



湖南商务职业技术学院

高等职业教育质量报告 (2023 年度)

质量报告（2023 年度）发布情况表

学校名称（加盖公章）：湖南商务职业技术学院

填表时间：2024 年 1 月 15 日

序号	年报名称	发布时间	发布网址	备注
1	湖南商务职业技术学院高等职业教育质量报告（2023 年度）	2024 年 1 月 15 日	http://172.18.0.21/xinwen/tongzhi/20240115_17792.html	
2	湖南兴元科技股份有限公司参与湖南商务职业技术学院高等职业教育人才培养报告（2023 年度）	2024 年 1 月 15 日	http://172.18.0.21/xinwen/tongzhi/20240115_17795.html	
3	湖南新雷特电子商务有限公司参与湖南商务职业技术学院高等职业教育人才培养报告（2023 年度）	2024 年 1 月 15 日	http://172.18.0.21/xinwen/tongzhi/20240115_17794.html	
4	湖南顺君商业管理有限公司参与湖南商务职业技术学院高等职业教育人才培养报告（2023 年度）	2024 年 1 月 15 日	http://172.18.0.21/xinwen/tongzhi/20240115_17793.html	
5	水羊新媒参与湖南商务职业技术学院高等职业教育人才培养报告（2023 年度）	2024 年 1 月 15 日	http://172.18.0.21/xinwen/tongzhi/20240115_17796.html	

内容真实性责任声明

学校对 湖南商务职业技术学院 高等职业教育
质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确
性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2024 年 1 月 15 日

前 言

2023 年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是深入推进教育强省建设的关键之年。湖南商务职院人守正创新，接续奋斗，勇毅前行，在推动学校各项事业迈上高质量发展新征程中，交出了一份精彩靓丽的答卷。

党的建设提质增效。扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，并将主题教育成果转化为推动学校事业高质量发展的强劲动力，圆满完成迎接省委第二轮巡视整改督察评估工作，获得全省巡视整改评估最高等次即“好”的评价。学校荣获全国优秀易班共建高校称号，旅游管理学院党总支获评全省高校党建工作标杆院系，马院党支部获评全省高校党建工作样板支部，学校“一院一品、一支一特”党建品牌建设获得长足发展。

人才培养成果丰硕。学校成功入选湖南省首批“楚怡工匠计划”试点高职院校，专本协同联合本科人才。获评省级智慧教育平台推广应用示范校。学生职业技能竞赛成绩继续刷新，获国赛一等奖 1 项、二等奖 2 项。学生身心素质不断提高，荣获全国高等院校健身气功锦标赛金牌 2 枚、第十七届中国大学生跆拳道比赛银牌、铜牌各 1 枚。招生录取分数线在全省位于前列，毕业生去向落实率 91.67%，高于全省平均水平。专升本 612 人，升学率 20%，实现连续 6 年递增。5 次蝉联湖南省高校就业创业工作“一把手工程”督查优秀单位。

教师队伍持续优化。坚持人才强校理念，成功获评“楚怡”教师教学创新团队 2 个、“楚怡”思想政治教育教学创新团队 1 个。入选“十四五”职业教育国家规划教材 2 本。获省职业教育教师能力竞赛一等奖 4 项、二等奖 5 项，总分排名全省第二。获省第四届思政课教学展示竞赛特等奖 1 项。1 名老师获评全国黄炎培职业教育“杰出教师奖”，1 名老师获评“中华优秀茶教师”称号。

产教融合走深走实。深度对接行业产业办学，积极参与共建市域产教联合体的建设，参与共建行业产教融合共同体。2023 年，学校在稳步推进数字商务产业学院、雪峰山旅游学院、湘茶现代产业学院、新一代信息技术产业学院等产业学

院建设的基础上，新建智慧零售产业学院、数智财务现代产业学院 2 个。立项省级职业教育校企合作典型生产实践项目 2 项、“楚怡”工坊 1 个。

服务贡献不断增强。创新构建“五链融合”育人模式，助力乡村振兴。主办全国职业院校乡村振兴协作联盟年年会暨推进中国式农业农村现代化研讨会，带领全国 272 个成员单位为国家乡村振兴战略持续发力助力；作为乡村振兴创业致富带头人省级培训基地，为全省 30 个县（市、区）培养现代商务特色的乡村振兴致富带头人、高素质农民 2000 余名。

文化传承谱写新篇。坚持以德育人，以文化人，积极传承湖湘文化，秉承“楚怡”职业教育精神，精心打造《湘商文化》课程，感悟提升湘商精神。校企共同开发《安化千两茶制作技艺》，成为中华文化遗产与创新职业教育专业教学资源库平台课程。深度挖掘校园文化资源，凝练“三融文化”品牌，持续打造湘商文化院、红色文化馆、省级优秀社科普及基地、文化传承学生活动中心四大育人平台。“网络思政云平台”获评教育部优质思政内容培育项目。

国际合作充满活力。学校坚持以国际视野办学，建立健全国际交流与合作工作机制，积极推进跨境教育深度合作，组织骨干教师赴澳门城市大学开展短期研修，开发《“一带一路” & 东盟国家旅游接待服务业职业技能培训考核标准》，立项为省级具有国际影响力教学标准，2022-2023 年，学校培训老挝电子商务专业学生 77 人。学校被省教育厅立项为具有较高国际化水平的职业学校培育单位。

学校治理能力显著增强。学校贯彻落实新《职业教育法》，进一步增强办好职业教育的责任感和使命感，全面提升教育教学质量，全面推进综合改革，出台一系列相关配套制度 17 个，内控制度体系全面提质增效，成为学校内涵式高质量发展的强大引擎。省教育厅高校实地核查专家组对学校的治理能力工作给予充分肯定和高度赞扬。

学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，全国教育工作会议精神，深化改革、创新发展，不断开创学校高质量发展新局面。

目 录

1. 人才培养	8
1.1 党建引领	1
1.1.1 引领人才培养	1
1.1.2 引领学生发展	4
1.2 立德树人	5
1.2.1 思想政治教育	5
1.2.2 “三全育人”	9
1.2.3 劳动教育	13
1.2.4 身心素质	16
1.3 教育教学	21
1.3.1 专业建设	21
1.3.2 课程建设	23
1.3.3 教学资源	25
1.3.4 师资队伍	28
1.3.5 教学方法	29
1.4 学生发展	31
1.4.1 在校体验	31
1.4.2 就业质量	33
1.4.3 创新创业	41
1.4.4 技能大赛	42
2. 服务贡献	45
2.1 服务行业企业	45
2.1.1 开展高质量培训	45
2.1.2 服务企业创新发展	47
2.2 服务地方发展	48
2.2.1 服务湖南“三高四新”美好蓝图	48
2.2.2 服务新兴优势产业链	48
2.3 服务乡村振兴	49
2.3.1 培养培训	49
2.3.2 技术服务	51
2.3.3 帮扶服务	52
2.4 服务地方社区	54
2.4.1 服务全民终身学习	54
2.4.2 服务社区建设	55
2.5 具有本校特色的服务	57

3. 文化传承	60
3.1 传承中华优秀传统文化	60
3.1.1 文化资源挖掘与平台建设	60
3.1.2 全面融入教育教学	60
3.1.3 文化传承活动开展	61
3.1.4 文化遗产保护传承	63
3.2 传承“湖湘”文化	64
3.2.1 “湖湘”文化精神传承	64
3.2.2 “湖湘”文化融入校园文化	65
3.2.3 “湖湘”文化传承路径拓展	66
3.3 传承“楚怡”职业教育精神	67
3.3.1 “楚怡”精神传承	67
3.3.2 “楚怡”项目建设	67
3.3.3 “楚怡”品牌打造	68
3.4 丰富拓展校园文化	68
3.4.1 校园精神文化建设	68
3.4.2 校园物质文化建设	69
3.4.3 校园制度文化建设	69
3.4.4 校园文化活动开展	70
4. 国际合作	71
4.1 留学生培养	71
4.1.1 招收留学生	71
4.1.2 规范管理	71
4.2 合作办学	72
4.2.1 招生情况	72
4.2.2 办学模式	72
4.2.3 办学效益	72
4.3 标准、资源和装备建设及应用	73
4.3.1 标准建设及应用	73
4.4 国（境）外独立办学	75
4.5 助力“一带一路”建设	75
4.5.1 技术服务	75
4.5.3 文化交流	77
4.6 提升学生国际化素养	78
4.6.1 学生双语水平	79
4.6.2 国际化师资	79
5. 产教融合	81
5.1 平台建设	81
5.1.1 共建技术创新平台	81

5.1.2 共建市域产教联合体	82
5.1.3 共建行业产教融合共同体	83
5.2 基地建设	84
5.2.1 产业学院	84
5.2.2 开放型区域产教融合实践中心	87
5.2.3 校企合作典型生产实践项目	89
5.3 合作育人	92
5.3.1 现场工程师培养	92
5.3.2 中国特色学徒制	92
5.3.3 多样化订单培养	97
6. 发展保障	99
6.1 政策保障	99
6.1.1 国家政策保障	99
6.1.2 地方政策保障	100
6.1.3 学校政策保障	101
6.2 质量保障	102
6.2.1 全面推进教学工作诊改	102
6.2.2 不断完善“三查三评”制度	106
6.2.3 建立健全教学管理制度	106
6.3 经费保障	108
6.3.1 生均财政拨款	108
6.3.2 生均学费	108
6.3.3 举办者投入	109
6.3.4 绩效评价	110
7. 面临挑战	111
附 表	113
表 1 人才培养质量计分卡	113
表 2 满意度调查表	114
表 3 教学资源表	115
表 4 服务贡献表	116
表 5 国际影响表	117
表 6 落实政策表	118

案例目录

案例 1-1 创新“党建+”活动模式 育人成效获丰收	3
案例 1-2 构建“一三五”大思政育人模式 文化滋养绽放青春绚丽之花	6
案例 1-3 以大学生思政教育为核心 构建网络思政文化云平台体系	8
案例 1-4 文化育人，打造“三化整合、五维协同”组合拳	10
案例 1-5 开展“中华经典 雅韵湘商”诵读活动，提升学生综合素质	12
案例 1-6 网络思政助力大学生劳动教育	15
案例 1-7 开展心育行动 打造“一院一品”	20
案例 1-8 立足课程深耕耘 赋能教研促成果	24
案例 1-9 紧跟数字商务前沿技术 打造立体化教学资源	27
案例 1-10 “四千”工程推进 2023 届毕业生高质量充分就业	35
案例 2-1 构建“三真”培训模式 培养乡村数字农人	45
案例 2-2 “三路”共进 激活村集体经济发展“源动力”	53
案例 2-3 五育促发展 非遗润童心	55
案例 3-1 商务学子让传统文化绽放时代活力	61
案例 3-2 挖掘黑茶文化资源 保护非物质文化遗产	63
案例 3-3 依托地域红色资源 开展校园文化服务	66
案例 3-4 “奋进新时代 筑梦正青春”大学生社团艺术盛宴	70
案例 4-1 开发的职业教育标准立项为省级具有国际影响力教学标准	73
案例 4-2 为“走出去”湘企进行国际商务技术技能培训	76
案例 4-3 学校骨干教师赴澳门城市大学培训	80
案例 5-1 助力零售产业数字化升级 校企共建智慧零售产业学院	85
案例 5-2 深化产教融合 助力高素质信息技术技能人才培养	86
案例 5-3 构建数字商务开放型区域产教融合实践中心，开展农村电子商务社会服务	87
案例 5-4 赋能产业转型升级 推动校企协同育人	90
案例 5-5 校企共建数智财创生产实践基地，共育复合型智慧财税人才	90
案例 5-6 中国特色学徒制培养数字商务技能人才	92
案例 5-7 试点现代学徒制 校企共育茶企领班中层管理人才	95
案例 6-1 上下联动多措并举，师生共同守护教学质量生命线	103

表 目 录

表 1-1	2023 年度劳动课课堂教学成果一览表	14
表 1-2	2023 年全国、省大学生体育比赛成绩一览表	17
表 1-3	心育实践“一院一品”项目情况	20
表 1-4	精品课程建设情况一览表	24
表 1-5	2023 届各学院毕业去向落实率分布	34
表 1-6	2023 届毕业生总体去向分布	34
表 1-7	2023 年度学生技能竞赛国赛获奖统计	42
表 1-8	2023 年度学生技能竞赛省赛获奖统计	43
表 2-1	2021-2023 承接政府项目一览表	49
表 2-2	2022-2023 学年学校与乡村振兴相关课题一览表	51
表 2-3	2023 年学校修订的省级涉农标准一览表	52
表 3-1	企业专家授课安排	64
表 5-1	“研政校企融合研究培育基地”研究成果汇总表	81
表 5-2	行业产教融合共同体所属产业学院	84
表 5-3	校企共建一个专业订单班情况统计表	97
表 5-4	校企共建多个专业组建订单班情况统计表	98
表 6-1	各教学制度及成效一览表	107

图 目 录

图 1-1 旅游管理学院党总支组织委员马行厚讲党课	3
图 1-2 旅游管理学院党总支在望城区白箬铺镇开展品牌特色活动	4
图 1-3 学生通过 VR 实景技术感受红色文化	7
图 1-4 教师正在智慧教室讲授红色潇湘	7
图 1-5 学校自主研发小程序获全国易班技术创新大赛三等奖	9
图 1-6 “一心二环三轴”育人模式示意图	10
图 1-7 校团委组织大学生开展德育实践活动	11
图 1-8 马克思主义学院举办红色经典演出	11
图 1-9 校团委举办“读经典著作 怀仁慈友善”演讲比赛	12
图 1-10 “中华经典 雅韵湘商”活动现场	13
图 1-11 学生自研“云义工”平台获全国易班共建高校技术创新三等奖	14
图 1-12 学生获得“云义工”挑战赛铜奖	15
图 1-13 通过平台开展的劳动教育场景	16
图 1-14 米兰花心理大讲堂被权威媒体湖南日报报道	19
图 1-15 2023 年一级心理危机预警库情况	19
图 1-16 各二级学院开展“一院一品”活动	21
图 1-17 校企协同共建立体化课程资源	25
图 1-18 网络教学课程情况	26
图 1-19 《短视频设计与制作》精品在线课程首页	28
图 1-20 网络教学课程情况	30
图 1-21 网络教学课程选课数量	30
图 1-22 网络教学课程教学大数据	31
图 1-23 校团委组织大学生开展暑期“三下乡”社会实践活动	32
图 1-24 学生开展“返家乡”社会实践，通过直播助力乡村振兴	32
图 1-25 大学生“三下乡”社会实践活动相关报道	33
图 1-26 2023 届毕业生去向落实率与湖南省普通高校平均毕业去向落实率比较	33
图 1-27 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布	35
图 1-28 学校承办湖南省商务类毕业生区域性行业性校园供需见面会	36
图 1-29 学校电商创业基地 6 月 1 日揭牌仪式	37

图 1-30 举行优秀校友回母校讲就业创业故事	37
图 1-31 学校与长沙市人社局共建“校聘小屋”困难生专场招聘	37
图 1-32 学校获评“常设市场”和“一把手工程”优秀	38
图 1-34 2021-2023 届毕业生月均收入分析	38
图 1-35 2023 届毕业生对母校满意度分析	39
图 1-35 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度	39
图 1-36 用人单位对 2023 届毕业生的工作态度的满意度评价	39
图 1-37 2018-2020 届毕业生毕业三年后月收入	40
图 1-38 2018-2020 届毕业生毕业三年后职务晋升分析	40
图 1-39 2020 届、2019 届、2018 届毕业生职业稳定性	41
图 2-1 新农商带头人培训现场，学员身临其境学习电商运营技巧	46
图 2-2 娄底农博会“土家杨大妹”展位	47
图 2-3 武陵源区优秀学员赵鑫的直播间	47
图 2-4 乡村振兴致富带头人校外实践教学活动现场	50
图 2-5 湘西茶产业高质量发展经营骨干培训班开班	50
图 2-6 溆浦县水东镇标东垅村统一加工村民零散种植的辣椒	54
图 2-7 马克思主义学院党支部书记肖彬开展二十大宣讲	55
图 2-8 学校师生为铜官窑社区孩子开设艺术教育课堂	56
图 2-9 中国青年网等多家媒体宣传报道	56
图 2-10 “五链融合”服务乡村协同育人模式	57
图 3-1 四大育人平台示意图	60
图 3-2 学生在“端午祭”表演中感受传统文化魅力	62
图 3-3 “天涯共此时”商职学子沉浸式过中秋	62
图 3-4 学生在湘商文化院开展研讨活动	65
图 3-5 清明节专题片《追光者》视频片段	66
图 3-6 社团文化艺术节活动现场	70
图 4-2 《“一带一路”&东盟国家旅游接待服务业职业技能培训考核标准》立项为省级具有国际影响力教学标准	74
图 4-3 具有国际影响力的旅游接待服务业中文、老文标准	74
图 4-4 标准内容结构图	75
图 4-5 学校老师与“送培到企”企业员工合影	77

图 4-6 电商学院院长曾鸣为湖南自贸试验区长沙雨花片区企业员工培训	77
图 4-7 学校参加中国-赞比亚智慧职业教育研讨会	78
图 4-8 外教 Daniel 开展商务英语课堂教学	79
图 4-9 赴澳门城市大学培训团教师在九龙壁合影	80
图 4-10 赴澳门城市大学培训团教师参与学习研讨	80
图 5-1 校企代表探讨攻克食用菌生产、加工等卡脖子技术与关键技术瓶颈	82
图 5-2 食用菌生产与加工技术专业学生深入企业车间见习	82
图 5-3 智慧零售产业学院揭牌仪式	85
图 5-4 步步高集团高管来校开展专业讲座并启动企业实践项目	86
图 5-5 新一代信息技术产业学院揭牌仪式	87
图 5-6 专家团在马鞍溪莓茶基地现场指导	88
图 5-7 专家服务团在慈利县北平茶厂现场指导	88
图 5-8 李娜团队获得湖南省教师教学能力竞赛一等奖	89
图 5-9 “五彩湘茶”智能检测与识别典型生产实践项目实施总体框架	90
图 5-10 学生在数智财创生产实践基地开展实践教学	91
图 5-11 RPA 财务机器人设计与开发教室	91
图 5-12 学徒班动员集训	93
图 5-13 “巴拉巴拉学徒班”学习现场	94
图 5-14 专业学生获得 2023 年全国技能大赛电子商务赛项一等奖	94
图 5-15 专业学生获得 2023 年全国技能大赛商务数据分析赛项二等奖	94
图 5-16 学校与湖南唐羽茶业有限公司签订“羽树”领班管理人才培养项目	96
图 5-17 湖南唐羽茶业有限公司副总经理刘丽华（左）给“羽树”领班学生传技	96
图 5-18 “茶守艺”门店经历陈经理（中）手把手对学徒制学生传技	96
图 6-1 各级领导带队进课堂听课（一）	104
图 6-2 各级领导带队进课堂听课（二）	104
图 6-3 每月编辑与推发《教学质量与督导简报》	105
图 6-4 督导室定期举办信息员表彰与业务培训	105
图 6-5 近三年生均财政拨款情况	108
图 6-6 近三年生均学费情况	109
图 6-7 近三年举办者投入情况	109

1 . 人才培养

1.1 党建引领

1.1.1 引领人才培养

坚持政治理论学习。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大会议精神，着力提升师生对“两个确立”决定性意义的认识，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。全年党委理论学习中心组学习 13 次，党委会“第一议题”、党委理论学习中心组学习传达学习习近平总书记重要讲话、指示批示精神及党中央、省委和上级部门各项决策部署等共 153 项。根据中央和省委的统一部署，学校举办 3 期学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班，围绕“以学铸魂”“以学增智”“以学正风”“以学促干”开展专题研讨 5 次，开展为期 9 天的集中学习。各党支部认真落实“一月一课一片一实践”要求，组织党员读红色家书、讲红色故事、看红色教育片，到本地红色教育基地现场体验、开展学习。组织引导党员干部通读精读党中央规定的 8 种学习材料；各党支部书记带头上党课，支部党员自觉上微党课，党支部书记共讲微型党课 30 次；组织观看党员教育片 2017 人次，组织师生党员、干部开展社会实践活动累积 1417 人次。

深入推进大学生思想政治教育。以易班网络平台为主阵地，以“三融文化”为主体，打造出学校“三融文化”育人铸魂品牌，被教育厅推荐参评教育部案例和文化育人精品项

目。学校获评全国优秀易班共建高校、湖南省高校易班建设先进单位；“商职小易”获评教育部易班“新媒体账号及优质思政内容”培育项目；“云义工大学生劳动教育实践平台”获全国高校易班技术创新自主研发类三等奖。辅导员侯妍竹在湖南省第一届高校辅导员综合育人能力提升“示范观摩活动”中获三等奖（高职共 10 人获奖）；在省教育工委“奋斗青春号”主题班会竞赛中荣获一等奖 1 项、三等奖 2 项。学校团委在 2022 年度省直“五型”团（青）组织标准化建设工作中被评为“五星级”团（青）组织，这是学校团委连续三年获评该项荣誉。立项省级思政工作精品项目 2 项、省级思政课题 4 项，省级优秀案例 1 个。

深入推进基层党组织建设。坚持把党的政治建设摆在首位，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。坚持抓好领导班子政治建设，增强二级学院党组织政治功能，加强政治忠诚教育和党性教育，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。学校持续完善“双带头人”教师党支部书记培养选拔机制、考核评价机制，切实发挥好党建带头人和学术带头人作用。2023 年，在全校 9 个教师支部中，党支部书记“双带头人”比例达到 89%，“五化”支部验收达标率为 100%。

深入实施党组织“对标争先”。学校积极推动党建示范创建和质量创优工作，推进智慧党建，建好集学习、研究、展览、培训于一体的党校基地，推动支部“对标争先”活动，打造党建特色品牌。2023 年 4 月，旅游管理学院党总支获评第三批全省高校党建工作标杆院系，马克思主义学院党支部

获评第三批全省高校党建工作样板支部，经贸学院学工党支部方红梅老师获评第三批全省高校党建工作党务工作示范岗。

案例 1-1 创新“党建+”活动模式 育人成效获丰收

旅游管理学院党总支共有教师党员 38 人，在校学生党员 9 人，党总支委员会由 5 人组成。党总支围绕“红色传承，服务乡村”党建品牌开展活动，不断创新实践教育形式，开展“红色导游讲党史”“晨读经典”“党员讲党课”（见图 1-1）等活动，强化立德树人，坚定师生社会主义核心价值观。创新“党建+”活动模式，成立红色导游工作室，联合革命圣地韶山打造红色基地，联合长沙市雨花区莲华村建立乡村服务志愿活动基地，开展红色导游及服务乡村实践活动，先后前往和平解放秘密电台、彭德怀同志故居、长沙市天心区暮云街道莲华村、望城区白箬铺镇、五老松敬老院等实地开展了丰富多彩的实践活动（见图 1-2），育人效果显著。旅游管理学院成为湖南省首批“三全育人”综合改革试点院（系），旅游管理学院党总支荣获湖南省供销合作总社先进基层党组织。2023 年 4 月，旅游管理学院党总支获评第三批全省高校党建工作标杆院系。



图 1-1 党委副书记、副校长廖志刚在旅游管理学院上形势政策课



图 1-2 旅游管理学院党总支在赴长沙市天心区暮云街道莲华村开展党日活动

1.1.2 引领学生发展

注重党建与教育教学工作深度融合，引领学生全面发展。各党组织将“一月一课一片一实践”主题党日活动与学校中心工作深度融合，将“一实践”与建功岗位、推动发展、服务师生紧密联系、结合开展，引导广大党员干部深入一线推动工作、解决难题。2023 年，学校 9 名党委班子成员，结合学习体会和工作实际，到分管部门、各二级学院等基层党支部，讲授专题党课 12 次。

2023 年，学校获评湖南省“楚怡工匠计划”试点高职院校，与湖南财政经济学院开展联合培养市场营销专业本科生。入选省智慧教育平台推广应用示范校，全省仅 9 所高职院校入围。学生职业技能竞赛获国赛一等奖 1 项、二等奖 2 项；省级一等奖 8 项、二等奖 22 项、三等奖 22 项。在全国高等院校健身气功锦标赛中获金牌 2 枚，在湖南省学生体育比赛中获 4 银 3 铜。招生录取分数线在全省位于前列，毕业生去

向落实率 91.67%，高于全省平均水平。2023 届毕业生专升本 612 人，升学率 19.25%，比全省高职升本率高出 10.18 个百分点，实现连续 6 年递增，5 次蝉联湖南省高校就业创业工作“一把手工程”督查优秀单位。

坚持党建带团建，团建促党建。学校落实“三会两制一课”“对标定级”，强化团员身份意识，积极组织学生志愿服务活动，大力开展推优入党工作，将其作为学校各级团组织履行团的政治功能的重要抓手。开展了“青春践行二十大”和“学习‘两会精神’凝聚青春力量”等 10 余个特色鲜明的思想政治教育活动。2023 年，学校入党积极分子共 514 人，党员发展对象 67 人。学生提交入党申请书 1857 人，参加党校培训 581 人，志愿者注册 9140 人，分别占在校生总人数的 17.08%、5.34%、84.08%。

1.2 立德树人

1.2.1 思想政治教育

思想政治课教学改革行之有效。2023 年，学校紧紧围绕“立德树人”根本任务，全面推进“课堂教学+网络教学+实践教学”三位一体的混合式教学改革：一是遵循“生本”理念，因“才”施教、因“需”施教，创设出更加符合高职教育培养目标和高职学生特点的专题化教学体系；二是不断创新教学方法，打造金课堂；三是依托超星泛雅平台，将信息技术与思政课教学深度结合，构建起思政课在线学习平台，增强课程的教学效果；四是打造思政实践教学中心，组建课程团队、讲解团队、践行团队，搭建别具特色的思政实践教

学体系；五是持续推进课程思政建设，使专业教育与思政教育同向同行，在精品在线开放课程、一流核心专业课程、教学能力大赛等评价与考核中，均将课程思政建设情况作为重要指标。

2023 年，学校获评湖南省职业教育“楚怡”思想政治教育创新团队，获湖南省职业院校教师职业能力竞赛一等奖 1 项、湖南省第四届思政课教学展示竞赛特等奖 1 项、一等奖 1 项，指导学生获得湖南省第九届大学生思政课研究性学习成果展示竞赛一等奖 1 项、三等奖 2 项；立项湖南省高校思政金课 1 门。

案例 1-2 构建“一三五”大思政育人模式 文化滋养绽放青春绚丽之花

学校高度重视内涵建设，通过“一”坚持：即坚持党建引领；“三”路径：即整合服务、建设队伍、激发活力三大路径；“五”创新：即创新文化思政、网络思政、实践思政、思政课程、课程思政，用湖湘文化浸润师生心灵，不断提升大思政育人实效，全面提升人才培养质量。

学校持续开展思政教学改革：一是统揽全局，构建教学体系；二是项目带动，树立示范课程（见图 1-3）；三是标杆引领，打造精品课堂（见图 1-4）。学校、二级学院、教研室三个层面联动，充分发挥每一门课程的思政育人功能，构建起课程“门门有思政”、教师“人人讲思政”全方位培育时代新人的教学格局。先后立项 20 门示范课程，以点带面，引领全校课程思政建设，并通过开展课程思政“精品一课”评比、课程思政教学大赛等活动，树立典型，推广经验。



图 1-3 学生通过 VR 实景技术感受红色文化



图 1-4 教师正在智慧教室讲授红色潇湘

“三融”文化平台育人效果明显。2023 年，学校坚持德技并修、五育并举，强化文化素养培育与思政教育、专业技术技能培养相结合，依托“三融”文化平台（红色文化、传统文化和湘商文化），积极深化专业建设和教学改革，将中国优秀传统文化融入到职业教育全过程，努力探索育人新模式。

式、新路径，推动中华优秀传统文化教育传承与创新发展，取得了一系列积成果：《打造“三融”文化品牌 传承中华优秀传统文化 培养高素质技术技能人才》获评“湖南省职业院校‘技能传承中华优秀传统文化’展示活动”第二批优秀案例；获评全国优秀易班共建高校、全国高校易班技术创新自主研发类三等奖。成立湘茶大师工作室、茶文化体验推广中心、五彩湘茶营销实训中心等，将技能传承与中华优秀传统文化融合逐步增强，“三融”文化品牌内涵不断丰富，育人成效持续提升，品牌价值稳步增长。

案例 1-3 以大学生思政教育为核心 构建网络思政文化云平台体系

学校主动融合中华优秀传统文化、红色潇湘文化和湘商文化，积极构建“三融”文化育人模式，大力推进校园易班建设，构建集党建引领、理论指导、学生服务、网络作品创作于一体的立体式网络思政教育基地，着力打造网络思政文化品牌；实施校级辅导员网络教育名师培育计划，引导广大学生树立远大理想，全面发展，立志成才；打造“一个中心、两支队伍、三个平台”，即以大学生网络思政文化工作室为中心，依托大学生网络思政工作队伍和易班发展中心队伍，构建湘商职云服务平台、易校园思政云平台和校级易校园思政云大学生网络思政文化平台，开展基于易校园思政云平台的三融文化育人实践，打造“易建·易享·易学”的服务、开放、共享的大学生网络育人新模式。

学校自主研发小程序——云义工平台，是全国第一个基于易班针对大学生劳动实践教育的公益应用，2023 年 6 月，获全国易班技术创新大赛三等奖（见图 1-5），是全国唯一一所获此奖项的高职院校。学校“商职小易”获批教育部易班“优质思政内容建设”培育单位。目前，学校易班平台总认证人数 2.5 万余人，运营微信、抖音等新媒

体平台近 10 个，组织开展线上思政教育活动近 100 场次。



图 1-5 学校自主研发小程序获全国易班技术创新大赛三等奖

1.2.2 “三全育人”

围绕培养高素质技术技能型湘商人才，学校打造“一心二环三轴”一体化育人模式，构建全员参与、全程贯穿、全方位协同的一体化育人体系。通过以学生发展为目标，以构建机制、夯实队伍、整合资源、拓展平台为主线，以政策引导、体系构建、平台孵化，构建以立德树人为核心、以“思政理论课——综合素养课——专业课”和“学生活动课堂——网络思政课堂——实习实践课堂”为两环，以学生成长发展作为育人时间轴，以学校、家庭、社会为育人空间轴，以学生思想素质、身心素质、文化素质等综合素质的发展为能力轴，将“十大育人”落实到教育教学工作的各个环节（见图 1-6）。旅管学院获湖南省“三全育人”综合改革试点院系；学校近年来立项省级“十大育人”案例 6 项。2023 年，学校立项湖南省高校思想政治工作精品项目 2 项、研究项目 4 项，其中《“数智时代”中国特色社会主义意识形态网络

引领力提升研究》立项“2023 年度教育部人文社会科学研究规划基金项目”。

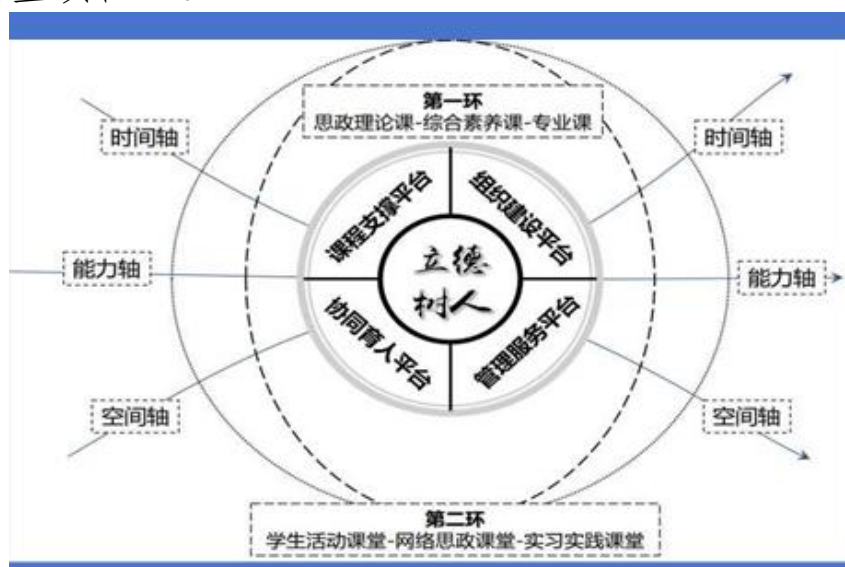


图 1-6 “一心二环三轴”育人模式示意图

案例 1-4 文化育人，打造“三化整合、五维协同”组合拳

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定“以文化人、以文育人”的文化育人理念，挖掘中华优秀传统文化、红色文化、湘商文化的资源，将优秀文化贯穿于学科体系、课程体系、教材体系、第二课堂体系、实践管理体系等各个领域，打出了“三化整合、五维协同”的文化育人“组合拳”。

三化整合，筑牢文化育人深厚根基。一是充分挖掘湘商文化、中华优秀传统文化和红色文化的思政元素，精心编写了《湘商文化教程》《博学经典》《湖湘红色文化教程》《大学语文》等多个经典读本，促使文化育人课程化。二是淬炼了一支“学校导师+行业大师”骨干队伍，促使教学团队专业化。三是建设湘商文化院，提供实践教学平台。建设思政实践教学中心，打造红色教育基地和学生思政实践场所，促使实践场地基地化。通过读本课程化、教学团队专业化和实践场所基地化“三化整合”，走出一条新型文化育人之路，从而推动三全育人工作的落地生根。

五维协同，形成文化育人强大合力。学校坚持以培育家国情怀为宗旨，将个人成长与国家命运相结合，多维度形成育人合力。一是立足课堂思政主阵地，发挥课堂思政“主阵地”“主渠道”功能，实现

了湘商旅游文化、中华优秀传统文化进课堂。二是开展主题教育活动，依托第二课堂激发文化育人活力，挖掘院系和学科专业文化育人要素。三是深入红色根据地、成立义务宣讲团、读书会，系统开展“体验式”文化实践活动（见图 1-7、图 1-8、图 1-9）。四是建设“红色文化长廊”“湘商文化馆”“校史文化长廊”，打造“浸润心灵式”校园文化景观阵地。五是以校园网站为主体，微信、微博、易班客户端三个网络新媒体为补充，打造“一体三翼”网络宣教平台。

在优秀文化的滋养下，师生爱党爱国情怀日趋浓厚，追梦筑梦氛围日益彰显，崇德向善典型不断涌现。2020-2022 年，陈艳老师赴新疆支教；2023 年 11 月，体育课部老师不顾个人安危勇救落水少年；近三年，先后有 5 名同学入选西部计划志愿者，远赴吐鲁番，支援西部建设。



图 1-7 校团委组织大学生开展德育实践活动



图 1-8 马克思主义学院举办红色经典演出

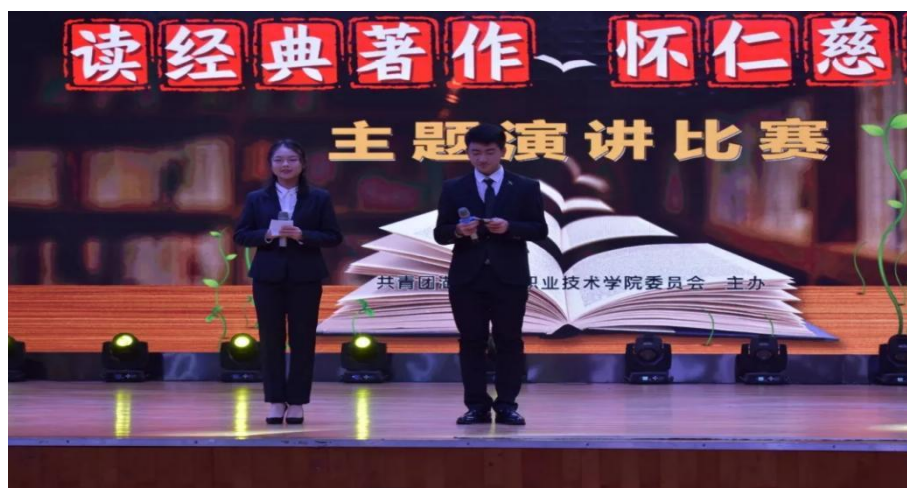


图 1-9 校团委举办“读经典著作 怀仁慈友善”演讲比赛

案例 1-5 开展“中华经典 雅韵湘商”诵读活动，提升学生综合素质

作为湖南省“三全育人”试点院系，学校旅游管理学院以学生活动为有力抓手，聚焦学生综合素质培养，组织开展“中华经典，雅韵湘商”诵读活动（见图 1-10）。

活动以古典舞《采薇》开场，学生们身着古代服饰，伴随着“昔我往矣，杨柳依依，今我来思，雨雪霏霏”的吟诵翩翩起舞，让现场的观众们在视觉盛宴中感受中国传统舞蹈的魅力。晚会以“致敬伟人”“爱情物语”“心间光芒”三个篇章为导，《沁园春·长沙》《湘君》《湖南少年说》等 11 首集故事性、艺术性为一体的诗歌朗诵闪亮登场，家国情怀与诗意浪漫交相呼应，有婉约、更有豪迈。同学们深情吟咏“湖南九章”，诗、文、书、画与歌、舞、乐、剧，虚实相生、情景交融，带领观众穿越历史时空，品味湖湘文化盛宴。



图 1-10 “中华经典 雅韵湘商”活动现场

1.2.3 劳动教育

学校把劳动教育纳入学校人才培养全过程，构建具有校本特色的劳动教育体系，积极推进“云义工”劳动实践平台的使用，打造从课堂到教室、宿舍、校园环卫区的全覆盖、理实一体的劳动教育路径。

劳动课课堂教学成果突出。2023 年，在校学生中劳动教育和劳动实践课开设率 100%，劳动课教学团队在超星学习通上建立《劳动教育》课程平台，与来自全国的 60 余家本科及高职院校共享网络教学资源。结合劳动教育教学心得及政策引导，围绕劳动教育主题，劳动课教师累计已获批立项 4 个省级课题，发表相关论文 5 篇（见表 1-1）。

劳动实践全覆盖。2023 年，学校校内重新划分和设立劳动实践岗位，把校园公共区域、学生寝室、教室、实验实训室等划分为班级责任区域，安排、督促在校学生打扫；并鼓励学生参加每月一次义务劳动。

创新劳动实践管理平台。校内研发推广“云义工”劳动

教育实践平台（图 1-11），发布、记录校内劳动实践项目和时长。谢雨欣等同学以“云义工”劳动教育实践平台获得湖南省第十届挑战杯大学生创业计划竞赛铜奖（见图 1-12）。

表 1-1 2023 年度劳动课课堂教学成果一览表

序号	成果名称	类别	立项单位
1	人的全面发展视角下高职劳动教育融入大学生日常管理研究	工作研究项目	湖南省教育厅
2	习近平劳动观教育在高职院校的实现路径与策略研究	教学研究项目	湖南省教育厅
3	立德树人视域下大学生劳动教育的实施体系研究	科学研究项目	湖南省教育厅
4	“三全育人”视角下高职院校劳动教育体系构建研究	规划重点课题项目	湖南省教育科学工作者协会
5	高职劳动教育融入大学生日常管理的策略	论文	湖南商务职业技术学院
6	“三全育人”视角下高职院校劳动教育体系构建	论文	湖南商务职业技术学院
7	新时期高职劳动观教育应然、实然及出路探析	论文	湖南商务职业技术学院
8	商科高职学生职业素养构成及培育模式研究	论文	湖南商务职业技术学院
9	基于“云义工”平台的高职院校劳动教育优化模式探索	论文	湖南商务职业技术学院



图 1-11 学生自研“云义工”平台获全国易班共建高校技术创新三等奖



图 1-12 学生获得“云义工”挑战赛铜奖

案例 1-6 网络思政助力大学生劳动教育

网络思政和劳动教育都是大学生思想道德教育的重要组成部分，学校学生工作部联合创新创业学院创业团队，将网络思政教育与劳动教育相结合，将传统的劳动教育方式进行革新，研发了全国第一个基于易班平台的劳动教育实践公益应用——“云义工”。

“云义工”以服务重构和终身公益为理念，以易班平台的优势与技术为依托，搭建了一个线上线下连通的平台。教师发布劳动任务，学生进行“抢单”完成劳动任务，发布者根据任务完成情况进行评分、认定“劳动时长”，系统自动计入学生的劳动实践成绩，从而进行更加科学的劳动实践过程考评。

目前，大学生通过“云义工”平台注册达 4 万余人，2023 年，学生参加各类劳动实践场景 1200 余场（见图 1-13），参与劳动教育的学生达 15 万余人次，学生对该形式的劳动实践教育有自主选择权，对劳动实践教育的参与兴趣明显提高。该平台在教育部易班 2023 年技术创新大会上获评自主研发类三等奖。



图 1-13 通过平台开展的劳动教育场景

1.2.4 身心素质

大力开展体育运动。学校坚持“健康第一”的指导思想，将体育课程和体质测试纳入人才培养方案，严格按照教育部提出的开足体育课的要求，在大一全体班级开设基础体育课，面向大二全体班级开设体育选项课。2023 年，学校先后举行了学生田径运动会、男女篮球、气排球、乒乓球、健美操等多项体育竞赛活动；积极发展学生体育社团，吸引学生积极参加体育锻炼，培养学生终身体育意识；广泛组织学生开展主题性“阳光体育”运动，并将学生课余体育锻炼参与情况纳入学生体育成绩评价体系，有效促进学生意志品质、身体素质的培养和提高；开展“走下网络、走出宿舍、走向操场”主题的阳光长跑活动，组织学生在课余开展“阳光晨跑”、“荧光夜跑”等活动，校园学生晨跑、夜跑蔚然成风。

近三年学生体质健康测试合格率均在 93%以上。2023 年，学生体育代表队在全国大学生、湖南省大学生体育竞赛

中共获得 2 个国赛、9 个省级奖项，在健身气功、跆拳道、田径等 5 个项目中，共获得 13 个奖项。其中在第 17 届中国大学生跆拳道锦标赛中获得女子乙组 1 银 1 铜和 3 个第五名，并获得女子团体总分第五名；在全国高等院校健身气功锦标赛中获得乙组集体赛八段锦一等奖、女子八段锦金牌、女子马王堆导引术金牌、男子导引养生功十二法铜牌、男子五禽戏第五名。学校罗敏获优秀教练员、胡星杰获评优秀运动员称号（详见 1-2）。

表 1-2 2023 年全国、省大学生体育比赛成绩一览表

序号	赛项	赛项主办单位	项目	获奖学生	指导老师	等级
1	健身气功	中国大学生体育协会（国赛）		马倩	罗敏 柳颀	第一名
				黄芊		第一名
				田勋		第二名
				胡星杰		第五名
				马倩、黄芊、田勋、胡星杰		第一名
2	跆拳道	中国大学生体育协会（国赛）	竞技	吕芯语	柳颀 刘香	第二名
				孙璇		第三名
				张璐瑶		第五名
				聂超群		第五名
				肖静		第五名
		湖南省教育厅（省大学生体协）	男子团体品势	陈宏明、王凌峰、陈柏军	柳颀 龙明全	第三名
			女子团体品势	王睿晗、李慧颖、明珊		第三名
			混双品势	陈宏明、孙璇		第五名
			单项品势	孙璇		第五名
			竞技	肖静		第二名
				罗璐		第二名
				聂超群		第三名
				程慧		第五名

序号	赛项	赛项主办单位	项目	获奖学生	指导老师	等级
3	田径	湖南省教育厅 (省大学生体协)	跳高	黄志山	龙明全	第二名
			跳远	易裕君	魏巍	第八名
4	乒乓球	湖南省教育厅 (省大学生体协)	男子 单打	杨润泽	王杰	第六名
5	羽毛球	湖南省教育厅 (省大学生体协)	女子 单打	叶雨萱	刘香 柳颀	第八名

数据来源：湖南商务职业技术学院体育课部

重视学生心理健康教育。2023 年，学校持续推进“米兰花开——培育高职院校四有青年”心理育人思政精品项目，在米兰花大讲堂、米兰花家校课堂、米兰花心理公益服务站、米兰花心理公益活动等方面持续发力，工作案例被评为湖南省心理育人案例二等奖，被多家社会媒体报道（见图 1-14），擦亮了品牌，提升了辐射力，学校连续第 7 年被湖南省心理卫生协会、大学生心理咨询专业委员会评为“湖南省高校心理健康教育先进单位”。《米兰花开——大学生心理健康》课程被直接认定为省级精品课程，课程选课人数 3.1 万人，页面浏览量 2856 万；截至 12 月，共组织开展了 8 期米兰花学工系列心理大讲堂，1 期米兰花学生心理大讲坛；建立了一级心理危机预警库和一级库学生家长微信群（见图 1-15），开展了 6 期家校课堂直播讲课；与燕子山社区、铜官窑社区共建米兰花心理公益服务站；组织了 two 支队伍以心理健康教育为主题开展了暑期“三下乡”公益活动，其中，马行厚老师的调研报告获得了心专委第二届高校大学生“健心践行”暑期社会实践调研报告三等奖。

湖南商务职院：米兰花心理大讲堂持续为辅导员赋能

湖南日报 2023-06-09 16:57

科教新报·新湖南客户端讯（通讯员 车清清）日前，为落实教育部全国高校学生心理健康教育工作推进会精神，加强辅导员队伍心理工作能力，湖南商务职业技术学院连续推出米兰花心理大讲堂活动，邀请心理咨询专家进校园，普及学生心理健康教育知识，提高学生管理工作队伍育人实效。



图 1-14 米兰花心理大讲堂被权威媒体湖南日报报道



图 1-15 2023 年一级心理危机预警库情况

案例 1-7 开展心育行动 打造“一院一品”

学校积极开展《大学生心理健康》课程教研教改，高度重视学生学习过程考核，启动“米兰花”育心行动，通过观、体、辅、训、悟五个环节，打造“5+X”课外心育实践体系，即参观心理咨询室（米兰花印象）、体验心理咨询（米兰花心悦）、团体辅导（米兰花心享）、心理素质拓展训练（米兰花心动）、撰写个人成长分析报告（米兰花心悟），“X”为实践任选项。

各二级学院根据人才培养目标，创新性地开展“一院一品”特色实践活动（见表 1-3），学期初公布活动内容、时间、地点，接受预报名，学期中分批次开展特色实践，记录实践过程，登记实践成绩，学期末汇总实践情况，上交“米兰花”学生心理健康教育中心，作为学生心理健康课程的实践成绩。由此，形成了会计学院以培养学生专注力为主要目标的“巧手贴心”手工粘贴画，旅管学院以培养学生关怀他人为主要目标的“一次温暖的谈话”，经贸茶学院以培养学生静心觉察为主要目标的“一杯心茶”正念训练，信息学院以培养学生“信·心”素养的“‘音’为有你，‘信’心启航”视频配音活动，电商学院以培养创意为主要目标的“以签传递爱”创意手作书签活动等一院一品活动（见图 1-16）。全校有 1/3 以上的学生参加了实践，通过此项活动的开展，充实了学生学校生活，提升了学生精神世界，学生心理得到稳定发展。

表 1-3 心育实践“一院一品”项目情况

二级学院	心育实践品牌名称	育心目标
会计学院	“巧手贴心”手工粘贴画	培养专注力
旅管学院	一次温暖的谈话	关怀他人
经贸茶学院	静心觉察	“一杯心茶”正念训练
商务信息技术学院	“‘音’为有你，‘信’心启航”视频配音	“信·心”素养
电商学院	“以签传递爱”创意手作书签	发散思维

数据来源：湖南商务职业技术学院心理健康教育中心



图 1-16 各二级学院开展“一院一品”活动

1.3 教育教学

1.3.1 专业建设

优化专业动态调整机制。为服务乡村振兴国家战略、湖南经济发展和适应产业数字化转型升级的需要，学校对专业进行调整和优化。定期对专业进行评估，对于布点多、规模大、需求饱和的专业，限制招生规模；对于就业率不理想的专业启动预警机制，督促优化调整，对于优化调整效果不明显的专业予以撤销。

主动对接行业产业需求。重点发展茶艺与茶文化、食用菌生产与加工技术、农村电商特色专业，服务乡村振兴。适应行业产业数字化转型升级，持续推进专业数字化改造。重点建设人工智能技术应用、大数据技术、智慧景区开发与管理、大数据与财务管理、会计信息管理、移动商务、全媒体广告策划与营销等专业，服务湖南“三高四新”战略。经过调整，专业个数由 2020 年的 23 个增加到 2023 年 27 个，培养高素质新湘商人才的专业布局日臻完善。

2023 年，市场营销专业被列入湖南省首批“楚怡”工匠计划改革试点项目，与湖南财政经济学院合作试点本科市场营销专业办学，招收首批本科学生 99 人。

专业群建设引领发展。以“楚怡”高水平专业群为核心，以旅游管理专业群、商贸流通专业群和电子商务专业群为支撑，不断优化群内专业结构，着力打造“农”字特色，集群发展的专业群体系。积极探索“产业链+专业群+产业学院”的混合多元化专业群建设机制，促进教育链、产业链、人才链、创新链的有效衔接。共建成专业群 5 个，现代商务专业群、商贸流通专业群、现代旅游管理专业群已建成湖南省一流特色专业群；大数据与财务管理专业群、市场营销专业群立项为湖南省“楚怡”高水平专业群。学校在经费和项目等多方面向“楚怡”高水平专业群倾斜，加大建设力度，确保学校高水平专业群能顺利通过省厅组织的中期和验收绩效检查的同时，为建设国家级高水平专业群做好充分准备。

科学制定专业教学标准。2023 年，学校深入行业企业生产一线开展职业岗位能力需求调研，并充分发挥专业建设委员会的作用，加强对专业教学标准、技能考核标准、课程标准等的指导与审核，使专业教学标准的修订做到专业定位准，人才培养目标与课程体系对接紧密，能满足产业转型对复合型、创新型技术技能型专业人才培养的需求。

2023 年学校参加湖南省教育厅组织的专业教学标准合格性评估，合格率为 100%，市场营销、旅游管理、大数据与财务管理、茶艺与茶文化、计算机网络技术、软件技术等专业教学标准被评为“优秀”等级。

1.3.2 课程建设

扎实推进课程标准建设。2023 年，学校全面落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）文件要求，以教育部最新高职院校专业目录为依据，对接职业标准，融入 1+X 证书标准、课程思政要求，制定了校级课程标准建设规范性指导文件，各专业组建核心课程建设团队，负责一体化设计专业课程体系，修订专业课程标准 268 门，其中专业核心课程标准 214 门，毕业设计标准 27 个，岗位实习标准 27 个。

“一带一路” & 东盟国家旅游接待服务业职业技能培训考核标准被评选为湖南省具有国际影响力的职业教育标准。

大力推动在线精品课程建设。2023 年，学校加强对教师课程建设能力培训，优化课程管理制度，积极培育高水平在线精品课程。在直接申请认定的校级精品在线开放课程中，学校对《大数据技术应用基础》等 6 门课程进行直接认定，校级精品在线开放课程总数达 65 门；立项省级精品在线开放课程建设项目 4 门，其中《大学生心理健康》直接认定为省级精品在线开放课程，省级精品课程总计 39 门；《新媒体营销》等四门课程被评为省级职业教育一流专业核心课程。立项“大国长技”开源课程 1 门，高校思政课“金课”1 门（详 1-4）。学校积极对接国家智慧教育公共服务平台，持续开展基于课程的“三教”改革活动，力争培育和建成国家级职业教育在线精品课程，全面提升课程建设水平，不断提升人才培养质量。

表 1-4 精品课程建设情况一览表

项目类别	等级	2021 年 (门)	2022 年 (门)	2023 年 (门)
校级精品在线开放课程	校级	63	88	65
省级精品在线开放课程	省级	8	33	39
“大国长技”开源课程	省级	0	0	1
思政课“金课”	省级	0	0	1
一流核心课程	省级	0	0	4

数据来源：湖南商务职业技术学院教务处

案例 1-8 立足课程深耕耘 赋能教研促成果

以服务外贸新业态发展为导向，对接核心岗位能力要求，融入职场英语写作技能大赛、结合实用英语交际职业技能等级标准，岗课赛证融通，学校《外贸英语函电》课程团队重构了《外贸英语函电》递进式教学模块。该课程团队将“文明礼仪、民族自信、诚信平等、文化自信，国际视野”的五段式课程思政主线融入课程内容，德技双线并行，充分发挥了课程思政润物细无声的隐性培育作用。

基于校企合作单位湖南省茶叶集团股份有限公司真实工作任务，企业导师、双师型教师、学生多元主体共建，课程团队自主开发了集“中英双语微课视频，企业工作情境动画视频、学生实操视频”于一体的立体化课程资源，助力核心技能培养（见图 1-17）。该课程团队将课程建设新范式在《商务英语口语》等其它商英专业课程建设中应用与推广，发挥辐射引领作用，赋能教学科研并取得了较丰硕的成果，荣获 2023 年湖南省职业院校教师职业能力比赛一等奖 1 项，立项湖南省社会科学成果评审委员会课题 1 项。



图 1-17 校企协同共建立体化课程资源

1.3.3 教学资源

学校高度重视教材建设工作，尤其注重教材编写质量，严格依据职业院校教材规划及国家教学标准和职业标准（规范），以服务学生成长成才和就业创业为原则，2023 年，组织编写纸质教材与数字资源结合的校企合作开发教材共 23 本，其中《湖湘红色文化教程》《短视频设计与制作》被认定为湖南省职业教育优质教材，获评湖南省职业教育优质教材共计 7 本，《湖湘红色文化教程》《市场调查实务》被选入第一批“十四五”规划教材，并被推荐参加国家优质教材评选。

学校按照“校校协同、校企合作”开发的原则，定位于“能学、辅教”，遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，构建了国家-省级教学资源库。2023 年，学校作为第三主持单位参与财务管理专业国家级教学资源库，并顺利通过验收；立项数智财务专业群教学资源

库、商贸流通专业群教学资源库、新一代信息技术专业群教学资源库和现代旅游管理专业群教学资源库 4 项省级教学资源库。数字化教学资源总量从 2340GB 增加到 32919GB，其中，原创性数字化资源总容量达到 26335GB，占资源总量的 80%。全校网络教学课程数达到 2420 门，选课人数达到 15017 人次。



图 1-18 湖南商务职业技术学院网络教学课程情况

根据国家职业教育虚拟仿真实训基地建设指导意见和专业数字化省级改造实际，为解决现场实训教学难题，按照“以实带虚、以虚助实、虚实结合”的理念，校企共建虚拟仿真实训基地。数智财务虚拟仿真实训基地入选湖南省职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设项目。2023 年，学校依托

省级数智财务虚拟仿真实训基地，持续投入现代产业学院、人工智能应用创新产教融合实训基地等省级实训基地；扩展旅游管理学院、马克思主义学院 VR 实训室建设思路，丰富实训内容。

案例 1-9 紧跟数字商务前沿技术 打造立体化教学资源

学校紧跟数字商务前沿技术，打造产教深度融合立体化教学资源。2023 年，完成农村电子商务技术教学资源库建设，牵头立项全国农村电子商务专业资源库，建成省级精品在线课程 4 门，国家规划教材 3 部、省优秀教材 1 本。

“十四五”国家规划教材《电子商务基础与应用》依托数字商务产业学院行业企业，共同开展需求调研、内容与案例选取的相关工作，基于工作项目过程，采用典型工作任务方式编写，以湖南百度、爱森电商等企业真实的业务场景案例为载体，理实、数商、商技三融合，保障了知识内容的专业性、案例资料的可靠性，以及新技术、新规范与新技术的及时融入。

湖南省级精品在线开放课程《短视频拍摄与制作》（见图 1-19），全面贯彻落实党的二十大报告“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”精神，紧扣短视频运营师岗位要求，联合行企专家，以价值塑造为引领，遵循由简单到复杂、从理论到应用、从单一至综合的教育教学规律，按照短视频运营工作流程设计教学项目和任务，打造课前“职业素养课堂”、课中“理实一体课堂”与课后“企业实践课堂”，目前课程累计选课人数 17786 名，覆盖学校达 506 所。配套教材《短视频设计与制作》被评为湖南省优秀教材。



图 1-19 《短视频设计与制作》精品在线课程首页

1.3.4 师资队伍

学校始终把师德师风建设放在突出位置,坚持党建引领,思想政治教育和职业精神培育双驱动,积极开展时代楷模、工匠精神等典型人物事迹的学习观摩活动,定期举行职业理想、职业道德、学术规范等专题教育。学校依据《新时代高教教师十项行为准则》,建立健全了师德问题预警机制,师德师风考核评价办法,考核评价结果作为选人用人、评奖评优、职称评聘等的重要指标并实行一票否决,形成了以德立身、以德立学、以德立教的师德师风建设长效机制,一大批优秀教师脱颖而出。

2023 年,学校立项“楚怡”教师教学创新团队 2 个、“楚怡”思想政治教育教学创新团队 1 个;获湖南省职业教育教师能力竞赛一等奖 4 项、二等奖 5 项,获奖率 90%,总分全省排名第二;获省第四届思政课教学展示竞赛特等奖 1 项。2023 年,学校新增教授 2 名,认定“双师型”教师 17 名,双师型教师占比 62%。孙长坪教授获评全国黄炎培职业教育“杰出教师奖”,廖伟老师获评“中华优秀茶教师”。

1.3.5 教学方法

2023 年，学校积极推进与“岗课赛证”综合育人相适应的教学模式，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广线上线下相结合的混合式教学模式，以“互联网+职业教育”对教学组织方式进行深刻变革，建设智慧教室、虚拟仿真实训基地，推动大数据、人工智能、虚拟仿真等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，使知识场景与真实工作任务紧密结合。

学校大力实施模块化教学。一是重构模块化课程体系。通过企业调研，了解真实工作岗位的典型工作任务及工作过程，形成人才需求调研报告。依据调研报告，制定各专业人才培养方案，进行岗位定位，依岗设课。各专业以培养具有创新精神和实践能力的高素质人才为宗旨，对接职业技能等级证书，纳入新技术、新工艺、新规范，融入技能比赛等要求，构建“岗课赛证”融通的模块化课程体系；二是开展模块化教学模式改革。选聘企业专家担任行业导师，与专任教师共组团队，协同开展模块化教学设计与实施。自实施模块化教学改革以来，教学改革成效明显，学校教师参加湖南省职业院校教师教学能力比赛获省赛一等奖 4 项，二等奖 5 项，比赛成绩在湖南省职业院校中名列第二。学生参加 2023 年“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛获一等奖 6 项，二等奖 20 项，三等奖 23 项。

学校以推进智慧教学为抓手，全面推进大数据、虚拟仿

真、物联网等信息技术及数字化教学资源高效利用。深化“线上+线下混合式”课程改革，以移动互联网等现代信息技术对教学组织方式进行深度变革，线上线下混合式教学模式成为常态（见图 1-20、图 1-21、图 1-21）。

湖南商务职业技术学院								
实训 考试 泛雅 资源库 评价系统 访客系统 运行监控 用户管理 更多								
课程库	查询条件 时间：2023-01-01至2023-12-28 建课方式：自建 课程状态：运行中 建课人：教师 设置查看项							
课程管理	课程名称	课程ID	建课人姓名	建课人身份	建课人工号/学号	课程创建时间	开课学院	教师所属
用户管理	会计综合实训	216024344	柳志	教师	00165	2020-12-04		会计学
组织架构	《金融概论：原理、业务、前沿与思改》	204071017	王思维	教师	18874159858	2019-05-04	会计学院	会计学
系统统计	JavaScript	222552092	阳武	教师	00528	2022-01-20		商务信息技
课程统计	大学语文	201705778	吴峰	教师	00324	2018-07-30	基础课部	基础课
教学统计	中华优秀传统文化	214193166	周妮	教师	00219	2020-07-26	基础课部	基础课
学习统计	Android 程序设计	204953666	阳辉	教师	00466	2019-09-30	商务信息技术学院	商务信息技
选课统计	旅游英语口语(第一期)	203298660	黄琦	教师	00362	2019-01-10	旅游管理学院	旅游管理
大数据分析	商务英语口语译	201313061	毛春华	教师	00323	2018-04-10		旅游管理
基础统计	数据库基础 (mysql)	203439783	刘灿勋	教师	00120	2019-02-24	商务信息技术学院	商务信息技
新课程统计	外贸英语听说 (二)	207805699	林娟	教师	100395	2020-02-15	国际贸易教研室	其他
10/1693 每页显示：10 上一页 1 2 3 4 5 ... 170 下一页 跳转到：1 20								

图 1-20 湖南商务职业技术学院网络教学课程情况

数据来源：湖南商务职业技术学院教务处



图 1-21 湖南商务职业技术学院网络教学课程选课数量

数据来源：湖南商务职业技术学院教务处



图 1-22 湖南商务职业技术学院网络教学课程教学大数据
数据来源：湖南商务职业技术学院教务处

1.4 学生发展

1.4.1 在校体验

管理服务满意度保持较高水平。学校高度重视学生服务工作，将服务育人作为思想政治教育重要举措之一。2023 年，学校持续进行校园设施提质改造，不断改善学生的学习和生活条件，提升学生在校体验获得感。目前，学校在每一间学生宿舍均配备了空调和自助全自动洗衣机，对校园内绿化、路面均进行了改造。通过抽样调查，学生工作满意度、后勤服务满意度、课外育人满意度均保持了较高水平。

国家资助政策落实到位。学校严格落实国家资助政策，构建以国家奖助学金为主，生源地助学贷款、勤工助学、困难补助、学费减免、学校及社会奖助相结合的资助体系。2023 年发放奖助学金 615 余万元、勤工助学学生达 1100 多人次；对全校 69 名应征入伍服兵役学生进行了学费补偿，对 2 名退役士兵学生减免学费。通过奖、勤、助、贷、补等各项家庭经济困难学生的资助工作的开展，实质性地帮助了家庭经济困难学生顺利完成学业，学校无一名学生因贫困而失学。学校奖助工作获得各级高度评价，连续三年获评“湖南省学

生资助研究先进单位”。

学生实践能力得到锻炼。学校团委积极组织开展大学生暑期“三下乡”“返家乡”社会实践活动（见图 1-23），在 2023 年湖南省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中获评“优秀团队”1 个、“优秀个人”1 个，其中《五育促成长 非遗润童心》入选 2023 年全国“七彩假期”志愿服务示范团队。学生社会实践活动被“学习强国”等媒体报道（见图 1-25）。在共青团中央社会联络部指导的“益起行动·节约粮食 公益行动”中，学校被评为“优秀组织高校”。学校团委积极组织全校学生参加第十五届“挑战杯”湖南省大学生课外学术科技作品竞赛及红色专项活动，荣获银奖 2 项、铜奖 4 项，并获评“优秀组织奖”。



图 1-23 校团委组织大学生开展暑期“三下乡”社会实践活动



图 1-24 学生开展“返家乡”社会实践，通过直播助力乡村振兴



图 1-25 湖南商务职业技术学院大学生“三下乡”社会实践活动相关报道

1.4.2 就业质量

毕业生去向落实率。毕业去向落实率是指就业人数占毕业生人数的比例，截止今年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生 3180 人，毕业去向落实人数 2915 人，毕业去向落实率为 91.67%，处于湖南省高校的前列，高出湖南省普通高校平均毕业去向落实率（88.62%）3.05 个百分点，高出湖南省普通高职专科 2023 届毕业生平均毕业去向落实（90.39%）1.28 个百分点（见图 1-26）。

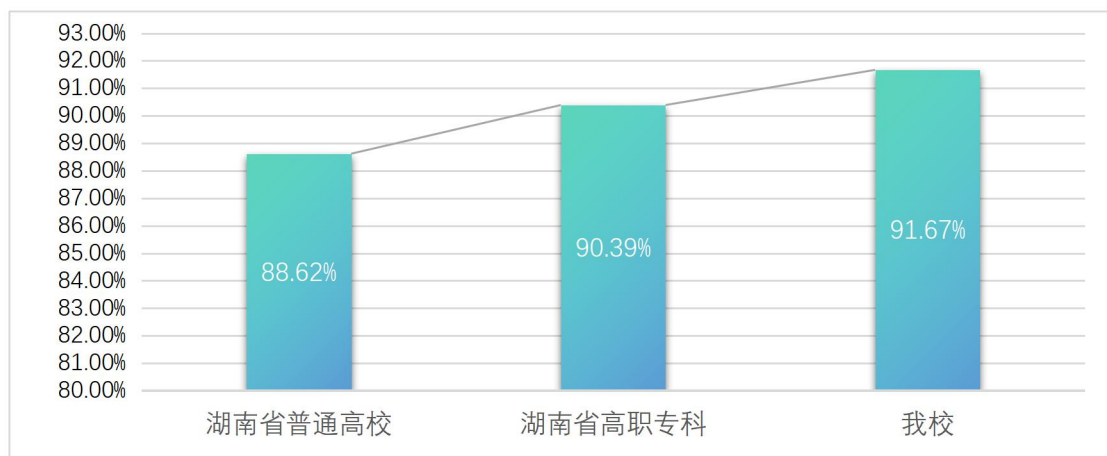


图 1-26 2023 届毕业生去向落实率与湖南省普通高校平均毕业去向落实率比较

数据来源：湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心

2023 届毕业生分布在 6 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的为经济贸易学院（94.38%）、电子商务学院（92.80%）、茶学院（92.19%）（见表 1-5）。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
经济贸易学院	437	463	94.38%
电子商务学院	438	472	92.80%
茶学院	59	64	92.19%
商务信息技术学院	476	519	91.71%
会计学院	1019	1121	90.90%
旅游管理学院	486	541	89.83%

数据来源：湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 51.13%；升学次之，占比为 19.25%。（见表 1-6）

表 1-6 2023 届毕业生总体去向分布

就业类型	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1626	51.13%
	签劳动合同形式就业	483	15.19%
	应征义务	29	0.91%
	地方基层项目	1	0.03%
	小计	2139	67.26%
升学	升学	612	19.25%
	小计	612	19.25%
待就业	待就业	265	8.33%
	小计	265	8.33%
灵活就业	其他录用形式就业	132	4.15%
	自由职业	17	0.53%
	小计	149	4.69%
自主创业	自主创业	15	0.47%
	小计	15	0.47%

数据来源：湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（20.13%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.91%）。



图 1-27 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心

案例 1-10 “四千”工程推进 2023 届毕业生高质量充分就业

2023 年，学校共有毕业生 3180 人。为推进毕业生就业创业，学校持续推进“千方百计”拓宽就业渠道、“千山万水”访企拓岗、“千言万语”做好就业服务、“千辛万苦”帮扶困难毕业生群体“四千”工程，确保 2023 届毕业生高质量充分就业。

“千方百计”拓宽就业渠道。充分挖掘市场化就业岗位，充分挖掘与学校专业对口的就业岗位，积极开展各类招聘、供需见面会（见图 1-28），充分利用“互联网+”等网络资源，加强创业带动就业，投资 40 余万元建设电商创业基地（见图 1-29），为 2023 届毕业生提供的就业岗位是累计 1.6 万余个。

“千山万水”访企拓岗。学校采取“走出去”与“请进来”双向联动方式，共访企拓岗 126 家，拓展岗位 4000 余个。

“千言万语”做好就业服务。摸清毕业生“家底”，建立动态台账。加强教育，精准指导，开展“秋招训练营”“简历大赛”、求职技巧讲座、求职避坑教育、邀请优秀校友回母校讲好就业创业故事等（见图 1-30），说尽千言万语，宣传国家就业创业政策，助力学生就“好”

业。为创业学生搭建良好平台，学校湘商创业园在孵企业 37 家（含工作室），在孵实体吸纳就业人数为 460 人，累计带动创业实习实训、间接就业人数超 1000 人。

“千辛万苦”帮扶困难毕业生群体。学校实行“11335”特色帮扶模式：即 1 个困难毕业生+‘一生一策’+3 个帮扶人（中层以上干部 1 人+就业指导老师或专任教师 1 人+校友 1 人）+3 次以上谈心谈话+5 次以上推荐就业单位”。实施“责任包干”，“一对一”精准帮扶。与长沙市人社局共建“校聘小屋”，举行困难生专场招聘（见图 1-31）。截止 8 月 31 日，92 名脱贫家庭等困难毕业生 100%落实毕业去向。

学校近 5 年连续获评省教育厅“一把手工程”优秀单位，2022—2023 学年，学校被省教育厅授予“湖南省普通高校毕业生（商贸旅游类）区域性行业性常设市场”（见图 1-32），学校以此为依托，积极开展访企拓岗和就业招聘，坚持边建边用，发挥好示范、引领和辐射作用，为服务毕业生“留湘、留长”做出应有贡献。



图 1-28 学校承办湖南省商务类毕业生区域性行业性校园供需见面会



图 1-29 学校电商创业基地 6 月 1 日揭牌仪式



图 1-30 举行优秀校友回母校讲就业创业故事



图 1-31 学校与长沙市人社局共建“校聘小屋”困难生专场招聘



图 1-32 学校获评“常设市场”和“一把手工程”优秀

毕业生就业起薪点逐年攀升。学校坚持行业办学、校企合作育人、深度对接就业单位用人需求，注重学生思想政治素养和职业素养的培育，人才培养质量不断提升。2023 届毕业生就业起薪点为 4163.94 元，2022 届毕业生就业起薪点为 4091 元，2021 届毕业生就业起薪点为 3872 元（见图 1-34）。

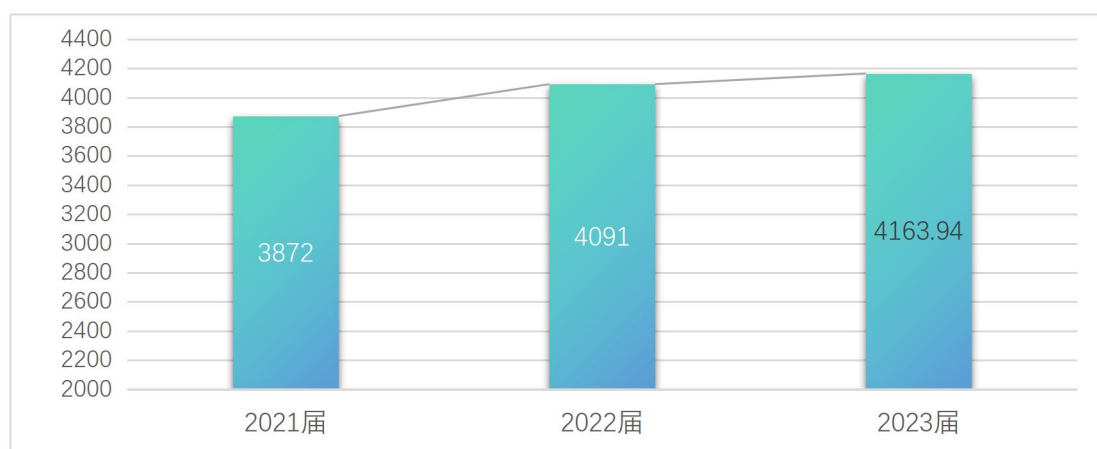


图 1-34 2021-2023 届毕业生月均收入分析

数据来源：新锦成—湖南商务职业技术学院 2023 届毕业生就业质量分析数据

就业满意度高。学校人才培养和就业服务得到了用人单位和学生的普遍认可。2023 届毕业生对母校总体评价达 95.89%，对就业创业指导与服务、人才培养满意度分别高达 95.90%、90.56%（见图 1-35）。

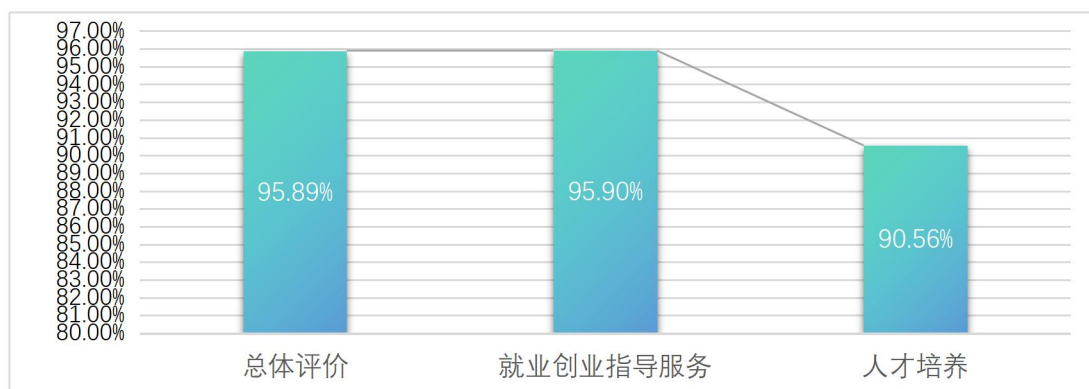


图 1-35 2023 届毕业生对母校满意度分析

数据来源：新锦成—湖南商务职业技术学院 2023 届毕业生就业质量分析数据

用人单位对毕业生的评价。用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%（见图 1-35）。

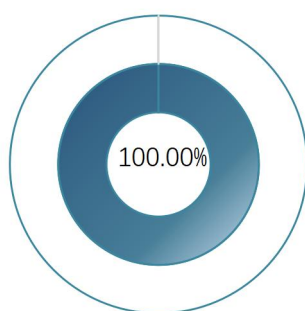


图 1-35 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：新锦成—湖南商务职业技术学院 2023 届毕业生就业质量分析数据

工作态度满意度。100.00%的用人单位对学校毕业生的工作态度感到满意，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为 60.00%（见图 1-36）。

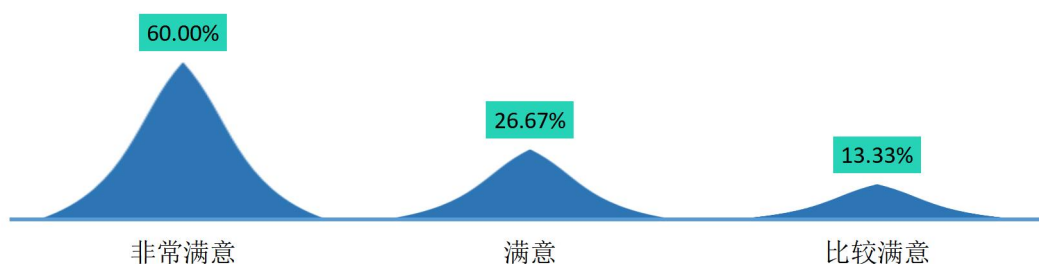


图 1-36 用人单位对 2023 届毕业生的工作态度的满意度评价

数据来源：新锦成—湖南商务职业技术学院 2023 届毕业生就业质量分析数据

毕业生三年后月收入逐步增长。根据对往届毕业生抽样调查显示，2018 届、2019 届、2020 届毕业生毕业三年后的月收入分别为 4568 元、5029、6175 元（见图 1-37）。

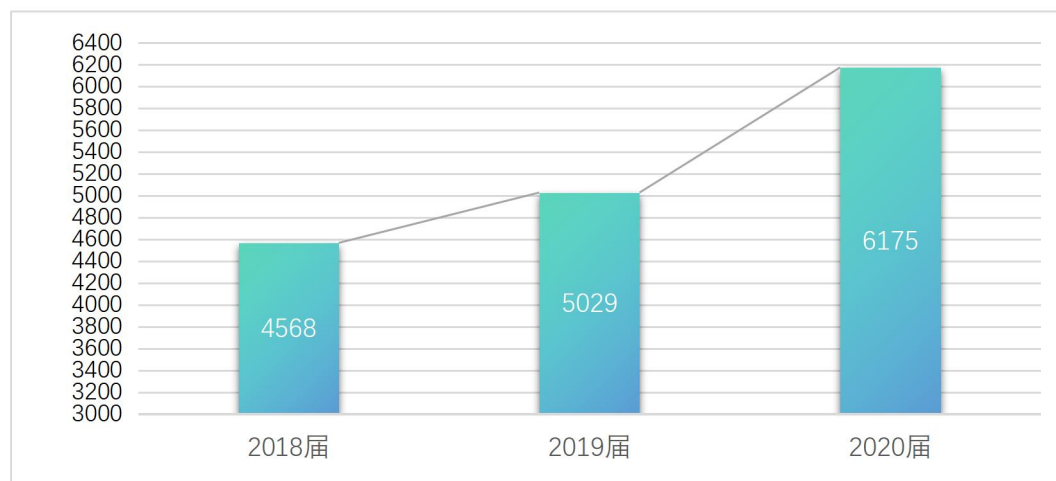


图 1-37 2018-2020 届毕业生毕业三年后月收入

数据来源：新锦成—湖南商务职业技术学院 2023 届毕业生就业质量分析数据

毕业生三年职位晋升比例基本持平。根据对往届毕业生抽样调查显示，2018-2020 届毕业生毕业三年内有职位得到了晋升的比例分别为 75.60%、76.80%、75.80%。（见图 1-38）。

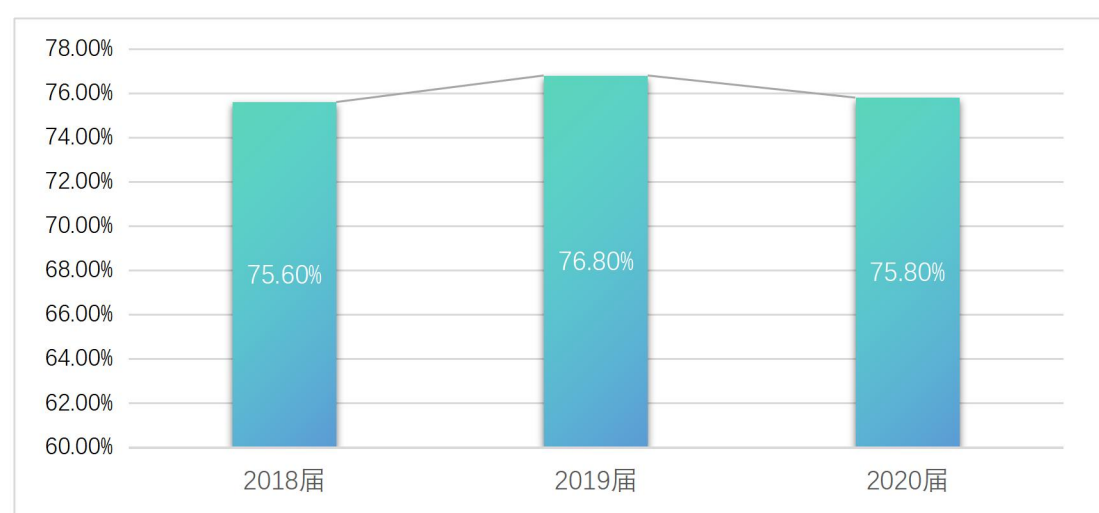


图 1-38 2018-2020 届毕业生毕业三年后职务晋升分析

数据来源：新锦成—湖南商务职业技术学院 2023 届毕业生就业质量分析数据

毕业生职业稳定性保持平衡。根据对往届毕业生调查显

示，2018 届毕业生为 3115 人，2019 届毕业生为 3294 人，2020 届毕业生为 3057 人，三年内平均雇主数基本持平，分别为 1.24、1.20、1.26 个（见图 1-39）。

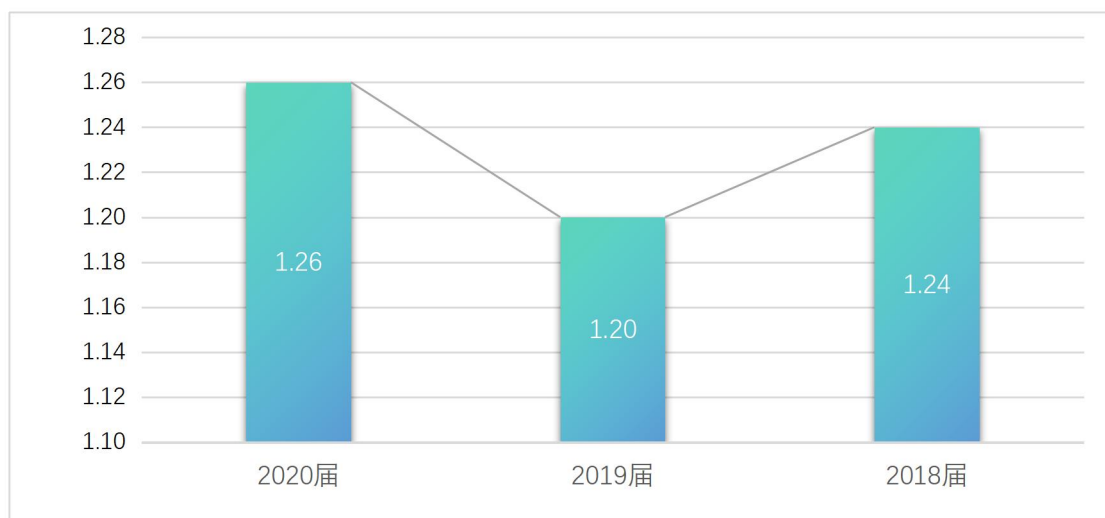


图 1-39 2020 届、2019 届、2018 届毕业生职业稳定性

数据来源：新锦成—湖南商务职业技术学院 2023 届毕业生就业质量分析数据

1.4.3 创新创业

经过多年的创业教育实践，学校以“强商惠农、产教融合”为出发点和建设目标，提出了湘商文化视域下的 1+2+N 创新创业教育实践模式。“1”是指以创业人才培养为中心，构建一套“线上线下混合、三个课堂联动”的创业课程教育体系。“2”是指通过搭建湘商文化院和湘商创业园两大平台，突出湘商文化。“N”是通过产教融合，引企入校，建设多样化的创新创业实践教育基地。2023 年，学校获得教育部全国易班科技类创新创业大赛三等奖 1 项；获得挑战杯大学生科技作品竞赛二等奖 2 项，三等奖 4 项。目前，学校创业项目存活三年以上的项目数为 15 个。入驻基地创业的项目团队有 40 个，直接参与的学生超 320 人左右，带动的就业人员

（灵活就业）超 1000 人。学生创业成效较为显著，有多个创业项目的年利润额超百万元，如基地创业人员蒋训成的创业故事被作为励志典型被湖南教育电视台、湖南公共频道、新湖南等多家媒体报道；应届毕业生熊见波利用互联网新媒体，创立町岛电商项目，年营收达 180 万元，解决 10 人左右的灵活就业，被树立为应届毕业生的创业典型。

1.4.4 技能大赛

学校始终坚持以赛促教、以赛促学、以赛促训的竞赛宗旨，高度重视发挥职业技能竞赛在技能人才培养中的“指挥棒”作用，形成了职业院校技能竞赛为主体、全国行业职业技能竞赛和地方各级职业技能竞赛以及专项赛为辐射的职业技能竞赛体系。在 2023 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛省赛中，学校教共获奖 49 项，其中一等奖 6 项，二等奖 20 项，三等奖 23 项。在 2023 年全国职业院校技能竞赛国赛中获国赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，并获湖南省参加 2023 年全国职业院校技能大赛“优秀组织单位”（见表 1-7、表 1-8）。

表 1-7 2023 年度学生技能竞赛国赛获奖统计

序号	赛项名称	指导老师	获奖情况
1	电子商务技能	李喜、曾鸣	国赛一等奖
2	商务数据分析	杨蓉、李文娟	国赛二等奖
3	会计实务	李宇雯、李磊	国赛二等奖

数据来源：湖南商务职业技术学院教务处

表 1-8 2023 年度学生技能竞赛省赛获奖统计

序号	赛项名称	指导老师	获奖情况
1	电子商务技能	黄巧燕、黄卫纯	一等奖 (第一名)
2	会计技能	周若谷、李磊	一等奖 (第二名)
3	电子产品芯片级检测维修与数据恢复	苏神保、刘丹	一等奖
4	市场营销技能	肖颖、毛斑斑	一等奖
5	会计技能	李宇雯、张悦怡	一等奖
6	Python 程序开发	皮卫	一等奖
7	业财税融合暨大数据管理会计应用能力	廖妍姣、薛之騫	二等奖
8	业财税融合暨大数据管理会计应用能力	李添瑜、危英	二等奖
9	软件测试	王敏、何颖	二等奖
10	WEB 应用软件开发	李庆、廖清远	二等奖
11	货运代理	成莹洁	二等奖
12	货运代理	彭庆	二等奖
13	互联网+国际贸易综合技能	倪莹莹、谢丽云	二等奖
14	智能财税	陈倩、黄贝	二等奖
15	智能财税	黄贝、陈倩	二等奖
16	微视频制作	方舟、袁鑫	二等奖
17	Python 程序开发	余玲军	二等奖
18	Python 程序开发	肖鸣喜	二等奖
19	电子商务技能	李喜、董慧敏	二等奖
20	5G 全网建设技术	戴香玉、冯准	二等奖
21	业财税融合大数据审计技能	彭梦雅、钟彩霞	二等奖
22	移动应用开发	李庆	二等奖
23	移动应用开发	李庆	二等奖
24	网络系统管理	谢林勇	二等奖
25	银行业务综合技能	王思惟、柳志	二等奖
26	银行业务综合技能	钟为、许立兰	二等奖
27	业财税融合暨大数据管理会计应用能力 (教师组)	薛之騫	三等奖

序号	赛项名称	指导老师	获奖情况
28	业财税融合暨大数据管理会计应用能力（教师组）	李娜	三等奖
29	业财税融合暨大数据管理会计应用能力（教师组）	廖妍姣	三等奖
30	业财税融合暨大数据管理会计应用能力（教师组）	欧阳朔斯	三等奖
31	导游服务	张玉	三等奖
32	导游服务	黄若蓝	三等奖
33	软件测试	何颖、王敏	三等奖
34	WEB 应用软件开发	廖清远、李庆	三等奖
35	创新创业	李娜、陈天宇	三等奖
36	互联网+国际贸易综合技能	张丽莉、熊卉	三等奖
37	电子产品芯片级检测维修与数据恢复	唐松文、刘丹	三等奖
38	大数据技术与应用	罗小芬、刘灿勋	三等奖
39	大数据技术与应用	李驰、罗小芬	三等奖
40	餐厅服务	许若晨、赵科峰	三等奖
41	餐厅服务	许若晨、徐薇	三等奖
42	智慧物流作业方案设计与实施	陈兵、李园	三等奖
43	会计技能	张悦怡、李宇雯	三等奖
44	微视频制作	袁鑫、李江冬	三等奖
45	Python 程序开发	肖鸣喜	三等奖
46	5G 全网建设技术	冯准、戴香玉	三等奖
47	业财税融合大数据审计技能	唐芬艳、刘宇蔚	三等奖
48	英语口语	周慧	三等奖
49	英语口语	吴玉光	三等奖
50	移动应用开发	廖清远	三等奖
51	网络系统管理	苏命峰	三等奖
52	银行业务综合技能	王思惟、柳志	三等奖
53	银行业务综合技能	钟为、许立兰	三等奖

数据来源：湖南商务职业技术学院教务处

2. 服务贡献

2.1 服务行业企业

2.1.1 开展高质量培训

学校积极开展社会服务培训，近三年，学校累计组织培训项目 48 项，培养人数 8022 人，涉及乡村振兴人才培养、职业技能培训、师资研修培训、社会考试考前培训等方面，在发挥高校社会服务职能上积极履责，在服务国家乡村振兴战略上担当作为。

2023 年，学校作为省级乡村振兴人才培养优质校，以精准施训培养乡村振兴人才、以优势资源赋能乡村振兴培训，形成“一年培育、终身服务”的培养长效机制，共计培养：乡村致富带头人 1248 人、高素质农民 853 人；以省内唯一开设茶艺与茶文化、食用菌生产与加工技术特色专业为依托，培训湘西茶产业高质量发展经营骨干 150 余人，助推我省千亿茶产业发展；以会计专业为载体，开展会计类师资研修培训等社会培训，共计培养社会人才 510 人。

案例 2-1 构建“三真”培训模式 培养乡村数字农人

学校在承办的乡村致富带头人（产业发展型）培训班中，结合乡村需求以及学校特点，与时俱进地打造了极具商务特色的电商专题课程体系，构建“真情境、真项目、真竞赛”的“三真”培训模式，即以真情境营造学习氛围、以真项目提升实操能力，以真竞赛强化学习效果，致力培养乡村数字新农人，助推“乡品”拓宽销路，以实际行动践行乡村振兴战略。

学校通过聘请多名中国国际电子商务中心认证讲师授课，精心设

计如《网上开店——小店开启与产品上传实操》《产品卖点提炼与直播话术设计》等模拟真实场景、实用性强的课程，让学员身临其境学习电商运营技巧（见图 2-1）；通过指导学员注册抖音等直播账户，展示家乡农产品特色，培养学员市场敏锐度和创新力；通过开展分组直播带货技能 PK 竞赛、分组完成三农短视频宣传文案创作等竞赛，用真实市场反馈激发学员积极性，强化学习效果。

2023 年，学校输出农村电商人才共计 630 余人。娄底学员杨大妹运用在培训中学习到的营销策略，成功将“土家杨大妹”（见图 2-2）腊肉等（产品）展位布置到了娄底农博会现场。农博会短短几天时间内，杨大妹的销售额达到了 10 余万。来自武陵源区赵鑫等优秀学员们，培训结业后，运用所学的相关知识搭建了直播间（见图 2-3），坚持每天进行形式多样的直播，特别是他们还会分析和复盘直播数据，用来优化其销售策略，这是与当地其他同样进行直播的乡亲们最大的不同。目前，赵鑫直播间的日均流量达到了 2000 人次，大湘西的文化和农产品通过他的直播间传播到了全国各地。



图 2-1 新农商带头人培训现场，学员身临其境学习电商运营技巧



图 2-2 娄底农博会“土家杨大妹”展位



图 2-3 武陵源区优秀学员赵鑫的直播间

2.1.2 服务企业创新发展

2023 年，学校积极参与湖南省总工会组织的湖南职工工资收入分配状况与职工诉求研究，结合湖南实际深入开展研究，针对研究问题认真拟定了调查问卷，采用线上线下相结合的方式进行了广泛调研，调研对象 23579 人，调研范围涉及全省 14 个市州，20 余个行业，700 余家人用单位。在对

调研数据进行统计和分析的基础上，形成了 7 万多字的调研报告。报告全面总结了湖南职工工资收入分配状况，以及职工对工资收入分配的满意度、意见与诉求等，分析了湖南职工工资收入分配中存在的问题及原因，并提出了一系列有价值的对策建议。

2.2 服务地方发展

2.2.1 服务湖南“三高四新”美好蓝图

构建了服务于“三个高地”建设的专业群布局。2023 年，学校坚持“服务湖南现代服务业转型升级，拓展农村商贸服务，培养高素质技术技能型商务人才”的办学定位，积极打造现代商务技术技能型人才培养高地，形成了以服务“三农”为特色、产教深度融合的现代商务专业群体系和高水平“双师型”教师队伍。

培养了大量服务“三个高地”建设的高技能人才。学校服务湖南社会经济发展的能力不断增强，为湖南现代服务业、农村商贸流通领域培养输送高素质技术技能人才的办学水平不断提升。2023 年，服务“三个高地”的专业数 5 个，为“三个高地”输送高技能人才 500 余人。

2.2.2 服务新兴优势产业链

湖南提出重点培育 20 个新兴优势产业链，学校从实际出发，聚焦“人工智能及传感器产业链、自主可控计算机及信息安全产业链”等新型产业链，大刀阔斧进行了专业调整 and 改革。目前，全校共有服务新兴优势产业的专业数 11 个，聚焦新兴优势产业链，极大的供给职业教育人才。学校的农

村电子商务、茶艺与茶文化等 14 个涉农专业坚定走为农服务路线，支持“农业机械产业链”的延伸发展，2023 年累计输送人才 1800 余人。

2.3 服务乡村振兴

2.3.1 培养培训

服务地方社会发展，增强社会服务能力。积极开展农村社会服务和农民职业培训（见图 2-4），2021-2023，学校先后为长沙、株洲、湘潭、衡阳、邵阳、常德、益阳、怀化和湘西等 10 个市（州）的 30 多个县（市、区）培训乡村振兴致富带头人 3411 人，其中 2021 年培训 900 人，2022 年培训 1263 人，2023 年培训 1248 人；湖南省高素质农民培训共 1521 人，其中 2021 年培训 528 人，2022 年培训 420 人，2023 年培训 573 人（详见表 2-1）。立项农村学法用法示范户培训单位，培训了 210 人。

表 2-1 湖南商务职业技术学院 2021-2023 承接政府项目一览表

年份	乡村振兴致富带头人培训人数 (人)	湖南省高素质农民培训人数 (人)
2021	900	528
2022	1263	420
2023	1248	573
小计	3411	1521

数据来源：湖南商务职业技术学院继续教育学院



图 2-4 乡村振兴致富带头人校外实践教学活动

培育茶能人，赋能湘西茶产业高质量发展。学校作为省内高职院校中唯一开设茶艺与茶文化、食用菌生产与加工技术特色专业的学校，组织开展了湘西茶产业高质量发展经营骨干培训（见图 2-5），2023 年培训学员 150 余人。通过采取来校集中面授、分组讨论、帮扶咨询、游学体验等多种形式培养学员，助推我省千亿茶产业高质量发展，更好地服务乡村振兴事业。



图 2-5 湘西茶产业高质量发展经营骨干培训班开班

2.3.2 技术服务

聚焦职业教育赋能乡村振兴，学校积极开展科学研究，取得了较为丰硕的科研成果，成功立项了 9 项科研项目、修订立项了 9 个省级涉农流通标准（见表 2-2、表 2-3）。

表 2-2 2022-2023 学年学校与乡村振兴相关课题一览表

序号	主持人	课题名称	课题类别
1	柳志	共同富裕目标下湖南乡村产业振兴综合绩效动态评价研究	2023 年度湖南省自科基金科教联合项目
2	张秦	职业教育服务乡村振兴的贡献测度、路径分析及机制构建研究	2023 年度湖南省自科基金科教联合项目
3	周蓉晖	引导企业到农产品产地发展加工业的税收政策研究	2023 年社科评审委员会课题（自筹）
4	倪曼蒂	数字乡村背景下高职农村流通类专业人才信息素养培养路径研究	2023 年社科评审委员会课题（自筹）
5	潘海燕	湖南城乡居民收入差距测度、时空动态及收敛研究	2023 年社科评审委员会课题（自筹）
6	余白连	高质量发展背景下乡村旅游者绿色消费行为的动力机制和引导策略研究	2022 年度湖南省教育厅科学研究项目（一般项目）
7	侯杰	乡村产业振兴畅通国内大循环影响实证研究	2022 年度湖南省哲学社会科学基金项目
8	成莹洁	基于复杂网络理论的湘茶供应链共生协同网络结构研究	2023 年社科评审委员会课题（自筹）
9	伍音子	困境儿童分类保障政策研究-以湖南省为例	湖南省民政厅项目

数据来源：湖南商务职业技术学院科研处

表 2-3 2023 年学校修订的省级涉农标准一览表

序号	标准编号	项目名称	委托单位	项目合作单位	负责人
1	DB43/T553—2010	农村生产资料连锁经营管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社		卢宇
2	DB43/T554—2010	食用农产品连锁商店通用管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社		廖伟
3	DB43/T726—2012	茶叶连锁经营企业管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社	湖南省茶业集团股份有限公司	曾鸣
4	DB43/T727—2012	农村日用工业品连锁经营网络管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社		陈学忠
5	DB43/T915—2014	冷鲜肉连锁店经营管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社		王娜玲
7	DB43/T916—2014	初级食用农产品连锁配送通用管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社		谢虎军
6	DB43/T917—2014	食用菌连锁经营管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社		谢虎军
8	DB43/T1033—2015	再生资源连锁经营企业经营管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社		曾鸣
9	DB43/T1034—2015	蜂蜜经营管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社		谢虎军

数据来源：湖南商务职业技术学院科研处

2.3.3 帮扶服务

2023 年，学校紧紧围绕乡村振兴的总体任务和目标要求，根据上级有关部门统一安排，选派石元珍等同志组成驻村工作队，进驻溆浦县水东镇标东垅村。工作队通过兴产业、美环境、强治理，团结带领全村干部群众，迎难而上、真抓实干，各项工作成效明显。2023 年，标东垅村集体经济收入突破 100 万元，村集体经济发展“145 模式”被中国妇女报、红星网等主流媒体宣传推荐。

案例 2-2 “三路”共进 激活村集体经济发展“源动力”

2023 年，学校派出了由石元珍等同志组成的驻溆浦县水东镇标东垅村工作队。工作队紧紧围绕乡村振兴的总体目标和目标任务，“三路”共进，激活村集体经济发展“源动力”。

党建“引路”，夯实集体经济发展基础。充分发挥驻村工作队的指导帮扶作用，完成了《溆浦县水东镇标东垅村乡村振兴发展规划（2021-2025 年）》，搭建了标东垅村在外优秀儿女交流合作平台，组织了村两委及村民参加致富带头人、就业创业、电工职业技能等各类培训活动，持续培育贴近群众的“田秀才”“土专家”，为本地就业提供技能型人才支撑。

多措“铺路”，凝聚集体经济发展合力。深化村民代表联系服务群众工作，发挥片长、组长、邻长“三长”作用，采取党员群众代表大会、屋场会、院落会、座谈会等形式，积极宣传村集体经济发展利好政策，凝聚发展共识，提高村民认同感和参与度。2022 年发展村集体经济种养项目 5 个，实现村集体经济收入达 54 万元。民主监督提效能。

产业“富”路，释放集体经济发展潜能。通过村党组织引领，三长做好服务，村民积极参与，探索出高笋种植套养鲤鱼“145”模式培育壮大村集体经济。即村集体投资 40 万元发展 50 亩高笋种植，实行全产业链管理，出让土地的村民占 10%的收益，出工的村民占 40%的收益，村集体占 50%的收益。对村民零散种植的辣椒、黄豆、萝卜等农产品，由村集体统一收购，进一步加工、包装，实现村集体经济增收 25 万元，同时带动 300 余户群众增收致富（见图 2-6）。2023 年，预计产出优质高笋 20 万斤，套养鲤鱼 8 吨，实现村集体经济增收 40 万元。



图 2-6 溆浦县水东镇标东垅村统一加工村民零散种植的辣椒

2.4 服务地方社区

2.4.1 服务全民终身学习

学校全面贯彻党的二十大关于“推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”部署，推进教育强国建设，不断完善全民终身学习推进机制，服务全民终身学习。

2023 年，马克思主义学院支部党员在完成本职工作之余，积极下沉到学校各二级学院党校分校开展理论宣讲工作，每年为党校上课几十节。多名党员共同录制的《青春×责任×担当》的开学第一课服务于工作，在学生中引发巨大反响，播出当天网上点击量超过 15 万。邓艳君、高莉等同志投身岳麓区各个基层街道和社区的理论宣讲工作，几年来，她们的红色微党课先后走进天顶街道、青山新村社区等基层，引发群众较大反响。支部书记肖彬同志是长沙市委理论讲师团

讲师，同时兼任岳麓区委理论讲师团指导老师，从连续 8 年从事基层理论宣讲和理论指导工作（见图 2-7），每年都有主题教育系列党课服务基层团体，在长沙、株洲和湘潭地区的理论宣讲界有较大影响。支部多名党员先后成为湘江新区党的二十大精神宣讲团成员，开展基层宣讲工作，仅 2023 年服务对象就达到 8000 余人次。



图 2-7 马克思主义学院党支部书记肖彬开展二十大宣讲

2.4.2 服务社区建设

2023 年，学校高度重视发挥服务社会功能，深入推进“学中做、做中学”的模式，发挥智力密集、人才集中的优势，发挥学校志愿服务的优良传统，在服务乡村振兴等战略中积极发挥作用，激活社区文化发展“源动力”，对接社区逐渐走出一条地域特色鲜明、符合本土发展需求且可持续的文化振兴之路。

案例 2-3 五育促发展 非遗润童心

为进一步引导和动员广大师生积极投身社区公共服务，大力培育学生爱家爱国情怀和服务社区文化实践能力，服务乡村文化建设，学

校以文化浸润、艺术疗愈、陪伴关爱为主线，以特色课程和团体活动为载体，发挥志愿者专业优势，充分发掘社区资源，为乡村、社区孩子开设艺术教育课堂，采用一对一交流学习、一对一帮扶指导等多种艺术创意授课方式，开展制陶、绘画、手工等艺术教育课堂（见图 2-8），系统性的培养儿童认识美、发现美、欣赏美、创造美的能力，同时带领当地青少年发现家乡之美，为当地非遗传承与发展探索新路径。该项活动入选 2023 年全国“七彩假期”志愿服务示范团队，并被中国青年网等多家媒体报道（见图 2-9）。



图 2-8 学校师生为铜官窑社区孩子开设艺术教育课堂

湖南商务职院三下乡：五育促成长，非遗润童心

2023-08-22 微信用户

中国青年网长沙8月22日电（通讯员 李海岸）为响应国家传承弘扬非遗文化的号召，引导青少年通过亲身参与，感受到传统文化的魅力和智慧。湖南商务职业技术学院浪花志愿服务队于8月5日前往长沙市望城区铜官街道铜官街社区开展支教活动。本次实践活动秉承“五育促成长，非遗润童心”的核心思想，向孩子们提供一个与非遗文化接触和融合的机会。



图 2-9 中国青年网等多家媒体宣传报道

2.5 具有本校特色的服务

2023 年，学校汇聚政校企优质职教资源，引入新思想、新方式和新平台，创新构建“五链融合”的涉农财经院校乡村振兴育人模式，将科研成果、育人成效写在农村大地上，培优赋能，助力乡村振兴。

搭建平台链，筑牢赋能乡村振兴的平台保障。学校构建“1+N”（即 1 个联盟+1 个中心+N 个主体）的多元联动人才培养模式（见图 2-10）。



图 2-10 “五链融合”服务乡村协同育人模式

学校依托本校牵头成立的全国职业院校乡村振兴协作联盟组建了乡村振兴人才协同培养中心，与联盟单位、政府、企业、行业等 N 个育人主题形成校际联动、校政联动、校企行联动，着力与农村流通人才、职业农民的协同培养培训，为乡村振兴战略提供人才保障、智力支持和技术支撑。

激活人才链，夯实赋能乡村振兴的人才关键。学校以湖南乡村振兴人才培养优质学校建设为契机，依托湖南省乡村振兴局确定的乡村振兴致富带头人培训基地和湖南省农村

农业厅确定的高素质农民培训省级示范基地，发挥农村商贸流通专业师资优势，成立“乡村振兴学院”，新增农村电子商务、茶艺与茶文化、食用菌生产与加工技术等涉农特色专业，准确把握农产品卖难、农民增产不增收等现实问题，农商结合精准输送乡村振兴人才。2023 年，在农产品电商直播、农村冷链物流、农业企业经营管理、乡村文旅项目开发与运营等方面，完成乡村致富带头人、高素质农民培训共 2300 人，深受学员好评。近五年开展惠农培训 2 万余人次，培养服务乡村人才时间取得突破。此外，在前期连续两轮派出干部在绥宁县驻村帮扶的基础上，2023 年再次选派 3 名同志组建驻村工作队进驻溆浦县标东垅村开展帮扶工作，并获得怀化市发展壮大村级集体经济“真抓实干”奖。

聚焦产业链，做强赋能乡村振兴的产业支撑。政产学研企协深度融合，整合跨部门、跨行业、跨学院、跨企业的优质资源，以湖南省茶叶协会为纽带，茶学院、茶协、茶业集团合作共建湘茶现代产业学院，学校推荐茶业集团成功申报湖南省产教融合型企业。组团挂帅特聘专家服务团，对接启动湖南省人力资源和社会保障厅“湘才乡连”万名专家服务乡村振兴行动计划，为张家界莓茶提供栽培技术、病虫害防治以及电商平台建设支持。牵手湖南省食用菌研究所，组建“湘菌产学研合作联盟”，服务湖南千亿“湘菌”产业链。推荐湖南果秀食品有限公司陈宫申报湖南省产教融合型企业。创办湖南红色导游孵化基地和雪峰山旅游学院。成立乡村振兴产业导师库，从行业、企业、科研院所聘请一批有绝

招绝技的能工巧匠和专业人士，对学生培养实行“双带头人”制，开展现代学徒制试点和订单班培养，着力服务振兴特色优势产业。

突出创新链，打造赋能乡村振兴的创新引擎。学校为辅乡村振兴做好科学研究，成功立项湖南省教育科学规划重大委托课题《对接“三高四新”战略的湖南现代产业学院建设研究》、湖南省职业院校教育教学改革研究重点醒目《职业院校服务脱贫攻坚与乡村振兴战略路径研究》等省部级及以上乡村振兴课题。成功举办现代农村流通体系、互联网+流通、千亿果品流通等高峰论坛4次，推出论文集、案例集各4本。通过人大、政协等积极建言献策，承担政府相关部门委托工作，提供“三农”咨询服务。做好为农调研指导，制定涉农行业标准20多个。协助打造县级电商运营中心，推广农业科技新技术，培育新型职业农民。

构筑教育链，夯实赋能乡村振兴的教育根基。全力做好“送培到校、精准培训”国培项目，持续推进与邵阳市计算机学校、平江县职业技术学校、祁阳市职业中等专业学校等的结对帮扶，重点扶持中职学校的教师培训、专业建设、课程建设等方面的教育教学项目。与民盟湖南省委、致公党湖南省委、民盟长沙市委密切合作，遴选来自困难家庭的优秀学子，开设资助、培养、就业“三位一体”的湘商人才共育班级，近两年资助了250人，每人每年资助2000元生活费。

3 . 文化传承

3.1 传承中华优秀传统文化

3.1.1 文化资源挖掘与平台建设

学校深入挖掘校园文化资源，凝练“三融文化”品牌，打造四大育人平台（见图 3-1），即，湘商文化院：省级优秀社科普及基地；红色文化馆：省内高校首个红色文化馆、省内一流的思政课校内实践中心；文化传承学生活动中心：省内一流学生活动中心和省内最大文化传承社团。“网络思政云平台”获评教育部优质思政内容培育项目。

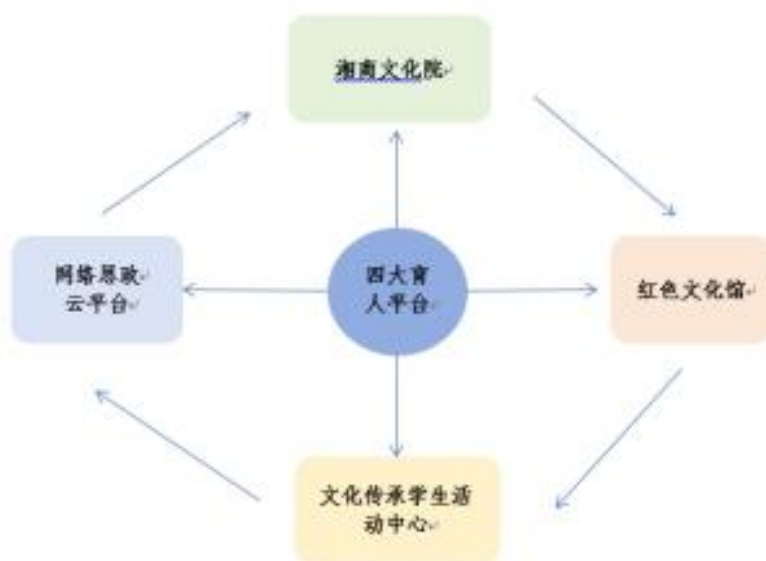


图 3-1 四大育人平台示意图

3.1.2 全面融入教育教学

学校打造“三融文化”品牌，建设“三融”文化金课，其中，在传统文化金课建设中，以“五者”（理性的思考者、

优雅的生活者、高雅的审美者、问题的解决者和责任的担当者）培养为目标，重构课程教学内容，形成“思政+文化+专业”协同促进的德技兼修育人体系，从哲学、文学、历史等多学科全面投射，倡导学生在生活中践行中华民族文化精神，传承民族文化精髓。通过书法、茶艺、经典诵唱、汉服表演等“中国元素”文化践行活动，使学生在感性活动中触及传统文化的深邃世界，感受传统文化的丰富内涵与博大精深，从而活化传统文化教育资源，培养学生的民族自豪感和爱国情感，促进学生品性陶冶和人格升华。2023年，学校公开出版《湖湘红色文化教程》获评“十四五”国家规划教材。

3.1.3 文化传承活动开展

学校高度重视中华优秀传统文化素养培育，引导学生深刻理解优秀传统文化与中国式现代化的内在联系，弘扬中华优秀传统文化。2023年，学校通过举办各类文化活动，以书法、绘画、诗歌、汉服展示、网文等学生喜闻乐见的形式展示中华优秀传统文化的魅力，让学生深入了解中华优秀传统文化、增强民族自豪感和认同感；组织开展了“寻访家乡的传统文化·探寻中华民族发展史”、探寻铜官非遗传承工匠等社会实践活动，学生在实践中学习和体验中华优秀传统文化的精髓，提高对传统文化的认识和实践能力。

案例 3-1 商务学子让传统文化绽放时代活力

学校把弘扬中华优秀传统文化厚植于学生各类校园文化传承活动中，将网络文化作品作为传承和弘扬中华优秀传统文化的重要载体。2022年以来，学校以中国传统节日为切入点，陆续推出了“端午祭”“追光者”“天涯共此时”等育人作品（见图 3-2、图 3-3），用多维度、

多层次、多融合的艺术手法全景式呈现中华优秀传统文化精粹。如在“天涯共此时”中秋活动中，紧紧围绕“书画绘中秋”“音乐颂中秋”“霓裳韵中秋”“祈愿庆中秋”四个主题，通过书法、云合唱等多种异彩纷呈的文化活动迎中秋，带领青年大学生走进中秋，在活动中找到乐趣、品到美食、领略人文艺术，体会到节日的意义。

优秀文化传承实践活动，从剧本的制作、拍摄、后期的宣传均由学生团队合力完成。学生参与度高，兴趣浓，这既是对传统文化进行宣传教育，同时还增强了思想引领工作的吸引力，使思想政治工作新起来、活起来，让传统文化在网络时代展现出中国特色。



图 3-2 学生在“端午祭”表演中感受传统文化魅力



图 3-3 “天涯共此时”商职学子沉浸式过中秋

3.1.4 文化遗产保护传承

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，认真学习贯彻习近平文化思想，全面加强文化遗产保护传承，更好担负起新的文化使命，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入强大文化力量。2023 年，学校多次组织开展了戏曲、书法、高雅艺术、传统体育等进校园活动，获得学生一致好评。学校联合多家企业共同组建多名国家非物质文化遗产传承人参加安化黑茶文化研究协作共同体，共同开发《安化千两茶制作技艺》特色课程，成为中华文化遗产与创新职业教育专业教学资源库平台课程。

案例 3-2 挖掘黑茶文化资源 保护非物质文化遗产

学校联合茶业集团、天福、唐羽等黑茶制作生产与销售企业，共同组建安化千两茶制作技艺的国家级非遗传承人李胜夫、省级非遗传承人刘新安、安化县级非遗传承人肖益平、安化黑茶茶艺非物质文化遗产传承人陈勋、国家级非物质文化遗产黑茶制作技艺(茯砖茶制作技艺)代表性传承人刘杏益参加的安化黑茶文化研究协作共同体，共同开发《安化千两茶制作技艺》特色课程。将安化千两茶的茶史、茶路、茶人、茶技、茶艺、茶语、茶品、茶市、茶企融入课程，非遗传承人亲自全程参与课程标准研制，教材开发，亲自授课（见表 3-1）。

《安化千两茶制作技艺》在多家企业推广应用，成为员工培训的必修课程。该课程成为中华文化遗产与创新职业教育专业教学资源库平台课程，课程学习纳入培训体系，课程学习和培训将作为岗位考核晋升的参考依据。通过该课程的建设，国家级非物质文化遗产黑茶制作技艺得到了保护与传承。

表 3-1 企业专家授课安排

课程 章节	授课 老师	课 时	授课主题	授 课 内 容	授课方式
第一章 茶史	刘杏益	1	安化黑茶历史	主讲安化黑茶的起源与历史发展	线上
第二章 茶人	刘新安	1	非遗传承人的故事	主讲安化黑茶的非遗传承故事	线上
	肖益平	1	非遗传承人的故事	主讲安化黑茶的非遗传承故事	线上
	李胜夫	1	非遗传承人的故事	主讲安化黑茶的非遗传承故事	线上
第四章 茶技	刘新安	1	安化千两茶的踩制工艺	安化千两茶制作中的原料捡梗、蒸软、司称、装篓、锁篾、踩压、晾晒工艺。	在白沙溪千两茶制作场指导制作千两茶，讲解千两茶的工艺
	肖益平	1	安化千两茶的包装与储运	安化千两茶的包装特点、存储技巧	白沙溪黑茶体验中心
第五章 茶艺	陈勋	1	安化千两茶茶艺表演	安化千两茶茶艺表演流程讲解与演示	安化县
		1	安化千两茶的冲泡与品鉴	安化千两茶的冲泡法、煮饮法、千两茶的品评	
第八章 茶市	周重旺	1	安化黑茶品牌建设	从茶产业经济发展的角度讲述安化黑茶区域公共品牌的历史和现状	线上
	刘丽华	1	安化黑茶门店管理	门店运营管理与技巧	唐羽门店
	唐盼	1	安化黑茶茶品销售技巧	安化黑茶的产品特点、目标消费者分析、销售模式和流程、售后服务等	唐羽门店

数据来源：湖南商务职业技术学院茶学院

3.2 传承“湖湘”文化

3.2.1 “湖湘”文化精神传承

2023 年，学校围绕湘商文化传承，积极打造《湘商文化》课程，精心选择“湘商源流”“湘商精神”“湘商风物”“销

售精英”四个主题，构建湘商文化实景课堂，汇聚从远古时期至今的珍贵图片和声光电技术，全景展示湘商的奋斗历程，借力湘商精英论坛、湘商文化艺术节，让学生在声光影打造的湘商文化院中学习体验（见图 3-4），突破了传统文化课教学很难具象化、形象化的瓶颈，感悟提升湘商精神。



图 3-4 学生在湘商文化院开展研讨活动

3.2.2 “湖湘”文化融入校园文化

2023 年，学校全面贯彻党的教育方针和湖南省“三高四新”发展战略，立足地方人才需求，依托湖湘文化特色，把湖南丰富的红色文化资源转化为优质教育资源，积极探索思想政治教育与传统文化、湖湘文化进一步融合，促进人才培养与文化建设需求紧密结合，提升人才培养质量，致力于校园文化的发展。学校“湖湘”文化标志性展馆——湘商文化院，展馆分“厚重历史”“百年砥砺”“继往开来”“湘商精神”四部分，汇聚了从远古时期至今的珍贵图片和声光电技术，全景展示湘商的奋斗历程，营造泛在学习的环境，让学生沉浸式体验湖湘文化的魅力。

案例 3-3 依托地域红色资源 开展校园文化服务

学校依托湖湘文化特色，组织策划、编排制作了清明节专题片《追光者》（见图 3-5），商务青年化身“追光者”，讲述湖南 14 个不同地市州的革命先烈为国而战的伟大事迹，用多维度、多层次、多融合的艺术手法全景式呈现了一场红色革命之旅，充分发挥了校园文化建设中的青年先锋作用，有机融合湖湘文化与红色文化、传统文化、校园文化三者于一体，带领学校青年们一起礼祭追思百年前照亮新中国的曙光，以此致敬为党和人民的伟大事业捐躯的英烈。



图 3-5 清明节专题片《追光者》视频片段

3.2.3 “湖湘”文化传承路径拓展

学校投资 250 余万元，高标准建设大学生网络思想政治工作中心和易班平台，为“湖湘文化”传承提供了硬件保障。2023 年，学校易班平台开设了传统文化、红色潇湘和湘商文化专栏，同时整合“微信服务号”“官方抖音”等网络资源，实时了解到师生最新的学习内容和动态，引导学生及时关注时事和教育热点，共同参与平台内容建设，实现学习型、开放型、聚合型的矩阵传播效应。

3.3 传承“楚怡”职业教育精神

3.3.1 “楚怡”精神传承

2023 年，为贯彻落实《湖南省教育厅关于组织收看<楚怡·百年荣光>的通知》文件精神，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的“楚怡”职业教育精神，提升广大职教师生对湖南职教史的认知了解与湖南职教人的身份认同，学校积极组织师生观看《楚怡·百年荣光》纪录片，并撰写观后感。结合省教育厅下发的《关于征集“楚怡”职教故事的通知》精神，2023 年 10-12 月，学校在广大师生群体中开展“楚怡”职教故事征集活动，鼓励大家在加强思政建设、潜心教育教学、勤学苦练专业、致力乡村振兴、志愿援藏援疆、弘扬传统美德等方面发现和挖掘先进人物和典型事例，以此向每一位职教人诠释“爱国、求知、创业、兴工”的“楚怡”职业教育精神。学校开设了 9 门中华优秀传统文化课程，开展了中华经典诵读工程活动，组织学生参加了楚怡读书行动，近万人参与其中。

3.3.2 “楚怡”项目建设

学校通过大力实施职业教育“楚怡行动”，积极传承“楚怡”精神，推动职业教育内涵式高质量发展，数据与财务管理专业群和市场营销专业群立项为湖南省楚怡高水平高职专业群。2023 年，大数据与财务管理专业教学团队和连锁经营与管理专业教学团队立项为“楚怡”教师教学创新团队，获得“楚怡”思想政治教育教学创新团队 1 项，“楚怡”名师工作室 1 个，获评“楚怡”教学名师 1 名，立项“楚怡”工坊 1 个。

3.3.3 “楚怡” 品牌打造

2023 年，学校积极传承楚怡职教历史，弘扬楚怡职教传统，用心培育更多适应新时代需要的高素质技术技能人才，全力打造“楚怡”品牌，并开展楚怡高水平高职专业群建设，培育一批楚怡名师、楚怡教师教学创新团队、楚怡名师工作室等，充分发挥在科学管理、教学改革、机制创新等方面的示范辐射作用，推进学校内涵式高质量发展。

2023 年，市场营销专业被列入湖南省首批楚怡工匠计划改革试点项目，学校联合湖南财政经济学院市场营销专业，结合自身办学特色，联合培养面向生产、管理、服务和营销实践的营销实务和管理工作的高级技术技能型专门人才 99 人，4 年均在学校培养。为重点突出高层次技能人才培养要求，着力提高技能人才培养质量，湖南财政经济学院根据“楚怡工匠计划”的培养目标，会同我校制定人才培养方案。学校在湖南财政经济学院的指导下，严格按照人才培养方案开展教育教学，切实保证教育教学质量。

3.4 丰富拓展校园文化

3.4.1 校园精神文化建设

2023 年，学校深入挖掘校园文化资源，强化思想政治教育，创新网络思政育人模式，进一步深化广大师生的政治认同、思想认同、情感认同，力争进一步扩宽思政教育载体，扩大辐射面，提升社会影响力。学校制定了《湖南商务职业技术学院 2023 年下半年教职工政治理论学习计划》，通过常规化政治理论学习，不断提高广大教职工的思想政治素养：

全年开展党委理论学习中心组学习 13 次，其中赴溆浦县标东垅村开展乡村振兴专题学习、赴徐特立故居开展主题教育专题学习两次；两次召开宣传思想和意识形态工作专题会议，邀请专家进校进行专题讲学；开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专题教育；二级学院持续开展各类育人活动，将精神文化建设内化于心，不断引导师生牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。

3.4.2 校园物质文化建设

2023 年，根据学校“十四五”校园文化建设规划，结合校园提质改造工作，分步骤完成了校园文化墙绘制作、宣传橱窗改造、校园楼栋命名及楼栋字安装、校园指示牌更新、崇理楼门厅文化建设、崇德楼办公文化设计及制作、校园地图导视台制作、湘商广场改造设计等工作，持续优化育人环境，提高校园文化品位。通过良好的校园环境氛围营造，全体师生的认同感与归属感得到了提升。

3.4.3 校园制度文化建设

学校始终坚持依法治校，制度先行，用制度管人管事管权，不断加强以章程为统领的制度体系建设。围绕双高校建设、党建工作、党风廉政建设、师资队伍建设、教学科研、学生工作及资产管理等学校重点工作，开展校内规章制度的“废改立”，带动全校师生自觉尊崇制度、严格执行制度、坚决维护制度。2023 年，共废止制度 40 项，修订 39 项，新立 41 项，学校制度体系不断健全和完善。

3.4.4 校园文化活动开展

2023 年，学校寓教于乐，以校园文化活动为抓手，先后开展“奋斗青春号”主题征文演讲、湖南省高校“读懂中国”主题教育活动、湖南省高校校园好声音大赛、“中国梦·校园情”湖南省第七届大学生微电影短视频大赛、湖南省第十届青年文化艺术节、全省第七届大学生艺术展演选拔、2023 年迎新晚会、荧光夜跑等 60 余项育人活动。学校还举办了各类学术讲座、创新创业、社会实践等活动，活动涵盖了科技、文化、艺术、体育等多个领域，为学生提供了多元化的学习和发展平台，参与学生达 1 万余人次，充实了青年学生的校园生活，激发了商职学子的青春活力，营造了积极向上的校园文化氛围。

案例 3-4 “奋进新时代 筑梦正青春”大学生社团艺术盛宴

学校坚持思想性、知识性、艺术性、多样性相统一的原则，积极引导各社团开展方向正确、健康向上、形式多样的社团活动，促进青年学生德智体美劳全面发展。先后开展了“奋进新时代 逐梦正青春”大学生社团文化艺术节（见图 3-6）、“燃动青春”主题音乐节、“我手执新笔”书法摄影大赛、“奋斗者 正青春”演讲比赛、3v3 篮球比赛、“声入人心 音你不凡”配音大赛等活动 50 余项，开展书法、街舞、国标舞、瑜伽、武术等日常授课 500 余次。其中，鸿声曲艺社联合长沙市曲艺家协会开展“曲艺讲党课”活动参与人数达 3000 余人。



图 3-6 社团文化艺术节活动现场

4 . 国际合作

4.1 留学生培养

4.1.1 招收留学生

2023 年，学校成立了教育对外开放工作领导小组，制定颁发了，在已有留学生招生、应急预案等 6 个留学生相关的制度的基础上，制定颁发了《湖南商务职业技术学院国际学生管理条例》《湖南商务职业技术学院国际学生教学管理规定》等 6 个国际学生相关管理制度，并编制了大数据与财务管理、市场营销等 6 个拟招收国际学生专业的人才培养方案，以上述材料为基础编制了学校《招收国际学生资格申请材料》并报省教育厅国际交流处。虽然留学生招收资格暂未获批准，但学校积极为招收留学生创造条件，为今后获得留学生招收资格并开展留学生招收培养工作打下了基础。

4.1.2 规范管理

根据《学校招收和培养国际学生管理办法》（中华人民共和国教育部令第 42 号）、《来华留学生高等教育质量规范（试行）》（教外〔2018〕50 号）文件要求，结合实际情况和招收留学生工作的计划，建立健全国际交流与合作工作机制，成立中共湖南商务职业技术学院委员会教育对外开放工作领导小组（见图 4-1），并在已有留学生招生、管理、应急预案的基础上，制定颁发《湖南商务职业技术学院国际学生管理条例》《湖南商务职业技术学院国际学生教学管理规定》等 5 项关于国际学生的管理制度，明确留学生管理工

作领导小组成员及相关职能处室工作职责，形成由发展规划与合作交流处归口管理。协同教务、学工、后勤等职能部门及二级分院配合与协调的国际合作团队，统筹部署安排留学生管理、教学服务、后勤保障等各项工作。

4.2 合作办学

4.2.1 招生情况

学校结合自身发展情况，积极推进跨境教育深度合作，分别与加拿大 VCC 社区学院和圣劳伦斯学院、德国 BSK 学院、老挝教育部、职教协会及 AB 学院取得合作联系，并陆续开展合作办学。学校根据与老挝 AB 学院签署的《合作共建老挝 AB 电子商务专业（大学专科）协议书》，继续共建和发展电子商务人才培养基地，合作培养电子商务专业人才。2022-2023 年，学校与老挝 AB 学院联合培训电子商务专业学生 77 人。

4.2.2 办学模式

学校与加拿大圣劳伦斯学院和老挝 AB 学院建立交流合作关系，就人才培养模式和职业教育“走出去”等方面进行卓有成效的探索。电子商务专业为老挝 AB 学院制定了课程标准和教学方案，并通过寄送教材，线上教学的方式参与老挝 AB 学院短期电子商务职业培训，共同培训电子商务学员，提升了学校教师国际化教学能力，为老挝电商行业发展贡献了中国职教力量。

4.2.3 办学效益

五年来，学校与老挝 AB 学院共同培训电子商务学员 260

人，合作向当地电子商务行业输送了数百专业人才，为老挝电商行业发展贡献了中国职教力量。

4.3 标准、资源和装备建设及应用

4.3.1 标准建设及应用

根据《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》文件精神，学校积极参与国际职业教育标准制定，实现标准对外输出。学校与老挝 AB 学院合作开发了旅游接待服务技能考核标准，在老挝职教协会等管理部门认可下广泛应用于 AB 学院东盟国家旅游职业技能培训、老挝中资企业文华酒店等内训。

案例 4-1 持续推动国际化，久久为功结硕果

旅游管理学院一直根据学院专业特色和办学定位开放办学，持续开展对外合作。自 2013-2023 年，分别与加拿大 VCC 社区学院和圣劳伦斯学院、德国 BSK 国际教育机构、老挝教育部、职教协会及 AB 学院开展合作办学。2023 年，学院所开发的《一带一路&东盟国家旅游接待服务业职业技能培训考核标准》立项为省级具有国际影响力教学标准（见图 4-2、图 4-3），并继续向东欧国家、中非赞比亚、加纳等国推行，主要特色与经验。

一是开发理念清晰，服务目标明确。本标准开发基于国际先进职教理念：以能力本位，以典型工作任务为驱动，对接一带一路&东盟国家职业技术发展普遍特性和不同特色开发而成。该标准服务目标是紧密对接一带一路&东盟国家和我国第三产业龙头产业现代旅游业接待业，培养合格职业从业人员。

二是考核内容丰富，考核对象全面。本标准由现代旅游服务技术、酒店接待服务技术、数智旅游服务技术和旅游交际语言服务技能等四大培训考核模块构成（见图 4-4），服务主体主要针对职业教学生、教

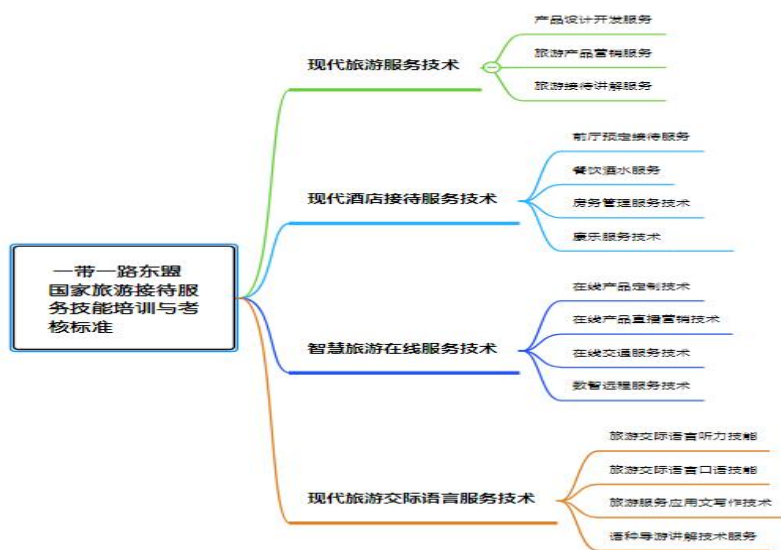


图 4-4 标准内容结构图

4.4 国（境）外独立办学

学校积极加强和扩大职业教育国际交流合作，组建职业教育协同湘企湘品“走出去”合作联盟，助推企业“抱团出海”。2023 年，学校联合湖南省茶业协会、湖南省茶业集团股份有限公司、湖南省食用菌协会和湖南省食用菌研究所等由高校、龙头企业和科研院所等单位组成的职业教育产教融融合体，提出了在柬埔寨开展境外办学的构想。

4.5 助力“一带一路”建设

4.5.1 技术服务

为助力“湘品出海”和“湘企出境”，服务“一带一路”倡议，学校积极探索和创新职业教育国际化发展新模式，为“走出去”湘企进行员工的国际商务技术技能培训，配合企业培养跨境电商人才（见图 4-5）。通过参与各项教育合作项目（如 SGAVE 项目）来提升学生服务一带一路建设的国际

化技术服务能力。2023 年，商务信息技术学院申报的中德先进职业教育合作项目（简称）经教育厅和企业推荐，已经通过初审。通过 SGAVE 项目结业考核的学生将获得由教育部和德系五大厂商（奥迪、宝马、奔驰、保时捷和大众）共同认可的 SGAVE 证书。学校不断深化产教融合，提升服务社会的能力水平，与湖南省茶业集团股份有限公司、长沙非拓信息技术有限公司等湘企协同培养跨境电商人才 1000 余名，助力“湘企出境”“湘品出海”，推进学校职业教育国际化进程。

案例 4-2 为“走出去”湘企进行国际商务技术技能培训

聚焦“走出去”湘企的产业发展和企业需求，湖南商务职业技术学院电子商务学院专业教师开展“送培到企”活动（见图 4-5），为 20 余家“走出去”湘企开展技术技能提升培训约 200 人/日。

电商学院院长曾鸣带领刘明浩、瞿启平、熊卉等专业教师来到湖南兴元科技股份有限公司、湖南欧柏泰克科技有限公司等企业和湖南自贸试验区长沙雨花片区，为 25 家“走出去”湘企送上了《国际贸易实务与风险》《国际贸易实务与风险》《国际商务礼仪》《新媒体运营与实操》等培训课程，共计为企业培训员工 202 人/日（见图 4-6）。在培训过程中，曾鸣、刘明浩等老师与企业员工开展交流，探讨在国际商务实务中遇到的困惑与问题，从专业角度提出合理化建议。

学校积极开展“送培到企”，是贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》的务实之举，是对职业教育国际化发展新模式的探索和创新，为“走出去”湘企培训国际化人才和中资企业急需的本土技术技能人才，推进产教融合和深化校企合作，助力“湘品出海”和“湘企出境”。



图 4-5 学校老师与“送培到企”企业员工合影



图 4-6 电商学院院长曾鸣为湖南自贸试验区长沙雨花片区企业员工培训

4.5.3 文化交流

为助力“湘品出海”和“湘企出境”，服务“一带一路”倡议，学校积极探索和创新职业教育国际化发展新模式，为“走出去”湘企进行员工的国际商务培训，并配合企业培养跨境电商人才。学校电子商务学院为株洲宏大高分子材料有限公司、湖南茶业集团股份有限公司等五家企业共进行了 200 人日的国际商务课程培训，助力提升“走出去”湘企海外员工的专业商务技术技能。学校不断深化产教融合，提升服务社会的能力水平，与湖南省茶业集团股份有限公司、长沙非拓信息技术有限

公司等湘企协同培养跨境电商人才 1000 余名，助力“湘企出境”“湘品出海”，推进学校职业教育国际化进程。

学校积极响应“一带一路”倡议，与非洲各国探索职业教育合作办学、标准共建，助力“一带一路”国家的建设。2023 年，学校积极参与国际化会议，通过参与“一带一路”国家职业标准共建学术研讨会、中国-赞比亚智慧职业教育研讨会（见图 4-7）等国际化会议与埃塞俄比亚、赞比亚等国的职业院校及教育科技部门领导取得交流，了解非洲国家的职业教育需求，共商未来的合作办学模式。



图 4-7 学校参加中国-赞比亚智慧职业教育研讨会

4.6 提升学生国际化素养

在国家“一带一路”倡议下，学校重视提升学生的国际化素养、专业的国际知识和国际能力。2023 年，学校继续聘用来自加纳的外籍教师 Daniel 为全职英语教师，为商务英语专业学生教授《商务英语口语》课程（见图 4-8），定期开设面向全校学生的“中非贸易主题英语讲座”“英语角”。学生通过英语课堂教学以及商务英语各类话题的研讨、互动，提升了国际化商务素养。



图 4-8 外教 Daniel 开展商务英语课堂教学

4.6.1 学生双语水平

双语水平是学生国际化素养的基础，学校不仅在商务英语、空中乘务、国际商务（跨境电商）等商务专业加大专业英语的培养比重，聘请外教教学，还要求所有学生参加英语等级考试。2023 年上半年，学生参加全国大学英语四、六级考试，全国大学英语应用能力考试合格率分别为 15.67%、17.74%、41.49%，基本与上年度同比持平。

4.6.2 国际化师资

教师国际化能力不断加强。学校不断强化师资建设，开展各项境内境外教师培训活动，提高教师的双语能力和国际化教学水平。通过培训、鼓励参加职称英语考试以及行业英语培训等，全校教师的双语教学能力得到大幅度提高。目前，学校能够从事双语教学的专任教师人数达到 57 人，占比 22%。2023 年开始，学校继续推动与发达国家、地区的院校及机构的多种形式的合作交流，包括教师境外研修和学术访问等（见图 4-9、图 4-10）。目前学校已与美国、德国、新加坡、港澳等地知名大学取得联系并达成了合作意向。学校将继续

巩固夯实教育合作成果、深化国际合作内涵，引进国外优质先进的教学理念、教学模式、课程资源。

案例 4-3 学校骨干教师赴澳门城市大学培训

2023 年，学校组织 8 名骨干教师赴澳门城市大学开展了为期 4 天的培训研修活动（见图 4-9、图 4-10）。培训团成员在澳门城市大学认真聆听了彭俊、吴玉娴等该校知名教授讲授的《高校教师专业发展及核心素养》《高校资讯化建设》《Stem 项目式学习教育发展、特点和科学教育的改革》《澳门历史文化与高等教育》等课程，并参访了九龙壁、海景教室等校内特色场所。

本次教师出访学习了澳门知名大学的教育理念和教学经验，共同探讨学术前沿的发展趋势，为学校下一阶段与港澳有关高校与教育机构建立长期结对友好合作关系打下了良好的基础，也为推进学校国际化进程开辟了新道路。



图 4-9 赴澳门城市大学培训团教师在九龙壁合影



图 4-10 赴澳门城市大学培训团教师参与学习研讨

5 . 产教融合

5.1 平台建设

5.1.1 共建技术创新平台

学校充分利用湖南省“十四五”教育科学研究重点培育基地“政校企行融合研究基地”实施有组织的科研活动，在研课题 39 项，公开发表相关论文 64 篇，其中 CSSCI 来源期刊 10 篇，北大核心 30 篇，《湖南日报》（理论版）文章 4 篇。《职教通讯》专栏发表文章 3 篇，专题推介了学校产业学院建设理论成果，其中 1 篇被人大复印和教育文摘全文转载，在学术交流、教育与培训、社会服务方面成效显著（见表 5-1）。

学校是全省唯一开设食用菌生产与加工技术专业的高职院校。学校依托全国三大食用菌研究所之一的湖南省食用菌研究所和省级龙头企业湘潭绿丰保鲜蔬菜配送有限公司食用菌专业工厂化生产平台，启动“湖南省食用菌生产与加工工程技术研究中心”建设，校企代表探讨攻克食用菌生产、加工等卡脖子技术与关键技术瓶颈（见图 5-1）。学校安排食用菌生产与加工技术专业学生深入食用菌生产车间开展见习（见图 5-2），校企协同共育高素质技能型人才，服务“湘菌千亿产业”高质量发展、赋能乡村产业振兴。

表 5-1 “研政校企融合研究培育基地”研究成果汇总表

成果类别	课题	学术论文	学术著作	决策咨询成果	获奖成果	学术交流
数 量	39 项	64 篇	5 部	6 项	2 项	2 次

数据来源：湖南商务职业技术学院科研处



图 5-1 校企代表探讨攻克食用菌生产、加工等卡脖子技术与关键技术瓶颈



图 5-2 食用菌生产与加工技术专业学生深入企业车间见习

5.1.2 共建市域产教联合体

学校积极参与共建市域产教联合体的建设。学校党委书记周忠新带队前往长沙信息产业园区开展访企拓岗，实地了解信息技术企业用人需求，并就园校共建产教联合体展开深入探讨。学校 10 余次参加长沙信息产业园区牵头召开的市域产教联合体申报工作会议并为市域产教联合体名称以及

申报事宜献计献策，草拟《长沙市新一代信息技术产教联合体章程》，参与申报书填写和工作方案编撰。在共同体申报工作中，与政府、园区、企业、院校、行业组织、科研机构共商人才培养规格与标准，探讨搭建符合区域发展的人才培养平台，探索多样化、跨界融合的人才培养模式，拓展了校政企行协合作的平台。

5.1.3 共建行业产教融合共同体

2023 年，学校积极参与共建行业产教融合共同体。学校与湖南中德安普大数据网络科技有限公司、中南财经政法大学、深圳职业技术大学、长沙商贸旅游职业技术学院共同牵头，联合中国商业会计学会、湖南省财政职业教育教学指导委员会、全国业财税融合岗课赛证联盟等 130 余家行业组织、学校、科研机构、上下游企业，共同成立了全国业财税数智化服务行业产教融合共同体。学校还积极参与全国传媒与创意产教融合共同体、全国网络安全行业产教融合共同体、全国新一代自主安全计算系统产教融合共同体、全国茶业产教融合共同体、数字供销产教融合共同体等其他 5 个全国性行业产教融合共同体的申报与建设工作，是上述 5 个行业产教融合共同体的副理事长单位。学校发挥自身面向行业、连接行业、服务行业的独特优势，与产业联系紧密，校企协共建 6 个产业学院（见表），校企共建 22 个订单班，涉及约 20 个专业，订单班专业占比 60%以上，使 2000 余名学生受益。

表 5-2 行业产教融合共同体所属产业学院

序号	产业学院名称	合作企业、协会	包含专业	受益学生 (人)
1	数字商务产业学院	湖南水羊新媒体有限公司	电子商务、移动商务、农村电子商务	680
2	雪峰山旅游学院	湖南雪峰山生态文化旅游有限责任公司	旅游管理、酒店管理、商务英语、景点开发与管理	220
3	湘茶现代产业学院	湖南省茶业集团股份有限公司	茶艺与茶文化	210
4	新一代信息技术产业学院	华为技术有限公司	软件技术、计算机网络技术、大数据技术、人工智能技术应用	420
5	智慧零售产业学院	长沙市零售商业行业协会、湖南步步高商业连锁股份有限公司、湖南兴元科技股份有限公司	市场营销、连锁经营管理、商务管理、物流管理	220
6	数智财务产业学院	用友科技股份有限公司、新道科技股份有限公司	大数据与财务管理、统计与会计核算、财富管理	650

数据来源：湖南商务职业技术学院发展规划与合作交流处

5.2 基地建设

5.2.1 产业学院

学校立足专业特色和学科优势，深化产教融合，校企协共建现代产业学院，培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才。2023 年，学校在稳步推进数字商务产业学院、雪峰山旅游学院、湘茶现代产业学院、新一代信息技术产业学院等产业学院的基础上，合作共建“智慧零售产业学院”“数智财务产业学院”。

案例 5-1 助力零售产业数字化升级 校企共建智慧零售产业学院

为了进一步深化产教融合、校企合作，有效促进教育链、人才链、产业链、创新链的有机衔接，助力湖南零售产业数字化升级，服务零售产业发展，湖南商务职业技术学院与长沙市零售商业行业协会、湖南步步高商业连锁股份有限公司、湖南兴元科技股份有限公司共同成立了“智慧零售产业学院”（见图 5-3）。智慧零售产业学院紧扣零售产业的数字化发展趋势，聚焦新一代智慧零售人才的培养，聚力“产、学、研、用、创”融合，通过引入先进的技术和理念，在产教深度融合机制创新、高素质“双师型”教师队伍打造、专业课程与实习实训平台共建、服务区域经济发展能力提升等方面协同创新，致力推动智慧零售在本地的发展，更好地满足消费者的需求，提升零售产业的竞争力（见图 5-4）。

依托产业学院，校企合作开展科学研究，立项省级专业教学团队 1 个，立项国家职业教育“十四五”规划教材 1 本，开发（修订）湖南省地方标准项目 2 项。校企共建订单班 3 个，建立校内生产性实训基地 2 个，举办企业家进校园讲座 5 场。经济贸易学院获得湖南省职业院校学生技能竞赛一等奖 3 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项，开展学生课程实训和企业实践活动 1085 人次，完成学生顶岗实习 193 人，接纳学生就业 35 人。



图 5-3 智慧零售产业学院揭牌仪式



图 5-4 步步高集团高管来校开展专业讲座并启动企业实践项目

案例 5-2 深化产教融合 助力高素质信息技术技能人才培养

聚焦新一代信息技术产业发展和企业需求，整合优势资源，学校与华为技术有限公司签署合作协议，举行新一代信息技术产业学院揭牌仪式（见图 5-5），双方合作共建新一代信息技术产业学院。一是形成“专业共建、人才共育、资源共享”的人才培养协同机制，构建实施“行业+企业+专业”的产教融合育人模式，积极推进新工科与新商科融合发展；二是引入华为技术标准、产品和服务，将华为的先进理念、企业文化和职业认证贯穿人才培养全过程，共同开发数字化人才培养方案、课程标准以及教学资源，助力高水平专业群建设；三是打造集训练、竞赛、培训、研发、创业于一体的 ICT 综合应用创新产教融合实训基地，将企业案例引入实践教学，促进学生在真实职业环境中学习应用知识、技术和技能。

依托产业学院，商务信息技术学院荣获省级教学成果奖二等奖，先后立项省级专业教学资源库、“楚怡”产教融合实训基地、“楚怡”工坊、校企合作典型生产实践项目，教师参加湖南省职业院校教师教学能力比赛荣获二等奖 2 项，学生参加湖南省职业院校技能竞赛荣获一等奖 2 项、二等奖 8 项、三等奖 9 项，专升本录取人数逐年攀升，毕业生去向落实率达 91.71%，人才培养质量得到社会普遍认可。



图 5-5 新一代信息技术产业学院揭牌仪式

5.2.2 开放型区域产教融合实践中心

学校积极组织教学院部开放型区域产教融合实践中心项目的建设。电商学院《商字商务产教融合实践中心》、会计学院《“数智财务”开放型区域产教融合实践中心》、商务信息技术学院《湖南数字技术应用产教融合实践中心》、茶学院《湘茶产教融合实践中心》等 4 个学校实践中心项目上报后被省教育厅被推荐至教育部。目前，上述 4 个开放型区域产教融合实践中心正按照建设方案稳定推进中。

案例 5-3 构建数字商务开放型区域产教融合实践中心，开展农村电子商务社会服务

湖南供销电子商务股份有限公司是湖南省最早成立的农村电子商务服务机构，是首批全国职业教育教师企业实践基地，作为湖南商务职业技术学院社会服务窗口，立足助力推进农村电子商务高质量发展，服务“乡村振兴”与“三高四新”战略实施。2023 年，学校电子商务学院承担湖南省人社厅乡村振兴“湘才乡连”湘西服务团项目，联合公司，以湖南省乡村振兴馆为载体，在张家界等地持续开展农村

电商技术推广社会服务（见图 5-6、图 5-7），构建数字商务开放型区域产教融合实践中心，并通过教育厅审核推荐到教育部累计培训乡村振兴致富带头人 3120 名、高素质农民 1235 名、高职电子商务访学研修培训 20 人、中职学校教师 110 名、农产品电商专业技术人员 55 名，完成湖南省乡村振兴馆全省农副产品交易额 55 亿元。

通过持续不断的农村电子商务技术推广与应用，与长沙市电子商务协会共同培育出湖南冰糖橙、炎陵黄桃、靖州杨梅等区域农产品品牌，出版《湖南数字商务发展研究报告》，2022 年 6 月获得湖南省职业院校教学成果奖一等奖，2023 年“楚怡杯”湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛获得一等奖 4 项（见图 5-8）、二等项 5 项。



图 5-6 专家团在马鞍溪莓茶基地现场指导



图 5-7 专家服务团在慈利县北平茶厂现场指导



图 5-8 李娜团队获得湖南省教师教学能力竞赛一等奖

5.2.3 校企合作典型生产实践项目

学校围绕信息产业和现代服务业等领域，积极与合作企业对接，引入企业真实课题和项目，校企共同开发实施，促进学生在真实职业环境中学习应用知识、技术和技能，实现校企双元协同育人。学校商务信息学院与东软教育科技集团共建的《“五彩湘茶”智能检测与识别典型生产实践项目》、会计学院与北京东大正保科技有限公司共建的《东大正保数智财创典型生产实践项目》获得湖南省教育厅高等职业教育校企合作典型生产实践立项项目。除了上述 2 个省级立项校企合作典型生产实践项目外，另有电子商务学院与湖南新雷特电子商务有限公司共建的《天猫新零售生产性实习实训基地项目》、会计学院与湖南顺君商业管理有限公司共建的《大学生创新创业实习实训基地项目》、经济贸易学院与湖南兴元科技股份有限公司共建的《智慧新零售生产性实习实训基地项目》、茶学院与湖南省茶业集团股份有限公司共建的《茶守艺生产性实习实训基地》等 4 个校级校企合作生产实践项目。

案例 5-4 赋能产业转型升级 推动校企协同育人

依托湖南省“楚怡”产教融合实训基地，结合人工智能技术应用专业人才培养目标，借助智能检测与识别等先进技术，面向茶种植、茶采摘、茶分拣、茶销售、茶服务等真实生产场景和人工智能训练师、人工智能应用开发工程师等职业要求，学校与东软教育科技集团共建的“五彩湘茶”智能检测与识别典型生产实践项目，充分发挥该项目在校企合作运行机制、人才培养、教学资源、考核评价和师资队伍等方面的示范带动作用（项目实施总体框架见图 5-9）。

按照“总体设计、分步实施”的原则，项目建设分 3 年进行，预期成效主要包括：一是建立“三融三通”产教综合体运行机制，初步形成校企协同育人合力；二是创新“1+2+3+N”专业人才培养模式，实现人才培养与人才需求无缝对接；三是构建“12345”多元考核评价体系，促进学生德智体美劳全面发展；四是形成一套校企师资互聘共培机制，打造高水平师资队伍；五是社会服务效能显著增强，使得人工智能技术为湘茶产业赋能的作用逐步凸显。



图 5-9 “五彩湘茶”智能检测与识别典型生产实践项目实施总体框架

案例 5-5 校企共建数智财创生产实践基地，共育复合型智慧财税人才

学校会计学院积极探索新型产教融合人才培养模式，深入贯彻学习《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务

的通知》（教职成厅函〔2023〕20号）等文件精神，依托湖南省“楚怡”高水平专业群—大数据与财务管理专业群，与北京东大正保科技有限公司联合申报并立项2023年湖南省职业教育校企合作典型生产实践项目，校内搭建财会企业生产实践基地（见图5-10），通过引入企业财务共享中心财税处理、RPA财务机器人设计与开发（见图5-11）、企业流程自动化等业务，让学生校内即可体验到企业真实工作场景，巩固会计专业知识、提升会计核算、税费申报与筹划、业财一体化流程设计等实务技能，同时强化教师实践教学能力，构建为以职业能力驱动层为核心，共建课程实现师资共用，实现技术共研、不断完善财会行业现场工程师培养标准共制。



图 5-10 学生在数智财创生产实践基地开展实践教学



图 5-11 RPA 财务机器人设计与开发教室

5.3 合作育人

5.3.1 现场工程师培养

2023 年，教育部开展第一批现场工程师专项培养计划项目申报工作。学校先后与深信服、拓维信息探索新一代信息技术领域的现场工程师高质量培养的改革创新之路。一是校企有效协同，共建双主体育人格局；二是优化人才培养方案，重构专业课程体系；三是创新教学模式，推行现代学徒制人才培养模式；四是提高职业教育资源共建共享力度，打造“双师”结构教学团队；五是推进招生考试评价制度改革，实施学徒的动态择优增补。

5.3.2 中国特色学徒制

学校聚焦“湖湘工匠”培养，大力推进中国特色学徒制，与湖南水羊股份有限公司、快乐购有限责任公司、湖南唐羽茶业有限公司等 12 家企业签订了，惠及 15 个专业，共有 800 余名学生按照现代学徒制教学，实现校企深度融合、协同育人。受中国特色培养的 2023 届 485 名毕业生被合作上市企业“一抢而空”，签约率达 100%。

案例 5-6 中国特色学徒制培养数字商务技能人才

学校电子商务学院与水羊集团、安克创新、森马集团、梦洁家纺等国家数字商务示范企业联合建立开放型区域产教融合实践中心，以省电子商务生产性实训（教师培训认证）基地为基础，建设数字商务产业学院，开展数字商务现代学徒制人才培养。学徒制采取“1+3+5”人才培养模式，实现专业与产业、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的有机对接。校企双方对学徒制学生开展动员集训共同制定

新的人才培养方案，围绕 38 项核心技能，实施“1（1 个月课程跟岗实训）+3（3 个月项目制学徒培养）+5（5 个月校外定岗实习）”计划。第一期数字商务现代学徒制“安克创新班”“水羊新媒班”“巴拉巴拉班”，共有 109 名电子商务、移动商务、国际商务等专业的学生参与，700 多名学生收益（见图 5-12、图 5-13）。在校内外双导师的管理和指导下，学生在真实项目中不断锤炼数字商务核心技能，共承接了 48 个电子商务网店、新媒体账号的运营，共接待了线上客户 19.8 万人，完成销售 3842 万元。参训学生参加网店运营推广、电子商务数据分析、阿里巴巴跨境电商数据运营 1+X 证书考试通过率均为 100%，职业目标感、抗压能力、团队意识、时间管理能力、电商运营的能力得到极大的提升。参训合格毕业生被合作上市企业“一抢而空”，签约率达 100%。参训学生获得全国职业院校技能大赛电子商务赛项一等奖、商务数据分析赛项二等奖（见图 5-14、图 5-15）。



图 5-12 学徒班动员集训



图 5-13 “巴拉巴拉学徒班”学习现场



图 5-14 专业学生获得 2023 年全国技能大赛电子商务赛项一等奖



图 5-15 专业学生获得 2023 全国技能大赛商务数据分析赛项二等奖

案例 5-7 试点现代学徒制 校企共育茶企领班中层管理人才

学校茶学院与湖南唐羽茶业有限公司校企合作开展“羽树·领班”现代学徒制人才培养（见图 5-16）。该项目依托茶学院专业办学优势，通过 24 个月的校企联合培养与产教融合实训，重点对 2020 级茶艺与茶文化专业中 22 名有意向的茶艺与茶文化专业学生以领班中层管理素质模型为基础，以行动学习为载体进行人才培养。项目采用开放式自主申请，校企双方共同审核的方式确定学生名单。学生一旦进入培养名单，学生与学校、公司签订三方定向培养协议，公司为学生建立人才培养档案、推行“赛马不相马”的用人机制，实施积分制管理，设立专项奖学金及专项激励基金。构建现代学徒制课程体系，根据专业的人才培养目标以及学徒制工作开展的实际情况调整课程结构与内容，校企双方按照“学生-学徒-准员工-员工”的路径培养学生，企业技能大师从学徒班学生开展从认知到顶岗、从手把手到放开手、从跟着做到独立完成，促进学生技能连轮提升（见图 5-17、图 5-18）。

该项目实施淘汰制，最终留用能承担茶馆领班职责、表现优秀，并且具备良好发展潜力的营运后备人才。通过两年的学徒制培养，2023 年，10 名“羽树·领班”的毕业生成为唐羽店长的后备人选，10 名学生成为茶企的销售、管理后备人才。学校茶学院还与湖南省茶业集团股份有限公司、湖南省一品仙茶叶有限公司等其他茶企开展学徒班，校企联合为茶企联合培养 50 余名管理、销售后备人才。



图 5-16 学校与湖南唐羽茶业有限公司签订“羽树”领班管理人才培养项目



图 5-17 湖南唐羽茶业有限公司副总经理刘丽华（左）给“羽树”领班学生传技



图 5-18 “茶守艺”门店经历陈正兰（中）手把手对学徒制学生传技

5.3.3 多样化订单培养

学校与湖南省龙头企业、省内外多个大型知名商业企业协同育人，形成了多样化的订单培养育人模式，其中一种模式为某二级学院与某个企业就某个专业开始订单班，如与长沙爱巴森网络科技有限公司共建“爱森订单班”，与湖南水羊新媒体有限公司共建“水羊新媒订单班”，共涉及6个专业（见表5-3）。另外一种模式为某个二级学院与某企业在多个专业中双向选择学生组建订单班（见表5-4）。在订单班培养过程中，校企共建社群营销、新媒体营销、新零售运营等课程，合作企业安排技术骨干、能工巧匠承担合作班级的部分教学任务、承担实训实践教学任务，提高技能人才培养质量，通过订单培养约1000名符合企业用工需求的专业技能人才。

表 5-3 校企共建一个专业订单班情况统计表

序号	订单班名称	订单专业	合作企业	订单人数
1	维音 Nike 项目订单班	农村电商	上海维音信息技术有限公司长沙分公司	32
2	水羊新媒订单班	移动商务	湖南水羊新媒体有限公司	32
3	水羊客服订单班	移动商务	湖南拙燕品服电子商务有限公司	34
4	爱森订单班	电子商务	长沙爱巴森网络科技有限公司	26
5	安克创新学徒班	国际商务	安克创新科技股份有限公司	28
6	唐羽订单班	茶艺与茶文化	湖南省唐羽茶业有限公司	22
7	康联订单班	市场营销	湖南康联国际贸易有限公司	50

数据来源：湖南商务职业技术学院教务处

表 5-4 校企共建多个专业组建订单班情况统计表

序号	合作企业	涉及专业	订单人数
1	长沙世纪金源大饭店有限公司	酒店管理、数字化运营、旅游管理	50
2	龙牌食品股份有限公司	旅游管理	50
3	湖南华天大酒店有限公司	酒店管理、数字化运营、旅游管理	50
4	湖南金煌科创投资集团有限公司	市场营销	50
5	湖南零食很忙商业连锁有限公司	现代物流管理、连锁经营与管理	50
6	湖南推立益网络有限公司	移动互联应用技术、计算机网络技术、软件技术、大数据技术	55
7	湖南省鲲鹏生态创新中心	大数据技术、软件技术	45
8	广东坚朗五金制品股份有限公司	连锁经营与管理、商务管理、市场营销、现代物流管理	50
9	湖南省茶业集团股份有限公司	茶艺与茶文化、市场营销、电子商务	50
10	湖南顺君商业管理有限公司	市场营销、连锁经营与管理、电子商务	55
11	湖南雪峰山生态文化旅游有限责任公司	旅游管理、商务英语、智慧景区开发与管理	48
12	步步高商业连锁股份有限公司	电子商务、连锁经营与管理、会计信息管理	50
13	红星实业集团有限公司	市场营销、连锁经营与管理、商务英语	50
14	湖南潇湘茶业有限公司	茶艺与茶文化、市场营销	48
15	湖南潇湘茶业有限公司	茶艺与茶文化、市场营销、电子商务、农村电子商务、国际商务、移动商务、连锁经营管理	55

数据来源：湖南商务职业技术学院发展规划与合作交流处

6 . 发展保障

6.1 政策保障

6.1.1 国家政策保障

（1）贯彻落实新《职业教育法》

学校深入贯彻落实新《职业教育法》，进一步增强办好职业教育的责任感和使命感，全面提升教育教学质量，加强产教融合、校企合作，内优结构、外强特色，提高吸引力和贡献力，努力让职业教育从法律形式上的同等地位真正成为人们心目中的同等地位，依法进一步深化职业教育改革，深刻领悟其核心要义和精神实质，并贯彻落实到职业教育工作全过程、各方面。

（2）贯彻落实党的二十大报告关于职业教育的重要论述

学校深入贯彻党的二十大报告关于“推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”的精神，出台《校企合作项目经费使用与管理办法》等文件制度，立项省“十四五”教育科学研究重点培育基地，借助“政校企行”协同育人平台，加大与政府、行业、企业共建力度，成为全国业财税数智化服务行业产教融合共同体、全国网络安全行业产教融合共同体副理事长单位，在产教融合、校企合作的道路上迈出了坚实步伐，

（3）贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》

根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，要求“推动职普协调发展、相互融通”，学校充分认识发展现代职业教育的重大战略意义，始终把培养学生的“工匠精神”摆在重要位置，不断健全德技并修、工学结合的育人机制，持续提高学校管理水平和办学质量。获省级具有较高国际化水平的职业学校培育项目 1 个。

6.1.2 地方政策保障

（1）贯彻落实《湖南省职业教育改革实施方案》

学校深入贯彻落实《湖南省职业教育改革实施方案》，积极探索“混合所有制”产业学院办学模式及学校与企业双方权责利的相关问题，加强相关研究，获评省级“十四五”教育科学规划政校企行融合研究——现代产业学院重点培育基地，成为全省 4 所拥有“十四五”教育科学规划重点研究基地的高职院校之一。通过与政府、行业、企业等多主体深度融合，建设现代产业学院，支持合作企业建成省级产教融合型企业 3 家，立项省级职业教育校企合作典型生产实践项目 2 项，立项“楚怡”工坊 1 个。

（2）实施职业教育“楚怡”行动相关工作举措和成效

学校深入实施“楚怡”行动，着力推动内涵建设。2023 年立项省“楚怡工匠计划”试点高职院校，与湖南财经学院开展“4+0”模式联合培养市场营销专业本科生，服务国家和省重大战略需求，推进本科层次技术技能型人才培养。立项湖南职业教育“楚怡”教师教学创新团队 2 个，“楚怡”

思想政治教育教学创新团队 1 个，承办了“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛市场营销和商务数据两个赛项，在“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛中，学校获省级一等奖 6 项，团体分位列全省高职第 12 位，获团体三等奖。

6.1.3 学校政策保障

（1）加强党的领导

学校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、省委和上级部门的各项决策部署，严格执行党委领导下的校长负责制，贯彻落实“三重一大”事项集体决策制度，完成学校绩效工资实施办法和校院两级管理体制实施办法等重大事项决策。

（2）推进依法治校

根据《章程》修订形成了《湖南商务职业技术学院制度汇编》，共废止制度 40 项，修订 39 项，新立 41 项。出台《湖南商务职业技术学院信息公开管理办法》等信息公开、保密方面的规章制度文件 4 个，发布《湖南商务职业技术学院 2022-2023 学年信息公开工作年度报告》，提高学校工作的透明度，促进依法治校。做好信访工作，在湖南省信访系统平台受理回复并办结信访件 4 封。2023 年上学期上报全省疫情防控系统 128 次，上报省教育厅、湘江新区关于疫情防控的回复 3 篇。

（3）推进综合改革

学校贯彻落实国家、湖南省职业教育改革、收入分配制度改革、教学科研改革等相关文件精神，着力构建“以突

出优绩优酬为导向、以激发内生动力为目标”的综合改革方案，历经 3 年的调查研究、充分论证和反复修订，出台了《绩效工资分配办法》《校院两级管理办法》和相关配套制度 17 个，以推进综合改革为契机，建立健全学校各项规章制度，完善内部制度控制体系，破解制约学校发展的瓶颈问题，提升学校治理能力和水平。

6.2 质量保障

6.2.1 全面推进教学工作诊改

学校紧密围绕全面提升教学质量的目标多维推进教学工作诊改。学校建设教学工作诊改专门平台 1 个，累计制定教学工作诊改制度 120 个，累计制定与修订教学工作诊改标准 521 个，这些举措均有利于及时推进教学工作诊改，形成高效精准的质量管理常态化格局。

全面巡查督导及时促进教学诊改。学校通过日常随机巡课、督导推门听课、领导进课堂和学生评教等形式全面督导课堂教学主阵地，全年组织“开学第一课领导进课堂”主题活动 2 次，各类听课评课 1400 余节次，登记在册的巡课课次达 1700 余节/次，其中大部分课堂在学生抬头率、课堂学习氛围、师生积极互动等方面表现良好。全年教育教学活动秩序良好，教学质量稳中有升。

努力健全教学督导机制，加强学生信息员队伍管理。持续推进校院二级教学督导机制建设，校级教学督导组主动指导各教学院（部）督导组开展各类督导工作，不定期开展信息交流与沟通反馈。进一步加强学生教学信息员队伍的管理与考核，评选 2023 年度优秀信息员（站长）140 名。

落实各类教学日常检查加强质量监控。学校除了不定期进行教学抽查外，还每学期开展期初、期中与期末常规教学抽查以及期末考核试卷专项抽查工作。2023 年全年共计开展常规教学检查 6 次，专项抽查 2 次。以此为契机，组织全体任课教师对自己所任教的课程及时开展教学诊改工作。各类教学检查的开展均有规范的流程与统一的标准，检查结果整体良好，远超预期效果。

案例 6-1 上下联动多措并举，师生共同守护教学质量生命线

学校紧密围绕全面提升教学质量的目标多维推进教学工作诊改。每学期开学前学校召开专门会议部署安排各项教学准备工作，形成学校上下联动职能部门通力协作的良好开学局面。

为实地检验教学准备工作和教育教学活动开展情况，督导室组织“开学第一课领导进课堂”活动，全体校领导和中层干部分别走进各院系课堂随堂听课，从教学手段、内容设计、课堂互动、教学保障等方面为教育教学“把脉”问诊（见图 6-1、图 6-2）。

日常教学工作中，督导室继续推进与完善校园两级教学督导机制，通过日常随机巡课、督导推门听课、各类教学检查、学生评教、编制《教学质量与督导简报》等形式全面督导课堂教学主阵地（见图 6-3）。

此外，学校督导室组建了学生教学信息员队伍，及时修订管理与考核办法，经常组织业务培训（见图 6-4），并在年底评选优秀信息员。以此发挥信息员队伍在教学异常情况的把握与教育教学质量监控方面的作用。



图 6-1 各级领导带队进课堂听课（一）



图 6-2 各级领导带队进课堂听课（二）

教学质量与督导简报

(2023 年上学期第 3 期 总第 159 期)

教务处编制

2023 年 6 月 6 日

本期要目

●日常教育教学活动情况.....	1
●专兼职教学督导员听课评课.....	2
●各级领导进课堂听课情况反馈.....	4
●期中教学检查反馈.....	4
●教师教学月满意度测评.....	8
●其他情况反馈.....	10

一、日常教育教学活动情况

5 月我校整体教育教学活动顺利开展。督导室在教学楼、实训楼、操场等教学场所以及线上教学平台开展日常随机巡课督查，随堂记录在册的共计 300 多节（次），其中 90% 以上的课堂教风学风良好，师生积极互动，特对以下教师提出表扬（具体见表 1）。

表 1 课堂教风学风优良的教师统计表

开课院（部）	课堂教风学风优良的教师
基础课部	刘婕、张俐、王晓成、倪曼蒂
旅管学院	陈璐、李红、邱飞燕、李浪、谭美云、毛春华、丁俐、曹文萍、熊锦

图 6-3 每月编辑与推发《教学质量与督导简报》



图 6-4 督导室定期举办信息员表彰与业务培训

6.2.2 不断完善“三查三评”制度

学校围绕“三查三评”工作有效开展，制定了《关于制定 2023 级人才培养方案的原则意见》、修订了《湖南商务职业技术学院二级院部教学工作考核办法》等制度，坚持育人为本，促进学生全面发展，遵循规律，体现培养特色，坚持完善机制，推动持续改进等要求，限定教学周数和总学时，给出各模块课程比例、公共课程科目及课时以及人才培养方案框架。修订《湖南商务职业技术学院二级院部教学工作考核办法》，将毕业设计抽查与技能抽查、人才培养方案制定作为重要考核内容，对毕业设抽查与技能抽查、人才培养方案的考核内容进行细化，使校内毕业设计 with 技能抽查工作保质保量，使人才培养方案工作的开展及时、高效。依据人才培养方案在专业人才培养中的纲领作用以及教育厅取消技能抽查和毕业设计抽查的排名，2023 年，学校增加优秀人培备案，取消专业技能抽查和毕业设计抽查备案。通过备案后，参与被评为省级优秀人才培养方案的教师可以在职称评定中加分。

2023 年，学校人工智能和商务英语专业技能抽查合格率均为 100%，且商务英语专业的技能抽查得分为全省最高，商务英语和大数据与应用两个专业的毕业设计合格率为 100%，金融服务与管理和农村电商两个专业顺利通过新专业合格性评估，软件技术专业的优秀人培通过了专家现场考察。

6.2.3 建立健全教学管理制度

为贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二

十大精神，落实《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代专业教育高质量发展的意见》和《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，进一步规范教学管理，提高教师工作积极性，并提高工作成效，2023 年，学校制定《湖南商务职业技术学院标志性成果奖励办法》《湖南商务职业技术学院校院两级教学管理实施细则》等文件，修订《湖南商务职业技术学院教学工作量计算与管理办法》《湖南商务职业技术学院教师考核办法》《湖南商务职业技术学院二级院部教学工作考核办法》，有效提高的学院教育教学质量（见表 6-1）。

表 6-1 各教学制度及成效一览表

制度名称	主要内容	成 效
《湖南商务职业技术学院标志性成果奖励办法》	明确了标志性成果类型及奖励标准	1.提高了教师工作的积极性。 2.2023 年标志性成果数量有所增加。 3.全国学生职业技能竞赛、湖南省教师教学能力大赛和国家规划教材等方面取得新突破。
《湖南商务职业技术学院校院两级教学管理实施细则》	明确了学校、二级院部在教学管理上的职责划分	1.二级学院部在日常运行管理上具有更多主动权。 2.教学管理更加灵活、高效。 3.教务处可集中精力推动学院专业建设和教学改革，提高整体教学质量。
《湖南商务职业技术学院教师考核办法》	明确了教师考核的主体、考核内容、考核定等等。	1.调整了学生、二级院部和督导考核所占比例，提高二级学院部考核比例，明确其对教师教学管理的主体地位。 2.教学质量等级与学院职称评审文件相配套。 3.取消 ABCD 质量系数，避免一定要评出 10%的 D 等的弊端。
《湖南商务职业技术学院二级院部教学工作考核办法》	明确了二级院部的考核内容和各部分内容所占比例	1.将二级学院和教学部门分开考核，设定差异化的评价指标。 2.评价更加全面，既对教学常规进行考核又对教学业绩进行评价。 3.考核指标的科学设置能充分发挥考核的指挥棒的作用，激发二级院部争创标志性成果的积极性。

6.3 经费保障

6.3.1 生均财政拨款

2021 年财政“高等职业教育”拨款 11756.71 万元，生均财政拨款 10446.00 元；2022 年截至 2022 年 11 月 20 日财政“高等职业教育”拨款 9832.23 万元，生均财政拨款 8756.00 元；2023 年，财政“高等职业教育”拨款 10976.34 万元，生均财政拨款 10097.83 元（见图 6-5）。

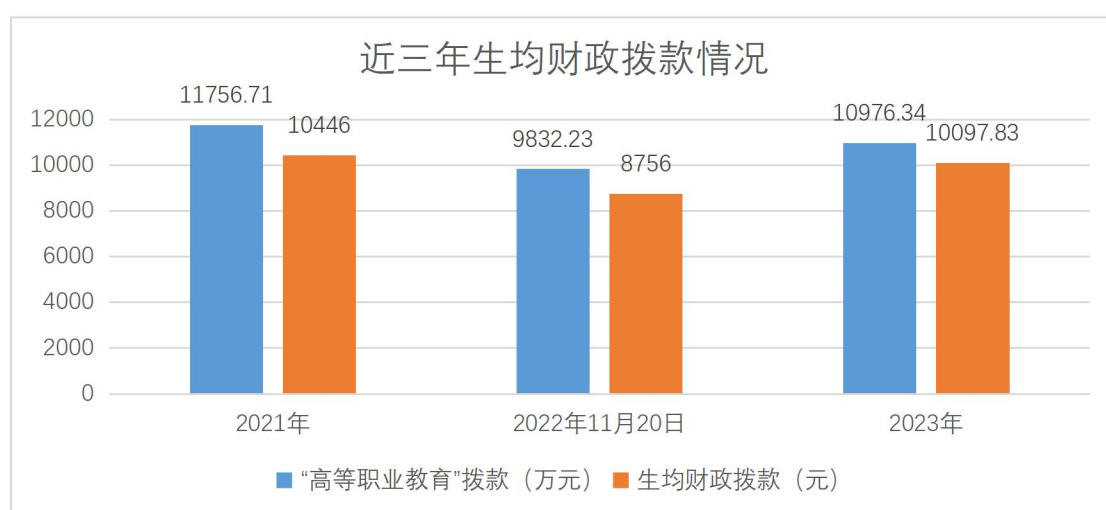


图 6-5 近三年生均财政拨款情况

数据来源：湖南商务职业技术学院财务与财产管理处

6.3.2 生均学费

2021 年学费收入 4578.70 万元，生均学费 4068.00 元；2022 年截至 2022 年 11 月 20 日学费收入 4365.99 万元，生均学费 3888.00 元；2023 年学费收入 4892.48 万元，生均学费 4500.90 元（见图 6-6）。

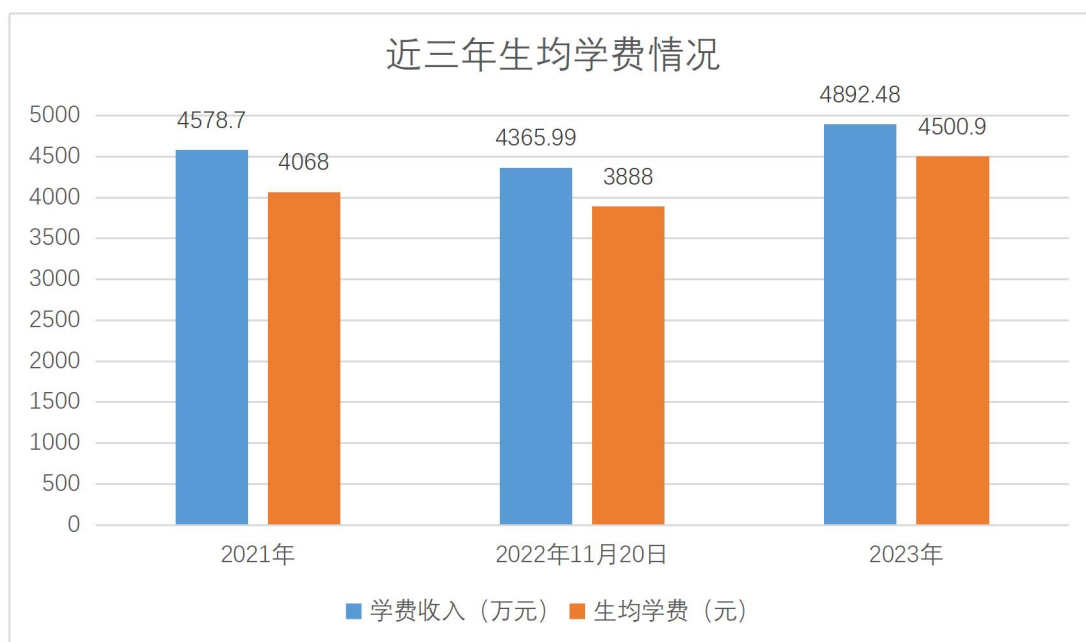


图 6-6 近三年生均学费情况

数据来源：湖南商务职业技术学院财务与财产管理处

6.3.3 举办者投入

2021 年举办者投入 11846.21 万元，2022 年截至 2022 年 11 月 20 日举办者投入 11162.06 万元，2023 年举办者投入 11886.18 万元（见图 6-7）。

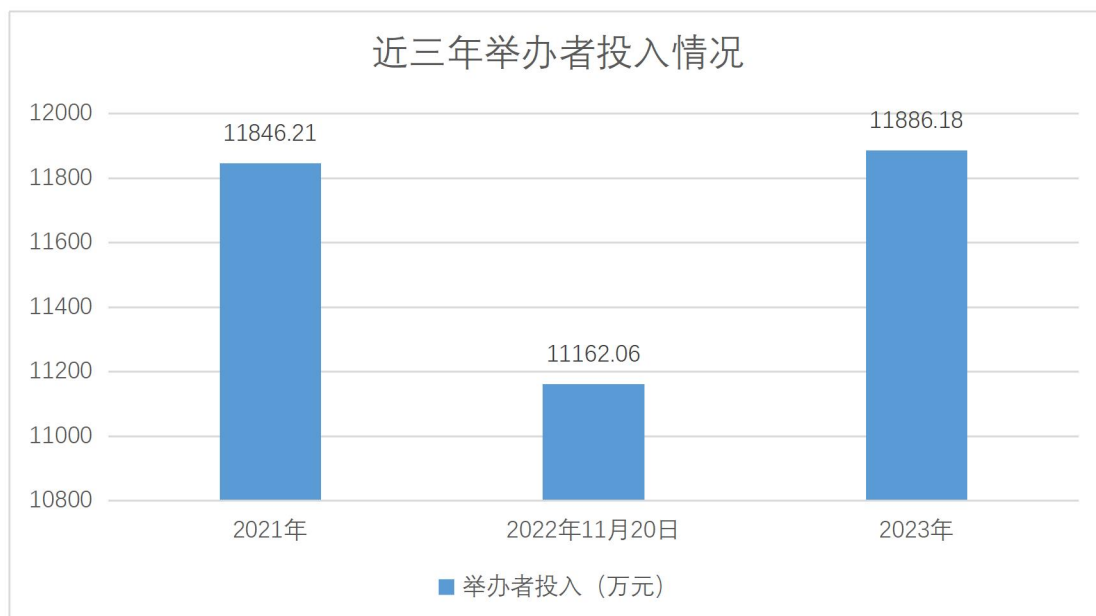


图 6-7 近三年举办者投入情况

数据来源：湖南商务职业技术学院财务与财产管理处

6.3.4 绩效评价

2023 年度，学校财政资金整体支出在省财政厅、省教育厅的指导下，严格落实预算管理制度，加强资金使用管理，不断提高资金使用效益，根据现有收支情况做好预、决算工作，把有限的经费用到最需要的地方。按照预算项目，专款专用，贯彻落实厉行节约精神，严控“三公”经费，降低一般运行经费、合理使用财力，减少浪费，节约开支，保证了教学工作的正常开展。加强项目支出管理，切实加强为教学和学生成长成才服务，起到了积极的作用。全年各项目绩效目标基本完成。

学校认真执行国家财经法规和高校财务管理制度规定，加强职教重点项目专项资金管理，资金使用严格按照财务报账制度和流程办理，有严格的审批手续，支出符合国家财经法规和财务管理制度规定，确保支出有预算，讲求支出的合法性、合理性和有用性，项目支出有前期论证，无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，支出透明、规范、合理。

学校以教学为中心，加强学生的专业技能、职业道德、综合素质等各方面能力的培养，出色完成了教学工作和人才培养工作。学校是湖南省卓越高职院校，大学生创新创业孵化基地、湖南省文明校园、全国模范职工之家，是湖南省财务学会常务理事单位，在社会上和行业内都有较高声誉。

7. 面临挑战

挑战 1：产业升级发展对技术技能人才的要求更高

随着湖南省“三高四新”建设加速推进，产业聚集效应将更加凸显并持续向高端升级，区域经济社会发展将会出现许多新情况、新特点、新模式、新机遇和挑战。从教育角度看，对各类人才的需求也将呈现很多特征，一方面各类企事业单位的人才需求数量不断增加，尤其是生产服务一线的高素质技术技能人才需求量将会大增，另一方面在数量不断增长的同时，各类人才的需求结构也会根据产业的转型升级不断变化，尤其是综合素质与职业岗位要求会随着产业技术升级不断提高。这就迫切需要学校加大力度，持续跟进提升湖南职业教育服务“老三样”（工程机械、轨道交通装备、中小航空发动机及航空航天装备）、“新三样”（电子信息、新能源汽车和现代石化）、“未来三样”（新材料、生物医药、节能环保）等重大产业的能力，适时调整和改革学校专业结构和教学内容，深化产教融合和人才培养模式改革，不断完善校企协同育人机制，以提高专业结构与产业结构的匹配度，提高人才素质能力结构与职业岗位的匹配度，以满足企业对人才的需求变化，提升服务产业能力。

挑战 2：高校生源需求不断增长优质生源长期不足

输送高质量人才是大学服务社会的基本任务。如何提高学校办学水平，以高质量的人才服务社会，不仅取决于优质的办学资源，也取决于优质生源供给。优质生源是学校人才培养的重要基础条件，如企业有了优质的“原材料”才能造出

高质量的产品一样，没有这一基础条件，创建品牌学校，培养高质量人才，都将增加很大难度。在现行的录取模式下，高分学生首先被本科院校录取，作为最后录取批的高职院校其学生文化知识基础普遍较低，即使以后生源渠道拓宽或改变了高职招生模式，生源质量不会有更好的变化趋势。而且，随高等教育普及化程度提高，这种趋势将更加突出，这是高职院校提升办学质量所面临的巨大挑战。

挑战 3：技术发展和人才竞争对提高师资水平的压力

在生源结构更加复杂的变化中，产业的升级发展则要求高职院校的人才供给质量必须不断提高，这就对高职院校教师的教育教学能力和专业技术水平提出了更严格的要求。新技术在不断发展，关键是如何根据学生的特长因材施教，使学生的个性潜能得到充分的发挥，这要求高职院校教师既要有很高专业水平又要很高的教育教学能力，可见高职院校的教师所面临的挑战将越来越大。如何建设一支适应产业转型升级需要的高素质“双师型”教师队伍，是学校面临的又一挑战。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：湖南商务职业技术学院(12401)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	3174
2	毕业去向落实人数	人	2915
	其中：毕业生升学人数	人	612
	升入本科人数	人	612
3	毕业生本省去向落实率	%	69.13
4	月收入	元	4098
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2285
	其中：面向第一产业	人	32
	面向第二产业	人	357
	面向第三产业	人	1896
6	自主创业率	%	0.75
7	毕业三年晋升比例	%	76

表 2 满意度调查表

名称：湖南商务职业技术学院(12401)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	81.48	1855	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	79.40	1855	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	78.18	1855	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	88.21	1855	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	85.95	1855	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	87.07	1855	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	96	1800	问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	95.89	1723	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.98	100	问卷
3	教职工满意度	%	98	97	问卷
4	用人单位满意度	%	100	55	问卷
5	家长满意度	%	91	40	问卷

表 3 教学资源表

名称：湖南商务职业技术学院(12401)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	17.83
2	双师素质专任教师比例	%	29.51
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	27.74
4	专业群数量	个	5
	专业数量	个	27
5	教学计划内课程总数	门	548
		学时	70041.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	135
		学时	8308.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	314
		学时	22132.00
6	专业教学资源库数	个	9
	其中：国家级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	8
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	校级数量	个	9
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	104
		学时	16540.00
	在线精品课程均学生数	人	512.93
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	39
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	65
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	6
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	5
	新形态教材数量	本	6
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	33100.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	40000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.56
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	7824.29

表 4 服务贡献表

名称：湖南商务职业技术学院(12401)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2266
	其中：A类：留在当地就业	人	1542
	B类：到西部和东北地区就业	人	72
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2142
	D类：到大型企业就业	人	92
2	横向技术服务到款额	万元	37.76
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	109.70
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	6
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	6
	非学历培训学时	学时	1488.00
	公益项目培训学时	学时	1472.00
7	非学历培训到账经费	万元	752.34

表 5 国际影响表

名称：湖南商务职业技术学院(12401)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

名称：湖南商务职业技术学院(12401)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	10870.00
2	年生均财政拨款水平	元	6929.99
3	年财政专项拨款	万元	3027.86
4	教职员工额定编制数	人	563
	教职工总数	人	676
	其中：专任教师总数	人	566
	思政课教师数	人	32
	体育课专任教师数	人	12
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	56
	班主任人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	10440
	其中：学生体质测评合格率	%	93
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	465
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	238.80
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	4
9	聘请行业导师人数	人	7
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	3
	行业导师年课时总量	课时	96.00
	年支付行业导师课酬	万元	50.61
10	年实习专项经费	万元	10.95
	其中：年实习责任保险经费	万元	3.52



湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

地 址：长沙市岳麓区雷锋大道413号
网 址：<https://www.hnvcc.edu.cn/>
邮 编：410205
电 话：0731-88116467

