

附件 3

2021 届商务管理专业 毕业设计标准

一、 课程信息

| | | | |
|------|-------------|------|------|
| 适用专业 | 三年制高职商务管理专业 | 课程代码 | |
| 开设时间 | 第 6 学期 | 学 分 | 6 学分 |

注：毕业设计在毕业实习和顶岗实习过程中完成。

二、 课程性质

毕业设计是学生在校学习期间的一个实践教学环节。以培养学生综合运用所学的基础理论知识、专业知识和基本技能，提高学生分析和解决实际问题的能力，通过毕业设计让学生全面回顾自身所学，系统梳理专业知识，是提高学生专业技能的有效训练。

三、 课程目标

（一）素质目标

- 1、培养学生遵纪守法的公民基本道德，帮助学生树立正确的人生观、价值观。
- 2、培养学生吃苦耐劳、脚踏实地的工作作风。
- 3、认真践行社会主义核心价值观。
- 4、培养学生基于事实、开拓创新的务实精神。

（二）专业技能目标

- 1、调查研究、文献检索、文字综合能力。
- 2、专业研究工具运用能力。
- 3、问题分析能力。
- 4、有效创新能力。

三、 课程任务

要求学生依据毕业设计指导老师提供的毕业设计选题方向，结合自身的实习单位和岗位确定一个毕业设计选题。毕业设计指导老师指导学生完成文献查找、收集资料、整理资料、确定毕业设计大纲、完成毕业设计。要求学生运用所学专业知识、有效利用相关研究工具和方法完成毕业设计工作。培养学生严谨的科学研究态度、实事求是的精神、富有创新的解决问题思路，以实现提高学生发现问题、分析问题、解决问题能力的目标。

四、 毕业设计内容与要求

毕业设计一般可分为设计准备阶段、设计阶段和总结答辩阶段。

（一）设计准备阶段的工作内容

完成选题和收集相关资料。根据学院的选题指南和个人对未来职业发展方向的考虑，参考指导老师的意见，在学院毕业设计选题范围内选择自身感兴趣或者想去了解的毕业设计选题。

（二）设计阶段主要工作内容

- 1、完成开题报告。

2、在规定时间内完成初稿并提交指导老师审阅。通过对所收集的材料进行整理和分析，结合前期拟定的毕业设计提纲逐步完成毕业设计初稿。

3、根据毕业设计指导老师的修改意见修改和完善毕业设计。

4、按照毕业设计模板要求调整毕业设计格式，并做好答辩准备。

(三) 毕业设计答辩阶段主要工作内容

按照学院统一要求完成毕业设计答辩。

五、 毕业设计选题

具体见附表一

六、 毕业设计成果

(一) 成果表现形式

毕业设计方案

(二) 成果要求

1、要求从自己工作所在企业的生产实际需要或者现场实际项目来确定选题。

2、毕业设计作品要正确运用物流优化措施，结构完整、要素齐全、排版规范、文字通畅，能有效解决实习所在企业的生产实际问题。

七、 毕业设计成果质量评价

毕业设计成果质量评价指标及权重

| 评价指标 | 指标内涵 | 分值权 |
|------|------|-----|
|------|------|-----|

| | | 重 (%) |
|--------------|---------------------------------------|-------|
| 科学性 (30分) | 技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当 | 5 |
| | 技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确 | 15 |
| | 应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法 | 10 |
| 规范性 (20分) | 成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅 | 10 |
| | 成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求 | 7 |
| | 成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确 | 3 |
| 完整性 (30分) | 成果与毕业设计任务书的要求紧密相关 | 10 |
| | 成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构 | 15 |
| | 成果的外在形式与内容结构完整 | 5 |
| 实用性 (20分) | 成果对象与企业实际工作密切相关 | 5 |
| | 成果内容与本专业的知识、技能、技术相关 | 10 |
| | 成果价值能解决单位经营管理中的实际问题 | 5 |

附件 1：商务管理专业毕业设计选题

| 序号 | 选 题 | |
|----|-------------------|------------------------------|
| 1 | 企业内部 运营与管 理 | XX 企业员工招聘方案设计 |
| 2 | | XX 企业新员工培训方案设计 |
| 3 | | XX 企业人力资源管理方案设计 |
| 4 | | XX 购物中心招商方案设计 |
| 5 | | XX 企业经营策略调整及优化方案设计 |
| 6 | | XX 购物中心运营管理方案设计 |
| 7 | | XX 年 XX 月 XX 公司重要客户接待方案设计 |
| 8 | | XX 企业销售策略设计 |
| 9 | | XX 企业新店创立及营销策略方案设计 |
| 10 | 促销方案 类 | ***企业或商场促销活动策划方案 |
| 11 | | XX 年 XX 节日 XX 商场促销方案设计 |
| 12 | | XX 年 XX 月 XX 产品 XX 地区促销方案设计 |
| 13 | | ***企业（或产品）**地区新品上市方案 |
| 14 | | XX 企业新品发布会方案设计 |
| 15 | | XX 购物中心开业广告宣传方案设计 |
| 16 | 广告策划 方案类 | ***企业（产品）广告策划方案 |
| 17 | 商务活动 组织类 | XXXX 年 XX 公司年会组织方案设计 |
| 18 | | XX 购物中心 XX 节日（周年庆）大型活动策划方案设计 |
| 19 | | XX 企业年会方案设计 |

| | | |
|----|------------|-------------------|
| 20 | 公 共 关系类 | XX 企业危机公关方案设计 |
| 21 | | XX 企业 XX 公共关系方案设计 |
| | | |
| | | |

附件 2：毕业设计作品文本格式



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

毕 业 设 计

选题名称：_____

学生姓名：_____

二级学院：_____

班级名称：_____

指导教师：_____

（冒号右边文本格式：宋体，小二，不加粗）

—

年 月 日

毕业设计诚信声明

(题目格式：小二号，黑体，加粗，黑体，段前段后各 12 磅，1.5 倍行距，居中对齐)

(空一行)

本人郑重声明：所呈交的毕业设计是本人在指导教师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果，成果不存在知识产权争议，除文中已经注明引用的内容外，本设计不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本设计的研究做出重要贡献的个人和集体均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。(内容格式：首行缩进 2 字符，四号宋体，行距：固定值 30 磅)

签名：

年 月 日

目 录

(目录格式：小二号，黑体，加粗，黑体，段前段后各 12 磅，1.5 倍行距，居中对齐)

注意：目录内容用小四号、宋体、1.5 倍行距。

参考资料

(目录格式：小二号，黑体，加粗，黑体，段前段后各 12 磅，1.5 倍行距，居中对齐)

(空一行)

注意：

具体请参阅相关专业毕业设计指南评价指标,有参考资料要求的,就需要添加此项。

期刊文献书写示例：

作者. 论文篇名[J] (期刊文献都在论文篇名后加“[J]”). 刊物名. 出版年, 卷(期): 论文在刊物中的页码 A~B

如：

[1]高曙名. 自动特征识别技术综述[J]. 计算机学报, 2018, 21(3): 281~288

图书文献书写示范：(中英文图书格式统一)

作者. 书名[M] (图书文献都在论文篇名后加“[M]”). 出版社, 出版年

如：

[2]李道国, 高永如. 企业购并策略和案例分析[M]. 第2版. 北京: 中国农业出版社, 2016

电子文献书写示范

作者. 电子文献题名. 出版者或网址, 发表时间

(参考文献内容小五号宋体, 不加粗, 每行行距固定值 22 磅)