

湖南商务职业技术学院

2018 级三年制高职电子商务专业人才培养方案

一、专业名称

电子商务（专业代码 630801）

二、专业简介

电子商务专业创办于 2000 年，属财经贸易大类，于 2002 年开始招收三年制高职学生。本专业现有专任教师 10 名，副高及以上职称 5 名，省级青年骨干教师 2 名。现有 10 个校内实训室，13 个校外实习基地，学生先后在电子商务技能大赛和各电子商务大赛中均获优异成绩。2010 年立项为“中央财政支持专业”，2012 年立项为湖南省高职院校电子商务生产性实习实训基地。现为湖南省职教重点建设项目“示范性特色专业群”——现代商务专业群的核心专业，承办了 2015 和 2016、2017、2018 四届湖南省高职院校电子商务大赛。

三、招生对象

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生

四、学制与学历

学制：全日制三年

学历：专科

学历提升：专升本、自考

五、培养目标

（一）培养目标

电子商务专业培养德、智、体全面发展，具备一定的经贸理论知识和较强的信息技术应用能力，能熟练运用计算机网络技术特别是互联网技术开展商务活动，具有优良的综合素质和鲜明的专业特长，能适应中小企业电子商务岗位需要的高端技能型人才。

（二）就业面向

1. 就业岗位

①销售类：网络销售员、网络咨询类客服、网络投诉类客服等。

②网络推广类：企业网站 SEO 专员、企业网站 SNS 专员、企业网站网络广告专员、电子商务平台内推广专员（京东/天猫/淘宝等）、电子商务平台付费推广专员（直通车专员）、电子商务平台广告推广专员、电子商务平台 SNS 推广专员等。

2. 发展岗位

电子商务平台运营主管，电子商务平台网店店长，电子商务平台客服主管，电子商务网站平面设计主管。

3. 职业迁移岗位

商贸类企业的销售、运营等相关岗位。

（三）培养要求

1. 知识要求

①专业知识

- （1）电子商务的基础知识
- （2）网络客服与管理知识
- （3）网络营销知识
- （4）电子商务静态网站设计知识
- （5）市场营销知识
- （6）电话营销知识
- （7）国际贸易知识
- （8）物流管理知识
- （9）搜索引擎优化知识

- (10) CMS 技术应用知识
- (11) 网店经营与管理知识
- (12) 市场调研与预测知识
- (13) 数据库操作与管理知识
- (14) 网站美工和动画设计知识

②基础知识

- (1) 计算机应用基本知识
- (2) 文化基础知识
- (3) 经济理论知识
- (4) 一定的电子商务专业英语知识

2. 能力要求

①专业技能

- (1) 电子商务事务的综合认识能力
- (2) 企业静态网站的设计能力
- (3) 商品拍摄和后期处理能力
- (4) 平面美工和动画设计能力
- (5) CMS 的技术应用能力
- (6) 企业站点网络营销活动的策划能力
- (7) B2C/B2B/C2C 各大网络平台前台与后台的操作能力
- (8) 淘宝网店的开设及经营管理能力
- (9) 企业网站的 SEO 搜索引擎优化能力
- (10) 售前售后的客户服务与管理能力
- (11) 产品与服务的电话营销活动能力
- (12) 商品的物流管理能力
- (13) 企业电子商务网站的数据库操作与管理能力
- (14) 线下与线上的市场调研与预测能力
- (15) 电子商务网站与平台网店的各类数据分析能力

②社会能力

- (1) 较强的社会交际能力
- (2) 一定的组织能力和协调能力
- (3) 社会与具体环境的适应与应变能力
- (4) 良好的团队协作和人际沟通能力
- (5) 良好的语言文字表达能力
- (6) 良好的个人礼仪修养、服务意识
- (7) 开拓创新、严谨务实的工作作风
- (8) 较为宽厚的人文底蕴

③方法能力

- (1) 较强的企业现代化办公能力
- (2) 善于学习与可持续发展能力
- (3) 一定的对知识的抽象、概括、判断、综合运用能力
- (4) 对行业内兄弟企业学习借鉴的能力
- (5) 良好的计算机应用能力
- (6) 良好的获取、分析、使用信息的能力
- (7) 一定创新能力
- (8) 一定创业能力

3. 素质要求

①职业道德方面

- (1) 了解国家有关法律法规及方针政策
- (2) 具有正确的世界观、人生观和价值观
- (3) 具有良好的社会公德和职业道德
- (4) 具有忠诚、勤奋好学、爱岗敬业、诚实守信、团结协作的优良品质

②身体素质方面

- (1) 掌握现代体育运动基本知识和基本技能，具有文体特长
- (2) 身体健康、健美，达到《大学生体质健康标准》所规定的各项指标

③心理素质方面

(1) 达到教育部《普通高校大学生心理健康工作实施纲要》（试行）所规定的要求、心理健康、人格完善

(2) 具有较强的心理适应能力

(3) 具有理智、真诚、坦荡的性格和良好的人际关系

(4) 具有乐观、积极向上的优良品质

④企业文化方面

(1) 具有较强的企业文化融入的意识

(2) 具备一定的企业职业素养

(四) 毕业要求

1. 原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的接掌文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

2. 具体要求

(1) 修满 145.5 学分。职业素养模块 44 学分，专业基础模块 51 学分，专业技能模块 26 学分，职业拓展模块 24.5 学分（含职业素养拓展课程 8 学分、专业能力拓展课程 16.5 学分）

(2) 顶岗实习、毕业设计评定合格；

(3) 建议取得以下证书：

① 人力资源与社会保障部门助理电子商务师证书

② 淘宝大学主办的电商专才、电商精英、阿里巴巴内贸员、阿里巴巴外贸

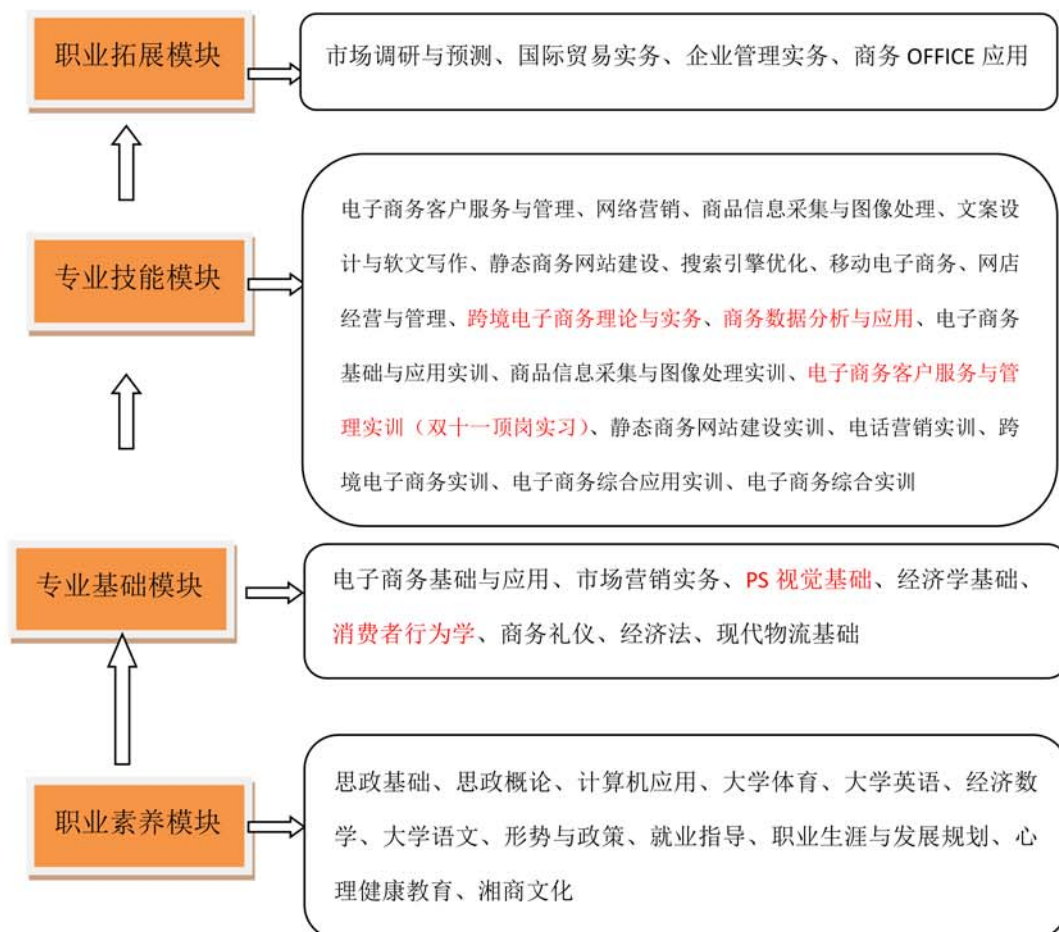
员证书

- ③ 全国计算机软件水平考试的电子商务技术员、电子商务设计师证书
- ④ 全国大学英语等级考试 A 级合格证书
- ⑤ 全国计算机信息高新技术办公软件应用模块操作员级合格证书（国家职业资格四级）

六、课程体系

（一）课程结构

课程分为四大模块：职业素养模块、专业基础模块（专业群共享课程）、专业技能模块、职业拓展模块（职业素养拓展课、专业能力拓展课）。具体如下图所示。



（二）主干课程与职业岗位要求对应关系分析

主干课程与职业岗位要求对应关系分析表

岗位	核心职业岗位要求	典型工作（项目）	专业主干课程
电商技术类岗位	HTML 语言的编写能力 DIV+CSS 模式的代码编写能力 DREAMWEAVER 软件的操作能力 PHOTOSHOP 软件的操作与平面设计能力 FLASH 软件的操作能力 通用 CMS 内容管理系统的操作能力 企业网站 SEO 搜索引擎优化的能力 ACCESS、SQL SERVER 等数据库维护与管理的能力	（1）商品拍摄 （2）商品图片处理 （3）商品信息采集 （4）基本的网页制作 （5）网站的 SEO 优化	平面美工基础 商品信息采集与图像处理 静态商务网站建设 搜索引擎优化
电商运营类岗位	有良好的执行能力和亲和力 组织能力和协调能力 良好的文字处理与文案撰写能力 能吃苦耐劳和很好的忍耐力 网络营销各种方式的运作能力 各电子商务平台的运营和操作能力 网络市场信息的搜集与整理能力 较强的忠诚度与责任感 良好的网络客户分析和管理能力 电子商务市场数据的分析与处理能力	（1）网店或网站的运营 （2）网络营销策划 （3）文案设计 （4）软文写作 （5）网店运营	网络营销 网店运营与管理 文案设计与写作
电商客服类岗位	（1）具有良好的语言表达和人际沟通的能力； （2）处理顾客投诉与异议的能力；（3）具备专业的客户服务电话接听技巧；（4）敏锐的观察能力	（1）研究客户需求 （2）客户投诉处理 （3）客户关系维护 （4）客户关系管理	消费者心理学 电子商务客户服务与管理 电子商务客户服务与管理实训

（三）课程描述

1. 职业素养模块

（1）入学教育与军训（15 天）

通过入学教育、国防教育和军事训练，使学生理解国防建设的重大意义，培养学生爱国主义思想，增强学生团队精神，提高集体荣誉感，规范学生言行举止，增强组织纪律，培养吃苦耐劳精神；为今后的学习和将来进入社会打下良好的基础。

(2) “思政基础”（48 学时，3 学分）

主要进行社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。安排在第一或第二学期授课。

(3) “思政概论”（48 学时，3 学分）

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的重大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。安排在第一或第二学期授课。

(4) “形势与政策”（16 学时，1 学分）

按照《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校学生形势与政策教育的通知》（教社政[2004]13 号）的要求进行授课，教学主要针对学生关注的热点问题，结合学生思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，包括“中国梦”、依法治国、从严治党等相关理论，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。第一、二学期分别授课 8 学时，第二学期考核。

(5) 思政实践（16 学时，1 学分）学生在思政课教师的指导下，围绕思想政治理论课的教学内容，选择某些专题或某些热点问题，结合学生专业特点

在中国特色社会主义的政治建设、经济建设、文化建设、社会建设和党的建设等方面开展研究性学习和研练教学，学生以小组的方式参与教学，以学生的小组成果展示来评定成绩。第一、二学期分别授课 8 学时，第二学期考核。

(6) 大学体育（144 学时）

本课程通过体育与健康的基础理论和基本技能的传授，开展有效的体育实训活动，培养学生掌握健康的基本观念和锻炼身体的专项技能，促进学生身体健康发展，全面加强学生体质，养成坚持体育锻炼的良好习惯；培养学生顽强拚搏精神，公平竞争的态度以及乐观、自信、进取的心理素质。

(7) 大学英语（128 学时）

本课程以培养学生英语应用能力为教学重点，同时传授必要的语言语法知识。通过教学，对学生进行听、说、读、写的语言训练，使学生通过教育厅组织的国家英语等级考试，为学生进一步提高外语能力打好基础。

(8) 大学语文（48 学时）

作为对大学生进行人文素养教育的基础课程，本课程旨在引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

(9) 应用文写作（16 学时）

本课程旨在使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，获取高素质技术技能人才所必备的应用类文章写作、分析与处理能力，并为毕业论文的写作做好充分的知识准备。

(10) 经济数学（64 学时）本课程主要讲授函数、极限、微积分及应用等内容。通过本课程的学习，掌握函数的导数、微分、积分的求法，培养学生的数学思维及利用高等数学方法进行一般计算的能力。

（11）计算机应用（40 学时）

本课程教学目标是让学生了解计算机科学基本知识，具备计算机的一般操作能力，主要包括 Windows 系统的安装与操作、Office 软件的熟练运用、Internet 互联网基本应用等内容，使学生能够利用计算机及网络这个工具为今后的学习、生活、工作服务。

（12）心理健康教育（32 学时）

本课程旨在帮助学生明确心理健康的标准意义，增强自我心理健康意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

（13）就业指导（一）（16 学时）

通过本课程的学习，使学生认识到确立自身发展目标的重要性，了解相关职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，增强大学阶段学习的目的性和积极性。

（14）就业指导（二）（16 学时）

本课程的主要内容包括就业思想指导、政策指导、信息指导、心理指导、求职技巧指导和创业指导。通过理论授课、专家辅导、模拟作业等形式，帮助学生掌握求职基本技巧，培养学生良好的职业综合素质和创业意识。

（15）安全教育（16 学时）

本课程以专题讲座+实践演练的教学形式，提高大学生的安全防范意识，增强学生安全自救能力。专题讲座以身边案例为主，包括国家安全教育、人身财产安全教育、消防安全教育、交通安全教育、社交与求职安全教育；实践演练包括消防演练、应急疏散演练等。

（16）湘商文化（8 学时）

本课程旨在将湘商文化的职业意识、职业价值观、职业素养展示在学生面前，引导当代大学生树立积极向上的职业意识，培养认真踏实的劳动态度和文明经商的行为规范。

（17）创业基础（32 学时）

本课程是教育部文件规定的通识平台课程。以创建企业的过程为脉络，把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，全面提升学生创新创业能力。

2. 专业基础模块（专业群共享课程）

（1）电子商务基础与应用（48 学时）

本课程主要讲授电子商务基本概念与基本理论，主要包括电子商务的概念、形成与发展，应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子结算等问题。同时对网络营销及电子商务与物流管理、电子商务系统建设等知识进行介绍。

（2）市场营销实务（48 学时）

本课程主要讲授市场营销环境因素的变化规律，目标市场选择，进行市场调查、预测及制定营销组合方案的方法，市场营销计划、营销组织系统与控制、营销服务管理等基本知识。

（3）商务礼仪（32 学时）

本课程主要讲授商务礼仪的一些基本规范与要求，讲解仪表礼仪、社交一般礼仪、校园礼仪、社交公务场合礼仪、商务礼仪、涉外礼仪等内容，使学生掌握运用礼仪规范来提升自己修养的能力。

（4）PS 视觉基础（40 学时）

本课程以实际企业网站美工需求为主线，详细介绍了图像处理的基本知识和 photoshop 软件工具的使用方法。要求学生掌握网页效果图、网页 LOGO、网络广告、网页素材、网页动画等设计与制作的方法。在完成基础知识教学任务的同时，需要特别强调学生实际动手能力的培养。通过课程的学习，使学生能依据专业的审美观来自行设计各种网页，熟练掌握平面美术设计与制作的基本方法与技巧，培养学生设计各类综合性网页版面的能力。

（5）经济学基础（48 学时）

本课程主要培养学生学习科学的经济分析思想和分析方法，掌握基本的经济学基础，培养学生分析和解决实际经济问题的能力，为专业课学习打下坚实的基础。使学生了解西方经济学的发展简史和一些主要的经济学派；掌握主流经济学的基本理论体系、基本概念和基本原理；掌握西方经济学的实证分析方法；提高学生应用经济学原理解决现实经济问题的能力

（6）经济法（48 学时）

本课程是高职财经类各专业开设的一门重要的专业基础课。本课程具有较强的理论性和应用性，是为培养符合社会主义市场经济发展要求的应用型经济管理人才而设置的必修课。通过本课程的学习，使学生能够掌握经济法的基础知识，加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解，增强法制观念，提高在专业领域中运用经济法律的能力。同时，它还为经济类各专业学生日后进一步学习涉及经济法内容的专业基础课和专业课提供必要的基础知识，为相关职业资格考试提供相应的法律知识准备。

（7）现代物流基础（40 学时）

本课程从电子商务与现代物流的关系入手，系统地介绍在电子商务环境下如何开展现代物流管理。主要介绍现代物流基础知识、物流信息技术、物流模

式和物流配送，介绍供应链管理的基本知识和几种主要的供应链管理方法。

(8) 消费者行为学（56 学时）

本课程以市场营销学行为学、社会学、人类文化学等相关学科理论为基础，以互联网下电子商务活动中消费者的心理和行为为研究对象，系统分析和研究消费者的购买行为活动过程、个性心理特征、需要与动机、购买行为与决策模式、绿色消费心理与行为、个人理财心理与行为、消费者满意和消费者忠诚、体验心理与行为、品牌心理与行为、网络消费心理与行为、不同消费者群体的心理与行为特点。

3. 专业技能模块

(1) 电子商务客户服务与管理（48 学时）

本课程主要培养学生分析目标客户、沟通客户需求、处理客户投诉、培育忠诚客户以及管理客户关系的能力，是学生学习过程中能够感受客户服务与管理在电子商务行业中的重要性和必要性。

(2) 网络营销（48 学时）

本课程是电子商务专业的核心专业课。主要讲述企业如何利用互联网开展市场营销活动。课程详细介绍了网络营销的五个步骤：环境分析和战略规划、网络平台建设、网络平台推广、网络平台运营、网络营销战略实施和效果评估，介绍了各个环节的基本理论和操作方法，使学生掌握网络营销的基本理论与技能。

(3) 商品信息采集与图像处理（52 学时）

本课程以主流电商品台的商品信息采集要素为基础，介绍信息采集与图像处理过程中的方法、知识和相关技能。

(4) 文案设计与软文写作（36 学时）

本课程主要学习电子商务活动中对商品、店铺、活动等宣传推广中的各种文案的设计技巧和规范，以及软文的写作技巧和规范。

(5) 静态商务网站建设 (48 学时)

本课程以网页设计常用软件 Dreamweaver 为主线，详细讲解创建与设置网站、管理与维护网站、测试与发布网站的技术与方法。课程的主要内容包括网页与网站的基本概念、网站策划与创建原则、网站的开发与发布工作流程、网页制作的各种方法和技巧，如文本处理、图像处理、超级链接、网页布局、CSS 样式、层的应用、动态特效、多媒体网页制作、交互式网页制作等，以及利用 CSS 与 DIV 对网页进行布局与美化等知识。要求学生掌握独立设计静态网站的能力，目的是通过本课程的学习，培养学生的计算机的操作能力和实际动手能力，能够运用所学的知识进行网页设计和制作。

(6) 搜索引擎优化 (48 学时)

本课程通过对常见的搜索引擎为对象，全面介绍常见的搜索引擎的收录特点与原则、搜索引擎优化的一般过程与方法。通过本课程的学生，使学生掌握搜索引擎优化的一般过程与方法，熟悉常用的搜索引擎优化的一般工具的使用，了解搜索引擎优化的规则。

(7) 移动电子商务 (40 学时)

本课程在电子商务专业的人才培养中突出 3G 时代的到来给电子商务带来的新的变化和契机，让学生能与时俱进的将电子商务的商业模式运用到移动商务活动中，重在探讨和研究移动电子商务的应用。

(8) 网店经营与管理 (48 学时)

本课程以淘宝平台为基础，全面介绍网店的开设的基本过程与方法。通过本课程的学生，要求学生掌握一般网店的注册、设置、装修的方法，熟悉网店

的经营的过程，了解网店推广的一般方法，能独立的熟练操作一个网店。

（9）跨境电子商务理论与实务（48 学时）

通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。通过本课程的学习，学生能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。

（10）商务数据分析与应用（40 学时）

本课程以网店运营数据分析人员基本岗位要求为指导，将电子商务网店运营数据分析的基本方法、知识、工具与相关实际任务相结合，并通过真实运营数据作为主要的分析数据源。

（11）电子商务基础与应用实训（2 周，56 学时）

让学生走进电子商务企业，对各种电子商务企业的岗位、电子商务企业运作等进行基础的认知教学。

（12）商品信息采集与图像处理实训（1 周，28 学时）

本课程旨在使学生掌握电子商务活动操作过程中必须有的产品摄影的实践操作（包括摄影的技巧，场景的布置，产品的细节拍摄等动手操作能力），并通

过 PHOTOSHOP 完成对拍摄商品的各种图片处理。

(13) 电子商务客户服务与管理实训(双十一顶岗实习) (4 周, 112 课时)

与一线电子商务企业合作, 让学生参与企业的双十一顶岗实习活动, 全面体验客户服务的操作内容;

(14) 静态商务网站建设实训 (1 周, 28 学时)

本实训通过建立一个完整的网站实例, 指导学生进行网站的策划、网站的构建、网页的布局设计与制作、网站的调试、整理与上传, 独立完成一个完整网站的全部网页。要求学生独立完成一个静态网站从设计到实现的全部过程。通过实训, 使学生能够全面掌握网站设计与建立以及网页制作的各种技术和方法, 让学生熟练掌握 Dreamweaver 软件与 HTML 标记语言, 以及利用 CSS 与 DIV 对网页进行布局与美化。培养学生独立设计与开发静态网站的能力。

(15) 跨境电子商务实训 (1 周, 28 学时)

通过与阿里巴巴合作进行速卖通跨境电子商务实操的学习, 掌握以速卖通为典型平台的跨境电商的后台操作和运营能力。

(16) 毕业教育 (1 周, 28 学时)

对学生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育, 毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用。让学生树立正确的就业观、择业观, 能勇敢地走向社会, 融入社会。

(17) 毕业实习与毕业设计 (16 周, 448 学时)

本课程主要使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能, 为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。并通过调查研究, 综合运用所学专业知识和, 独立完成所选课题的毕业设计撰写任务, 为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。

4.专业能力拓展模块

(1) 市场调研与预测 (40 学时)

本课程主要讲授市场调查方法、调查资料搜集、整理、分析过程，使学生掌握市场调查的一般程序和基本技能。

(2) 国际贸易实务 (40 学时)

本课程主要讲授国际贸易的基本知识和基本业务技能，使学生熟悉商品买卖的交易条件和有关国际惯例，掌握交易磋商、合同签订与履行的基本知识，并通过课内实训，使学生具备进出口业务的操作技能。

(3) 企业管理实务 (48 学时)

本课程主要讲授企业与现代企业制度、企业管理发展的新趋势；企业经营战略管理、企业经营环境分析；企业经营决策与计划；企业文化内涵与功能、CIS 企业形象塑造；企业竞争力概述、企业核心竞争力培育；企业创新管理；企业要素管理；企业运营管理；企业国际化经营。从而使学生掌握现代企业生产经营管理的基本理论和方法，了解企业活动规律和发展方向。

(4) 商务 OFFICE 应用 (40 学时)

这门课程能帮助学生熟练地应用办公软件处理日常事务，实现办公自动化，提高工作效率。本课程主要讲授：办公自动化技术的基本概念，Word 高级应用，Excel 高级应用，PowerPoint 高级应用。通过学习本课程可以帮助学生独立并正确地掌握办公软件的高级应用技术，使学生今后能得心应手地应用办公软件处理复杂的办公业务。

(5) 电子商务综合应用实训 (1 周，28 学时)

通过整合静态网站设计、平面美工、平面动画和相关的 CMS 系统的应用，是学生掌握独立完成一个简单的电子商务动态网站的能力。

(6) 电子商务综合实训（2周，56学时）

本实训结合湖南省教育厅的技能抽查工作，让学生从不同模块的电子商务技能操作中掌握真实操作的能力；

(7) 电话营销实训（晓庄集团电话营销顶岗实习）（3周，84学时）

通过与晓庄集团的合作，在电话营销实训室进行电话营销实训，培养学生的电话营销技巧、团队协作能力和职业道德素养。所有项目均使用晓庄集团的真实电话营销项目，能够让学生在真实的项目中提高自己的实战能力。

六、教学实施

1. 教学活动时间分配表（见附表1）
2. 职业素养及拓展模块教学进程表（见附表2）
3. 专业基础及技能模块教学进程表（见附表3）
4. 专业能力拓展模块教学进程表（见附表4）
5. 周课时及学时统计表（见附表5）

七、教学建议

（一）专业教学团队

1. 总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师；

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主。

（4）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业

资格。

2. 对主讲教师的要求

(1) 公共课程按照学校相关规定的课程内容，课程标准执行；

(2) 专业课程

A.有课程标准的按照课程标准的要求进行授课计划和授课内容的制定；

B.没有课程标准的按照原有的教学大纲的要求进行授课计划和授课内容的制定；

C.没有课程标准和教学大纲的，由主讲教师提出授课计划和授课内容要点，提交教研室和系部审核通过后执行。

3. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和系部进行汇报交流。

(二) 实习实训条件

1. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备电子商务基础与应用、网络推广、网络编辑、网络客服等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备			
		硬件名称	硬件要求	软件名称	数量（生均台数）
1	电子商务基础与应用实训室	计算机	CPU:双核 3.6、内存 4G	ITMC 电子商务竞赛与实训系统； 千牛最新版本； Google chrome 浏览器最新版	1 台/人
		网络环境	10M 带宽		
2	网络推广实训室	计算机	CPU:双核 3.6、内存 4G	百度搜索引擎实验室 Google chrome 浏览器最新版	1 台/人
		网络环境	10M 带宽		
3	网络编辑实训室	计算机	CPU:双核 3.6、内存 4G	Photoshop CS6 Dreamweaver CS6 会声会影最新版 Google chrome 浏览器最新版	1 台/人
		网络环境	10M 带宽		
4	电话营销实训室	计算机	CPU:双核 3.6、内存 8G	电话营销设备一套	1 台/人
		网络环境	10M 带宽		
5	跨境电商实训室	计算机	CPU:双核 3.6、内存 8G	跨境电商实训软件 Google chrome 浏览器最新版	1 台/人
		网络环境	10M 带宽		
6	网络客服实训室	计算机	CPU:双核 3.6、内存 4G	千牛最新版本 Google chrome 浏览器最新版	1 台/人
		网络环境	20M 带宽		
7	移动商务实训室	计算机	CPU:双核 3.6、内存 4G	移动商务实训软件 Google chrome 浏览器最新版	1 台/人
		网络环境	20M 带宽		

2. 校外实训基地

校外实习实训基地的建立与拓展,可为学生专业实习实训提供广阔的平台,培养学生的技术技能,有利于学生对口就业、对岗就业,实现专业教学与未来岗位的紧密对接。本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表:

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	网上供销社	电商运营、网络推广	暑期顶岗实习	100
2	湖南竞网科技有限公司	电话营销、网络推广	客户服务与管理、搜索引擎优化、网络营销	100
3	御家汇集团	电商客服、电商平台网店店长	电子商务客户服务、讲座培训	200
4	上海晓庄集团	电话营销、电商客服	电话营销顶岗实习	200
5	长沙爱巴森网络科技有限公司	电商客服	客户服务与管理实训	300
6	湖南友联供应链管理有限公司	跨境电商专员	跨境电商、跨境电商考证	200

(三) 专业教学资源

1. 完善网站与教学资源库

不断更新专业网页,进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网,并及时更新。

2. 教材要求

(1) 必须依据课程标准征订或编写教材。应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想,结合电子商务专业各岗位职业需求,创新内容,科学设计。

(2) 应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目,按完成任务项目的

需要和任务项目要求，结合职业技能证书考证组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

(4) 要充分体现时代特点和现代意识，理解和尊重电子商务惯例，重促进学生世界观、人生观、价值观、未来观的形成。

(5) 加强基础知识的整合，简化体系，突出重点，密切知识能力之间的联系，着眼于未来电子商务发展趋势变化的要求。

(6) 以能力训练为主线，精心安排实训任务，科学设计练习案例，注重知识与能力之间的转化，保障科学合理的训练成效。。

(四) 教学实施

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课外集中实训，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到 50%以上。

鉴于校外实习基地建设的难度，解决电子商务专业校企合作难于落到实处的尴尬，可考虑逐步实行实习基地内部化和实习培训委托制，争取通过学校组建校属的电子商务公司，从事实际的经营活动，或者以适当付费的方式将电子商务专业学生的实习委托给外贸单位。

(五) 教学质量评价

人才培养的质量评价体系包括过程性评价和结果性评价两种形式，学校、企业、社会、学生多个评价主体，坚持定性评价与定量评价相结合的原则，评价指标具备体系化特点。在该评价体系中，特别强调企业对人才质量的评价。电子商务专业是为企业量身定制人才，人才合格与否，企业最有发言权。在我们的评价体系中，百信科技、御家汇集团和惠民供销对人才的质量的评价贯穿人才培养过程的始终：①企业专业教师参与相关课程考核；②教学企业实习和顶岗实训以企业考核为主考核；③企业参与对学生职业岗位表现和发展能力的综合反馈。

湖南商务职业技术学院2018级教学计划表

专业名称：电子商务专业

培养目标：高素质技术技能型人才

学 制：三年

招生对象：高中毕业生及同等学历者

表一 教学活动时间分配表

环节 周数 学期	理论教学 (理实一体)	入学教育 军训	课程设计 大型作业	课程实训	专业技能 综合实训	社会实践	考证实训	毕业设计 指导	毕业教育	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	机动	复习考试	总周数	假期	总计
1	14	2		2										1	19	6	25
2	15			3										1	19	8	27
3	13			4										1	18	6	24
4	15			2	1									1	19	10	29
5	12			1	2								3	1	19	7	26
6	0								1	10	6				17		17
合计	69	2	0	12	3		0		1	10	10	6	3	5	111	37	148

备注：

1. 第五学期机动周由学院统一安排毕业生就业活动。

2. 毕业设计指导利用第5学期机动周完成。

表二 职业素养及拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注		
					总学时	其中	一学年		二学年		三学年		考试	考查			
							理论学时	实验实训学时	1	2	3	4				5	6
基本素养课程	1	入学教育与军训	0801001	2.0	56		56	2周									15天
	2	思政基础	0601025	3.0	48	48		4*12								1	
	3	思政概论	0601024	3.0	48	48			4*12						2		
	4	形势与政策	0601028	1.0	16	16		4*2	4*2							2	
	5	思政实践	0601065-0601066	1.0	16		16	4*2	4*2							2	①
	6	大学体育	0603001-0603004	8.0	144	20	124	2	2	2	2					1-4	②
	7	大学英语	0203001-0203002	8.0	128	96	32	4	4					2	1		③
	8	大学语文	0201039	3.0	48	48		3								1	
	9	应用文写作	0201039	1.0	16	16			1							2	
	10	湘商文化	0201232	0.5	8	8										2	
	11	数学	0602001	4.0	64	64			4					2			
	12	计算机应用	0401001	2.5	40	20	20	4*10						1			
	13	心理健康教育	0601039	2.0	32	32		2								1	
	14	就业指导（一）	0601030	1.0	16	16		1								1	
	15	就业指导（二）	0601030	1.0	16	16					1					4	
	16	创业基础	0801080	2.0	32	32					1*16					4	④
	17	安全教育	0801080	1.0	16	8	8										⑤
小计				44.0	744	488	256	20	15	2	4	0					
基本素养拓展课程	1	网络通识课程														⑥	
	2	校内公共选修课程														⑦	
	小计				8.0	128	128		0	4	2	2					
合计				52.0	872	616	256	19	15	6	6	2	0				

备注：

- ①另安排16学时思政课程实践活动, 第一、二学期完成;
- ②其中包括课外体育活动16学时;
- ③大学英语分层授课, 第一学期开设64节; 第二学期A级班不开课, B级班开设64节;
- ④创业基础, 另安排选修网络课程16学时;
- ⑤安全教育, 第一、二学期各完成4学时理论授课, 第三、四学期开展比赛、讨论、演讲等多种形式安全宣传教育;
- ⑥⑦网络通识课程和校内公选课程详见“公共选修课程（一）（二）”。

表三 专业基础及技能模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6				
专业基础课程	1	电子商务基础与应用		3.0	48	32	16	4							1		
	2	市场营销实务		3.0	48	32	16	3							1		
	3	商务礼仪		2.0	32	16	16	2								1	
	4	PS视觉基础		2.5	40	20	20		3						2		
	5	经济学基础		3.0	48	40	8		4						2		
	6	消费者行为学		3.5	56	28	28		4						2		
	7	经济法		3.0	48	48	0					4				5	
	8	现代物流基础		2.5	40	40	0					4			5		
专业核心课程	9	电子商务客户服务与管理		3.0	48	24	24				10				3		
	10	网络营销		3.0	48	24	24				4				3		
	11	商品信息采集与图像处理		3.5	52	26	26				4				3		
	12	文案设计与软文写作		2.0	36	24	12				4					4	
	13	静态商务网站建设		3.0	48	24	24				4				4		
	14	搜索引擎优化		3.0	48	24	24				4					4	
	15	移动电子商务		2.5	40	20	20				4				4		
	16	网店经营与管理		3.0	48	24	24				4					4	
	17	跨境电子商务理论与实务		3.0	48	24	24					4				5	
	18	商务数据分析与应用		2.5	40	20	20					3				5	
小计				51	816	490	326	9	11	18	20	15	0				
实践(训)环节	1	电子商务基础与应用实训		2.0	56		56	2							1		
	2	电子商务客户服务与管理实训(双十一顶岗实习)		4.0	112		112				4						
	3	商品信息采集与图像处理实训		1.0	28		28					1				4	
	4	静态商务网站建设实训		1.0	28		28					1				4	
	5	跨境电子商务实训		1.0	28		28						1			5	
	6	毕业教育	0801002	1	28		28							1		6	
	7	毕业实习	0801003	10	280		280							10		6	
	8	毕业设计	0102073	6	168		168							6		6	
	小计				26	728	0	728	2	0	4	2	1	17			
合计				77	1544	490	1054										

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
					14	15	13	15	12							
专业能力拓展课程	1	市场调研与预测		2.5	40	40	0			4				2		
	2	国际贸易实务		2.5	40	40	0					4			5	
	3	企业管理实务		3.0	48	48	0					4			5	
	4	商务OFFICE应用		2.5	40	20	20					4			5	
	合计				10.5	168	148	20	0	0	4	0	12	0		
实践(训)环节	1	电话营销实训 (晓庄电话营销顶岗实习)		3	84		84		3						2	
	2	电子商务综合应用实训 (技能抽查1周)		1	28		28				1				4	
	3	电子商务综合实训 (技能抽查1周+综合实训1周)		2	56		56					2			5	
	合计				6	168	0	168	0	3	0	1	2	0		
合计				16.5	336	148	188	0	3	4	1	14	0			

表五 周课时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时（节）				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期					第六学期	
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
职业素养模块	19	2	15	0	6	0	6	0	2	0	0	0	616	256	872
专业基础与技能模块	9	2	11	0	18	4	20	2	15	1	0	17	490	1054	1544
专业能力拓展模块	0	0	0	0	4	0	0	1	12	2	0	0	148	188	336
合 计	28	4	26	0	28	4	26	3	29	3	0	17	1254	1498	2752

专业课中实践学时占总学时的比例： 66%

本专业应修学分总计： 145.5