

2021 届移动商务专业 毕业设计标准

一、课程信息

适用专业	三年制高职移动商务专业	课程代码	0102073
开设时间	第 6 学期	学 分	6 学分

注：毕业设计在毕业实习和顶岗实习过程中完成。

二、课程性质

本课程是学生在第六学期必须完成的具有总结性的实践性教学环节。培养学生初步的科学研究能力,提高其综合运用所学知识分析问题,解决问题能力。

三、课程目标

(一) 培养学生深入实际,调查研究的工作方法,考察学生理论联系实际和在社会实践中发现问题的能力。

(二) 培养学生独立思考问题的能力和分析解决实际问题的能力,考察学生灵活运用专业知识的基本技能的能力。

(三) 培养学生的敬业精神和职业道德,增强组织纪律性和自觉性,使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼,在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。

四、课程任务

1. 确定毕业设计选题

根据选题表基本要求，结合选题需求和自身需要确定选题的方向；

2. 撰写提纲

进入店铺，收集相关资料，确定基本思路；

3. 确定毕业设计基本框架以及完善相关内容

(1) 目录：基本框架的展示，要求简明扼要，一目了然；

(2) 正文：分不同的模块介绍方案设计的基本内容，具体的每个模块内容根据选题的不同而不同。

4. 修改毕业设计、填写相关材料

根据指导老师意见对毕业设计不断调整和完善，同时按要求填写相关表格资料。

五、毕业设计内容与要求

毕业设计一般可分为设计准备阶段、设计阶段和总结答辩阶段。

(一) 设计准备阶段的工作内容

1. 填写《毕业设计选题汇总表》(表 1)

2. 指导教师认真填写《毕业设计任务书》(表 3)，并将任务书下达给学生，向学生明确毕业设计进度安排，并要求学生做好资料收集和文献查阅工作，进入毕业设计的实施阶段。

3. 指导教师按要求指导学生完成毕业设计，需填写《毕业设计指导记录表》(表 4)。

4. 在指导老师的安排和指导下，完成毕业设计素材的准备工作，并完成毕业设计提纲的确定。

(二) 设计阶段主要工作内容

1. 提交初稿给指导老师；

2. 指导老师完成初稿修改意见的反馈；各教研室对毕业设计工作和顶岗实习工作进行中期检查，对存在的问题予以及时解决。

3. 学生在完成毕业设计任务的基础上，撰写毕业设计成果报告书。

4. 对指导老师初稿意见进行认真修改，并提交二稿。

5. 在指导老师的指导下完成毕业设计的定稿工作。

(三) 毕业设计答辩阶段主要工作内容

1. 组织毕业设计答辩，并做好答辩记录，评定答辩成绩和总成绩。

2. 根据学生毕业设计成果成绩和答辩成绩，完成学生毕业设计成绩的综合评定，填写《毕业设计评阅表》（表5）和《毕业设计成绩汇总表》（表6）

六、毕业设计选题

具体见附表一

七、毕业设计成果

(一) 成果表现形式

学生毕业设计作品的电子文档。需要作品的毕业设计（移动商务平面美工类），需附上毕业设计作品。

（二）成果要求

按照学校的毕业设计格式撰写。

八、毕业设计成果质量评价

毕业设计成果质量评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重（%）
科学性 (30分)	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当	5
	技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确	15
	应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法	10
规范性 (20分)	成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅	10
	成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求	7
	成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确	3
完整性 (30分)	成果与毕业设计任务书的要求紧密相关	10
	成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构	15

	成果的外在形式与内容结构完整	5
实用性 (20分)	成果对象与企业实际工作密切相关	5
	成果内容与本专业的知识、技能、技术相关	10
	成果价值能解决单位经营管理中的实际问题	5

附件一：

湖南商务职业技术学院 2021 届移动商务专业毕业设计选题计划表

一、指导教师选题

序号	方向	毕业设计选题	指导老师
1	移动商务	**公司有赞微商城建设方案	全体专任老师
2		**公司产品微信营销方案	
3		**公司微营销设计方案	
3		**公司 O2O 运营实施方案	
4		**APP 的网络推广方案	
5		**企业（公司）网站微信推广方案	
6		**微店铺推广方案	
7		**公司移动营销方案	
8		**淘宝手机店铺的整体运营方案	
9		**公司有赞微商城建设方案	
10		**公司自媒体（微博）营销方案	
11	**公司自媒体（直播）营销方案		

12	跨境电商	**速卖通店铺推广方案
13		**公司跨境电商渠道的建立与开拓方案
14		**速卖通网店整体运营方案
15	网店经营	**公司“双十一”营销方案
16		**电子商务有限公司的直通车运营方案
17		**淘宝店促销方案
18		**天猫店促销方案
19		**公司“双十一”活动方案
20		***公司“双十二”活动方案
21		**淘宝店铺冲钻实施方案
22		**淘宝店铺年终平台内推广方案
23		网络营销
24	**柑橘电商化方案	
25	**公司产品事件营销方案	
26	**公司产品众筹方案	
27	**农产品电商化方案	
28	**青钱柳电商化方案	
29	**湘莲电商化方案	
30	***公司网络促销方案	
31	***网站推广方案策划	
32	***公司网络营销方案	

33		**公司网络营销优化设计方案	
34		**公司电商渠道优化或设计方案	
35		**公司网络营销设计方案	
36		**卫浴有限公司的网站运营方案	
37		**公司网络运营流程设计方案	
38		**公司电子商务工作流程设计方案	
39		**网站推广方案	
40		**网站百度搜索引擎推广方案	
41		**公司网络广告策划方案	
42		**网站搜索引擎优化方案	
43		***公司网络促销方案	
44		***网站推广方案	
45		*** 公司 B2B 营销渠道的建立与开拓	
46		***公司网上贸易	
47	其他	**电子商务企业文化案例分析	
48		***网店淘宝直播营销方案	
49		**公司网络客服常遇到的问题与解决设计方案	
50		**公司的淘宝客服优化方案	
51		**淘宝网店的售后客服体系优化方案	
52		**公司双十一客服接待方案	

54		**企业互联网营销客服体系构建方案	
55		****店铺视频营销方案	
56	美工/建站	服装类网店视觉营销设计方案	全体专任老师
57		食品类网店视觉营销设计方案	
58		化妆品网店视觉营销设计方案	
59		饰品类网店视觉营销设计方案	
60		数码产品网店视觉营销设计方案	
61		游戏产品网店视觉营销设计方案	
62		健身产品网店视觉营销设计方案	
63		办公用品网店视觉营销设计方案	
64		男鞋女鞋类网店视觉营销设计方案	
65		母婴类网店视觉营销设计方案	
66		厨房用具类网店视觉营销设计方案	

二、学生自主选题

学生可自行提出选题，但需提交开题报告、接受指导教师咨询，经教研室主任和二级学院负责人批准后实施。鼓励学生积极参加技术创新，学生的创新课题可直接作为毕业设计选题。