

2021 届国际商务专业 毕业设计标准

一、课程信息

| | | | |
|------|-------------|------|---------|
| 适用专业 | 三年制高职国际商务专业 | 课程代码 | 0102073 |
| 开设时间 | 第 6 学期 | 学分 | 6 学分 |

注：毕业设计在毕业实习和顶岗实习过程中完成。

二、课程性质

本课程是国际商务专业开设的一门专业综合性实践课程,是为了国际商务专业学生将理论转为实践技能必要的过程。毕业设计是专业教学的基本内容,也是提高学生职业能力的重要途径,目的是增强学生对国际商务实践活动的了解,锻炼学生对国际商务理论知识的综合运用能力,培养学生的专业素养。毕业设计对培养学生的工作作风、工作态度以及实际工作能力具有十分重要的意义。《毕业设计》安排在第六学期开设,目的是整合所学课程,检验专业认知水平的重要过程,这是其他课程所不能替代的。

三、课程目标

(一) 总体目标

本课程主要是配合所有所学课程教学,在指导教师的指导下,理论联系实际,以顶岗实习所在具体企业为背景进行问题分析,独立完成所选择的设计课题的全部内容。使学生掌握综合运用所学理论知识和实践知识,独立分析和解决本

专业范围内的工作问题的基本方法，形成良好的专业意识；学会查阅文献资料、使用各种互联网工具以及自主解决问题的能力；培养学生实际工作中严谨的工作作风；使学生在国际商务相关专业技术岗位的综合工作能力得到进一步训练和提高。毕业设计最基本的目的在于增强对国际商务课程的感性认识，熟悉进出口产品的具体操作。

(二) 具体目标

1. 知识目标

(1) 熟悉解决国际贸易交往中实际问题的一般方法、流程和步骤。

(2) 掌握《进出口业务操作》、《跨境电商实务》、《单证实务》、《外贸英语函电》、《关检实务》、《外贸跟单理论与实务》等专业基础知识。

2. 能力目标

(1) 具备英语和计算机方面的通用能力；

(2) 具备互联网主流跨境电商操作平台的基本认知能力；

(3) 具备进出口贸易流程或方案设计的基本操作能力。

(4) 具备能综合运用所学基本理论、基本知识和基本技能，较好地独立完成毕业设计所规定的各项任务，在整个毕业设计中具有较好地运用所学知识分析和解决问题的能力。

3. 素质目标

培养学生的敬业精神和职业道德，增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。

四、课程任务

1. 确定毕业设计选题

根据选题表基本要求，结合选题需求和自身需要确定选题的方向；

2. 撰写提纲

根据毕业设计的选题，收集相关资料，确定基本思路；

3. 确定毕业设计基本框架以及完善相关内容

(1) 目录：基本框架的展示，要求简明扼要，一目了然；

(2) 正文：分不同的模块介绍方案设计的基本内容，具体的每个模块内容根据选题的不同而不同。

4. 修改毕业设计、填写相关材料

根据指导老师意见对毕业设计不断调整和完善，同时按要求填写相关表格资料。

五、毕业设计内容与要求

毕业设计一般可分为设计准备阶段、设计阶段和总结答辩阶段。

(一) 设计准备阶段的工作内容

1. 毕业设计工作的开展筹备、任务下达、选题

指导老师下达毕业设计任务、指导学生正确选题。学生填写《毕业设计选题汇总表》，指导教师认真填写《毕业设计任务书》，并将任务书下达给学生，向学生明确毕业设计进度安排，并要求学生做好资料收集和文献查阅工作，进入毕业设计的实施阶段。指导教师按要求指导学生完成毕业设计，需填写《毕业设计指导记录表》。

2. 素材的收集和准备，毕业设计提纲的撰写

在指导老师的安排和指导下，完成毕业设计素材的准备工作，并完成毕业设计提纲的确定。

(二) 设计阶段主要工作内容

1. 初稿撰写、修改意见反馈

学生提交初稿给指导老师；指导老师完成初稿修改意见的反馈；对存在的问题予以及时解决。

2. 二稿及二稿以上稿的提交与修改

学生对指导老师初稿意见进行认真修改，并提交二稿。指导老师根据每个学生的毕业设计完成情况提出具体的修改意见。

3. 定稿

在指导老师的指导下完成毕业设计的定稿工作。

(三) 毕业设计答辩阶段主要工作内容

1. 组织毕业设计答辩

做好答辩记录，评定答辩成绩和总成绩。

2. 根据学生毕业设计成果成绩和答辩成绩

完成学生毕业设计成绩的综合评定，填写《毕业设计评阅表》和《毕业设计成绩汇总表》。

六、毕业设计选题

具体见附表一

七、毕业设计成果

（一）成果表现形式

方案设计类毕业设计成果通常为一个完整的方案。对国际商务专业而言，表现形式一般为对新办外贸企业某一项管理制度、经营模式、技术应用等方面的创建设计方案，或是对老外贸企业某一项管理制度、经营模式、技术应用等方面的优化设计方案。

（二）成果要求

1. 方案内容与本专业的知识、技能、技术相关；
2. 方案有效运用本专业的知识、技能、技术解决单位的某一实际问题；
3. 方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构；
4. 方案设计的外在形式与内容结构符合规范化要求；
5. 毕业设计作品不少于 3000 字。

八、毕业设计成果质量评价

毕业设计成果质量评价指标及权重

| 评价指标 | 指标内涵 | 分值权重 (%) |
|--------------|---------------------------------------|----------|
| 科学性 (30分) | 技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当 | 5 |
| | 技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确 | 15 |
| | 应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法 | 10 |
| 规范性 (20分) | 成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅 | 10 |
| | 成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求 | 7 |
| | 成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确 | 3 |
| 完整性 (30分) | 成果与毕业设计任务书的要求紧密相关 | 10 |
| | 成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构 | 15 |
| | 成果的外在形式与内容结构完整 | 5 |
| 实用性 (20分) | 成果对象与企业实际工作密切相关 | 5 |
| | 成果内容与本专业的知识、技能、技术相关 | 10 |
| | 成果价值能解决单位经营管理中的实际问题 | 5 |

附件一：

湖南商务职业技术学院 2021 届国际商务专业毕业设计选题计划表

一、指导教师选题

| 序号 | 方向 | 毕业设计选题 | 指导老师 |
|----|------|--------------------------------|------------|
| 1 | 外贸出口 | **公司**产品出口营销方案设计 | 全体专任 老师 |
| 2 | | **公司**产品**结算方式下出口流程设计 | |
| 3 | | **公司**产品在**市场营销方案设计 | |
| 4 | | **公司**产品出口报价方案设计 | |
| 5 | | **公司**产品出口磋商流程方案设计 | |
| 6 | | **公司**术语**结算方式下出口业务流程操作方案设计 | |
| 7 | | **公司**产品出口跟单方案设计 | |
| 8 | | **公司业务员针对**产品的出口前准备工作方案设计 | |
| 9 | 跨境电商 | **公司**产品亚马逊平台营销方案设计 | |
| 10 | | **公司**产品速卖通平台营销方案设计 | |
| 11 | | **公司**产品在阿里巴巴国际站跨境出口**国家营销方案设计 | |
| 12 | | **公司**产品跨境出口**市场营销方案设计 | |

| | | | |
|----|--------|------------------------------|--|
| 13 | 关检实务 | ***公司***产品进口通关方案设计 | |
| 14 | 国际商务谈判 | **公司对**公司的商务接待方案设计 | |
| | | **公司**产品出口/进口**国家**公司的商务谈判方案 | |
| 15 | 外贸单证 | **公司**产品出口单证业务方案设计 | |
| 16 | 国外参展 | **公司出国参展流程方案设计 | |

二、学生自主选题

学生可自行提出选题，但需提交开题报告、接受指导教师咨询，经教研室主任和二级学院负责人批准后实施。鼓励学生积极参加技术创新，学生的创新课题可直接作为毕业设计选题。