

2021 届电子商务技术专业 毕业设计标准

一、课程信息

适用专业	三年制高职电子商务技术专业	课程代码	0102073
开设时间	第 6 学期	学分	6 学分

注：毕业设计在毕业实习和顶岗实习过程中完成。

二、课程性质

《毕业设计》课程，是电子商务技术专业学生专业学识水平的综合展示，在本专业教学中起到提领重点、总结知识、展现能力的作用。通过对本门课程的教学，能够使学生的岗位职业素养得到大幅提高，让学生在工作过程中学会总结，查找自身专业特色，对项目内容有系统化、程序性的合理安排。同时作为艺术综合表达能力的实践过程环节，也是电子商务技术专业办学能力和实践教学成果的对外示范引领。

三、课程目标

（一）知识目标

1. 掌握程序设计理论知识。
2. 掌握电子商务概念和知识。
3. 掌握视觉设计理论和知识。
4. 掌握电子商务网站前端开发技术。
5. 掌握电子商务平台运营、维护的方法和技术。
6. 掌握电子商务数据采集、处理、分析的方法和技术。

(二) 能力目标

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具有良好的文档策划、编写和图像处理能力。
4. 具有基本的静态网站设计和程序设计语言编程能力。
5. 具有阅读并正确理解电子商务需求分析报告的能力。
6. 具有界面布局、界面美化和平面设计能力。
7. 具有商务网站设计、编程、框架使用等程序设计能力，基本的数据库设计和使用能力。。
8. 具有电商平台运营、维护能力和网上商店的策划、实施、美化和运营推广能力。
9. 具有电子商务数据采集、分析和可视化能力。

(三) 素质目标

1. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。
2. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
3. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

四、课程任务

实行毕业设计指导负责制，指导教师负责所指导的学生

和学生所在教学班级辅导员共同构成《毕业设计》课程教学实施和过程管理组织。

由毕业设计指导老师、班级辅导员共同构成《毕业设计》课程教学实施和过程管理组织。毕业设计指导教师担负课程教学任务，对学生需要完成的目标、任务进行指导和督促，班级辅导员协助任课教师完成毕业设计过程管理工作，毕业设计指导教师居于主体地位。

五、毕业设计内容与要求

毕业设计一般可分为设计准备阶段、设计阶段和总结答辩阶段。

（一）设计准备阶段的工作内容

本专业毕业开题在毕业设计教学正式实施前的两周，毕业设计指导教师参加，安排不少于三次审题会议。

（二）设计阶段主要工作内容

加强毕业设计工作的日常管理，做到考勤有登记、过程有记录。毕业设计教学过程管理含选题汇报、素材资料收集整理、图片摄影方案设计、视频脚本设计制作、中期检查、答辩预审、正式答辩几部分，做到毕业设计有过程、有步骤、有计划的实施。

开题汇报须提交设计任务汇报 PPT 和对前期参考资料的收集、毕业设计初稿。中期检查包括方案设计稿、实践拍摄

稿和视频脚本和拍摄正稿四部分、空间资源建设及相关表格的提交。

(三) 毕业设计答辩阶段主要工作内容

答辩活动安排在校内进行，由专业教研室负责组织挑选答辩组成人员，要求参加答辩的总人数不少于三人，对学生毕业设计答辩考核包括作品陈述、语言表达、逻辑思维、仪态举止几部分组成。

按照学院相关规定提交应完成的文件、资料等，未按规定对任务目标进行提交，将不得进入答辩程序环节。

六、毕业设计选题

(一) Web 端网页设计

(二) 网店视觉方案设计

(三) 品牌形象方案设计

(四) 网站网页设计

七、毕业设计成果

(一) 成果表现形式

1. Web 端网页设计

(1) 毕业设计作品说明书

(2) 前端源代码（或项目文件）

(3) 作品展示视频

2. 网店视觉方案设计

网店视觉方案设计一套

3. 品牌形象方案设计

品牌形象方案设计一套

4. 网站网页设计

- (1) 毕业设计作品说明书
- (2) 前端源代码（或项目文件）
- (3) 作品展示视频

(二) 成果要求

1. Web 端网页设计

网页前端源代码（或项目文件）超链接设置正确，具有 2 个以上的网页特效，页面数量不少于 30 个。

2. 网店视觉方案设计

在调研的基础上，完成网店主要页面原型图设计与制作，方案设计文档不少于 5000 字。

3. 品牌形象方案设计

在调研的基础上，设计整套 VI 手册或不少于 15 个线上/线下效果图，方案设计文档不少于 5000 字。

4. 网站网页设计

具有 2 个以上网页特效、10 个以上网页页面，设计说明书不少于 5000 字。

八、毕业设计成果质量评价

毕业设计成果质量评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
------	------	----------

科学性 (30分)	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当	5
	技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确	15
	应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法	10
规范性 (20分)	成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅	10
	成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求	7
	成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确	3
完整性 (30分)	成果与毕业设计任务书的要求紧密相关	10
	成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构	15
	成果的外在形式与内容结构完整	5
实用性 (20分)	成果对象与企业实际工作密切相关	5
	成果内容与本专业的知识、技能、技术相关	10
	成果价值能解决单位经营管理中的实际问题	5

附件 1:

湖南商务职业技术学院 2021 届电子商务专业毕业设计选题计划表

一、指导教师选题

序号	方向	毕业设计选题	指导老师
1	Web 端网页设计	(农产品企业) Web 端网页设计	全体专任老师
2		(美妆企业) Web 端网页设计	
3		(餐饮企业) Web 端网页设计	
4		(文创企业) Web 端网页设计	
5		(数码产品企业) Web 端网页设计	
6	网店视觉方案设计	(农产品) 网店视觉方案设计	
7		(美妆) 网店视觉方案设计	
8		(餐饮) 网店视觉方案设计	
9		(文创) 网店视觉方案设计	
10		(数码产品) 网店视觉方案设计	
11	品牌形象方案设计	(农产品) 品牌形象方案设计	
12		(美妆) 品牌形象方案设计	
13		(餐饮) 品牌形象方案设计	
14		(文创) 品牌形象方案设计	
15		(数码产品) 品牌形象方案设计	
15	网站网页设计	(农产品企业) 网站网页设计	
16		(美妆企业) 网站网页设计	

17		(餐饮企业) 网站网页设计	
18		(文创企业) 网站网页设计	
19		(数码产品企业) 网站网页设计	

二、学生自主选题

学生可自行提出选题，但需提交开题报告、接受指导教师咨询，经教研室主任和二级学院负责人批准后实施。鼓励学生积极参加技术创新，学生的创新课题可直接作为毕业设计选题。