



湖南商务职业技术学院
现代学徒制试点项目年检报告

2020年10月

目 录

湖南商务职业技术学院现代学徒制试点项目年检报告	1
附件 1: 茶艺与茶叶营销专业学徒制项目年检报告	9
附件 2: 连锁经营管理专业学徒制项目年检报告	20
附件 3: 计算机网络技术专业学徒制项目年检报告	24
附件 4: 旅游管理专业学徒制项目年检报告	34

湖南商务职业技术学院

现代学徒制试点项目年检报告

根据教育厅转发《教育部办公厅关于全面推进现代学徒制工作的通知》（教职成厅函[2019]12号）和教育部职成司《关于做好2020年现代学徒制试点验收工作的通知》文件要求，我校作为2018年省级现代学徒制试点单位，认真对照试点实施方案和试点工作任务书，检查试点工作进展情况，形成了以下试点工作的情况总结报告。

一、试点目标完成情况

学院入选2018年湖南省现代学徒制试点单位的专业共有4个，分别为连锁经营管理、茶艺与茶叶营销、旅游管理、计算机网络技术。立项以来，学校高度重视学徒制试点工作的推动和建设，于2019年7月向教育厅提交的自检报告，完成现代学制中期检查工作。并于2020年疫情期间专门召开了学徒制试点建设推进会，探讨特殊时期的学徒制建设事宜，广泛邀请业内和行业企业专家、把脉会诊学院学徒制建设工作，提出了许多推进意见。

（一）校企协同育人机制

1. 各试点专业都组建了现代学徒制协同育人双主体工作小组，由试点专业所在二级学院牵头，有学校教务处和招就处管理人员、专业教师及企业管理人员共同参与。建立定期联席会议制度，共同探讨解决现代学徒制试点过程中的问题。

2. 探索人才培养成本分担机制，根据平等公正的原则，学校和企业共同分担培养成本。如学校承担企业导师来校授课的课

时费用、校内实训费用、学校导师的管理费用，企业承担学徒实习见习的交通及住宿费用、企业导师的报酬、学徒企业工作期间的报酬及培训费用等。

（二）招生招工一体化

试点工作中，学校把各专业现代学徒制试点的招生计划列入学校年度招生计划中，探索实践招生招工一体化。通过与企业多次会议研讨，共同制定了《现代学徒制试点校企联合招生招工工作方案》，明确校企双方职责和招生程序，共同制定招生方案，确定招生对象、招生规模，考核录取办法以及岗位要求等细则。

表 1 四个专业现代学徒制试点班招生招工一览表

专业	学徒人数	学徒制企业
茶艺与茶叶营销	28 人	湖南省唐羽茶叶有限公司、湖南省茶叶博物馆、湖南一品仙茶叶有限公司
连锁经营管理	5 人	人人乐连锁商业集团股份有限公司
旅游管理	10 人	韶山管理局、湖南途易国际旅行社、长沙驴妈妈网
计算机网络技术	5 人	新华三技术有限公司

（三）人才培养模式

1. 校企共同商定人才培养模式

结合各专业特点，积极探索现代学徒制人才培养模式。连锁经营管理专业试点了“培-练-作三结合”学徒制育人模式，将 10 门专业核心课程结合“人人乐”企业实际情况开展理论教学和实践实训，实地岗位训练，全面培养专业技能，全真岗位操作，学徒实战练就能力。计算机网络技术专业与新华三技术有限公司制订了“2.5+0.5”的学徒制培养模式。

2. 校企共同制定人才培养方案

根据专业领域和职业行动能力的要求，参照行业企业相关的职业资格标准，先后制定了连锁经营管理、茶艺与茶叶营销、旅游管理、计算机网络技术 4 个专业的现代学徒制人才培养方案。

茶艺与茶叶营销专业按照人才培养方案要求，学生在第 2 至第 4 学期，每学期用约 2-4 周时间在企业进行轮岗实训，在 2019 年暑假开始已经组织学徒制班的同学在合作企业的相应岗位进行轮岗。2020 年暑假在防控疫情，保障学生健康的前提下，安排 10 位同学在合作企业进行了相关岗位的轮岗。

3. 校企共同开发学徒制特色课程体系

各试点专业在已有基础上，开发了基于工作内容，适合本专业且能充分体现现代学徒制的特色课程体系。例如：计算机网络技术专业以岗位标准为基础，校企合作共同完成了“双证书”专业课程体系建设，制定了详细的教学计划。茶艺与茶叶营销专业将整个课程体系分成理实一体课程模块和岗位实训课程模块两个部分。在增加了校企共建课程的比重。旅游管理专业与韶山景区、长沙驴妈妈校企双方共同确定的人才培养目标及项目教学要求，校企开发了主要服务与学徒制试点的《导游实务》和《景区导游服务》网络课程。

（四）校企“双导师”队伍建设机制

1. 学校出台了《学院现代学徒制师资管理办法》《学院现代学徒制企业导师培养制度》。鼓励互相兼职、借调挂职，教学任务由学校专业教师和企业师傅共同承担，形成吸引人才、队伍稳定的校企人员共享、校企互聘共用的“双导师”队伍建设机制。

2. 学校建立了以校内专业教师和企业人员组成的专业教学团队。茶艺与茶叶营销专业充分利用湘茶集团的企业资源，集合各类茶叶企业的技能大师作为师傅，建立了特色的“校企互聘，一徒一生”的双导师教学队伍。旅游管理专业引企入校，校企共建，校内建“校”，联合成立了“驴妈妈工作室”，学徒制学生的教学任务由学校具有丰富企业实践、管理经验的工匠式带班师傅共同担任，形成双导师制。

（五）教学管理制度

制定了《现代学徒制试点管理办法》《现代学徒制实习安全管理制度》。明确学生（准员工）学校学习、企业学习、岗位作业的学分计算办法，实行学分积累和转换制度，规范了学生（学徒）管理、教学管理、实习管理、成绩管理，健全了教学质量监控保证体系，确保现代学徒制试点项目正常运行。

二、工作成效及创新点

（一）促进了专业建设发展

通过现代学徒制试点，有效整合和聚集了学校和企业的优质资源，带动了学校整体层面的教育教学改革。例如，连锁经营管理专业在此项目建设过程中，申报了2020年湖南省哲学社会科学基金项目《高职商贸流通类专业群现代学徒制人才培养模式创新研究》，将组织项目小组成员深入现代学徒制校企共培共育过程，集体研究现代学徒制人才培养模式创新。旅游管理专业试点以点带面，逐步推进，形成专业梯队效应。目前在2020级旅游管理和酒店管理学生中预招收了学徒制学生各10个学生（学徒），严格按照试点建设要求做更进一步的推动工作，准备在现有的试点研究基础上，完善原有的不足，开展新的尝试新培育机制。

（二）完善了专业实训资源

积极整合校企实训资源，为专业人才培养提供更好条件。茶艺与茶叶营销专业与湖南唐羽茗茶各门店合作建立的茶艺、茶馆服务实训基地，满足学生实训实习中茶叶门店管理、茶馆服务能实训项目的需求。计算机网络技术专业新华三技术有限公司以网络组建实训室项目为基础，共建生产性实训中心。新华三技术有限公司开放在线教育云平台，免费提供部分专业基础课程教学资源库；生产性实训中心项目案例及实训案例开发。企业的积极参与为专业的发展注入无限活力。连锁经营管理专业现代学徒制学生利用周末和节假日等消费高峰时节，有效组织其他非现代学徒制商贸流通类专业学生为“人人乐”等企业提供卖场专业服务；

（三）提高了人才培养质量

通过现代学徒制试点，有效提高了专业人才培养质量。比如，计算机网络技术专业现代学徒制与新华三技术有限公司合作，在新华三网络技术学院的基础上，进行校企合作，学生考证率全面攀升，职业资格认证率持续拔高。各专业大幅提高了本专业人才培养质量和水平，提升了学生专业技术技能，在国家、全省技能大赛取得了优异成绩。

三、资金到位和执行情况

学校设立现代学徒制试点专项资金 318 万元，截止 2020 年 10 月，现代学徒制专项资金已完成使用 309.7004 万元，其中学校投入 218.6932 万，企业投入 70.9344 万，教育行政部门投入 20.0728 万，资金投入完成率达 97%。，确保现代学徒制试

点工作顺利实施，各项资金使用均按照学校专项资金的管理办法执行，资金执行情况良好，使用效益高。

2018年学徒制项目资金执行情况表（单位：万元）

序号	项目	预计投入	实际投入				完成率
			企业	学校	政府	合计	
1	校企协同育人机制	86	29.1629	96.8363	8.9114	134.9106	157%
2	招生招工一体化	38	6.7936	9.0417	0.6181	16.4534	43%
3	人才培养制度和标准	64	4.4719	22.5464	3.4845	30.5028	48%
4	校企“双导师”队伍建设	102	26.874	61.996	5.6043	94.4743	93%
5	现代学徒制管理运行体系建设	8	1.3375	4.1252	0.3377	5.8004	73%
6	其他	20	2.2945	24.1476	1.1168	27.5589	138%
	合计	318	70.9344	218.6932	20.0728	309.7004	97%

四、存在问题与下一步改进措施

（一）存在主要问题

1. 学徒制试点建设工作的宣传和保障机制欠完善。部分家长和学生现代学徒制试点建设实施存在不同程度的质疑，需要建立打造宣传引导机制以及顺利铺开的资金、机制保障体系。

2. 积极性欠高。企业要为学徒安排实习岗位、提供师傅进行辅导，要留住学生还要支付相应薪酬，增加了直接成本，而培养出来的学徒，在合同到期后流失的可能性很大，增加了间接成本。

3. 管理难度较高。学徒制条件下的学生和教师管理、课程设置、考核评价需要系统探索和实践。不同企业和专业差异较大，难以有统一的标准和制度。

（二）下一步改进措施

1. **推进政策有效落实。**建议政府部门尽快出台相关政策引导企业积极参与现代学徒制人才培养工作，并监督推进政策有效落实。

2. **规范现代学徒制管理。**进一步探索和完善教学管理标准和制度体系，不断完善现代学徒制试点工作方案和运作机制，明确权利和责任。学徒和企业师父的权利和责任；强化对学徒的过程考核和思想教育；引入退出机制，对经教育缺失不适合本项目的学生，可退回学校继续用常规模式教育。

3. **营造社会认同环境。**一方面政府需要给予在现代学徒制发展中颇有成效的企业相应的表彰和优惠，同时引导媒体加大对于现代学徒制的宣传，让更多的社会群体了解现代学徒制，避免恐惧。另一方面，学校也应该在学生中加大现代学徒制的宣传让更多的学生了解其优势，引导学生根据自身发展需要择优选择，增强学生认同感。

4. **增加合作企业，提高企业积极性。**在现有的合作的基础上，加强与相关企业联系，学生可选企业范围更广，企业也可以根据自己实际情况选择接纳学生数。这样既能够满足学生的学习与就业，同时也尽可能减少企业人才流失，减少用工成本，进而提高企业合作积极性。

五、下一阶段工作计划

1. 制订更完善的与现代学徒制相匹配的管理制度

通过单独设置计划、单招等形式完成招生招工一体化制定招生录取和企业用工相关管理办法，明确学徒的企业员工和职业院校学生双重身份，学徒、学校和企业签订三方协议及学徒在岗培养的具体岗位、教学内容、学分置换等。完善相应的考核办法，

保证校企双方在教学任务执行过程中的可监控性和可持续性。

2. 按计划完成试点任务

学院将本次试点检查为契机，对照试点任务书，梳理各项任务完成情况，对没有完成的任务，建立任务清单，进一步明确任务内容、具体措施、时间节点、责任人等，有序推进试点工作开展，达成试点工作目标。

3. 做好试点总结和办学成果凝练

在试点工作基础上进行经验总结和成果提炼，发现现代学徒制相关论文、著作，为其他专业开展现代学徒制提供参考，推动现代学徒制办学发展。



2020 年茶艺与茶叶营销专业 现代学徒制试点项目年检报告

2018 年 5 月湖南商务职业技术学院被列入湖南省现代学徒制试点单位以来，茶艺与茶叶营销专业按照 2018 年湖南省现代学徒制试点工作任务书积极开展试点工作。专业与湖南省唐羽茶叶有限公司、湖南省茶叶集团、湖南一品仙茶叶有限公司共同招生招工，试点人数 28 人，校企间围绕构建协同育人机制；推进招生招工一体化；完善人才培养制度和标准；建设校企互聘、协同育人的师资队伍；建立体现现代学徒制特点的管理制度等方面开展试点工作。在试点期间，我们取得了一定的成绩，也发现了一些不足，现将试点工作总结如下。

一、目标完成情况

（一）校企协同育人

1、双主体育人机制

自试点项目实施以来，学院领导高度重视，成立了现代学徒制项目工作小组，制定了《现代学徒制试点工作管理办法》和《现代学徒制试点项目评价与考核标准》。为了保障试点工作顺利进行，由学校管理人员、专业教师及企业管理人员共同成立了现代学徒制试点工作小组，明确工作职责，保证项目的推进工作。

2、招生招工一体化机制

现代学徒制是以企业用人需求为目标，以校企深度合作为基础，以学生（学徒）培养为核心，以工学结合、半工半读为形式，以教师、师傅联合传授为支撑，校企双方各司其职、各

负其责、各专所长、分工合作，从而共同完成对学生（员工）的培养。把工作岗位的技能训练与学校课堂的专业教学紧密结合起来，既重视专业知识的灌输和全面素质的培养，也重视专业素养和从业技能的训练，增强了学校与企业双主体办学的融合度，成为学校与企业共同发展的最佳结合点。

经校企共同协商，制定《校企联合招生招工方案》和《校企联合招生招工实施方案》，湖南省唐羽茶叶有限公司、湖南省茶叶博物馆、湖南一品仙茶叶有限公司进行宣讲，介绍企业情况，岗位职责、要求等，组织学生进行了面试，确定了学生名单，组建了茶艺与茶叶市场营销学徒制试点班，共计 28 人。学校组织签订了学徒（监护人）、学校和企业三方协议，并组织学生购买了人身意外伤害保险、学生实习责任保险等。

（二）人才培养模式改革

1、人才培养方案

本专业与湖南省唐羽茶叶有限公司、湖南省茶叶集团、湖南一品仙茶叶有限公司等企业进行交流沟通，聘请湖南省茶叶集团副总经理尹钟、湖南省唐羽茶业有限公司常务副总刘丽华为专业指导委员会成员，定期召开会议，积极听取专业指导委员会的意见，对学徒制试点班级的人才培养方案进行修改。新的学徒制人才培养方案充分发挥专业与企业优势，利用行业优势，完善实习实训和师资队伍建设，在人才培养过程中全程贯穿“双导师育人”，按照职业认知规律和“学生-学徒-准员工-员工”人才培养路径，学生在真实的职业环境中，在师傅的指导下学习理论知识的同时，习得岗位操作能力，学生的专业技能得到了大幅度提升，各项相关比赛中均能取得优异的成绩。

2、校企共建课程体系

学徒制人才培养方案整合现有课程体系，结合企业培养目标，由校企双方共同开发课程，特别是企业特色课程。

整个课程体系分成理实一体课程模块和岗位实训课程模块两个部分。在增加了校企共建课程的比重，在项目实施的一年中，试点班级开设的专业基础课程《茶叶商品知识》、《茶艺基础》、《茶文化概论》由企业导师完成实训教学部分的课时，专业技能课程《市场调研》采用合作企业的真实案例进行教学，企业导师承担在企业教学的任务，《茶叶企业认知实训》的实训地点安排在企业，通过参观湖南省茶叶集团下设的湖南省茶叶博物馆、唐羽茗茶门店、一品仙茶叶公司总部等让学徒制班的学生对合作企业的企业文化、茶叶的产供销流程等有了更进一步的了解。按照人才培养方案要求，学生在第2至第4学期，每学期用约2-4周时间在企业进行轮岗实训，在2019年暑假开始已经组织学徒制班的同学在合作企业的相应岗位进行轮岗。2020年暑假在防控疫情，保障学生健康的前提下，安排10位同学在合作企业进行了相关岗位的轮岗。

3、实践条件

积极整合校企实训资源，校内设有茶文化工作室、茶事礼仪实训室和茶叶审评室，现有设备基本能够满足校内日常实训教学要求。与湖南省茶叶公司、湖南一品仙茶叶有限公司合作建立了茶叶生产与加工实训基地，完成学生的茶叶商品知识实训任务，与湖南唐羽茗茶各门店合作建立的茶艺、茶馆服务实训基地，满足学生实训实习中茶叶门店管理、茶馆服务能实训项目的需求。

（三）校企双导师互聘互用

学校建立了以校内专业教师和企业人员组成的专业教学团队，分别承担专业的校内教学实训和校外实践实训教学任务，

聘请了尹钟、刘丽华等专家为学生授课，制定了校企双导师，采取多项措施提升专业教师“双师型”能力，制定了教师培养计划与交流管理办法。学徒制班组建后，我们根据企业要求，考察学生特点，参考学生意愿将学生分配到企业，在实践岗位企业都委派了一名企业师傅，实现了“一带一”指导，学校专业教师定期到各个工作岗位巡查，与学生和企业师傅进行沟通，及时掌握学生的动态，配合企业师傅进行指导。在师傅的悉心指导下，实习不仅是一个生产的过程，更是一个学习的过程，为今后进一步实践现代学徒制奠定了坚实的基础。

（四）建立符合现代学徒制特点的管理制度

1、教学运行和监控体系

按照人才培养方案，校企合作组织实施专业教学、实训及实习等教学过程，共同制定现代学徒制教学管理制度、准员工实习考核制度、学生实习召回制度。校企共同制定学生（学徒）考核办法和考核评价记录表，实施过程性评价机制，建立以学生综合职业能力为核心的考核评价体系。

2、教学管理制度

根据实际情况校企共同参与“柔性化”教学管理模式，制定教师教学管理制度和教师考评管理办法。建立健全教学管理质量监控和教学评估体系，制定学生学分统计体系、综合学分条例、课堂过程性评价记录册。

表 1 茶艺与茶叶营销专业现代学徒制试点项目主要指标完成情况

建设内容	完成内容	完成情况
校企“双主体”育人机制	完善后的“茶艺与茶叶营销专业”现代学徒制试点合作协议	完成
	完善后的“茶艺与茶叶营销专业”现代学徒制试点工作管理办法	完成

建设内容	完成内容	完成情况
	完善后的“茶艺与茶叶营销专业”现代学徒制试点项目评价与考核办法	完成
招生招工一体化	完善后的“茶艺与茶叶营销专业”校企联合招生招工管理办法	完成
	完善后的“茶艺与茶叶营销专业”校企联合招生招工实施方案	完成
	完善后的“茶艺与茶叶营销专业”现代学徒制三方协议；	完成
	“茶艺与茶叶营销专业”现代学徒制试点学生名册	完成
人才培养制度和标准	完善后的“茶艺与茶叶营销专业”现代学徒制人才培养方案	完成
	完善后的“茶艺与茶叶营销专业”课程标准、师傅遴选标准、质量监控标准等学徒制管理文件	完成
	完善后的基于典型工作过程和工作内容的教学组织模式实施方案	按计划推进
	完善后的校企共建课程和自编教材	按计划推进
校企互聘共用的教师队伍	完善后的学校与企业双导师管理办法	完成
	完善后的校企双方教师交流管理办法	完成
	学历职称证书	完成
	教师参与研修和企业顶岗培训资料	完成
体现现代学徒制特点的管理制度	完善后的现代学徒制教学管理制度	完成
	善后的现代学徒制教学保障制度	完成
	完善后的现代学徒制质量监控制度	完成
其他特色内容	完善后的岗位的标准、技能考核标准和培训体系文件	按计划推进
	完善后的学生（学徒）校内外实践方案，实训基地、课程实习基地合作合同	按计划推进
	整理汇集现代学徒制特色项目管理制度和文件，推广活动记录	按计划推进

二、工作成效及创新点

（一）工作成效

1、依托行业，校企共建协同育人体制

依托湖南茶产业，与湖南省唐羽茶叶有限公司、湖南省茶

叶集团、湖南一品仙茶叶有限公司等企业合作，以“资源共享、优势互补、互惠互利、共同发展”为宗旨，构建利益共同体，联合开展具有湖南茶产业特色的现代学徒制试点，校企联合招生、分段育人共同培养、校企多方参与评价的双主体育人机制，统筹校内实训场地和企业实习岗位等教学资源，形成现代学徒制的长效机制。

2、 根据合作企业需求，建立招生及招工的招生管理模式

与湖南省唐羽茶叶有限公司、湖南省茶叶集团、湖南一品仙茶叶有限公司等企业合作采取“招生即招工”招生管理模式，校企共同制定招生宣传实施方案，制定学生(学徒)共学台，准员工(学徒)的企业补贴，明确学徒的学生和企业员工双重身份，参订三方协议，确定学制。利用这种招生模式，2018年，学院与合作企业从2018级茶艺与茶叶营销专业招收了第一批现代学徒制学徒28人，按照现代学徒制实施教学。

3、校企构建现代学徒制课题体系，实施“一徒一师，轮岗提升”人才培养

专业教师和企业人员商讨洽谈，双方从模块教学、实战教学、应用教学等多方面探讨将实践教学与岗位对接，积极开展茶艺与茶叶营销专业教研及实训教学的改革创新工作。在企业期间，企业师傅作为主要教育者和管理者，负责学生的岗位实习和企业文化、经营管理等方面的培训，。专业教师和企业师傅联合带领专业学生进行实践，参加各种社会活动，举办丰富的专业讲座。在共同培养下，学生的职业素养显著提升，知识、技能、吃苦耐劳的精神及交流沟通能力得到很大提高，真正落实了理论联系实践，校企深度融合，实现了毕业后与企业的零距离对接。

(二) 创新点

1、构建了双主体育人的茶艺与茶叶营销专业现代学徒制人才培养方案

现代学徒制的实施，企业切切实实参与到育人方面来，校企双方按照“学生-学徒-准员工-员工”的路径培养学生，学生也在不同企业不同师傅的带领下进行学习，创新了人才培养模式。同时，借助现代学徒制的实施，促进了学院、企业、学生多方的成长。企业方面，现代学徒制项目对规范企业操作技术，加快企业高层次人才培养，提升企业管理能力起到了重要作用；学院方面，学院教师通过与企业导师紧密对接以及积极参与企业挂职顶岗实践，掌握了行业企业的工作内容与流程，熟悉了工作岗位标准，促进了教师队伍向“双师型”教师的转变；学生方面，通过校企双方精准培养和岗位轮训，在学院教师和企业导师的多方协同培养下，学生的知识与能力有了质的提高。

2、构建了现代学徒制课程体系

根据专业的人才培养目标以及学徒制工作开展的实际情况，调整课程结构与内容，教学内容充分考虑学生学习的认知规律，根据工作开展实际情况以及学生能力提升和知识提升要求进行组织，开展从简单到复杂，从单项到综合，从认知到顶岗，从手把手到放开手，从跟着做到独立完成，促进学生技能连轮提升，另一方面，在学徒制班级中推行企业文化、企业制度，突出学徒制课程体系特色。

3、建立了特色的“校企互聘，一徒一生”的双导师教学队伍

专业充分利用湘茶集团的企业资源，集合各类茶叶企业的技能大师作为师傅，以任务式轮岗的形式指导学生完成各项任务学习，校内指导教师的同步跟进，使学徒在接受技能训练的

同时，加深对理论知识的学习，激发了学生发展的内在动力，充分调动了学生学习的主动性和积极性，强化学生的综合职业能力，由“企业师傅+校内导师”的双导师共同完成现代学徒制人才培养。

三、资金到位和执行情况

为扎实推进现代学徒制试点工作，切实提高经费使用成效，茶叶与茶叶营销专业现代学徒制试点项目严格按照《湖南商务职业技术学院省级以上职业教育重点建设项目管理办法》使用资金，专款专用，使用情况报告如下：

校企协同育人机制 360085 元，招生招工一体化 38634 元，人才培养制度和标准 56528 元，校企“双导师”队伍建设 252766 元，现代学徒制管理运行体系建设 21104 元，其他 30425 元，共计 759542 元。

茶艺与茶叶营销专业学徒制项目资金执行情况表（单位：元）

序号	项目	实际投入			
		企业	学校	政府	合计
1					
2	校企协同育人机制	122429	180042	57614	360085
3	招生招工一体化	13136	19317	6181	38634
4	人才培养制度和标准	19219	28264	9045	56528
5	校企“双导师”队伍建设	85940	126383	40443	252766
6	现代学徒制管理运行体系建设	7175	10552	3377	21104
7	其他	10345	15212	4868	30425
	合计	258244	379770	121528	759542

四、存在问题级对策、建议

（一）存在的问题

1、政府桥梁作用发挥不力。现代学徒制因其自身的特殊性就决定了其的发展需要社会各方的大力支持，尤其是政府层

面，需要其给予强有力的保障。而现今我国的现代学徒制人才培养模式尚处于探索和尝试的阶段，这也就更需要政府在其间发挥权威的作用。而从当前来看政府在学校与企业间桥梁作用的发挥力度还不够，这也是当前现代学徒制的实施出现诸如企业积极性缺乏等系列问题的原因之一。

2、企业合作积极性不高。参与现代学徒制人才培养意味着企业要投入相当的人力、物力和财力，而部分企业只关心眼前利益、缺乏储备人才的战略意识，加之后期学使流动频繁，人才流失可能性较大，这就严重挫伤了企业的热情和主动性。

3、社会层面缺乏相应的社会环境。虽然目前现代学徒制在全国的许多职业院校的展开了试点工作，也取得了一定的成效，但对社会层面来说其影响力远远不够，社会认可度相对较低，许多学生以及家长对于这一教育模式相对陌生，不敢尝试。这也是限制现代学徒制发展的一大因素。

（二）解决对策、建议

1、进一步加强政府在现代学徒制人才培养模式发展中的作用。首先确保政府方面的专项资金支持。政府要为现代学徒制的联合课程开发、实习实训等不断地提供专项资金支持。其次可通过相应的扶持政策让参与现代学徒制的企业能够从中得到真正的实惠，从而吸引其参与的积极性和热情。最后要建立相应的法律法规，让现代学徒制实施更为规范，也能更好保障各方的利益。

2、增加合作企业，提高企业积极性。在现有的合作的基础上，加强与湖南茶叶企业联系，争取参与合作茶叶企业达到5甲乙双方，实践“小规模多选择”的方式，从专业学生中选取少量学生根据自己渴望的就业方向选择合适的企业。学生可选企业范围更广，企业也可以根据自己实际情况选择接纳学生数。这样既能够满足学生的学习与就业，同时也尽可能减少企业人才流失，减少

用工成本，进而提高企业合作积极性。

3、营造社会认同环境。一方面政府需要给予在现代学徒制发展中颇有成效的企业相应的表彰和优惠，同时引导媒体加大对于现代学徒制的宣传，让更多的社会群体了解现代学徒制，避免恐惧。另一方面，学校也应该在学生中加大现代学徒制的宣传让更多的学生了解其优势，引导学生根据自身发展需要择优选择，增强学生认同感。

五、下一阶段工作计划

（一）制订更完善的与现代学徒制相匹配的管理制度

通过单独设置计划、单招等形式完成招生招工一体化制定招生录取和企业用工相关管理办法，明确学徒的企业员工和职业院校学生双重身份，学徒、学校和企业签订三方协议及学徒在岗培养的具体岗位、教学内容、学分置换等。完善相应的考核办法，保证校企双方在教学任务执行过程中的可监控性和可持续性。

（二）完善校企协同育人机制，实现学生全面发展。

改革教学方法，加强实践教学，着力促进知识传授与生产实践的紧密衔接，构建现代学徒制。推行工学结合，实施双导师制，学校确定专业教师作导师，下实习单位指导学生理论学习；实习单位选派优秀的一线管理人员作师傅，负责学徒的岗位技能教授。以现代化校内校外实践场所作为教学的重要阵地，注重能力培养和技能训练，促进知识学习、技能实训、工作实践的融合，推动教、学、做的统一，实现学生全面发展。

（三）全方位构建“以岗位工作任务为中心、以实践教学为主体、全程贯彻职业素养”的专业课程体系。

通过专业平台课程、专业核心模块课程和专业方向模块课程设置方式，保证稳定教学，又能灵活调整教学内容。强调真实项目引入实践教学，通过师徒关系在工作中学习，在学习中工作。

（四）改革考评机制，构建第三方评价机制。

以能力为标准，改革以往学校自主考评的评价模式，将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价、社会评价相结合，积极构建由企业行业主导的第三方评价机制。

（五）成果反哺应用

对该项目的成果进行分析和提炼，总结，对学校其他专业形成辐射和示范效应。参照现代学徒制的课程和课程体系，鼓励其他专业形成校企融合的人才培养方案。

茶艺与茶叶营销专业

2020年10月25日

2020 年连锁经营管理专业 现代学徒制试点项目年检报告

湖南商务职业技术学院 2018 级连锁经营管理专业现代学徒制试点以来，在严格执行校企双方制定的《2018 级连锁经营管理专业现代学徒制人才培养方案》开展教学和组织企业学徒制跟岗、顶岗、轮岗训练，现将自 2019 年中期检查以来的主要试点情况总结如下：

一、试点目标完成情况

1、构建了现代学徒制校企“双主体”育人机制

引进人人乐连锁商业集团股份有限公司(以下简称“人人乐”)作为连锁专业现代学徒制试点的战略合作企业，主要负责连锁专业学徒的单项、岗位、综合等多层技能的培养，以企业方提供学徒实践教学、实训、实习和就业等环节的工作场景、企业导师等资源，实行双主体、双场景、双导师育人模式。校企双方就现代学徒制合作签订了战略合作协议，成立了连锁专业现代学徒制领导小组和工作小组，制定了工作职责；制定了《“人人乐学徒班”校内外实训实习基地管理使用办法》《连锁经营管理现代学徒制“弹性制工学交替”协同育人方案》《“人人乐学徒班”考核、奖惩机制》等系列规章制度，初步构建了现代学徒制校企“双主体”育人机制。

2、试点了“培-练-作三结合”学徒制育人模式

①创新培养模式，夯实学生专业基础

在校企双方建立的“双主体”育人机制下，校企双方依据现代学徒制试点人才培养方案和课程标准，根据企业实际情况顺利

完成了 10 门专业核心课程的教学任务。这 10 门专业核心课程的开设不同于在校学生采用的常规教学方法教学，而是项目小组和企业导师小组一起根据学徒制试点人才培养方案和课程标准，结合“人人乐”企业实际情况开展理论教学和实践实训。

②实地岗位训练，全面培养专业技能

“人人乐”根据公司的实际岗位和现代学徒制人才培养的需要，在组织的管培生实战训练营中，公司为现代学徒制学员们制定了全面详细的培训计划，通过理论授课+实战演练，更加提升现代学徒制学员们的综合素质，使现代学徒制学员们更系统、更全面的掌握相关知识及业务技能。培训内容包括：第一阶段入职训，企业文化篇、应知应会篇、职业规划篇；第二阶段综合训，网购、收银、团购、经营、防损、安全、前台、盘点、收款、收货、人资；第三阶段生鲜部训，业务知识、经营知识和技能；第四阶段非生鲜部训，业务知识、经营知识和技能等等。

③全真岗位操作，学徒实战练就能力

学员们多岗位的全真岗位操作学习锻炼，给现代学徒制学员提供了在学校、课堂、校内实训室内无法满足的真实实战环境，有利于学员在情境和情景中学习专业知识和锻炼提高专业技能。

二、工作成效及创新点

现代学徒制试点学员经过半年在企业学习、跟岗锻炼之后，尤其是通过在各个工作岗位轮岗训练，学员基本上学习掌握了“人人乐”流通环节中各个工作岗位的流程、要求和核心技能点。

1、连锁经营管理专业现代学徒制学生利用周末和节假日等消费高峰时节，有效组织其他非现代学徒制商贸流通类专业学生为“人人乐”等企业提供卖场专业服务；

2、组织项目小组成员在实施项目过程中，总结提炼好的做法和一些经验，积极撰写课研课改研究论文，待公开发表；

3、申报了2020年湖南省哲学社会科学基金项目《高职商贸流通类专业群现代学徒制人才培养模式创新研究》，将组织项目小组成员深入现代学徒制校企共培共育过程，集体研究现代学徒制人才培养模式创新。

三、资金到位和执行情况

资金已经按照要求到位，连锁经营管理专业现代学徒制项目小组按照湖南商务职业技术学院现代学徒制项目经费预算执行，具体情况如下：

连锁经营管理专业学徒制项目资金执行情况表（单位：万元）

序号	项目	实际投入			
		企业	学校	政府	合计
1	校企协同育人机制	3.62	6.77	3.15	13.54
2	招生招工一体化	5.48	0.65	0	6.13
3	人才培养制度和标准	2.55	5.12	2.58	10.25
4	校企“双导师”队伍建设	3.28	11.09	1.56	15.93
5	现代学徒制管理运行体系建设	0.62	0.62	0	1.24
6	其他	1.26	1.26	0.63	3.15
	合计	16.81	25.51	7.92	50.24

四、存在问题与改进措施及建议

（一）存在的主要问题

1、企业身处市场且主要以营利为目的，特别是今年上半年的“新冠肺炎疫情”大大影响了实体零售业。在此前提下，企业对现代学徒制的培养有所降低标准；

2、“人人乐”在湖南属于首次与高职院校合作试点现代学徒制专业人才培养，由于现代学徒制学员身处企业工作、生活和学习，企业在学生思想引导和“三全育人”方面力度还是较弱；

3、企业对现代学徒制试点所提出的要求与学员的理解和作为学生所能接受的程度出现了偏差，且没有及时做好思想工作等。

（二）改进措施

1、进一步与企业沟通，在既尊重社会经济发展和疫情事实又考虑现代学徒制试点的需要的的基础上，尽快将现代学徒制试点工作走上正轨上来；

2、项目小组指派老师一对一与学生对接、与学生在企业的导师对接，及时了解和掌握学生的思想动态，坚决做到学生思想工作无死角、不遗漏。

五、下一阶段工作计划

受今年疫情影响，在疫情后期全社会“复工复产复学”后，企业在安排现代学徒制学员的学习时间和内容时没有充分考虑到现代学徒制试点学员还处在“学生”身份的感受，导致2名学员已经申请返回学校跟班学习，现在只有2名学员继续在“人人乐”企业试点现代学徒制人才培养。

1、加强学校、企业和学生三方的及时沟通和有效交流，确保三方能在现代学徒制试点中信息对称、交流对等，继续推进试点工作；

2、加强对学生进行就业指导教育，正确顺利完成毕业到就业的过渡；

3、通过“一对一”工作安排和落实，确保学生思想工作不落、不落。下、不落后。

连锁经营管理专业

2020.10.30

2019 年计算机网络技术专业 现代学徒制试点项目年检报告

为全面贯彻全国教育大会和《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）精神，切实做好现代学徒制试点工作，深化产教融合、校企合作，进一步完善校企合作育人机制，创新技术技能人才培养模式。学校于 2018 年 12 月被立项为教育部第三批现代学徒制试点单位，积极开展现代学徒制试点工作，经过这段时间的探索实践，现将试点情况总结如下：

一、试点任务完成情况

（一）构建校企“双主体”育人机制

1. 完善学徒培养管理机制，成立自上而下层级管理机构

为有序推进我校现代学徒制试点工作，进一步深化产教融合、校企合作，提高技术技能人才培养质量，校企联合成立现代学徒制工作领导小组。同时，四个试点专业分别联合各自合作企业共同成立了专业现代学徒制工作小组，负责具体落实与实施所在专业现代学徒制试点工作。工作小组设双组长，学校各二级学院院长及合作企业负责人担任，全权负责开展工作，并定期会商和协调解决试点中遇到的各类问题。

2. 签订相关协议，保障各方权益

为进一步深化产教融合、校企合作，计算机网络技术专业与新华三技术有限公司联合成立了现代学徒制工作小组，工作小组根据现有教学基础设施及教学资源，结合企业用人需求，双方签署了《现代学徒制校企合作协议》，明确了校企双方在现代学徒制试点工作中各自的权利与责任，保障各方利益，使校企双方在

育人过程中相关责任、义务可落地、可实施、可量化，同时实施多方参与的校企一体化育人考评机制。

3. 建立双主体育人机制，校企联合招生共同培养

校企双方在协议中明确了共同制订“现代学徒试点班”人才培养方案；共同开发专业课程与教材；共同组织课堂教学与岗位技能培训；共同组织职业资格考证；共同做好校企双导师团队建设与管理；共同组织学徒考核评价；共建符合计算机网络技术专业现代学徒制试点项目要求的校内及校外实践教学基地；共同开展现代学徒制试点班学徒的创新教育与就业创业服务。

3. 探索成本分担机制，共享教学资源

计算机网络技术专业探索了人才培养成本分担机制，统筹利用好校内实训场所、公共实训中心和企业实习岗位等教学资源，形成企业与职业院校联合开展现代学徒制的长效机制。

（二）完善人才培养制度和标准情况

1. 完善人才培养制度

计算机网络专业和相关职能部门按照建设方案和任务书要求，完成个性化、精细化基于岗位工作过程的人才培养方案开发、课程体系设计、课程标准开发、岗位标准制定、学业评价标准制定、工学交替专业实习计划及实习大纲制定、相关管理文件制定、成立专家指导委员会等工作。

2. 重构人才培养方案，构建“双证书”特色课程体系

计算机网络技术专业校企双方共同完成了岗位标准、人才培养方案、课程体系建设、专业课程开发等工作。以岗位标准为基础，校企合作共同完成了“双证书”专业课程体系建设。现代学徒制作为一种将传统学徒制与现代职业教育有机融合的新型人才培养模式，在培养过程中从学生身份、培养目标、学习方式等方面与传统教学体系都有不小的变化。计算机网络技术专业与新

华三技术有限公司共同探讨建立了多元化的工学交替人才培养方案；融合企业岗位工作需求和学徒可持续发展要求，以培养学生多元能力为目标、强化学校课程内容与企业培训内容的融合、共建动态专业课程体系。

学生完成专业课程学习后，可以从下表所列的职业资格证书中任选一项参加考试。

表 1 计算机网络专业职业资格证书表

证书名称	颁发机构
H3CNE/H3CSE	新华三技术有限公司
RHCE	红帽
网络管理员/网络工程师	人力资源和社会保障部

3. 因人制宜，创新人才培养模式

计算机网络技术专业与新华三技术有限公司制订了“2.5+0.5”的学徒制培养模式。具体安排如下：“2.5”：学生在校内，以学校教师授课为主，在学校教师指导下完成相应的基础课，企业外派教师到学校参与包括新生教育、行业认知、课程设计实训等在内的部分实践环节。“0.5”：分两步，第一步，学生进入生产性实训中心，在企业教师指导下完成主要的专业课程和实践。企业为学生分配导师，以项目为导向，按照企业“准员工”要求进行训练和考核。第二步：进入企业，包括顶岗实习和就业，并为学生自主创业提供资源，参加企业业务、技术培训，熟悉并上手项目，进行项目实战，各岗位协同工作。

（三）建设校企互聘共用的教师队伍

1. 完善双导师制，形成校企互聘共用的管理机制

为建立双导师的选拔、培养、考核、激励机制，明确导师职责和待遇，完善校企双导师制，形成“共同培养、互聘共用、双向流动”的管理机制，努力打造一支高素质现代学徒制双导师队

伍，根据现代学徒制的教学特点及我校教学实际需要，我校制定了《湖南商务职业技术学院现代学徒制双导师管理暂行办法》，计算机网络技术专业依据此办法制定了管理制度。该办法制定并完善了现代学徒制双导师的选拔、培养、考核、激励、晋升制度，形成校企互聘共用的管理机制；明确了双导师的职责和待遇，合作企业要选拔优秀高技能人才担任师傅，明确师傅的责任和待遇，师傅承担的教学任务应纳入考核，并可享受相应的带徒津贴。

2. 建立企业导师库，增加学生选择自由度

计算机网络技术专业校企双方在签订学徒制合作协议后，开始组建双导师团队。制订了与建设方案配套的双师型教师培训计划。培训计划分别从在校教师入企培训、企业讲师入校培训、双方常态工作三大方面入手。目前拟定的企业导师包括5名新华三技术有限公司的培训讲师，具有丰富的培训及项目经验，非常适合完成工学交替的课程教学和实践指导工作。岗位实习阶段企业导师由新华三技术有限公司提供。

二、工作成效及创新点

（一）校企双方精诚合作，助推专业建设发展

计算机网络技术专业以岗位标准为基础，校企合作共同完成了“双证书”专业课程体系建设，制定了详细的教学计划。

同时，新华三技术有限公司以网络组建实训室项目为基础，共建生产性实训中心。新华三技术有限公司开放在线教育云平台，免费提供部分专业基础课程教学资源库；生产性实训中心项目案例及实训案例开发。企业的积极参与为专业的发展注入无限活力。

2019年12月30日上午，计算机网络技术专业现代学徒制项目进行总结表彰，通过学校、企业、学生三方的精诚合作，助推专业建设发展。





（二）学生考证率全面攀升，职业资格认证率持续拔高

计算机网络技术专业现代学徒制与新华三技术有限公司合作，在新华三网络技术学院的基础上，进行校企合作。学生的考证意愿明显增强，考证人数全面攀升，以 18 计网 1 班为例，发布了调查问卷，有 39 人填写，其中有 51.3% 的同学报了认证考试，报了认证考试的同学中有 73.1% 是华三认证考试，有 16 名同学获取了华三的初级认证，有 19 名同学正在备考华三的中级认证。

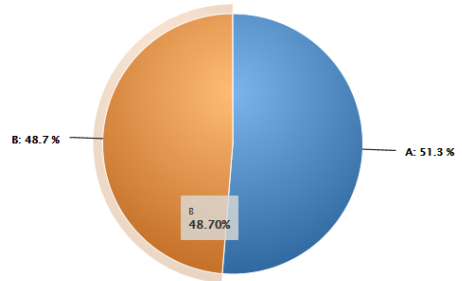
1 2 3 4

1. 必答 [单选题] 同学，你报名考证了吗？

已答：39人

[查看答案 >](#)

A. 报了	<div style="width: 51.3%;"></div>	20人	51.3%
B. 没报 (选没报的不用填写第2题和第3题哦)	<div style="width: 48.7%;"></div>	19人	48.7%



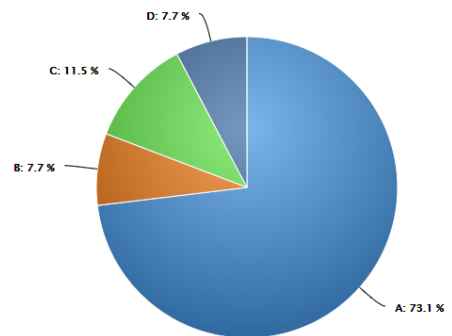
1 2 3 4

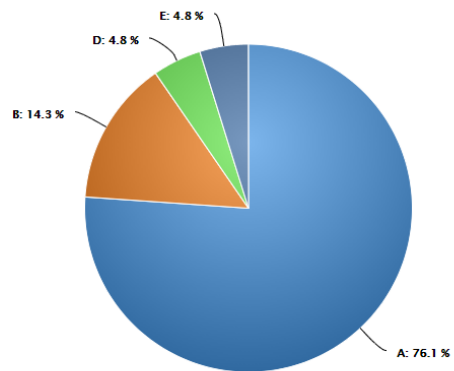
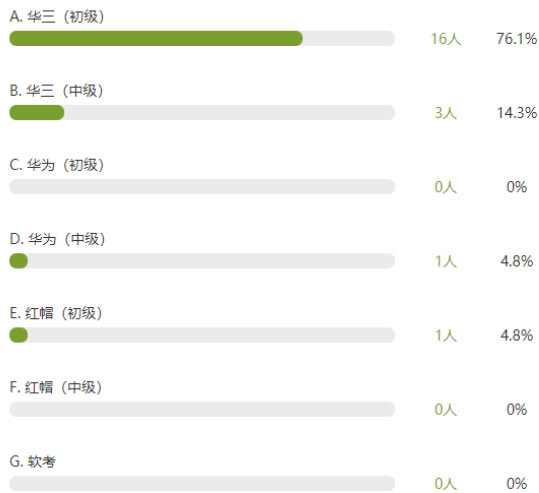
2. [多选题] 如果你报了考证，请问你报的是？

已答：23人

[查看答案 >](#)

A. 华三	<div style="width: 73.1%;"></div>	19人	73.1%
B. 华为	<div style="width: 7.7%;"></div>	2人	7.7%
C. 红帽	<div style="width: 11.5%;"></div>	3人	11.5%
D. 软考	<div style="width: 7.7%;"></div>	2人	7.7%



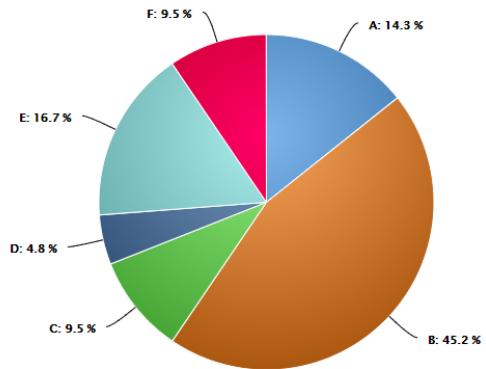
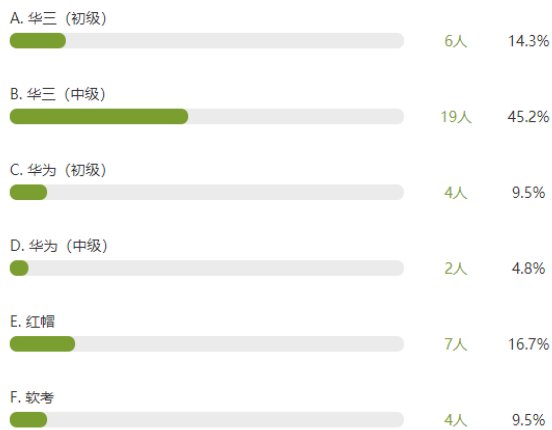


- 1 2 3 4

4. [多选题]如果你正在考证,你正在备考哪一科目?

已答: 29人

[查看答案 >](#)



(三) 技能大赛屡获大奖, 学生素质逐步提高

计算机网络技术专业现代学徒制的教学改革试点项目经过两年年的实施, 大幅提高了本专业人才培养质量和水平, 提升了学生专业技术技能, 在国家、全省技能大赛取得了优异成绩。

2018 年省技能竞赛“云计算技术与应用”项目获省级二等奖

2018 年全国技能大赛“计算机网络应用”项目获全国二等奖

2019 年省技能竞赛“计算机网络应用”项目获省级二等奖
2019 年省技能竞赛“云计算技术与应用”项目获省级三等奖

2020 年省技能竞赛“计算机网络应用”项目获省级二等奖
2020 年省技能竞赛“云计算技术与应用”项目获省级三等奖

三、存在的问题

（一）校企深度合作仍需加强

无论是政府部门、学校、企业，还是学生和家长，对现代学徒制认识还存在差异，大部分优秀学生仍然将主要目标定位在专升本等成才途径上。需要加大宣传力度，加强公众和学生对现代学徒制的认知。目前校企合作仍需企业积极参与，通过政策引导等途径，做好全过程人才培养工作。

（二）工作经验仍有欠缺，教学和管理难度较高

对学徒制条件下的学生和教师管理、课程设置、考核评价、资源统筹需要系统探索和实践。不同企业和专业差异较大，难以有统一的标准和制度。

四、改进措施及建议

（一）加强制度建设，做好顶层设计

加快现代学徒制试点建设推广工作，推广适合专业特点的学徒制管理制度和建设模式。

（二）坚持现代学徒制特色发展，呼唤出台企业优惠政策

加强地方政府在学徒制建设工作中的指导和推动作用，希望国家和政府层面能对企业给予更多的经费支持或者其他优惠，如：政府补贴、税收优惠。

（三）探索招生方式，切实实现招生招工一体化

通过政策引导，建议在招生时，出台单列计划，对于缺乏相

关技术人才行业或企业，放宽招生入学方式，满足行业人才需求，助推学徒制健康发展。

五、下一阶段工作计划

（一）校企共同修订人才联合培养方案

深入探索校企联合培养育人机制，校企合作编写现代学徒制教材、岗位考核标准、学生学习评价记录手册、教师评价记录手册、师傅评价记录手册等。

（二）完善考核评价机制

在现有的学历证书与职业资格证书“双证融通”的基础上，进一步创新考核评价机制，实行校企共同考核评价。建立符合本专业实际的第三方（行业、企业）评价新机制，采用多元化评价方式，注重学生技能和素养的培养。

加快教学资源建设加大现代学徒制试点专业的投入，加快配套的实训基地建设和课程开发建设，增强学徒制教学和实训服务能力。加快现代学徒制教材开发。

计算机网络技术专业

2020. 10. 26

2020 年旅游管理专业 现代学徒制试点项目年检报告

旅游管理专业于 2018 年 5 月被确定为湖南省第二批学徒制试点单位以来,根据《湖南省职业院校现代学徒制试点工作方案》文件精神 and 湖南商务职业技术学院深度推进我院学徒制试点建设的要求,按照建设任务书和实施方案,逐步开展第二年度的建设工作。学校高度重视学徒制试点工作的推动和建设,专门召开了学徒制试点建设推进会,广泛邀请业内和行业企业专家、大师会议,把脉会诊学院学徒制建设工作,提出了许多富有建设性的建设和推进意见。旅游管理专业密切联系合作企业,展开学徒制试点工作的第二阶段的建设,总体势头良好。

一、目标完成情况

根据旅游管理专业现代学徒制试点专业建设方案和实施任务书,本专业学徒制试点实施已进入第二阶段。受疫情的影响,2020 年整个上半年旅游行业生产经营状态受到影响比较大,虽然工作企业停工,但试点建设工作仍然继续推进,主要包括以下几个方面:

一是完成了三门校企合作学徒制试点专业核心课程网络课程的建设。并且推动广到旅游管理专业,解决了学徒制乃至全体旅游管理专业在疫情期间的理论和部分模拟实践教学问题。二是进一步探索“一点、两头、三面、四线、五步、六环节、七效能”学徒制理论教学模式,构建了“线上线下+传统技艺传承”多维课堂教学模式,针对学徒制学生的职业与学业的双重特点,开展线上与线下相结合的特殊教学方式。三是完成典型工作任务驱动

现代学徒制试点工作的理论探索的第一步，并公开发表了科研成果，立项一门旅游管理现代学徒制试点省级课程思政课题。四是开展了学徒制红色信息资源库建设推进工作。

二、管理专业学徒制试点工作第二阶段推动的成效与创新

（一）试点以点带面，逐步推进，形成专业梯队效应

我院从 2018 年招收第一批学徒制学生开始，具体建设工作实施了 2 年。除了按时按质完场建设任务书里的任务之外，还尝试着以点带面，逐步推进，争取在旅游管理专业逐年试点工作之外，在专业群中推开，形成专业梯队效应。目前我院 2020 级旅游管理和酒店管理学生中预招收了学徒制学生各 10 个学生（学徒），虽不是试点计划内生源，但严格按照试点建设要求做更进一步的推动工作，准备在现有的试点研究基础上，完善原有的不足，开展新的尝试新培育机制。

（二）与合作企业进一步完善共同招生招工，结合地方产业，将试点基地搬进校园

开展学徒制试点专业的旅游管理专业结合地方经济特色，深入融入旅游产业链，在招生招工的过程中有机衔接教育链、产业链和市场需求。如：鼓励参加学徒制试点名学生（徒）签订三方协议前到合作企业去见习体验，学生也可以自主选择学校提供的相似行业与企业去做调研，学运还请相关企业导师到学校做宣讲和辅导，并与企业师傅见面面谈，深入了解行业企业的实际情况和学徒制实施的正真意义。将学徒制推行实施的车间和办公地点搬进校园，我院建立了旅游管理现代学徒制试点工作室在线旅游驴妈妈工作室，极大的便利了学徒的学习和工作，提升了学徒的学习效果和自主性。

（三）共同制定人才培养方案，探索多种模式。

开展现代学徒制的学校能根据技术技能人才成长规律和工

作岗位的实际需要，校企共同研究制订科学、系统且符合高职学校、企业、学生（学徒）实际的人才培养方案。旅游管理专业与合作企业共同制定了详细的人才培养方案，内容包括：培养目标与就业岗位（包括职业能力分析、就业岗位分析、毕业标准、应获取证书等）、课程设置与教学要求（包括核心课程模块、自由课程模块、长短学期安排等）、主要实训实践环节、教学计划、实施保障（包括专业带头人培养、骨干教师培养、双师型教师队伍建设、行业企业技术专家聘用、实践教学环境要求）等。旅游管理专业根据现代学徒制的办学定位，在人才培养模式上进行积极探索、大胆创新，尝试建立双导师体系的双师多能的师资队伍，进一步探索“四因”人才培养模式，针对个体学生的形象特色、职业素质、个性特征和职业潜质等多元智能情况做综合分析评估，因人“因”时”“因地”因材施教”“四因”施教模式，量身定制每个学徒的培养和发展计划，以个性化发展要求为学生确定工作岗位和技能培养方向。

（四）创新开发课程、教材，发挥课改优势，推动红色旅游课程思政

根据湖南省《关于开展现代学徒制试点工作的通知》要求，现代学徒制要打造校企共建的专业课程与实践基地。我院旅游管理专业在现代学徒制试点过程中努力打破传统的专业课程体系，完善课程相关内容，根据企业岗位用人标准和国家职业资格标准，结合课程改革要求，校企共同开发课程、编写教材，将职业资格标准和行业技术规范纳入课程体系，相应的职业资格证书课程纳入教学计划，突出课程的职业性和应用性。如我院专业与韶山景区、长沙驴妈妈校企双方共同确定的人才培养目标及项目教学要求，双方进行了专业知识点的教材细化分析，对现有专业课开展了有针对性的调整，强化了必须部分的教学内容，删减了部分

难度大、实用性不强的课程内容，并在专业必修课、专业限定选修课中逐步推进校企联合开发的校本教材。校企开发了主要服务与学徒制试点的《导游实务》和《景区导游服务》等网络课程，立项了一个红色旅游课程思政项目，全面提升学徒制试点工作的成效。

（五）共建师资队伍，校企互聘共用，专兼结合

校企共建师资队伍是现代学徒制试点工作的重要任务。学校能与合作企业共同建立健全双导师的选拔、培养、使用、考核、激励制度，形成“互聘共用、专兼结合”的管理机制；明确双导师职责和待遇，建立企业导师资源库；建立健全“双师型”教师的访问工程师制度和教师下企业实践制度。学院通过让专业教师带学生到企业岗位进行学徒轮训、请企业师傅进课堂的“走出去、请进来”的实践，培养一支“学校双师型——企业服务型——行业专家型”专业教师发展梯队，并着力提升专业教师队伍“五师”内涵（讲师、技师（工程师）、心理辅导师、职业指导师、德育导师）。邀请企业技师来校授课，打造职教师资队伍新组合。按照“个人有技能、技术有创新、指导有能力”的要求，在企业中选择技术人员组建“校外技师人才库”，通过聘请技师来校担任现代学徒制企业指导师傅，排定外聘教师日课表，组织企业技术人员与专业教师和学生结对，开设“技师讲堂”等途径让企业技术人员走进职校课堂，传授学生职业技能。引企入校，校企共建，校内建“校”，联合成立了“驴妈妈工作室”，学徒制学生的教学任务由学校具有丰富企业实践、管理经验的工匠式带班师傅共同担任，形成双导师制。

三、资金使用情况

资金已经按照要求到位，旅游管理专业现代学徒制项目小组按照湖南商务职业技术学院现代学徒制项目经费预算执行，具体

情况如下：

旅游管理专业学徒制项目资金执行情况表（单位：元）

序号	项目	实际投入			
		企业	学校	政府	合计
1					
2	校企协同育人机制	33000	337621		370621
3	招生招工一体化		14600		14600
4	人才培养制度和标准		126000		126000
5	校企“双导师”队伍建设		282677		282677
6	现代学徒制管理运行体系建设		4500		4500
7	其他		13664		13664
	合计	33000	779062	0	812062

其中企业和政府主要是实物投入，基本是按 1:1 投入。

四、存在问题

（一）现代学徒制试点工作从顶层到实施，可供参考的案例成果少

现代学徒制作为行业、企业参与职业教育人才培养的方式，涉及行业、产业、企业、教育、人力资源等诸多方面，这样一个庞大的社会运行系统，需要完整的行业、教育和劳动就业制度支持。目前，我们国家推行现代学徒制主要以教育部门牵头，以学校为主体进行多元试点，还处在一个探索、不断完善的阶段，缺乏政府的有力统筹，希望从顶层研究到实践实施均有更多的研究成果呈现

（二）从制度到实施技术方面存在一定的保障困难

现代学徒制目前的政策激励对企业缺乏足够吸引力，很大原因没有成熟的制度保障。政府没有建立完善、配套的实施细则，企业经费支持、企业税收优惠、企业社会荣誉等方面还没有详实的相关政策法规。行业、协会在现代学徒制中的作用及具体职能也没有明确要求。实施技术和体系均存在保障不足。双导师队

伍的建设、资金的配套、待遇的实现，学生课证转换、学生和学徒转换均没有建立明确的保障制度。

（三）企业参与热情不大

企业是以盈利为目的的，面对现代学徒制，企业会考虑学徒工资、培训成本、原料损耗、正常生产进度等因素，从而出现企业及师傅对此不够重视、积极。调研表明，有些合作企业往往把低端操作岗位员工作为校企合作的培养对象，有借机使用“廉价劳动力”之嫌，使得工作岗位对学生及家长的吸引力不足；企业核心技术人员在企业中工作任务繁重，导致有些“师傅”名不副实，个别师傅在进行专业技艺传授时候未能全力以赴、倾囊相传，甚至有些师傅还存在“三年学徒三年奴”的旧观念。

五、改正措施

（一）严格按照建设要求和任务书，推动学徒制校企育人及机制的进一步完善。逐步落实各项主要建设任务。

（二）加强旅游管理学徒制试点工作总结和推广工作，并形成科研成果。

（三）进一步探索现代学徒制人才培养创新模式和管理机制，充分发挥合作企业的作用，设立专业建设指导、教学指导、实习实训指导、招生就业指导、技术服务指导、师资队伍建设等委员会，形成开放稳定现代学徒制办学组织和实施体系。

旅游管理专业

2020年10月23日

