

湖南商务职业技术学院学生专业技能考核标准

电子商务技术

(2019 年)

湖南商务职业技术学院

目 录

一、专业名称.....	1
二、考核目标.....	1
三、考核内容.....	2
(一) 专业基本技能.....	2
模块一 图形图像处理.....	2
1. 图形图像处理.....	2
(二) 岗位核心技能.....	3
模块一 网站视觉设计.....	3
1. 网页设计.....	3
模块二 品牌视觉设计.....	4
1. 图标和 LOGO 设计.....	4
2. 字体设计.....	5
(三) 跨岗位综合技能.....	4
模块一 界面设计.....	6
1. 界面设计.....	6
模块二 广告设计.....	7
1. 电商广告设计.....	7
四、评价标准.....	7
1. 评价方式.....	7
2. 分值分配.....	7
3. 技能评价要点.....	8
五、考核方式.....	10
1. 学生参考项目确定.....	10
2. 试题抽取方式.....	10
3. 考核内容与考核方式.....	10
六、附录.....	11

湖南商务职业技术学院

电子商务技术专业学生专业技能考核标准

一、专业名称及适用对象

1、专业名称

电子商务技术（专业代码：610214）。

2、适用对象

高职全日制在籍毕业年级学生。

二、考核目标

由于电子商务技术涉及的技术和应用层面较宽，对应的职业岗位较多，各院校对本专业的定位、培养目标和课程体系存在较大差异，形成了自己的特色。为了较好的反映学校专业教学质量和学生技能水平并具有可比性，本专业技能抽查标准侧重考核学生的电商视觉设计基本操作技能和项目设计能力。本专业技能考核基本覆盖电商视觉设计师、UI 设计师、网页设计师及设计主管等专业主要目标岗位所要求的通用技能。具体通过图形图像处理、网页设计、图标和 LOGO 设计、字体设计、界面设计与电商广告设计等 6 个技能考核项目，测试学生 photoshop 软件操作技能、网站视觉设计、品牌视觉设计、界面设计、电商广告设计等能力以及从事电商企业视觉营销工作所需的理解能力、分析能力、逻辑思维能力、执行力、语言表达能力等职业素养。引导各高职院校电子商务技术专业准确定位人才培养目标，加强教学基本条件建设，深化课程教学改革，强化实践教学环节，提高专业教

学水平，促进学生技能水平的提高与专业培养目标的实现。

三、考核内容

电子商务技术专业学生技能考核内容包括专业基本技能：图形图像处理；岗位核心技能：网站视觉设计、品牌视觉设计和跨岗位综合技能：界面设计与广告设计 3 个模块共 6 个子项目。

（一）专业基本技能

模块一 图形图像处理

本模块以电商视觉营销所涉及的专业基本技能需求为核心，根据淘宝美工、网页美工、电商广告设计、品牌形象设计等领域对图形图像处理技术的需求，主要针对图片区域选择、图片颜色调整和处理、图形绘制和调整、文字的编辑与处理、图像特效与调整合成处理等，完成图形图像造型的创意、表现和绘制，以达到产品促销、广告营销以及企业形象提升的目的。本模块基本涵盖了淘宝美工、网页美工、广告设计师、电商视觉设计人员等工作岗位所需的图形图像设计基本技能。

1. 图形图像处理

（1）技能要求

①能正确按考题要求进行抠图等图片素材的区域选择操作，选区、选择、魔棒等工具运用和操作正确；

②能使用钢笔、画笔等图形图像绘制工具进行所需图形图像绘制，可以熟练使用变形、编辑工具对图形图像进行进一步调整和变形；

③能根据图像的颜色进行调整，色阶、色彩平衡等调色工具使用

熟练、准确；

④能使用字体工具进行文字编排，并根据需要设计字体、制作文字特效，字体设计和组织编排效果自然；

⑤能根据作品画面实现特效表现，实现最终合成。增效工具、图层样式、滤镜等工具选择正确，合成效果和谐自然。

（2）素养要求

①有良好的协调、沟通能力和团队精神；

②在进行页面内容美化过程中能注重内容的合法性、规范性；

③具有美工工作者所要求的细致的工作作风；

④具有一定的视觉审美能力、创新设计理念；

⑤有高度的敬业精神及工作激情，工作态度积极乐观；

⑥能注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。

（二）岗位核心技能

模块一 网站视觉设计

1. 网页设计

（1）技能要求

①能正确选用网站图像的基本格式，并能进行格式转换；

②能根据网页图像大小以及图像像素要求对图像进行处理；

③能够处理修饰网站图片，包括网站图片方向调整、明暗度调整、颜色调整；

④能够在图像中设置相应的文字效果、水印处理、边框制作等；

⑤能够设置网页基本属性以及 Keyword 关键字、description 标

签的设置；

⑥能够在网页中进行文字、表格、图像、多媒体、页面链接等元素的操作；

⑦能够用表格、层、框架、表单、CSS+div 来进行网页内容布局设置；

⑧能够在页面中对页面元素进行基本的动态设计，包括页面中滚动文字设计、鼠标经过图像设计、图片放大特效的制作、广告图片自动轮换的制作、浮动广告制作等；

⑨能够利用 CSS 进行网页内容的美化。

（2）职业素养要求

①有良好的协调、沟通能力和团队精神；

②在进行页面内容美化过程中能注重内容的合法性、规范性；

③具有美工工作者所要求的细致的工作作风；

④具有一定的视觉审美能力、创新设计理念；

⑤有高度的敬业精神及工作激情，工作态度积极乐观；

⑥能注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。

模块二 品牌视觉设计

1. 图标和 LOGO 设计

（1）技能要求

①能使用布尔运算进行图标和 LOGO 制作；

②能进行图标和 LOGO 色彩分析及搭配；

- ③能进行图形和文字的组合及标准制图制作；
- ④能自觉运用中华传统艺术表现；
- ⑤能按照设计流程进行移动应用和图标、网页应用图标、企业LOGO项目实做；
- ⑥能使用专业用语准确表达设计说明。

（2）职业素养要求

- ①具有创新发散思维能力，设计有创意；
- ②具有良好的沟通表达、团队协作能力；
- ③具有设计作品原创能力，不抄袭，不侵权；
- ④具有良好的精神面貌和健康的心理素质，设计作品传递正能量；
- ⑤具有良好的时间管理能力，能在规定的时间内完成任务；
- ⑥具备勤于思考、认真细致的工作能力。

2. 字体设计

（1）技能要求

- ①能区分不同种类的文字文体；
- ②能进行基础字体的绘写制作；
- ③能使用多种创意表现形式及技巧进行字体设计；
- ④能自觉运用中华传统艺术表现；
- ⑤能根据设计项目进行字体应用设计。

（2）职业素养要求

- ①具有创新发散思维能力，设计有创意；

②具有设计作品原创能力，不抄袭，不侵权；

③具有良好的精神面貌和健康的心理素质，设计作品传递正能量；

④具有良好的时间管理能力，能在规定的时间内完成任务；

⑤具备勤于思考、认真细致的工作能力。

（三）跨岗位综合技能

模块一 界面设计

1. 界面设计

（1）技能要求

①能熟练进行图标的设计与制作；

②能恰当运用各种色彩知识搭配界面的整体色彩；

③熟练掌握界面的版面布局；

④能按照设计流程进行界面设计的项目实操；

⑤能熟练使用 Photoshop、Illustrator 等软件。

（2）职业素养要求

①具有创新发散思维能力，设计有创意；

②具有设计作品原创能力，不抄袭，不侵权；

③具有良好的精神面貌和健康的心理素质，设计作品传递正能量；

④具有良好的时间管理能力，能在规定的时间内完成任务。

模块二 广告设计

1. 电商广告设计

(1) 技能要求

- ①能根据任务结合电商广告的特点进行构思；
- ②能使用恰当的创意表现形式及技巧进行广告设计；
- ③能提炼出广告主题并撰写广告文案；
- ④能运用图形、色彩进行很好地表现，排版合理，整体有美感；
- ⑤能熟练使用 Photoshop、Illustrator 等软件。

(2) 职业素养要求

- ①具有创新发散思维能力，设计有创意；
- ②具有设计作品原创能力，不抄袭，不侵权；
- ③具有良好的精神面貌和健康的心理素质，设计作品传递正能量；
- ④具有良好的时间管理能力，能在规定的时间内完成任务。

四、评价标准

1. 评价方式

本专业技能考核采取过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据考生操作的规范性、熟练程度等因素评价过程成绩；根据设计作品、提高文档质量等因素评价结果成绩。

2. 分值分配

本专业技能考核满分为 100 分，其中专业技能占 95 分，职业素养占 5 分。

3. 技能评价要点

本专业技能考核的各项重点考核学生对该项目所必须掌握的技能和要求。各项目技能评价要点如下表 1 所示：

表 1 电子商务技术专业技能考核评价要点

序号	类型	模块	项目	评价要点
1	专业基本技能	图形图像处理	图形图像处理	<ul style="list-style-type: none"> ● 图片区域选择； ● 图形图像绘制和调整； ● 图像颜色调整和处理； ● 文字的编辑与处理； ● 图像特效与调整合成。
2	专业核心技能	网站视觉设计	网页设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 能正确选用网站图像的基本格式，并能进行格式转换； ● 能根据网页图像大小以及图像像素要求对图像进行处理； ● 能够处理修饰网站图片，包括网站图片方向调整、明暗度调整、颜色调整； ● 能够在图像中设置相应的文字效果、水印处理、边框制作等； ● 能够设置网页基本属性以及 Keyword 关键字、description 标签的设置； ● 能够在网页中进行文字、表格、图像、多媒体、页面链接等元素的操作； ● 够用表格、层、框架、表单、CSS+div 来进行网页内容布局设置； ● 能够在页面中对页面元素进行基本的动态设计，包括页面中滚动文字设计、鼠标经过图像设计、图片放大特效的制作、广告图片自动轮换的制作、浮动广告制作等； ● 能够利用 CSS 进行网页内容的美化。
		品牌视	图标和 LOGO	<ul style="list-style-type: none"> ● 根据参考图片能绘制简单图标； ● 能创造图标的风格，使用长阴影、单色及多色线性、涂鸦等方式；

		视觉设计	设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 根据背景资料能搭配图标色彩； ● 根据背景资料能进行分析、思维发散，确定关键词，绘制 LOGO 标准图形，易于识别，含义明确，造型美观，创意独特，易于延展； ● 能绘制 LOGO 标准字体，尺寸与标志配套，美观大方，易于识别、延展； ● 能确定标准色彩，体现企业的个性与特征； ● 能精修细节，调整整体效果； ● 能撰写设计说明，用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰； ● 具有原创性，不抄袭，不侵权。
			字体设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 根据任务能选择合适字体进行参考； ● 能综合使用多种字体变化方式如调整结构、笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等； ● 能准确完整表达创意； ● 能制作细节，整体视觉效果好； ● 能撰写设计说明，用语专业、表达准确、语句通畅、思路清晰； ● 具有原创性，不抄袭，不侵权。
3	跨岗位综合技能	界面设计	界面设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到。结构清晰，布局合理、规范，视觉清新。 ● 界面整体色彩调整恰当、和谐,符合作品的整体风格。 ● 能熟练使用 Photoshop、Illustrator 等软件； ● 具有原创性，不抄袭，不侵权。
		广告设计	电商广告设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 根据背景资料与任务描述进行电商广告设计

五、考核方式

本专业考核根据项目不同，分别采取机试或现场测试两种考核方式，参考学生根据给定的任务独立完成。

1. 学生参考项目确定

对每个参考学生来说，其参考项目数都为 2 个。

参考项目 1 的确定：由参考学生从专业基本技能（包括图形图像处理 1 个项目）和专业核心技能（包括网页设计、图标和 LOGO 设计、字体设计 3 个项目）的 4 个项目中随机抽取 1 个做为参考项目。

参考项目 2 的确定：由参考学生根据自身特长在跨岗位综合技能所包括的界面设计、网页设计 2 个项目中选择 1 个做为参考项目。

2. 试题抽取方式

由每个参考学生在相应项目题库中以放回抽样的方式随机抽取 1 道试题考核，按照相关操作规范独立完成给定任务。

3. 考核内容与考核方式

各项目具体考核内容与考核方式详见下表 2：

表 2 考核内容与考核方式

考核内容			考核方式	时间 (分钟)
考核模块	考核项目	具体测试内容		
专业基本技能	图形图像处理	图形图像处理	机试	60
专业核心技能	网站视觉设计	网页设计	机试	60
	品牌视觉	图标和 LOGO 设计	机试	90

能	设计	LOGO设计			
		字体设计	根据背景资料进行字体设计	机试	90
跨 岗 位 综 合 技 能	界面设计	界面设计	根据素材及要求进行界面设计。	机试	90
	广告设计	广告设计	根据背景资料与任务描述进行电商广告设计	机试	90

六、附录