湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

文化创意与策划专业
（新媒体策划与运营方向）
三年制高职
专业人才培养方案

专业名称：	文化创意与策划专业 （新媒体策划与运营方向）
专业代码：	550401
适用年级：	2026 级
制订时间：	2026 年 6 月

2026级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	文化创意与策划专业（新媒体策划与运营方向）
专业代码	550401
专业建设委员会	本人才培养方案定位清晰，紧密对接行业数智化转型需求，课程体系衔接理论考试，技能实践，岗位证书三个维度，符合人才培养和本校特色，同意开发实施。 签名：　　年　月　日 2026.6.11
人才培养方案论证会	本次论证会梳理了当前专业培养的核心优势与待优化方向，明确了紧紧对接行业发展趋势与岗位定位，现场专家给予了高度评价，也提出了宝贵的意见：①培养目标定位准确，课程体系设置合理，同意执行。 签名：　　年　月　日 2026.6.11
学术委员会	已上会通过 签名（盖章）：2026年7月14日
校级党组织会议审定	同意 签名（盖章）：2026年7月19日
备注	

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，以落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，遵循国家专业教学标准、专业实训教学条件建设标准等国家标准，结合学校服务湖南区域经济发展需求和“文化创意与策划”专业特色，由湖南商务职业技术学院文化创意与策划专业教学团队与湖南中青创飞文化科技有限公司、湖南一叶文化传媒有限公司、乐田智作（湖南）影视技术服务有限公司等企业共同构建的德智体美劳全面发展的人才培养体系，体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，规范了人才培养全过程，突出了职业教育的类型特点，落实了专业、课程、教材、教师、实习实训等教育教学关键要素改革，实现了高技能人才的有效培养。

本专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在2026级文化创意与策划专业（新媒体策划与运营方向）实施。

文化创意与策划专业（新媒体策划与运营方向）专业人才培养方案制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	孙萍	湖南商务职业技术学院	艺术学院院长	高级工艺美术师
2	程荣	湖南商务职业技术学院	艺术学院副院长、文创专业带头人	副教授
3	吕瑞	湖南商务职业技术学院	文创教研室主任	讲师
4	曹方豪	湖南商务职业技术学院	文创教研室副主任	讲师
5	冯喆	湖南商务职业技术学院	文创专业带头人培养人	讲师
6	陈俊羽	湖南商务职业技术学院	文创专业教师	讲师
7	黄欣	湖南商务职业技术学院	数媒专业带头人培养人	讲师
8	杨胜渊	湖南中青创飞文化科技有限公司	总经理	/
9	阳佳	湖南一叶文化传媒有限公司	总经理	/
10	吴偲	湖南外贸职业学院	大二学生	/
11	蒋红婷	湖南外贸职业学院	大二学生	/

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 2
1. 素质要求 2
2. 知识要求 3
3. 能力要求 4
六、课程设置及要求 6
（一）课程结构 6
（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析 7
（三）专业集中实训课程教学体系 11
（四）课程描述 12
1. 课程描述总体要求 12
2. 公共基础课程描述 19
3. 专业基础课程描述 51
4. 专业核心课程描述 58
5. 专业拓展选修课程描述 65
6. 专业集中实训课程描述 75
七、教学进程总体安排 78
（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表 78
（二）教学进程表 79
（三）周学时及学时统计表 84
八、实施保障 85
（一）师资队伍 85
1. 队伍结构 85
2. 专任教师 85
3. 兼职教师 85
4. 专业带头人 86
5. 对教师进修培训的要求 86

（二）教学设施 86
1.专业教室基本条件 86
2. 校内实习实训室 87
3.校外实习实训基地 88
（三）专业教学资源 90
1.教材基本要求 90
2.数字资源配备基本要求 91
3.图书文献配备基本要求 91
（五）学习评价 92
1.评价理念 92
2.评价要求 92
3.学习成果学分认定 94
（六）质量管理 95
九、毕业要求 96
1.原则要求 96
2.具体要求 96
十、其他 96
（一）引用的技术规范 96
（二）学分银行转换的说明 96
附录 97
附录 1.专业人才培养方案调整审批表 97
附录 2.专业人才培养方案论证意见表 97
附录 3.公共基础课开设统筹安排表 97

湖南商务职业技术学院

2026级三年制高职文化创意与策划专业

（新媒体策划与运营方向）人才培养方案

一、专业名称及代码

文化创意与策划专业（新媒体策划与运营方向）

（专业代码：550401）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制2-6年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1本专业职业面向

所属 专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域	职业技能等级证书、 社会认可度高的行业企业标准和 证书举例
文化艺术类 （55）	文化服务类 （5504）	文化艺术业 (88) 娱乐业 (90) 互联网和相关 服务 (64)	全媒体运营师 （4-13-01-05） 其他文化和 教育服务人员 (4-13-99)	**入职岗位：** 新媒体运营专员 直播运营助理 社群运营专员 **发展岗位：** 全媒体运营师 全平台内容策略主管 直播项目运营负责人 **迁移岗位：** 电商平台运营 文旅项目运营策划 企业市场推广专员	新媒体管理师 （行业证书，初级） 社群运营师 （行业证书，初级） 全媒体运营师 （国家职业技能等级证书，初级） 互联网营销师 （国家职业技能等级证书，初级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业经专业建设指导委员会论证审定，旨在培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，立足湖南文创与新媒体产业发展，服务湖南 4X4 现代化产业体系和生产性服务业，兼具中华优秀传统文化与湖湘、湘商文化底蕴、数字化创新思维，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，重点掌握文化创意策划、新媒体全域运营、品牌营销、直播运营、私域社群运维、新媒体全案策划等专业知识与技术技能。面向新媒体平台运营、品牌营销策划、文创项目运营、直播与社群运营等岗位群。能够从事新媒体账号运维、全域内容策划、直播运营、私域用户增长、文创项目运营、品牌新媒体推广、商业活动策划落地等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

S1:坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

S2:具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

S3:具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、创新能力、工程思维、数据思维、湘商精神；

S4:具有数字化意识，具备战胜教育数字化实践中遇到的困难和挑战的信心；

S5:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

S6:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

S7:具有良好的人文素养和审美能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

S8：弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

2．知识要求

Z1:掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

Z2:熟悉国家文化传媒、文化创意、网络传播相关法律法规、行业规范，掌握网络内容合规、版权保护、安全生产、文明生产相关要求。

Z3:掌握文化创意策划基础理论、文创产业运营管理基本知识，了解湖南及区域文创、新媒体产业发展现状与行业趋势；

Z4:熟练掌握新媒体文案、宣传文稿、营销软文、活动方案、品牌策划案等各类文稿的撰写规范与创作知识，对接新媒体文案写作、策划案制作等核心课程；

Z5:掌握文创项目、线上活动、品牌推广、新媒体矩阵的创意逻辑与策划方法，理解全案策划的流程与要点；

Z6:精通图文、短视频、音频、直播等全平台新媒体运营规则、流量逻辑、内容分发与全域营销基础知识，对应全媒体运营师、互联网营销师职业标准，匹配各平台运营类课程；

Z7:掌握文化知识产权、网络内容版权保护相关知识，了解新媒体行业合规运营要求；

Z8:熟练掌握Office办公软件、图文排版工具、音视频剪辑软件（Premiere）、图片处理软件（Photoshop）的操作知识，掌握AIGC智能创作、新媒体数据分析等数字化工具应用知识，支撑课程实操与岗位技能落地；

Z9:熟悉社群搭建、私域流量运营、用户增长、直播全流程运营相关专业知识，对应社群运营师、新媒体管理师等行业证书要求。

Z10:掌握文创品牌运营、电商新媒体运营、文旅项目策划等延伸领域基础知识，适配本专业迁移岗位能力需求。

3．能力要求

N1:具备自主探究、终身学习能力，能够结合行业新技术、新玩法持续更新知识技能，具备独立分析、研判新媒体运营与文创项目各类问题并提出解决方案的能力，兼具行业创新思辨、项目优化创新的基础创新创业素养；

N2:具备优秀的语言表达、文字创作、人际沟通能力，可独立完成新媒体文案、策划文稿撰写，胜任对内对外沟通、

客户对接等岗位工作，同时具备双创项目路演、创业合作洽谈、创业资源对接沟通能力；

N3:具备文化项目、新媒体项目市场调研、数据整理、商务洽谈与落地执行能力，能够完成前期调研与商务对接工作，可依托市场调研挖掘文创新媒体创业商机，具备创业项目前期研判与商机捕捉能力；

N4:能够独立撰写新媒体活动策划案、品牌营销案、文创项目方案、直播运营方案等各类专业文稿，并根据需求优化调整方案，具备创新商业模式、优化项目盈利逻辑的双创方案撰写能力；

N5:具备线上线下文化活动、新媒体营销活动、直播活动的整体策划、统筹与落地执行能力，可独立完成活动全流程管控，具备活动业态创新、轻量化文创活动自主创业落地实操能力；

N6:核心专业能力：具备微信、微博、小红书、抖音、音频平台等多形态新媒体账号独立运营能力，熟练完成账号搭建、内容规划、日常发布、粉丝互动、内容分发，胜任新媒体运营专员、直播运营助理、社群运营等入职岗位，具备账号差异化创新运营、自媒体自主创业变现能力；

N7:熟练运用 Photoshop、Premiere、办公软件及 AIGC 数字化工具完成图文制作、音视频剪辑、内容优化、数据统计分析等辅助工作，技术操作完全服务于新媒体运营与内容传播，具备数字化内容产品创新研发、文创数字产品创业开发能力；

N8:具备新媒体数据监测、复盘分析能力，能够依据运营数据调整内容策略、推广方案，支撑全媒体运营、内容策略优化等发展岗位工作，能够依托数据迭代创业项目、优化创新创业经营策略；

N9:具备社群运维、私域流量搭建、用户拉新/留存/促活能力，熟练开展社群日常管理与用户运营工作，具备私域业态创新、流量商业化运营创业能力；

N10:具备新媒体团队基础管理、项目统筹能力，可逐步胜任全媒体运营主管、直播项目负责人等发展岗位，具备双创团队搭建、创业项目统筹管理、创新项目孵化管控能力；

N11:具备岗位迁移拓展能力，可从事电商平台运营、文旅项目策划、企业市场推广等相关工作，适配本专业迁移岗位群，具备跨赛道创新创业、跨界项目创新落地、自主择业创业综合能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业立足新媒体内容生产与创意传播的全流程岗位能力需求及行业技术迭代规律，秉承“德美兼育、艺技融合、产教协同”的教育理念，严格遵循“基础能力+核心能力+综合能力+发展能力”四位一体的逻辑架构，形成从价值引领、基础夯实、能力聚焦到跨界融合及实战转化的阶梯式培养路径。具体如图 1 所示。

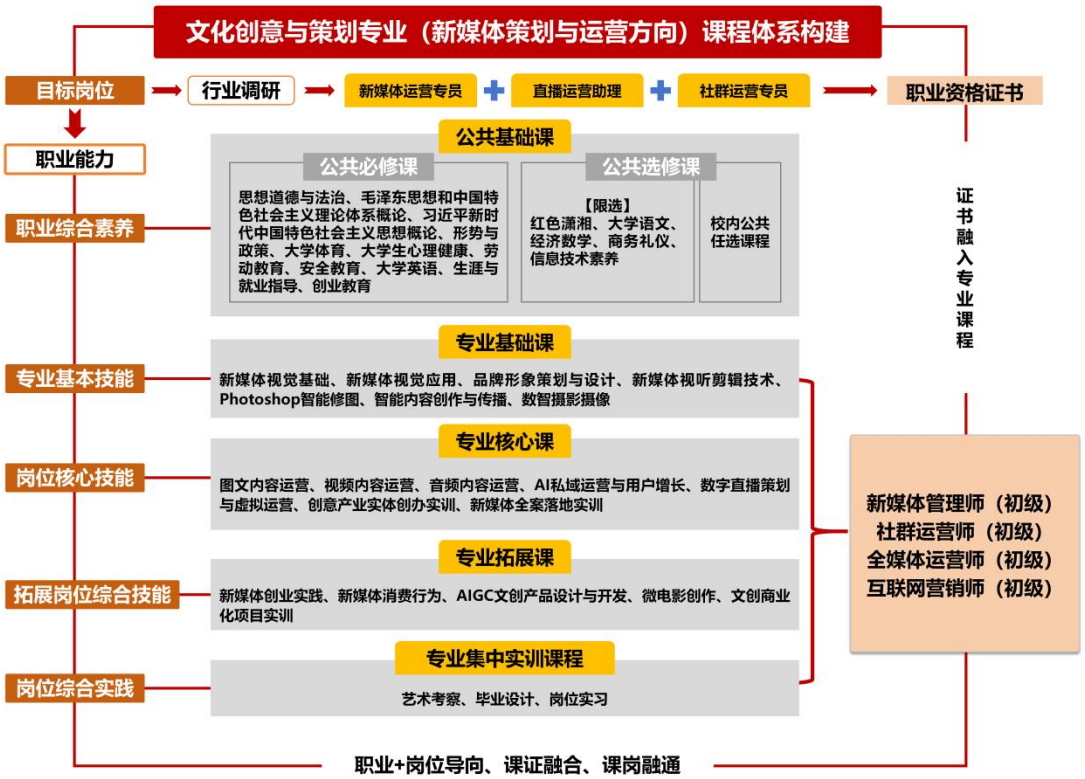


图 1 文化创意与策划专业（新媒体策划与运营方向）课程体系图

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

岗位名称 （入职岗位/发展岗位/迁移岗位）	典型工作（项目）	核心职业能力要求 （包含素质、知识、能力三方面）	专业课程
入职岗位 新媒体运营专员	各平台账号日常运维、内容发布更新、粉丝互动维护、基础运营数据统计、日常运营执行工作	素质： S2 恪守职业操守，具备责任意识与服务意识； S3 具备数据思维、创新思维、湘商精神； S4 树立数字化运营意识； S5 具备良好团队协作与自我管理能力。 知识： Z2 熟悉网络传播相关法律法规与平台规范； Z7 掌握图文、短视频、音频平台基础运营知识； Z9 掌握办公软件、图文处理、简易剪辑工具操作知识。	公共素养基础全课程、新媒体运营基础、图文平台运营与内容策划、短视频平台运营与内容策划、音频与直播平台运营、新媒体图文排版与设计、新媒体视听剪辑技术

		能力： N1 具备问题分析与自主学习能力； N6 独立完成多平台账号日常运营工作； N8 熟练运用工具完成基础内容处理。	
入职岗位 直播运营助理	直播前期筹备、设备与脚本核对、直播间场控、弹幕互动、直播素材整理、直播基础数据汇总、配合完成引流执行	素质： S2 坚守行业规范，具备抗压能力； S3 具备临场应变思维与服务思维； S4 适应数字化直播工作场景； S5 吃苦耐劳，具备团队协作意识。 知识： Z6 了解直播脚本与流程策划基础； Z7 掌握直播平台规则、流量基础常识； Z9 掌握直播素材剪辑、整理相关软件操作知识。 能力： N2 具备语言表达与现场沟通能力； N5 完成直播全流程辅助执行工作； N8 完成直播素材后期简易处理。	公共素养基础全课程、直播策划与运营实务、音频与直播平台运营、短视频平台运营与内容策划、新媒体视听剪辑技术、新媒体内容策划基础
入职岗位 社群运营专员	社群搭建、群规设置、日常内容推送、话题策划、用户互动、社群活跃度维护、用户信息收集与反馈整理	素质： S2 恪守职业准则，耐心细致，具备服务意识； S3 具备用户思维与创新意识； S4 具备数字化私域运营理念； S5 善于沟通，具备情绪管理与团队协作能力。 知识： Z4 掌握用户分析基础常识； Z7 精通社群运营、私域流量基础理论； Z5 掌握社群文案撰写基础知识。 能力：	公共素养基础全课程、AI 私域运营与用户增长、新媒体文案写作与传播、文创品牌营销与运营实务、新媒体内容策划基础

		N2 具备人际沟通与文案表达能力； N10 独立完成社群搭建与日常运维； N3 完成用户信息整理与反馈汇总。	
发展岗位 全媒体运营师	统筹多平台账号矩阵规划、制定整体运营策略、内容统筹、数据监测与复盘、流量优化、跨平台内容分发与传播	素质： S3 具备全局思维、数据思维、创新思维与湘商精神； S4 熟练运用数字化思维开展全域运营； S5 具备项目统筹与团队管理意识； S8 践行劳模精神、工匠精神。 知识： Z3 掌握文创项目运营基础； Z7 精通全媒体运营、平台算法、全域营销知识； Z8 熟悉网络版权与内容合规知识； Z4 掌握市场研判与数据分析知识。 能力： N6 依托数据开展运营策略研判与优化； N9 完成全平台统筹运营与内容分发； N11 具备项目整体管控能力。	公共素养基础全课程、新媒体全案运营实训、图文平台运营与内容策划、短视频平台运营与内容策划、音频与直播平台运营、新媒体用户行为与数据分析、AIGC 与新媒体运营应用
发展岗位 全平台内容策略主管	内容体系规划、栏目策划、选题审核、运营方案制定、内容质量管控、团队工作安排、运营效果评估	素质： S2 具备较强职业责任感与大局观； S3 具备创新思维、数据思维与研判能力； S4 依托数字化工具开展内容策略设计； S5 擅长团队管理、沟通协调。 知识： Z5 精通各类新媒体文案、方案撰写知识； Z6 掌握内容策划、栏目设计专业知识； Z7 熟悉各平台内容传播规律； Z4 掌握用户与市场分析知识。	公共素养基础全课程、新媒体内容策划基础、新媒体策划案撰写与落地、创意思维与内容策划、新媒体用户行为与数据分析、商业策划与营销实务

		能力： N4 完成内容规划与方案撰写； N6 结合数据优化内容策略； N11 统筹内容团队与项目管理。	
发展岗位 直播项目运营负责人	直播项目整体策划、直播方案制定、资源对接、流程管控、直播数据分析、转化优化、团队管理	素质： S2 爱岗敬业，具备风险防控意识； S3 具备营销思维、数据思维与创新意识； S4 精通数字化直播运营模式； S5 统筹能力强，擅长团队管理。 知识： Z6 掌握大型直播项目策划知识； Z7 精通直播运营、流量转化、营销推广知识； Z4 掌握商务对接、谈判基础知识。 能力： N5 统筹直播项目全流程策划与落地； N6 依托数据完成直播效果复盘与优化； N11 项目管理与团队统筹。	公共素养基础全课程、直播策划与运营实务、音频与直播平台运营、文创品牌营销与运营实务、新媒体全案运营实训、商业策划与营销实务
迁移岗位 电商平台运营	电商账号搭建、商品内容策划、店铺日常运维、短视频/直播带货运营、电商流量优化、活动策划执行	素质： S3 具备营销思维、数据思维； S4 具备电商数字化运营意识； S5 执行力强，善于团队配合。 知识： Z7 掌握电商新媒体、直播带货运营知识； Z6 了解电商活动策划基础； Z5 掌握电商宣传文案知识。 能力： N4 完成电商内容策划与发布； N6 数据分析与流量优化； N5 电商活动落地执行。	公共素养基础全课程、短视频平台运营与内容策划、直播策划与运营实务、文创品牌营销与运营实务、新媒体创业与运营实践
迁移岗位 文旅项目运营策划	文旅新媒体账号运营、文旅宣传内容策划、文旅线上活动策划、文旅项目推广、文旅 IP 传播	素质： S1 传承传统文化，具备文化素养； S3 具备文创思维、创新思维； S4 运用数字化手段开展文旅传	公共素养基础全课程、文创品牌营销与运营实务、文创项目全案运营

	运营	播； S7 具备良好审美与人文素养。 知识： Z3 掌握文旅文创项目运营知识； Z6 掌握文旅内容与活动策划知识； Z7 熟悉文旅新媒体推广知识。 能力： N4 文旅宣传内容策划； N5 文旅线上活动策划执行； N12 文旅项目新媒体运营拓展。	实训、创意思维与内容策划、艺术考察
迁移岗位 企业市场推广专员	企业品牌新媒体推广、营销活动策划、宣传文案创作、推广渠道运维、推广效果统计与优化	素质： S2 恪守职业规范，具备市场服务意识； S3 具备营销思维、创新思维； S4 具备数字化推广理念； S5 善于对外沟通与协作。 知识： Z3 掌握品牌运营基础知识； Z5 精通营销文案、推广文稿撰写知识； Z7 熟悉新媒体推广渠道与规则。 能力： N2 商务沟通与对外对接； N4 品牌推广方案撰写； N6 推广数据统计与策略优化。	公共素养基础全课程、品牌营销与策划、商业策划与营销实务、新媒体策划案撰写与落地、文创品牌营销与运营实务

（三）专业集中实训课程教学体系

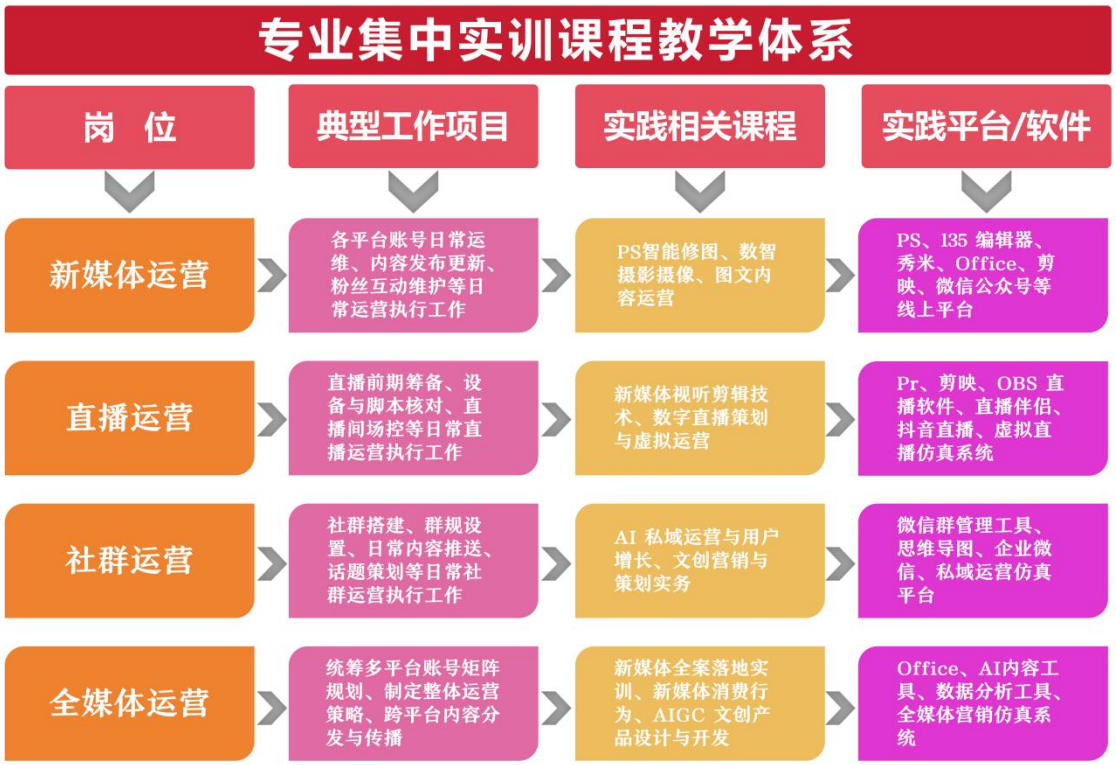


图 2 专业集中实训课程体系图

（四）课程描述

1.课程描述总体要求

公共基础课程应充分落实国家有关规定和要求。

文化创意与策划专业（新媒体策划与运营方向）专业课程应紧密对接岗位需求，融通**行业技术标准、职业技能竞赛（如全国高校数字艺术设计大赛 NCDA、中国大学生广告艺术节学院奖等）竞赛标准**和**全媒体运营师、互联网营销师、Adobe 认证专家（ACE）等职业证书**能力要点，基于工作过程或能力模块或典型工作任务，系统设计每一门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

（1）专业思政融入课程分析

在整个课程体系中，**爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯**，将思政教育与专业教学深度融合。

专业思政与课程的融入如下表所示：

表3专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	
公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程。	S4：通过信息技术课程，培养数字素养和终身学习能力。 S7：结合人文社科课程，提升人文素养和审美素养，鼓励艺术特长发展。	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。
专业基础课程	包括新媒体视觉基础、新媒体视觉应用、品牌形象策划与设计、新媒体视听剪辑技术等课程。	S1：结合中华优秀传统文化、湖湘文化案例开展教学，增强文化自信与民族认同感。 S3：依托软件实操、内容制作、创意训练，培养创新思维、科学态度与精益求精的品质，传承湘商务实精神。 S4：依托数字工具、智能创作课程，强化数字化素养，适应新媒体行业技术迭代发展。 S5：在分组实训、协作练习中，提升团队配合、沟通协作与自我管理能力。 S7：结合文创内容创作，提升文化审美与内容表达素养。S8：在反复实操、作品打磨中践行工匠精神，做到严谨细致、追求品质。	
专业核心课程	图文内容运营、视频内容运营、新媒体运营（音频平台）、音频内容运营、AI 私域运营与用户增长、数字直播策划与虚拟运营等课程。	S1：依托新媒体传播阵地，引导传播主旋律、正能量、红色文化与本土文化，厚植家国情怀。 S2：坚守新媒体舆论底线，杜绝虚假营销、恶意引流等行为，强化职业责任与社会担当。 S3：结合运营数据分析、全	

		案策划，强化数据思维、创新思维与市场研判能力，践行湘商开拓精神。 S4：运用数字化平台、AI 工具开展运营实战，持续提升数字化应用能力。 S5：在直播运营、全案项目、团队实训中，锻炼统筹能力、协作能力与抗压能力。 S7：依托文创项目运营，提升文化传播与创意审美素养。 S8：在项目落地、账号运维中脚踏实地、精益求精，践行劳动精神与工匠精神。	
专业拓展选修课程	包括新媒体创业实践、新媒体消费行为、AIGC 文创产品设计与开发等课程。	S1：依托文旅、文创项目策划，传承中华优秀传统文化与湖湘特色文化，增强文化传播使命感。 S2：强化商业伦理与行业规范，坚持诚信营销、合法运营，树立正确从业观。 S3：在策划、营销、创业类课程中，培育创新意识、全局思维与湘商诚信进取精神。 S4：结合 AIGC、新媒体新技术学习，保持终身学习意识与数字化竞争力。 S5：在创业项目、商业策划实训中，提升自我规划、团队管理与问题处置能力。 S7：深耕文创领域，持续提升文化创意与审美表达能力。 S8：以项目实战、创业实践锤炼吃苦耐劳、精益求精的劳动品质与工匠精神。	

（2）相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛有全国职业院校技能大赛视频创作与运、全国大学生广告艺术大赛、湖南省大学生职业规划

大赛、湖南省高校“青春学习堂”短视频大赛、湖南省第十届网络原创视听大赛、“千名学生说资助故事”短视频创作活动等赛项，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表4 技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	能力考点	对应融通课程
全国职业院校技能大赛视频创作与运营赛项	教育部	1.短视频脚本策划、创意构思能力；2.短视频拍摄、音视频剪辑制作能力；3.短视频平台运营、内容分发、数据复盘能力；4.作品合规创作、主题表达与传播能力；5.团队协作、项目执行与临场应变能力。	新媒体视听剪辑技术、视频内容运营、数智摄影摄像、新媒体全案落地实训
全国大学生广告艺术大赛	教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会	1.广告创意构思、文案撰写能力；2.品牌解读、营销策划与内容设计能力；3.图文/视听类广告作品创作能力；4.新媒体广告传播、推广方案设计能力；5.创意表达、审美设计与作品呈现能力。	图文内容运营、创意思维与内容策划、策划案制作、品牌形象策划与设计
湖南省大学生职业规划大赛	湖南省教育厅	1.职业认知、行业研判与职业定位能力；2.职业生涯规划文案撰写、逻辑梳理能力；3.职业素养展示、现场表达与答辩能力；4.结合专业规划职业发展路径、创新创业思维能力。	大学生涯规划、职业发展与就业指导、新媒体创业实践、创意产业实体创办实训
湖南省高校“青春学习堂”短视频大	湖南省教育厅	1.红色主题、正能量内容创意策划能力；	视频内容运营、新媒体视听剪辑技术、智能内容创

赛		2. 短视频文案撰写、镜头语言运用能力；3. 视频拍摄、剪辑、包装等实操能力；4. 主流价值内容创作与新媒体传播能力。	作与传播、微电影创作
湖南省第十届网络原创视听大赛	湖南省教育厅	1. 网络视听作品选题策划、剧本创作能力；2. 音视频拍摄、后期剪辑、音效与字幕制作能力；3. 网络视听内容风格把控、创意设计能力；4. 原创内容版权合规、网络传播适配能力。	新媒体视听剪辑技术、视频内容运营、音频内容运营、微电影创作
“千名学生说资助故事”短视频创作活动	湖南省教育厅	1. 故事脚本创作、纪实类内容策划能力；2. 短视频拍摄、剪辑与后期制作能力；3. 情感表达、主题提炼与正能量传播能力；4. 短视频平台内容制作与发布运营能力。	新媒体视听剪辑技术、视频内容运营、新媒体内容策划基础、数智摄影摄像

（3）相关证书融入课程分析

本专业相关的证书是新媒体管理师、社群运营师、全媒体运营师、互联网营销师等级证书，证书内容与课程的融合如下表所示。

表5相关证书融入课程分析

国家职业资格证书/职业技能等级证书名称	颁证单位	工作领域	工作任务	对应融通课程
全媒体运营师	人力资源和社会保障部	新媒体全平台统筹运营、内容策划分发、用户运营、数据研判、线上活动策划执行	1. 统筹图文、短视频、音频等多平台账号整体规划与日常运营；2. 开展全平台内容策划、创作、审核与跨平台分发；3. 监测运营	图文内容运营、视频内容运营、音频内容运营、新媒体全案落地实训、新媒体用户行为与数据分析、新媒体内容策划基础

			数据，完成数据分析、策略优化；4.策划并落地新媒体线上活动，做好平台粉丝互动与维护。	
互联网营销师	人力资源和社会保障	新媒体营销推广、直播运营、品牌宣传、文创产品线上推广、流量转化	1.制定新媒体线上营销方案，开展全网引流与推广；2.承担直播策划、场控、互动及带货转化相关工作；3.创作营销文案、宣传内容，开展品牌与文创产品推广；4.跟踪营销效果，根据数据调整推广策略。	数字直播策划与虚拟运营、文创品牌营销与运营实务、品牌营销与策划、新媒体创业实践、AIGC 与新媒体运营应用
新媒体管理师	国家职业资格培训鉴定实验基地	新媒体项目管理、账号统筹、内容管控、团队协同、运营管理	1.负责新媒体矩阵账号整体规划、日常运维与团队管理；2.统筹内容生产、排期、质量审核与发布管理；3.汇总运营数据，开展整体运营复盘与方案优化；4.牵头推进文创类新媒体项目、商业活动落地执行。	创意产业实体创办实训、文化创意产业运营管理、新媒体全案落地实训、新媒体运营基础、文创项目全案运营实训
社群运营师	商业国际交流合作培训中心	私域搭建、社群运维、用户分层、话题策划、用户增长、活动落地	1.完成社群搭建、群规制定与日常秩序维护；2.策划社群话题、推送内容，提升社群活跃度；3.实施用户分层管理，开展用户拉新、留存与促活；4.依托社群开展线上活动，收集整理用户意见与反馈。	AI 私域运营与用户增长、新媒体消费行为、文创品牌营销与运营实务、新媒体策划案撰写与落地

（4）专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接文化创意与策划专业（新媒体策划与运营方向）岗位群的典型岗位要求，具体分为两大模块：文案撰写技能模块、文化创意软件操作技能模块模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表6 技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	文案撰写技能模块	广告文案写作技能	策划案制作、文创营销与策划实务
		全媒体采写技能	图文内容运营、音频内容运营、视频内容运营、新媒体消费行为
		微信公众号推文写作技能	图文内容运营、智能内容创作与传播
		新媒体营销软文写作技能	文创营销与策划实务、品牌形象策划与设计、新媒体消费行为
2	营销策划技能模块	市场分析技能	新媒体消费行为、AI 私域运营与用户增长、文创营销与策划实务
		营销活动策划技能	策划案制作、数字直播策划与虚拟运营、文创商业化项目实训
		新媒体营销推广技能	图文内容运营、视频内容运营、数字直播策划与虚拟运营、文创营销与策划实务、新媒体全案落地实训

2.公共基础课程描述（必修、限选、任选）

公共基础必修课

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。

能力目标：能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论 马克思主义中国化时代化新的飞跃	1.习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？ 2.习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？ 3.习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？ 4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？ 5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？
2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义	1.中国特色社会主义如何一路走来？ 2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？ 3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？ 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？
3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3.中国式现代化是一种什么样的现代化
4	第三章 坚持党的全面领导	1.为什么要坚持党的领导？ 2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3.怎样实现党的全面领导？
5	第四章 坚持以人民为中心	1.为什么必须坚持以人民为中心？ 2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？ 3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？
6	第五章 全面深化改革	1.为什么要全面深化改革开放？ 2.怎样推进全面深化改革开放？ 3.如何将改革开放进行到底？
7	第六章 推动高质量发展	1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？

		2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3.如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2.怎样加快建设教育强国？ 3.怎样加快建设科技强国？ 4.如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章 发展全过程人民民主	1.什么是全过程人民民主？ 2.全过程人民民主好在哪里？ 3.如何践行全过程人民民主？
10	第九章 全面依法治国	1.为什么要全面推进依法治国？ 2.为什么要走中国特色社会主义法治道路 3.如何理解全面依法治国的总目标？ 4.如何建设法治中国？
11	第十章 建设社会主义文化强国	1.为什么建设中国特色社会主义文化？ 2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？ 3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4.如何铸就社会主义文化新辉煌？
12	第十一章 加强以民生为重点的社会建设	1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3.怎样推进社会治理现代化？
13	第十二章 建设社会主义生态文明	1.新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2.建设什么样的生态文明？ 3.怎样建设美丽中国？ 4.怎样共谋全球生态文明建设之路？
14	第十三章 维护和塑造国家安全	1.为什么要坚持总体国家安全观？ 2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？
15	第十四章 建设巩固国防和强大人民军队	1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？ 2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？
16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3.为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1.世界怎么了？ 2.人类向何处去？ 3.中国怎么办？
18	第十七章 全面从严治党	1.为什么要全面从严治党？ 2.为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

2.考核评价：

考核内容	理论（40%）	实践（60%）		
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展	
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现（课堂出题、课堂纪律、回答问题等）	线上学习（包括十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解与运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质	培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25%	20%

（2）思想道德与法治

开设学期	**1 和 2**	**参考学时**	**48**	**学分**	**3**

课程目标：

素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义,理解社会主义核心价值观的内涵,理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

序号	**教学单元**	**教学内容**

1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。

能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	1.什么是马克思主义 2.中国为什么选择了马克思主义 3.为什么要实现马克思主义中国化时代化 4.什么是马克思主义中国化时代化 5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果 6.本教材的主线和重点
2	毛泽东思想	1.毛泽东思想及其历史地位 2.新民主主义革命理论形成的依据 3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领

		4.新民主主义革命的道路和基本经验 5.从新民主主义到社会主义的转变 6.社会主义改造道路和历史经验 7.社会主义制度在中国的确立 8.社会主义建设道路的初步探索
3	中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位 2.“三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位 3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位
教学要求： **1.方法手段：**主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。 **2.考核评价：**课程考核为平时成绩+期末线上考试。		

（4）形势与政策

开设学期	**1、2、3、4、5**	**参考学时**	**40**	**学分**	**1**
课程目标： **素质目标：**具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。 **知识目标：**准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 **能力目标：**掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	理论教学	根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。
2	实践教学	根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。

教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。 **2.考核评价：**突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

（5）思政实践

开设学期	1-2	参考学时	16	学分	1
课程目标： **素质目标：**坚定学生的中国特色社会主义信念，激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心；促进学生热爱中国共产党的感情，拥护党的领导；帮助学生认识社会、关心社会，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 **知识目标：**让学生通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，党的十八大后中国发展取得的伟大成就，进一步加深大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想概论与思想道德与法治两门课程基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。 **能力目标：**培养学生运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；提高学生认识能力、思辨能力和实践能力，让他们在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容： 学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的教学内容，结合专业特点开展实践活动（具体实施由各门思政课负责人根据 课程内容的需要，结合时事热点，在各门思政课教学过程中安排，不单独计课时）。					
教学要求： **1.方法手段：以**思政实践教学平台为载体，通过案例示范、任务驱动、主题活动等方式，让学生在学习理论知识的同时，有组织的参与思政实践。 **2.考核评价：**突出考查学生分析问题和解决问题的能力，考核学生的实践能力，本课程考核与各门思政课考核融合进行。					

（6）军事技能

开设学期	1	参考学时	112	学分	2

课程目标：

素质目标：养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。

能力目标：能较好地完成内务整理和队列动作训练。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	共同条令	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。
2	分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。
3	内务整理	被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。

教学要求：

1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。

2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。

（7）军事理论

开设学期	4/5	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。

知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。

能力目标：能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国国防	中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。
2	国家安全	国家安全内涵、原则与总体安全观；我国国家安形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。
3	军事思想	军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。
4	现代战争	战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。
5	信息化战争	信息技术和信息化战争的特点；各国信息、武器装备的发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。

教学要求：

1.方法手段：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。

2.考核评价：按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、 爱国意识，提高军事素养；过程考核 70%,期末考查占 30%。

（8-11）大学体育（1-4）

开设学期	1 2 3 4	参考学时	112	学分	7

课程目标：

素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。

知识目标：掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识；

能力目标：提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S6 S7 Z1 Z3 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	协调性和平衡能力训练	公体课：太极拳、健美操
2	球类项目	选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、匹克球、高尔夫球

3	综合项目	选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练

教学要求：

1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。

2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。

（12）大学生心理健康

开设学期	1/2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养健康心理、健全人格，养成勇气、仁爱、智慧、卓越的美德。

知识目标：了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。

能力目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展的技能。

主要支撑培养规格：S6 Z3 N5

主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及自我认识、情绪控制、压力管理、人际经营、爱的表达等相关心理学知识和技巧。

序号	教学单元	教学内容
1	求助意识	心理初探，评估健康水平； 自我识别，增强保健意识。
2	助人情怀	个性探索，促进人格发展； 自我认识，完善人格品质。
3	自愈能力	情绪调节，塑造阳光心态； 压力管理，应对人生风波。
4	生活激情	人际解码，感受快乐生活； 经营爱情，成就幸福人生。

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式13个“一课次一目标”的学习专题。

2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。

3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价20%，指期末考试成绩，增值评价20%，考察思政素养的养成情况。

（13-14）劳动教育（劳动实践）

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。

能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	劳动与劳动教育	课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观
2	劳动精神	新时代劳动精神内涵；劳动精神对大学生成长的意义
3	工匠精神	工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神
4	劳模精神	劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事
5	劳动关系	认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系
6	劳动实践	走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。

教学要求：

1.课程思政：课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。

2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。

3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。

（15）国家安全教育

开设学期	2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。

知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。

能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	总体国家安全观概述	总体国家安全观的创立 总体国家安全观的科学内涵 总体国家安全观的重点领域和基本特征
2	中国特色国家安全道路	统筹发展和安全 坚持中国共产党的领导 坚持以人民安全为宗旨 坚持以政治安全为根本 坚持以经济安全为基础 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 坚持以促进国际安全为依托 筑牢其他各领域国家安全屏障

3	大学生要争做总体国家安全观坚定践行者	增强国家安全意识，坚持国家利益至上 增强忧患意识，发扬斗争精神 增强社会责任，形成维护国家安全合力
教学要求： **1.方法手段：**通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业。 **2.考核评价：**课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。		

（16-17）大学英语

开设学期	1-2	参考学时	128	学分	8

课程目标：

素质目标：培养职业责任感、社会服务意识及跨文化包容态度，树立终身学习理念，增强职场适应力与创新自信。

知识目标：掌握职场场景核心词汇（旅行、购物、急救等）、跨文化交际常识及职业发展相关术语（求职、智能技术、网络安全等），理解行业趋势与职场规范。

能力目标：提升英语听说读写综合应用能力，能在真实场景中沟通协作（如面试、志愿服务）、解决问题（如急救、网络威胁），并运用逻辑思维规划职业目标。

主要支撑培养规格：S1、S2、Z4、N1、N2、N3

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	（上）Unit 1 Traveling	旅行场景词汇、跨文化沟通技巧、行程规划与应急处理模拟练习。
2	Unit 2 Shopping	商品描述与议价表达、退换货流程对话、消费纠纷解决案例分析。
3	Unit 3 First Aid	急救术语、常见伤病处理步骤演示、急救设备使用英语指令实践。
4	Unit 4 Volunteering	志愿服务类型与流程、公益项目策划术语、团队协作任务模拟。
5	Unit 5 Intelligent Vehicles	智能汽车技术原理、交通趋势讨论、科技伦理与安全驾驶议题辩论。
6	Unit 6 Cybersecurity	网络安全基础概念、风险识别与防护策略、网络威胁应对情景演练。
7	（下）Unit 1 Looking for Jobs	求职渠道与岗位分析、简历与求职信撰写模板、招聘信息筛选实践。
8	Unit 2 Job Interviews	面试问答技巧、职场礼仪模拟、压力面试与逻辑应答训练。
9	Unit 3 In the Workplace	职场沟通术语、会议与任务分配对话、跨文化团队协作角色扮演。
10	Unit 4 Career Paths	职业发展阶段理论、行业趋势调研、个人职业规划书撰写指导。
11	Unit 5 Social Media and Career Success	社交媒体人脉管理、个人品牌塑造案例、职业信息传播伦理讨论。

12	Unit 6 Setting Smart Goals	SMART 原则应用、目标分解与进度跟踪工具、职业目标陈述与反馈优化。

教学要求：

课程思政：以急救伦理、志愿服务精神、网络安全责任等主题为切入点，通过案例分析、角色扮演深化职业使命感与社会责任感，融入工匠精神与社会主义核心价值观。

方法手段：采用任务驱动法（如智能汽车技术调研、求职面试模拟）、线上线下混合式教学（BOPPPS 模型），结合智能技术、职业场景设计项目式学习，强化语言应用与专业实践融合。

考核评价：构建“语言能力（40%）+职业素养（30%）+思政表现（30%）”多维体系，过程评价（课堂参与、项目报告）与终结评价（情景测试、目标陈述）结合，突出伦理意识与创新协作能力。

关联实施保障：依托实训平台、企业案例库及思政资源库，确保教学内容与行业需求、价值引领同步，师资培训与动态评价机制支撑目标落地。

（18）生涯与就业指导

开设学期	1、4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如数智素养、沟通能力和问题解决能力等。

主要支撑培养规格：S1-S7，N1-N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	职业目标	1.成长赛道评审规则全景解读，树立贴合国家战略、产业需求的正确择业观 2.自我认知系统梳理：兴趣、能力、特长、成长路径复盘与核心优势挖掘 3.行业趋势、就业市场需求、目标岗位胜任力模型深度调研 4.基于人岗差距分析，用 SMART 原则设定长中短期职业目标 5.高职 3 年分阶段成长计划制定，实现岗课赛证融合
2	学习实践行动	目标岗位核心能力提升路径设计，匹配专业硬技能、通用软技能要求

3	优化改进	成长收获、不足与根因分析，制定针对性改进方案
4	赛事实战与期末考核	成长赛道生涯发展报告终稿打磨
5	职业目标	1.就业赛道评审规则全景解读，明确求职与赛事的核心得分逻辑 2.就业市场需求深度分析，锁定 1-2 个核心目标岗位 3.目标岗位任职要求、工作流程、发展路径、用人偏好精准拆解 4.人岗匹配度分析，明确核心优势与求职竞争力定位
6	岗位胜任力	1.目标岗位专业胜任力打造：专业技能成果化呈现，解决实际问题的能力证明 2.职业综合素质提升：沟通协作、执行力、问题解决能力、敬业奉献职业精神培养 3.求职材料全流程制作：高匹配度简历打磨、求职作品集系统化呈现 4.全场景面试实战：半结构化面试、无领导小组讨论、职场情景模拟全流程技巧与演练 5.面试礼仪、心态调整与突发问题应对
7	发展潜力	1.职场持续学习能力与创新精神培养，匹配行业长期发展需求 2.入职后 1-3 年职业发展路径规划，明确晋升成长方向 3.职场适应与角色转换方法，应对职场不确定性挑战 4.就业权益全流程保护：劳动合同、薪资福利、求职陷阱防范
8	赛事实战与期末考核	就业赛道全套求职材料终稿打磨

教学要求：

1.课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合，通过“大国工匠”“基层奋斗者”等案例，阐释敬业奉献、服务社的职业精神。结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合”的职业观。在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（19）创业教育（上、下）

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1、2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标:强化创新意识：突破思维定式，运用创新方法解决实际问题；提升心理素质：在资源受限时保持韧性，以乐观心态应对挫折；树立社会责任感：恪守诚信公平的商业伦理，在创造价值中实现社会担当。
知识目标：理解创业内涵：创业是价值创造过程，涵盖生存型、机会型、创新型等多元类型；熟悉基本流程：掌握创意萌发、机会评估、资源获取至企业开办的创业完整周期；知晓法律红线：明晰知识产权、合同法、劳动法及税务合规等基本规范；了解政策环境：熟知湖南省及高校“七个一”行动等扶持政策，为创业实践奠定基础。
能力目标:信息获取与工具应用能力:能够借助互联网及 AI 工具开展信息收集与分析；机会识别与表达能力:能从日常专业痛点提炼创意并清晰陈述;商业策划能力:能运用商业模式方法梳理项目逻辑，撰写规范计划书；团队协作与执行能力:能在团队中担当角色，实现有效沟通与任务协作。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S7　N1-N4</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容:普适版含创业认知、环境分析等 5 模块，普及创业常识、培养岗位创新与风险规避能力；引领版设洞察共情等 4 模块，聚焦数智双元能力，培育人机共生的数智化创业领军人才，AI 工具贯穿教学全程。</td></tr>
<tr><td colspan="6">创业教育普适版</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">创业认知与生涯发展</td><td colspan="3">创业内涵、湖南省“三高四新”战略和创新创业政策、创业风险规避指南</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">环境分析与机会发现</td><td colspan="3">内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI 辅助机会识别</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">产品设计与商业模式</td><td colspan="3">创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">团队协作与资源整合</td><td colspan="3">创业团队组建、人力资源管理、创业资源获取、整合营销推广</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">项目呈现与路演实战</td><td colspan="3">创业大赛解析（国创赛/金种子）、商业计划书撰写、创业路演实战</td></tr>
<tr><td colspan="6">创业教育引领版</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">洞察与共情——发现非共识机会</td><td colspan="3">洞察层面借生成式 AI 扫描全网数据、生成分析报告并探寻异常点；共情层面跳出算法，结合深度访谈与 AI 分析构建用户画像；同时辨析真伪需求，深挖用户深层需要。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">数字合伙人与极速行动——构建最小可行性产品</td><td colspan="3">构建数字合伙人，明确 AI 团队角色、搭建人机协作流程；借 AI 生成产品原型与演示,通过“烟雾弹测试”结合 AI 完成 MVP 测试，获取真实反馈数据。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">价值叙事与资源磁场——设计创业愿景</td><td colspan="3">人文之韵借 AI 升维项目愿景，叙事重构以 “英雄之旅”设计商业计划书、AI 润色路演稿塑个人演讲风格，资源链接用数字化工具对接资源、搭建项目人脉网络。</td></tr>
</table>

4	认知进化与伦理觉知	认知进化：掌握复盘策略，运用人工智能深度分析用户反馈，制定精准转型或迭代策略。伦理觉知：深度研讨科技向善案例；开展关于算法伦理的人机辩论。 路演答辩：策划新产品发布会。

教学要求：

1.课程思政：紧扣湖湘特色与数智化要求，厚植“敢为人先”的湖湘创新精神，铸牢科技向善伦理底线，培育求真务实的实干素养，涵养服务“三高四新”的家国情怀，塑造诚信合规的商业品格，实现价值引领与创新能力培养相融合。

2.方法手段：融合案例、项目式、翻转课堂等方法，运用全景沉浸式、AI 辅助教学法，普适版重基础 AI 工具实操，引领版采用苏格拉底式 AI 探究、红蓝对抗法，结合线上线下混合式、校企协同教学组织形式。

3.考核评价：本课程为考查科目，采用过程与结果结合的多元评价，普适版 60%过程评价+ 40%结果评价，对接赛事标准；引领版侧重人机协作与实战，设去数字化答辩。均引入自评互评、校外评价，设增值评价鼓励真实创业实践。

（20）第二课堂

开设学期	1-6	参考学时	\	学分	6

课程目标：

素质目标：强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。

知识目标：说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。

能力目标：能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8;Z1 Z2 Z3 Z4;N1 N2 N3 N4 N5

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	思想成长类	主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。
2	实践实习类	主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。
3	志愿公益类	主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。
4	创新创业类	主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等
5	文体活动类	主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。
6	工作履历类	主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。

7	技能特长类	主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。

教学要求：

1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。

2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。

3.考核评价：学生“第二课堂成绩单”成绩采用积分换算学分方式计量，10 个积分换 1 个学分，在校期间必须完成 60 个积分及以上。其中，思想成长 30 积分、实践实习 10 积分、志愿公益 15 积分、创新创业 15 积分、文体活动 20 积分、技能特长积分 5 积分、工作履历 5 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，对未修满规定学分的学生及时采取学业预警、指导帮扶，毕业学期统一汇总。

（21）红色潇湘

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。

知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。

能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	课程序言	红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。
2	湘籍无产阶级革命家群体	湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。
3	湘籍无产阶级革命家典型人物	领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。

教学要求：

1.方法手段：以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%。

（22）中国共产党历史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。

知识目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能

力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3
主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国共产党的建立和第一次国共合作	开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮
2	土地革命战争的烽火	井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗
3	领导全民抗战和解放战争	全民抗战中的中流砥柱 打倒蒋介石解放全中国
4	讨论实践	中国共产党为什么能？

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（23）新中国史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	社会主义革命和建设时期	中华人民共和国的诞生 建立社会主义制度 探索中国自己的社会主义道路

2	改革开放和社会主义现代化建设新时期	开辟人民共和国历史新时期 开创社会主义现代化建设新局面 确立社会主义初级阶段基本路线 改革开放和社会主义现代化建设新阶段 把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪 全面建设小康社会新阶段

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。

（24）改革开放史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	改革开放大幕全面开启	解放思想成为改革开放先导 十一届三中全会与党的工作中心转移 调整经济政策与农村改革取得突破 推动对外开放和创办经济特区 建设有中国特色的社会主义与小康目标 加强社会主义民主法制与精神文明建设
2	改革开放在科学发展中深化	确定经济体制改革目标与基本框架 形成对外开放新态势 推进党的建设新的伟大工程 推进全面建设小康社会 实现经济又好又快发展 建设社会主义和谐社会
3	改革开放进入新时代	擘画新时代“两个一百年”奋斗目标 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程 以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展 推动中国特色社会主义政治建设深入发展 创造性繁荣社会主义文化 开创生态文明建设新局面

		以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（25）社会主义发展史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展历史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在21世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	空想社会主义的产生和发展	人类自古就有对理想社会的向往 资本主义生产方式形成与空想社会主义产生 空想社会主义的基本主张和历史地位
2	科学社会主义的创立及其实践	马克思恩格斯早期理论和实践活动 科学社会主义的创立和完善 科学社会主义成为工人运动的主导思想
3	社会主义从一国到多国发展与苏联模式	俄国十月革命与第一个社会主义国家建立 苏联的社会主义建设与工业化 苏联模式的形成及其特征 苏联社会主义建设成就、经验与教训
4	中国特色社会主义开辟社会主义新纪元	开创中国特色社会主义新道路 把中国特色社会主义全面推向21世纪 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（26）马克思主义基本原理

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。

能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	马克思主义观	马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义
2	辩证唯物主义世界观和认识论	马克思主义唯物论和唯物辩证法 实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界
3	资本主义论	马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化
4	社会主义论	社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律
5	共产主义论	共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性 坚定共产主义理想信念

教学要求：

1.方法手段：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。

2.考核评价：课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

（27）中华优秀传统文化

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：了解中华优秀传统文化的基本内涵、发展脉络与主要内容；掌握儒家、道家等主流思想文化的基本观点与价值精髓，理解其对中国社会与民族精神的深远影响；熟悉经典诗文、传统艺术、节日习俗等代表性文化成果，形成较为系统的文化知识结构；认识中华优秀传统文化与当代社会的联系，理解其在现代生活中的传承价值与时代意义。

能力目标：具备阅读、理解与阐释中华优秀传统文化经典内容的基本能力，能准确把握文本内涵与文化精神；能够辨析、梳理传统文化现象与,形成理性看待传统文化的思维能力；提升文化表达与交流能力，能用恰当语言介绍、分享中华优秀传统文化，开展简单文化传播；初步形成文化传承与创新应用能力，能将传统文化理念与现实生活、专业学习相结合，进行简单实践与创作。

素养目标：增强文化自信与民族认同感，自觉认同、尊重、热爱中华优秀传统文化；涵养家国情怀与人文素养，树立正确的历史观、民族观、文化观；内化仁爱、诚信、自强等传统美德，提升道德修养与人格品质；培养开放包容、守正创新的文化态度，能够在传承中发展，在借鉴中创新；形成文明素养与社会责任感，以优秀传统文化涵养行为习惯，践行新时代文明风尚。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中华优秀传统文化概述
2	中国传统哲学	道家、儒家
3	中国传统文学	诗词、散文、戏剧、小说
4	中国传统艺术	书法、绘画、乐舞
5	中国传统生活	服饰文化、食文化、茶文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（28）湘商文化

开设学期	1 或 2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标： 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。

知识目标： 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。

能力目标： 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	湘商源流	第一讲：湘商源流（上） 第二讲：湘商源流(下)
2	湘商精神	第三讲：湘商精神（上） 第四讲：湘商精神（下）
3	湘商风物与湘商精英	第五讲：湘商风物（上） 第六讲：湘商风物（下） 第七讲：湘商精英 第八讲：商帮与商会

教学要求：

1.课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。

3.考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的 60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的 40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占 80%，拓展知识占 20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。

（29）大学语文

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会社会责任感。

知识目标：掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。

能力目标： 正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	大学语文的性质与内容 学习大学语文的意义
2	诗词	（1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4)大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；(8)天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德；
3	散文	(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元
4	小说	（1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）苍凉的手势——张爱玲

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（30）应用文写作

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。

知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。

能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	认识应用文写作及事务文书	应用文写作概述及条据、计划、总结、演讲词、求职信、倡议书、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、合同的写作
3	公务文书写作	党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。

2.方法手段：采过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

3.考核评价： 采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。

（31）经济数学

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。。

知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。

能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N3）

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	函数、极限与连续	代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用
3	一元函数积分学	定积分的概念及性质、不定积分的概念及性质、微积分基本公式、换元积分法、定积分的应用

教学要求：

1.课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（32）高等数学

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。

知识目标：理解极限、导数、积分等概念。掌握求极限、导数、积分的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在计算机图形学中的曲线拟合、算法复杂度分析等应用。

能力目标：具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	微积分的研究对象及工具 （函数、极限与连续）	函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘
3	一元函数积分学	不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用

教学要求：

1.课程思政：通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（32）美育

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。

知识目标：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。

能力目标：能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1

主要内容：

序号	教学单元	教学内容

1	美育基础概论（导论模块）	美育内涵解析、审美能力培养路径、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁
2	音乐艺术解码	音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏
3	身体叙事与舞蹈美学	舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析
4	曲艺文化基因库	曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比
5	设计思维工坊	设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿
6	视觉艺术密码	绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验
7	书法时空剧场	书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学
8	综合审美实践（跨学科模块）	艺术策展模拟、文创产品开发、数字艺术创作、审美批判训练

教学要求：

1.课程思政：将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。

（34）口才与沟通

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：理解言语交际的心理素质、思维素质、倾听素养；掌握有声语言、态势语言的技巧；掌握演讲、求职、人际、职场等常见场景的沟通方法；掌握所学专业对应职业岗位典型工作情境的口头沟通要求，掌握岗位口头沟通基本技巧。

能力目标：能用标准普通话进行交流表达与诵读作品，表达清晰、流畅、规范；能够合理运用有声语言、态势语言技巧，做到表达得体、条例清晰、富有感染力；能根据不同沟通场合、沟通对象，选择并运用恰当的沟通方式与表达技巧；能够在所学专业典型职业岗位情境中，运用口头沟通技巧解决实际沟通问题。

素养目标：品味汉语言表达魅力，传承优秀语言文化，增强文化自信与语言认同感；在小组交流、合作训练中，学会尊重包容、互助协作，树立团队合作意识；通过职场情境模拟与沟通实践，养成严谨细致、理性得体、规范负责的职业素养；借助经典作品诵读与表达训练，厚植家国情怀，增强服务地方、奉献社会的责任与担当。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	口才与沟通概述

2	语言基础模块	普通话基础及训练、口才常用方法训练、诵读训练
3	演讲口才模块	命题演讲、即席演讲、辩论演讲
4	职业沟通模块	人际沟通、求职面试沟通、职场沟通（所学专业典型职业岗位场景沟通）

教学要求：

1.课程思政：结合口才与沟通课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项核心素养贯穿教学全过程，通过职场沟通模拟、主题演讲、经典诵读、文化交流等实践活动，强化学生语言应用能力，让学生在表达实践中感受语言文化魅力，践行“学做一体、知行合一”。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 60%）：涵盖听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评及小组协作任务完成情况，重点评价学生语言实践能力、诚信沟通意识与团队协作素养。结果性考核（占比 40%）：以岗位沟通模拟、主题演讲、综合表达展示等形式开展，全面考核学生在典型职业场景下的综合沟通能力与职业素养。

（35）商务礼仪

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养认真负责的工作态度和良好的敬业精神；增强团队合作意识与沟通能力；塑造优雅气质，提升对美的感受和欣赏力。

知识目标：了解礼仪的起源与发展，掌握商务礼仪的含义、特点、作用和基本原则；掌握商务人员仪容、仪表、仪态礼仪的基本规范和要求；掌握商务交往中的会面、接待、拜访、通信等日常交际礼仪。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；能够根据不同商务场合正确设计个人形象的能力；能够正确运用商务人员日常交际礼仪；能够进行商务接待、拜访活动的策划与实施。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	商务礼仪概说	了解礼仪的概念、起源及原则等

2	商务人员形象礼仪	掌握商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求
3	商务人员日常交际礼仪	掌握见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求

教学要求：

1.课程思政：通过商务礼仪实训，引导学生传承中华礼敬美德，将“尊重、谦和、诚信”内化为个人修养。在形象塑造、商务接待等任务中，培育精益求精的工匠精神与职业规范意识。使学生成为中华优秀传统文化的自觉传承者，在日常商务活动中展现新时代中国青年的良好形象。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。

3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 70%，终结性考核成绩占 30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。

（36）人工智能应用基础

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。

知识目标：了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握 AT 写作、绘画、音视频创作等技能，掌握 AI 办公工具矩阵并运用 WPS 进行优化。

能力目标：具有组合运用 AI 技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察 AI 产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基础知识	人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。
2	AI 在视觉领域的应用	AI 与图像生成；AI 与语音生成；AI 与视频生成；数字人创作；
3	AI 在办公场景的应用	AI 辅助生成文档并编辑；AI 辅助表格计算及数据可视化；AI 辅助生成演示文稿并优化。
4	综合实践	AI 辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等） AI 辅助制作调研报告（文档、数据表、演示文稿）
5	考查	知识与应用相结合

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性考核（45%）与终结性考核（50%）、增值性评价（5%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（37）信息技术素养

开设学期	1 或 2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索方法、WPS Office 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等知识。

能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性等进行合理评价的能力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容

1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。
3	打造精品文档——WPS 文字	制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。
4	高效处理数据——WPS 表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。
5	提高说服力——WPS 演示文稿	制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。
7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占 50%。

3.专业基础课程描述

（1）新媒体视觉基础

开设学期	1	学时	72	学分	4.5

课程目标：

素质目标：培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；拥有较好得设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的审美能力。

知识目标：透视基础；结构与空间；三大构成的基本要素；三大构成的形式美法则；三大构成的表现方法；制作方法；准确把握各种不同的三大构成；设计意识的培养。

能力目标：透视的概念；结构与空间的认识与表现；三大构成的概念与意义；三大构成的基本要素；三大构成的形式美法则；三大构成的表现方法；能熟练应用各种元素进行三大设计；培养学生的审美、解读能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S7 Z3 Z4 Z5 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	视觉审美与手绘基础	形式美法则、点线面构成、手绘工具使用、直线 / 曲线 / 排线训练
2	结构素描与造型基础	静物观察、形体结构、比例透视、对称均衡、简化概括造型
3	明暗与光影表现	三大面五大调、光影来源、质感表现、虚实处理、空间层次
4	色彩基础与搭配	色相 / 明度 / 纯度、色调控制、色彩情感、新媒体常用配色方案
5	构图与视觉流程	中心构图、三分法、对角线构图、视觉流向、信息层级排布

教学要求：

1.课程思政：本课程立足立德树人根本任务，将价值塑造融入新媒体视觉基础教学全过程，引导学生树立正确的艺术观与创作观。注重培育家国情怀、文化自信与社会责任，强化版权意识与法治观念，弘扬创新精神与工匠精神，提升审美判断与实践能力，培养德艺双馨的新媒体视觉传播人才。

2.方法手段:本课程在教室和实训室两个场所进行训练，主要采取班级集体授课和个别辅导，以及分组教学的方式。通过“项目任务”引导学生进行自主性学习，注意学生的动手操作能力，给学生充足的探究时空和自由度。

3.考核评价:课程评价要采用多主体、全方位的评价方式，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式；过程考核 60%，期末考查占 40%。

（2）新媒体视觉应用

开设学期	1	学时	40	学分	2.5

课程目标：

素质目标：提高学生能通过对不同受众心理需求的洞察，采用准确的方式带动受众的情感体验。对对新媒体的认识和审美能力，提高学生的新媒体视觉应用表现能力，并为以后的图形图像制作专业打下基础；培养学生良好的市场分析的能力 ；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；拥有较好得设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的视觉素描的审美能力。

知识目标：了解新媒体常识，积累必要设计知识，提高文化素养；新媒体种类，视觉语言相关内容，文字、色彩在新媒体中的运用以及要素的搭配。

能力目标：能将新媒体视觉应用于各类文创专业相衔接；熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的新媒体观念；培养新媒体视觉表达能力；培养新媒体视觉设计思维能力；准确把握各种不同需要的应用。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S7 Z4 Z5 Z6 N1

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	新媒体风格手绘训练	扁平风、国潮风、治愈风、简约卡通风造型与线条控制
2	视觉元素手绘创作	图标、边框、底纹、分割线、装饰符号、情绪符号绘制
3	封面与配图手绘	短视频封面、公众号配图、小红书图文版式草图手绘
4	人物与场景简笔手绘	Q 版人物、头像、场景组合、动态姿态、表情设计
5	手绘作品数字化处理	扫描、修图、抠图、调色、适配平台尺寸与导出规范

教学要求：

1.课程思政：本课程以立德树人为根本，将价值引领融入新媒体视觉应用教学全过程，引导学生立足中华文化立场，践行社会主义核心价值观。强化版权意识、社会责任与创新精神，倡导健康向上的视觉表达，培养兼具艺术素养、技术能力与使命担当的新时代全媒体传播人才。

2.方法手段：通过任务驱动型教学法实施教学：将特定的主题联想的工作任务，每个工作任务按照“示范-练习-辅导-点评四步法来组织教学，学生在教师指导下练习构图、笔法、结构等。教学过程中体现以学生为主体，教师进行讲解，并进行引导、辅导、评价。

3.考核评价：课程评价突出考察学生软件操作技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质。注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，过程考核 60%，期末考查占 40%。

（3）品牌形象策划与设计

开设学期	2	学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：树立中华传统文化自信；培养学生的创新思维能力、策划能力及设计表现力； 培养学生的沟通能力、语言表达能力及团队协助精神；培养学生的服务意识与职业品质。

知识目标：掌握产品及品牌定位的要素、过程及策略；掌握产品及品牌策划、传播的组织 形式、流程及方法；掌握产品及品牌视觉设计的要素、流程、创意方法；

能力目标：能根据品牌实际规划以品牌核心价值为中心进行品牌定位；能根据品牌属性及 特征进行合理的品牌策划并撰写策划方案；能根据创意构思熟练使用相关设计软件独立完成品 牌视觉形象的设计与制作。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S7 Z1 Z3 Z4 Z5 Z6 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	CIS 品牌概述	（1）CI 的概念 （2）CI 的形成和发展（3）CI 的内容、作用及意义
2	CIS 的构成要素	（1）理念识别（2）行为识别（3）视觉识别
3	CIS 品牌策划原则	（1）战略性原则（2）差异性原则（3）民 族性原则（4）系统性原则（5）实效性原则
4	CIS 品牌策划	（1）CIS 品牌调研（2）CIS 品牌诊断（3） MIS理念提炼（4）BIS行为规范
5	VIS 品牌设计	（1）VIS 品牌设计原则、操作流程和创意思 维方法（2）VIS基础系统设计（3）VIS应 用系统设计（4）VIS系统树和CIS形象管理 手册设计
6	CIS 品牌传播	（1）CIS 导入的品牌策略（2）CIS 品牌形 象推广与产品、包装、广告和展示设计（3） CIS 品牌管理与更新

教学要求：

1. **课程思政：**绕立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授与能力培养深度融合，注重引导学生树立正确的艺术观与创作观。课程重点培养学生的家国情怀与文化自信、社会责任与伦理意识、法治观念与版权意识、创新精神与实践能力以及职业道德与工匠精神。

2. **方法手段:**教学中采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学方式，使学生懂设计、会策划、懂规范、会创新，通过多媒体讲授、案例分析、项目任务、小组活动、在线测试、设 计实训、作品展示等教学方法。

3. **考核评价:**对学生进行综合考核：过程考核 60%，期末考查占 40%。注重过程考核，突出 考察学生创意思维、设计表现的专业能力及团队合作、精益求精的职业素质。借助超星学习通， 有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、出勤等学习全过程的考察，作品展示 采用教师现场点评、学生小组互评的方式。

（4）新媒体视听剪辑技术

开设学期	2	学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：提升学生对视觉审美的判断和鉴赏能力，掌握一定的美术表现技巧。

知识目标：掌握一般影音作品的画面编辑、特效、制作及合成等专业知识。

能力目标：会对收集的素材进行编辑；熟练掌握视频的特效应用；熟练的在视频中添加字幕及字幕特技；能较熟练的对视频加入音频效果；能熟练的对视频进行各种文件格式的输出。

主要支撑培养规格：S2 S4 S9 Z9 N7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	视频影片编辑基础	（1）软件的主要特点与编辑器的基本流程（2）数字视频技术入门（3）数字视频编辑基础 （4）视频编辑常识
2	素材库的应用	（1）素材库的基本操作 （2）管理素材库 （3）应用"即时项目"素材库
3	捕获图像和视频素材	（1）捕获视频素材（2）捕获视频技巧 （3）捕获静态图像（4）捕获定格动画
4	添加与编辑媒体素材	（1）添加素材到视频轨（2）编辑影片素材 （3）调整影片素材（4）修整图像素材
5	视频转场的应用	（1）认识转场（2）转场的基本操作（3）添加单色画面过渡（4）设置转场效果
6	视频滤镜的应用	（1）添加与删除视频滤镜（2）设置视频滤镜（3）调整影片的亮度和对比度 （4）还原视频色彩
7	视频覆叠与创意合成	（1）覆叠的基本操作（2）调整覆叠素材 （3）制作覆叠效果（4）路径运动
8	添加与制作字幕	（1）添加字幕（2）字幕样式（3）编辑标题属性（4）动态字幕效果 （5）字幕编辑器
9	添加与编辑音频	（1）音频的基本操作（2）调整音频（3）音频滤镜
10	影片的输出与共享	（1）输出设置（2）创建并保存视频文件（3）输出部分影片（4）输出到其他设备

教学要求：

1.课程思政：本课程坚持立德树人，将思想政治教育融入新媒体视听剪辑技术教学全过程，引导学生树立正确的媒介观与艺术价值观。注重培养家国情怀、文化自信与社会责任，强化版权意识、网络伦理和团队协作精神。鼓励以正能量题材开展创作，弘扬主旋律，提升审美品位与实践能力，培养德技并修、服务时代需求的高素质影视制作人才。

2.方法手段：针对该课程具体的教学内容和教学过程需要，采用案例教学的方法，通过讲练结合，学生对知识点的掌握会更加牢固，且能达到对知识灵活应用的目的。

3.考核评价：本课程的考核成绩有机试成绩与实训成绩两项组成，平时上机实训技能测试应有严格的记录，根据各种实验要求的最终来计算成绩。结课时采取上机考试方式。

（5）Photoshop 智能修图

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养精修工匠精神、细节把控力与数字作品版权保护意识。

知识目标：掌握 PS 图层、蒙版、调色、精修、合成、输出等系统知识。

能力目标：完成人像精修、产品精修、手绘稿数字化修复与商用输出。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S7 Z4 Z5 Z6 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	软件基础与工作环境搭建	熟悉软件界面，掌握文档创建、参数设置、文件管理等基础操作。
2	PS 工具与快捷键应用	掌握常用修图工具用法，熟练使用快捷键，提升操作效率。
3	图层、蒙版与通道应用	学习图层、蒙版、通道、剪切蒙版的原理与实操技巧。
4	图像调色与光影调整	运用调整工具完成画面色调、明暗、对比度优化。
5	抠图与基础瑕疵修复	掌握各类抠图技法，完成画面去杂、降噪、锐化等基础处理。
6	人像智能精修	运用专业技法完成人像肤质、五官、光影、肤色整体精修。
7	文创产品实物精修	对文创产品进行结构、反光、质感调整，达到商业展示标准。
8	手绘稿数字化处理	对手绘线稿去污、强化、校色，完成数字化转换与排版。
9	装饰元素与特效制作	制作水印、边框、纹理等装饰元素，运用图层样式制作特效。
10	商用输出与版权规范	掌握多平台图片导出格式、尺寸设置，熟知图片商用与版权要求。

教学要求：

1.课程思政：本课程坚持立德树人，将思想政治教育融入 Photoshop 智能修图教学全过程，引导学生树立正确的媒介观与艺术价值观。注重培养家国情怀、文化自信与社会责任，强化版权意识、网络伦理和团队协作精神。鼓励以正能量题材开展创作，弘扬主旋律，提升审美品位与实践能力，培养德技并修、服务时代需求的高素质设计制作人才。

2.方法手段：针对该课程具体的教学内容和教学过程需要，采用案例教学的方法，通过讲练结合，学生对知识点的掌握会更加牢固，且能达到对知识灵活应用的目的。

3.考核评价：本课程的考核成绩有机试成绩与实训成绩两项组成，平时上机实训技能测试应有严格的记录，根据各种实验要求的最终来计算成绩。结课时采取上机考试方式。

(6)智能内容创作与传播

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：树立正向内容观、网络文明素养与媒介责任意识。

知识目标：掌握智能选题、AI 文案、脚本创作、平台规则与数据逻辑。

能力目标：用 AI 辅助完成文案、标题、选题、编辑与基础传播优化。

主要支撑培养规格：S2、S4、Z5、Z7、N4、N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	新媒体行业与平台认知	了解主流新媒体平台特性、运营规则，学习内容传播基本逻辑。
2	内容定位与选题策划	分析用户需求，掌握热点筛选、价值判断、选题库搭建方法。
3	AI 标题与文案创作	学习标题创作技巧，运用 AI 工具生成文案，并进行人工打磨优化。
4	图文内容编排设计	掌握图文排版规范，结合 AI 工具完成内容整合与版式调整。
5	音视频脚本撰写	梳理脚本创作框架，完成图文、短视频、音频类脚本编写。
6	AI 辅助创意设计	运用智能工具制作配图、片头、简易视觉素材。
7	内容合规与风险审核	排查敏感词汇，核查版权信息，严守网络内容创作底线。
8	内容发布与运营技巧	掌握发布时段、标签、封面搭配等实操技巧。
9	数据查看与效果复盘	解读基础运营数据，根据数据完成内容迭代优化。

教学要求：

1.课程思政：本课程坚持立德树人，将思想政治教育融入智能内容创作与传播教学全过程，引导学生树立正确的媒介观与艺术价值观。注重培养家国情怀、文化自信与社会责任，强化版权意识、网络伦理和团队协作精神。鼓励以正能量题材开展创作，弘扬主旋律，提升审美品位与实践能力，培养德技并修、服务时代需求的高素质内容创作人才。

2.方法手段：针对该课程具体的教学内容和教学过程需要，采用案例教学的方法，通过讲练结合，学生对知识点的掌握会更加牢固，且能达到对知识灵活应用的目的。

3.考核评价：课程评价突出考察学生对项目定位、创意思维、实现视觉思维、优化设计方案的职业技能以及创造性思维、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，过程考核 60%，期末考查占 40%。

（7）数智摄影摄像

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>3</td><td>学时</td><td>48</td><td>学分</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养镜头审美、纪实素养与职业操守；强化团队协作、现场执行与精益求精的拍摄精神；树立文化传播、正能量内容创作意识。
知识目标：掌握摄影摄像构图、光影、色彩、运镜、分镜基础；熟悉相机/手机拍摄、灯光收音、稳定器等设备知识；理解短视频、宣传片、活动纪实、产品拍摄的策划与流程；掌握数字素材管理与规范输出知识。
能力目标：具备人像、产品、活动、场景等摄影能力；具备短视频、纪实、宣传片等摄像与运镜能力；具备灯光布置、收音控制、现场调度能力；具备素材筛选、初剪与成片呈现能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S3、S5、S7、Z9、N2、N3、N4、N8</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">数智摄影基础</td><td colspan="3">构图、光影、色彩、曝光、设备操作</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">商业摄影</td><td colspan="3">产品摄影、活动摄影、人像摄影、环境摄影</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">数智摄像基础</td><td colspan="3">运镜、分镜、收音、灯光、稳定器使用</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">短视频摄像</td><td colspan="3">剧情类、口播类、纪实类、文创类拍摄</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">智能辅助拍摄</td><td colspan="3">AI 构图、智能修图、智能剪辑辅助应用</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">综合实训</td><td colspan="3">文创项目拍摄、新媒体素材拍摄、企业宣传片实拍</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：本课程坚持立德树人，将思想政治教育融入摄影摄像技术教学全过程，引导学生用镜头记录时代、讴歌人民、弘扬主旋律。注重培育家国情怀、文化自信与社会责任感，倡导真实、健康、向上的影像表达。强化法治意识、版权观念与职业操守，提升学生审美素养与实践能力，培养德技并修、服务社会的高素质影像创作人才。
2.方法手段：采用现场实操、外景拍摄、项目实训、案例讲评、分组创作；强化“拍—选—修—管”全流程训练，对接新媒体岗位实拍标准。
3.考核评价：课程评价突出考察学生对项目定位、创意思维、实现视觉思维、优化设计方案的职业技能以及创造性思维、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，过程考核 60%，期末考查占 40%。</td></tr>
</table>

4.专业核心课程描述

（1）图文内容运营

开设学期	4	学时	64	学分	3

课程目标：

素质目标：通过本课程的教学，学生有意识的关注新媒体图文制作工具以及版本更新与操作优化，激发学生的迭代意识，培养学生的实践精神。

知识目标：了解无版权图片、信息长图、icon 图标、九宫图、GIF 图、二维码等，了解文字的视觉传达，了解常用的排版插件，了解创意字的设计，了解表情包的发展概述、制作方法和开发平台，了解 HTML5 概念、传播的心理因素、展现形式等，了解社群裂变工具、打卡工具、管理类平台等。

能力目标：通过本课程的教学，学生应当能够掌握基本的新媒体工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展新媒体图片、文字、音视频等处理工作。

主要支撑培养规格：S4 S9 Z4 N4 N7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	新媒体图片处理技能	（1）掌握微信封面图的获取与制作方法（2）掌握信息长图的设计思路与拼接技巧（3）了解 icon 图标的搜集与制作步骤（4）掌握九宫图创意思路与设计方法
2	新媒体图文排版技能	（1）掌握文字的视觉传达（2）掌握排版插件的应用（3）掌握创意字的设计
3	新媒体表情包处理技能	（1）熟悉表情包的发展概述 （2）掌握表情包的制作方法 （3）了解表情包开放平台
4	新媒体 H5 制作技能	（1）了解引发 H5 的概念与传播的心理因素（2）了解 H5 的五大类展现形式（3）掌握 H5 动画的页面设计 （4）掌握 H5 动画的素材手机
5	社群运营技能	（1）掌握掌握社群裂变工具的使用方法（2）掌握社群打卡工具（3）掌握微信群管理类平台（4）掌握个人微信辅助工具
6	各主流图文平台的创作实践	（1）根据微博平台的特点和要求，进行图文内容的创作与设计；（2）根据小红书平台的特点和要求，进行图文内容的创作与设计；（3）根据微信平台的特点和要求，进行图文内容的创作与设计。

教学要求：

1.课程思政：本课程立足立德树人，将价值引领融入新媒体采编与制作教学全过程，引导学生践行社会主义核心价值观。注重培养学生的媒介责任感、舆论导向意识与网络伦理观念，弘扬主旋律，传播正能量。强化版权法治意识与真实客观的职业操守，提升内容创作能力与人文素养，培养具有家国情怀、社会责任感和创新精神的高素质全媒体传播人才。

2.方法手段：通过任务驱动型教学法实施教学，按照“调研-立项-策划-设计-传播-点评”六步法来组织教学，学生在教师指导下制订方案、实施方案、最终评价学生。

3.考核评价：课程评价突出考察学生图文平台内容的创作、视觉设计、活动策略与创意理念的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核；过程考核 60%，期末考查占 40%。

（2）视频内容运营

开设学期	3	学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：通过本课程的教学，学生有意识的关注新媒体视频制作工具以及版本更新与操作优化，激发学生的创新与迭代意识，培养学生的实践精神。

知识目标：具备新媒体视频平台基础知识，熟练掌握视频平台内容创作流程，及内容的创意思维模式；熟练掌握各种视频的流程、脚本写作、拍摄、剪辑、后期处理等能力，具备一定的文学功底，具备一定的编辑策划能力；具有一定的现代新媒体短视频发展趋势的认识能力。

能力目标：能根据市场、受众、客户、平台的要求创作不同的视频内容的能力；能创作分类视频内容；掌握各大新媒体视频平台文案的内容策划、拍摄执行、编导、以及后期制等技能作，能基本满足公司对于视频制作的用人需求。

主要支撑培养规格：S5 S9 S10 Z4 Z6 Z8 N3 N5 N8 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	了解新媒体视频平台	（1）新媒体视频内容的特征；(2）各大主流新媒体视频平台的创作规则和要求；
2	视频创作的策略与思维	（1）创作前的调研工作；(2）视频制作计划；（3）视频创意。
3	视频剧本创作技巧	（1）视频剧本的写作；（2）剧本写作思维方法和技巧；(3）视频创作风格
4	不同类型视频创作技巧	（1）短视频创作技巧；（2）中视频创作技巧（3）创意类视频创作技巧（4）知识类视频创作技巧（5）VLOG 视频创作技巧（6）推荐类视频创作技巧（7）故事剧情类视频创作技巧（8）翻拍视频创作技巧（9）热点视频创作技巧
5	创作设备与工具的使用	（1）拍摄与制作工具的特点以及使用方法；（2）pr、剪映、相机、无人机等软件 与设备使用。
6	各主流视频平台的创作实践	（1）抖音/快手短视频指定内容创作（2）西瓜视频、B站中视频指定内容创作

教学要求：

1.课程思政：本课程坚持立德树人，将思想政治教育融入新媒体采编与制作全过程，引导学生树立正确的新闻观、传播观和艺术观。注重培育家国情怀、媒介责任感与网络伦理意识，弘扬社会主义核心价值观。

2.方法手段:教学中采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学方式，使学生能制作、懂规则、会创新，通过多媒体讲授、案例分析、项目任务、小组活动、在线测试、制作实训、作品展示等教学方法。

3.考核评价:对学生进行综合考核：过程考核 60%，期末考查占 40%。注重过程考核，突出考察学生创意思维、设计表现的专业能力及团队合作、精益求精的职业素质。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、出勤等学习全过程的考察，作品展示采用教师现场点评、学生小组互评的方式。

（3）音频内容运营

开设学期	4	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过本课程的教学，学生有意识的关注新媒体音频制作工具以及版本更新与操作优化，激发学生的创新与迭代意识，培养学生的实践精神。

知识目标：具备新媒体音频平台基础知识，熟练掌握音频平台内容创作流程，及内容的创意思维模式；熟练掌握各种音频的制作流程、内容创作、声音录制、剪辑、后期处理等能力，具备一定的文学功底，具备一定的音频策划与剪辑能力；具有一定的现代新媒体音频发展趋势的认识能力。

能力目标：能根据市场、受众、客户、平台的要求创作不同的音频内容的能力；能创作分类音频内容；掌握各大新媒体音频平台文案的内容策划、音频录制以及后期制等技能作，能基本满足公司对于音频制作的用人需求。

主要支撑培养规格：S4 S9 Z9 Z10 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	了解新媒体音频平台	（1）新媒体音频内容的特征，各类音频的创作；(2）各大主流新媒体音频平台的创作规则和要求；
2	音频创作的策略与思维	（1）创作前的调研工作；(2）音频创作计划；（3）音频创意。
3	音频脚本创作技巧	（1）音频内容采编；（2）音频脚本写作方法和技巧；(3）音频创作风格与展现形式。
4	不同类型音频创作技巧	（1）不同的平台的音频内容拍摄与后期制作；（2）不同类型音频的创作技巧。
5	创作设备与工具的使用	（1）主要的音频录制工具的特点以及使用方法；（2）音频编辑工具与后期剪辑工具使用（3）音频后期的创作。
6	主流视频平台的创作实践	（1）喜马拉雅音频内容创作

教学要求：

1.课程思政：本课程坚持立德树人，将价值引领融入音频内容采编与制作全过程，引导学生树立正确的新闻观、传播观和艺术观。注重培育家国情怀、文化自信与媒介责任感，强化法治意识、版权观念与职业道德。倡导弘扬主旋律、传播正能量的音频创作，提升学生的社会责任感与创新实践能力，培养政治坚定、技艺精湛的新媒体音频传播人才。

2.方法手段:教学中采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学方式，使学生能制作、懂规则、会创新，通过多媒体讲授、案例分析、项目任务、小组活动、在线测试、制作实训、作品展示等教学方法。

3.考核评价:课程评价突出考察学生音频平台内容的策划与制作与创意理念的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核；过程考核 60%，期末考查占 40%。

（4）AI私域运营与用户增长

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养私域运营的责任意识与服务理念，强化数据思维与创新意识，树立合规运营与用户隐私保护理念。

知识目标：掌握私域运营基础逻辑、AI 工具应用、用户引流、留存、转化、裂变技巧与用户增长数据复盘方法。

能力目标：能运用 AI 工具搭建私域流量池，完成用户引流、分层运营、活动策划与用户增长落地执行。

主要支撑培养规格：S3、S4、Z7、N6、N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	私域运营基础与 AI 工具认知	私域运营逻辑、公域与私域区别、AI 私域工具（客户管理、话术生成）基础操作
2	私域引流与用户导入	多渠道引流技巧、企微/社群搭建、用户导入流程、AI 辅助引流话术设计
3	用户分层运营与留存	用户画像分析、标签体系搭建、AI 个性化推送、社群活跃方法、自动回复设置
4	私域裂变与转化	裂变活动策划（拼团、转发）、AI 辅助活动文案生成、用户转化技巧、一对一跟进方法
5	数据复盘与优化	用户增长核心指标、AI 数据分析工具使用、数据解读、运营策略迭代优化
6	合规运营与实战演练	用户隐私保护、广告合规、内容合规、私域运营实战、作品点评优化

教学要求：

1.课程思政：本课程坚持立德树人，将价值引领融入 AI 私域运营与用户增长教学全过程，引导学生树立正确的运营观、传播观和职业观。注重培育家国情怀、文化自信与媒介责任感，强化法治意识、隐私保护观念与职业道德。倡导诚信运营、服务用户的职业准则，提升学生的社会责任感与创新实践能力，培养政治坚定、技艺精湛的新媒体运营人才。

2.方法手段：教学中采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学方式，使学生懂理论、会实操、善创新，通过多媒体讲授、案例分析、项目任务、小组活动、在线测试、模拟运营、成果展示等教学方法。

3.考核评价：课程评价突出考察学生私域运营策划、落地执行与创意理念的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核；过程考核 60%，期末考查占 40。

（5）数字直播策划与虚拟运营

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养直播策划的创新思维与职业素养，强化协作精神与应急处理能力，树立直播合规与正向引导理念。

知识目标：掌握数字直播策划逻辑、虚拟直播基础、直播流程、脚本创作、运营技巧与直播数据复盘方法。

能力目标：能独立完成直播策划、虚拟直播搭建、直播执行、互动运营与直播复盘优化。

主要支撑培养规格：S3、S4、Z6、Z7、N4、N6、N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	数字直播行业与策划基础	直播平台认知、用户画像、直播类型、直播策划核心逻辑与流程
2	直播脚本创作与 AI 辅助	直播脚本结构、不同类型脚本撰写、AI 脚本生成与优化、互动环节设计
3	虚拟直播基础与搭建	虚拟人选择与搭建、虚拟场景设置、实时驱动操作、虚拟直播软件使用
4	直播设备与运营技巧	直播设备操作、灯光布置、互动引导、氛围营造、粉丝维护、福利活动设计
5	直播合规与数据复盘	直播内容合规、广告合规、版权保护、核心数据解读、直播优化策略
6	直播实战与优化	不同类型直播实战、分组协作、直播执行、作品点评与迭代优化

教学要求：

1.课程思政：本课程坚持立德树人，将价值引领融入数字直播策划与虚拟运营教学全过程，引导学生树立正确的直播观、传播观和职业观。注重培育家国情怀、文化自信与媒介责任感，强化法治意识、行业规范观念与职业道德。倡导弘扬主旋律、传播正能量的直播创作与运营，提升学生的社会责任感与创新实践能力，培养政治坚定、技艺精湛的新媒体直播人才。

2.方法手段：教学中采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学方式，使学生懂策划、会实操、善创新，通过多媒体讲授、案例分析、项目任务、小组活动、在线测试、直播实训、作品展示等教学方法。

3.考核评价：课程评价突出考察学生直播策划、虚拟运营与创意理念的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核；过程考核 60%，期末考查占 40%。

（6）创意产业实体创办实训

<table>
<tr><td colspan="2">开设学期</td><td>5</td><td>学时</td><td>80</td><td>学分</td><td>5</td></tr>
<tr><td colspan="7">课程目标：
素质目标：培养职业兴趣；锻炼语言表达能力；培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生爱岗敬业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。
知识目标：了解什么是商业营销策划，掌握商业营销策划的内容、特点、学科对象。
能力目标：掌握商业营销策划的基本内容，能区别不同的策划掌握不同的侧重点 。</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S7 Z3 Z4 Z5 N3</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="4">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">市场调研与项目立项</td><td colspan="4">开展行业调研，完成项目筛选、可行性分析与立项规划。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">实体创办与资质办理</td><td colspan="4">学习注册流程、资质申请，搭建内部管理制度。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">团队组建与岗位管理</td><td colspan="4">完成团队搭建，明确岗位职责与协作机制。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">成本核算与财务管理</td><td colspan="4">掌握成本测算、收支统计与基础财务管控方法。</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">文创项目策划落地</td><td colspan="4">开展创意项目策划，推进项目执行与落地。</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">市场推广与客户运营</td><td colspan="4">学习线上线下推广方式，掌握客户开发与维护技巧。</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">经营风险与合规管理</td><td colspan="4">识别运营风险，学习风险处置与合规运营要求。</td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">综合模拟实训总结</td><td colspan="4">开展全流程模拟运营，完成实训复盘与方案优化。</td></tr>
<tr><td colspan="7">教学要求：
1.课程思政：本课程坚持立德树人，将价值引领融入创意产业实体创办实训教学全过程，引导学生树立正确的创业观、经营观和职业观。注重培育家国情怀、文化自信与媒介责任感，强化法治意识、诚信经营观念与职业道德。倡导弘扬主旋律、传播正能量，提升学生的社会责任感与创新实践能力，培养政治坚定、技艺精湛的文创创业人才。
2.方法手段：教学中采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学方式，使学生懂规划、会创办、善运营，通过多媒体讲授、案例分析、项目任务、小组活动、在线测试、模拟创办、成果展示等教学方法。
3.考核评价：课程评价突出考察学生项目规划、实体运营与创业实践的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核；过程考核 60%，期末考查占 40%。</td></tr>
</table>

（7）新媒体全案落地实训

开设学期	5	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：树立正确意识形态与职业操守，厚植文化自信，锤炼综合素养，践行湘商精神，扛起内容传播社会责任。

知识目标：掌握新媒体全流程运营知识、内容制作技巧、平台运营规则，熟知行业法规与风控要点。

能力目标：具备独立完成新媒体全案项目策划、方案撰写与落地执行能力；掌握图文、音频、视频全品类内容采编、制作与发布全流程实操方法；能够搭建多平台账号矩阵，完成日常运营、用户维护与活动统筹；具备运营数据采集、分析、复盘与优化能力，能够应对新媒体运营中的各类突发情况与合规风险。

主要支撑培养规格：S1、S2、S3、S4、S5、S7、S8、Z1、Z2、Z3、Z4、Z5、Z6、Z7、Z8、N1、N3、N5、N6、N11、N12

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	新媒体行业与全案认知	解读行业现状与案例，讲解全案流程、岗位要求与职业规范，建立运营思维。
2	全案市场调研与项目定位	学习调研与数据分析，完成竞品、客群调研，确定项目定位并撰写分析报告。
3	全案内容体系策划与生产	学习内容规划方法，实操各类内容创作、剪辑与审核，搭建内容生产体系。
4	多平台账号矩阵搭建与运营	熟悉平台规则，实操账号搭建、内容发布与粉丝运营，掌握流量提升与变现技巧。
5	新媒体活动策划与落地执行	学习活动策划与预案设计，完成活动筹备、执行、控场，并开展效果评估复盘。
6	数据复盘与运营优化	学习数据采集分析方法，撰写复盘报告，诊断问题并优化运营策略。
7	新媒体合规与风险管控	讲解行业法律法规，学习内容审核、风险排查及舆情、突发问题应急处置方法。
8	全案综合实训与成果答辩	分组完成真实项目全流程运营，整理成果资料，开展项目路演与答辩展示。

教学要求：

1.课程思政：将思政教育融入全案实训全过程，引导学生树立正确的意识形态观、职业观与价值观，坚守新媒体宣传阵地，恪守新闻职业道德，依法合规运营；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神与湘商精神，厚植文化自信，树立以优质内容传播中华优秀传统文化、服务社会发展的责任意识。

2.方法手段：综合采用案例解析、政策解读、模拟实操、分组演练、企业导师授课、市场调研、项目路演等教学方式，依托主流新媒体平台、校企合作真实项目资源，以全案项目为载体开展实战化、全流程训练。

3.考核评价：实行过程考核 + 终结考核相结合模式，过程考核占 60%，考核实训出勤、团队协作、任务完成度、日常运营表现、实训日志提交情况；终结考核占 40%，以全案策划方案、运营成果台账、数据复盘报告、现场答辩为评分依据，综合评定学生专业能力与职业素养。

5.专业拓展选修课程描述

（1）新媒体创业实践

开设学期	3	学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具备良好的沟通、团队协作能力；培养认真、谨慎的职业精神；提升对新媒体就业与创业的认知能力。

知识目标：了解新媒体行业发展形势，了解新媒体行业就业岗位与职责，明确个人职业发展方向；了解新媒体创业方法，如何吸引粉丝、打造忠实粉丝、开发推广渠道、树立新媒体品牌、打造新媒体企业经营模式。

能力目标：能够了解新媒体就业与网上创业、新媒体创业模式与平台、新媒体图片处理技能、新媒体文字处理技能、新媒体文案写作技能、短视频创业、微信公众号创业、微信朋友圈创业、微信群创业、小红书创业、抖音创业、常见自媒体平台创业等方面的内容。

主要支撑培养规格：S1 S6 S10 Z4 Z11 N3 N5 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	新媒体职业发展	（1）新媒体就业岗位与特点 （2）新媒体岗位薪资分析 （3）新媒体职业发展规划 （4）个人就业岗位定位
2	新媒体创业基础	（1）认识新媒体创业 （2）新媒体创业的模式 （3）新媒体创业者必备的素质 （4）新媒体创业的误区
3	新媒体创业模式与平台	（1）认识新媒体 （2）新媒体盈利模式 （3）新媒体创业的准备工作 （4）新媒体创业流程 （5）常见新媒体创业平台
4	短视频创业实践	（1）短视频的变现方式 （2）常见短视频运营平台 （3）常见短视频创业形式与优缺点 （4）短视频创业实践
5	微信创业实践	（1）微信平台认知 （2）微信常见创业形式与优缺点 （3）微信公众号的设计与推广技巧 （4）微信群运营与创业 （5）微信营销的要点 （6）微信私域运营与管理 （7）微信内容创作要点
6	小红书创业实践	（1）小红书平台认知与创业基础 （2）小红书创业前的准备 （3）小红书商业变现实战 （4）小红书内容创作技巧 （5）小红书创业形式与优缺点

教学要求：

1.课程思政：本课程坚持立德树人，将创新创业教育与思想政治引领有机融合，引导学生树立正确的创业观和价值观。注重培育家国情怀、社会责任与法治意识，弘扬工匠精神与团队协作精神。鼓励学生立足社会需求，用新媒体技术服务乡村振兴与文化传播，强化诚信经营与职业道德，培养有理想、敢担当、能创新、懂奉献的新时代青年创业人才。

2.方法手段:本课程采用授课与项目模拟形式进行，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取真实创业内容为情景任务，融入企业实战工作、，通过任务驱动、团队合作、多媒体讲解、案例分析、企业实训设计、作品展示等教学方法，教会学生如何进行职业定位、开发新媒体推广渠道、树立新媒体品牌、打造新媒体企业经营模式，培养、提升学生的新媒体就业与创业能力。

3.考核评价:课程评价突出考察学生对项目定位、项目商业变现、个人职业定位、创业创新思维的考核，注重过程考核。在评价上应采用理论考核和实践考核相结合的方法。过程考核60%，期末考查占40%。

（2）创意思维与视觉表现

开设学期	3	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生的审美能力和艺术修养；培养学生的实践分析和创新意识；树立正确的设计思维方式；树立自觉学习的素质；具有基本的口头表达和撰写设计说明的素质；具有吃苦耐劳，团结协作的素质。

知识目标：掌握各种常用的思维方式的特点；了解创意思维的四个阶段；了解思维的分类；掌握设计思维的逻辑特点。掌握视觉表现的方法

能力目标：掌握将设计草图制作成效果图的能力；掌握通过书籍、网络自主学习的能力；参与课堂讨论，阐述自己的作品，提高理解、评价、表达等综合能力；养成对自己的作品进行包装、展示、推广的能力。

主要支撑培养规格：S9 S10 Z9 Z10 Z11 N5 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	创造性思维的理论	（1）理解创意思维的特点（2）创意思维在设计活动中的意义
2	头脑风暴	（1）体验头脑风暴（2）掌握头脑风暴在实际设计中的应用
3	越界思维	（1）体验越界思维的方法（2）掌握越界思维在实际设计中的应用
4	逆向思维	（1）了解逆向思维的特点（2）掌握逆向思维的应用
5	发散思维	（1）了解发散思维的概念（2）了解发散思维的特点（3）掌握发散思维的应用技巧
6	中国传统设计思维	（1）了解中国传统设计思维的理念（2）将传统思维应用到现代设计中
7	学习成果汇报	（1）学生总结（2）作品展示（3）教学总评

教学要求：

1.课程思政：本课程以立德树人为根本，将创意思维与视觉表现有机融合，引导学生树立

正确的艺术观与创新观。注重激发服务社会的创作初心，弘扬中华美育精神，增强文化自信与家国情怀。通过融入社会主义核心价值观和优秀传统文化元素，培养学生的社会责任感、审美品位与工匠精神，提升创意表达的思想性与时代性，培育德才兼备的创新型视觉艺术人才。

2.方法手段：本课程主要培养学生的设计思维能力，采用理论与实践一体化的教学模式，通过独立完成项目的方式培养学生的独立思考能力、创新能力和解决实际问题的能力。为了培养学生的职业能力、社会能力和方法能力，成为“准职业人”，课堂中灵活运用案例分析、角色扮演和分组讨论等多元化的教学方法。

3.考核评价：课程评价突出考察学生创意思维、视觉表现的职业技能以及独立思考、团队协作以及解决实际问题的职业素质，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核 60%，期末考查占 40%。

（3）策划案制作

开设学期	3	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：具备良好的沟通、团队协作能力；培养认真、谨慎的职业精神；提升商业策划案制作的逻辑思维能力和公众演讲表达能力。

知识目标：掌握不同类型策划案制作思路与制作流程，掌握策划案 PPT 设计与排版制作要 点。

能力目标：能够制作结构清晰、重点突出、设计精美的策划案。能够掌握策划案的表达与呈现技巧，进行有效沟通和汇报。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S7 Z5 Z8 Z9 N3 N4 N5 N7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	策划案基础知识	（1）策划案的作用 （2）策划案的类型
2	策划案写作技巧	（1）策划案的基本要素 （2）策划案的结构框架 （3）策划案的写作原则 （4）策划案的写作技巧
3	策划案框架搭建	（1）了解策划案 PPT 架构组成 （2）搭建策划案 PPT 框架架构
4	策划案内容制作	（1）策划案封面设计与制作技巧 （2）策划案目录设计与制作技巧 （3） 内容页创意设计与制作技巧 （4）结尾页创意设计与制作
5	策划案呈现模板制作	（1）PPT 模板设计与制作技巧 （2）商业策划案模板要求 （3）商业策划案 PPT 模板制作
6	策划案视觉化呈现技巧	(1) 文字优化技巧 (2) 页面排版技巧 (3) 视觉化、结构化表达技巧

7	策划案汇报技巧	(1) 策划案汇报的基本要求 (2) 汇报的开场设计 (3) 内容页陈述逻辑设计 (4) 汇报结束设计 (5) 策划案现场展示与汇报

教学要求：

1. **课程思政：**绕立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授与能力培养深度融合，注重引导学生树立正确的艺术观与创作观。课程重点培养学生的家国情怀与文化自信、社会责任与伦理意识、法治观念与版权意识、创新精神与实践能力以及职业道德与工匠精神。

2. **方法手段：**本课程改变过去传统的理论教学与实践教学分开的教学方式，实行一体化教学。通过多层次立体实践体系，培养学生良好的沟通、团队协作能力能力，培养商业策划案制 作能力和公众演讲表达能力。

3. **考核评价：**课程评价突出考察学生的商业策划案制作能力以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，过程考核 60%，期末考查占 40%。

（4）新媒体消费行为

开设学期	3	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：小组讨论，小组调查的方式培养学生的合作意识和团队精神；引导学生掌握影响新媒体平台消费者行为的个体和心理因素；通过专业实战训练，鼓励学生走向市场，新媒体消费行为理论与新媒体运营策划活动有机结合起来。

知识目标：掌握新媒体平台消费者行为的基本概念；熟悉新媒体消费者行为研究的意义；掌握新媒体消费者行为研究的方法。掌握新媒体消费者的决策过程、影响消费者行为的个体因素、心理因素和环境因素等内容。掌握了解获取消费者、保留消费者的基本策略。

能力目标：能够利用现代营销手段进行市场调查与市场分析；具有分析新媒体消费者与产业购买者决策过程、针对不同购买决策过程阶段提出不同营销对策的能力。能够对企业新媒体平台营销战略与策略提供建议，具有策划新媒体平台销售促进活动、制定广告策略、策划公共宣传活动的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S7 Z3 Z4 Z5 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	消费者购买决策	1、要求学生熟悉新媒体消费者购买决策 的类型； 2、掌握新媒体消费者购买决策过程,包括认识问题、信息收集与处理品牌评价与选 择、购买行动、购后行为；

2	新媒体消费者的购买动机	1、掌握新媒体消费者的需要的含义及分类； 2、掌握新媒体消费者的需要的含义及分类与动机；
3	知觉与购买行为	1、了解消费者知觉的过程； 2、了解知觉的信息加工理论； 3、熟悉新媒体消费者如何知觉产品的质量；
4	学习、记忆与购买行为	1、熟悉学习的基本概念； 2、熟悉消费者学习的方法； 3、了解有关新媒体消费者学习的理论； 4、了解学习强度的影响因素、刺激的泛化、刺激的辨别；
5	社会文化与新媒体消费者购买行为	1、了解文化的基本概念； 2、了解文化价值观及其变化； 3、熟悉与消费者行为有关的文化价值观； 4、熟悉中国文化的主要特点、中国文化的核心价值观；

教学要求：

1.课程思政：绕立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授与能力培养深度融合，注重引导学生树立正确的艺术观与创作观。课程重点培养学生的家国情怀与文化自信、社会责任与伦理意识、法治观念与版权意识、创新精神与实践能力以及职业道德与工匠精神。

2.方法手段:坚持教师理论讲解与学生实验操作相结合，不断地吸收先进理论知识和最新心理学研究动态。理论教学要结合学生的案例分析、课堂讨论、综合实训报告撰写等展开，努力降低学生接受知识的难度，不断提高学生发现、分析和解决问题的能力。坚持传统教学手段与现代教学手段相结合，教学内容安排要突出重点和难点，积极应用多媒体教学技术，尽可能把抽象的理论转化为具体的图像，使复杂的理论变得简单、直观，力求化难为易，努力提高学生的学习兴趣。

3.考核评价：本课程主要考察学生新媒体消费者行为研究的方法、新媒体消费者的决策过程、影响消费者行为的因素、获取以及保留新媒体消费者的营销策略。要求学生在学完相关理论的基础上，能够对新媒体消费者的行为进行分析，形成文字资料并进行交流。过程考核 60%，期末考查占 40%。

（5）AIGC 文创产品设计与开发

开设学期	4	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养文创创新意识、文化转化素养与产品思维；树立工匠精神、版权意识与市场服务意识；强化文化自信与文创产业使命感。

知识目标：掌握文创产品策划、IP 提炼、文化元素转化知识；熟悉 AIGC 在文创设计、纹样生成、效果图渲染、包装设计中的应用知识；理解文创产品落地、打样、量产与营销基本知识；掌握文创知识产权与合规知识。

能力目标：具备文化 IP 提取、文创主题策划与文案撰写能力；能运用 AIGC 完成文创图案、IP 形象、衍生品设计；具备文创效果图渲染、包装设计、产品呈现能力；具备文创项目策划、展示与路演能力。

主要支撑培养规格：S3、S7、Z6、Z7、Z8、N4、N5、N7、N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	文创行业与 AIGC 应用认知	了解文创产业发展现状、产品类型，认识 AIGC 在文创领域的应用场景与发展趋势。

2	文创设计基础与文化元素提取	学习文创设计原则，掌握地域文化、传统纹样、非遗元素的提炼与创意转化方法。
3	AIGC 工具与提示词运用	熟练使用各类 AIGC 设计平台，掌握提示词撰写、参数调试、风格定向等核心技巧。
4	AIGC 文创视觉元素创作	借助智能工具完成传统纹样、插画、图案、色彩体系等基础视觉内容设计。
5	文创单品造型与款式设计	开展文具、饰品、摆件、伴手礼等常见文创产品造型、外观创意设计。
6	系列化文创产品开发	围绕同一文化主题，完成多款成套文创产品整体设计与风格统一把控。
7	设计优化、打样与落地规范	对 AI 生成作品进行人工精修，了解文创打样、材质选择、输出格式与生产规范。
8	文创项目综合实训	以真实项目为载体，完成选题、设计、方案整合、成果展示全流程实战训练。

教学要求：

1.课程思政：本课程坚持立德树人，将价值引领融入实用文案与活动策划教学全过程，引导学生树立正确的传播观与社会责任意识。注重培育家国情怀、文化自信和法治观念，倡导弘扬社会主义核心价值观的正能量表达。通过真实项目实践，增强学生的社会责任感、创新思维与团队协作精神，培养兼具人文素养、专业能力与使命担当的高素质传播人才。

2.方法手段:采用项目制教学、企业案例对标、小组共创、成果迭代；AIGC 工具与手绘/设计软件结合，实现“策划—生成—优化—呈现”全链条训练。

3.考核评价：考察学生文案写作基础、活动策略与创意理念的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质；过程考核 60%，期末考查占 40%。

（6）微电影创作

开设学期	4	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过本课程的教学，学生有意识的关注微电影创作内容，掌握微电影拍摄制作的方法；激发对微电影制作的探索意识，培养学生的探索及创新精神。

知识目标：培养学生独立创作影视作品的技能，尤其是在影视创作的几个重要环节，强化学生的能，突出教学重点与难点，通过实验课程使学生对知识的重点和难点有更深刻的认知。培养学生的创意思维。影视作品尤其社会文化特征，要培养学生结合时代特征创作有新意的影视作品。通过实验，培养学生更加深刻的掌握微电影这一影视艺术形式的拍摄手法，更加深刻的认知微电影的艺术特征，从本质上认识理解微电影。

能力目标：培养学生独立创作微电影作品的能力，增强学生利用专业知识创作时间的能力。使学生能够运用视听语言的基本知识点去创作，能够对微电影的内容，角色塑造、情节设置，微电影的类型与风格微电影结合的社会思潮与社会文化都有比较专业的分析。

主要支撑培养规格：S3 S6 S8 S11 Z4 N10

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	微电影概论	（1）微电影的艺术本源 （2）微电影的创作特征 （3）微电影的前期拍摄与准备

		（4）微电影的拍摄手段与技巧
2	微电影的拍摄与制作	（1）微电影画面的剪辑技巧 （2）微电影的声音效果 （3）声画结合的剪辑技巧 （4）微电影的输出
3	微电影分类之类型片创作	（1）微电影的特征 （2）微剧情片的特征 （3）微记录片的创作特征 （4）微科普片的创作特征
4	微电影分类之微电影广告	（1）微电影广告与普通广告的异同 （2）微电影广告的选题 （3）微电影广告的形态与分类解析 （4）微电影广告解析
教学要求： **1.课程思政：**本课程坚持立德树人，将思想政治教育贯穿微电影创作全过程，引导学生树立正确的价值观与影视观。注重挖掘时代主题、家国情怀与社会现实题材，弘扬社会主义核心价值观。强化版权意识、团队协作精神与艺术责任感，倡导真实、生动、有温度的影像表达，培养具有文化自信、社会责任感和创新思维的高素质影视创作人才。 **2.方法手段：**采用翻转课堂、项目驱动教学等教学方法，采用项目小组形式进行课堂练习，通过拍摄真实微电影项目来教学与考查。 **3.考核评价：**本课程坚持理论与实践并重的原则，在评价上应采用理论考核和实践考核相结合的方法。注重过程性考核与终结性考核相结合，逐步建立学生的发展性考核与评价体系。		

（7）文创营销与策划实务

开设学期	**4**	**学时**	**32**	**学分**	**2**
课程目标： **素质目标：**培养职业兴趣；锻炼语言表达能力；培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生爱岗敬业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。 **知识目标：**了解什么是文创营销策划，掌握文创营销策划的内容、特点、学科对象。 **能力目标：**掌握文创营销策划的基本内容，能区别不同的策划掌握不同的侧重点 。					
主要支撑培养规格：S5 S9 S10 Z4 Z6 Z8 N3 N5 N8 N9					
主要内容：					

序号	**教学单元**	**教学内容**
序号	教学单元	教学内容
1	深刻诠释营销策划认知	（1）策划与市场营销策划（2）市场营销策划的内容
2	蓄势待发营销策划准备	（1）市场营销策划机构的建立（2）市场营销策划经费预算

3	策划之魂-营销策划的思维创意	（1）创意的认知（2）理解营销策划的创意
4	把握脉搏-营销策略定位策划	（1）定位的认知（2）了解营销策划定位的内容和步骤
5	突显个性-产品策划	（1）产品策划概述（2）新产品策划（3）产品组合策划
6	转动魔方-产品定价策划	（1）价格策划概述（2）新产品价格策划（3）传统产品价格策划
7	开辟通路-分销渠道策划	（1）营销渠道的发展新趋势（2）营销渠道策划需考虑的因素
8	多管齐下-促销策划	（1）促销策划概述（2）人员、公关促销策划
9	远见卓识-企业形象及产品品牌策划	（1）企业形象策划（2）CIS 策划（3）品牌策划
10	吐故纳新-营销策划的创新理念	与营销有关的一些创新理念

教学要求：

1.课程思政：本课程坚持立德树人，将价值引领融入新媒体运营教学全过程，引导学生践行社会主义核心价值观。强化网络社会责任、媒介素养与法治意识，倡导清朗网络空间建设。注重传播正能量，弘扬中华优秀传统文化，提升内容创作的品位与格调。培养学生诚信守法、服务大众的职业操守，打造有温度、有担当的新媒体运营人才。

2.方法手段：本课程根据文化创意与策划专业学生将来工作的实际需要，扩展与市场营销相关的知识内容，突出学生知识的横向发展，着力学生专业能力与职业素质培养。

3.考核评价：本课程坚持理论与实践并重的原则，在评价上应采用理论考核和实践考核相结合的方法。过程考核 60%，期末考查占 40%。

（8）艺术营销学

开设学期	4	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：树立文化传播理念与市场思维，培养服务意识、团队协作能力与工匠精神，恪守行业职业道德与诚信经营准则。

知识目标：掌握艺术市场基本规律、艺术产品定位、营销策划、渠道运营、品牌推广及客户维护等专业知识。

能力目标：能够完成艺术项目、文创产品市场分析、营销方案策划、推广执行与效果评估工作。

主要支撑培养规格：S5 S9 S10 Z4 Z6 Z8 N3 N5 N8 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
序号	教学单元	教学内容
1	艺术营销基础认知	了解艺术市场发展现状、行业特点与营销基本原理。

2	艺术市场调研分析	学习市场调研方法，开展受众、竞品与需求分析。
3	艺术产品定位与策划	掌握艺术及文创产品定位思路，完成产品策划设计。
4	营销组合与策略制定	学习价格、渠道、推广等营销策略组合运用。
5	新媒体营销推广	运用各类新媒体平台开展艺术内容与产品推广。
6	线下活动营销执行	掌握艺术展览、演出、市集等线下活动组织与运营方法。
7	客户关系与品牌维护	学习客户开发、沟通服务与艺术品牌长效运营技巧。
8	营销效果复盘与优化	统计营销数据，分析成效并优化营销方案。

教学要求：

1.课程思政：本课程坚持立德树人，将价值引领融入艺术营销学教学全过程，引导学生树立正确的文化观、市场观和职业观。注重培育家国情怀、文化自信与媒介责任感，强化法治意识、诚信经营观念与职业道德。倡导弘扬主旋律、传播优秀艺术文化，提升学生的社会责任感与创新实践能力，培养政治坚定、技艺精湛的艺术营销人才。

2.方法手段：教学中采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学方式，使学生懂理论、会策划、善运营，通过多媒体讲授、案例分析、项目任务、小组活动、在线测试、方案设计、成果展示等教学方法。

3.考核评价：课程评价突出考察学生市场分析、营销策划与落地执行的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核；过程考核 60%，期末考查占 40%。

（9）文创商业化项目实训

开设学期	5	学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：通过本课程的教学，培养学生职业兴趣；培养学生的针对特定商业项目的制作能力和团队协作精神；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。

知识目标：达到实际商业项目的制作要求、营销的玩法及变现方式。

能力目标：通过对指定的真实商业项目，融合所学技能与知识，能够快速学到新媒体制作的工作本质，无缝对接工作。

主要支撑培养规格：S4 S9 Z9 Z10 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	引入商业项目	（1）介绍 2 个实际商业项目（2）介绍实际收益分配与考核标准（3）与岗位实习结合

2	进行实际商业项目	（1）分小组进行商业项目实战（2）实操过程性指导与鼓励（3）收益结算
3	总结	各小组按实际数据与成交金额进行总结汇报，结算收益，评优奖励

教学要求：

1.课程思政：本课程以立德树人为根本，将文化传承与商业实践相结合，引导学生在文创项目实训中践行社会主义核心价值观。注重培育家国情怀、文化自信与创新精神，强化知识产权意识、职业道德与社会责任。鼓励以中华优秀传统文化为根基开展创意设计，推动文化价值与市场价值有机统一，培养兼具创意能力、实践素养和社会使命感的高素质文创人才。

2.方法手段：打破传统的课堂讲授与实训教学分段实施的方式，而是在校内实训室和工作室中边讲授、边训练；学生在教中学、在学中做，还有实际收益。

3.考核评价：本课程坚持理论与实践并重的原则，在评价上应采用理论考核和实践考核相结合的方法。注重过程性考核与终结性考核相结合，逐步建立学生的发展性考核与评价体系。

6.专业集中实训课程描述

（1）艺术考察

开设学期	4	学时	48	学分	2

课程目标：

素质目标：培养职业兴趣；规范职业行为；强化职业技能；塑造职业精神；锻炼语言表达能力；培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生爱岗敬业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。

知识目标：通过艺术考察实践，加强学生对我国传统文化和风土人情的直观认识。锻炼学生对所学专业的调研能力，培养学生理论和实际相结合的能力和创造性思维的直观认识。

能力目标：通过学习本门课程，培养学生综合运用本学科基本理论、基础知识的能力，培养学生独立思考、发现问题、解疑释难的能力，开启文创思维，开阔视野，培养其从事文创工作的基本素质和兴趣，运用科学、可靠的研究方法及脚踏实地的工作态度。

主要支撑培养规格：S4 S9 Z5 Z6 Z7 Z9 N4 N7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	传统文化考察	实地考察拍摄文化、装饰、空间和意境分析等实践操作环节的训练，加深对中西传统文化表现技巧和手法的认识。
2	现代文化考察	实地考察、拍摄、装饰、空间和意境分析等实践操作环节的训练，加深对中西现代文化表现技巧和手法的认识。
3	文化创意企业考察	通过参观文创企业与文创企业一线工作人员进行座谈的形式，让学生了解今后的工作状态、当下的行业现状，进而可以更有的放矢的把握自身的学习方向。
4	社会和市场调查	制定市场调查方案；实施市场调查活动；撰写社会和市场调查报告

教学要求：

1.课程思政：本课程以立德树人为根本，将思政教育融入艺术考察实践，引导学生深入社会生活与文化现场，感悟中华优秀传统文化的魅力。通过实地调研红色基地、非遗项目与乡村振兴典型，厚植家国情怀，增强文化自信。培养学生观察力、责任感与人文关怀，树立服务社会的艺术使命，践行知行合一，成长为有信仰、有温度、有担当的新时代艺术人才。

2.方法手段：项目化教学法。以实际考察工作流程为导向确定项目，以典型工作为驱动实施项目化教学模式。确定艺术考察主题和内容、确定考察方法、确定市场调查问卷、制定调查方案、实施考察活动、分析市场调查信息、撰写市场调查报告，教师引导学生明确任务，学生在实践中产生知识需求，认真学习教材知识并主动查阅扩展知识。

3.考核评价：本课程由任课教师根据学生外出考察时的表现、收集素材（或作品）的质量、实践报告的完成情况综合评定，并由教研室进行审核。考核标准由作息时间的遵守（10%）+完成作业的数量(20%)+作品的完整度与可操作性性（60%）+ 最终评价(10%)组成 。

（2）毕业设计

开设学期	5	学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：本课程的素质目标是通过课程学习培养学生刻苦钻研勇于创新的精神，养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。

知识目标：使学生能系统的学习和熟练的掌握文化创意与策划的语言要素和设计美的形式规律、理论，设计出优秀的毕业作品，为学生进一步学习开拓创新提供活力，达到培养即具有创新思维又有实际动手能力的设计专业人才的目标，从而奠定文化创意与策划的理论和实践基础 。

能力目标：具有在实践中发现问题、解决问题的能力。具有工作中的创新能力。具有较强的适应能力和一定的社会交往的能力。具有较强的实习总结能力。同时，课程的教学要增强学生的主体意识和自学能力，使学生的知识、情感、技能得到全面发展，养成良好的职业素养和团队合作精神，培养吃苦耐劳、独立思考的能力。

主要支撑培养规格：S4 S5 Z5 Z6 Z9 N4 N5

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	参观及调研	结合所选的毕业设计课题，进行文创设计制作现场参观或已投入使用的文创项目参观与调研，并收集有关资料，为下步设计做好准备。
2	方案设计	（1）选择课题、确立主题、风格，对设计项目提出问题，并建立解决问题的方法，作工作组织和分工图等，查阅设计规范、资料。（2）完成方案构思，决定所做课题的总体方案设计，并制作出相应的策划书、视频脚本等，同时完成扼要的设计说明和项目预算。（3）完成由总体方案及策划书所决定的重点部分的设计，以上所有部分要求做到：定人、定风格、定周期、定预算、定工作流程等。
3	完成工作量	文化创意项目毕业设计一套（产品设计、艺术设计、新媒体等表现形式可自选）。

教学要求：

1.课程思政：本课程坚持立德树人，将思想政治教育贯穿毕业设计全过程，引导学生立足社会需求与时代使命开展创作。注重培育家国情怀、文化自信与社会责任感，倡导以社会主义核心价值观为引领的艺术表达。强化职业道德、创新精神与实践能力，鼓励服务社会、传承文化的创作导向，培养德才兼备、知行合一的高素质应用型人才。

2.教学要求：方法手段毕业设计采取校内、校外结合方式。校外进行的部分，学校配备的指导教师，了解设计的进程，及时解决出现的问题。指导教师采取集中指导与个别辅导相结合的方式，让学生独立思考和完成任务，对学生高标准、严要求。

3.考核评价：毕业设计的成绩，分为设计质量评阅成绩和答辩成绩两部分，设计成绩占70%，答辩成绩占30%。答辩过程主要包括：对毕业设计内容表达清楚，语言简练，重点突出，

回答问题正确等。

（3）岗位实习

开设学期	5、6	学时	576	学分	24

课程目标：

素质目标：本课程的素质目标是通过课程学习培养学生刻苦钻研勇于创新的精神，养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。

知识目标：掌握艺术项目策划应用知识；掌握艺术项目设计知识；掌握专业照相及摄像设备的实用知识；掌握艺术项目的营销知识；掌握与专业相近的其它知识。

能力目标：初步掌握艺术项目策划方法；初步掌握艺术项目设计方法；初步掌握新媒体运营流程；初步掌握与客户谈判营销能力；掌握与专业相近的其它工作能力。

主要支撑培养规格：S2 S7 S9 Z2 Z3 N1 N2

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	任务描述	岗位实习工作安排。
2	任务资讯	自主安排专业相关实习单位。
3	任务分析	通过对岗位的体验来实现学生的沟通能力、与人共处能力、协作能力、学习能力、心理承受能力、组织管理能力、职业态度、职业规范和创新意识等学生通用能力的提升。
4	任务实施	校内指导教师的正确指导。
5	任务检查	岗位实习周记。

教学要求：

1.课程思政：本课程以立德树人为根本，将思想政治教育融入岗位实习全过程，引导学生树立正确的劳动观、职业观和价值观。注重培养责任意识、团队精神、职业道德与工匠精神，强化法治观念和安全生产意识。通过实践锻炼提升综合素质与社会适应能力，增强服务社会的使命感，培养德技并修、爱岗敬业、担当有为的高技能人才。

2.方法手段:选择文化创意与策划专业实际面向的典型工作岗位的生产一线作为岗位实习任务。让学生掌握文化创意与策划相关岗位专业技能、熟悉职业环境，领略职业文化，最终使学生具备文化创意与策划相关岗位的职业能力。

3.考核评价:每经过一定（4 周）时间，由岗位实习单位组织考核，经考核不合格的，公司按排人员帮带，若还未能通过合格，将调岗位或淘汰。岗位实习过程中，安排一定时间与公司领导、有关管理人员及校内实习指导老师一起交流实习体会和总结，岗位实习结束后，检查岗位实习表格填写情况后根据考评标准进行考评（考评标准：劳动组织纪律 10%，职业道德与素质 20%，基本专业技能 30%，综合专业技能 40%）。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表

表 7 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学（理实一体）		17	17	18	18	12	0	82
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	0	0	0	0	0	0
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
毕业设计		0	0	0	0	1	1	1
考试/毕业教育		2	2	2	2	1	1	10
教学周数合计		21	19	20	20	24	16	120
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	25	28	24	16	144
备注		1.三年 6 学期总教学活动周共 120 周。 2.新生第 1 学期 1-2 周为军事技能训练、入学教育等教学活动。 3.每学期停课实训不超过两周；在第二学期的暑假安排一周的“劳动实践”，不单独计学分和学时。 4.认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为 6 个月。						

（二）教学进程表

表二公共基础课程模块教学进程表（2026 级）

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48			4*12					1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2 周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			4 或 5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32			2*16						1 或 2	⑤
	13	劳动教育	2612810001033003	B	1.0	16	14	2		2*8						3	⑥
	15	安全教育	2623210001013001	B	1.0	24	8	16		2*4						2	⑦
	16	大学英语（一）	2623210001023002	B	4.0	64	48	16	2*16							1	⑧
	17	大学英语（二）	2621810001013001	B	4.0	64	48	16		2*16						2	
	18	生涯与就业指导	2621810001023002	B	2.0	32	20	12	2*8			2*8				1、4	⑨
	19	创业教育（上、下）	2621810001033003	B	2.0	32	20	12	2*10	2*6						1、2	⑩
	20	第二课堂	2641010001013001	C	6.0												⑪
	小计				**37.0**	**692**	**410**	**282**									
公共基础课程（限选）	21	红色潇湘	2622010002013001	A	2.0	32	24	8	2*12							1	限选2学分⑫
	22	中国共产党历史	2622010002023002	A	1.0	16	16									4	
	23	新中国史	2622010002033003	A	1.0	16	16									4	
	24	改革开放史	2622010002043004	A	1.0	16	16									4	
	25	社会主义发展史	2622010002053005	A	1.0	16	16									4	
	26	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1.0	16	16									4	
	27	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2.0	32	20	12	2*16							1 或 2	限选6学分⑬
	28	湘商文化	2622410002023002	B	1.0	16	12	4		2*8						1 或 2	
	29	大学语文	2622410002033003	B	2.0	32	20	12		2*16						1 或 2	
	30	应用文写作	2622410002043004	B	2.0	32	16	16								1 或 2	
	31	经济数学	2622410002053005	B	2.0	32	20	12		2*16						1 或 2	

表二公共基础课程模块教学进程表（2026 级）

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
	32	高等数学	2622410002063006	B	4.0	64	48	16	4*16						1或2		
	33	美育	2641010002013001	A	1.0	16	16			2*8						1	
	34	口才与沟通	2622410002073007	B	2.0	32	16	16	2*16							1或2	
	35	商务礼仪	2622410002083008	B	2.0	32	16	16	2*16							1或2	
	36	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3.0	48	24	24		3*16						2	限选3学分
	37	信息技术素养	2622410002103010	B	3.0	48	24	24	3*16							1或2	
	小计				**11**	**176**	**104**	**72**									
课程	38	校内公共任选课程	2612420003993099		4.0	64	64		0	0	0	0	0			1-6	⑭
	小计				**4.0**	**64**	**64**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**				
合计					**52**	**932.0**	**578.0**	**354.0**									

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4 表示每周 2 学时，开 4 周课。其它课程类同。

③“思政实践”1 学分，第 1-2 学期利用课余时间各开设安排 1 周思政实践，不单独计学时。

④“军事技能”新生入学后开设，共 15 天，学工部负责，入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分；“军事理论”由各专业根据课程安排情况于第 1 学期与军事技能同步开设或第 4 学期或第 5 学期开设。

⑤大学生心理健康课程商务校区第 1 学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第 2 学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第 1 学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第 2 学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。

⑥“劳动教育”主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；劳动实践由**学工部**根据《湖南商务职业技术学院劳动实践课管理办法》进行管理与考核，在第二学期的暑假安排一周,不单独计学分和学时。

⑦“安全教育”课程，含国家安全教育 16 学时，其他安全教育 8 学时。4 课时线下讲座、12 课时线下实践、8 课时线上授课，**马院负责**。

⑧ “大学英语”第 1、2 学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理 11 个涉外类专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各 64 学时；其他非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各 32 学时；考核方式全院统一为考查。

⑨“生涯与就业指导”全院第 1 学期开设“大学生涯规划”模块，16 学时；全院第 4 学期开设“职业发展与就业指导”模块，16 学时。

⑩“创业教育”共 32 学时，全院各专业其中第 1 学期开设“创业教育（上）”为理论教学 20 学时，实施大班授课；第 2 学期开设“创业教育（下）”为实践教学 12 学时，实施小班授课。

⑪“第二课堂”，6 学分，每年 2 学分，不单独计学时。承担部门：校团委（依据：中国共产主义青年团中央委员会《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引》。

⑫ “红色潇湘”，2 学分，32 学时，其中线下 24 学时，线上 8 学时。与“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”“马克思主义基本原理”一起限选 2 学分。

表二公共基础课程模块教学进程表（2026 级）

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			

⑬ 公共基础课程(限选) 详见附表《2026 级商务校区各专业公共课程开设学期表》

⑭ 校内公共任选课程 详见“附表 6：公共任选课程一览表（线上部分）”，主要开设**人文社科类**（包括金融知识、人口资源、海洋科学、节能减排、绿色环保、语言、心理学、职业素养、社会责任等）、**公共艺术类**（包括传统文化、鉴赏等）、**工程技术类**（初识人工智能、带你玩转 VR 虚拟现实、生活中的工业设计等）和其他类（管理等）等全校性公共选修课程。**学生需修满 4 个公共任选课学分分方可毕业**，其中**公共艺术类学分不少于 2 分；艺术、管理、服务等领域专业需选修工程技术类课程不少于 2 学分，生产、制造、工程等领域专业需选修人文社科类课程不少 2 学分**。根据“学分银行管理办法”，学生参加社会实践等活动（志愿服务、社会公益类；社会调查、挂职锻炼类；勤工助学类；职业素养、素质拓展与职业技能培训类等，经相关部门考核认定后，记入学生学分。

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业基础课程（必修）	1	新媒体视觉基础	26233055 0401321	B	4.5	72	12	60	8*9							√	
	2	新媒体视觉应用	26233055 0401322	B	2.5	40	0	40	8*5							√	
	3	品牌形象策划与设计	26233055 0401323	B	3	48	8	40		12*4						√	
	4	新媒体视听剪辑技术	26233055 0401324	B	3	48	8	40		12*4						√	
	5	Photoshop 智能修图	26233055 0401325	B	3	48	8	40		12*4						√	
	6	智能内容创作与传播	26233055 0401326	B	3	48	14	34		12*4					√		
	7	数智摄影摄像	26233055 0401327	C	3	48	8	40			16*3					√	

小计					22	352	58	294										
专业核心课程（必修）	1	图文内容运营	26233055 0401328	B	4	64	14	50			16*4					√		
	2	视频内容运营	26233055 0401329	B	4	64	14	50			16*4					√		
	3	音频内容运营	26233055 04013210	B	2	32	4	28				16*2				√		
	4	AI 私域运营与用户增长	26233055 04013211	B	4	64	14	50				16*4				√		②
	5	数字直播策划与虚拟运营	26233055 04013212	B	4	64	14	50				16*4				√		②
	6	创意产业实体创办实训	26233055 04013213	B	5	80	12	68					16*5			√		②
	7	新媒体全案落地实训	26233055 04013214	B	2	32	4	28					16*2			√		②
小计					25	400	76	324										
合计					47	752	134	618										

备注：

1.毕业设计、岗位实习按 20 课时/周计算，以 1 周计为 1 个学分，其他专业综合实践教学环节课时计算由二级学院根据教学实际确定。公共基础课实践教学环节：以整周为单位进行安排，按 20 课时/周，以 1 周计为 1 个学分。

2.课程类型：A 类（纯理论课），B 类（理论+实践课），C 类（纯实践课）。

3.课时统计不含统筹安排的假期社会实践、假期专业综合实践课时。

表四 专业拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			

专业拓展课程（选修）	1	新媒体创业实践	2623305504013215	C	3	48	6	42			16*3					√	②	9选5
	2	创意思维与视觉表现	2623305504013216	B	2	32	12	20			16*2				√			
	3	策划案制作	2623305504013217	B	2	32	12	20			16*2					√		
	4	新媒体消费行为	2623305504013218	B	2	32	12	20			16*2				√		②	
	5	AIGC 文创产品设计与开发	2623305504013219	B	2	32	12	20				16*2				√	②	
	6	微电影创作	2623305504013220	B	2	32	12	20				16*2				√		
	7	文创营销与策划实务	2623305504013221	B	2	32	12	20				16*2				√		
	8	艺术营销学	2623305504013222	B	2	32	12	20				16*2			√			
	9	文创商业化项目实训	2623305504013223	C	3	48	8	40					16*3			√	②	
	小计				12	192	50	142										
专业集中实训课程（必修）	1	艺术考察	2623305504013224	C	2	48	8	40				24*2				√		
	2	毕业教育	120225001	C													①	
	3	毕业设计	120225002	C	6	24	0	24					24*0.5	24*0.5		6		
	4	岗位实习	120225003	C	24	576	0	576					24*10	24*14		6		
	小计				32	648	8	640										
合计					44	840	58	782										
总计					143	2524	770	1754										

备注:①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

②此表注为企业课程

（三）周学时及学时统计表

表五　周学时及学时统计表

年级 学期 / 节（周）数 模块	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	12	0	14	0	4	0	6	0	6	0	0	0	410	282	692
公共基础课程模块（限选）	7	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	176
公共基础课程模块（任选）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	8	0	12	0	16	0	16	0	16	0	0	0	134	618	752
专业拓展课程模块（选修）	0	0	0	0	16	0	16	0	16	0	0	0	50	142	192
专业集中实训课程模块	0	0	0	0	0	0	24	2	24	10.5	24	14.5	8	640	648
合　计	27	0	30	0	20	0	24	2	24	10.5	24	14.5	770	1754	2524
备注：周课时数不包含专业实践课程课时。															
公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：								36.92%							
选修课程学时数占总学时的比例：								14.58%							
实践学时数占总学时的比例：								69.49%							
本专业应修学分总计：								143							

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于25：1。“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%。选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。

2.专任教师

高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；公共课教师应具有与本专业对口的本科及以上学历；专业课教师原则上具有文化创意与策划等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业课教师每年至少累计1个月或5年累计6个月在企业实践或实训基地实训。

3.兼职教师

专业教学团队中有一定比例的企业兼职教师，企业兼职教师应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。企业兼职

教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务不低于专业课学时总数的 15%。

4. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。定期到企业工作、挂职锻炼，或每年与企业开展项目合作 2 个以上。

5.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。配置超星“一平三端”智慧课堂系统；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训室

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展手绘表达、创意视觉表现、自媒体创作等实训活动。

校内实训实习必须具备手绘表达实训室、创业视觉表现实训室、自媒体创作实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 8 校内实训室功能与配备要求一览表

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备				支撑的课程/实训项目
		名称	数量	工位	功能	
1	手绘表实训室（3 间）	画板	40/间	40/间	造型基础实训 色彩基础实训 构成艺术实训	1. 新媒体视觉基础 2. 新媒体视觉应用 3. 品牌形象策划与设计 4. 创意思维与视觉表现
		画架	40/间			
		静物台	3/间			
		静物	100			
		投影	1/间			
		台式计算机	1/间			
2	创意视觉表现实训室（2 间）	办公桌椅	40/间	40/间	广告创意实训 影视后期实训 新媒体产品制作实训	1. 新媒体视听剪辑技术 2. 智能内容创作与传播 3. 图文内容运营 4. 视频内容运营 5. 音频内容运营 6. AIGC 文创产品设计与开发
		投影	1/间			
		台式计算机	1/间			
3	自媒体创作实训室（2 间）	触摸大屏显示器	1/间	40/间	文化创意制作实训 摄影摄像实训 文创项目营实训	1. AI 私域运营与用户增长 2. 微电影创作 3. 数字直播策划与虚拟运营 4. 创意产业实体创办实训 5. 新媒体全案落地实训
		摄像机	2/间			
		数码相机	8/间			
		无线收音设备	8/间			

3.校外实习实训基地

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，严格推行校企合作模式，选定湖南一叶文化传媒有限公司作为龙头企业，联合其余 5 家中小微企业共建校外实习实训基地，构建起覆盖新媒体全产业链的实训体系；基地所设岗位均与文化创意与策划专业高度对口，涵盖新媒体运营、视觉设计、文案策划、直播运营、影视编导、文创产品开发等主流就业岗位，实践项目完整覆盖认知、跟岗、顶岗全实习周期，全面落实校企双导师制度，由校企共同制定实习计划、开展技能训练与实习考核；紧密对接行业前沿技术与岗位标准；6 家基地总计可接纳 220 名学生实习，同时各基地均配备完善的管理制度、安全防护、保险及生活保障措施，依法保障实习学生各项权益。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表 9 校外实习实训基地功能与配备要求一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	湖南咕泡网络科技有限公司	新媒体平台运营岗、内容策划岗、直播运营岗、账号运维岗、数据运营岗	1. 多平台账号日常运营与维护实训；2. 新媒体内容选题与策划实训；3. 直播全流程策划、场控与运营实训；4. 运营数据监测、复盘与优化实训；5. 平台流量引流与用户活跃度提升实训	30
2	湖南星芒物联科技有限公司	新媒体全案策划岗、矩阵账号运营岗、文创项目运营岗、数字化营销岗、品牌运营岗	1. 新媒体整体运营方案策划与落地实训；2. 多平台账号矩阵搭建与统筹运营实训；3. 文创项目线上运营与推广实训；4. 数字化营销活动策划、执行与复盘实训；	30

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
			5.文创品牌新媒体推广策略制定实训	
3	湖南小猫爱学教育科技有限公司	垂直领域新媒体运营岗、内容策划岗、私域社群运营岗、用户增长岗、活动策划岗	1.垂直领域新媒体账号整体运营实训；2.平台内容规划与创意策划实训；3.私域社群搭建、用户分层与日常运维实训；4.用户引流、留存与增长运营实训；5.线上互动活动策划与落地实训	50
4	湖南一叶文化传媒有限公司	新媒体综合运营岗、文创IP运营岗、活动策划运营岗、全平台统筹岗、品牌推广岗	1.文创IP新媒体策划与长效运营实训；2.线上线下整合营销活动策划与执行实训；3.全平台账号统筹运营与资源联动实训；4.新媒体品牌推广方案策划与执行实训；5.运营项目统筹管理与流程落地实训	50
5	长沙北吉星电子商务	电商新媒体运营岗、直播策划运营岗、营销策划岗、流量运营岗、电商账号运维岗	1.电商类新媒体账号定位与运营实训；2.带货直播策划、流程管控与运营复盘实训；3.电商营销活动策划与流量转化实训；4.短视频带货账号运营与流量投放实训；5.电商新媒体数据统计与运营策略调整实训	30
6	湖南悦森文化传媒有限公司	品牌新媒体运营岗、内容策划岗、活动运营岗、全域推广岗、文创营销岗	1.品牌新媒体整体运营规划与执行实训；2.品牌内容创意策划与栏目规划实训；3.线上线下活动全流程运营管控实训；4.文创产品新媒体营销与品牌推广实训；5.全域新媒体推广渠道整合与运营实训	30

（三）专业教学资源

1.教材基本要求

（1）优先选用国家和省级职业教育优秀教材、规划教材，专业课程主要选用校企合作编写正式出版的教材。

（2）学校、企业、行业“三元”联合创作编写教学材料，创新开发的活页式教材、工作手册式教材、数字教材和配套技术规范卡片、口袋书。

（3）教辅材料内容应体现本行业的新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备，应以真实生产项目、典型工作任务、工程实践案例等为载体，适用于模块化、项目化课程教学，符合国家专业教学标准和职业标准（规范）要求，体现课程思政和产业变化。

（4）文化创意与策划专业（新媒体策划与运营方向）教材列表

表 10　文化创意与策划专业（新媒体策划与运营方向）教材选用（部分）

序号	教材名称	作者	出版社	出版日期	对应课程
1	新媒体运营与推广（附微课）	李桂红	人民邮电出版社	2023/09	数字直播策划与虚拟运营
2	新媒体营销与运营	徐骏骅	高等教育出版社	2024/08	AI 私域运营与用户增长
3	全媒体运营实务（慕课版）	周颖	人民邮电出版社	2024/12	新媒体全案落地实训
4	AIGC 赋能短视频剪辑、调色与特效制作(剪映	于长兴	清华大学出版社	2026/05	新媒体视听剪辑技术

	+Premiere 版)				

2.数字资源配备基本要求

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件以及主干核心课程的教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关艺术类纸本图书 4444 种共计 12234 册，数字图书（读秀平台)提供艺术理论类书籍 87067 册,工艺美术类书籍 39639 册，艺术、美学类数字期刊方面，知网平台有 196 种，维普平台有 257 种。

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

1.结合课程教学的能力目标，以项目任务驱动，以成果为导向促使学生自主学习，达到以“学生为主体”的目的。

2.实现一体化教学，即知识、理论、实践一体化，教、学、做一体化。知识理论、实践紧密结合，相互支持，相互促进。工学结合、职业活动导向，突出能力目标。

3.专业核心课在任务设计时遵循由简单到复杂的原则，逐级提升任务复杂度和难度，强化课程实践环节，准备大量训练任务，进行反复训练。用各种方法鼓励学生积极参与课程实践，提高学生的感受能力和操作能力。

4.根据岗位实际工作流程的特征和要求，设计教学情境，创新教学方法和策略，充分发挥学生在学习中的主体地位，让学生通过操作真实或仿真文化创意与策划项目，体验工作内容，在完成任务的过程中，理解和内化职业岗位需要的知识、能力与素质，引导、激发和培养学生的文案写作、活动策划、广告策划、企宣、新媒体运营等能力，并形成可供校企共同评价的实训成果，实现知识、技能与职业岗位能力需求的对接。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）评价方式

各课程的考核评价方式选择符合学校学生成绩管理办法的相关规定。具体如下:

①　多元主体相结合

在突出教师评价主体位置的同时，还要重视发挥学生自评、互评、企业专家、甲方客户的评价作用，从而使学生能够通过更多的渠道获得学习情况的反馈信息。

② 全过程动态评价

评价不能仅仅局限于对学生课堂教学表现、考试成绩的单一评价，要将学生的全部学习活动以及在教学活动中的各种表现作为整体性评价的依据，评价应贯穿于教学活动的始终，根据学生个体的实际情况进行动态考核评价。

③ 定性与定量相结合

评价既要运用定量分析，对学生的学业表现作出数量上的描述和判断，也要在定量分析的基础上进行定性分析评价。在评价中可以根据评价标准进行观察、记录和分析。

（2）评价内容

本专业学习评价内容坚持以学生全面发展为中心，构建了涵盖**“思政素养、理论知识、专业技能、实践能力与创新精神”**的多维评价体系。评价聚焦学生价值观塑造、专业知识理解与运用、核心技能掌握熟练度、项目实战完成质量以及解决实际问题的创新思维与合作能力，注重过程性评价与终结性评价相结合，实现对学生知识、能力、素质的综合考察与全面衡量。

（3）评价主体

本专业学习评价主体坚持多元化与协同化，构建了以**“教师评价为主体，企业导师评价、学生自评与互评为重要补充”**的多方参与机制。校内教师侧重考核理论知识的掌握、技能的规范性及学习过程的表现；企业导师重点评价学生在

项目实践、岗位实习中的职业素养、实操能力与岗位适配度；学生自评促进其自我反思与自主学习能力提升，互评则增强团队协作与沟通意识。多元主体协同评价，旨在保障评价结果的全面性、客观性与职业导向性。

3.学习成果学分认定

学生获得政府部门批准的职业技能等级证书或职业资格证书，参加职业院校技能大赛“短视频制作”等赛项获省级二等奖或以上奖项，依据学校相关制度置换学分，鼓励学生多维度发展。具体如表所示。

表11 职业证书、技能比赛与学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类型	证书/赛项名称	主办单位	等级			
1	职业资格证书	互联网营销师	湖南新湘职业培训学校	初级	数字直播策划与虚拟运营	4	获得职业资格证书
2	职业资格证书	新媒体运营职业技能等级证书	新华网股份有限公司	初级	图文内容运营、视频内容运营、音频内容运营	4	获得职业资格证书
3	技能比赛	全国大学生广告艺术大赛	湖南省教育厅	湖南赛区	Photoshop 智能修图	3	比赛获得等次奖
4	技能比赛	湖南省大学生职业规划大赛	湖南省教育厅	湖南赛区	创意产业实体创办实训、新媒体创业实践	2	比赛获得等次奖
5	技能比赛	湖南省高校“青春学习堂”短视频	湖南省教育厅	湖南赛区	新媒体视听剪辑技术、数智摄影摄像	2	比赛获得等次奖

		大赛					
6	技能比赛	湖南省第十届网络原创视听大赛	湖南省教育厅	湖南赛区	新媒体视听剪辑技术、数智摄影摄像	2	比赛获得等次奖

（六）质量管理

1.建立常态化专业建设和教学质量诊断与改进机制，，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期

评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1.原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2.具体要求

（1）修满 143 学分。其中：公共基础课程模块 52 学分（含公共基础任选课程 11 学分），专业基础课程模块 22 学分，专业核心课程模块 25 学分，专业拓展选修课程模块 12 学分，专业集中实训课程模块 32 学分。

（2）岗位实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格。

十、其他

（一）引用的技术规范

教育部职业教育与成人教育司，职业教育专业教学标准，2025 年修订；

（二）学分银行转换的说明

1.职业技能等级证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干本专业及相关专业职业技能等级证书。根据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27号）相关规定，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表:

表12 职业技能证书转换学分、课程表

序号	证书名称	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	新媒体管理师	3	文创营销与策划实务、艺术营销学	具体名称待教育部颁发
2	社群运营师	2	AI 私域运营与用户增长	
3	全媒体运营师	4	图文内容运营、视频内容运营、音频内容运营	
4	互联网营销师	4	数字直播策划与虚拟运营、新媒体全案落地实训	

2.对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学校学分管理制度相关规定进行学分置换。

附录

1.专业人才培养方案调整审批表

2.专业人才培养方案论证意见表

3.公共基础课开设统筹安排表

附录 1

专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td>国际商务</td><td>所属二级院（部）</td><td>电子商务学院</td><td>使用年级</td><td>20XX 级</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：

签字：

年月日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：

签字：

年月日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字：

年月日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：

年月日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：

签字：

年月日</td></tr>
</table>

注：(1)调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2)调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3)本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2

专业人才培养方案论证意见表

<table>
<tr><td colspan="2">论证专业名称</td><td colspan="2"></td><td>论证时间
(年月日)</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="9">论证专家</td><td>姓名</td><td>工作单位</td><td>职称/职务</td><td>论证身份</td><td>签名(手写)</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>论证意见</td><td colspan="5">专家论证组组长签字：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>备注</td><td colspan="5">论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等</td></tr>
</table>

附录 3

2026 级商务职院各专业公共课程开设学期表

序号	二级学院	专业数	班级总数	专业信息			2026年招生计划数	2026年拟招生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期
				专业代码	专业名称	所属专业大类							
外贸校区													
43	艺术学院	3	16	550114	室内艺术设计	文化艺术大类	180	4	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、商务礼仪；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下）；经济数学、大学语文；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
44				550103	数字媒体艺术设计	文化艺术大类	270	6	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、商务礼仪；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下）；经济数学、大学语文；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
45				550401	文化创意	文化艺术大类	270	6	大学生涯规划、创业教育（上）；	创业教育（下）；经济数学、大学	形势与政	职业发展与就业指	形势与政

					与策划				信息技术素养、商务礼仪；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	语文；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	策 III	导；形势与政策 IV	策 V

另：1.“形势与政策”1 学分，共 40 学时，第 1-5 学期开设，每学期开设 8 学时。

2.“思政实践”1 学分，第 1-2 学期利用课余时间各开设安排 1 周思政实践，不单独计学时。

3.“军事理论”，36 学时，2 学分，由各专业根据课程安排情况于第 1 学期与“军事技能”同步开设或第 4 学期或第 5 学期开设。

4.“大学体育”，112 学时，7 学分。第 1-4 学期开设，其中第 1 和 2 学期为“大学体育（一）、大学体育（二）”，共计 64 学时、4 学分；第 3 和 4 学期为“大学体育（三）、大学体育（四）”，共计 48 学时、3 学分。

5.“大学英语”，128 学时，8 学分。第 1、2 学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理 11 个涉外类相关专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各 64 学时，非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各 32 学时；考核方式全院统一为考查。

6.“劳动实践”，在第二学期的暑假安排一周,不单独计学分和学时。

7.“创业教育”，共 32 学时，其中第 2 学期开设“创业教育（上）”为理论教学 20 学时，实施大班授课；第 3 学期开设“创业教育（下）”为实践教学 12 学时，实施小班授课。

8.“生涯与就业指导”全院第 1 学期开设“大学生涯规划”模块，16 学时；全院第 4 学期开设“职业发展与就业指导”模块，16 学时。

9.大学生心理健康课程商务校区第 1 学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第 2 学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第 1 学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第 2 学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。