湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职
专业人才培养方案

专业名称：	室内艺术设计 （智能人居设计方向）
专业代码：	550114
适用年级：	2026 级
制订时间：	2026 年 6 月 10 日

2026级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	室内设计（智能人居设计方向）
专业代码	550114
专业建设委员会	本人才培养方案符合学校、院部、专业智能人居行业数字化转型需求，满足体系架构清晰、完成、岗位证书三大模块，符合专业人才成长规律，同意该方案实施。 签名：[illegible] 2026年6月12日
人才培养方案论证会	本次论证梳理了本专业在智能人居领域的技术发展趋势与特色方向，该方案符合行业发展趋势与学校定位。形成以下核心意见：同意该方案目标、与行业岗位需求匹配，课程体系合理，同意按此方案实施。 签名：[illegible] 2026年6月12日
学术委员会	已上会通过 签名（盖章）：2026年7月14日
校级党组织会议审定	同意 签名（盖章）：2026年7月19日
备注	

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，以落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，遵循国家专业教学标准、专业实训教学条件建设标准等国家标准，结合学校服务湖南区域经济发展需求和“室内艺术设计（智能人居设计方向）”专业特色，由湖南商务职业技术学院室内艺术设计（智能人居设计方向）专业教学团队与长沙三纬装饰有限公司公司、美度樊尔赛有限公司、湖南千思装饰有限公司等企业共同构建的德智体美劳全面发展的人才培养体系，体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，规范了人才培养全过程，突出了职业教育的类型特点，落实了专业、课程、教材、教师、实习实训等教育教学关键要素改革，实现了高技能人才的有效培养。

本专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在2026级室内艺术设计（智能人居设计方向）专业实施。

室内艺术设计（智能人居设计方向）专业人才培养方案制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	孙萍	湖南商务职业技术学院	艺术学院院长	高级工艺美术师
2	程荣	湖南商务职业技术学院	艺术学院副院长、文化创意专业带头人	副教授
3	刘洁	湖南商务职业技术学院	室内艺术设计专业带头人	高级政工师、讲师
4	周姣	湖南商务职业技术学院	教研室主任	讲师
5	陈琳	湖南商务职业技术学院	专业教师	高级工艺美术师
6	曾增	湖南商务职业技术学院	专业教师	讲师
7	易海波	湖南商务职业技术学院	专业教师	高级工程师
8	黄志明	湖南商务职业技术学院	专业教师	讲师
9	朱慧旎	湖南商务职业技术学院	专业教师	讲师
10	文明琪	湖南三纬装饰有限公司	部门经理	/
11	范正超	美度樊尔赛装饰有限公司	设计总监	/
12	周昱合	湖南千思装饰有限公司	设计总监	/
13	邓蝶	湖南外贸职业学院	已毕业学生	/
14	刘欣	湖南外贸职业学院	已毕业学生	/

目　录

一、专业名称及代码 1

二、入学要求 1

三、修业年限 1

四、职业面向 1

五、培养目标与培养规格 2

（一）培养目标 2

（二）培养规格 2

六、课程设置及要求 5

（一）课程结构 5

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析 7

（三）专业集中实训课程教学体系 7

（四）课程描述 8

七、教学进程总体安排 83

八、实施保障 88

（一）师资队伍 88

（二）教学设施 92

（三）专业教学资源 96

（四）教学方法 99

（五）学习评价 101

（六）质量管理 104

九、毕业要求 107

十、其他 109

附录 1 专业人才培养方案调整审批表 111

附录 2 专业人才培养方案论证意见表 112

附录 3 公共基础课开设统筹安排表 113

湖南商务职业技术学院

2026级三年制高职室内艺术设计（智能人居设计）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

室内艺术设计(智能人居设计)专业(专业代码:550114)

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制2-6年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	建筑装饰、装修和其他建筑业（50）	专业化设计服务人员（GBM 40808） 室内装饰设计师（4-08-08-07））	**入职岗位：** 设计师助理 **发展岗位：** 家居方案设计师 全屋定制设计师 **迁移岗位：** 智能照明设计师 智能家居产品应用方案设计师	室内设计职业技能等级证书（初级、中级、高级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观、传承工匠精神的高素质技术技能人才。学生应具备良好的科学文化水平、人文素养、数字素养和职业道德，具有创新意识、爱岗敬业精神，以及较强的就业创业与可持续发展能力。在专业能力方面，学生将掌握 Auto CAD、SketchUp、Photoshop、酷家乐等设计软件操作，能够运用 AIGC 工具、智能家居系统应用、智能点位规划等技术，面向室内设计、智能家装、装饰工程、数字视觉设计等行业，从事智能人居方案设计、施工图绘制、智能点位规划、软装陈设、AI 效果图制作、项目对接与运营等工作。经过 2-3 年的职业发展，能够胜任智能人居设计师、全屋智能方案师、家装项目主管、数字视觉设计师等技术技能型岗位，具备良好的职业综合素质与可持续发展能力。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

S1:坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

S2:具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

S3:具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、

创新能力、工程思维、数据思维、湘商精神;

S4:具有数字素养，具备应对产业数字化转型复杂问题的能力;

S5:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神;

S6:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯;

S7:具有良好的人文素养和审美能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好;

S8: 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚;

S9:具备智能人居行业专属职业素养，坚守绿色低碳、适老化、人性化设计理念，尊重人居环境功能属性与人文属性，拥有创新设计、服务至上、持续迭代的行业职业特质。

2. 知识要求

Z1:掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

Z2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;

Z3:了解心理学的有关理念和基本概念，树立心理健康意识;

Z4:掌握多元文化知识，理解不同文化内涵，掌握必要的跨文化知识;

Z5:掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美

育的基本特征;

Z6:掌握 Windows 操作系统的基本操作方法和办公软件的基本功能;

Z7:掌握室内艺术设计专业基础理论知识，包括空间构成、色彩搭配、软装陈设、人体工程学、室内采光与照明、装饰材料与工艺等核心专业知识;

Z8:掌握智能人居设计核心专业知识，熟悉智能家居系统、环境感知、智能照明、智能安防、全屋智能配套设计原理，了解人居数字化、智能化改造技术标准;

Z9:掌握数字化设计知识，熟练掌握 AIGC 辅助设计、参数化设计、三维建模、效果图渲染、施工图绘制等数字设计相关知识，了解行业数字化转型新技术、新工艺、新趋势;

Z10:掌握室内设计项目流程、造价基础、施工管理、客户沟通、方案落地等岗位实操知识，熟知家装、工装、智能人居改造项目的全流程运作规范。

3. 能力要求

N1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

N2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

N3:具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力;

N4:具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力;

N5:具有自我探索技能、心理调适技能、心理发展技能;

N6:具有独立开展室内空间规划、软装陈设、色彩搭配、人居氛围营造的专业设计能力，能够完成家装、工装基础空间创意设计与优化;

N7:具有智能人居专项设计能力，能结合全屋智能系统、智能设备特性，完成智能照明、智能安防、智慧家居一体化空间适配设计，适配智慧住宅、适老化智能空间改造需求；

N8:具有数字化设计实操能力，能熟练运用 CAD、酷家乐、SU、AIGC 等专业设计软件，完成施工图绘制、三维建模、效果图渲染、动画演示等全流程设计工作，匹配行业技能抽查标准；

N9:具有设计方案落地与施工配合能力，熟悉装饰材料、施工工艺，能够完成设计技术交底、施工现场对接、方案微调优化，把控项目设计落地质量；

N10:具有绿色低碳、安全合规设计把控能力，能够结合环保、安全、消防规范，优化设计方案，规避设计风险，打造绿色、安全、人性化智能人居空间；

N11:具有一定的创新创业、岗位适配能力，能够依托专业优势开展设计创业、定制化设计服务，适配智能人居设计、设计助理、施工对接、软装设计等全岗位工作需求；

N12:具有优秀的审美创作与文化融合能力，能够将中华优秀传统文化、地域美学特色融入现代智能人居设计，打造兼具文化底蕴、现代美感与智能属性的人居作品。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业立足室内设计行业数字化、智能化升级发展趋势，紧扣区域重点装饰产业及智能家居产业人才需求，对标头部企业室内设计、装饰施工、数智空间打造、工程预算管理等典型岗位工作任务，结合岗位核心知识点与技能点，遵循“基

础夯实、核心赋能、拓展提质、实训落地”的育人逻辑，融入数字化设计、智能空间设计等新兴内容，构建了“五大模块、层层递进、岗课融通、数智赋能”的模块化课程体系，各模块课程逻辑衔接紧密、能力培养梯度清晰，兼顾学生职业基础能力、核心岗位能力、创新拓展能力与综合实战能力的全方位培养，深度适配未来产业发展与岗位能力迭代需求。

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如图 1 所示。



图 1 室内艺术设计（智能人居设计方向）
专业课程体系图

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

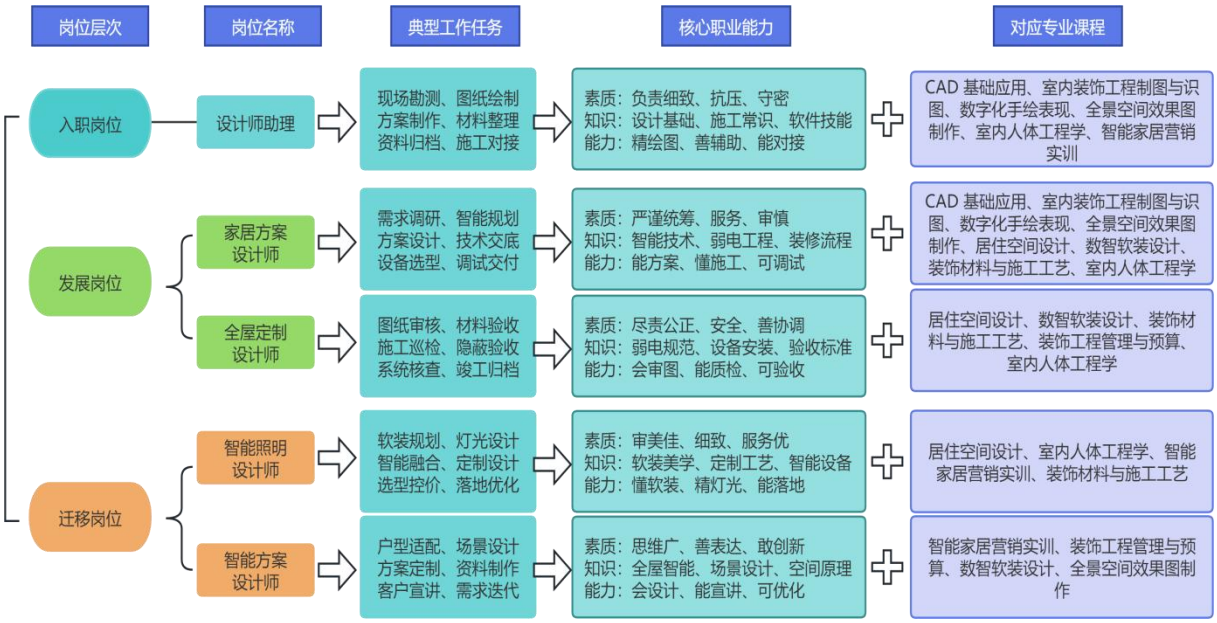


图 2 专业课程与职业岗位能力图谱

（三）专业集中实训课程教学体系

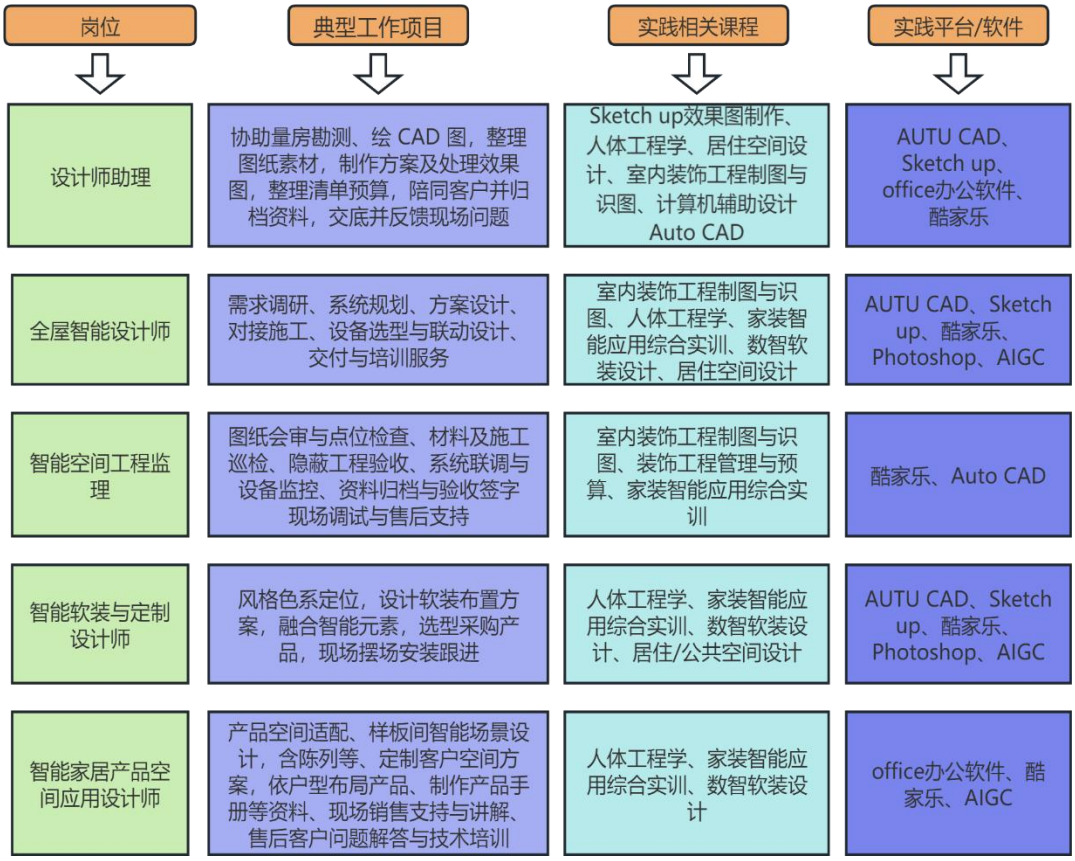


图 3 专业集中实训课程体系图

（四）课程描述

1.课程描述总体要求

对接岗位需求，引入新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备，融通湖南省学生技能竞赛高职组环境艺术设计赛道竞赛标准和 室内设计师等职业证书能力要点，基于工作过程或能力模块或典型工作任务，系统设计每一门课程的课程目标、主要内容和教学要求，可操作性强。

（1）专业思政融入课程分析

在整个课程体系中，**爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯穿**，将思政教育与专业教学深度融合。

专业思政与课程的融入如下表所示：

表2 专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	
公共基础课程	包括思想政治身心修养、科技人文、创新创业等课程。	S1-S3：通过思政课程强化理想信念、爱国情怀与社会主义核心价值观践行 S4：信息技术课程培养数字素养与终身学习能力，应对产业数字化转型 S6：身心修养课程强化健康体魄、心理素养与健全人格养成 S7：人文社科课程提升人文素养与审美能力，鼓励艺术特长发展 Z1：掌握思政理论、科学文化与中华优秀传统文化知识，筑牢文化自信 N1-N5：培养探究学习、沟通协作、心理调适与信息处理能力	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。

专业基础课程	包括设计素描、设计色彩、设计构成、人居空间三维建模（SketchUp）、数字化手绘表现、室内人体工程学、CAD 基础应用、室内装饰工程制图与识图等课程。	S1-S3：在专业知识学习中树立正确三观，践行社会主义核心价值观 S3：强化质量意识、环保意识、安全意识、创新能力与工程思维 S8：通过制图、手绘等基础训练，培养精益求精的工匠精神 Z5-Z7：掌握美学基础、空间构成、色彩搭配、人体工程学等核心理论 N6：夯实空间规划、色彩搭配、氛围营造的基础设计能力 N8：熟练掌握 CAD、Sketchup 等基础软件，培养数字化设计基础能力	
专业核心课程	包括装饰工程管理与预算、装饰材料与施工工艺、数智软装设计、居住空间设计、公共空间设计、全景空间效果图制作等课程。	S3：在预算、材料、工艺课程中强化质量意识、环保意识、安全意识与湘商精神 S8-S9：弘扬劳模精神、工匠精神，坚守绿色低碳、人性化设计理念 Z7-Z10：掌握材料工艺、智能人居、项目流程、施工管理等核心专业知识 N6-N10：提升空间设计、智能人居适配、施工配合、绿色合规把控能力 N12：在居住、公共空间设计中融入地域文化与中华优秀传统文化	
专业拓展选修课程	包括摄影基础、艺术鉴赏、新媒体营销、室内设计技能等级实操、图形图像处理基础（Photo Shop）、展示设计等课程。	S7：通过艺术鉴赏、摄影、展示设计课程提升人文素养与审美能力，发展艺术特长 S4：新媒体运营、Photoshop 课程强化数字素养与数字化传播能力 S9：拓展职业技能与展示设计，强化行业职业特质与服务意识 Z9：了解行业数字化新技术、新媒体运营趋势 N8：通过 Photoshop、效果图制作拓展数字化设计与视觉呈现能力 N11：培养创新创业能力，适配定制化设计服务与多岗位需求	

（2）相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛有湖南省学生技能竞赛高职组环境艺术设计赛道、中国室内装饰协会比赛赛项，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表3 技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	能力考点	对应融通课程
湖南省职业院校技能高职组艺术设计专业类环境艺术设计赛项	湖南省教育厅	1.方案创意与设计表达：主题空间的创意构思、手绘 数字化方案呈现，含设计说明与理念阐述 2.数字化设计实操：CAD 施工图绘制（平面、顶面、节点大样）、Sketchup 建模、效果图渲染、全景制作 3.工程落地能力：材料清单编制、施工工艺与节点设计、预算基础与规范把控 4.综合素养：团队协作、时间管理、规范意识、创新思维与工匠精神	设计素描、色彩、构成、人居空间三维建模（SketchUp）、室内装饰工程制图与识图、居住/公共空间设计、装饰材料与施工工艺、装饰工程管理与预算、全景空间效果图制作、AIGC 辅助设计
中国室内装饰协会比赛	中国室内装饰协会	1.主题化空间设计：结合绿色低碳、适老化、人性化等理念的主题空间创意设计 2.全流程方案能力：前期调研、概念推导、方案深化、施工图与效果图输出、设计说明撰写 3.数字化与新媒体呈现：PS 图像处理、后期表现、设计作品排版与新媒体传播 4.职业素养与行业标准：行业规范理解、环保与安全意识、服务意识与职业特质	Photoshop 图像处理、新媒体运营、居住/公共空间设计、数智软装设计、装饰材料与施工工艺、艺术鉴赏、展示设计、室内设计技能等级实操

（3）相关证书融入课程分析

本专业相关的证书是室内设计职业技能等级证书，证书内容与课程的融合如下表所示。

表4 相关证书融入课程分析

国家职业资格证书/职业技能等级证书名称	颁证单位	工作领域	工作任务	对应融通课程
室内设计职业技能（初级）等级证书	中国室内装饰协会	设计助理岗位，协助设计师完成项目基础工作	主要负责之内设计相关的辅助工作。需要协助设计师进行项目调研，手机资料，实地测量房屋尺寸并绘制草图。还要利用绘图软件绘制简单的平面图、立面图等，负责设计资料的整理与归档，以及与客户沟通，记录需求和反馈等工作。	AutoCAD 室内装饰工程制图与识图、人居空间三维建模（SketchUp）、数字化手绘表现、居住空间设计、公共空间设计、装饰工程管理与预算
室内设计职业技能（中级）等级证书		主案设计师岗位，独立完成专项设计工作	能独立完成部分设计工作。要与客户进行设计方案洽商，理解客户需求并提供专业建议。负责装饰方案设计，包括空间规划、风格确定、材料选型等，运用软件进行设计方案表现，制作效果图和施工图。同时，需要参与设计实施过程，进行现场技术指导，解决施工中的设计问题。	居住空间设计、公共空间设计、数智软装设计、装饰材料与施工工艺、全景空间效果图制作、Photoshop 图像处理、室内设计技能等级实操
室内设计职业技能（高级）等级证书		项目主管/设计总监岗位，主持室内设计项目全流程管理	主持室内设计项目，制定设计策略和整体方案，对设计方案进行审核和优化，确保设计质量和效果。负责项目管理，包括制定项目计划、协调施工团队、监督施工进度和质量、控制项目预算等。	装饰工程管理与预算、居住/公共空间设计、数智软装设计、装饰材料与施工工艺、项目管理与团队协作

（4）专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对现代艺术与文化创意专业群的典型岗位要求，具体分为三个模块：专业基本技能模块、岗位核心技能模块和岗位拓展技能模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表5 技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	专业基本技能模块	1.手绘造型：室内空间建筑速写、设计素描、色彩表现、室内空间手绘创作、方案草图快速表达； 2.现场实操：室内住宅项目实地勘测、量房记录、现场结构勘查、场地环境调研、手绘现场方案草图； 3.软件基础：AutoCAD室内施工图绘制、SketchUp室内空间基础建模、数字化手绘表现； 4.基础常识：室内空间人体工程学尺度、室内空间构造认知、室内常用装饰材料识别、基础施工工艺与规范认知。	设计素描、设计色彩、设计构成、数字化手绘表现、CAD基础应用、人居空间三维建模（SketchUp）、室内人体工程学、室内装饰工程制图与识图、装饰材料与施工工艺
2	岗位核心技能模块	人居全案设计：现代住宅空间整体方案规划、客户需求分析与定位、室内空间布局优化、住宅适老化/绿色低碳改造设计、现代人居风格与空间氛围营造设计； 数字化成果输出：室内全景效果图渲染、数字化辅助方案设计、整套室内施工图深化（平面/立面/节点/大样）、住宅改造施工图绘制、方案文本排版制作； 3.工程落地管控：室内装饰项目预决算编制、施工技术交底、图纸会审与设计变更调整、现场施工落地配合、施工日志规范记录。	居住空间设计、全景空间效果图制作、室内装饰工程制图与识图、装饰工程管理与预算、装饰材料与施工工艺、室内设计技能等级实操
3	岗位拓展技能模块	1. 空间专项设计：住宅空间、公共空间风格设计、功能布局优化、灯光氛围设计、软装搭配与色彩统筹、全屋定制柜体深化设计； 2. 多元空间拓展：现代住宅样板空间、室内展示空间定位与业态规划、主题风格与功能布局设计、人居美学与空间艺术融合设计； 3.项目落地与运营：室内设计项目现场问题协调整改、材料进场验收与施工工艺监督、竣工验收与交付、效果图后期处理、设计作品包装与新媒体运营推广。	数智软装设计、公共空间设计、图形图像处理基础（Photo Shop）、展示设计、艺术鉴赏、新媒体营销、岗位实习、艺术考察

2.公共基础课程描述（必修、限选、任选）

（1）思想道德与法治

开设学期	1 和 2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的 60%，终结性考核占比总成绩的 40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。

能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	1.什么是马克思主义 2.中国为什么选择了马克思主义 3.为什么要实现马克思主义中国化时代化 4.什么是马克思主义中国化时代化 5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果 6.本教材的主线和重点
2	毛泽东思想	1.毛泽东思想及其历史地位 2.新民主主义革命理论形成的依据 3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领 4.新民主主义革命的道路和基本经验 5.从新民主主义到社会主义的转变 6.社会主义改造道路和历史经验 7.社会主义制度在中国的确立 8.社会主义建设道路的初步探索
3	中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位 2.“三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位 3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位

教学要求： **1.方法手段：**主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。 **2.考核评价：**课程考核为平时成绩+期末线上考试。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3
课程目标： **素质目标：**切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 **知识目标：**理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。 **能力目标：**能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					

序号	教学单元	教学内容
1	导论 马克思主义中国化时代化新的飞跃	1.习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？ 2.习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？ 3.习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？ 4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？ 5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？
2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义	1.中国特色社会主义如何一路走来？ 2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？ 3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？

		4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？
3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3.中国式现代化是一种什么样的现代化
4	第三章 坚持党的全面领导	1.为什么要坚持党的领导？ 2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3.怎样实现党的全面领导？
5	第四章 坚持以人民为中心	1.为什么必须坚持以人民为中心？ 2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？ 3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？
6	第五章 全面深化改革	1.为什么要全面深化改革开放？ 2.怎样推进全面深化改革开放？ 3.如何将改革开放进行到底？
7	第六章 推动高质量发展	1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？ 2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3.如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2.怎样加快建设教育强国？ 3.怎样加快建设科技强国？ 4.如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章 发展全过程人民民主	1.什么是全过程人民民主？ 2.全过程人民民主好在哪里？ 3.如何践行全过程人民民主？
10	第九章 全面依法治国	1.为什么要全面推进依法治国？ 2.为什么要走中国特色社会主义法治道路 3.如何理解全面依法治国的总目标？ 4.如何建设法治中国？
11	第十章 建设社会主义文化强国	1.为什么建设中国特色社会主义文化？ 2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？

		3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4.如何铸就社会主义文化新辉煌？
12	第十一章 加强以民生为重点的社会建设	1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3.怎样推进社会治理现代化？
13	第十二章　建设社会主义生态文明	1.新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2.建设什么样的生态文明？ 3.怎样建设美丽中国？ 4.怎样共谋全球生态文明建设之路？
14	第十三章　维护和塑造国家安全	1.为什么要坚持总体国家安全观？ 2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？
15	第十四章 建设巩固国防和强大人民军队	1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？ 2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？
16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3.为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1.世界怎么了？ 2.人类向何处去？ 3.中国怎么办？
18	第十七章 全面从严治党	1.为什么要全面从严治党？ 2.为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生

的综合素质与实践能力。

2.考核评价：

考核内容	理论（40%）	实践（60%）		
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展	
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现（课堂出题、课堂纪律、回答问题等）	线上学习（包括十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解与运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质	培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25%	20%

（4）形势与政策

开设学期	**1、2、3、4、5**	**参考学时**	**40**	**学分**	**1**

课程目标：

素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。

能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	理论教学	根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。
2	实践教学	根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。

2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

（5）思政实践

开设学期	1-2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：坚定学生的中国特色社会主义信念，激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心；促进学生热爱中国共产党的感情，拥护党的领导；帮助学生认识社会、关心社会，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：让学生通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，党的十八大后中国发展取得的伟大成就，进一步加深大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想概论与思想道德与法治两门课程基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。

能力目标：培养学生运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；提高学生认识能力、思辨能力和实践能力，让他们在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的教学内容，结合专业特点开展实践活动（具体实施由各门思政课负责人根据 课程内容的需要，结合时事热点，在各门思政课教学过程中安排，不单独计课时）。

教学要求：

1.方法手段：以思政实践教学平台为载体，通过案例示范、任务驱动、主题活动等方式，让学生在学习理论知识的同时，有组织的参与思政实践。

2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，考核学生的实践能力，本课程考核与各门思政课考核融合进行。

（6）军事技能

开设学期	1	参考学时	112	学分	2

课程目标：

素质目标：养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。

能力目标：能较好地完成内务整理和队列动作训练。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	共同条令	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。
2	分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。
3	内务整理	被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。

教学要求：

1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。

2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。

（7）军事理论

开设学期	4/5	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。

知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。

能力目标：能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3		
主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	中国国防	中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。
2	国家安全	国家安全内涵、原则与总体安全观；我国国家安形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。
3	军事思想	军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。
4	现代战争	战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。
5	信息化战争	信息技术和信息化战争的特点；各国信息、武器装备的发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。
教学要求： **1.方法手段：**重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。 **2.考核评价：**按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、 爱国意识，提高军事素养；过程考核 70%,期末考查占 30%。		

（8-11）大学体育（1-4）

开设学期	1 2 3 4	**参考学时**	112	**学分**	7
课程目标： **素质目标：**培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。 **知识目标：**掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识； **能力目标：**提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。					

<table>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S6 S7 Z1 Z3 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>协调性和平衡能力训练</td><td>公体课：太极拳、健美操</td></tr>
<tr><td>2</td><td>球类项目</td><td>选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、匹克球、高尔夫球</td></tr>
<tr><td>3</td><td>综合项目</td><td>选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。
2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。
3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。</td></tr>
</table>

（12）大学生心理健康

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1/2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养健康心理、健全人格，养成勇气、仁爱、智慧、卓越的美德。
知识目标：了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。
能力目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展的技能。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S6 Z3 N5</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及自我认识、情绪控制、压力管理、人际经营、爱的表达等相关心理学知识和技巧。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
</table>

1	求助意识	心理初探，评估健康水平； 自我识别，增强保健意识。
2	助人情怀	个性探索，促进人格发展； 自我认识，完善人格品质。
3	自愈能力	情绪调节，塑造阳光心态； 压力管理，应对人生风波。
4	生活激情	人际解码，感受快乐生活； 经营爱情，成就幸福人生。

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式13个“一课次一目标”的学习专题。

2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。

3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价20%，指期末考试成绩，增值评价20%，考察思政素养的养成情况。

（13-14）劳动教育（劳动实践）

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。

能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	劳动与劳动教育	课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观

2	劳动精神	新时代劳动精神内涵；劳动精神对大学生成长的意义
3	工匠精神	工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神
4	劳模精神	劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事
5	劳动关系	认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系
6	劳动实践	走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。

教学要求：

1.课程思政：课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。

2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。

3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。

（15）安全教育

开设学期	2	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力；养成遵纪守法、关注安全、珍爱生命的良好素养。

知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。掌握消防安全、交通安全、网络安全、防诈骗等日常安全基础知识

能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯；在日常学习生活中自觉践行安全行为规范，提升应急避险和自我保护能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

<table>
<tr><td colspan="3">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>总体国家安全观概述</td><td>总体国家安全观的创立
总体国家安全观的科学内涵
总体国家安全观的重点领域和基本特征</td></tr>
<tr><td>2</td><td>中国特色国家安全道路</td><td>统筹发展和安全
坚持中国共产党的领导
坚持以人民安全为宗旨
坚持以政治安全为根本
坚持以经济安全为基础
坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障
坚持以促进国际安全为依托
筑牢其他各领域国家安全屏障</td></tr>
<tr><td>3</td><td>大学生要争做总体国家安全观坚定践行者</td><td>增强国家安全意识，坚持国家利益至上
增强忧患意识，发扬斗争精神
增强社会责任，形成维护国家安全合力</td></tr>
<tr><td>4</td><td>其他安全教育</td><td>消防安全、交通安全、食品安全、防灾减灾；
网络安全与防电信诈骗；心理健康与生命教育；
校园安全与应急避险</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.方法手段：通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论；以总体国家安全观为指导，融合日常安全教育，培养学生的国家安全意识、风险防范能力和安全素养。。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业；课外，参加安全实践。
2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。</td></tr>
</table>

（16-17）大学英语

开设学期	1-2	参考学时	128	学分	8

课程目标：

素质目标：培养职业责任感、社会服务意识及跨文化包容态度，树立终身学习理念，增强职场适应力与创新自信。

知识目标：掌握职场场景核心词汇（旅行、购物、急救等）、跨文化交际常识及职

<table>
<tr><td colspan="3">业发展相关术语（求职、智能技术、网络安全等），理解行业趋势与职场规范。
能力目标：提升英语听说读写综合应用能力，能在真实场景中沟通协作（如面试、志愿服务）、解决问题（如急救、网络威胁），并运用逻辑思维规划职业目标。</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1、S2、Z4、N1、N2、N3</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>（上）Unit 1 Traveling</td><td>旅行场景词汇、跨文化沟通技巧、行程规划与应急处理模拟练习。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Unit 2 Shopping</td><td>商品描述与议价表达、退换货流程对话、消费纠纷解决案例分析。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Unit 3 First Aid</td><td>急救术语、常见伤病处理步骤演示、急救设备使用英语指令实践。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Unit 4 Volunteering</td><td>志愿服务类型与流程、公益项目策划术语、团队协作任务模拟。</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Unit 5 Intelligent Vehicles</td><td>智能汽车技术原理、交通趋势讨论、科技伦理与安全驾驶议题辩论。</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Unit 6 Cybersecurity</td><td>网络安全基础概念、风险识别与防护策略、网络威胁应对情景演练。</td></tr>
<tr><td>7</td><td>（下）Unit 1 Looking for Jobs</td><td>求职渠道与岗位分析、简历与求职信撰写模板、招聘信息筛选实践。</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Unit 2 Job Interviews</td><td>面试问答技巧、职场礼仪模拟、压力面试与逻辑应答训练。</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Unit 3 In the Workplace</td><td>职场沟通术语、会议与任务分配对话、跨文化团队协作角色扮演。</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Unit 4 Career Paths</td><td>职业发展阶段理论、行业趋势调研、个人职业规划书撰写指导。</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Unit 5 Social Media and Career Success</td><td>社交媒体人脉管理、个人品牌塑造案例、职业信息传播伦理讨论。</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Unit 6 Setting Smart Goals</td><td>SMART 原则应用、目标分解与进度跟踪工具、职业目标陈述与反馈优化。</td></tr>
</table>

教学要求：

课程思政：以急救伦理、志愿服务精神、网络安全责任等主题为切入点，通过案例分析、角色扮演深化职业使命感与社会责任感，融入工匠精神与社会主义核心价值观。

方法手段：采用任务驱动法（如智能汽车技术调研、求职面试模拟）、线上线下混合式教学（BOPPPS 模型），结合智能技术、职业场景设计项目式学习，强化语言应用与专业实践融合。

考核评价：构建“语言能力（40%）+职业素养（30%）+思政表现（30%）”多维体系，过程评价（课堂参与、项目报告）与终结评价（情景测试、目标陈述）结合，突出伦理意识与创新协作能力。

关联实施保障：依托实训平台、企业案例库及思政资源库，确保教学内容与行业需求、价值引领同步，师资培训与动态评价机制支撑目标落地。

（18）生涯与就业指导

开设学期	1、4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如数智素养、沟通能力和问题解决能力等。

主要支撑培养规格：S1-S7，N1-N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	职业目标	1.成长赛道评审规则全景解读，树立贴合国家战略、产业需求的正确择业观 2.自我认知系统梳理：兴趣、能力、特长、成长路径复盘与核心优势挖掘 3.行业趋势、就业市场需求、目标岗位胜任力模型深度调研 4.基于人岗差距分析，用 SMART 原则设定长中短期职业目标 5.高职 3 年分阶

		段成长计划制定，实现岗课赛证融合
2	学习实践行动	目标岗位核心能力提升路径设计，匹配专业硬技能、通用软技能要求
3	优化改进	成长收获、不足与根因分析，制定针对性改进方案
4	赛事实战与期末考核	成长赛道生涯发展报告终稿打磨
5	职业目标	1.就业赛道评审规则全景解读，明确求职与赛事的核心得分逻辑 2.就业市场需求深度分析，锁定 1-2 个核心目标岗位 3.目标岗位任职要求、工作流程、发展路径、用人偏好精准拆解 4.人岗匹配度分析，明确核心优势与求职竞争力定位
6	岗位胜任力	1.目标岗位专业胜任力打造：专业技能成果化呈现，解决实际问题的能力证明 2.职业综合素质提升：沟通协作、执行力、问题解决能力、敬业奉献职业精神培养 3.求职材料全流程制作：高匹配度简历打磨、求职作品集系统化呈现 4.全场景面试实战：半结构化面试、无领导小组讨论、职场情景模拟全流程技巧与演练 5.面试礼仪、心态调整与突发问题应对
7	发展潜力	1.职场持续学习能力与创新精神培养，匹配行业长期发展需求 2.入职后 1-3 年职业发展路径规划，明确晋升成长方向 3.职场适应与角色转换方法，应对职场不确定性挑战 4.就业权益全流程保护：劳动合同、薪资福利、求职陷阱防范
8	赛事实战与期末考核	就业赛道全套求职材料终稿打磨

教学要求：

1.课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合，通过“大国工匠”“基层奋斗者”等案例，阐释敬业奉献、服务社的职业精神。结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合”的职业观。在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资

源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（19）创业教育（上、下）

开设学期	1、2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标:强化创新意识：突破思维定式，运用创新方法解决实际问题；提升心理素质：在资源受限时保持韧性，以乐观心态应对挫折；树立社会责任感：恪守诚信公平的商业伦理，在创造价值中实现社会担当。

知识目标：理解创业内涵：创业是价值创造过程，涵盖生存型、机会型、创新型等多元类型；熟悉基本流程：掌握创意萌发、机会评估、资源获取至企业开办的创业完整周期；知晓法律红线：明晰知识产权、合同法、劳动法及税务合规等基本规范；了解政策环境：熟知湖南省及高校“七个一”行动等扶持政策，为创业实践奠定基础。

能力目标：信息获取与工具应用能力:能够借助互联网及AI工具开展信息收集与分析；机会识别与表达能力:能从日常专业痛点提炼创意并清晰陈述；商业策划能力:能运用商业模式方法梳理项目逻辑，撰写规范计划书；团队协作与执行能力:能在团队中担当角色，实现有效沟通与任务协作。

主要支撑培养规格：S1-S7　N1-N4

主要内容:普适版含创业认知、环境分析等5模块，普及创业常识、培养岗位创新与风险规避能力；引领版设洞察共情等4模块，聚焦数智双元能力，培育人机共生的数智化创业领军人才，AI工具贯穿教学全程。

创业教育普适版

序号	教学单元	教学内容
1	创业认知与生涯发展	创业内涵、湖南省“三高四新”战略和创新创业政策、创业风险规避指南
2	环境分析与机会发现	内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI 辅助机会识别
3	产品设计与商业模式	创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计

4	团队协作与资源整合	创业团队组建、人力资源管理、创业资源获取、整合营销推广
5	项目呈现与路演实战	创业大赛解析（国创赛/金种子）、商业计划书撰写、创业路演实战
创业教育引领版		
1	洞察与共情——发现非共识机会	洞察层面借生成式 AI 扫描全网数据、生成分析报告并探寻异常点；共情层面跳出算法，结合深度访谈与 AI 分析构建用户画像；同时辨析真伪需求，深挖用户深层需要。
2	数字合伙人与极速行动——构建最小可行性产品	构建数字合伙人，明确 AI 团队角色、搭建人机协作流程；借 AI 生成产品原型与演示，通过“烟雾弹测试”结合 AI 完成 MVP 测试，获取真实反馈数据。
3	价值叙事与资源磁场——设计创业愿景	人文之韵借 AI 升维项目愿景，叙事重构以 “英雄之旅”设计商业计划书、AI 润色路演稿塑个人演讲风格，资源链接用数字化工具对接资源、搭建项目人脉网络。
4	认知进化与伦理觉知	认知进化：掌握复盘策略，运用人工智能深度分析用户反馈，制定精准转型或迭代策略。伦理觉知：深度研讨科技向善案例；开展关于算法伦理的人机辩论。 路演答辩：策划新产品发布会。

教学要求：

1.课程思政：紧扣湖湘特色与数智化要求，厚植“敢为人先”的湖湘创新精神，铸牢科技向善伦理底线，培育求真务实的实干素养，涵养服务“三高四新”的家国情怀，塑造诚信合规的商业品格，实现价值引领与创新能力培养相融合。

2.方法手段：融合案例、项目式、翻转课堂等方法，运用全景沉浸式、AI 辅助教学法，普适版重基础 AI 工具实操，引领版采用苏格拉底式 AI 探究、红蓝对抗法，结合线上线下混合式、校企协同教学组织形式。

3.考核评价：本课程为考查科目，采用过程与结果结合的多元评价，普适版 60%过程评价+ 40%结果评价，对接赛事标准；引领版侧重人机协作与实战，设去数字化答辩。均引入自评互评、校外评价，设增值评价鼓励真实创业实践。

（20）第二课堂

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1-6</td><td>参考学时</td><td>\</td><td>学分</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。
知识目标：说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。
能力目标：能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8;Z1 Z2 Z3 Z4;N1 N2 N3 N4 N5</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td colspan="4">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>思想成长类</td><td colspan="4">主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>实践实习类</td><td colspan="4">主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>志愿公益类</td><td colspan="4">主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>创新创业类</td><td colspan="4">主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等</td></tr>
<tr><td>5</td><td>文体活动类</td><td colspan="4">主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。</td></tr>
<tr><td>6</td><td>工作履历类</td><td colspan="4">主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。</td></tr>
<tr><td>7</td><td>技能特长类</td><td colspan="4">主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。</td></tr>
</table>

教学要求：

1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。

2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。

3.考核评价：学生“第二课堂成绩单”成绩采用积分换算学分方式计量，10 个积分换 1　个学分，在校期间必须完成 60 个积分及以上。其中，思想成长 30 积分、实践实习 10 积分、志愿公益 15 积分、创新创业 15 积分、文体活动 20 积分、技能特长积分 5 积分、工作履历 5 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，对未修满规定学分的学生及时采取学业预警、指导帮扶，毕业学期统一汇总。

（21）红色潇湘

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。

知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。

能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	课程序言	红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。
2	湘籍无产阶级革命家群体	湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。
3	湘籍无产阶级革命家典型人物	领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国

		元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。

教学要求：

1.方法手段：以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%。

（22）中国共产党历史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。

知识目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国共产党的建立和第一次国共合作	开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮
2	土地革命战争的烽火	井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗
3	领导全民抗战和解放战争	全民抗战中的中流砥柱 打倒蒋介石解放全中国
4	讨论实践	中国共产党为什么能？

教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（23）新中国史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	社会主义革命和建设时期	中华人民共和国的诞生 建立社会主义制度 探索中国自己的社会主义道路
2	改革开放和社会主义现代化建设新时期	开辟人民共和国历史新时期 开创社会主义现代化建设新局面 确立社会主义初级阶段基本路线 改革开放和社会主义现代化建设新阶段 把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪 全面建设小康社会新阶段

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。

（24）改革开放史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	改革开放大幕全面开启	解放思想成为改革开放先导 十一届三中全会与党的工作中心转移 调整经济政策与农村改革取得突破 推动对外开放和创办经济特区 建设有中国特色的社会主义与小康目标 加强社会主义民主法制与精神文明建设
2	改革开放在科学发展中深化	确定经济体制改革目标与基本框架 形成对外开放新态势 推进党的建设新的伟大工程 推进全面建设小康社会 实现经济又好又快发展

		建设社会主义和谐社会
3	改革开放进入新时代	擘画新时代“两个一百年”奋斗目标 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程 以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展 推动中国特色社会主义政治建设深入发展 创造性繁荣社会主义文化 开创生态文明建设新局面 以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程
教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。		

（25）社会主义发展史

开设学期	1	**参考学时**	16	**学分**	1
课程目标： **素质目标：**培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展历史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。 **知识目标：**全面掌握改社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在21世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。 **能力目标：**具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					
序号	**教学单元**	**教学内容**			

1	空想社会主义的产生和发展	人类自古就有对理想社会的向往 资本主义生产方式形成与空想社会主义产生 空想社会主义的基本主张和历史地位
2	科学社会主义的创立及其实践	马克思恩格斯早期理论和实践活动 科学社会主义的创立和完善 科学社会主义成为工人运动的主导思想
3	社会主义从一国到多国发展与苏联模式	俄国十月革命与第一个社会主义国家建立 苏联的社会主义建设与工业化 苏联模式的形成及其特征 苏联社会主义建设成就、经验与教训
4	中国特色社会主义开辟社会主义新纪元	开创中国特色社会主义新道路 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（26）马克思主义基本原理

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。

能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容

1	马克思主义观	马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义
2	辩证唯物主义世界观和认识论	马克思主义唯物论和唯物辩证法 实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界
3	资本主义论	马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化
4	社会主义论	社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律
5	共产主义论	共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性 坚定共产主义理想信念

教学要求：

1.方法手段：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。

2.考核评价：课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

（27）中华优秀传统文化

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：了解中华优秀传统文化的基本内涵、发展脉络与主要内容；掌握儒家、道家等主流思想文化的基本观点与价值精髓，理解其对中国社会与民族精神的深远影响；熟悉经典诗文、传统艺术、节日习俗等代表性文化成果，形成较为系统的文化知识结构；认识中华优秀传统文化与当代社会的联系，理解其在现代生活中的传承价值与时代意义。

能力目标：具备阅读、理解与阐释中华优秀传统文化经典内容的基本能力，能准确把握文本内涵与文化精神；能够辨析、梳理传统文化现象与,形成理性看待传统文化的思维能力；提升文化表达与交流能力，能用恰当语言介绍、分享中华优秀传统文化，开展简单文化传播；初步形成文化传承与创新应用能力，能将传统文化理念与现实生活、专业学习相结合，进行简单实践与创作。

素养目标：增强文化自信与民族认同感，自觉认同、尊重、热爱中华优秀传统文化；涵养家国情怀与人文素养，树立正确的历史观、民族观、文化观；内化仁爱、诚信、自强

等传统美德，提升道德修养与人格品质；培养开放包容、守正创新的文化态度，能够在传承中发展，在借鉴中创新；形成文明素养与社会责任感，以优秀传统文化涵养行为习惯，践行新时代文明风尚。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中华优秀传统文化概述
2	中国传统哲学	道家、儒家
3	中国传统文学	诗词、散文、戏剧、小说
4	中国传统艺术	书法、绘画、乐舞
5	中国传统生活	服饰文化、食文化、茶文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（28）湘商文化

开设学期	1 或 2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标： 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。

知识目标： 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。

能力目标： 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	湘商源流	第一讲：湘商源流（上） 第二讲：湘商源流(下)
2	湘商精神	第三讲：湘商精神（上） 第四讲：湘商精神（下）
3	湘商风物与湘商精英	第五讲：湘商风物（上） 第六讲：湘商风物（下） 第七讲：湘商精英 第八讲：商帮与商会

教学要求：

1.课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。

3.考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的 60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的 40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占 80%，拓展知识占 20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。

（29）大学语文

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会社会责任感。

知识目标：掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。

能力目标： 正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。

<table>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>绪论</td><td>大学语文的性质与内容
学习大学语文的意义</td></tr>
<tr><td>2</td><td>诗词</td><td>（1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4)大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；(8)天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德；</td></tr>
<tr><td>3</td><td>散文</td><td>(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元</td></tr>
<tr><td>4</td><td>小说</td><td>（1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）苍凉的手势——张爱玲</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。
2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。
3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。</td></tr>
</table>

（30）应用文写作

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。

知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。

能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常

<table>
<tr><td colspan="3">生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>认识应用文写作及事务文书</td><td>应用文写作概述及条据、计划、总结、演讲词、求职信、倡议书、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、合同的写作</td></tr>
<tr><td>2</td><td>公务文书写作</td><td>党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。
1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。
2.方法手段：采过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。
3.考核评价： 采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。</td></tr>
</table>

（31）经济数学

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1 或 2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。。
知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。
能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N3）</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
</table>

1	函数、极限与连续	代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用
3	一元函数积分学	定积分的概念及性质、不定积分的概念及性质、微积分基本公式、换元积分法、定积分的应用

教学要求：

1. 课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。

2. 方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3. 考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（32）高等数学

开设学期	1 或 2	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。

知识目标：理解极限、导数、积分等概念。掌握求极限、导数、积分的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在计算机图形学中的曲线拟合、算法复杂度分析等应用。

能力目标：具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	微积分的研究对象及工具（函数、极限与连续）	函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性

2	一元函数微分学	导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘
3	一元函数积分学	不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用

教学要求：

1.课程思政：通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（33）美育

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。

知识目标：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。

能力目标：能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	美育基础概论（导论模块）	美育内涵解析、审美能力培养路径、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁
2	音乐艺术解码	音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏

3	身体叙事与舞蹈美学	舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析
4	曲艺文化基因库	曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比
5	设计思维工坊	设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿
6	视觉艺术密码	绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验
7	书法时空剧场	书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学
8	综合审美实践（跨学科模块）	艺术策展模拟、文创产品开发、数字艺术创作、审美批判训练

教学要求：

1.课程思政：将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。

（34）口才与沟通

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：理解言语交际的心理素质、思维素质、倾听素养；掌握有声语言、态势语言的技巧；掌握演讲、求职、人际、职场等常见场景的沟通方法；掌握所学专业对应职业岗位典型工作情境的口头沟通要求，掌握岗位口头沟通基本技巧。

能力目标：能用标准普通话进行交流表达与诵读作品，表达清晰、流畅、规范；能够合理运用有声语言、态势语言技巧，做到表达得体、条例清晰、富有感染力；能根据不同沟通场合、沟通对象，选择并运用恰当的沟通方式与表达技巧；能够在所学专业典型职业岗位情境中，运用口头沟通技巧解决实际沟通问题。

素养目标：品味汉语言表达魅力，传承优秀语言文化，增强文化自信与语言认同感；在小组交流、合作训练中，学会尊重包容、互助协作，树立团队合作意识；通过职场情境模拟与沟通实践，养成严谨细致、理性得体、规范负责的职业素养；借助经典作品诵读与

表达训练，厚植家国情怀，增强服务地方、奉献社会的责任与担当。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	口才与沟通概述
2	语言基础模块	普通话基础及训练、口才常用方法训练、诵读训练
3	演讲口才模块	命题演讲、即席演讲、辩论演讲
4	职业沟通模块	人际沟通、求职面试沟通、职场沟通（所学专业典型职业岗位场景沟通）

教学要求：

1.课程思政：结合口才与沟通课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项核心素养贯穿教学全过程，通过职场沟通模拟、主题演讲、经典诵读、文化交流等实践活动，强化学生语言应用能力，让学生在表达实践中感受语言文化魅力，践行“学做一体、知行合一”。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 60%）：涵盖听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评及小组协作任务完成情况，重点评价学生语言实践能力、诚信沟通意识与团队协作素养。结果性考核（占比 40%）：以岗位沟通模拟、主题演讲、综合表达展示等形式开展，全面考核学生在典型职业场景下的综合沟通能力与职业素养。

（35）商务礼仪

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养认真负责的工作态度和良好的敬业精神；增强团队合作意识与沟通

能力；塑造优雅气质，提升对美的感受和欣赏力。

知识目标：了解礼仪的起源与发展，掌握商务礼仪的含义、特点、作用和基本原则；掌握商务人员仪容、仪表、仪态礼仪的基本规范和要求；掌握商务交往中的会面、接待、拜访、通信等日常交际礼仪。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；能够根据不同商务场合正确设计个人形象的能力；能够正确运用商务人员日常交际礼仪；能够进行商务接待、拜访活动的策划与实施。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	商务礼仪概说	了解礼仪的概念、起源及原则等
2	商务人员形象礼仪	掌握商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求
3	商务人员日常交际礼仪	掌握见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求

教学要求：

1.课程思政：通过商务礼仪实训，引导学生传承中华礼敬美德，将“尊重、谦和、诚信”内化为个人修养。在形象塑造、商务接待等任务中，培育精益求精的工匠精神与职业规范意识。使学生成为中华优秀传统文化的自觉传承者，在日常商务活动中展现新时代中国青年的良好形象。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。

3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 70%，终结性考核成绩占 30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、

章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。

（36）人工智能应用基础

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。

知识目标：了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握 AT 写作、绘画、音视频创作等技能，掌握 AI 办公工具矩阵并运用 WPS 进行优化。

能力目标：具有组合运用 AI 技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察 AI 产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基础知识	人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。
2	AI 在视觉领域的应用	AI 与图像生成；AI 与语音生成；AI 与视频生成；数字人创作；
3	AI 在办公场景的应用	AI 辅助生成文档并编辑；AI 辅助表格计算及数据可视化；AI 辅助生成演示文稿并优化。
4	综合实践	AI 辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等） AI 辅助制作调研报告（文档、数据表、演示文稿）
5	考查	知识与应用相结合

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性考核（45%）与终结性考核（50%）、增值性评价（5%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（37）信息技术素养

开设学期	1或2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索方法、WPS Office 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等知识。

能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性等进行合理评价的能力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。
3	打造精品文档——WPS 文字	制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。
4	高效处理数据——WPS 表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。
5	提高说服力——WPS 演示文稿	制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。

7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占 50%。

3.专业基础课程描述

（1）设计素描

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：丰富学生的艺术涵养、拓宽艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀；提高学生对素描的认识和审美能力，提高学生的素描表现能力和造型能力。

知识目标：了解设计素描发展常识和素描构成的概念，范围，意义和工具材料；掌握素描的分类；掌握素描的三要素；掌握素描的属性以及色调。

能力目标：能熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代素描观念；具有素描造型表达能力；具有素描的设计思维能力；具有准确把握各种不同的素描构成的能力。

主要支撑培养规格：S1、S2、S8；Z1、Z5；N3、N4、N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	设计素描的结构表达	结构的认识；结构的表现手段；自然物的结构表现；人造物的结构表现；结构的再建表现。
2	设计素描的质感表达	质感的认识；明暗调子解析；质感的表现手段；自然物的质感表现；人造物的质感表现。
3	设计素描的空间表达	空间的认识；空间意识的培养；空间的构成原则；各种空间的表现。
4	设计素描的创意表达	创意的认识；创意的表现手段；装饰素描表现；抽象素描表现；意象素描表现。

教学要求：

1.课程思政：增强文化认同，培养严谨专注的工匠精神，树立以设计服务社会的理念。

2.方法手段：通过任务驱动型教学法实施教学：将特定的每个工作任务按照“示范-练习-辅导-点评四步法来组织教学，学生在教师指导下练习构图、笔法、结构等。教学过程体现以学生为主体，教师进行适当讲解，并进行引导、辅导、评价。

3.考核评价：注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核 60%，期末考查占 40%。

（2）设计色彩

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生色彩认识能力、色彩整体搭配表现能力的提高，培养学生自主的学习意识、独立分析、解决问题的意识，培养学生持之以恒的品格和创作能力。

知识目标：掌握视觉色彩规律的相关知识；掌握色彩明度对比规律的相关知识；掌握色彩纯度对比规律的相关知识；掌握色彩心理和色彩情感的相关知识。

能力目标：以色彩绘画工具为媒介进行练习，从单项训练到综合命题的色彩练习，让学生掌握色彩的组织规律和色彩的表现力，培养学生的色彩审美能力和艺术素养。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S7 Z4 Z5 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	设计色彩基础理论	初步认识、属性与分类、体系等
2	颜料工具的运用	颜料的特征、特点和使用工具
3	色彩的表现类别	流派类别
4	色彩临摹训练	临摹构图、步骤
5	装饰性色彩写生训练	特点、表现方法

教学要求：

1.课程思政：技能培养与价值引领结合，让学生在学习色彩原理与应用的同时，树立正确的审美观、文化观和社会责任感。

2.方法手段：以实践教学为主，运用“课题式教学模式”，设置动态化的课题方案，

以“理论讲授、交流讨论与动手实践相结合”的多边教学。将特定的主题联想的工作任务，每个工作任务按照“示范-练习-辅导-点评四步法来组织教学，学生在教师指导下练习构图、笔法、结构等。教学过程中体现以学生为主体，教师进行适当讲解，并进行引导、辅导、评价。

3.考核评价：课程评价突出考察学生实践操作技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质。注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核 60%，期末考查占 40%。

（3）设计构成

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：深挖中华传统纹样文化内涵，厚植家国情怀，践行社会主义核心价值观；恪守工匠精神，做事严谨专注，树立质量、创新与团队协作职业意识。

知识目标：掌握平面、色彩、立体构成基础原理，了解传统纹样、地域民俗构成美学知识； 熟知室内设计构成应用规范、新材料造型表现基础常识与行业设计标准。

能力目标：能够运用卡纸、颜料等常规材料完成构成基础作业，熟练把控形式构图规律； 依托构成原理开展软装、空间造型创意构思，满足设计师助理方案基础排版需求。

主要支撑培养规格：S1、S2、S3、S7；Z1、Z5；N1、N3、N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	构成基础理论模块	构成概念、形式法则；赏析中式传统纹样、湘式民俗图案，理解传统造物构成智慧。
2	平面构成实训模块	点线面基础造型、重复/渐变/特异构成等；采用卡纸剪贴、水粉平涂完成单元作业，零基础易上手。
3	色彩构成实训模块	明度、纯度、色相对比练习，以小色块平涂制配色样板，对接家装主材配色应用。
4	立体构成实训模块	纸质简易几何体裁切组装，依托废旧板材、卡纸练习小型陈设造型提炼。
5	构成空间应用模块	结合室内户型，用构成逻辑优化墙面、软装布局，对接岗位基础设计思维。

教学要求：

1.课程思政：依托非遗纹样、传统民居构造案例开展教学，传承中华营造美学；结合行业匠人深耕造型设计案例，弘扬工匠精神、湘商踏实精进的从业品质，树立绿色节约用料的环保意识。

2.方法手段：采用课题式教学，遵循 “示范 — 练习 — 辅导 — 点评” 四步教法，理论精讲 + 实物观摩 + 手工实操，以小户型软装造型为实训任务，利用卡纸、水粉等低成本常规耗材开展实训。

3.考核评价：实行过程考核 40%+期末作品 30%+学习态度 30%；依托超星学习通管理线上学习、课堂签到、随堂作业，结合学生互评+教师点评，评分兼顾作品效果、用料节约、学习态度与协作素养。

（4）人居空间三维建模（SketchUp）

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：赏析国内外优秀人居设计作品，拓宽设计视野，增强民族设计文化自信；恪守严谨求精工匠精神，树立规范制图、绿色低碳、团队协作的职业素养。

知识目标：掌握 SU 软件基础命令、三维建模原理，了解不同风格室内空间造型、陈设设计基础知识；熟知室内户型建模规范、软装构件尺寸标准、效果图简易布光行业新标准。

能力目标：能依据平面图纸完成小户型硬装、软装基础三维建模，精准还原空间尺度；熟练输出简易空间效果图，胜任设计师助理建模、效果图基础出图岗位工作。

主要支撑培养规格：S1、S2、S3、S7；Z1、Z5；N1、N3、N4、N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	SU 软件入门模块	软件界面、视图操控、基础绘图与修改命令；赏析现代简约、北欧、新中式等多元风格经典空间模型，拓展设计审美。
2	硬装墙体建模模块	参照 CAD 平面，练习户型墙体、地面、门窗建模，严守人体工程学尺寸规范。
3	软装单体建模模块	桌椅、柜体、布艺摆件简易建模，对照实物小样把控材质造型，对接家装建材规格。
4	空间整合模块	单体构件组合拼装，完成一室一厅完整户型空间整合，优化空间布局。

5	效果图出图模块	简易场景布光、场景风格调整，导出基础效果图，对标室内设计师初级证书出图考核要求。

教学要求：

1.课程思政：甄选国内外优秀住宅设计案例，对比中外人居设计理念，立足本土现代家装发展成果增强行业认同感;结合一线建模匠人精益求精的从业实例,弘扬工匠精神、湘商务实品质，渗透精简建模、节约资源的绿色环保设计理念。

2.方法手段：采用课题化教学，遵循“示范—练习—辅导—点评”四步法，软件实操+户型图纸实训，以小户型家装建模为完整项目，依托机房软件设备逐项实操训练。

3.考核评价：过程考核 40%+期末完整户型建模出图 30%+学习态度 30%；依托超星学习通管控线上任务、课堂出勤、阶段性作业，采用学生互评+教师点评，评分兼顾建模规范度、图纸严谨度与学习协作素养。

（5）数字化手绘表现

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：赏析国内外多元室内设计手绘佳作，拓宽设计审美视野，增强本土设计文化自信；恪守精益求精工匠精神，养成规范手绘、节约耗材、分工协作的职业素养。

知识目标：掌握室内透视、空间手绘基础理论，熟知家装空间尺度、软装造型、材料质感表现相关知识；了解行业数字化手绘制图新标准，熟悉平板或数位板手绘软件基础操作规范。

能力目标：能依据平面图纸完成小户型硬装、软装基础三维建模，精准还原空间尺度；熟练输出简易空间效果图，胜任设计师助理建模、效果图基础出图岗位工作。

主要支撑培养规格：S1、S2、S3、S7；Z1、Z5；N1、N3、N4、N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	手绘透视基础	一点、两点透视理论学习；赏析多风格手绘作品，纸笔完成透视基础线条练习。
2	硬装空间草图	依据户型平面图，纸笔徒手绘制墙体、门窗空间线稿，遵循人体工程学尺寸。
3	软装单体手绘	纸笔完成家具、摆件造型与材质表现；学习平板或数位板基础触控、画笔设置，电子端复刻单品线稿。
4	空间组合手绘	纸笔绘制一室一厅完整空间线稿，再导入平板或数位板进行线条优化、分层整理。

5	数字化上色出图	先做纸面淡彩配色练习，使用平板或数位板分区平涂上色，导出电子版手绘效果图，对标室内设计师初级证书手绘考核。

教学要求：

1.课程思政：结合国内数字化手绘行业发展案例，感悟本土设计产业升级成果，增强行业认同感；依托资深设计师从业故事弘扬工匠精神、湘商务实品质，倡导低碳无纸化绘图、合理利用数字资源的绿色设计理念。

2.方法手段：课题化教学，执行 “示范 — 练习 — 辅导 — 点评” 四步教法，纸面手绘+平板或数位板数字化实训穿插开展，以小户型全案手绘为实训项目，依托画室手绘耗材、机房平板 / 数位板设备分阶段实操。

3.考核评价：过程考核 40%+期末完整户型建模出图 30%+学习态度 30%；依托超星学习通管控线上任务、课堂出勤、阶段性作业，采用学生互评+教师点评，评分兼顾建模规范度、图纸严谨度与学习协作素养。

（6）人体工程学

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：坚持以人为本设计理念，立足民生人居项目，厚植设计为民的责任情怀；恪守严谨规范工匠精神，树立人性化、适老化、绿色低碳的职业素养。

知识目标：依托分项项目内化人体尺度、环境感知等基础理论，掌握居住、办公、商业、无障碍空间国标尺寸规范；熟知室内空间人体工程学现行行业新标准与适老化设计条文。

能力目标：结合项目图纸校核空间、家具尺度，优化空间动线布局；完整完成全空间人体工程学优化项目，胜任设计师助理尺寸核查、方案优化岗位工作。

主要支撑培养规格：S1、S2、S3、S7、S8；Z1、Z5；N1、N3、N4、N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	住宅空间人性化方案设计	3 个子任务：起居室和卧室、厨餐空间、卫浴玄关；逐项融入人体尺度、肢体活动范围、空间心理感知等基础知识点，现场实测家具，对照国标优化户型尺寸与动线。
2	办公空间人性化方案设计	2 个子任务：办公家具布局、空间照明舒适度；结合办公工位实测，穿插人体坐姿尺度、视觉感官原理，规范工位排布与采光尺度

3	商业空间人性化方案设计	2 个子任务：零售展示空间、餐饮休闲空间；依托商铺平面图，应用人体通行尺度、环境心理知识，优化过道、展柜、餐位排布尺寸。
4	公共空间无障碍改造方案设计	子任务：无障碍设计规范；结合老旧空间改造案例，运用人体行动尺度，落实适老化门洞、扶手、低位设施国标要求。

教学要求：

1.课程思政：依托老旧小区适老化改造、保障性住房落地等真实工程项目，感悟设计惠民的社会责任；结合一线设计师落地项目案例，弘扬工匠精神、湘商务实品质，贯彻节约空间、绿色环保的设计理念。

2.方法手段：全程项目化教学，遵循“示范—练习—辅导—点评” 四步教法，以一套家装全案为主线拆分分项任务，理论知识点随项目同步讲授，采用卷尺实测+图纸修改实操，依托户型施工图、测量工具开展实训。

3.考核评价：过程考核 40%（各分项子项目作业）+期末全案设计 30%+学习态度 30%；依托超星学习通管理线上任务、出勤、阶段性成果，采用学生互评+教师点评，评分聚焦尺寸规范、人性化设计、团队协作三项要点。

（7）CAD 基础应用

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：严守制图国标规范，恪守精益求精职业准则，树立严谨制图的工匠精神；立足家装民生设计，践行绿色节约制图理念，增强行业责任意识。

知识目标：掌握 CAD 常用绘图、修改、标注命令，熟知室内施工图制图国标、图层规范新标准；了解家装平面、门窗、柜体图纸绘制行业要求。

能力目标：能够使用 CAD 绘制户型原始结构图与平面布置图，精准标注空间尺寸；依托完整家装项目完成整套平面施工图，胜任助理绘图出图岗位需求。

主要支撑培养规格：S1、S2、S3、S8；Z1、Z5；N1、N3、N4、N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	CAD 基础与户型墙体绘制	子任务：软件界面、图层、画线偏移等基础命令；绘制住宅户型承重墙、非承重墙，同步讲解图纸线型国标规范。
2	住宅平面家具布置绘图	子任务：门窗洞口、厨卫洁具、客卧家具插入与布置，结合人体工程尺寸规范家具定位。

3	办公平面图纸绘制	子任务：办公空间墙体、工位分区绘制，学习块定义、阵列命令，完成小型办公室平面方案。
4	商业平面与尺寸标注	子任务：商铺简易平面布局、国标尺寸标注、文字注释，规范施工图标注格式；融入无障碍门洞制图要求。
5	家装整套施工图综合出图	整合前面知识点，完善全套家装平面图纸、图框排版，输出完整施工图纸。

教学要求：

1.课程思政：结合保障性安居工程、老旧小区改造施工图案例，体会设计服务民生；依托制图匠人严谨制图实例，弘扬工匠精神与湘商务实作风，养成精简图纸、节约耗材的绿色制图习惯。

2.方法手段：项目化教学，执行“示范—练习—辅导—点评”四步教法，以真实家装户型为贯穿项目，机房软件实操授课，从分段绘图逐步过渡整套施工图绘制。

3.考核评价：过程考核 40%（分项图纸作业）+期末整套 CAD 施工图 30%+学习态度 30%；依托超星学习通管控出勤、线上任务、阶段作业，师生互评打分，重点考核图纸规范性、尺寸准确度与职业素养。

（8）室内装饰工程制图与识图

开设学期	3	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：恪守国家制图规范，秉持严谨细致工匠精神，树立标准化、规范化识图制图的职业操守；聚焦现代人居、商业空间设计场景，树立精益求精的设计态度，践行绿色简约、规范高效的制图职业素养。

知识目标：掌握制图投影原理、图线图例、制图国标规范，熟识平面、立面、剖面、节点施工图图示标准；读懂家装、办公、商业全套施工图纸组成与构造表达新标准，掌握不同空间图纸的制图差异与行业规范。

能力目标：熟练识读建筑原始结构图、室内平面布置、立面及细部节点图纸；能按照规范手工绘制简易施工图样，精准辨析图纸尺寸、材质、构造信息，满足设计师助理识图、图纸校对、图纸临摹的岗位基础工作。

主要支撑培养规格：S1、S2、S3、S8；Z1、Z5；N1、N3、N4、N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	制图基础与建筑原图识读	子任务：国标图框、线型、尺寸标注规范学习；识读常规住宅原始建筑结构图，看懂墙体、门

		窗、梁柱图示含义，手绘简单图线图例，夯实制图基础规范。
2	住宅室内平面图纸识读与制图	子任务：现代刚需住宅、改善型户型的平面布置、地面铺装图纸识读；结合人体工程尺度，手工临摹户型平面图纸，辨析家具、厨卫、收纳空间的图示表达逻辑。
3	空间立面、剖面图纸识读	子任务：居家空间立面、吊顶剖面识图，看懂造型、标高、材质标注规范；临摹简易立面、剖面图样，理清室内空间构造层次与施工逻辑关系。
4	工装及节点详图识读	子任务：小型办公空间、网红商业门店、休闲茶室等多元工装平面识图，解析各类空间细部收口、柜体安装节点标准画法，掌握工装与家装图纸的制图区别。
5	全套图纸综合识读实训	整合全部图纸类型，完整识读一套完整家装或小型工装施工图，梳理整套图纸的设计逻辑、施工顺序，完成识图总结与简易图纸 CAD 汇总实训。

教学要求：

1.课程思政：选取现代品质住宅、简约办公空间、便民商业空间等多元优质装饰工程图纸案例，感受现代设计赋能人居生活、优化公共空间的价值；结合一线制图从业者严谨细致、精益求精的从业实例，弘扬工匠精神、湘商务实肯干的职业品质，养成规范制图、精简图纸、节约耗材的绿色职业习惯。

2.方法手段：项目化教学，遵循“示范—练习—辅导—点评”四步教法，以真实家装、工装成套施工图纸为实训载体，采用图纸观摩、案例分析、手绘实操相结合的教学模式，依托施工图纸图集、专业绘图工具开展课堂实操训练，循序渐进夯实识图、制图能力。

3.考核评价：过程考核 40%（分项识图作业+CAD 绘图作业）+期末整套图纸识读实训考核 30%+学习态度 30%；依托超星学习通管控线上任务、课堂出勤、阶段性作业，采用学生互评+教师点评的多元评价方式，重点考核学生识图准确度、制图规范性、逻辑思维能力与职业综合素养。

4.专业核心课程描述

（1）装饰工程管理与预算

开设学期	3	参考学时	80	学分	5

课程目标：

素质目标：恪守国家相关规范，秉持严谨细致工匠精神，树立标准化、规范化识图的职业操守；聚焦别墅施工管理，践行绿色、安全施工理念，养成成本管控意识，培养良好的职业素养。

知识目标：掌握装饰工程项目的施工，熟识平面、立面、剖面、节点施工图图示标准；读懂室内设计全套施工图纸组成与构造表达，掌握不同空间预算构成与编制。

能力目标：熟练识读别墅建筑说明、建筑原始结构图、室内平面布置、立面及细部节点图纸，水电配套图纸；能按照标准图纸进行现场施工管理工作；能编制对应图纸的预算文件。

主要支撑培养规格：S1、S2、S3、S8；Z1、Z5；N1、N3、N4、N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目一：装饰工程项目管理概述和前期管理	系统学习装饰工程项目管理的概念，项目组织，项目招投标相关知识。
2	项目二：装饰工程项目施工管理	系统学习室内装饰工程施工全过程流程，掌握前期交底、材料进场、工序衔接、工地安全、现场卫生与成品保护等基础管理内容；认识工程岗位分工、施工标准与行业管理制度，建立工程管理基本认知。
3	项目三：工程量清单识读与计算实训	学习室内装饰工程量计算规则，针对墙面、地面、天花、柜体、门窗等常规项目开展工程量实测实训；依据施工图纸完成面积、长度、体积等基础数据统计，规范工程量计算步骤与书写格式。
4	项目四：装饰工程预算编制实训	掌握预算定额、取费项目、综合单价、总价核算方法；结合小户型家装、小型商铺等真实案例，完成清单录入、单价套用、费用汇总、预算书排版，熟练基础预算编制流程。
5	项目五：工程成本分析与综合实训	学习工程成本构成、施工损耗控制、预算误差核对方法；整合施工管理、材料造价、工程量计算知识，独立完成一套完整家装项目工程管理梳理与预算编制综合成果。

教学要求：

1.课程思政：结合实际别墅装饰项目，进行施工组织和造价管控，引导学生树立质量第一、安全第一的施工理念，培养学生精打细算、提质增效的工程思维；依托行业优秀工程管理人员严谨控价、规范施工、诚信履约的从业事迹，弘扬精益求精的工匠精神，培养湘商务实敬业品质，树立绿色节约、严控损耗、合规从业的职业理念。

2.方法手段：采用真实项目驱动式教学，贴合装饰行业岗位工作场景，推行“图纸识读—工程量实测—造价核算—成果校核”闭环实训模式。结合市场材料调研、工地施工流程观摩、造价案例对比分析开展教学，弱化单一讲授模式，以学生独立核算、分组训练、错误分析为主要训练形式，依托预算模板、真实施工图、市场报价数据开展实操，贴合岗位实际工作流程。

3.考核评价：过程考核 30%（分项识图作业+课后表现）+期末整套图纸识读实训考核 40%+考勤及作业 30%；依托超星学习通管控线上任务、课堂出勤、阶段性作业，采用学生互评+教师点评的多元评价方式，重点考核学生识图准确度、逻辑思维能力与职业综合素养。

（2）装饰材料与施工工艺

开设学期	3	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：树立绿色选材、环保施工的现代设计理念，坚守精益求精、严谨规范的工匠精神；培养求真务实的工程态度与安全施工责任意识，养成规范选材、节约用料、精工细作的职业素养与团队协作能力。

知识目标：掌握室内硬装、软装主流装饰材料的性能、特性、适用场景与环保标准（Z1、Z5）；熟知墙面、地面、天花、柜体等核心施工工序、工艺标准、施工流程及行业验收规范，了解不同空间材料搭配与工艺差异。

能力目标：能够精准识别各类装饰材料，根据空间功能、预算需求合理选配适配材料；熟练掌握基础施工工艺流程，可识读施工工艺节点、辨析工艺优劣，具备现场工艺交底、材料核对的基础能力，满足设计师助理选材、对接施工岗位工作需求。

主要支撑培养规格：S1、S2、S3、S8；Z1、Z5；N1、N3、N4、N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	模块一：走进建筑装饰材料与基建工程	系统认识室内外主流装饰材料分类、基础属性、环保标准及行业应用场景，建立材料选材基本认知；学习室内装饰基建基础常识、施工基本流程、工地安全规范及施工前期准备工作；开

		展材料分类辨识、基建施工流程梳理实训，夯实课程基础专业素养。
2	模块二：水、电、暖气工程材料及施工工艺	识别给排水管材、电线、开关插座、暖气管材、辅材等专项材料，掌握材料规格、特性及适配场景；学习水电开槽、布管穿线、打压测试、暖气铺设等核心工艺，熟知隐蔽工程施工标准与验收规范；结合户型图纸，完成水电暖点位梳理、工艺流程模拟、隐蔽工程节点辨识实训。
3	模块三：泥工工程材料及施工工艺	认识瓷砖、石材、水泥砂浆、防水辅料、找平材料等泥工专用材料，区分不同材料的性能差异与适用空间；掌握墙面地面找平、防水涂刷、瓷砖铺贴、石材铺装、阴阳角找直等泥工核心工序，梳理施工通病及整改方法；开展材料辨识、工艺工序排序、铺贴节点模拟实训，熟练泥工基础施工规范。
4	模块四：木工工程材料及施工工艺	系统学习各类板材、龙骨、五金配件、饰面材料等木工专用材料的特性、环保等级与选型标准；学习轻钢龙骨吊顶、基层骨架搭建、隔墙制作等基础木工工艺；掌握定制柜体制作、木饰面安装、造型收口、防开裂处理等精细工艺；模拟吊顶、柜体基层搭建与收口工艺，完成木工工艺实操训练。
5	模块五：油漆工程材料及施工工艺	识别乳胶漆、木器漆、腻子粉、砂纸、底漆面漆等油漆辅料，掌握材料配比、环保指标与适配场景；学习墙面基层处理、批刮打磨、底漆面漆涂刷、色差把控、成品保护等完整油漆工艺；开展基层打磨、涂刷工艺模拟实训，掌握油漆施工标准化流程。
6	模块六：综合实训与考核	实践项目一：建材市场调研，实地走访建材市场，调研各类装饰材料价格、规格、新款工艺，整理调研成果； 实践项目二：工地现场教学，走进真实家装施工现场，观摩水电、泥木、油漆全工序施工流程，记录施工要点；

		实践项目三：小型空间材料与工艺设计，整合全课程知识，独立完成小型空间全屋材料选配、施工工艺梳理、节点优化的完整方案设计与考核。

教学要求：

1.课程思政：结合现代绿色家装、环保工装空间建设案例，传递绿色选材、低碳施工的行业理念；依托一线施工匠人精工细作、坚守品质的从业事迹，弘扬精益求精的工匠精神与湘商务实敬业的职业品质，培养学生安全施工、诚信选材、节约用料的职业责任感。

2.方法手段：采用“实物观摩+场景拆解+工艺实训”的多元化教学模式，打破单一理论讲授。依托装饰材料样板、工艺节点图集、施工实景视频开展直观教学，结合模拟选材、工艺纠错、工序排序等任务式训练，搭配线上工艺资源拓展学习，以真实家装项目为载体完成全流程材料选配与工艺梳理，贴合行业岗位实操场景。

3.考核评价：实行过程考核 40%（材料辨识作业、工艺阶段实训、课堂任务）+期末全空间材料工艺方案 30%+学习态度 30%；依托超星学习通管控线上学习、课堂出勤、阶段性实训成果，采用学生互评+教师点评模式，重点考核学生材料辨识能力、工艺掌握熟练度、方案规范性与职业综合素养。

（3）数智软装设计

开设学期	3	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：树立美学赋能空间、数智创新设计的现代设计理念，坚守精益求精、精益求精的工匠精神；培养审美创新、细节把控、以人为本的设计思维，养成绿色软装、适度搭配、低碳选材的职业素养，具备良好的审美素养与团队协作能力。

知识目标：掌握软装设计基础理论、软装元素分类、色彩搭配、材质搭配、灯光氛围营造等专业知识；熟知窗帘、布艺、家具、饰品、绿植等软装单品选型标准，了解数智软装、智能灯光、智能家居配套设计逻辑；掌握 AIGC 设计软件基础功能、关键词逻辑、AI 软装出图与方案优化的行业应用新标准。

能力目标：能够根据空间风格、户型尺度、居住人群需求完成全屋软装搭配与风格统一设计；熟练运用平板、数位板及数字化设计工具完成软装方案排版、配色、单品替换与效果优化；掌握 AIGC 软件 Prompt 撰写、AI 智能生成软装效果图、风格迭代、氛围优化技巧，可结合人工设计+AI 赋能模式制作完整软装方案与软装清单，满足现代设计师助理数智化软装设计、方案落地岗位需求。

主要支撑培养规格：S1、S2、S3、S8；Z1、Z5；N1、N3、N4、N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	数智软装设计基础认知	系统学习软装构成元素、软装设计流程、空间风格分类与设计原则；认识传统软装与数智软装的区别，了解智能窗帘、智能灯光等数智软装产品应用场景；初步认知 AIGC 软装设计工具，掌握 AI 出图基础逻辑；赏析多风格软装案例，建立系统化软装审美与数智设计思维。
2	软装色彩与材质搭配项目实训	学习室内色彩配色原理、主次配色比例、空间氛围配色技巧；掌握布艺、皮革、金属、木质、石材等软装材质搭配逻辑；结合数位板、平板完成色彩小样搭配、材质拼贴实训，同时利用 AIGC 软件进行色彩方案智能生成、材质替换对比，实现人工配色与 AI 配色双向优化。
3	全屋软装单品选型设计	分类学习家具、布艺窗帘、装饰挂画、绿植花艺、饰品摆件等软装单品选型要点；结合人体工程尺度与空间大小，针对客餐厅、卧室、厨卫等不同空间进行单品适配选型；掌握软装尺寸、比例、摆放节奏与留白设计技巧。
4	数智家居软装专项设计	学习智能照明、智能调光、智能窗帘、智能感应设备等数智软装系统的空间搭配方法；结合现代智慧人居设计趋势，掌握智能软装与传统软装的融合设计技巧；运用 AIGC 软件生成不同智能软装组合场景效果，对比分析最优搭配方案，适配现代智慧家装设计需求。
5	数字化软装方案表现	依托平板、数位板完成软装线稿优化、色彩上色、氛围细化；重点学习 AIGC 软装设计软件实操，掌握精准关键词撰写、空间风格锁定、软装单品替换、高清效果图生成、多方案迭代等核心技能；结合人工排版、软装清单制作，形成“手绘微调+AI 生成”的数字化方案输出模式
6	软装综合方案设计实训	整合课程全部知识点，以真实小户型空间为项目载体，完成风格定位、色彩材质选型、数智

		软装配套设计；采用“人工设计构思+AIGC 智能出图+人工精修优化”的模式，独立完成全屋软装整体方案设计、高清效果表现与方案汇报，形成完整的数智化软装设计成果。

教学要求：

1.课程思政：结合现代智慧人居、AI 创新设计、绿色软装美学等优质案例，感受数智技术赋能传统设计的行业变革；依托新锐设计师运用 AI 赋能高效创作、精益求精的从业事迹，弘扬工匠精神与创新设计品质，培养学生科技赋能设计、低碳简约、以人为本的新时代设计责任意识。

2.方法手段：采用“案例赏析+数字实操+AI 赋能+项目落地”的多元化教学模式，打破传统单一设计模式。以优秀软装案例启发审美认知，结合平板、数位板开展基础手绘实操，重点融入 AIGC 软装软件实训，通过关键词训练、AI 方案对比、人机协同优化等任务开展教学，以真实户型全案项目贯穿全程，贴合当下数智化软装设计岗位主流工作模式。

3.考核评价：实行过程考核 40%（课堂实训、AI 软装生成作业、阶段性搭配作业、线上任务）+期末 AI 赋能全屋软装方案设计 30%+学习态度 30%；依托超星学习通完成线上学习、出勤管理与过程考核，采用学生互评与教师点评相结合的方式，重点考核学生软装审美能力、AIGC 软件实操能力、人机协同设计思维、方案完整性与创新职业素养。

（4）居住空间设计

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：养成独立原创的设计习惯、树立文化自信，取传统家居文化精髓、具有环保意识，关注材料的环保和可持续性、养成追求精益求精的职业素养。

知识目标：熟练掌握住宅空间设计的原则、设计方法和理念。要求学生在不同的空间设计中把握空间布局规划、色彩的搭配、灯光的设计、陈设的布置等系列设计手法。

能力目标：熟练掌握住宅空间设计项目的项目准备、项目策划、项目详细设计等综合职业技能，达到住宅室内设计师工作岗位的职业能力。

主要支撑培养规格：S1、S2、S3、S8；Z1、Z2；N1、N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	模块一：“我们的家”——初识居住空间设计	室内设计概念、范畴、意义、目的和分类；中国居住空间设计的发展概况；家居空间设计的设计原则；家居空间设计的设计风格。

2	模块二：“脚踏实地”——步入室内设计职场	家居空间设计的业务洽谈；家居空间原始结构定点手绘；家居空间的现场勘测；CAD原始框架的绘制。
3	模块三：“创新有家”——居住空间功能区域设计	户型分析；尺度在方案中的运用；解决各功能空间的功能难题？
4	模块四：“匠心筑家”——常规户型方案设计	运用 AI 技术对小户型家居空间的设计规划；中户型家居空间的设计规划；大户型家居空间的设计规划。
5	模块五：“点亮万家灯、打造幸福家”——真实项目方案设计	某户型空间平面方案设计；某户型空间客餐空间设计；某户型空间卧室空间设计；展板设计与制作。

教学要求：

1.课程思政：坚定理论自信、文化自信、科技自信做有理想、有本领、有担当的文化传承人，保持设计“初心”；具备爱岗敬业、团结协作、脚踏实地的行业服务精神，成为行业能手，培养“细心”；培养学生分析问题解决问题的能力，成为行业的领头羊，坚持“创新”；具备精益求精的岗位职业素养，弘扬工匠精神，做新时代工匠人才，严守“匠心”；树立爱家、爱国、服务人民、奉献社会的积极人生观，做传递正能量的人，培育“爱心”。

2.方法手段：推行“以职业岗位为目标，以工作过程为导向，以实际项目为载体，以项目团队为组织形式”的工学交替教学模式，充分体现课程的职业性、实践性和开放性。采取任务驱动教学、研讨式教学、理实一体化教学、角色扮演，仿真教学法、案例教学法，使课堂形式丰富多彩，激发学生学习热情。

3.考核评价：要求采用多元性的评价，结合过程考核（到课率、课前预习、课中任务、课 后拓展）和结果考核（期末考查、作品展览），对学生经行综合评价。

（5）公共空间设计

开设学期	3	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：养成独立原创的设计思维，深挖传统空间文化内涵、厚植文化自信；树立绿色设计理念，注重装饰材料环保与可持续应用；恪守工匠精神，培育精益求精的职业素养。

知识目标：系统学习公共空间设计基础理论、空间功能规划、空间动线等专业内容，熟知相关设计规范与行业标准；熟练掌握公共空间从前期调研、方案构思、平面深化到效果图绘制的完整设计程序与设计方法，构建系统化的公共空间专业知识框架。

能力目标：依托项目化、任务式案例实训，通晓公共空间选材、施工工艺、工程造价与现场管理要点，具备公共空间项目策划、方案设计与落地实施的综合实操能力。

主要支撑培养规格：S1、S2、S3、S8；Z1、Z2；N3、N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	模块一：认识公共空间	1. “方寸之间”办公空间设计 2. “流光物影”商业空间设计 3. “食间有味”餐饮空间设计 4. “视界叙事”展示空间设计
2	模块二：公共空间专题设计	1. 公共空间平面方案设计 2. 公共空间界面方案设计 3. 公共空间三维转二维 4. 公共空间方案呈现

教学要求：

1.课程思政：树立理论自信、文化自信、科技自信。成为有理想、有本领、有担当的时代新人；具备独立进行各类公共空间设计和表达的能力，具备独立分析与解决具体问题的综合素质能力，培养与人交往的交际能力、与人协作的团队协作能力

2.方法手段：推行“以职业岗位为目标，以工作过程为导向，以实际项目为载体，以项目团队为组织形式”的工学交替教学模式，充分体现课程的职业性、实践性和开放性。采取任务驱动教学、研讨式教学、理实一体化教学、角色扮演，仿真教学法、案例教学法，使课堂形式丰富多彩，激发学生学习热情。

3.考核评价：要求采用多元性的评价，结合过程考核（到课率、课前预习、课中任务、课 后拓展）和结果考核（期末考查、作品展览），对学生经行综合评价。

（6）全景空间效果图制作

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：树立数智赋能空间表现、技术创新设计的现代行业理念，坚守精细打磨、精益求精的工匠精神；培养全局构图、细节把控、以人为本的空间表现思维，遵循绿色简约、真实还原的设计原则，养成严谨制图、高效出图、协同配合的良好职业素养。

知识目标：掌握室内空间构图原理、光影色彩、空间氛围、透视逻辑等效果图表现基础理论；熟知全景效果图制作流程、视角规范、场景拼接标准与高清出图行业要求；掌握 AIGC 全景设计软件功能、关键词撰写逻辑、AI 全景场景生成与画面优化的新技术应用标准。

能力目标：能够根据户型空间、风格定位、人居需求完成室内空间光影配色、全景构图与场景氛围塑造；熟练运用 SU 建模、酷家乐空间搭建与全景出图核心技能，掌握 AIGC 效果图生成、风格迭代、光影优化、瑕疵修复技巧，依托“SU 模型打底+酷家乐全景渲染+AIGC 智能优化”数字化工作流，独立制作 720° 全景空间效果图，满足设计师助理全景出图、方案展示、空间效果汇报的岗位需求。

主要支撑培养规格：S1、S2、S3、S8；Z1、Z5；N1、N3、N4、N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	全景空间效果基础与数智认知	系统学习室内空间透视、全景构图、画面比例、光影氛围等效果图基础理论；掌握常规静态效果图与 720° 全景效果图的区别与应用场景；赏析多风格全景空间优秀案例，建立全局空间表现思维；初步认知 AIGC 全景出图工具，掌握 AI 全景生成基础逻辑与画面控制要点。
2	空间色彩与光影氛围实训	学习室内空间配色逻辑、光影明暗层次、材质光影反射原理；掌握不同家装风格的色调氛围、灯光冷暖搭配技巧；依托 SU 或者酷家乐完成空间材质赋予、灯光参数调试、色彩方案实训，利用 AIGC 软件进行空间色调智能生成、光影方案对比调试，结合 SU 模型材质优化，实现数字化多软件协同配色与氛围优化。
3	单空间全景构图与场景搭建	针对客餐厅、卧室、厨卫等独立空间，学习全景视角选取、场景布局、画面留白、物体比例把控技巧；结合人体工程尺度规范空间陈设布局，梳理全景画面构图禁忌与常见问题，完成单空间全景构图草图绘制与场景搭建实训。
4	能空间全景效果专项设计	学习智能灯光、智能场景模式、数智家居设备在全景空间中的融合表现方法；掌握不同智能场景下的光影切换、氛围营造技巧；运用 AIGC

		软件生成多版本智能空间全景效果，对比画面质感、光影层次与空间氛围，筛选最优全景表现方案。
5	AIGC 全景效果图数字化表现	依托 SU 或者酷家乐等软件完成空间模型搭建、结构优化、场景规整；熟练使用酷家乐完成空间渲染、全景视角设定、参数调节；重点实训 AIGC 效果图优化核心技能，掌握精准全景关键词撰写、风格锁定、材质细化、高清渲染、画面瑕疵修复与多方案迭代方法，形成“模型打底+全景出图+AIGC 人工精修优化”的标准化数字化出图流程。
6	软装综合方案设计实训	整合课程全部知识点，以完整小户型户型为实训项目，完成全屋各空间风格统一、光影匹配、氛围统筹；采用人工构思布局、AI 批量生成全景效果图、人工精修优化的模式，输出整套全屋 720° 全景空间效果图，完成方案整理与效果展示汇报。

教学要求：

1. 课程思政：结合现代智慧人居、AI 创新设计、绿色软装美学等优质案例，感受数智技术赋能传统设计的行业变革；依托新锐设计师运用 AI 赋能高效创作、精益求精的从业事迹，弘扬工匠精神与创新设计品质，培养学生科技赋能设计、低碳简约、以人为本的新时代设计责任意识。

2. 方法手段：采用“案例赏析+数字实操+AI 赋能+项目落地”的多元化教学模式，打破传统单一设计模式。以优秀软装案例启发审美认知，结合平板、数位板开展基础手绘实操，重点融入 AIGC 软装软件实训，通过关键词训练、AI 方案对比、人机协同优化等任务开展教学，以真实户型全案项目贯穿全程，贴合当下数智化软装设计岗位主流工作模式。

3. 考核评价：实行过程考核 40%（课堂实训、AI 软装生成作业、阶段性搭配作业、线上任务）+期末 AI 赋能全屋软装方案设计 30%+学习态度 30%；依托超星学习通完成线上学习、出勤管理与过程考核，采用学生互评与教师点评相结合的方式，重点考核学生软装审美能力、AIGC 软件实操能力、人机协同设计思维、方案完整性与创新职业素养。

5.专业拓展选修课程描述

（1）摄影基础

开设学期	1	参考学时	30	学分	2

课程目标：

素质目标：树立真实纪实、美学赋能空间的摄影创作理念，坚守精益求精、精修细节的工匠精神；培养审美感知、光影把控、以人为本的拍摄思维，遵循绿色简约、真实还原的创作原则，养成严谨细致、耐心打磨的影像创作职业素养。

知识目标：掌握摄影基础参数、经典构图法则、室内光影运用、色彩搭配等核心摄影理论；熟知室内人居、软装空间的拍摄规范与画面表现标准；掌握 AIGC 影像处理基础功能、调色修图、画面优化的数字化创作技术。

能力目标：能够根据室内空间场景、人居氛围精准选取拍摄角度、把控光影色调、完成规范构图取景；具备室内整体空间、软装细节的实景实拍能力；熟练运用 AIGC 工具完成照片瑕疵修复、色调统一、质感优化，依托“实景实拍+AI 精修”工作流，输出合格的室内设计素材作品，满足设计师助理素材拍摄、作品整理的基础岗位需求。

主要支撑培养规格：S1、S2、S3、S8；Z1、Z5；N1、N3、N4、N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	摄影基础与空间审美认知	系统学习摄影基础参数、焦距、景深、白平衡等核心基础知识；区分室内与外景摄影的拍摄差异，结合室内设计场景赏析优质空间摄影案例，建立空间光影与构图审美思维；入门认知 AIGC 影像工具，掌握 AI 调色、画面优化的基础操作逻辑。
2	室内光影与色彩拍摄实训	讲解室内自然光、人造光的光影特性与明暗层次表现技巧，掌握家装空间冷暖色调搭配、氛围营造方法；开展实景拍摄实训，针对不同采光场景调整拍摄参数，借助 AIGC 工具完成照片色调校正、光影重塑，实现实拍画面的数字化优化。
3	室内空间与软装构图实训	重点学习室内摄影对称构图、引导线构图、框架构图、留白构图等常用技法；针对客餐厅、卧室等核心空间，掌握拍摄角度选取、空间纵深感表现、画面取舍技巧；同时练习软装单品、材质细节特写拍摄，规避常规拍摄误区，完成全场景实拍训练。
4	AIGC 影像精修专项实训	聚焦室内摄影后期处理，学习 AIGC 影像工具实操，掌握画面畸变修正、瑕疵修复、高清锐化、质感提升、色调统一等核心技能；规范 AI 修图流程，形成

		“实景精准拍摄+AI 智能精修”的标准化创作模式，适配设计素材出图标准。
5	AIGC 全景效果图数字化表现	整合课程全部知识点，以小户型全屋空间为实训载体，完成全屋整体场景、分区空间、软装细节全套实拍；运用 AIGC 工具统一画面风格与质感，整理成套完整室内摄影素材，完成成果归档与展示汇报，达成课程综合实训目标。

教学要求：

1. 课程思政：结合人居空间纪实、绿色家装展示等优质摄影案例，引导学生感知影像赋能空间设计、传递美好生活的价值；依托摄影从业者匠心打磨作品、精益求精的职业事迹，弘扬工匠精神与务实创新的职业品质，培养学生真实纪实、低碳创作、以人为本的设计服务意识。

2. 方法手段：采用“案例赏析+实景实拍+AI 赋能+项目实训”的轻量化教学模式，贴合 30 学时教学节奏。以优质案例夯实审美认知，依托手机、相机开展低成本实景实操训练，搭配 AIGC 影像工具完成后期优化与作品迭代，以完整的室内空间摄影小项目贯穿教学全程，精简冗余理论，侧重岗位实用技能落地。

3. 考核评价：实行过程考核 40%（课堂实拍、AI 修图实训、线上阶段性作业）+期末综合摄影作品 30%+学习态度 30%；依托超星学习通管控出勤与线上学习任务，采用学生互评+教师点评模式，重点考核学生构图取景、光影把控、AI 工具实操能力及作品整体质感与职业素养。

（2）艺术鉴赏

开设学期	1	参考学时	30	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生的创新意识；完善学生的人格及艺术个性表现能力；使学生具备独特的审美修养；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；培养学生具备一定的理解、沟通、表达能力。

知识目标：了解中、西古典美术与设计作品的基础知识；了解功能与形式、空间与形态的基本问题；掌握美术与设计作品的的基本构成要素；掌握美术与设计作品风格特征及发展脉络。

能力目标：具有对艺术视觉形态的创造能力和审美能力；具有良好的设计分析的能力；具有对古代和现代东西方美术的鉴赏能力；具有对事物的抽象概括和理性认知能力。

主要支撑培养规格：S8 S9 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	学习内容
1	艺术的起源和发展	艺术的起源；艺术的发展；艺术发展的客观规律；影响艺术发展的因素。
2	艺术活动	艺术含义在西方的历史演化过程；艺术含义在中国的演变过程及当代理解；艺术的含义艺术活动（客观世界、艺术家、艺术作品、接收者）。
3	绘画鉴赏	国画的分类与特点；油画的分类与特点；版画的分类与特点；水彩画的分类与特点
4	传统与民间工艺鉴赏	中国传统与民间公益设计；艺术的文化精神；艺术的审美意识。

教学要求：

1.课程思政：围绕“文化自信的筑牢”“审美判断的树立”“人文精神的培育”展开，让学生在欣赏中外艺术作品的过程中，不仅提升审美素养，更能明辨善恶，厚植情怀、坚定立场。

2.方法手段：本课程教学主要突出理论转化为技能的培养，在教学过程中以学生为中心，针对学生的认知特点和不同的教学内容，在使用传统的讲授法的基础上进行了多种教学方法的拓展。选取学习情景，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、案例分析、设计实训、作品展示等教学方法，加强学生职业能力的培养。

3.考核评价：课程评价突出考察学生艺术鉴赏与艺术分析的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核60%，期末考查占40%。

（3）新媒体营销

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生的新媒体营销思维和移动互联网创业意识。提升学生的自学能力和可持续发展能力。

知识目标：掌握新媒体运营策略，熟练新媒体运营流程、掌握微信、微博平台内容传播、企业新媒体账号推广、新媒体领域的创新创业等知识和技能。

能力目标：具备独立从事新媒体产品运营的能力、新媒体内容策划的能力、新媒体用户运营的能力和新媒体平台推广引流的能力。

主要支撑培养规格：S8 S9 Z6 N1 N3 N4

主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	新媒体运营概述	新媒体运营概述 ；新媒体运营的内容与作用；新媒体运营思维
2	微信运营	微信朋友圈运营微；信社群运营 ；微信公众平台运营；微信小程序运营微；信运营数据分析
3	头条运营	今日头条平台；头条号运营
4	短视频运营	短视频运营；抖音运营 ；快手运营
5	网络直播运营	网络直播概述；网络直播运营；淘宝直播运
6	知识社区运营	知识社区简介；知乎运营；喜马拉雅运营
7	微博运营	企业官微的搭建；微博运营推广
8	其他新媒体平台运营	微淘运营；小红书运营；点资讯运营
教学要求： **1.课程思政：**围绕“内容为王的价值坚守”“流量背后的责任担当”“技术向善的伦理底 线”展开，让学生在掌握文案撰写、短视频制作、数据分析等技能的同时，理解“新媒体是传播工具，更是价值载体，运营者的三观决定内容的温度与方向”。 **2.方法手段：**基于学生前期所学的专业课程，采用理论与案例分析、情景演绎结合的教学模式。鼓励学生适度的社会实践，从心理、人际沟通、谈单技巧等多方面得到锻炼。 **3.考核评价：**课程评价突出考察团队合作、专业知识结构、精益求精的职业素质，注重过程考核；过程考核 60%，期末考查占 40%。		

（4）室内设计技能等级实操

开设学期	3	**学时**	32	**学分**	2
课程目标： **素质目标：**培养严谨的职业态度、团队协作能力和创新设计思维，强化质量与规范意识。 **知识目标：**掌握室内设计规范标准、材料工艺知识、设计流程及职业技能等级证书考核要点。 **能力目标：**熟练运用设计软件完成施工图绘制、效果图表现；能够独立完成室内设计项目从方案构思到落地实施的全流程工作。					
主要支撑培养规格：S8 S9 Z6 Z8 Z10 N1 N3 N4					

主要内容：		
序号	教学单元	学习内容
1	职业技能等级证书标准解读与设计基础	室内设计职业技能等级证书制度、考核标准与证书等级能力要求解析；室内设计基本理论；室内设计项目工作流程介绍，涵盖客户沟通、需求分析、方案设计、施工跟进等环节。
2	软件技能专项训练	Auto CAD:平面图、立面图、剖面图绘制，施工节点大样图表达，图纸标注规范。 SketchUP/3ds Max：三维空间建模、材质赋予、灯光设置。 Enscape/V-Ray：效果图渲染技巧，场景氛围营造。 Photoshop：效果图后期处理、图纸排版美化。
3	项目实战综合训练	住宅或商业空间设计，项目全流程实操。
4	考证冲刺与模拟考核	分析历年职业技能等级证书考试真题，梳理理论知识重点与实操考核要点；模拟考证环境，进行理论笔试与实操题目的限时训练；针对学生薄弱环节，如施工规范记忆、快速设计能力，开展强化训练。
教学要求： **1.课程思政：**培养学生的创新精神，鼓励突破传统设计思维的束缚，勇于尝试新技术、新材料、新方法，适应室内设计行业不断创新发展的需求。 **2.方法手段:**本课程属于专业拓展课程，重点以训练学生专业实践能力为主。依据工作岗位特点，采用任务驱动法、案例教学法、理实一体化教学模式。以具体设计任务和考证目标驱动学生学习，增强学生主动性。 **3.考核评价:**本课程教学过程以学生为主体，考核方式重在考查学生在平时课堂学习过程中表现出来的主观能动性和对知识的理解能力，以及运用知识解决实际问题的能力。本课程的考核形式是过程性考核，由过程考核成绩、课堂问答、考勤综合成绩（占总成绩40%）、期末考核成绩（占总成绩60%）两大部分组成。具体如下： 总成绩100%=过程考核成绩40%+期末考核成绩60%。		

（5）图形图像处理基础（Photo Shop）

开设学期	4	学时	48	学分	3
课程目标： **素质目标：**培养创新意识；具备自主钻研探索精神；具备国内外不同风格的、独特的审美修养；树立中华传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。					

知识目标：了解图像设计的软件操作、Photoshop 的用途；熟练掌握 Photoshop 的基础操作与应用；认识 photoshop 中滤镜的使用；熟悉图层混合模式、图层蒙版的操作。

能力目标：能根据顾客需求、时尚审美设计利用 photoshop 完成有创意的平面作品；能够完成图像合成的操作；能根据设计项目性质合理运用滤镜；能根据设计项目合理安排图文版式设计、设计色彩搭配。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S7 Z4 Z6 Z10 N1 N3 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	Photoshop 基础知识	（1）了解位图与矢量图（2）了解像素与分辨率的概念 （3）了解图像的色彩模式（4）了解色彩模式的转换 （5）了解 Photoshop 基本的操作界面
2	Photoshop 软件操作	（1）了解基础造型（2）了解图片处理技巧（3）了解图层面板应用与表现（4）了解文字特效制作（5）了解滤镜效果应用（6）了解色彩的表现与应用
3	图层蒙版	（1）了解图层蒙版及其运用（2）了解剪贴蒙版及其运用
4	图层混合模式	（1）了解图层混合模式的种类（2）图层混合模式和其他工具的混合运用
5	滤镜	（1）了解滤镜的基本功能（2）滤镜混合其他功能的运用
6	文字处理	（1）点文字的运用（2）段落文字的运用
7	影楼图像处理技巧	（1）了解影楼图像处理的常用技法（2）了解影楼图像处理的综合技法
8	宣传单设计与制作	（1）了解晚会节目单设计（2）了解项目宣传单折页设计与制作（3）了解剧目节目单序列设计
9	海报设计与制作	（1）了解讲座海报设计与制作（2）了解公益海报设计与制作
10	室内平面彩屏图制作	（1）了解室内陈设色彩搭配 （2）熟练使用软件处理图形
11	室内效果图处理	（1）掌握效果图后期处理技巧。

教学要求：

1.课程思政：围绕“技术伦理”“文化传播”“社会价值”展开，让学生在掌握修图、

合成、设计技巧的同时，树立正确的技术观、审美观和责任观。

2.方法手段：基于《图像设计（photoshop）》课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式。

3.考核评价：课程评价突出考察学生平面软件运用、艺术审美、创新意识的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核；过程考核 60%，期末考查占 40%。

（6）展示设计

开设学期	4	学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生勤于思考、做事严谨的良好作风；具备工匠精神和实践能力；树立良好的职业道德素养。

知识目标：了解展示设计的基本理论知识；熟悉展示设计的专业技能和方法；掌握展示商业空间环境与设施设计、照明设计。

能力目标：能独立进行展示设计艺术实践的基本能力；能较熟练地运用计算机进行展示辅助设计；具备从事商业展示设计制作和管理工作能力；具备展示设计思维表达能力。

主要支撑培养规格：S8 S9 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	学习内容
1	展示设计概述	了解展示设计的基本概念，以及对展示成因特征、与相关学科关系以及发展趋向等分析；准确认识展示设计分类；掌握展示活动与策划。
2	展示空间与设计	了解展示空间设计影响因素；认识空间类型；掌握空间设计原则；掌握空间的平面规划；掌握空间限定与分离；掌握空间的组合；掌握空间情景营造。
3	展示空间其他要素与设计	了解展示空间道具设计；了解展示光环境设计；了解展示空间色彩设计；了解展示空间视觉设计。
4	展示空间创意与表达	掌握展示空间中基于形式、功能、风格等的创意方法；掌握展示空间表现方法，能运用物象借用、互动体验、光影设计、多媒体手段、多样展示等设计手法。
5	设计程序与方法	掌握前期工作的背景调研、综合评估，得出总的设计策略；能展开定位与设计；掌握设计与表达能力。
6	展示空间设计实务赏	商业空间展示设计,展会设计,博物馆展厅空间设计。

	析	

教学要求：

1.课程思政：培养学生在掌握布展陈列布局、动线设计、视觉传达等技能的同时，理解“展示不是简单的物品陈列，而是用空间讲述故事、传递价值，用设计连接人与文化、人与社会”。

2.方法手段:本课程属于专业拓展课程，重点以训练学生专业实践能力为主。依据工作岗位特点，以展示设计的实践能力培养为主线，按照基础技能培养—专业能力培养—综合素质培养的顺序，以循序渐进的任务为驱动，以校内外实训基地为依托，教、学、做一体化，实现培养目标。

3.考核评价:本课程教学过程以学生为主体，考核方式重在考查学生在平时课堂学习过程中表现出来的主观能动性和对知识的理解能力，以及运用知识解决实际问题的能力。本课程的考核形式是过程性考核，由过程考核成绩、课堂问答、考勤综合成绩（占总成绩40%）、期末考核成绩（占总成绩60%）两大部分组成。具体如下：

总成绩100%=过程考核成绩40%+期末考核成绩60%。

6.专业集中实训课程描述

（1）智能家居营销实训

开设学期	4	学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生勤于思考、严谨务实的职业作风，具备精益求精的工匠精神与市场实战素养；树立诚信经营、专业服务、客户至上的职业道德，养成规范沟通、耐心服务、善于复盘的营销职业素养，具备良好的市场竞争意识与团队协作意识。

知识目标：掌握智能家居市场行情、客户分层、产品营销卖点与竞品差异化优势（Z6）；熟练掌握家居行业全流程营销逻辑、客户挖掘、需求逼定、报价议价、签单成交核心知识；精通智能家居短视频获客、内容营销、流量转化、私域运营的新媒体营销规则与变现逻辑，掌握营销型智能方案的设计与推介知识。

能力目标：具备市场拓客、客户接待、需求挖掘、话术谈判、异议处理、快速逼单、签单成交的全流程营销实战能力；能够结合客户预算与需求，设计高适配、高成交率的智能家居营销方案与报价清单；熟练操作智能家居短视频内容创作、账号运营、流量引流、私信转化，实现“线上获客+线下成交”闭环营销，可独立胜任智能家居销售、新媒体营销、方案谈单等岗位工作。

主要支撑培养规格：S8、S9；Z6；N1、N3、N4

主要内容：

序号	教学单元	学习内容

1	家居市场分析与短视频营销基础	以市场营销为核心，讲解家居行业市场前景、消费人群特征、客户需求痛点、市场空白与盈利方向；重点拆解不同产品的营销卖点、溢价优势、竞品差异化打法，摒弃纯技术参数学习；核心融入短视频营销体系，掌握家居赛道流量逻辑、爆款选题、用户心理、账号定位，学习如何通过短视频打造个人销售 IP、精准吸引意向客户，掌握基础引流、点赞、留资的营销底层逻辑。
2	短视频引流获客与线上客户运营实训	聚焦新媒体营销实战，系统学习智能家居短视频脚本撰写、卖点拍摄、剪辑包装、发布运营全流程；针对客户最关心的智能便捷、安全安防、节能省钱、全屋智能等痛点制作引流内容；实训短视频私信回复、客户筛选、意向客户标记、公域转私域、持续种草等营销技能；掌握线上客户跟进节奏、话术铺垫，实现短视频持续获客、精准锁客，打造稳定线上客源渠道。
3	智能家居线下谈单与话术营销实训	主攻线下成交核心能力，学习门店接待、上门量房沟通、客户破冰、需求问诊、痛点放大、价值塑造等营销技巧；针对价格贵、不需要、再考虑、对比竞品等常见客户异议，训练标准化应对话术与逼单逻辑；通过大量情景模拟、角色扮演，训练学生敢于开口、善于沟通、精准成交的销售能力，掌握高、中、低端不同客户的差异化营销打法。
4	营销型智能家居方案与报价设计	区别于纯技术方案设计，重点围绕“成交”开展方案制作实训；学习根据客户预算、户型大小、居住人群，针对性搭配高性价比、高适配、易成交的智能产品组合；掌握方案价值包装、亮点提炼、卖点呈现技巧，学会通过方案展示建立客户信任；熟练掌握报价拆分、优惠搭配、套餐组合、议价让步策略，用方案辅助谈单、助力成交。
5	成交逼单、合同洽谈与客户裂变营销	重点学习临门一脚逼单技巧、活动政策营销、限时优惠锁客、合同细节洽谈、订单确认流程；掌握成交后客户维护、售后答疑、满意度提升方法；深耕老客户裂变营销，学习老客户回访、转介绍激励、口碑打造技巧，实现一单多客、持续拓客；整合线上短视频种草与线下口碑沉淀，形成长效营销体系。
6	全屋智能全链路营销综合实训	开展完整岗位营销闭环实训：短视频引流获客→私域客户跟进→线下接待沟通→需求挖掘→营销方案制作→报价议价

		→逼单成交→客户维护复盘；通过分组 PK、模拟门店销售、真实案例复盘，全方位训练学生市场开拓、流量运营、谈单成交、客户留存的综合营销能力，达到上岗即能用的营销水平。

教学要求：

1.课程思政：引导学生树立“专业服务、价值营销”的现代化销售理念，摒弃传统推销思维，以专业智能方案、真诚服务为客户创造人居价值；培养学生诚信营销、合规经营、踏实肯干的职业品质，弘扬精益求精、耐心服务的工匠精神，树立以人为本、品质服务的营销初心，坚守行业职业道德与商业诚信底线。

2.方法手段:本课程为纯营销实战类课程，以市场拓客、流量运营、谈单成交为核心培养目标。采用“案例拆解+话术实训+短视频实操+情景模拟+项目 PK”的实战化教学模式，以真实智能家居销售岗位工作流程为主线，弱化理论灌输、强化实战落地，通过大量的模拟谈单、短视频创作、报价议价、成交复盘训练，实现教、学、做、练、评一体化，全方位提升学生市场营销实战能力。

3.考核评价:本课程侧重考核学生营销思维、获客能力、沟通谈判与落地成交能力，实行过程性+终结性综合考核。总成绩 100%=过程考核成绩 40%+期末考核成绩 60%。过程考核包含课堂营销话术演练、短视频引流作品、营销方案设计、日常出勤与课堂表现；期末考核以全流程智能家居营销实战、模拟谈单成交、客户运营成果为核心评分依据，重点评价学生综合营销岗位适配能力。

（2）全屋智能系统应用综合实训

开设学期	4	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生严谨规范、精益求精的工匠精神与标准化施工素养；树立安全施工、规范接线、质量为本的职业理念，养成认真细致、吃苦耐劳、善于复盘总结的工作作风；具备良好的岗位责任意识、规范操作意识与团队协作素养。

知识目标：掌握全屋智能家居整体系统架构、总线与无线系统区别、设备组成原理；熟练掌握智能灯光、智能窗帘、安防监控、门窗传感、全屋中控、智能厨卫等各类硬件设备的规格参数、性能特点、适配场景；熟知家装智能设备布线规范、安装标准、配网流程、系统联动逻辑、调试方法与常见故障原理。

能力目标：能够独立完成全屋智能设备识别、线材选型、点位核查与前期施工对接；熟练掌握各类智能设备安装固定、接线操作、设备配网、参数设置、场景联动编程、系统调试等实操技能；具备智能设备日常检测、故障排查、问题修复与验收交付能力，可胜任全屋智能施工安装、设备调试、技术对接、售后维保等技术岗位工作。

主要支撑培养规格：S8、S9；Z6；N1、N3、N4

主要内容：		
序号	教学单元	学习内容
1	全屋智能系统与设备认知实训	由企业讲师授课，系统讲解家装全屋智能整体架构、主流无线与有线系统区别、主机网关工作原理；逐一讲解智能开关、智能面板、智能灯光、智能窗帘电机、人体传感器、门窗传感器、燃气烟雾报警器、智能摄像头、中控屏等全套硬件设备；学习设备参数、功能特点、适配空间、安装条件、布线要求，掌握不同户型的设备点位布局原则，建立完整的全屋智能设备体系认知。
2	智能弱电布线与前期施工实训	结合家装施工流程，重点实训智能家居弱电布线规范、零火线布线原理、预留点位标准、线材选型与管路施工要求；学习智能设备前期预埋、底盒预留、网关布线、设备供电预留等前期施工要点；掌握施工避坑要点、强弱电分离规范、施工安全准则，能够根据户型图纸核对智能点位，完成前期施工技术对接。
3	灯光与窗帘智能设备安装调试	开展核心硬件实操实训，完成智能开关、智能灯带、智能吸顶灯等灯光设备的安装接线、通电测试、设备配网、权限绑定；实训智能窗帘电机轨道安装、固定调试、行程校准、开合限位设置；掌握单灯控制、分组控制、明暗调节基础调试，熟练解决设备不通电、不联网、控制失灵等基础问题。
4	安防传感与环境智能设备实训	重点实训人体红外传感器、门窗磁传感器、温湿度传感器、燃气报警器、烟雾报警器、智能摄像头等安防环境设备的安装与调试；学习传感器感应灵敏度调节、报警联动设置、设备配对绑定、监控画面调试；掌握全屋安防布防、撤防、异常提醒、环境数据联动的系统设置方法，保障居家智能安防系统稳定运行。
5	全屋中控系统与场景联动编程实训	讲解智能中控主机、触摸屏控制面板系统逻辑；实训主机设备上线、子设备添加、设备分类、房间区域划分；重点学习居家常用场景模式编程，如回家模式、离家模式、睡眠模式、观影模式、晨起模式等；掌握一键场景触发、定时任务设置、设备联动逻辑修改、语音控制适配等高级调试技能。
6	全屋智能整机组装调试与故障验收综合实训	整合全部实训内容，开展全屋智能整套设备模拟家装落地实训，完成设备整体安装、统一配网、系统组网、场景联动调试、全房功能验收；由企业导师指导常见故障排查，涵盖设

		备离线、联动失效、信号卡顿、设备不响应、场景错乱等问题的诊断与修复；完成整套系统调试、自检、交付验收，形成标准化施工调试成果。

教学要求：

1.课程思政：结合智能家居家装施工、设备调试一线岗位特点，引导学生树立安全施工、规范操作、质量第一的职业理念；依托行业技术匠人精益求精、严谨细致、坚守施工标准的职业事迹，弘扬工匠精神与踏实肯干的岗位作风；培养学生严谨负责、恪守规范、注重细节的职业素养，树立为用户打造安全、稳定、可靠智慧人居空间的职业责任感。

2.方法手段:本课程为企业师资授课的纯设备实操实训课程，采用“企业案例讲解+设备实物观摩+分步实操训练+整机调试+故障排查”的实战教学模式。依托全屋智能全套实训硬件设备，以岗位标准施工流程为主线，坚持手把手实操教学、分组上机实训、问题现场纠错，弱化理论灌输，全程以设备安装、接线、配网、调试、组网、排障实操为主，完全对标行业一线技术岗位工作标准。

3.考核评价:实行过程考核 40%（设备识别、分步安装实训、阶段性调试作业、课堂实操表现与出勤）+期末全屋智能整机调试与故障排查实操考核 30%+学习态度 30%；依托实操成果、分组实训表现、设备操作规范性综合评分，采用企业导师点评+教师复核的评价模式，重点考核学生智能设备实操能力、系统调试能力、故障处理能力与岗位规范操作职业素养。

（3）艺术考察

开设学期	4	学时	40	学分	2

课程目标：

素质目标：培养职业兴趣；规范职业行为；强化职业技能；塑造职业精神；锻炼语言表达能力；培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生爱岗敬业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。

知识目标：通过艺术考察实践，加强学生对我国传统文化和风土人情的直观认识。锻炼学生对所学专业的调研能力，培养学生理论和实际相结合的能力和创造性思维的直观认识。

能力目标：通过学习本门课程，培养学生综合运用本学科基本理论、基础知识的能力，培养学生独立思考、发现问题、解疑释难的能力，开启文创思维，开阔视野，培养其从事文创工 作的基本素质和兴趣，运用科学、可靠的研究方法及脚踏实地的工作态度。

主要支撑培养规格：S8 S9 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	学习内容
1	传统文化考察	实地考察拍摄文化、装饰、空间和意境分析等实践

		操作环节的训练，加深对中西传统文化表现技巧和手法的认识
2	现代文化考察	实地考察、拍摄、装饰、空间和意境分析等实践操作环节的训练，加深对中西现代文化表现技巧和手法的认识
3	文化创意企业考察	通过参观文创企业与文创企业一线工作人员进行座谈的形式，让学生了解今后的工作状态、当下的行业现状，进而可以更有的放矢的把握自身的学习方向
4	社会和市场调查	制定市场调查方案；实施市 场调查活动；撰写社会和市场调查报告

教学要求：

1.课程思政：围绕从看见作品到读懂背后的精神展开——让学生在走访红色遗址过程中，不仅观察艺术形式，更理解作品承载的文化根脉、民族精神、时代使命，明白“艺术从来不是孤立的审美，而是与历史、社会、民族命运紧密相连的表达”。

2.方法手段:项目化教学法。以实际考察工作流程为导向确定项目，以典型工作为驱动实 施项目化教学模式。确定艺术考察主题和内容、确定考察方法、确定市场调查问卷、制定调查方案、实施考察活动、分析市场调查信息、撰写市场调查报告，教师引导学生明确任务，学生在实践中产生知识需求，认真学习教材知识并主动查阅扩展知识。

3.考核评价:本课程由任课教师根据学生外出考察时的表现、收集素材（或作品）的质量、实践报告的完成情况综合评定，并由教研室进行审核。考核标准由作息时间的遵守（10%）+ 完成作业的数量(20%)+作品的完整度与可操作性性（60%）+ 最终评价(10%)组成 。

（4）综合实践项目实训

开设学期	5	学时	80	学分	4

课程目标：

素质目标：培养严谨的职业态度、创新意识和解决复杂问题的能力。提升团队协作能力与沟通表达能力，使用职场需求。强化责任意识，确保设计成果符合行业标准与社会需求。

知识目标：系统掌握室内设计全流程，包括项目调研、方案设计、施工图绘制、效果图表现及设计文本编制。熟悉毕业设计答辩流程与成果汇报技巧。

能力目标：能够熟练运用手绘、3ds Max、SketchUp、酷家乐、AutoCAD、Photoshop等工具，精准表达设计意图。

主要支撑培养规格：S8 S9 Z2 Z6 Z8 Z9 Z10 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	学习内容

1	选题与开题	讲解选题原则，分析选题方向（住宅、商业、文化空间等），指导任务书结构（选题背景、设计目的、设计要求和进度计划等）
2	方案设计与深化	指导设计概念生成，完善平面布局、立面设计、节点打样，确保符合规范要求。
3	成果制作与表现	完成 3ds Max、SketchUp、酷家乐建模、渲染及 AIGC 后期处理，设计文本与展板制作
4	答辩总结	PPT 制作讲解，指导讲解技巧（时间控制、重点突出、应答策略），模拟答辩总结演练。

教学要求：

1.课程思政：让学生在完成从选题、调研、方案设计到成果呈现的全过程中，理解“设计不是终点的敷衍，而是起点的承诺——用专业能力回应真实需求，用设计作品体现人文温度”。

2.方法手段:项目驱动法，以真实或模拟项目为载体，引导徐盛完成全流程设计。案例分析法，分析优秀毕业设计案例，学习设计思路与表现技巧。

3.考核评价:以过程考核 60%+最终考核 30%+学习状态 10%作为考核标准。过程考核指运用超星学习通有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考核，最终考核完成课堂项目的施工图、效果图绘制。

（5）岗位实习

开设学期	5、6	参考学时	576	学分	24

课程目标：

素质目标：本课程的素质目标是通过课程学习培养学生刻苦钻研勇于创新的精神，养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。

知识目标：掌握艺术项目策划应用知识；掌握艺术项目设计知识；掌握专业照相及摄像设备的实用知识；掌握艺术项目的营销知识；掌握与专业相近的其它知识。

能力目标：初步掌握艺术项目策划方法；初步掌握艺术项目设计方法；初步掌握新媒体运营流程；初步掌握与客户谈判营销能力；掌握与专业相近的其它工作能力。

主要支撑培养规格：S8 S9 Z2 Z6 Z8 Z9 Z10 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	学习内容
1	任务描述	岗位实习工作安排。
2	任务资讯	自主安排专业相关实习单位。
	任务分析	通过对岗位的体验来实现学生的沟通能力、与人共

		处能力、协作能力、学习能力、心理承受能力、组织管理能力、职业态度、职业规范和创新意识等学生通用能力的提升。
3	任务实施	校内指导教师的正确指导。
	任务检查	岗位实习周记和总结。
教学要求： **1.课程思政：**让学生通过真实工作场景（如设计公司、施工单位、装饰企业）中，不仅锤炼专业技能，更理解“职场不仅是谋生的场所，更是实现价值的平台，用敬业态度对待每一项工作，用责任意识守护每一份信任，用协作精神融入团队成长”。 **2.方法手段:**选择文化创意与策划专业实际面向的典型工作岗位的生产一线作为岗位实习任务。让学生掌握文化创意与策划相关岗位专业技能、熟悉职业环境，领略职业文化，最终使学生具备文化创意与策划相关岗位的职业能力。 **3.考核评价:**每经过一定（4 周）时间，由岗位实习单位组织考核，经考核不合格的，公司按排人员帮带，若还未能通过合格，将调岗位或淘汰。岗位实习过程中，安排一定时间与公司领导、有关管理人员及校内实习指导老师一起交流实习体会和总结，岗位实习结束后，检查岗位实习表格填写情况后根据考评标准进行考评（考评标准：劳动组织纪律 10%，职业道德与素质 20%，基本专业技能 30%，综合专业技能 40%）。		

七、教学进程总体安排

（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学（理实一体）		17	17	18	18	12	0	82
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	0	0	0	0	0	0
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
毕业设计		0	0	0	0	1	1	1
考试/毕业教育		2	2	2	2	1	1	10
教学周数合计		21	19	20	20	24	16	120
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	25	28	24	16	144
备注		1.三年 6 学期总教学活动周共 120 周。 2.新生第 1 学期 1-2 周为军事技能训练、入学教育等教学活动。 3.每学期**停课**实训不超过两周；在第二学期的暑假安排一周的“劳动实践”,不单独计学分和学时。 4.认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为 6 个月。						

（二）教学进程表

1.公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年	三学年			考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48			4*12					2		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2 周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			4 或 5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32			2*16						2	⑤
	13	劳动教育（劳动实践）	2612810001033003	B	1.0	16	14	2		2*8						2	⑥
	14																
	15	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16		2*4						2	⑦
	16	大学英语（一）	2623210001013001	B	4.0	64	48	16	2*16							1	⑧
	17	大学英语（二）	2623210001023002	B	4.0	64	48	16		2*16						2	
	18	生涯与就业指导	2621810001013001	B	2.0	32	20	12	2*8			2*8				1、4	⑨
	19	创业教育（上）	2621810001023002	B	2.0	32	20	12	2*10	2*6						1、2	⑩

		创业教育（下）	2621810001033003														
	20	第二课堂	2641010001013001	C	6.0												⑪
	小计				37	692	410	282									
公共基础课程(限选)	21	红色潇湘	2622010002013001	A	2.0	32	24	8	2*12							1	限选2学分⑫
	22	中国共产党历史	2622010002023002	A	1.0	16	16										
	23	新中国史	2622010002033003	A	1.0	16	16										
	24	改革开放史	2622010002043004	A	1.0	16	16										
	25	社会主义发展史	2622010002053005	A	1.0	16	16										
	26	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1.0	16	16										
	27	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2.0	32	20	12	2*16								限选6学分⑬
	28	湘商文化	2622410002023002	B	1.0	16	12	4		2*8							
	29	大学语文	2622410002033003	B	2.0	32	20	12		2*16						2	
	30	应用文写作	2622410002043004	B	2.0	32	16	16									
	31	经济数学	2622410002053005	B	2.0	32	20	12		2*16						2	
	32	高等数学	2622410002063006	B	4.0	64	48	16	4*16								
	33	美育	2641010002013001	A	1.0	16	16			2*8							
	34	口才与沟通	2622410002073007	B	2.0	32	16	16	2*16								
	35	商务礼仪	2622410002083008	B	2.0	32	16	16	2*16							1	
	36	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3.0	48	24	24		3*16							限选3学分
	37	信息技术素养	2622410002103010	B	3.0	48	24	24	3*16							1	
	小计				11	176	72	48									
公共基础课程（任选）	38	校内公共任选课程	2612420003993099		4.0	64	64		0	0	0	0	0			1-6	⑭
	小计				**4.0**	**64**	**64**		0	0	0	0	0				
合计					**52.0**	**932.0**	**474.0**										

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4 表示每周 2 学时，开 4 周课。其它课程类同。

③“思政实践”1 学分，第 1-2 学期利用课余时间各开设安排 1 周思政实践，不单独计学时。

④“军事技能”新生入学后开设，共 15 天，学工部负责，入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分；“军事理论”由各专业根据课程安排情况于第 1 学期与军事技能同步开设或第 4 学期或第 5 学期开设。

⑤大学生心理健康课程商务校区第 1 学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第 2 学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第 1 学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第 2 学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。

⑥“劳动教育”主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；劳动实践由**学工部**根据《湖南商务职业技术学院劳动实践课管理办法》进行管理与考核，在第二学期的暑假安排一周,不单独计学分和学时。

⑦“安全教育”课程，含国家安全教育 16 学时，其他安全教育 8 学时。4 课时线下讲座、12 课时线下实践、8 课时线上授课，**马院负责**。

⑧ “大学英语”第 1、2 学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理 11 个涉外类专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各 64 学时；其他非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各 32 学时；考核方式全院统一为考查。

⑨“生涯与就业指导”全院第 1 学期开设“大学生涯规划”模块，16 学时；全院第 4 学期开设“职业发展与就业指导”模块，16 学时。

⑩“创业教育”共 32 学时，全院各专业其中第 1 学期开设“创业教育（上）”为理论教学 20 学时，实施大班授课；第 2 学期开设“创业教育（下）”为实践教学 12 学时，实施小班授课。

⑪“第二课堂”，6 学分，每年 2 学分，不单独计学时。承担部门：校团委（依据：中国共产主义青年团中央委员会《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引》。

⑫ “红色潇湘”，2 学分，32 学时，其中线下 24 学时，线上 8 学时。与“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”“马克思主义基本原理”一起限选 2 学分。

⑬ 公共基础课程(限选) 详见附表《2026 级商务校区各专业公共课程开设学期表》

⑭ 校内公共任选课程 详见“附表 6：公共任选课程一览表（线上部分）”，主要开设**人文社科类**（包括金融知识、人口资源、海洋科学、节能减排、绿色环保、语言、心理学、职业素养、社会责任等）、**公共艺术类**（包括传统文化、鉴赏等）、**工程技术类**（初识人工智能、带你玩转 VR 虚拟现实、生活中的工业设计等）和其他类（管理等）等全校性公共选修课程。**学生需修满 4 个公共任选课学分分方可毕业**，其中**公共艺术类学分不少于 2 分；艺术、管理、服务等领域专业需选修工程技术类课程不少于 2 学分，生产、制造、工程等领域专业需选修人文社科类课程不少 2 学分**。根据“学分银行管理办法”，学生参加社会实践等活动（志愿服务、社会公益类；社会调查、挂职锻炼类；勤工助学类；职业素养、素质拓展与职业技能培训类等，经相关部门考核认定后，记入学生学分。

2.专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业基础课程（必修）	1	设计素描	2623305501143101	B	2.5	40	8	32	8*5							√	
	2	设计色彩	2623305501143102	B	2.5	40	8	32	8*5							√	
	3	设计构成	2623305501143103	B	3.0	48	12	36		12*4						√	
	4	人居空间三维建模（SketchUp）	2623305501143104	B	3.0	48	12	36	8*6							√	
	5	数字化手绘表现	2623305501143105	B	3.0	48	12	36		12*4						√	
	6	室内人体工程学	2623305501143106	B	3.0	48	12	36		12*4						√	
	7	CAD 基础应用	2623305501143107	B	3.0	48	12	36		12*4					√		
小计					20	320	76	244	0	0	0	0	0	0			

专业核心课程（必修）	1	室内装饰工程制图与识图	2623305501143108	B	3.0	48	20	40			12*4				√		
	2	装饰工程管理与预算	2623305501143109	B	4.5	72	16	32			12*5				√		
	3	装饰材料与施工工艺	2623305501143110	B	3.0	48	16	32				12*4			√		
	4	数智软装设计	2623305501143111	B	3.0	48	16	32			12*4					√	
	5	居住空间设计	2623305501143112	B	3.0	48	20	40			12*4					√	
	6	公共空间设计	2623305501143113	B	3.0	48	16	32				12*4				√	
	7	全景空间效果图制作	2623305501143114	B	3.0	48	16	32				12*4				√	
小计					22.5	360	120	240	0	0	0	0	0	0			
合计					**43.5**	**696**	**204**	**492**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**			

3.专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业拓展课程（选修）	1	摄影基础	2623305501143115	B	2	30	8	22	2*15							1	2选1
	2	艺术赏析	2623305501143116	B	2	30	22	8	2*15								
	3	新媒体营销	2623305501143117	B	2	32	8	24			2*16					3	2选1
	4	室内设计技能等级实操	2623305501143118	B	2	32	8	24			2*16						
	5	图形图像处理基础（Photo Shop）	2623305501143119	B	3	48	16	32				12*4				4	2选1
	6	展示设计	2623305501143120	B	3	48	16	32				12*4					
	7	全屋智能系统应用综合实训（企业老师）	2623305501143121	B	2	32	8	24			4*8					3	2选1
	8	家居生活美学与收纳整理	2623305501143122	B	2	32	8	24			4*8						
	小计				9	142	40	102	0	0	0	0	0	0			
专业集中实训课程（必修）	1	智能家居营销实训	2623305501143123	B	3	48	12	36					8*6			√	
	2	智能人居综合项目实训	2623305501143124	B	4.5	72	8	64					12*6			√	
	3	艺术考察	2623305501143125	C	2.5	40	0	40				20*2				√	
	4	毕业教育	120225001	C													①
	5	毕业设计	120225002	C	6	24	0	24					0.5	0.5		6	

	6	岗位实习	120225003	C	24	576	0	576					10	14		6	
	小计				40	760	20	740	0	0	0	0	10.5	14.5			
合计					**30**	**1012**	**20**	**924**	**0**	**30**	**48**	**128**	**90.5**	**14.5**			

备注:①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

（三）周学时及学时统计表

年级 学期 / 模块 节（周）数	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	12	0	14	0	4	0	6	0	6	0	0	0	410	282	692
公共基础课程模块（限选）	7	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	176
公共基础课程模块（任选）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	8	0	12	0	12	0	12	0	12	0	0	0	196	488	680
专业拓展课程模块（选修）	2	0	0	0	6	0	12	0	0	0	0	0	40	102	142
专业集中实训课程模块	0	0	0	0	0	0	0	0	8	10.5	24	14.5	20	730	750
合　计	29	0	30	0	22	0	30	0	26	10.5	24	14.5	970	1758	2514

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：　37.07%

选修课程学时数占总学时的比例：　15.19%

实践学时数占总学时的比例：　69.93%

本专业应修学分总计：　143.5

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业实施保障围绕室内设计行业岗位能力需求、人才培养目标与课程体系建设要求，从师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理六个维度建立全方位、标准化、可落地的教学保障体系。所有保障条件紧密匹配本专业空间设计、数字智造、智能家居、软装陈设、营销实训等核心教学内容，突出数字化、项目化、校企协同育人特色，充分满足专业理论教学、实训实操、岗位赋能和人才高质量培养的各项需求。

1.队伍结构

本专业学生规模保持在 350 人左右，专职教师规模保持在 7 人左右，兼职教师规模保持在 7 人左右，生师比严格控制在 25：1 以内，保障精细化教学与实训指导质量。双师素质教师占专业教师比不低于 60%，高级职称专任教师比例不低于 20%。构建梯度合理、结构优良的教学团队，中青年教师为主体、骨干教师为核心、专业带头人为引领。同时深度开展校企合作，常态化选聘装饰设计企业、智能家居科技公司、软装陈设机构的高级技术人才、项目总监、资深设计师担任行业兼职导师，组建专兼结合、理论与实战互补的专业化教学团队，保障实践教学、项目实训、企业实操课程落地。具体师资队伍结构如下表 7 所示。

表 6　教师队伍结构一览表

在校学生数量	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
364	7	7	60%	35-55	学士3人 硕士3人 博士1人	副高3人 中级4人	1	4

2.专任教师

专任教师须具备高校教师资格，恪守“四有”好老师标准，坚定理想信念、涵养道德情操、深耕专业学识、常怀仁爱之心。全员落实立德树人根本任务，具备优良师德师风，严守职业准则，以身作则培育学生工匠精神、职业素养与创新意识。专业课教师原则上具有环境设计、室内设计、艺术设计等相关专业本科及以上学历，具备扎实的空间设计、软装搭配、智能家居、效果图表现等专业理论功底，熟练掌握SU、酷家乐、AIGC设计、全景渲染、设备调试等数字化设计与实操技能。教师需具备较强课程思政挖掘与融入能力，能够结合设计案例、行业事迹、绿色设计理念开展思政育人。具备良好数字素养与数字化教学能力，熟练运用信息化教学平台、AI教学工具开展课堂改革与教学创新。主动跟踪室内设计、全屋智能、新媒体营销等行业新技术、新趋势，持续开展教学改革、课题研究与行业社会服务。严格落实企业实践要求，专业课教师每年至少累计1个月或5年累计6个月在企业实践或实训基地实训，深度参与真实项目设计、施工落地、设备调试与市场运营，保障教学内容贴合岗位实际。

3.兼职教师

建立稳定的行业兼职教师资源库，保证一定比例企业兼职教师参与专业教学，重点承担实训实操、设备教学、项目指导、实战实训等课程内容。企业兼职教师须具备良好职业道德与师德师风，热爱职业教育事业，熟悉高职教学规律与人才培养模式。原则上具备中级及以上专业技术职称或高级

工及以上职业技能等级，拥有 5 年以上室内设计、全屋智能施工调试、家装项目落地、家居营销运营一线工作经验，实战能力突出。可根据教学需要柔性聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、行业资深设计师入驻课堂，承担特色实训、专题讲座、项目点评工作。兼职教师以实践教学为主，承担本专业专业课实训学时占比不低于 15%，重点负责全屋智能设备实训、实景项目落地、谈单实战、短视频营销实操、设计方案落地指导等实操教学任务。

4.专业带头人

专业带头人原则上具备副高及以上职称，师德高尚、治学严谨、育人能力突出。具备扎实的室内设计专业积淀与行业视野，能够精准把握国内外人居设计、智慧家装、数字设计行业发展前沿，精准研判行业人才需求标准。具备较强专业建设、团队管理、教学引领与教科研能力，能够牵头人才培养方案修订、课程体系重构、实训项目开发、师资团队建设与教学改革。深耕校企合作，长期对接装饰企业、智能家居科技企业，常态化开展行业调研、项目合作与技术交流。坚持企业实践锻炼，每年不少于 2 项校企项目合作、技术服务或项目落地实践，持续引领专业数字化、智能化、实战化特色发展，在专业建设、教学改革、技能竞赛、社会服务中发挥核心引领作用。

5.对教师进修培训的要求

建立常态化、体系化、长效化师资进修与培训机制，构建“校内培养+校外研修+企业锻炼+项目赋能”四维培训体系，助力教师跟进行业前沿、更新教学理念、提升数字教学

与实战教学能力。全体专业教师每两年至少参与 1 次省级、市级或行业专项进修培训、学术交流、技能研修，重点学习 AIGC 数字设计、全屋智能系统、新媒体营销、项目化教学改革、课程思政建设等前沿内容。教师外出培训、研修结束后须完成学习总结、教研室汇报、成果转化落地，将先进教学模式、行业新技术、企业新标准、课程改革经验融入日常教学，实现“培训—吸收—转化—赋能”闭环提升。鼓励教师参与教学竞赛、课题研究、教材编写、专利申报、行业项目实战，持续提升综合育人能力与专业服务能力。

（二）教学设施

严格依据《教育部职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》建设教学场地与实训环境，全面匹配室内艺术设计专业人才培养目标、课程教学标准与岗位实操需求。依托专业教室、校内真实场景实训基地、虚拟仿真实训环境、校外产教融合实训基地，构建“课训一体、虚实结合、校企协同”的实训教学体系，保障学生在真实职业场景、生产一线环境中锤炼专业技能、练就实操本领，所有场地环境、设备配置与本专业课程描述场地要求、实训内容完全对应匹配。

1.专业教室基本条件

所有专业教学教室均满足线上线下混合式教学、项目化教学、案例研讨教学的场地与设备要求。教室内标配标准黑（白）板、多媒体计算机、高清投影设备、专业音响设备，全覆盖高速互联网接入及 WiFi 网络环境，配套完善的网络安全防护措施，保障数字化教学、线上资源学习、AI 设计

教学、课堂直播互动安全稳定开展。全部教室搭载超星“一平三端”智慧课堂系统，可实现课前预习、课中互动、随堂测评、课后复盘、线上作业管控等全流程智慧教学。教室按规范安装应急照明装置，设备状态良好、运行正常，场地紧急疏散标识清晰、摆放规范，逃生通道全程畅通，完全符合校园安全管理与应急疏散标准，能够满足专业理论教学、设计赏析、方案讲评、课程思政教学等全部教学场景需求。

2. 校内实习实训基地

本专业校内实训场地面积、空间布局、设施设备、安全管理、环境建设均严格符合教育部职业院校实训教学条件建设标准。实训场地完全对标室内设计行业真实职业工作场景，全面落实工学结合、理实一体化教学要求，适配数字设计、空间方案创作、全景渲染、空间摄影、智能家居设备实操、营销实训等核心教学项目。实训指导教师队伍结构合理、双师素质突出，实训管理制度、设备运维制度、安全操作规范、项目实训流程文件齐全。严格落实工位配比标准，生均校内实训基地工位数不低于0.5，设施设备常态化开放、高利用率运行，可满足全学期分段式实训、集中实训、项目综合实训教学需求。

结合本专业课程体系与岗位实训需求，校内必须配备数字设计实训室、全屋智能系统实训展厅、空间摄影与光影实训室、公共与居住空间方案实训工作室、软装设计实训工作室等专项实训场地，具体场地功能、设备配置及课程支撑情况如下表所示。

表 7 校内实训室功能与配备要求一览表

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备				支持的课程/实训项目
		名称	数量	工位	功能	
1	画室	配备高配置教师机	1 台	45	绘画、手绘课程实训	设计素描、设计色彩、设计构成、数字化手绘表现
		投影仪、话筒音响设备	1 套			
		绘图桌椅	45 套			
		文件柜	4 个			
2	空间摄影与光影实训室	摄像机	1 台	45	室内空间实景拍摄、光影调试、色彩校正、细节特写、短视频拍摄、画面 AI 精修、作品优化等影像实训	专业基础技能实训/数码摄影、摄像
		背景幕布	1 组			
		数码单反	2 台			
		笔记本	2 台			
		互动黑板	1 块			
		补光灯、柔光设备	1 组			
		录播设备	1 套			
3	机房	配备高配置教师机	1 台	45	专业核心课程实训	专业核心技能实训/图形图像处理实训、3DMAX&和 CAD 实训
		投影仪、话筒音响设备	1 套			
		文件柜	4 个			
		PHILIPSBDL6530QT 教学触摸屏显示器	1 台			
		钢化玻璃白板 1*1.8 米	1 个			
		捷宇高清实物视频展	1 个			
		柜子	5 个			
		新科功放机 AV-112、SAST/先科 OK-12 有线话筒	1 个			
		联想 AIO 520C 台式电脑	45 台			
		WACOM 手绘板 CTL4100	45 台			
		工作台	45 张			
		椅子	45 张			
		空调	1 台			
4	艺术设计工作室	86 寸会议平板	1 台	20 个	技能竞赛培训	专业综合技能实训/技能竞赛培训 校企合作
		A3 彩色打印一体机	1 台			
		设计高配台式电脑	2 台			

		高配笔记本电脑	1 台			设计项目
		教师讨论学习桌（1000×2000）	2 张			
		学生讨论学习桌（1200×2000）	8 张			
		实木凳子	20 张			
		置物展示柜（1000×2200）	3 组			
		空调	1 台			

3.校外实习实训基地

本专业严格推行“1+1+N”校企合作基地建设模式，深度对接区域家装行业、智能家居产业、新媒体设计产业，与3家及以上优质行业企业建立长期稳定、深度融合的校企合作关系，建成标准化校外产教融合实习实训基地。合作企业均具备合法经营资质、信用状况良好、行业口碑优良、管理制度规范，拥有完善的工作环境、生活保障、安全防护与保险保障体系，可依法依规保障学生实习权益。

基地企业可提供室内方案设计、全屋智能落地、效果图渲染、空间摄影、新媒体短视频运营、家装谈单营销、项目落地对接等对口实习岗位，完全覆盖行业主流技术与岗位核心能力需求，可稳定接纳不低于30%本专业毕业生顶岗实习。校企双方共同制定实习计划、实训大纲、考核标准，配备校内指导教师与企业技术骨干双向管理指导，企业安排经验丰富的设计师、技术工程师、营销主管担任校外实习导师，开展专业技能训练、岗位实操指导与职业规划教育。基地具备完善的学生实习管理制度、安全保障制度、日常管理制度，全方位保障学生实习期间的工作、学习、生活与安全，实现顶岗实习、岗位练兵、就业衔接一体化。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表:

表 8 校外实习实训基地功能与配备要求一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	长沙三玮装饰有限公司设计师孵化基地	室内设计师助理、方案绘图员、效果图设计师、项目对接专员	居住与公共空间方案设计、户型优化、图纸深化、全景效果图制作、施工现场对接、方案落地跟进、设计成果汇报	80-100
2	湖南千思装饰家居品牌设计实习工坊			40-60
3	全屋智能科技有限公司产教融合基地	智能设备调试师、智能家居方案师、智能项目运维专员	全屋智能系统方案搭配、设备安装调试、系统组网编程、故障排查、项目验收、智能方案客户对接	35 人
4	家居新媒体营销实训基地（高岭国际建材市场）	家居短视频运营、新媒体引流专员、家装营销助理、客户运维专员	智能家居短视频脚本创作、拍摄剪辑、线上引流获客、客户跟进、模拟谈单、方案推介、客户维护与裂变运营	40 人

（三）专业教学资源

1.教材基本要求

本专业教材遴选、采购、使用、开发全过程严格遵守教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）相关规定，坚持立德树人根本任务，落实课程思政建设要求，适配现代学徒制、高技能设计人才培养模式。教材内容贴合室内设计、全屋智能、数字设计、新媒体家装营销产业发展趋势，以真实家装项目、典型设计任务、工程落地案例为核心载体，适配模块化、项目化、理实一体化教学模式。

（1）优先选用国家、省级职业教育规划教材、优秀精品教材、高职高专优质通用教材，核心专业课程以校企合作正式出版教材为主，保障教材规范性、权威性、专业性。

（2）推行“学校+企业+行业”三元联合教材开发模式，联合本地装饰行业协会、智能家居科技企业、一线设计公司，自主开发活页式教材、工作手册式实训教材、数字化配套讲义，同步配套实训指导卡、技术规范口袋书、项目任务单，适配岗位实操教学。

（3）所有教材及教辅材料内容紧跟行业发展，融入室内空间新设计方法、AI 数字设计新技术、全屋智能新装备、装饰施工新工艺、行业新标准，以真实户型方案、全屋智能落地项目、家装营销实战案例为载体，完全契合国家专业教学标准与室内设计师职业规范，全程融入课程思政、工匠精神、绿色设计、文化自信育人元素，适配产业动态升级。

（4）结合本专业数智化设计特色，重点补充 AIGC 智能设计、全景效果图制作、全屋智能设备调试、家居新媒体短视频营销等新兴内容，淘汰滞后、老旧的传统教学内容，确保教材内容贴合当下室内设计数字化、智能化、场景化岗位需求。

表 9　室内艺术设计（智能人居设计方向）专业教材选用（部分）

序号	教材名称	教材类型	作者	出版社	出版日期	对应课程
1	《空间陈设设计》		么冰儒	中国科学技术出版社	2023.11	室内软装陈设设计
2	《人体工程学》		杨静	中国美术学院出版社	2023.10	人体工程学
3	《设计营销与管理》		王琨	江苏大学出版社	2023.7	设计营销实训
4	《居住空间设计》		王京湖	中国美术学院出版社	2024.01	居住空间设计
5	《中文版 AutoCAD 2016 室内装潢设计案例教程》		胡洁	江苏大学出版社	2022.08	室内装饰工程制图与识图
6	《SketchUp 草图大师—		俞婷婷	哈尔滨工业大	2023.01	Sketch up 效

	—建筑与室内效果图实战模拟》			学出版社		果图制作
7	《手绘效果图表现技法（活页式）》		黄熙	中国纺织出版社	2024.08	室内设计手绘表现

2.数字资源配备基本要求

依托智慧校园平台、超星学习通等线上教学平台，搭建种类丰富、动态更新、使用便捷的专业数字化教学资源体系。深化校企协同共建数字资源，联合行业企业更新岗位案例、实操视频、技术标准，实现数字资源与行业岗位、课程教学、实训项目深度适配。常态化更新专业教学网页与资源库，及时上传、迭代人才培养方案、课程标准、授课计划、教案、课件、题库、实训任务书等教学文件。全面建设适配本专业数智化教学的各类数字资源，满足线上线下混合式教学、自主学习、实训复盘、技能提升需求。

表 10　室内艺术设计（智能人居设计方向）数字资源库

序号	资源类型	资源名称	资源用途
1	专业资源库	室内设计专业教学资源库	包含空间设计案例、全屋智能实操案例、AI 设计教程、软装搭配素材、户型方案库，支撑全课程教学与实训
2	在线课程资源	数字化手绘表现	用于课前预习、课中拓展、课后复盘，支撑混合式教学改革
3	专业软件资源	CAD、SU、酷家乐、AIGC 设计工具、影像后期、短视频剪辑软件	满足数字化设计、全景渲染、影像优化、新媒体营销实操实训
4	思政资源库	设计课程思政案例资源库	涵盖工匠精神、绿色设计、文化赋能空间、科技人居、诚信服务等思政素材，支撑课程思政全覆盖
5	案例资源库	校企共建真实项目案例库	更新年度最新家装方案、全屋智能落地案例、新媒体爆款营销案例，贴合岗位前沿
6	虚拟仿真资源	全屋智能系统虚拟仿真实训资源	实现设备虚拟安装、配网调试、故障模拟排查，虚实结合提升实训效果

3.图书文献配备基本要求

学校图书馆图书文献资源能够充分满足本专业人才培养、专业建设、课程教学、师生自主学习与教科研工作需求，借阅便捷、品类齐全、更新及时。专业类图书文献全面覆盖室内设计理论、空间规划设计、装饰材料与施工工艺、全屋智能系统技术、空间光影与色彩设计、摄影影像技术、家居软装设计、新媒体营销、家装项目管理等专业领域。同时配备艺术设计类期刊、行业杂志、前沿技术文献，实时收录行业新标准、新工艺、新案例、新技术资料。

（四）教学方法

本专业严格遵循“教、学、做合一”总体育人原则，紧扣室内设计行业数字化、智能化、实战化岗位需求，结合本专业空间设计、数字智造、全屋智能实操、新媒体营销实训等课程性质与教学特点，构建“岗位导向、项目载体、数智赋能、理实一体”的多元化教学实施体系。综合采用班级授课、分组实训、现场教学、行业讲座、翻转课堂等多种教学组织形式，强化师生双向互动、生生协作探究，充分激发学生自主学习、自主思考、自主实操能力，实现师生共学共进、知行合一。本专业运用人工智能、虚拟现实等数字技术教学及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学的课程占比不低于 80%，落实“学中做、做中学”理实一体化模式的专业课程占比不低于 50%，全面适配高素质室内设计技术技能人才培养需求。

结合室内艺术设计专业特色，立足家装设计、公共空间设计、全屋智能设备实操、空间影像创作、家居新媒体营销等核心岗位能力培养，针对性优化教学模式与教学手段，具

体实施要求如下:

一是推行模块化、项目化教学模式。依据本专业课程模块化体系，将居住空间设计、公共空间设计、全屋智能系统实训、摄影基础、智能家居营销实训等课程知识点拆解为独立技能模块，以真实户型设计项目、全屋智能落地项目、空间影像创作项目、新媒体引流实战项目为核心载体，替代传统理论灌输式教学。以典型工作任务驱动教学全过程，让学生在项目构思、方案设计、设备实操、作品打磨、成果汇报的完整流程中夯实专业技能，真正实现“项目引领、任务驱动、以练促学”。

二是采用多元化实战教学方法。针对不同课程属性精准匹配教学方法:设计类课程重点运用案例教学、研讨式教学，赏析国内外优质空间设计、智能家装、软装搭配案例，引导学生自主创新构思; 设备实训类课程采用情境教学、现场实操教学，依托校内智能实训展厅，模拟真实家装施工调试场景，开展设备安装、配网组网、故障排查、系统联动调试实训; 营销与新媒体类课程采用角色扮演、情景模拟、分组PK教学，复刻客户接待、需求沟通、异议处理、短视频创作引流、谈单成交等真实岗位场景，全面提升学生实战能力。

三是深化数智化现代教学手段应用。全面依托人工智能设计工具、虚拟仿真实训平台、智慧课堂教学系统开展数字化教学，将AIGC智能设计、AI影像精修、虚拟智能设备调试、线上案例资源库等数字技术深度融入日常教学。借助信息化平台实现课前线上预习、课中互动实操、课后复盘提升的混合式教学模式，打破传统教学时空限制，助力学生快

速掌握行业新技术、新工具、新方法，契合数字设计行业发展趋势。

四是落实校企协同现场教学模式。依托校外装饰企业、全屋智能科技公司、新媒体运营企业等产教融合实训基地，定期开展企业现场教学、项目观摩、行业大师讲座，邀请企业设计师、技术工程师、营销主管进课堂授课、点评作品、指导实训。将企业真实项目标准、岗位实操规范、行业前沿技术融入教学全过程，打通课堂教学与岗位实战壁垒，让学生对接行业一线标准，养成规范、严谨、创新的职业素养。

五是强化自主探究式教学引导。常态化开展翻转课堂、小组协作、成果展示、作品展览、方案答辩等教学活动，引导学生主动参与方案构思、实操训练、问题复盘、创新优化。充分发挥学生主体作用，培养学生独立设计、独立实操、独立解决岗位问题的核心能力，兼顾学生创新思维、团队协作与工匠精神培育，全面支撑本专业室内设计、智能系统调试、新媒体营销等核心岗位人才培养。

（五）学习评价

本专业严格依据中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》要求，坚持立德树人根本任务，破除“唯分数、唯结果”评价顽疾，全面改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价。立足室内艺术设计专业数智化、项目化、实战化育人特色，依托智慧教学平台、专业设计软件与大数据分析技术，构建多维度、全过程、可量化、可增值的现代化学生学习评价体系。引入企业、行业导师等多元评价主体，实现课堂教学、实训实操、岗位素养一

体化评价，所有课程考核规则与前文课程描述考核要求完全一致，客观、全面、动态评判学生知识掌握、技能水平与职业素养成长情况。

1.评价理念

坚持“德技并修、知行合一、以评促学、以评促长”的评价理念，遵循理论与实践结合、学习过程与成果质量并重、专业技能与职业素养并举的评价原则。紧扣室内设计岗位工作标准，突出课程教学与行业岗位深度对接，依托超星智慧学习平台、AI 设计工具、虚拟仿真实训系统等数字化载体，建立学校、教师、学生、行业企业多方参与的形成性多元考核评价体系。聚焦学生个性化成长与能力增值，注重综合素质与岗位适配能力评价，充分发挥评价的导向、诊断、激励、改进作用，助力学生全方位、可持续成长。

2.评价要求

（1）评价方式

严格遵循学校学生成绩管理办法相关规定，根据课程属性、教学模式、实训特点分类实施差异化考核评价，全面适配本专业理论课、设计项目课、设备实训课、新媒体实操课等不同课程类型。坚持弱化单一期末卷面考核、强化全过程实战考核，推行“过程性考核+终结性考核+增值性评价”相结合的综合评价模式。理论基础类课程以过程积累+期末测评为主；设计创作类课程以阶段任务+项目成果+作品展览为主；设备实训、实操营销类课程以实操过程、规范操作、故障排查、实战成果为核心依据，实现一课一策、精准评价。

（2）评价内容

构建“知识、技能、素养、增值”四维评价维度，覆盖学生学习全过程、全方位。一是知识维度，重点评价学生专业基础理论、设计规范、行业标准、设备原理、营销理论的掌握程度；二是技能维度，重点评价空间方案设计、数字化制图、AI 智能设计、智能设备安装调试、短视频创作引流、谈单成交等岗位实操能力；三是素养维度，重点评价学生工匠精神、规范意识、创新思维、绿色设计理念、团队协作、职业操守与课程思政达成效果；四是增值维度，动态跟踪学生阶段性进步幅度、技能提升成效、作品迭代质量、竞赛实践成果，认可学生个性化成长与能力突破。

（3）评价主体

建立多元主体协同评价机制，明确各主体评价职责，实现评价公平、公正、全面。**一是校内任课教师，**承担整体评价统筹工作，负责课程过程考核、阶段任务评分、期末成果评定、综合素质研判；**二是学生个体，**开展自我评价，反思学习短板、实训问题与成长不足；**三是小组互评，**依托项目小组开展交叉评价，考核协作能力、任务完成度与团队贡献度；**四是行业企业兼职导师，**重点对学生实训实操、项目作品、岗位规范、实战能力进行专业点评与打分；**五是智慧平台大数据评价，**依托线上学习数据、实操轨迹、任务完成情况，自动生成学生学习行为分析报告，实现智能化、精细化过程评价。

3.学习成果学分认定

落实学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27 号）文件要求，推行成果替代、

学分置换制度，鼓励学生以赛促学、以证促能、多元发展。学生取得室内设计、智能家居、数字媒体相关职业技能等级证书、职业资格证书，或在职业院校专业技能竞赛中获得省级二等奖及以上奖项，可按规定申请对应课程学分置换，拓宽学生成长通道，全面激励学生技能提升与综合发展。具体如表所示。

表11　职业证书、技能比赛与学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类型	证书/赛项名称	主办单位	等级			
1	职业资格证书	室内设计师职业资格证	国家行业主管部门	准入级	居住空间设计、公共空间设计	4	取得对应准入级及以上证书可置换对应专业核心课程学分
2	职业技能等级证书	新媒体运营师职业资格证	国家行业主管部门	准入级	智能家居营销实训	3	取得对应准入级及以上证书可置换对应实训课程学分
3	专业技能竞赛（I类赛）	湖南省职业院校技能大赛环境艺术设计赛项	湖南省教育厅	省级二等奖及以上奖项	任意一门专业课程	4	获得省级二等奖及以上奖项即可置换任意1门课程学分

（六）质量管理

本专业依托学校、二级学院、专业教研室三级教学质量诊断与改进管理体系，建立“全员参与、全程监控、全域覆盖、持续迭代”的常态化人才培养质量管理机制。明确质量管理主体、管理流程、监测指标、反馈渠道与整改机制，覆盖专业建设、课程教学、课堂管理、实训实操、学生评价、毕业成果、就业跟踪等全部育人环节，通过常态化诊断、科学化评价、精准化整改，持续对标人才培养目标与行业岗位

标准，稳步提升本专业人才培养质量。

1. 构建常态化专业建设与教学诊改机制

建立专业动态建设与教学质量诊断改进长效机制，完善全流程教学质量标准体系，涵盖课堂教学标准、教学评价标准、实习实训标准、毕业设计标准、人才培养方案修订标准、教学资源建设标准、项目实训考核标准等系列规范。以人才培养规格达成为核心目标，围绕专业定位、课程实施、实训开展、资源配套、师生能力、就业质量开展常态化诊断。通过教学全过程实施、常态化过程监控、多元化质量评价、闭环式持续改进，及时发现专业建设、课程教学、实训育人中的短板与问题，动态优化人才培养体系，确保人才培养质量持续达标、贴合行业岗位需求。

2. 完善常态化教学运行管理机制

健全院系两级教学管理运行体系，强化日常教学组织、过程管控与规范管理。严格落实巡课、听课、评课、评教、评学常态化制度，严明教师教学纪律、规范课堂教学秩序，强化课堂教学主阵地管理。定期组织公开课、示范课、实训观摩课、教学研讨、课程思政教研、教学能力比武等教研活动，以教研促教学、以规范提质量。压实专业负责人、教研室主任、课程负责人、实训指导教师岗位职责，实现课前备课审核、课中过程督查、课后复盘整改的全流程教学管控，保障课堂教学、理实一体化实训、项目化教学有序、规范、高效开展。

3. 健全多方协同的教学质量评价与改进机制

深化学生评价体系改革，打破单一校内评价模式，构建

学校、企业、就业单位、社会、家长多方协同参与的多元质量评价体系。坚持过程评价与结果评价相结合、单项评价与综合评价相结合、总结性评价与发展性增值评价相结合，全面覆盖学生专业知识、实操技能、职业素养、创新能力、岗位适配能力。充分运用各类教学评价数据、学生学习数据、实训成果数据、企业反馈数据，开展教学质量分析、学情研判、教学问题诊断，精准定位教学薄弱环节，针对性优化课程内容、教学方法、实训项目与育人模式，形成“评价—分析—诊断—整改—提升”的闭环育人机制，持续迭代提升人才培养质量。

4. 落实课程多元综合评价与创新激励机制

全面推行课程多元化、过程化、立体化考核评价模式，综合课堂提问、日常作业、阶段性测验、实训实操、项目作品、技能竞赛、期末考核等多维度评价指标。重点强化学生动手实操能力、团队协作能力、项目落地能力、问题分析与解决能力的考核权重，弱化纯理论记忆性考核。高度重视学生创新能力培育，对空间设计创新、智能设备调试创新、新媒体运营创意、方案优化创新等学习与应用创新成果予以专项加分、评优优先等激励，全方位、立体化综合评判学生专业能力与综合素养。

5. 建立毕业生跟踪反馈与社会评价长效机制

建立常态化毕业生跟踪回访、用人单位调研、行业社会评价长效机制。定期开展生源质量分析、在校生学情分析、技能达标情况分析、毕业生就业质量、岗位适配度、职业发展跟踪调研，持续收集装饰设计企业、智能家居企业、新媒

体运营企业等用人单位的评价反馈、岗位需求建议、人才培养改进意见。定期复盘人才培养目标达成情况、课程适配情况、实训落地效果，根据行业新技术、新工艺、新岗位需求动态优化人才培养方案、课程体系、实训项目与教学资源，实现人才培养与产业发展、岗位需求同频同步，保障专业人才培养质量可持续、高质量发展。

6. 质量管理运行流程

本专业形成“多方主体监管—全过程动态监测—多元综合评价—问题诊断分析—精准整改提升—成果复盘固化”的闭环质量管理流程。由院系教学督导、专业团队、企业导师构成管理主体，对专业建设、课堂教学、实训实操、学生成果开展常态化监测；结合校内评价、企业评价、社会评价、学生自评互评完成综合质量判定；对照人才培养标准、岗位标准精准诊断问题；针对性开展教学改革、课程优化、实训升级、师资提升；最后通过复盘固化整改成果，实现人才培养质量螺旋式上升。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，须严格按照专业人才培养方案要求完成全部教学环节，修满规定学时学分，完成各类实践教学、素质拓展及综合考核任务，在思想政治、综合素质、专业知识、岗位能力、职业素养等方面达到本专业人才培养目标要求，方可准予毕业。毕业要求全面支撑本专业高素质技术技能型设计人才培养目标达成，适配室内设计、全屋智能落地、家居新媒体运营等岗位从业标准。

1.原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业（或专业方向）就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2.具体要求

（1）学分修读要求。学生在校期间须修满专业人才培养方案规定的 143.5 学分，各模块学分达标情况如下：公共基础课程模块 52 学分（含公共基础任选课程 4 学分），专业基础课程模块 20 学分，专业核心课程模块 22.5 学分，专业拓展选修课程模块 9 学分，专业集中实训课程模块 40 学分。所有学分须按照课程修读要求、考核标准正常取得，不得缺修、漏修核心课程与实训环节。

（2）学业考核要求。学生在校期间所有课程学业成绩考核合格，课程过程评价、期末评价、综合评价全部达标；专业技能抽查、专业综合水平测试结果合格，熟练掌握空间方案设计、数字化绘图、智能设备实操、新媒体营销等核心专业技能，专业综合能力符合岗位标准。

（3）实践教学要求。圆满完成人才培养方案规定的全部实践教学环节，岗位实习考核合格、毕业设计（作品）考核合格；实习期间遵守企业管理制度，完成岗位实操训练、项目实践、实习报告撰写；毕业设计（作品）贴合行业真实

项目，设计规范、创意完整、落地性强，达到专业毕业设计标准。

（4）素质拓展要求。完成学校及专业规定的素质教育考核内容，积极参与课程思政、技能竞赛、设计展演、志愿服务、校企项目实践、行业讲座等第二课堂活动，综合素质评价达标，具备独立思考、创新设计、团队协作、问题解决与持续学习能力。

（5）职业发展要求。树立正确的职业观、就业观与价值观，具备室内设计行业岗位必备的工匠精神、规范意识、服务意识与创新意识，能够独立完成专业岗位基础工作，具备可持续就业、岗位晋升、自主创新发展的能力，完全达成本专业人才培养目标与毕业规格要求。

十、其他

（一）引用的技术规范

教育部职业教育与成人教育司，职业教育专业教学标准，2025 年修订;

（二）学分银行转换的说明

1.职业资格证书及职业技能等级证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干本专业及相关专业职业技能等级证书。根据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27 号）相关规定，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表:

表 12　职业技能证书转换学分、课程表

序号	证书名称	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	室内装饰设计师	4	装饰材料与施工工艺/室	

			内装饰工程制图与识图（CAD）	
2	室内设计职业技能等级证书	4	装饰材料与施工工艺/室内装饰工程制图与识图（CAD）	

2.对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学校学分管理制度相关规定进行学分置换。

附录

1.专业人才培养方案调整审批表

2.专业人才培养方案论证意见表

3.公共基础课开设统筹安排表

附录 1

专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>所属二级院（部）</td><td></td><td>使用年级</td><td>20XX 级</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：

签字：

年 月 日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
</table>

注：(1)调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2)调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3)本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2

专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称		装饰材设计（智能人居设计方向）		论证时间（年月日）	2026.6.12
论证专家	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名（手写）
	孙萍	湖南商务职业技术学院	院长	组长	孙萍
	吴秋君	湖南商务职业技术学院	教授/院长	校内专家	吴秋君
	郭红芳	湖南商务职业技术学院	副教授/总支书记	校内专家	郭红芳
	阳佳	中青未来文化科技有限公司	董事长	企业专家	阳佳
	杨明明	中青未来文化科技有限公司	总经理	企业专家	杨明明
	文明谟	湖南三禾建筑有限公司	部门经理	同行专家	文明谟
	邓蝶			学生	邓蝶
	刘欣			学生	刘欣
论证意见	本方案紧扣数字人居产业趋势，对接智能人居领域岗位群，人才培养目标清晰、定位准确。课程模块要素，方案符合行业人才成长规律，实施路径清晰可行，兼具科学性、创新性与可操作性，同意实施。 专家论证组组长签字：孙萍 2026年6月12日				
备注	论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等				

2026 级商务校区各专业公共课程开设学期表

序号	二级学院	专业数	班级总数	专业信息			2026 年招生计划数	2026 年拟招生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期
				专业代码	专业名称	所属专业大类							
43	艺术学院	3	16	550114	室内艺术设计	文化艺术大类	180	4	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、商务礼仪；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下）；经济数学、大学语文；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
44				550103	数字媒体艺术设计	文化艺术大类	270	6	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、商务礼仪；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下）；经济数学、大学语文；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V

45				550401	文化创意与策划	文化艺术大类	270	6	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、商务礼仪；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下）；经济数学、大学语文；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
	三二转段		2	510203	软件技术（三二转段）	电子与信息大类	100	2	大学生涯规划、创业教育（上）；高等数学、信息技术素养、口才与沟通；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
			2	540101	旅游管理（三二转段）	旅游大类	100	2	大学生涯规划、创业教育（上）；经济数学、信息技术素养、口才与沟通；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下）；应用文写作；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V

		1	550103	数字媒体艺术设计（三二转段）	文化艺术大类	50	1	大学生涯规划、创业教育（上）；经济数学、信息技术素养、口才与沟通；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
		2	560202	广播影视节目制作（三二转段）	新闻传播大类	96	2	大学生涯规划、创业教育（上）；经济数学、信息技术素养、口才与沟通；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V

另：1.“形势与政策”2.5 学分，共 40 学时，第 1-5 学期开设，每学期开设 8 学时。

2.“思政实践”1 学分，第 1-2 学期利用课余时间各开设安排 1 周思政实践，不单独计学时。

3.“军事理论”，36 学时，2 学分，由各专业根据课程安排情况于第 1 学期与“军事技能”同步开设或第 4 学期或第 5 学期开设。

4.“大学体育”，112 学时，7 学分。第 1-4 学期开设，其中第 1 和 2 学期为“大学体育（一）、大学体育（二）”，共计 64 学时、4 学分；第 3 和 4 学期为“大学体育（三）、大学体育（四）”，共计 48 学时、3 学分。

5.“大学英语”，128 学时，8 学分。第 1、2 学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理 11 个涉外类相关专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各 64 学时，非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各 32 学时；考核方式全院统一为考查。

6.“劳动实践”，在第二学期的暑假安排一周,不单独计学分和学时。

7.“创业教育”，共 32 学时，其中第 2 学期开设“创业教育（上）”为理论教学 20 学时，实施大班授课；第 3 学期开设“创业教育（下）”

为实践教学 12 学时，实施小班授课。

8.“生涯与就业指导”全院第 1 学期开设“大学生涯规划”模块，16 学时；全院第 4 学期开设“职业发展与就业指导”模块，16 学时。

9.大学生心理健康课程商务校区第 1 学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第 2 学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第 1 学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第 2 学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。