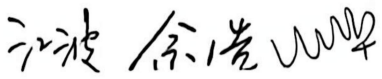




三年制高职 专业人才培养方案

专业名称：	网络营销与直播电商
专业代码：	530704
适用年级：	2026 级
制订时间：	2026 年 6 月

2026 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	网络营销与直播电商
专业代码	530704
专业建设委员会	培养目标定位明确，课程体系设置合理，符合网络营销和直播电商相关企业人才需求。 签名:  2026 年 6 月 5 日
人才培养方案论证会	该培养方案定位准、体系全、实操性强，深度匹配行业企业用人需求，具备较强落地价值，符合专业人才需求。 签名:  2026 年 6 月 10 日
学术委员会	已审议通过 签名 (盖章):  2026 年 7 月 14 日
校级党组织会议审定	同意 签名 (盖章):  2026 年 7 月 19 日
备注	

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，以“五金建设”为抓手，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合网络营销与直播电商行业企业相关规范，制定网络营销与直播电商专业人才培养方案。

专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在2026级网络营销与直播电商专业实施。

网络营销与直播电商专业人才培养方案

制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	贺鑫	湖南商务职业技术学院	电子商务学院院长	教授
2	谭园园	湖南商务职业技术学院	电子商务学院副院长	副教授
3	刘元君	湖南商务职业技术学院	网络营销与直播电商教研室主任	副教授
4	谢芳	湖南商务职业技术学院	电子商务专业带头人	副教授
5	吴家强	湖南兴元科技股份有限公司	总经理	高级系统分析师
6	陈艳楠	湖南新方达渠道有限公司	总经理	企业专家
7	方加峰	长沙源融企业服务有限公司	总经理	企业专家
8	陈少飞	湖南中世乐游国际旅行社有限责任公司	总经理	企业专家
9	陈立	湖南商务职业技术学院	专业教师	副教授
10	董慧敏	湖南商务职业技术学院	专业教师	讲师

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置及要求	7
(一) 课程结构	7
(二) 专业课程与职业能力要求对应关系分析	8
(三) 专业集中实训课程教学体系	10
(四) 课程描述	11
1.课程描述总体要求	11
2.公共基础课程模块(必修、限选、任选)	16
3.专业基础课程模块	52
4.专业核心课程模块	63
5.专业拓展选修课程模块	69
6.专业集中实训模块	79
七、教学进程总体安排	85
八、实施保障	90
(一) 师资队伍	90
1.队伍结构	90
2.专任教师	90
3.兼职教师	90
4.实习指导教师	91
5.专业带头人	91
(二) 教学设施	92

1.专业教室基本条件	92
2.校内实习实训室	92
3.校外实习实训基地	94
(三) 专业教学资源	95
1.数字资源配置	95
2.教材要求	97
(四) 教学方法	98
1.任务驱动法	99
2.讲授法	100
3.案例教学法	100
4.项目教学法	100
5.情境教学法	100
6.角色扮演法	101
7.启发式教学法	101
8.课证融合、课赛融合式教学	101
(五) 学习评价	102
1.评价理念	102
2.评价要求	102
3.学习成果学分认定	103
(六) 质量管理	104
九、毕业要求	105
十、其他	106

湖南商务职业技术学院

2026 级三年制高职网络营销与直播电商

专业人才培养方案

一、专业名称及代码

网络营销与直播电商（专业代码：530704）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制 2-6 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	职业技能等级证书、 社会认可度高的行业 企业标准和证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服 务 (I64) 批发业 (F51) 零售业 (F52)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) 电子商务师 (4-01-02-02)	入职岗位：互联 网销售员、直播 销售员 发展岗位：网络 营销策划经理、 直播电商主管	1+X 网店运营推广职业 技能等级证书、1+X 电 子商务数据分析职业 技能等级证书、1+X 直 播电商技能等级证书、 直播电子商务平台管

备注：“主要岗位群或技术领域”是人才培养方案制订的逻辑起点

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，具有家国情怀、国际视野以及精益求精的职业精神；掌握市场调研、新媒体运营推广、网络营销策划、电子商务、直播电商、网店运营推广和跨境电商等专业知识；具备扎实的新媒体内容创作与推广、营销活动策划、直播销售与运营、国内和跨境多平台网店运营等技术技能；面向电商美工、多媒体制作员、直播销售员、网店运营员、新媒体运营员、网络广告专员等岗位群，能够从事互联网营销与策划、直播销售、网店运营等相关工作的高技能人才。经过 3-5 年的发展，能够胜任商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、渠道推广主管、市场策划主管等综合性较强的技术技能岗位或成为管理骨干。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

S1:坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

S2:具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

S3:具有创新意识、质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、创新能力、工程思维、数据思维、湘商精神；

S4:具有数字化意识，具备战胜教育数字化实践中遇到的困难和挑战的信心；

S5:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

S6:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

S7:具有良好的人文素养和审美能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

S8: 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

2. 知识要求

Z1:掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

Z2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

Z3:了解心理学的有关理念和基本概念，树立心理健康意识；

Z4:掌握多元文化知识，理解不同文化内涵，掌握必要的跨文化知识；

Z5:掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美

育的基本特征;

Z6:掌握 Windows 操作系统的基本操作方法和办公软件的基本功能;

Z7:了解我省优势产业发展状况、战略性新兴产业发展规划和全省经济社会发展总体战略和相关政策。

Z8:掌握创新思维与创业知识,能很好进行职业生涯规划。

Z9:了解网络营销与直播电商行业的发展趋向、最新业务以及最新态势。

Z10:掌握市场营销的基本理论知识,以及市场调查与分析的方法技巧。

Z11:掌握新媒体内容创作与推广,网络营销策划相关知识。

Z12:掌握摄影摄像、图像处理、短视频策划与制作相关知识。

Z13:掌握直播销售以及直播电商相关知识。

Z14:掌握主流跨境电商平台的运营规则。

Z15:掌握电子商务实务、跨境电商相关理论知识。

Z16:掌握电子商务数据分析、网店运营推广以及电子商务渠道管理等相关知识。

3. 能力要求

N1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

N2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

N3:具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力;

N4:具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力；

N5:具有自我探索技能、心理调适技能、心理发展技能；

N6:具有市场调查与数据分析的能力。

N7:具有利用网络营销与直播电商专业知识进行开展创新创业活动的的能力。

N8:具有网络营销活动、品牌网络推广、网络渠道推广等策划并组织实施的能力。

N9:具有摄影摄像的能力，能进行拍摄场地的布景及图片的后期处理。

N10:具有视频剪辑与制作的能力，能完成推广视频的拍摄与制作。

N11:具有新媒体平台发布推广内容、推广效果监测、优化营销策略等平台运营能力。

N12:具有电商主播的能力，能进行直播带货、直播营销活动执行、直播控场、管理直播产品链接、梳理产品卖点并通过营销话术吸引用户购买等。

N13:具有直播电商相关能力，能进行直播推广策划、直播间布置、直播产品的选品与采购、打造直播现场氛围、管理粉丝团、直播团队的管理等。

N14:具备网店产品管理、爆款选品与打造、通过直通车等进行运营推广、网店营销活动策划与实施。

N15:具有网络、平台、店铺数据收集的能力，具有使用数据分析软件对运营数据进行分析、优化店铺运营策略的能力。

N16:具有跨境电商店铺创建、装修、产品发布等店铺后

台管理和基于跨境平台数据持续优化的能力。

N17:具有跨境电商店铺活动策划与执行、站内站外多种网络渠道进行店铺营销推广、采集分析运营数据优化店铺运营策略的能力。

N18:具有创新思维与方法，能进行独立创业的能力。

N19:具有运用信息技术获取相关信息、适应社会发展及终身学习的能力，具有较强的沟通能力及团队协作、团队管理能力。

N20:具有本行业新知识、新技术、新工艺的敏感度和探究学习的意识，并具有创新思维和一定的商业敏感性。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如图 1 所示。

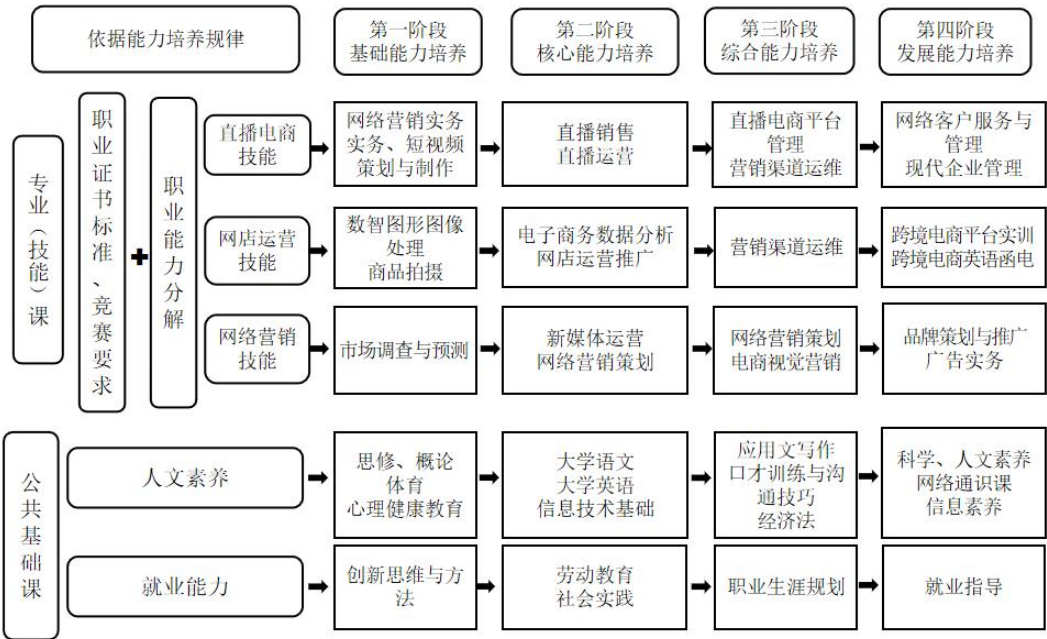


图 1 网络营销与直播电商专业课程体系图

（二）专业课程与职业岗位要求对应关系分析

表2 专业课程与职业岗位要求对应关系分析表

岗位名称	典型工作	核心职业岗位要求	专业课程
网络推广专员	①短视频拍摄与编辑； ②图文处理； ③新媒体平台运营； ④新媒体营销推广； ⑤营销推广效果评估。	①具备摄影与摄像的能力； ②具备短视频策划与制作的能力； ③具备图片处理的能力； ④具备新媒体平台营销与运营的能力； ⑤具备营销推广效果监测的能力。	新媒体推广 短视频策划与制作 电商视觉营销设计 网络客户服务与管理 商务礼仪
直播销售员 (电商主播)	①直播商品销售； ②直播间布置； ③管理产品链接； ④打造直播间氛围。	①具备直播间控场、活跃直播间气氛的能力； ②具备跟进直播进度,管理直播产品链接的能力； ③具备直播营销活动执行的能力； ④具备搭建直播间特色场景的能力。	直播销售 直播运营 营销渠道运维
网络营销策划 经理	①商业品牌策划； ②网络营销策划； ③推广活动策划； ④直播电商策划。	①具备市场调研与数据分析的能力； ②具备网络营销活动策划的能力； ③具备品牌网络推广策划的能力； ④具备网络渠道推广策划的能力。	网络营销策划 市场调查与预测 品牌策划与推广
直播电商主管	①渠道管理 ②直播团队管理； ③直播流程设计； ④直播脚本策划； ⑤直播前后期推广策划。	①具备直播选品的能力，能分辨适合开展直播的产品，并对产品渠道进行管理； ②具备团队管理的能力，能与团队成员进行有效沟通，拥有组织领导能力； ③具备整场直播流程设计的能力； ④直播脚本策划的能力，能设计直播话术； ⑤具备直播开展前后推广的能力。	直播销售 直播电商 口才训练与沟通技巧 商务礼仪
跨境电商运营 专员	①电商店铺开设； ②电商后台管理； ③店铺站内推广；	①具备开设跨境电商店铺的能力； ②具备跨境电商网店后台管理	网店运营推广 电子商务数据分析

	④搜索引擎优化与竞价； ⑤跨境商机获取与处理； ⑥跨境店铺建设与维护； ⑦跨境产品发布与更新； ⑧运营数据分析与应用。	的能力； ③具备在跨境电商的主流平台进行店铺推广的能力； ④具备利用多种网络渠道进行店铺站外推广的能力； ⑤具备采集分析运营数据，优化店铺运营策略的能力。	跨境电子商务实务 跨境电商平台实训
--	---	--	----------------------

说明：此表中的职业岗位须与职业面向一致。

（三）专业集中实训课程教学体系

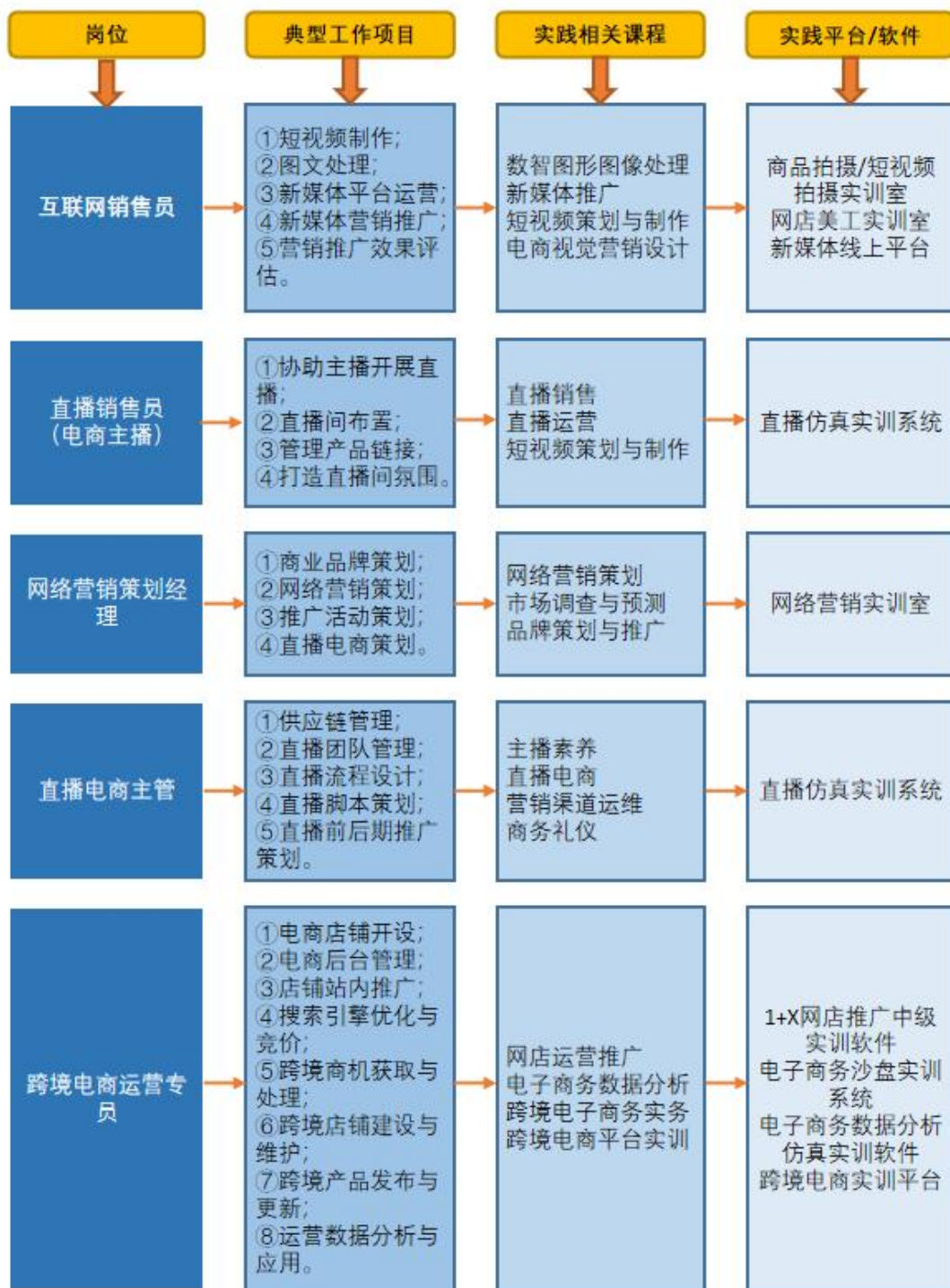


图 2 专业集中实训课程体系图

（四）课程描述

1.课程描述总体要求

公共基础课程应充分落实国家有关规定和要求。

专业课程应紧密对接岗位需求，融通全国职业院校技能大赛直播电商赛项、直播电商竞赛标准和1+X直播电商、1+X网店推广等职业资格证书能力要点，基于工作过程或能力模块或典型工作任务，系统设计每一门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

（1）专业思政融入课程分析

在整个课程体系中，爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯，将思政教育与专业教学深度融合。

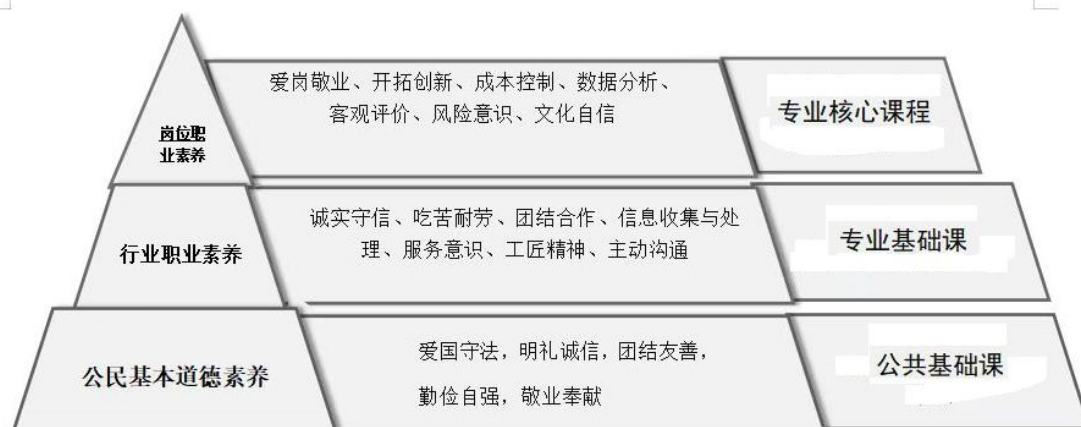


图3 “课程+思政” 体系结构图

专业思政与课程的融入如下表所示：

表3专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	
公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程。	S4：通过信息技术课程，培养数字素养和终身学习能力。 S7：结合人文社科课程，提升人文素养和审美素养，鼓励艺术特长发展。	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。
专业基础课程	包括《网络营销实务》、《商品拍摄》、《直播运营》、《数智图形图像处理》、《营销渠道运维》、《电商视觉营销设计》、《短视频策划与制作》、《市场调查与策划》、及《市场调查与预测》等课程。	结合 S1-S3，强调在学习专业知识的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观	
专业核心课程	包括《直播销售》、《新媒体推广》、《网店运营推广》、《网络客户服务与管》、《网络营销策划》及《电子商务数据分析》等课程。	结合 S4-S5，通过企业真实项目实践，融入诚信经营、文化传承、社会责任、职业规范、创新精神、团队协作等思政内容，培养兼具专业技能与家国情怀、恪守行业伦理的高素质网络营销与直播电商电商人才。	
专业拓展课程	包括《市场调查与预测》、《经济法》、《主播素养》、《财务管理》、《商品拍摄》、《广告实务》、《办公软件高级应用》、《现代企业管理》、《跨境电商平台实训》、《消费心理学》、《品牌策划与推广》及《跨境电商英语函电》等课程。	S8：弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。	

(2) 相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛有全国职业院校技能大赛电子商务赛项、电子商务师赛项，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表4技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	能力考点	对应融通课程
全国职业院校技能大赛直播电商赛项	教育部	1. 直播操作技能 2. 熟练使用直播平台和工具 3. 直播电商的基本规则和运营策略 4. 商品选择和推广能力	1. 直播电商 2. 直播销售 3. 网店运营推广 4. 电商视觉营销设计 5. 直播电商平台运营 6. 电子商务数据分析
电子商务师	人社厅、湖南省电子商务师（跨境电子商务）职业技能大赛组委会	1. 直播电商 2. 电子商务数据的分析与应用 3. 网店的运营与推广 4. 电商视觉设计	1. 直播电商 2. 电子商务数据分析 3. 网店运营推广 4. 网络客户服务与管理 5. 电商视觉营销设计

(3) 相关证书融入课程分析

本专业相关的证书是网店运营推广等级证书、电子商务数据分析等级证书、直播电商等级证书、短视频数字化运营等级证书，证书内容与课程的融合如下表所示。

表5相关证书融入课程分析

国家职业资格证书/职业技能等级证书名称	颁证单位	工作领域	工作任务	对应融通课程
网店运营推广职业技能等级证书（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	网店推广	1. SEO 标题优化 2. SEM 推广 3. 信息流推广	《网店运营推广》
电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	电子商务数据分析	1. 数据采集与处理类任务 2. 运营分析与决策支持类任务 3. 营销优化与推广类任务 4. 渠道与库存管理类任务	《电子商务数据分析》
直播电商职业技能等级证书（中级）	南京奥派信息产业股份公司	直播电商	1. 直播策划与执行类任务 2. 选品与渠道管理类任务 3. 直播推广与流量运营类任务 4. 数据监控与运营优化类任务 5. 合规管理与团队协作类任务	《直播销售》
短视频数字化运营职业技能等级证书（中级）	北京字节跳动科技有限公司	短视频设计 短视频营销	1. 内容策划与制作类任务 2. 平台运营与推广类任务 3. 数据分析与优化类任务 4. 合规管理与版权维护类任务 5. 协同与资源整合类任务	《短视频策划与制作》 《新媒体推广》

(4) 专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接网络营销、直播电商、网店运营岗位群的典型岗位要求，具体分为三个模块：网络营销技能模块、直播电商技能模块和网店运营技能模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表6技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	网络营销	新媒体推广	新媒体推广 网络营销策划 市场调查与预测
		网络营销策划	品牌策划与推广 网络营销策划与实施
2	直播电商	直播策划	直播电商
		直播带货	直播销售
		直播推广	直播电商平台运营
3	网店运营	B2C/C2C 平台网店运营	网店运营推广 互联网营销推广
		跨境电子商务店铺运营	电子商务数据分析 跨境电商平台实训

2.公共基础课程模块（必修、限选、任选）

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3
课程目标： 素质目标： 切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 知识目标： 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。 能力目标： 能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。					
主要支撑培养规格： S1S2Z1N1N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	导论 马克思主义中国化时代化新的飞跃	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？ 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？ 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？ 4. 如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？ 5. 如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？			
2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义	1. 中国特色社会主义如何一路走来？ 2. 如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？ 3. 为什么说中国特色社会主义进入了新时代？ 4. 新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？			

3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1. 为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2. 如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3. 中国式现代化是一种什么样的现代化
4	第三章坚持党的全面领导	1. 为什么要坚持党的领导？ 2. 怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3. 怎样实现党的全面领导？
5	第四章坚持以人民为中心	1. 为什么必须坚持以人民为中心？ 2. 如何理解不断实现人民对美好生活的向往？ 3. 怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？
6	第五章全面深化改革	1. 为什么要全面深化改革开放？ 2. 怎样推进全面深化改革开放？ 3. 如何将改革开放进行到底？
7	第六章推动高质量发展	1. 如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？ 2. 如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3. 如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	1. 为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2. 怎样加快建设教育强国？ 3. 怎样加快建设科技强国？ 4. 如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章发展全过程人民民主	1. 什么是全过程人民民主？ 2. 全过程人民民主好在哪里？ 3. 如何践行全过程人民民主？
10	第九章全面依法治国	1. 为什么要全面推进依法治国？ 2. 为什么要走中国特色社会主义法治道路 3. 如何理解全面依法治国的总目标？ 4. 如何建设法治中国？
11	第十章建设社会主义文化强国	1. 为什么建设中国特色社会主义文化？ 2. 为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？ 3. 为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4. 如何铸就社会主义文化新辉煌？

12	第十一章加强以民生为重点的社会建设	1. 为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2. 提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3. 怎样推进社会治理现代化？
13	第十二章建设社会主义生态文明	1. 新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2. 建设什么样的生态文明？ 3. 怎样建设美丽中国？ 4. 怎样共谋全球生态文明建设之路？
14	第十三章维护和塑造国家安全	1. 为什么要坚持总体国家安全观？ 2. 如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3. 怎样推进国家安全体系和能力现代化？
15	第十四章 建设巩固国防和强大人民军队	1. 为什么要建设巩固国防和强大人民军队？ 2. 怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3. 人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？
16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1. 如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2. 为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3. 为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1. 世界怎么了？ 2. 人类向何处去？ 3. 中国怎么办？
18	第十七章全面从严治党	1. 为什么要全面从严治党？ 2. 为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3. 如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？

教学要求：

1. 方法手段：主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

2. 考核评价：

考核内容组成

考核内容	理论（40%）	实践（60%）		
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展	
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现 （课堂出勤、课堂纪律、回答问题等）	线上学习 （包括十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解和运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质	培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25%	20%

(2) 思想道德与法治

开设学期	1/2	参考学时	48	学分	3
课程目标： 素质目标： 培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标： 掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。 能力目标： 能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。					
主要支撑培养规格：S1S2Z1N1N3					
主要内容： 理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。					
序号	教学单元	教学内容			
1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。			
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。			
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。			
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。			
教学要求： 1.方法手段： 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 2.考核评价： 课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占总成绩的 60%，终结性考核占总成绩的 40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。					

(3) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2
课程目标：					
素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。					
知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。					
能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。					
主要支撑培养规格：S1S2Z1N1N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	1. 什么是马克思主义 2. 中国为什么选择了马克思主义 3. 为什么要实现马克思主义中国化时代化 4. 什么是马克思主义中国化时代化 5. 马克思主义中国化时代化有哪些理论成果 6. 本教材的主线和重点			
2	毛泽东思想	1. 毛泽东思想及其历史地位 2. 新民主主义革命理论形成的依据 3. 新民主主义革命道路的总路线和基本纲领 4. 新民主主义革命的道路和基本经验 5. 从新民主主义到社会主义的转变 6. 社会主义改造道路和历史经验 7. 社会主义制度在中国的确立 8. 社会主义建设道路的初步探索			
3	中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	1. 邓小平理论的形成、主要内容及历史地位 2. “三个代表”重要思想的形成、核心观点、主要内容及历史地位 3. 科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位			
教学要求：					
1.方法手段：主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。					
2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。					

(4) 形势与政策

开设学期	1、2、3、4、5	参考学时	40	学分	2.5
课程目标： 素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。					
主要支撑培养规格： S1S2Z1N1N3					
主要内容：					
序号	教学单元		教学内容		
1	理论教学		根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。		
2	实践教学		根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。		
教学要求： 1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。 2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。					

(5) 军事技能

开设学期	1	参考学时	112	学分	2
课程目标： 素质目标： 养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 知识目标： 掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。 能力目标： 能较好地完成内务整理和队列动作训练。					
主要支撑培养规格： S1S2S5Z1Z2N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	共同条令	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。			
2	分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。			
3	内务整理	被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。			
教学要求： 1.方法手段： 本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。 2.考核评价： 课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。					

(6) 军事理论

开设学期	1/4/5	参考学时	36	学分	2
课程目标： 素质目标： 增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。 知识目标： 了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。 能力目标： 能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。					
主要支撑培养规格： S1S2S5Z1Z2N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	中国国防	中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。			
2	国家安全	国家安全内涵、原则与总体国家安全观；我国国家安全形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。			
3	军事思想	军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。			
4	现代战争	战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。			
5	信息化战争	信息技术和信息化战争的特点；各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。			
教学要求： 1.方法手段： 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。 2.考核评价： 按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、爱国意识，提高军事素养；过程考核 70%,期末考查占 30%。					

(7) 大学体育

开设学期	1、2、3、4	参考学时	112	学分	7
课程目标：					
素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。					
知识目标：掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识；					
能力目标：提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队协作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。					
主要支撑培养规格：S1S2S5S6S7Z1Z3N1N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	协调性和平衡能力训练	公体课：太极拳、健美操			
2	球类项目	选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、 网球			
3	综合项目	选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身 操、拓展训练、休闲体育、健身健体、 有氧舞蹈、爵士舞、形体训练、匹克球			
教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。					
1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。					
2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。					
3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。					

(12) 大学生心理健康

开设学期	1/2	参考学时	32	学分	2
课程目标：					
素质目标：培养学生优良的心理品质，树立正确世界观、人生观、价值观，具有健康的心理、健全的人格和较强的心理自我调节能力。					
知识目标：掌握心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。					
能力目标：具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。					
主要支撑培养规格：S6Z3N5					
主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。					
序号	教学单元		教学内容		
1	求助意识		心理初探，评估健康水平；自我识别，增强保健意识		
2	助人情怀		个性探索，促进人格发展；自我认识，完善人格品质		
3	自愈能力		情绪调节，塑造阳光心态；压力管理，应对人生风波		
4	生活激情		人际解码，感受快乐生活；经营爱情，成就幸福人生		
教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。					
1. 课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式 13 个“一课次一目标”的学习专题。					
2. 方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。					
3. 考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占 60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价 20%，指期末考试成绩，增值评价 20%，考察思政素养的养成情况。					

(13) 劳动教育（劳动实践）

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标：					
素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。					
知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观；掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神；了解新时代劳动特质。					
能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。					
主要支撑培养规格：S1S2Z1N1N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	劳动与劳动教育	课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观			
2	劳动精神	新时代劳动精神的内涵；劳动精神对大学生成长的意义			
3	工匠精神	工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神			
4	劳模精神	劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事			
5	劳动关系	认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系			
6	劳动实践	走近大学生劳动实践；大学生生产劳动与职业发展。			
教学要求：					
1. 课程思政：课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。					
2. 方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。					
3. 考核评价：本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考查学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。					

(15) 国家安全教育

开设学期	2	参考学时	16	学分	1
课程目标： 素质目标： 能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。 知识目标： 基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。 能力目标： 掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯。					
主要支撑培养规格：S1S2Z1N1N3					
主要内容：					
序号	教学单元		教学内容		
1	总体国家安全观概述		总体国家安全观的创立 总体国家安全观的科学内涵 总体国家安全观的重点领域和基本特征		
2	中国特色国家安全道路		统筹发展和安全 坚持中国共产党的领导 坚持以人民安全为宗旨 坚持以政治安全为根本 坚持以经济安全为基础 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 坚持以促进国际安全为依托 筑牢其他各领域国家安全屏障		
3	大学生要争做总体国家安全观坚定践行者		增强国家安全意识，坚持国家利益至上 增强忧患意识，发扬斗争精神 增强社会责任，形成维护国家安全合力		
教学要求： 1.方法手段： 通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业。 2.考核评价： 课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。					

(16) 大学英语（一）

开设学期	1	参考学时	64	学分	4
课程目标：					
素质目标：培养学生具有国际视野、中国情怀和商务沟通意识，树立中华民族共同体、人类命运共同体和跨文化交际意识，加深对中华文化的理解，增强文化自信。					
知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，掌握必要的跨文化交际知识。					
能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成日常生活和商务职场情境中的沟通任务，能用英语讲好中国故事，传播中国声音。					
主要支撑培养规格：S1S2Z4N1N2N3					
主要内容：					
A 层班级					
序号	教学单元		教学内容		
1	Topic1CareerPlanning		PlanningYourCareer		
2	Topic2CompanyProfile		IntroducingaCompany		
3	Topic3BusinessReception		InvitingandReceivingVisitors		
4	Topic4OfficeRoutines		ManagingDailyOfficeWork		
5	Topic5SuccessfulCommunication		DevelopingInterpersonalSkills		
B 层班级					
1	Topic1GreetingsandIntroduction		GettingAlongwiththeChinese		
2	Topic2PlacesandDirections		CliffVillage		
3	Topic3Shopping		HowTheyMakeYouBuy		
4	Topic4Hobbies		TheTenMostPopularHobbies		
5	Topic5Holidays		ChineseNewYear		
教学要求：					
1. 课程思政：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；坚持中国立场，具有国际视野；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展,养成终身学习习惯。					
2. 方法手段：实施分层教学，因材施教。依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，综合运用情景模拟、项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能、大数据、虚拟仿真等手段使信息技术与教学深度融合。					
3. 考核评价：本课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理与期末语言应用能力的综合考核评价。过程性考核（平时成绩）和终结性评价（期末口语面试）各占 50%。					

(17) 大学英语 (二)

开设学期	2	参考学时	64	学分	4
课程目标:					
素质目标: 培养学生具有国际视野、中国情怀和商务沟通意识, 树立中华民族共同体、人类命运共同体和跨文化交际意识, 加深对中华文化的理解, 增强文化自信。					
知识目标: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识, 获得多元文化知识, 理解文化内涵, 汲取文化精华, 掌握必要的跨文化交际知识。					
能力目标: 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能, 能够有效完成日常生活和商务职场情境中的沟通任务, 能用英语讲好中国故事, 传播中国声音。					
主要支撑培养规格: S1S2Z4N1N2N3					
主要内容:					
A 层班级					
序号	教学单元		教学内容		
1	Topic1Cross-culturalCommunication		UnderstandingCulturalDifferences		
2	Topic2SurveyandQuestionnaire		ConductingaSurvey		
3	Topic3BusinessPresentation		MakingaPresentation		
4	Topic4BusinessCommunication		EstablishingBusinessRelations		
5	Topic5SalesandMarketing		PromotingProductsandServices		
B 层班级					
1	Topic1CareerPlanning		PlanningYourCareer		
2	Topic2CompanyProfile		IntroducingaCompany		
3	Topic3BusinessReception		InvitingandReceivingVisitors		
4	Topic4OfficeRoutines		ManagingDailyOfficeWork		
5	Topic5SuccessfulCommunication		DevelopingInterpersonalSkills		
教学要求:					
1. 课程思政: 坚持立德树人, 发挥英语课程的育人功能; 坚持中国立场, 具有国际视野; 尊重个体差异, 促进学生全面与个性化发展, 养成终身学习习惯。					
2. 方法手段: 实施分层教学, 因材施教。依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式, 综合运用情景模拟、项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法, 充分利用人工智能、大数据、虚拟仿真等手段使信息技术与教学深度融合。					
3. 考核评价: 本课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式, 强化实践性教学环节的全过程管理与期末语言应用能力的综合考核评价。过程性考核(平时成绩)和终结性评价(期末笔试)各占 50%。					

(18.1) 大学生涯规划

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标：					
素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。					
知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。					
能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。					
主要支撑培养规格：S1-S7N1-N4					
主要内容：主要包括生涯规划概述、生涯规划理论、方法和工具；引导学生完成高职生涯规划（人生规划、学业规划和职业规划）。					
序号	教学单元		教学内容		
1	生涯概述		了解生涯、生涯规划以及大学阶段的生涯任务		
2	走进职规赛		介绍职规赛赛事规则和经典案例		
3	大学生职业生涯规划		介绍职业定位模型（职业取向系统、职业计划系统和商业价值系统），引导学生完成大学规划。		
教学要求：					
1. 课程思政：聚焦职业素养与家国情怀融合。以“大国工匠”“行业先锋”案例浸润，解析精益求精、爱岗敬业的职业精神；结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合”的职业观。					
2. 方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。					
3. 考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的30%，包括各就业行动的完成情况和效果。					

(18.2) 职业发展与就业指导

开设学期	4	参考学时	16	学分	1
课程目标：					
素质目标：具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；将个人发展和国家需要、社会发展相结合。					
知识目标：了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。					
能力目标：能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如信息素养、沟通能力和问题解决能力等。					
主要支撑培养规格：S1-S7N1-N4					
主要内容：主要包括就业形势和政策指导、信息指导、求职准备指导、求职技巧指导和职场适应指导。					
序号	教学单元		教学内容		
1	启航篇		就业唤醒和就业认知（概述和形势、政策）		
2	探索篇		职业发展趋势与就业岗位定位		
3	实战篇		知岗位、优简历、通面试		
教学要求：					
1. 课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合。通过“大国工匠”“基层奋斗者”等案例，阐释敬业奉献、服务社会的职业精神；在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。					
2. 方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。					
3. 考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。					

(19) 创新创业基础

开设学期	2/3	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标：塑造学生勇于突破常规、乐于尝试新想法的创新人格，激发对创新活动的热情与执着；强化学生团队协作中的沟通、倾听与相互尊重意识，提升适应多元团队环境的素养。 知识目标：让学生熟知各类创新方法的特点与应用场景，了解专利申报流程、要点及商业价值评估准则。教授学生创造创新创业条件的途径，掌握最简可行产品开发与低成本试错策略，熟悉路演与呈现的规范和要点。 能力目标：锻炼学生运用创新方法解决实际问题、挖掘潜在需求并转化为创新概念的能力；提升学生将创新创业成果进行有效路演展示，吸引投资与合作机会的表达与呈现能力					
主要支撑培养规格： S1-S7N1-N4					
主要内容： 主要内容从激发创新意识到挖掘痛点、学创新法、晓专利申报，再到筹备资源、评商业价值、制产品、练路演呈现。					
序号	教学单元		教学内容		
1	创业与人生设计		创业概述、设计思维和人生设计		
2	创新创造		创新思维和创新方法、专利申报		
3	创赛实践		赛事规则、需求与项目、方案与成果		
教学要求： 1.课程思政：以家国情怀为底色，在课程中嵌入“中国创造”典型案例，如华为、大疆等企业的创新担当故事，解析其科技报国的价值追求；设置“社会责任创业”专题，引导学生聚焦乡村振兴、绿色发展等国家战略需求；实践环节要求项目方案融入伦理考量与公益属性，在商业模式设计中强化“创新为民”导向，实现专业能力与家国责任同频共振。 2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。 3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的30%，包括各就业行动的完成情况和效果。					

(20) 第二课堂

开设学期	1-6	参考学时	、	学分	6
课程目标： 素质目标： 强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。 知识目标： 说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸各类社会实践。 能力目标： 能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。					
主要支撑培养规格：					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	思想成长类	主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。			
2	实践实习类	主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。			
3	志愿公益类	主要包括支救助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。			
4	创新创业类	主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等			
5	文体活动类	主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。			
6	工作履历类	主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。			
7	技能特长类	主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。			
教学要求： 1. 课程思政： 通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振兴战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行"把论文写在大地上"的实践观；通过一系列特色活动，塑造"勤学善思"的学习品格、"合作共赢"的协作素养、"精益求精"的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。 2. 方法手段： 本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。 3. 考核评价： 课程评价采用积分累计方式，一学年必须完成 25 个积分。其中，思想成长 30 积分，实践实习 10 积分，志愿公益 15 积分，技能特长积分 10 积分；创新创业 10 积分、文体活动 15 积分、工作履历 10 积分及其他项目共计 45 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，毕业学期统一汇总。					

(21) 红色潇湘

开设学期	公共基础课(限选)	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标： 坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。 知识目标： 了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。 能力目标： 掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。					
主要支撑培养规格： S1S2Z1N1N3					
主要内容： 以湖南党史为主线，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等。引导学生坚定理想信念，弘扬湖湘红色文化，传承湖湘红色基因。					
序号	教学单元	教学内容			
1	课程序言	红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。			
2	湘籍无产阶级革命家群体	湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。			
3	湘籍无产阶级革命家典型人物	领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。			
教学要求： 1.方法手段： 以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。 2.考核评价： 课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的 60%，终结性考核占比总成绩的 40%。					

(22) 中国共产党历史

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1
课程目标： 素质目标： 系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。 知识目标： 深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。 能力目标： 具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党领导中国人民进行革命和建设发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。					
主要支撑培养规格：S1S2Z1N1N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	中国共产党的建立和第一次国共合作	开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮			
2	土地革命战争的烽火	井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗			
3	领导全民抗战和解放战争	全民抗战中的中流砥柱 打倒蒋介石解放全中国			
4	讨论实践	中国共产党为什么能？			
教学要求： 1.方法手段： 以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 2.考核评价： 课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。					

(23) 新中国史

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1
课程目标： 素质目标： 培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标： 全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是中国特色社会主义进入新时代建设的各项方针政策。 能力目标： 具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。					
主要支撑培养规格：S1S2Z1N1N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	社会主义革命和建设时期	中华人民共和国的诞生 建立社会主义制度 探索中国自己的社会主义道路			
2	改革开放和社会主义现代化建设新时期	开辟人民共和国历史新时期 开创社会主义现代化建设新局面 确立社会主义初级阶段基本路线 改革开放和社会主义现代化建设新阶段 把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪 全面建设小康社会新阶段			
教学要求： 1.方法手段： 以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 2.考核评价： 课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。					

(24) 改革开放史

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1
课程目标：					
素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。					
知识目标：全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是中国特色社会主义进入新时代建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。					
能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。					
主要支撑培养规格：S1S2Z1N1N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	改革开放大幕全面开启	解放思想成为改革开放先导 党的十一届三中全会与党的工作中心转移 调整经济政策与农村改革取得突破 推动对外开放和创办经济特区 建设有中国特色的社会主义与小康目标 加强社会主义民主法制与精神文明建设			
2	改革开放在科学发展中深化	确定经济体制改革目标与基本框架 形成对外开放新态势 推进党的建设新的伟大工程 推进全面建设小康社会 实现经济又好又快发展 建设社会主义和谐社会			
3	改革开放进入新时代	擘画新时代“两个一百年”奋斗目标 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程 以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展 推动中国特色社会主义政治建设深入发展 创造性繁荣社会主义文化开创新生态文明建设新局面 以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程			
教学要求：					
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。					
2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。					

(25) 社会主义发展史

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1
课程目标： 素质目标： 培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。 知识目标： 全面掌握社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在21世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。 能力目标： 具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。					
主要支撑培养规格：S1S2Z1N1N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	空想社会主义的产生和发展	人类自古就有对理想社会的向往 资本主义生产方式形成与空想社会主义产生 空想社会主义的基本主张和历史地位			
2	科学社会主义的创立及其实践	马克思恩格斯早期理论和实践活动 科学社会主义的创立和完善 科学社会主义成为工人运动的主导思想			
3	社会主义从一国到多国发展与苏联模式	俄国十月革命与第一个社会主义国家建立 苏联的社会主义建设与工业化 苏联模式的形成及其特征 苏联社会主义建设成就、经验与教训			
4	中国特色社会主义开辟社会主义新纪元	开创中国特色社会主义道路 把中国特色社会主义全面推向21世纪 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章			
教学要求： 1.方法手段： 以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 2.考核评价： 课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。					

(26) 马克思主义基本原理

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1
课程目标： 素质目标： 具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。 知识目标： 掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。 能力目标： 能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。					
主要支撑培养规格： S1S2Z1N1N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	马克思主义观	马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义			
2	辩证唯物主义世界观和认识论	马克思主义唯物论和唯物辩证法 实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界			
3	资本主义论	马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化			
4	社会主义论	社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律			
5	共产主义论	共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性 坚定共产主义理想信念			
教学要求： 1.方法手段： 课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。 2.考核评价： 课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。					

(27) 中华优秀传统文化

开设学期	2	参考学时	32	学分	2
课程目标：					
素质目标：在对中华优秀传统文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和审美情趣，增进社会关爱，培育家国情怀，增强对中华文化的自信心和自豪感。					
知识目标：通过对中华传统文化的学习，形成对中华传统文化的基本认知，增进对传统文化要素和思维模式的理解，形成文化记忆。					
能力目标：在文化记忆的基础上，通过对中华传统文化的学习，获得对其承载内容或意蕴的解释、评析、鉴赏、实践的综合能力，并将其融入生活实践之中。					
主要支撑培养规格：S1S2Z4N1N2N3					
主要内容：					
每学期制定授课计划时，教研室根据授课专业和学生实际情况在以下内容中选取					
序号	教学单元		教学内容		
1	绪论		中华优秀传统文化概述		
2	中国传统哲学		老子、庄子、孔子、孟子、墨子与韩非子、佛家思想		
3	中国传统文学		神话、诗、词、戏剧、散文、小说		
4	中国传统艺术		书法、绘画、建筑、乐舞		
5	中国传统生活		食文化、茶文化、酒文化、节日文化		
教学要求：					
1. 课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。					
2. 方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。					
3. 考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。					

(28) 湘商文化

开设学期	1 或 2	参考学时	16	学分	1
课程目标：					
素质目标：在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。					
知识目标：掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。					
能力目标：理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。					
主要支撑培养规格：S1S2Z4N1N2N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	湘源源流	第一讲：湘源源流（上） 第二讲：湘源源流（下）			
2	湘商精神	第三讲：湘商精神（上） 第四讲：湘商精神（下）			
3	湘商风物与湘商精英	第五讲：湘商风物（上） 第六讲：湘商风物（下） 第七讲：湘商精英 第八讲：商帮与商会			
教学要求：					
1. 课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。					
2. 方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。					
3. 考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的 60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的 40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占 80%，拓展知识占 20%，由任课教师使用学习通题库组卷。					

(29) 大学语文

开设学期	1	参考学时	32	学分	2
课程目标：					
素质目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会责任感。					
知识目标：掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。					
能力目标：正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。					
主要支撑培养规格：S1S2Z4N1N2N3					
主要内容：					
每学期制定授课计划时，教研室根据授课专业和学生实际情况在以下内容中选取					
序号	教学单元	教学内容			
1	绪论	大学语文的性质与内容、学习大学语文的意义			
2	诗词	(1) 唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；（4）大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；（8）天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德；（9）最浪漫的诗人——徐志摩；（10）太阳之子——海子			
3	散文	(1)史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元；（3）那一抹最美的乡愁——听听那冷雨			
4	小说	(1) 魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）白话小说之父——鲁迅；（4）一个温润如玉的文人——沈从文；（5）创作小说的一流学者——钱钟书；（6）苍凉的手势——张爱玲			
5	戏剧	(1)英国戏剧之父——莎士比亚；（2）中国的戏剧之王——曹禺			
教学要求：					
1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。					
2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。					
3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。					

(30) 应用文写作

开设学期	1	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。 知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。 能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。					
主要支撑培养规格：S1S2Z4N1N2N3					
主要内容：					
序号	教学单元		教学内容		
1	认识应用文写作		应用文写作概述		
2	事务文书写作		条据文书、计划、总结、竞聘词、求职信、倡议书、演讲词、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、经济合同的写作		
3	公务文书写作		党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作		
教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。 1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任感，把握好应用文写作的主题。 2.方法手段：通过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。 3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。					

(31) 经济数学

开设学期	1	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标： 具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。 知识目标： 掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微分学的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。 能力目标： 具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。					
主要支撑培养规格： S1S2S3S4S5N1N3					
主要内容：					
序号	教学单元		教学内容		
1	函数、极限与连续		代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性		
2	一元函数微分学		导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用		
教学要求： 1. 课程思政： 树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。 2. 方法手段： 线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。 3. 考核评价： 采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容,考查学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。					

(32) 高等数学

开设学期	1	参考学时	64	学分	4
课程目标：					
素质目标： 强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。					
知识目标： 理解极限、导数、积分等核心概念，掌握求极限、导数、积分及微分方程的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在曲线拟合、算法复杂度分析等的应用。					
能力目标： 具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。					
主要支撑培养规格：S1S2S3S4S5S8Z1N1N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	微积分的研究对象及工具 (函数、极限与连续)	函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性			
2	一元函数微分学	导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘			
3	一元函数积分学	不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用			
4	微分方程	微分方程的基本概念、可分离变量的微分方程、一阶线性微分方程、二阶常系数线性微分方程			
教学要求：					
1. 课程思政： 通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。					
2. 方法手段： 线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。					
3. 考核评价： 采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考查学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。					

(33) 美育

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标： 素质目标： 通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀传统文化等核心素养。 知识目标： 掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。 能力目标： 能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。					
主要支撑培养规格： S1S2S4S5S7Z5N1					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	美育基础概论（导论模块）	美育内涵解析、审美能力培养路径、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁			
2	音乐艺术解码	音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏			
3	身体叙事与舞蹈美学	舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析			
4	曲艺文化基因库	曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比			
5	设计思维工坊	设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿			
6	视觉艺术密码	绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验			
7	书法时空剧场	书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学			
8	综合审美实践（跨学科模块）	艺术策展模拟、文创产品开发、数字艺术创作、审美批判训练			
教学要求： 1. 课程思政： 将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。 2. 方法手段： 线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。 3. 考核评价： 采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考查学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。					

(34) 口才训练与沟通技巧

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2
课程目标：					
素质目标：培养学生心理、思维、语言等综合素质，在生活、工作中能尊重他人，乐于并善于与人相处、与人沟通、与人合作。					
知识目标：理解和掌握口头沟通的特点与技巧、演讲的概念和基本技巧、不同职业场合的口头沟通要求和基本原则技巧。					
能力目标：提高学生对语言文字情感美的感受能力和通过声音表达情感的情感表达能力；提高学生逻辑思维能力和批判性思维能力；命题演讲不怯场，即兴演讲有话说，辩论演讲有深度、有力度、有条理；具备较好的日常沟通、商务沟通交流能力。					
主要支撑培养规格：S1S2S5S7N1N2N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	概述	培养正确的沟通意识，掌握人际沟通的概念、种类、模式、原则以及过程；口才概念、标准、特点、作用，口头沟通主客体要素等			
2	口才与沟通基础训练	普通话声母、韵母、声调发音规律和音变；诵读情景交融的步骤和技巧；沟通中体态姿势、手势、眼神、表情、服饰要求；有效倾听的技巧、倾听的训练方法。			
3	演讲口才训练	演讲稿写作、修改、命题演讲演练；即席演讲的概念、常用组织结构和技巧；辩论赛的流程；辩论基本方法及技巧；心理素质优化技巧；思维能力优化技巧。			
4	人际沟通	沟通与人际关系；口头沟通的原则和基本要求；口头沟通技巧（称呼语、介绍语、赞美语、拒绝语等）；书面沟通和非语言沟通方法与技巧。			
5	职场沟通	面试常见问题、面试中提问、答问技巧；推销沟通步骤和技巧；导游沟通中带团服务、景点讲解、服务沟通技巧；管理沟通中上下级沟通、团队沟通方法和技巧。			
教学要求：					
1. 课程思政：通过设计主题演讲、职场沟通等语言实践任务，在口才沟通训练中融入社会主义核心价值观培育。引导学生树立正确的人生观与价值观，厚植家国情怀与中华文化认同，重点塑造三重素养：责任使命担当的职业品格、诚实守信团结互助的道德修养、以人为本文明对话的人文素养，实现知识传授与价值引领的有机统一。					
2. 方法手段：创新课堂教学形式，改革教学方法，根据高职学生和课程特点以多种形式推进教学方式方法改革，提升教学实效。结合学生学习实际和企业发展需要，课程教学中要不断探索适合当前发展形势的教学方法，多使用先进有用的教学手段。教学中针对课程特点，减少灌输模式，采取启发式教学，采用项目化教学法，结合省级精品在线开放课程采取线上线下相结合的教学模式，融入课程思政教育。					
3. 考核评价：采用多元性的评价，结合过程考核（学习出勤、课堂提问、课程作业、学生作品）和结果考核（线上考核和线下考核两个部分），对学生进行综合评价。以过程性考核为主，注重考核学生的实践能力，考试成绩由平时实训表现（60%）和考试成绩（40%）两部分构成。					

(35) 商务礼仪

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标：通过学礼、知礼、守礼、讲礼，内强素质，外塑形象，增进交往，进而使自己成为受欢迎的人。 知识目标：了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性，熟悉商务礼仪的基本知识和各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法，掌握涉外通则和部分国家的禁忌。 能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；具有将自己打造成为一个良好的商务人员形象的能力；具有正确运用涉外礼仪进行涉外交往活动的能力。					
主要支撑培养规格： S1S2S5S7N1N2N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	商务礼仪概说	礼仪的概念、起源及原则等			
2	商务人员形象礼仪	商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求			
3	商务人员日常交际礼仪	见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求			
4	涉外礼仪	涉外通则及部分国家礼仪禁忌			
教学要求： 1. 课程思政：通过涉外商务谈判、跨文化交际情景模拟等实践任务，在礼仪操演中实现三重育人目标：培育职业规范意识传承礼敬美德，筑牢文明互鉴根基。引导学生成为中华传统礼仪文化的自觉传承者与新时代国际交往的中国形象代言人，实现个人修养提升。 2. 方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，融入传统文化学习、工匠精神培育，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中不断强化与巩固提高。 3. 考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 70%，终结性考核成绩占 30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。					

(36) 人工智能应用基础

开设学期	2	参考学时	48	学分	3
课程目标： 素质目标： 具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。 知识目标： 了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握 AI 写作、绘画、视频创作等技能，掌握 AI 办公工具矩阵并运用 WPS 进行优化。 能力目标： 具有组合运用 AI 技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察 AI 产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。					
主要支撑培养规格： S1S2S3S4Z2Z6N1N2N3N4					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	基础知识	人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。			
2	AI 在视觉领域的应用	AI 与图像生成；AI 与语音生成；AI 与视频生成；数字人生成；			
3	AI 在办公场景的应用	AI 辅助生成文档并编辑；AI 辅助表格计算及数据可视化；AI 辅助生成演示文稿并优化。			
4	综合实践	AI 辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等） AI 辅助制作市场调研报告（文档、数据表、演示文稿）			
5	考查	知识与应用相结合			
教学要求： 1. 课程思政： 注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。 2. 方法手段： 依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。 3. 考核评价： 本课程为考查课程，采用过程性评价（50%）与结果性考核（50%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。					

(37) 信息技术素养

开设学期	1 或 2	参考学时	48	学分	3
课程目标： 素质目标： 引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。 知识目标： 了解计算机基础知识，掌握信息检索、WPSOffice 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等。 能力目标： 具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。					
主要支撑培养规格： S1S3S4Z6N1N3N4					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。			
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的党的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。			
3	打造精品文档——WPS 文字	制作“中国脊梁”“中国人·飞天梦”学生信息档案表及党的二十大精神学习资料等文档。			
4	高效处理数据——WPS 表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。			
5	提高说服力——WPS 演示文稿	制作反诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。			
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。			
7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求			
教学要求： 1. 课程思政： 培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。 2. 方法手段： 依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。 3. 考核评价： 本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占 50%。					

3. 专业基础课程模块

(1) 网络营销实务

开设学期	1	学时	24	学分	1.5
课程目标： 素质目标： 培养学生对网络营销的辨别能力；提升学生的成本意识、竞争意识、创新意识、守法意识、诚信意识、爱国意识、大局意识和社会责任意识 知识目标： 了解学习网络营销的概念、特征及发展；熟悉对需要进行网络营销的市场环境、消费者行为等进行分析。掌握不同网络营销方式的概念、特点、实施步骤、效果评估等方法。从而达到良好的市场营销效果。 能力目标： 能够运用网络营销的基本知识分析消费市场、消费者行为，并针对市场进行有效的市场营销；运用不同网络营销方式解决市场的营销问题，达到既定的市场营销目标。					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	网络营销基础知识	网络营销概述；网络营销战略；网络营销环境分析；网络市场调研；网络消费者市场与购买行为分析；网络消费者的购买决策过程	营销意识和竞争意识。社会责任感、爱国爱党情怀。遵纪守法，做合法公民。积极的网络消费观，理性消费。树立积极向上的价值观和人生观。	案例分析培养学生社会责任感、爱国爱党情怀。分析政治法律环境时，要求学生学习《电子商务法》全文，遵循电子商务法律规则，具有电子商务的职业道德。分析影响网络消费者购买行为的因素时，引导学生培养积极的网络消费观，特别是“双十一”等促销节日注意理性消费；选择正能量的参照群体，树立积极向上的价值观和人生观。	
2	网络营销策略	基于网络广告的营销策略；基于网络公关的营销策略；基于网络口碑的营销策略；基于位置的营销策略；基于社交网络的营销策略；基于场景的营销策略；基于内容的营销策略；基于数据的营销策略；基于跨境电商的营销策略	爱国情操，对民族品牌的认识；责任感和家国情怀，积极向英雄学习；隐私权的保护；遵守法律法规规定，社会责任与商业利益共赢；传统文化；众志成城守望相助的抗疫决心；社会主义核心价值观；与国家“一带一路”的倡议相结合，引导学生树立民族自豪感。	教育学生开展网络营销活动时，既要灵活运用各种网络营销策略，又要讲诚信；网络广告创意策略，引用国内知名品牌案例；引用国内知名电商企业危机公关的成功案例；引用电影《烈火英雄》等案例的原型英雄事迹；LBS营销要保护用户隐私；对故宫的IP营销进行全面剖析；引用百度大数据在抗击新冠肺炎疫情时发挥作用的案例；基于跨境电商的营销策略，融入社会主义核心价值观。	
教学要求： 1. 方法手段： 根据教学内容与学生的具体特点，课程以讲授法和案例法为基本方法，并灵活运用讨论法、练习法、调研法等多种教学方法。侧重引导学生积极思考、乐于实践，以提高课堂教学质量。以学生的现实生活为背景采集案例。运用多媒体教学技术、网络信息技术等优化教学过程，提高教学效果。 2. 场地环境： 教学主要在在配有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成，建议两节课连排。 3. 师资要求： 有以人为本的教学理念，精通网络营销的专业水平，善于教学的业务能力。 4. 考核评价： 关注学生解决问题的综合能力，兼顾学生认知、协作和创新能力的提升，要通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调控教学内容与进程，促进学生素质的提升，大体上自主学习占 40%、项目作品质量占 50%、期末考查占 10%。					

(2) 习近平经济思想概论

开设学期	2	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标： 深刻体悟习近平经济思想对我国经济发展的重大指导意义与现实伟力，进一步增强“四个自信”；塑造正确的经济观、国情观、发展观；自觉将个人发展融入国家现代化建设，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献智慧与力量。； 知识目标： 系统掌握习近平经济思想的基本概念、核心理论与实践应用；深刻领会习近平经济思想的精神实质、丰富内涵与实践要求。 能力目标： 能运用习近平经济思想的立场、观点与方法，科学认识和分析经济发展进程中的现实问题与理论课题，提升对社会主义经济建设规律的理解能力和实践研判能力。					
主要支撑培养规格： S1S2Z1N1N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	导论	1. 习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分 2. 习近平经济思想是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思想结晶 3. 习近平经济思想为丰富发展马克思主义政治经济学作出重要原创性贡献 4. 习近平经济思想是推动我国经济高质量发展的科学指南 5. 习近平经济思想的鲜明特征 6. 学好用好习近平经济思想的重大意义			
2	第一章以经济建设为中心扎实推进中国式现代化	1. 中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路 2. 我国进入新发展阶段 3. 为中国式现代化提供更加坚实的经济基础			
3	第二章加强党对经济工作的全面领导	1. 我国经济发展的根本保证 2. 把制度优势转化为治理效能 3. 提高党领导工作的能力和水平			
4	第三章坚持以人民为中心的发展思想	1. 人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标 2. 在发展中保障和改善民生 3. 扎实推动全体人民共同富裕			
5	第四章坚持和完善社会主义基本经济制度	1. 坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展 2. 坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存			

		3. 坚持和完善社会主义市场经济体制
6	第五章全面深化改革开放	1. 改革开放是大踏步赶上时代的重要法宝 2. 经济体制改革是全面深化改革的重点 3. 坚定不移扩大高水平对外开放
7	第六章完整准确全面贯彻新发展理念	1. 新发展理念是我国经济发展的指导原则 2. 崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享 3. 把新发展理念贯彻到经济社会发展全过程各领域
8	第七章构建新发展格局	1. 把握未来发展主动权的战略部署 2. 深刻把握构建新发展格局的重要着力点 3. 准确把握国内大循环和国内国际双循环的关系
9	第八章推动高质量发展	1. 高质量发展是新时代的硬道理 2. 坚持以推动高质量发展为主题 3. 统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革
10	第九章加快发展新质生产力	1. 高质量发展需要新的生产力理论来指导 2. 新质生产力本质是先进生产力 3. 健全因地制宜发展新质生产力体制机制
11	第十章加快建设现代化产业体系	1. 实体经济是一国经济立身之本、财富之源 2. 推进新型工业化 3. 不断做强做优做大数字经济 4. 构建现代化基础设施体系 5. 坚定不移走中国特色金融发展之路
12	第十一章推动城乡融合发展	1. 走中国特色新型城镇化道路 2. 推进乡村全面振兴 3. 走城乡融合发展之路
13	第十二章促进区域协调发展	1. 构建优势互补高质量发展的区域经济布局 2. 深入实施区域协调发展战略、区域重大战略和主体功能区战略 3. 发展海洋经济
14	第十三章倡导普惠包容的经济全球化	1. 经济全球化是人类社会发展的必经之路 2. 引导经济全球化朝着正确方向发展 3. 高质量共建“一带一路”
15	第十四章统筹发展和安全	1. 强化底线思维、防范化解重大风险 2. 坚持高质量发展和高水平安全良性互动

		3. 维护重点领域经济安全
16	第十五章做好经济工作的方法论	1. 坚持稳中求进工作总基调 2. 坚持系统观念 3. 坚持目标导向和问题导向相结合

教学要求：

1. 方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，采用主题研讨、原著导读、时事研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等多元化教学方式和手段，增强教学的实效性。

2. 考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。过程性评价贯穿教学全过程，**平时成绩占 40%，期末成绩占 60%**。过程性评价内容包括课后作业含习题、文献阅读报告）、阶段性测验、课堂表现（含讨论参与、问题回答、案例分析、实践分享）及考勤等，注重考查学生对习近平经济思想核心要义的基本把握，运用其立场观点方法初步分析中国经济现实问题的能力及学术诚信表现。

考试形式	考查内容	考查方式	分值
期末考试	课程教学内容	闭卷考试	60
平时作业、小测验等	作业、知识检测等	平时作业、随堂测验或线上测试	30
课堂表现	课堂讨论、回答问题、案例分析、实践分享、学习态度	教师综合评定	5
出勤	到课情况	考勤记录	5

(3) 数智图形图像处理

开设学期	1	参考学时	56	学分	3.5
课程目标： 素质目标：培养学生诚实守信的电子商务相关职业操守，培养学生对电子商务美工的独立操作能力、团结协作、创新创业能力，培养学生从事电子商务行业的风险防范意识。 知识目标：掌握并熟练应用 AI 工具生成图像；掌握图形的制作与发表原理；掌握网络营销广告的创作设计原理；掌握视觉营销设计原理及相关知识。 能力目标：具有 AI 图形制作能力；图像处理中的字体设计；网路营销相关产品、网页、广告制作；品牌商家视觉营销的设计。					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	焦点海报的制作	AI 工具生成海报，主图抠图、路径文字制作、Logo 制作、海报亮点元素制作。	精益求精的匠心精神、创新精神、创业意识。	引入民族企业案例组织讨论	
2	详情页的制作	AI 工具生成详情页图像，通道基础、通道在详情页中的应用。	与人为善的处世态度,文化自信、文化传播意识、创新精神。	对比分析地方文化案例	
3	网络广告制作	AI 工具生成广告图像，滤镜基础、滤镜在网络广告中的应用。	民族自豪感、诚信意识、精益求精的匠心精神、创业意识。	引入学习素材	
4	宣传海报设计	AI 工具生成图像，填充图层的运用、图层样式的运用、调整图层的运用、图层蒙版的运用。	民族自豪感、诚信意识。	引入地方文化案例	
教学要求： 1. 方法手段：采用以课堂教学为主，以个性化就业创业指导为辅的教学模式，还结合采用了案例教学法、互动教学法、情景模拟、小组讨论、测试分析法等，有效激发学生的主动性及参与性。同时注重第一课堂与第二课堂的紧密结合，鼓励学生积极参加就业创业讲座、职业生涯规划比赛、大学生创新创业比赛等活动。 2. 场地环境：机房，Win10 以上操作系统，Photoshop2023 以上图形图像处理软件。 3. 师资要求：硕士以上学历，从事图形图像处理相关专业教学的企业、学校相关人员。 4. 考核评价本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式，理论教学模块实施大学生在线学习的方式，实践教学模块实施行政班教学的方式。本课程考核以期末考试评价为主，过程评价为辅，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。					

(4) 商品拍摄

开设学期	2	学时	32	学分	2
课程目标：					
素质目标：培养创新意识与创业精神；具备自主钻研探索精神；具备自主审美意识；树立中华优秀传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。					
知识目标：了解数电商摄影的门类及特征；熟悉电商摄影拍摄流程；掌握电商拍摄过程中策划方案的撰写，拍摄场景的设计，把控拍摄流程的执行；掌握电商拍摄的基本后期流程。					
能力目标：熟练使用主流数码相机及配件；熟练掌握各种摄影辅助器材、灯光器材的操作；能够根据策划方案进行拍摄场景设计，并执行拍摄；熟练掌握拍摄后续流程的实施。					
主要内容：					
序号	教学单元	学习内容	思政元素	思政融入方法	
1	电商摄影基础及分类	了解电商摄影当前发展状况以及后的发展趋势以及分类，体会电商摄影师的重要性。	爱国主义教育，将自己个人目标与国家发展目标相结合	案例讨论法	
2	电商摄影策划及设计	了解电商摄影的基本流程及要点，掌握电商摄影策划方案的撰写及原则要求，掌握电商摄影策划设计基本规律。	良好的职业素养、创新创业意识	案例讨论，故事讲述	
3	电商摄影设计及拍摄	掌握电商摄影的不同种类、题材的景场设计原则，掌握不同拍摄题材的思路及技巧。	良好的职业素养、创新创业意识	案例讨论，故事讲述	
4	商品拍摄实践及后期处理实践	掌握商品拍摄的整体流程，能够独自或以小组方式执行完整的商品拍摄流程，并能完成初步的后期制作流程。	良好的职业素养、创新创业意识	案例讨论，故事讲述	
教学要求：					
1. 方法手段：本课程实践性强，基于《商品拍摄技巧》在线开放课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例等数字资源，选取真实商业拍摄案例，融入传统文化学习、工匠精神培育，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作等教学方法，加强学生实际职业能力的培养，提高学生自主审美水平，培养学生精益求精的专业精神。					
2. 场地环境：教学主要在有在配有基本摄影器材及灯光设备的摄影实训室进行，同时也需要电脑上安装了 PhotoshopCC2015 版本以上的机房上课。					
3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有摄影师岗位拍摄位经验，具备扎实的摄影理论知识，能熟练使用各种摄影器材、灯光器材等，具有良好的图片处理能力，能熟练使用 Lightroom、CaptureOne、Photoshop 等主流图片处理软件，能将“一岗三标”有机融入课程教学。同时具备分析当前商品摄影市场需求以及专业比赛案例的能力。					
4. 考核评价：课程评价突出考察学生商品拍摄过程中方案撰写及设计，拍摄执行过程，基本后期处理的职业技能，以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，过程考核 60%，期末考查占 40%。					

(5) 营销渠道运维

开设学期	3	参考学时	48	学分	3
课程目标： 素质目标：培养创新意识与批判思维；树立爱国和中华民族自豪感；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。 知识目标：掌握营销渠道开发、运营与维护的理论知识，管理运营方法和技巧，渠道数据分析知识。 能力目标：能够挖掘市场需求，能根据渠道数据，确定目标客户，制定渠道运营策略，搜集渠道信息，拓展新渠道，渠道沟通和维护，采集分析销售渠道数据，优化渠道策略。					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	营销渠道基本知识	(1) 营销渠道概念 (2) “牛鞭效应”、“曲棍球效应”产生的原因及其解决方法	创新创业意识	华为的渠道案例分析	
2	营销渠道运营策划	(1) 渠道合作伙伴选择的步骤和方法 (2) 渠道生产、销售和综合管理	创新创业意识	小米的渠道案例分析	
3	渠道数据分析	渠道环境下绩效评价体系	周到细致	渠道绩效评价模型案例分析	
教学要求： 1. 方法手段：基于《营销渠道运维》在线开放课程平台丰富的任务、视频、优秀案例、测试题库等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、作品设计、方案撰写等方法手段，加强学生实际职业能力、工匠精神的培养。 2. 场地环境：教学主要在配有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成。 3. 师资要求：具有渠道管理相关理论功底和实践能力，对职业核心能力、专业技能考核标准、毕业设计要求有深刻理解与把握，并融入课程教学，能对渠道管理实操进行有效指导，具有随时了解、收集渠道管理相关的最新变化要求、最新市场行情信息及案例的能力。 4. 考核评价：突出考察学生在渠道管理岗位工作的职业核心能力以及探索创新、团队合作和严谨的职业素养，过程考核占 60%，期末考查占 40%。					

(6) 短视频策划与制作

开设学期	2	学时	64	学分	4
课程目标： 素质目标： 培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风；培养学生工作、学习的主动性；培养学生具有创新意识和创业精神；培养学生团结协作，善相互沟通解决问题的能力，培养学生 AI 应用能力。 知识目标： 了解短视频的基本特点；熟悉制作短视频的流程；掌握 Premiere 编辑制作短视频的相关知识；掌握手机编辑制作短视频的相关知识，了解 AI 生成式短视频制作。 能力目标： 具备使用视频软件的能力；具备对视频素材进行剪辑和处理的能力；具备编辑制作不同类型短视频的能力；具备抖音视频制作的能力；具备剪映编辑制作短视频的能力，具备 AI 生成短视频能力。					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	认识短视频	了解短视频的基本特征，短视频的发布渠道类型和生产方式类型。	政治认同、家国情怀、法治意识。	爱国主义系列视频展示、电商类视频案例分析。	
2	短视频的制作流程	熟悉制作短视频的前期准备，制作团队的组建，以及短视频内容的策划。	爱岗敬业、工匠精神、安全意识、创新创业意识。	拍摄纪录片系列视频展示；实践任务训练。	
3	Premiere 编辑制作短视频	使用 Premiere 制作短视频片头、修剪短视频、制作影视片尾短视频、制作滚动字幕，为短视频调色编辑音频的方法。	热爱祖国、关注时事、文化自信、使命担当、大胆创新。	编辑制作以宣传爱国、爱党，以及社会正能量为主题的音乐、影视类型的短视频。	
4	手机编辑制作短视频	掌握都是视频的制作方法；剪映编辑制作短视频。	热爱祖国、团结友爱、诚信服务、德法兼修、使命担当	编辑制作以宣传爱国、爱党，以及社会正能量为主题的音乐、影视类型的短视频。	
5	AI 生成短视频	掌握 AI 生成短视频方法。	热爱祖国、使命担当、大胆创新	制作爱国主题视频，用 AI 工具生成短视频。	
教学要求： 1. 方法手段： 本课程采用任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成一个具体的任务,让学生通过完成这些任务,掌握教学内容,达到教学目标。 2. 场地环境： 教学场地要求在有 50 台以上装有视频剪辑软件的电脑机房。 3. 师资要求： 具备良好的职业道德和专业素养，熟悉抖音、快手等平台视频制作，有视频编辑与制作教学实训指导经历，熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。 4. 考核评价： 本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。					

(7) 电商视觉营销设计

开设学期	5	参考学时	48	学分	3
课程目标： 素质目标： 培养创新意识与批判思维；具备自主钻研探索精神；具备文雅独特的中西方艺术审美修养；增强原创设计意识；树立中华优秀传统文化自信；养成团结合作、精益求精的职业品质，具备创新创业意识，AI 应用能力。 知识目标： 了解网络营销视觉设计工作流程；掌握视觉设计定位的原则与方法；视觉构成要素、网络营销视觉设计基本技法，AI 生成图片方法。 能力目标： 能根据品牌与产品的特点与要求，设计网络品牌店铺形象，设计产品图片与视频的拍摄规范，设计电商店铺主图、海报与详情页，具备 AI 生成图片能力。					
主要内容：					
序号	教学单元	学习内容	思政元素	思政融入方法	
1	产品营销视觉设计，提升成交竞争力	①产品主图广告设计 ②产品主图视频制作 ③产品营销海报设计	弘扬美育精神 加强团结协作 创新创业意识	专题嵌入式 启发式 讨论式	
2	店铺营销视觉设计，增强文化感染力	①网店日常营销页面视觉设计 ②网店专题营销页面视觉设计 ③网店活动营销页面视觉设计	弘扬美育精神 加强团结协作 创新创业意识	元素组合式 专题嵌入式 情景化	
3	品牌营销视觉设计，提高品牌辨识度	①品牌形象营销设计 ②终端展示视觉标准设计	弘扬美育精神 加强团结协作 创新创业意识	专题嵌入式 情景化 启发式	
4	网络营销海报生成，提高 AI 应用能力	①小红书营销海报设计 ②抖音直播封面设计	弘扬美育精神 加强团结协作 创新创业意识	专题嵌入式 情景化 启发式	
教学要求： 1. 方法手段 本课程实践性强，基于《电商视觉营销设计》在线开放课程平台丰富数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取真实任务，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、案例分析、设计实训、等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。 2. 场地环境 教学主要在有网络、装有平面软件的机房完成。 3. 师资要求 担任本课程的主讲教师应具有电商运营岗位经验，具备较强的电商视觉设计与组织业务能力，精通平面软件和 AI 生图，能熟练使用课程资源平台实施教学。 4. 考核评价 课程评价突出考察学生运用视觉手段进行网店营销的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施学习全过程的考察；过程考核 60%，期末考查占 40%。					

(8) 直播运营

开设学期	4	参考学时	64	学分	4
课程目标：					
素质目标：培养学生培养学生团队协作精神；培养学生沟通交际与协同合作能力；能通过团队分工完成高难度项目；培养学生自主学习能力和终身学习的意识，培养学生创业创业意识，具备数据分析能力。					
知识目标:熟悉直播活动的策划、组织与实施过程；熟悉直播脚本写作基本知识；掌握直播脚本写作的技巧；了解直播平台运营和主播职业素养；熟悉整个直播流程；熟悉推广软文的撰写；掌握视频的编辑制作与发布，掌握运营数据分析。					
能力目标：能进行电商直播活动的整体设计与实施；具备脚本写作和营销的能力；具备电商直播平台运营的能力；能进行电商直播的推广，能进行直播数据分析。					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	融入方法	
1	直播策划	电商直播整体设计；电商直播的策划与活动执行	政治认同、家国情怀、工匠精神、创新创业意识。	电商直播案例分析，实践训练	
2	直播脚本写作	直播脚本特点；直播脚本写作的流程；不同品类商品直播脚本写作的方法	爱岗敬业、团队意识、创新意识、法治意识。	电商直播案例分析，实践训练	
3	直播平台运营	直播账号的打造；直播间的开通与运营；主流电商平台直播规则与禁忌，以及流量推荐规则	热爱祖国、关注时事、文化自信、使命担当、大胆创新。	电商直播案例分析，实践训练	
4	直播推广	推广软文的撰写技巧；视频剪辑与传播方式；推广数据分析；	热爱祖国、团结友爱、诚信服务、德法兼修、使命担当。	电商直播案例分析，实践训练	
教学要求：					
1. 方法手段：本课程采用任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成一个具体的任务,让学生通过完成这些任务,掌握教学内容,达到教学目标。					
2. 场地环境：教学场地要求在有直播所需设备，能满足直播场景布置的专业直播实训室。能满足 1+X 直播电商职业技能等级考试要求。					
3. 师资要求：具备良好的职业道德和专业素养，具备平台直播基本操作技能，有电商平台操作的经验，熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。需取得 1+X 直播电商职业技能等级（中级）培训教师证书;精通专业技能考核标准、1+X 直播电商（中级）考核标准，并能有机融入教学内容。					
4. 考核评价：本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核期末考查成绩占 40%。学生获得 1+X 直播电商职业技能等级（中级）证书，可以免考。					

(9) 市场调查与预测

开设学期	3	参考学时	32	学分	2
课程目标：					
素质目标：培养学生诚实守信的营销职业操守；独立操作能力、团结协作、创新的营销业务能力和遵纪守法、风险防范意识，创业精神。					
知识目标：掌握市场调查与预测的相关知识；					
能力目标：能制定调研方案、会撰写调研报告；能运用预测方法进行市场预测。					
主要内容					
序号	教学单元	主要教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	市场调查的方式方法	(1)市场调查的概述与过程 (2)市场调查的方式 (3)文案调查适用的情况 (4)实地调查的适用情况	法律常识、创新创业意识。	通过调查案例了解遵守法律	
2	调查方案与问卷设计	(1)市场调查方案的设计 (2)市场调查问卷设计	诚实守信原则	问卷设计时注意保守客户隐私等信息	
3	调查资料的整理分析	(1)调查资料的收集整理 (2)调查资料的分析 (3)调查分析的表现形式	遵循实事求是原则	资料分析客观公正、剔除虚假性息	
4	预测方法的运用	(1)集合意见法、专家意见法 (2)简单、移动平均法 (3)指数平滑法 (4)趋势预测法 (5)季节指数预测法 (6)回归分析预测法	风险管控意识	用预测案例说明方法选择讲究科学原则，降低风险。	
5	调查报告的撰写	(1)调查报告的格式要求 (2)调查报告的内容要求	态度严谨、客观公正、实事求是	实施调查报告撰写	
教学要求：					
1. 方法手段：《市场调查与预测》课程结合企业的要求和学生的特性，在教学方法的选择上，采用以课堂教学为主，实践教学为辅的教学模式，突出高职办学的特点、教学中采用了案例教学法、互动教学法、情景模拟、小组讨论、测试分析法等，有效激发学生的主动性及参与性。					
2. 场地环境：多媒体教室					
3. 教师要求：本课程教学的教师在教学思想上，要充分体现学生的主体地位；在业务素质上，教师要有市场调查与预测课程知识，要具备良好的基本功、广博的知识和文化素养；要利用以信息技术为代表的现代教育技术，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。					
4. 考核评价：课程评价突出考察学生市场调查与预测的职业技能以及独立操作、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核 60%，期末考查 40%。					

4. 专业核心课程模块

(1) 直播销售

开设学期	3	参考学时	56	学分	3.5
课程目标： 素质目标： 培养学生培养学生认真负责、忠于职守、严守商业机密的职业素质；培养学生工作、学习的主动性；培养学生具有创新意识和创业精神；培养学生团结协作，善于相互沟通解决问题的能力，数据分析能力。 知识目标： 熟悉直播工作特点，了解主播、副播岗位职责；掌握主播语音语调与发生方式、语言表达艺术、表演、新手主播准备、化妆与形象造型、直播间设置、直播产品推销和团队管理等知识，直播数据分析技巧。 能力目标： 能说出标准的普通话及任意控制声调变化；能做好直播开播前的准备工作；能根据主播风格定位和布置直播间场景；具备成功推销直播间产品的能力；具备管理团队的能力，具备直播数据分析能力。					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	融入方法	
1	语言表达艺术	语音语调与发生方式；语言表达技巧；打造镜头感	政治认同、家国情怀、工匠精神、	观看助农产品类直播视频，对主播语言及直播内容进行分析。	
2	直播开播前的准备	主播定位；选择直播平台；了解化妆、造型、直播间设置；直播产品的选品与采购	爱岗敬业、团队意识、创新意识、法治意识	播放爱国为主题的直播视频，并对主播和直播内容进行分析；实践任务训练。	
3	直播产品推销	产品推销的形式与步骤；直播活动流程策划；直播间产品介绍与展示的方法技巧；处理顾客异议的方法技巧；直播复盘与提升	热爱祖国、关注时事、文化自信、使命担当、大胆创新、创新精神、创业意识	进行以助农、帮扶为主题内容的直播实践训练。	
4	直播数据分析	直播复盘数据分析	热爱祖国、团结友爱、诚信服务、德法兼修	对助农、帮扶为主题内容的直播进行数据复盘。	
5	团队管理	成员分工；有效指导团队的方法；提高团队执行的方法	热爱祖国、团结友爱、诚信服务、德法兼修、使命担当	对助农、帮扶为主题内容的直播进行复盘，并进行分析。	
教学要求： 1.方法手段： 本课程采用任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成一个具体的任务,让学生通过完成这些任务,掌握教学内容,达到教学目标。 2.场地环境： 教学场地要求在有直播所需设备，能满足直播场景布置的专业直播实训室。 3.师资要求： 具备良好的职业道德和专业素养，具备平台直播基本操作技能，有电商平台操作的经验，熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。 4.考核评价： 本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。					

(2) 新媒体推广

开设学期	4	学时	64	学分	4
课程目标：					
素质目标：树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观；培养创新意识，具有专业技术素质；遵守职业道德，爱岗敬业；养成团队合作、精益求精的职业品质，具有创新创业意识。					
知识目标：掌握新媒体推广常用调研方法；了解新媒体内容（文、图、视频等）编辑方法、新媒体内容的创意设计方法；了解新媒体运营工作主要内容和特点；掌握新媒体运营要求和新媒体运营策略等，数据分析技巧。					
能力目标：具有科学调研的能力，新媒体图文音视频处理能力，具有灵活运用不同类型的新媒体进行营销活动的的能力，数据分析能力。					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	新媒体推广调研	1. 用户调研，2. 产品调研， 3. 热点调研	社会主义核心价值观，遵规守纪，创新创业意识。	启发式、讨论式	
2	短视频推广	1. 认知短视频，2. 短视频策划， 3. 短视频拍摄与制作， 4. 短视频运营推广	创新意识、协作精神，创作积极向上的短视频作品，关注时政热点。	专题嵌入式、案例式	
3	网络广告推广	1. 网络广告认知，2. 网络广告策划， 3. 网络广告设计与制作，4. 网络广告投放	遵规守纪，德法兼修，增强爱党爱国情怀。	专题嵌入式、案例式、互动式、情景化	
4	推广数据分析	1. 推广数据获取，2. 推广数据分析	遵规守纪，德法兼修，增强爱党爱国情怀。	专题嵌入式、情景化	
教学要求：					
1. 方法手段：基于《新媒体推广》在线开放课程平台，选取合作企业真实新媒体营销业务，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、作品设计、方案撰写等方法手段，加强学生实际职业能力、工匠精神的培养。					
2. 场地环境：教学主要在在配有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成，建议四节课连排。					
3. 师资要求：具有新媒体营销岗位经验，具备较强的新媒体营销策划与组织业务能力，精通新媒体图片音视频等操作软件和微信、微博、抖音等多种新媒体平台的使用，能熟练使用课程资源平台实施教学，对专业技能考核标准、技能比赛要求、毕业设计要求有深刻理解与把握，能将三者融入课程教学，能对新媒体营销与组织实训进行有效指导，具有随时了解、收集当前新媒体行业的最新业态要求及案例的能力。					
4. 考核评价：突出考察学生微信、微博、抖音等各种新媒体平台操作和营销、新媒体图文设计、音视频制作的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，过程考核占 60%，期末考查占 40%。					

(3) 网络客户服务与管理

开设学期	4	参考学时	40	学分	2.5
课程目标： 素质目标： 具有刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。具有艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业和良好的团队合作精神。具有创新意识，能开展自主探究、协作开展客户服务实践训练。具有数字化学习意识，能综合运用数字化学习资源与工具，自主或协作完成学习任务，具有创新创业意识，AI 应用能力。 知识目标： 了解客户关系管理的概念与内涵、意义与作用，；了解如何分析客户；掌握如何建立资料；掌握如何制定大客户维护计划；掌握 AI 客服设置方法。 能力目标： 具有信息的能力，具有根促成订单或寻找新的客户资源的能力；具有售后服务问题的能力；具有开发新客户和维护老客户的能力，具有维护客户的能力；具有寻找目标客户的能力，具有快速通过技术各种手段实现稳定客户的能力，具有 AI 客户设置能力。					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	走进客户服务	认识客户与服务；了解优质客户。	网络强国、人才强国、创新创业	视频法、情景模拟法	
2	分析目标客户	扫描市场环境；分析产品服务；寻找目标客户；评估客户价值。	价值观教育	问卷调查、视频演示、案例讨论	
3	沟通客户需求	理解客户需求；选择沟通方式；满足客户期望。	诚信道德教育	角色扮演法	
4	处理客户投诉	处理客户异议；解决客户投诉。	法律意识教育	角色扮演法	
5	培育忠诚客户	识别忠诚客户；建立客户关系；提升客户满意。	诚信道德教育	小组讨论法、情景模拟法	
6	AI 客服设置	店铺 AI 客服设置技巧	价值观教育，诚信道德教育	小组讨论法、情景模拟法	
教学要求： 1. 方法手段： 本课程坚持“以职业岗位为课程目标，以职业能力为课程核心，以职业标准为课程内容，以学生为主体，以教师为引导”。在教学设计中以具体的“森马的校企合作项目”为平台，进行基于工作过程、行动导向的课程设计，形成“教、学、做”一体化的课程，以工作过程为导向，开展任务驱动型教学。 2. 场地环境： 教学主要在在配有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成。 3. 师资要求： 在教学思想上，要重视教学过程，；要贯彻教学民主精神，通过课堂教学和实践，培养学生自我学习、自我发现、自我探索的能力，为其终身发展打下基础。在业务素质上，任课教师要学习电子商务的最新专业知识，掌握最新的行业发展动态，要具备良好的基本功、广博的知识和文化素养，要具有一定的企业相关岗位实践经验，具有职业教育教学理念，具有专业教学能力及实践能力。 4. 考核评价： 本课程坚持理论与实践并重的原则，在评价上应采用理论考试和实践考核相结合的方法。要将过程评价与目标性评价相结合，理论实践相结合，学生自评与互评相结合，充分关注学生的个性差异，发挥评价的启发激励作用，增强学生的自信心，提高学生的实际应用技能。结合过程考核（个人自评 10%、组内互评 10%，小组互评 10%，校内教师评定 10%，）和结果考核（平时成绩 20%、期末考核 40%），对学生进行综合考核。					

(4) 网店运营

开设学期	4	学时	64	学分	4
课程目标：					
素质目标：培养创新意识与创业精神；增强环保节约意识；培养学生的积极向上，健康阳光的心态；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。					
知识目标：了解网店推广新趋势、新技术、新思维，理解搜索引擎原理，掌握搜索引擎优化方法，掌握搜索引擎推广及信息流推广策略制定及账户搭建优化方法，数据分析技巧。					
能力目标：能根据店铺及产品特点完成网店搜索引擎优化、搜索引擎推广及信息流推广，并根据推广效果优化推广方案，确保推广效果，具备数据分析能力。					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	网 店 推 广 认知	认知网店推广新趋势、新技术、新思维。	新时期高素质技术技能人才的培养，创新创业意识。	启发式 讨论式	
2	SEO 优化	认知 SEO 作用与原理、搜索排名影响因素，挖掘分析关键词，创新优化商品标题和详情页，SEO 数据分析。	熟悉电子商务企业在运营中应该遵循的相关法律法规和科学的价值观和道德观。	案例式 互动式 任务实践	
3	SEM 推广	认知 SEM 推广，制定搜索推广策略，搭建搜索推广账户，优化搜索推广账户，品读匠心，SEM 推广数据分析。	弘扬“工匠精神”，加强法律意识，遵守商家数据保密、知识产权等相关法律法规。	案例式 互动式 任务实践	
4	信 息 流 推 广	认知信息流推广，制定信息流推广策略，搭建信息流推广账户，优化信息流推广账户，信息流数据分析。	弘扬“劳动精神”，增强网店运营数据分析判断能力。	案例式 互动式 任务实践	
教学要求：					
1. 方法手段：基于《网店运营推广》在线开放课程平台和网店运营推广实训平台，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、模拟平台练习等教学方法，加强学生实际职业能力、工匠精神的培养。					
2. 场地环境：教学主要在有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成。					
3. 师资要求：具有网店运营推广岗位经验或具有网店运营推广职业技能等级证书（中级）培训教师证书，精通网店运营推广实训软件，精通专业技能考核标准、技能比赛标准、1+X 网店运营推广（中级）考核标准、毕业设计标准，熟悉线上线下混合式教学。					
4. 考核评价：突出考察学生标题优化、直通车推广、信息流推广的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，过程考核占 40%，期末考试占 60%。学生获得 1+X 网店运营推广职业技能等级（中级）证书，可以免考。					

(5) 网络营销策划

开设学期	3	学时	64	学分	4
课程目标：					
素质目标：树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观；培养创新创业意识，具有专业技术素质；遵守职业道德，爱岗敬业；养成团队合作、精益求精的职业品质。					
知识目标：能够制定调研计划，进行全面调研，并系统分析调研结果，在市场调研的基础上，提出创意，制定各类营销战略、策略及具体的行动方案，撰写市场网络营销策划方案。					
能力目标：具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力；具有网络营销策划和管理能力。					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	网络营销策划书的设计与撰写	策划书的要素与结构；认知策划人员应具备的职业道德与行为准则	重温社会主义核心价值观，创新创业意识。	专题嵌入式 启发式 讨论式	
2	企业网络营销策划	市场竞争策划的撰写；企业形象策划书的撰写	新时代创新思维与意识，积极上进，团队精神。	元素组合式 情景化	
3	产品服务网络营销策划	工业品网络营销策划书的撰写；日用消费品网络营销策划书的撰写；服务网络营销策划书的撰写	关注现实问题，经世济民，“大国三农”情怀，以强农兴农为己任。	专题嵌入式 启发式	
4	网络营销策划管理与控制	掌握网络营销策划的组织流程；掌握网络营销策划的过程管理；掌握网络营销策划的控制与效果评价	遵规守纪，德法兼修，增强爱党爱国情怀。	专题嵌入式 情景化 讨论式	
教学要求：					
1. 方法手段：基于《网络营销策划》在线开放课程平台，选取合作企业真实的网络营销策划项目业务，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、作品设计、方案撰写等方法手段，培养学生职业能力。					
2. 场地环境：教学主要是在在配有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成，建议四节课连排。					
3. 师资要求：具有网络营销策划岗位经验，具备较强的网络营销策划与组织业务能力，精通各种类型网络营销策划活动的工作过程设计，能熟练使用课程资源平台实施教学，对专业技能考核标准、技能比赛要求、毕业设计要有深刻理解与把握，能将三者融入课程教学，能对网络营销策划文案撰写与组织实训进行有效指导，具有随时了解、收集当前网络营销策划行业的最新业态要求及案例的能力。					
4. 考核评价：突出考察学生市场调研策划、产品组合与新产品推广策划、品牌策划、促销组合策划、广告策划等各种策划项目设计的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，过程考核占 40%，期末考试占 60%。					

(6) 电子商务数据分析

开设学期	3	学时	64	学分	4
课程目标： 素质目标： 具备法律意识；能够遵守个人隐私、数据保密等法律法规；在数据采集过程中做到不侵权，不违法；坚持正确的道德观；耐心、细致、严谨的工作态，创新创业意识。 知识目标： 熟悉电子商务数据的含义、数据分析基本流程及各类指标、数据分析与方法、数据分析报告的基本结构；掌握使用 Excel 对市场数据、运营数据、产品数据进行清洗、处理及分析的方法。熟悉日常运营重点监控数据指标及不同类型数据图表的适用场景、数据异常的常见原因及解决办法及数据报表的制作流程。 能力目标： 能够熟练使用数据采集工具、使用数据分类处理、数据清洗、数据分析工具等方法来分析数据，并进行图表制作和美化，结合日常运营需要完成数据监控及报表制作、对相应指标进行计算，初步完成数据分析报告框架的搭建。					
主要内容：					
序号	教学单元	学习内容	思政元素	思政融入方法	
1	电子商务数据化运营概述	学习电子商务运营的概念、电子商务运营业务流程	社会主义核心价值观，遵规守纪	引导式、专题嵌入式、案例式	
2	基础数据采集	学习电子商务数据采集渠道及工具、学习市场数据、运营数据采集、产品数据采集	采集数据不侵权，不违法；诚信服务、德法兼修。	启发式、讨论式、案例式	
3	市场数据分析	学习市场数据、行业数据、竞争数据分析方法	爱国守法；数据保密意识，实事求是的工作理念。	引入反面案例、互动式、专题嵌入式	
4	运营数据分析	学习客户数据、推广数据、销售数据、渠道数据分析方法	严谨的工作态度，数据保密意识，学思结合，创新实践	讨论法、案例分析、启发式	
5	产品数据分析	学习产品搜索指数、产品交易指数、产品获客能力、产品盈利能力分析方法	严谨的工作作风，保证数据的真实可靠。遵规守纪	讨论法、案例分析、启发式	
6	数据监控与报告撰写	学习数据监控及报表制作、数据分析报告撰写的方法	创新意识，公正客观，数据不能造假。	情景式、案例分析、作品展示	
教学要求： 1. 方法手段： 基于在线开放课程平台丰富的微课视频、实训项目库（实训素材）、实操讲解视频、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、案例分析、实训训练、作品展示等教学方法，加强理论在实践过程中的应用，加强学生真实职业能力的培养。 2. 场地环境： 教学主要在配有网络、装有 Office2016 以上版本的机房完成。 3. 师资要求： 需要取得电子商务数据分析职业技能等级证书培训教师证书；精通专业技能考核标准、1+X 电子商务数据分析（中级）考核标准，并能有机会融入教学内容。 4. 考核评价： 课程考核评价突出考查学生电子商务数据数据处理、数据分析、图表制作及报表撰写的职业技能以及自主探索、团队协作、精益求精的职业素质，采用过程性评价和结果性评价组合，借助超星学习通，有效实施学习全过程的考查，并通过课后作业、测验进行知识验证与复盘。过程考核 80%，期末考查占 20%。学生获得 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（中级），可以免考。					

5.专业拓展选修课程模块

(1) 经济法

开设学期	3	学时	32	学分	2
课程目标:					
素质目标: 具备一定的沟通能力和组织协调能力, 具备一定的分析和运用经济法律进行解决实际问题的能力, 创新创业意识。					
知识目标: 了解经济法的概念与特征; 经济法的原则、地位和作用; 理解经济法律关系的概念 t 经济法律关系的构成、确立和保护; 掌握公司法律制度; 、合同法律制度、反不正当竞争法律制度、劳动合同法法律等。					
能力目标: 能执行经济法律的各项规定, 能识别、确认各种经济组织的有关经济法律业务的基本情况, 能对基本的经济法律案例进行分析。					
主要内容:					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	公 司 制度	1. 公司法概念及公司分类 2. 公司各种人员的资格、义务和责任 3. 公司财务和会计以及公司债券及公司交更解散和清算	职业素养、创新创业意识。	通过扮演公司股东、董事、监事、高级管理人员, 树立正确的职业素养	
2	合 同 制度	1. 合同概念 2. 合同的成立、合同的效力、合同的履行、合同的变更、转让及终止 3. 违约责任	实事求是、诚信。	通过现实案例的引导, 让学生明白虚假宣传的合同违背了诚实信用的原则, 遇到类似问题应该学会运用法律武器去捍卫自己的合法权益	
3	反 不 正 当 竞争 制度	1. 竞争和不正当竞争的概念及特征 2. 不正当竞争行为的类型	爱国主义与狭隘民族主义、民族虚无主义。	结合中美贸易摩擦等国际经济热点问题, 将爱国主义教育融入其中, 树立马克思主义国家观、民族观	
4	产 品 质量 法 制度	1. 产品质量法的概念、立法原则、适用范围 2. 产品质量认证制度、生产者的产品质量义务、销售者的产品质量义务	经济发展、经济实力提升。	通过格力、华为等案例的展示, 让学生们明白提高的产品质量, 不单单是一个企业自身的义务, 也是在担负社会责任, 是促进我们国家经济发展的强劲动力	
5	劳 动 合同 制度	1. 劳动合同的概念、类型 2. 劳动合同的订立、履行、解除、违约责任	工匠精神、新时代中国特色社会主义思想、中国特色社会主义劳动关系、法治观念、诚信。	通过组织讨论“基于社会主义核心价值观中‘诚信’来谈竞业限制劳动者和用人单位的义务”让学生既学习了专业理论知识, 又能深刻理解社会主义核心价值观	
教学要求:					
1. 方法手段: 重视现代信息技术的应用, 尽可能运用多媒体课件的形式呈现资料, 进行讲授、演示, 并按照设计活动的内容展开教学。					
2. 场地环境: 教学主要在在配有网络、多媒体的教室完成。					
3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具备中级以上职称、本科以上学历、并获得相应的职业技术证书; 未取得职业技术证书有一钱实践经验的教师亦可。					
4. 考核评价: 期末考查以开卷笔试结合平时成绩的方式来进行, 开卷笔试成绩占到40%, 平时成绩占到60%。					

(2) 现代企业管理

开设学期	5	学时	32	学分	2
课程目标:					
素质目标: 培养创新意识与创业精神, 树立中国优秀管理思想和本土企业文化自信, 养成团结合作的职业品质。					
知识目标: 了解管理系统的基础知识, 熟悉管理思想, 掌握管理职能。					
能力目标: 能进行计划与控制, 组织与协调沟通, 领导与激励, 学习与创新等工作。					
主要内容:					
序号	教学单元	学习内容	思政元素	思政融入方法	
1	管理初步认知	认知管理概念, 识别管理与管理者。	管理与法律常识、责任意识和爱国情怀, 创新创业意识。	管理与管理者案例、公司的设立流程讲解	
2	管理思想的发展	认知管理思想, 识别中西方管理思想的发展历程。	文化自信。	中国优秀管理思想、湖湘企业管理文化案例	
3	管理原理与方法	认知管理原理, 运用管理方法。	唯物辩证思想与批判精神。	管理的四大原理解读	
4	计划控制职能	认知计划与控制职能的原理, 撰写工作计划、商业计划书、控制方案。	正确认识自我和外部环境, 积极向上的人生规划。	计划的制定及案例分析	
5	组织与协调职能	认知组织与协调的原理, 设计人事组织方案, 设计协调方案。	服务意识。	组织与协调案例分析	
6	领导与激励职能	认知领导与激励的基本原理, 设计企业员工激励方案。	树立正确的价值观。	国内优秀领导案例分析	
7	学习与创新职能	认知学习与创新的基本原理, 设计企业员工学习培训方案, 设计营销或管理创新方案。	创新精神与工匠精神。	学习型组织案例分析	
教学要求:					
1. 方法手段: 本课程理论与实践性结合, 基于《现代企业管理》在线开放课程平台丰富的项目任务、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源, 采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式, 融入中国优秀管理思想、湖湘企业管理文化、培育工匠精神, 通过任务驱动、团队合作、多媒体讲解、案例分析等教学方法, 加强学生实际职业能力的培养。					
2. 场地环境: 教学主要在在配有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成。					
3. 师资要求: 主讲教师应具有初级以上管理岗位经验, 具备较强的企业管理业务能力, 能熟练使用课程资源平台实施教学, 具有随时了解、收集当前企业管理最新要求及案例的能力。					
4. 考核评价: 注重学生计划控制、组织协调、领导激励等职业技能以及团队合作、学习创新的职业素质, 借助超星学习通, 有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察, 过程考核 60%, 期末考查占 40%。					

(3) 财务管理

开设学期	4	参考学时	32	学分	2
课程目标：					
素质目标：培养学生学习财务管理的兴趣，树立现代管理的思想和意识；培养严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德；具备自主钻研探索精神；具备踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识；养成团结合作、精益求精的职业素质，培训学生创新创业意识。					
知识目标：了解财务管理的基本概念和基本理论；熟悉各种筹资渠道与筹资方式、项目投资决策程序与方法；掌握货币时间价值、资金需要量预测的计算；掌握项目投资决策评价指标的计算与分析、证券投资计算的基本模型；掌握营运资金日常管理方法、企业利润分配的一般程序与股利政策的选择。					
能力目标：能正确分析财务管理的内容及特点，并合理确立企业财务管理的基本目标；能熟练运用资金时间价值原理进行相关决策；能够结合具体企业的特点选择最佳的筹资方案；能正确计算现金净流量，会利用项目投资决策指标分析评价企业项目投资的可行性。能根据营运资金的特点分别对企业存货、应收帐款进行日常管理控制；能够根据企业的实际情况，选择适合的股利支付形式。					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	财务管理概述	了解财务管理的含义和内容 掌握财务管理的环节	职业道德、公允与平衡、创新创业意识。	对比分析典型案例	
2	货币时间价值	分析货币时间价值 掌握货币时间价值的计算	谨慎原则、工匠精神。	引入案例，组织讨论	
3	筹资管理	认知筹资管理 掌握资金需要量预测的方法	职业道德、公允与平衡。	对比分析典型案例	
4	项目投资管理	了解投资的内容 项目投资的现金流量分析 掌握项目投资决策评价指标的计算与分析	职业道德、公允与平衡。	引入案例，组织讨论	
5	证券投资管理	掌握证券投资的内容	职业道德、公允与平衡。	对比分析典型案例	
6	营运资金管理	掌握资金的含义和组成内容	职业道德、公允与平衡。	引入案例，组织讨论	
7	收益分配管理	了解收益与分配管理的内容 理解股利政策与企业价值	职业道德、公允与平衡。	引入案例，组织讨论	
教学要求：					
1. 方法手段：本课程主要采用启发式教学、任务驱动、案例教学、课堂分组讨论等教学方法。教学体现“以学生为本”的理念，以多媒体课件的形式呈现教学资料，注重“教”与“学”的互动，提高学生的学习兴趣。以设计完成的项目活动为基础，通过多情景模拟、角色体验、角色互换、案例分析等多种手段，强调学生做中学，突出技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练。将思政教育融入课堂教学，积极引导学生提升职业素养，培养学生诚实守信、善于沟通和团队合作的品质。					
2. 场地环境：教学主要在配有网络、装有多媒体的教室完成。					
3. 师资要求：具有扎实的会计理论功底和一定的企业财务管理工作经验，对财务管理工作岗位的工作任务、知识与技能要求、职业素质有深刻的理解与把握，精通 Office 软件中的 Word 和 Excel 使用，能熟练使用课程资源平台实施教学。					
4. 考核评价：采用过程考核和结果考查相结合的方式，借助课程资源平台，有效实施课前任务、课中小组讨论、课后作业布置等学习全过程的考察，案例分析采用教师点评和学生互评相结合的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能培养学生在实践中分析问题、解决问题的能力，过程考核 60%，期末考查占 40%。					

(4) 办公软件高级应用

开设学期	5	学时	20	学分	1
课程目标: 素质目标: 培养学生热爱科学、实事求是,并具有创新意识、创业精神和良好的职业道德;培养学生分析问题和解决问题的能力;培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力,以及自学能力;培养学生语言表达、团结协作、社会交往等综合职业素质。 知识目标: 学习使用 Word2010 制作常用公文、精美文档,在文档中使用表格,编排长文档,使用邮件合并功能,以及审阅文档的方法和技巧;学习使用 Excel2010 制作常用电子表格,计算工作表数据,管理和分析表格数据,查看、保护和打印表格的方法和技巧;学习使用 PowerPoint2010 制作精美演示文稿的方法和技巧。 能力目标: 具备使用 Word、Excel、PowerPoint 等软件进行高级办公应用的能力;具备灵活处理网络办公的能力。					
主要内容:					
序号	教学单元	学习内容	思政元素	思政融入方法	
1	办公日常事务处理	安装软件;文字录入的方法与技巧;字符、段落格式化的方法;表格的创建与基本编辑;打印机的选购及维护。	中国科技创新技术的飞速发展。	将中国科技创新技术的飞速发展融合在知识的讲授中,从而增强学生的民族自豪感,使学生体会到“爱国”精神。技术的发展贵在不断地钻研、不断地创新,提醒学生在今后的工作岗位上要“敬业”精神。	
2	文书处理	公文写作格式;项目符号和编辑的设置;对象的超链接设置;使用表格进行版面布局的方法;页面的设置技巧。	“大国工匠”中的典型人物,“一带一路”的内容信息和社会主义核心价值观。	将“大国工匠”中的典型人物,将“一带一路”的内容信息和社会主义核心价值观等内容作为素材完成作业。还可以制作爱国、爱家乡、爱校园等关于以“爱”为主题的作业,让同学们感受到国家的强盛、家乡的美、校园的和谐,来提高同学们大爱情怀!	
3	数据分析与处理	数据有效性使用、自动填充功能、条件格式;工作表打印;批注的使用;公式的编辑。	新中国快速发展的成就数据。	学生练习电子表格数据处理时,引入展示新中国快速发展的成就数据作为素材。例如中国近几年的 GDP、人均可支配收入、森林覆盖率、高铁里程等数据。通过这些数据体现我们国家的飞速发展,让学生体会到社会主义制度的优越性,对中国的发展充满自信,对中国特色社会主义道路充满自信,从而增强学生的“四个自信”。	
4	会议的筹备与组织	幻灯片中插入图片、组织结构图、表格的方法;幻	《厉害了,我的国》的电	把《厉害了,我的国》的电影片段,作为音、视频的编辑讲解教学点,利用这些内容能够激发学生积极向上的思想,	

		灯片的管理与美化；幻灯片中插入超链接、声音、视频文件操作。	影片段。	在课堂上频繁出现这些内容，必然会与学生的思想擦出新的火花，使学生充满正能量。此外，我们还能以“爱国强国”为主题，让学生以3人为小组进行汇报练习，通过对中国经济实力、创新改革、军队力量、脱贫致富、人民生活、生态环境等音频、视频、图片进行作品展示，彰显祖国的大好形势，激发学生爱国情怀。
5	网络办公	组建局域网的环境设置；常见网络下载方法；邮件操作。	国家网络安全法律法规等相关知识。	由于目前移动互联技术发展速度过快，如何做好网络安全工作，是我们迫切要解决的问题，同学们每天的学习、生活离不开网络，在讲授的过程中加入国家网络安全法律法规等相关知识，使学生们安全、健康、无忧的使用网络，从而延伸出文明上网、遵纪守法，依法治国，保护财产安全等方面的内容。

教学要求：

1. 方法手段：教学过程要实现课堂案例教学和课后任务导向教学相结合，将企业案例引入课堂教学，以真实项目为对象进行课后任务导向组织教学，从教学过程和形式上体现“学习”和“工作”的紧密结合。课程模拟完成企业“项目任务”贯穿整个教学过程。通过问题、项目导入（实践）→学生思考、分析、回答、教师评议、总结（理论）→扩展应用（实践）的方式进行，使授课内容与实际工作紧密结合。

2. 场地环境：在配有网络、装有 Office2010 以上版本的实训室完成，两节课连排。

3. 师资要求：在教学思想上，要充分体现学生的主体地位，以人为本，以人的发展为本；要重视教学过程，不仅教会学生“是什么”、“为什么”，更要让学生知道“怎么做”、“怎么来的”、“怎么用已有的知识去获取新知识”；要贯彻教学民主精神，通过课堂教学、课外活动等实践，培养学生自我学习、自我发现、自我探索的能力，为其终身发展打下基础。要利用以信息技术为代表的现代教育技术，拓宽学习渠道，扩展教育资源。

4. 考核评价：本课程为考查课程，形成性考核成绩（60%）+终结性考核成绩（40%）

(5) 广告实务

开设学期	5	学时	20	学分	1
课程目标：					
素质目标：激发学生的家国意识和责任担当；培养爱岗敬业和精益求精的工匠精神；培养良好的沟通、协调能力以及团队协作意识；培养与时俱进的创新思维与创业精神。					
知识目标：了解广告的定义及基本要素；了解广告的演进历史与变化发展趋势；掌握广告的类型及经典理论；了解广告策划的基本流程与内容；掌握广告创意的方法与表现技巧；熟悉各类文案的撰写方法与技巧；了解广告受众心理，掌握相应的广告策略。					
能力目标：熟练掌握广告的工作流程，能够撰写各种类型的网络广告文案；能够为结合企业实际，选择合适的广告媒体；能够针对不同广告受众，制定具体的广告策略；能够有效评估广告的效果。					
主要内容：					
序号	教学单元	学习内容	思政元素	思政融入方法	
1	认识广告	广告概述；广告演进及发展，广告的类型，广告经典理论；	文化自信 爱国情怀 创新创业意识	通过介绍我国广告的发展史，激发爱国情怀和创新意识；引入我国优秀广告案例，增强文化自信。	
2	广告组织	广告组织的产生与发展；广告组织的业务流程；	团队意识 爱岗敬业	通过实训任务，培养学生爱岗敬业的职业素养以及团队意识。	
3	广告调查	广告调查概述；广告调查的内容与方法；	实事求是 信息素养	通过调查实训，培养学生实事求是的调研精神，提升信息素养。	
4	广告创意	广告创意概述；广告创意方法；广告表现手段	创新思维 民族自信 问题意识	引入国内优秀广告案例，增强民族自信；通过创意练习，培养学生创新思维。	
5	广告文案	广告文案类型；广告文案的结构；广告文案的撰写	人文素养 精益求精 诚实守信	通过融入传统文化的广告案例，提升学生的人文素养；在文案撰写实训中，引导学生诚实守信；培养精益求精的创作态度。	
6	广告策略	广告受众心理；广告媒体广告策略	以人为本 与时俱进	通过分析受众心理，强调以人为本的创作理念；结合媒体的发展，指出要与时俱进，终身学习。	
7	广告策划	广告策划的内容；广告主题策划；广告策划方案	全局意识 创新意识	通过具体实例，激发学生的创新意识；在策划实训中，强调全局意识。	
教学要求：					
1.方法手段：本课程主要采用项目式教学、情景教学以及案例教学等方法，以广告策划为逻辑主线，以项目任务为载体聚焦知识，融理论与实践于一体，突出学生的主体地位，教师做好“引导者”，让学生在学习、实践的过程中自我建构知识、技能、态度和经验，为今后的可持续学习和工作奠定良好的基础。					
2.场地环境：本课程主要有多媒体教室进行教学。教室需配备多媒体设备、白板、网络、工作台、讨论区等。					
3.师资要求：教师要与时俱进，勇于创新，及时更新现代广告理念与方法；要有过硬的教学基本功以及丰富的广告策划经验；能够对教学行为进行诊断、反思和改进；要具备对教学资源的评估、选编和增补的能力；要能够正确地评价学生的学习情况。					
4.考核评价：本课程结合过程考核（学习态度、课堂表现、项目任务）和结果考核（期末考查），对学生进行综合考核。过程性考核成绩占 60%，结果考核成绩占 40%。其中过程性考核包括：学习态度和面貌占 10%、课堂表现占 20%、项目任务占 30%。					

(6) 跨境电商平台实训

开设学期	5	参考学时	20	学分	2
课程目标： 素质目标： 培育经世济民，加强团队协作，培育诚信服务，培育基于数据决策的意识，践行工匠精神，弘扬社会责任担当，强调遵纪守法，增强创新创业精神，强调持续学习、与时俱进。 知识目标： 了解跨境电商的发展现状及趋势、相关法律法规；掌握阿里巴巴国际站平台规则、操作流程；掌握外贸邮、外贸直通车、顶级展位的设置、询盘处理、RFQ 报价、信保订单操作的方法及跨境电商履约流程。 能力目标： 能对平台数据进行分析并对产品进行定位以及数据选品；能进行产品发布、P4P 和顶级展位设置、客户询盘回复、RFQ 报价、信保订单起草、物流方式选择与运费计算。					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	认知跨境电商	跨境电商的发展现状及趋势、政策红利与相关法律、阿里巴巴国际站平台规则。	结合“一带一路”宣扬中国梦，提升民族自豪感。培育诚信服务，强调遵纪守法。具有创新精神和创业意识。	理论融入法 任务融入法 案例分析法	
2	数据分析与品牌定位	数据分析导论；产品定位与品牌策略；准客户定位。	培育基于数据决策的意识	任务融入法 案例融入法	
3	阿里巴巴国际站应用基础	信息展示；账户管理；店铺管理；产品管理和发布。	培养学生团队合作意识，同时开展法律法规意识教育	理论融入法 案例演示法 任务融入法	
4	商机获取与产品推广	外贸邮的应用；外贸直通车；顶级展位；数据管家浅析；招商引流。	增强创新精神，强调持续学习、与时俱进	任务融入法 案例演示法	
5	商机管理与交易管理	询盘处理与回复；客户管理和名片营销；采购直达 RFQ；交易管理（一达通、信保订单操作）。	学会处理询盘并生成订单，培养学生跨境电商职业操守	任务融入法 案例演示法	
教学要求： 1.方法手段： 基于《跨境电商平台实训》在线开放课程平台，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，采用任务驱动、自主学习、团队合作、实践操作等方法手段。 2.场地环境： 教学主要在在配有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成。能满足 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书考试。 3.师资要求： 有以人为本的教学理念，精通跨境电商平台运营的专业水平，善于教学的业务能力。需要取得跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）培训教师证书；精通专业技能考核标准、1+X 跨境电商（中级）考核标准，并能有机会融入教学内容。 4.考核评价： 关注学生解决问题的综合能力，兼顾学生认知、协作和创新能力的发 展，要通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调控教学内容与进程，促进学生素质的提升，大体上自主学习占 40%、项目作品质量占 50%、期末考查占 10%。学生获得 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级），可以免考。					

(7) 消费心理学

开设学期	5	学时	20	学分	2
课程目标：					
素质目标： 培养学生在市场营销活动过程中具有吃苦耐劳精神；培养一丝不苟的严谨工作作风；增强学生与人相处、与人沟通的综合素质。					
知识目标： 了解市场营销策略与消费者心理的相互关系；熟悉影响消费心理活动的各种因素；掌握消费者个体心理特征对购买行为的影响与制约作用。					
能力目标： 能够进行消费者的某项消费心理调查；结合商店的实际销售数据，能够进行消费者购买心理活动分析；能够在现实销售场地，准确判断出消费者的心理活动。					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	消 费 心 理 学概论	了解研究的对象，理论来源和发展；熟悉研究的内容；掌握研究的意义。	家国情怀，民族自信	中国人奢侈品消费心理的分析讲解	
2	消 费 者 的 一 般 心 理 过程	了解消费者心理活动的认识过程；熟悉情感、意志过程；掌握一般心理过程的综合考察。	爱国主义，文化自信	丰田霸道中国市场失败案例	
3	消 费 者 的 个 性 心 理 特征	了解消费者的消费观；熟悉气质，性格特征；能够进行自我分析及对他人判断。	职业道德、法律意识	消费者气质、性格分析操作	
4	消 费 者 需 要 与 动 机	了解消需要与营销活动的关系；熟悉动机在营销活动的应用；掌握如何利用诱导购买动机进行推销。	创新精神	基于消费心理视角的推销方案的撰写	
5	消 费 者 购 买 行 为 分 析	了解购买行为分析的理论框架；熟悉信息处理过程；掌握购买决策过程。	求真务实、探索精神	营销消费者购买行为因素的解读	
教学要求：					
1. 方法手段： 应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以模块教学引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。本课程教学的关键是案例讨论和校内外实训基地的现场教学，应选用典型的案例和任务为载体，在教学过程中师生互动、生生互动、生客互动，起到事半功倍的教学效果。					
2. 场地环境： 配有先天心理特质沙盘模拟平台和相关教学软件，满足学生的校内实训要求，同时校外还建立大量的实习实训基地。					
3. 师资要求： 该课程老师应具备高尚的师德，热爱教育事业，具有强烈的事业心和高度的责任感。本科以上学历，持有教师资格证和市场营销师证，最好有一定的企业实践经验，能胜任该学科的讲授任务。也可由企业具有一定实践经验的一线人员讲授部分课程内容。					
4. 考核评价： 突出考察学生的学习态度、操作能力、课堂讨论分析能力。过程考核占 60%、期末考查占 40%。					

(11) 品牌策划与推广

开设学期	5	学时	40	学分	2
课程目标： 素质目标： 培养创新意识与创业精神；具备自主钻研探索精神；具备自主审美意识；树立中华优秀传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。 知识目标： 了解数品牌策划方法技巧；熟悉策划；掌握策划过程中策划方案的撰写，拍摄场景的设计，把控策划流程的执行；掌握品牌营销的基本后期流程。 能力目标： 能进行品牌整体策划；能完成品牌形象设计；能根据市场需要钱为品牌定位。					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	品牌市场调查	了解品牌市场发展趋势以及分类。	道德规范意识，创新创业意识、爱国主义，文化自信	启发式、案例式、情景式	
2	品牌发展规划	掌握品牌发展规划策略制定。	诚实守信、合作共赢的关系、爱国主义，文化自信	启发式、情景式、讨论式	
3	品牌形象设计	掌握品牌形象设计技巧	创新精神、工匠精神	案例式、情景式、讨论式	
4	品牌营销策划	掌握品牌营销策划流程	创新精神、工匠精神	情景式、讨论式	
教学要求： 1.方法手段： 本课程实践性强，基于《品牌营销策划》在线开放课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例等数字资源，选取真实商业拍摄案例，融入传统文化学习工匠精神培育，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作等教学方法，加强学生实际职业能力的培养，提高学生自主审美水平，培养学生精益求精的专业精神。 2.场地环境： 营销策划或电子商务实训室。 3.师资要求： 具有营销策划岗位经验，具备较强的营销策划与组织业务能力，精通各种网络营销平台等操作软件和在线平台各种营销方法手段的使用,能熟练使用课程资源平台实施教学，对专业技能考核标准、技能比赛要求、毕业设计要求有深刻理解与把握，能将三者融入课程教学，能对营销策划与组织实训进行有效指导，具有随时了解、收集当前营销策划行业的最新业态要求及案例的能力。 4.考核评价： 突出考察学生在淘宝、天猫、京东、拼多多等各种电商平台的操作和营销方法手段的运用、营销策划项目设计、组织与管理的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，过程考核占 60%，期末考查占 40%。					

(12) 跨境电商英语函电

开设学期	5	参考学时	40	学分	2
课程目标：					
素质目标：培养良好的国际沟通和交流能力；培养积极处理各种业务问题的能力；培养团队合作的能力；养成耐心、周全、专业的职业品质；树立中华优秀传统文化自信；培养学生创新创业意识。					
知识目标：掌握国际商务电子邮件的格式布局、基本内容、注意事项、写作技巧；掌握跨境电商业务专业术语、英语固定句型；学会用正规的英文格式书写商务电子邮件					
能力目标：能熟练书写跨境电商函电，提高写作技巧；能熟练使用跨境电商业务术语英文表达方式，提升英语水平；能提高独立处理跨境电商各环节中业务信函的能力。					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	Launching a New Product	了解发布新产品时电子邮件中应包含的具体内容，并掌握相关专业术语和基本句型，根据情境书写英语函电。	树立职业岗位道德规范意识和团队合作意识，创新创业意识。	启发式、案例式、情景式	
2	Establishing Trade Relations	了解建立贸易关系时电子邮件中应包含的具体内容，并掌握相关专业术语和基本句型，根据情境书写英语函电。	养成诚实守信的职业道德观念、建立合作共赢的关系。。	启发式、情景式、讨论式	
3	Inquiring and Offering	了解询盘和报盘时电子邮件中应包含的内容，并掌握相关专业术语和基本句型，设计情境，书写相关英语函电。	融入中国特色社会主义和中国梦宣传教育、理想信念教育。	案例式、情景式、讨论式	
4	Terms of Payment	了解谈及付款方式时电子邮件中应包含的具体内容，并掌握相关专业术语、跨境付款方式，书写相关英语函电。	融入中华优秀传统文化教育、中华优秀传统文化美德、工匠精神。	情景式、表演式	
教学要求：					
1. 方法手段：本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式，以线下教学为主。通过理论知识讲授，让学生从中悟出规律，同时设计相应情境，通过具体任务实践巩固所学的知识，加强学生实际职业能力的培养。					
2. 场地环境：教学主要在配有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成。					
3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有跨境电商行业的实际经验，具备较强英语应用能力，精通各办公软件的使用，能熟练使用多媒体教学，掌握技能考核标准、技能竞赛标准、毕业设计标准，能将三者融入课程教学，能与时俱进、顺应跨境电商行业发展。					
4. 考核评价：课程评价突出考察学生用英文书写跨境电商各环节业务信函的职业技能，以及自主探索、严谨专业、与时俱进、文化自信的职业素质，注重过程考核，平时章节测试、作业、课堂讨论、课堂互动、出勤等都将作为平时考核成绩，过程考核占 60%，期末考查占 40%。					

6.专业集中实训模块

(1) 直播销售综合实训

开设学期	2	参考学时	24	学分	2
课程目标： 素质目标： 培养创新意识与批判思维；增强环保节约意识；培养学生的积极向上，健康阳光的心态；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质，创新创业意识。 知识目标： 熟悉直播活动的策划、组织与实施过程；熟悉直播脚本写作基本知识；掌握直播脚本写作的技巧；了解直播平台运营和主播职业素养；熟悉整个直播流程；熟悉推广软文的撰写；掌握视频的编辑制作与发布。 能力目标： 能进行电商直播活动的整体设计与实施；具备直播间布置的能力；具备电商直播平台运营的能力；能进行电商直播的推广。					
主要内容：					
序号	教学单元	学习内容	思政元素	思政融入方法	
1	主播定位	了解主播类型、主播风格和人设定位	政治认同、家国情怀、工匠精神。	观看助农产品类直播视频，对主播语言及直播内容进行分析。	
2	直播间设置	了解直播间元素，直播的场景搭建与布置	爱岗敬业、团队意识、创新意识、法治意识。	播放爱国为主题的直播视频，并对主播和直播内容进行分析；实践任务训练。	
3	直播带货	了解直播的流程，了解直播介绍和展示产品的技巧	热爱祖国、关注时事、文化自信、使命担当、创新创业意识。	进行以助农、帮扶为主题内容的直播实践训练。	
教学要求： 1. 方法手段： 本课程采用任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成一个具体的任务，让学生通过完成这些任务，掌握教学内容，达到教学目标。 2. 场地环境： 教学场地要求在有直播所需设备，能满足直播场景布置的专业直播实训室。 3. 师资要求： 具备良好的职业道德和专业素养，具备平台直播基本操作技能，有电商平台操作的经验，熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。 4. 考核评价： 本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。					

(2) 新媒体推广综合实训

开设学期	4	参考学时	24	学分	1
课程目标： 素质目标： 培养创新意识与创业精神；增强环保节约意识；培养学生的积极向上，健康阳光的心态；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。 知识目标： 掌握标题优化方法，掌握新媒体推广及信息流推广策略制定及账户搭建优化方法；掌握新媒体推广的方法技巧。 能力目标： 能根据店铺及产品特点快速高质量完成标题优化、新媒体广及信息流推广，并根据推广效果优化推广方案，确保推广效果；能在不同的网络平台进行推广。					
主要内容：					
序号	教学单元	学习内容	思政元素	思政融入方法	
1	标题优化	深刻理解标题作用与原理、搜索排名影响因素，熟练挖掘分析关键词，创新优化商品标题和详情页。	熟悉电子商务企业在运营中应该遵循的相关法律法规和科学的价值观和道德观。	案例分析，实践训练	
2	新媒体平台	新媒体平台策略，搭建搜账号，优化目标人群。	弘扬“工匠精神”，加强法律意识，遵守商家数据保密、知识产权等相关法律法规。	案例分析，实践训练	
3	信息流推广	制定信息流推广策略，搭建信息流推广账户，优化信息流推广账户。	弘扬“劳动精神”，增强网店运营数据分析判断能力。	案例分析，实践训练	
4	新媒体推广	新媒体平台运营；新媒体推广内容制作及发布	热爱祖国、团结友爱、诚信服务、德法兼修、使命担当，创新创业意识。	电商直播案例分析，实践训练	
教学要求： 方法手段： 采用实操反复训练、提高学生技能的教学模式，通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、模拟平台练习等教学方法，加强学生实际职业能力、工匠精神的培养。 场地环境： 教学主要在在配有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成，。 师资要求： 具有网店运营推广岗位经验或具有网店运营推广职业技能等级证书（中级）培训教师证书，精通网店运营推广实训软件，精通专业技能考核标准、技能比赛标准、1+X 网店运营推广（中级）考核标准、毕业设计标准，熟悉线上线下混合式教学，能将“一岗四标”有机融入课程教学。 考核评价： 突出考察学生标题优化、直通车推广、信息流推广、新媒体推广的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，过程考核占 60%，期末考查占 40%。					

(3) 客户服务综合实训

开设学期	4	参考学时	24	学分	1
课程目标： 素质目标： 培养学生艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业和良好的团队合作精神，创新意识，能开展自主探究、协作开展客户服务实践训练，数字化学习意识，能综合运用数字化学习资源与工具，自主或协作完成学习任务，具有创新创业意识。 知识目标： 客户关系管理作用，客户关系管理的动因和实施现状，了解如何找到并开发潜在客户，掌握如何建立客户信息来源并建档，以及如何分析客户资料，通过分析大客户来制定维护计划以及如何为大客户服务； 能力目标： 具有调查客户需求信息的能力，具有持续跟进客户的能力；具有处理售后服务问题的能力；具有开发新客户和维护老客户的能力，具有继续维护客户的能力；。 主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	走进客户服务	认识客户与服务；了解优质客户。	网络强国、人才强国、创新创业	视频法、情景模拟法	
2	分析目标客户	扫描市场环境；分析产品服务；寻找目标客户；评估客户价值。	价值观教育	问卷调查、视频演示、案例讨论	
3	沟通客户需求	理解客户需求；选择沟通方式；满足客户期望。	诚信道德教育	角色扮演法	
4	处理客户投诉	处理客户异议；解决客户投诉。	法律意识教育	角色扮演法	
5	培育忠诚客户	识别忠诚客户；建立客户关系；提升客户满意。	诚信道德教育	小组讨论法、情景模拟法	
教学要求： 1.方法手段： 本课程坚持“以职业岗位为课程目标，以职业能力为课程核心，以职业标准为课程内容，以学生为主体，以教师为引导”。在教学设计中以具体的“森马的校企合作项目”为平台，进行基于工作过程、行动导向的课程设计，形成“教、学、做”一体化的课程，以工作过程为导向，开展任务驱动型教学。 2.场地环境： 教学主要在有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成。 3.师资要求： 在教学思想上，要重视教学过程，；要贯彻教学民主精神，通过课堂教学和实践，培养学生自我学习、自我发现、自我探索的能力，为其终身发展打下基础。在业务素质上，任课教师要学习电子商务的最新专业知识，掌握最新的行业发展动态，要具备良好的基本功、广博的知识和文化素养，要具有一定的企业相关岗位实践经验，具有职业教育教学理念，具有专业教学能力及实践能力。 4.考核评价： 本课程坚持理论与实践并重的原则，在评价上应采用理论考试和实践考核相结合的方法。过程评价与目标性评价相结合，理论实践相结合，学生自评与互评相结合，充分关注学生的个性差异，发挥评价的启发激励作用，增强学生的自信心，提高学生的实际应用技能。结合过程考核（个人自评 10%、组内互评 10%，小组互评 10%，校内教师评定 10%，）和结果考核（平时成绩 20%、期末考核 40%），对学生进行综合考核。					

(4) 网络营销综合实训

开设学期	5	参考学时	24	学分	1
课程目标： 素质目标：培养创新创业意识；增强环保节约意识；培养学生的积极向上，健康阳光的心态；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。 知识目标：熟悉直播活动的策划、组织与实施过程；熟悉直播脚本写作基本知识；掌握直播脚本写作的技巧；了解直播平台运营和主播职业素养；熟悉整个直播流程；熟悉推广软文的撰写；掌握视频的编辑制作与发布。 能力目标：能进行电商直播活动的整体设计与实施；具备脚本写作和营销的能力；具备电商直播平台运营的能力；能进行电商直播的推广。					
主要内容：					
序号	教学单元	学习内容	思政元素	思政融入方法	
1	平台运营	直播平台的选择；直播账号的建立	政治认同、家国情怀、工匠精神、创新创业意识。	电商直播案例分析，实践训练	
2	网络营销策划	选品与采购；主播打造；直播间布置；直播流程；直播活动策划；直播复盘	爱岗敬业、团队意识、创新意识、法治意识。	电商直播案例分析，实践训练	
3	网络营销推广	推广视频的制作与发布；新媒体平台推广	热爱祖国、关注时事、文化自信、使命担当、大胆创新。	电商直播案例分析，实践训练	
教学要求： 1. 方法手段：本课程采用任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成一个具体的任务,让学生通过完成这些任务,掌握教学内容,达到教学目标。 2. 场地环境：教学场地要求在有直播所需设备，能满足直播场景布置的专业直播实训室。 3. 师资要求：具备良好的职业道德和专业素养，具备平台直播基本操作技能，有电商平台操作的经验，熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。 4. 考核评价：本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。					

(5) 毕业设计（毕业教育）

开设学期	5	学时	48	学分	2
课程目标：					
素质目标：培养学生正确的理论联系实际的工作作风，严肃认真的科学态度；培养学生具备从事电子商务及相关工作所需的专业素质；培养严谨的工作作风，创新创业意识。					
知识目标：学会搜集整理岗位实习中的信息；学会对对各种信息进行归类总结；学会实习报告写作规范；学会总结分析工作中遇到的问题，并根据自己所学的知识提出解决方案。					
能力目标：培养学生综合运用、巩固所学的基础理论和专业知识的能力；能够收集、整理、使用相关信息的能力；培养学生总结写作的基本技能。					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法	
1	确定选题	根据自己选择的选题方向确定指导老师并与老师沟通确定选题。	爱国主义，文化自信，关注时事，强调诚信意识，创新创业意识。	讨论式 互动式 任务实践	
2	接收任务	形成毕业设计任务书与计划书。	职业道德、法律意识。	讨论式 互动式	
3	方案设计	查阅文献，市场调研，方案设计，撰写毕业设计成果。	创新思维、与时俱进、精益求精。	互动式 任务实践	
4	成果总结	撰写毕业设计成果报告书，准备答辩汇报 ppt。	求真务实、探索精神。	案例式 任务实践	
教学要求：					
1. 方法手段：采取校内校外相结合的形式、线下指导、线上沟通，结合校外导师进行指导。					
2. 场地环境：不限。					
3. 师资要求：指导教师应坚持教书育人原则、有较强的专业业务能力，认真履行指导教师职责，定期检查学生的设计工作进度及完成情况，及时提出修改意见，保证毕业设计按质按量完成。					
4. 考核评价：毕业设计的成绩评定分为毕业设计任务书成绩、毕业设计成果成绩和毕业设计答辩成绩三部分，其中毕业设计任务书成绩占 20%，毕业设计成果成绩占 50%，答辩成绩占 30%。					

(6) 岗位实习

开设学期	5.6	参考学时	500	学分	25
课程目标： 素质目标： 培养学生爱岗敬业、细心踏实、思维敏锐、勇于创新、精益求精的职业精神，培养学生创新意识与创业精神。 知识目标： 使学生加深对课堂所学新知识的认知，提高学生观察、分析、解决问题的能力，培养学生综合择业能力和工作能力；使学生发现、认识工作中存在的各种问题并能用所学理论去加以分析，提出解决对策。 能力目标： 通过岗位实习使学生在已经掌握一定理论知识的前提下，对实习单位组织机构与职能、相关岗位部门的运作方式有更加进一步的了解；通过岗位实习，使学生能够融会贯通地掌握所学的市场营销专业知识，并能灵活应用于实际工作岗位中。					
主要内容：					
序号	教学单元	学习内容	思政元素	思政融入方法	
1	企业概况	了解企业文化、企业运作、规章制度等。	政治认同、家国情怀、工匠精神。	讲述法、实践训练	
2	岗位适应	了解工作岗位职责和工作任务流程。	爱岗敬业、团队意识、创新意识、法治意识。	讲述法、实践训练	
3	技能训练	将所学专业技能运用到工作任务中，结合实际进一步掌握各项和提升专业技能。	热爱祖国、关注时事、文化自信、使命担当、大胆创新。	讲述法、实践训练	
4	综合能力	掌握解决工作中处理各种问题的方法，并对工作完成技能进行创新。	热爱祖国、团结友爱、诚信服务、德法兼修、使命担当，创新创业意识。	讲述法、实践训练	
教学要求： 1. 方法手段： 企业导师与学校教师结合教学，通过现场指导，线上线下沟通等方法实施教学。 2. 场地环境： 校外实习基地。 3. 师资要求： 指导教师应坚持教书育人原则、有较强的专业业务能力，认真履行指导教师职责，指导教师采用亲自到实习单位，或通过电话等方式定期地进行检查和不定期地进行抽查学生的实习情况。 4. 考核评价： 以企业评价为主，结合学生自评、实习报告、实习带队教师考评。一般企业考核占考核成绩 40%，由企业根据学生在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。学生自评占考核成绩 20%，由学生根据自己在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。实习报告占考核成绩 20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。实习带队教师考评占考核成绩 20%，由带队教师根据学生在工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。					

七、教学进程总体安排

（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表

表 7 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学 (理实一体)		17	17	18	18	12	0	82
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	0	0	0	0	0	0
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
毕业设计		0	0	0	0	0.5	0.5	1
考试/毕业教育		2	2	2	2	1	2	11
教学周数合计		21	19	20	20	23.5	16.5	120
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	25	28	23.5	16.5	144
备注		1. 三年 6 学期总教学活动周共 120 周。 2. 新生第 1 学期 2 周为军事技能训练，入学教育等教学活动。 3. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为 6 个月。						

（二）教学进程表

1.公共基础课程模块教学进程表

表 8 周学时及学时统计表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3	48	48		4*12						1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2	112		112	2周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2	36	36						4*9			4或5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2	32	32		2*16							1或2	⑤
	13	劳动教育（劳动实践）	2612810001033003	B	1	16	14	2		2*8						3	⑥
	14	安全教育	2622010001063006	B	1	24	8	16	2*4							2	⑦
	15	大学英语（一）	2623210001013001	B	4	64	48	16	2*16							1	⑧
	16	大学英语（二）	2623210001023002	B	4	64	48	16		2*16						2	
	17	生涯与就业指导	2621810001013001	B	2	32	20	12	2*8			2*8				1、4	⑨
	18	创业教育（上、下）	2621810001023002	B	1.5	20	20		2*10							1、2	⑩
	19	创业教育（上、下）	2621810001023002	B	0.5	12		12		2*6						1、2	⑩
	20	第二课堂	2641010001013001	C	6												⑪
小计							43	680	410	270	16	10	2	4	4	0	
公共基础课程（限选）	21	红色潇湘	2622010002013001	A	2	32	24	8		2*12						1	限选2学分 ⑫
	22	中国共产党历史	2622010002023002	A	1	16	16									4	
	23	新中国史	2622010002033003	A	1	16	16									4	
	24	改革开放史	2622010002043004	A	1	16	16									4	
	25	社会主义发展史	2622010002053005	A	1	16	16									4	
	26	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1	16	16									4	限选6学分 ⑬
	27	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2	32	20	12	2*16							1或2	
	28	湘商文化	2622410002023002	B	1	16	12	4	2*8							1或2	
	29	大学语文	2622410002033003	B	2	32	20	12		2*16						1或2	
	30	应用文写作	2622410002043004	B	2	32	16	16		2*16						1或2	
	31	经济数学	2622410002053005	B	2	32	20	12	2*16							1或2	
	32	高等数学	2622410002063006	B	4	64	48	16	2*16						1或2		
	33	美育	2641010002013001	A	1	16	16			2*8						1	
	34	口才与沟通	2622410002073007	B	2	32	16	16	2*16							1或2	
	35	商务礼仪	2622410002083008	B	2	32	16	16	2*16							1或2	
	36	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3	48	24	24		3*16						2	限选3学分
	37	信息技术素养	2622410002103010	B	3	48	24	24		3*16						1或2	
小计							11	176	104	72	4	7	0	0	0		
公共基础课程（任选课）	38	校内公共任选课程	2612420003993099		4	64	64		0	0	0	0	0			1-6	⑭
	小计					4	64	64		0	0	0	0	0			
合计							58	920	578	354	20	17	2	4	4		

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4表示每周2学时，开4周课。其它课程类同。

③“思政实践”1学分，第1-2学期利用课余时间各开设安排1周思政实践，不单独计学时。

④“军事技能”新生入学后开设，共15天，学工部负责，入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分；“军事理论”由各专业根据课程安排情况于第1学期与军事技能同步开设或第4学期或第5学期开设。

⑤大学生心理健康课程商务校区第1学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第2学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第1学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第2学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。															
⑥“劳动教育”主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；劳动实践由学工部根据《湖南商务职业技术学院劳动实践课管理办法》进行管理与考核，在第二学期的暑假安排一周，不单独计学分和学时。															
⑦“安全教育”课程，含国家安全教育16学时，其他安全教育8学时。4课时线下讲座、12课时线下实践、8课时线上授课，马院负责。															
⑧“大学英语”第1、2学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理11个涉外类专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各64学时；其他非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各32学时；考核方式全院统一为考查。															
⑨“生涯与就业指导”全院第1学期开设“大学生涯规划”模块，16学时；全院第4学期开设“职业发展与就业指导”模块，16学时。															
⑩“创业教育”共32学时，全院各专业其中第1学期开设“创业教育（上）”为理论教学20学时，实施大班授课；第2学期开设“创业教育（下）”为实践教学12学时，实施小班授课。															
⑪“第二课堂”，6学分，每年2学分，不单独计学时。承担部门：校团委（依据：中国共产主义青年团中央委员会《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引》）。															
⑫“红色潇湘”，2学分，32学时，其中线下24学时，线上8学时。与“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”“马克思主义基本原理”一起限选2学分。															
⑬公共基础课程(限选) 详见附表《2026级商务校区各专业公共课程开设学期表》															
⑭校内公共任选课程 详见“附表6：公共任选课程一览表（线上部分）”，主要开设人文社科类（包括金融知识、人口资源、海洋科学、节能减排、绿色环保、语言、心理学、职业素养、社会责任等）、公共艺术类（包括传统文化、鉴赏等）、工程技术类（初识人工智能、带你玩转VR虚拟现实、生活中的工业设计等）和其他类（管理等）等全校性公共选修课程。学生需修满4个公共任选课学分方可毕业，其中公共艺术类学分不少于2分；艺术、管理、服务等领域专业需选修工程技术类课程不少于2学分，生产、制造、工程等领域专业需选修人文社科类课程不少2学分。根据“学分银行管理办法”，学生参加社会实践等活动（志愿服务、社会公益类；社会调查、挂职锻炼类；勤工助学类；职业素养、素质拓展与职业技能培训类等，经相关部门考核认定后，记入学生学分。															

表 9 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业基础课程（必修）	1	网络营销实务	2620205307043001	B	1.5	24	10	14	2						1		
	2	习近平经济思想概论	2620205307043002	B	2	32	16	16		2						3	
	3	数智图形图像处理	2620205307043003	B	3.5	56	26	30	4						2		
	4	商品拍摄	2620205307043004	B	2	32	12	20		2						3	
	5	营销渠道运维	2620205307043005	B	3	48	20	28			4					4	
	6	短视频策划与制作	2620205307043006	B	4	64	24	40		4						3	
	7	电商视觉营销	2620205307043007	B	3	48	20	28					6			5	
	8	直播运营	2620205307043008	B	4	64	24	40				4				4	
	9	市场调查与预测	2620205307043009	B	2	32	12	20				4				3	
小计					25	400	164	236	6	8	8	4	6	0			
专业核心课程（必修）	1	直播销售	2620205307043010	B	3.5	56	26	30			4					3	
	2	新媒体推广	2620205307043011	B	4	64	24	40				4				3	
	3	网络客户服务与管理	2620205307043012	B	2.5	40	20	20				4			2		
	4	网店运营	2620205307043013	B	4	64	24	40				4			3		
	5	网络营销策划	2620205307043014	B	4	64	24	40				4			4		
	6	电子商务数据分析	2620205307043015	B	4	64	24	40				4			4		
小计					22	352	142	210	0	0	12	12	0	0			
合计					47	752	306	446	6	8	20	16	6	0			

3.专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表
表 10 专业能力拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			级/学期/理论课周数/周课时/实训						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业拓展课程（选修）	1	电子商务法律	2620205307043016	B	2	32	16	16			2					3	2选1
	2	经济法	2620205307043017	B	2	32	16	16			2					3	
	3	消费心理学	2620205307043018	B	2	32	16	16			2					3	2选1
	4	主播素养	2620205307043019	B	2	32	16	16			2					3	
	5	消费者行为分析	2620205307043020	B	2	32	12	20				2				4	2选1
	6	财务管理	2620205307043021	B	2	32	12	20				2				4	
	7	办公软件高级应用	2620205307043022	B	1.5	24	12	12					4			5	2选1
	8	广告实务	2620205307043023	B	1.5	24	12	12					4			5	
	9	跨境电商平台实操	2620205307043024	B	1.5	24	12	12					4			5	2选1
	10	跨境电商英语函电	2620205307043025	B	1.5	24	12	12					4			5	
	11	品牌策划与推广	2620205307043026	B	2	32	12	20					4			5	2选1
	12	电商网页制作	2620205307043027	B	2	32	12	20					4			5	
	小计					11	176	80	96	0	0	4	2	12	0		
专业集中实训课程（必修）	1	直播销售综合实训	2620205307043028	C	2	48	0	48			2					2	
	2	新媒体推广综合实训	2620205307043029	C	1	24	0	24				1				3	
	3	客户服务综合实训	2620205307043030	C	1	24	0	24				1				4	
	4	网络营销综合实训	2620205307043031	C	1	24	0	24					1			4	
	5	毕业教育	2620205307043032	C													①
	6	毕业设计	2620205307043033	C	6	24	0	24					0.5	0.5		6	
	7	岗位实习	2620205307043034	C	24	576	0	576					10	14		6	
	小计					35	720	0	720	0	0	2	2	12	15		
合计					46	896	80	816	0	0	4	2	12	0			

备注:①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行,不单独计算学时与学分。

（三）周学时及学时统计表

表 11 周学时及学时统计表

模块	年级 学期 节（周）数	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
		周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）		16	0	10	0	2	0	4	0	4	0	0	0	410	282	692
公共基础课程模块（限选）		4	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104	72	176
公共基础课程模块（任选）		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块		6	0	8	0	20	0	16	0	6	0	0	0	306	446	752
专业拓展课程模块（选修）		0	0	0	0	4	0	2	0	12	0	0	0	80	96	176
专业集中实训课程模块		0	0	0	0	0	2	0	2	0	11.5	0	14.5	0	720	720
合 计		26	0	25	0	26	2	22	2	22	11.5	0	14.5	964	1616	2580

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：36.12%

选修课程学时数占总学时的比例：16.12%

实践学时数占总学时的比例：62.64%

本专业应修学分总计：151.0

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

根据《湖南省高等职业学校机构编制标准》要求，学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，目前本专业配备专业教师 15 人，配备副教授以上 7 人，具有硕士以上学位专任教师 15 人、“双师型”教师 13 人，整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专任教师

高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；公共课教师应具有与本专业对口的本科及以上学历；专业课教师原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

专业教学团队中有一定比例的企业兼职教师,企业兼职教师应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级,了解教育教学规律,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。企业兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主,所承担教学任务不低于专业学时总数的 15%。

4.实习指导教师

实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历,并取得专业职业资格。

5.专业带头人

专业带头人原则上教龄不少于 5 年,应具有副高及以上职称,有较强的实践能力,能够较好地把握国内外互联网及相关服务业、批发业、零售业、商务服务业等行业发展新趋势,能广泛联系行业企业,了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际,主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强,在网络营销与直播电商专业改革发展中起引领作用。

6.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系,系统地对教师进行定期进修培训,为教师跟进学术前沿,接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间,应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流,了解职业教育的发展态势,

虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验,并将培训学习成果在本教研室和二级学院(部)进行汇报交流。

专业教学团队配置与要求见下表:

表12专业教学团队配置与要求

师生比	18:1			
专兼职比	2:1			
双师型比	>70%			
学历学位 (人数)	硕士及以上		博士	
	100%	15 人	6.66%	1 人
职称(人数)	副高级职称及以上		正高级职称	
	40%	6 人	6.66%	1 人

(二) 教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并具有网络安全防护措施。配置超星“一平三端”智慧课堂系统;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实习实训室

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法),实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境,实训项目注重工学结

合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展网络客服、网络营销、电商视觉设计、网店推广、电子商务数据分析等实验、实训活动。

校内实训实习必须具备网店推广实训室、电子商务数据分析实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表13校内实训室功能与配备要求一览表

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备				支撑的课程/实训项目
		名称	数量	工位	功能	
1	网店运营推广实训室	计算机	60	60	/	《网店运营推广》课程实践、集中实训与“1+X”网店运营推广考证培训与考试
		1+X 网店推广中级实训软件	1	60 个账号	/	
2	电子商务数据分析实训室	计算机	60	60	/	《电子商务数据分析》课程实践、集中实训与“1+X”电子商务数据分析考证培训与考试
		电子商务数据分析仿真实训软件	1	60 个账号	/	
3	客户服务与管理实训室	计算机	60	60		《网络客户服务与管理》、客户服务综合实训项目
4	视觉营销实训室	计算机	60	60	/	《数智图形图像处理》《电子商务视觉营销设计》等
		PhotoshopCC 软件	60	60	/	
5	直播电商技能训练与竞赛中心	计算机	30	30	/	直播电商技能竞赛培训、考核与选拔
6	新媒体运营实训室	计算机	60	60	/	新媒体推广运营相关课程的培训与实践
7	直播电商综合实训室	计算机	60	60	/	《直播销售》《直播运营》、直播电商综合实训项目
		直播仿真实训系统	1	60 个账号	/	
8	网络营销实训室	计算机	60	60	/	《网络营销策划》
9	商品拍摄/短视频拍摄实训室	数码相机、支架	5	30	/	《商品拍摄》《短视频设计与制作》
		反光板、背景板	5			
		静物台、幕布	5			

3.校外实习实训基地

与 3 家以上企业建立紧密的校企合作关系,并建立校外实习实训基地。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地应能提供理等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关行业发展的主流技术,可接纳不低于 30%的本专业毕业生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价;做好学生实习服务和管理的工作,有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表:

表14校外实训室功能与配备要求一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	爱森电商“双11”实训基地	电商运营 直播销售	1. 天猫、淘宝客服平台的使用; 2. 淘宝、天猫、京东、拼多多等电商平台的使用; 3. 电子商城平台产品的推广与销售。	40-50 人
2	爱森电商数据化运营实训基地	电商运营与推广	1. 天猫、淘宝客服平台的使用; 2. 淘宝、天猫、京东、拼多多等电商平台的使用; 3. 电子商城平台产品的推广与销售; 4. 网店美工设计。	20-30 人
3	跨境电商创新创业孵化基地	跨境电商运营与推广	1. 阿里巴巴国际站的客户服务; 2. 阿里巴巴国际站、速卖通等跨境电商平台的运营; 3. 跨境电商平台产品的营销策划; 4. 店铺、形象、产品视觉设计。	50-80 人
4	广东东莞松山湖科技产业园	电商运营 新媒体推广 直播销售	1. 阿里巴巴国际站、速卖通等跨境电商平台的运营; 2. 天猫、淘宝客服平台的使用;	20-30 人

		营销策划	3. 淘宝、天猫、京东、拼多多等电商平台的使用; 4. 新媒体视觉营销; 5. 电商摄影、美工; 6. 电商运营与推广; 7. HTML5 网页设计。	
5	长沙市腾辉信息技术有限公司实训基地	网络营销 电商运营	1. 新媒体视觉营销; 2. 电商摄影、美工; 3. 电商运营与推广。	20-30 人

(三) 专业教学资源

1. 数字资源配备

(1) 国家教学资源库高职网络营销与直播电商专业教学资源库

国家立项建设的国家教学资源库电子商务专业教学资源库，共建设了电子商务概论、商品实务、商品信息采集处理，网页设计与制作、网络营销、客户服务与管理等主干课程，主要教学及学习资源有课程教学大纲、教学活动设计、多媒体教学课件、自主学习文化课程理实一体化教材以及音频库、视频库、案例库、动画库、图片库等配套内容，教学实施时可以灵活进行模块组合。

(2) 超星学习通开放平台

学院在超星学习通平台建有电子商务专业课程教学资源库，有 20 多门教学课程，相关的教学资源全部上网，并不断更新，学生可以在本校教学资源库网站上进行自主学习。相关在线课程资源具体见表 15。

表15在线开放专业课程资源列表

课程名称	网址
短视频策划与制作	超星学习平台课程资源网址： https://mooc1-l.chaoxing.com/course/206239527.html

	中国慕课大学相关课程资源网址： https://www.icourse163.org/course/NENU-1463115163.html 虎课网相关课程资源网址： https://huke88.com/route/pr2020.html
直播销售	超星学习平台课程资源网址： https://mooc1-l.chaoxing.com/course/219608720.html 1+X 直播电商相关课程资源网址： http://x.tothink.cn/course
网店运营推广	鸿科经纬公司网店运营推广云课程网址： http://yun.hotmatrix.cn/co/course/2 淘宝大学相关网址： https://daxue.taobao.com/
网络营销策划	超星学习平台课程资源网址： https://mooc1.chaoxing.com/course/206160800.html i 博导相关课程资源网址： https://www.ibodao.com/course/2777286fa
新媒体推广	超星学习平台课程资源网址： https://mooc1-l.chaoxing.com/course/203930470.html 。 i 博导相关课程资源网址： http://www.ibodao.com/Video/ls/cid/866.html 。 中国慕课大学相关课程资源网址： https://www.icourse163.org/course/GDIT-1206311831
电子商务数据分析	超星学习通电子商务数据分析课程网址： https://mooc1-l.chaoxing.com/course/222969828.html i 博导电子商务数据分析云课程网址： https://www.ibodao.com/course/277864e3a/catalog

（3）大型电子商务平台开放学习资源

大型电子商务网站，尤其是第三方电商平台，一般提供平台使用规则及相关资源，这些公开资源可供学习使用，典型的有：

表16部分开放学习资源列表

名称	网址
淘宝大学	http://daxue.taobao.com
万堂书院	https://shuyuan.taobao.com/
百度搜索学堂	https://ziyuan.baidu.com
鸿科经纬云课程	http://yun.hotmatrix.cn/
爱博导	http://www.ibodao.com/

2.教材要求

(1) 建立专业教师、行业企业专家和教研人员参与的教材选用团队，严格按照《湘商职院发〔2017〕79号——湖南商务职业技术学院教材管理办法》，经过规范程序择优选用教材。

(2) 由于电子商务专业、行业发展速度迅猛，在教材的选定上优先选用5年内优质的国家规划教材、行业教材和校企共建校本教材，禁止不合格的教材进入课堂。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要；体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合电子商务专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

表17部分专业教材选用

序号	教材名称	教材类型	作者	出版社	出版日期	对应课程
1	电子商务基础(附微课第4版)	“十四五”规划教材	白东蕊	人民邮电出版社	202404	电子商务基础
3	电子商务数据分析概论(第二版)	1+x 考证教材	北京博导前程信息技术	高等教育出版社	202303	数据化运营

			有限公司			
4	网店视觉营销	新形态一体化教材	李敏、曾鸣	高等教育出版社	202101	电子商务视觉营销
5	电子商务文案策划与写作：软文营销内容营销创意文案	“十三五”新形态规划教材	章萍,成淼,廖敏慧	人民邮电出版社	202301	文案设计与写作
7	网店推广	1+X 考证教材	北京鸿科经纬科技有限公司	高等教育出版社	202208	网店运营
8	Photoshop 图形图像处理综合应用实例教程	“十三五”创新型规划教材	贺鑫、谭园园、黄璇	国家行政学院出版社	202501	《图形图像处理》
9	办公自动化案例教程	“十四五”职业教育国家规划教材	贺鑫彭卫华	航空工业出版社	202301	《办公软件高级应用》

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电子商务基础理论、网店运营、平面美工、短视频设计、电商直播、商务数据分析、新零售运营等类别的图书和文献。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡

导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

传授方式，课堂讲授起着不可替代的作用。讲授的内容须是教材中的重点、难点和关键，讲中导，讲中有练。讲授的内容要具体形象，易于理解，对内容要进行精心组织，使之条理清楚，主次分明，重点突出，能理论联系实际。教学语言要准确、生动、形象、有感染力、有感情投入、有严密的科学性与逻辑性；充分贯彻启发式教学原则。

1. 任务驱动法

根据电子商务经营岗位职责创设情境，设计与当前树立“以学生为中心”的教学理念，充分运用现代化教学手段，如多媒体技术、仿真实训平台、教学平台，有效激发学生兴趣，提高课堂教学效率。以职业岗位工作任务为载体，采用“教学做合一、理实一体化”的教学模式，推行“课证融合、课赛融通”，形成“课程学习—考证学习—备赛学习”的全方位、递进式教学体系，突出理实一体化人才培养。明确职业岗位能力的异同，培育电子商务新零售运管人员，增强就业竞争力。深化三全育人，将知识传授和价值引领有机结合，坚持立德树人，贯穿思政进专业、进教材、进课堂、进头脑，从职业道德、知识结构、业务技能、工匠精神、协调能力、开拓创新等方面不断提高职业素养。注重教学有效性、多样性、引导性、仿真性，主要采用的教学方法包括讲授法、任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、情境教学法、项目教学法、启发式教学法。实现以学习者为中心的社区型学习，为学生创建一种有利于自助式、参与式、体验式学习的学习氛围。

2. 讲授法

讲授法是传统的教学方法，作为基本知识、技能的学习内容密切相关的真实任务作为内容，学生开展自主学习或协作学习，教师进行有效指导，鼓励学生之间讨论和交流，完成任务提交成果，最后进行效果评价。教、学、做结合，解决理论教学抽象、枯燥的问题，提高学生学习兴趣，培养职业判断能力、探究精神和团队合作精神。

3. 案例教学法

针对课程重点、难点设计讲解型案例和讨论型案例。通过案例导入、小组讨论等活动，引导、示范学生完成学习任务。通过案例学习，让学生具备岗位实操能力，在理论知识、实践技能、职场素质等方面得到锻炼和提高。

4. 项目教学法

将真实企业的电子商务经营需求转化成教学项目需求，通过项目分析分解出项目任务，引导学生自主实施项目，包括信息的收集、方案的设计、数据的加工以及最终结果的评价，每个项目任务结束形成标志性的成果。学生在训练过程中，提升职业能力，养成主动探究、独立思考的习惯。

5. 情境教学法

在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景。充分使用计算机网络、虚拟现实、数字技术等现代技术手段，将教学内容以动漫方式展示，提高学习的趣味性，学习、娱乐相结合，促进教学活动开展，开拓课堂教改新思路，使学生熟悉电子商务工作的全过程，有效调动学生学习的主动性、积极性。

6. 角色扮演法

让学生扮演不同的角色来体验和掌握不同岗位的相关操作方法；通过企业与消费者之间的交易往来模拟训练，让学生掌握电子商务工作中的分工及衔接，如运营部门和公司美工、客服、物流部门、供应商、社会机构等的沟通与协调。分角色有利于学生在工作中进行换位思考，也有利于学生从不同角度得到技能的全面训练，加深对未来从事岗位的发展方向和能力掌握。

7. 启发式教学法

设计启发、诱导型的问题，将设问答疑贯穿于教学的每一个环节，引入行动学习（头脑风暴）方法，引发学生思考和讨论，启迪学生培养企业价值最大化的财务创新思维，促进学生积极主动学习，激发学生学习兴趣，加深对知识技能的理解。

8. 课证融合、课赛融合式教学

第一，将“1+X”证书融入课堂教学，在《网店运营》和《电子商务数据分析》两门课程的教学过程中，教学内容对接“1+X”网店运营推广（中级）职业技能证书和“1+X”电子商务数据分析（中级）职业技能证书。在《直播电商》《直播电商实训》《短视频设计与营销》等课程也实时同步考证的相关内容。

第二，利用电子商务专业技能竞赛相关仿真平台，结合相关课程在校内举行技能竞赛选拔赛，组织学生参加职业院校电子商务技能竞赛、湖南省电子商务师竞赛，充分体现课赛融合式教学，培养学生创新意识，激发学习的学习兴趣、

增强教学效果。

（五）学习评价

1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2. 评价要求

（1）评价方式

各课程的考核评价方式选择符合学校学生成绩管理办法的相关规定。具体如下：

电子商务高职人才的考核方式强调多元化、实践性和过程性评价，主要包括：

理论考试（如笔试、在线测试）考查基础知识和行业规范；

实操考核（如模拟电商运营、直播带货、数据分析等）检验技能应用能力；

项目制评估（如网店运营、营销策划等真实或仿真项目）考察综合实战能力；

过程性评价（如课堂表现、实训日志、阶段性任务完成情况）关注学习成长。

（2）评价内容

知识层面：电子商务基础、网络营销、渠道管理、法律法规等；

技能层面：店铺运营、SEO 优化、直播策划、客户服务、数据分析工具（如 Excel、PowerBI）应用等；

素质层面：团队协作、创新思维、职业素养、抗压能力等。

（3）评价主体

学校教师：负责理论考核和日常学习表现评价；

企业导师（如合作电商企业专家）：参与实操评分、项目成果评审；

第三方机构：如“1+X”证书评价组织、行业协会等，提供标准化技能认证；

学生互评与自评：通过小组项目协作、答辩等方式促进反思性学习。

3. 学习成果学分认定

学生获得政府部门批准的职业技能等级证书或职业资格证书，参加职业院校技能电子商务赛项获省级二等奖或以上奖项，依据学校相关制度置换学分，鼓励学生多维度发展。具体如表所示。

表19职业资格证书、技能比赛与学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类型	证书/赛项名称	主办单位	等级			
1	职业技能等级证书	网店运营推广职业技能等级证书（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	网店运营	4	获得证书
2		电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）	北京博导前程信息技术有限公司	中级	电子商务数据分析	4	获得证书

3		直播电商职业技能等级证书（中级）	南京奥派信息产业股份有限公司	中级	直播销售	3.5	获得证书
					直播销售综合实训	2	
4		短视频数字化运营职业技能等级证书（中）；	杭州遥望网络科技有限公司	中级	短视频策划与制作	4	获得证书
5	专业技能竞赛（I类赛）	湖南省职业院校技能大赛电子商务赛项	湖南省教育厅	省级二等奖及以上奖项	网店运营	4	获得省级二等奖及以上奖项即可置换任意1门课程学分
					电商视觉营销	3	
					网络营销策划	4	
6		湖南省职业院校技能大赛直播电商赛项	湖南省教育厅	省级二等奖及以上奖项	直播销售	3.5	
					电子商务数据分析	4	
					新媒体推广	4	

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1.原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必需的政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2.具体要求

（1）修满 151 学分。其中：公共基础课程模块 58 学分

（含公共基础任选课程 11 学分），专业基础课程模块 25 学分，专业核心课程模块 22 学分，专业拓展选修课程模块 11 学分，专业集中实训课程模块 35 学分。

（2）岗位实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格。

（3）鼓励获得大学英语 A 级或以上证书（或获得大学英语三级或以上证书）；

（4）鼓励获得普通话三甲或以上证书；

（5）鼓励获得由教育部考试中心颁发的全国计算机等级考试一级及以上证书；

（6）鼓励学生获取教育部推行的与本专业相关的职业技能等级证书，如北京鸿科经纬科技有限公司颁发的网店运营推广职业技能等级证书（中级）、北京博导前程信息技术股份有限公司颁发的电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）及南京奥派信息产业股份有限公司颁发的 1+X 直播电商技能等级证书（中级），经专业建设委员会评估后该证书可以根据职业证书与课程学分置换原则替代相关内容的课程学分。

十、其他

（一）引用的技术规范

1.教育部职业教育与成人教育司.职业教育专业教学标准.2025 年 02 月 11 日；

2.《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）；

3.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；

- 4.《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 5.《中共中央国务院<关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见>》（2020年3月20日）；
- 6.《教育部关于印发<大中小学国家安全教育指导纲要>的通知》（教材〔2020〕5号）；
- 7.《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4号）
- 8.《教育部中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课建设标准>的通知》（教体艺〔2019〕4号）；
- 9.《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）；
- 10.《教育部等四部门印发<关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案>的通知》（教职成〔2019〕6号）；
- 11.教育部职业教育与成人教育司编制的《高等职业学校专业教学标准》（最新版）；
- 12.教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）；
- 13.《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2号）；
- 14.《中共教育部党组关于印发<高等学校学生心理健康教育指导纲要>的通知》（教党〔2018〕41号）；
- 15.《教育部关于印发<高等学校体育工作基本标准>的

通知》（教体艺〔2014〕4号）；

16.《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）；

17.《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）；

18.《关于印发<湖南省职业学校学生实习管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕31号）；

19.《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39号）；

20.《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）；

21.《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192号）；

22.教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）；

23.中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》；

24.教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）；

25.教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）；

26.教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）》的通知（教职成〔2021〕2号）；

27.教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信

息技术课程标准（2021年版）的通知（教职成厅函〔2021〕4号）；

28.关于印发《湖南省高等职业院校人才培养质量评价实施方案》的通知（湘教发〔2021〕31号）；

29.教育部湖南省人民政府关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见（湘政发〔2021〕5号）；

30.湖南省教育厅关于印发《湖南省大中小学国家安全教育实施方案》的通知（湘教发〔2022〕49号）；

31.教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号）；

32.教育部《职业教育专业简介》（2022年修订）；

33.教育部《职业学校专业（类）岗位实习标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准》（最新版）；

34.中华人民共和国职业分类大典（2022年版）

35.湘教通〔2022〕227号）关于开展2022年湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知；

36.深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引(中国共产主义青年团中央委员会)；

37.中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（2022年12月21日）；

38.教育部湖南省人民政府印发《关于进一步深化职业教育产教融合服务国家重要先进制造业高地建设的实施方案》（湘政函[2023]168号）；

39.湖南省人民政府办公厅关于印发《湖南省现代化产业体系建设实施方案》的通知（湘政办发〔2023〕54号）

40.湖南商务职业学院 2026 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见；

42.网络营销与直播电商专业调研报告。

（二）学分置换的说明

对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学校学分管理制度相关规定进行学分置换。

附录

- 1.专业人才培养方案调整审批表
- 2.专业人才培养方案论证意见表
- 3.公共基础课开设统筹安排表

附录 1

专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属二级院（部）		使用年级	20XX 级
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业教研室主任意见： 签字： 年月日			二级院（部）负责人意见： 签字： 年月日		
教务处审核意见： 签字： 年月日					
主管教学工作副校长意见： 签字： 年月日					
校长意见： 签字： 年月日					

注：(1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3) 本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2

专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称		网络营销与直播电商		论证时间 (年月日)	2026 年 6 月 10 日
论 证 专 家	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名（手写）
	江波	湖南开放大学	教授	同行专家	江波
	余浩	长沙民政职业技术学院	副教授	同行专家	余浩
	饶小华	长沙爱巴森网络科技有 限公司	总经理	企业专家	饶小华
论 证 意 见	本人才培养方案目标定位清晰，紧密贴合区域数字经济及网络营销、直播电商产业发展态势，围绕互联网推广、直播销售、营销策划等核心岗位，着重打造流量挖掘、场景化营销与数智化运营综合素养，契合行业专业化、多元化的发展方向。课程体系架构科学完善，搭建分层递进的课程模块，实现岗位需求与课程内容精准对接，核心课程紧扣岗位能力标准；坚持赛证融通，融入职业技能竞赛规则与职业技能证书考核内容，以赛促学、以证促能。实训体系贴合行业实际，设置多元化实战项目，依托主流电商与新媒体平台开展实景训练，搭配虚拟仿真教学资源夯实实操技能。本方案联合本地多家行业企业共同研讨编制，课程融入网络推广、短视频营销、直播销售等前沿实操内容，产教融合落地扎实。整体来看，该培养方案定位准、体系全、实操性强，深度匹配行业企业用人需求，具备较强落地价值，同意组织实施。 专家论证组组长签字 江波 2026 年 6 月 10 日				
备 注	论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等				

