

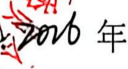


湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 专业人才培养方案

专业名称：	农村电子商务
专业代码：	530705
适用年级：	2026 级
制订时间：	2026 年 6 月

2026 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	农村电子商务
专业代码	530705
专业建设委员会	培养目标定位明确，课程体系设置合理，符合农村电商企业人才需求。 签名:  2026 年 6 月 5 日
人才培养方案论证会	人才培养方案符合农村电商企业人才需求。 签名: 孙波 余浩山  2026 年 6 月 10 日
学术委员会	已上会通过  签名 (盖章):  2026 年 7 月 14 日
校级党组织会议审定	同意  签名 (盖章):  2026 年 7 月 19 日
备注	

编制说明

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业，遵循国家专业教学标准，立足湖南“数商兴农·电商助湘”特色，响应农产品上行与“湘品出海”对农村电商人才的迫切需求，紧扣“楚怡”行动与“数商兴农”改革，聚焦“选品、品控、直播、运营、供应链”等农村电商核心岗位能力。教学团队联合惠农科技、兴盛优选等企业及中国（长沙）东盟经贸合作总部基地共同编制，通过“岗课证赛”四维协同，构建“岗为引领、课为核心、证为标准、赛为提升”的人才培养体系，将农产品出海、跨境直播、东盟市场开拓等元素有机融入课程与实训。方案覆盖专业教学标准核心要素，规范培养流程，凸显类型特征，落实教学改革关键领域，实现课岗对接、课证融合、赛教融通。深度融入湖湘乡土品牌孵化与“田间课堂+云端实战”模式，着力培养德智体美劳全面发展、“懂技术、善运营、会直播、能下乡、可出海”的高素质技术技能型农村电商人才。

本专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在2026级农村电子商务专业中实施。

农村电子商务专业人才培养方案制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	贺鑫	湖南商务职业技术学院	电子商务学院院长	教授
2	袁鑫	湖南商务职业技术学院	科研处处长	教授
3	李娜	湖南商务职业技术学院	农村电子商务专业带头人	副教授
4	陈天宇	湖南商务职业技术学院	农村电子商务教研室主任	讲师
5	魏海燕	湖南商务职业技术学院	专任教师	副教授
6	曾裕	湖南商务职业技术学院	专任教师	讲师
7	黄卫纯	湖南商务职业技术学院	专任教师	讲师
8	黄巧燕	湖南商务职业技术学院	专任教师	讲师
9	申斌	湖南惠农科技有限公司	董事长	企业专家
10	邓伊	快乐购有限责任公司	私域营销专家	企业专家
11	周灿湘	深圳市看飞鸡生态农业有限公司	总经理	企业专家
12	琚兆刚	湖南兴盛优选电子商务有限公司	人力资源部总监	企业专家
13	陈新辉	中国（长沙）东盟经贸合作总部基地	东盟文旅会展服务中心主任	企业专家

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	7
(一) 课程结构	7
(二) 专业课程与职业能力要求对应关系分析	10
(三) 专业实践教学体系	12
(四) 课程描述	13
七、教学进程总体安排	81
八、实施保障	85
(一) 师资队伍	85
(二) 教学设施	88
(三) 专业教学资源	90
(四) 教学方法	94
(五) 学习评价	95
(六) 质量管理	97
九、毕业要求	99
十、其他	99
附录 1 专业人才培养方案调整审批表	104
附录 2 专业人才培养方案论证意见表	105
附录 3 公共基础课开设统筹安排表	106

湖南商务职业技术学院

2026 级三年制高职农村电子商务专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

农村电子商务（专业代码：530705）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力
气

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制 2-6 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52) 商务服务业(72)	电子商务师 S (4-01-06-01) 互联网营销师 (4-01-06-02) 商务数据分析师 (4-07-02-05) 农产品经纪人 (4-01-03-01)	(入职岗位) 农村数字营销岗位群 农村电商运营岗位群 农产品供应链与品牌管理岗位群； (发展岗位) 品牌运营主管 项目运营经理 农产品经纪与代理经理 (迁移岗位) 跨境电商运营类专员	电子商务师（网商）职业技能等级证书（三级/四级） 互联网营销师职业技能等级证书（三级/四级） 农产品经纪人职业技能等级证书（三/四级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力的高技能人才。本专业立足湖南“数商兴农·电商助湘”战略，服务乡村振兴与农产品上行需求，同时对接“湘品出海”及中国（长沙）东盟经贸合作总部基地建设需要，学生应掌握农村电子商务专业知识和技术技能，具备农村数字营销、电商运营、农产品供应链与品牌管理、农产品经纪等职业综合素质和行动能力，了解农产品跨境流通规则，具备服务农产品走向东盟及国际市场的初步能力。

毕业生面向农村数字营销岗位群、农村电商运营岗位群、农产品供应链与品牌管理岗位群等入职岗位，能够从事农产品短视频直播营销、网店运营与数据分析、品牌策划与品控等工作；经过5年左右的发展，能够胜任品牌运营主管、项目运营经理、农产品经纪与代理经理等发展岗位，或拓展至跨境电商运营专员（面向东盟及海外市场）等迁移岗位。同时具备考取电子商务师（网商）、互联网营销师、农产品经纪人等职业技能等级证书（三级/四级）的能力，成为“懂技术、善运营、会直播、能下乡、可出海”的高素质技术技能型农村电商人才，为湖南乃至全国农业农村现代化及农产品国际贸易提供人才支撑。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

S1：拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，立志成为乡村振兴的实践者和推动者，主动融入湖南“数商兴农·电商助湘”战略。

S2：守法崇德、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有强烈的社会责任感，积极投身农产品上行与农村电商发展事业。

S3：具有质量意识、环保意识、安全意识，具备科学素养、创新能力、工程思维、数据思维，传承“湘商精神”，厚植“三农情怀”，立志扎根乡土、服务农民。

S4：具有数字素养，能够应对农村电商产业数字化转型中的复杂问题，主动适应新技术、新业态、新模式。

S5：勇于奋斗、乐观向上，具备自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神，能适应农村电商创业及基层工作环境。

S6：具有健康的体魄、健全的人格和良好的心理素质，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。

S7：具有良好的人文素养和审美能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好，善于从湖湘农耕文化中汲取品牌创意灵感。

S8：弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，崇尚劳动光

荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，在专业实践中精益求精。

S9：具备“懂农业、爱农村、爱农民”的乡土情怀，熟悉农民语言与乡村文化，能够与农产品生产者、合作社、农户建立信任关系，具有较强的吃苦耐劳精神和基层适应能力，愿为农产品上行和农民增收贡献专业力量。

S10：具备基本的管理思维和领导素养，适应解组织行为与团队协作的基本原则，能够适应农村电商基层管理岗位需求，具备服务农户、协调合作社、管理小团队的责任意识与担当精神。

S11：具备国际视野和跨文化理解能力，关注中国（长沙）东盟经贸合作总部基地建设，了解东盟及“一带一路”沿线国家农产品市场与消费习惯，有志于服务“湘品出海”战略，推动湖南特色农产品走向国际市场。

2. 知识要求

Z1：掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础及中华优秀传统文化知识，重点了解湖湘地域文化与农耕文明。

Z2：熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防等知识，具备合规经营意识。

Z3：了解心理学基本概念，树立心理健康意识，掌握心理调适方法。

Z4：了解多元文化知识，理解不同文化内涵，了解必要的跨文化沟通背景知识，特别是面向东盟国家的文化与商务礼仪知识。

Z5: 掌握美的本质内涵与美育基本特征, 具备基础审美素养。

Z6: 掌握 Windows 操作系统及办公软件的基本操作方法。

Z7: 掌握电子商务基本理论, 了解人工智能、大数据、直播、短视频等新技术、新业态、新模式及创新创业相关知识。

Z8: 掌握互联网资料查询、调研及报告撰写方法, 掌握开展农村电商市场调查与选品分析的方法。

Z9: 熟悉基础管理知识, 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划方法, 掌握农产品营销方案的相关知识。

Z10: 掌握农产品拍摄、图形图像处理、网店装修、网页设计、品牌形象策划、农村电商文案策划的方法, 掌握视觉营销设计的相关知识。

Z11: 掌握电子商务数据统计分析、报告撰写及客户服务与管理的相关知识, 能运用大数据分析指导运营优化。

Z12: 掌握主流电商平台运营规则与推广方式, 以及短视频、直播、社群等新媒体运营与管理方法, 掌握数字营销相关知识。

Z13: 掌握农村电商平台运营规范与流程, 熟悉农产品供应链与物流管理相关知识, 能协调选品、品控、物流、仓储各环节。

Z14: 掌握管理学基本原理, 包括计划、组织、领导、控制等核心职能, 了解农村电商企业及农业合作社的常见管理架构与运行机制。

Z15: 掌握农产品跨境流通基础知识, 了解跨境电商平

台运营规则、跨境物流与关税、国际支付结算、农产品出口检验检疫要求,熟悉湖南特色农产品在东盟及国际市场的竞争优势与品牌化路径。

3. 能力要求

N1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力,能主动跟踪农村电商新业态并自主更新知识。

N2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力,能够撰写电商文案、直播脚本、项目方案,并能与农户、供应商、平台方高效沟通。

N3: 具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力。

N4: 具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力。

N5: 具有自我探索、心理调适与心理发展能力。

N6: 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出农产品卖点的照片;能运用相关软件处理图片,提升用户关注度。

N7: 具备网店设计与装修能力,能根据农产品页面需求进行营销页面设计、布局、美化和制作。

N8: 能够完成网店规划,分析运营状况,选取推广关键词,设计商品标题,优化店铺流量与转化。

N9: 能够根据不同农产品类型进行产品策划、品牌管理、品牌形象设计,具备从“田间”到“云端”的品牌孵化能力。

N10: 能够根据运营目标采集电商平台数据,并依据店铺、产品、客户等各类数据进行分析与预测,指导选品与运营决策。

N11: 能够规范进行网络客户服务,应对咨询、异议,

处理投诉，能在客诉中识别潜在的农产品质量安全问题。

N12：能够独立完成农产品直播带货、短视频营销、社群营销的策划与实施，具备全流程数字营销执行能力。

N13：能够运用管理学原理进行简单的团队分工、任务协调与进度控制，具备制定工作计划、组织小型项目、评估执行效果的基本能力。

N14：具备农产品出海基础运营能力，能够完成跨境平台店铺基础设置、农产品产品翻译与上架、跨文化客户沟通、基础数据分析，能结合中国（长沙）东盟经贸合作总部基地资源，参与“湘品出海”相关项目，撰写简易跨境营销方案。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业课程体系紧扣农村电子商务岗位群能力需求，对接湖南“数商兴农·电商助湘”战略及乡村振兴产业升级趋势，依托头部企业典型工作任务，分解技能点与知识点，绘制课程能力图谱，构建“岗课证赛”四维协同的课程体系。将人工智能、大数据、直播等新技术融入课程内容，引入惠农科技、兴盛优选等企业真实项目与培训资源，开发面向区域重点产业的紧缺课程与特色选修课程。

课程体系分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如图 1 所示。

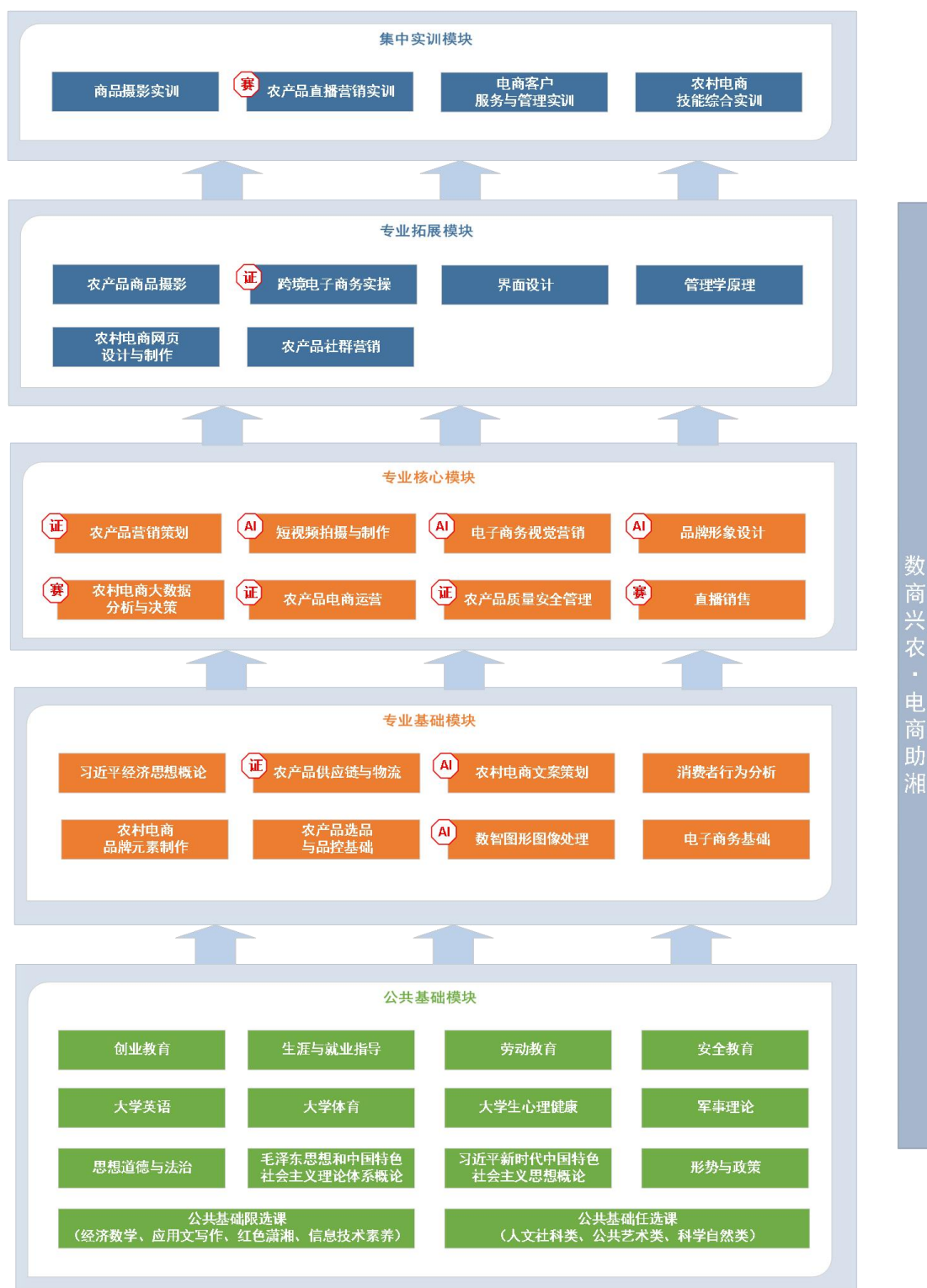


图 1 农村电子商务专业课程体系图

（二）专业课程与职业岗位要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位要求对应关系分析表

岗位名称	典型工作（项目）	核心职业岗位要求	专业课程
入职岗位 农村数字营销岗位群	农产品短视频策划与拍摄、直播带货、内容营销、社群运营	素质： 具备数据思维、创新意识、三农情怀； 知识： 掌握短视频制作、直播运营、社群裂变规则； 能力： 能独立完成直播全流程策划与执行，能运用新媒体工具进行粉丝增长与转化。	短视频拍摄与制作、直播销售、新媒体营销、农产品社群营销、农村电商文案策划、农产品电商运营、农产品直播营销实训
入职岗位 农村电商运营岗位群 （网店运营、商务数据分析）	网店开设与装修、商品上架与活动策划、客户服务、数据分析与优化	素质： 具有质量意识、数据素养； 知识： 熟悉主流电商平台规则、数据分析方法； 能力： 能独立运营店铺、优化商品标题与详情页、分析数据并制定运营策略。	电子商务基础、农产品电商运营、农村电商大数据分析、农村电商网页设计与制作、电子商务视觉营销、电商客户服务与管理实训
入职岗位 农产品供应链与品牌管理岗位群 （农产品经纪人、品牌策划）	农产品选品与品控、仓储物流管理、品牌策划与推广、农产品经纪服务	素质： 具备质量安全意识、湘商精神； 知识： 掌握农产品标准、供应链流程、品牌建设理论； 能力： 能进行选品与品控、协调供应链、设计品牌形象、开展经纪服务	农产品选品与品控基础、农产品供应链与物流、农产品营销策划、品牌形象设计、农村电商品牌元素制作、农产品质量安全
发展岗位 品牌运营主管	农产品品牌战略规划、全渠道品牌推广、品牌形象维护与升级、团队管理	素质： 战略思维、领导力、创新意识； 知识： 品牌定位、整合营销传播、团队管理； 能力： 能制定品牌年度计划、整合线上线下资源、监测品牌健康度、带领团队执行活动。	品牌形象设计、农产品营销策划、电子商务视觉营销、新媒体营销、农产品社群营销、农村电商创业

岗位名称	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业课程
发展岗位 项目运营经理	农村电商项目立项与管理、跨部门资源协调、项目进度与成本控制、项目评估	素质： 项目管理思维、抗压能力、沟通协调能力； 知识： 可行性分析、成本控制、风险识别； 能力： 能撰写项目方案、组织团队推进、处理突发问题、完成评估汇报。	农村电商创业、电子商务基础、农产品电商运营、农村电商大数据分析决策、农产品供应链与物流、管理学原理、农村电商技能综合实训
发展岗位 农产品经纪与代理经理	大宗农产品交易撮合、产销对接、农业订单管理、经纪团队组建	素质： 市场洞察力、诚信意识、法律素养； 知识： 农产品行情分析、合同签订、订单管理； 能力： 能评估市场趋势、组织拍卖/招标、搭建产销合作网络、管理经纪团队。	农产品选品与品控基础、市场营销、农产品营销策划、农产品质量安全、经济法、农产品社群营销、电子商务基础
迁移岗位 跨境电商运营专员	跨境平台店铺搭建与产品上架、海外市场选品与竞品分析、跨境直播与短视频营销策划、国际物流与支付结算处理、跨境客户咨询与售后纠纷处理	素质： 具备跨文化沟通素养、规则意识、严谨细致、诚信敬业、国际视野与持续学习能力； 知识： 跨境电商基础、跨境平台规则、Listing 优化、跨境物流、跨境支付、国际贸易基础、海外网络营销基础知识； 能力： 能适应跨境电商平台运营、产品上架优化、海外客户运维、基础海外营销推广；可由国内电商岗位平滑迁移转型从事跨境电商相关工作；	跨境电子商务 电子商务基础 农产品电商运营 短视频拍摄与制作 大学英语 电商客户服务与管理实训

(三) 专业实践教学体系

岗位导向 岗位能力需求	实践教学实施 课程 + 实训	能力培养 知识 → 技能 → 素养	产教融合 校企合作 · 实战育人
1 农村数字营销岗位群 	(一) 典型工作(项目) - 农产品短视频策划与拍摄 - 直播带货 - 内容营销 - 社群运营	(二) 实践课程 - 短视频拍摄与制作 - 直播销售 - 新媒体营销 - 农产品社群营销 - 农村电商文案策划 - 农产品电商运营 - 农产品直播营销实训	(三) 特色实践教学  抖音 学徒制农产品数字营销实战营
2 农村电商运营岗位群 (网店运营, 商务数据分析) 	(一) 典型工作(项目) - 网店开设与装修 - 商品上架与活动策划 - 客户服务 - 数据分析与优化	(二) 实践课程 - 电子商务基础 - 农产品电商运营 - 农村电商大数据分析 & 决策 - 界面设计 - 农村电商网页设计与制作 - 农村电商视觉营销 - 电商客户服务与管理实训	(三) 特色实践教学  网店客服 校企合作 实践项目
3 农产品供应链与品牌管理岗位群 (农产品经纪人, 品牌策划) 	(一) 典型工作(项目) - 农产品选品与品控 - 仓储物流管理 - 品牌策划与推广 - 农产品经纪服务	(二) 实践课程 - 农产品选品与品控基础 - 农产品供应链与物流 - 农产品营销策划 - 品牌形象设计 - 农村电商品牌元素制作 - 农产品质量安全管理	(三) 特色实践教学  农村品牌策划 综合项目
4 品牌运营主管 	(一) 典型工作(项目) - 农产品品牌战略规划 - 全渠道品牌推广 - 品牌形象维护与升级 - 团队管理	(二) 实践课程 - 品牌形象设计 - 农产品营销策划 - 农村电商视觉营销 - 新媒体营销 - 农产品社群营销 - 农村电商创业	(三) 特色实践教学  农产品品牌 全案运营实战
5 项目运营经理 	(一) 典型工作(项目) - 农村电商项目立项与管理 - 跨部门资源协调 - 项目进度与成本控制 - 项目评估	(二) 实践课程 - 农村电商创业 - 电子商务基础 - 农产品电商运营 - 农村电商大数据分析 & 决策 - 农产品供应链与物流 - 管理学原理 - 农村电商技能综合实训	(三) 特色实践教学  农村电商 创业计划
6 农产品经纪与代理经理 	(一) 典型工作(项目) - 大宗农产品交易撮合 - 产销对接 - 农业订单管理 - 经纪团队组建	(二) 实践课程 - 市场营销 - 农产品营销策划 - 农产品质量安全管理 - 农产品社群营销	(三) 特色实践教学  销售挑战营 项目
7 跨境电商运营专员 	(一) 典型工作(项目) - 跨境平台店铺搭建与产品上架 - 海外市场选品与竞品分析 - 跨境直播与短视频营销策划 - 国际物流与支付结算处理 - 跨境客户咨询与售后纠纷处理	(二) 实践课程 - 跨境电子商务 - 电子商务基础 - 农产品电商运营 - 短视频拍摄与制作 - 电商客户服务与管理实训	(三) 特色实践教学  Tiktok跨境电商 校企合作项目
培养目标：德技并修、知行合一的农村电商高素质技能人才			
 岗位能力为核心	 实践教学为主线	 校企合作为支撑	 实战育人为导向

图2 农村电子商务专业实践教学体系图

（四）课程描述

1、课程描述总体要求

对接农村数字营销、电商运营、农产品供应链与品牌管理等岗位需求，引入直播带货、短视频创作、AI数据分析、农产品溯源等新技术、新方法，融入农产品电商运营新工艺、新装备，融通全国职业院校技能大赛“电子商务”“直播电商”赛项竞赛标准和电子商务师、互联网营销师、农产品经纪人等职业资格证书能力要点，基于工作过程或能力模块或典型工作任务，系统设计每一门课程的课程目标、主要内容和教学要求，可操作性强。

（1）专业思政融入课程分析

在整个课程体系中，爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯穿，将思政教育与专业教学深度融合。专业思政与课程的融入如下表所示：

表3专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	
公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程。	结合 S1、S4、S6、S7、S8、S11，强调爱国情怀与乡村振兴使命，培养数字素养与终身学习能力，提升人文审美与健康意识，弘扬工匠精神与劳模精神，拓展国际视野与跨文化理解。	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。
专业基础课程	包括电子商务基础、数智图像处理、农产品选品与品控基础、农村电商品牌图形制作、消费者行为分析、农村电商文案策划、农产品供应链与物流、习近平经济思想概论等。	结合 S2、S3、S4、S7、S9，强调守法崇德与社会责任感，树立质量安全与湘商精神，厚植三农情怀与乡土认同，培养数字素养与科学思维，提升从湖湘农耕文化中汲取品牌创意的审美能力。	
专业核心课程	包括农产品营销策划、短视频拍摄与制作、品牌形象设计、农村电商视觉营销、农村电商大数据分析 with 决策、农产品电商运营、农产品质量安全管理体系	结合 S1、S3、S5、S8、S9、S11，强调乡村振兴与爱国奉献，强化质量安全意识与数据思维，培养奋斗精神与团队协作，弘扬精益求精的工匠精神，厚植服务三农的乡土情怀，拓展国际视野与农产品出海使命。	

专业拓展选修课程	包括农产品商品摄影、新媒体营销、电商直播、农村电商创业、界面设计、管理学原理、农产品社群营销、跨境电子商务实操等。	结合 S2、S5、S10、S11，强调守法诚信与职业道德，激发创新创业精神与团队合作，培养管理思维与基层担当，拓展国际视野与跨文化沟通能力，服务“湘品出海”战略。	
专业集中实训课程	商品摄影实训、农产品直播营销实训、电商客户服务与管理实训、农村电商技能综合实训等	结合 S2、S8、S9、S10，强化劳动态度与职业规范，弘扬工匠精神与精益求精，锤炼吃苦耐劳与服务三农的基层适应力，培养团队协作与管理小团队的责任担当。	

(2) 相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛有世界职业院校技能大赛财经商贸赛道、湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛乡村振兴实战赛，“互联网+”大学生创新创业大赛以及湖南省电子商务师（跨境电子商务师）职业技能大赛等。竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表4技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	能力考点	对应融通课程
世界职业院校技能大赛财经商贸赛道	教育部	1. 网店开设与装修 2. 运营推广 3. 客户服务 4. 数据分析	电子商务基础 农村电商大数据分析决策 农产品电商运营 电商客户服务与管理实训
湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛	湖南省教育厅	1. 直播策划 2. 脚本创作 3. 现场直播 4. 流量转化	直播销售 短视频拍摄与制作 农村电商文案策划
“互联网+”大学生创新创业大赛	教育部	1. 项目策划 2. 商业模式 3. 团队协作 4. 路演表达	农村电商创业 创业教育（上/下）
全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛乡村振兴实战赛	全国电子商务产教融合创新联盟	1. 农产品选品 2. 乡村电商运营 3. 直播带货 4. 数据分析与优化	农产品电商运营 农产品营销策划 短视频拍摄与制作 农村电商大数据分析决策
湖南省电子商务师（跨境电子商务师）职业技能大赛	湖南省人力资源和社会保障厅	1. 跨境平台运营 2. 产品上架与优化 3. 跨境物流与支付 4. 跨文化客户服务	跨境电子商务实操 大学英语 农产品电商运营

(3) 相关证书融入课程分析

本专业相关的证书有电子商务师（网商）、互联网营

销师、农产品经纪人等，鼓励学生拓展跨境电商相关证书。
证书内容与课程的融合如下表所示。

表5相关证书融入课程分析

国家职业资格证书/职业技能等级证书名称	颁证单位	工作领域	工作任务	对应融通课程
电子商务师（网商）职业技能等级证书（三级/四级）	人社部门	电子商务运营	1. 网店开设 2. 商品管理 3. 营销推广 4. 客户服务	电子商务基础 农产品电商运营 电商客户服务与管理实训
互联网营销师职业技能等级证书	人社部门	数字营销	1. 直播销售 2. 短视频制作 3. 内容运营	短视频拍摄与制作 农村电商文案策划 直播销售
农产品经纪人职业资格证书（三级/四级）	人社部门	农产品流通	1. 市场信息采集 2. 购销撮合 3. 品质鉴定 4. 合同签订	农产品选品与品控基础 农产品质量安全 农产品供应链与物流
电子商务师（跨境电子商务师）职业技能等级证书（三级/四级）	人社部门	跨境电子商务运营	1. 跨境平台店铺管理 2. 产品上架与优化 3. 跨境物流与支付 4. 跨文化客户服务	跨境电子商务实操 大学英语 农产品电商运营

（4）专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接农村数字营销、电商运营、农产品供应链与品牌管理三大岗位群及“湘品出海”拓展能力的典型岗位要求，具体分为三个模块：专业基本技能模块、岗位核心技能模块和岗位拓展技能模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表6技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	专业基本技能模块	农产品商品信息采集与处理、图文编辑、基础数据整理、市场调研	数智图像处理、农村电商品牌图形制作、电子商务基础、农产品选品与品控基础
2	岗位核心技能模块	农产品直播营销、网店运营、品牌形象设计、短视频制作、数据分析、视觉营销	农产品电商运营、短视频拍摄与制作、品牌形象设计、农村电商视觉营销、农村电商大数据分析决策、农产品营销策划
3	岗位拓展	农产品供应链管理、社群营销、跨境电子商务、农产品经纪服务、新媒体运营	农产品供应链与物流、农产品社群营销、跨境电子商务实操、新媒体营销、管理学原理

2. 公共基础课程描述（必修、限选、任选）

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3
课程目标： 素质目标： 切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 知识目标： 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。 能力目标： 能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。					
主要支撑培养规格： S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	导论马克思主义中国化时代化新的飞跃	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？ 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？ 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？ 4. 如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？			
2	第一章新时代坚持和发展中国特色社会主义	1. 中国特色社会主义如何一路走来？ 2. 如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？ 3. 为什么说中国特色社会主义进入了新时代？ 4. 新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？			
3	第二章以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1. 为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2. 如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3. 中国式现代化是一种什么样的现代化			
4	第三章坚持党的全面领导	1. 为什么要坚持党的领导？ 2. 怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3. 怎样实现党的全面领导？			
5	第四章坚持以人民为中心	1. 为什么必须坚持以人民为中心？ 2. 如何理解不断实现人民对美好生活的向往？ 3. 怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？			
教学要求： 主要采用理论教学与实践教学相结合的模式。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。					

(2) 思想道德与法治

开设学期	1 和 2	参考学时	48	学分	3
课程目标： 素质目标： 培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标： 掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。 能力目标： 能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容： 理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。					
序号	教学单元	教学内容			
1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。			
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。			
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。			
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。			
教学要求： 1.方法手段： 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 2.考核评价： 课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的 60%，终结性考核占比总成绩的 40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。					

(3) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2
课程目标: 素质目标: 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力, 坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。 知识目标: 理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。 能力目标: 能够联系实际, 树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识;能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。					
主要支撑培养规格: S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容:					
序号	教学单元	教学内容			
1	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	1. 什么是马克思主义 2. 中国为什么选择了马克思主义 3. 为什么要实现马克思主义中国化时代化 4. 什么是马克思主义中国化时代化 5. 马克思主义中国化时代化有哪些理论成果 6. 本教材的主线和重点			
2	毛泽东思想	1. 毛泽东思想及其历史地位 2. 新民主主义革命理论形成的依据 3. 新民主主义革命道路的总路线和基本纲领 4. 新民主主义革命的道路和基本经验 5. 从新民主主义到社会主义的转变 6. 社会主义改造道路和历史经验 7. 社会主义制度在中国的确立 8. 社会主义建设道路的初步探索			
3	中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	1. 邓小平理论的形成、主要内容及历史地位 2. “三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位 3. 科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位			
教学要求: 1.方法手段: 主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。 2.考核评价: 课程考核为平时成绩+期末线上考试。					

(4) 形势与政策

开设学期	1、2、3、4、5	参考学时	40	学分	1
课程目标：					
素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。					
知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。					
能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	理论教学	根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。			
2	实践教学	根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。			
教学要求：					
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。					
2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。					

（5）思政实践

开设学期	1-2	参考学时	16	学分	1
课程目标： 素质目标： 坚定学生的中国特色社会主义信念，激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心；促进学生热爱中国共产党的感情，拥护党的领导；帮助学生认识社会、关心社会，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设和接班人。 知识目标： 让学生通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，党的十八大后中国发展取得的伟大成就，进一步加深大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想概论与思想道德与法治两门课程基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。 能力目标： 培养学生运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；提高学生认识能力、思辨能力和实践能力，让他们在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。					
主要支撑培养规格： S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容： 学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的教学内容，结合专业特点开展实践活动（具体实施由各门思政课负责人根据课程内容的需要，结合时事热点，在各门思政课教学过程中安排，不单独计课时）。					
教学要求： 1. 方法手段： 以思政实践教学平台为载体，通过案例示范、任务驱动、主题活动等方式，让学生在学习理论知识的同时，有组织的参与思政实践。 2. 考核评价： 突出考查学生分析问题和解决问题的能力，考核学生的实践能力，本课程考核与各门思政课考核融合进行。					

(6) 军事技能

开设学期	1	参考学时	112	学分	2
课程目标： 素质目标：养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。 能力目标：能较好地完成内务整理和队列动作训练。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3					
主要内容：					
序号	教学单元		教学内容		
1	共同条令		《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。		
2	分队的队列动作		集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。		
3	内务整理		被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。		
教学要求： 1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。 2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。					

(7) 军事理论

开设学期	4/5	参考学时	36	学分	2
课程目标:					
素质目标: 增强学生依法建设国防的观念, 强化国家安全意识和忧患意识; 培养学生爱国情怀, 传承红色基因, 激发学习热情; 树立学生为国防建设服务的思想, 增强集体观念和组织纪律性。					
知识目标: 了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设; 掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容; 学习军事思想的形成与发展, 掌握军事理论的核心内容; 了解世界战略格局概况、战略基本理论; 熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。					
能力目标: 能主动参与和支持国防建设, 自觉保卫国家安全; 具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。					
主要支撑培养规格: S1 S2 S5 Z1 Z2 N3					
主要内容:					
序号	教学单元		教学内容		
1	中国国防		中国国防基本内容、历史和现状; 我国当代国防法规体系、武装力量体制, 国防动员主要内容。		
2	国家安全		国家安全内涵、原则与总体安全观; 我国国家安形势; 国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。		
3	军事思想		军事思想的形成与发展过程; 我国古代和当代军事思想。		
4	现代战争		战争内涵、特点及发展历程; 新军事革命的发展演变与主要内容。		
5	信息化战争		信息技术和信息化战争的特点; 各国信息、武器装备的发展趋势与战列应用; 科学技术与战争的关系。		
教学要求:					
1. 方法手段: 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理, 注重教学的时代性、针对性和有效性。					
2. 考核评价: 按百分制计分, 采用过程性考试方式, 主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察, 既能提高学生的课堂活动参与度, 更能促使学生进一步增强国家安全意识、爱国意识, 提高军事素养; 过程考核 70%, 期末考查占 30%。					

(8-11) 大学体育 (1-4)

开设学期	1234	参考学时	112	学分	7
课程目标:					
素质目标: 培养学生吃苦耐劳的精神, 坚韧不拔的品质, 积极向上的态度, 团结协作的意识; 培养学生集体荣誉感, 形成正确运动思维和观念, 养成良好的锻习惯, 提高学生身体素质。					
知识目标: 掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能, 注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识;					
能力目标: 提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力, 培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力, 为未来生活和工作奠定良好基础。					
主要支撑培养规格: S1 S2 S5 S6 S7 Z1 Z3 N1 N3					
主要内容:					
序号	教学单元		教学内容		
1	协调性和平衡能力训练		公体课: 太极拳、健美操		
2	球类项目		选项课: 篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、匹克球、高尔夫球		
3	综合项目		选项课: 武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练		
教学要求:					
1. 课程思政: 挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施, 实现体育与思政的有机融合, 培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。					
2. 方法手段: 理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法, 帮助学生逐步掌握运动技能, 并结合专项素质训练巩固练习, 培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质; 利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段, 增加课堂信息量, 提高课堂教学效率。					
3. 考核评价: 采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育(一、三): (课堂表现+课后锻炼) 40%+(体质测试) 20%+(期末测试) 40%; 大学体育(二、四): (课堂表现) 20%+(课后锻炼) 20%+(期末测试) 60%。					

(12) 大学生心理健康

开设学期	1	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标： 培养健康心理、健全人格，养成勇气、仁爱、智慧、卓越的美德。 知识目标： 了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。 能力目标： 掌握自我探索、心理调适及心理发展的技能。					
主要支撑培养规格： S6 Z3 N5					
主要内容： 主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及自我认识、情绪控制、压力管理、人际经营、爱的表达等相关心理学知识和技巧。					
序号	教学单元		教学内容		
1	求助意识		心理初探，评估健康水平； 自我识别，增强保健意识。		
2	助人情怀		个性探索，促进人格发展； 自我认识，完善人格品质。		
3	自愈能力		情绪调节，塑造阳光心态； 压力管理，应对人生风波。		
4	生活激情		人际解码，感受快乐生活； 经营爱情，成就幸福人生。		
教学要求： 描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。 1. 课程思政： 按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式13个“一课次一目标”的学习专题。 2. 方法手段： 采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。 3. 考核评价： 课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价20%，指期末考试成绩，增值评价20%，考察思政素养的养成情况。					

(13-14) 劳动教育（劳动实践）

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标： 素质目标： 具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。 知识目标： 认知劳动的价值，马克思主义劳动观；掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神；了解新时代劳动特质。 能力目标： 能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	劳动与劳动教育	课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观			
2	劳动精神	新时代劳动精神内涵；劳动精神对大学生成长的意义			
3	工匠精神	工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神			
4	劳模精神	劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事			
5	劳动关系	认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系			
6	劳动实践	走近大学生劳动实践；大学生生产劳动与职业发展。			
教学要求： 1. 课程思政： 课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。 2. 方法手段： 通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。 3. 考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。					

(15) 安全教育

开设学期	2	参考学时	24	学分	1
课程目标: 素质目标: 能够深入理解和准确把握总体国家安全观, 牢固树立国家利益至上的观念; 增强自觉维护国家安全意识, 具备维护国家安全的能力; 养成遵纪守法、关注安全、珍爱生命的良好素养。 知识目标: 基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义; 熟悉总体国家安全观相关法律法规; 了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。掌握消防安全、交通安全、网络安全、防诈骗等日常安全基础知识 能力目标: 掌握维护国家安全的途径与方法; 在日常的学习生活中, 能够自觉养成维护国家安全的良好习惯; 在日常学习生活中自觉践行安全行为规范, 提升应急避险和自我保护能力。					
主要支撑培养规格: S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容:					
序号	教学单元	教学内容			
1	总体国家安全观概述	总体国家安全观的创立 总体国家安全观的科学内涵 总体国家安全观的重点领域和基本特征			
2	中国特色国家安全道路	统筹发展和安全 坚持中国共产党的领导 坚持以人民安全为宗旨 坚持以政治安全为根本 坚持以经济安全为基础 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 坚持以促进国际安全为依托 筑牢其他各领域国家安全屏障			
3	大学生要争做总体国家安全观坚定践行者	增强国家安全意识, 坚持国家利益至上 增强忧患意识, 发扬斗争精神 增强社会责任, 形成维护国家安全合力			
4	其他安全教育	消防安全、交通安全、食品安全、防灾减灾; 网络安全与防电信诈骗; 心理健康与生命教育; 校园安全与应急避险			
教学要求: 1. 方法手段: 通过案例教学, 以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论; 以总体国家安全观为指导, 融合日常安全教育, 培养学生的国家安全意识、风险防范能力和安全素养。课前, 要求学生查阅相关资料, 了解学习目标; 课中, 积极参与课堂讨论, 掌握学习内容; 课后, 完成老师布置的相关作业; 课外, 参加安全实践。 2. 考核评价: 课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上, 要求学生平时观看视频课程, 完成章节测验; 线下, 参与课堂学习、讨论、完成小组任务。					

(16-17) 大学英语

开设学期	1-2	参考学时	128	学分	8
课程目标: 素质目标: 培养职业责任感、社会服务意识及跨文化包容态度，树立终身学习理念，增强职场适应力与创新自信。 知识目标: 掌握职场场景核心词汇（旅行、购物、急救等）、跨文化交际常识及职业发展相关术语（求职、智能技术、网络安全等），理解行业趋势与职场规范。 能力目标: 提升英语听说读写综合应用能力，能在真实场景中沟通协作（如面试、志愿服务）、解决问题（如急救、网络威胁），并运用逻辑思维规划职业目标。					
主要支撑培养规格: S1、 S2、 Z4、 N1、 N2、 N3					
主要内容					
序号	教学单元	教学内容			
1	（上）Unit 1 Traveling	旅行场景词汇、跨文化沟通技巧、行程规划与应急处理模拟练习。			
2	Unit 2 Shopping	商品描述与议价表达、退换货流程对话、消费纠纷解决案例分析。			
3	Unit 3 First Aid	急救术语、常见伤病处理步骤演示、急救设备使用英语指令实践。			
4	Unit 4 Volunteering	志愿服务类型与流程、公益项目策划术语、团队协作任务模拟。			
5	Unit 5 Intelligent Vehicles	智能汽车技术原理、交通趋势讨论、科技伦理与安全驾驶议题辩论。			
6	Unit 6 Cybersecurity	网络安全基础概念、风险识别与防护策略、网络威胁应对情景演练。			
7	（下）Unit 1 Looking for Jobs	求职渠道与岗位分析、简历与求职信撰写模板、招聘信息筛选实践。			
8	Unit 2 Job Interviews	面试问答技巧、职场礼仪模拟、压力面试与逻辑应答训练。			
9	Unit 3 In the Workplace	职场沟通术语、会议与任务分配对话、跨文化团队协作角色扮演。			
10	Unit 4 Career Paths	职业发展阶段理论、行业趋势调研、个人职业规划书撰写指导。			
11	Unit 5 Social Media and Career Success	社交媒体人脉管理、个人品牌塑造案例、职业信息传播伦理讨论。			
12	Unit 6 Setting Smart Goals	SMART 原则应用、目标分解与进度跟踪工具、职业目标陈述与反馈优化。			
教学要求: 课程思政: 以急救伦理、志愿服务精神、网络安全责任等主题为切入点，通过案例分析、角色扮演深化职业使命感与社会责任感，融入工匠精神与社会主义核心价值观。 方法手段: 采用任务驱动法（如智能汽车技术调研、求职面试模拟），结合智能技术、职业场景设计项目式学习，强化语言应用与专业实践融合。 考核评价: 构建“语言能力（40%）+职业素养（30%）+思政表现（30%）”多维体系，过程评价（课堂参与、项目报告）与终结评价（情景测试、目标陈述）结合，突出伦理意识与创新协作能力。 关联实施保障: 依托实训平台、企业案例库及思政资源库，确保教学内容与行业需求、价值引领同步，师资培训与动态评价机制支撑目标落地。					

(18) 生涯与就业指导

开设学期	1、4	参考学时	32	学分	2
课程目标:					
素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。					
知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。					
能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。					
主要支撑培养规格：S1- S7， N1- N4					
主要内容:					
序号	教学单元	教学内容			
1	职业目标	1. 成长赛道评审规则全景解读，树立贴合国家战略、产业需求的正确择业观 2. 自我认知系统梳理：兴趣、能力、特长、成长路径复盘与核心优势挖掘			
2	学习实践行动	目标岗位核心能力提升路径设计，匹配专业硬技能、通用软技能要求			
3	优化改进	成长收获、不足与根因分析，制定针对性改进方案			
4	赛事实战与期末考核	成长赛道生涯发展报告终稿打磨			
5	职业目标	1. 就业赛道评审规则全景解读，明确求职与赛事的核心得分逻辑 2. 就业市场需求深度分析，锁定 1-2 个核心目标岗位			
6	岗位胜任力	1. 目标岗位专业胜任力打造：专业技能成果化呈现，解决实际问题的能力证明 2. 职业综合素质提升：沟通协作、执行力、问题解决能力、敬业奉献职业精神培养			
7	发展潜力	1. 职场持续学习能力与创新精神培养，匹配行业长期发展需求 2. 入职后 1-3 年职业发展路径规划，明确晋升成长方向			
8	赛事实战与期末考核	就业赛道全套求职材料终稿打磨			
教学要求:					
以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合。结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求。在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。					

(19) 创业教育（上、下）

开设学期	1、2	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标: 强化创新意识：突破思维定式，运用创新方法解决实际问题；提升心理素质：在资源受限时保持韧性，以乐观心态应对挫折；树立社会责任感：恪守诚信公平的商业伦理，在创造价值中实现社会担当。 知识目标: 理解创业内涵：创业是价值创造过程，涵盖生存型、机会型、创新型等多元类型；熟悉基本流程：掌握创意萌发、机会评估、资源获取至企业开办的创业完整周期； 能力目标: 信息获取与工具应用能力:能够借助互联网及 AI 工具开展信息收集与分析；机会识别与表达能力:能从日常专业痛点提炼创意并清晰陈述；					
主要支撑培养规格： S1- S7 N1- N4					
主要内容: 普适版含创业认知、环境分析等 5 模块，普及创业常识、培养岗位创新与风险规避能力；引领版设洞察共情等 4 模块，聚焦数智双元能力，培育人机共生的数智化创业领军人才，AI 工具贯穿教学全程。					
创业教育普适版					
序号	教学单元	教学内容			
1	创业认知与生涯发展	创业内涵、湖南省“三高四新”战略和创新创业政策			
2	环境分析与机会发现	内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析			
3	产品设计与商业模式	创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计			
4	团队协作与资源整合	创业团队组建、人力资源管理、创业资源获取			
5	项目呈现与路演实战	创业大赛解析（国创赛/金种子）、商业计划书撰写			
创业教育引领版					
1	洞察与共情——发现非共识机会	洞察层面借生成式 AI 扫描全网数据、生成分析报告并探寻异常点；共情层面跳出算法，结合深度访谈与 AI 分析构建用户画像；同时辨析真伪需求，深挖用户深层需要。			
2	数字合伙人与极速行动——构建最小可行性产品	构建数字合伙人，明确 AI 团队角色、搭建人机协作流程；借 AI 生成产品原型与演示，通过“烟雾弹测试”结合 AI 完成 MVP 测试，获取真实反馈数据。			
3	价值叙事与资源磁场——设计创业愿景	人文之韵借 AI 升维项目愿景，叙事重构以“英雄之旅”设计商业计划书、AI 润色路演稿塑个人演讲风格，资源链接用数字化工具对接资源、搭建项目人脉网络。			
4	认知进化与伦理觉知	认知进化：掌握复盘策略，运用人工智能深度分析用户反馈，制定精准转型或迭代策略。			
教学要求： 融合案例、项目式、翻转课堂等方法，运用全景沉浸式、AI 辅助教学法，普适版重基础 AI 工具实操，引领版采用苏格拉底式 AI 探究、红蓝对抗法，结合线上线下混合式、校企协同教学组织形式。					

(20) 第二课堂

开设学期	1-6	参考学时	\	学分	6
课程目标: 素质目标: 强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。 知识目标: 说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。 能力目标: 能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。					
主要支撑培养规格: S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8；Z1 Z2 Z3 Z4；N1 N2 N3 N4 N5					
主要内容:					
序号	教学单元	教学内容			
1	思想成长类	主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。			
2	实践实习类	主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。			
3	志愿公益类	主要包括支救助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。			
4	创新创业类	主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等			
5	文体活动类	主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。			
6	工作履历类	主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。			
7	技能特长类	主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。			
教学要求: 1. 课程思政: 通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振兴战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。 2. 方法手段: 本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。					

(21) 红色潇湘

开设学期	1	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标： 坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。 知识目标： 了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。 能力目标： 掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。					
主要支撑培养规格： S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					
序号	教学单元		教学内容		
1	课程序言		红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。		
2	湘籍无产阶级革命家群体		湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。		
3	湘籍无产阶级革命家典型人物		领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。		
教学要求： 1.方法手段： 以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。 2.考核评价： 课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的 60%，终结性考核占比总成绩的 40%。					

(22) 中国共产党历史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标：					
素质目标：系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。					
知识目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。					
能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中的发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					
序号	教学单元		教学内容		
1	中国共产党的建立和第一次国共合作		开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮		
2	土地革命战争的烽火		井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗		
3	领导全民抗战和解放战争		全民抗战中的中流砥柱 打倒蒋介石解放全中国		
4	讨论实践		中国共产党为什么能？		
教学要求：					
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。					
2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。					

(23) 新中国史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标：					
素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。					
知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。					
能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	社会主义革命和建设时期	中华人民共和国的诞生 建立社会主义制度 探索中国自己的社会主义道路			
2	改革开放和社会主义现代化建设新时期	开辟人民共和国历史新时期 开创社会主义现代化建设新局面 确立社会主义初级阶段基本路线 改革开放和社会主义现代化建设新阶段 把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪 全面建设小康社会新阶段			
教学要求：					
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。					
2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。					

(24) 改革开放史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标： 素质目标： 培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。 知识目标： 全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。 能力目标： 具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。					
主要支撑培养规格： S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	改革开放大幕全面开启	解放思想成为改革开放先导 十一届三中全会与党的工作中心转移 调整经济政策与农村改革取得突破			
2	改革开放在科学发展中深化	确定经济体制改革目标与基本框架 形成对外开放新态势 推进党的建设新的伟大工程 推进全面建设小康社会 实现经济又好又快发展 建设社会主义和谐社会			
3	改革开放进入新时代	擘画新时代“两个一百年”奋斗目标 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程 以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展 推动中国特色社会主义政治建设深入发展 创造性繁荣社会主义文化开创新生态文明建设新局面 以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程			
教学要求： 1.方法手段： 以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 2.考核评价： 课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。					

(25) 社会主义发展史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标： 素质目标： 培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展历史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。 知识目标： 全面掌握改社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在 21 世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。 能力目标： 具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。					
主要支撑培养规格： S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	空想社会主义的产生和发展	人类自古就有对理想社会的向往 资本主义生产方式形成与空想社会主义产生 空想社会主义的基本主张和历史地位			
2	科学社会主义的创立及其实践	马克思恩格斯早期理论和实践活动 科学社会主义的创立和完善 科学社会主义成为工人运动的主导思想			
3	社会主义从一国到多国发展与苏联模式	俄国十月革命与第一个社会主义国家建立 苏联的社会主义建设与工业化 苏联模式的形成及其特征 苏联社会主义建设成就、经验与教训			
4	中国特色社会主义开辟社会主义新纪元	开创中国特色社会主义新道路 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章			
教学要求： 1.方法手段： 以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 2.考核评价： 课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。					

(26) 马克思主义基本原理

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标：					
素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。					
知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。					
能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					
序号	教学单元		教学内容		
1	马克思主义观		马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义		
2	辩证唯物主义世界观和认识论		马克思主义唯物论和唯物辩证法 实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界		
3	资本主义论		马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化		
4	社会主义论		社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律		
5	共产主义论		共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性 坚定共产主义理想信念		
教学要求：					
1.方法手段：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。					
2.考核评价：课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。					

(27) 中华优秀传统文化

开设学期	1	参考学时	32	学分	2
课程目标：					
知识目标：了解中华优秀传统文化的基本内涵、发展脉络与主要内容；掌握儒家、道家等主流思想文化的基本观点与价值精髓，理解其对中国社会与民族精神的深远影响；熟悉经典诗文、传统艺术、节日习俗等代表性文化成果，形成较为系统的文化知识结构；认识中华优秀传统文化与当代社会的联系，理解其在现代生活中的传承价值与时代意义。					
能力目标：具备阅读、理解与阐释中华优秀传统文化经典内容的基本能力，能准确把握文本内涵与文化精神；能够辨析、梳理传统文化现象与，形成理性看待传统文化的思维能力；提升文化表达与交流能力，能用恰当语言介绍、分享中华优秀传统文化，开展简单文化传播；初步形成文化传承与创新应用能力，能将传统文化理念与现实生活、专业学习相结合，进行简单实践与创作。					
素养目标：增强文化自信与民族认同感，自觉认同、尊重、热爱中华优秀传统文化；涵养家国情怀与人文素养，树立正确的历史观、民族观、文化观；内化仁爱、诚信、自强等传统美德，提升道德修养与人格品质；培养开放包容、守正创新的文化态度，能够在传承中发展，在借鉴中创新；形成文明素养与社会责任感，以优秀传统文化涵养行为习惯，践行新时代文明风尚。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3					
主要内容：					
序号	教学单元		教学内容		
1	绪论		中华优秀传统文化概述		
2	中国传统哲学		道家、儒家		
3	中国传统文学		诗词、散文、戏剧、小说		
4	中国传统艺术		书法、绘画、乐舞		
5	中国传统生活		服饰文化、食文化、茶文化、节日文化		
教学要求：					
1. 课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。					
2. 方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。					
3. 考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。					

(28) 湘商文化

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标：					
素质目标：在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。					
知识目标：掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。					
能力目标：理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z4 N1 N2 N3					
主要内容：					
序号	教学单元		教学内容		
1	湘源源流		第一讲：湘源源流（上） 第二讲：湘源源流（下）		
2	湘商精神		第三讲：湘商精神（上） 第四讲：湘商精神（下）		
3	湘商风物与湘商精英		第五讲：湘商风物（上） 第六讲：湘商风物（下） 第七讲：湘商精英 第八讲：商帮与商会		
教学要求：					
1. 课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。					
2. 方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。					
3. 考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的 60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的 40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占 80%，拓展知识占 20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。					

(29) 大学语文

开设学期	2	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标： 通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会社会责任感。 知识目标： 掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。 能力目标： 正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。					
主要支撑培养规格： S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	绪论	大学语文的性质与内容 学习大学语文的意义			
2	诗词	(1) 唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；(2) 悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；(3) 田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4) 大唐盛世的铮铮傲骨——李白；(5) 时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；(6) 不合时宜的文坛全才——苏轼；(7) 深闺才女的悲喜人生——李清照；(8) 天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德；			
3	散文	(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；(2) 山水的知己——柳宗元			
4	小说	(1) 魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；(2) 封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；(3) 苍凉的手势——张爱玲			
教学要求： 1. 课程思政： 根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。 2. 方法手段： 将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。 3. 考核评价： 采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。					

(30) 应用文写作

开设学期	2	参考学时	32	学分	2
课程目标：					
素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。					
知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。					
能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3					
主要内容：					
序号	教学单元		教学内容		
1	认识应用文写作及事务文书		应用文写作概述及条据、计划、总结、演讲词、求职信、倡议书、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、合同的写作		
2	公务文书写作		党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作		
教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。					
1. 课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任感，把握好应用文写作的主题。					
2. 方法手段：采过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。					
3. 考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。					

(31) 经济数学

开设学期	1	参考学时	32	学分	2
课程目标：					
素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。。					
知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。					
能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N3）					
主要内容					
序号	教学单元	教学内容			
1	函数、极限与连续	代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性			
2	一元函数微分学	导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用			
3	一元函数积分学	定积分的概念及性质、不定积分的概念及性质、微积分基本公式、换元积分法、定积分的应用			
教学要求：					
1. 课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。					
2. 方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。					
3. 考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。					

(32) 高等数学

开设学期	1	参考学时	64	学分	4
课程目标:					
素质目标: 强化数学在信息技术领域的应用意识, 树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。					
知识目标: 理解极限、导数、积分等概念。掌握求极限、导数、积分的基本方法。熟悉导数与积分的应用, 了解其在计算机图形学中的曲线拟合、算法复杂度分析等应用。					
能力目标: 具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力, 提升自学能力和知识迁移能力。					
主要支撑培养规格: S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3					
主要内容					
序号	教学单元	教学内容			
1	微积分的研究对象及工具 (函数、极限与连续)	函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性			
2	一元函数微分学	导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘			
3	一元函数积分学	不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用			
教学要求:					
1. 课程思政: 通过数学史案例(如刘徽割圆术)与专业场景(如算法伦理)融入, 强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维, 挖掘微积分发展中的文化自信, 引导学生将数学能力与社会责任结合, 培养家国情怀与创新意识。					
2. 方法手段: 线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。					
3. 考核评价: 采用过程考核+终结性考核(各占 50%)的方式。过程考核强化动态反馈, 关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容, 考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。					

(33) 美育

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标： 素质目标： 通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀传统文化等核心素养。 知识目标： 掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。 能力目标： 能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。					
主要支撑培养规格： S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1					
主要内容：					
序号	教学单元		教学内容		
1	美育基础概论（导论模块）		美育内涵解析、审美能力培养路径、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁		
2	音乐艺术解码		音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏		
3	身体叙事与舞蹈美学		舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析		
4	曲艺文化基因库		曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比		
5	设计思维工坊		设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿		
6	视觉艺术密码		绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验		
7	书法时空剧场		书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学		
8	综合审美实践（跨学科模块）		艺术策展模拟、文创产品开发、数字艺术创作、审美批判训练		
教学要求： 1. 课程思政： 将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。 2. 方法手段： 线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。 3. 考核评价： 采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。					

(34) 口才与沟通

开设学期	1	参考学时	32	学分	2
课程目标：					
知识目标：理解言语交际的心理素质、思维素质、倾听素养；掌握有声语言、态势语言的技巧；掌握演讲、求职、人际、职场等常见场景的沟通方法；掌握所学专业对应职业岗位典型工作情境的口头沟通要求，掌握岗位口头沟通基本技巧。					
能力目标：能用标准普通话进行交流表达与诵读作品，表达清晰、流畅、规范；能够合理运用有声语言、态势语言技巧，做到表达得体、条例清晰、富有感染力；能根据不同沟通场合、沟通对象，选择并运用恰当的沟通方式与表达技巧；能够在所学专业典型职业岗位情境中，运用口头沟通技巧解决实际沟通问题。					
素养目标：品味汉语言表达魅力，传承优秀语言文化，增强文化自信与语言认同感；在小组交流、合作训练中，学会尊重包容、互助协作，树立团队合作意识；通过职场情境模拟与沟通实践，养成严谨细致、理性得体、规范负责的职业素养；借助经典作品诵读与表达训练，厚植家国情怀，增强服务地方、奉献社会的责任与担当。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3					
主要内容：					
序号	教学单元		教学内容		
1	绪论		口才与沟通概述		
2	语言基础模块		普通话基础及训练、口才常用方法训练、诵读训练		
3	演讲口才模块		命题演讲、即席演讲、辩论演讲		
4	职业沟通模块		人际沟通、求职面试沟通、职场沟通（所学专业典型职业岗位场景沟通）		
教学要求：					
1. 课程思政：结合口才与沟通课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。					
2. 方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项核心素养贯穿教学全过程，通过职场沟通模拟、主题演讲、经典诵读、文化交流等实践活动，强化学生语言应用能力，让学生在表达实践中感受语言文化魅力，践行“学做一体、知行合一”。					
3. 考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 60%）：涵盖听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评及小组协作任务完成情况，重点评价学生语言实践能力、诚信沟通意识与团队协作素养。结果性考核（占比 40%）：以岗位沟通模拟、主题演讲、综合表达展示等形式开展，全面考核学生在典型职业场景下的综合沟通能力与职业素养。					

(35) 商务礼仪

开设学期	1	参考学时	32	学分	2
课程目标：					
素质目标：培养认真负责的工作态度和良好的敬业精神；增强团队合作意识与沟通能力；塑造优雅气质，提升对美的感受和欣赏力。					
知识目标：了解礼仪的起源与发展，掌握商务礼仪的含义、特点、作用和基本原则；掌握商务人员仪容、仪表、仪态礼仪的基本规范和要求；掌握商务交往中的会面、接待、拜访、通信等日常交际礼仪。					
能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；能够根据不同商务场合正确设计个人形象的能力；能够正确运用商务人员日常交际礼仪；能够进行商务接待、拜访活动的策划与实施。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3					
主要内容：					
序号	教学单元		教学内容		
1	商务礼仪概说		了解礼仪的概念、起源及原则等		
2	商务人员形象礼仪		掌握商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求		
3	商务人员日常交际礼仪		掌握见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求		
教学要求：					
1. 课程思政：通过商务礼仪实训，引导学生传承中华礼敬美德，将“尊重、谦和、诚信”内化为个人修养。在形象塑造、商务接待等任务中，培育精益求精的工匠精神与职业规范意识。使学生成为中华优秀传统文化的自觉传承者，在日常商务活动中展现新时代中国青年的良好形象。					
2. 方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。					
3. 考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 70%，终结性考核成绩占 30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。					

(36) 人工智能应用基础

开设学期	2	参考学时	48	学分	3
课程目标： 素质目标： 具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。 知识目标： 了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握 AI 写作、绘画、音视频创作等技能，掌握 AI 办公工具矩阵并运用 WP S 进行优化。 能力目标： 具有组合运用 AI 技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察 AI 产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。					
主要支撑培养规格： S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	基础知识	人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。			
2	AI 在视觉领域的应用	AI 与图像生成；AI 与语音生成；AI 与视频生成；数字人创作；			
3	AI 在办公场景的应用	AI 辅助生成文档并编辑；AI 辅助表格计算及数据可视化；AI 辅助生成演示文稿并优化。			
4	综合实践	AI 辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等） AI 辅助制作调研报告（文档、数据表、演示文稿）			
5	考查	知识与应用相结合			
教学要求： 1. 课程思政： 注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。 2. 方法手段： 依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。 3. 考核评价： 本课程为考查课程，采用过程性考核（45%）与终结性考核（50%）、增值性评价（5%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。					

(37) 信息技术素养

开设学期	2	参考学时	48	学分	3
课程目标: 素质目标: 引导学生自主探索,动手实操,能够举一反三,灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题,具备诚实守信、信息安全意识。 知识目标: 了解计算机基础知识,掌握信息检索方法、WP SOffice 办公软件的应用,了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等知识。 能力目标: 具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性等进行合理评价的能力、熟练使用 WP S 办公软件的能力。					
主要支撑培养规格: S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4					
主要内容:					
序号	教学单元	教学内容			
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。			
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。			
3	打造精品文档——WP S 文字	制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。			
4	高效处理数据——WP S 表格	制作特色农产品销售情况表,处理表格数据,对表格数据进行整理及可视化操作。			
5	提高说服力——WP S 演示文稿	制作反诈宣传演示文稿,对演示文稿进行美化与设计。			
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念,了解新一代信息技术的特点及应用。			
7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求。			
教学要求: 1.课程思政: 培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力和职业道德与工匠精神等。 2.方法手段: 依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式,利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示,利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法,充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。 3.考核评价: 本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式,强化实践性教学环节的全过程管理,期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占 50%。					

3.专业基础课程描述

(1) 电子商务基础

开设学期	1	参考学时	40	学分	2.5
课程目标：					
素质目标：树立依法合规的电商从业理念，恪守诚信经营准则，传承湘商精神与工匠精神。厚植服务乡村振兴、助农兴农的三农情怀，培养创新意识、服务意识与团队协作能力，具备适应电商行业发展的职业素养与吃苦耐劳的品质，树立终身学习理念。					
知识目标：系统掌握电子商务基本概念、发展历程与主流业态，熟悉各类电商平台运营规则、商业模式。了解农村电商发展现状、政策环境，掌握电商交易、支付、营销等基础理论，知晓电商相关法律法规与行业规范。					
能力目标：能够辨别不同电商模式，熟练梳理电商业务流程。具备基础平台操作、信息检索与行业分析能力，可完成简单电商业务规划，能结合农村市场特点开展基础电商调研与初步运营规划。					
主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S9 Z2 Z7 N1 N4					
主要内容					
序号	教学单元	教学内容			
1	电商认知与发展	讲解电子商务定义、分类、发展历程，分析行业现状与趋势，重点解读农村电商政策、业态及湖南本地电商发展布局，帮助学生建立行业整体认知。			
2	电商模式与平台	介绍主流电商商业模式、交易流程，讲解各大电商平台规则、功能与运营特点，对比城乡电商平台差异，结合案例分析平台运营逻辑。			
3	电商合规与职业素养	学习电商相关法律法规、经营规范，讲解电商从业者职业道德，结合助农电商案例开展合规经营研讨，树立正确职业观念。			
教学要求：					
1. 课程思政：融入乡村振兴、数商兴农政策解读，引导学生认识电商助农的时代价值。结合诚信经营、合规交易案例，强化法治意识与职业道德，弘扬劳动精神、工匠精神，厚植服务三农、助力湘品出湘的责任与家国情怀。					
2. 方法手段：采用案例教学、任务驱动、情景模拟相结合的方式，依托电商仿真平台开展实操教学。结合农村电商真实项目、企业案例授课，搭配线上微课、行业视频，理论与实操融合开展教学。					
3. 考核评价：采用过程性评价+终结评价结合模式。过程考核占 60%，涵盖课堂表现、作业、实操任务、小组项目；终结考核占 40%，以理论笔试、综合实操为主，综合评判知识、能力与职业素养。					

(2) 数智图形图像处理

开设学期	1	参考学时	56	学分	3.5
课程目标：					
素质目标： 培养学生遵纪守法、诚实守信的职业道德，树立“三农”情怀与湘商精神，增强质量意识与审美素养，具备精益求精的工匠精神和团队协作意识，服务乡村振兴与“湘品出海”战略。塑造学生严谨的工作态度、团队协作意识和创新设计思维，使其具备电子商务专业岗位所需的基础视觉设计素养，能够胜任电商行业基础的图像处理与设计相关工作。					
知识目标： 掌握图形图像处理软件 Photoshop 核心功能与电商视觉设计流程，能够熟练运用软件完成电商产品主图制作、活动海报、详情页等等实际工作任务，具备 AI 工具辅助设计的基础能力与数字技术伦理意识。					
能力目标： 能独立完成农产品图片的编辑、修复、美化、合成与设计，具备制作主图、Banner、海报、店招等电商视觉内容的能力，初步形成数智化图像处理与视觉营销的综合能力。					
主要支撑培养规格：S3、S4、S7、S8、S9、Z6、Z10、N1、N3、N7					
主要内容：本课程主要服务农村电商运营岗位群，对标互电子商务师（网商）职业技能等级证书三级“网店开设”职业功能。课程融入了 AI 工作流、多模态大模型等新技术。					
序号	教学单元	教学内容			
1	Photoshop 快速入门	建立对 Photoshop 软件的整体认知，讲解软件界面、文件管理等入门知识，学习图层、选区基础操作，练习图像裁剪、尺寸调整与简单修饰。通过基础训练巩固操作技能，掌握基础操作与图层编辑的技巧。			
2	图像编辑	学习文字编辑、色彩调整、图像修复、绘图工具使用，掌握钢笔、形状工具实操技巧。以优惠券、电商主图为案例开展实训，完成产品精修与图文排版，掌握图像的局部处理、美化及基础设计能力，能独立完成商品图片的基础优化。			
3	图像合成	讲解蒙版、通道抠图、投影倒影、特效制作等核心内容，开展产品海报、Banner 设计实操练习。掌握图像合成技巧与特效制作，能完成电商活动海报等综合设计任务，提升图像合成与视觉创意设计能力			
4	拓展知识	讲解 AIGC 工具辅助抠图与智能抠图等新技术，学习网店店招、首页、产品动图制作。强化数智工具应用能力，对接网店视觉运营岗位综合要求。			
教学要求：					
1. 课程思政： 课程全程融入思政元素，依托农产品设计案例传递乡村振兴、数商兴农理念。借助实操项目培育工匠精神，结合数智技术教学树立创新思维。融入湖湘农耕文化丰富设计创意，强化版权保护、诚信从业意识。引导学生在图像处理中体现诚信、品质、服务三农的价值导向。					
2. 方法手段： 采用理实一体化模式，以“项目驱动+任务导向”教学模式，依托校级精品课程平台的教学资源，结合案例分析、操作演示、实训演练、小组协作等方式，强化实操技能，鼓励学生结合农产品电商真实场景进行图像设计。					
3. 考核评价： 实行平时成绩、期末成绩各占 50%的考查模式。平时考核包含课堂考勤、课堂活动参与情况、课程资源学习情况、作业完成情况等多项过程学习数据及阶段性任务完成情况。期末终结性考核（上机操作考核）占 50%，兼顾技能与职业素养评价。					

(3) 农产品选品与品控基础

开设学期	1	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标： 培养学生具有良好的职业道德，诚信品质、敬业精神和责任意识、遵纪守法意识。通过课程思政与专业知识的有机融合，实现对学生的价值引导、人格培育与精神滋养。 知识目标： 以商品概论为主，主要从技术、经济、管理和环境等多个角度，系统地学习农产品分类与陈列、商品质量及其影响因素、商品质量管理、商品标准、商品质量认证与质量监督、商品检验、商品包装与储运及其标识的有关知识。 能力目标： 能够分析不同农产品的质量特性，按照农产品质量要求，判断、鉴别商品的质量状况，学会用感官检验方法对食物原料进行检验，能够根据不同的商品类型选用适宜的商品包装，掌握农产品储运的质量管理。					
主要支撑培养规格： S2 S8 S9 Z13 N1					
主要内容： 掌握商品质量、商品的标准、商品检验方法和商品科学养护的相关知识和技能，了解学习农产品包装方法、技术的现状，掌握农产品性质、组成、功能、影响质量变化因素、并能系统掌握农产品质量养护技术、方法；能分析企业现实中的问题，并能有针对性地提出相关的解决办法。					
序号	教学单元	教学内容			
1	商品概述与分类	了解商品学的研究对象、内容及其产生发展简史；了解商品分类的概念和常用分类标志；熟悉商品分类和编码方法；理解商品结构优化的意义；熟悉商品条码。			
2	商品质量	理解现代质量概念；熟悉影响商品质量的主要因素；了解企业进行质量管理的主要理论和方法。			
3	商品标准	理解标准的概念和基础知识；掌握商品标准的种类、分级和基本内容；了解国家对农产品质量相关标准的基本规定和要求；了解标准化和标准管理的思想和理念。			
4	商品质量与监督	了解商品检验的内容和形式；熟悉农产品检验的基本程序和主要业务活动；掌握农产品质量验收、质量监督管理的操作流程和方法、手段。			
5	商品包装与科学养护	了解商品包装的类型；掌握农产品包装的常用材料、包装方法基本特点；了解商品质量变化的类型；掌握农产品质量变化的条件、影响因素及控制方法；掌握农产品科学养护的条件和基本方法。			
教学要求： 1.课程思政： 本课程以“根植乡土、诚信立商、匠心助农”为思政主线。通过解析农产品商品特性，引导学生树立质量安全与品牌保护意识，结合农产品实际案例，强化服务“三农”的社会责任感与法治观念。培养学生在商品流通中兼顾商业价值与乡村振兴使命，做懂技术、有情怀、守底线的新时代农村电商人才。 2.方法手段： 教学方法多样化。采用案例教学法，激发学生思维；采用任务驱动教学法，提高学生学习的目的性，提高学生解决实际问题能力等。教学手段现代化。利用多媒体、视频等教学手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。 3.考核评价： 实行平时成绩、期末成绩各占 50%的考查模式。平时考核包含课堂考勤、课堂互动、单元实训作业、阶段性任务完成情况。期末采用综合考核形式。					

(4) 农村电商品牌元素制作

开设学期	2	参考学时	56	学分	3.5
课程目标： 素质目标：提升文化审美与创新素养，深挖湖湘农耕、乡土文化内涵。培养品牌匠心与创新意识，恪守品牌诚信原则，具备团队创作能力，树立打造乡土特色品牌的使命感。 知识目标：掌握品牌视觉元素、LOGO、标识、包装设计基础理论，了解农村电商品牌定位思路。熟悉农产品品牌设计风格、乡土元素运用技巧，掌握设计软件基础应用。 能力目标：能提炼乡村、农产品特色文化元素，独立设计品牌 LOGO、包装、宣传标识。可结合电商场景优化品牌视觉元素，完成农村电商基础品牌视觉制作。					
主要支撑培养规格：S3 S7 S8 Z10 N7 N9					
主要内容：					
序号	教学单元		教学内容		
1	品牌元素基础与文化提炼		讲解品牌视觉元素分类、设计原则，学习从湖湘农耕、乡土民俗中提取设计元素，开展元素收集与创意构思训练。		
2	基础品牌设计实操		学习 LOGO、标识设计方法，结合农产品特性开展设计练习，掌握设计软件绘制技巧，完成基础品牌标识制作。		
3	包装与宣传元素设计		讲授农产品电商包装、宣传物料设计要点，结合品牌定位，结合 AI 工具，完成整套品牌视觉元素设计与优化。		
教学要求： 1. 课程思政：融合湖湘文化、传统农耕文化开展设计教学，增强文化自信。引导学生通过品牌设计讲好乡村故事，助力乡土品牌出圈，坚守品牌真实原则，培养匠心与责任意识。 2. 方法手段：采用项目式教学，以农产品品牌设计为任务，结合案例赏析、分组创作、作品点评授课。依托设计软件机房实操，融入 AI 设计工具辅助教学。 3. 考核评价：过程考核占 60%，涵盖课堂表现、阶段性设计稿、小组创作；终结考核占 40%，以完整品牌元素设计作品评分，考核创意、实操与文化融合度。					

(5) 消费者行为分析

开设学期	3	参考学时	40	学分	2.5
课程目标： 素质目标：培养换位思考的服务意识与市场洞察力，树立以消费者为中心的经营理念。具备理性分析思维、共情能力与职业同理心，恪守商业伦理，坚持诚信营销。 知识目标：掌握消费者行为学基础理论，了解城乡消费者消费心理、消费习惯差异。熟悉影响农产品消费的各类因素，掌握市场分析、用户画像搭建的相关知识。 能力目标：能调研农村电商消费者需求，分析消费动机与行为特征。可搭建用户画像，结合消费规律制定农产品营销思路，为电商运营、推广提供依据。					
主要支撑培养规格：S2 S4 Z9 N1 N10					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	消费者行为基础理论	讲解消费心理、行为基本概念，分析影响消费的主观与客观因素，区分城乡消费者的整体差异特征。			
2	农产品消费行为分析	聚焦农产品消费场景，分析大众购买动机、选购偏好，研究直播、社群等渠道下的消费行为特点。			
3	用户分析与应用	学习市场调研、用户画像制作方法，结合农产品电商案例，运用分析结果制定简单运营与推广策略，学习运用 AI 工具对消费行为进行复盘分析。			
教学要求： 1. 课程思政：引导学生尊重消费者权益，坚守诚信营销底线。结合助农场景，理解农户、消费者双向需求，培养服务大众、助力乡村发展的责任意识与人文素养。 2. 方法手段：运用案例教学、问卷调研、情景模拟、小组讨论法，结合农村消费市场真实案例。布置课外调研任务，理论结合市场实操开展教学。 3. 考核评价：过程考核占 60%，包含调研报告、课堂互动、小组分析任务；终结考核占 40%，以理论试卷+案例分析为主，综合评判分析能力。					

(6) 农村电商文案策划

开设学期	3	参考学时	40	学分	2.5
课程目标: 素质目标: 培养学生守法崇德、诚实守信的职业道德，厚植三农情怀与湘商精神。具备数字素养、创新意识和工匠精神，主动融入“数商兴农·电商助湘”战略，立志服务乡村振兴。 知识目标: 掌握电商文案的基本概念、岗位要求及写作流程；学会网店定位、消费者需求及商品卖点分析；掌握商品标题、详情页、品牌故事及微博、微信、内容电商等平台的文案策划与写作技巧。 能力目标: 具备农产品电商文案策划与撰写能力，能独立完成商品海报、详情页、品牌故事及新媒体软文写作。能根据不同平台特性精准表达，融会贯通 SEO 等先前知识，胜任文案岗位工作。					
主要支撑培养规格: S3、 S4、 S5、 S7、 S8、 S9、 Z7、 Z10、 N1、 N2、 N3、 N8、 N9					
主要内容: 本课程主要服务农村数字营销岗位群，对标互联网营销师职业技能标准三级“农村电商文案策划”职业功能。课程融入了 AI 工作流、大语言模型等新技术。					
序号	教学单元	教学内容			
1	电子商务文案基础	介绍电商文案的基本概念、分类与载体，讲解文案岗位职责与职业素养。通过案例赏析，使学生了解优秀文案标准，初步掌握文案素材的搜集与整理方法。			
2	电商文案写作流程	讲解网店定位与市场分析方法，教授目标消费者需求分析及商品卖点提炼技巧。学习电商品牌文化故事的写作，掌握从调研到策划的完整文案工作流程。			
3	电商产品文案写作技巧	聚焦产品文案，学习电商文案标题的类型、作用及撰写技巧。训练学生掌握商品海报主题文案与促销文案的写作方法，提升产品吸引力与转化率。			
4	网店文案的策划与写作详情页	讲解商品详情页的策划逻辑与写作方法，学习对商品功能、特点进行精准文字表达。掌握详情页文案的优化技巧，能针对不同商品拟定差异化标题与描述。			
5	网络推广文案的策划与写作	学掌握微博、微信等不同社交平台的文案特点与推广方法。学习微信公众号文案的封面设计、正文写作技巧及内容电商文案的创作方法，能完成推广软文的撰写。			
教学要求: 1. 课程思政: 将思政教育融入教学全过程，结合农产品文案创作传递助农理念，厚植三农情怀。强化诚信经营、依法从业的职业准则，依托案例与实训弘扬工匠精神、湘商精神。挖掘湖湘农耕文化融入品牌文案创作，引导学生树立服务农业、助力乡村振兴的职业理想。 2. 方法手段: 采用理实一体化模式，以任务驱动开展教学. 引入企业真实项目强化实操。运用多媒体课件、视频等现代化教学工具丰富课堂形式。融合理论讲授与实践训练，全面提升学生专业技能与团队管理能力。 3. 考核评价: 实行平时成绩、期末成绩各占 50%的考查模式。平时考核包含课堂考勤、课堂互动、单元实训作业、阶段性任务完成情况。期末采用综合作品考核形式，全面考查短视频策划、拍摄、剪辑、AI 应用及运营等综合技能，兼顾技能与职业素养评价。					

(7) 农产品供应链与物流

开设学期	5	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标：树立效率意识、成本意识与质量意识，具备统筹思维与责任担当。理解农产品流通对助农的重要意义，吃苦耐劳、恪守岗位规范，坚守食品流通安全底线。 知识目标：掌握农产品供应链架构、流通环节，熟悉仓储、包装、冷链物流知识。了解农村物流特点、配送模式，掌握供应链管理、成本控制及相关行业规范。 能力目标：能梳理农产品流通全流程，设计基础仓储、配送方案。可排查物流风险，优化供应链环节，适配农村电商仓储发货、物流配送运营工作。					
主要支撑培养规格：S2 S9 Z13 N9 N13					
主要内容					
序号	教学单元		教学内容		
1	农产品供应链体系		讲解供应链组成、上下游环节，分析农村农产品收购、分销、流通模式，梳理湘产农产品整体流通链路。		
2	农产品仓储与包装		学习农产品仓储管理、保鲜技术、电商专用包装知识，开展仓储分区、包装方案设计实操训练。		
3	农村物流与供应链优化		讲解农村配送、冷链物流模式，分析物流痛点，学习成本控制与风险防控，制定供应链优化方案，学习基于智能求解等 AI 方案的供应链优化方法。		
教学要求： 1. 课程思政：结合农产品保供、助农物流案例，讲解供应链的民生价值。强化食品安全、物流安全意识，弘扬爱岗敬业、踏实肯干的劳动精神，助力乡村物资流通。 2. 方法手段：采用案例分析、企业观摩、流程推演、分组项目教学，结合兴盛优选等本地物流企业案例。运用流程图、仿真模拟开展供应链实训。 3. 考核评价：过程考核占 60%，包含课堂表现、流程绘制、实训任务；终结考核占 40%，以笔试+物流方案设计评分，考核流程掌握与方案设计能力。					

(8) 习近平经济思想概论

开设学期	5	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标：深刻体悟习近平经济思想对我国经济发展的重大指导意义与现实伟力，进一步增强“四个自信”；塑造正确的经济观、国情观、发展观；自觉将个人发展融入国家现代化建设，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献智慧与力量。 知识目标：系统掌握习近平经济思想的基本概念、核心理论与实践应用；深刻领会习近平经济思想的精神实质、丰富内涵与实践要求。 能力目标：能运用习近平经济思想的立场、观点与方法，科学认识和分析经济发展进程中的现实问题与理论课题，提升对社会主义经济建设规律的理解能力和实践研判能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S9 Z1 N1 N3					
主要内容					
序号	教学单元	教学内容			
1	以经济建设为中心扎实推进中国式现代化	1. 中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路 2. 我国进入新发展阶段 3. 为中国式现代化提供更加坚实的经济基础			
2	加强党对经济工作的全面领导	1. 我国经济发展的根本保证 2. 把制度优势转化为治理效能 3. 提高党领导工作的能力和水平			
3	坚持以人民为中心的发展思想	1. 人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标 2. 在发展中保障和改善民生 3. 扎实推动全体人民共同富裕			
教学要求： 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，采用主题研讨、原著导读、时事研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等多元化教学方式和手段，增强教学的实效性。					

4.专业核心课程描述

(1) 直播销售

开设学期	2	参考学时	32	学分	2
课程目标：					
素质目标：培养自信表达能力与临场应变素养，坚守直播诚信底线，不夸大产品功效。厚植三农情怀，以直播助力农产品外销。具备服务意识、团队配合能力与敬业精神，弘扬精益求精的工匠精神，遵守直播平台规则与法律法规。 知识目标：掌握直播流程、话术设计、场控互动等专业知识，熟悉直播平台规则、设备搭建、场景布置要点。了解农产品直播卖点提炼、逼单、售后衔接技巧，掌握直播数据分析基础内容。 能力目标：独立完成农产品直播脚本撰写、场景搭建，熟练进行直播讲解、互动控场。能够应对直播突发情况，引导下单、维护粉丝，结合直播数据调整话术与运营策略。					
主要支撑培养规格：S2 S9 Z7 Z12 N2 N12					
主要内容：本课程主要服务农村数字营销岗位群，对标互联网营销师职业技能标准三级“直播销售”方向的核心考核要点。课程融入 AI 话术生成、AI 文案辅助等新技术，对标互联网营销师新标准，落实直播合规、数据安全等新规范。					
序号	教学单元		教学内容		
1	直播基础与脚本设计		讲解直播行业规范、设备与场景搭建，学习农产品直播话术、脚本撰写，梳理直播全流程。		
2	直播实操与场控互动		分组开展模拟直播，练习产品讲解、粉丝互动、节奏把控，训练临场应变能力。		
3	直播复盘与运营优化		学习直播数据解读方法，分析直播优缺点，制定话术、选品与推广优化方案。		
教学要求：					
1.课程思政：依托直播实训推广特色农产品，践行电商助农、湘品出海理念。强调直播内容真实合规，杜绝虚假宣传，培养诚信经营、真诚服务的职业品德，，引导学生用直播传递乡村振兴正能量。 2.方法手段：采用模拟直播、实景演练、分组 PK 的教学方式，搭建直播实训室。结合优秀主播案例赏析、话术仿写、复盘总结，全程开展实战化训练。 3.考核评价：过程考核占 60%，包含脚本创作、模拟直播、课堂表现；终结考核占 40%，以完整直播实操综合评分。					

(2) 农产品营销策划

开设学期	3	参考学时	48	学分	3
课程目标：					
素质目标：树立诚信营销、合规经营理念，深耕乡村市场，厚植助农兴农的三农情怀。培养市场洞察、全局统筹思维与创新意识，传承湘商精神与工匠精神，具备团队协作、抗压能力与服务乡村产业的职业担当，自觉将营销工作融入乡村振兴与湘品出湘发展大局。					
知识目标：掌握市场营销基础理论与农产品专属营销逻辑，熟悉市场调研、定位、渠道、促销等核心知识。了解农村市场特征、农产品消费规律，掌握营销方案撰写、活动策划、品牌推广方法，通晓农产品营销相关法规与行业规范。					
能力目标：独立完成农产品市场调研与分析，精准开展产品定位。能够结合农村电商场景策划营销活动、搭建推广渠道，熟练撰写完整营销策划方案，可落地执行简单营销项目，并根据效果做出初步优化调整。					
主要支撑培养规格：S3 S8 S9 Z9 N9 N12					
主要内容					
序号	教学单元		教学内容		
1	营销基础与市场调研		讲解农产品营销基本概念、行业特点，教授市场调研方法与工具。围绕本地农产品，借助 AI 工具与互联网，开展市场摸底、竞品分析，完成基础调研报告撰写。		
2	产品定位与渠道策划		学习农产品市场定位、目标客群筛选技巧，梳理线上线下营销渠道，结合农村电商特点规划渠道布局与合作模式。		
3	活动策划与方案落地		讲授促销活动、品牌推广策划方法，指导撰写完整营销方案，开展方案路演与优化，模拟项目落地执行流程。		
教学要求：					
1. 课程思政：结合湖南特色农产品营销案例，解读数商兴农、湘品出海政策，引导学生以营销助力农民增收。坚守诚信底线，抵制夸大宣传等不良行为，弘扬劳模精神与实干作风，强化服务乡村、助力地方发展的社会责任感。					
2. 方法手段：采用项目式、案例式教学，以真实农产品营销项目为载体，搭配小组研讨、方案路演。结合线上行业案例、线下市场走访开展教学，引入企业营销实战经验，实现理论与实战深度结合。					
3. 考核评价：实行过程性评价（60%）+终结性评价（40%）。过程考核包含课堂表现、调研作业、小组策划项目；终结考核以完整营销方案设计为主，综合考核知识运用、策划能力与职业素养。					

(3) 品牌形象设计

开设学期	3	参考学时	64	学分	4
课程目标： 素质目标：提升艺术审美与文化提炼能力，深挖湖湘文化、农耕文化内核。树立品牌诚信意识与原创精神，坚守设计底线，培养匠心品质与创新思维，具备团队创作能力，立志打造有温度、有乡土特色的农产品品牌。 知识目标：掌握品牌形象设计全流程，了解 VI 设计、视觉符号、品牌视觉体系等专业知识。熟悉农产品品牌设计风格、乡土元素运用规则，精通主流设计软件操作与行业标准。 能力目标：能够结合农产品特质与地域文化，提炼品牌核心符号。独立完成 LOGO、标准色、标准字、全套 VI 视觉设计，打造完整农产品品牌视觉形象，适配线上线下应用场景。					
主要支撑培养规格：S3 S7 S8 Z10 N7 N9					
主要内容					
序号	教学单元		教学内容		
1	品牌形象设计基础		讲解品牌形象、VI 设计理论，分析农产品优秀品牌案例，学习地域文化、乡土元素的提取与运用方法。		
2	核心视觉设计		开展 LOGO、标准字、标准色设计实训，结合农产品定位完成核心视觉符号创作与优化。		
3	全套 VI 体系设计		拓展应用类视觉设计，完成包装、宣传物料、线上店铺视觉等内容，搭建完整品牌形象体系。使用 AI 工具，优化 VI 体系设计。		
教学要求： 1. 课程思政：将湖湘农耕文化、传统民俗融入设计教学，增强文化自信。引导学生以设计赋能乡土品牌，坚持原创拒绝抄袭，恪守行业道德，树立以品牌助力湘品走向市场的责任意识。 2. 方法手段：采用项目化教学，以农产品 VI 设计为核心任务，结合案例赏析、名师示范、分组创作开展教学。依托设计机房实操，结合线上资源拓展设计思路。 3. 考核评价：过程考核占 60%，包含课堂表现、草图设计、阶段性作品；终结考核占 40%，以整套品牌 VI 设计作品评定，考核创意、文化融合与实操能力。					

(4) 农产品电商运营

开设学期	3	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标：树立合规运营、诚信服务的职业理念，厚植三农情怀与助农初心。培养统筹规划、问题解决能力与抗压能力，具备客户服务意识、团队协作精神，坚守行业操守，全身心投入农村电商运营工作。 知识目标：掌握农产品电商全流程运营知识，熟悉主流平台规则、店铺开设、商品上架、活动报名等内容。了解农产品推广、客户维护、库存管理、售后处理的专业知识。 能力目标：独立完成农产品店铺搭建、商品上架与日常管理。熟练报名平台活动、开展基础推广，处理客户咨询与售后问题，保障店铺正常运转并持续优化运营效果。					
主要支撑培养规格：S2 S9 Z12 Z13 N8 N11					
主要内容：数据化运营实战					
序号	教学单元		教学内容		
1	店铺基础搭建		学习平台入驻、店铺注册与装修，完成农产品店铺基础设置、类目规划与商品上架操作。		
2	日常运营与活动推广		讲授店铺日常管理、平台活动报名、流量推广技巧，开展活动策划与执行模拟实训。使用 AI 工具辅助推广操作。		
3	客户与售后管理		学习客户接待、社群维护方法，掌握售后纠纷处理、差评优化技巧，完成全流程服务实训。		
教学要求： 1. 课程思政：结合乡村电商运营实例，解读数商兴农政策，引导学生立足岗位助农增收。强化诚信经营、优质服务理念，弘扬爱岗敬业、踏实肯干的劳动精神与工匠精神。 2. 方法手段：采用仿真运营、任务驱动、企业案例教学，利用电商实训平台模拟开店全流程。结合兴盛优选等本土平台案例，开展实战化运营训练。 3. 考核评价：过程考核占 60%，包含店铺实操、日常任务、课堂表现；终结考核占 40%，以综合运营实操+运营总结评分。					

(5) 电子商务视觉营销

开设学期	4	参考学时	64	学分	4
课程目标:					
素质目标: 培养学生知农爱农、扎根乡村的情怀与责任感。遵守《广告法》、著作权法等法律法规,树立以消费者为中心的设计理念,为消费者提供真实、清晰的视觉信息,建立“视觉为转化服务”的理念;具备自主学习和探究学习的能力;具有自我管理意识、团队协作意识、精益求精的工匠精神;具备审美素养与创新思维。 知识目标: 掌握电商视觉设计的基础理论知识;掌握店铺整体风格定位的方法;掌握促销海报、直通车图的设计原则与制作技巧;掌握商品详情页的设计逻辑及各模块制作方法;掌握店铺首页的设计与制作;掌握活动专题页的主题风格营造与促销氛围渲染。 能力目标: 能运用视觉设计理论对图片进行赏析;具有促销海报、直通车图的设计与制作能力;具有商品详情页的设计与制作能力;具有店铺首页及活动专题页的设计与制作能力;能根据视觉营销需求进行网店风格定位、配色方案设计;能设计制作网店营销所需的装修元素、从而提高店铺点击率与转换率。					
主要支撑培养规格: S7 S8 S9 Z5 Z10 N3 N7					
主要内容: 网店整体风格定位与设计,网店各页面设计与制作,营销所需装饰元素设计与制作。					
序号	教学单元	教学内容			
1	店铺视觉定位	任务 1 店铺风格定位;任务 2 配色方案设计;任务 3 文案字体设计;任务 4 版式构图设计。			
2	营销推广视觉设计	任务 1 促销海报设计;任务 2 商品主图设计;任务 3 直通车推广图设计;任务 4 短视频设计。			
3	店铺页面视觉设计	任务 1 商品详情页设计;任务 2 首页视觉设计;任务 3 活动专题页设计;任务 4 页面装修。			
4	农产品店铺视觉设计综合实战	任务 1 农产品店铺视觉定位;任务 2 农产品店铺首页设计;任务 3 农产品主图设计;任务 4 农产品详情页设计。			
教学要求:					
1. 课程思政: 本课程将思政教育贯穿视觉设计全过程,通过赏析优秀中国元素、民族文化运用的设计,增强学生文化自信与家国情怀;培养学生法律意识与知识产权观念;以农产品店铺综合实战为载体,融入乡村振兴与助农情怀,激发学生服务社会的责任感;同时贯穿精益求精的工匠精神、创新意识、团队协作与用户思维,实现知识传授与价值引领的同频共振。 2. 方法手段: 结合学生认知特点,采用“项目导向、任务驱动”教学模式,以课堂教学为主,辅以个性化就业创业指导。综合运用案例教学、互动教学、情景模拟、小组讨论等方法,有效激发学生主动性及参与性。同时,引入作品互评等实践环节,依托 Photoshop、AI 及电商平台装修工具,实现理实一体化教学, 3. 考核评价: 实行平时成绩、期末成绩各占 50%的考查模式。平时考核包含课堂考勤、课堂互动、各项目实践作业、阶段性任务完成情况。期末采用理论和操作相结合的形式。					

(6) 农村电商大数据分析决策

开设学期	4	参考学时	48	学分	3
课程目标：					
素质目标： 培养数据思维、理性分析能力与严谨务实的工作作风。树立用数据指导运营的职业理念，具备风险预判意识与全局观念，坚守数据保密原则，以数据分析助力农村电商科学运营，服务乡村产业。					
知识目标： 掌握电商数据指标、数据分析基础方法，熟悉主流平台后台数据模块。了解流量、转化、客单价等核心指标含义，掌握数据报表制作、数据解读与运营决策相关知识。					
能力目标： 能够采集、整理电商平台各类数据，制作规范数据报表。精准解读数据变化，排查运营问题，结合数据提出店铺优化、选品、推广等决策建议。					
主要支撑培养规格：S3 S4 Z11 N10 N8					
主要内容：本课程主要服务农村电商运营岗位群，同时支撑项目运营经理和电子商务项目咨询顾问。在证书对接上，核心对标电子商务师职业技能等级证书中的“数据分析与应用”技能模块，具体包括：数据采集与清洗、流量/转化/客单价分析、数据可自动化报表生成工具可视化、运营优化决策；课程融入BI可视化工具、自动化报表生成工具等新技术。					
序号	教学单元		教学内容		
1	电商数据基础与指标认知		讲解农村电商核心数据指标，区分流量、转化、交易类数据，学习数据采集、整理与基础统计方法。		
2	数据分析与报表制作		教授数据分析方法，使用工具制作数据报表，结合店铺数据,正确使用AI分析工具，开展趋势、对比分析，挖掘数据背后问题。		
3	数据应用与运营决策		根据分析结果诊断运营漏洞，从选品、推广、活动等方面提出优化决策，撰写完整数据分析报告。		
教学要求：					
1. 课程思政： 引导学生树立实事求是、严谨求真的职业态度，恪守数据安全与保密规则。结合助农电商数据案例，讲解数据分析对农产品产销的价值，培养用技术赋能乡村发展的责任担当。					
2. 方法手段： 依托电商数据仿真平台开展实操教学，采用案例解析、数据推演、小组研讨模式。结合真实店铺数据开展分析实训，理论与数据实操相结合。					
3. 考核评价： 过程考核占60%，含数据实操、报表制作、案例分析；终结考核占40%，以综合数据分析报告+决策方案评分。					

（7）短视频拍摄与制作

开设学期	4	参考学时	48	学分	3
课程目标： 素质目标： 厚植服务乡村振兴的三农情怀，践行诚信守法的职业准则，树立知识产权与网络安全意识。培养严谨务实的工作作风、精益求精的工匠精神，强化团队协作与沟通能力。引导学生主动传播正能量与传统文化，培养创新思维、审美素养与自主学习能力。 知识目标： 掌握主图、口播、探店、带货等短视频分类及画面、脚本相关知识。熟悉拍摄构图、镜头运用、布光等理论，了解 PR、剪映剪辑操作规范。掌握短视频策划、拍摄、剪辑、推广全流程知识，了解 AI 技术在短视频素材生成、剪辑、策划中的应用。 能力目标： 能够独立完成各类农村电商短视频的策划与脚本创作。熟练使用拍摄设备完成实景拍摄，运用剪辑软件完成视频精剪与特效处理。可运用 AI 工具辅助短视频创作，具备带货短视频推广、二次创作能力，能组队完成完整短视频项目实战。					
主要支撑培养规格： S7 S8 S9 Z12 N6 N12					
主要内容： 本课程主要服务农村数字营销岗位群，对标互联网营销师职业技能标准三级“视频创推”职业功能。课程融入了 AI workflow、视频大模型等新技术。					
序号	教学单元	教学内容			
1	主图短视频	讲解短视频基础概念与制作流程，解析主图短视频画面元素、画面类型。重点开展主图短视频脚本创作训练，结合农产品场景布置实训任务，让学生掌握电商主图短视频从构思到脚本落地的基础方法。			
2	口播短视频	学习口播短视频策划与拍摄技巧，分别讲解 PR、剪映软件操作。开展素材剪辑、转场、字幕制作等实操训练，独立完成口播类短视频全流程制作，夯实基础摄制与剪辑能力。			
3	探店短视频	讲授探店短视频策划、现场拍摄要点，区分基础剪辑与高级剪辑技法。针对画面衔接、视频节奏、特效应用开展专项实训，完成探店视频拍摄与精剪，提升实景创作能力。			
4	带货短视频	学习农产品带货短视频策划、拍摄及剪辑技巧，讲解平台推广、内容变现与二次创作方法。结合农村电商场景完成作品制作，同步开展运营实操，掌握带货短视频运营逻辑。			
5	AI 短视频	学习基于 ComfyUI 的 AI 短视频 workflow 在电商短视频策划、素材生成、剪辑中的应用，使用 Qwen、Seedance、WAN 等国产 AI 大模型完成文生图、图生视频、文生视频等创作流程。			
教学要求： 1. 课程思政： 融入助农兴农、乡村振兴理念，引导学生用作品传递乡土文化。借助优秀案例倡导传播网络正能量，通过版权案例强化知识产权保护意识。依托分组项目合作，培养学生爱岗敬业、团结协作的职业素养与吃苦耐劳的实干精神。 2. 方法手段： 采用理实一体化模式，以任务驱动开展教学。结合授课项目开展案例讲解、课堂讨论、现场演示。依托省级精品课程平台、抖音官方平台等教学资源，结合农村电商真实项目，线上线下结合提升实操技能。 3. 考核评价： 实行平时成绩、期末成绩各占 50%的考查模式。平时考核包含课堂考勤、课堂互动、单元实训作业、阶段性任务完成情况。期末采用综合作品考核形式，全面考查短视频策划、拍摄、剪辑、AI 应用及运营等综合技能，兼顾技能与职业素养评价。					

(8) 农产品质量安全 管理

开设学期	5	参考学时	32	学分	2
课程目标: 素质目标: 树立食品安全红线意识与生命至上理念，坚守职业操守与诚信底线。培养严谨细致、认真负责的工作作风，心怀三农情怀，深刻认识农产品质量对助农增收、乡村发展的重要意义。具备风险防范意识与法治观念，为“湘品出海”筑牢质量根基。 知识目标: 掌握农产品质量安全国家标准、行业规范，了解农残、重金属等危害指标及检测知识。熟悉 GMP、SSOP、HACCP 等控制体系，理解“三品一标”认证、食品生产许可（SC）、质量追溯体系及储运安全管理要求，掌握相关法律法规要点。 能力目标: 能识别农产品生产、加工、储运各环节质量安全隐患，制定基础品控方案。熟练执行质量管控流程，规范运用 GMP/ SSOP/HACCP 工具，落实溯源管理，处理质量相关投诉。能指导农产品出口质量合规，支撑“湘品出海”。					
主要支撑培养规格: S7 S8 S9 Z12 N6 N12					
主要内容: 本课程主要服务农产品供应链与品牌管理岗位群，同时支撑农产品经纪与代理经理和电子商务项目咨询顾问，对在证书对接上，核心对标农产品经纪人职业技能等级证书中的“农产品质量安全知识”和“质量鉴别与品控”技能点，也部分对接电子商务师中的“商品质量管理”内容。课程融入了快速检测技术、农产品区块链溯源技术等新技术，对标绿色食品/有机产品/地理标志农产品等认证标准。					
序号	教学单元	教学内容			
1	农产品质量安全基础与危害分析	讲解质量安全概念、生物/化学/物理性危害。学习《农产品质量安全法》要点，分析农业投入品影响，开展风险因素识别训练。			
2	质量控制体系与规范	学习 GMP、 SSOP、HACCP 原理及应用。掌握“三品一标”认证、食品生产许可（SC）流程，小组探究体系在企业中的落地案例。			
3	全流程质量管控与储运安全	讲授种植、采收、包装、储运各环节品控要点。学习仓储保鲜、冷链物流安全管理，设计质量自查方案与应急处理流程。			
	质量追溯与合规管理	学习农产品追溯系统使用，掌握出口检验检疫要求。开展质量投诉模拟处置，制定“湘品出海”质量合规方案，完成综合实训。			
教学要求: 1. 课程思政: 围绕食品安全民生主题，结合农产品安全典型案例，强化责任意识与法治观念。引导学生严守质量关卡，以品质守护消费者权益，助力“湘品”树立良好口碑。融入乡村振兴与湘商诚信精神，培养服务三农、担当尽责的职业情操。 2. 方法手段: 采用案例教学、现场观摩、流程演练相结合的方式，结合质检场景、溯源系统开展实训。解读法律法规，组织安全问题研讨与应急模拟。 3. 考核评价: 过程考核占 60%，包含课堂表现、隐患排查实训、案例分析；终结考核占 40%，以理论考试+质量管控方案评分。					

5.专业拓展选修课程描述

(1) 农产品商品摄影

开设学期	2	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标：培养审美能力与精益求精的工匠精神，树立真实呈现产品的职业准则，拒绝过度美化。结合湖湘农耕文化挖掘拍摄灵感，厚植三农情怀。养成耐心细致的工作习惯，具备团队协作意识与创新思维，以优质影像助力农产品线上推广，坚守商业诚信与职业操守。 知识目标：掌握摄影基础光影、构图、色彩理论，熟悉不同农产品的拍摄特点与布光技巧。了解电商商品拍摄标准、布景搭配、道具运用知识，掌握相机、手机及辅助设备操作方法，知晓图片后期基础规范与版权要求。 能力目标：熟练使用拍摄设备完成农产品静物、实景拍摄，灵活运用构图与光影突出产品卖点。能够根据电商应用场景搭配布景道具，独立完成主图、详情图、场景图拍摄，产出符合线上运营标准的摄影作品。					
主要支撑培养规格：S7 S8 Z10 N6					
主要内容					
序号	教学单元	教学内容			
1	摄影基础与设备操作	讲解光影、构图、色彩等基础理论，演示相机、手机及补光、布景等辅助设备操作，完成基础拍摄练习。			
2	单品农产品拍摄	针对果蔬、干货、农副特产等不同品类，学习专属布光、布景技巧，完成产品特写、主图拍摄。			
3	场景与组合拍摄	开展农产品场景图、组合图拍摄训练，结合乡村环境打造实景画面，适配电商全场景配图需求。			
教学要求： 1. 课程思政：强调商品摄影真实性，坚守诚信经营底线，杜绝虚假拍摄与过度修图。融入农耕文化、乡土风貌开展创作，引导学生用镜头展示优质农产品与乡村风貌，树立助农服务意识，培养爱岗敬业、求真务实的职业素养。 2. 方法手段：采用示范教学、分组实操、作品互评结合的模式，搭建专业摄影实训场景。结合实景外拍、优秀作品赏析授课，搭配线上教学资源，理论讲解与现场拍摄训练同步开展。 3. 考核评价：过程考核占 60%，包含课堂实操、阶段性作品、出勤表现；终结考核占 40%，以整套农产品摄影作品综合打分，考核拍摄技巧、创意与职业规范。					

(2) 新媒体营销

开设学期	2	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标：培养互联网思维与创新营销理念，恪守新媒体宣传诚信底线。厚植助农情怀，主动利用新媒体传播乡村特色。具备敏锐的热点洞察力、团队协作能力与抗压能力，树立终身学习意识，适应新媒体行业快速发展节奏。 知识目标：了解微信、抖音、小红书等主流新媒体平台规则与运营逻辑，掌握内容营销、流量引流、用户运营、活动策划等知识。熟悉农产品新媒体玩法，了解新媒体数据分析与推广策略。 能力目标：能够根据农产品特性制定新媒体营销方案，独立完成内容发布、账号日常运营。熟练策划线上营销活动，借助新媒体引流获客，结合数据优化推广策略，提升产品曝光与销量。					
主要支撑培养规格：S4 S12 Z12 N12					
主要内容					
序号	教学单元		教学内容		
1	新媒体平台认知		介绍各类新媒体平台定位、规则与用户群体，分析农产品新媒体营销现状与典型玩法，夯实理论基础。		
2	内容与账号运营		学习图文、短视频等内容创作技巧，练习账号日常发布、粉丝维护、互动运营等实操工作。		
3	营销活动与优化		讲解新媒体活动策划、引流推广方法，结合数据复盘营销效果，完成方案调整与优化。		
教学要求： 1. 课程思政：引导学生利用新媒体讲好乡村故事、推广湘产农品，助力数商兴农。强调网络内容合规与真实性，抵制低俗营销、虚假宣传，培育网络文明素养与社会责任感，践行诚信营销准则。 2. 方法手段：采用案例分析、任务驱动、账号实操教学，依托主流新媒体平台开展实战训练。结合行业热点、企业真实营销案例研讨，线上线下结合开展项目式学习。 3. 考核评价：过程考核占 60%，涵盖账号运营、活动策划、课堂表现；终结考核占 40%，以新媒体营销方案+运营成果综合评定。					

(3) 界面设计

开设学期	4	参考学时	40	学分	2.5
课程目标： 素质目标： 培养严谨的信息架构思维与用户导向意识，恪守设计规范与版权原则。结合农村电商场景，厚植乡土情怀，注重界面可用性与文化融合。养成团队协作、精益求精的工匠精神，以优质界面设计助力农产品电商 APP 用户体验提升。 知识目标： 掌握移动端农村电商 APP 的信息结构流程图、业务逻辑流程图绘制方法。理解瓷片区、轮播图、金刚区的设计逻辑与规范，熟悉色彩、版式、图标设计原理。掌握 AxureRP 原型交互设计，实现页面跳转、动态面板等交互效果。 能力目标： 能独立完成农村电商 APP 的产品结构图与业务流程图设计，规范布局金刚区、瓷片区、轮播图等核心模块。运用 AxureRP 制作高保真交互原型，实现登录验证、轮播切换、页签切换等效果，产出完整的移动端电商 APP 界面原型。					
主要支撑培养规格： S3 S7 S8 Z10 N7 N8					
主要内容： 本课程主要服务农村电商运营岗位群，对标全国职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项视觉营销模块的核心考核要点。课程融入 AI 辅助设计等新技术，对标 iO S 人机界面指南主流平台交互新标准，落实无障碍设计等新规范。					
序号	教学单元	教学内容			
1	APP 信息架构与业务流程设计	绘制农村电商 APP 信息结构流程图（功能层级）和业务逻辑流程图（用户操作路径）。明确首页、分类、购物车、个人中心等模块的跳转关系。			
2	首页核心模块设计	学习金刚区（图标导航）、瓷片区（活动入口）、轮播图（促销展示）的设计逻辑与规范。完成首页布局设计，突出农产品特色。			
3	界面元素与视觉设计	掌握色彩搭配、版式构成、图标设计。结合农村电商品牌调性，完成商品详情页、分类页的视觉设计，输出低保真原型。			
4	交互设计与高保真原型实现	运用 AxureRP 实现登录验证、轮播自动切换、页签切换、页面滑动等交互效果。完成高保真原型，模拟真实 APP 操作体验			
教学要求： 1. 课程思政： 将湖湘农耕文化、乡土元素融入农村电商 APP 界面设计，传递乡村品牌价值。强调设计原创与版权保护，引导学生以用户为中心、服务三农。结合助农案例，培养用设计赋能乡村振兴的责任意识与职业担当。 2. 方法手段： 采用“项目驱动+案例教学+小组协作”模式，以真实农村电商 APP 项目贯穿全程。运用流程图工具、AxureRP 软件实操，分阶段完成信息结构设计、页面布局、交互实现。利用花瓣网、站酷网拓展审美，开展作品互评与优化。 3. 考核评价： 过程考核占 50%（含流程图绘制、模块设计、课堂表现、阶段测验）；终结考核占 50%，以完整的农村电商 APP 高保真原型为综合项目评分，重点考察信息结构清晰度、金刚区/瓷片区/轮播图设计规范、交互完整性及农村电商场景适配度。					

(4) 商务办公软件应用

开设学期	4	参考学时	40	学分	2.5
课程目标： 素质目标：培养高效办公意识与严谨细致的工作态度，养成规范办公、节约资源的职业习惯。具备自主学习能力与服务意识，恪守办公数据保密原则，适应农村电商岗位日常办公需求，拥有良好职业素养。 知识目标：熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 三大办公软件核心功能，了解文档排版、数据计算、图表制作、演示文稿设计知识。熟悉电商行业常用办公文档、报表、模板规范。 能力目标：能够独立完成公文、电商方案、合同等文档排版，运用函数处理分析业务数据、制作报表。可设计汇报 PPT，满足电商日常办公、数据统计、工作汇报需求。					
主要支撑培养规格：S5 Z6 N4					
主要内容					
序号	教学单元		教学内容		
1	Word 文档处理		学习文档排版、表格制作、样式应用，练习电商方案、合同、工作总结等文档编辑。		
2	Excel 数据处理		讲解函数、图表、数据筛选与分析，完成电商销量、客户、库存等数据统计报表制作。		
3	PPT 演示制作		学习版式、动画、素材搭配，制作电商项目汇报、产品推介类演示文稿。		
教学要求： 1. 课程思政：结合电商办公场景培养严谨务实、精益求精的工作作风，强调数据与文件保密纪律。引导学生利用办公技能提升工作效率，立足岗位服务乡村电商发展。 2. 方法手段：采用讲练结合、任务驱动教学，以电商真实文档、报表为实训案例。分模块实操训练，结合错题讲解、综合实训强化软件应用能力。 3. 考核评价：过程考核占 60%，包含课堂实操、随堂任务；终结考核占 40%，以综合办公实操试卷评分。					

(5) 管理学原理

开设学期	5	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标：树立现代管理思维，培养大局意识、责任意识与担当精神。具备沟通协调、团队领导能力，恪守管理职业道德。结合农村电商场景，养成务实作风，能够包容协作，适配基层管理与团队工作。 知识目标：掌握管理四大基本职能、经典管理理论，了解组织、人员、沟通、激励等相关知识。熟悉农村电商企业、合作社的组织架构与管理模式。 能力目标：能够运用管理知识开展团队分工、任务安排，做好人员激励与内部沟通。可制定简单工作计划，排查管理问题，胜任农村电商基层管理岗位工作。					
主要支撑培养规格：S10 Z14 N13					
主要内容					
序号	教学单元		教学内容		
1	管理基础与理论		讲解管理概念、发展历程与经典理论，介绍管理基本职能，认知不同组织管理特点。		
2	计划与组织管理		学习工作计划制定、组织架构搭建，结合农村电商团队开展组织分工实训。		
3	领导、沟通与控制		讲授人员激励、沟通技巧与过程管控，模拟团队管理、矛盾调解等场景。		
教学要求： 1. 课程思政：融入劳模精神、团队精神，引导管理者以人为本、廉洁自律。结合乡村集体经营案例，培养服务群众、扎根基层的管理素养与社会担当。 2. 方法手段：采用案例分析、小组讨论、情景模拟教学，结合电商企业、农业合作社管理案例研讨。开展管理情景角色扮演实训。 3. 考核评价：过程考核占 60%，含课堂研讨、案例分析、情景演练；终结考核占 40%，以理论试卷+案例分析评分。					

(6) 经济法

开设学期	5	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标：树立法治思维与守法经营理念，增强法律意识与风险防范意识。恪守商业道德，养成依法办事的习惯。结合电商行业特点，做到知法、懂法、守法，维护自身与消费者合法权益。 知识目标：掌握民法典、电子商务法、食品安全法、合同法等相关内容。了解电商经营、农产品交易、知识产权、劳动用工、消费者权益保护等法律条款。 能力目标：能够识别农村电商经营中的法律风险，规范签订交易合同。运用法律知识处理消费纠纷、侵权问题，依法合规开展经营活动。					
主要支撑培养规格：S2 Z2 N11					
主要内容					
序号	教学单元		教学内容		
1	基础法律与电商法规		解读民法典、电子商务法核心条款，明确电商经营准入、交易基本法律要求。		
2	交易与知识产权法规		学习合同法、知识产权相关法律，讲解农产品交易、品牌、图片文案侵权相关规定。		
3	质量与权益保护法规		讲解食品安全法、消费者权益保护法，分析售后、投诉等法律处置方式。		
教学要求： 1. 课程思政：强化法治观念与契约精神，结合电商违法案例开展警示教育。引导学生依法经营、诚信从业，守护农产品交易秩序，维护市场公平与消费者权益。 2. 方法手段：采用案例教学、法条解读、模拟法庭模式，结合电商纠纷、合同案例分析。组织法律风险排查、纠纷处置模拟实训。 3. 考核评价：过程考核占 60%，包含案例分析、课堂互动；终结考核占 40%，以理论试卷+法律实务分析评分。					

(7) 农村电商网页设计与制作

开设学期	5	参考学时	40	学分	2.5
课程目标： 素质目标： 培养审美素养、创新能力与工匠精神，坚持网页内容真实合规。树立版权意识，养成严谨规范的制作习惯。结合乡土特色设计页面，厚植三农情怀，具备团队协作与问题解决能力。 知识目标： 掌握网页布局、HTML、C S S 等基础代码知识，熟悉网页制作工具。了解农村电商网页风格、栏目规划、交互设计知识，掌握网页适配与发布流程。 能力目标： 能够规划电商网页结构，编写基础代码，制作静态网页。完成页面美化、素材搭配，实现简单交互效果，独立完成农产品电商网页制作与上传发布。					
主要支撑培养规格：S3、 S7、 S8、 Z10、 N7					
主要内容：本课程主要服务农村电商运营岗位群，对接电子商务师三级“线上店铺设计与装修”考核要点，对标全国职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项视觉营销模块的核心考核要点。课程融入响应式布局、Flex/Grid 等新技术，对标 W3C 的 HTML5/C S S3 新标准，落实网页无障碍设计（WCAG2.1）等新规范。					
序号	教学单元		教学内容		
1	网站规划与网页元素编辑		完成农村电商网站规划，填写规划表。学习 HTML 基础语法，运用 Dreamweaver 制作家乡介绍页，嵌入标题、段落、图片、列表等元素。		
2	C S S 样式设计与布局		学习 C S S 核心语法、盒子模型、浮动与定位。为特产详情页编写样式，设计产品列表页卡片布局，运用 C S S+DIV 完成首页顶部导航、中部内容、底部信息布局。		
3	网站页面美化		运用 C S S+DIV 进阶美化技巧，统一全站视觉风格。优化网页视觉效果，设计一级页面（列表页）、二级页面（详情页）保证视觉一致性。		
	网站优化与调试		检查并修复链接错误，优化图片与代码提升加载速度，调试不同浏览器兼容性。提交可正常运行的完整农村电商网站，附调试报告。		
教学要求： 1. 课程思政： 融入湖湘农耕文化设计网页内容，展示乡村风貌与特色农产品。强调网络内容合规、版权保护，引导学生以技术服务乡村电商。结合“家乡味道”主题，培养热爱家乡、服务三农的家国情怀，坚守职业底线。 2. 方法手段： 采用任务驱动、项目驱动、小组协作教学，以“家乡味道农村电商网站”为主线，将规划、元素编辑、C S S 样式、布局美化、调试优化拆解为递进任务。运用 Dreamweaver、在线代码调试工具，结合案例演示与实操训练。 3. 考核评价： 过程考核占 50%（含签到、课堂任务、作业、阶段作品）；终结考核占 50%，以完整的农村电商网站作品为综合项目评分。重点考察网站规划合理性、HTML/C S S 规范性、页面美观度、功能完整性及农村电商特色体现。					

(8) 网站建设与管理

开设学期	5	参考学时	40	学分	2.5
课程目标： 素质目标： 培养系统思维与责任意识，树立网站安全与数据保密理念。具备耐心细致的运维作风，坚守网络运营合规底线。立足农村电商领域，拥有持续运维、故障排查的职业素养。 知识目标： 掌握网站规划、域名与空间、服务器基础，了解网站搭建、栏目搭建、后台管理知识。熟悉网站安全维护、数据备份、流量统计、日常运营规范。 能力目标： 能够完成农村电商网站整体规划与搭建，熟练操作后台管理系统。开展日常运维、数据备份、安全防护，排查并解决网站常见故障。					
主要支撑培养规格：S4 Z13 N4					
主要内容					
序号	教学单元		教学内容		
1	网站规划与基础配置		讲解网站规划思路，学习域名、服务器、空间申请与基础配置知识。		
2	网站搭建与后台管理		完成农村电商网站整体搭建、栏目设置，练习后台商品、资讯等内容管理。		
3	运维与安全防护		学习数据备份、病毒防护、故障排查，掌握网站日常运维与安全管理方法。		
教学要求： 1. 课程思政：强化网络安全意识与责任担当，严守数据安全底线。引导学生做好电商网站运维，保障农产品线上渠道稳定，助力乡村电商长效发展。 2. 方法手段：采用项目式教学，依托实训服务器开展建站与运维实操。结合故障模拟、运维日志撰写，开展全流程训练。 3. 考核评价：过程考核占 60%，含建站实操、运维任务；终结考核占 40%，以网站搭建+故障处理综合评分。					

(9) 农产品社群营销

开设学期	5	参考学时	32	学分	2
课程目标：					
素质目标： 培养学生知农爱农、扎根乡村的情怀与责任感，树立诚信经营、质量为先的职业操守。能够自觉遵守国家法律法规和社群运营领域行业规范，培养具有用户思维和服务意识，能够站在用户的角度思考问题，提供优质的社群服务。引导学生关注国家乡村振兴战略与农产品品牌建设，形成服务“三农”的社会责任感。					
知识目标： 掌握社群运营的基本概念、发展现状和趋势，熟悉社群管理工具的类型和应用方法。掌握社群运营方案的基本框架。熟悉社群的构成要素，了解社群规则的制定原则和注意事项，熟悉开展农产品线上社群活动和线下社群活动的流程。掌握社农产品群策划营销内容的流程和方法。了解农产品社群运营的常见问题及掌握社群运营的优化策略。					
能力目标： 能够根据农产品社群的生命周期特点，进行社群的生命周期阶段划分。能够收集和分析用户数据，构建精准的用户画像、确定社群定位，独立撰写完整、可行的社群运营方案。能够根据引流渠道的类型和考虑因素，选择合适的引流渠道。能够策划不同类型的农产品社群活动，开展线上线下社群活动。					
主要支撑培养规格：S8 S9 S10 Z12 N1 N3 N12					
主要内容：融合了社群运营最新应用场景，为学生传递社群运营领域的发展动态和创新趋势；涵盖了社群运营概述、社群定位与策划、社群创建与管理、社群用户引流、社群活动策划等多方面的知识，确保学生能够全面掌握社群运营的知识体系。					
序号	教学单元	教学内容			
1	社群运营概述	初识社群运营,分析社群运营现状,掌握社群管理工具的类型与功能。			
2	农产品社群定位与策划	了解用户画像的构成要素，熟练掌握用户画像的构建方法。掌握农产品社群定位的方法和社群运营方案的框架。			
3	农产品社群创建与管理	学习创建农产品社群、根据社群目标，梳理社群用户，制定用户分层管理策略，根据社群目标，制定出清晰、合理、可行的社群规则。			
4	农产品社群用户引流	学习引流渠道的类型和考虑因素，选择合适的引流渠道。掌握策划营销内容的流程，完成营销内容策划			
5	农产品社群活动策划	学习根据农产品社群活动目标选择社群活动类型，并策划社群活动方案。能根据开展线上线下社群活动的流程，完成线上线下社群活动开展。			
教学要求：					
1. 课程思政： 结合国家乡村振兴战略，激发学生扎根农村、服务家乡的责任感与使命感。鼓励学生关注偏远地区、小农户的农产品销售难题，在社群运营方案中融入公益助农元素，用专业技能帮助农民增收。					
2. 方法手段： 采用理实一体化模式，以任务驱动开展教学。采用“活动实施”和“活动拓展”、“自主探究”和“头脑风暴”相结合，激发学生的思考和探索能力，依托惠农网平台、新媒体等教学资源，做到“知识够用，方法适用和理念先进”，在利用教材理论知识的基础上，灵活融入行业新技术、新方法、新思想。					
3. 考核评价： 实行平时成绩、期末成绩各占 50%的考查模式。平时考核包含课堂考勤、课堂互动、单元实训作业、阶段性任务完成情况。期末采用策划方案撰写考核形式，全面考查学生所学知识是否符合社群运营领域发展的趋势和要求。					

(10) 跨境电子商务实操

开设学期	5	参考学时	32	学分	2
课程目标：					
素质目标：培养国际视野与跨文化沟通素养，坚守诚信与合规底线。了解东盟等海外市场，树立湘品出海理念。具备规则意识、风险防范能力与敬业精神，尊重不同地域文化。					
知识目标：掌握跨境平台规则、产品上架、跨境物流、报关报检、国际支付知识。熟悉农产品跨境要求、海外营销、跨境客服、目标市场消费习惯。					
能力目标：能够完成跨境店铺基础操作、产品翻译上架，处理跨境订单与物流。开展海外客户沟通与售后，结合东盟市场完成基础跨境营销。					
主要支撑培养规格：S11 Z4 Z15 N14					
主要内容					
序号	教学单元		教学内容		
1	跨境基础与平台规则		讲解跨境电商模式、主流平台，解读东盟市场特点与平台入驻、运营规则。		
2	产品与订单实操		练习产品翻译、上架、标题优化，掌握订单处理、国际物流处理。		
3	跨境客服与营销		开展跨文化沟通模拟，学习海外客户服务、基础海外推广技巧。		
教学要求：					
1. 课程思政：立足湘品出海、东盟合作战略，引导学生助力湖南农产品走向国际。强调跨境贸易合规、诚信经营，展现中国农产品与中华文化风貌。					
2. 方法手段：依托跨境实训平台开展全流程实操，结合海外市场案例、双语情景模拟教学。解读跨境政策与平台规则。					
3. 考核评价：过程考核占 60%，含平台实操、单据填写；终结考核占 40%，以跨境店铺综合运营评分。					

6.专业集中实训课程描述

(1) 商品摄影实训

开设学期	2	参考学时	24	学分	1
课程目标： 素质目标：恪守商品真实呈现原则，摒弃过度修图造假行为，践行诚信职业准则。传承工匠精神，做事严谨细致，具备吃苦耐劳的实操素养。结合农产品拍摄深耕乡土情怀，拥有团队协作、作品复盘改进的意识，树立以影像赋能农产品销售的职业追求。 知识目标：巩固摄影光影、构图、布景核心知识，熟练掌握各类农产品拍摄技法。精通摄影辅助设备、后期工具实操规范，熟记电商图片尺寸、格式、应用标准，掌握实景、静物、场景拍摄的差异化要点。 能力目标：可独立完成全品类农产品主图、详情图、场景图整套拍摄任务。灵活调整灯光与布景，结合产品特性打造视觉亮点，按电商标准完成后期优化，产出可直接商用的摄影作品。					
主要支撑培养规格：S6 S8 Z10 N6					
主要内容					
序号	教学单元		教学内容		
1	基础拍摄强化实训		复盘摄影基础技法，针对果蔬、干货等基础农产品开展静物拍摄训练，巩固构图、布光、设备操作能力。		
2	场景与组合拍摄实训		结合乡村实景、直播间场景完成组合拍摄，练习氛围营造，打造适配宣传、引流的场景化影像作品。		
3	成品优化与综合验收		按照电商标准完成图片裁剪、调色、后期处理，整套作品整改优化，模拟商用交付全流程。		
教学要求： 1. 课程思政：坚持真实拍摄、诚信展示的底线，引导学生用镜头如实展现农产品品质。融入湖湘农耕风貌，在实训中感受乡土文化，强化助农服务意识。以高标准实训锤炼工匠精神，培养认真负责、精益求精的职业态度。 2. 方法手段：采用集中实训模式，以真实电商订单为实训项目，教师巡回指导。开展分组实操、作品互评、集中点评，结合外景实拍、影棚拍摄交替训练，强化实战能力。 3. 考核评价：过程考核占 60%，包含实训考勤、现场操作、阶段性作品；终结考核占 40%，以整套商用摄影作品综合评定，兼顾技法、创意与职业规范。					

(2) 农产品直播营销实训

开设学期	3	参考学时	24	学分	1
课程目标：					
素质目标：坚守直播诚信底线，拒绝虚假宣传与夸大讲解。具备临场应变、抗压能力与服务意识，秉持敬业实干的作风。厚植三农情怀，以直播助力农产品外销，拥有团队协作、复盘总结的职业素养。					
知识目标：巩固直播流程、话术设计、场控、引流等知识，熟练掌握农产品直播卖点挖掘方法。熟悉平台规则、直播设备运维、数据分析及活动联动相关内容。					
能力目标：独立完成直播全流程筹备、执行与收尾，熟练把控直播节奏、互动氛围。可应对各类突发状况，结合数据复盘优化直播内容，完成农产品带货实战。					
主要支撑培养规格：S2 S9 Z12 N2 N12					
主要内容					
序号	教学单元		教学内容		
1	直播筹备实训		完成脚本撰写、设备调试、场景布置、产品陈列，分组明确岗位分工，做好直播前期全流程准备工作。		
2	现场直播实战		轮流担任主播、场控、运营等岗位，开展农产品带货直播，练习讲解、互动、促单等核心操作。		
3	数据复盘与优化		解读直播后台数据，分析优缺点，研讨话术、选品、推广的优化方案，完成实训总结。		
教学要求：					
1. 课程思政：依托实战直播践行数商兴农、助农增收理念，传播乡村振兴正能量。强调直播合规与诚信经营，引导学生真诚推介农产品，培养服务三农、担当尽责的职业精神。					
2. 方法手段：采用全真模拟+实景直播结合的方式，分组组建直播团队，分工开展主播、场控、运营等岗位实训。赛后集中复盘，对标优秀案例优化流程。					
3. 考核评价：过程考核占 60%，涵盖岗位实操、团队配合、日常演练；终结考核占 40%，以完整直播带货实战成果综合评分。					

(3) 电商客户服务与管理实训

开设学期	4	参考学时	120	学分	5
课程目标： 素质目标：树立客户至上的服务理念，保持耐心、友善的服务态度。恪守诚信原则，妥善处理各类纠纷，具备情绪管理能力。拥有责任意识与团队精神，深耕电商服务岗位，践行助农服务初心。 知识目标：巩固电商客服礼仪、沟通话术、应答规范，熟悉售前咨询、售中跟进、售后处理全流程。掌握农产品常见问题解答、投诉处理、评价管理及客户维护知识。 能力目标：熟练运用客服工具接待客户，精准解答产品、物流等问题。独立处理退换货、投诉、差评等售后问题，做好老客户维护，提升客户复购率。					
主要支撑培养规格：S2 Z11 N11					
主要内容					
序号	教学单元		教学内容		
1	售前客服实训		练习客户咨询应答、产品介绍、下单引导，规范沟通话术，完成农产品售前全流程接待训练。		
2	售中与物流跟进实训		学习订单核对、物流查询、异常订单处理，及时同步信息，做好客户跟进工作。		
3	售后纠纷与客户管理		针对投诉、退换货、差评等场景开展处置实训，学习客户分层维护与口碑运营技巧。		
教学要求： 1. 课程思政：倡导文明服务、诚信待人，引导学生换位思考，用心服务消费者。结合农产品售后案例，强化责任意识，以优质服务维护农产品口碑，助力乡村电商长久发展。 2. 方法手段：搭建仿真实训环境，采用情景模拟、角色扮演、案例处置等方式。设置各类疑难工单、投诉场景，开展高强度实战演练。 3. 考核评价：过程考核占60%，包含工单处理、情景应答、实训表现；终结考核占40%，以综合客服实战+案例处置评分。					

(4) 农村电商技能综合实训

开设学期	5	参考学时	24	学分	1
课程目标： 素质目标：具备全局思维与综合职业素养，传承工匠精神与湘商精神。拥有较强抗压能力、团队协作与问题解决能力，坚守合规诚信底线，立志扎根乡村，全方位服务农村电商产业发展。 知识目标：整合电商运营、视觉设计、直播、营销、供应链等全模块知识。融会贯通岗课赛证相关内容，熟悉农村电商全链路业务规范、行业标准与主流平台规则。 能力目标：可独立或组队完成农村电商全项目运作，涵盖选品、设计、运营、营销、客服等环节。综合运用各项技能解决实战问题，适配多岗位工作需求。					
主要支撑培养规格：S3 S4 S9 Z8 Z12 N8 N12					
主要内容					
序号	教学单元		教学内容		
1	项目立项与筹备		确定农产品实训项目，完成市场调研、选品、店铺基础搭建与团队岗位划分。		
2	全链路运营实训		依次开展视觉制作、内容营销、直播带货、客户服务等全流程实操，推进项目运转。		
3	项目复盘与总结		分析项目运营数据，梳理问题与经验，完成综合实训报告，开展成果展示与交流。		
教学要求： 1. 课程思政：结合完整电商项目践行乡村振兴、数商兴农使命，强化综合职业担当。引导学生知行合一，将所学技能用于助农，坚守职业道德与行业规范。 2. 方法手段：采用项目驱动式综合实训，组建项目团队承接模拟或真实农产品电商项目。全流程轮岗实训，结合企业标准开展考核与指导。 3. 考核评价：过程考核占 60%，含团队协作、各岗位实操、阶段成果；终结考核占 40%，以完整电商项目成果+实训报告评分。					

(5) 毕业教育

开设学期	5	参考学时	-	学分	-
课程目标：					
素质目标：引导学生树立正确择业观、就业观与成才观，厚植服务乡村振兴、湘品出海的家国情怀。培育感恩意识、责任意识与诚信品格，弘扬劳模、工匠精神，疏导毕业焦虑情绪，锤炼吃苦耐劳、踏实肯干的职业心态，树立终身学习理念，塑造立足基层、服务三农的青年担当，自觉将个人发展融入地方产业发展大局。					
知识目标：系统掌握毕业流程、档案转接、就业协议、劳动合同相关规定；熟悉基层涉农岗位、跨境电商等就业渠道，了解人事政策、劳动维权、档案管理知识；掌握职场礼仪、职业规划、创业扶持政策，明晰毕业生权利义务与诚信就业要求。					
能力目标：能够独立完成毕业各项手续办理，规范签订就业、实习相关文书；具备求职维权、档案处置能力，可科学规划职业生涯，理性应对求职挫折；掌握职场沟通、人际相处方法，能主动对接涉农、跨境电商岗位，合理规划就业或创业路径。					
主要支撑培养规格：S1 S3 Z1 Z8 N1 N2					
主要内容					
序号	教学单元		教学内容		
1	毕业事务与政策教育		讲解离校手续、档案托管、报到证、团组织关系转接全流程，解读就业协议书、劳动合同、劳动保障相关政策，梳理毕业生办事清单，现场答疑解决手续办理疑问		
2	职业与价值引领教育		开展基层就业、返乡电商创业专题分享，宣讲乡村振兴人才扶持政策，剖析涉农、跨境电商岗位发展前景，引导学生树立服务三农的择业理想，疏导求职焦虑。		
3	文明离校与终身成长教育		开展文明离校、诚信就业、感恩主题教育，讲解职场礼仪与终身学习路径，指导撰写个人职业规划，引导学生规范离校、踏实从业，持续提升农村电商专业能力。		
教学要求：					
1. 课程思政：紧扣乡村振兴、基层就业开展价值引领，引导学生主动奔赴农村电商、湘品出海一线就业创业。强化诚信就业教育，杜绝毁约、造假等行为；开展感恩教育，引导感恩学校、师长与家乡；宣讲青年扎根基层先进典型，培育服务三农、奉献湖南产业发展的时代责任感。					
2. 方法手段：采用专题讲座、优秀毕业生分享、政策解读、分组座谈、线上答疑相结合模式，配套就业手册、办事流程图。邀请企业 HR、基层返乡创业学子、就业辅导员现场授课，设置一对一咨询环节，同步线上推送政策文件与办事指南。					
3. 考核评价：过程考核占 60%，包含课堂出勤、主题心得、线上学习、咨询互动；终结考核占 40%，以毕业认知总结 + 就业规划文书综合打分。重点考察政策掌握程度、职业价值观与个人发展规划合理性。					

(6) 毕业设计

开设学期	6	参考学时	24	学分	6
课程目标：					
素质目标：培养严谨治学、求真务实的态度，树立学术诚信理念。具备独立思考、攻坚克难的能力，强化职业规划意识。结合农村电商方向，厚植服务三农的情怀与社会责任感。					
知识目标：系统梳理三年所学农村电商专业知识，掌握设计选题、文献查阅、方案撰写、论证分析的方法。熟悉毕业设计格式规范、设计思路与行业分析逻辑。					
能力目标：结合乡村电商实际确定选题，独立完成调研、资料整理与文稿撰写。能够运用专业知识分析、解决行业实际问题，完成合格的毕业设计。					
主要支撑培养规格：S1 S3 Z1 Z8 N1 N2					
主要内容					
序号	教学单元		教学内容		
1	选题		结合农村电商行业确定设计方向。		
2	制作		开展实地或线上调研，整理数据与资料，按照规范完成毕业设计初稿撰写。		
3	答辩		根据指导意见修改完善作品，准备答辩材料，参与正式答辩并完成最终定稿。		
教学要求：					
1. 课程思政：严守诚信，杜绝抄袭代写，培养治学底线。引导选题聚焦乡村振兴、数商兴农、湘品出海等方向，将设计与地方产业发展结合，践行青年使命。					
2. 方法手段：采用导师负责制，线上线下结合指导。分阶段完成选题、开题、初稿、修改、定稿，开展答辩。					
3. 考核评价：作品考核占 60%，包含作品、设计说明书文档；答辩考核占 40%，结合毕业设计质量与答辩表现综合评定。					

(7) 岗位实习

开设学期	6	参考学时	576	学分	24
课程目标： 素质目标：快速适应职场环境，遵守企业规章制度，恪守职业操守。养成爱岗敬业、踏实肯干的工作作风，具备沟通协作、抗压应变能力，坚守三农情怀，树立正确的职业价值观。 知识目标：将校内专业知识与企业岗位标准对接，熟悉农村电商各岗位工作内容、业务流程。了解企业运营模式、行业一线现状与职场基本礼仪规范。 能力目标：熟练胜任电商运营、直播、客服、选品、营销等对口岗位工作。独立处理岗位常规业务与简单突发问题，积累实战经验，实现从学生到职场人的过渡。					
主要支撑培养规格：S2 S5 S9 Z13 N8 N11					
主要内容					
序号	教学单元		教学内容		
1	岗前培训与轮岗适应		参加企业岗前培训，学习规章制度与岗位流程，依次轮岗熟悉各基础岗位工作内容。		
2	定岗实操历练		确定对口岗位独立开展工作，深度参与日常业务，积累一线实操经验，主动解决岗位问题。		
3	总结与职业梳理		全面梳理实习收获，撰写实习总结，结合岗位体验规划个人职业发展方向。		
教学要求： 1. 课程思政：引导学生扎根基层电商岗位，践行助农兴农理念。弘扬劳模精神、劳动精神与工匠精神，严守企业保密规定与行业底线，以实干担当服务乡村产业。 2. 方法手段：采用企业顶岗实习模式，实行学校导师+企业导师双指导。定期提交实习日志、周报、月报，开展线上回访、线下巡查与阶段性交流。 3. 考核评价：过程考核占 60%，含实习日志、考勤、日常工作表现；终结考核占 40%，结合企业鉴定、实习总结、综合成果评定。					

七、教学进程总体安排

（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表

表7 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学 (理实一体)		17	16	17	13	11	0	74
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	1	1	5	1	0	0
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
	毕业设计	0	0	0	0	0.5	0.5	1
考试		2	2	2	2	1	2	11
教学周数合计		21	19	20	20	23.5	16.5	120
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	25	28	23.5	16.5	144
备注		1. 三年6学期总教学活动周共120周。 2. 新生第1学期2周为军事技能训练，入学教育等教学活动。 3. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为6个月。						

(二) 教学进程表

1. 公共基础课程模块教学进程表

表8 公共基础课程模块教学进程表（2026级）

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		年级/学期 理论课周数/周课时						考核方式		备注	
						总学时	其中 理论学时 实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
								1	2	3	4	5	6				
								17	16	17	13	11	0				
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48	4*12							1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32	2*16							1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48		4*12						2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4				1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112	112	2周									④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9		5		
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32	2*16							1		⑤
	13	劳动教育（劳动实践）	2612810001033003	B	1.0	16	14	2	2*8						3		⑥
	14	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16	2*4						2		⑦
	15	大学英语（一）	2623210001013001	B	4.0	64	48	16	2*16						1		⑧
	16	大学英语（二）	2623210001023002	B	4.0	64	48	16		2*16					2		
	17	生涯与就业指导	2621810001013001	B	2.0	32	20	12	2*8			2*8				1、4	⑨
	18	创业教育（上）	2621810001023002	B	1.0	20	12	8	2*10						1		⑩
	19	创业教育（下）	2621810001033003	B	1.0	12	8	4		2*6					2		
	20	第二课堂	2641010001013001	C	6.0												⑪
小计						43.0	692	410	282	16	10	2	4	4			
公共基础课程（限选）	21	红色潇湘	2622010002013001	A	2.0	32	24	8	2*12						2		限选2学分 ⑫
	22	中国共产党历史	2622010002023002	A	1.0	16	16								2		
	23	新中国史	2622010002033003	A	1.0	16	16								2		
	24	改革开放史	2622010002043004	A	1.0	16	16								2		
	25	社会主义发展史	2622010002053005	A	1.0	16	16								2		
	26	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1.0	16	16								2		限选6学分 ⑬
	27	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2.0	32	20	12	2*16						1		
	28	湘商文化	2622410002023002	B	1.0	16	12	4	2*8						1		
	29	大学语文	2622410002033003	B	2.0	32	20	12	2*16						2		
	30	应用文写作	2622410002043004	B	2.0	32	16	16	2*16						2		
	31	经济数学	2622410002053005	B	2.0	32	20	12	2*16						1		限选3学分 ⑭
	32	高等数学	2622410002063006	B	4.0	64	48	16	4*16						1		
	33	美育	2641010002013001	A	1.0	16	16	2*8							1		
	34	口才与沟通	2622410002073007	B	2.0	32	16	16	2*16						1		
	35	商务礼仪	2622410002083008	B	2.0	32	16	16	2*16						1		
	36	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3.0	48	24	24	3*16						2		限选3学分 ⑮
	37	信息技术素养	2622410002103010	B	3.0	48	24	24	3*16						2		
小计						11	176	104	72	4.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
公共基础课程（任选）	38	校内公共任选课程	2612420003993099		4.0	64	64		0	0	0	0			1-6	⑯	
	小计					4.0	64	64		0	0	0	0				
合计						58.0	932.0	578.0	354.0								

备注：

①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4 表示每周 2 学时，开 4 周课。其它课程类同。

③“思政实践”1 学分，第 1-2 学期利用课余时间各开设安排 1 周思政实践，不单独计学时。

④“军事技能”新生入学后开设，共 15 天，学工部负责，入学教育在军训空余时间由各专

业安排人员进行，不单独计学分；“军事理论”由各专业根据课程安排情况于第1学期与军事技能同步开设或第4学期或第5学期开设。

⑤大学生心理健康课程商务校区第1学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第2学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第1学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第2学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。

⑥“劳动教育”主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；劳动实践由学工部根据《湖南商务职业技术学院劳动实践课管理办法》进行管理与考核，在第二学期的暑假安排一周，不单独计学分和学时。

⑦“安全教育”课程，含国家安全教育16学时，其他安全教育8学时。4课时线下讲座、12课时线下实践、8课时线上授课，马院负责。

⑧“大学英语”第1、2学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理11个涉外类专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各64学时；其他非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各32学时；考核方式全院统一为考查。⑨“生涯与就业指导”全院第1学期开设“大学生涯规划”模块，16学时；全院第4学期开设“职业发展与就业指导”模块，16学时。

⑩“创业教育”共32学时，全院各专业其中第1学期开设“创业教育（上）”为理论教学20学时，实施大班授课；第2学期开设“创业教育（下）”为实践教学12学时，实施小班授课。

⑪“第二课堂”，6学分，每年2学分，不单独计学时。承担部门：校团委（依据：中国共产主义青年团中央委员会《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引》）。

⑫“红色潇湘”，2学分，32学时，其中线下24学时，线上8学时。与“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”“马克思主义基本原理”一起限定2学分。

⑬公共基础课程(限定)详见附表《2026级商务校区各专业公共课程开设学期表》

⑭校内公共任选课程详见“附表6：公共任选课程一览表（线上部分）”，主要开设人文社科类（包括金融知识、人口资源、海洋科学、节能减排、绿色环保、语言、心理学、职业素养、社会责任等）、公共艺术类（包括传统文化、鉴赏等）、工程技术类（初识人工智能、带你玩转VR虚拟现实、生活中的工业设计等）和其他类（管理等）等全校性公共选修课程。学生需修满4个公共任选课学分方可毕业，其中公共艺术类学分不少于2分；艺术、管理、服务等领域专业需选修工程技术类课程不少于2学分，生产、制造、工程等领域专业需选修人文社科类课程不少2学分。根据“学分银行管理办法”，学生参加社会

实践等活动（志愿服务、社会公益类；社会调查、挂职锻炼类；勤工助学类；职业素养、素质拓展与职业技能培训类等，经相关部门考核认定后，记入学生学分。

2. 专业基础及核心课程模块教学进程表

表9 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注	
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
专业基础课程（必修）	1	电子商务基础	2620205307053001	B	2.5	40	30	10	3							1		
	2	数智图形图像处理	2620205307053002	B	3.5	56	28	28	4								1	
	3	农产品选品与品控基础	2620205307053003	B	2	32	16	16	2								1	
	4	农村电商品牌元素制作	2620205307053004	B	3.5	56	28	28		4							2	
	5	消费者行为分析	2620205307053005	B	2.5	40	32	8			4					3		
	6	农村电商文案策划	2620205307053006	B	2.5	40	20	20			4						3	
	7	农产品供应链与物流	2620205307053007	B	2	32	24	8						4		5		
	8	习近平经济思想概论	2620205307053008	A	2.0	32	32	0						4			5	
小计							21	328	210	118	9	4	8	0	8	0		
专业核心课程（必修）	1	直播销售	2620205307053009	B	2.0	32.0	16.0	16.0		4							2	
	2	农产品营销策划	2620205307053010	B	3.0	48.0	24.0	24.0			4					3		
	3	品牌形象设计	2620205307053011	B	4.0	64.0	16.0	48.0			6					3		
	4	农产品电商运营	2620205307053012	B	2.0	32.0	16.0	22.0			4						3	
	5	电子商务视觉营销	2620205307053013	B	4.0	64.0	20.0	44.0					6			4		
	6	农村电商大数据分析决策	2620205307053014	B	3.0	48.0	24.0	24.0					4			4		
	7	短视频拍摄与制作	2620205307053015	B	3.0	48.0	18.0	30.0					4				4	
	8	农产品质量安全管理体系	2620205307053016	B	2.0	32.0	16.0	16.0							4		5	
小计							23	368	150	224	0	4	14	14	4	0		
合计							44	696	360	342	9	8	22	14	12	0		

3. 专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

表10 专业拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期 理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1 17	2 16	3 17	4 13	5 11	6 0			
专业拓展课程（选修）	1	农产品商品摄影	2620205307053017	B	2.0	32.0	16.0	16.0		2						2	二选一
	2	新媒体营销	2620205307053018	B	2.0	32.0	16.0	16.0		2						2	
	3	界面设计	2620205307053019	B	2.5	40.0	16.0	24.0				4				4	二选一
	4	商务办公软件应用	2620205307053020	B	2.5	40.0	20.0	20.0				4				4	
	5	管理学原理	2620205307053021	B	2.0	32.0	24.0	8.0					3		5		二选一
	6	经济法	2620205307053022	B	2.0	32.0	24.0	8.0					3		5		
	7	农村电商网页设计与制作	2620205307053023	B	2.5	40.0	16.0	24.0					4			5	二选一
	8	网站建设与管理	2620205307053024	B	2.5	40.0	20.0	20.0					4			5	
	9	农产品社群营销	2620205307053025	B	2.0	32.0	16.0	16.0					4			5	二选一
	10	跨境电子商务实操	2620205307053026	B	2.0	32.0	16.0	16.0					4			5	
	小计					11	176	88	88	0	2	0	4	11	0		
专业集中实训课程（必修）	1	商品摄影实训	2620205307053027	C	1.0	24.0	0.0	24.0		1						2	
	2	农产品直播营销实训	2620205307053028	C	1.0	24.0	0.0	24.0				1				3	
	3	电商客户服务与管理实训	2620205307053029	C	5.0	120.0	0.0	120.0					5			4	
	4	农村电商技能综合实训	2620205307053030	C	1.0	24.0	0.0	24.0						1		5	
	5	毕业教育	2620205307053031	C													①
	6	毕业设计	2620205307053032	C	6	24	0	24						0.5	0.5	6	
	7	岗位实习	2620205307053033	C	24	576	0	576						10	14		
	小计					38.0	792.0	0.0	792.0	0	1	1	5	12	14.5		
合计					49	968	88	880									

备注：①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

（三）周学时及学时统计表

表11 周学时及学时统计表

模块	节（周）数	一年级		二年级				三年级				教学学时（节）				
		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期					第六学期	
		周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）		16	0	10	0	2	0	4	0	4	0	0	0	410	282	692
公共基础课程模块（限选）		4	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104	72	176
公共基础课程模块（任选）		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块		9	0	8	0	22	0	14	0	12	0	0	0	360	342	696
专业拓展课程模块（选修）		0	0	2	0	0	0	4	0	11	0	0	0	88	88	176
专业集中实训课程模块		0	0	0	1	0	1	0	5	0	11.5	0	14.5	0	792	792
合 计		29	0	27	1	24	1	22	5	27	11.5	0	14.5	1026	1576	2596

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例： 35.90%

选修课程学时数占总学时的比例： 16.02%

实践学时数占总学时的比例： 60.71%

本专业应修学分总计： 150.5

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于 18：1。“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%。选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情

操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业课应当尽量选用“双师型”教师。

（4）专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务。

（5）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

2、专任教师

具备高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；公共课教师应具有与本专业对口的本科及以上学历；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、艺术设计、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历。具有扎实的本专业理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强的数字化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业课教师每年至少累计1个月或5年累计6个月在企业实践或实训基地实训。

3、兼职教师

专业教学团队中有一定比例的企业兼职教师,企业兼职教师应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级,了解教育教学规律,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才,优先引入中国(长沙)东盟经贸合作总部基地等合作企业的兼职教师。企业兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主,所承担教学任务不低于专业课学时总数的 15%。

4、专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展,能够广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,主持专业建设,开展教育教学改革,教科研工作和社会服务能力强,在本专业改革发展中起引领作用。定期到企业工作、挂职锻炼,或每年与企业开展项目合作 2 个以上。

5、对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系,系统地对教师进行定期进修培训,为教师跟进学术前沿,接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间,应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流,了解职业教育的发展态势,虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验,并将培训学习成果在本教研室和二级学院(部)进行汇报交流。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。配置超星“一平三端”智慧课堂系统；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训基地

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保生均校内实训基地工位数不低于 0.5，设施设备利用率高。

校内实训实习必须具备农产品数字化运营实训室、直播销售实训室、摄影摄像实训室、客户服务与管理实训室等，确保能够顺利开展网络客服、网络营销、电商视觉设计、网店推广、电子商务数据分析等实验、实训活动。

主要设施设备及数量见下表。校内实训教学条件应当符合《职业学校专业仪器设备装备规范》，工位数量充足，主要设施设备及数量见下表。

表 12 校内实训室功能与配备要求一览表

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备				支撑的课程/ 实训项目
		名称	数量	工位	功能	
1	农产品数字化运营实训室	服务器、交换机、投影设备、计算机数据分析工具、农产品电商运营实训系统	60	60	网店运营、数据分析、数据化运营	农产品电商运营、农村电商大数据分析、电子商务基础
2	直播销售实训室	直播设备套装、直播灯光、麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示屏、电商直播实训系统	6 间	每间 5-8 人	直播脚本演练、带货实操、场控互动	直播销售、农产品直播营销实训
3	摄影摄像实训室	相机、静物台、柔光灯、背景幕、稳定器等	10	60	用于品拍摄、图片处理、视频剪辑、页面设计	农产品商品摄影实训、数智图形图像处理、农村电商视觉营销、品牌形象设计
4	客户服务与管理实训室	计算机	60	60	用于电商客户服务与管理岗位课程的教学与实训	电商客户服务与管理实训
5	电子商务运营实训室	计算机、服务器、投影设备、交换机、农产品电商运营实训系统	60	60	用于农产品电商运营岗位课程的教学与实训	农产品电商运营、农村电商大数据分析、电子商务基础
6	农产品电商化开发实训室	服务器、交换机、投影设备、计算机、农产品电商化开发实训系统	60	60	用于农产品市场调研、产品策划、品质控制、品牌设计	农产品质量安全、农产品选品与品控基础、农产品电商化开发

3. 校外实习实训基地

与惠农科技、兴盛优选等企业及中国（长沙）东盟经贸合作总部基地等多家企业建立紧密的校企合作关系，并建立校外实习实训基地，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地应能提供理等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关行业发展的主流技术,可接纳不低于 30%的本专业毕业生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价;做好学生实习服务和管理的工作,有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表:

表 13 校外实习实训基地功能与配备要求一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	湖南惠农科技有限公司	农产品运营助理、直播助理	农产品 B2B 平台运营、直播选品、数据分析	20 人
2	湖南兴盛优选电子商务有限公司	社区电商运营专员、仓储管理	社区团购运营、农产品供应链协调、售后处理	25 人
3	湖南供销电子商务有限公司基地	电商品牌运营	农产品电商营销广告制作 移动端 H5 营销页面制作	40 人
4	湖南省茶叶集团基地	农产品电商运营	电商平台农产品网店运营	40 人
5	深圳市看飞鸡生态农业有限公司	电商品牌运营	农产品短视频拍摄及剪辑 农产品照片拍摄及处理 农产品品牌形象设计	15 人
6	湖南快乐购物股份有限公司基地	直播运营、短视频编导	农产品售前客服 农产品售后客服 农产品社群营销	20 人
7	湖南新雷特电子商务有限公司基地	农产品电商运营	农村电商数据分析 农村电商产品拍摄及处理	40 人
8	中国(长沙)东盟经贸合作总部基地(合作企业群)	跨境电商运营助理、海外社媒专员	跨境平台操作、农产品上架、东盟市场分析、跨文化客服	20 人

(三) 专业教学资源

1. 数字资源配备基本要求

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件以及主干核心课程的教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、课程思政元素资源库、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、企业实战项目库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。重点建设《农产品电商运营》、《短视频拍摄与制作》等在线精品课程。及时将本专业人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件以及主干核心课程的教案、课件、习题库等教学资源上网，并动态更新。

（1）国家教学资源库高职农村电子商务专业资源

国家立项建设的农村电子商务专业国家教学资源库，建设了网页设计与制作、短视频拍摄与制作、客户服务与管理等主干课程，主要教学及学习资源有课程教学大纲、教学活动设计、多媒体教学课件、自主学习文化课程理实一体化教材以及音频库、视频库、案例库、动画库、图片库等配套内容，教学实施时可以灵活进行模块组合。

（2）超星学习通开放平台

学院在超星学习通平台建有电子商务专业课程教学资源库，有 20 多门教学课程，相关的教学资源全部上网，并不断更新，学生可以在本校教学资源库网站上进行自主学习。

（3）大型电子商务平台开放学习资源

大型电子商务网站，尤其是第三方电商平台，一般提供平台使用规则及相关资源，这些公开资源可供学习使用，典型的有：

表 14 部分开放学习资源列表

名称	网址
淘宝大学	http://daxue.taobao.com
万堂书院	https://shuyuan.taobao.com/
百度搜索学堂	https://ziyuan.baidu.com
鸿科经纬云课程	http://yun.hotmatrix.cn/
爱博导	http://www.ibodao.com/

（4）东盟跨境数字商贸特色资源库

依托中国（长沙）东盟经贸合作总部基地，开发“湘品出海”专题数字资源包，涵盖东盟市场分析、跨境平台运营规则、农产品出口检疫标准、跨文化商务沟通案例等内容，供师生在《跨境电子商务实操》《农产品电商运营》等课程中教学使用。

2. 教材要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（1）优先选用国家和省级职业教育优秀教材、规划教材，专业课程主要选用校企合作编写正式出版的教材。

(2) 学校、企业、行业“三元”联合创作编写教学材料，创新开发的活页式教材、工作手册式教材、数字教材和配套技术规范卡片、口袋书。

(3) 教辅材料内容应体现本行业的新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备，应以真实生产项目、典型工作任务、工程实践案例等为载体，适用于模块化、项目化课程教学，符合国家专业教学标准和职业标准（规范）要求，体现课程思政和产业变化。

(4) 鼓励引入中国（长沙）东盟经贸合作总部基地的企业案例、产品素材、跨境运营 SOP，开发“湘品出海”专题教学资源。

表 15 农村电子商务专业教材选用（部分）

序号	教材名称	教材类型	作者	出版社	出版日期	对应课程
1	电子商务基础(附微课第4版)	“十四五”规划教材	白东蕊	人民邮电出版社	2024年4月	电子商务基础
2	电子商务数据分析概论(第二版)	1+x 考证教材	北京博导前程信息技术有限公司	高等教育出版社	2023年3月	农村电商大数据分析 & 决策
3	网店视觉营销	新形态一体化教材	李敏、曾鸣	高等教育出版社	2021年1月	农村电商视觉营销
4	Photoshop 网店美工实例教程	“十四五”职业教育国家规划教材	杭俊、王晓亮	人民邮电出版社	2023 年 7 月	数智图形图像处理
5	品牌形象策划与设计	新型活页式、工作手册式教材	邬燕	清华大学出版社	2022 年 2 月	品牌形象设计
6	商品学基础	“十四五”职业教育国家规划教材	窦志铭	高等教育出版社	2023 年 4 月	农产品选品与品控基础
7	商业广告摄影	“十四五”职业教育国家规划教材目录	曹博、陈建强	人民邮电出版社	2021 年 1 月	农产品商品摄影

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关农业、农村、农产品政策和经营管理类图书，农村电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献，跨境电商运营、东盟市场分析等图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。运用人工智能、虚拟现实等数字技术教学和采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法的课程占比不低于80%；采用“学中做、做中学”的专业课程占比不低于50%。

积极探索项目驱动、场景化、田间云端、跨文化等专业特色教学方法。

项目驱动教学。引入惠农网农产品详情页优化、兴盛优选社区团购活动策划、东盟合作基地跨境选品等企业真实项目，以小组为单位完成全流程任务。

场景化教学。在直播间、摄影棚、电商模拟平台进行全真模拟或真实业务操作，实现“教室即工位、学习即工作”。

田间课堂+云端实战。组织学生赴合作社、农产品基地开展实地选品与品控实践，同步开展线上直播与运营。

跨文化教学。在《跨境电子商务实操》《大学英语》课程中增加东盟市场文化、跨境直播话术等内容，引入外教或企业海外导师参与教学。

（五）学习评价

1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，突出专业课程与实践岗位对接，注重综合素质评价，依托超星学习通平台、电商模拟软件等工具，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系，促进学生全面成长。改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。

2. 评价要求

（1）评价方式

各课程的考核评价方式选择符合学校学生成绩管理办法的相关规定。根据课程类型采取不同考核方式：

理论课程采取闭卷/开卷考试、平时作业/课堂参与、阶段性测验结合的形式进行考核。

理实一体课程采取实操考核、理论考试、平时表现相结合的形式进行考核。

纯实训课程采取实训作品/报告、过程表现相结合的形式进行考核。

岗位实习采取企业评价、学校指导教师评价、实习报告相结合的形式进行考核。

（2）评价内容

涵盖知识掌握、技能操作、职业素养、团队协作、创新思维等维度。对跨境电商相关实训增加跨文化沟通、外语应

用能力的评价。

(3) 评价主体

学校教师（理论考试、平时成绩）、企业导师（岗位实习、真实项目实训）、学生互评（小组项目）、第三方评价（职业技能等级证书考证成绩直接置换课程成绩）。

3. 学习成果学分认定

学生获得政府部门批准的职业技能等级证书或职业资格证书，参加职业院校技能竞赛获省级二等奖或以上奖项，依据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27号）置换学分，鼓励学生多维度发展。具体如表所示。

表16职业资格证书、技能比赛与学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类型	证书/赛项名称	主办单位	等级			
1	职业资格证书	电子商务师（网商）职业技能等级证书	人社部门	三级/四级	电子商务基础	2.5	取得证书即可
2	能等级证书	互联网营销师职业技能等级证书	人社部门	三级/四级	短视频拍摄与制作	3	取得证书即可
3	职业技能等级证书	农产品经纪人职业资格证书	人社部门	三级/四级	农产品选品与品控基础	2	取得证书即可即可置换任意1门对应课程
					农产品质量安全管理	2	
					农产品供应链与物流	2	
4	职业技能等级证书	电子商务师（跨境电子商务师）职业技能等级证书	人社部门	三级/四级	跨境电子商务实操	2	取得证书即可
5	职业技能等级证书	商务数据分析师职业资格证书	人社部门	三级/四级	农村电商大数据分析决策	3	取得证书即可
6	专业技能竞赛	湖南省职业院校技能大赛财	湖南省教育厅	省级二等奖及	电子商务基础	2.5	获得省级二等奖及以上

	(I类赛)	经商贸赛项		以上奖项	农村电商大数据分析 与决策	3	奖项即可置 换任意1门 课程学分
					农产品电商运营	2	
					电商客户服务与管理实 训	5	
7	专业技能竞赛 (I类赛)	湖南省职业院 校乡村振兴公 益直播大赛	湖南省教 育厅	省级二 等奖及 以上奖 项	直播销售	2	获得省级二 等奖及以上 奖项即可置 换任意1门 课程学分
					短视频拍摄与制作	3	
					农村电商文案策划	2.5	
8	专业技能竞赛 (I类赛)	“互联网+” 大学生创新创 业大赛	教育部	省级二 等奖及 以上奖 项	农村电商创业	2	获得省级二 等奖及以上 奖项即可置 换
9	专业技能竞赛 (I类赛)	全国大学生电 子商务“创 新、创意及创 业”挑战赛乡 村振兴实战赛	全国电子 商务产教 融合创新 联盟	国赛三 等奖及 以上	农产品电商运营	2	获奖即可置 换任意1门 对应课程
					农产品营销策划	3	
					短视频拍摄与制作	3	
					农村电商大数据分析 与决策	3	
10	专业技能竞赛 (I类赛)	湖南省电子商 务师(跨境电 子商务师)职 业技能大赛	湖南省人 力资源和 社会保障 厅	省级二 等奖及 以上奖 项	跨境电子商务实操	2	获奖即可置 换任意1门 对应课程
					农产品电商运营	2	

(六) 质量管理

1. 建立常态化专业建设和教学质量诊断与改进机制,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 建立常态化质量诊断与改进机制:学校和二级学院应建立专业人才培养质量保障机制,健全专业教学质量监控管理制度,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价,吸纳行业组织、企业等参与评价,并及时公开相关信息,接受教育督导和社会监督。每年6月开展专业调研,更新岗位能力图谱;每年8月修订人才培养方案;建立毕业生就业质量

跟踪数据库（毕业1年、3年、5年），定期发布人才培养质量报告，持续改进人才培养规格。

3. 完善教学管理机制：加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。每学期至少召开1次专业建设指导委员会会议，邀请行业企业专家、毕业生代表参与研讨。

4. 教研活动要求：专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 课程考核质量分析：每门课程结束后，任课教师需完成《课程考核质量分析报告》，对试题难度、区分度、学生成绩分布进行分析，提出改进措施。

6. 岗位实习管理：依托企业实习管理平台，实行“日签到、周汇报、月总结”制度；学校指导教师每月至少1次实地或远程指导；企业导师全程带教；实习结束提交实习报告并完成答辩。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

7. 毕业生跟踪反馈：建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况、用人单位满意度等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

8. 服务“湘品出海”专项质量保障：对接中国（长沙）

东盟经贸合作总部基地，每年评估学生跨境电商实践能力，将企业反馈纳入课程改革依据，确保“可出海”人才培养目标有效落地。

九、毕业要求

1. 原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业（或专业方向）就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2. 具体要求

（1）修满 150.5 学分。其中：公共基础课程模块 58 学分（含公共基础任选课程 4 学分），专业基础课程模块 20.5 学分，专业核心课程模块 21 学分，专业拓展选修课程模块 13 学分，专业集中实训课程模块 38 学分。

（2）岗位实习、毕业设计评定合格；专业技能综合测试合格。

十、其他

（一）引用的技术规范

1. 教育部职业教育与成人教育司. 职业教育专业教学标准. 2025 年 02 月 11 日；

2. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）；

- 3.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 4.《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 5.《中共中央国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）；
- 6.《教育部关于印发〈大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》（教材〔2020〕5号）；
- 7.《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4号）
- 8.《教育部中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课建设标准〉的通知》（教体艺〔2019〕4号）；
- 9.《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）；
- 10.《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6号）；
- 11.教育部职业教育与成人教育司编制的《高等职业学校专业教学标准》（最新版）；
- 12.教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）；
- 13.《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）；
- 14.《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康

教育指导纲要>的通知》（教党〔2018〕41号）；

15.《教育部关于印发<高等学校体育工作基本标准>的通知》（教体艺〔2014〕4号）；

16.《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）；

17.《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）；

18.《关于印发<湖南省职业学校学生实习管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕31号）；

19.《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39号）；

20.《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）；

21.《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192号）；

22.教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）；

23.中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》；

24.教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）；

25.教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）；

26.教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）的

通知》（教职成〔2021〕2号）；

27. 教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知（教职成厅函〔2021〕4号）；

28. 关于印发《湖南省高等职业院校人才培养质量评价实施方案》的通知（湘教发〔2021〕31号）；

29. 教育部湖南省人民政府关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见（湘政发〔2021〕5号）；

30. 湖南省教育厅关于印发《湖南省大中小学国家安全教育实施方案》的通知（湘教发〔2022〕49号）；

31. 教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号）；

32. 教育部《职业教育专业简介》（2022年修订）；

33. 教育部《职业学校专业（类）岗位实习标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准》（最新版）；

34. 中华人民共和国职业分类大典（2022年版）

35. 湘教通〔2022〕227号）关于开展2022年湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知；

36. 深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引（中国共产主义青年团中央委员会）；

37. 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（2022年12月21日）；

38. 教育部湖南省人民政府印发《关于进一步深化职业教育产教融合服务国家重要先进制造业高地建设的实施方案》（湘政函〔2023〕168号）；

39. 湖南省人民政府办公厅关于印发《湖南省现代化产业体系建设实施方案》的通知（湘政办发〔2023〕54号）

40. 湖南外贸职业学院劳动教育实施方案（湘外院〔2023〕7号）；

41. 湖南商务职业学院 2026 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见；

42. 2026 级电子商务专业人才培养调研报告。

（二）学分银行转换的说明

对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学校学分管理制度相关规定进行学分置换。

附录

1. 专业人才培养方案调整审批表
2. 专业人才培养方案论证意见表
3. 公共基础课开设统筹安排表

附录 1 专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属二级院（部）		使用年级	2026 级
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业教研室主任意见： 签字：_____ 年 月 日			二级院（部）负责人意见： 签字：_____ 年 月 日		
教务处审核意见： 签字：_____ 年 月 日					
主管教学工作副校长意见： 签字：_____ 年 月 日					
校长意见： 签字：_____ 年 月 日					

注：(1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3) 本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2 专业人才培养方案论证意见表

专业人才培养方案论证意见表					
论证专业名称		农村电子商务		论证时间 (年月日)	2026 年 6 月 10 日
论 证 专 家	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名(手写)
	江波	湖南开放大学	教授	同行专家	江波
	余浩	长沙民政职业技术学院	副教授	同行专家	余浩
	饶小华	长沙爱巴森网络科技有 限公司	总经理	企业专家	饶小华
论 证 意 见	该人才培养方案贴合乡村振兴产业用人需求，定位精准。方案课程设置科学合理，人才培养目标清晰，围绕“懂技术、善运营、会直播、能下乡、可出海”打造复合型人才，素质、知识、能力规格全面。同时深度融合思政教育、湖湘文化与工匠精神，实践教学、考核评价等环节设计完善，符合高职教育规律与行业发展趋势，同意通过论证。 专家论证组组长签字 江波 2026 年 6 月 10 日				
备 注	论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等				

附录 3 公共基础课开设统筹安排表

第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期
大学生涯规划 创业教育（上） 中华优秀传统文化 湘商文化 经济数学 大学生心理健康 毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 思想道德与法治 形势与政策 I	创业教育（下） 信息技术素养 大学语文 应用文写作 习近平新时代中国特色 社会主义思想概论 红色潇湘 劳动教育 形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与 就业指导； 形势与政策 IV	形势与政 策 V