

**湖南中青乐智文化科技有限公司  
参与湖南商务职业技术学院高等职业教育  
人才培养年度报告  
(2025 年度)**

企业名称：湖南中青乐智文化科技有限公司

合作院校：湖南商务职业技术学院



2025 年 12 月

# 目 录

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>一、校企合作双方介绍 .....</b>       | <b>1</b>  |
| (一) 湖南中青乐智文化科技有限公司概况 .....    | 1         |
| (二) 湖南商务职业技术学院艺术学院简介 .....    | 2         |
| <b>二、资源投入 .....</b>           | <b>2</b>  |
| (一) 硬件设施投入与实训基地建设 .....       | 2         |
| (二) 师资队伍建设与“双师型”教师培养 .....    | 4         |
| (三) 课程资源开发与教学材料建设 .....       | 5         |
| <b>三、专项支持 .....</b>           | <b>6</b>  |
| (一) 学生项目奖金池建设与创新创业扶持 .....    | 6         |
| (二) 竞赛指导与成果奖励机制 .....         | 7         |
| (三) 困难学生就业帮扶 .....            | 8         |
| <b>四、企业参与教学关键要素改革情况 .....</b> | <b>9</b>  |
| (一) 企校共建文化创意与策划专业 .....       | 9         |
| (二) “三段分层定制”人才培养体系 .....      | 9         |
| (三) 校企共建多融课程体系 .....          | 10        |
| (四) 企校联合开展学生真岗实习实训 .....      | 10        |
| (五) 企校联合开展双导师育人 .....         | 11        |
| (六) 参与行业产教融合共同体建设 .....       | 12        |
| <b>五、人才培养成果与成效 .....</b>      | <b>13</b> |
| (一) 学生就业质量与职业发展 .....         | 13        |
| (二) 典型案例与优秀毕业生 .....          | 13        |
| (三) 竞赛成果与社会影响力 .....          | 15        |
| <b>六、服务区域经济发展 .....</b>       | <b>16</b> |
| (一) 服务湖南省“三高四新”战略 .....       | 16        |
| (二) 助力文化强省建设 .....            | 17        |
| <b>七、企校合作实现互利双赢 .....</b>     | <b>17</b> |
| (一) 人才储备与业务拓展 .....           | 17        |
| (二) 品牌价值与社会影响 .....           | 18        |
| (三) 政策支持 .....                | 18        |
| <b>八、后续规划 .....</b>           | <b>19</b> |

# 图目录

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图 1 现代艺术与文化创意实训中心 .....         | 3  |
| 图 2 乐田智作&中青乐智产教融合实训基地 .....     | 3  |
| 图 3 企业导师团队与校内教师联合教研活动 .....     | 4  |
| 图 4 校企联合开发《新媒体创业实践》教材已出版 .....  | 5  |
| 图 5 校企联合开发《数字视频编辑教程》教材已出版 ..... | 6  |
| 图 6 组织学生参加创业模拟实训培训班 .....       | 7  |
| 图 7 湖南省青春学习堂短视频大赛一等奖公示 .....    | 8  |
| 图 8 带领困难学生前往乐田智作进行就业推荐 .....    | 8  |
| 图 9 学生在校内实训基地进行直播项目实战 .....     | 10 |
| 图 10 校企联合组织学生进行岗位实习 .....       | 11 |
| 图 11 中青乐智企业导师现场教学 .....         | 12 |
| 图 12 整合产业园区与企业资源进行专场招聘会 .....   | 13 |
| 图 13 小猫爱学人力总监认可教学质量与学生能力 .....  | 14 |
| 图 14 红网报道校企合作成果与模式 .....        | 15 |
| 图 15 岳阳自贸片区签约直播电商孵化基地 .....     | 16 |
| 图 16 中青乐智接收的优秀毕业生与实习生合影 .....   | 18 |

## 一、校企合作双方介绍

### （一）湖南中青乐智文化科技有限公司概况

湖南中青乐智文化科技有限公司（原湖南中青创飞文化科技有限公司）是专业的新媒体与数字技术产教融合人才孵化平台，2025年完成业务融合升级，立足“文化+科技”双轮驱动战略。公司核心业务涵盖：校企合作（产业学院、专业共建、产教融合）、新媒体人才孵化（内容制作、传播与流量运营）、新消费与新品牌产业孵化，具备成熟的校企合作运营模式与经验，构建了“教学 - 实践 - 就业 - 创业”的全链条服务体系。公司凭借成熟的校企合作模式、优质的产业资源与完善的培养体系，为区域经济文化产业发展提供坚实的人才保障与产业支撑。

作为深耕职业教育的产教融合实践者，公司于2021年12月与中国（湖南）自由贸易试验区岳阳自贸片区签订“直播电商大学校园创业战略合作基地项目”，建成湖南外贸职业学院、岳阳自贸区文化产业园占地2000多平方米的孵化基地。2025年，公司战略升级为“双轮驱动”模式：文化传媒+科技（新媒体与直播电商、数字媒体、文化创意、广播影视节目制作）与人工智能+信息安全（信创/麒麟操作系统），深度对接湖南省“4×4”现代化产业体系，服务区域经济文化产业发展。

公司已与湖南外贸职业学院、湖南永州职业技术学院、长沙商贸旅游职业技术学院、长沙幼儿师范高等专科学校等

4 所高职院校建立深度合作关系，年均培养学生 500 余人，累计培养 3000 余人，构建了“教学-实践-就业-创业”全链条育人生态，成为湖南省职业教育产教融合的标杆企业。

## **(二) 湖南商务职业技术学院艺术学院简介**

湖南商务职业技术学院艺术学院是学校重点建设的特色学院，下设文化创意与策划、广播影视节目制作、数字媒体艺术设计、室内设计等专业，致力于培养面向新媒体、数字创意、文化创意产业的高素质技术技能人才。学院坚持产教融合、校企协同育人理念，积极对接区域文化产业需求，注重学生实践能力和创新创业素养培养，为湖南省数字创意产业发展提供有力人才支撑。

## **二、资源投入**

### **(一) 硬件设施投入与实训基地建设**

校内实训基地建设：根据协议，公司完成实训楼 506-2/512 两个实训机房建设，投入约 60 万元；根据实际招生情况与实训教学需要，额外投入 20 万元建设图书馆 5 楼“现代艺术与文化创意实训中心”，配备 12 个直播间、16 个视频制作工位，总面积 800 平方米。2025 年，投入 170 万元新建“艺术学院智能媒体与数字文创教研工坊”、升级“现代艺术与文化创意实训中心”（见图 1），打造沉浸式教学环境，实现“教学-实训-项目-创业”四位一体功能。

校外实训基地拓展：建设与拓展“岳阳自贸区新零售品牌孵化运营中心”（1000 m<sup>2</sup>），“安吉硕青智数字实践基地”

(1000 m<sup>2</sup>) 和“乐田智作长沙影视制作基地”(30000 m<sup>2</sup>) 3个校外实习实训基地(见图2)，总面积超30000平方米，提供实训实习与就业岗位超500个，形成“校内+区域+产业”三级实训基地网络，为学生提供真实的职业环境和项目实践机会。



图 1 现代艺术与文化创意实训中心



图 2 乐田智作&中青乐智产教融合实训基地

## (二) 师资队伍建设与“双师型”教师培养

企业师资投入：为合作专业派遣 5 名驻校人员进行专业技能授课与指导；为学院提供企业兼职老师 15 名，覆盖短视频制作、新媒体运营、直播电商等核心课程教学。

校内教师培养：在企业成立学院教师企业实践流动站，每年培养学院教师 3 人。2025 年吕瑞、杨萌、曹方豪等 3 人参加企业实践培养，深入企业一线，提升实战教学能力。组织教学法培训、示范课观摩等活动 30 次，提升企业师资教育教学水平。

双师团队建设：建立企业导师认证标准，从专业能力、教学能力、育人能力三个维度设置 12 项指标，认证企业导师 20 人，构建校企混编教学团队，实现优势互补、协同发展。



图 3 企业导师团队与校内教师联合教研活动

### (三) 课程资源开发与教学材料建设

实体教材开发：校企联合开发出版《数字视频编辑教程》《新媒体创业实践》等3本新形态教材；编写《产教融合项目管理规范》《三段分层定制实习管理指南》等2个管理规范，为教学提供系统支撑。

线上教学资源：以《中青创飞》微信公众号为载体，建设《玩转抖音运营》《小红书运营》《AE 特效制作》等在线学习知识库；累计建设教学视频500+个，实训项目案例100+个，实现线上线下混合式教学。

课程标准建设：校企共同制定6门专业核心课程标准，将企业最新技术标准、岗位能力要求、工作流程融入教学内容，确保教学与产业需求无缝对接。



图 4 校企联合开发《新媒体创业实践》教材已出版



图 5 校企联合开发《数字视频编辑教程》教材已出版

### 三、专项支持

#### (一) 学生项目奖金池建设与创新创业扶持

项目奖金池建设：设立 30 万元学生项目奖金池，支持学生参与商业化项目实践。2025 年，带领学生进行新媒体创新创业项目，先后孵化了直播带货、新媒体运营推广、短视频拍摄制作、信创应用开发等 15 个真实商业项目，为学生发放现金工资与奖金 30 万余元，激发学生创新创业热情。

人社模拟创业考证培训：联合长沙市望城区人社局，组织 100 余名学生进行创业模拟实训班，进行职业资格认证培训，通过项目路演、创业模拟、市场分析等实战环节，提升

学生创业认知与实践能力。2025 年学生考证通过率达 98%，远高于全省平均水平。



图 6 组织学生参加创业模拟实训培训班

## (二) 竞赛指导与成果奖励机制

竞赛指导体系：组建由 10 名企业导师和 8 名校内教师组成的竞赛指导团队，针对不同赛事特点开展定制化指导。

2025 年指导学生参加《湖南省大学生广告艺术大赛》、《湖南省高校“青春学习堂”短视频大赛》、“楚怡杯”短视频技能大赛、湖南省乡村振兴直播大赛等赛事，获得 1 个省级一等奖、3 个省级二等奖、10 个省级三等奖、20 个优秀奖。

成果奖励机制：设立“创新创业成果奖”，对在各类竞赛中获奖的学生团队给予 2000-10000 元不等奖励。

| 序号  | 学 校        | 作品名                                | 主创人员                    | 指导教师        | 获奖等次 |
|-----|------------|------------------------------------|-------------------------|-------------|------|
| 115 | 常德职业技术学院   | “文小姐”到“武将军”——丁玲的红色基因与精神传承          | 龚媛媛、雷莺乔、欧阳林奇            | 付如璐、赖珏湘、吕鑫  | 一等奖  |
| 116 | 常德职业技术学院   | 做时代新人——扎根基层、弘扬“工匠精神”，到祖国和人民最需要的地方去 | 刘雅轩、邹 练                 | 刘 烨、吴 迪、袁 超 | 一等奖  |
| 117 | 常德职业技术学院   | 手举马灯照万人                            | 黄梓琦、谢玉虹、舒婉阳             | 金则徐、曾炜光、王 洋 | 一等奖  |
| 118 | 湖南外贸职业学院   | 青春视角下的乡村答卷                         | 黄 婕、彭志敏、熊碧玉、朱倩余         | 昌 瑞、徐红胜、宋 佳 | 一等奖  |
| 119 | 湖南机电职业技术学院 | 最牛创业团队的成功密码                        | 杨涵睿、李志强                 | 杨 菲、张 敏、马文文 | 一等奖  |
| 120 | 湖南机电职业技术学院 | 巾帼绽芳华 致敬“她”力量                      | 王明坤、张晓靖、李媛颖             | 宁瑶梦、聂 菁、李晋阳 | 一等奖  |
| 121 | 湖南机电职业技术学院 | 最美的遇见                              | 唐 哺、李文涛、饶玉杰、蒋有权、廖斌全     | 聂 菁、宁瑶梦、李 薇 | 一等奖  |
| 122 | 湖南工程职业技术学院 | 一代天“椒”樟树港                          | 陈宙雄、毛艺星、唐盛群、刘思奥         | 陈明香、蒋丽琴、赵灿红 | 一等奖  |
| 123 | 湖南化工职业技术学院 | 从高考失利到流量破亿——一个职校生的技能强国逆袭之路         | 汪竞帆、张圣新、舒孝良、暨 贵、李 丹     | 谭 敏、魏勇军     | 一等奖  |
| 124 | 湖南化工职业技术学院 | 战火中不倒的“联合厂房”                       | 胡雨欣                     | 廖 婷、刘 婷、罗 杨 | 一等奖  |
| 125 | 怀化职业技术学院   | 松苍敢向云争立 草劲何惧疾风寒——大将之首粟裕            | 王祖斌、胡雨涵、施文娟、罗逸心、许紫玉、莫肖军 | 肖亦然、曾 琳、刘春丽 | 一等奖  |
| 126 | 怀化职业技术学院   | 逐梦青春——我的大学生活                       | 侯秉利、刘 杨、李 萍             | 肖亦然、谢怀光、    | 二等奖  |

图 7 湖南省青春学习堂短视频大赛一等奖公示

### (三) 困难学生就业帮扶

**精准帮扶机制：**建立困难学生就业一对一帮扶台账，为家庭经济困难、就业能力薄弱的学生提供免费技能培训、简历优化、面试模拟等专项服务。

**就业推荐通道：**与乐田智作、湖南咕泡网络科技有限公司等 15 家企业共建困难学生就业绿色通道，2025 年成功推荐所有困难学生就业，就业率达 100%，高于学校平均水平。



图 8 带领困难学生前往乐田智作进行就业推荐

## 四、企业参与教学关键要素改革情况

### （一）企校共建文化创意与策划专业

专业方向建设：企业与学院教研室对文创专业人培方案进行了多次修订，形成了新媒体运营与策划、新媒体采编与设计 2 个专业培养方向；2022 年，修订的人培方案通过湖南省教育厅合格性评估，并获评省级优秀人才培养方案。2024 年，联合永州职业技术学院申报网络营销与直播电商专业，聚焦直播兴农+乡村振兴，服务农业数字经济转型。

招生规模与质量：校企共建专业年均招生 200 人，招生计划完成率 100%，生源质量稳步提升，为湖南省文化创意产业和数字经济发展提供坚实人才保障。

### （二）“三段分层定制”人才培养体系

体系构建：针对文创产业岗位多元化特点，实行“三段分层定制培养体系”：第一阶段（认知）：大一学期，企业导师进课堂，开展职业认知教育，植入行业标准；第二阶段（实战）：大二学年，校内实训基地岗位实操，植入真实商业项目；第三阶段（就业）：大三学年，企业参与完整项目开发，植入市场机制。

精准适配：通过独创的“轮岗实习+订单培养”机制，实现学生在视频创作、产品研发、新媒体运营等岗位精准适配，形成基础人才-骨干人才-创业人才梯次蓄水池，确保人才培养与企业需求无缝对接。



图 9 学生在校内实训基地进行直播项目实战

### （三）校企共建多融课程体系

课程体系设计：构建学校要求与企业需求融合、专业技能与岗位技能融合、课程标准与职业标准融合、教学内容与工作实际融合、学历证书与职业资格证书融合的多融课程体系，由基本职业素养模块、专业基础与核心模块、专业拓展模块与集中实训环节组成。

课程实施方式：采用校企共建双师执教的方式，校企双方共同设计教学内容、编写特色讲义，如《运营部工作手册》等，共同制定 6 门课程课程标准，确保培养的学生既能契合企业需求，又具职业发展后劲。

### （四）企校联合开展学生真岗实习实训

沉浸式实训模式：企校联合打造沉浸式真岗实训模式，让学生在新媒体编导、摄影摄像、视频剪辑制作、直播运营、

文创产品设计等核心岗位进行轮岗实习。前半程理论课程铺垫基础，后半程学生踏入企业岗位，达成学业与职业的流畅过渡。

**实训质量保障：**制定《岗位实习分层管理规范》，建立实习质量评价指标体系，实施全过程跟踪管理，确保实训质量。2025年，198名学生100%完成企业实习，190人获得企业录用（96%）。



图 10 校企联合组织学生进行岗位实习

## （五）企校联合开展双导师育人

**双导师队伍建设：**企业高管深度参与教学，成立由校内专业教师和企业人员构成的双导师专业教学团队。公司运营总监、项目经理等讲授《新媒体创业实践》《直播运营》《新媒体运营（视频平台）》等专业核心课程。

**精准指导机制：**在实践岗位中，企业为每位学生都委派一名企业师傅，实现一对一精准指导。商务职院专业教师定期到各个工作岗位巡查，与学生和企业导师沟通，协同解决学习问题，确保育人质量。



图 11 中青乐智企业导师现场教学

## （六）参与行业产教融合共同体建设

职教集团：公司作为核心成员参加湖南国际经贸职业教育集团建设，参与共同体章程、建设方案等文件制定研讨，参加成立大会筹备工作。积极履行企业职责，协同开展专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训、订单与学徒制人才培养。

资源整合：整合 50 家产业园区与企业资源，促进企业需求融入高等职业教育人才培养各环节，破解人才供给与产业需求不匹配、技术创新与生产实践相脱节等痛点，为产业高质量发展提供人才支撑。



图 12 整合产业园区与企业资源进行专场招聘会

## 五、人才培养成果与成效

### (一) 学生就业质量与职业发展

就业质量数据：2025 届毕业生就业率达 96%，较合作前（73%）提升 23 个百分点；在湘地区首次就业平均薪资达 5000 元/月，最高薪资超过 10000 元/月；岗位对口率达 92%，企业满意度 96%，人才培养质量获得社会广泛认可。

职业发展路径：构建校内学习—企业实习—就业发展—创业孵化全链条培养体系，为学生提供清晰的职业发展路径。近三年，30% 毕业生晋升为管理岗位，15% 成功创业，形成良性职业发展生态。

### (二) 典型案例与优秀毕业生

高质量就业案例：刘淋、陈航航、张恩惠三位同学在校期间深度参与校企共建的新媒体工作室，通过“三段分层定制”培养模式，系统掌握短视频制作、流量分析与用户运营核心技能。2024 年毕业后入职湖南小猫爱学教育科技有限公司流量运营岗，2025 年月均业绩突破 80 万元/人，个人月收入达 3 万元以上，成为公司重点培养对象。

创业成功案例：谌岚同学在校期间通过“三段分层定制”培养体系，系统学习新媒体内容创作与运营技能，在企业导师指导下参与真实旅游短视频项目实训。2024年6月毕业后开启自媒体旅游博主之路，全网粉丝突破35万，单条视频最高播放量超500万，与多家旅游品牌建立长期合作。

产业赋能案例：李鑫同学将所学应用于家族汽车美容贴膜店，独立运营抖音、视频号双平台IP账号，半年内账号粉丝突破8万，月均引流精准客户60+，店铺营收提升150%，彰显职业教育服务小微企业的独特价值。



图 13 小猫爱学人力总监认可教学质量与学生能力

### (三) 竞赛成果与社会影响力

竞赛获奖：2025年指导学生获国家级竞赛奖项1项，省级一等奖1项，省级二等奖3项，省级三等奖10项，优秀奖20项，企业教师获优秀指导老师奖2项，竞赛成果丰硕。

社会影响力：校企合作成果获《湖南日报》等媒体报道12次，接待省内外20余所院校考察交流，成为湖南省职业教育产教融合的标杆，社会效益显著。

22

湖南外贸职业学院：深化校企共建 打造“职业教育+乡村振兴”样板

2021-12-24 20:58:39 红网时刻 浏览量: 5.4万

分享到

热烈庆祝校企合作洽谈会圆满成功

校企合作洽谈现场。

直播已结束  
06:44~10:32 共1小时1分钟  
你的点赞超过了99% 网友刷到主播  
95 收获量 28 新榜单 3807 收入人  
53 观看热度 16 送礼人 1.3万 点赞次数  
12位观众首次给你送礼

高光片段  
已成为学霸榜前三强，全班第10名学员生成

湖南外贸职业学院艺术学院学生直播带货资料图。

红网时刻记者 象鑫 通讯员 袁芳芳 长沙报道

12月11日，看见自己运营的账号粉丝数破万的那一刻，王雨欣与她的同学相互拥抱、跳跃。

这样的场景，自今年下半年开始，经常在湖南外贸职业学院艺术学院的教学实训室上演。

图 14 红网报道校企合作成果与模式

## 六、服务区域经济发展

### (一) 服务湖南省“三高四新”战略

对接“4×4”现代化产业体系：2025年，企业重点服务文化创意、数字创意等湖南省重点产业，为区域企业提供人才支持300余人。与湖南广电、芒果TV等龙头企业共建“数字内容生产联盟”，年输出优质内容8000余条，服务企业品牌传播。

助力自贸试验区建设：在岳阳自贸片区建设“直播电商人才孵化基地”，培养熟悉国际贸易规则、精通数字营销的复合型人才。为片区企业提供人才输送80余人，承接外贸企业品牌出海项目10个。

信创人才培养：2025年，联合麒麟软件、长沙商贸旅游职院成立“麒麟信创产业学院”，开设软件技术（信创方向）专业，培养适配国产操作系统的应用型人才。成为“楚怡杯”信创赛项技术支持单位，服务湖南省信息技术应用创新产业发展，为区域信创生态建设提供人才支撑。



图 15 岳阳自贸片区签约直播电商孵化基地

## **(二) 助力文化强省建设**

非遗数字化传承：2025年，组建“非遗数字文创团队”，对湘绣、醴陵陶瓷、苗族银饰等15项非遗进行数字化采集、创意转化和传播推广，让传统文化焕发新生机。

区域文化品牌打造：为岳阳楼、橘子洲、岳麓山等湖南文化地标提供新媒体传播方案，策划“千年文脉·数字新生”系列话题，这些工作助力提升湖南文化影响力，服务文化强省建设。

## **七、企校合作实现互利双赢**

### **(一) 人才储备与业务拓展**

人才储备：近三年接收合作院校优秀毕业生50多人，占企业新招聘员工的70%，显著高于行业平均水平(60%)。企业通过参与全日制教学、带领学生参加商业项目，指导学生进行实习实践，更加了解新生代学生特点，为企业组织结构调整与企业文化建设提供了宝贵参考。

业务拓展：依托学生创意与活力，企业拓展校园达人营销新业务，为合作品牌提供校园MCN达人推广服务。2025年承接5个品牌推广项目，项目营收30万元，开辟企业发展新增长点。



图 16 中青乐智接收的优秀毕业生与实习生合影

## (二) 品牌价值与社会影响

**品牌提升：**产教融合成果显著提升企业品牌价值。2025年成为楚怡杯信创赛项技术支持单位之一，企业从单纯的商业实体，转型为具有教育情怀和社会担当的产教融合引领者。

**社会认可：**获投资机构投资参股；与 2 家上市公司建立战略合作、5 家头部企业达成业务合作；2026 年将申报湖南省产教融合型企业，预计享受税费减免 50 万元，社会影响力显著提升。

## (三) 政策支持

**政策红利：**积极响应国家产教融合政策，享受教育费附加减免、专项基金支持等政策红利。

## 八、后续规划

发展规划：2026—2028年，联合政府、合作院校、产业园区，成立“湖南数字文创产教融合创新联盟”，构建产教融合长效机制；制定《产教融合协同发展条例》，建立“基础投入+增量收益+质量奖励”的投入回报机制；推进数字化转型“五大工程”，服务国家战略“三个一”工程，持续深化产教融合，为建设教育强国、人才强国贡献力量。

企业参与高校人才培养是系统的长期事业，不是一朝一夕求快钱的生意。作为产教融合的坚定践行者，企业已做好长期投入的准备：做好向孵化创新创业项目投入的现金工资与奖励的准备、向不断尝试创新教学模式投入试错成本的准备、向培养校内学生投入所需的软硬件设备与必要人员成本的准备。我们将与合作院校共同探索出一条“学校、学生、企业、社会”多方受益的产教融合之路，为建设教育强国、人才强国贡献力量。