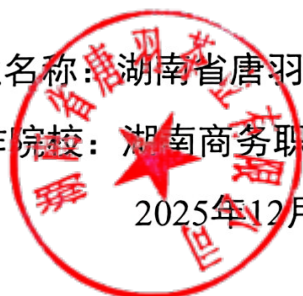


湖南省唐羽茶业有限公司
参与湖南商务职业技术学院高等职业教育
人才培养年度报告
(2025年度)

企业名称：湖南省唐羽茶业有限公司

合作院校：湖南商务职业技术学院

2025年12月



目 录

一、校企合作双方介绍	1
（一）企业概况	1
（二）湖南商务职业技术学院茶艺与茶文化专业介绍	2
二、资源投入	3
三、专项支持	4
四、企业参与教学关键要素改革情况	5
（一）企校共建茶艺与茶文化专业	5
（二）校企共建“多融”课程体系	7
（三）企校联合开展学生“真岗”实习实训	7
（四）企校联合开展“双导师”育人	8
（五）企校共建茶业与茶文化学徒制教材	9
五、参与行业产教融合共同体建设	9
六、助力商务职院“职教出海”	11
七、企校合作实现互利双赢	14
（一）传播企业文化	14
（二）实现公司员工储备	15
八、后续规划	16
（一）深化人才培养体系建设	16
（二）拓展实习实训基地建设	17
（三）加强企业文化传播与推广	17

图目录

图1 唐羽为商务职院主办的柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训提供场地支持	4
图2 唐羽与商务职院合作开展羽树•领班管理人才培养项目	6
图3 羽树•领班管理人才培养流程	6
图4 羽树•领班管理人才出关考核标准	6
图5 商务职院茶艺与茶文化专业学生“真岗”实习实训	8
图6 唐羽企业导师现场教学	9
图7 唐羽参加全国茶叶全产业链行业产教融合共同体成立大会 ..	10
图8 唐羽联合商务职院赴柬埔寨开展“湘茶文化+职业技能”培训	12
图9 唐羽高级培训师蒋春艳柬埔寨学员讲授茶文化课程	12
图10 唐羽高级培训师蒋春艳为柬埔寨学员讲授茶礼仪课程	13
图11 唐羽高级培训师蒋春艳为柬埔寨学员培训中国传统宋式点茶	13
图12 唐羽企业导师为商务职院学生开展培训	14
图13 商务职院学生在唐羽开展岗前培训	15
图14 唐羽招聘商务职院学生入职	16

湖南省唐羽茶业有限公司

参与湖南商务职业技术学院高等职业教育 人才培养年度报告（2025年度）

一、校企合作双方介绍

（一）企业概况

湖南省唐羽茶业有限公司（以下简称唐羽），是湖南茶行业最大的终端连锁品牌，是一家集清茶馆经营、茶叶茶具生产与销售、茶事培训于一体的茶业连锁企业，是中国百佳茶馆、湖南省茶馆协会常务副会长单位。唐羽始创于1998年，2003年完成品牌注册，2005年启动品牌系统建设，2008年正式成立公司，2013年荣获湖南省著名商标。

作为国内茶&馆商业模式的首创者，唐羽以中高端商务清茶空间为切入点，自2004年起启动搭建可复制、标准化的茶&馆连锁托管经营模式，经过不断优化磨合，唐羽供应链有限公司、茶亦师技能培训公司、风清扬品牌管理公司等配套服务子公司相继成立，其数字化能力不断加强，唐羽从单一线下茶馆品牌逐步向茶馆连锁系统服务商转型。截至2024年，唐羽已有连锁门店50余家，茶馆服务超2000万人次。同时，唐羽业务步入多元化发展阶段，唐羽茶学堂、餐茶运营部相续立项，唐羽茶馆餐茶服务团队已进驻徐记海鲜、新长福等多家中高端餐饮企业。

唐羽谋势布局“1所茶学院，20家概念店，3000家标准店，1个线上平台”的1231战略规划，通过对茶馆产业链进行系统优化升级，推出多元化门店形态，持续探索茶馆主业务转型新发展，扩大唐羽茶文化覆盖人群。

唐羽计划于2030年在湖南根据地打造20家“一市一景”的城市样板概念店，在长沙推出1家承载唐羽品牌多种服务、文化交互体验的超级店，以此持续输出品牌势能。同时围绕茶馆连锁系统服务商职能，推进社区松散型加盟品牌的研发与落地，打造3000家标准店，并积极对接线上新媒体及电子商务平台，构建1个线上平台矩阵，实现从实体茶馆经营到茶馆行业连锁店及供应链平台商的身份转变。

（二）湖南商务职业技术学院茶艺与茶文化专业介绍

湖南商务职业技术学院（以下简称商务职院）的茶艺与茶文化专业是以茶叶营销为突破口，是湖南省高职院校中唯一开设的特色专业，致力于弘扬中国茶文化，旨在为湖南茶产业发展培养茶叶营销和茶文化推广专业人才。2018年，该专业成功立项为湖南省现代学徒制试点项目。

茶艺与茶文化专业致力于培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，契合现代社会需求的营销专业人才，主要面向湖南省茶叶产业服务、营销和管理的第一线，有计划地培养具备良好的职业道德和职业精神、熟悉茶艺知识，掌握茶叶生产加工工艺、产品质量控制、茶叶营销技术和企业经营管理技能，具备茶叶品质管理、茶艺

服务与营销的能力，能从事茶叶评审与检验、茶叶营销与市场开发、茶馆经营管理、茶艺编创与表演、茶席的设计与茶会组织等具体工作，适应茶业企业经营管理岗位、茶产品工艺与品质控制岗位、茶文化推广及茶艺师岗位的复合型技术技能型人才。该专业主干课程包含《茶叶审评技术》《茶文化概论》《茶馆经营与管理》《茶叶市场营销》《市场调研》《营销策划》《茶席设计与茶会组织》等。

商务职院已为社会输送了众多优秀人才，涵盖茶叶生产经营企业的业务员、店面销售员、评茶师、茶事活动策划人员；茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业的经营管理及茶艺工作人员；茶叶生产经营企业的销售部门经理助理、茶叶专营门店主管等。

二、资源投入

公司高度重视组建师资队伍的重要性，充分认识到企业培训老师作为连接学院教育和行业实践的关键桥梁，对于提高教育质量和学生就业能力具有至关重要的作用。唐羽与商务职院合作开展教师资源共享，将唐羽独具特色的培训方式融入课堂中，使学生能够更快地了解茶行业，学习到茶文化的精髓及各类茶叶的冲泡技术。为了让更多对茶行业感兴趣、想要在茶行业深耕的各界人员得到更好的学习机会，公司于2018年协助商务职院成立了茶学院，使其成为行业人才培养基地、茶文化展示交流传播平台、茶行业对外宣传的窗口。唐羽也成为商务职院茶学相关专业

毕业生的就业基地，2025年接纳商务职院10名毕业生就业，3名毕业生晋升为公司重要岗位的管理人员。

三、专项支持

为落地落实湖南省茶业集团、商务职院与柬埔寨中资企业、柬埔寨高校签署的国际合作协议，作为湖南省茶业集团的控股公司，唐羽接待20名柬埔寨来华学员开展“湘茶文化+职业技能”培训，并提供培训场地、培训师、茶叶、茶点等支持（见图1）。2025年，唐羽与商务职院共同出资赴柬埔寨举办了“湘茶文化+职业技能”培训。唐羽为培训提供高级茶艺师1名，并提供了部分培训用的茶叶、茶具和承担了企业师资往返柬埔寨国际旅费以及在培训期间的开支等费用共计1万余元。



图1 唐羽为商务职院主办的柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训提供场地支持

四、企业参与教学关键要素改革情况

（一）企校共建茶艺与茶文化专业

2025年，唐羽与商务职业继续合作开展羽树·领班管理人才培养项目（见图2），企校共建茶业与茶文化专业，具体做法为：通过对唐羽茗茶岗位设置及岗位能力调研，确定学生人才培养目标，依据现代学徒制人才培养目标、培养规格以及质量标准，校企共同制定《茶艺与茶文化专业人才培养方案》（见图3）。结合唐羽·羽树的培养规划，按班级实施分段轮岗培养模式（见图4），学生在学习，原则上以周为单位进行。第一年为学徒准备期与职业探索期。此阶段学生在校培养，同时聘请企业员工讲授部分专业基础课程，开展企业认知教育，企业设立助学金以此激励学生；第二年开始进入学徒期与职业适应期，学生在校学习与在企业学习交替进行。学生在企业主要完成岗位要求的专业核心课程学习，并利用周末、假期开展“学徒轮岗实习”，分别在茶艺师、店长助理、茶叶销售员、市场督导等岗位，完成各岗位所需的技术学习与技能训练，主要由企业导师负责指导；第三年为学徒顶岗实习与职业稳定期，着重培养学生的综合能力即知识能力、方法能力、社会能力等关键能力，其中培养和提高学生的专业技能是核心目标。同时，注重培养学生做人做事的能力以及团队

合作的精神，促使学生的专业技能达到更高的要求。



图 2 唐羽与商务职院合作开展羽树•领班管理人才培养项目

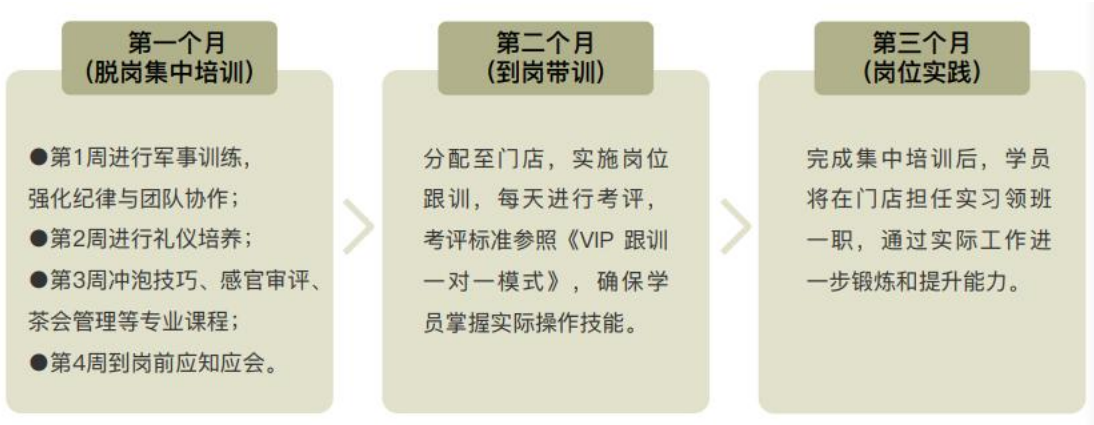


图 3 羽树•领班管理人才培养流程

序号	考核项目	考核内容	考核方式	合格标准
1	文化考核 10%	理论 (人力行政出题)	笔试	根据得分情况 评定
2	岗位应知应会 20%	理论+实践	理论笔试+ 实践操作	理论和实践 均达到标准
3	专项能力考评 50%	冲泡技巧 茶叶店接待流程	实际操作	根据具体业绩和客户反馈 评定
4	专项能力考评 50%	茶会组织策划 茶艺表演	现场组织与演示	根据演示效果 评定
5	才艺展示考评 20%	综合前四项 考核结果	综合评定	总分大于等于80分 为合格

图 4 羽树•领班管理人才出关考核标准

（二）校企共建“多融”课程体系

根据茶艺服务、茶业销售岗位工作特点和要求，构建“学校要求与企业需求融合、专业技能与岗位技能融合、课程标准与职业标准融合、教学内容与工作实际融合、学历证书与职业资格证书融合”的“多融”的课程体系。该课程体系由基本职业素养模块、专业基础与核心模块、专业拓展模块与集中实训环节组成。职业素养课程基本由公共基础课程组成，体现专业的“共性”，而专业核心知识课程和专业能力拓展课程则突出企业特色。通过采用“校企共建”“双师执教”的方式，校企双方共同设计教学内容、编写特色讲义，学校和唐羽茶业有限公司共同设计了《运营部工作手册》，将其作为学徒培训教材，共同制定6门课程课程标准，力求培养的学生既能契合企业需求，又具职业发展后劲，达成学校与企业资源的深度对接与融合。

（三）企校联合开展学生“真岗”实习实训

企校联合为茶艺与茶文化专业打造出沉浸式“真岗”实训模式（见图5），使其与产业前沿实现无缝对接。唐羽与商务职院通力协作，依据真实岗位的能力需求，重新塑造课程链路。前半程的理论课程铺垫基础茶文化与茶叶科学内容，后半程学生便踏入企业，在茶艺师、茶叶审评员、茶文化推广专员等核心岗位进行轮岗实习，达成学业与职业的流畅过渡，仿若茶叶从杀青环节迈向烘焙步骤，一步步趋于成熟、完美成型。



图5 商务职院茶艺与茶文化专业学生“真岗”实习实训

（四）企校联合开展“双导师”育人

企业受学校聘任，与学校携手组建了由校内专业教师和企业人员构成的“双导师”专业教学团队（见图6），双方分别承担专业的校内教学实训以及校外实践实训教学任务。公司常务副总刘丽华女士负责讲授《茶叶销售技巧》《茶馆经营与管理》，人力资源总监鲍雪梅女士讲授《商务礼仪》等专业核心课程。同时，在实践岗位中，企业为每位学生都委派了一名企业师傅，实现了“一对一”精准指导。商务职院专业教师定期到各个工作岗位巡查，与学生和企业导师进行沟通，以便及时掌握学生的动态，协同企业导师给予指导。在导师们的悉心指导下，实习不仅仅是一个

生产的过程，更是一个学习的过程，为今后进一步实践现代学徒制筑牢了坚实根基。



图 6 唐羽企业导师现场教学

（五）企校共建茶业与茶文化学徒制教材

在企校共同开展共建茶艺与茶文化和茶学院的过程中，唐羽积极参与茶业与茶文化、茶叶营销课程教材的开发，协同湖南省茶业集团与商务职院共同开发了《运营部工作手册》作为学徒培训教材，共同研发了《茶叶商品知识》《茶叶审评技术》《茶艺服务与技巧》《茶席设计与茶会组织》等6本教材，实现学校与企业资源的深度对接。

五、参与行业产教融合共同体建设

湖南千亿茶产业目前面临专业人才缺口达12万人、产教协同松散、国际化布局滞后三重挑战，严重制约产业高

质量发展。为破解人才供给与茶产业需求不匹配、技术创新与生产实践相脱节、文化传播与市场拓展不协调等方面的痛点，2025年3月，湖南商务职业技术学院联合湖南省茶业集团、湖南农业大学共同牵头，整合36家茶企、22所院校资源，组建成立了全国茶叶全产业链产教融合共同体（以下简称共同体）（见图7）。唐羽积极参与共同体的建设，参与共同体章程、共同体建设方案等文件的制定研讨会议，参加共同体成立大会的筹备工作。作为共同体的副理事长单位，唐羽积极履行在共同体中企业的职责，企校协同开展专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训、订单与学徒制人才培养，促进企业需求融入高等职业教育人才培养各环节。



图7 唐羽参加全国茶叶全产业链行业产教融合共同体成立大会

六、助力商务职业“职教出海”

2025年8月，一场以“湘茶文化+职业技能”为主题的国际培训与文化交流活动，在柬埔寨成功举办（见图8）。本次活动由商务职院与唐羽联合组织，旨在响应国家“一带一路”倡议、推动“教随产出”理念落地，将湖南深厚的茶文化与现代职业技能培训带出国门，走进柬埔寨。为期五天的培训，吸引了来自柬埔寨波雷列国立农业大学、柬埔寨公立端华学校的师生及柬埔寨健康农业公司的员工共计201人参与。培训课程内容涵盖“五彩湘茶”理论讲授、实操演练与文化体验三大板块，从中文语言基础到茶文化通识，从茶艺礼仪到创新调饮，学员们沉浸于湘茶的世界，感受一片树叶背后所承载的文明与智慧。唐羽高级培训师蒋春艳老师讲授茶文化（见图9）、茶礼仪（见图10），手把手教授学员学习精湛的中国传统宋式点茶（见图11）。学员们收益颇丰。校企同行、教随产出助力“湘企出海”“湘品出境”战略的重要一步，以茶为媒，校企携手，不仅输出了湖南特色产业文化，更探索出了一条“中文+技能”的国际合作与实践路径。



图 8 唐羽联合商务职院赴柬埔寨开展“湘茶文化+职业技能”培训



图 9 唐羽高级培训师蒋春艳柬埔寨学员讲授茶文化课程



图 10 唐羽高级培训师蒋春艳为柬埔寨学员讲授茶礼仪课程



图 11 唐羽高级培训师蒋春艳为柬埔寨学员培训中国传统宋式点茶

七、企校合作实现互利双赢

（一）传播企业文化

为了让学生深入了解唐羽和茶行业的实操知识，更有效地进行实践，并在实践中收获成长，坚定个人职业规划，2025年，唐羽精心安排了专业的培训讲师团队，在唐羽培训中心为学生开设了为期3天的培训课程（见图12、图13）。该课程涵盖了全方位的知识体系，囊括企业文化、品牌介绍、茶师服务礼仪、茶文化基础知识、如何泡好一壶茶理论知识、玻璃一手杯、三节杯冲泡流程教学、得意壶冲泡流程教学、盖碗冲泡流程教学、紫砂壶冲泡流程教学等内容。

目前，商务职业已有 13 名应届生正在唐羽进行实习。通过前期系统的培训以及当下的实践实习，学生们得以将理论与实际紧密结合，在茶行业的探索之路上稳步前行，向着成为专业的茶行业人才迈进。



图 12 唐羽企业导师为商务职院学生开展培训



图 13 商务职院学生在唐羽开展岗前培训

（二）实现公司员工储备

在当今市场竞争白热化、行业环境瞬息万变的大背景下，公司始终将人才梯队建设摆在了重中之重的位置，全力以赴打造一支架构科学、层次清晰、素养卓越的员工队伍。2025年，唐羽凭借着高精准的招聘策略，一方面广纳四方行业精英，让其汇聚麾下（见图14）；另一方面，深度挖掘并精心培育内部潜藏的优质人才，双管齐下，极大地充实并优化了公司的人才资源储备。

2025年，公司精心策划并组织了多轮校园招聘活动，向应届毕业生敞开大门，不仅为他们提供宝贵的实习契机，还量身定制明晰的职业发展路径，如同为企业注入了源源

不断的新鲜活力。与此同时，公司落地施行动态化的人才储备计划，确保关键岗位的人才衔接顺畅、后继有人，为公司的长远稳健发展筑牢了坚如磐石的人力资源根基。

这样，无论是外部引入的新生力量，还是内部成长起来的骨干人才，都能在公司找到施展才华的舞台，共同推动公司向着更高的目标奋勇前行，从容应对市场的种种挑战，于行业浪潮中稳健领航。



图 14 唐羽招聘商务职院学生入职

八、后续规划

（一）深化人才培养体系建设

紧密关注行业动态与市场需求变化，联合学校定期对“多融”课程体系进行评估与更新，确保课程内容始终紧贴茶艺与茶文化行业前沿。每学年至少组织两次校企专家研讨会，深入剖析行业趋势，及时将新的茶艺技艺、茶文化研究成果、茶业营销模式融入课程。

拓展课程实践环节的深度与广度，增加与知名茶企、茶文化研究机构的合作项目，为学生提供更多接触行业真实场景的机会。例如，与国际知名茶品牌合作开展跨文化茶艺交流实践课程，让学生在国际化视野下提升专业技能。

（二）拓展实习实训基地建设

除了现有的企业岗位实习实训，计划在校内建设模拟茶馆、茶文化创意工作室等实训场地，由校企双方共同投入设备与师资，为学生提供从基础茶艺操作到茶文化创意设计的全方位实践平台。预计在未来两年内完成校内模拟茶馆的建设，并投入运营。

与更多不同类型的茶企建立合作关系，拓展实习实训基地的覆盖范围，包括茶叶种植基地、茶叶加工厂、茶旅融合企业等，让学生能够深入了解茶产业链的各个环节。未来三年内，新增至少 5 家不同类型的实习实训合作企业。

（三）加强企业文化传播与推广

将唐羽的企业文化、品牌理念深度融入校园文化活动中，通过举办唐羽茶文化节、茶艺技能大赛等活动，营造浓厚的茶文化氛围，让更多学生了解唐羽、热爱茶行业。每年定期举办一次大型茶文化节，吸引全校师生参与。

在商务职业设立唐羽茶文化展示区，展示企业的发展历程、品牌特色、茶文化研究成果等，增强学生对企业的认同感与归属感。

公司期望进一步深化与湖南商务职业技术学院的校企

合作，为茶行业培养更多高素质专业人才，同时推动企业自身的持续发展与行业影响力的提升。