



湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

高等职业教育质量报告

2025年度



二〇二五年十二月

内容真实性责任声明

学校对 湖南商务职业技术学院 职业教育质量报告
(2025 年度) 的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章):

(学校) 法定代表人 (签名):



2025 年 12 月 22 日

质量报告(2025年度)发布情况表

学校名称(加盖公章): 湖南商务职业技术学院 填表时间: 2025年12月22日

序号	年报名称	发布时间	发布网址	备注
1	湖南商务职业技术学院高等职业教育质量报告(2025年度)	2025年12月22日	https://www.hnvcc.edu.cn/fazhanguihua_hezuojiaoliu/xinxifabu/2025/122222030.html	
2	湖南中青乐智文化科技有限公司参与湖南商务职业技术学院高等职业教育人才培养报告(2025年度)	2025年12月22日	https://www.hnvcc.edu.cn/fazhanguihua_hezuojiaoliu/xinxifabu/2025/122222031.html	
3	广慧金通教育科技有限公司参与湖南商务职业技术学院高等职业教育人才培养报告(2025年度)	2025年12月22日	https://www.hnvcc.edu.cn/fazhanguihua_hezuojiaoliu/xinxifabu/2025/122222032.html	
4	湖南省唐羽茶业有限公司参与湖南商务职业技术学院高等职业教育人才培养报告(2025年度)	2025年12月22日	https://www.hnvcc.edu.cn/fazhanguihua_hezuojiaoliu/xinxifabu/2025/122222033.html	

前 言

2025年，是全面实现“十四五”规划目标的决胜之年，也是职业教育深化改革、加速构建现代职业教育体系的关键之年。在党的二十届四中全会擘画“十五五”发展新蓝图、推动中国式现代化建设的历史方位下，职业教育深化改革、提质培优的使命更为迫切。这一年，国家职业教育深入贯彻习近平总书记关于建设教育强国的重要论述，紧密对接国家经济社会发展战略需求，德智体美劳全面发展，以推动教育、科技、人才一体化发展为战略路径，致力于培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为加快发展新质生产力、全面推进中国式现代化提供坚实支撑。

2025年，是湖南商务职业技术学院具有里程碑意义的一年。学校在湖南省委、省政府“两优”方案的决策部署下，顺利完成与湖南外贸职业学院的整合，开启全新发展篇章。在省委教育工委、省教育厅的坚强领导下，学校始终坚守“为党育人、为国育才”初心使命，秉承“服务国家战略、对接区域发展、促进高质量就业”的办学导向，以立德树人为根本，以内涵建设为核心，以高质量发展为主题，主动深度融入湖南“三高四新”战略定位和使命任务，服务“4×4”现代化产业体系建设，在改革中育新机，于融合中开新局，各项事业迈上新台阶，开启了建设特色鲜明、优势突出、国内一流、国际知名的高水平职业院校的新征程。

学校紧紧抓住国家职业教育改革发展的历史机遇，以“楚怡”行动为引领，全面推进“五金”建设，系统深化教育教学改革。我们坚持“三色”融合，构建具有湖湘特色的“大思政课”育人体系，筑牢育人根基；我们深化产教融合、科教融汇，构建行业产教融合共同体与市域产教联合体协同发展新生态；我们拓展国际交流合作的广度与深度，推动中国职教标准和资源“走出去”，彰显责任担当。通过一年的团结奋斗，学校在党建引领、人才培养、社会服务、文化传承、国际合作等方面取得了一系列突破性进展和标志性成果，综合实力和

社会影响力显著提升。

党建铸魂立新高：校党委构建“六抓六引六过硬”党建工作体系，成功获评“湖南省党建工作示范高校”，清廉学校建设获评“优秀”等次，为事业发展提供了坚强政治保证。

“五金建设”结新果：新增省级“双师型”教师 407 人、省级教师教学创新团队 2 个、省级高校黄大年式教师团队 2 个；入围第二批“十四五”规划教材 2 本，1 本教材获国家级教材二等奖，5 本教材获评省级优质教材；累计 28 门课程入选国家职业教育智慧教育平台，建成省级精品在线开放课程 48 门；新建产教融合实训基地 5 个，校企累计共建生产性实训基地 96 个。

产教融合拓新篇：牵头成立“全国茶叶全产业链行业产教融合共同体”和“长沙新一代信息技术产教联合体”；深度参与 13 个行业产教融合共同体建设；承办全国业财税数智化服务行业产教融合共同体首届年会，获评“年度突出贡献奖”；累计共建现代产业学院 12 个，建成开放型区域产教融合实践中心 104 个，开设订单班 83 个。

人才培养创新绩：学生在世界职业院校技能大赛中斩获金奖 2 项，在湖南省“楚怡杯”职业院校技能竞赛中获一等奖 21 项，在一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中获一等奖 2 项。

国际交流谱新章：全年完成 54 期援外培训项目，为 60 多个国家培训官员和技术人员 1734 人次。建成 2 个区域性职业技术培训中心、5 个境外技术技能培训基地，1 个鲁班工坊、24 个境外办学点，14 门培训课程通过国际认证；成功承办第四届中非经贸博览会“中非职业教育合作对接活动”，促成 10 个重大项目签约，与 65 个国家开展深度合作。

服务区域建新功：毕业生留湘就业率达 67.78%，为湖南“3+3+2”现代产业体系输送毕业生占比 23.02%；开展高质量职业培训近 3000 人次，非学历培训到账经费突破 3100 万元。

本报告根据教育部职成司《关于做好中国职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2025〕

18 号）及湖南省教育厅相关文件要求，参照《院校年报参考框架》编制而成，旨在系统、客观呈现学校 2025 年度高等职业教育质量全貌。

报告内容由人才培养、产教融合、服务贡献、文化传承、国际合作、发展保障、面临挑战七部分构成，所有数据均以“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”填报数据为基础，确保客观、真实、准确、连续。

编制工作严格遵循科学、严谨、规范的原则：经专项工作组分工起草、校内外专家多轮论证审议、广泛征求意见，最终由校长办公会审议、校党委会审定发布。

《湖南商务职业技术学院高等职业教育质量报告（2025 年度）》编写组

2025 年 12 月

目 录

1.人才培养	8
1.1 立德树人	8
1.1.1 构建“五维一体”大思政体系，开创育人新格局	8
1.1.2 打造特色思政“金课”，夯实立德树人根基	10
1.1.3 深化网络思政改革，赋能协同育人新生态	11
1.2 关键要素改革	13
1.2.1 优化专业布局，提升专业服务支撑能力	13
1.2.2 构建课改新模式，夯实高质量育人根基	14
1.2.3 开发数字教学资源，为教学改革提供保障	17
1.2.4 校企共培，打造教随产出的“双师”团队	17
1.2.5 数字赋能赛教融合，双轮驱动重构课堂	20
1.3 学生成长成才	20
1.3.1 构建贯通培养体系，科学拓宽学生培养路径	20
1.3.2 系统推进“五金”建设，深化培养模式改革	23
1.3.3 构建技能培养体系，助力学生技能成长	24
1.3.4 构建双创教育新生态，贯通创新创业新格局	27
1.4 职业发展	30
1.4.1 精准帮扶全覆盖，就业数据高质量	30
1.4.2 聚焦就业满意度，彰显人才培养成效	35
1.4.3 锚定地方产业，筑牢留湘就业人才基石	38
1.4.4 创建创业书院，提升创业教育实效	41
2.产教融合	43
2.1 机制共筑	43
2.1.1 政园企校协同共建市域联合体	43
2.1.2 全链协同共筑产教融合共同体	45
2.1.3 多元拓展深化合作网络效能	48
2.2 资源共建	50
2.2.1 校企共建共管现代产业学院	50
2.2.2 匠心传承培育楚怡工匠计划	51
2.2.3 智能实战强化实训基地效能	52
2.2.4 应用创新驱动技术服务升级	53
2.2.5 校企协同开发优质教学资源	54
2.3 双师共培	54
2.3.1 校企共培优化双师队伍结构	54
2.3.2 引育并举建强高层次人才梯队	55
2.3.3 构建双师共培长效运行体系	56
2.3.4 机制融通完善双师发展生态	56
2.4 人才共育	57
2.4.1 双主体模式深化现代学徒制	57
2.4.2 项目驱动创新现场工程师培养	57
2.4.3 精准对接优化订单培养体系	58
3.服务贡献	62
3.1 服务国家战略	62

3.1.1 赋能产业升级，精准育才支撑中部崛起	62
3.1.2 输送人才支撑，服务西部大开发	64
3.1.3 校社融合共建终身学习新生态	65
3.1.4 搭建校友回湘桥梁，集聚资源助推区域发展	68
3.2 服务区域发展	70
3.2.1 产教融合精准服务三个高地建设	70
3.2.2 专业优化与产教融合服务 4×4 现代化产业发展	71
3.2.3 依托学校专业优势，赋能美丽乡村建设	72
3.3 服务产业升级	74
3.3.1 构建多元培训模式精准赋能产业发展	74
3.3.2 科研培训双轮驱动助推产业提质增效	75
3.3.3 前沿技术攻关服务企业创新需求	76
4. 文化传承	78
4.1 筑牢精神根基，培育时代工匠	78
4.1.1 深化理论研究，夯实工匠精神育人基础	78
4.1.2 优化课程体系，系统培育新时代工匠	80
4.1.3 建强大师工作室，引领技艺与文化双提升	81
4.1.4 深化赛教融合，以竞赛驱动人才培养改革	82
4.1.5 打造品牌活动，营造特色文化育人氛围	83
4.2 延续红色血脉，深化铸魂育人	84
4.2.1 开发校本教材，推动红色教育进课堂	84
4.2.2 共建实践基地，拓展红色育人场域	86
4.2.3 创新育人模式，构建沉浸式红色研学体系	88
4.3 弘扬优秀传统，活化地域文脉	89
4.3.1 实施系统举措，推进湖湘文化传承	89
4.3.2 融入非遗传承，助力“五育并举”实践	90
4.3.3 融合线上线下，建设多维育人阵地	91
4.3.4 赋能创意设计，促进文化创新转化	92
4.3.5 丰富多元活动，服务学生成长成才	93
5. 国际合作	97
5.1 合作办学	97
5.1.1 非洲东盟双核驱动，深化全球合作网络建设	97
5.1.2 定制化输出职教标准，精准服务合作国产业需求	98
5.1.3 “校企盟”联动出海，产教融合共促产能	101
5.2 留学湖南	105
5.2.1 推进生源拓展，扩大短期留学生规模	105
5.2.2 实施精细化管理，筑牢留学生管理基础	106
5.2.3 提升留学生培养质量，强化育人质量	106
5.3 交流互鉴	109
5.3.1 搭建多边对话平台，促进职教跨文化交流	109
5.3.2 合作平台拓展视野，交流互鉴赋能发展	110
5.3.3 系统参与援外培训项目，推动师生国际素养提升	111
6. 发展保障	113
6.1 党建引领	113

6.1.1 深化理论武装，筑牢思想根基	113
6.1.2 构建“六抓六引六过硬”党建体系	113
6.1.3 “湘字号”党建品牌打造	114
6.2 政策落实	115
6.2.1 以产教融合平台推进现代职教体系改革	115
6.2.2 动态专业调整，整合优化专业结构	117
6.2.3 创新协同育人模式，提升贯通培养质量	118
6.2.4 落实重点任务赋能高质量发展	119
6.3 条件支撑	119
6.3.1 基础设施全面改善	120
6.3.2 实训条件显著增强	120
6.3.3 多元经费机制全面发力	120
6.4 质量保障	121
6.4.1 完善“二查三评”办学质量闭环监测体系	121
6.4.2 “五金”评价促进关键办学能力全面达标	122
6.4.3 深化数智转型赋能教学创新	123
7.面临挑战	126
挑战 1：推进“一体两翼”战略布局和深化产教融合的挑战	126
挑战 2：专业转型与动态调整中提升服务地方适配性的挑战	126
挑战 3：应对内部资源紧张与机制瓶颈的挑战	126
挑战 4：整合优化背景下推动高质量发展的挑战	127

表目录

表 1-1 2025 届毕业生毕业去向分布	32
表 1-2 2025 届毕业生各专业毕业去向落实率	32
表 1-3 2025 届毕业生对学校就创业服务各项工作的满意度	37
表 2-1 学校参与行业产教融合共同体建设情况一览表	49
表 2-2 现代产业学院建设一览表	50
表 2-3 校企共建实训基地统计	53
表 2-4 订单班建设情况一览表	58
表 3-1 服务中部崛起与西部大开发主要观测数据点	64
表 3-2 服务“三个高地”主要观测数据点	71
表 3-3 服务产业升级主要观测数据点	75
表 4-1 科研课题一览表	79
表 4-2 2025 年学生技能竞赛获奖统计表	83
表 4-3 校园文化活动一览表（部分）	94
表 5-1 学校国际合作情况一览表	98
表 5-2 获国际认证培训课程	99
表 5-3 校（校）企协同出海情况	101
表 5-4 国际化合作平台辐射国家及影响表	109
表 6-1 学校专业结构分析表	118
表 6-2 近 3 年“三二分段”学生数与“高职本科联合培养”招生数	119
表 6-3 近 3 年学校专业技能抽查与毕业设计抽查数据表	122

图目录

图 1-1 学校与郭亮文化园、望城区静慎村共建“大思政课”实践基地揭牌仪式	9
图 1-2 学生在郭亮文化园录制研学微视频	9
图 1-3 学生在长沙县金洲村开展“法治兴村”实践调研	11
图 1-4 学校获评教育部易班发展中心“五星级学生工作站”	12
图 1-5 金蝶云赋能课堂“岗课赛证思”五融通模式教学	16
图 1-6 2025 年湖南省“楚怡杯”职业院校技能竞赛业财税融合大数据应用赛项（高职组）一等奖（2 项）获奖学生与指导老师合影	16
图 1-7 无人机专任教师到企业开展实践	19
图 1-8 获得 2025 年世界职业院校技能大赛（财经赛道）总决赛金奖学生与指导老师合影	19
图 1-9 1+X 财务数字化应用职业技能等级证书考试现场	22
图 1-10 2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之业财数据应用与管理（产教融合方向）赛项一等奖（2 项）获奖学生与指导老师合影	22
图 1-11 学生在专业教师指导下进行企业票据录入智能体开发	26
图 1-12 企业用户对学生企业票据录入智能体进行使用反馈	26
图 1-13 “三三制”双创教育服务体系	27
图 1-14 创业书院课程《思维导图与创新思维》课堂	29
图 1-15 创业书院“智创电商”项目学生正在开展创业实践	29
图 1-16 组织开展“生涯嘉年华”活动	31
图 1-17 组织的湖南省普通高校商贸类常设市场 2025 届毕业生秋季招聘活动月供需见面会现场（第二场）	31
图 1-18 2025 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布（注：就业行业按一级分类）	34
图 1-20 2023 届、2024 届、2025 届毕业生自主创业率	35
图 1-21 2025 届总体毕业生总体就业现状满意度	35
图 1-22 2025 届总体毕业生月薪满意度分布	36
图 1-23 2025 届毕业生对学校人才培养的满意度	36
图 1-24 2025 届毕业生对学校就创业服务指导满意度	37
图 1-25 用人单位对学校人才培养工作满意度	38
图 1-26 用人单位对学校招聘服务和就业指导服务工作满意度	38
图 1-27 2025 届毕业生主要就业省份分布	39
图 1-28 2025 届毕业生省内主要就业城市分布	39
图 1-29 学校组织的大型招聘会活动现场	40
图 1-30 2025 届毕业生服务地方重点产业就业情况	41
图 2-1 长沙新一代信息技术产教联合体成立大会现场	43
图 2-2 “三师协同、三慧共生”教学模式	44
图 2-3 全国茶叶全产业链行业产教融合共同体成立大会现场	45
图 2-4 “资源集成+三阶递进”的产教育人机制	46
图 2-5 全国茶叶全产业链行业产教融合共同体成立大会	47
图 2-6 共同体成员单位学校学生参与茶叶营销直播实训	48
图 2-7 共同体内校企联合赴柬埔寨开展“湘茶文化+职业技能”培训	48
图 2-8 学校获全国业财税数智化服务行业产教融合共同体年度突出贡献奖	49
图 2-9 “万豪现代酒店产业学院”揭牌仪式	51

图 2-10 酒店管理专业学生入职万豪国际酒店集团旗下酒店	51
图 2-11 学生在水羊集团开展认知实习	60
图 2-12 水羊网店运营订单班学生实习	61
图 2-13 水羊集团企业导师指导客服学徒班学生实训	61
图 3-1 2025 届毕业生主要就业省份分布	63
图 3-2 学校举办的 2025 年湖南省高校外经贸类毕业生供需见面会现场	64
图 3-3 面向社区老年居民开展消防安全讲座	66
图 3-4 乡村教师在“五彩湘茶”实训室沉浸式体验茶文化	67
图 3-5 首期茶艺师培训现场	67
图 3-6 “四点半课堂”公益授课现场	68
图 3-7 共绘蓝图 聚力启程“校友回湘”暨校友工作座谈会现场	69
图 3-8 校友刘明智（后排左二）指导现代学徒制学生实训	70
图 3-9 学校主要领导与驻村工作队、村干部在金山社区调研乡村振兴工作	73
图 4-1 安化千两茶制茶大师肖益平给实习学生现场讲授千两茶制作技艺	82
图 4-2 “吟诵伟人经典 传承红色基因”毛泽东诗词朗诵比赛决赛现场	84
图 4-3 《湖湘红色文化教程》成功入选国家教材委员会第二届全国教材建设二等奖	86
图 4-4 师生团队在“全国民主法治示范村”金洲村开展学习调研	87
图 4-5 静慎村党总支书记姚罗华给同学们讲述“九贤治村”特色经验	88
图 4-6 “星火宣讲团”成员在“郭亮文化园”开展社会实践活动	89
图 4-7 “精神伟力——中国共产党人精神谱系”党性教育基地落成启用	92
图 4-8 社团文化艺术节学生社团节目	93
图 5-1 学校国际合作网络示意图	98
图 5-2 学校提交柬埔寨王国旅游部进行官方认证的部分课程标准	100
图 5-3 教师为“几内亚中资矿企几方员工职业能力海外培训班”授课	104
图 5-4 教师指导“几内亚中资矿企几方员工职业能力海外培训班”学员实训	104
图 5-5 “几内亚中资矿企几方员工职业能力海外培训班”学员合影	105
图 5-6 马来西亚来华“中文+商贸管理职业技能”培训班学员赴申通快递实践学习	108
图 5-7 布基纳法索媒体负责人培训班学员在湖南广播电视台学习媒体先进技术	108
图 5-8 学生在第四届中非经贸博览会上承担志愿服务工作	111
图 5-9 中非职业教育单位签约现场	111
图 6-1 “六抓六引六过硬”党建工作体系图	114
图 6-2 2025 年获评湖南省党建工作示范高校	115
图 6-3 教师参加人工智能素养提升培训	125

案例目录

案例 1-1 “三方协同 四驱联动”，思政育人结硕果	8
案例 1-2 “三色”融合铸金课，湖湘特色育新人	10
案例 1-3 五融通：打通管理会计“最后一公里”	15
案例 1-4 双师赋能提质，校企协同促教	18
案例 1-5 深耕中高衔接十年，育数智财税新人才	21
案例 1-6 金奖技术破困局，产教融合辐射广	25
案例 1-7 产教融合视域下的高职创业书院制	28
案例 1-8 精准对接区域产业 聚力提升留湘就业	39
案例 2-1 共同体四元模式助推茶产业升级出海	47
案例 2-2 校企共建产业学院 共育酒店行业英才	50
案例 2-3 校企协同三阶育人培育数字商务人才	59
案例 3-1 聚力中部崛起，锻造技能人才“生力军”	63
案例 3-2 三元融合，绘就终身学习新图景	66
案例 3-3 “四点半课堂”新时代文明实践活动	67
案例 3-4 “校友回湘”聚资源，服务发展显担当	69
案例 3-5 创新“145”联农模式，破解产业参与难题	74
案例 4-1 匠心传技育茶才 非遗茶香薪火传	81
案例 4-2 吟诵伟人经典 汲取前行力量	84
案例 4-3 从红色资源到育人资源的“湖湘样本”	85
案例 4-4 用好“田野大课堂”，上活“思政小课堂”	87
案例 4-5 党性教育基地正式落成启用	91
案例 5-1 职教标准出海 培育柬埔寨中文导游	100
案例 5-2 职教力量赋能西芒杜铁矿项目	103
案例 5-3 推动联盟建设，打造中非职教合作品牌	110
案例 6-1 “六抓六引六过硬”打造党建示范校	114
案例 6-2 四步优化专业 精准对接湖南产业	117
案例 6-3 人工智能背景下教师数字素养提升路径	124

1. 人才培养

1.1 立德树人

湖南商务职业技术学院始终将思政工作贯穿教学全过程，推动思政与课程思政协同，实现知识传授与价值引领结合。依托红色资源，创新育人场景，完善全员全方位育人体系，“大思政”格局逐步形成。2025 年取得系列标志性成果，学生思想、道德和综合素养不断提升。

1.1.1 构建“五维一体”大思政体系，开创育人新格局

学校成立了“大思政课”实践中心，以强化组织、协同、考核三大机制为保障，创新“四位一体”立体化实践教学模式，打造“校馆地”育人共同体与红色文化育人品牌，构建起“课程、活动、文化、实践、劳动”五维一体大思政育人体系。2025 年开展思政实践教学 15290 人次，打造思政教育品牌活动 12 个，立项思政研究项目 11 个，课程思政覆盖率达 99%，切实推动思政教育在服务湖南“三高四新”中见行见效。学生的思想政治素质显著提升，开展志愿者活动 550 次，较 2024 年增加 46.7%。毕业学子郭淑萍主动响应西部计划号召，远赴新疆扎根基层 17 个月，以实际行动践行青春使命。

案例 1-1 “三方协同 四驱联动”，思政育人结硕果

2025 年，湖南商务职业技术学院与郭亮文化园（见图 1-1）、望城区静慎村等单位携手共建实践育人基地，与湖南外国语职业学院、中南林业科技大学涉外学院联合组建马克思主义学院合作联盟。学生走进实景现场感悟红色精神，基地讲师受邀进校园开展巡展、宣讲，师生将实践心得转化为调研报告，创作出线上红色情景剧、微视频（见图 1-2），持续丰富了以 VR 红色记忆虚拟仿真系统、线上数字展厅为核心的“云端思政课堂”。

红色场馆与乡土资源转化为鲜活的育人教材，有效引导青年在社会大课堂中砥砺品格、增长才干，让青春梦想与时代脉搏同频共振；依托马克思主义学院合作联盟，三校师生联合开展集体备课、教学研讨等活动，推动了优质资源共建共享；学生在虚拟场景中重走红色路线，强化了情感共鸣与价值认同；教师在多元互动中优化教学模式，为全域化、立体化的“大思政”育人格局提供了有力支撑。

学生依托“行走的思政课”开展探究性学习与社会实践，6个学生团队在“湖南省学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想暨思想政治理论课研究性学习展示比赛”荣获省级一等奖1项、二等奖4项、三等奖1项。师生联合组建“星火宣讲团”，开展移动宣讲80余场，相关事迹多次被“学习强国”平台报道。



图 1-1 学校与郭亮文化园、望城区静慎村共建“大思政课”实践基地揭牌仪式



图 1-2 学生在郭亮文化园录制研学微视频

1.1.2 打造特色思政“金课”，夯实立德树人根基

学校坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进，构建以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循的课程教材体系，坚持思政课建设“三色”融合，打造彰显湖湘特色的思政“金课”，实现价值引领、知识传授与能力培养的有机统一。2025 年建设校级思政“金课”6 门，立项校级“金课堂”9 堂、教育教学典型案例 2 个。

案例 1-2 “三色”融合铸金课，湖湘特色育新人

湖南商务职业技术学院以“本色课堂铸魂、红色课堂赋能、绿色课堂筑梦”融合模式，打造彰显湖湘特色的思政“金课”。筑牢“本色”根基，以省级思政“金课”《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》为核心，将党的创新理论与湖南“三高四新”省情深度融入课程教学，依托“行走的思政课”开展探究性学习与社会实践；浸润红色资源养分，依托湖南丰富的红色资源优势，建成湖湘红色文化主题馆及 VR 实景实训室，开发《红色潇湘》特色思政课，采用“1+1 沉浸式教学法”，教师讲授与学生课堂演绎相结合，还原湖湘红色人物感人事迹，配套特色教材与线上课程形成育人闭环；打造特色实践载体，秉承“强商惠农”的办学理念，自觉担当乡村振兴历史使命，打造“绿色田野思政课”，将思政小课堂搬进社会大课堂，延伸至长沙县金洲村（见图 1-3）、益阳市清溪村等示范乡村，通过实地调研访谈、沉浸式教学等多元化方式，联合校外基地打造特色实践活动品牌，推动思政教育与实践育人深度融合。

2025 年，学校在湖南省首届“潇湘杯”思政课教学展示竞赛中，斩获特等奖 1 项、一等奖 1 项、二等奖 2 项。《红色潇湘》课程吸引 3 万余名学生选修，覆盖 60 余所高校。配套教材《湖湘红色文化教程》继 2023 年入选首批“十四五”职业教育国家规划教材后，2025 年获第二届全国教材建设二等奖，线上课程教学满意度达 98.3%。学校获评高水平特色马克思主义学院建设单位，成功立项湖南省“红色资源主题大思政课”优质教学资源项目，“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”在省级“金课”验收中获优秀等级。



图 1-3 学生在长沙县金洲村开展“法治兴村”实践调研

1.1.3 深化网络思政改革，赋能协同育人新生态

为破解职业院校学生“在网用网”常态化与传统思政教育形式单一、入心不足之间的矛盾，学校以易班平台为核心载体，深化网络思政改革，构建了“‘线上+线下’融合、‘服务+育人+专业’协同”的网络思政育人体系，取得显著成效。学校建立了“校—院—班”三级网络思政管理体系，将校级平台升级为“学生思政融媒中心”，二级学院打造“一院一品”特色分站，班级易班委员延伸育人触角。在易班平台围绕职教特色开展“1分钟思政”“党史知识竞赛”等特色活动，打造“国奖风采”专栏等，2025年发布原创内容600余条，依托智慧学工系统实现30项事务线上办理，新生军训直播浏览量突破400万；全国首创“微信易班模式”，微信端月活跃用户超6000人。推动思政与专业融合，以易班为用户体系研发劳动实践育人小程序获全国奖项，茶学院以茶产业故事传递家国情怀。学校连续6年获评省级“易班建设先进单位”，3次荣获“全国优秀易班共建高校”，易班学生工作站获教育部“五星”

认证（全国职业院校仅 2 所获此荣誉）。（见图 1-4）。我校网络思政案例已成为省内外职教网络育人示范样本，接待 20 余所省内外院校来访，为职业院校网络思政育人提供了实践参考。湖南教育电视台对学校网络思政育人工作进行了专题报道，扫描以下二维码可观看。



（以上报道来自湖南教育电视台，作为学校 2025 年质量年报材料已事先征求其同意）



图 1-4 学校获评教育部易班发展中心“五星级学生工作站”

1.2 关键要素改革

1.2.1 优化专业布局，提升专业服务支撑能力

学校坚持服务区域经济社会发展，紧密对接现代产业体系与重点产业链需求，动态优化专业布局，系统构建了以财经商贸类专业为核心、多专业大类协同发展的专业体系。在此基础上，学校以持续深化专业内涵建设为根本，并以打造高水平专业群为战略引擎，有效带动全校专业实现整体提质与特色发展。

紧密对接区域经济发展构建专业体系。学校紧密对接生产性服务业发展需求，主动服务湖南“4×4”现代产业体系，科学设置并动态优化专业布局，对接“4×4”现代产业体系的专业为 21 个，占比 46.7%。2025 年新增无人机应用技术、茶叶生产与加工、业财数据应用与管理、俄语、港口与航运管理等 7 个专业，撤销财富管理、移动商务、休闲服务与管理、国际金融等 4 个与高职办学定位不符、产业对接度弱、办学质量不高的专业，确保专业设置紧贴产业发展前沿。学校现有专业 45 个，涵盖 9 个专业大类，构建了以财经商贸大类为核心，电子与信息、旅游、教育与体育等专业大类协同发展的专业格局，“商贸+外语+数字技术”和服务乡村振兴战略的办学特色更加鲜明。

深化产教融合，强化专业内涵显成效。学校以《关于进一步深化产教融合的若干措施》为纲领，将产教融合贯穿专业建设全过程，从构建持续性校企合作关系、共建校企协作平台、推动课程与教学改革、建立师资双向流动机制、创新人才培养模式等五个维度系统发力，全面提升专业建设水平。2025 年，学校成功获批大数据与财务管理专业“楚怡工匠计划”试点，认定省级“双师型”教师 407 人，立项省级职业教育教师教学创新团队 2 个、湖南省高校黄大年式教师团队 2 个，累计省级教师教学创新团队 14 个。学校 80% 以上的课程实施了项目化教学改革，入围第二批“十四五”规划教材 2 本，入选省级优质教材 5 本，获得国家级教材二等奖 1 项。在 2025 年世界职业院校技能大赛中获得金奖 2

项、铜奖 3 项，获湖南省“楚怡杯”职业院校技能竞赛一等奖 2 项。2025 届毕业生毕业去向落实率为 90.52%，对口就业率为 72.80%。

高水平专业群引领专业发展。学校现有大数据与财务管理、市场营销、国际经济与贸易和跨境电子商务 4 个省级高水平专业群，取得显著建设成效。以市场营销专业群的核心专业——市场营销为例：与步步高等头部企业深入开展产教融合和校企合作，共同开发课程和教材，建成拥有省级一流课程 2 门，省级精品在线开放课程 8 门，优质教材 1 本，国家规划教材 3 本，省级教师教学创新团队 2 个，联合湖南财政经济学院开展“楚怡工匠”试点，培养本科层次职业技能人才。这些高水平专业群在深化产教融合、引领教学改革、提升人才培养质量方面发挥了示范与带动作用，是学校专业建设成果的集中体现。

1.2.2 构建课改新模式，夯实高质量育人根基

学校将课程建设置于人才培养的核心地位，将深化课程教学改革作为推动“三教改革”、提升育人质量的关键抓手，坚持以产业需求为导向，系统推进课程改革模式创新。

构建“对接产业、项目驱动、动态更新、标准引领”课程改革新模式。为破解产教融合不深、教学内容与产业需求脱节等核心难题，学校以《关于进一步深化产教融合的若干措施》（以下简称“《措施》”）为纲领，启动以“产业需求导向，真实项目驱动”为核心的课程改革。一是系统重构课程内容。以专业核心课程为突破口，将企业真实项目和典型任务作为核心载体，基于实际工作流程全面重构教学内容，确保课程内容与岗位能力要求无缝对接。建立课程内容动态更新机制，及时引入行业新业态、新技术、新规范，保障教学内容与产业发展同频共振。二是明确课程建设标准。《措施》要求校企共建课程比例、项目化教学覆盖率均不低于 50%，专业核心课程年迭代率达到 100%。学校将项目化教学覆盖率和课程迭代情况纳入期初教学检查重点，实施常态化监测与反馈，确保改革要求落到实处。

课程改革夯实教学质量基础。2025 年，学校通过全校性的课程改革，开展模块化、项目化、任务驱动式教学的课程达 577 门，占所有专业课程的 80%以上，100%的专业课程实现校企共建。改革还催生了一大批优质课程资源，截至年底，学校累计建成省级精品在线开放课程 48 门，校级精品在线开放课程 190 门。教学效果显著提升，本年度学生教学满意度达 97%以上。

案例 1-3 五融通：打通管理会计“最后一公里”

会计行业加速“业财税数智融合”转型，企业调研显示，83%管理会计岗位需“业财分析+数智工具”双能力。湖南商务职业技术学院《管理会计》课程直面传统教学“重核算轻管理、重理论轻实践”痛点，以“精准锚定+深度耦合+数智赋能”构建特色闭环，打造“岗课赛证思”五融通模式，靶向破解“课堂—职场”脱节难题。

“岗课赛证思”五融通模式，是以岗位需求为锚点，融合课程教学、技能竞赛、职业证书、思政教育的一体化育人体系，直击脱节核心，特色化落地路径保障实效：岗为基，对标企业岗位拆解预算、成本管理等 5 大核心能力，实现“能力要求与职场标准零偏差”；课为体，将金蝶云、RPA 机器人深度嵌入 20 余个真实业务场景，实现“课堂与职场无缝衔接”（见图 1-5），破解“知识与实操脱节”；赛为驱，以“楚怡杯”赛事为抓手，竞赛真题转化实训核心模块，2025 年斩获全国一等奖 3 项、省级一等奖 4 项（见图 1-6），形成“以赛促练、以赛补短”的提升机制；证为标，将 1+X 证书考核标准融入课程，通过率从 58%升至 92%，实现“毕业即持证、持证即上岗”；思为魂，紧扣会计行业诚信核心，将“楚怡精神”与财务造假警示案例融入教学，以“责任账”培育职业伦理，填补“素养与岗位要求断层”。

毕业生跟踪调查数据显示：财务管理专业 2025 年就业率达 98.2%（同比增长 1.7%），岗位适应期缩短 50%（从 3 个月压缩至 1.5 个月），入职即胜任岗位人数占比达 85%；该模式已被 12 所院校借鉴，为新时代管理会计人才培养提供了实践范式。



图 1-5 金蝶云赋能课堂“岗课赛证思”五融通模式教学



图 1-6 2025 年湖南省“楚怡杯”职业院校技能竞赛业财税融合大数据应用赛项（高职组）
一等奖（2 项）获奖学生与指导老师合影

1.2.3 开发数字教学资源，为教学改革提供保障

为深化“三教”改革、赋能教学模式创新，学校将数字教学资源建设作为提升人才培养质量的关键工程，通过引建结合、数字赋能、平台共享等多路径协同发力，系统构建了优质数字教学资源体系，建设成效显著。

创新建设模式，开发多样化数字资源。学校通过“产教融合开发、优质资源引入、前沿技术赋能、开放平台共享”多元路径开发数字资源。首先，深化产教融合，将企业真实项目、工作流程与技术标准转化为数字化教学资源。2025 年，将企业项目转化为教学案例的课程达 131 门。校企合作开发在线开放课程，从源头破解教学内容与岗位需求脱节问题。截至 2025 年底，学校共建成省级精品在线开放课程 48 门，校级以上数字化教学资源库 7 个，其中国家级资源库 1 个，省级资源库 6 个。其次，引入优质资源，持续丰富数字资源库。2025 年累计购入 130 门优质网络课程，主要用于拓展公共选修课体系，拓宽学生知识视野。第三，积极利用“数字人”、VR/AR、人工智能等新技术升级教学资源。2025 年，运用“数字人”技术建设课程 58 门，开发 VR/AR/AI 教学案例 191 个。第四，积极将优质资源向国家级平台汇聚，实现更大范围辐射与示范。2025 年，学校累计 28 门课程入选国家职业教育智慧教育平台。

数字教学资源为教学改革提供支撑条件。丰富的数字资源为学生提供了可随时访问的、高质量的个性化学习资源库，支撑了差异化学习需求。2025 年，在线学习人数达到 36710 人次。同时，数字教学资源也为教师实施翻转课堂、混合式教学等提供了核心素材，有力促进了教学方法创新，有效支撑了“以学生为中心”的教学改革。

1.2.4 校企共培，打造教随产出的“双师”团队

学校深入贯彻《湖南省职业教育“双师型”教师认定工作实施方案》精神，将“双师型”教师队伍建设作为提升人才培养质量、服务产业高

质量发展的核心抓手。2025 年，学校依托深度合作的行业龙头企业，新建了 5 个教师企业实践流动站与“双师型”教师培养培训基地。通过实施“青年教师实践能力提升计划”，选派了 120 余名专业课教师赴企业开展为期不少于 4 周的脱产挂职锻炼，参与真实项目运营与技术开发，显著提升了教师的实践教学与技术服务能力。

对标省级标准，开展了多轮“双师型”教师认定与复审工作。2025 年，省级“双师型”教师新增 407 人，其中高级“双师型”教师 11 人，中级“双师型”教师 143 人，初级“双师型”教师 67 人。学校积极构建“混编型”教学团队，引进了一批来自行业一线的技术骨干担任产业导师，与校内教师共同组建课程教学与实践指导团队，实现了教师队伍结构的整体优化。形成了一支师德高尚、技艺精湛、专兼结合的高素质“双师型”教师队伍，为培养新时代商贸流通领域的高素质技术技能人才提供了强有力的师资保障。

案例 1-4 双师赋能提质，校企协同促教

对标教育强国、教育强省战略部署，作为“双高计划专业群”建设单位，湖南商务职业技术学院面临“双师型”比例低的紧迫现实，课堂创新供给与“三高四新”产业链迭代需求时空错位，成为制约人才培养质量跃升的关键。

学校积极探索“双师型”教学团队建设模式，从制度、实践、模式等方面加强建设。一是创新制度。2025 年修订出台《湖南商务职业技术学院专任教师企业实践实施办法》（湘商职院发〔2025〕6 号），进一步明确教师赴企业实践的要求。二是巩固跟岗访学基地建设。通过“访企拓岗”“校友回湘”等项目，巩固拓展教师企业实践基地。三是建立“学校-二级学院-政府项目”三位一体的企业实践模式。学校为教师统筹安排实践企业，二级学院积极落实实践岗位，同时积极争取厅局项目。2025 年，申获教育厅访学研修国培项目 1 项，组织高水平专业群核心骨干教师 15 人赴职教发达省份访学研修和企业实践 30 天（见图 1-7），争取专项资金 24.75 万元。

2025 年，学校共选派 200 余名教师赴一线企业实践，学生技能竞赛获奖数量翻番，获得 2025 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛（财经赛道）金奖（见图 1-8）；横向技术服务到账经费突破 200 万元，新增省级“双师型”教师 407 人，立项省级职业教育教师教学创新团队、省级“黄大年式教师团队”共 4 项，教师企业实践能力得到全面提升。学校成为“三高四新”战略人才供给的“水泵站”，为湖南打造不可替代的湘商湘智力量。



图 1-7 无人机专任教师到企业开展实践



图 1-8 获得 2025 年世界职业院校技能大赛（财经赛道）总决赛金奖学生与指导老师合影

1.2.5 数字赋能赛教融合，双轮驱动重构课堂

学校依托智慧课程平台，深化信息技术与教育教学融合，强化赛教融合机制，实现数字化与竞赛的双向赋能，驱动教学质量全面提升。

深化人工智能赋能，构建智慧教学新生态。学校引入智慧课程平台，组织教师开展智慧课程建设工坊式培训，教师知识图谱与能力图谱构建、AI 智能体辅助备课与资源生成的能力水平显著提升。2025 年，运用“数字人”技术建设课程 58 门，建设知识图谱的课程 119 门。依托人工智能技术，实现了学情精准诊断、教学资源智能推送、教学过程动态优化与教学评价全流程数据化，有效支撑了差异化教学与个性化学习，从而推动了课堂教学从“以教为中心”向“以学为中心”的深刻转变。

强化赛教融合机制，提升师生技术技能水平。学校不断深化“以赛促教、以赛促学”机制，将师生技能竞赛作为推动教学改革、检验育人成效的关键抓手。通过将竞赛项目、规程与评价标准系统融入课程体系与日常教学，实现了“赛教融通”。同时，由企业专家、校内金牌教练与青年教师构成的竞赛与教改团队，形成协同育人合力。

1.3 学生成长成才

1.3.1 构建贯通培养体系，科学拓宽学生培养路径

为搭建人才成长立交桥，学校系统构建了中高职贯通与职教本科衔接的培养体系，有效拓宽了学生多元化发展路径。

深化中高职教育贯通。学校与长沙财经学校、安化职业中专学校、溆浦职业中专学校等中职学校稳定开展中高职贯通培养（“三二分段”）合作。2025 年，经规范转段考核，大数据与会计、茶艺与茶文化、农村电商等 7 个专业共计 198 名学生成功转入学校，转段率高达 92.5%。为确保培养质量与连贯性，学校重点做好“两个衔接”。课程体系衔接：

结合中高职不同的培养目标，系统重构课程内容，实现知识与技能的科学进阶。学生管理衔接：学校与中职学校深入对接，及时跟进全面掌握学生过往表现与发展诉求，实现了精准管理与个性化培养。通过系统培养，共有 297 名三二转段学生顺利毕业，平均就业率为 90.2%，贯通培养成效显著。

优化职教本科层次培养。2025 年，大数据与财务管理专业成功获批“楚怡工匠”计划试点专业，并与湖南人文科技学院正式启动本科联合培养。截至 2025 年，学校有市场营销、大数据与财务管理两个试点本科专业，本科在校学生 249 人。2025 年，“楚怡工匠计划”大数据与财务管理专业的录取分数线历史类，物理类投档线达 487 分，469 分，物理类超过合作本科院校录取分数线 11 分，这标志着学校本科层次高素质工匠人才培养方面已获得社会广泛认可，取得实质性成效。

案例 1-5 深耕中高衔接十年，育数智财税新人才

为主动适应区域经济数智化转型新趋势，湖南商务职业技术学院大数据与会计专业构建了独具特色的“三衔接、三递进”人才培养模式。

课程体系“纵向衔接”，实现知识技能递进。与中职学校共同研制一体化人才培养方案。明确了中职阶段侧重技能（如点钞），高职阶段侧重能力（如纳税筹划、Python 财务应用）。培养过程“产教衔接”，实现综合素养递进。将企业真实业务、职业技能等级证书标准（如“助理会计师”证书）与“楚怡杯”等赛项内容融入日常教学（见图 1-9）。以赛促学、以证促教，极大地提升了数据思维和复杂业务处理能力。成长路径“发展衔接”，实现人生规划递进。从入学起即开展职业规划教育，引导学生树立继续深造的目标。近年来，该项目毕业生“专升本”录取率显著高于全院平均水平。

项目运行至今，学生成才，成效卓著。获得 2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技能创新大赛业财数据应用与管理（产教融合方向）赛项全国总决赛一等奖 2 项（见图 1-10），是人才培养质量最直接的体现。2025 年，毕业生升本率达到 31.8%，对口就业率达到 72.80%。专业建设，示范引领。该项目有力推动了我院大数据与会计专业的内涵建设，为专业数字化转型和教学模式改革提供了宝贵经验。社会认可，影响力广。该项目得到了合作中职学校、家长及用人单位高度评价，形成了良好社会声誉。它为打通现代服务类财经商贸专业人才培育提供了可复制、可推广的“湘商样本”。



图 1-9 1+X 财务数字化应用职业技能等级证书考试现场



图 1-10 2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之业财数据应用与管理（产教融合方向）赛项一等奖（2 项）获奖学生与指导老师合影

1.3.2 系统推进“五金”建设，深化培养模式改革

2025 年，学校以深化产教融合为主线，系统推进“五金”建设，全面推动人才培养模式向“校企协同、项目驱动、能力本位”转型，取得了扎实成效（湖南教育网对于学校产教融合协同培养人才进行了报道，扫描以下二维码可观看）。



（以上报道来自湖南教育网，作为学校 2025 年质量年报材料已事先征求其同意）

重构教学内容体系，打造“金课”“金教材”。遵循能力导向，校企联合开发课程和教材。一是将企业真实生产流程（如茶叶加工）与前沿技术项目（如“AI 大模型数据标注”）引入课程内容。二是基于工作流程，以企业真实项目为载体重构课程和教材内容体系。2025 年，校企合作开发课程 69 门，立项开发《短视频设计与制作》等新形态数字教材 3 本，5 本教材获评省级优质教材，1 本教材获得国家级教材二等奖。

夯实产教融合实践平台，共建“金基地”。学校通过共建共享，打造高水平实践教学平台。与谱蓝科技、水羊集团等企业深度合作，共建共享生产性实训基地 96 个，新建产教融合实训基地 5 个，为现代学徒制（168 个项目）和订单班（83 个班，培养学生 3297 人）培养提供了真实的产业实践环境。产教融合企业深度参与培养的学生达 2253 人，实现了学习过程与工作过程的高度融合。

打造双元育人团队，培育“金师”。着力打破校企人员壁垒，构建

专兼结合、协同教学的“双师型”教师队伍。2025 年，立项省级职业教育教学创新团队 2 个，黄大年式教学团队 2 个。聘请 343 名行业企业导师深度参与教学，承担本年度专业课程教学达 43490 学时。选派 326 名专业课教师赴企业实践，有效提升了教师的实践教学能力和技术服务水平，保障了教学内容与产业一线的同步更新。

提升专业支撑能力，铸就“金专业”。通过进一步完善专业动态调整机制，及时跟进岗位需求变化，全面深化校企协同育人，大力推进项目化教学改革，学校专业内涵与适应力全面提升。2025 年，大数据与财务管理等专业成功入选“楚怡工匠计划”试点，4 个省级高水平专业群建设成效显著，最终铸就了对接产业、特色鲜明的“金专业”，实现了人才培养质量与区域产业需求的精准适配。

1.3.3 构建技能培养体系，助力学生技能成长

学校坚持“岗课赛证”综合育人，系统构建了“需求导向、校企协同、分层递进”的技能培养体系，有效推动了学生职业技能与综合素养的全面提升。

构建“岗课赛证”融合育人新生态。学校以行业调研为基础，精准对接岗位能力图谱，将技能大赛标准与职业技能等级证书要求有机融入课程体系与教学实施。通过行业标准、教学内容、能力评价的“三元融合”，为技能人才培养提供了科学实施路径。

深化了校企协同的育人机制。依托产教融合平台，推动校企共建共享。2025 年，校企合作开发课程 69 门（实现 100% 课程覆盖），教学项目 211 项，新型活页式、工作手册式教材数 40 本，共建校内外实训基地 965 个。同时，组建“校内教师+企业导师”的教学团队，实现理论传授与实践指导的优势互补。

形成了能力进阶的培养路径。学校构建了“单一技能→综合技能→创新应用”的分段分层实践教学体系。例如，旅游管理专业学生在修完

《导游讲解艺术》等核心课程后，通过“导游综合实训”项目实现知识整合与技能跃升。

实现“量质齐升、全面突破”的育人成效。系统的技能培养模式带来了学生职业技能的显著提升。一是就业质量稳步提高：2025 届毕业生毕业去向落实率达 90.52%，专业对口就业率为 72.80%，反映出技能培养与市场需求的匹配度。二是技能竞赛成绩斐然：学生在国内外顶级赛事中屡创佳绩，2025 年共获得世界职业院校技能大赛金奖 2 项、铜奖 3 项，获得省级技能竞赛一等奖 21 项。这些均充分证明了人才培养的高质量。

案例 1-6 金奖技术破困局，产教融合辐射广

针对企业财务票据手工录入效率低、成本高的痛点，及财经专业教学与企业需求脱节的问题，湖南商务职业技术学院技术研发项目团队依托第二批“十四五”国规教材《大数据技术应用基础（第二版）》SQL 核心技术，融合 2025 年世赛总决赛争夺赛金奖作品，启动企业票据录入智能体研发及全国推广项目，构建“赛事成果转化+教材支撑+课程落地”推广体系。

技术研发上以“SQL+智能体开发”为核心，通过 OCR 技术、数据库控件及 INSERT、SELECT 等核心 SQL 技术，实现票据拍照录入、全流程数字化，适配企业海量数据录入需求，且零开发成本。教学融合上，将世赛逻辑、SQL 要点、企业真实需求转化为实操项目（见图 1-11、图 1-12），融入赛事精神，打通教学与实践壁垒。推广落地采用“理论精讲—实操演练—成果检验”三阶教学流程，配套“过程性实操考核+企业场景验证”双轨评价体系，以国规教材、省级精品在线课程为载体，拆解标准化模块保障可复制性。

最终项目实现三重突破，企业端，智能方案较校外数万元产品成本优势显著，录入效率提升 90% 以上，错误率低于 1%，精准解决企业痛点；教学端，成功将世赛“赛事技术”转化为“教学资源+企业工具”，破解“重理轻实”问题，推动学生技能与岗位需求精准衔接；推广端，2025 年 11 月 6 日全国直播推广吸引 29 个省自治区直辖市的 750 位教师参与，形成可复制的职教技术转化范式，为产教融合提供鲜活样本，后续将持续扩大推广辐射效应。



图 1-11 学生在专业教师指导下进行企业票据录入智能体开发



图 1-12 企业用户对学生企业票据录入智能体进行使用反馈

1.3.4 构建双创教育新生态，贯通创新创业新格局

为系统化培养创新创业人才，学校聚焦服务体系、课程设置、实践转化三大关键，构建了全程贯通的双创教育新生态。

强化顶层设计，构建“三三制”双创教育服务体系。成立创新创业学院，建立由校领导领导小组（决策层）、职能部门（协调层）、院系分中心（执行层）构成的“三个管理层次”；配备由专职教师、就业专干、辅导员组成的“三类工作人员”；通过统筹管理、课程教学、院系落实的“三种指导体系”（见图 1-13），确保双创工作层层落实、协同高效。



图 1-13 “三三制”双创教育服务体系

深化课程改革，创新“1+2+N”双创教育模式。2025 年，学校构建“一条课程主线、两大文化实践平台、N 个校企基地”的双创教育模式。“通识双创课程”与“专创融合课程”交叉融合，学生创新创业必修学分不低于 4 个。竞赛、专利、创业实践等成果均纳入创业学分认定范围，且实行弹性学制。2025 年，面向全体学生开设《创业基础》等通识课程

13 门；各专业融入创新思维与方法，建成专创融合课程 44 门。该模式，依托湘商文化院和湘商创业园两个文化实践平台。以湘商文化院涵养创业精神，以湘商创业园提供实战空间。链接多个校企共建基地，延伸实践网络。

聚焦实践赋能，打造小微企业孵化导向的实践路径。专注小微企业孵化，通过三条路径推动创意向创业转化。一是以赛促创，通过各级创新创业大赛打磨项目，对接资源。二是借力护航，借助外部成功企业与人士的经验，护航创业项目由小向大的转化。三是浸入体验，引企入校，让学生全程参与企业运营，积累市场经验。2025 年新孵化项目 22 个，2024-2025 年累计孵化项目 43 个。

通过上述系统改革，学校双创教育实现了从分散活动到体系化育人、从理论教学到实战孵化的深刻转变，为区域小微经济发展注入了持续的青年创业动能。

案例 1-7 产教融合视域下的高职创业书院制

在国家深化产教融合与鼓励高校探索书院制育人模式的政策背景下，湖南商务职业技术学院立足专业基础和兴趣特质遴选有创业意愿的学生，联合企业重构培养方案，形成了以“企业/市场项目+校内外导师+创业目标管理”为链条的创业书院制人才培养新模式，成为衔接教育链、人才链与产业链、创新链的重要载体。

创业书院制有三大核心特点：顶层设计上，将创新创业列为学校高质量发展战略支点；制度保障上，出台《推进大学生创业的若干措施》《学分银行实施细则》等，解决项目入驻、师资激励等关键难题；资源配置上，整合多类资源，打造开放共享空间与数智平台，引导资源向创新育人一线集聚。构建三大关键运行机制：即“企业出题、书院解题、市场验题”的动态项目机制，并搭建创业综合素养类课程（见图 1-14）、创业项目类课程、创业实践辅导类课程等三类课程，确保项目贴合市场；“学分银行、弹性学制、成果置换”的柔性管理机制，为学生提供灵活方案；“成果导向、多维评价”的考核机制，全面衡量成效。

2025 年，学校立项 15 个创业项目，覆盖工业软件、人工智能等领域；每个项目配备学业导师与企业导师。“町岛电商”项目年销超 300 万元，智创电商项目运营茶叶年销超 500 万元（见图 1-15），兮子科技打造的云义工平台用户超 7 万；并向上级主管部门和省级主要领导作了专题汇报，以期为着力培育我省高职学生创新创业教育参考样本。

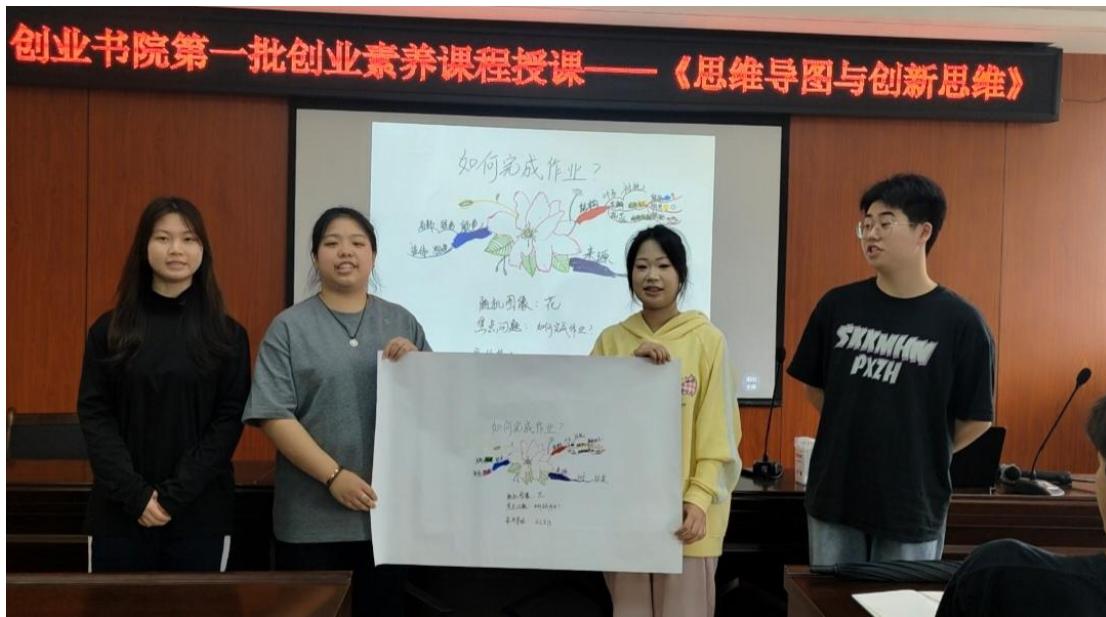


图 1-14 创业书院课程《思维导图与创新思维》课堂



图 1-15 创业书院“智创电商”项目学生正在开展创业实践

1.4 职业发展

1.4.1 精准帮扶全覆盖，就业数据高质量

高校毕业生就业是国家发展和社会稳定的重要基石。学校始终坚持以服务发展为宗旨、以促进就业为导向，将 2025 届毕业生就业工作摆在突出位置，通过“提高站位、夯实基础、拓展资源、精准帮扶、统筹推进、严格核查”六大举措，实现 4137 名毕业生初次去向落实率 90.60%。

学校强化组织领导，落实“一把手”工程，构建四级联动体系，制定专项实施方案，凝聚全员就业共识；夯实就业服务基础，不断完善智慧就业中心服务功能，深化“学历+技能”培养模式，开展全覆盖生涯教育；依托行业常设市场，开展“生涯嘉年华”等活动（见图（1-16）），举办各类招聘会 100 余场（见图 1-17），走访企业 266 家，搭建线上云平台，全年提供近 2 万个岗位，服务区域发展；精准帮扶困难群体，建立“一人一策”台账，实施全方位援助，469 名有就业意愿的困难毕业生实现 100% 就业；统筹推进双创教育，毕业生创业率 1.11%、对口落实率 71.58%；严格核查就业数据，建立三级核查机制，用人单位满意度达 100%。



图 1-16 组织开展“生涯嘉年华”活动



图 1-17 组织的湖南省普通高校商贸类常设市场 2025 届毕业生秋季招聘活动月供需见面会
现场（第二场）

总体毕业去向落实率。2025 届毕业生共 4137 人，截至 2025 年 8 月 31 日，学校 2025 届毕业生毕业去向落实率为 90.60%。从其去向构成来看，毕业生以单位就业为主，其中单位就业率 78.56%、升学率 10.88%、自由职业率 0.05%、自主创业率 1.11%（见表 1-1）。

表 1-1 2025 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并		毕业去向	人数	占比 (%)
单位就业	签就业协议形式就业	2912	70.39	
	签劳动合同形式就业	280	6.77	
	应征义务兵	30	0.73	
	其他录用形式就业	26	0.63	
	国家基层项目	2	0.05	
	小计	3250	78.56	
升学	境内升学	447	10.80	
	境外留学	3	0.07	
	小计	450	10.88	
自主创业	自主创业	46	1.11	
	小计	46	1.11	
自由职业	自由职业	2	0.05	
	小计	2	0.05	
待就业	待就业	389	9.40	
	小计	389	9.40	

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统（商务校区）

各专业毕业去向落实率。分学校来看，毕业去向落实率相对较高的为茶学院（91.45%）、会计学院（90.82%）、电子商务学院（90.70%）等。分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为大数据与财务管理（95.45%）、大数据技术（94.95%）、现代物流管理（94.74%）等（见表 1-2）。

表 1-2 2025 届毕业生各专业毕业去向落实率

院系	专业	毕业去向落实率 (%)
茶学院	茶艺与茶文化	91.67%
	食用菌生产与加工技术	90.62%
	小计	91.45%
会计学院	大数据与财务管理	95.45%

院系	专业	毕业去向落实率 (%)
商务信息技术学院	财富管理	92.78%
	金融服务与管理	92.38%
	大数据与会计	91.07%
	会计信息管理	90.79%
	统计与会计核算	76.42%
	小计	90.82%
	大数据技术	94.95%
电子商务学院	软件技术	93.58%
	移动互联应用技术	90.58%
	人工智能技术应用	89.22%
	计算机网络技术	85.11%
	小计	90.70%
	移动商务	92.51%
经济贸易学院	电子商务	91.54%
	国际商务	88.57%
	农村电子商务	88.44%
	小计	90.70%
	现代物流管理	94.74%
	市场营销	91.30%
旅游管理学院	商务管理	91.11%
	全媒体广告策划与营销	88.54%
	连锁经营与管理	86.21%
	小计	90.66%
	空中乘务	94.44%
	智慧景区开发与管理	91.11%
	商务英语	90.74%
	旅游管理	87.41%
	酒店管理与数字化运营	86.52%
	小计	89.63%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统（商务校区）

毕业生就业行业。学校 2025 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”，分别为 19.82%、12.84%（见图 1-18）。



图 1-18 2025 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布（注：就业行业按一级分类）

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统（商务校区）

毕业生就业专业相关度持续保持稳定态势。学校 2025 届毕业生对口就业率为 72.80%，2024 届毕业生对口就业率为 71.08%，2023 届毕业生对口就业率为 70.34%（见图 1-19）。

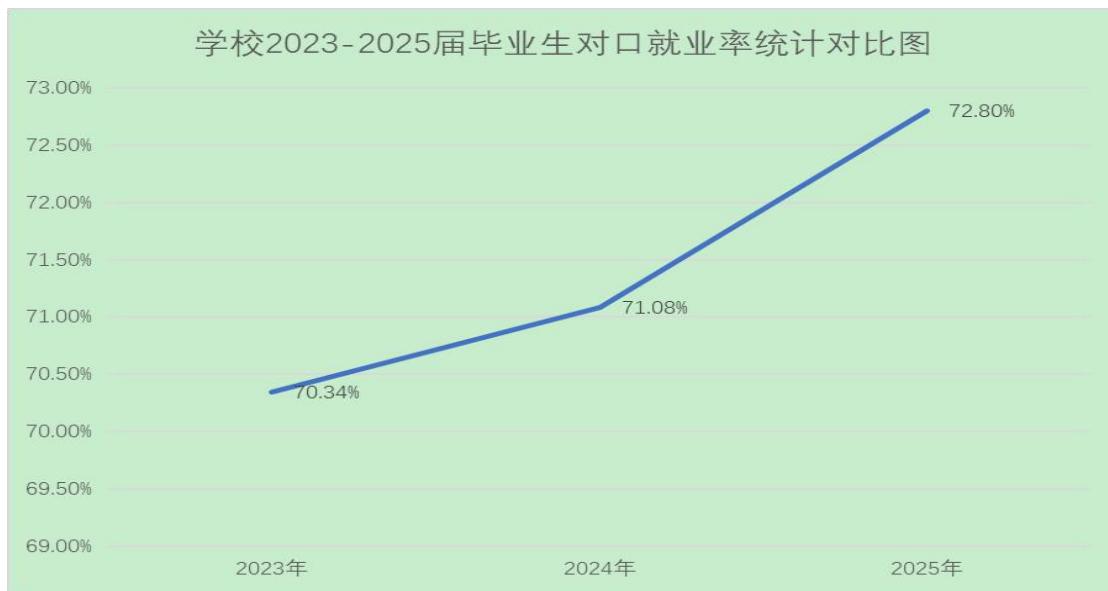


图 1-19 2023-2025 届毕业生对口就业率统计对比图

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统（商务校区）

学校 2023 届毕业生自主创业率为 0.47%，2024 届毕业生自主创业率为 0.74%，2025 届毕业生初次就业率为 1.11%，呈稳步增长态势（见图 1-20）。

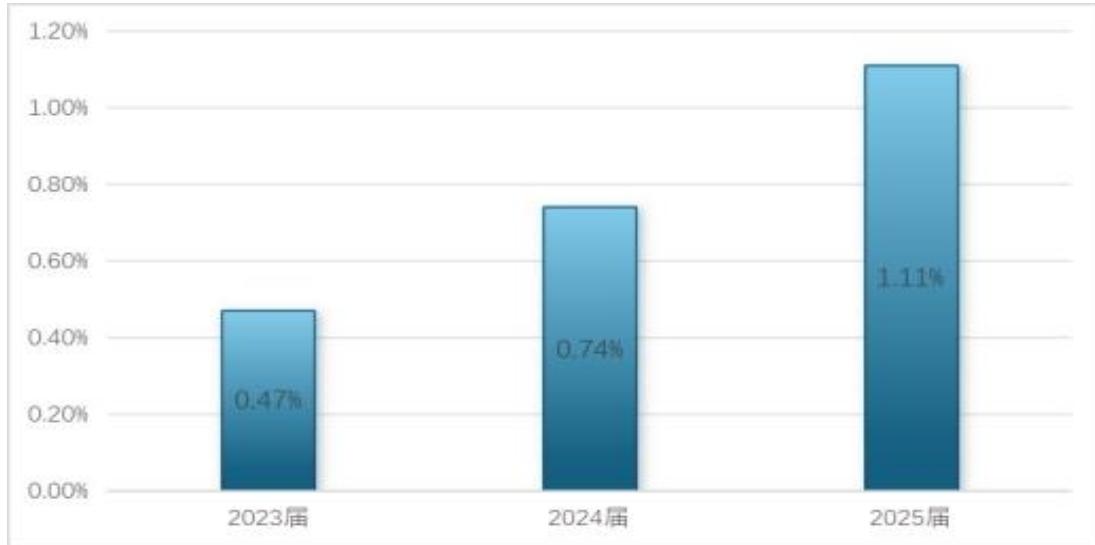


图 1-20 2023 届、2024 届、2025 届毕业生自主创业率

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统（商务校区）

1.4.2 聚焦就业满意度，彰显人才培养成效

总体就业现状满意度。2025 届毕业生对自身当前就业现状的满意度达到 83.51%（见图 1-21）。

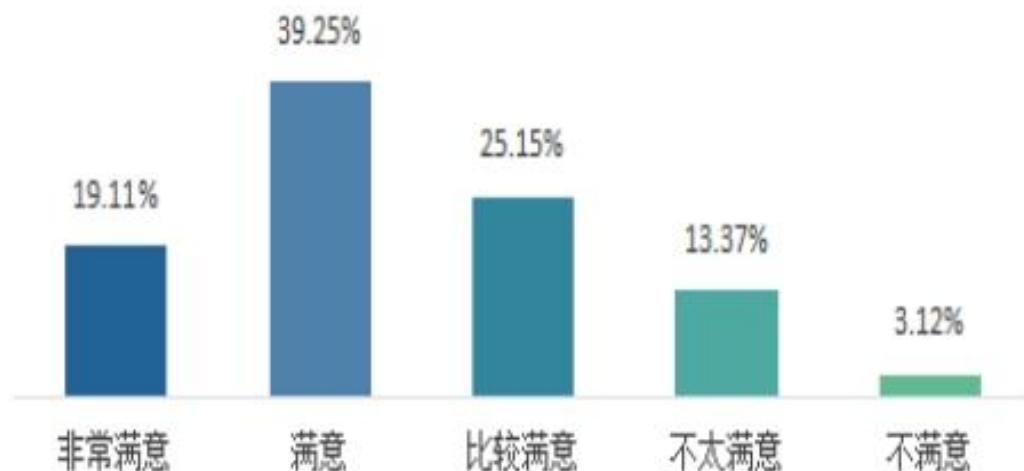


图 1-21 2025 届总体毕业生总体就业现状满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查（商务校区）

总体月薪满意度。2025 届毕业生对当前月薪的满意度达到 76.05%（见图 1-22）。

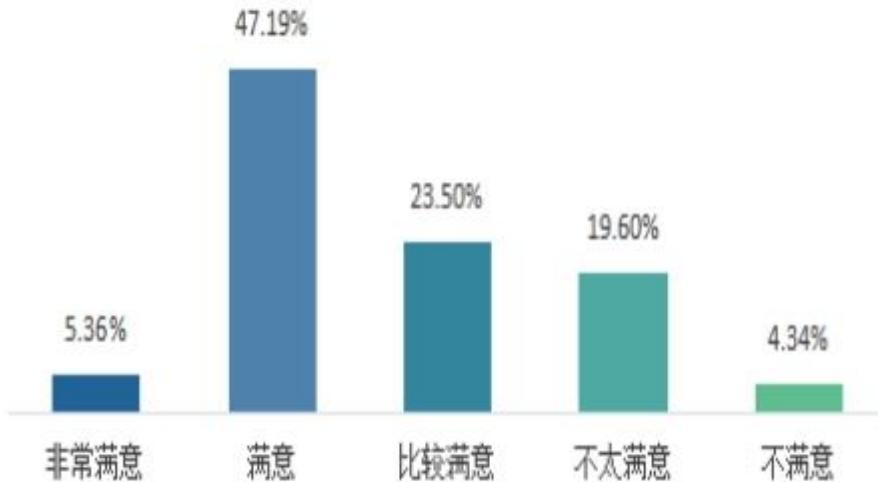


图 1-22 2025 届总体毕业生月薪满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查（商务校区）

人才培养满意度。2025 届毕业生对学校人才培养工作的总体满意度达到 95.68%（见图 1-23）。

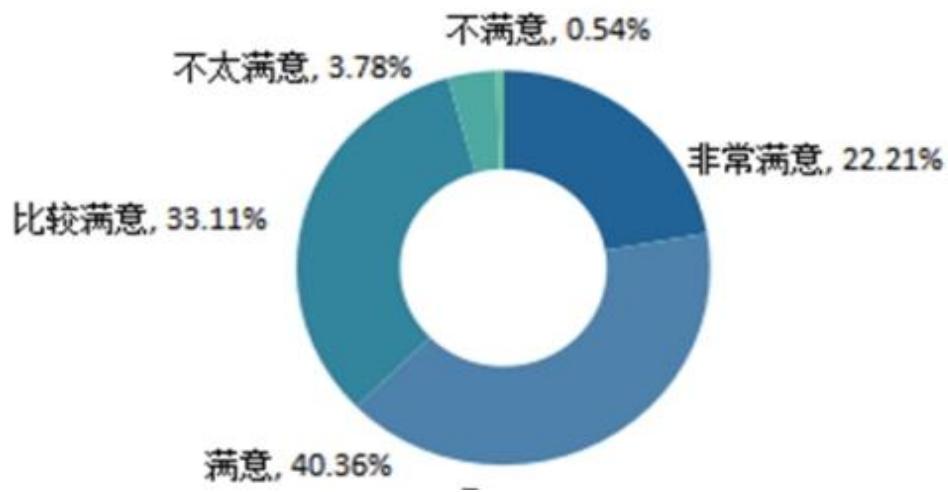


图 1-23 2025 届毕业生对学校人才培养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查（商务校区）

就创业服务满意度。学校 2025 届毕业生对学校就创业服务与指导的总体满意度为 98.40%（见图 1-24）；对学校各项就创业服务的满意度均在 90.83% 及以上；其中对实习实训（95.03%）的满意度相对较高（见表 1-3）。

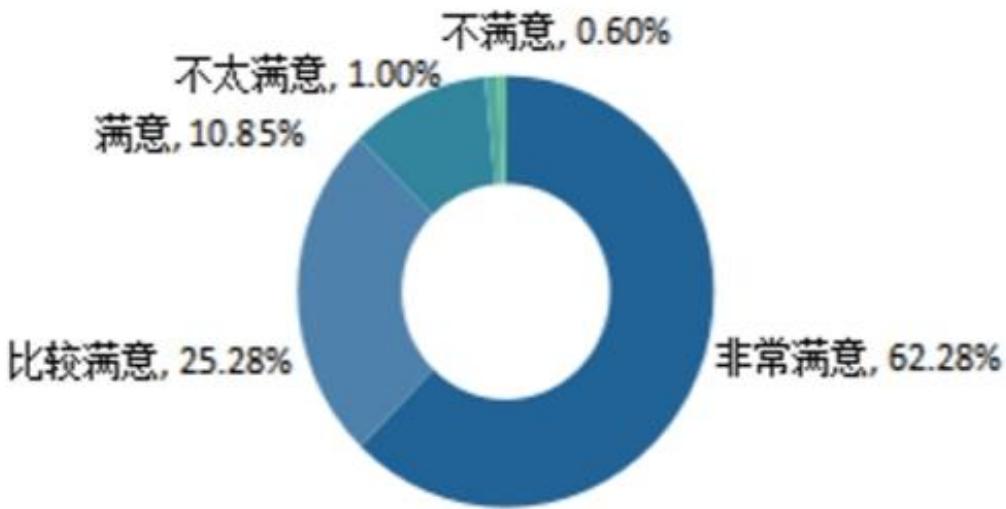


图 1-24 2025 届毕业生对学校就创业服务指导满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查（商务校区）

表 1-3 2025 届毕业生对学校就创业服务各项工作的满意度

就创业服务各项工作	满意度 (%)
实习实训	95.03
校园招聘与宣讲	94.11
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	92.53
就业困难群体帮扶	91.76
就业指导类课程	91.41
创新创业类课程	90.95
就业创业个体咨询	90.83

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查（商务校区）

用人单位满意度。用人单位对学校 2025 届毕业生的总体满意度达到 100.00%；对学校招聘服务和就业指导的满意度为 100.00%（见图 1-25、图 1-26）。

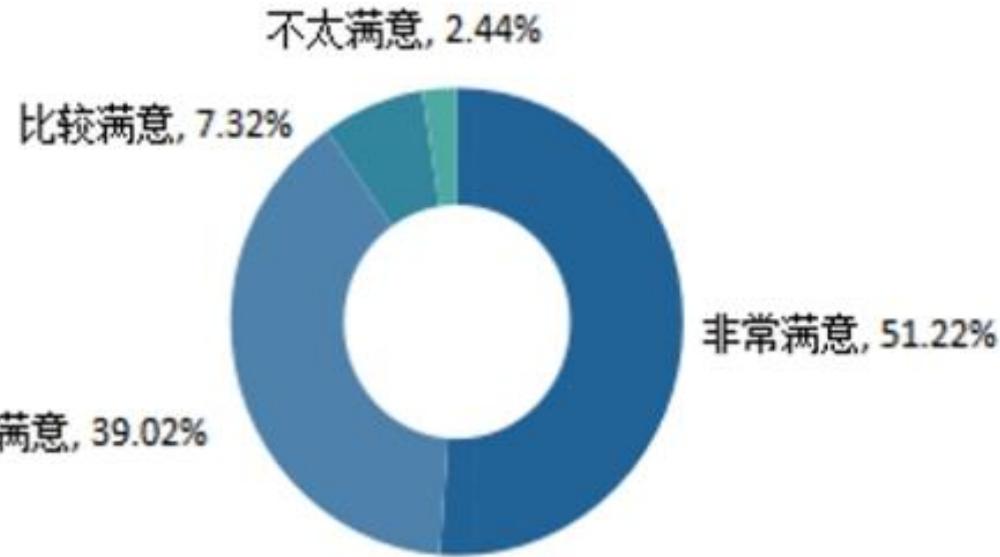


图 1-25 用人单位对学校人才培养工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查（商务校区）

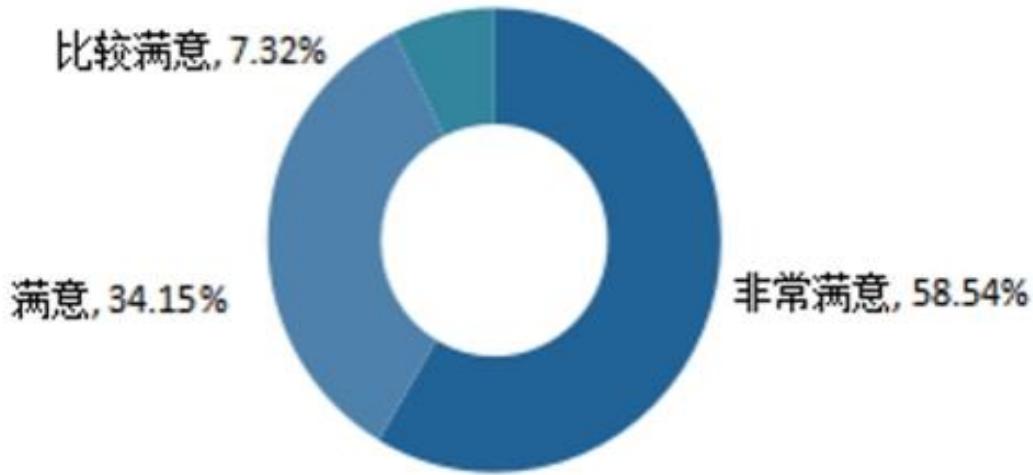


图 1-26 用人单位对学校招聘服务和就业指导服务工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查（商务校区）

1.4.3 锚定地方产业，筑牢留湘就业人才基石

就业地区。学校 2025 届毕业生主要选择在省内就业（67.78%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（18.02%）和浙江省（2.57%）。（见图 1-27）

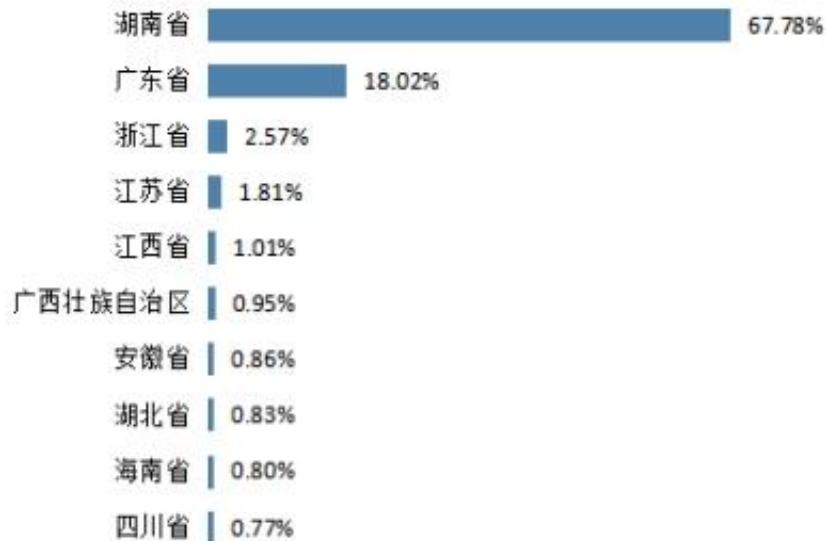


图 1-27 2025 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统（商务校区）

在省内就业的毕业生主要流向长沙市（70.07%），其次是岳阳市（4.11%）。（见图 1-28）

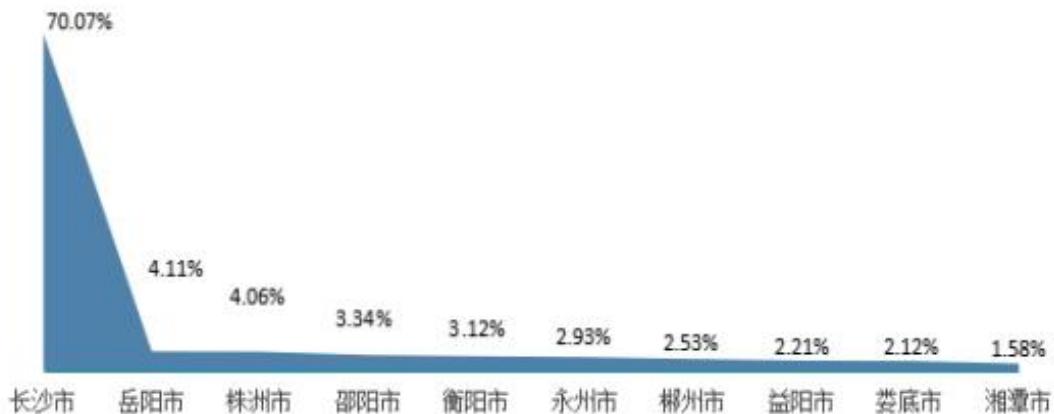


图 1-28 2025 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统（商务校区）

案例 1-8 精准对接区域产业 聚力提升留湘就业

为深入落实省委省政府促进高校毕业生留湘就业的部署要求，湖南商务职业技术学院坚持以服务区域发展为导向，将提升人才培养与地方产业契合度作为核心任务，系统谋划、主动作为，全力促进毕业生扎根湖南、服务本土。

学校以“访企拓岗”为重要抓手，精准对接本土企业用人需求。2025 年累计走访企业 266 家，其中湖南企业 205 家，占比 77.06%。在组织大型招聘活动时（见图 1-29），重点引入省内优质单位，湖南企业参会比例达 80%。围绕湖南“3+3+2”现代产业体系，学校动态优化专业布局与就业指导，重点向人工智能、电子信息、先进轨道交通装备等产业集群倾斜资源。通过深化校企合作、开展订单培养，与省内专精特新、高新技术企业建立稳定合作，为学生铺设直达重点产业的就业通道。

2025 届毕业生留湘就业率达 67.78%，其中留长就业占比 70.07%，高于同类院校平均水平。345 名毕业生进入国家专精特新、高新技术等领军企业就业。尤为突出的是，有 23.02% 的毕业生服务于“3+3+2”现代产业体系，主要分布于人工智能（12.14%）、电子信息（10.47%）及先进轨道交通装备（10.11%）等领域，就业结构与地方重点产业高度匹配（见图 1-30）。

学校通过实践探索出提升留湘就业质量的有效路径：一是以“访企拓岗”推动岗位供给本土化、精准化；二是以产业需求为导向动态调整就业服务，促进人才链与产业链深度融合；三是建立就业质量反馈机制，反向优化人才培养，形成“服务地方—促进就业—反哺教学”的良性循环，为湖南经济社会高质量发展持续注入人才动力。



图 1-29 学校组织的大型招聘会活动现场

学校 2025 届省内就业的毕业生中，有 23.02% 的毕业生服务湖南“3+3+2”现代产业体系，主要集中在人工智能（12.14%）、电子信息集群（10.47%）、先进轨道交通装备集群（10.11%）等。

表 1-15 2025 届毕业生服务地方重点产业就业情况

产业体系	产业分类	产业链	占比
湖南“3+3+2”现代产业体系	一批新兴支柱产业集群	人工智能	12.14%
		5G	9.89%
		3D 打印	3.84%
		深海	2.30%
		空天信息	0.23%
	三大国家级先进制造业集群	小计	15.40%
		电子信息集群	10.47%
		新能源与节能集群	2.30%
		新材料集群	1.49%
	三大世界级先进制造业集群	小计	12.96%
		先进轨道交通装备集群	10.11%
		中小航空发动机及航空航天装备集群	9.26%
		工程机械集群	2.62%
	一批传统经典产业集群	小计	10.43%
		建材与装配式建筑	4.79%
		生态绿色食品	4.47%
		生物医药	2.17%
		农业机械	0.45%
	合计		10.34%
			23.02%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

图 1-30 2025 届毕业生服务地方重点产业就业情况

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统（商务校区）

1.4.4 创建创业书院，提升创业教育实效

学校以“1+2+N”双创教育模式为统领（即一条课程主线、两大文化实践平台、N 个校企基地），以创新实施“创业书院制”为突破，系统推进创新创业教育，取得实质性突破。

创业书院制深化“专创融合”，培育实效项目。学校依托“1+2+N”双创教育模式中的平台与基地支撑，创新实施“创业书院制”。该模式基于学生专业与兴趣精准遴选，通过重构“创业综合素养类课程”“创业项目类课程”和“创业实践辅导类课程”三类课程体系，并配备校内外双导师，打造了“产学研用、赛创结合”的完整教育链。2025 年，经严格遴选，共有 15 个高质量学生创业项目入驻书院，覆盖电商、文创、农业、新能源、AI 等多个前沿领域，项目培育的精准性与前瞻性显著提升。

在孵项目稳健成长，重点案例成果显著。学校坚持以项目“存活与

发展”为核心考核指标。2025 学年，湘商创业园在孵项目共 43 个，其中新增 22 个（含创业书院项目 15 个），动态优化淘汰 8 个，园区活力持续增强。多个项目实现市场化突破，如“町岛电商”年销售额超 300 万元；“智创电商”助力本土茶叶品牌，年销售额达 500 万元；“云义工科技”平台用户突破 7 万，正构建可复制的公益创业新模式。园区项目整体存活率与成长性突出。

学生在实战中淬炼，创业素养全面提升。创业项目成为学生创业素养和能力跃升的核心载体。电商专业学生通过“智创电商”项目开展助农直播，单场带动销售 20 余万元，实现了知识向价值的高效转化。樊友尘团队自主研发“云义工”平台，成功解决高校劳动教育痛点，并取得 3 项软件著作权。学生的专业技能、管理能力与创业素养在真实商业环境中得到系统性淬炼。2025 年学生在各类创新创业赛事中获国家级铜奖 1 项、省级奖项 3 项。

专创教育深度融合，双创氛围日益浓厚。项目成功有力反哺教学改革与校园文化。教学上，深度实践“1+2+N”双创教育模式，建成包含 13 门通识课与 44 门专创融合课的课程体系，并设立不低于 4 个必修创新学分及弹性学制。氛围营造上，通过创业大赛、文创集市、校友论坛等系列活动，覆盖全校 12000 名学生的普及教育，以及包括 15000 人次农民工、退役军人等社会群体受益和 560 人参与的 SYB/GYB 培训等全年 9 场培训活动，“全员参与、辐射社会”的浓厚双创生态已然形成。

2. 产教融合

学校瞄准产业发展最前沿，紧跟行业变革新趋势，充分发挥政府统筹、产业聚合、企业牵引、学校主体作用，通过机制共筑、资源共建、双师共培、人才共育，不断完善“产业+专业+基地+课程+教材+师资”六位一体产教融合人才培养体系。

2.1 机制共筑

2.1.1 政园企校协同共建市域联合体

学校积极响应国家产教融合政策，牵头建设长沙新一代信息技术产教联合体，依托长沙信息产业园，联合拓维信息系统股份有限公司等 16 家信息技术企业、2 所本科院校、7 所高职院校、2 所中职学校、2 家政府部门及 2 所科研机构，形成“政企行校研”多元协同机制。2025 年 3 月 22 日，长沙新一代信息技术产教联合体成立大会在学校召开，大会审议通过《联合体章程》《建设方案》及理事会名单，明确组织架构与运行规则。联合体还邀请省内外信息通信领域的领导和专家、企业家围绕新一代信息技术领域的主旨演讲，分享在开源鸿蒙、人工智能、信创产业和人才培养等方面的创新实践（见图 2-1）。



图 2-1 长沙新一代信息技术产教联合体成立大会现场

通过共建“产学研用”一体化平台，联合体整合 31 家单位资源，

推动 5 项科研成果转化教学案例，开发 6 个模块化实训项目，学生参与真实项目比例达 90%，开展横向技术服务 5 项，合同金额 30 万元；开展职业技能鉴定培训和考证 3 次，培训 962 人；校企通过开展人才培养研讨会，校企共同修订了人工智能技术应用、大数据技术、软件技术等多个专业的人才培养方案；组织开展企业调研 10 次、访企拓岗 10 次，拓展实习就业岗位 230 个；组织 5 名教师前往谱蓝、拓维等企业开展挂职锻炼；与谱蓝开展订单班和现代学徒制班 3 个，47 名学生到该企业岗位实习；学生参加技能竞赛获得一等奖 1 项、二等奖 6 项；聘请了 5 名企业专家来校担任行业导师，组建双师结构教学团队，创新“三师协同、三慧共生”教学模式，团队将开源鸿蒙、人工智能等前沿技术融入教学，实现“学做互促”的育人闭环（见图 2-2）。

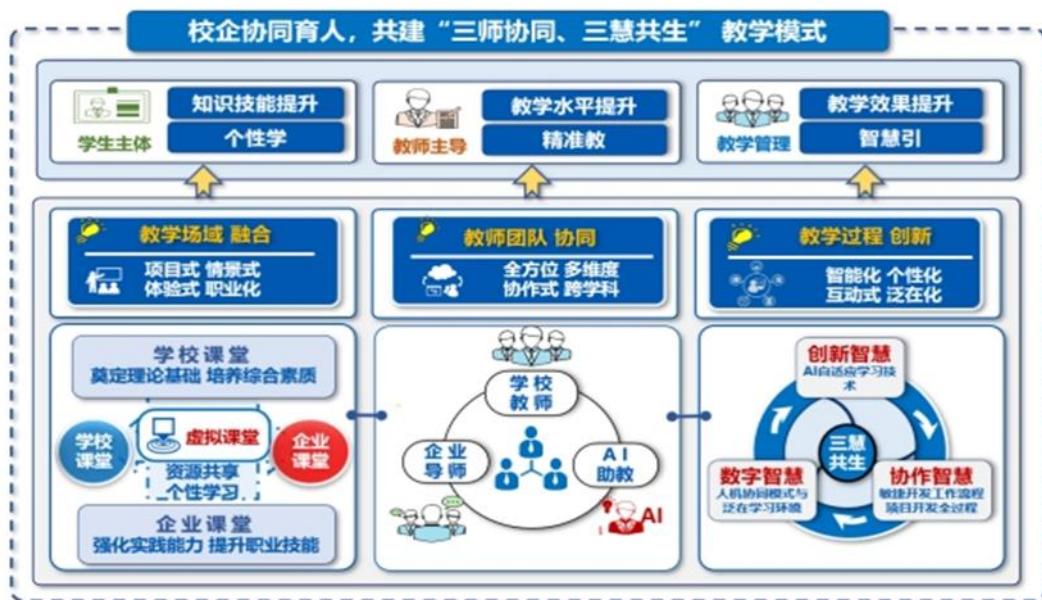


图 2-2 “三师协同、三慧共生”教学模式

2025 年，学校依托望城经济技术开发区，与湖南京邦达物流科技有限公司共同牵头组建长沙市数字商务产教联合体。该联合体汇聚本科院校 2 所、高职院校 3 所、中职学校 2 所、政府部门 1 家、科研学会 2 所、数字商务类企业 15 家，成员之间联系紧密，合作稳定，为后续的发展奠定坚实的基础。

2.1.2 全链协同共筑产教融合共同体

学校联合湖南省茶业集团、湖南农业大学，牵头成立全国茶叶全产业链行业产教融合共同体，汇聚 58 家成员单位（包括 28 家茶企、22 所院校、6 个行业学会及 2 所科研机构），构建覆盖茶叶种植、生产、加工、营销、文化推广于一体的全链协同体系。2025 年 3 月 30 日，全国茶叶全产业链行业产教融合共同体成立大会（以下简称“共同体”）在湖南商务职业技术学院成功举办（见图 2-3），大会审议了《全国茶叶全产业链行业产教融合共同体章程(草案)》《全国茶叶全产业链行业产教融合共同体选举办法(草案)》《全国茶叶全产业链行业产教融合共同体建设方案（草案）》，宣读并表决通过了《全国茶叶全产业链行业产教融合共同体理事会成员名单（审议稿）》。共同体以“协同育人、利益共享”为发展理念，构建权责明晰的组织架构，联合组建“研教双驱”的师资队伍，培育适配茶叶全产业链需求的高素质技术技能人才。通过联合开发教学资源、共建技术应用创新中心、开展关键技术攻关等举措，共同体成为了茶产业产教资源汇聚的新基地，构建了产教共育人才的新范式，推动了茶产业的创新发展和转型升级。



图 2-3 全国茶叶全产业链行业产教融合共同体成立大会现场

通过联合打造“政校企行协同育人一体化平台”，共同体整合58家茶叶相关企业与院校资源，推动8项茶产业科研成果教学化转化，开发10个模块化实训项目，学生参与茶叶种植实操、加工工艺实训、直播营销实战等真实项目比例达95%；开展茶艺师、评茶师等职业技能鉴定培训和考证10次，共培训学员1829人；组织开展茶产业相关专业人才培养方案研讨2次，校企共同修订了茶叶生产与加工技术、茶艺与茶文化等专业的人才培养方案；组织开展茶企调研15次、访企拓岗12次，拓展实习就业岗位312个；组织10名教师前往湖南省茶业集团、吉阳河茶业等企业开展挂职锻炼；与多家茶企合作开设“唐羽羽树领班人才”等订单班和现代学徒制班5个，解决了94名学生的岗位实习问题；聘请了12名行业企业专家来校担任行业导师，组建“研教双驱”双师结构教学团队，创新“资源集成+三阶递进”的产教李生育人机制（见图2-4），将茶叶全产业链前沿技术、行业标准、企业文化融入教学全过程，实现“学练用创”的育人闭环。

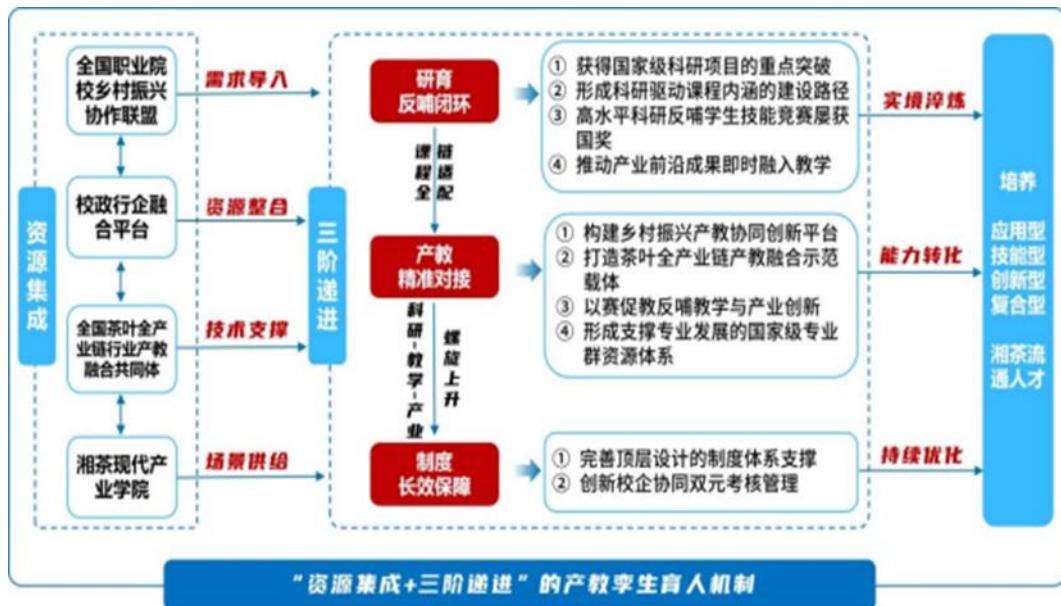


图2-4 “资源集成+三阶递进”的产教李生育人机制

案例 2-1 共同体四元模式助推茶产业升级出海

面对数字经济时代湘茶产业转型升级与国际化发展的迫切需求，湖南商务职业技术学院于 2025 年与湖南省茶业集团、湖南农业大学共同牵头，牵头组建了全国首个覆盖茶叶全产业链的行业产教融合共同体（以下简称共同体）（见图 2-5）。

共同体创新构建“需求画像—多元联动—项目落地—国际辐射”四元融合模式，系统推进协同育人。一是精准对接，绘制产业需求画像。联合行业协会与企业，共同分析产业链各环节人才与技术需求，明确培养目标与研发方向。二是多元联动，构建育人实体平台。携手 58 家单位共建茶文化中心、大师工作室、直播实训基地等实体，形成“订单班+实战教学”模式，开设 5 个企业订单班，将车间与直播间变为课堂（见图 2-6）。三是项目驱动，推动成果转化落地。共同开展技术研发与培训，培养全产业链技能人才 575 人，学生双证获取率与岗位适配率达 98%；培训乡村振兴带头人 3400 名、技术人员 1400 名，助力合作茶企平均营收增长 15%，茶农增收超 20%。四是国际辐射，赋能湘茶品牌出海。在柬埔寨等国家建立海外人才培养基地，开发双语教材，作为共同体牵头单位的湖南商务职业技术学院，联合共同体成员单位——湖南省唐羽茶业有限公司赴柬埔寨培训境外人员 201 名（见图 2-7），以“文化传播+技能输出”双轮驱动湘茶国际化。

共同体构建了跨领域、多主体的协同机制，为同类涉农特色产业提供了组织模式参考，形成了“境内培养+海外拓展”的国际化育人路径，为职业教育服务“湘品出海”探索了有效方案。



图 2-5 全国茶叶全产业链行业产教融合共同体成立大会



图 2-6 共同体成员单位学校学生参与茶叶营销直播实训



图 2-7 共同体内校企联合赴柬埔寨开展“湘茶文化+职业技能”培训

2.1.3 多元拓展深化合作网络效能

学校主动拓展多元合作路径，一方面承办全国业财税数智化服务行业产教融合共同体首届年会，聚焦业财税转型与产教融合创新，获评“年度突出贡献奖”和“先进单位”（见图 2-8）；另一方面

参与 13 个行业产教融合共同体的共建（见表 2-1），通过跨领域共同体建设，持续强化产业需求与人才培育的动态适配。

表 2-1 学校参与行业产教融合共同体建设情况一览表

序号	名称	参与时间
1	国家粮食行业产教融合共同体	2025 年
2	全国智慧红色旅游行业产教融合共同体	2025 年
3	全国航空运输行业产教融合共同体	2025 年
4	全国智慧物流工程行业产教融合共同体	2025 年
5	长沙市现代农业产教联合体	2024 年
6	全国业财税数智化服务行业产教融合共同体	2023 年
7	全国网络安全行业产教融合共同体	2023 年
8	全国新一代自主安全计算系统产教融合共同体	2023 年
9	全国茶业产教融合共同体	2023 年
10	数字供销产教融合共同体	2023 年
11	全国财经商贸数字化产教融合共同体	2023 年
12	全国旅游饭店行业产教融合共同体	2023 年
13	全国数字贸易产教融合共同体	2023 年

数据来源：湖南商务职业技术学院发展规划与合作交流处



图 2-8 学校获全国业财税数智化服务行业产教融合共同体年度突出贡献奖

2.2 资源共建

2.2.1 校企共建共管现代产业学院

学校与华为技术有限公司、万豪国际酒店集团等单位共建数字商务产业学院、湘茶现代产业学院等 12 家行业龙头企业共建 12 个现代产业学院（详见表 2-2），产业学院在人才培养、实训基地、技术服务、技能鉴定、资源建设、对外交流等方面积极探索“校企共建、校企共管”运行模式。

表 2-2 现代产业学院建设一览表

序号	名称	共建单位
1	雪峰山旅游产业学院	湖南雪峰山生态文化旅游有限责任公司
2	湘茶现代产业学院	湖南省茶业集团股份有限公司
3	新一代信息技术产业学院	华为技术有限公司
4	数智财务产业学院	用友科技股份有限公司、新道科技股份有限公司
5	数字商务产业学院	长沙市爱巴森网络科技有限公司
6	智慧零售产业学院	长沙市零售商业行业协会、湖南步步高商业连锁股份有限公司、湖南兴元科技股份有限公司
7	数字财经产业学院	北京东大正保科技有限公司
8	新媒体产业学院	水羊集团股份有限公司
9	现代酒店产业学院	万豪国际酒店集团
10	数字外贸产业学院	湖南中榜集团有限公司、浩通控股集团有限公司、湖南兴元科技股份有限公司、深圳新细亚物流有限公司
11	数字商务产业学院	湖南竞网数字科技集团有限公司
12	神州映晟数字经济产业学院	湖南省神州映晟产教融合控股集团有限公司

数据来源：湖南商务职业技术学院发展规划与合作交流处

案例 2-2 校企共建产业学院 共育酒店行业英才

2025 年 4 月，湖南商务职业技术学院与万豪国际酒店集团携手共建“现代酒店产业学院”（见图 2-9），产业学院以“合作共赢、资源共享、人才共育”为核心，创新职业教育人才培养模式，取得系列标志性成果。

产业学院构建“双师共教、课程共研、基地共用”的深度合作机制，成效显著。师资队伍建设方面，组建校企双师结构教学团队，万豪集团行业专家深度参与教学全过程，共建“酒店运营管理”等 4 门核心实训课程；6 名校内教师赴集团旗下酒店挂职锻炼，双师型教师占比提升至 83.3%，教学团队专业能力大幅提升。人才培养质量稳步提升，创新“岗课赛证”融合培养路径，开展订单式培养。

2023 级酒店管理专业学生职业资格证获取率达 95%，20 余名学生在省级及以上酒店行业技能竞赛中斩获佳绩；合作至今，已为万豪集团及长沙、深圳、株洲等地 16 家合作酒店定向输送高素质技术技能人才 110 名（见图 2-10），毕业生就业率同比提升 18%，岗位留存率达 88%，得到行业企业高度认可。该产业学院成为学校产教深度融合的示范样板，为职业教育校企合作提供了可复制、可推广的实践经验，有效提升了学校服务区域酒店产业发展的能力。



图 2-9 “万豪现代酒店产业学院”揭牌仪式



图 2-10 酒店管理专业学生入职万豪国际酒店集团旗下酒店

2.2.2 匠心传承培育楚怡工匠计划

以“楚怡工匠计划”为引领，学校构建“匠心传承+技能锤炼”

的工匠培养体系。2025 年，“楚怡工匠计划”覆盖 2 个专业，招收和培养“楚怡工匠计划”学生 249 人。学校聘任周重旺、朱锡峰等行业领军人才担任产业教授，组建“楚怡名师工作室”2 个。学校在对“楚怡工匠计划”学生的培养中，强化实施“理论+实操”课程体系，重视学生技术技能的培养；聘请劳模工匠给学生授课，加强对学生精益求精劳模精神的培养。学生获 2025 世界职业院校技能大赛总决赛金奖 2 项、铜奖 3 项；获第三届全国旅游院校旅游产品策划大赛特等奖 1 项；获湖南省“楚怡杯”职业院校技能大赛一等奖 21 项、二等奖 22 项、三等奖 31 项。学校一贯重视对学生工匠精神的培养，成效显著，为申报并创建工匠学院奠定了坚实的基础。

为更好地传承工匠精神，服务产业升级，学校将积极与湖南省总工会干部学校（湖南工匠学院）对接，力争 2026 年成功申报工匠学院分院，为培养更多高素质技术技能人才、湖湘工匠、大国工匠作出更大贡献。

2.2.3 智能实战强化实训基地效能

学校持续推进实训基地的智能化、生产化改造，学校累计校企合作建设实训基地 965 个（2025 年新增 133 个），累计校企共建共享生产性实训基地 96 个，累计建设虚拟仿真实训基地 27 个，其中省级以上 4 个，累计校企共建开放型区域产教融合实践中心 104 个，其中省级以上 5 个，2025 年在实训基地参加实习实训学生人数 3740 人（见表 2-3）。

学校投资 1200 万元建设“数智财务虚拟仿真实训基地”，引入企业真实账套数据，模拟财务共享中心工作场景，学生实操考核通过率提升至 92%；与东软教育科技集团共建“五彩湘茶智能检测实训基地”，学生参与茶叶品质识别项目，累计处理真实数据 10 万条，为企业优化生产工艺提供支撑；实训基地面向社区、企业开放，年开展社会培训 2188 人次，如人工智能实训基地为中小企业提供算法建模服务，创收 50 万元。

表 2-3 校企共建实训基地统计

基地类型	数量(个)	主要功能	参加实习实训学生数(人)
校企共建共享生产性实训基地	96	真实项目操作、技能认证	1230
虚拟仿真实训基地	27	工艺模拟、故障诊断	650
开放型区域产教融合	104	混合式教学、数据分析	1860

数据来源：湖南商务职业技术学院发展规划与合作交流处

2.2.4 应用创新驱动技术服务升级

为深化校企协同合作，精准汇聚茶业生产与加工、食用菌生产与加工领域专业人才，攻克茶叶及食用菌在生产、加工、流通环节的关键技术瓶颈，学校紧扣产业发展需求，构建起“政校企行”协同育人新生态。学校联合湖南省茶业集团股份公司牵头组建全国茶叶全产业链产教融合共同体，形成了“技术攻关+人才培养+产业服务”的一体化发展模式。

学校以平台为依托，校企双方深度协同，在茶叶品种培育、茶叶深加工、菌种种质资源保护与利用等领域开展系列技术攻关。学校深化教育教学改革，取得了丰硕的教学成果：校级教学成果奖“茗德润心、产教孪生、匠师共育：湘茶流通人才培养服务乡村振兴的实践”荣获特等奖，目前已正式申报湖南省教学成果奖，为专业人才培养模式创新提供了有力支撑。

在实践教学条件建设方面，平台带动效应显著：一是食用菌生产性实训基地已正式投入使用，可满足学生顶岗实习、技能实训及企业员工培训等多重需求；二是为精准对接产业发展，学校新增开设“茶叶生产与加工技术”专业，进一步完善了茶产业人才培养体系；三是校内茶叶生产线正在紧锣密鼓筹建中，建成后将实现“教学——实训——生产——研发”四位一体的办学格局。

平台整体建设以攻克茶叶及食用菌生产、加工、流通等技术与关键技术瓶颈为核心，以培养高素质技能型人才为根本，全面服务“湘菌千亿产业”“湘茶千亿产业”高质量发展，为湖南食用菌产业及茶

产业转型升级、乡村振兴战略实施提供了坚实的人才保障和技术支撑。

2.2.5 校企协同开发优质教学资源

2025 年，学校持续将校企合作开发教学资源作为深化教学改革的核心抓手，“校企共建、成果共享、持续共生”的资源开发模式日臻成熟，近 3 来累计取得下列成效。一是共建课程与项目，通过引入企业真实案例和岗位标准，校企合作开发课程 69 门、教学项目 211 个，其中“财务数智化转型创新中心生产实践项目”获评省级典型生产实践项目，实现企业真实场景与教学无缝对接。二是共编新形态教材，依托校企双元开发机制，累计开发活页式、工作手册式教材 40 本，开发数字教材 3 本，入选省级优质教材 12 本，推动优质教材进行数智化升级。三是共创数字化资源库，构建“校企共建、开放共享”机制，联合建设省级专业教学资源库，资源总量达 170GB 以上，其中原创性资源总量占比 34.24%，共同开发课程 123 门，形成了可持续发展的资源生态，有效支撑了在校学生和企业员工的泛在学习与终身发展。

2.3 双师共培

2.3.1 校企共培优化双师队伍结构

2025 年，湖南商务职业技术学院深入贯彻《湖南省职业教育“双师型”教师认定工作实施方案》精神，将“双师型”教师队伍建设作为提升人才培养质量、服务产业高质量发展的核心抓手。学校坚持“校企共培、产教融合”的建设路径，依托深度合作的行业龙头企业，共建了多个教师企业实践流动站与“双师型”教师培养培训基地。通过实施“青年教师实践能力提升计划”，本年度累计选派了 126 名专业课教师赴企业开展为期不少于 4 周的脱产挂职锻炼，参与真实项目运营与技术开发，显著提升了教师的实践教学与技术服务能力。

在认定工作方面，学校严格对标省级标准，开展了多轮“双师型”教师认定与复审工作。2025 年，省级认定“双师型”教师已超过 200 人，其中高级“双师型”教师 11 人，中级“双师型”教师 143 人，初级“双师型”教师 67 人。同时，学校积极构建“混编型”教学团队，聘请行业一线的技术骨干、能工巧匠担任产业导师，与校内教师共同组建课程教学与实践指导团队，实现了教师队伍结构的整体优化。通过“以赛促培”“以项目促成长”等机制，教师参与积极性显著提升，形成了一支师德高尚省级以上教学与技能竞赛获奖人次较、技艺精湛、专兼结合的高素质“双师型”教师队伍，为培养新时代商贸流通领域的高素质技术技能人才提供了强有力的师资保障。

2.3.2 引育并举建强高层次人才梯队

学校坚持“人才强校”战略，把高层次领军人才队伍建设作为推动内涵式发展、打造技术创新服务平台的关键支点；2025 年，新增湖南省芙蓉计划高校学术拔尖人才 1 名。学校持续实施“高层次人才引进计划”，聚焦大数据与财务管理、电子商务等重点专业群，精准引进了一批在行业内具有影响力的专业群带头人、科技尖子人才和高水平博士研究生。

在内部培养方面，2025 年获得省级职业教育教师创新团队 1 个，学校依托名师（大师）工作室、技术创新平台和产教融合项目，重点培育具备专业领军能力和行业影响力的骨干教师。通过搭建高水平教学创新团队、科研攻关团队和成果转化平台，鼓励教师参与行业标准制定、技术革新和社会服务，提升其综合竞争力与社会影响力。同时，学校不断完善高层次人才激励机制，在职称评聘、岗位晋升、项目申报等方面给予政策倾斜，营造尊重人才、成就人才的良好生态。

经过多年持续建设，学校已逐步形成一支结构合理、素质优良、产教融合特征鲜明的高层次领军人才队伍，为专业群建设、技术技能积累和服务区域经济发展提供了坚实支撑，显著增强了学校的办学核心力和行业影响力。

2.3.3 构建双师共培长效运行体系

为系统推进“双师型”队伍建设，学校2025年出台了《专任教师赴企业实践实施办法》（以下简称《办法》），以制度化牵引教师从“能上讲台”走向“能上岗位、能解难题”。《办法》坚持“专业对口、岗位匹配、任务明确、过程可评”的原则，围绕重点专业群需求，统一设置“岗位认知—项目参与—成果反哺”实践链：教师须脱产进驻企业，完整参与真实生产或研发流程，提交技术报告、教学转化案例与课程资源包，实现企业经验即时向课堂迁移。实施“学校统筹——二级学院落实——企业参与——教师执行”四级联动，校企联合制定“一专业一方案、一教师一任务”个性化任务书，实行企业技术骨干与校内名师“双导师”过程指导，实践日志、项目成果、企业评价即时入库，确保教学、科研、育人深度融合。办法同时将企业实践经历与技术服务成果列为职称评聘、岗位考核必备条件，形成“制度牵引——过程管理——成果应用——发展激励”闭环。2025年，学校专任教师赴企业实践已超过120人，为“双师型”梯队建设提供了可持续制度通道。

2.3.4 机制融通完善双师发展生态

学校把制度供给作为双师队伍可持续成长的核心支点，聚焦“引得进、育得强、用得好、留得住”关键环节，系统重塑校企协同治理框架。构建以能力、业绩、贡献为导向的多元评价体系，让教学实绩、技术服务、标准制定、专利转化等成果同等权重进入考核或者职称评审。完善绩效考核方式，实现多劳多得、优绩优酬。出台制度支持教师企业实践、产业教授校内任教、联合技术攻关和课程共建，形成资源投入与产出回报的良性循环。配套动态调整与质量监测机制，定期评估政策效能，及时优化制度设计，确保各项举措始终与产业升级、技术迭代同频共振。通过制度融通、政策协同，学校持续放大校企共培、引育并举、双向互聘的综合效能，为双师队伍高质量发展营造开

放、共享、可持续的生态沃土，为培养新时代高素质技术技能人才提供坚实保障。

2.4 人才共育

2.4.1 双主体模式深化现代学徒制

为破解人才培养与产业需求“两张皮”的难题，2025年，学校持续探索实践“双主体育人、双身份管理、递进式成长”的现代学徒制人才培养模式。一是构建校企协同管理机制。学校与合作企业共同制定人才培养方案、共组教学团队、共管教学过程、共评学生（学徒）绩效，形成了“校企双主体育人”的稳定闭环。二是创新“学生→学徒→员工”的递进式培养路径。学生在校完成理论基础学习后，以“学徒”身份进入企业，在企业导师指导下进行岗位实训和顶岗实习，实现知识与技能的螺旋式上升，优秀学徒毕业后可直接转化为企业员工。三是实现育人成效与企业发展双赢。本年度，学校与山东未来集团、中榜集团、深圳新细亚物流公司等企业合作，开设现代学徒制、订单班83个，共培养学生3297人。该模式不仅显著提升了学生的岗位胜任力和职业忠诚度，更为合作企业精准输送了“用得上、留得住、发展好”的技术技能骨干，形成了校企生三方共赢的良性生态。

2.4.2 项目驱动创新现场工程师培养

学校作为长沙新一代信息技术产教联合体牵头单位，响应教育部专项计划，联合拓维信息等龙头企业，启动校企合作现场工程师培养，填补产业人才缺口。

多维举措保障培养质量。政企校协同定方向，共定培养方案与培养目标；以企业真实项目驱动教学，组建双导师团队，开展“集中培训+项目轮岗”；共建156个实训平台，衔接行业认证；通过支部共建强化党建引领，深化校企合作黏性。

目标导向凸显培养成果。2025年累计学生获国家级奖项5项、

“楚怡杯”省级一等奖 21 项，毕业生专业对口就业率 72.80%，用人单位满意度 100%；提供技术服务 23 次；4 个育人案例纳入省级典型案例。

创新模式构建长效机制。逐步形成“政企校协同、项目驱动、认证衔接、党建赋能”模式，以党建为引领，以产教联合体为平台，以真实项目为载体，以行业认证为纽带，构建“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”机制，输送高素质现场工程师。

2.4.3 精准对接优化订单培养体系

2025 年，学校进一步扩大订单培养规模，强化校企协同育人机制，推动人才培养与产业链需求精准对接，构建了覆盖领域更广、合作层次更深、培养质量更高的订单培养新体系，有效提升了学生的竞争力和就业质量。

一是订单培养规模显著扩大，合作结构多元覆盖。2025 年，学校共开设订单班 83 个，订单培养学生总数达 3297 人。深度合作企业数量超过 40 家，涵盖国际贸易、跨境电商、信息技术、文化旅游、现代农业、金融服务等多个战略性支柱产业和新兴领域。在延续与湖南中榜集团、万豪国际、金通航空等领军企业合作的基础上，进一步与山东未来集团等优质企业建立深度订单合作关系，订单班专业覆盖面进一步拓宽。

表 2-4 订单班建设情况一览表

序号	专业/方向	合作企业	订单班名称	学生人数
1	国际经济与贸易	湖南中榜集团有限公司	中榜订单班	140
2	关务与外贸服务	华光源海国际物流集团股份有限公司	华光源海订单班	46
3	国际商务	深圳市新细亚物流有限公司	南国物流订单班	146
4	关务与外贸服务	浩通国际货运代理有限公司	浩通订单班	93
5	酒店管理与数字化运营	万豪国际集团	万豪订单班	120
6	茶艺与茶文化	湖南省唐羽茶业有限公司	唐羽茶业订单班	260
7	软件技术（信创方向）	湖南麒麟信安科技股份有限公司	麒麟信安订单班	220
8	软件技术、移动互联	湖南欧拉创新中心有限公司	欧拉创新订单班	235

序号	专业/方向	合作企业	订单班名称	学生人数
	应用技术、人工智能技术			
9	软件技术	山东未来集团有限公司	软件技术订单班	378
10	市场营销(智慧零售)	长沙肯德基有限公司	百胜订单班	91
11	空中乘务	广慧金通教育科技有限公司	金通订单班	158
12	数字媒体艺术设计	湖南新软互联科技有限公司	“oracle 技术创新”订单班	281
13	数字媒体艺术设计	湖南奥弘信息科技有限公司	“奥弘”订单班	271
...
合计	覆盖 22 个专业	深度合作企业超 40 家	订单班总数 83 个	在校生 3297 人

数据来源：湖南商务职业技术学院发展规划与合作交流处

二是培养模式深度创新，校企协同贯穿全过程。学校与合作企业共同构建了“人才共育、过程共管、成果共享”的深度协同机制。共同制定个性化培养方案，基于企业具体岗位能力模型和实际业务流程，校企联合开发订单班专属人才培养方案，如“唐羽茶业订单班”增设《茶叶品鉴与营销》，“软件技术订单班”5 门专业课程植入企业真实商业项目。共建高水平“双师”教学团队，企业选派技术骨干担任产业导师，全年企业导师承担教学课时占比 11%。共管教学与实践质量，校企共同制定考核标准，将企业认证、项目成果、实习表现纳入学生综合评价体系，实现培养过程的全链条质量监控。

三是管理体系持续优化，就业质量不断提升。学校建立了覆盖选拔、培养、考核到就业的订单班闭环管理制度。订单班学生因技能扎实、适应性强，受到合作企业广泛好评，多数学生实习期间即被预定，实现高质量就业。2025 届订单班就业率及对口就业率显著高于学校平均水平。

案例 2-3 校企协同三阶育人培育数字商务人才

在数字经济蓬勃发展而电商高素质技能人才极度匮乏的背景下，为破解传统教学模式下理论与岗位脱节、学生岗位适应周期长等问题，湖南商务职业技术学院移动商务专业与区域龙头企业水羊集团开展深度合作，构建了“认知—实训—学徒”三阶递进式培养体系，由此打造出产教深度融合、供需精准对接的新型育人路径——“三阶递进”培养模式。

大一“认知”启蒙，学生走进企业客服中心、智能仓储、直播基地开展实地参观，建立对电商岗位的系统认知，激发专业兴趣与学习动力（见图 2-11）；大二专项“实训”，学生全员嵌入企业“双十一”等关键业务场景，承担售前咨询、订单处理等真实任务，在实战中锤炼沟通与应变能力（见图 2-12）；大三进入“学徒”，学生分组加入新媒体、客服学徒班，由企业导师一对一指导，深度参与短视频策划、私域运营等战略性项目，完成从模拟、单项训练到综合任务的跨越，实现价值创造的能力跃升（见图 2-13）。

近三年来，移动商务专业毕业生就业率始终保持在 95% 以上，合作企业满意度高达 98%，多数学生入职即可胜任核心岗位。2025 届学徒班学生更是实现了 100% “毕业即就业”。根据 2025 年企业回访，有学徒班学生毕业仅工作两年便晋升主管，成为该模式下学生快速成长的鲜活案例。“三阶递进”培养模式通过校企全程共育、教学生产同步、能力阶梯递进的培养路径，有效解决了学生实践能力薄弱、岗位衔接缓慢的痛点，不仅大幅缩短了学生的岗位适应期，也加速了其职业发展进程，最终实现了学生、学校与企业三方共赢的良性循环。



图 2-11 学生在水羊集团开展认知实习



图 2-12 水羊网店运营订单班学生实习



图 2-13 水羊集团企业导师指导客服学徒班学生实训

3. 服务贡献

2025 年，学校深度融入国家与区域发展大局，以产教融合为核
心主线，精准对接湖南“三高四新”战略与现代化产业体系建设需求。
在赋能中部地区崛起、服务西部开发战略、助推乡村振兴战略实施、
构建终身学习生态系统等方面积极展现新作为。通过优化人才培养模
式、强化技术研发能力、提升社会服务水平，学校为年度区域经济社
会的高质量发展提供了有力支撑。

3.1 服务国家战略

3.1.1 赋能产业升级，精准育才支撑中部崛起

学校紧扣湖南“三高四新”战略的美好蓝图，以服务区域产业升级和经济高质量发展为核心，为中部崛起展现新作为。

深化产教融合赋能区域产业升级，牵头成立全国茶叶全产业链行业产教融合共同体，依托长沙市金霞保税物流中心组建长沙市跨境电子商务产教联合体，依托长沙信息产业园组建长沙新一代信息技术产教联合体。2025 年共建产业学院 12 个，累计校企共建实训基地 965 个，实现教育链与产业链深度融合。2025 年与企业共建订单班 83 个，培养技术技能人才 3297 人，开展企业职工培训 2937 人次，校企联合攻克“五彩湘茶”智能检测等技术难题，横向技术服务到款额 34.76 万元，为中部企业提质增效提供技术支撑。

精准输送高素质技术技能人才，2025 届已就业毕业生中 71.2% 选择留在中部地区，其中 67.78% 扎根湖南服务本地经济（见图 3-1），毕业生对口就业率 72.80%，用人单位满意度达 100%，成为推动中部产业转型升级和城乡融合发展的骨干力量。

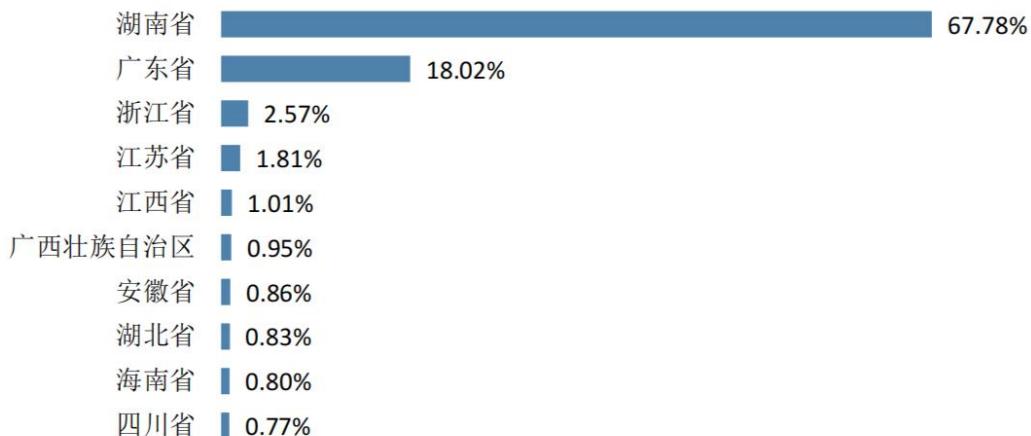


图 3-1 2025 届毕业生主要就业省份分布

数据来源:湖南省就业指导中心

案例 3-1 聚力中部崛起，锻造技能人才“生力军”

12月2日，湖南商务职业技术学院田径场内人流如织、气氛热烈，“金秋启航·暖冬相约”2026届毕业生供需见面会在此成功举办（见图3-2）。本次活动汇聚302家优质企事业单位，提供岗位11000余个，为毕业生搭建起高效、精准的求职平台，也奏响了学校年度就业服务的强音。

作为湖南省商贸旅游类毕业生就业常设市场，学校始终以服务区域产业升级和高质量发展为己任，将校园招聘作为深化“一把手工程”、推动产教融合的关键抓手。2025年，学校陆续举办外经贸类毕业生专场、“专精特新”企业招聘会、园区供需对接等多场活动，以“岗位进校园”形式，打通毕业生就业“最后一公里”。据统计，全年共吸引400多家中部地区企业来校揽才，2025届已就业毕业生中71.2%选择留驻中部发展，其中67.78%扎根湖南、建设家乡。2025年学校向中部地区输送高素质技术技能人才5300余人，他们正逐步成为推动区域产业转型与城乡融合发展的中坚力量。

学校坚持将校园招聘作为主渠道，持续优化“专场招聘+个性指导+校企协同”服务模式，全力护航毕业生高质量充分就业，为中部地区崛起战略提供了扎实、可持续的人力资源支撑。



图 3-2 学校举办的 2025 年湖南省高校外经贸类毕业生供需见面会现场

3.1.2 输送人才支撑，服务西部大开发

学校积极服务“推动西部大开发形成新格局”战略，通过政策引导、专项招聘、校企对接等多种方式，鼓励并支持毕业生赴西部地区就业创业，为西部经济社会发展提供人才支撑。2025 年，学校招收西部地区学生 184 人，并引导 194 名毕业生在西部地区就业（见表 3-1），其中 130 人服务于第三产业，为西部地区的商贸流通、现代服务、文化旅游等领域注入了新鲜血液。

表 3-1 服务中部崛起与西部大开发主要观测数据点

序号	数据点	单位	数据值
1	当年招收中部地区的学生数	人	6880
2	当年“楚怡工匠计划”招收人数	人	99
3	当年在中部地区就业毕业生数	人	4350
4	其中：面向第一产业就业人数	人	72
5	面向第二产业就业人数	人	553
6	面向第三产业就业人数	人	3722
7	当年毕业生本省域直接就业人数	人	4171
8	当年招收西部地区的学生数	人	184
9	当年在西部地区就业毕业生数	人	194
10	其中：面向第一产业就业人数	人	11

序号	数据点	单位	数据值
11	面向第二产业就业人数	人	52
12	面向第三产业就业人数	人	130
13	当年毕业生参加西部服务计划人数	人	2

数据来源：湖南商务职业技术学院发展规划与合作交流处

3.1.3 校社融合共建终身学习新生态

面对学习型社会建设深化的新形势，学校立足职业教育类型定位，将服务全民终身学习深度融入办学全过程，形成了覆盖全年龄段、服务多场景、衔接全周期的学习支持生态。

在平台共建方面，学校与天源社区以“共建终身学习型和谐社区”为目标，联合成立社区学校与老年学校，打造了集学习、交流、服务于一体的综合教育平台。老年学校建设 700 m²专属舒适空间，精准适配老年群体学习需求；社区学校依托学校优质资源，成为承接各类教育服务的核心阵地。2025 年 11 月，学校申报的《打通终身教育“最后一公里”——湖南商务职业技术学院社区共建试点》项目，经省教育厅公示后已推荐至教育部，为终身学习型社会建设提供了可复制、可推广的职教实践样本。

在资源开放方面，学校推动课程、师资、实训基地等优质教育资源有序开放。在社区设立“米兰花心理公益服务站”，配备专业师资，全方位守护居民心理健康；依托“湘茶”特色，面向师生及社会开展茶艺师、评茶师等技能认证培训。

在机制创新方面，学校探索构建“培训+回访+认证”的可持续学习支持链。在高素质农民培育中，建立常态化跟踪回访机制，实现从“输血式”培训到“造血式”赋能转变；在职业技能提升中，对接政府补贴政策，开展计算机程序员、互联网营销师等培训，减轻学生经济负担，赋能高质量就业；在成果认定上，积极探索“学分银行”机制，推动学历教育与非学历教育衔接贯通。

学校通过系统化布局与创新实践，初步形成了职业教育深度融入学习型社会建设的有效模式，为区域终身教育体系构建贡献了职教智慧。

案例 3-2 三元融合，绘就终身学习新图景

湖南商务职业技术学院锚定职业教育服务社会核心职能，以优质职教资源为支撑，创新“社区-乡村-校园”三元融合模式，构建起覆盖全龄、贯通城乡、衔接产业的终身学习服务体系，为区域学习型社会建设与乡村振兴战略实施提供可复制的职教方案。

区校共建“一老一少”学习新场景：学校积极开展继续教育服务工作，2025年继续教育服务对象8592人，其中周边社区教育对象3435人次（见图3-3）；与天源社区共建社区学校与老年学校，开设培训项目13项，联合申报教育部第三批学习型社会建设重点任务试点项目已通过省教育厅审核并推荐至教育部，形成“区校共建”可推广实践模式。乡村赋能构建“培育+回访”学习链：将乡村振兴人才培育深度融入终身学习体系，累计培育各类乡村振兴人才5451人，同步开展常态化回访，2025年回访报道单篇阅读量破15万+；持续多年推进送培到校项目；协办覆盖五省的乡村教师公益培训（见图3-4），邀请中科院院士授课，助力乡村教育者持续成长。校园开放打造“技能+认证”学习站：面向在校学生、社区居民等开放优质教育资源，2025年开展计算机程序员、互联网营销师等政府补贴培训，为2448名应届毕业生高质量就业赋能；依托“湘茶”办学特色开展茶艺师、评茶师认证培训，参与师生超200人次（见图3-5），推动职业技能学习贯穿职业全周期。

从社区教育关爱到乡村人才培育赋能，再到职业技能升级，学校始终锚定办学特色与社会需求同频共振。下一步，学校将持续深化三元融合机制，拓展服务场景、提升服务质效，为助推区域经济社会高质量发展、绘就终身学习型社会建设新图景注入更强劲的职教动能。



图 3-3 面向社区老年居民开展消防安全讲座



图 3-4 乡村教师在“五彩湘茶”实训室沉浸式体验茶文化



图 3-5 首期茶艺师培训现场

案例 3-3 “四点半课堂”新时代文明实践活动

为破解社区学生放学后“管理真空”难题，外贸校区会计学院学生党支部与石韵社区党总支携手，开展“四点半课堂”新时代文明实践公益活动（见图 3-6），为 7-12 岁儿童打造安全优质的成长空间。

活动于工作日 16:30-18:30 在社区金种子文明实践大礼堂开展，组建专业教师与高素质志愿者队伍，提供课业辅导、习惯养成、兴趣培养及知识宣讲等服务。通过海报、微信群等多渠道宣传，累计服务儿童 50 余人次，签订安全协议 48 份，搭建家长沟通群实时同步动态。

活动成效显著：填补管理空白，日均服务 20 余名儿童，解决双职工家庭顾虑；集中看护与安全教育并行，本学期零安全意外；开设 12 场美术、书法等兴

趣课，公益阅读超 80 小时，助力儿童全面发展；开展 2 场家庭教育讲堂，覆盖 80 余名家长，跟踪 10 户特殊家庭，强化家校联动。

此次活动创新高校与社区党建共建模式，整合教育资源、精准对接需求，为青少年营造温暖成长环境，成为新时代文明实践的生动范例。



图 3-6 “四点半课堂”公益授课现场

3.1.4 搭建校友回湘桥梁，集聚资源助推区域发展

学校积极响应省政府“校友回湘”号召，第一时间启动了“校友回湘”工作，成立了以书记和校长为双组长的推进“校友回湘”工作领导小组，组建了推进“校友回湘”工作专班，积极搭建“校友回湘”桥梁纽带，倾心做好联络校友、服务校友、助益校友工作，通过“建立校友数据平台、定期座谈走访、协助投资考察、提供创业服务”等举措，激发校友“爱校、爱乡、回湘、兴湘”的情感归属，推动“引入人才，引入资金”的“双招双引”工作走深走实。校友资本的回流为地方注入了强劲的产业动能，一批重点投资项目顺利落地并实现产能释放，有效促进了相关产业链的升级与聚集，显著带动了就业与区域经济发展。在校企协同方面，产教融合持续深化，共建的实训基地与学徒制班级创新了人才培养模式，使教育链与产业链紧密衔接。与此同时，校友公益力量的汇聚形成了可贵的社会效益，“追锋筑梦”等品牌活动将经济反哺拓展至文化教育与公益关怀领域，彰显了校友

群体回报桑梓的深厚情怀与责任担当。通过构建常态化、机制化的联络服务体系，学校不仅成功搭建了汇聚资源的平台，更营造了情感共鸣、事业共创的良好生态，为“校友回湘”服务湖南高质量发展探索出了一条可持续、有温度的实践路径。

案例 3-4 “校友回湘”聚资源，服务发展显担当

湖南商务职业技术学院主动服务全省“双招双引”战略，依托校友合作平台，系统推进“校友回湘”工作。2025 年，校长、书记带队走访省内外 112 家校友企业，畅通校友交流渠道；邀请 58 家校友企业参与校园招聘、开展回湘发展座谈（见图 3-7），搭建校企合作桥梁；构建“一月一品”常态化联络机制，推动校友企业与湖南本地企业精准对接，成功促成一批优秀校友回湘投资：厦门校友刘明智与学校共建“抓耳宠物现代学徒制班”，并亲自指导学生实训（见图 3-8），其拟投资 1.5 亿元在长沙打造“湖南省宠物经济产业园”项目；深圳校友苏健新落户邵阳的特种工程塑料基地，深圳校友苏健新落户邵阳的特种工程塑料基地产能达 35000 吨，年产值约 15 亿元；厦门校友周赞投资 1400 余万元在岳阳建设酒店；深圳校友周灿湘投资 800 万元在常德成立公司。校友回湘投资创业为湖南经济高质量发展注入新动能。学校在汇聚经济资源的同时，举办“校友回湘·追锋筑梦”公益活动，71 家校友企业，202 名校友积极响应此活动，在隆回、望城等地捐建梦想书屋 82 间并常态化开展关爱服务质量提升工程，打造了“爱向远山行”公益品牌，并成功入选 2025 年中国校园健康行动爱心行“优秀项目”，长沙校友会会长谢小光荣获“2025 中国关心下一代优秀爱心人物”荣誉称号。



图 3-7 共绘蓝图 聚力启程“校友回湘”暨校友工作座谈会现场



图 3-8 校友刘明智（后排左二）指导现代学徒制学生实训

3.2 服务区域发展

3.2.1 产教融合精准服务三个高地建设

2025 年，学校持续围绕湖南“三高四新”战略定位和使命任务，充分发挥专业与人才优势，精准服务“三个高地”建设展现新作为。

一是精准对接先进制造业高地，筑牢人才支撑基石。紧扣湖南制造业发展需求，以长沙新一代信息技术产教联合体为纽带，聚焦信创、人工智能等重点领域，持续优化“楚怡”高水平专业群布局。学校重点建设了人工智能技术应用、软件技术、大数据技术等 34 个与服务“三个高地”高度相关的专业，2025 年累计与“三个高地”相关企业建设现代产业学院 5 个（见表 3-2），通过“谱蓝班”“鸿蒙订单班”等定制化培养模式协同育人，当年将 36 项企业真实项目与岗位标准深度融入教学。近 3 年累计为“三个高地”输送高技能人才 9344 人，2025 年有 3508 名高技能人才留在当地就业，为湖南制造业智能化升级提供了坚实人才支撑。

二是深化产教协同创新，激活科技赋能引擎。联合拓维信息、奇

安星城等龙头企业共建研发平台，依托“湖南服务贸易研究中心”特色智库，校企协同攻克“湘茶智能检测”“AI 数据标注优化”等技术难题。2025 年度面向“三个高地”建设申报立项科研项目 2 项，获知识产权项目 3 项，累计参与制定 10 项地方标准。通过深入威胜集团等企业开展技术服务，助力企业荣获 3 项国家级服务贸易荣誉，有效推动了技术成果转化与标准落地。

三是拓展开放合作平台，提升改革开放能级。依托“中非经贸合作职业教育产教联盟”“全国茶叶全产业链产教融合共同体”“长沙市跨境电子商务产教联合体”，创新推动“湘茶技术+电商服务”融合发展。通过举办系列中非经贸培训班，开展跨境电商、国际贸易实操培训，全年开展高质量职业培训 2937 人次，有效服务了“湘企出海、湘品出境”战略，彰显了职业教育在服务内陆地区改革开放中的责任担当。

表 3-2 服务“三个高地”主要观测数据点

序号	数据点	单位	数据值
1	近三年累计与“三个高地”相关企业建设现代产业学院个数	个	5
2	现有特色智库个数	个	2
3	服务“三个高地”的专业数	人	34
4	近三年累计为“三个高地”输送高技能人才数	人	9344
5	当年到大型企业就业人数	人	150
6	当年面向“三个高地”建设申报立项科研项目数	项	2
7	当年面向“三个高地”建设申报立项科研项目进院经费	元	29000
8	当年毕业生初次就业人数	人	6706
9	其中：留在当地就业人数	人	3508

数据来源：湖南商务职业技术学院发展规划与合作交流处

3.2.2 专业优化与产教融合服务 4×4 现代化产业发展

2025 年学校，学校持续以专业集群优化和产教深度融合为核心路径，增强服务“4×4”现代化产业体系建设能力。

锚定产业赛道，持续优化适配的专业体系。深入贯彻我省两优方案精神，聚焦新一代信息技术、现代商贸服务等生产性服务核心领域，以“楚怡”高水平专业群为引领，逐步优化“农工商旅”协同发展的

专业布局。重点升级人工智能技术应用、软件技术等数字产业专业，做强市场营销、国际贸易、跨境电商等现代服务业专业，深耕茶艺与茶文化等特色农业配套专业。2025 年新增国际邮轮乘务管理、港口与航运管理等 4 个专业，撤销与产业对接不够紧密，就业率不高的财富管理、国际金融、休闲服务与管理 3 个专业。

深化产教融合，激活协同发展新动能。2025 年学校以长沙新一代信息技术产教联合体为枢纽，联合拓维信息、奇安星城等 54 家产业链龙头企业共建产业学院和实训基地。截至目前，累计共建 22 个产业学院和 965 个实训基地。围绕鸿蒙生态、网络安全等产业需求，2025 年开发 123 门定制化课程，开设“谱蓝班”“鸿蒙订单班”“软件技术订单班”“奥弘订单班”等特色项目，将企业真实项目与技术标准融入教学全过程。依托学校特色智库与研发平台，为企业提供“湘茶智能检测”“跨境电商运营”等 23 项技术服务，全年开展企业职工培训 2937 人次，有效推动技术成果转化与应用创新。

3.2.3 依托学校专业优势，赋能美丽乡村建设

2025 年，学校立足城步县金紫乡金山社区村发展实际，在校党委坚强领导下，秉持“教育赋能、产业驱动、治理协同”的帮扶理念，深入金山社区调研（见图 3-9），与村“两委”及村民合力攻坚，推动乡村产业升级、生态改善与治理优化，探索形成具有职业教育特色的乡村振兴实践路径。



图 3-9 学校主要领导与驻村工作队、村干部在金山社区调研乡村振兴工作

强化智力支撑，激活内生发展动力。学校依托商贸、电商、物流等专业优势，组建由教授、博士、骨干教师组成的“乡村振兴服务团”，常态化开展技术指导、技能培训、规划咨询等服务。2025 年累计开展“田间课堂”、线上微课、专题培训等活动百余次，精准输送现代农业技术、电商营销、品牌策划等知识，培育“本土专家” 387 名，为乡村可持续发展筑牢人才基础。

优化产业布局，推动强村富民深度融合。学校协助金山社区村编制产业发展规划，引导土地规范流转，聚焦特色产业规模化、标准化、品牌化发展。打造以富硒有机稻为主导，黑木耳、柑橘、梨、蜜蜂养殖为特色的“1+4+N”产业体系。创新利益联结机制，在高笋种植中推行“145”分配模式（土地入股 10%、劳务投入 40%、村集体 50%），在蜜蜂养殖中实施“155”合作模式，有效激发村民参与积极性。2025 年，村集体经济收入达 62 万元，较 2024 年增长 45.3 万元，村民人均收入增至 2.8 万元，较 2024 年增长 19%，产业带动就业超 100 人次。

拓展产销渠道，提升产业价值。构建“村集体+合作社+基地+农户+电商”五位一体产销体系，联动学校电商实训基地与消费帮扶平台，推动“金山源味”系列农产品线上销售，年销售额同比增长 35%。

建成村级加工坊与供销社，开发富硒大米、生态稻花鱼、高山黑木耳等产品，平均附加值提升 30%。实施“电商英才计划”，培训本土直播人才 20 余人次，孵化个人 IP 账号 3 个，初步树立起“绿色、生态、富硒”区域品牌形象。

建设宜居宜业和美乡村，优化人居环境与治理效能。学校协助争取并整合各类资金，完成村道硬化、党建中心建设、太阳能路灯安装、污水处理等基础设施项目。创新推行“爱心积分+道德红榜”机制，将环境整治、乡风文明等纳入积分管理，成功打造县级“美丽庭院”。协助构建“一网九微”乡村治理体系，实现政策宣传、民情收集、矛盾调解、便民服务网格化、精细化，村民诉求响应率达 98%，矛盾纠纷大幅减少。

推动双向赋能，深化育人实践与服务融合。学校将金山社区村建设成为思想政治实践、劳动教育、专业实训的综合基地，全年组织师生超 300 人次驻村开展调研、支教、技术服务等活动，实现人才培养与社会服务互促共进。

案例 3-5 创新“145”联农模式，破解产业参与难题

在推进 50 亩高笋基地建设过程中，面对村民参与意愿低、土地整合难的困境，湖南商务职业技术学院驻村工作队与村“两委”创新设计“145”净利润分配方案，即土地入股农户占 10%，劳务投入占 40%，村集体占 50%。该方案经村民代表大会民主决议后，迅速凝聚共识，有效推动土地流转与劳务组织。基地建成后，参与农户通过“租金+薪金+分红”实现户均增收超 5000 元，村集体增收近 5 万元。此模式因权责清晰、激励有效，后续被复制推广至蜜蜂养殖等产业项目，成为调动农民积极性、巩固产业根基的有效机制。

通过系统化、精准化的帮扶实践，学校在金山社区村的探索，充分彰显了职业教育在服务乡村振兴战略中的独特优势与责任担当，为湖南省美丽乡村建设提供了鲜活的“职教样本”。

3.3 服务产业升级

3.3.1 构建多元培训模式精准赋能产业发展

学校紧扣产业发展脉搏，聚焦市场核心人才需求，构建以职业技能培训为核心，辐射全校学生、社区居民及其他社会群体的多元培训

模式。2025 年，学校精准对接产业岗位需求，与具备职业技能培训及考证资质的企业深度合作，面向应届毕业生开展计算机程序员、人工智能训练师、互联网营销师、GYB 等政府补贴类培训，当年实施非学历培训项目 125 项，年度非学历培训到账经费 3108.4 万元，开展高质量职业培训总人数 2937 人（见表 3-3），在通过政策补贴减轻学生经济负担的同时，有效提升了学生职业技能水平与就业竞争力。

2025 年，学校成功申报茶艺师、评茶师培训及组考资质，面向全校师生及社会相关群体推出专业化培训与考证服务。先后举办两期评茶师与茶艺师培训班，80 余位教师主动参与培训提升，129 位师生报名茶艺师与评茶师考证，为我省茶产业高质量发展储备了专业人才。

表 3-3 服务产业升级主要观测数据点

序号	数据点	单位	数据值
1	学校学院牵头成立行业教学指导委员会个数	个	1
2	当年开发重点领域典型培训项目数	个	8
3	当年校企共建高水平培训基地数	个	34
4	当年开展高质量职业培训总人数	人	2937
5	其中：承担补贴性培训人数	人	2808
6	年度非学历培训项目数	项	125
7	年度非学历培训学时	学时	11021
8	年度非学历培训到账经费	万元	3108.14
9	学校拥有教科研平台	个	1
10	年度主持横向课题项目数	项	42
11	年度横向科研经费到账	万元	34.76
12	当年横向技术服务产生的经济效益	万元	62.48
13	累计校企合作攻克关键技术难题数	项	18
14	年度知识产权项目数	项	3

数据来源：湖南商务职业技术学院发展规划与合作交流处

3.3.2 科研培训双轮驱动助推产业提质增效

一是科研引领，研究成果聚焦湖湘特色产业。学校 2025 年围绕区域发展核心议题发表了系列论文，以研促产。例如，在乡村振兴方面发表论文 10 篇，聚焦数字经济融合、新型农民培育、农村流通产

业振兴等，探求乡村振兴路径，体现了科研扎根湖湘乡土的服务意识。在茶文化领域发表论文 5 篇，深入茶叶供应链、品牌传播与产教融合，直接服务“五彩湘茶”等湘茶品牌建设，凸显了学校在传承湖湘特色农业文化中的主动作为。在生态文旅方向发表论文 8 篇，运用 FAHP 等方法研究红色旅游、研学课程等，将湖湘丰富的红色资源与生态优势转化为可评估、可提升的产业发展模型，为文旅产业提质提供了科学方案。此外，还有多篇论文探讨人才培养与产业适配机制，为职业教育支撑区域产业升级提供了理论支撑与实践框架。

二是培训赋能，访学研修推动经验转化与实践提升。学校承办了平江县职业技术学校教师访学研修项目，以“集中授课+岗位跟学+返岗实践”三段式模式开展。培训聚焦产业学院建设、课程开发及科研方法，组织学员深入茶学院等教学一线观摩学习，并围绕平江休闲食品产业需求进行实践设计，取得了显著成效：一是系统提升了学员的教学设计、竞赛备赛与科研能力；二是通过案例移植与路径研讨，帮助学员明确了职业教育服务县域产业的可行方案；三是建立了长效校际协作机制，为后续共同开展本土化应用研究与人才培养奠定了坚实基础，也有效推动了职业教育成果向县域产业服务的转化与赋能。

3.3.3 前沿技术攻关服务企业创新需求

学校紧密围绕区域产业需求，与企业开展横向技术合作，充分展现了推进产业技术创新、深度服务区域发展的能力。为长沙谱蓝网络科技公司提供文生图偏好奖励数据标注技术服务，包括文本解析、图像匹配评估等全流程工作，助力人工智能大模型的发展。与广西吉刻科技公司进行技术合作，开展网球运动人体动作与模板比对技术研发，同时开发、上线网球 AI 小程序，实现用户网球技术等级的智能评定与训练指导。与澎峰（北京）科技有限公司在“面向智能语言服务的大模型优化与应用”项目上开展深度合作，项目经费 50 万元。该项目聚焦人工智能前沿，系统研究大模型在跨语言检索、智能翻译等高价值场景的应用，通过提供场景解构、模型优化方案及产业发展

建议，针对性能优化、人机协同及伦理治理展开核心技术攻关。

这些项目不仅精准服务了企业真实技术需求，助力中小科技公司突破技术瓶颈，推进产业技术创新，也彰显了学校在前沿技术领域的研发能力与智库价值。

4. 文化传承

学校将文化传承深度融入立德树人全过程，系统构建了以“筑牢精神根基、赓续红色血脉、弘扬优秀传统”为三大支柱的特色育人体系，通过课程融入、实践体验、环境浸润与创新转化等多维路径，系统构建特色文化育人体系，为学生厚植家国情怀、锤炼工匠精神、激发创新能力提供了坚实支撑。

4.1 筑牢精神根基，培育时代工匠

4.1.1 深化理论研究，夯实工匠精神育人基础

2025 年，学校系统构建“研究引领、成果转化、实践反哺”一体化工作体系。通过设立专项研究计划、组建跨专业团队，持续探索文化等育人资源的融合路径，开发系列课程模块与教学案例，推动“楚怡”工匠精神从理论挖掘走向自觉、科学的育人实践，逐步构建起具有校本特色的“楚怡”精神育人资源库。

本年度，围绕相关主题成功立项了省级课题 5 项，公开发表相关学术论文 10 篇（见表 4-1）。这些研究成果已有效转化为特色育人资源，系统融入课程教学、实践实训与校园文化建设，显著增强了学生对湖湘精神与“楚怡”传统的价值认同，提升了育人体系的特色性与实效性。

“楚怡”工匠精神已系统性融入人才培养全过程。课程教学层面，开发“楚怡精神+”专业融合示范课与通识核心课；实践育人层面，设立“楚怡工匠工作坊”等主题实践项目，逐步形成“课内+课外、理论+实践、线上+线下”立体化育人场景。通过体系化建设，学生对“楚怡”精神的文化认同与行为践行度持续增强，为培养具有坚定文化自信、深厚湖湘情怀和卓越工匠素养的高素质人才奠定了坚实基础。

表 4-1 科研课题一览表

序号	课题年份	部门	主持人	课题/论文名称	类别/刊物
1	2025	马克思主义学院	曾碧漪	数字赋能湖湘革命文物资源融入高校思政课建设研究	2025 年度湖南省高校思政课教学改革研究项目（高校思政课教学研究青年项目）
2	2025	经济贸易学院	何卫华	数字赋能湖南红色文化与旅游产业深度融合研究	2025 年度湖南省社会科学成果评审委员会课题（一般自筹）
3	2025	马克思主义学院	肖彬	湘籍无产阶级革命家的斗争精神融入大中小思政课一体化建设研究	2025 年省思想政治教育研究项目（大中小学思政课一体化建设研究项目）
4	2025	党校	廖佚	“数字时代”红色文化的价值重构和育人策略研究	湖南省教育科学“十四五”规划 2025 年度课题（一般资助）
5	2025	校办	潘军	省级统筹推进红色文化思政课程开发的路径研究	2025 年度湖南省教育科学规划决策咨询专项课题
6	2025	经济贸易学院	方红梅	“工匠精神”视域下高职院校学生党员“全链条”培养模式探索——以湖南商务职业技术学院经济贸易学院为例	产业与科技论坛
7	2025	会计学院	柳树玲	数智时代高职会计专业学生“工匠精神”培育路径研究	辽宁丝绸
8	2025	会计学院	柳树玲	数智时代高职会计专业学生工匠精神核心维度及影响因素探讨	辽宁丝绸
9	2025	宣统部	杨路平	湖湘工匠精神融入高职院校“微思政”教育的三重维度	科教导刊
10	2025	商务信息技术学院	吴惠萍	新工科背景下高职大学语文课程以美育推动工匠精神培养路径探索	造纸装备及材料
11	2025	马克思主义学院	刘锦玲、孙长坪	湖湘红色文化融入职业院校岗位实习的价值意蕴、内涵分析与实现路径	产业与科技论坛
12	2025	旅游管理学院	厉泽、李浪	沉浸式体验视角下长株潭地区红色旅游高质量发展路径	新传奇

序号	课题年份	部门	主持人	课题/论文名称	类别/刊物
13	2025	宣统部	袁勤思、徐薇	融媒体助推长征国家文化公园（湖南段）文旅发展的路径研究	福建轻纺
14	2025	旅游管理学院	欧阳序华	中华优秀传统文化赋能高职学生思想教育	辽宁丝绸
15	2025	马克思主义学院	王琛扬	湖湘红色文化的新时代价值与开发策略	世纪桥

数据来源：湖南商务职业技术学院科研处

4.1.2 优化课程体系，系统培育新时代工匠

聚焦新时代“湖湘工匠”培养，学校系统构建了“价值引领、数字赋能、能力递进”三位一体的模块化课程体系。该体系以夯实价值与数字双基为起点，以强化核心技能实战为核心，以贯通实践教学全链为保障，层层递进，旨在培养德技并修的高素质技术技能人才。一是筑牢价值与数字双基，厚植发展底蕴。学校坚持将价值塑造与数字素养培育贯穿育人全程。在价值引领方面，不仅独立设置《劳动教育》课程并专设“工匠精神”教学模块，更将“楚怡工匠精神”有机融入专业教学。例如，在茶艺与茶文化专业，通过《中华茶艺》《茶席设计与茶会组织》等核心课程，潜移默化地培养学生“精益求精、一丝不苟”的职业品格。在数字赋能方面，面向各专业群普遍开设人工智能应用基础、大数据技术等数字化平台课程，系统性夯实学生适应产业智能化转型的通用数字能力，为未来职业发展奠基。二是突出核心技能实战，对接岗位需求。专业核心课程全面采用项目化、模块化教学。以企业真实生产项目和典型工作任务为载体，依据实际工作流程重构课程内容与教学模块，确保教学内容与岗位核心能力要求无缝对接，有效实现“所学即所用”，显著提升了学生的岗位适应性与解决复杂问题的实战能力。三是贯通实践教学的全链条，淬炼精湛技艺。学校打造“认知实训→校内外实训→岗位实习”分层递进、螺旋上升的实践教学体系。该体系从基础认知到校内仿真实训，再到真实生产岗位的顶岗实习，层层递进，使学生在“真场景、真任务、真要求”中反复锤炼。通过全链条的实战淬炼，学生不仅熟练掌握了精湛技艺，

更切实养成了严谨求实、爱岗敬业的职业作风。

4.1.3 建强大师工作室，引领技艺与文化双提升

学校以“大师工作室（工坊）”建设为抓手，系统推进人才培养模式创新，推动产业前沿、大师技艺与湖湘文化深度融合，贯穿育人全过程。目前已成功建成并高效运营湘茶大师工作室、旅游服务工坊、楚怡国际数智贸易技术创新工坊、金牌导游工作室四大平台，形成了“大师引领、项目驱动、跨界融合、服务社会”的建设格局，在技艺传承、技术创新、社会服务与国际交流方面取得了显著成效。

各工作室（工坊）聚焦特色定位，开展多元实践。湘茶大师工作室致力于传承湖湘茶艺非遗技艺，并将其与现代茶产业标准相融合；旅游服务工坊紧密对接文旅产业升级，重点开展研学旅行与乡村文旅项目设计；楚怡国际数智贸易工坊引入跨境电商实战平台，着力培养数字贸易与供应链管理能力；金牌导游工作室以“讲解+文化+技术”融合模式，培育高素质文旅传播人才。通过真实项目导入、校企双师共导、跨专业协作等方式，这些平台不仅在技艺传承与技术创新方面成果显著，还积极开展社会培训、技术服务和国际交流，切实增强了技术技能人才培养的适应性、特色化与影响力。

案例 4-1 匠心传技育茶才 非遗茶香薪火传

为构建高技能人才传承机制，湖南商务职业技术学院茶学院湘茶大师工作室以非遗技艺传承为核心，通过健全聘用机制、优化实训布局、深化教产融合，打造“技艺传授—实践赋能—就业衔接”的一体化培养体系，成为茶产业人才培育的示范阵地。

工作室建立长效化大师聘用机制，特邀茯砖茶国家级非遗传承人刘杏益、安化千两茶制茶大师肖益平担任核心指导，搭配 3 名专业骨干教师组成“双师团队”，签订长期协议明确传承目标，既保障非遗技艺的纯正性，又实现教学与产业的精准衔接。工作室占地约 200 平方米，设技艺展示、实操实训、研发攻坚、成果转化四大功能区，配备 20 余套标准化制茶设备及专业检测仪器，可同时容纳 40 名学生实训，形成“教学—实训—转化”闭环运行模式。

教学中，大师们将核心技艺深度融入课程体系，开设了《安化黑茶制作技艺》等相关课程。刘杏益大师聚焦茯砖茶非遗技艺，手把手传授筛分拼配、压制定型关键工序，重点解析“金花”培植的温湿度调控秘诀，分享自身攻克的“无茶梗发花”技术成果，指导学生掌握标准化工艺。肖益平大师则围绕千两茶“力技结

合”特质，示范绞杠紧篓、踩制整形等步骤，纠正学生力度与节奏把控问题，详解“日晒夜露”干燥工艺的季节适配技巧，让学生吃透从制作到养护的完整技艺（见图 4-1）。

实践层面，工作室与 10 余家省内外知名茶企建立合作，搭建稳定的岗位实习平台，根据企业需求定制实习计划，由大师与企业导师联合指导，实现课堂技艺与岗位需求无缝对接。同时，以茶企技术难题为导向，组织学生成立攻坚小组，近年来共攻克 4 项生产技术难题，2 项成果被企业采纳应用，实现实训成果有效转化。

育人成效显著，学生技能与就业质量双提升。2025 届毕业生就业率持续保持在 91.5% 以上，专业相关度达到 71%，60% 的毕业生就职于合作茶企及行业龙头企业，20% 自主创业深耕茶产业，1 名学生成为省市级非遗传承人后备人才。工作室培养的学生因技艺扎实、适配性强，多数在入职 1-2 年内成长为技术骨干，既为茶产业注入新鲜血液，也让非遗技艺得到新生代传承，实现了技艺传承与人才培养的双重突破。



图 4-1 安化千两茶制茶大师肖益平给实习学生现场讲授千两茶制作技艺

4.1.4 深化赛教融合，以竞赛驱动人才培养改革

学校深入践行“以赛促学、以赛促教”理念，将高水平技能竞赛作为推动教育教学改革、检验人才培养质量的关键抓手，系统推进“课、教、评”与竞赛的深度融合。通过将竞赛标准融入课程内容、竞赛流程对接教学过程、竞赛评价参照学业评价，学校持续深化赛教融合机制，并将竞赛成果固化为人才培养方案，优化“训-赛-创-产”一体化的育人生态，致力于培养兼具家国情怀、国际视野与精湛技艺

的“湖湘工匠”。

2025 年，学校在学生技能竞赛中喜报频传。学生在湖南省“楚怡杯”学生技能竞赛中共斩获一等奖 21 项，其中 5 支优胜队伍参加了世界职业院校技能大赛总决赛，取得“2 金 1 铜”的优异成绩，特别是导游赛项夺得旅游赛道金牌并成功晋级排位赛（见表 4-2）。这些成绩不仅充分彰显了学校卓越的技术技能人才培养质量，更体现了学生在高强度、沉浸式的“做中学”实践中，实现了专业技能与“楚怡”精神素养同步提升。

表 4-2 2025 年学生技能竞赛获奖统计表

获奖类别	获奖等级		
	金奖	银奖	铜奖
2025 世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛	2	0	3
湖南省“楚怡杯”职业院校学生技能竞赛	一等奖 21	二等奖 22	三等奖 31

数据来源：湖南商务职业技术学院教务处

4.1.5 打造品牌活动，营造特色文化育人氛围

学校立足“三高四新”战略与湖湘红色文化资源，推动思想政治教育与传统文化深度融合，持续完善“红色文化+”育人体系，促进人才培养与社会文化建设需求紧密对接，在提升育人质量的同时，积极营造具有思想深度、文化厚度与情感温度的校园文化氛围。

在品牌活动建设方面，学校精心打造了“吟诵伟人经典 传承红色基因”红色诗词大会、校园文化艺术节、“中华经典诵读”“高雅艺术进校园”“礼敬中华优秀传统文化”等一系列具有影响力的文化品牌。在环境载体建设方面，建成了一批富含湖湘文化元素的广场石刻、主题雕塑与特色建筑，并重点建设了多功能党团活动室、学业指导中心、心理成长辅导室、众创空间等集教育、交流、服务于一体的文化育人阵地。通过系统构建“活动引领、环境浸润、空间赋能”的立体化文化建设格局，学校有效增强了思想政治教育的感染力与实效性，在提升育人质量的同时，为培养担当民族复兴大任的时代新人提

供了坚实文化支撑。

案例 4-2 吟诵伟人经典 汲取前行力量

湖南商务职业技术学院充分挖掘湖湘红色资源，激活师生红色基因，讲好湖湘故事，将红色文化有机融入到教育教学实践活动中，发挥湖湘红色资源培根铸魂重要作用。其中，一年一度的“吟诵伟人经典 传承红色基因”毛泽东诗词朗诵比赛已成为一张亮眼的红色文化活动品牌（见图 4-2）。决赛现场，同学们深情诵读《沁园春·雪》《七律·长征》《水调歌头·重上井冈山》等毛主席经典诗篇。各团队不仅做到脱稿朗诵，更融合音乐、舞蹈、情景表演等多种艺术形式，辅以精心制作的 PPT 与背景解说，生动呈现了诗词的磅礴气势、深刻内涵与时代价值。在有限的展示时间内，参赛学生既表达了对伟人诗词的深刻理解，也结合自身成长实际，阐释了诗词对新时代青年坚定理想信念、担当复兴使命的深刻启示。这场文化与思想的盛宴，是我校深化思政课教学改革、构建“大思政课”育人体系的重要实践，“诗词诵读+思政阐释”的融合模式，有效贯通了课堂理论、文化经典与时代精神，切实增强了思政教育的感染力与实效性，不仅有效引导学生在实践中厚植家国情怀，增强文化自信，更进一步坚定了广大学子争做担当民族复兴大任的时代新人的信心与决心。



图 4-2 “吟诵伟人经典 传承红色基因”毛泽东诗词朗诵比赛决赛现场

4.2 延续红色血脉，深化铸魂育人

4.2.1 开发校本教材，推动红色教育进课堂

学校立足职业教育类型教育特色，系统构建了湖湘文化与红色基因融入职业教育的课程资源体系，产出了一批教材、专著及教学成果，形成了浓厚的文化育人氛围。学校深入挖掘地域文化资源，将湖湘特

色文化与红色基因系统转化为可教、可学、可践行的职业教育课程内容。通过持续完善人才培养目标、专业课程标准、教学内容体系，引导学生在感悟地方历史文化与革命传统中，坚定理想信念，厚植家国情怀，锤炼职业精神，成为兼具精湛技艺与文化底蕴的高素质技术技能人才。

在课程教材建设方面，学校开发特色思政课《红色潇湘》，公开出版《湖湘红色文化教程》《湘商文化》等教材，以及《湖湘红色文化与大学生成长成才教育》《湘商之魂——湘商文化与社会主义核心价值观关系研究》等专著。教材内容注重提炼湖湘红色文化中的工匠精神、劳动精神、创新智慧与奉献品格，结合湖南近现代发展史、革命建设中的技术攻坚事迹等，编写模块化、案例式教学资源，使红色精神与各专业领域的职业伦理、技能传承有机衔接。

在教研成果与团队建设方面，《红色基因融入高职院校思政教育“五化融合”模式的研究与实践》获得省级教学成果二等奖，《湖湘红色资源有效融入“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课研究》成功立项为教育部人文高校思想政治理论课教师研究专项课题，《红色潇湘》课程团队立项湖南省“楚怡”思政教育教学创新团队，充分发挥了教材与教研在提升人才培养质量中的基础性作用。

案例 4-3 从红色资源到育人资源的“湖湘样本”

“十步之内，必有芳草”。湖南红色资源丰富，如何传承和创新湖湘红色文化基因，将大水漫灌变成精准滴灌，湖南商务职业技术学院马克思主义学院走出红色资源融入育人新路径。通过多年探索，采取以“历史叙事+精神浸润+实践育人”为核心设计思路，按照“历史事件—典型人物—文化遗产—精神传承”进行理论架构，以“初心—信仰—铭记—传承”为主线进行实践架构，两线并行、理实一体，实现历史逻辑与育人逻辑的双重构建。以湖南新民主主义革命史为经纬，以毛泽东、刘少奇等湘籍无产阶级革命家群像为灵魂，将“经世致用、敢为人先”的湖湘精神具象化，通过“在地认同感—历史代入感—行动获得感”的“三感机制”，构建学生“认知共同体”，成功将红色资源转化为育人资源，为高职思政教育改革提供了可推广的“湖湘样本”，并开发出《湖湘红色文化教程》。该教材成功入选首批“十四五”职业教育国家规划教材，并在 2025 年度国家教材建设奖评选中获得二等奖（见图 4-3）。

目前教材年均覆盖本校及周边院校学生 1.6 万余人，教学满意度高达 98.3%。值得一提的是，教材已在保险职业学院、长沙商贸旅游职业学院等多所院校推广

使用，配套的线上课程《红色潇湘》选修人数突破 3 万，覆盖全国 60 余所高校，真正实现了红色教育资源的跨区域共享。

附件2

第二届全国优秀教材（职业教育与继续教育类）拟奖励名单

二等奖

序号	获奖教材	对应版次	标准书号	主要适用范围	主要编者	国内主要编者所在单位	出版单位
1	园林景观效果图表现技法	第1版	9787557679088	高职	主编：高传友、张娟、黎颖惠 副主编：刘清波、苏文航、张仲瑞、周永胜、刘丹、张怡、姜晓丹	广西职业技术学院、山东艺术设计职业学院、邵阳学院、广西休闲农业协会/广西川脉规划设计、遵义职业技术学院、娄底职业技术学院、宁夏葡萄酒与防沙治沙职业技术学院、宁夏建设职业技术学院	天津科学技术出版社
2	农业人工智能基础及应用	第1版	9787565527739	高职	主编：邱林、黄卉 副主编：曾桓、岑雷	广西农业职业技术大学	中国农业大学出版社
258	湖湘红色文化教程	第1版	9787040560961	高职	主编：邓艳君、禹明华、高莉 副主编：肖彬、骆清、王馨、王智慧	湖南商务职业技术学院	高等教育出版社

图 4-3 《湖湘红色文化教程》成功入选国家教材委员会第二届全国教材建设二等奖

4.2.2 共建实践基地，拓展红色育人场域

为深化思想政治理论课实践教学改革，推动“大思政课”走深走实，学校积极探索校地联动，构建了“红色铸魂+绿色赋能”双轨并行的实践育人模式，系统建立了多个稳定的校外实践教学基地。

一是深耕红色文化，打造“行走的思政课”品牌。以郭亮文化园、陈树湘纪念馆为核心，将烈士生平事迹、革命精神融入现场教学。本年度组织 4 批次、共计 200 余名学生赴基地开展“重温入党誓词”、“红色故事会”等活动，并聘请纪念馆研究员担任校外导师，实现课堂教学与红色场景的深度融合。学校依托郭亮文化园红色资源成功立项“大思政课”省级优质教学资源项目。**二是聚焦乡村振兴，搭建“田野上的课堂”。**在天华村、静慎村、金洲村等地，围绕党建引领、产业发展、乡风文明等主题，组织师生开展社会调研与志愿服务。本年度累计派出 5 支师生实践团队、近 200 人次，开展“电商助农”直播实训 15 场，撰写调研报告 20 余篇，“电商助农”活动为农户直接创收近 5 万元，使实践基地成为学校服务地方发展的重要窗口。**三是强化校地协同，构建“共建共享”长效机制。**与各基地所在村镇、场馆

签订共建协议，明确双方责任与义务。聘请 5 名村镇干部、纪念馆讲解员为“思政课实践教学特聘导师”，定期开展联合教研活动。学校每年投入专项经费保障运行，并建立“实践成果反馈-基地需求对接”的双向互动机制，确保实践育人可持续、有实效。

案例 4-4 用好“田野大课堂”，上活“思政小课堂”

湖南商务职业技术学院紧密依托“湖南省乡村振兴优质校”这一平台，将广阔的田野乡村作为“习近平新时代中国特色社会主义思想概论课”的课堂：在长沙县江背镇，同学们深入探寻了“全国民主法治示范村”金洲村“法治兴村”的实践智慧，理解了从“社会管理”到“社会治理”的转变，不仅是文字上的微妙变化，更是理念和实践上的深刻革命（见图 4-4）。在长沙县青山铺镇，同学们通过了解天华村从寸草不生到绿意融融，从“卖石头”到“卖风景”的精彩蝶变，对“绿水青山就是金山银山”有了更为深刻的感悟。在望城区静慎村，村支书姚罗华扎根乡村 17 年，带领该村成为全国乡村治理示范村、全国文明村的感人事迹（见图 4-5），让同学们亲身体验了乡村治理的重要性，认识到提升乡村治理水平对于推进乡村全面振兴、巩固党在农村执政基础、满足农民群众美好生活需要的必然性。

一堂堂生动的田野思政课，让同学们通过亲眼看、亲耳听、亲身践，深刻领悟中国共产党人的初心使命，深刻感受新时代伟大成就，进一步增强了四个自信，也让“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课入脑入心。该门课程立项为湖南省高校思政金课建设项目，并获得 2024 年度教育部人文社科思政研究专项课题 1 项。



图 4-4 师生团队在“全国民主法治示范村”金洲村开展学习调研



图 4-5 静慎村党总支书记姚罗华给同学们讲述“九贤治村”特色经验

4.2.3 创新育人模式，构建沉浸式红色研学体系

2025 年，马克思主义学院创新构建“五红四色”思政育人模式，以红色研学为载体，系统打造“沉浸式体验—实践化传播—数字化赋能”育人链条，有效推动红色资源转化为育人实效。一是深耕红色资源，系统打造研学品牌。依托长沙周边郭亮文化园等红色资源，精心打造“郭亮星火·青衿志坚”“树湘精神·信仰砺行”等红色研学品牌(见图 4-6)。通过课堂理论预热、组建实践小组与研学基地联动，设计信仰之路、奋斗之路和传承之路等多条红色研学路线。学校定期回访研学基地收集反馈意见，优化方案，形成“研学—总结—创新”长效机制。二是创新实践载体，推动育人形式多样。组建“星火宣讲团”“精神伟力·薪火商传”志愿讲解团队“红色记忆小分队”，走进研学基地和周边社区，开展志愿宣讲，打造了《那一年，他们正青春》等精彩品牌，开展系列志愿服务活动。2025 年已志愿宣讲 20 余场，演出 10 余场，受众数千人次。新湖南、湖南教育新闻网、华声在线等相继进行了报道。

三是育人成效显著，多维素养全面提升。沉浸式育人链条成型：学校红色研学构建起“史料实证—实地体验—情感共鸣—实践转化”的沉浸式育人逻辑，形成完整的育人闭环。学生综合能力跃升：学生在研学中，逻辑思维、创新表达与团队协作能力显著提升。涌现出喻若涵、曹玉轩、许金霞等一批优秀志愿者。数字赋能成果传播：学生积极运用 AI 工具等制作研学作品并通过课程平台、公众号等广泛传播。实践范式形成引领：该模式成功将红色资源转化为鲜活教材，有效破解了思政课“抽象化”难题，学生们普遍反馈“这样的思政课有温度、有深度、有参与感”。



图 4-6 “星火宣讲团”成员在“郭亮文化园”开展社会实践活动

4.3 弘扬优秀传统，活化地域文脉

4.3.1 实施系统举措，推进湖湘文化传承

2025 年，学校坚持以系统化方式推进湖湘文化传承创新，通过融入课程教学、结合专业开展跨界实践活动、创新校园宣传载体等多维路径，将其深度嵌入育人全过程。一是将文化传承全面融入课程体系，让湖湘文化传承创新“实”起来。全校开设了公共基础限选课《中

华优秀传统文化》，公共基础任选课《网络通识课》中开设专题“走近湖湘文化”“中国民间艺术的奇妙之旅”，大大增强了学生对湖湘文化的认同、传承与自信。**二是注重“文化+”跨界融合，让湖湘文化传承创新“立”起来。**结合专业学科特色，设计丰富多彩的互动体验活动，有效促进湖湘文化活态传承。如亲手体验陶艺、传统服饰走秀、传统漆工艺创作、舞龙舞狮、射艺等中华优秀传统文化主题教育活动，通过趣味性设计提升参与度；将中华优秀传统文化教育与校园活动相结合，举办中华经典诵读大赛、礼敬中华优秀传统文化等，普及优秀传统文化知识，展示中华优秀传统文化丰富内涵。将中华优秀传统文化融入“行走的思政课堂”和暑期社会实践，开展非物质文化遗产传承人、民间传统艺术家等寻访活动，增强青年学生传承优秀传统文化的责任与意识。**三是创新宣传方式，让湖湘文化传承创新“动”起来。**将中华优秀传统文化内容和校园的物质文化、精神文化、制度文化等相融合，通过网站、微信、微博等新媒体，用学生喜爱的网言网语传播出去，引导学生领略中华优秀传统文化的魅力。

4.3.2 融入非遗传承，助力“五育并举”实践

学校创新构建“非遗+专业”育人模式，通过课程融入与项目实践，推动非遗传承与“五育”融合发展，全面提升学生综合素养。

学校深入挖掘非遗中蕴含的思政元素与人文价值，结合专业特点，构建了以湖南的国家级非遗为载体的课程体系，涵盖思政课、体育课、美育课、劳动教育课和专业技能课程：思政课侧重诠释非遗中的工匠精神、生态智慧和家国情怀；体育课中开设太极拳、八段锦、马王堆导引术、五禽戏和导引养生功十二法等传统功法选修；美育课引入传统地方戏剧、民歌和民族舞蹈等；劳动教育课组织学生采茶、体验千两茶的制作等工艺实践；专业技能课则围绕千两茶制作技艺、非遗文化线路设计、产品销售和非遗品牌推广等开展项目化教学。

该体系从“认知、体验、传承、创新”四个维度逐层推进，将德智体美劳融合贯通，实现了全方位育人。2025 年，育人成效显著：

在全国高等院校健身气功锦标赛中获得八段锦个人赛金牌 1 枚、马王堆导引术个人赛金牌 1 枚和导引养生功十二法个人赛金牌 1 枚。在导游服务、旅游产品策划等赛项中，融入擂茶、维吾尔族舞蹈等非遗元素的参赛作品，获得世界技能竞赛金奖 1 项、国赛特等奖 1 项、省赛一等奖 1 项。

4.3.3 融合线上线下，建设多维育人阵地

学校致力将文化传承创新和思政育人工作充分结合，线上线下深度融合，共同激活红色基因，讲好红色故事。一是建强实体阵地，实现文化场景育人。依托“一院两馆一中心一基地”（湘商文化院、湖湘红色文化馆、湖湘文化展馆、传统文化传承活动中心、中国共产党人精神谱系党性教育基地）五大育人阵地，系统开发与活化红色资源。同时，以校歌、校训、校史为载体，促进湖湘文化与校园文化融汇共进，并借助多媒体电子交互屏、虚拟互动体验等新设备新技术，全景式动呈现学校发展历程、校风建设等内容，推进校园文化数字化建设，让红色资源与校园文化可感可知。二是拓展网络阵地，实现数字矩阵育人。依托高标准建设的大学生网络思想政治工作中心，线上开设传统文化、红色潇湘和湘商文化专栏，提供数字化育人平台。整合学校官方微信服务号、抖音等新媒体资源，构建学习型、开放型传播矩阵。该平台不仅实时传递时事热点与学习动态，更引导师生共同参与内容建设，在潜移默化中以文化人、以文育人的目标。

案例 4-5 党性教育基地正式落成启用

作为全省高职院校首个精神谱系传承教育场所，“精神伟力——中国共产党人精神谱系党性教育基地”在湖南商务职业技术学院正式落成并投入使用（见图 4-7）。该基地共 470 平米，以党的百年奋斗历程为主线，分为开天辟地·完成救国大业、改天换地·完成兴国大业、翻天覆地·推进富国大业、惊天动地·实现强国大业四个部分，全面呈现党在不同历史时期铸就的伟大精神。该基地以“展示基地+阅读空间”的形式进行了创新性设计，并将首次使用二维码参观导览，使展馆兼具参观展示、教学研究、阅读自习等多项功能。展馆建成后，学校将形成党建基地、思政基地、文化基地三位一体的格局。基地已成为广大师生修党性、明志向、砺品行、传精神之地，助力师生成长。

自开放以来，基地已深度融入学校育人全过程，一是在教学活动中，它成为“行走的思政课”重要阵地，赴基地参观学习已成为“新生入校第一课”的核心环节，通过专题讲解、情景体验与互动交流，引导新生在入学之初即筑牢信仰根基、明确成长方向，系好大学生涯的“第一粒扣子”；思政教师、党务工作者依托展陈内容开展现场教学、主题党课、入党宣誓等活动。二是在人才培养中，基地组建了由学生党员、入党积极分子构成的“精神谱系宣讲团”，通过培训与实践，提升学生的讲解能力、理论素养和担当精神；同时，基地作为重要平台，支撑师生开展党建研究、红色文化创意开发等项目，赋能学生综合素质提升。



图 4-7 “精神伟力——中国共产党人精神谱系”党性教育基地落成启用

4.3.4 赋能创意设计，促进文化创新转化

学校系统推动湖湘红色文化资源融入专业课程教学，实现了技能培养与文化传承的深度融合。在教学中，教师引导学生从红色历史、革命精神、地域特色中汲取灵感，通过项目式、研讨式教学，指导学生围绕“红色湖湘”主题开展系列化创作，形成了涵盖主题海报、动态视觉视频、手工艺制品、数字文创 IP 及生活美学产品在内的多样化成果。

在此过程中，学生不仅锤炼了扎实的设计思维与实践技能，更通过深度调研、解读、重构与再现，实现了对红色文化内涵的深度理解

与当代诠释。例如，部分作品以现代设计语言重新阐释革命标语、历史场景，另一部分则将红色符号转化为兼具实用性与纪念意义的文化伴手礼。这些实践不仅丰富了教学成果，更让红色文化以可感知、可体验、可传播的创意形态走进日常生活，实现了“设计赋能传承，创意激活红色基因”的育人目标。

4.3.5 丰富多元活动，服务学生成长成才

学校锚定“文化育人”与“青年成长”的协同目标，持续完善“十大”育人体系建设，统筹育人资源打造具有“商职”特色的校园文化载体与平台。

为精准对接学生需求，学校采用“数据调研+访谈交流”方式，构建“1+N”校园文体活动联动体系，推出盖传统文化传承、文艺体育展演、社会实践与创新创业等多元活动。其中社团文化艺术节（见图 4-8）等品牌活动（见表 4-3），既践行服务学生宗旨，也通过优质文化供给促进学生综合素养提升。在厚植文化底蕴、培育时代新人的实践中，学校着力为文化强国建设筑牢青年根基，积极营造适配中国式现代化要求的活力校园生态。



图 4-8 社团文化艺术节学生社团节目

表 4-3 校园文化活动一览表（部分）

序号	类别	活动名称	活动成效
1	思想成长	趣味运动会	
2	思想成长	“青马班”	
3	思想成长	业余团校	
4	思想成长	读书分享会	
5	思想成长	“智慧花火，知识比拼”知识竞赛	
6	思想成长	“银校双向赋能，筑牢消保屏障”金融知识科普讲座	
7	思想成长	《中国共产主义青年团纪律处分条例（试行）》和《中国共产主义青年团纪律处分工作规则（试行）》团课专题学习	
8	思想成长	“看齐湘楚雷锋榜样，点亮青春担当之光”团课专题学习	
9	思想成长	“习近平给天津大学回信的精神”团课专题学习	
10	思想成长	“学雷锋，树新风，校园志愿我先行”团课专题学习	
11	思想成长	“创享青春·职面未来”服务省直高校大学生创新创业暨湘直青年走基层第六期活动	
12	思想成长	学习雷锋好榜样，美化校园见行动	
13	思想成长	“以雷锋精神为墨，晕染传统文化新韵”主题书画活动	
14	社会实践	暑期“三下乡”和“返家乡”社会实践活动	外贸校区共组建 7 支重点团队和多个“返家乡”社会实践小队，奔赴邵阳、长沙县、望城等地开展不同形式的社会实践活动，近 5000 名同学积极参与，共计开展各类活动 105 次，走访村民 1083 户，采访人次达 3467 人，服务人数超过 6800 人，现已形成调研报告 10 万余字。 2025 年，学子投身望城区“雷锋号”青少年关爱家园等重要活动，6 个学院的百余名学子投身望城区社区服务实践，深入望城区 6 个社区，分别于望城区铜官窑遗址博物馆、桥驿镇群力村、袁家湖社区、兴城社区和雷
15	社会实践	大学生社区实践计划	

			锋纪念馆共建“大学生德育实践基地”“大学生教育精准扶贫社会实践基地”“传统文化推广基地”“大学生乡村振兴实践基地”等，开展急救科普、“防电诈”、宣讲、健康义诊等活动 100 余场。
16	志愿公益	“学雷锋”志愿系列活动	
17	志愿公益	学习雷锋精神宣讲会暨第四届志愿服务大赛	
18	志愿公益	2025 年中非经贸博览会志愿者	
19	志愿公益	校园趣味运动会志愿者	
20	志愿公益	“无偿献血进校园”志愿者	
21	志愿公益	校园十佳歌手志愿者	
22	志愿公益	社团巡礼节志愿者	
23	创新创业	《一带一路繁花一路歌·我为“丝路”来打 Call——青年学生助推人类命运共同体行稳致远的使命与担当研究》获得挑战杯第十六届湖南省大学生创业计划竞赛铜奖	
24	创新创业	《关于国家级非遗项目湘西苗族鼓舞文化传承与应用研究的调查报告》获得挑战杯第十六届湖南省大学生创业计划竞赛铜奖	在第十六届“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛获得“一银二铜”
25	创新创业	《“非疫盾牌”——一种基于非洲面部特征的防疫中药箱》获得挑战杯第十六届湖南省大学生创业计划竞赛银奖	第二届湖南省高校“青春学习堂”短视频大赛铜奖
26	创新创业	第四届中国--非洲经贸博览会志愿者服务优秀组织单位	
27	创新创业	《赓续传统文化 坚定文化自信》第二届湖南省高校“青春学习堂”短视频大赛	
28	文体活动	“挺膺担当砺青春，匠心筑梦展华章”第十九届校园十佳歌手大赛	三月，推出“雷锋月”系列活动，如学雷锋活动签名仪式，学习雷锋精神宣讲会暨学校第四届志愿服务大赛，
29	文体活动	2025 年第十七届“青春有梦”创业大赛	“爱心献血，传递温暖”“成长之旅，花开有声”育花活动，四月，社团巡礼节，陶瓷文化进校园活动、天才小窑工实践活动、“以爱为韵，
30	文体活动	“青春为中国式现代化挺膺担当”主题征文	
31	文体活动	“金手指”点钞技能大赛	
32	文体活动	新生红歌赛	
33	文体活动	高雅艺术进校园	

34	文体活动	社团巡礼节	绘一扇芳华” 传统文化体验活动、“弘扬传统文化 传承华夏智慧” 传统文化体验活动、社团音乐会；五月，“五四”系列活动诉说青年榜样故事；六月，高雅艺术进校园，培养文化自豪感；九月，肺结核宣传活动、新生红歌合唱比赛；十月，2025 年“文明交通 携手共创”交通安全主题短视频征集活动
35	文体活动	青少年志愿服务实践育人活动	
36	文体活动	“微光成炬 · 记录身边的温暖” 寻找身边的雷锋短视频大赛	
37	文体活动	学雷锋签名仪式	
38	文体活动	2025 年“文明交通 携手共创”交通安全主题短视频征集活动	
39	文体活动	肺结核宣传活动	
40	文体活动	2025 年“成长之旅，花开有声” 育花活动	

数据来源：湖南商务职业技术学院宣传统战部

5. 国际合作

2025 年，学校深度融入“一带一路”建设，坚持“引进来”与“走出去”并重，以“双核驱动、标准引领、平台赋能”为路径，构建了多层次、宽领域、高质量的国际合作新格局，服务国家战略与湖南开放发展的能力显著增强。

5.1 合作办学

5.1.1 非洲东盟双核驱动，深化全球合作网络建设

学校主要以非洲及东盟国家为两个核心构建国际合作网络，并辐射全球。依托商务部首批“国际商务官员研修基地”、中非经贸合作职业教育产教联盟等平台，持续拓展并深化全球合作网络建设（见表 5-1、见图 5-1）。2025 年，学校圆满完成了马达加斯加旅游发展与管理研修班、喀麦隆官员提高谈判能力与技巧研修班、缅甸交通基础设施管理制度及发展规划高级研修班等 54 期援外培训项目，为非洲、东盟的 60 多个发展中国家的 1734 名官员和技术人员提供了培训，覆盖范围广泛，进一步巩固和扩大了国际合作基础。积极推动机制化合作，例如通过援外培训平台，促成了“中非经贸合作职业教育产教联盟”与赞比亚科技部职业教育管理训练局签订合作协议，并牵头筹备“中贊产教联盟”。通过对援外学员的回访，在刚果（金）、津巴布韦、赞比亚等国建立了校友会，并与（廪实）刚果（金）农业发展有限公司、津巴布韦湖南商会签订战略合作协议，有效织密了以非洲为重点、辐射多个发展中国家的实质性合作网络。学校深化与东盟国家的合作联结，与马来西亚国家技术职业教育培训委员会、柬埔寨波雷列国立农业大学、柬埔寨端华公立学校、柬埔寨健康农业公司、柬埔寨潮州会馆及等国外政校协企建立稳定合作关系，共建“湘茶文化+职业技能”培训基地及专项合作机制，为海外办学点的布局与建设奠定了坚实基础。目前学校已经建成 2 个区域性职业技术培训中心，5 个境外技术技能培训基地，1 个鲁班工坊，19 个境外办学点。

表 5-1 学校国际合作情况一览表

名称	国家	标识
区域性职业技术培训中心	几内亚、乌干达	紫色圆圈
境外技术技能培训基地	老挝、贝宁、萨摩亚、哥斯达黎加、塞尔维亚	蓝色正方形
鲁班工坊	布基纳法索	绿色三角形
境外办学点	中非、塞拉利昂、安提瓜和巴布达、埃及、俄比亚、赞比亚、瓦努阿图、古巴、尼日利亚、柬埔寨、毛里求斯、匈牙利、乌拉圭、南苏丹、洪都拉斯、刚果（金）、喀麦隆、津巴布韦、厄立特里亚、格林纳达	黄色菱形

数据来源：湖南商务职业技术学院援外培训学院

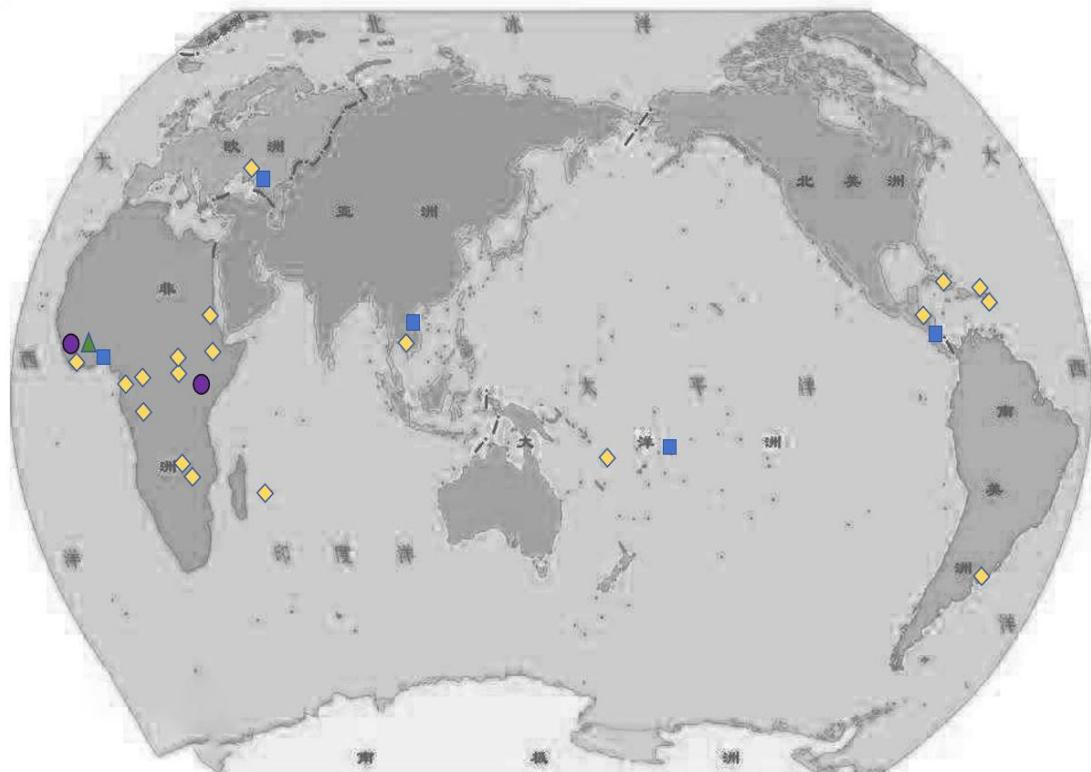


图 5-1 学校国际合作网络示意图

5.1.2 定制化输出职教标准，精准服务合作国产业需求

在长期开展的援外培训与职教合作中，学校成功推动中国职教标准与模式走向国际，尤其注重结合合作国的实际需求进行本土化移植与推广，形成了可复制、可推广的“楚怡职教”经验。2025 年，学校组织开展的“未来非洲计划——非洲职业学校治理能力提升研修

班”是这一实践的生动范例。该研修班历时 16 天，汇聚了来自冈比亚、赞比亚、布基纳法索、埃及等 10 个非洲国家的 35 名教育官员与教师代表，深化了非洲国家对中国职业教育体系的理解，推动双方在治理能力、师资建设、产教融合等领域的务实合作。从课堂到企业、从理论到实践、从标准输出到情感联结，通过系统化、人性化的研修设计与合作对接，不仅输出了可操作的职教标准与课程体系，更搭建起中非职业教育共享共荣的桥梁。这些标准已在包括几内亚、塞拉利昂等 11 国的境外培训项目中落地，累计培训 675 人次，切实助力当地职业教育规范化建设与产业需求对接，持续提升我国职业教育在国际上的话语权与软实力。针对柬埔寨、马来西亚产业需求，学校定制输出专项技能标准：联合湘茶企业面向柬埔寨茶产业制定“湘茶文化+全链技能”培训标准，涵盖种植、加工、茶艺及经营管理等环节，累计培训 221 人次；面向马来西亚商贸领域，构建“中文+商贸物流全链”技能标准，涵盖跨境电商、物流仓储等核心模块，14 门相关培训课程通过国际认证（见表 5-2），29 位教师受聘为海外师资，推动中国职教标准与当地产业需求精准对接。

表 5-2 获国际认证培训课程

序号	课程名称	认证单位	国家
1	《现代物流管理》	马来西亚国家技术职业教育培训委员会	马来西亚
2	《智慧仓配运营》	马来西亚国家技术职业教育培训委员会	马来西亚
3	《新媒体与电子商务》	马来西亚国家技术职业教育培训委员会	马来西亚
4	《茶艺与茶文化》	马来西亚国家技术职业教育培训委员会	马来西亚
5	《快递运营》	马来西亚国家技术职业教育培训委员会	马来西亚
6	《国际货运代理》	马来西亚国家技术职业教育培训委员会	马来西亚
7	《供应链管理》	马来西亚国家技术职业教育培训委员会	马来西亚
8	《成本管理》	马来西亚国家技术职业教育培训委员会	马来西亚
9	《茶艺与茶文化》	柬埔寨公立端华学校	柬埔寨
10	《中华茶艺》	柬埔寨公立端华学校	柬埔寨
11	《新中式调饮技巧》	柬埔寨公立端华学校	柬埔寨
12	《茶馆经营与管理实战》	柬埔寨公立端华学校	柬埔寨
13	《茶叶销售技巧》	柬埔寨公立端华学校	柬埔寨
14	《茶叶市场营销》	柬埔寨公立端华学校	柬埔寨

数据来源：湖南商务职业技术学院发展规划与合作交流处

案例 5-1 职教标准出海 培育柬埔寨中文导游

湖南商务职业技术学院紧扣中柬“钻石六边合作”人力资源开发核心议题，依托省级现代旅游管理专业群优质资源，推动职教标准系统出海，在柬埔寨开展中文高级导游能力建设创新实践，成为“中柬旅游年”期间文旅人才合作的标志性成果。

2025 年度，学校受中国商务部委托，组建专项师资团队，对《中国旅游文化》《中文导游服务技能》等 6 门核心课程进行适配性修订（见图 5-2），形成兼具中国职教特色与柬埔寨产业需求的课程标准体系，面向柬埔寨旅游部遴选的 50 名中文导游，开展 12 个专题的文化知识和职业技能集中培训，通过“理论精讲+场景实训+案例研讨”模式实施教学，获得柬埔寨旅游部、中国驻柬埔寨大使馆及参训学员三方高度评价，收到柬埔寨旅游部进一步合作邀请。

学校创新构建“标准为核心、平台为支撑、认证为保障”的三位一体国际化推广机制，将吴哥窟文化遗产解说规范等本土产业需求深度融入课程标准体系建设，依托与柬埔寨旅游部、当地旅游行业协会共建的“中文导游能力建设培训中心”实体平台，通过研修班示范教学持续输出课程资源、实训指南及评估工具；配套开发双语活页式教材、数字化微课资源及线上智能考核平台，精准满足当地学员碎片化学习与能力认证需求，确保培训的可持续性与高质量水平。

学校以课程标准为纽带，将专业建设成果转化为跨国人才培养能力，打造了“中文+职业技能”国际培训的“湖南样本”，为构建开放互鉴的职业教育国际合作体系、提升中国职教国际影响力贡献了实践智慧。



图 5-2 学校提交柬埔寨王国旅游部进行官方认证的部分课程标准

5.1.3 “校企盟”联动出海，产教融合共促产能

2025 年，学校创新“校、企、盟”联动模式，精准服务中国企 业“走出去”，形成了校企协同出海的典型路径，与中铝几内亚公司 共建“三湘工坊”，与柬埔寨潮州会馆和柬埔寨健康农业公司共建“商 务工坊”。学校充分发挥在国际化人才培养、技术培训与跨文化合作 方面的丰富经验，结合中铝几内亚公司在几内亚博法铝土矿项目的产 业资源与本地化需求，共同打造集人才培养、技术输出、产业协作为 一体的高水平海外合作平台。该模式不仅为在非中资企业提供了稳 定的人力资源和技术支持，如通过定制化培训项目为企业员工及当地 青年提供技能提升，也通过“中非经贸合作职教产教联盟”的平台作用， 已累计支持 47 家中国企事业单位在非洲投资落地（见表 5-3），如联 合中车长春客车厂，培训塞尔维亚动力机车检修人员；联合河北钢铁 集团，培训塞尔维亚钢铁技术工程师。这一创新模式实现了教育链、 人才链与产业链在海外市场的有机衔接，是服务国际产能合作的生动 实践。学校联合湖南省茶业集团、唐羽茶业等湘企，赴柬埔寨开展“湘 茶文化+职业技能”培训，助力湘茶企业拓展海外市场；联动申通快 递、红星冷链等企业，为马来西亚商贸人才培训提供物流实操与案例 支持，实现教育链、人才链与产业链在海外市场的有机衔接，是服务 国际产能合作的生动实践。

表 5-3 校（校）企协同出海情况

序号	企业名称	行业	地区	国家	成果
1	湖南省工业设备安装有限公司	电力	亚洲	蒙古国	签约电厂改 造项目
2	湖南省疾控中心	疾控预防	非洲	塞拉利昂	
3	华大基因	基因测序技 术	非洲	非盟委员会	
4	中铝集团	采矿	非洲	几内亚	建设“三湘工 坊”
5	湖南省水利电力工程 建设监理咨询有限公司	水电	非洲	布隆迪	
6	湖南省妇幼保健医院	医疗	非洲	埃塞俄比亚	

序号	企业名称	行业	地区	国家	成果
7	高桥大市场股份有限公司	经贸	非洲	塞内加尔	
8	湖南有色金属职业技术学院	职业教育	非洲	赞比亚	中国—赞比亚职业技术学院签订四方合作办学协议
9	浙江农业商贸职业学院	职业教育	非洲	赞比亚	与赞比亚“一带一路”科技学院签订战略合作协议
10	湖南建工集团	企业管理	非洲	布基纳法索	促成项目签约
11	长沙 Kilimall 电商公司	企业管理	非洲	布基纳法索	
12	金福凯盛鞋业公司	制鞋	非洲	卢旺达	
13	中南大学湘雅三医院	医疗	南美洲	秘鲁	
14	中医药大学第一附属医院	医疗	南美洲	秘鲁	
15	长沙广播电视台集团	媒体	非洲	布基纳法索	
16	长沙晚报集团	媒体	非洲	布基纳法索	特约海外通讯员聘书
17	湖南日报社	媒体	亚洲	菲律宾	特约海外通讯员聘书
18	潇湘电影集团有限公司	媒体	非洲	布基纳法索	
19	湖南红网新媒体集团	媒体	非洲	布基纳法索	
20	马栏山视频文创园	媒体	亚洲	菲律宾	
21	广东广播电视台	媒体	亚洲	菲律宾	
22	广州新媒体中心	媒体	亚洲	菲律宾	
23	深圳金鑫绿建股份有限公司	企业管理	亚洲	乌兹别克斯坦、蒙古	
24	湖南精飞智能科技有限公司	企业管理	亚洲	乌兹别克斯坦、蒙古	
25	浙江省网络视听协会	媒体		津巴布韦	
26	深圳电视台	媒体	非洲	科摩罗	
27	深圳报业集团	媒体	非洲	科摩罗	
28	湖南红太阳新能源科技有限公司	光伏	非洲	马里	
29	深圳拓邦股份有限公司	能源	非洲	马里	
30	深圳永泰数能科技有限公司	能源	非洲	马里	

序号	企业名称	行业	地区	国家	成果
31	水发兴业能源(珠海)有限公司	能源	非洲	马里	
32	华自科技股份有限公司	水电	南太平洋	斐济	
33	圣湘生物科技股份有限公司	医疗	非洲	尼日利亚、埃及、俄比亚	
34	开福区妇幼保健计划生育服务中心	医疗	非洲	尼日利亚、埃及、俄比亚	
35	中湘海外建设发展有限公司	土木	非洲	摩尔多瓦、苏里南	促成项目签约
36	金鑫钢构有限公司	土木	非洲	肯尼亚	
37	远大住工	土木	非洲	肯尼亚	
38	江天建筑工程有限公司	土木	非洲	肯尼亚	
39	湘都生态农业产业园	公共管理、社会组织和社会保障	非洲	纳米比亚	
40	衡阳特变电工	电力	非洲	马里	
41	上海思源高压开关有限公司	电力	非洲	马里	
42	中车株洲电机有限公司	电力	非洲	马里	促成项目签约
43	湖南湘江电缆有限公司	经贸	非洲	塞内加尔	
44	宝武钢铁集团	钢铁			提升本土员工技能
45	河北钢铁集团	钢铁			提升本土员工技能
46	中车长春客车厂	交通运输			提升本土员工技能
47	唐羽茶业有限公司	茶叶	东南亚	柬埔寨	建设“三湘工坊”

数据来源：湖南商务职业技术学院援外培训学院

案例 5-2 职教力量赋能西芒杜铁矿项目

西芒杜铁矿项目的成功投产，是“一带一路”倡议下中非务实合作的标志性成果。这一世界级工程的长期稳定运营，亟需大量既懂中国技术标准、又熟悉本地情况的高技能人才。

2025年，受中国商务部委托，湖南商务职业技术学院以西芒杜铁矿项目中铝集团几内亚公司、宝武集团西非公司等主力企业的本土用工需求为牵引，组织开展了“几内亚中资矿企多方员工职业能力海外培训班”。培训内容紧密围绕采

矿、铁路运输、港口机械维护等核心岗位职业技能要求，将中国设备标准、安全规范与操作流程深度融入培训课程体系，由“双师型”专家授课（见图 5-3、图 5-4、图 5-5），快速提升当地员工的专业知识水平与技术应用能力，为西芒杜铁矿项目的顺利实施提供有效人力支撑。

基于高质量培训效果，受主力企业邀约，建立本土化人才培养长效机制，校企共建“三湘工坊”海外培训平台，集技能培训、技术服务和文化交流于一体，旨在开展常态化、系统化的技能认证培训，并推动中国技术标准本土化适应，促进中几员工民心相通，为以非洲为核心、深耕“一带一路”沿线其他国家互通发展的大国外交布局贡献职教力量。



图 5-3 教师为“几内亚中资矿企几方员工职业能力海外培训班”授课



图 5-4 教师指导“几内亚中资矿企几方员工职业能力海外培训班”学员实训



图 5-5 “几内亚中资矿企多方员工职业能力海外培训班”学员合影

5.2 留学湖南

5.2.1 推进生源拓展，扩大短期留学生规模

2025 年，学校依托国际产能合作优势，以“精准对接产业需求、搭建国际育人平台”为核心抓手，稳步扩大短期留学生及来华培训群体规模。学校立足湖南产业特色与职教资源禀赋，聚焦湘茶、商贸、电广传媒、工程机械、公共行政管理、中小企业等省内优势产业发展脉络，系统梳理产业核心技能需求与人才缺口，精准对接坦桑尼亚、津巴布韦、布隆迪、利比里亚、布基纳法索、柬埔寨、马来西亚等 31 个国家的技能人才培养诉求，通过政企校协同联动、海外合作院校共建、行业协会推荐等多元渠道，构建起稳定高效的生源拓展体系。本年度，学校累计接收上述国家来华培训学员 1132 人，短期留学生源国数量较 2024 年增长 29 个，短期留学人数较 2024 年增长 1100 人，生源覆盖范围与培养规模实现双重突破。这一成果不仅夯实了学校国际教育合作的基础，更为“一带一路”沿线国家输送适配产业发展的

技能人才提供了有力支撑，进一步提升了学校在国际职业教育领域的影响力。

5.2.2 实施精细化管理，筑牢留学生管理基础

为确保招收和培养留学生的工作合法合规，学校成立教育对外开放工作领导小组，由校党委书记担任领导小组组长，下设教育对外开放工作日常机构，设有外事专干，并制定 16 个留学生管理、教学、安保等相关的规章制度、5 个拟招留学生专业人才培养方案，为留学生教育管理提供了有力的制度保障。2025 年，学校安排 36 个骨干教师赴澳门开展教师教学能力提升专题培训，邀请英国大曼彻斯特知名教授来华或通过线上为教师开展包括《AI 在管理和缓解供应链和全球贸易风险方面的作用》在内的 3 次专题讲座，提升教师国际化素养。具备双语教学能力的教师 116 人，为今后招收培养学历留学生提供坚实的师资保障。

学校以来华培训为契机，构建了“适配性培养+精细化服务+标准化管控”的管理体系，为留学生招收与管理工作筑牢基础保障。在服务环节，建立“专人对接+双语辅助+生活适配”一站式服务机制，涵盖签证协办、住宿保障、文化适应性辅导等，开设中柬、中马双语教学课程，为 42 个来华培训班级均配备教学班主任和生活班主任各一名，助力学员快速融入学习生活。通过实施以上精细化管理，有效筑牢留学生管理基础。

5.2.3 提升留学生培养质量，强化育人质量

聚焦产业需求，打造特色专项培训。学校紧密围绕“一带一路”合作国家产业需求，设计并实施系列“中文+职业技能”专项培训。开展柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”研学项目，20 名学员深入湖南茶叶博物馆、益阳茶厂完成全产业链技能实践。举办马来西亚来华“中文+商贸管理”培训，组织由国会议员 Cha Kee Chin 带队的培训团系统研习商贸数字化运营等核心理论，安排学员赴申通快递（见图

5-6）、红星冷链等行业标杆企业开展实地考察与实操实训。承接商务部援外培训项目——“布基纳法索媒体负责人培训班”，组织学员们亲身体验湖南广播电视台的领头优势和先进技术，完成媒体编辑、制作、发布等全流程技能培训（见图 5-7）。通过精准对接“一带一路”产业需求，打造“中文+职业技能”实践育人模式，有效提升了来华短期留学生的专业实践能力与跨文化职业素养。

实施精准匹配，定制差异化人才培养方案。在培养过程中，学校坚持因材施教，联合合作企业，定制国别化培训方案，例如，针对柬埔寨学员，重点突出湘茶种植、茶艺实操、茶馆经营等特色技能模块；针对马来西亚学员，则强化中文应用、跨境电商运营、智慧物流管理等核心内容。通过与湖南省茶业集团、申通快递等行业龙头企业的深度合作，确保课程内容与对象国产业需求及学员背景实现精准匹配，显著提升了培训的实用性与有效性。

健全质控体系，推动培养过程规范化。学校着力构建“理论考核+实操测评+企业评估”三维质量评价体系，已完成《现代物流管理》《智慧仓配运营》等 14 门国际培训课程的标准化认证。建立短期留学学员跟踪反馈机制，持续收集并响应学员意见，动态优化培养与服务方案。这套贯穿全程的质量管控与持续改进机制，不仅保障了非学历留学项目的输出质量，也为后续招收和培养学历留学生积累了规范化、可复制的管理经验，有力推动了国际教育合作向高质量发展。



图 5-6 马来西亚来华“中文+商贸管理职业技能”培训班学员赴申通快递实践学习



图 5-7 布基纳法索媒体负责人培训班学员在湖南广播电视台学习媒体先进技术

5.3 交流互鉴

5.3.1 搭建多边对话平台，促进职教跨文化交流

学校致力于构建高层次、多边化的国际合作交流平台，以平台促交流，以交流促发展。学校已经成功构建了商务部国际商务官员研修基地、商务部援外技术合作项目实施单位资质、中非经贸合作职业教育产教联盟、鲁班工坊四大国际化合作平台，利用中非经贸博览会、中非经贸合作先行区、中国（湖南）自贸区的优势，2025 年联动全球 65 个国家，开展深度合作，集培训与经贸为一体。成功承办第四届中非经贸博览会项下的“中非职业教育合作对接活动”。此类高规格活动为来自非洲各国的政府官员、教育机构及企业代表与中国职教同仁提供了深度对话与项目对接的机会，有效运行了多边合作交流机制。学校长期运营的“援外培训”平台本身就是一个重要的国际交流窗口，不仅传授知识与技能，更促进了中非之间的理念与文化融合。2025 年，通过精心设计的课程、案例研讨与文化体验，增强了培训效果，并收到了受援国 87 封感谢信，其中部级感谢信 16 封，获得境外主流媒体正面报道 110 次，学员在各类媒体发表文章和制作宣传视频 20 篇，显著提升了学校平台在国际上的能见度和美誉度（见表 5-4）。

表 5-4 国际化合作平台辐射国家及影响表

区域	辐射国家数量 (个)	感谢信数量 (封)	境外媒体报道数量 (次)	学员宣传数量 (次)
亚洲	15	26	25	5
非洲	31	38	53	9
拉丁美洲	10	12	12	2
南美洲	2	3	10	3
大洋洲	4	6	7	1
欧洲	3	2	4	0
合计	65	87	110	20

数据来源：湖南商务职业技术学院援外培训学院

5.3.2 合作平台拓展视野，交流互鉴赋能发展

学校以国际合作平台为重要载体，积极搭建多元交流渠道，推动师生能力提升与教学质量升级。组织教师赴老挝、毛里求斯、塞尔维亚、几内亚、塞拉利昂等国参与援外教学达 60 多人次，在跨文化教学实践中拓宽国际视野，积累海外教学经验。选派 2 批共 24 名骨干教师赴澳门城市大学开展专题研修，系统学习澳门高校先进教育理念与科研管理经验，为学校教育教学改革注入新思路。邀请英国大曼彻斯特大学多位专家面向师生开展 3 场专题讲座，聚焦前沿技术与专业融合的教学方法，助力教师更新知识体系、优化教学模式，提升国际化教学竞争力。此外，学校具备招收留学生资质，与加拿大等国家有合作办学项目基础，与英国大曼彻斯特大学达成大数据技术、电子商务专业合作办学意向，围绕学生专升本、师生交流访学等关键议题达成初步共识。有效实现了中外教育资源的精准对接与共享，推动了学校专业建设与国际标准接轨，持续丰富“湖湘文化+技能”的品牌内涵，增强了学校在国际职业教育领域的话语权与影响力，为学校高质量发展注入国际化动能。

案例 5-3 推动联盟建设，打造中非职教合作品牌

2025 年，湖南商务职业技术学院提出推进学校国际化进程工作的核心战略是构建实体化、机制化的合作平台。牵头成立并运营“中非经贸合作职业教育产教联盟”，汇聚 149 家境内外成员单位，形成了覆盖广泛的产教融合生态。学校将平台势能转化为品牌动能，2025 年连续在中非经贸博览会这一国家级平台上成功承办“中非职业教育合作对接活动”，并选派师生承担志愿服务工作（见图 5-8）。2025 年，国际合作活动成果显著：促成 10 个重大项目签约、发布“湖南援外培训信息化平台”、吸引中外高级别官员参与（见图 5-9）。这一系列活动已固化为博览会的重要品牌子项目，使学校牢固确立了在中非职教领域的组织者、资源整合者和创新引领者的公共形象，品牌辨识度与号召力显著提升。学校通过“平台铸品牌、实践强素养”的闭环发展模式，不仅打造了极具影响力的中非职教合作品牌，更在服务国家战略的宏大实践中，实现了学校治理、师资水平、人才培养与服务能力的全方位国际化升级，形成了品牌价值与办学内涵协同共进的良性发展格局。



图 5-8 学生在第四届中非经贸博览会上承担志愿服务工作

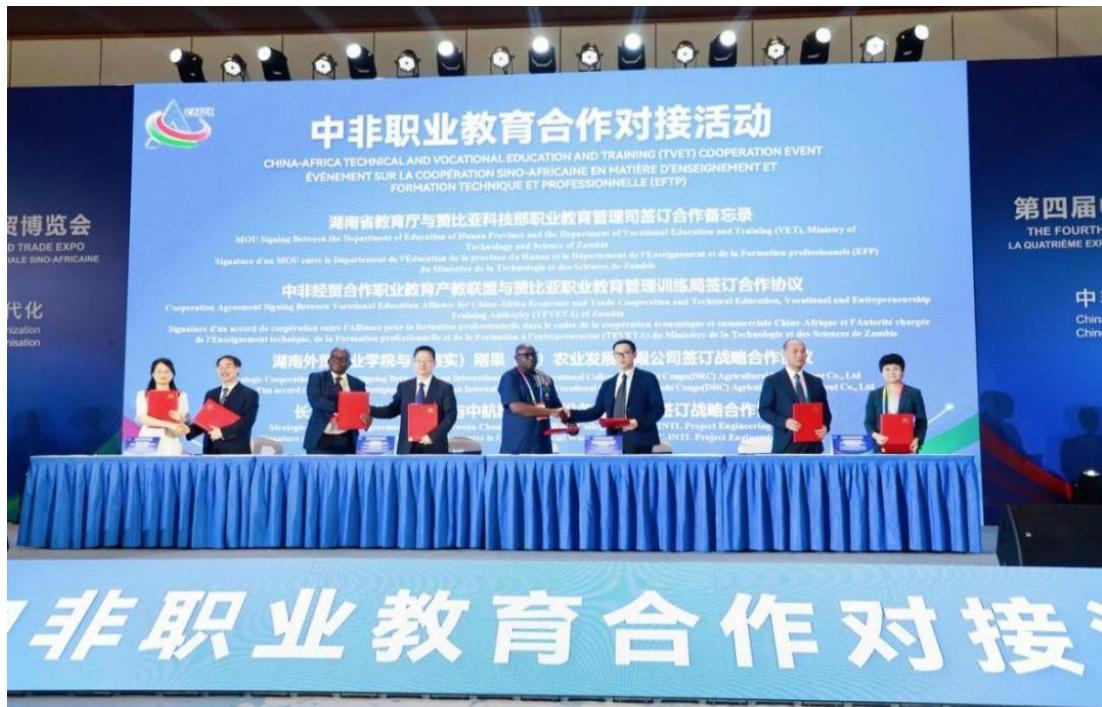


图 5-9 中非职业教育单位签约现场

5.3.3 系统参与援外培训项目，推动师生国际素养提升

学校高度重视师生国际素养的培养，充分利用商务部在学校设立的援外培训基地，积极组织师生参与援外培训班的各项管理与教学活动。2025 年，学校共承办了涵盖基础设施建设、农业技术、公共管

理、医疗卫生、职业教育等领域的 42 个来华援外培训项目，接待了来自亚洲、非洲、拉丁美洲及南太平洋地区数十个国家的 1000 多名学员与专家学者。

为切实提升教师的国际化教学与实践能力，学校有规划、分批次地邀请本校优秀教师深入参与援外培训教学环节。全年累计选派教师 212 人次，他们结合自身专业特长，承担了专题讲座、技术实训、案例研讨、专业咨询等多种形式的教学任务。在教学过程中，教师们不仅系统介绍了中国在相关领域的发展经验与成果，更通过课堂互动、专题研讨、实地考察陪同等多种方式，与各国学员进行了深入、频繁的专业对话与思想碰撞。这种交流打破了文化隔阂，使教师得以从国际视角反思和丰富自身的知识体系，也锻炼了其使用英语或其它外语进行专业交流的能力，教学内容的国际适用性和教学方法的互动性均得到显著增强。

学校将援外培训作为学生重要的第二课堂与实践育人平台，有组织地选拔外语能力良好、综合素质突出的学生参与培训班的支持服务工作。全年累计安排学生 500 余人次，他们担任班级助理、文化联络员、活动志愿者等角色，负责学员日常接待、课程协调、语言辅助、文化体验活动组织等工作。在与各国学员的密切接触和贴心服务中，学生们不仅提升了外语应用水平，更直观了解了不同国家的文化习俗、思维方式与发展关切，在实践中培养了开放心态、跨文化沟通能力与国际服务意识。

通过系统性参与援外培训项目，学校成功营造了浓厚的校园国际化氛围。师生得以“足不出校”便与世界各地专业人士进行高频率、深层次的交流。这一过程不仅直接提升了师生的外语实践能力、专业国际交往能力与跨文化理解力，更潜移默化地塑造了他们看待全球问题的多元视角与参与国际合作的积极态度。师生们的国际素养（包括全球意识、文化敏感度以及在国际环境下有效工作和学习的能力），在这一系列真实、丰富的国际互动中得到扎实而持续的提升，为学校进一步推进国际化办学战略奠定了坚实的人才基础。

6. 发展保障

6.1 党建引领

6.1.1 深化理论武装，筑牢思想根基

学校系统构建理论学习长效机制，出台《新时代教师思想政治素质提升工程实施方案》《2025 年教职工政治理论学习计划》《宣传思想文化工作考核细则》等系列文件，推动理论学习制度化、规范化、全覆盖。通过高质量开展党委理论学习中心组学习 12 次、党委会第一议题学习 22 次，并依托官网专栏动态更新学习资源 113 条，确保了学习教育的深度与广度。成功组织宣传思想意识形态工作专题会议等专题工作部署会议及 2025 年高校教师思想政治状况滚动调查、学法考法工作，有效筑牢了师生思想防线，全校上下拥护“两个确立”、践行“两个维护”的行动自觉显著增强。

6.1.2 构建“六抓六引六过硬”党建体系

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实新时代党的建设总要求，探索构建了“六抓六引六过硬”党建工作体系（见图 6-1），以高质量党建赋能高质量发展。抓理论武装，突出政治引领，把方向过硬，建立“第一议题”制度，强化思想铸魂。抓主体责任，突出铸魂引领，管大局过硬，打造党建品牌，深化“三融文化”育人。抓制度建设，突出治理引领，作决策过硬，完善议事规则与内部治理，健全民主管理机制。抓固本强基，突出头雁引领，抓班子过硬，落实党委领导下的校长负责制，强化班子协同与师生联系。抓干部培养，突出人才引领，带队伍过硬，建强干部、教师、党务思政三支队伍。抓监管服务，突出执行引领，保落实过硬，强化督查督办，推动工作落地见效。该体系有力引领学校获评湖南省党建工作示范高校，并驱动多项事业创新突破。



图 6-1 “六抓六引六过硬”党建工作体系图

6.1.3 “湘字号”党建品牌打造

学校党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守为党育人、为国育才的初心使命，全面贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，以创建党建工作示范高校为契机，切实履行“把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实”职责，探索构建“六抓六引六过硬”党建工作体系，通过典型引领、示范带动，形成可复制、可推广的党建新模式，在新时代征程中彰显“商务”党建特色。2025 年以来，省内外多所院校前来学习交流党建工作经验，主流媒体对学校党的建设进行多次报道。

案例 6-1 “六抓六引六过硬”打造党建示范校

2025 年，学校党委创新性提出“六抓六引六过硬”党建工作体系，以“抓理论武装”突出政治引领，确保“把方向过硬”；以“抓主体责任”突出铸魂引领，确保“管大局过硬”；以“抓制度建设”突出治理引领，确保“作决策过硬”；以“抓固本强基”突出头雁引领，确保“抓班子过硬”；以“抓干部培养”突出人才引领，确保“带队伍过硬”；以“抓监管服务”突出执行引领，确保“保落实过硬”。

实过硬”。这一体系贯穿了党建工作的各方面、各环节，确保了党建品牌建设始终方向不偏、靶心不散。

“六抓六引六过硬”深刻践行了新时代高校党建工作“一融双高”总要求。党的建设全面加强。顺利推进“两商”合并，新的党委班子坚强有力，成功获评湖南省党建示范高校（见图 6-2），党委书记在抓党建工作述职评议考核工作中获得“好”等次，一批基层党组织获评省级党建标杆院系、样板支部荣誉称号。人才培养成果丰硕。成功立项工信部产教融合专业合作建设试点单位；一批团队入选湖南省教师创新团队、黄大年式教师团队；一批教材入选国规教材，获全国教材建设奖 1 项。学生参加世界职业院校技能大赛总决赛获金奖 2 项、铜奖 3 项，湖南省“楚怡杯”职业院校技能竞赛获一等奖 21 项；招生录取分数线整体提升，在同类院校中位居前列。服务社会成效突显。完成高素质农民培训 33491 人次，为东南亚培养技术技能人才 236 名；完成 54 期援外培训项目，共培训 1734 名各级各类官员和技术人员；承办中非职业教育对接会，积极推进“校友回湘”，取得良好社会效应，提升学校美誉度与影响力。



图 6-2 2025 年获评湖南省党建工作示范高校

6.2 政策落实

6.2.1 以产教融合平台推进现代职教体系改革

2025 年，学校以高水平产教融合平台为战略支点，深度推进现代职业教育体系改革，在跨界协同、区域服务与育人模式创新上取得系列突破。

一是构建多层次平台体系，夯实产教融合主阵地。学校与湖南省

茶业集团、湖南农业大学共同牵头，组建了“全国茶叶全产业链行业产教融合共同体”。聚焦茶产业品种培育、工艺创新与文化传承等关键领域，聚力推进“双师型”教师培养、行业人才标准制定与核心课程体系开发；作为核心成员，持续推进“长沙新一代信息技术产教联合体”建设，开展专题调研等工作，与园区共同推进联合体高质量发展。目前联合体已汇聚 30 余家单位，在共建鸿蒙技术人才培养体系、实践中心、订单班，合作开发教材及开展职业技能认证等方面成效显著；深度参与市域产教联合体 4 个、行业产教融合共同体 13 个，平台网络规模与影响力持续扩大；与湖南竞网数字科技集团有限公司、湖南省神州映晨产教融合控股集团有限公司、万豪国际酒店集团等龙头企业累计合作共建数字商务产业学院、数字财经产业学院等 22 个产业学院，打造校企命运共同体的实体化运行载体。累计建设开放型区域产教融合实践中心 104 个，开发校企合作典型生产实践项目 91 个。

二是创新平台治理与运行机制，保障协同效能。为确保平台高效运行，学校着力创新治理模式。共同体与联合体通过制定章程、设立理事会及专业委员会，建立了定期议事、需求发布与资源对接机制，实现了供需精准匹配。

三是提升平台服务产业能力，凸显改革实效。依托上述平台与机制，学校服务产业发展的核心能力显著增强，产出丰硕成果：人才共育输出能力坚实：近三年累计为湖南省“三个高地”建设输送高技能人才 9344 人，培训企业员工 2937 人次；技术协同攻关能力提升：通过平台承接企业横向课题与技术项目 42 个，实现横向技术服务到款 34.76 万元，有效助力企业解决技术难题；资源共建共享能力深化：校企共同开发了鸿蒙技术系列课程、新形态教材等大量优质教学资源，并通过实践中心与项目库，实现了产业技术资源向教育教学资源的有效转化。

6.2.2 动态专业调整，整合优化专业结构

2025 年，学校主动撤销财富管理、移动电子商务等就业质量欠佳或与办学定位不符的专业，新增农林牧渔类专业——茶叶生产与加工、装备制造大类专业——无人机应用技术、对接财经行业新业态的业财数据应用与管理专业以及对接电子商务新业态的跨境电子商务专业，学校专业结构进一步优化。

在省委省政府统一部署下，湖南商务职业技术学院与湖南外贸职业学院成功合并，迈出院校优化关键一步。学校对两校区 13 个相同专业进行了实质性合并与重组。调整优化后，全校共有 9 个专业大类，专业总数为 45 个，其中：财经商贸大类专业 24 个，占比 53.3%，电子信息类专业 6 个，占比 13.3%，教育体育大类专业 6 个，占比 13.3%，旅游大类专业 5 个，占比 11.1%。学校目前仍是一个以财经商贸大类为主的学校。电子信息类专业、旅游大类专业、艺术设计类专业、新闻传播类专业、交通运输大类专业、装备制造大类专业、农林牧渔类专业均对接我省 4×4 现代产业体系。截止 2025 年底，学校对接湖南省 4×4 现代产业体系的专业总数达 21 个，占比 46.7%，较 2024 年上升 14.7%，专业布局与区域经济发展的契合度显著提升。

案例 6-2 四步优化专业 精准对接湖南产业

为紧密对接湖南省“ 4×4 ”现代产业体系，提升服务区域发展能力，学校坚持“破旧立新、精准对接”，系统实施专业布局优化“四步法”。

一是坚决“撤”，学校建立专业预警与退出机制，于 2025 年果断撤销财富管理、移动电子商务等与办学定位不符、就业质量欠佳的专业。二是精准“增”，紧密对接湖南省“ 4×4 ”现代产业体系，新增茶叶生产与加工专业服务现代农业，增设无人机应用技术专业支撑先进装备制造，增设业财数据应用与管理和跨境电子商务等专业，直接回应财经与电商新业态的人才需求。三是彻底“合”，借院校整合优化之机，对 13 个相同专业进行实质性合并与重组，在人才培养方案、师资队伍、课程资源上实现深度融合，形成了新的合力。四是系统“调”，经过科学调整，形成以财经商贸大类（24 个专业，占 53.3%）为主干，其他 8 个大类协同发展的新格局（见表 6-1）。

专业优化布局实现“一提升、一优化”。对接湖南省“ 4×4 ”现代产业体系的专业数量从 2024 年显著增长至 21 个，占比达到 46.7%，提升了 14.7 个百分点，服务区域发展的精准度与贡献度显著增强。专业结构显著优化：形成了以对接生产性服务业为主体，以支撑数字产业（6 个专业）和文化旅游产业（9 个专业）为重点的布局，“外贸+内贸+乡村振兴”特色凸显。

表 6-1 学校专业结构分析表

专业大类	专业数量(个)	所占比例(%)
对接“4×4”现代产业体系的专业	21	46.7
财经商贸大类专业	17	37.78
电子与信息大类专业	6	13.33
教育与体育大类专业	6	13.33
旅游大类专业	5	11.11
文化艺术大类	3	6.67
交通运输大类	3	6.67
新闻传播大类	2	4.44
农林牧渔大类	2	4.44
装备制造大类	1	2.22

数据来源：湖南商务职业技术学院教务处

6.2.3 创新协同育人模式，提升贯通培养质量

学校围绕职业教育人才成长全链条，构建“中高职衔接—高职本科联合培养”两级贯通体系，以机制协同与资源整合实现培养质量提升。

中高职衔接方面，与长沙财经学校、安化县职业中专学（安化黑茶学校）等 5 所中职校开展“三二分段”培养，2025 年联合培养学生 390 名。通过制定一体化方案，删减重复课程、新增衔接模块，开发共享教学资源包，确保基础技能与专业能力过渡衔接；建立“双班主任+双导师”机制，高职教师定期赴中职指导，企业导师参与实践教学，保障培养标准统一，同步打通职业教育上升通道，专升本比率连续七年超省平均。

高职本科联合培养聚焦“楚怡工匠计划”，与湖南财政经济学院联合培养市场营销专业本科人才，2025 年招收 100 名学生。创新“校—校—企”三方协同模式，增设机电产品场景营销等特色课程；为学生配备双导师跟进四年学业，共建研修室与企业实践基地，组织参与晟通科技、水羊集团等真实项目，学生职业认同感与技能水平显著提升，形成分层递进、产教融合的贯通培养新格局。

学校“中高职衔接—高职本科联合培养”情况见表 6-2。

表 6-2 近 3 年“三二分段”学生数与“高职本科联合培养”招生数

年份	专业大类	专业数	学生数/招生数
2023	三二分段 (中高职衔接)	6	246
2024		7	393
2025		8	390
2023	本科联合培养 (楚怡工匠计划)	1	100
2024		1	50
2025		2	100

数据来源：湖南商务职业技术学院教务处

6.2.4 落实重点任务赋能高质量发展

学校持续以现代职业教育体系改革重点任务为牵引，推动各项任务落实落地，为学校高质量发展注入强劲动能。

聚力推进五金建设，深化课程教学改革。持续推进“岗课赛证”融通，2025 年累计立项省级精品在线开放课程 52 门、国家级 1 门，3 门课程入选国家智慧教育平台。深化教材建设，累计校企合作开发活页式、工作手册式教材 40 本，12 本入选省级优质教材，十四五规划教材《湖湘红色文化教程》获评国家级优秀教材奖二等奖。

提升标准输出与品牌国际化影响，助力“职教出海”。坚持“教随产出、产教同行”，2025 年承办援外培训 66 期，为 125 国培训 1753 人。与老挝 AB 学院合作开发的电子商务课程标准获老挝官方审批，开展柬埔寨“湘茶文化+职业技能”培训，共建境外培训基地。

学校将重点任务纳入“双高计划”统筹推进，协同发力，显著提升了学校在产教融合、教学改革与国际交流等关键领域的创新能力与发展水平。

6.3 条件支撑

学校服务“贸易强国”“乡村振兴”两大战略，立足湖南“生产性服务业”发展实际需求，锚定湖南商贸职业教育标杆目标定位，乘“两优”政策东风，办学条件实现全面跃升，为高质量发展奠定了坚实根基。

6.3.1 基础设施全面改善

依托强强联合与资源优化,办学空间实现大幅拓展,彰显“1+1>2”的协同增效效应。

2025 年,外贸校区修缮 1 栋实训楼、建设 280 平方米校史馆、美化绿化 20 亩园林、引进年发电量 328.4 万 $\text{kW} \cdot \text{h}$ 的“光伏”项目,商务校区完成了 1000 平方米的图书馆阅读空间改造、2295 平方米的道路提质及雨污分流工程、10342 平方米的教学楼改造。

两校融合优化后,学校总占地面积约 1100 亩,总建筑面积近 40 万平方米,固定资产总值达 151899.95 万元。生均教学行政用房 9.39 平方米、生均宿舍面积 6.98 平方米、生均教学科研仪器设备值 4349.63 元、生均图书 78.13 册,均超过《普通高等学校基本办学条件指标》标准。

6.3.2 实训条件显著增强

2025 年,商务校区升级改造 114 间智慧教室、提质改造 7 间实训机房、新增 124 台国产实训用计算机、新建 1 间高标准录播教室,外贸校区新建 8 间实训机房。两校整合优化以后,实训场地总建筑面积 3.04 万平方米,实训室 165 间,提供实训工位 10217 个,当年新增实训条件建设投入 342.11 万元。

学校建设了 5 个校企共建共享产教融合实训基地、96 个生产性实训基地、104 个开放型区域产教融合实践中心。为服务学校战略发展及数字化转型提供了坚实的条件支撑。

6.3.3 多元经费机制全面发力

学校主管单位湖南省教育厅及原主管单位湖南省商务厅在政策和资金方面给予了大力扶持。年度生均财政拨款总额 19990.17 万元,学生人数 23109 人,年生均财政拨款 8650.38 元/生。年生均财政专项经费总额 11056.82 万元,年生均专项财政拨款 4784.64 元/生。年度

学费收入共 12123.73 万元，生均学费 5246.32 元/生。除财政资金外，企业给予了学校在网络、实训条件等方面的合作建设资金近 1500 万元支持，学校资产出租收入近 100 万元、社会服务收入 480 万元、考证收入 50 万元。

2025 年，学校对高校“双一流”建设专项资金、教育综合发展专项建设等 4 个专项经费的绩效评价，评价结果是 4 个项目均为合格。

6.4 质量保障

6.4.1 完善“二查三评”办学质量闭环监测体系

学校持续完善制度保障、过程监控、结果评价的闭环管理持续改进机制。

一是完善教学管理制度体系。近三年累计制定教学与学生管理制度 98 项。2025 年重点出台了校级“金课程”、教育教学案例评选、新形态教材建设等教学文件，重新修订了《湖南商务职业技术学院教学事故的认定与处理办法》《湖南商务职业技术学院课堂教学行为规范》等 4 项教学运行制度，编制了《学生专业技能抽查考核工作手册》，为教学质量提升提供了坚实的制度保障。

二是实施“二查三评”内部质量监控机制。持续完善专业技能抽查、毕业设计抽查和新设专业办学水平评价、专业人才培养方案评价、专业技能考核标准与题库评价的“二查三评”体系，构建院、校两级质量保障闭环。2025 年制订、修订校级专业技能考核标准和毕业设计标准各 122 个，校级评价合格率 100%；组织全校 31 个专业开展技能抽查，覆盖学生 369 人，总体合格率 94.9%（见表 6-3）。

三是实施多维度教学过程督导。建立校院两级教学督导机制，通过日常巡课、推门听课、领导进课堂、学生评教等方式实现全过程监控。2025 年组建第 7 届校院两级教学督导组，试用教学质量管理信息平台，推进督导工作数智化转型。全年开展各类听课评课 1700 余节次，随机巡课近 3000 节次，被听课教师覆盖面达 85% 以上。同时，

加强学生教学信息员队伍建设，全年开展业务培训 4 次，评选优秀信息员 130 名，有效促进了教学信息的及时反馈与改进。

四是健全教学标准动态优化机制。制定《湖南商务职业技术学院 2025 级专业人才培养方案编制指导意见》，修订课程标准、专业技能考核标准等 4 类教学标准编制指南，确保教学标准的科学性与先进性。

表 6-3 近 3 年学校专业技能抽查与毕业设计抽查数据表

监测指标	年份	合格率(%)	优秀率(%)
毕业设计抽查	2023	100	80.9
	2024	100	83.5
	2025	100	90.2
专业技能抽查	2023	94.62	82.5
	2024	98.12	85.6
	2025	96.88	86.1

数据来源：湖南商务职业技术学院教务处

6.4.2 “五金”评价促进关键办学能力全面达标

学校严格依据《湖南省高等职业学校办学能力评价实施方案》，围绕“五金”关键办学能力，对涵盖 6 个一级要素、16 个二级要素的 30 个观测点进行了全面系统的自评。评估结果显示，所有观测点均已达到或超过规定指标要求，整体办学能力符合高质量发展导向，展现出扎实均衡的建设成效。

一是在专业建设方面，学校紧密对接湖南省“4×4”现代化产业体系，相关专业占比达 32%，校企共建实训基地覆盖率达 100%，合作开发教材占比提升至 25%，学生在合作企业实习比例达 86%，建立了优化专业的动态调整机制，确保了专业结构与区域产业需求的持续契合。二是在课程建设上，思政课程与课程思政实现 100%全覆盖。学校持续丰富数字化教学资源，总量已增长至 18.6TB，项目化、案例化教学在专业课程中的应用率达到 91%，“学中做、做中学”的教学模式已覆盖全部专业核心课程，有效促进了理论与实践深度融合。三是教材建设与管理规范有序，思想政治课与马克思主义理论研究和

建设工程重点教材使用率保持 100%，国家及省级规划教材选用占比达 78%。通过深化校企合作，共同开发教材 28 种，并立项建设 12 项新形态教材，有力推动了教学内容与行业标准及技术发展的同步更新。四是师资队伍建设成效显著，师德考核合格率连续保持 100%。双师型教师占比达 51.03%，专业课教师持有相关职业资格证书或技能等级证书的比例提升至 89%。学校落实教师企业实践制度，人均年实践时间超过 30 天，并开展了覆盖率达 95%的信息化教学能力系统培训，教师队伍的整体素质与实践教学能力持续增强。五是实训实习条件保障充分，生均校内实训工位数达 0.82 个，年度实训经费占比稳定在 8.5%以上。各专业平均建有 4.2 个稳定的校外实训基地，实习过程管理规范，学生满意度达 94%，形成了较为完善的实践教学与条件保障体系。

6.4.3 深化数智转型赋能教学创新

学校将现代信息技术深度融入教学管理、质量监测与教学创新的全过程，构建了数据驱动、智能协同的质量保障与提升新生态。

聚焦人工智能赋能，驱动教学模式、资源与评价的深度融合创新。强化教师智能教育素养，面对 DeepSeek 等人工智能应用推动的教育智能化转型，学校主动开展教师能力提升计划。2025 年，先后邀请国家教育行政学院及智慧课程平台企业培训团队，面向中青年教师开展“人工智能赋能智慧教学创新”专题培训，全年培训教师 351 人次，有效助力教师适应教育数字化新时代需求。创新智慧教学模式与资源，广泛利用在线课程平台、虚拟仿真实训软件等智能载体开展混合式教学。2025 年，学校积极推进 AI 助教与知识图谱技术与课程的深度融合，对全校 116 门在线课程完成了人工智能化升级改造。国际商务专业群教学资源库拥有 38332 名注册用户，累计访问量达 1.37 亿次，其中开发的 12939 个原创双语资源，实现了优质资源的智能化推送与个性化学习。

持续建设集成化数字平台，夯实教学质量监测数据基础。整合优

化“正方教务管理系统、毕业设计质量管理平台、同行听课效能平台、实习管理平台、课程教学平台、电子班牌系统”等教学管理与服务终端，实现了教学运行、课堂出勤、在线学习、实践环节、学习成果等全维度数据的自动采集与动态汇聚。

运用大数据与人工智能分析技术，实现教学质量精准诊断与学情洞察。依托集成的教学数据平台，学校建立了常态化的教学质量数据分析机制。一方面，通过对课堂互动、作业提交、测试成绩、实训日志、实习报告等多维度过程性数据进行汇聚与分析，形成学生个体、课程、专业等多个层面的学情画像。学校综合电子班牌系统捕获的线下出勤数据与在线课程平台记录的线上学习行为数据，对学生学习行为进行大数据分析，为教师开展精准学情分析、优化教学策略提供了智能化的数据支撑。

通过系统推进数智转型，学校正将大数据与人工智能从辅助工具转变为驱动教学质量革命性提升的核心引擎，为实现精准育人、科学管理与高质量发展提供了强大动力。

案例 6-3 人工智能背景下教师数字素养提升路径

高职商科教师普遍面临“数字技能滞后于产业需求”的痛点。2025 年，湖南商务职业技术学院利用教师素养提升-国培访学项目中的数字素养提升模块，通过实施商科教师数字素养提升计划（见图 6-3），首创了以项目制的方式引入国内权威的教育信息化数字素养培训专家团队，按“基础-进阶-专家”三级设计了专门针对财经商贸类高职教师的模块课程，基础层强化 PPT 动态化、在线课程搭建；进阶层引入 Python 数据分析、RPA 流程自动化；专家层开展直播电商运营、商业智能（BI）实战。通过专家讲授、线上自学、专题辅导、小组实操等方式，使参培教师了解人工智能背景下职业院校教师数字素养提升的价值意蕴和基本构成，能较熟练地运用 AI 技术进行教学设计和写作辅助，会制作精品微课和知识图谱。

实施半年以后，参与提升行动的商科类教师数字素养合格率从 58% 提升至 78%，60% 教师能运用 AI 工具独立开发 VR/AR 教学场景，85% 的教师能利用 Deepseek 等技术完成教学方案设计，并开展课堂教学即时评价，人均利用数字人技术完成 2 次微课制作，参培教师能应用 AI 科研辅助课题数据收集和知识图谱构建，其中 2 人获 2025 年教育厅科研项目立项。



图 6-3 教师参加人工智能素养提升培训

7. 面临挑战

挑战 1：推进“一体两翼”战略布局和深化产教融合的挑战

学校在构建“一体两翼”发展格局、推动产教融合走深走实方面，仍面临机制性挑战。产教融合机制不畅：组建的长沙新一代信息技术产教联合体和全国茶叶全产业链产教融合共同体，参与的 4 个市域产教联合体和 13 个行业产教融合共同体，多数处于协议合作层面，企业参与的内生动力不强，“校热企冷”现象依然存在，真实项目、技术标准向教学资源的转化率有待提高。协同运行效能不高：在共建共管共享机制、资源整合与利益分配等方面尚未形成稳定可持续的运作模式，平台治理能力与实效有待增强。

挑战 2：专业转型与动态调整中提升服务地方适配性的挑战

在区域产业快速迭代升级背景下，学校在专业动态调整、资源匹配及服务能级提升上面临挑战：专业调整滞后于产业需求。部分财经商贸类传统专业改造步伐慢于产业技术更新速度，而人工智能、无人机等新兴专业在师资、实训等关键资源储备上存在明显滞后，难以快速响应市场需求变化。资源统筹困难：专业转型涉及高投入的系统性重构，传统专业升级与新兴专业布局之间的资源竞争加剧，优化配置难度增大。特色品牌影响力不够：在湘茶、湘商等特色领域，尚未形成贯穿人才培养、技术创新与文化传承的鲜明品牌，高职院校专业同质化竞争中差异化优势不明显，服务地方的独特价值有待进一步彰显。

挑战 3：应对内部资源紧张与机制瓶颈的挑战

学校在实现高质量发展的过程中，面临内部资源保障与机制瓶颈的双重压力。办学资源保障压力：学校生均财政拨款水平与中部地区平均水平相比仍有差距，办学经费的持续投入压力较大。同时，现代化、智能化的实训教学条件有待进一步升级和完善，以满足新技术、

新工艺对教学环境的要求。高层次人才引进与培育瓶颈：学校在引进和培育具有行业影响力的专业带头人、科技尖子人才方面面临激烈竞争。现有激励机制和成长平台对高层次人才的吸引力有待加强，制约了学校核心竞争力的快速提升。

挑战 4：整合优化背景下推动高质量发展的挑战

在顺利完成院校合并、迈入整合新阶段的背景下，学校高质量发展面临多重挑战。专业结构需与新学校发展定位匹配：对照《湖南省高等院校学科专业优化实施方案》目标，学校现有专业布局与“覆盖大类不超过 8 个、理工农医占比超 70%”的要求存在差距，尤其财经商贸类占比比较高，需加速向现代制造业、战略性新兴产业等领域倾斜。队伍建设需紧跟学校发展：当前师资队伍在规模、结构、能力上均存在提升空间，亟需加大高层次人才与“双师型”教师引育力度，优化团队建设，并全面提升管理队伍的专业化与治理能力，支撑学校省“双高”和“十五五”职教本科创建的目标。

上述挑战相互关联、彼此影响。学校将加强顶层设计与资源整合、深化产教融合机制创新、聚焦关键领域改革、全面强化内涵建设、聚力打造特色品牌，系统谋划，精准施策，在不断破解难题中推动学校办学质量与服务水平迈上新台阶。

