

加大国家通用语言文字推广力度 促进铸牢中华民族 共同体意识

——第 28 届全国推广普通话宣传周海报发布

经国务院批准，自 1998 年起，每年 9 月第三周为全国推广普通话宣传周（简称推普周）。今年是第 28 届推普周，主题为“加大国家通用语言文字推广力度，促进铸牢中华民族共同体意识”。



海报一：以中国红为基调，体现全面宣传落实全国教育大会“加大国家通用语言文字推广力度，促进铸牢中华民族共同体意识”部署，展示各族儿童手拉手，齐心共绘同心圆，各民族交往交流交融的生动写照。



海报二：以蓝色为基调，首次设计上线“推普数字人”形象，并融合键盘、屏幕等数字化元素，体现语言文字服务促进数字化智能化发展，以及数智赋能激发语言文字高质量发展的创新动力。动态海报中，推普数字人跳跃并点击象征键盘和屏幕的数字化元素上的文字，突出语言文字智能化发展融入大众生活、服务国家科技创新等的重要作用。