

湖南省茶业集团股份有限公司
参与湖南商务职业技术学院高等职业教育
人才培养年度报告
(2024年度)



企业名称：湖南省茶业集团股份有限公司

合作院校：湖南商务职业技术学院

2025年1月



目 录

一、企业概括	1
二、企业参与办学总体情况	2
三、企业资源投入	3
(一) 经费投入	3
(二) 人才资源投入	4
(三) 物力投入	5
四、企业参与职业教育人才培养情况	7
(一) 共创1个专业课程体系	7
(二) 发挥企业、院校两大人才培养主体优势	8
(三) 共建三大产教融合实训基地	10
(四) 共培“四型”产业人才	12
(五) 覆盖生产、加工、销售、电商、文化传播5个产业环节	14
(六) 教随产出，校企同行，共同服务国家产能合作	14
五、成果成效	16
(一) 毕业生就业岗位与质量双增长，产教融合迈上新台阶	16
(二) “双师型”队伍建设卓有成效，校企合作全面深化	17
(三) 成功助推“湘茶出海”，带农增收成效明显	18
六、经验总结	19
七、未来规划	20
(一) 创新运行、对话协调、产学研合作三大运行机制	20
(二) 深化校企合作，创新校内外实训基地共建共享模式	20

图表目录

图 1	校企合作共建课程体系图	8
图 2	成立“湘茶现代产业学院”，共同探讨人才培养模式	10
图 3	学生在校企共建实训室实习、见习	12
图 4	企业导师现场授课	14
图 5	校企协在柬埔寨金边联合举行“‘湘茶文化+职业能力’培训基地”揭牌 仪式	15
图 6	柬埔寨来华“湘茶文化+职业能力”培训班学员参观湖南茶叶博物馆 ..	16
图 7	湖南省茶业协会秘书长为柬埔寨来华“湘茶文化+职业能力”培训班学员 授课	16
表 1	企业投入一览表	6

湖南省茶业集团股份有限公司

参与湖南商务职业技术学院高等职业教育

人才培养年度报告



一、企业概括

湖南省茶业集团股份有限公司（以下简称“湖南省茶业集团”）成立于1988年10月，是一家集茶叶种植、加工、科研、销售和茶文化传播于一体全产业链经营、专业制茶、内外贸并举的农业产业化国家重点龙头企业、全国百家优秀龙头企业、全国农产品加工业100强、全国农产品出口示范企业、全国供销合作总社系统百强企业、湖南省农业产业化十大标志性企业与湖南省100强企业，也是中国茶叶流通协会监事长单位、全国边销茶专业委员会主委单位、中国茶产业联盟副理事长单位、全国茶标委黑茶工作组秘书处单位、湖南省食品行业联合会会长单位、湖南省茶业协会会长单位、大湘西茶产业发展促进会秘书长单位。湖南省茶业集团下设10个业务部门，参控股湖南唐羽供应链有限公司（占股30%）、湖南白沙溪茶业股份公司（占股70.46%）等60多家企业，在国内外建设了2420家专卖店，24400余个营销网点，年销售达70多亿元，年出口额8000万美元，下属白沙溪、湘益茶厂、君山银针等多家全国著名企业与品牌。湖南省茶业集团拥有3个部、省级科研平台，在刘仲华院士团队、省茶科所等单

位指导下取得了包括国家科技进步二等奖在内的**30**项重大科研成果；采用“公司+基地（合作社）+农户”的模式在全省建立了**101**个优质茶园基地，总面积达**65**万亩，其中有**34**个（面积**14.5**万亩）基地通过了国际认证，联结了 **99**个专业合作社、带动了**50**万户茶农踏上致富道路；投资建设了湘茶高科技产业园、白沙溪黑茶产业园、益阳茯茶产业园、君山黄茶产业园、辰州碣滩有机茶产业园、河西走廊精加工产业园等**6**个综合性产业园区，年加工能力达**10**万吨。湖南省茶业集团产品以茶为主，现有白沙溪、湘益、臻溪、君山、洞庭、潇湘、茶守艺、合作等品牌产品，主要加工经营红茶、绿茶、黄茶、黑茶、白茶、青茶及茉莉花茶、特种茶、小包装茶、袋泡茶、茶饮料、速溶茶粉、茶食品、提取物等产品。湖南省茶业集团产品除在国内销售外，相当部分出口到美国、加拿大、欧盟、日本、俄罗斯等市场，与**100**多个国家和地区保持了稳定的贸易联系，整体经营规模及综合实力位居全国前列。

二、企业参与办学总体情况

湖南省茶业集团积极参与湖南商务职业技术学院（以下简称商务职院）高等职业教育人才培养，于**2013**年**4**月与湖南省茶业协会、茶祖神农基金合力协助商务职院申办了茶叶营销专业（**2021**年更名为茶艺与茶文化专业），协助建立了湘茶学院（后更名为茶学院），并合作建成了湘茶产业学院。

10余年来，湖南省茶业集团与商务职院紧密联系、积极合作，签订了校企合作协议，开展了大量卓有成效的工作，共同制定人才培养方案，与集团公司下属各企业、门店联合开展专业建设与课程建设，加强学生的生产实习和社会实践，取得了良好的成效，实现了校企双赢。

湖南省茶业集团与商务职院主要采取“12345”模式全面深入地开展产教融合工作，即“共创1个专业课程体系，共同发挥企业、院校2大人才培养主体优势，共建校内校外线上线下3大实训基地，共培应用型、技能型、创新型、复合型‘四型’产业人才，全面覆盖生产、加工、销售、电商、文化传播5个产业环节”。通过这一模式，校企双方形成了人才培养的强大合力，进一步提高了湖南茶产业的人才供给规模和质量，为千亿湘茶产业高质量发展与茶产业助力乡村振兴提供充足的人才支撑。

三、企业资源投入

(一)经费投入

多年来，湖南省茶业集团长期与商务职院保持良好的合作势头。2018年以来，校企共同完成“茶艺与茶文化专业”湘茶现代学徒制班、“唐羽·羽树”班等各类特色校企合作人才培养班。2022年，湖南省茶业集团与湖南省茶业协会共出资近200万元，与商务职业茶学院合作共建产教融合实训基地，成立湘茶现代产业学院，打造了集“产品展示+网

络直播+线下推广”于一体的“校内实训基地——五彩湘茶营销实训基地”，新式茶饮品牌“茶守艺”校中店，与商务职院茶学院共同研究探讨设计了省内一流的茶叶审评实训室、茶艺实训室、湘茶大师工作室、茶文化体验室、新茶饮培训基地等。湖南省茶业集团从2013年起在商务职院设立“湘茶奖学金”，每年评选10名品学兼优的学生进行奖励，累计奖励100名学生，共发放奖金50万元。2024年，湖南省茶业集团出资5万元，与商务职院联合开展柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训，合作为柬埔寨培养20名茶艺技能人才，教随产出，共同服务国际产能合作，为拓展五彩湘茶在柬埔寨等东南亚国家的市场开展前期基础性工作。

(二)人才资源投入

湖南省茶业集团高层如董事长周重旺（聘为企业专业带头人）以及集团技术骨干等专家作为专业建设指导委员成员，积极参与人才培养目标规格的设计、人才培养方案的制定、校内外实训基地建设等工作。为协助茶学院满足专业教学需求，湖南省茶业集团及其下属各企业为专业提供了吴浩人（湖南省茶业集团总工程师）、刘杏益（益阳茶厂有限公司总经理 国家级非物质文化遗产代表性传承人）、肖益平（白沙溪茶厂股份公司副总经理省级非物质文化遗产代表性传承人）、蒋平利（唐羽产品及营销企划经理）、刘丽华（唐羽常务副总）、唐盼（唐羽区域督导）等兼职教师10人。2024

年，为帮助茶学院茶艺与茶文化专业校内实训基地建设符合企业当前以及未来对人才培养培养中的需求要求，以湖南省茶业集团周重旺董事长为核心的专家团队10余次到校开展专业指导。为进一步加强校企合作，使企业人才充分参与到茶学院专业建设中来，商务职院茶学院与多名企业专家达成协议，将其列入茶学院兼职教学团队中，配合专任教师完成理论与实践教学任务。为建立高技能人才技术技能创新成果和绝技绝活的传承机制，并将技术技能革新成果和绝技绝活加以推广，茶学院组建了湘茶大师工作室，黑茶制作技艺（茯砖茶制作技艺）传统技艺传承人刘杏益、湖南省黑茶制作技艺（安化天尖茶制作技艺）省级非物质文化遗产代表性传承人、湖南千两茶大师、中国制茶大师（黑茶、普洱类）肖益平入驻湘茶大师工作室，为专业建设护航。

(三)物力投入

多年来，湖南省茶业集团及其下属企业多次无偿对商务职院茶学院师生开放茶园、茶厂等支持学校专业建设。湖南省茶业集团领导深知专业实训过程对培养技能型人才的重要性以及商务职院茶学院缺少自建茶园、厂房等设施的困境，主动提供集团下属茶厂、唐羽门店等10个实训基地使学生掌握茶叶从种植到生产加工、销售的全过程，熟悉湖南省茶业集团的茶叶产品信息与产品特征。2024年，湖南省茶业集团继续免费将会同县宝田侗族自治乡宝田村的300亩茶

园提供给商务职院茶艺与茶文化专业学生作为专属校外实训基地。

湖南省茶业集团为商务职院资源投入详情见表1。

表 1 企业投入一览表

序号	资源名称	项目明细	单位	数量
1	经费投入	产教融合实训基地	万元	200
		“湘茶奖学金”	万元	50
		共同开展国际化培训	万元	5
2	人力资源投入	专业建设指导委员成员	名	1
		企业兼职教师	名	10
		湘茶大师工作室	名	2
3	物力投入	集团及集团旗下校外实训基地	个	10
		校外 300 亩茶园实训基地	个	1

四、企业参与职业教育人才培养情况

(一)共创1个专业课程体系

湖南省茶业集团以企业人才需求为导向，依托自身在市场、人才、产业化等方面的优势，与湖南商务职院茶学院共同创建了以“茶文化”+“茶营销”为特色、以岗位要求为导向、“岗—证—课”相结合的“多维多融”特色湘茶产教融合课程体系（见图1）。校企双方根据茶叶生产、茶艺服务、茶叶销售等岗位工作特点和要求，共同研究、重构基于工作流程导向的课程体系，改进教学内容与教学方法。将企业岗位要求指标对应嵌入专业课程中，构建“学校人才培养要求与企业生产实际需求相融合、专业技能与岗位技能相融合、课程标准与职业标准相融合、教学内容与工作实际相融合、学历证书与职业资格证书相融合”的“多维多融”课程体系，培养可用、能用、实用的茶叶专业人才。

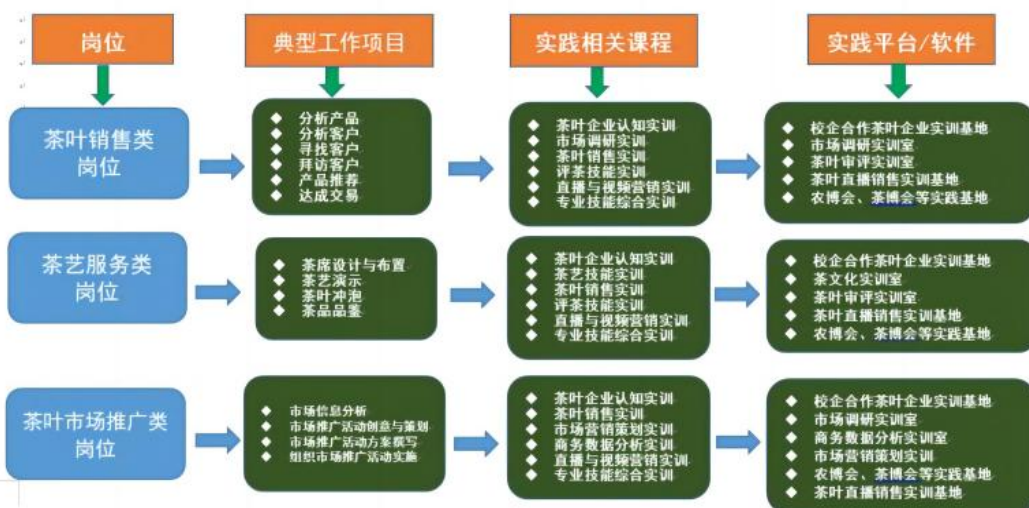
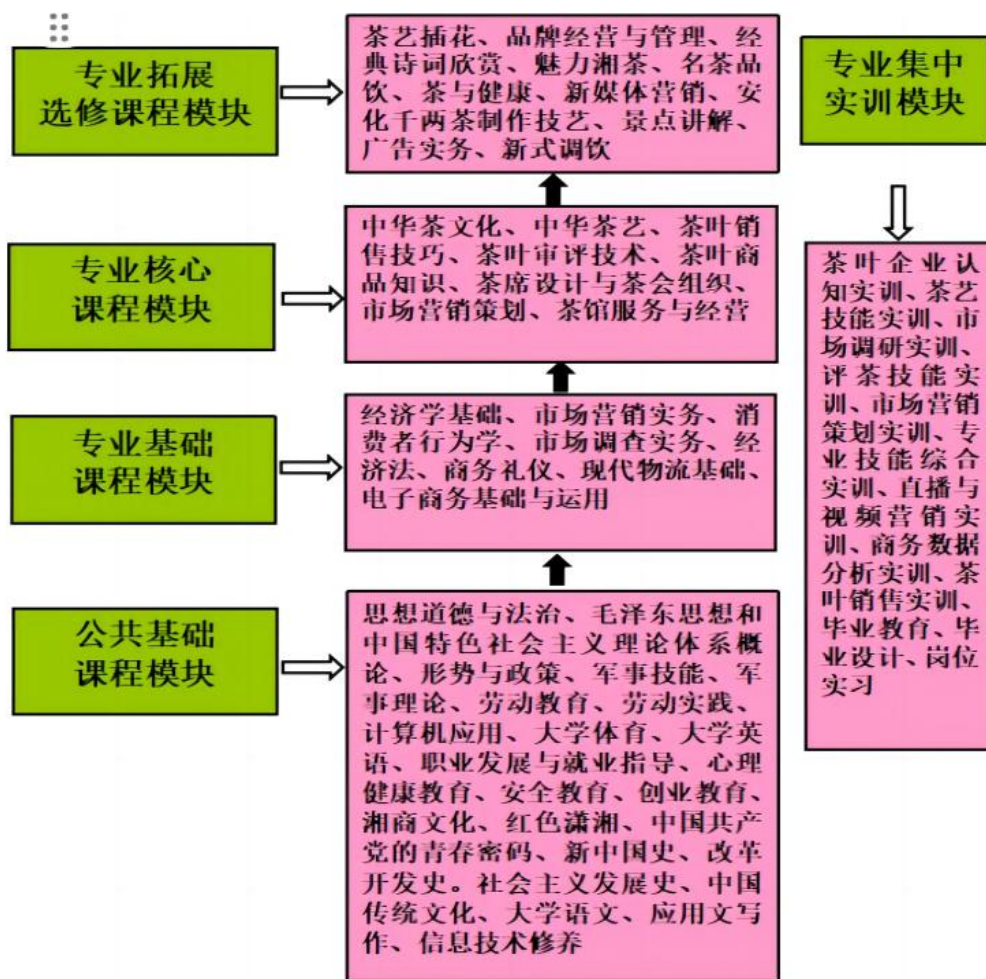


图 1 校企合作共建课程体系图

(二)发挥企业、院校两大人才培养主体优势

为发挥企业对职业教育人才培养的引导和促进作用，湖南省茶业集团由董事长周重旺亲自带领，总工程师吴浩人、

国家级非物质文化遗产代表性传承人刘杏益、省级非物质文化遗产代表性传承人肖益平等专家团队，全面参与了商务职院人才培养体系建设，积极开展了人才培养目标设计、方案制定、评价标准重构等各项工作，并承担了兼职教学工作，配合专任教师完成理论与实践教学任务（见图2）。校企共同组建了湘茶大师工作室，开展非物质文化遗产传统技艺传承方面的课程与讲座，充分发挥非遗大师们在带徒传技、技能攻关、技艺传承、技能推广等方面的重要作用，打造了独具湘茶产业特色的人才培养体系。与此同时，商务职院针对茶产业营销与技术人才缺乏、茶农种植加工水平较低等问题，选派优秀教师为湖南省茶业集团提供了产品创新、技术指导、员工技能培训等服务，共同探索直播电商、跨境电商等销售模式，共同进行茶文化的宣传推介、茶产品的推广销售，进一步推动了湖南省茶业集团科研成果转化推广、员工职业技能提升与营销服务能力增强，实现了校企全面合作、互促互进、共同发展。



图 2 成立“湘茶现代产业学院”，共同探讨人才培养模式

(三) 共建三大产教融合实训基地

一是共建了商务职院茶学院校外实训基地，整合公司湘茶产业园、湖南省茶叶博物馆、企业技术中心、各品牌门店以及位于会同县宝田乡的300亩实训茶园，全方位免费为商务职院茶艺与茶文化专业学生提供校外教学、实习实训及就

业空间（见图3）。2024年，湖南省茶业集团整合了集团下属单位——益阳茶厂有限公司、白沙溪茶厂股份公司等资源，与商务职院共建湖南省茶业集团、唐羽门店等实训基地，使学生掌握茶叶从种植到生产加工、销售的全过程，熟悉湖南省茶业集团的茶叶产品信息与产品特征。二是共建了“茶守艺”商务职院校园店实训基地，利用“茶守艺”校内店平台为茶艺与茶文化专业学生提供《茶艺服务与技巧》《新式茶饮》等专业课程真实的实训岗位。目前该实训基地月均销售2000单左右、月均销售额达30000元以上。三是共建了“XIANGTEA”跨境电商实训与孵化基地，依托湖南省茶业集团下属伟云电商、裕美电商所构成的完善跨境电商销售体系与商务职院电商学院师资力量，通过亚马逊等跨境电商平台开展《商务谈判策略》《礼仪训练》《沟通技巧》《策划方案》等实践课程教学与课程建设，培养专业商务谈判人才。





图 3 学生在校企共建实训室实习、见习

(四)共培“四型”产业人才

培育应用型、技能型、创新型、复合型“四型”产业人才，既是职业教育改革发展的追求，也是产业与企业发展的、

乡村振兴的实际迫切需要。湖南省茶业集团与商务职业院校企业合作精准设计“四型”产业专业人才培养方案，共同组成专业建设指导委员会，制定（修订）人才培养方案、设计专业课程体系、建设师资队伍、规划实训室建设方案、设置实训项目及技能考核标准并整合优化教学资源，充分发挥“共培”育人成效，同时采取学徒制、企业订单班等多种方式开展校企联合培养（见图4）。以“学徒制”为例，校企采用“学生+学徒”的方式，学校导师和企业师傅“双导师”传授为支撑，以企业真实业务流程为导向，确保学生成绩考核标准与员工工作考核标准一致，从制度到实施都完全按企业标准及要求，颠覆性地对传统课堂进行补充完善，打造人才培养、考核、就业等方面的校企一体化模式，确保培育的产业人才具备应有的实际应用能力、专业技能、创新精神和综合素养。





图 4 企业导师现场授课

(五)覆盖生产、加工、销售、电商、文化传播5个产业环节

在校企合作过程中，结合建设和教学实际需要，湖南省茶业集团向商务职院全面免费开放了下属60多家控参股企业、99个优质茶园基地、6个现代化综合性茶产业园、3个部省级科研中心、89条茶叶生产线、2000多台茶叶加工设备以及2000多家专卖店，双方合作覆盖了生产、加工、销售、电商、茶文化传播等全产业链环节，通过将企业的产业化优势与学校的专业化优势相结合，在人才培养、师资培养、专业建设、教学改革以及促进学生就业等方面实现了共赢发展。

(六)教随产出，校企同行，共同服务国家产能合作

2024年4月，湖南省茶业集团董事长周重旺与商务职院院长李定珍组团同行，应邀出访了柬埔寨、泰国相关院校和企业，签署了“共建‘湘茶文化+职业技能’培训基地合作框架协议”，

就开展“中文+茶苗繁育、茶园（种植）管理、茶叶加工、茶叶精制（拼配）、茶艺、评茶、茶文化推广、茶品牌策划与营销”等涉茶职业技能培训，打造五彩湘茶海外营销窗口等方面达成共识，并在柬埔寨金边揭牌成立了“‘湘茶文化+职业技能培训’基地”（见图5）。同年11月，湖南省茶业集团与商务职院共同出资12万余元联合开展了柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训。20名来自柬埔寨波雷烈国立农业大学的师生代表、柬埔寨健康农业公司的员工代表参加了为期7天的培训。来自柬埔寨的学员不仅学习了中文和湘茶职业技能，还把友谊与湘茶文化带回国内，为湘茶文化的传播与拓展五彩湘茶在东南亚国家的市场打下了良好的基础。



图 5 校企协在柬埔寨金边举行“‘湘茶文化+职业能力’培训基地”揭牌仪式



图 6 柬埔寨来华“湘茶文化+职业能力”培训班学员参观湖南茶叶博物馆



图 7 湖南省茶业协会秘书长为柬埔寨来华“湘茶文化+职业能力”学员授课

五、成果成效

(一)毕业生就业岗位与质量双增长，产教融合迈上新台阶

湖南省茶业集团从2010年起就与商务职院开展了密切合作，2021年被认定为第二批湖南省产教融合型示范企业。

14年来，校企双方通过上述共建共培共育模式，培养了一大批优秀的茶叶评审、茶艺表演、茶文化传播、茶产品销售、茶馆经营管理、茶叶门店经营管理的技能型专业人才，为千亿湘茶产业高质量发展提供了有力的人才支撑。近年来，随着双方合作的深化，校企联合培养的人才专业技能水平和综合素质得到了显著提高，相关专业学生参加各级茶艺与茶文化技能大赛，先后获得国赛二等奖2个和省赛一等奖4个、二等奖2个，三等奖1个。2024年，湖南省茶业集团通过下属白沙溪茶厂、益阳茶厂、君山银针茶业、唐羽供应链公司等控参股企业，为商务职院提供实习实训岗位300个以上，为相关专业毕业生提供就业岗位120个以上，确保了商务职院茶学院毕业生就业率、专业就业对口率均保持在90%以上。据调研，茶艺与茶文化专业学生毕业半年后月收入平均为4878元，高于湖南高职院校平均水平。部分优秀毕业生凭借实训实习和工作中的良好表现，毕业2年内就已升任督导、店长等管理岗位，职位提升速度超越同类院校。

(二) “双师型”队伍建设卓有成效，校企合作全面深化

通过校企人才交流互通，湖南省茶业集团与商务职院共同组建了一支由湖南茶业领军人物周重旺为企业专业带头人、联合国生态生命安全科学院院士吴浩人、国家级非遗传承人刘杏益、省级非遗传承人肖益平以及骨干教师、“双师型”教师和企业业务骨干组成的大师领衔、结构合理、技能

突出、专兼结合的专业教学团队，建立了高技能人才技术技能创新成果和绝技绝活的传承机制，打造了省级示范性的“双师型”教师团队。2024年，湖南省茶业集团与商务职院就已合作开展“双师型”教师队伍建设研讨会2次，组织企业高管到校讲课5次，通过茶博会、品牌推介会等机会开展品牌推广实地教学10余期，团队教学水平已经达到了国内茶行业职业教学领先水平。双方还采用“校企共研”“双师执教”的方式，共同设计教学内容、编写特色讲义，有效提高了学校教学和企业培训质量。湖南省茶业集团下属唐羽茶业与商务职院共同设计了《运营部工作手册》作为学徒培训教材，共同制定《茶叶商品知识》《茶叶审评技术》《茶艺服务与技巧》《茶席设计与茶会组织》等6门课程标准，使培养的学生既能满足企业需求，又具职业发展后劲，实现学校与企业资源的深度对接。

(三)成功助推“湘茶出海”，带农增收成效明显

在为千亿湘茶产业持续提供职业技术人才支撑的同时，湖南省茶业集团与商务职院在产教融合中积极创新职业教育国际交流与合作机制，坚持“教随产出、校企同行”和“走出去”“引进来”双线发展，在助推“湘茶出海”、带动三湘茶农增收致富等方面取得了显著成效。得益于校企同行出海行动，湖南省茶业集团近年来茶叶出口保持了稳定增长，整个集团2023年共实现销售72亿元，出口茶叶数量近2

万吨，出口金额达8000万美元，联结带动了上游基地茶农年户均增收达9700元。

六、经验总结

产教融合是实现企、校、生三方共赢的有效模式，需要校企双方不断坚持、创新和推广。一是通过产教融合，学生在专业教师的指导下，不出校门就能体验到真实企业工作岗位情景及氛围，在真实货品及业务中学习解决实际问题，提高专业技能、职业素养与社会能力。二是专业教师将实际经营管理中积累的真实案例及业务中出现的问题进行整理汇总，转化为课堂教学的知识点及案例，提升自身教学能力。三是企业则获得了专业对口、符合企业实际需要的优质人才，大大节约了企业招聘、培训所需的人力、物力成本，从而实现了学生能学到真知识真本领，教师能获得真经验真成果，企业能赚到真利润真效益的校企生三方共赢。

校企之间将进一步建立高效长效化的校企合作日常运作机制，探索产教研深度融合的产业学院运行机制。同时，将创新校内外实训基地共建共享模式，投入更多的人财物力建设资源共享平台，建立教学资源数据库，共同开发、丰富培训标准、技能抽查标准、职业资格标准等各类教学资源。

七、未来规划

(一)创新运行、对话协调、产学研合作三大运行机制

进一步建立高效长效化的校企合作日常运作机制，深入开展“企业与院校的互访互助活动”，就专业建设，课程建设、学生实训、订单培养、师资互通、疏通就业、科研合作、基地共建共享等工作增强互信了解，进一步搭建校企合作的桥梁；建立基于战略、人才、技术、项目合作的校企对话协作机制，及时发布人才需求报告；建立与湖南省茶业集团核心企业人才和技术服务需求对接的产学研合作机制，探索产教研深度融合的产业学院运行机制。

(二)深化校企合作，创新校内外实训基地共建共享模式

建设资源共享平台，建立教学资源数据库，完善相关制度办法。校企之间、校校之间共建共享教学资源。共同开发教学资源库、培训标准、技能抽查标准、职业资格标准等各类教学资源。