

湖南商务职业技术学院文件

湘商职院发〔2019〕9号



关于印发《湖南商务职业技术学院省卓越职业院校建设项目实施方案》的通知

各部门：

现将《湖南商务职业技术学院省卓越职业院校建设项目实施方案》印发给你们，请遵照执行。

湖南商务职业技术学院

2019年2月26日



湖南省卓越职业院校建设项目

实 施 方 案

项目学校： 湖南商务职业技术学院

举办单位： 湖南省供销合作总社

目 录

第一部分 建设背景与基础	1
一、建设背景	1
二、建设基础	3
三、存在的主要问题	5
第二部分 建设目标	6
一、建设思路	6
二、总体目标	6
三、具体目标	7
第三部分 重点建设内容	10
一、特色专业群建设	10
二、教师队伍建设	85
三、治理能力建设	92
第四部分 其他特色项目	115
一、就业创业品质工程特色项目	115
二、乡村振兴协同创新平台特色项目	124
第五部分 建设进展和经费预算	132
一、建设进展	132
二、经费预算	132
第六部分 主要保障措施	135
一、组织机构设立	135
二、机制保障	135
三、过程管理	136
四、经费保障	137

序 言

为主动适应经济社会发展、产业转型升级和高职教育发展的需要，为建成“办学理念先进、专业特色鲜明、产教深度融合、培养质量突出、学生健康成长”的卓越高职院校，学院于 2018 年申报并成功立项为湖南省卓越高职院校建设单位。根据《关于公布湖南省高等职业教育一流特色专业群和第三批卓越高职院校项目名单的通知》（湘教通〔2018〕588 号）文件要求，结合《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》《湖南省教育厅关于实施湖南省卓越职业院校建设计划的通知》《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》《中国教育现代化 2035》《加快推进教育现代化实施方案》《教育部关于印发<教育信息化 2.0 行动计划>的通知》等政策文件，学院党委召开了卓越院校项目推进专题会议，召开了专业群建设、教师队伍建设、治理能力建设等多层次、多形式的专项工作推进会。在充分论证的基础上，制定本实施方案。

本实施方案分为建设背景与基础、建设目标、重点建设内容、其他特色项目、建设进展及经费、主要保障措施等六个部分，其中重点建设内容包括：特色专业群建设、教师队伍建设、治理能力建设等 3 个项目；特色项目包括就业创业品质工程、乡村振兴协同创新平台等 2 个项目。

本项目 2018 年 12 月申报立项，建设周期为 3 年（2019-2021 年），建设经费预算总投入 11590 万元，其中省财政经费 5440 万元，学院自筹 5500 万元，行业企业投入 650 万元，项目进度分 3 年完成。

第一部分 建设背景与基础

一、建设背景

（一）职业教育现代化的强力推进为学院发展提供了广阔前景

近年来，国家出台了一系列支持职业教育发展的重大政策，提出一系列新目标、新论断、新要求，为新时代职业教育高质量发展指明了方向、提供了遵循。《教育部关于印发〈高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）〉的通知》，为高职教育提供了近期发展要求和动力，尤其是《国家职业教育改革实施方案》和《中国教育现代化 2035》提出要“把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置”，规划了职业教育的顶层设计和宏伟蓝图，充分彰显新时代国家大力发展职业教育的决心。

湖南省委、省政府把职业教育摆在教育强省的突出位置，《中共湖南省委、湖南省人民政府关于加快发展现代职业教育的决定》提出：“到2020年，形成与湖南区域经济社会紧密结合，办学水平国内一流、有效支撑和引领产业发展的具有湖南特色的现代职教体系，建设一批卓越校来支撑、领跑湖南职业教育发展。”省教育厅出台的《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见》等文件，对高职院校创新发展提出了新目标、新要求。

国家和湖南省一系列关于职业教育的政策方略，为学院以卓越校建设为契机，加快推进学院教育教学高质量发展，提供了强大的政策保障和广阔的发展前景。

（二）乡村振兴国家战略的全面实施为学院发展带来了重大机遇

党的十九大提出实施乡村振兴战略，2018年中央出台一号文件《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，党中央、国务院着眼党和国

家事业全局，深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征，顺应亿万农民对美好生活的向往，对“三农”工作部署了一系列重大工程、重大计划、重大行动，对乡村产业、人才、文化、生态和组织的全面科学有序振兴进行了系统谋划。

乡村振兴战略的顺利实施，需培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。为此，《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》提出“支持地方高等学院、职业院校综合利用教育培训资源，灵活设置专业（方向），创新人才培养模式，为乡村振兴培养专业化人才”。《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》要求：大力发展面向农村的职业教育，加强涉农院校和学科专业建设。

学院长期致力于服务“三农”，以培养造就一批“懂农业、爱农村、爱农民”的技术技能型人才为己任，于 2018 年举旗成立了全国职业院校乡村振兴协作联盟。乡村振兴国家战略的实施为学院发展带来了重大的战略机遇。

（三）供销合作综合改革的不断深入为学院发展提供了坚强保障

2014 年，习近平总书记就办好供销合作社作出重要批示：“供销合作社是为农服务的综合性合作经济组织。各级党委和政府要关心和支持供销合作社改革发展。供销合作社要努力成为服务农民生产生活的生力军和综合平台。”2015 年，《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》出台，该文件提出：“到 2020 年，把供销合作社系统打造成为与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的合作经济组织体系，成为服务农民生产生活的生力军和综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，切实在农业现代化建设中更好地发挥作用。”

学院主管部门——湖南省供销合作总社认真贯彻落实中共中央国务院决定，紧扣流通环节做好“为农服务”文章，致力于增强为农服务

能力，充分发挥学院和同属省社主管的茶业协会、果品协会、食用菌研究所及湘茶集团等社有相关企业的作用，发展湘茶、湘果等大类农产品商贸流通，为实现乡村振兴及建设富饶美丽幸福新湖南作出新的更大的贡献。大类农产品商贸流通的发展与省供销合作总社及社有相关企业的支持，为学院特色发展提供了坚强保障。

二、建设基础

（一）凝练了“强商惠农、强能泽生、强文润校”的办学理念

学院创建于 1950 年，由湖南省民政府举办，省供销合作总社主管，是新中国最早设立的商科学院之一。在长期的办学过程中，学院以“强商惠农、强能泽生、强文润校”为办学理念，聚焦商贸流通产业领域特别是农村现代流通体系建设，打造“湘商”人才培养高地，服务“三农”，增进农民福祉，形成了以服务“三农”为特色、产教深度融合的“湘商”专业群体系；以学生健康成长和全面发展为中心，以就业为导向、能力为本位，培养高素质“湘商”人才；注重文化润校，搭建湘商文化育人平台，弘扬湘商精神，倡导创新创业，坚持内涵、特色、创新兴校，提升办学品质，打造特色品牌。

（二）形成了“立足供销，面向商贸流通”的人才培养特色

学院按照“强商惠农”办学理念，立足供销，面向商贸流通领域，发起成立全国职业院校乡村振兴协作联盟，牵头组建湖南现代商务职业教育集团，合作创办湖南供销电子商务股份有限公司，领办湖南省农产品经纪人协会，并联合中华全国供销总社职教集团、湖南省茶业协会推动校企合作，建立合作关系企业 100 余家，搭建了为农服务的平台。2016 年以来，为适应湖南商贸流通领域特别是农村现代流通体系建设对高素质技术技能人才不断增长的需要，学院加大专业结构调整力度，先后停办 5 个专业，新增 5 个专业，初步形成了以电子商务、市场营销、旅游管理专业为核心，以会计、软件技术专业为支撑，以“湘商”

人才培养为主体，以茶叶营销和农产品电商人才等培养为特色的专业体系，大力开展新农村建设所需的商贸流通类人才的培养与培训，形成了“立足供销、面向商贸流通”的人才培养特色。

（三）打造了“名师引领、双师双能”的师资队伍

学院大力推进“人才强校”战略，积极内培外引优秀人才，教师队伍职称、学历结构合理，现有省级专业教学团队 3 个，有教职工 667 人、校内专任教师 314 人，其中，高级职称 150 人，享受国务院特殊津贴专家、湖南省新世纪 121 人才、湖湘智库专家等领军人才 11 人，省级学科带头人 1 名、省级专业带头人 7 名、省级青年骨干教师 19 名，专业教师中双师双能型比例达 80% 以上。

（四）取得了“成果丰硕、声誉良好”的办学成效

学院以高素质技术技能型“湘商”人才培养为己任，办学条件日趋完备，初步建成智慧校园，成功与加拿大合作开办了市场营销专业，是湖南省卓越高职院校建设单位、省示范性高职院校、省文明校园、省高校思想政治教育研究先进单位、全国供销合作社示范性高等职业院校，获全国供销系统及省教学管理先进单位、省就业创业示范校、省双创示范基地、省高校大学生创新创业孵化示范基地、省招生就业先进单位、省教育科研先进单位等荣誉 30 余项。近年来学生在专业技能竞赛中，获得全国竞赛一等奖 4 项、省级奖项 227 项，专业技能抽查通过率均为 100%，专升本录取率稳居全省前列，毕业生年终就业率均在 95% 以上。学院连续荣获普通高等学院毕业生就业工作“一把手工程优秀单位”称号。近二年学院举办各种培训班 90 余期，培训 2 万余人次，提供技术、信息、管理等综合服务，完成横向技术开发与研究项目 42 项，制定湖南省地方行业标准 12 个。

卓越的办学成果赢得了良好的社会声誉，得到了广大家长与学生的认可，学院生源质量保持良好，近三年我院录取分数线稳居高职学院

前十，报到率 95%以上，远高于全省平均水平。学院的教育教学及办学经验得到中央电视台、光明日报、中国青年报、学习强国、湖南卫视、湖南日报等 20 余家国家及省级主流媒体的报道。

三、存在的主要问题

尽管学院的人才培养和办学水平得到显著提升，有了良好的基础。但与国家对人才高规格培养及社会适应性的要求相比，学院的发展存在着一定的差距，主要表现在：

（一）用现代高职教育理念指导改革的能力有待提高。随着经济转型发展，产业调整升级，高职教育理论也在不断发展创新。虽然学院在多方面进行了有益探索，取得了较好成果，但对新的现代职教理念的探索和把握还不够充分，运用先进的现代职教理念指导改革实践还存在差距。

（二）办学条件还需进一步改善。信息化教学改革、智慧校园建设和“教、学、做”一体化的实践教学条件建设等均不能完全满足人才培养需求。

（三）教师队伍结构水平还需进一步优化。技能大师、教学名师等领军人才还存在不足，中青年骨干教师整体提升任务仍很艰巨。

（四）治理能力有待进一步加强。校院两级管理机制和绩效工资体系还不完善，适应现代职业教育发展的学院治理结构和治理机制还需要进一步完善。

（五）服务社会的水平还需进一步提升。商贸流通领域的发展新要求，乡村振兴战略实施的新形势，迫切需要学院提升服务社会的能力和水平。

学院发展永远在路上。我们将直面问题，抢抓机遇，以卓越校建设为契机，开启高质量发展的新篇章。

第二部分 建设目标

一、建设思路

按照《国家职业教育改革实施方案》《湖南省卓越高等职业技术学院建设基本要求（试行）》，根据乡村振兴战略和供销行业改革发展需要，学院以立德树人为根本任务，以国内一流高职院校为标杆，以卓越贡献为目标，以改革创新为动力，以治理能力建设为保障，以特色品牌专业建设和教师队伍建设为重点，立足商贸流通领域特别是农村现代流通体系建设，构建聚焦商贸流通、现代旅游、数智财务、商务信息等领域的特色专业体系，以电子商务、市场营销、旅游管理 3 个核心专业组建的省级特色专业群建设带动学院专业的全面发展，形成有效支撑产业升级的人才供给及技术支持能力。实施“人才强校”战略，通过名师大师、专业带头人、骨干教师和科研创新团队建设，推动教师队伍整体水平和团队创新能力整体提升。完善章程统领下的治理结构和治理体系，形成学院创新发展的制度环境，充分激发办学活力，全面提升学院服务社会的能力，巩固学院在商贸流通领域特别是农村现代流通体系建设的办学特色，成为引领现代职业教育发展的卓越品牌。

二、总体目标

加强党建引领，落实立德树人根本任务，以高质量的技术技能型人才培养为中心，进一步加强智慧校园建设，办学条件更为完善；进一步优化专业（群）体系，“强商惠农”人才培养特色更加鲜明；进一步完善教师成长激励机制，打造一支师德高尚、业务精湛、结构优良的高水平素质“双师型”教师队伍；进一步提升治理体系和治理能力现代化水平，形成充满生机与活力的现代大学治理局面；进一步加强科学研究与对外交流合作，提升学院社会服务与影响力；加强服务乡村振兴与创新创业特色项目的建设，形成独特的为农服务乡村振兴优质人才培养品牌；到 2021 年，把学院建成办学理念先进、专业特色鲜明、产教深度

融合、培养质量突出、学生健康成长的卓越高职院校。

三、具体目标

（一）加强党建引领，凝聚推动卓越校建设新合力

建设期内，召开第三次党代会，做好党委换届工作。落实高校党组织“对标争先”建设计划，推进“五化三型”党组织建设，建设全省、全国党建工作标杆院系、样板支部，争创全省、全国党建工作示范高校，高标准推进共青团工作的规范性，建设具有省级影响力的社团。开展建党 100 周年系列庆祝活动，营造爱国爱校的浓厚氛围。加强“两微一端”的思想宣传工作，积极做好党外知识分子的统战工作，建好省文明校园。通过多措并举加强党建引领，全院师生思想高度统一，形成推动卓越校建设发展的新合力。

（二）坚持立德树人，提高高职教育人才培养质量与水平

坚持立德树人，深化“三全育人”综合改革，争创湖南省“三全育人”示范校、全国“三全育人”示范院系。强化“政治合格、诚实守信、技能过硬、身心健康”的人才培养质量观，推动实现职业精神与技术技能高度融合。加强学生网络思想政治教育与健康教育，争取获得省级及以上学生思想政治教育工作荣誉或奖励。到 2021 年，达到年输送合格毕业生 3200 人左右，毕业生初次就业率、对口就业率、初次就业起薪点均高于省内同类高职院校平均水平，专升本比例逐年提升，就业质量不断提高。学生职业技能鉴定考证率达到 70%以上，专业技能抽查、毕业设计抽查成绩均达优秀。学生参加国家、省教育行政部门组织的各类竞赛获奖总量和一等奖获得率位居全省前列。

（三）改善专业结构，构建与湖南商贸流通产业发展高度契合的特色专业群体系

完善适应湖南城乡商贸流通产业发展及乡村振兴需要的专业结构动态调整机制。形成与区域城乡产业发展高度契合的“湘商”特色专业

群体体系。积极探索“1+X”证书制度、定向培养、联合培养、订单培养和“现代学徒制”等多样化的人才培养模式。开展学徒制、“中高职衔接”和国际合作教育试点，全面推进人才培养模式改革，形成校企深度融合的育人机制。到2021年，建成2个省级教学资源库、12门省级精品在线开放课程、3个省级职业院校专业教学团队；开发2-4门国家级规划教材、4-6门省级优秀教材、完成4个专业省级现代学徒制试点、13个专业的1+X证书试点工作。

（四）优化师资结构，提高名大师引领的双师队伍整体素质

坚持“人才强校”战略，积极推进名师、大师工程，制定实施《高层次人才引培行动计划》，大力引进、培育领军人才和技能大师，提升教师专业技术职务（职称）。到2021年，引进国务院特殊津贴专家、湖南省新世纪121人才、湖湘智库专家等领军人才(含柔性引进人才)13人；创建省级专业教学团队3个、省级创新教学团队1个；累计培育省级学科带头人1名、省级专业带头人7名、省级青年骨干教师28名、国内访问学者21名；具备高级职称教师达到155名，其中正高职称达到22名；专任教师中，具有硕士及以上学位达到80%。

（五）提升治理能力，建立健全现代大学治理结构和运行机制

以学院《章程》为统领，建成“章程统领、纵横协调、多方协同、共同治理”的学院治理结构。严格执行党委领导下的校长负责制，积极探索推进校院两级管理机制改革，加大校内各项规章制度的废、改、立工作。建立健全规章制度，形成学院《制度汇编》。优化部门岗位职责，修订各部门岗位工作标准，规范学院内部管理服务活动，降低制度漏洞及缺位风险。以迎接诊改复核为契机，逐步建立质量文化与常态化诊改机制。突出专业群建设，优化资源配置，支持特色专业、优势专业做大做强，配强二级教学机构班子。完成定编定岗定责工作，推进资产管理信息化平台建设，充分发挥内部审计的监督作用。实行一把手平

安校园创建工作责任制和“一票否决权”制，形成上下联动、齐抓共管的安全工作局面，争创“湖南省综治先进单位”“省社直属先进单位”，努力杜绝发生任何危害国家安全事件、群体性事件、网络安全及舆情事件。

（六）勇担为农服务使命，探索高职服务乡村振兴战略人才培养新模式

依托供销行业背景，始终践行为农服务宗旨，努力建设好“全国职业院校乡村振兴协作联盟”。以联盟为平台，为农服务勇担使命，聚焦农村流通突破瓶颈，紧密围绕农业增产、农村稳定、农民增收的乡村振兴流通产业问题。探索联盟运行新模式，全面提升乡村振兴人才培养质量，将学院建成农村流通业高素质技术技能人才培养高地。定期举行“全国职业院校乡村振兴协作联盟”高峰论坛，推出论文集、案例集各3本，打造全国职业教育服务乡村振兴的高层协作平台，助力国家乡村振兴战略。力争“全国职业院校乡村振兴协作联盟”成为全国职业教育示范集团。

（七）打造双创平台，大力培养学生创新创业能力

建设期内，积极争取上级资金支持，投资2000万元以上在校内建立创新创业孵化基地，努力打造好湘商创业园双创实践平台，资助一批毕业生在湘商创业园开展创业项目，吸引湖南新雷特电子商务有限公司等一批合作企业共建双创实训基地，遴选湘茶集团、长沙市零售行业协会多家公司、协会入驻湘商创业园，计划孵化创业企业50家左右，直接带动就业人数600人左右，创新创业教育工作力争获得省级及以上荣誉或奖励5个以上。

（八）增进社会服务，加强科学研究与对外合作交流工作

建设期内，每年独立或合作推广新技术应用项目10项以上，到账经费100万元以上；每年立项省级纵向科研课题30项以上；年平均公

公开发表学术论文 160 篇，其中北大核心及以上期刊 10 篇；年平均公开出版学术著作 3 部、教材 10 部；年平均获得专利 20 个，获省级以上成果奖 1 项，其中省教育科学研究成果奖 1 项。年均面向社会和行业开展各种职业培训不少于 1 万人次。创新合作办学、合作育人机制，积极探索国际化合作办学，与老挝 AB 学院合作建设人才定向培训基地，举办老挝电子商务短期培训班，为老挝培训电子商务学员；合作共建老挝国家职业教育电子商务专业（大专）教学标准。

（九）完善办学条件，初步建成集教学、科研、管理和校园生活多功能一体化的智慧校园

到 2021 年，建成功能齐备、文明整洁的生态校园和与办学规模配套的教学、生活设施：对学生公寓及围墙进行提质改造，对第一教学楼、第二教学楼维修改造，对学院食堂进行防水维修改造，进行双电源改造，修建南校门；新增现代商务综合实训中心等实习实训场地 29000 平方米；建成集技术研发、产品开发、产业孵化、实习实训等功能为一体的校内外实习实训基地 120 个；校内实训场所总面积达 46000 平方米，教学科研仪器设备总值达 8400 万元，3 个重点建设专业群实习实训条件达到省内一流水平；构建全覆盖的校园网基础设施、数字资源和应用服务体系，形成适应师生泛在学习需要的运行平台，初步建成智慧校园。通过大力投入，办学条件显著提升，校园环境变得更加美丽宜人。

第三部分 重点建设内容

一、特色专业群建设

（一）特色专业群体系构建

学院立足供销，主动适应城乡商贸流通领域转型升级和加快推进农村流通现代化需要，聚焦城乡商贸商务领域，优化特色专业体系，按

照“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的原则，以省级示范性特色专业和学院重点建设专业为核心，构建现代商务、商贸流通、现代旅游管理、数智财务、商务信息技术 5 个专业群，形成特色专业体系（见表 3-1）。本项目重点建设现代商务、商贸流通、现代旅游管理 3 个专业群。

表 3-1 湖南商务职业技术学院特色专业（群）体系一览表

专业群名称		对接产业	序号	群内专业	备注
重点建设专业群	现代商务	对接湖南省“互联网+商贸服务”产业	1	电子商务	核心专业
			2	国际商务（跨境电商方向）	
			3	移动商务	
			4	电子商务技术	
	商贸流通	对接湖南省商贸流通产业	5	市场营销	核心专业
			6	连锁经营管理（省级特色专业）	
			7	茶艺与茶叶营销	
			8	物流管理（电商物流方向）	
			9	财务管理	
	现代旅游管理	对接湖南省全域旅游服务产业	10	旅游管理	核心专业
			11	酒店管理	
			12	商务管理	
			13	商务英语	
			14	景区开发与管理	2019 年新增
其他专业群	数智财务	对接湖南中小企业的商务服务业、农村金融服务业	15	会计	核心专业
			16	统计与会计核算	
			17	会计信息管理	2019 年新增
			18	投资与理财	

专业群名称		对接产业	序号	群内专业	备注
	商务 信息 技术	对接湖南现代商贸流通服务业扩大信息网络范围、电子信息平台 and 数据库建设	19	软件技术	核心专业
			20	计算机网络技术	
			21	移动互联应用技术	
			22	大数据技术与应用	

学院特色专业群将借助湖南现代商务职业教育集团、全国职业院校乡村振兴协作联盟、湖南省双创示范基地为平台，建立与湖南现代商贸流通产业发展相适应的专业动态调整机制、与产业技术进步同步的课程及课程内容更新机制、以资源共建共享为目的的协调合作机制等，努力创新探索与商贸流通产业发展及专业人才需求相适应的产教深度融合的实习实践基地、创新创业基地、产业学院，形成独特的商务办学特色和办学成效。

（二）现代商务专业群建设

1.专业群组成

现代商务专业群由电子商务、电子商务技术、移动商务、国际商务4个专业组成，以电子商务专业为核心。本群专业构成文理结合，电子商务、移动商务、国际商务隶属于财经商贸大类，电子商务技术专业隶属于计算机大类，以培养电子商务技术技能型人才为目标，以服务农村电子商务为特色，以计算机与网络技术为基础，共享电子商务基础与应用、网络营销、电商美工、跨境电子商务等课程资源与师资队伍，共享湖南省一县一品产业扶贫电商联盟、网上供销社、天猫新零售等实习实训基地和产教融合平台，开办了巴拉巴拉班、民盟潇湘茶叶班等订单班、帮扶助学班，共同面向网店运营、电商美工、网络推广、跨境电商等电子商务职业岗位群人才需求，实现了资源配置的优化、办学效能的提高和人才培养质量的全面提升。

表 3-2 现代商务专业群内专业一览表

序号	专业类型	专业名称	专业代码	开办时间	当前在校生人数 (人)	累计毕业生人数 (人)
1	核心专业	电子商务	630801	200304	608	1008
2	其他专业 1	电子商务技术	610214	201703	181	0
3	其他专业 2	移动商务	630802	201603	242	0
4	其他专业 3	国际商务	630503	201703	200	0
合计	4 个	/	/	/	1231	1008

2.建设基础

（1）专业群定位高度匹配湖南电子商务产业发展需求

本群对接湖南省重点发展的电子商务产业，聚焦农村电商领域，依托学院主管单位湖南省供销合作总社、长沙市电子商务协会、湖南省电子商务协会等行业协会及天猫公司、湘茶集团、御家汇集团等大中型企业，健全专业群与产业协同发展机制，创新双主体办学、产学研结合、

工学结合的人才培养模式，积极服务“乡村振兴”国家战略，形成了“强商惠农”特色。牵头组建了全国供销系统第一家农村电商平台——网上供销社，合作创办了惠民供销电子商务公司，与湖南省一县一品产业扶贫电商联盟、湖南省电子商务协会、湖南省跨境电子商务协会共建 8 个产教融合、校企合作平台，是全国供销合作系统电子商务职教基地和电子商务培训基地，开展电商技能培训 17153 人日，承担省社科重大课题“湖南农村电商发展的问题与对策研究”等现代商务专项研究项目 67 项、“网上供销社农村电商平台开发”等农村电商技术服务项目 7 项。本群不仅为湖南“十三五”发展规划中将湖南打造成“全国具有较强影响力的区域性电子商务中心”战略目标的实现提供人才支撑，也在科学研究和技术开发方面服务于湖南农村电商产业发展，与区域电子商务产业和供销社行业深化改革发展高度匹配，特色突出。

（2）专业群核心专业建设成效显著

电子商务专业创办于 2003 年，是中央财政支持建设专业、国家高等职业教育创新发展行动计划骨干专业、全国供销系统特色专业、全国农村电子商务师资培训基地、全国供销合作社系统电子商务职教基地、湖南省示范特色专业群（现代商务）核心专业、湖南省专业评估优秀专业，2014 和 2017 年全省专业技能抽查通过率 100%。现有专任教师 14 人，其中教授 1 名、省级骨干教师 3 名，具有硕士及以上学位教师占比 71%，双师教师占比 93%。2014 年以来，共承担电子商务省级重大社会服务项目 5 项、省级课题 10 项，公开出版专著 1 部，发表高水平论文 8 篇。建有淘商中心、网商创业中心等 8 个校内实训室，天猫新零售实训基地等 3 个校内生产性实训基地、网上供销社等 5 个产教融合平台，拥有湖南省高职院校电子商务生产性实训基地、全国供销合作社系统电子商务职教基地和培训基地。专业教师获省级教学竞赛一等奖 3 项、二等奖 3 项，专业学生获专业技能竞赛国家一等奖 1 项、

二等奖 2 项、三等奖 1 项。毕业生初次就业率 95%以上，职业能力获得社会的广泛认可。

（3）专业群拥有一支专兼结合的优秀“双师型”教学团队

专业群现有领军人才 3 名，专任教师 54 名，其中教授 3 名、副高 31 人；省级骨干教师 11 名，省级专业带头人 2 人；“双师型”教师人数 50 人，占比 92.59%；副高及以上专业技术职务教师人数 34 人，占比 62.96%；硕士学位教师人数 49 人，占比 90.74%；博士学位教师人数 1 人。专业群带头人杨文涛教授是 2015 年立项省级示范特色专业群（现代商务）负责人，曾任科研处长、教务处长，现任学院副院长，分管教学工作近 10 年，有较强教学科研能力及丰富管理经验，获省级教学成果 4 项，是学院多项省级重点建设项目负责人。

2014 年来，群内教师主持省级及以上科研项目 56 项、技术服务项目 7 项，主持制定了湖南省高职院校电子商务专业等省级地方标准 6 个。

（4）专业群拥有高水平实践教学条件

按照“群内共享、理实一体”的原则，学院依托中央财政支持项目、省级重点建设项目和行业企业合作项目，通过扩建、重组、集成等措施，建设了一批高水平、现代化、集约共享的校内外实习实训基地。2009 年学院牵头组建了湖南现代商务职业教育集团和湖南供销电子商务股份有限公司，并联合中华全国供销总社职教集团、湖南省农产品经纪人协会、湖南省茶业协会、长沙市电子商务协会、湖南省电子商务协会、湖南省跨境电商协会推动校企合作，建立合作关系企业 20 余家。2016 年，学院建成湖南省高职院校电子商务生产性（教师认证培训）实训基地，真正实现了“校中企”、“企中校”的办学格局。2018 年学院引进天猫公司，共同出资建立了全国首家天猫新零售实训基地。由学院提供 700 平方米场地，企业出资金、设备、技术和先进的管理理念与方法，校企

共同管理，校企人员互聘互培，资源共享，现有校内生产性实训基地 3 个。本群建有电子商务基础与应用、网店运营推广、农产品营销综合实训室、网络编辑、网络营销、网站美工、网络客服、国际贸易实务、商品学、电话营销、企业沙盘、茶艺茶文化、商务礼仪等 16 个校内教学型实训室和 1 个湘商文化馆，全部技能训练项目都有对口的实训室，项目开出率达 100%。

（5）专业群教学改革基础良好

一是积累了人才培养模式和课程体系改革的丰富经验。近年来，以电子商务专业为核心的现代商务专业群积极推进人才培养模式和课程体系改革，取得了一系列成果，积累了丰富的经验。其中：《高职国际贸易实务专业“234”多重层级模块式课程体系的改革与实践》获省级教学成果二等奖；《电子商务专业“STP”导向的人才培养模式与课程体系改革》获院级教学成果二等奖。这些改革与实践经验，为本专业群进一步推进人才培养模式与课程体系改革奠定了坚实的基础。

二是依托职教集团平台，形成了“多方联动、协同推进”的专业群发展机制，校企合作成效显著。电商专业在 2003 年与湖南竞网科技有限公司开始实质性的联合办学，与其建立了百度搜索引擎营销订单培养班，2005 年学院与阿里学院、淘宝大学等建立了校企合作，开展了订单培养和企业人才考证。我院是湖南现代商务职业教育集团理事长单位和长沙市电子商务协会副理事长单位、全国职业院校乡村振兴联盟牵头单位，学院依托这三大平台，构建了 8 个校企合作平台，与行业企业广泛合作，培养人才。

三是形成了专业群动态调整机制。专业群内各专业形成了每年到企业进行调研的机制，校企合作组建了专业建设指导委员会，企业专业带头人及专业建设指导委员会专家全程参与专业调研、人才培养方案的制订与修订等专业建设过程，初步形成了校企常态沟通机制。学院建

立了院-二级分院-教研室三级教学管理规程与信息管理制度，形成了企业、学院、学生三位一体的顶岗实习管理运行与质量监控机制；初步形成了弹性学期制分段式教学模式；建立了以学生作品为载体、过程与结果考核相结合的考核制度；形成了以学生-企业-社会三方满意率作为核心指标的教学质量评价机制。

2014 年来，专业群内教师共立项省级教学项目 12 项，主持省级及以上科研项目 56 项、技术服务项目 7 项，主持制定了湖南省高职院校电子商务专业等省级地方标准 6 个。近年在湖南省以及国家级各种学生的技能竞赛与技能抽查中，获学生专业技能竞赛奖国家级 9 项、省级 26 项，毕业生初次就业率 90%以上，职业能力获得社会的广泛认可。

3.建设思路和目标

（1）建设思路

落实立德树人根本任务，以培养高质量电子商务技术技能人才为中心，按照“对接产业（行业），工学结合，提升质量，推进职业教育深度融入产业链，有效服务经济社会发展”的工作方针，抓住湖南实施“一带一部”战略定位，和“乡村振兴”“创新引领、开放崛起”战略实施与电子商务战略新兴产业发展的契机，紧密跟踪湖南省供销合作社农村现代流通服务网络建设，乘着构建现代商务专业群学历教育和职业培训两个体系，深化校企合作机制和教育教学两项改革，紧扣理念、人才、机制三要素，以改革人才培养模式为重点，以资源整合，提升实训条件水平、构建实训体系为着力点，以加强“双师型”师资队伍建设为保障，优化专业结构，凝练专业特色，打造专业品牌，全面提高人才培养质量和服务产业发展能力。

（2）建设目标

到 2021 年，在校生规模由 1231 人增至 1640 人左右，毕业生就业率 90%以上，把本群建设成为培养模式先进、师资力量雄厚、办学条

件优越、学生实操能力强、社会声誉优良的具有省内领先水平的一流特色专业群。

一是完善工学结合人才培养模式。进一步完善形成的校企双向融通、双主体育人的“一方向、四出口、四能力、六对接”(简称“1446”)工学结合人才培养模式；全面推广订单培养与现代学徒制试点；设置动态优化调整专业人才培养方案机制，及时修订专业群内各专业人才培养方案，增设农村电商运营方向（专业）；每年为社会输送电子商务类技术技能人才不少于 400 人，学生获得省级及以上职业院校技能获奖 20 项以上，其中国家级奖项 3 项以上，争取获得国家一等奖 1 项；所有专业人才培养方案、专业技能考核标准与题库评审合格以上，争取优秀。

二是按照专业群对应的职业岗位群特点、职业标准和职业生涯可持续发展需要，完善素养、知识、技能有效整合，按“底层共享、中层分立、高层互选”的原则，构建“1+4+X”课证融通的专业群课程体系，继续完善“135”的开放性实践教学体系。校企合作开发所有专业核心课程，建设完成 5 门专业群平台共享课程建设、每个专业 5 门核心课程和 5 门专业群拓展互选课程资源建设；立项 2 门省级优质课程、10 门校级在线开放课程；立项 1 个省级专业教学资源库，争取立项 1 门以上国家级规划教材或省级优秀教材。

三是建设“数量充足、结构合理、师德高尚、技艺精湛”的教师队伍，校企合作打造“领军人才领衔、骨干教师支撑、创业导师协作”的高水平专业群师资团队，以适应职业教育改革发展和区域电子商务产业转型升级要求。立项省级专业教师团队 1 个，增加 2 名省级青年骨干教师或访问学者；增加博士 1 人、硕士 5 人，增加讲师及以上职称 3 人，立项省级课题 10 项，发表论文 150 篇，获得教学能力比赛等奖励 10 项。

四是按照“共建、共管、共享、共赢”的原则，坚持产教融合、工学结合的办学理念，坚持服务区域经济发展、培养电子商务产业高素质技术技能人才需要，进一步建设和完善实习实训条件，包括新建 4 个校内实训室、新增 3 个校内生产性实训基地、建成稳定的校外实训基地 20 个，形成综合培养学生 4 种能力的校内数字化共享实训中心、生产性实训中心、校外数字商务实训基地的实习实训条件，以项目为导向、以学生为中心、以能力为本位的完善“135”的开放性实践教学体系，建成具有现代商务专业群特色的职业教育实习实训体系。

五是以服务区域电子商务与互联网产业需求为目标，运用电子商务新观念、新模式、新技术解决中小企业，特别是农村地区中小企业电子商务业务发展的的问题，促进电子商务技术成果的推广与转化，服务区域经济发展。加大湖南省电子商务急需人才培养培训，开展电子商务职业教育精准扶贫，承办国培、省培等培训任务 2 次以上，承担横向技术服务项目 10 项以上，继续开展涟源市电子商务进农村等职业教育培育项目，培训 6000 人次以上，组织开展学生自考本科学习，培训 500 人次，横向服务经费收入 200 万元以上。开展国际化合作办学，积累 1 个以上的稳定合作国家。

4.重点建设内容

（1）人才培养模式

一是构建“1446”专业群人才培养模式。以电子商务产业需求为导向，以培养高质量电子商务技术技能人才为目标，以服务农村电子商务为特色，以现代商务群 8 个校企合作平台资源和校内外实习实训教学条件为依托，依托天猫公司、阿里巴巴、御家汇集团、爱森电商、百度湖南等企业，以技术技能培养为重点，按照“共性框架下特色发展”思路，构建专业群人才培养模式框架，探索符合专业群特点的人才培养模式。根据专业群人才需求复合性、交叉性、综合性的特点，结合电子商

务产业群的职业岗位特质，构建基于关键能力培养、校企联合的“一个产业方向、四条就业出口、四种能力递进、六个方面校企对接”的专业群工学结合人才培养模式（如图 3-1），即基于“大电商、大数据、互联网+”的电子商务运营发展方向，打造国内电商、跨境电商、农村电商、移动电商四个人才培养出口，实现基础职业能力、岗位核心能力、专业拓展能力、综合职业能力四个层次能力递进培养，完成专业群中各专业人才培养目标、课程体系、教学团队、实训基地、人才质量评价、专业文化等六个方面与企业需求有效对接。



图 3-1 电子商务产业核心岗位群和拓展岗位群示意图

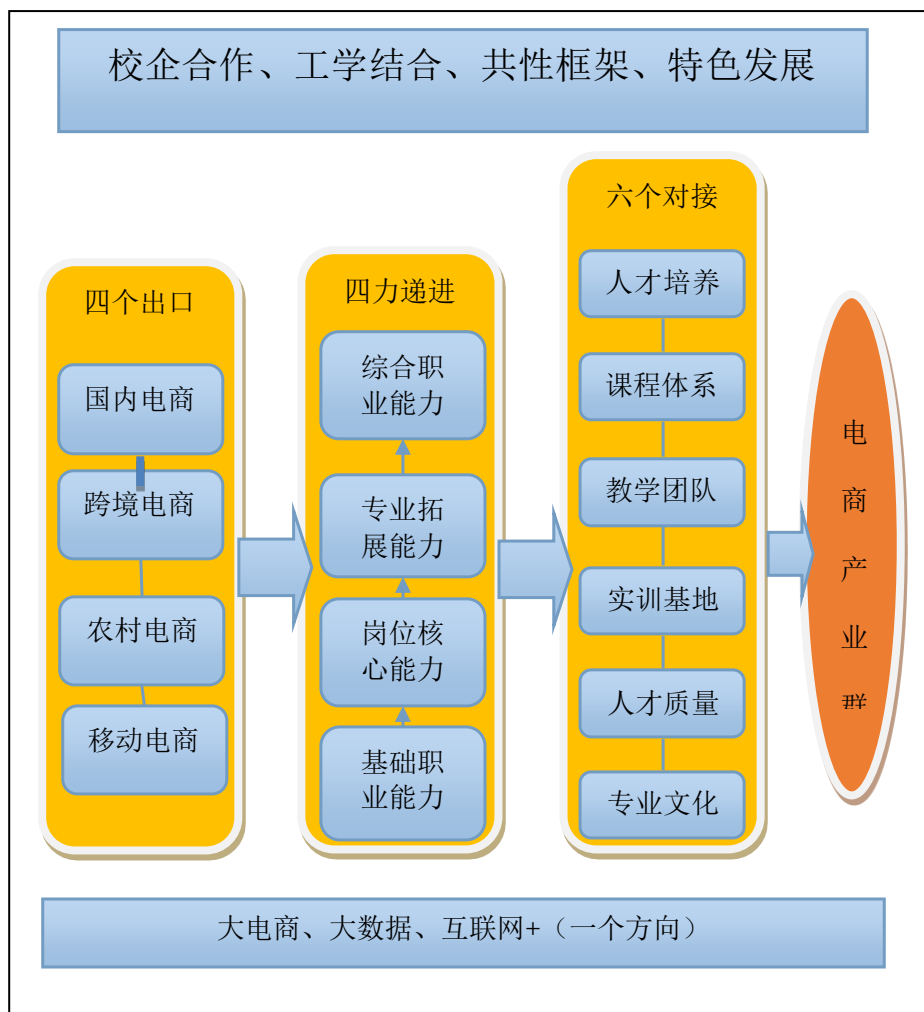


图 3-2 现代商务专业群人才培养模式

二是创新订单式人才培养模式，持续深化校企合作课程建设。按照“1446”人才培养模式中“六对接”原则，群内专业核心专业课与企业合作开发，一对一组建订单班教学，校企专家共同制定培养目标、课程内容，设置具体的教学计划，校企共建的教学团队授课，共建订单班实训基地，共同开展人才培养质量评价，并且在订单班教学过程中融入企业、专业文化。订单班教学首先从《电商客户服务》课程开始，向《网店运营管理》《跨境电商运营》等课程推开，面向四个专业逐步稳妥推广，全面推行订单培养模式，深化职业教育产教融合，实现学生在校期间深度参与企业实践和项目，毕业即就业。

三是试点现代学徒制人才培养，深化校企双主体育人机制。利用天

猫新零售实训基地的资源优势，双向选择意愿强、动手能力强的学生开展现代学徒制人才培养。完善学院共建的现代产业学院的管理职级，建立现代学徒制的运行机制，明确校企各自的职责，学院负责学生的学业学籍管理、毕业证书发放、管理与考核，企业负责落实学徒岗位、实践环境、企业师傅和就业岗位，校企双方共同负责课程体系开发、师资队伍建设和教学组织管理评价；建立体现现代学徒制多方参与考核评价机制，校企共同构建人才培养质量监控、评价体系和激励机制。建设期内，专业群内完成推广现代学徒制试点 4 个专业，并争取立项为省级或国家现代学制试点项目。

四是建立具有现代商务专业群特色的“1+N 双证书”制度。紧跟电子商务发展的步伐，适应当前大电商、大数据和互联网+时代的电子商务产业、行业和企业实际岗位的技能需求，建立具有现代商务专业群特色的“1 个毕业证书+N 个行业企业证书”的“双证书制度”。大型企业颁发证书是电子商务行业的特点，如阿里巴巴“电子商务员”证书、百度“搜索引擎专员”、阿里巴巴“跨境电子商务专员”证书等。

五是实行人才培养方案动态优化调整，促进专业（群）可持续发展。根据国内电商、跨境电商、农村电商和移动电商的发展速度和需求，以现代商务专业群建设指导委员会为主体，校企双方共同确定围绕人才培养目标，适时引入电子商务行业发展的新理念、新模式、新技术，动态优化调整各专业人才培养方案。适应电子商务市场细分的变化、积极探索“农村电子商务”和“跨境电子商务”方向或专业的人才培养思路，现代商务专业群在做好当前专业群建设的工作之外，将努力积极的探索“农村电子商务”和“跨境电子商务”两个方向的人才培养思路，从而在专业群人才培养上跟上电子商务产业集群的发展步伐。

（2）课程体系

一是构建校企合作“1+4+X”专业群课程体系。为满足当前现代商

务行业企业发展需求，按照现代商务群内专业基础相通、职业技术领域相近的特点，加强专业群课程内容整合，通过校企共建的模式，紧密对接现代商务专业群特色的“毕业证书+行业企业证书”的“双证书制度”知识内容，按“底层共享、中层分立、高层互选”的原则，构建基于电子商务行业岗位群、以岗位能力培养为主线的“1+4+X”专业群课程体系，其中第一个“1”为加强人文素质和专业基础能力培养，构建一个群共享的人文素质课程和专业群共享课程模块，建设 5 门专业群共享课程；“4”为依据专业群面向电子商务产业各岗位对专项技能要求的差异，构建 4 个专业核心课程模块，各群内专业建设 6-8 门专业方向核心课。最后一个“X”为各专业瞄准现代商务行业新业态、新技术、新岗位及新标准，遴选 4-5 门群互选课，构建课证融通的课程体系。专业群内各专业均需开设人文素质课程模块和专业群共享基础课程模块课程，并由学生于第一学年结束后根据个人职业规划从 X 个专业核心课程模块中任选一个进行学习。建成符合湖南电子商务职业岗位对人才的需求，能体现本专业群特色的优质核心课程体系。以专业群共享课程模块为重点，建设 16 门课程的数字化教学资源，促进专业群优质课程资源的建设和共享。

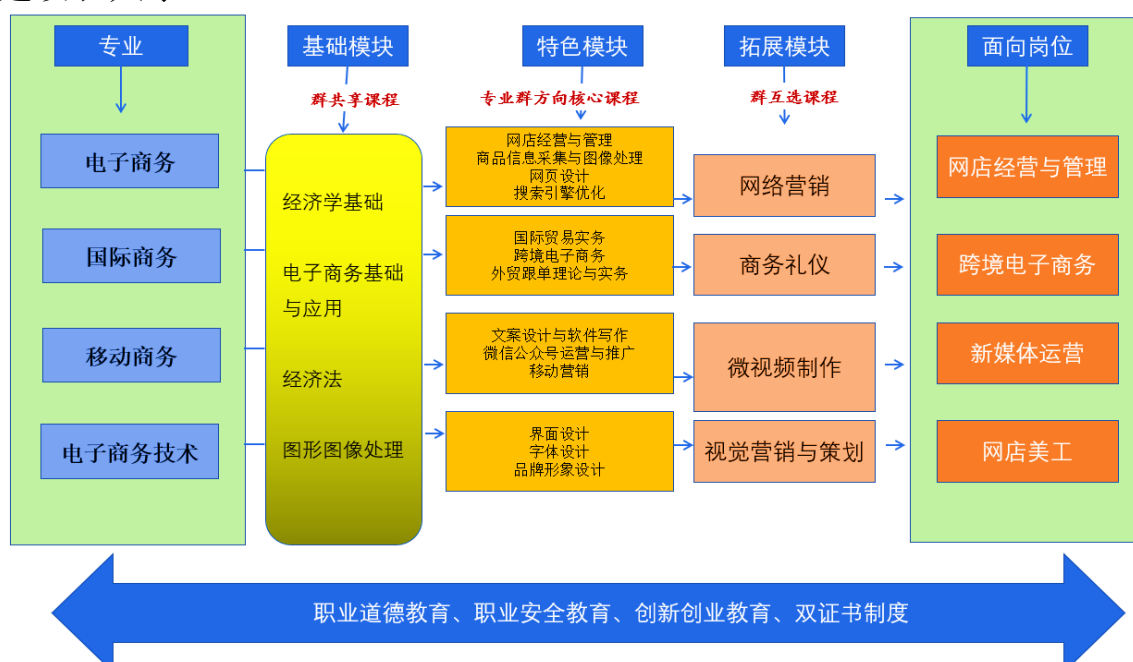


图 3-3 专业群课程体系图

表 3-3 专业群课程体系构建计划表

任务类型	创新型	负责人	袁鑫
任务描述	按照现代商务群内专业基础相通、职业技术领域相近的特点，加强专业群课程内容整合，通过校企共建的模式，紧密对接现代商务专业群特色的“毕业证书+行业企业证书”的“双证书制度”知识内容，构建基于电子商务行业岗位群、以岗位能力培养为主线的“1+4+X”专业群课程体系。		
现有基础	探索构建了“以电子商务技能为基础，以电子商务管理为发展，以行业订单培养为特色”模块化的课程体系		
预期目标	紧密对接现代商务专业群特色的“毕业证书+行业企业证书”的“双证书制度”，构建基于电子商务行业岗位群，以岗位能力培养为主线的“1+4+X”专业群课程体系，其中 1、4、X 分别对应公共素养课和专业群共享课、专业群方向核心课、专心拓展技能课程。		
实施过程及主要成果	2019 年	深入调研现代商务岗位能力、职业发展能力，分析市场需求，通过与一线电商企业合作并论证，初步制定专业群课程体系，建设 2 门专业群共享课（经济学基础、电子商务基础与应用）、2 门专业群方向核心特色课、1 门专业互选课，全面实施教学方法、手段的改革。	
	2020 年	将课程体系落实在专业群人才培养方案中，建设 4 门专业群共享课程（经济学基础、电子商务基础与应用、经济法、图形图像处理）、8 门专业群方向核心课程与 3 门专业互选课，并对教学方法、手段的改革进行总结评价。	
	2021 年	建设 5 门专业群共享课程（经济学基础、电子商务基础与应用、经济法、图形图像处理、商务数据分析）、16 门专业群方向核心课程与 5 门专业互选课，完善专业群共享课程与方向核心课程优质教学资源，上传至网络学习平台，在专业教学中不断完善专业群课程体系。	
验收要点	专业群课程体系结构； 专业群共享课课程标准、教学课件、电子教案； 专业群优质方向核心课程课程标准、教学课件、电子教案。		

表 3-4 专业群共享课程体系构建计划表

序号	课程名称	建设内容	完成时间	课程组负责人	合作企业（单位）
1	经济学基础	课程标准、电子教案、教学课件、项目案例、题库、微课视频	2019 年 12 月	李定珍	步步高
2	电子商务基础与应用	课程标准、电子教案、教学课件、项目案例、题库、微课视频	2019 年 12 月	曾鸣	御家汇
3	经济法	课程标准、电子教案、教学课件、项目案例、	2019 年 12 月	孙长坪	长沙爱巴森有限公司

		题库、微课视频			
4	图形图像处理	课程标准、电子教案、教学课件、项目案例、题库、微课视频	2020 年 12 月	黄卫纯	快乐购
5	商务数据分析	课程标准、电子教案、教学课件、项目案例、题库、微课视频	2020 年 12 月	王煦惠	北京博导前程公司

表 3-5 专业群方向核心课程体系构建计划表

专业	课程名称	建设内容	完成时间	课程组负责人
电子商务	网店经营与管理	课程标准、电子教案、教学课件、项目案例、题库、微课视频	2020 年 12 月	章明
	商品信息采集与图像处理		2021 年 12 月	杨蓉
	网页设计与制作		2019 年 12 月	袁鑫
	搜索引擎优化		2019 年 12 月	刘明浩
国际商务	国际贸易实务	课程标准、电子教案、教学课件、项目案例、题库、微课视频	2019 年 12 月	张丽莉
	跨境电子商务		2020 年 12 月	谢丽云
	外贸跟单理论与实务		2021 年 12 月	瞿启平
移动商务	文案设计与软件写作	课程标准、电子教案、教学课件、项目案例、题库、微课视频	2019 年 12 月	谭星
	微信公众号运营与推广		2020 年 12 月	企业一线专家
	移动营销		2021 年 12 月	刘元君
电子商务技术	界面设计	课程标准、电子教案、教学课件、项目案例、题库、微课视频	2020 年 12 月	李娜
	字体设计		2019 年 12 月	黄巧燕
	品牌形象设计		2021 年 12 月	曾裕
	微信公众号开发		2021 年 12 月	王敏

表 3-6 专业群互选课程体系构建计划表

序号	课程名称	建设内容	完成时间	课程组负责人
1	网络营销	课程标准、电子教案、教学课件、项目案例、题库、微课视频	2019 年 12 月	李柱
2	商务礼仪	课程标准、电子教案、教学课件、项目案例、题库、微课视频	2019 年 12 月	熊卉

3	微视频制作	课程标准、电子教案、教学课件、项目案例、题库、微课视频	2020 年 12 月	袁鑫
4	视觉营销与策划	课程标准、电子教案、教学课件、项目案例、题库、微课视频	2021 年 12 月	黄巧燕

二是构建“一条主线、三对接、五模块”实践教学体系。实践教学体系与职业资格标准和行业企业岗位要求对接，实际内容与典型工作任务对接，实践环节与工作过程对接。根据“从简单到复杂、从单项到综合”的原则，以“岗位认知-仿岗实训-轮岗实训-顶岗实习”为主线，构建“课堂教学实训”“课程专项实训”“专业综合实训”“专业顶岗实习”“自主创业实践”五模块开放性实践教学体系。

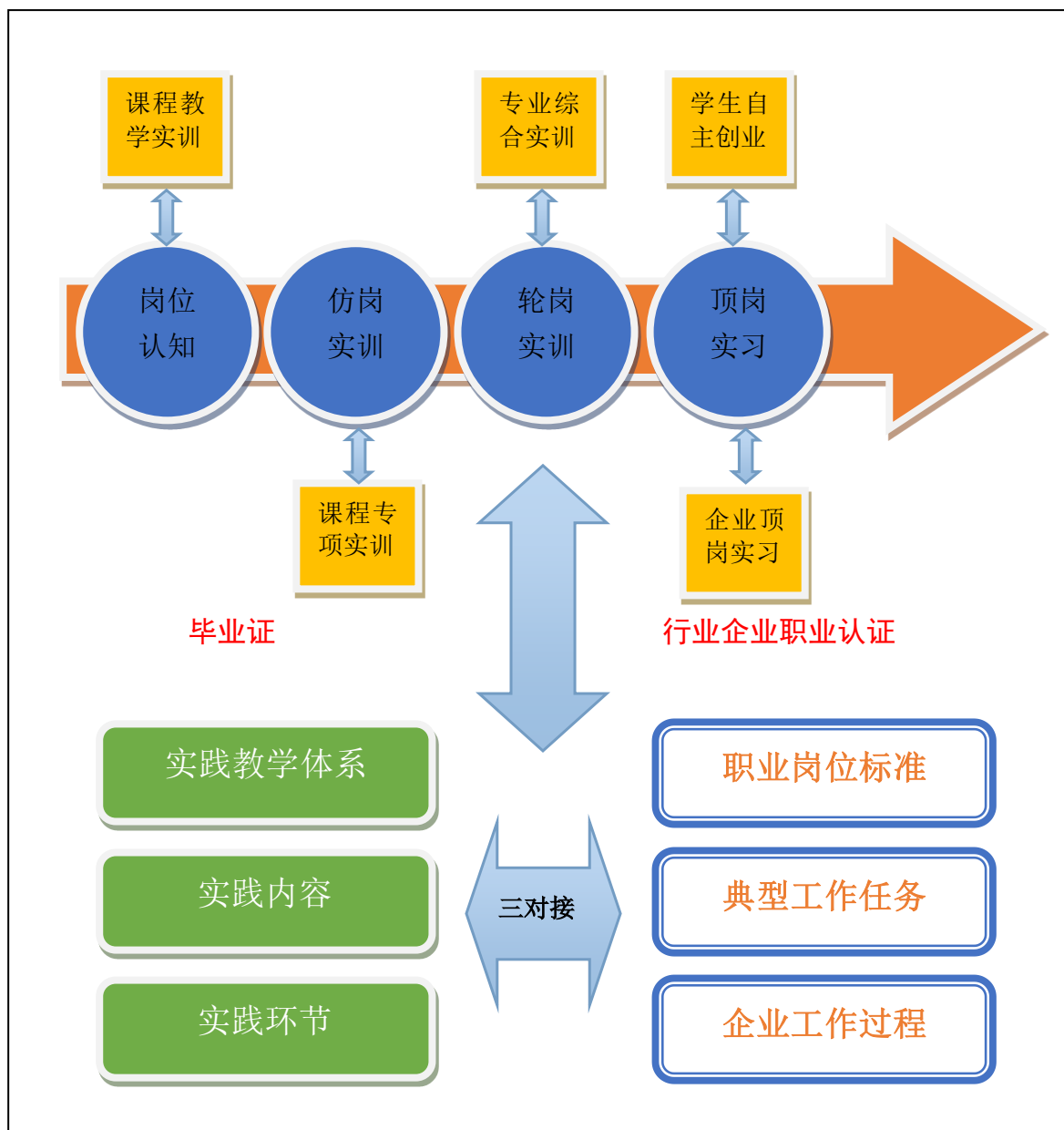


图 3-4 一条主线、三个对接、五个模块的实践教学体系

三是实行混合式教学方法，打造优质共享课程资源。保持课程资源动态更新，推广混合式教学模式和教学方法全面改革，线上推广专业群优质课程资源。立项 2 门省级（以上）优质课程，10 门校级在线开放课程，主编立项 1 部省级职业教育优秀教材或国家级规划教材。加强课程资源推广服务社会，与合作企业、兄弟院校开展课程资源共建共享，借助网络教学平台，全面实施教学方法、教学手段的改革，完成至少 1 个省级专业教学资源库建设。

（3）建设一支数量适当、行业知名的双师型教学团队

一是强化师德师风建设，提升教师职业素养。通过认真学习《教师职业道德规范》，采用听、说、读、写等不同方式在教师中开展颂师德，扬师风，铸师魂的活动，引领教师树立正确的人生观、价值观、教育观和学生观，拥有爱心、事业心、责任心和进取心。将师德师风作为教师考核和技术职务晋升的重要指标，进一步规范教师行为。使得学生对教师教学与师德评价满意率达到 100%，杜绝重大教学责任事故。

二是完善“双带头人”机制，加强专业带头人队伍建设。完善“双专业带头人”运行机制。改革教师管理办法，完善校内专业带头人服务企业机制与企业专业带头人参与专业方向的确定与调整、课程体系与教学资源建设、教学内容与教学方法改革、技术咨询等专业建设各方面工作的机制。创建一个农村电商发展研究中心，设立“名师、创业导师工作室”，并以研究中心和工作室为平台，要求每位校内专业带头人在完成专业建设与课程教学任务的基础上，至少密切联系与服务 1 家知名企业，每年完成 1 项以上的横向项目研究；每位企业专业带头人均担任学院学生创业的导师，每人至少指导一个学生的创业项目，每年参与专业相关会议不少于 20 人次，充分发挥企业专业带头人的作用。以电子商务专业带头人核心，群内各专业头人为骨干，制定专业带头人培养方案。按照正高级专业技术职务、省级专业带头人的要求，分别制定曾鸣与章明（电子商务专业）、李柱与刘明浩（移动商务专业）、袁鑫与陈天宇（电子商务技术专业）、瞿启平与谢丽云（国际商务专业）等 10 名专业带头人、骨干教师的培养方案，从制度上确保专业带头人队伍培养。提升专业带头人专业建设能力、行业服务能力和影响力。①积极努力提供条件，安排 4 位校内专业带头人到农产品流通领域企业担任实职；②形成 5 位企业专业带头人与校内专职教师的沟通机制，提高企业专业带头人参与专业建设的能力；③加大大力支持各专业带头

人参与各种培训研讨与学术交流会、承担和参与专业建设与企业项目等。提升校内专业带头人的素养、技能水平、服务能力与影响力。通过培养，使 5 位校内专业带头人都具有正高或副高职称、2 年以上企业工作经验、能主讲 2 门以上专业核心课程、掌握 1 种以上湖南大类农副产品经营知识。三年内，专业带头人队伍至少获省级教学成果奖 2 项，主持省级及以上课题 2 项以上、在核心期刊上发表论文 3 篇以上，和企业合作开展横向项目 3 项以上。

三是内培外引，多措并举培养骨干教师。通过内部培养、引进新教师、外部聘请等方式，重点打造骨干教师队伍建设，建设一支在专业群建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定、资源共享的专业骨干教师队伍，培养 2 名以上省级青年骨干教师或访问学者。每个专业确定不少于 3 名骨干教师，根据他们的职业发展、个人需求与专业需要，制定骨干教师培养方案，从制度上确保专业带头人队伍培养。要求每位骨干教师均能主讲 2 门以上核心课程、掌握 1 种以上湖南大类农副产品经营知识。要求骨干教师到涉农产品经营企业兼职或挂职锻炼，积极参加国内外教学交流与专业培训进修，提升骨干教师教学科研与服务能力。三年内，每位骨干教师参加国内外各种培训不少于 2 次。提升专业群教师队伍水平整体上升，双师型教师比例达到 80%以上。鼓励专业教师参加国内外学术交流与专业培训进修，提升骨干教师教学科研能力。每位骨干教师到农产品流通领域经营企业兼职或挂职锻炼三个月以上、参加国内外各种培训不少于 2 次，以提升专业群教师队伍水平整体上升，双师型教师比例达到 80%以上。

四是细化管理，建立相对稳定、动态更新的兼职教师队伍。以湖南现代商务职教集团为依托，根据校企共同开发课程方案，与企业加强对接，细化兼职教师队伍管理。兼职教师的聘任实行聘期制与考核制相结合，建成 1 个不少于 50 名农产品流通领域中有实践经验的现场专家组

成的兼职教师库，使兼职教师承担的专业课时比例达到 50%以上。并根据教学需要加强培养和教学考核，根据考核结果对兼职教师库实行动态更新。安排兼职教师参加教研讨论，与专任教师开展相互听课活动。学院每年统一安排兼职教师岗前培训班、现代化教育教学手段学习班等 2 次。鼓励和支持兼职教师申请学院教学系列专业技术职务，支持兼职教师或合作企业牵头申报教学研究项目、教学改革成果。把企业中指导学生顶岗实习的技术人员纳入兼职教师管理范畴，建立“企业实习指导人员补贴制度”。兼职教师的聘任实行聘期制与考核制相结合，适时调整不符合要求的兼职教师，建立兼职教师资源库，稳定精干兼职教师的动态管理机制。

（4）实习实训条件

服务湖南区域经济发展、服务供销行业深化改革和服务电子商务人才培养，构建“四层递进、三位一体”电子商务综合性生产性实习实训基地。该基地以高素质技术技能型人才培养为核心，根据“135”实训课程体系，建设和完善覆盖群内所有专业、运行机制灵活、成效显著的校内数字化共享、校内生产性协同、校外跟岗、顶岗实训的现代商务综合实训体系，实现认知实训、模拟实训、跟岗实训、顶岗实训的递进实施，实现课堂教学过程与企业工作流程的有效对接。

一是构建校内数字化电子商务共享实训室体系。按照专业群共享、共管、共享的思路，建设以工作过程为导向、以学生为中心、以能力为本位的专业群数字化共享实训室，满足专业群平台课程项目化教学和实践操作的需求，使所有新增的专业基本技能训练项目都有对应的实训室。新建校内专业实训室 4 个，并对现有 8 个专业实训室进行改造和完善，提高校企共建、共享水平，提高现代化程度的基础上，为满足专业群内专业基础平台课程项目化教学和实践操作的需要。

表 3-7 校内新建实训室一览表

序号	名称	主要功能	室内面积	完成时间
----	----	------	------	------

			(M ²)	
1	电子商务数据分析实训室	电子商务网店运营、网络推广数据分析与应用等, 包括数据采集、清洗、处理、分析、可视化等	120	新建, 2020 年完成
2	网店运营推广实训室	电商网店运营与推广业务处理, 包括商品上架、宝贝优化、推广、活动促销等	120	新建, 2020 年完成
3	跨境电商运营实训室	跨境电子商务(BTOC)运营、推广实训操作, 包括跨境网店的开设、商品上架、推广等	120	新建, 2019 年完成
4	新媒体运营实训室	新媒体运营, 包括微信公众号、微博号运营等操作	120	新建, 2019 年完成

二是构建校内生产性新零售协同育人中心。在巩固和完善已有实训基地的基础上, 进一步深化校企合作, 推大合作范围, 更好的实现专业人才培养和职业岗位的对接。在完善 3 个校内生产性实习实训基地, 即现有的天猫新零售生产性实训基地、巴拉巴拉电商客服生产性实训基地、农产品网络营销生产性实训基地基础上, 新建御泥坊网店运营管理生产性实训基地、跨境电商生产性实训基地 2 个校内生产性实习实训基地。

表 3-8 校内生产性新零售协同育人中心建设情况一览表

序号	基地名称	场地面积 (M ²)	完成时间	主要功能	优化/ 新建
1	农产品网络营销生产性实习实训基地	200	2016 年	满足专业教学实训、实习需要, 进行农产品实体营销和网络农产品营销等活动, 为社会和企业提供相关培训服务。	优化
2	巴拉巴拉电商客服生产性实习实训基地	200	2018 年	通过软件与硬件的集成展现物料从原材料采购入库、生产加工、包装打条码, 成品入库, 通过第三方物流企业自动分拣出库、运输到终端客户等大供应链的全过程。 能满足校内学生实训和实习的基本需要, 还能够兼顾学生创新能力的培养, 以及兼顾教师的科学研究需要, 还可以为其他院校、社会企业等机构提供	优化

序号	基地名称	场地面积 (M ²)	完成时间	主要功能	优化/ 新建
				物流服务或物流培训服务。	
3	天猫新零售实训基地	200	2019 年	满足电子商务、移动商务等专业教学实训、实习需要,进行线上线下运营管理、产品营销等活动,为社会和企业提供相关培训服务。	新建
4	御泥坊网店运营管理生产性实训基地	150	2020 年	满足电子商务、移动商务、电子商务技术专业网店运营管理实训操作,提供相关的培训服务。	新建
5	跨境电商运营生产性实训基地	120	2021 年	满足国际商务专业、电子商务专业跨境电商实习实训操作需要,提供相关的培训服务。	新建

三是打造校外稳定的数字商务实习实训基地。依托湖南省现代商务职业教育集团、湖南省电子商务协会、湖南省跨境电子商务协会、网上供销社等 8 个校企合作平台,与阿里巴巴、御家汇集团、网上供销社、湘茶集团、爱森电商等企业展开深度合作,扩展建设 10 个校外生产性实习实训基地。

表 3-9 校外数字商务生产性实习实训基地扩展建设一览表

序号	基地名称	适应专业	合作平台与企业	实习实训 岗位	容纳 学生数
1	认知实训基地	电子商务 电子商务技术 移动商务 国际商务	长沙市电子商务协会、湖南省跨境电商协会、湖南茶业集团有限公司、湖南潇湘茶业有限公司、御家汇集团、长沙爱森电商公司、友阿集团、通程集团、长沙万城云商有限公司、湖南海翼电子商务有限公司	参观和认知企业及相关专业岗位	100
2	电子商务客服实训基地	电子商务 电子商务技术 移动商务 国际商务	长沙市电子商务协会、湖南省电子商务协会、御家汇集团、长沙爱森电商公司、友阿集团、通程集团、湖南竞网科技有限公司	网络客户服务、网店客户服务	60

序号	基地名称	适应专业	合作平台与企业	实习实训岗位	容纳学生数
3	网店运营管理实训基地	电子商务 电子商务技术 移动商务 国际商务	长沙市电子商务协会、湖南省电子商务协会、御家汇集团、长沙爱森电商公司、湖南英氏股份有限公司	电子商务平台网店运营管理	60
4	跨境电子商务实训基地	国际商务 电子商务	湖南省跨境电子商务协会、长沙市电子商务协会、湖南嘉德集团、长沙万城云商有限公司、湖南数魔科技有限公司、湖南友阿海外购、	跨境电子商务运营、海外营销	60
5	新媒体运营实训基地	移动商务 电子商务 电子商务技术 国际商务	湖南竞网科持有限公司、快乐购物股份有限公司	百家号、微信公众号、微博运营	70
6	电商美工实训基地	电子商务技术 电子商务 移动商务	快乐购物股份有限公司、湘茶集团、湖南竞网科技有限公司	网店美工、网页设计	30
7	农产品电商实训基地	移动商务 电子商务 电子商务技术 国际商务	网上供销社、湘茶集团 湖南潇湘茶叶有限公司	农产品电商运营等	60
8	电商直播实训基地	电子商务技术 移动商务 电子商务 国际商务	长沙爱森电商有限公司、快乐购物股份有限公司、御家汇集团	电商直播、电商直播运营	50

(5) 服务能力

一是服务乡村振兴战略，开展农村电商社会服务。在建设期内，依托湖南省供销合作总社平台，联合省内外职业院校、优质企业，以湖南商务职业技术学院为主体，依托全国职业院校乡村振兴协作联盟和湖南现代商务职业教育集团，充分发挥职业院校人才优势和专业优势，打造全国职业院校乡村振兴协作平台，积极推动校际联动、校企联动、校政联动，为广大乡村产业发展提供有效的技术技能人才供给和技术支

撑，为职业院校拓展自身发展空间，探索电子商务服务乡村振兴的新思路。开展农村电子商务培训服务，培训人数 6000 人以上。

二是服务一带一路倡议，开展电子商务职业教育国际合作。与一带一路沿线国家院校建立紧密合作，在师资培训、学生培养、课程标准开发、管理经验与教学资源共享、文化与学术交流等方面开展深度合作。举办一次面向一带一路沿线国家的电子商务技术技能培训，通过参观研学、集中授课、分组讨论等形式，围绕文化交流、电子商务技术、网店运营与管理等内容开展学习与交流。

三是开展职业教育扶贫，探索“中、高、本”衔接教育服务。建设期内，承接职业院校教师教育教学素质提高计划国家级培训项目。选择省内合适的中职院校，遴选一批优秀骨干专家成员作为培训师资队伍，双方共同商讨培训内容，根据中职院校电子商务专业发展实际需要，共同制定培训实施方案，共同组织实施精准培训，承担职业教师提升计划国培、省培项目 2 项以上，培训人员 50 以上。服务区域经济发展，积极开展校企合作。积极参与湖南省电商协会、长沙市电商协会建设，从学术角度为区域电商行业发展出谋划策。探索校企共建的双元人才培养机制，持续为省内企业输送电商人才。积极承接企业人才定向培养需求，通过“订单班”、校企合作顶岗实习等方式，为区域电商经济发展提供咨询等服务，累计产值 3000 万元以上。

5.主要成果

（1）开展“1446”复合型电子商务运营人才培养模式创新，增设农村电商运营方向（专业）；开展现代学制人才培养，申请立项省级试点（标志性成果）；

（2）学生获得省级及以上职业院校技能奖项 20 项以上，其中国家级奖项 3 项以上，争取获得国家一等奖 1 项；所有专业人才培养方案、专业技能考核标准与题库评审合格以上，争取优秀 1 项以上；

(3) 建设专业群共享课程建设，建设 2 门以省级优质课程（标志性成果），10 门校级精品在线课程，建设 1 个省级专业群网上信息化教学资源库，申请省级立项（标志性成果）；

(4) 建设契合“1+4+X”人才培养模式的专业课证融通的核心课程体系，开展企业证书考证和学分制改革（标志性成果）；

(5) 建立“名师、大师、创业导师工作室”，实行“双专业带头人”制，打造高水平专业教学团队（标志性成果）；

(6) 按照专业群共享、共管、共享的思路，建设以项目为导向、以学生为中心、以能力为本位的电子商务数字化共享实训基地。

(7) 与企业共同建设新零售协同育人中心，满足现场教学和生产性实习实训的需要。

(8) 加强校企合作，多方筹措有效投入，共建 20 个稳定的校外电子商务实习实训基地。

(9) 服务乡村振兴，开展农村电商社会服务，开展农村电商培训 6000 人次，承担职业教育师资培训国家或省级项目 2 个，开展电子商务职业教育国际合作（标志性成果）。

6.经费预算

表 3-10 现代商务专业群建设项目经费预算表（单位：万元）

建设内容	资金预算				资金来源				
	2019	2020	2021	小计	地方财政	举办者	行业企业	其他（自筹）	小计
人才培养模式	40	40	40	120	60	0	0	60	120
课程体系与课程建设	40	40	40	120	70	0	0	50	120
专业群教师团队	60	60	60	180	100	0	0	80	180
实习实训条件建设	650	650	670	1970	1080	0	250	640	1970
服务能力	20	20	30	70	40	0	0	30	70
合计	810	810	840	2460	1350	0	250	860	2460

（三）商贸流通专业群建设

1.专业群组成

商贸流通专业群由市场营销（省高职示范性特色专业）、连锁经营管理（省高职特色专业）、茶艺与茶叶营销、物流管理及财务管理 5 个专业组成，以市场营销专业为核心。本群各专业均隶属于财经商贸大类，以培养高水平应用型商贸流通人才为目标，以服务农村流通为特色，以财经商贸管理基本理论与技术为基础，共享经济学基础、市场营销、零售管理、财务管理等课程资源及师资队伍，共享电话营销、农产品营销、物流配送、财务管理等实习实训基地，共享湘茶集团、人人乐集团、红星集团等校企合作平台，开办湘贵营销班、潇湘茶叶班等一对一帮扶助学项目，共同面向商品销售、门店运营、采购仓储、财务核算与管理等商贸流通岗位群，实现了专业群资源配置的优化和办学效能的提升。专业群各专业基本情况如表 3-11。

表 3-11 商贸流通各专业基本情况

序号	专业类型	专业名称	专业代码	开办时间	当前在校生人数（人）	累计毕业生人数（人）
1	核心专业	市场营销	630701	200506	630	1084
2	其他专业 1	连锁经营管理	630604	200806	292	241
3	其他专业 2	物流管理	630903	200706	265	369
4	其他专业 3	茶艺与茶叶营销	630704	201606	64	0
5	其他专业 4	财务管理	630301	200806	715	1010
合计	5 个	/	/	/	1966	2704

2.建设基础

（1）专业群定位与区域经济和产业发展匹配度高

本群对接湖南省重点发展的商贸流通产业，依托学院主管单位湖南省供销合作总社，长沙零售行业协会、长株潭工商联等行协会及湘茶集团、人人乐集团等大中型企业，合作创建了股份制“湘茶学院”和“零售学院”，5 年培养了近 3000 名全日制商贸流通专业人才，开展专业职

业技能培训 16998 人日，形成了国家级重点项目《连片特困区农村流通产业发展减贫效应研究》等系列高水平科研成果，制订了《茶叶连锁经营企业管理规范》等 11 个省地方标准，提出的《破解发展农村流通产业瓶颈 助力乡村振兴战略》等 10 余项提案建议被省商务厅、省扶贫办采纳，参与编制了省供销社、省商务厅等政府部门商贸流通产业相关发展规划，为湖南商贸流通产业发展提供了强有力的理论指导和专业人才支撑。

（2）专业群核心专业建设成效显著

市场营销专业创办于 2005 年，是湖南省高职示范性特色专业。主持制订了省高职市场营销专业学生技能抽查（考核）标准与题库、省中职市场营销专业教学标准；承办了历届省高职市场营销专业学生技能抽考及营销技能大赛；建设了省职教重点项目——校企合作网络营销生产性实习实训基地；开展了市场营销专业中加（加拿大圣劳伦斯学院）国际合作办学；开办了湖南“一家一”助学就业“致公·湘贵营销班”，设立了“湘贵助学金”，举办“产品义卖”学生营销技能竞赛活动 10 年。现有专任教师 21 名，其中领军人才 2 名、教授 2 名、省级专业带头人 1 名、省级青年骨干教师 2 名，双师教师占比 95.24%。2014 年以来，共主持省级及以上课题 14 项，其中国家级重点项目 1 项、一般项目 1 项；发表高水平论文 8 篇，出版专著 4 部；获省级教学成果奖 1 项；获营销专业技能大赛省级及以上奖 10 项，其中国家级二等奖 2 项、省级一等奖 3 项。毕业生初次就业率稳定在 94% 以上。

（3）专业群师资力量雄厚

本群现有领军人才 4 名，专任教师 67 名，其中教授 5 名，副高 32 人；省骨干教师 6 名，省级带头人 3 人；“双师型”教师人数 62 人，占比 92.54%；硕士学位教师人数 52 人，占比 77.61%；博士学位教师人数 1 人。专业群带头人及核心专业带头人李定珍，二级教授、湖南省新

世纪 121 人才工程第三层次人选，省级青年骨干教师、国内外访问学者，湖南省商业经济学会副会长兼秘书长，中国商业经济学会常务理事，国家社科基金通讯评委，主持国家级课题 3 项，主持省级重点项目 3 项，专著 2 部，人大全文复印 7 篇，省社科优秀成果二等奖 1 项、全国商业科技进步一等奖 1 项，全国“挑战杯”一等奖优秀指导老师。专业群带头人（行业、企业专家）陈志强，步步高集团集团党委书记、总裁，高级经济师，十九大党代表、湖南大学硕士生导师、兼职教授，在多年商贸流通企业管理中，通过推动企业组织变革，优化公司战略发展规划，坚定执行企业转型升级重大战略决策，在特长领域组织开展各类社会公益活动，服务企业、担当社会责任，强化了步步高品牌影响力，提升了企业品牌价值。2014 年以来，群内教师共主持国家级重点及一般项目各 1 项，主持省级科研项目 42 项、技术服务项目 21 项，发表 CSSCI、EI、全国中文核心期刊等高水平论文 22 篇，获得省级技术发明奖一等奖和二等奖各 1 项，获得教学竞赛获奖 11 项，其中省级一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 5 项。

（4）专业群教学改革基础良好

专业群坚持以商贸流通产业需求为导向，创新人才培养模式，动态优化人才培养方案；以促进学生多样化成才为目标，完善“人文素养+专业群基础+专业核心+专业拓展”的模块化课程体系；以信息化教学改革与教学资源建设为抓手，推动专业群教学资源库共建共享；以“内培外引”为手段，构建由领军人才、名大师引领的一流专业教学团队；有效利用企业资源，建成一批校企共享、粘合度高的省级及以上产教融合基地；以“走出去”“请进来”为路径，加大国际合作办学力度，提高国际化办学水平，发展路径清晰，成果显著。

教改成果丰富。共立项省级教学项目总数 16 项，其中，市场营销专业为省级示范性特色专业，连锁经营管理专业为省级特色专业，国家

规划教材 6 本，省级名师空间课堂 2 门，主持制订国家级教学标准 2 项、省级 4 项。近 5 年来，教师共获得教学成果奖 6 项，其中主持省级一等奖 1 项、二等奖 1 项，参与国家二等奖 1 项。

教学质量高。群内学生获得技能竞赛省级及以上奖项 25 项，其中国家一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项，省级一等奖 7 项、二等奖 7 项、三等奖 6 项。毕业生初次平均就业率达 90.46%。

校企合作紧密。建立了湖南省现代商务职业教育集团、湖南供销系统复合型管理人才培养基地、湖南省供销合作总社新网工程人才培养基地和湖南省新农村现代流通人才培养基地等校企合作平台，立项为省级校企合作网络营销生产性实习实训基地，连锁经营管理专业和茶艺与茶叶营销专业成功开展了省级现代学徒制试点，与长沙湘贵实业有限公司等多家企业合作进行订单培养，专业群校企合作项目在校生总数达 688 人。校企合作开发教学标准 21 个。面向社会开展的职业技能培训 16998 人日，到账经费总额 55.38 万元；为贫困地区或贫困人群开展的技能培训培训量 19552 人日，为贫困地区开发的产业帮扶、对口帮扶项目帮扶量 16500 人日。

3.建设思路与目标

（1）建设思路

以商贸流通产业需求为导向，积极探索订单培养和“现代学徒制”等多样化的人才培养方式，创新人才培养模式，动态优化和调整人才培养方案；以促进学生多样化成才为目标，系统构建“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系，完善“人文素养+专业群基础+专业核心+专业拓展”的模块化课程体系；以信息化教学改革与教学资源建设为抓手，借力“学银在线”“智慧职教”等网络学习平台，推动专业群教学资源库共建共享，贯通“校、省、国家”三级递进的在线开放课程资源体系；以“内培外引”为手段，构建由领军人才、名大师引领的

一流专业教学团队，打造“德技双馨、理实兼备、专兼结合、创新有为”的具有新商科思维的高职应用型卓越师资队伍；以商贸流通人才交叉复合应用能力与创新创业实践能力培养为引领，有效利用企业资源，建设高水平产教融合性实践教学基地和数智化商贸流通综合实践中心；以“走出去”“请进来”为路径，加大国际合作办学力度，提高国际化办学水平。建立与培养目标一致的教学考核与评价体系，强化商贸流通人才职业素质、职业精神与职业技能融合培养，全面提升人才培养质量。

（2）建设目标

到 2021 年，在校生规模由 1966 人增至 2400 人，把本群建设成为培养模式先进、师资力量雄厚、办学条件优越、社会声誉优良的具有省内领先水平的一流特色专业群。

一是完善产教融合、育训结合、德技并修的专业群人才培养模式，设置动态优化调整专业人才培养方案机制，及时修订专业群内各专业人才培养方案。联合开发 1+X 证书标准 1 个，全面开展 1+X 证书试点；全面推行订单培养模式，推广现代学徒制试点 4 个专业，每年为社会输送技术技能人才不少于 600 人。学生获得省级及以上职业院校技能奖项 50 项以上，其中国家级奖项 3 项以上，争取获得国家一等奖 1 项。所有专业人才培养方案、专业技能考核标准与题库评审合格以上，争取优秀 2 项以上。

二是按照专业群对应的职业岗位群特点、职业标准和职业生涯可持续发展需要，完善素养、知识、技能有效融合，系统构建“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系。校企合作开发所有专业核心课程，建设完成 6 门专业群共享基础课程、每个专业 5 门核心课程和 5 门专业群拓展互选课程资源建设。立项 4 门省级（以上）优质课程资源，25 门校级在线开放课程。立项 1 个省级专业教学资源库，争取立项 1 个国家教学资源库。立项 1 部省级职业教育优秀教材、2 部以上国

家级规划教材。加强课程资源推广服务社会，形成 1 个及以上省级优秀教学案例。

三是建设“数量充足、结构合理、业务精湛、师德高尚”的教师队伍，打造“领军人才领衔、骨干教师支撑、企业兼职教师配合”的专业群师资团队，以适应职业教育改革发展和区域商贸流通产业转型升级要求。在校生学生数与专任专业课教师比例不高于 25:1。立项省级专业建设团队 1 个，省级名师工作室 1 个。增加正高职称教师 5 人，副教授 3 人，博士 2 人。增加 3 名省级青年骨干教师或访问学者。立项省级课题 40 项，发表论文 150 篇。获得省级奖励 10 项，其中一等奖 3 项以上。

四是基于“共建、共享、共赢”的原则，坚持服务区域经济发展、培养商贸流通业高素质高技术人才需要，进一步建设和完善生产性实习实训基地，包括建成 32 个以上稳定的校外生产性实训基地，新增 3 个校内生产性实训基地，建设和完善 8 个校内实训室，新建 4 个校内实训室，新建数智化商贸流通综合实践中心，形成综合培养学生职业素养、业务经营能力、就业能力、创新创业能力的商贸流通专业群校内外实习实训体系。

五是以服务区域商贸流通产业和产业需求为目标，运用商贸流通业新观念和新技术解决商贸类中小企业流通问题，切实提高流通效率和服务品质。促进商贸流通业的技术成果推广转化，服务区域经济发展。加大湖南省商贸流通业发展急需的高技能人才培养，开展对接现代服务业的职工继续教育，拓展社区教育和终身学习服务，开展学生自考本科培训项目和职业技能考核与鉴定，承办中高职师资培训项目，承接企业职工、退役军人、下岗职工、进城务工人员的扩招计划。承办省级中高职师资培训项目 3 次以上；承担横向技术服务项目 18 项以上；职业技能培训 15 批次、1000 人次以上；开展学生自考本科培训 1000 人，

经费收入 260 万元；招收成人高考学生 1800 人，收入 100 万元；招收学历教育企业班 3 个，150 人以上。

4.重点建设内容

（1）人才培养模式

一是构建“产教融合、育训结合、德技并修”的人才培养模式。以商贸流通产业需求为导向，以培养高水平应用型商贸流通人才为目标，以服务农村流通为特色，以商贸流通专业群丰富优质的校企合作资源和过硬的教学条件为依托，依托湖南潇湘茶叶有限公司、湖南步步高集团、人人乐连锁商业集团股份有限公司、中国邮政速递物流股份有限公司等企业，以技术技能培养为重点，深化产教融合改革主线，校企联动，紧紧围绕立德树人根本任务，采取线上线下相结合的教学方法，实施理论教学、实践教学、订单培养和现代学徒制多元化人才培养方式，落实 1+X 证书制度试点，德技并重，实现价值塑造、知识传授、能力培养的目标，构建产教融合、育训结合、德技并修的人才培养模式。建设期内，每年为社会输送技术技能人才不少于 600 人，学生获得省级及以上职业院校技能奖项 50 项以上，争取获得国家一等奖 1 项。

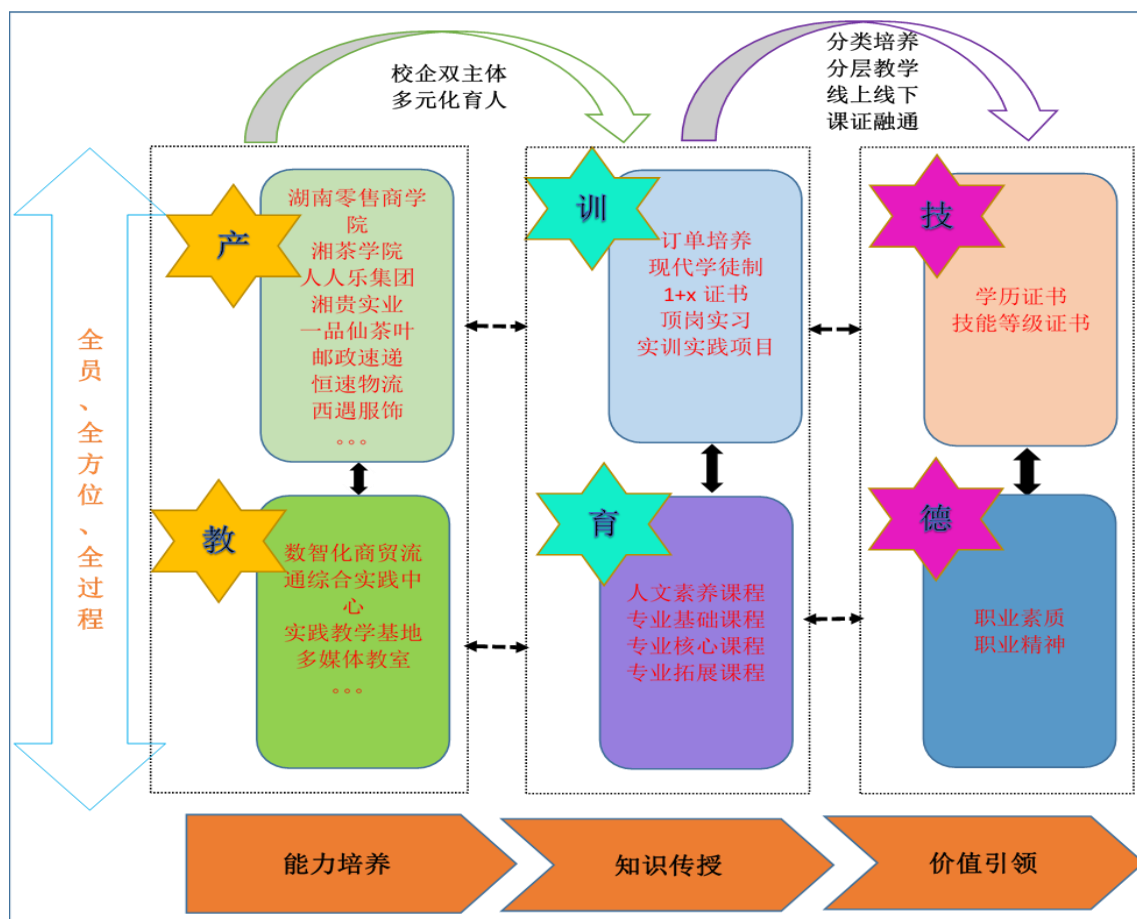


图 3-5 产教融合、育训结合、德技并修的人才培养模式

二是创新订单培养模式，持续深化校企合作。针对企业需求，由学院和企业人力资源部门共同实现招工招生一体化，组建成为“虚拟班级”，创新订单培养模式。在“行政班级”人才培养方案之外，校企专家共同制定附加的培养项目和方式，设置具体的教学实施计划。新型订单培养模式不仅在专业教育中不打折扣，而且完全对接企业人才需求，学生在三年的培养期内，深度参与企业实践和项目，毕业即就业，缩短培训和试用时间。拟在群内的五个专业广泛推广，全面推行订单培养模式，推动校企合作向纵深发展。

三是开展现代学徒制人才培养，完善双主体育人机制。利用长沙市零售行业协会和湖南省茶叶协会的资源优势，选择综合实力强、能无缝对接的商贸流通企业合作开展现代学徒制人才培养。完善我校共建的现代产业学院的管理职级，建立现代学徒制的运行机制，明确校企各自

的职责，学院负责学生的学业学籍管理、毕业证书发放、管理与考核，企业负责落实学徒岗位和实践环境、企业师傅、就业岗位，校企双方共同负责课程体系开发、师资队伍建设、教学组织管理评价；建立体现现代学徒制多方参与考核评价机制，校企共同构建人才培养质量监控、评价体系 and 激励机制。建设期内，专业群内完成推广现代学徒制试点 4 个专业。

四是实施 1+X 证书制度试点，推进学历与技能证书互通衔接和弹性学制。对接商贸流通业岗位发展要求，推进 1+x 证书制度试点，促进课证融合衔接，探索学分制改革和弹性学制，培养现代企业发展急需的复合性技术技能人才。对接商贸流通业岗位发展要求，推动 1+X (学历+职业技能等级证书)制度试点，做好现代物流管理、市场营销、连锁经营管理、茶叶与茶艺营销、财务管理等 1+X 证书试点工作；将产业新技术融入人才培养方案，与湖南步步高集团、人人乐连锁商业集团等国内外一流企业和行业组织合作开发 1+X 证书标准；加快书证互通衔接和融合发展，探索学分制改革和弹性学制，拓展学生的就业创业本领，帮助学生实现高质量就业和创业，并在试点中不断总结经验，形成和推广相关成果。拟于建设期内，与企业联合开发 1+X 证书标准 1 个，全面实施 5 个专业 1+X 证书试点。

五是实行人才培养方案动态优化调整，促进专业（群）可持续化发展。组建由学院、企业和政府三方参与的专业指导委员会。完善现有商贸流通专业群指导委员会，优化成员结构，聘请教育部高职高专经济管理类教指委专家、湖南省知名流通企业专家、省内大中型企业专家、茶叶与食用菌等特色农产品主产区地方政府相关人员担任专业群建设指导委员会委员，组建由专业带头人和骨干教师、企业（行业）专家、政府相关部门人员三方参与的专业群指导委员会。形成“校企政联动”的专业动态调整机制。建立人才培养质量评价机制，根据商贸流通领域、

区域经济发展对人才的需求动态，根据企业人才需求的职业特性和岗位特性，动态调整群内专业人才培养方案。要求各专业带头人和骨干教师与专业群建设指导委员会的企业（行业）专家、政府相关部门人员通过走访、电话、邮件等各种方式保持密切联系，并每年到省内流通领域相关企业开展深入的人才需求市场调研 1 次以上，以及时掌握我省流通领域类岗位的新变化、新要求。每年召开 1 次以上专业建设指导委员会全体成员会议，专题研讨我省商贸流通类人才需求的最新变化与人才培养方案调整、论证等事项，以确保能紧贴市场需求适时调整专业人才培养目标，及时完善专业人才培养方案，完善课程体系。建立专业课程诊断与持续改进机制，根据学生的毕业设计抽查和技能抽查结果，对照标准检查人才培养目标达成度，全面诊断分析课程标准存在的问题，及时修订课程标准。建设期内，专业群拟完成所有专业人才培养方案、专业技能考核标准与题库评审合格以上，争取优秀 2 项以上。

（2）课程体系与课程建设

一是精准对接岗位群，系统构建专业群课程体系。精准对接岗位群，系统构建“底层共享、中层分立、高层互选”商贸流通专业群课程体系：基层共享模块（专业基础课 6 门）、中层分立模块（专业核心课，每专业 7-8 门）、高层互选模块（专业拓展课）（如图 3-6），校企合作完成所有专业核心课程的开发。

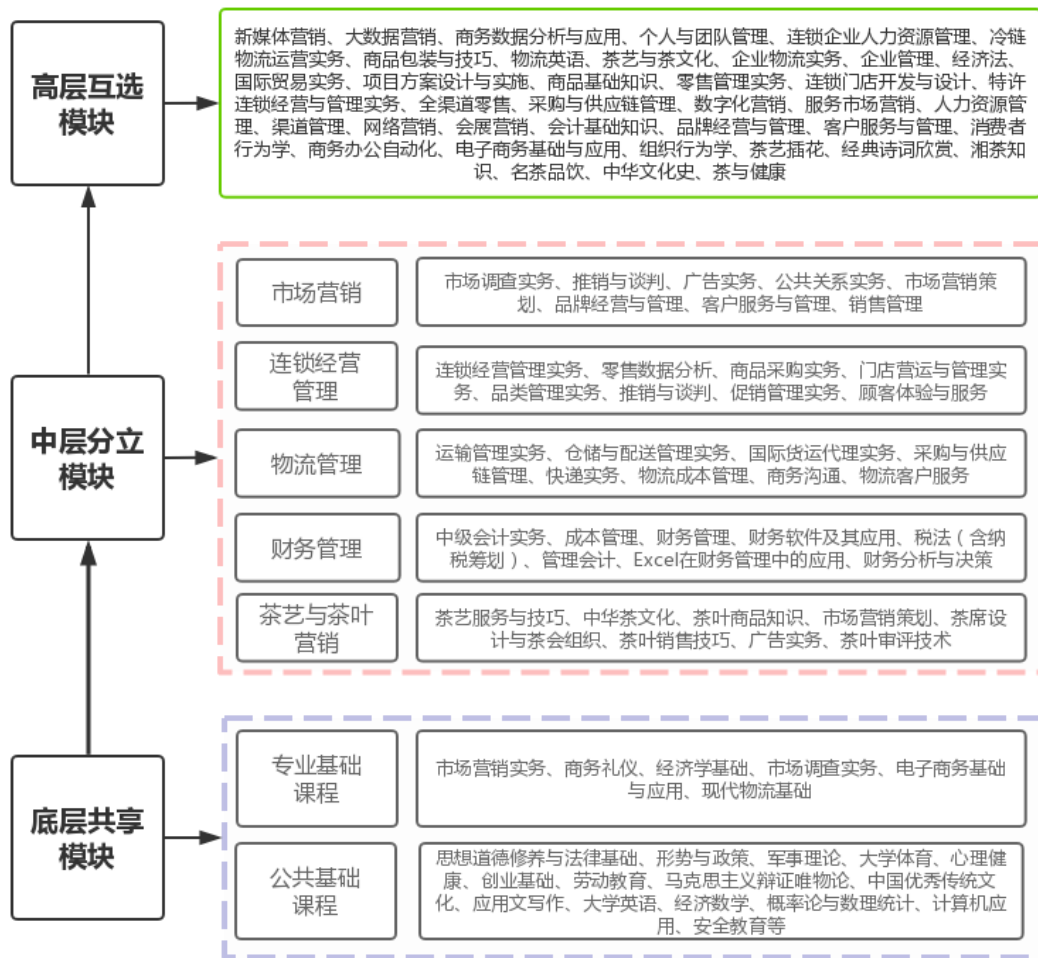


图 3-6 商贸流通专业群课程体系

底层共享：指的是面对商贸流通专业群整体需要的公共基础课程模块、专业基础课程模块。公共基础课程模块课程，以学生德育文化素养为基础，塑造学生的核心价值观，为培养德、智、体全面发展的高素质技术技能型人才打好基础；专业基础课程模块课程培养学生商贸流通专业群岗位基础知识，为专业核心能力的培养提供理论基础。

中层分立：商贸流通专业群内五个专业方向协同发展，各有侧重，分别对接面向商品销售、连锁门店运营、采购仓储、物流配送、财务运营等商贸流通岗位群，整体服务现代商贸流通产业链。在此基础上，开设中层分立模块课程（专业核心课程），根据每个专业特色，实现“核心分立”，培养学生各具专业特色的理论知识与核心技能。

高层互选：以岗位群就业导向为基础，学生不仅要实现较精准的就

业，也要实现较轻松的拓展、转岗。所以，提升学生的综合职业能力是关键。故开设高层互选模块课（专业扩展课程），旨在扩宽学生就业视角，培养学生知识迁移和跨岗位工作能力，更好的适应专业群岗位职业要求。

二是对接产业先进要素，建设专业群课程资源。对接产业先进要素，建设专业群课程资源。建设完成 6 门专业群共享基础课程、每个专业 5 门核心课程和 5 门专业群拓展互选课程资源建设。每门课程将建设课程标准、教学方案、教学活动设计、视频、案例、试题、实训等网络课程资源，同时配套建设视频库、案例库、试题库、作业库、话题体等素材内容，建成符合教师教学需要，满足学生要求的商贸流通类专业教学、学习资源库。争取立项 1 个省级专业教学资源库、1 个国家级教学资源库。

三是借力网络学习平台，打造优质共享课程资源。保持课程资源动态更新，推广混合式教学模式和教学方法全面改革，线上推广专业群优质课程资源。立项 4 门省级（以上）优质课程，25 门校级在线开放课程，主编立项 1 部省级职业教育优秀教材、2 部国家级规划教材。加强课程资源推广服务社会，与合作企业、兄弟院校开展课程资源共建共享，借助网络教学平台，全面实施教学方法、教学手段的改革，完成至少 1 个省级优秀教学案例。

（3）专业群教师团队

一是健全教师队伍建设机制，全面提升师资团队整体素质。以适应专业结构调整和优化教师资源配置为切入点，以提升教师专业教学能力和实践动手能力为重点，以专业带头人、校内“双师型”教师和企业兼职教师为着力点，加强师德师风建设，建立健全师资管理制度，制定实施学院教学名师、技能大师、专业（群）带头人、教学团队、骨干教师、兼职教师管理办法，为教师团队建设和师资管理提供制度保障。

加强教师提升培训，建立健全师资培训制度，支持鼓励教师通过国培、省培、企业兼职锻炼等多种形式强化学习培训，更新知识提升技能，推动师资团队研究创新，全面提升师资团队整体素质。每位骨干教师每年至少参加 1 次培训；获得省级奖励 10 项，其中一等奖 3 项以上；立项省级教学团队 1 个。

二是校企人才双向流动，构建动态互补的结构化“双师”团队。完善校企人才共享机制，健全遴选机制，整合校内外优质人才资源，互兼互聘，促进双岗双职常态化，不断优化团队专业素质结构和年龄结构，形成老中青梯队，传帮带，良性发展，动态优化，组建一支专兼结合、动态互补的“双师”结构团队。继续聘请步步集团总经理陈志强担任专业群企业带头人，负责实践教学能力和技能创新能力建设。与湘茶集团、步步高集团、京东集团等知名企业合作，在校内外共建教师工作站和实践流动站，提高教师职业能力和企业教师教学能力。继续聘请湘茶集团董事长周重旺等具有行业影响力的技术专家和能工巧匠担任专业企业带头人或“校内产业教授”，积极开展实践教学、团队组建、青年教师指导、技能交流等活动。要求专任教师作为“兼职员工”到合作企业进行项目研讨和技术研发，参与职工提升培训，协助解决生产技术难题。通过校企人才双向兼职，校企资源双向流动，培育分工协作、结构合理的混编教学团队，提升专任教师解决数字商务类企业技术与经营难题的能力，发挥高技能教师技术攻坚和技能革新在高职人才培养中的积极作用，促进企业工作规律与校内学习规律的融合。建立一个包括“校内产业教授”在内的不少于 30 名成员、相对稳定、适度动态调整的企业兼职教师库，每个专业聘请 1 名企业带头人。专业课教师充足稳定，结构合理。

三是分类分层精准培养，分级打造名师名匠。**重构教师三项能力发展路径。**对接产业一流技术和标准，强化信息化技术、产业新技术、新

标准、新规范与教育教学、专业实践、教研科研能力培养的融合，重塑教学、实践和研究三项教师能力规格。教育教学能力规格以课堂教学有效性、课程开发先进性、专业建设前瞻性为主体，实践能力规格以实践教学技能、专业实践技能、技术服务能力为主体，研究能力规格以技术开发、技术创新能力为主体。依据“新教师-骨干教师-带头人-名师名匠”的职业成长规律，对接三项能力发展目标，重构三项能力发展路径。教育教学能力发展，以新教师微格教学、骨干教师信息化教学设计和高质量微课、专业带头人说好一个专业的教育教学能力分层考核标准，构建新教师上好一门课程、骨干教师建好一门课程、专业带头人建好一个专业、名师开发一个专业教育的教学能力成长路径，助推教师成长为教练型教学名师。专业实践能力发展，构建新教师岗位实践、骨干教师高访研修、专业带头人挂职锻炼、名师名家开发项目的专业实践能力发展路径，助推教师成长为能工巧匠、技术专家。研究能力发展，以博士、教授领衔专业教学团队、课程教学团队、科研团队、素质教育团队为载体，构建新教师参与团队、骨干教师组建团队、带头人链接高层次人才（劳模、技能大师和行业领军人）、名师名家参加国际学术会议交流组成的研究能力发展路径，助推教师成长为技术研发与创新专家。

实施基本教学能力提升计划。对接 1+X 证书制度试点和行动导向的模块化教学改革，通过开展教学基本功、课堂设计、课程设计、实践教学技能、信息化素养等教学能力提升项目，把相关 1+X 证书标准和专业教学标准纳入教师培训的必修模块，夯实基本教育教学能力，全面提升骨干教师职业素养。实施“青·蓝·蓝”工程，针对青年教师，推行校企双导师制培养模式，新老教师结对，互学互进。通过校外企业导师指导，让他们尽快了解行业企业技术技能发展现状，提升实践经验和实践教学能力；通过校内导师指导，加快提升执教能力，保证站稳课堂，引导确立技术研发方向，为从事教育教学、技术研发和社会服务奠定坚

实基础。

实施技术开发能力提升计划。全面推进专任教师“联系一个企业、跟随一个师傅、解决一个技术、开发一门课程”的“四个一行动”。通过企业顶岗锻炼、企业兼职等形式，通过开展实践考核项目（新教师和骨干教师获得高级技能证书、带头人承担横向项目或技术开发项目）、校企互兼项目、对接高端柔性人才项目（劳模、大师、产业教授）、“双创”项目等提升项目，深度推进教师参与企业技术研发、技术革新、成果转化等工作，全面提升专业带头人、青年骨干教师的社会服务、技术开发与创新能力。立项省级课题 40 项，发表论文 150 篇。

实施专业建设能力提升计划。选派教师到国内知名高校、国家省级师资培训中心学习和访问学者，赴海外知名高校或科研院所开展访学研修，参加高层次学术交流和科研实践，了解专业领域最新发展动向，拓展国际化视野。鼓励教师参与开发、制定职业教育国家专业标准、课程体系和相关项目，支持教师参加各类高水平专家组织(学会、行会、协会)、承担高规格的项目或课题，鼓励教师发表高水平论文、研究报告等重大成果，扩大在行业内和国际上的影响力，全面提升专业建设能力。有计划、分层次精准培养博士、教授，培育省级人才项目，着力打造创新型师资队伍，培育“领军型”专业和专业群带头人，培养“精英型”专业骨干教师，培育“工匠型”技术技能大师，实现高层次人才和专业名师增长。新增正高职称教师 5 人，副教授 3 人，博士 2 人；增加 3 名省级青年骨干老师或访问学者；立项省级名师工作室 1 个。

（4）实习实训条件

一是构建“一心两翼五段递进”的生产性实习实训基地。服务湖南区域经济发展、服务供销行业深化改革和服务商贸流通人才培养，构建“一心两翼五段递进”的生产性实习实训基地。该基地以高素质技术技能型人才培养为核心，以学院和企业为两翼，建设和完善覆盖重点建设

专业、运行机制灵活、成效显著的高效依托型、合作紧密型、共享成果型的校外生产型实习实训基地和校内生产性实习实训基地，实现认知性训练、基础性训练、专项岗位训练、综合岗位训练、跟岗顶岗实习的递进实施，实现课堂教学过程与企业工作流程的有效对接。

校外生产性实习实训基地建设。依托湖南省现代商务职业教育集团、供销系统复合型管理人才培养基地、湖南省供销合作总社新网工程人才培养基地、湖南省新农村现代流通人才培训基地等平台，与长沙湘贵实业有限公司、湖南潇湘茶业有限公司、中国邮政速递物流股份有限公司长沙市分公司等企业展开深度合作，扩展建设 32 个校外生产性实习实训基地。

表 3-12 校外共享生产性实习实训基地扩展建设一览表

序号	基地名称	共享专业	合作企业	实习实训岗位	容纳学生数
1	认知实训基地	市场营销、茶艺与茶叶营销、连锁经营管理、物流管理、财务管理	湖南茶业集团有限公司、长沙湘贵实业有限公司、湖南潇湘茶业有限公司、中国邮政速递物流股份有限公司长沙市分公司、长沙市绿叶农产品贸易有限公司	参观和认知企业及相关专业岗位	60
2	市场调查实训基地	市场营销、连锁经营管理、茶艺与茶叶营销	湖南唐羽茶叶有限公司、红星农副产品批发市场	调研员、调研主管等	60
3	轮岗实训基地	市场营销、茶艺与茶叶营销、连锁经营管理、物流管理、财务管理	长沙湘贵实业有限公司、湖南省一品仙茶叶有限公司、中国邮政速递物流股份有限公司长沙市分公司、长沙市绿叶农产品贸易有限公司、人人乐连锁商业集团股份有限公司、湖南恒速物流有限公司	企业基层岗位：销售岗位、市场运营岗位、理货员、客服人员、收货员、采购员、收银员等	60
4	顶岗实习基地	市场营销、茶艺与茶叶营销、连锁经营管理、	长沙湘贵实业有限公司、湖南省唐羽茶业有限公司、中国邮政速递物流股份有限公司长沙市分公	企业基层岗位：销售岗位、市场运营岗位、理	60

序号	基地名称	共享专业	合作企业	实习实训岗位	容纳学生数
		物流管理、财务管理	司、长沙市绿叶农产品贸易有限公司、湖南佳宜企业管理有限公司、湖南恒速物流有限公司、红星实业集团有限公司、湖南国联捷物流有限公司、湖南省晚安家居实业有限公司	货员、客服人员、收货员、采购员、收银员等	
5	营销策划实训基地	市场营销、茶艺与茶叶营销、连锁经营管理	长沙湘贵实业公司	策划主管等	30
6	门店营运实训基地	连锁经营管理	长沙绿叶农产品贸易有限公司、深圳市西遇时尚服饰有限公司、人人乐连锁商业集团股份有限公司	导购员、理货员、收银员、门店运营管理等	30
7	推销与谈判	市场营销、茶艺与茶叶营销、连锁经营管理、物流管理	湖南潇湘茶叶有限公司	店长助理、业务员、服务专员	15
8	茶叶营销实训基地	茶艺与茶叶营销	湖南潇湘茶叶有限公司	茶叶销售	15
9	茶叶生产与品质控制基地	市场营销、茶艺与茶叶营销	湖南潇湘茶叶有限公司、湖南一品仙茶业有限公司	茶叶品控	15
10	茶艺、茶馆服务实训基地	市场营销、茶艺与茶叶营销、财务管理	湖南省唐羽茶叶有限公司	茶艺师 茶馆门店店长	15
11	冷链物流实训基地	物流管理、市场营销、连锁经营管理	长沙绿叶农产品贸易有限公司	物流专员、业务员、操作员	15
12	营业部实训基地	物流管理	湖南恒速物流有限公司、中国邮政速递物流股份有限公司长沙市分公司	业务员、仓管员、拣货员	15

校内生产性实习实训基地建设。在巩固和完善已有实训基地的基础上，扩大合作面，深化校企合作，更好的实现专业人才培养和职业岗位的对接。在关完善 2 个校内生产性实习实训基地，即现有的农产品营销生产性实习实训基地和智能仓储配送生产性实习实训基地，新建

天猫新零售实训中心、智能物流综合服务中心、顺君门店运营实训中心
3 个校内生产性实习实训基地。

表 3-13 现有校内跨专业生产性实习实训基地扩充建设一览表

基地名称	场地面积 (M ²)	完成时间	主要功能	扩建/新建
农产品营销生产性实习实训基地	200	2019 年	满足专业教学实训、实习需要,进行农产品实体营销和网络农产品营销等活动,为社会和企业提供相关培训服务。	扩建
智能仓储配送生产性实习实训基地	200	2020 年	通过软件与硬件的集成展现物料从原材料采购入库、生产加工、包装打条码,成品入库,通过第三方物流企业自动分拣出库、运输到终端客户等大供应链的全过程。 能满足校内学生实训和实习的基本需要,还能够兼顾学生创新能力的培养,以及兼顾教师的科学研究需要,还可以为其他院校、社会企业等机构提供物流服务或物流培训服务。	扩建
天猫新零售实训中心	200	2019 年	满足市场营销、连锁经营管理等专业教学实训、实习需要,进行门店运营管理、产品营销等活动,为社会和企业提供相关培训服务。	新建
智能物流综合服务中心	150	2020 年	满足物流专业教学实训、实习需要,进行快递中心运营管理、快递服务、市场开发等活动,为社会和企业提供相关培训服务。	新建
顺君门店运营实训中心	100	2021 年	满足连锁经营管理、茶艺与茶叶营销等专业门店运营与管理实训需要。	新建

二是构建集生产性、仿真性、虚拟性于一体的校内实训体系。根据商贸流通领域的个性需求,各专业通过改进、新建实训室等方式,对现有的校内实训室进行完善和改造,提高校企共建、共享水平,培养高素质技术技能人才,满足专业群专业基础平台课程项目化教学和实践操

作的需要，使所有的专业基本技能训练项目都有对应的实训室，完善原有 8 个校内实训室，新建 4 个校内实训室。

表 3-14 校内专业群新建实训室一览表

序号	名称	主要功能	室内面积 (M ²)	完成时间
1	财务大数据实训室	财税学训练赛一体化，大数据管理会计应用能力等	120	新建，2019 年完成
2	运输配送实训室	3D 虚拟仿真运输管理流程和配送管理流程以及业务处理。	120	新建，2019 年完成
3	连锁经营模拟实训室	企业信息管理系统操作和使用实训、门店商品进、销、存实训、门店收银、商品陈列、理货及配送等	120	新建，2019 年完成
4	智能财税实训室	智能财税基础训练、基于高仿真的企业工作环境财务处理流程、ARE 情景感知等	120	新建，2020 年完成

三是建设具有前置性的数智化商贸流通综合实践中心。数智化商贸流通综合实践中心主要实践专业实训与培训考核两项功能。建设智能实训中心。实训基地按照高标准、严要求建设智慧教室、智慧实训室。将线下现实课堂与线上虚拟课堂紧密结合，对教学全过程全要素进行汇聚研究和分析，为教学评价、个性化学习和教学管理决策提供支持服务。实训场所远程监控、实训设备物联管控、实训工位预约共享、线上虚拟仿真实训等，实训教学管理全程提质增效。

①建设产教融合一体化教学中心。产教融合一体化教学中心包括用户画像中心、商务谈判中心、门店运营中心、策划推广中心、高效交付中心、竞赛竞技综合实战中心、校企合作研讨中心、区域新经济展示中心等。

②构建技术技能（积累）转化中心。构建技术技能积累转化中心，目的是技术应用与职业技能相适应，实现技术技能积累向教学积累的同步转化，目标是切实提高人才培养质量。首先，转化中心可以将行业、产业先进技术进行分解并内化到专业教学核心，逐渐实现生产性教学，

构建结果即成果为导向的教学模式,培养学生解决实际问题的能力。其次,转化中心可以建设并完善精品课程教学资源,将企业实际案例、企业工作技巧、企业培训内容、教师教学经验、学生实习实训心得、技能竞赛体会等同步转化为教学资源,使技术技能积累转化为教学积累,使教学资源成为学生学习实际工作过程中有力的补充。借助先进的校园虚拟演播室系统实现微课、慕课的自由录制,具有叠加字幕 LOGO、采集、录制、制作、网络直播、高标清虚拟抠像、多画面、远程控制等功能。配合教师准备的教材,可将教师人像结合在任何教学所需的场景;使用提词器,老师可直接观看自己合成后的画面并调整位置;除此之外,系统还具有校园电视广播功能,可通过校园内网使教室电视播放需要播放课程、宣传视频或通知,将整个校园都可以联系起来。

③对接智能高效畅享云服务。畅享云服务是为学院及合作企业增效减负的云服务平台,平台利用大数据分析、人工智能等技术将企业的人才需求、行业的技能经验、职业能力的测评认证以及企业招聘等信息进行整合分析,借助云技术将信息推送到院校,通过职通车平台与畅享云服务的无缝衔接真正实现了动态闭环的校企协同育人生态体系。

(5) 服务能力

一是服务企业技术技能研发,加强商贸流通业的技术成果推广转化。面向商贸流通业的生产、管理、服务第一线,把科研成果转化为现实的社会生产力,直接为商贸流通业发展服务。①建立健全科研管理机制,加强科研队伍建设,除引进外,选拔基本素质好、有科研意识、创新意识和专业理论知识扎实、敢于吃苦、年富力强的中青年教师进行重点培养,以老带新组建科研团队。②建立科研工作激励机制,科学制定科研成果奖励办法,加大表彰和奖励力度,并将科研立项、科研成果与津贴分配、评优、晋级与科研挂钩,充分调动广大教师科研工作积极性。③加强与同类院校、科研院所和企业的合作,共同开发科研项目、合作

攻关和进行技术创新，解决企业生产和发展中的实际问题，使成熟的科研成果、专利产品及时、有效地转化为实际生产力。承担横向技术服务 18 项以上。

二是为企业组织职业培训提供服务，提高培训的针对性和效果。为企业制定相关岗位标准、开发岗位培训课程、建设商贸流通专业群知识库等提供职业标准、政策法规、岗位标准、业务知识等资源，并且提供有针对性的培训包，为企业搭建高起点、高标准、大空间的培训平台。同时，还提供相关素材资源的检索、营销诊断咨询、培训师资支持等服务，实时为企业解决疑难问题。承办中高职师资培训项目 3 次以上；职业技能培训 15 批次，1000 人次以上。

三是增强办学的社会性、开放性，积极开展社会学历教育。坚持服务地方经济，推行“学院与行业、专业与企业、培训与生产”相对接的培训模式，依托学院优势专业，加强商贸流通业中的茶艺师、营销员、农产品经理人等紧缺人才的技术技能培训。针对不同专业技术技能人才培训内容，合理设置课程，开发与技术技能人才培训相适应的教材，形成模块化的培训包，创新培训方法。面向企业和社会开展职业技能培训和考证服务，送教进企进社区，引训入校，做强茶艺师、农产品经理人等紧缺技能人才培养，扩大在职、下岗和进城务工人员的继续教育服务。发挥学院继续教育点的优势，以服务经济转型升级、服务企业技术技能积累、服务职工职业生涯发展，推动产业结构加快由中低端向中高端迈进为宗旨，加大商贸流通业职工继续教育力度，增强职工继续教育的针对性、灵活性、开放性，把提高职业能力和培养职业精神高度融合，为现代服务转型升级提供在职员工继续教育服务支持。学院要充分利用学院资源，特别是实训教学资源，与行业企业共同开发培训项目，并采用送教进企进社区、引训入校等多种途径，为行业企业提供多层次、多类型，立足岗位需求的技术技能教育培训服务。开展学生自考本科培

训 1000 次，经费收入 260 万元；招收成人高考学生 1800 人，收入 100 万元；招收学历教育企业班 3 个，不少 150 人。

5.主要成果

（1）联合开发 1+X 证书标准 1 个，全面实施 1+X 证书试点（5 个专业），推广现代学徒制试点 4 个专业。

（2）学生获得省级及以上职业院校技能奖项 50 项以上，其中国家级奖项 3 项以上，争取获得国家一等奖 1 项；所有专业人才培养方案、专业技能考核标准与题库评审合格，争取优秀 2 项以上。

（3）立项 4 门省级（以上）优质课程资源，立项 1 个省级专业教学资源库，争取立项 1 个国家教学资源库。

（4）立项 1 部省级职业教育优秀教材、2 部以上国家级规划教材，完成至少 1 个省级优秀教学案例。

（5）立项省级专业建设团队 1 个、省级名师工作室 1 个，增加正高级职称教师 5 人，副教授 3 人，博士 2 人，省级青年骨干教师或访问学者 3 名；立项省级课题 40 项，发表论文 150 篇；获得省级奖励 10 项，其中一等奖 3 项以上。

（6）建成 32 个以上稳定的校外生产性实训基地，新增 3 个校内生产性实训基地，新建 4 个校内实训室。

（7）承办省级中高职师资培训项目 3 次以上；承担横向技术服务项目 18 项以上；职业技能培训 15 批次、1000 人次以上；开展学生自考本科培训 1000 人，经费收入 260 万元；招收成人高考学生 1800 人，收入 100 万元；招收学历教育企业班 3 个，150 人以上。

6.经费预算

表 3-15 商贸流通专业群建设项目经费预算表（单位：万元）

建设内容	资金预算				资金来源				
	2019	2020	2021	小计	地方财政	举办者	行业企业	其他（自筹）	小计
人才培养模式	60	40	70	170	90	0	30	50	170
课程体系与课程建设	30	20	140	190	110	0	30	50	190
专业群教师团队	110	110	130	350	190	0	60	100	350
实习实训条件建设	450	500	550	1500	830	0	270	400	1500
服务能力	10	10	20	40	20	0	10	10	40
合计	660	680	910	2250	1240	0	400	610	2250

（四）现代旅游管理专业群建设

1.专业群组成

为突出学院“强商惠农”“对接湖南区域服务产业”的办学特色，依据高职专业群建设“专业基础相通、技术相近、岗位相关、资源共享”四原则，学院于2016年启动现代旅游管理专业群建设，经过优化整合，2018年初完成现代旅游管理专业群的整体构建。本专业群辖有4个专业，分别是旅游管理（核心专业）、酒店管理、商务英语和商务管理，在校学生1525人。专业群以高职旅游类专业为主，辅以教育与体育类专业和财经商贸类专业，全面对接湖南全域旅游经济，深度融入区域服务产业链，推动以思想政治树人、以传统文化育人、以专业技能立人、以素质蕴涵养人人才培养机制，全员、全过程、全方位培养“德能并蓄、技智双修、信慧通达”的高职旅游复合型应用高素质人才。核心专业旅游管理和骨干专业酒店管理、商务英语均开办历史悠久，育人特色鲜明，办学基础扎实，专建成效突出。专业群基本构成情况如下（表3-16）：

表 3-16 旅游管理专业群各专业基本信息表

序号	专业大类	专业名称	开办时间	在校人数 (人)	毕业人数 (人)	典型职业岗位
1	旅游大类	旅游管理 (640101)	200309	285	1650	旅行社经营与服务、导游讲解、研学旅行服务、计划调度等
2	旅游大类	酒店管理 (640105)	200103	281	1740	餐饮服务、前厅与客房服务、民宿运营与管理、酒店营销服务等
3	教育与体育大类	商务英语 (670202)	200106	642	3630	海外领队和导游、旅游商品跨境销售、跨境旅游商务客服、同声翻译等

序号	专业大类	专业名称	开办时间	在校人数 (人)	毕业人数 (人)	典型职业岗位
4	财经商贸 大类	商务管理 (630602)	201305	317	210	旅游商店管理与运营、旅游商品策划与营销、旅游物联网服务与管理等
5	旅游大类	景区开发与 管理 (640104)	拟增	0	0	景区导游、景区产品策划与销售、景区设备设施运用管理等

2.建设基础

(1) 深度融入区域全域旅游产业链

现代旅游管理专业群以旅游管理专业为核心，商务管理专业为基础，酒店管理和商务英语专业为支撑，对接湖南省旅游产业发展重点—全域旅游服务产业，依托韶山管理局和雪峰山生态文化旅游公司等行业企业，充分发挥韶山红色旅游资源、雪峰山生态与非遗资源的独特优势，共同创办“湖南红色导游孵化基地”和“雪峰山旅游学院”，在传统旅游“行、住、吃、邮、购、娱”六要素基础上，融合“农、商、闲、养、学、文”文旅新六要素，以红色旅游、品质乡村旅游为特色，面向旅行社服务、餐饮住宿服务、旅游商场管理和旅游商品对外贸易四大岗位群，重点培养全域旅游经济发展所需高素质技术技能人才。

(2) 精心打造核心专业

旅游管理专业开办于 2003 年，是湖南省旅游教育培训基地，省级现代学徒制试点专业，开发了省职业院校技能大赛高职导游赛项规程，并承办首届赛事，2014 年专业技能抽查全省总分第一，2015 和 2016 年省毕业设计抽查合格率 100%。现有领军人才 3 名，专任教师 12 名，其中教授 1 名、省级骨干教师 2 名，硕博教师占比 100%，双师比为 100%。自 2014 年以来，主持省级及以上课题 16 项，发表高水平论文 4 篇，公开出版专著 2 部。学生获省级及以上导游服务技能大赛奖 18 项，其中国家级奖 2 项（一等奖 1 项），省级一等奖 5 项。2017 年毕业

生初次就业率达 93.51%，学生专业能力获得社会各界广泛认可，培养了湖南最美导游谭莎、国宝 T 型帛画守护者黄婷婷等一批优秀毕业生。

（3）高效建设师资队伍

着力打造由领军人物、工匠大师引领的“四高”师资队伍。本群拥有领军人才 4 名，专任教师 57 名，其中教授 6 名(双高教授 3 名)，省级骨干教师 8 名。“双师型”教师人数（比例）为 94.74%。副高及以上专业技术职务教师人数（比例）63.16%，硕士学位教师人数（比例）89.47%，博士学位教师人数（比例）5.26%。2014 年以来，获省级及以上教学成果奖 5 项，其中国家二等奖 1 项、省一等奖 2 项；主持省级以上科研项目 68 项，其中教育部重点项目 3 项；发表高水平论文 26 篇；学生专业技能竞赛获奖 45 项，其中国家级 5 项、省级 40 项。

（4）精确实施教育教学改革

立足湖南区域旅游经济发展，围绕全域旅游发展新六要素，按工匠精神目标创新发展现代学徒制“双主体”人才培养模式，实施“全员、全过程、全方位”三全育人机制。根据产业发展和市场需要，动态调整和完善人才培养方案。大力推动课程体系改革，构建由以旅游经济、商务管理、旅游英语、中外民俗文化等为专业群基础通识课程的五大课程体系模块：公共素养模块、专业基础模块、专业核心模块、职业能力拓展模块和专业实践模块。全面构建以典型工作任务为驱动、以动态调整为特色的“专岗课证”“四维融通”课程体系。以信息化手段为抓手，强化在线资源课程建设。以领军人物和工匠式大师为引领，建设高学历、高职称、高技能、高素质的“四高”师资队伍。加强校企合作力度，利用产教融合平台和商务职教集团，建设一批高质量校内校外实训基地。加强对外合作交流，提高专业群办学水平和社会服务能力。

一是教研教改、科研成果丰富。2014 年以来，群内立项省级以上教学项目 4 项，其中国家级 2 项；教师教学能力大赛获省级以上奖励

12 项，其中国家级 2 项。获省级以上教学成果奖 5 项，其中国家二等奖 1 项。立项省级以上科研课题 68 项，发表高水平 26 篇。开发项目式教材 5 本，参与行业企业产业和从业标准开发 10 项目。

二是人才培养业绩突出。教书育人业绩突出，5 年来，学生共获得省级以上职业院校技能大赛 45 项，其中国家一等奖 1 项，国家二等奖 2 项，国家三等奖 2 项。省级一等奖 10 项，省级二等奖 19 项。获省级创新创业大赛二等奖 1 项，三等奖 1 项。

三是校企合作、社会服务效益显著。对接湖南省旅游产业发展重点—全域旅游服务产业，依托湖南商务职教集团和韶山和雪峰山等校企合作产教平台，开展订单培养、定向培养和顶岗实习等深度校企合作，积极探索现代学徒制“双主体”育人。近 5 年来，共建设校企合作基地近 40 个，校内实训中心 3 个，形成体系完整、成效突出的实践教学体系。深化产教融合，强化专业群服务社会的能力，专业群在近 5 年中共完成社会技能培训 27685 人日，到账资金 96 万元；完成精准扶贫脱贫帮困技术培训 15930 人日，为老少边穷地区开发专递课堂、实行产业帮扶 27000 人日，形成了较大社会服务效益。

3.建设思路与目标

（1）建设思路

以湖南省现代商务职教集团为支撑，以专业群为纽带，对接湖南省全域旅游，深入融入产业链。依托韶山管理局和雪峰山生态文化旅游公司、驴妈妈等行业企业，充分发挥韶山红色旅游资源、雪峰山生态与非遗资源的独特优势，共同创办“湖南红色导游孵化基地”和“雪峰山旅游学院”，打造工学结合平台，探索“产教融合、校企合作”新途径，推动人才培养与岗位需求衔接。完善基于现代学徒制的定向多元人才培养模式，实现“双主体”育人。把握旅游业产业发展新态势，紧跟产业新业态、新趋势、新技术，新动态，丰富和动态调整专业教学内容，

实现职业标准与专业教学标准的一体化。精心构建课程体系，推动基于 1+X 项目认证的“专+岗+课+证”“四维融通”课程体系。大力完善师资队伍建设和打造集领军人才和工匠式名师大师领衔，专业带头人和骨干教师为支撑的“双师素质”为基础的高水平教师团队，助力区域旅游经济发展，增强专业群对全域旅游发展的推动力、影响力和服务能力。

（2）建设目标

立足湖南区域旅游经济发展，围绕全域旅游发展新六要素，推动人才培养链和产业链无缝融合、推动人才培养与岗位需求零距离衔接。按工匠精神目标创新发展现代学徒制人才培养机制，具体建设目标：

①到 2021 年底，群内新增专业 1 个，在校生规模由 1525 人增至 1950 人，新增教学投入 1500 万以上。

②到建设期内，群内专任教师至少达 72 人，专职教师硕博比约 96%，高级职称教师比例 66%，其中教授占比 12.5%，“双师型和双师素质”教师比例 98%左右。培养省级青年骨干教师 2 名，国内外访问学者 2 名，引进高层次人才 1-2 名。

③完善基于校企合作现代学徒制的定向多元“双主体”人才培养模式，完善动态调整专业人才培养方案开发体系，核心专业人才培养方案为省优质方案。

④大力推动 1+X 证书项目，建设基于现代学徒制和三全育人的“专岗课证”“四维融通”课程体系，推动全域旅游典型职业岗位典型工作任务驱动的动态模块化课程体系完善和教学模式的建设和实施。

⑤重点探索和建设专业群校企合作共享线上线下优质课程教学资源。建设期内，力争建设省级在线精品课程 1 门，校级精品课程 9 门，院级在线资源课程 30 门。开发校企精品教材 3 本，其中省级精品教材 1 本。

⑥建设期内，立项省级以上科研课题 15 项，其中省级教改重点项

目 1 项，省级课程思政项目 2 项。发表科研论文 30 篇以上，其中高水平论文至少 3 篇。建设期内争取获省级教学成果奖 1-2 项，主持或参与省级教学资源库建设 1 项。指导学生获得国家级职业院校技能赛 1 项，省级一等奖 3 项。

⑦核心专业争取立项为省级现代学徒制试点专业，专业群所在院系立项为省级“三全育人”试点院系。

⑧打造高水平专业教学科研团队，建设省级职教创新教学团队 1 个。

⑨构建职教新型社会服务体系，通过产业精准扶贫送教进景区 1000 人次、网络直播培训 10000 人日、对旅游产业工人、农民工和退伍军人专业学习班 100 人次等行动，实现职业教育精准扶贫。

4.重点建设内容

(1) 人才培养模式

一是创造性构建“德能并蓄、技智双修、信慧通达”专业群“专岗课证”“1+X+Y+n”“四维融通”人才培养模式。针对现代旅游产业转型新态势和供给侧结构性转变，职业教育旅游人才的培养模式发生革命性变化。尤其是全域旅游经济的发展，市场对人才培养提出了“德智能慧信达”的要求。针对这一现状，现代旅游管理专业群全面对接区域全域旅游，深度融入产业链，大力强化专业和专业群建设，创造性构建基于 1+X 证书项目的“专一岗一课一证”“四维融通”的人才培养模式(图 1)。该人才培养模式核心理念即“一个专业+ X(个岗位)+Y(种专业课程)+n(个证书)”。要求一个专业(学生)，面向基于区域红色旅游、品质城市旅游和绿色乡村旅游等旅行社服务、餐饮住宿服务、景区服务、旅游商场管理和旅游商品对外贸易等 X 个专业岗位群核心职业工种，学习相应的以典型工作任务为驱动各种职业素养和核心职业能力课程，考取 n 个职业资格证书。以旅游管理专业为例，该专业对应的典型工作岗位是导游员、旅游产品销售员、计调员以及新兴研学旅行服务等，

为保证学生职业能力达到市场和岗位需求，开设相应校企共同开发职业素养和专业能力提升系列课程。在获得毕业证同时至少取得一个职业资格证书，如毕业证+导游资格证、毕业证+研学旅行策划师或者毕业证+导游资格证+研学旅行策划师证等。鼓励学生跨专业获取专业群其他高技能职业资格证书，以培养旅游复合型应用性高技能人才为目标，为学生未来职业生涯纵深发展奠定基础。

二是对接产业，依托平台，积极探索“定向+订单”双线并行校企现代学徒制“双主体”人才培养机制。紧密依托区域全旅游经济产业，依托湖南商务职教集团，韶山、雪峰山等产教融合平台，以服务区域旅游业发展为核心、辐射长三角、珠三角，积极探索人才“定向+订单”双线并行现代学徒制“双主体”育人机制。校企双方签订现代学徒制“定向”或“订单”合作协议，共同合作招生，使学生入校即入企业，是学生也是学徒，共同合作开发人才培养方案和课程体系，使学生接受学院和企业“双主体”共同培养和管理。

三是以课程思政为主导，以大学生思想政治教育为中心，实施专业群“三全育人”人才培养体系。构建以课程思政为主导，以立德树人为根本，实施以大学生思想政治教育为中心以专业教师育智强能、以心理导师人格塑造、以行业企业职业能力养成的高职旅游人才全员育人，对学生从入校、在校到出校的全过程，实施社会、学院、专业、企业、家庭等全方位“三全育人”教书育人模式。强化大课程思政，将大学生德育教育融入到立德树人的每一个环节，从而解决高职旅游教育“为谁培养人”“培养什么人”“怎样培养人”根本问题。

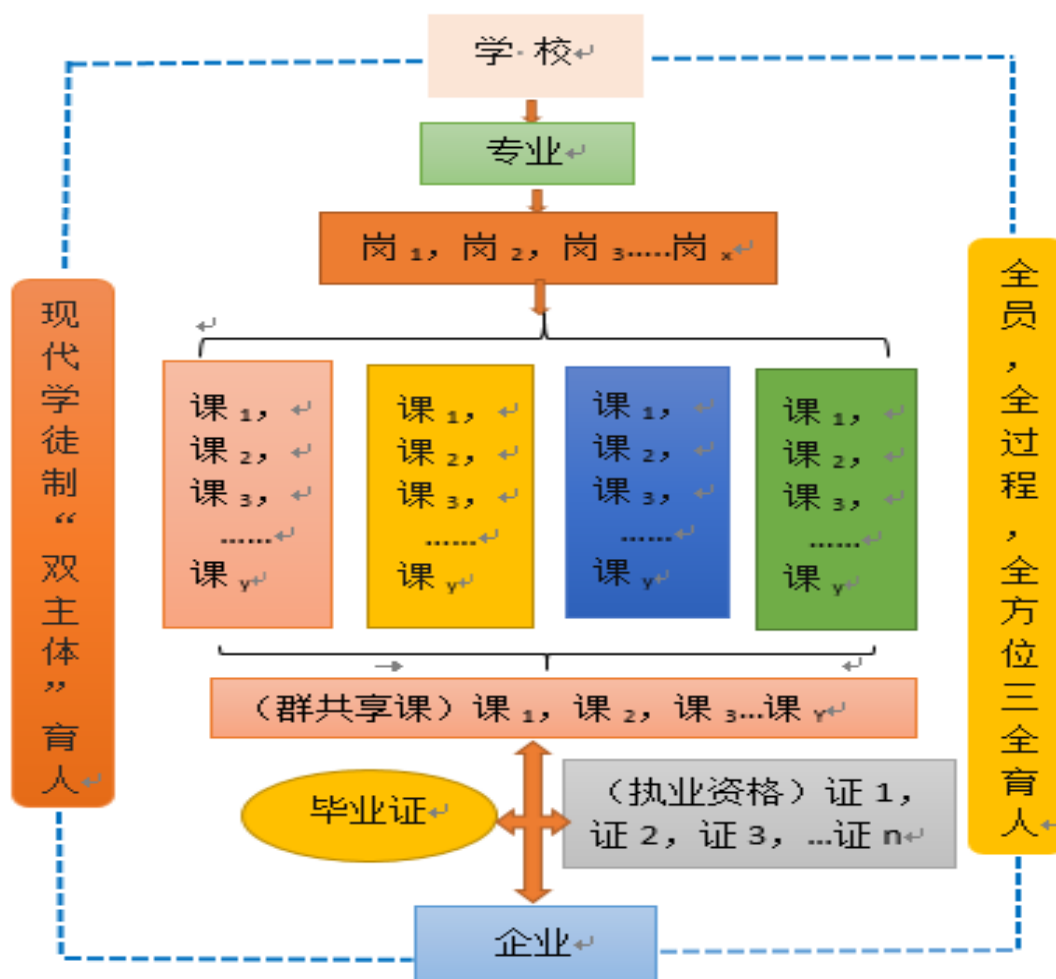


图 3-7 现代旅游管理专业群“专岗课证”“四维融通”人才培养框架模式

（2）课程体系与课程建设

一是构建创新型课程开发新体系。根据现代旅游产业发展新趋势、新业态、新技术和新工艺特点，现代旅游管理专业群在充分调研的基础上从 7 个方面设计了专业群课程体系开发及实施技术图（图 3-8），即：社会经济形势分析、行动领域的归纳和总结、教育目标和行动导向原则、学习领域及其有效转化、教学旅与方法论设计、教学情景设计及教学设计、教学情景设计及教学设计。从市场到课堂，对课程体系建设开发和实施进行精心规划和设计。

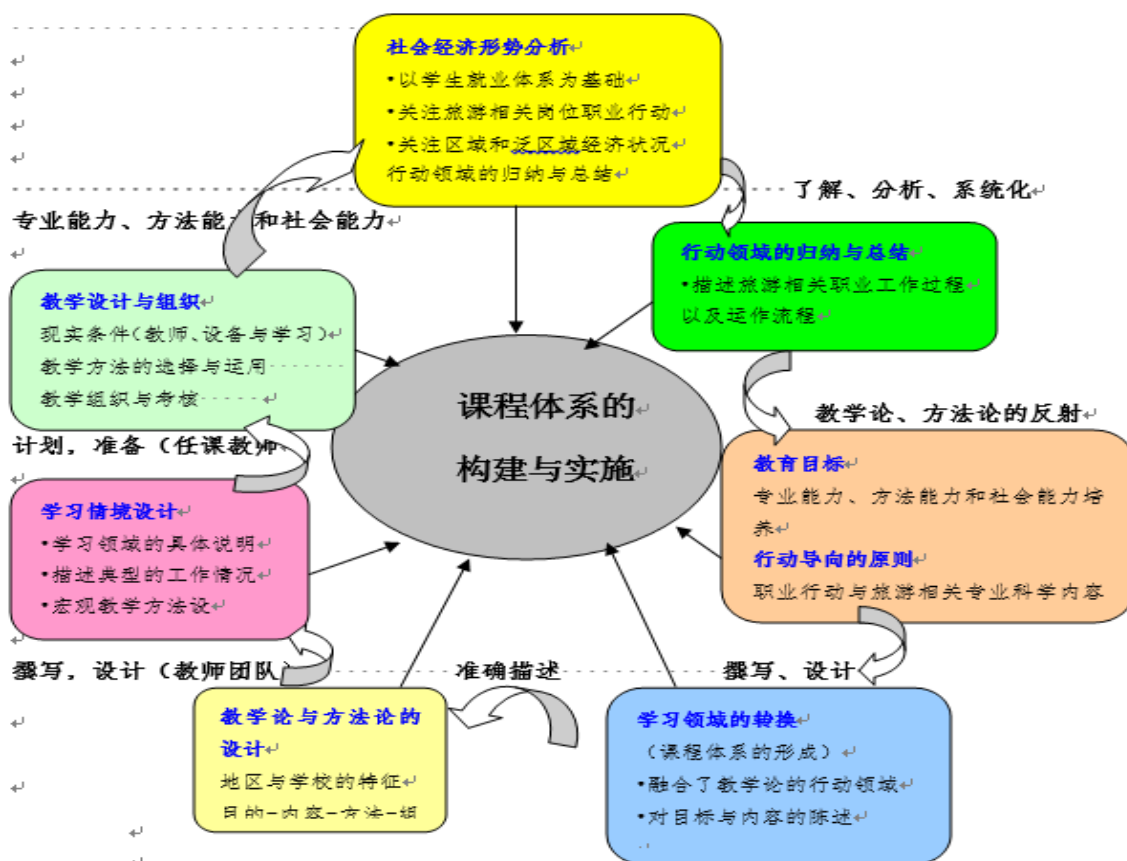


图 3-8 以典型工作任务为驱动动态调课程体系和实施技术图

二是开发基于职业能力本位的“专岗课证”“四维融通”专业群课程建设与实施体系。以培养学生综合职业能力为本位，开发现代旅游管理专业群课程体系构建支柱体系——综合职业能力体系（图 3-9）。以此为基础，以专业基础知识和岗位核心技能为基础、以学生综合职业能力培养为目标，以典型工作任务为驱动，校企共建为支撑，构建“专业体系—岗位体系—课程体系群-职业资格证”“四维融通”动态调整课程体系，开发校企合作现代学徒制“双主体”课程教学模式。该课程体系涵盖五大课程模块，即：公共素养模块、专业基础模块、专业核心模块、职业能力拓展模块和专业实践模块，每个模块互为基础和发展，循序渐进，全面培养学生职业基本能力、岗位核心技能和未来职业迁移能力，实现现代学徒制为抓手的专业群全员、全过程、全方位“三全育人”新课程教学实施体系（图 3-10）。

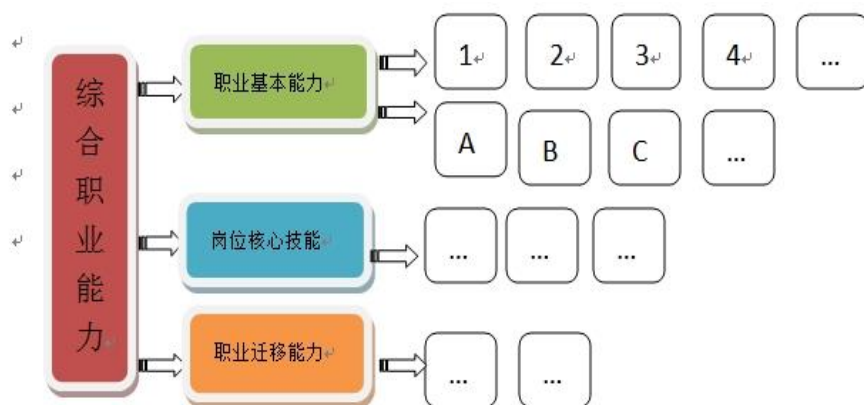


图 3-9 现代旅游管理专业群课程体系综合职业能力构建模型

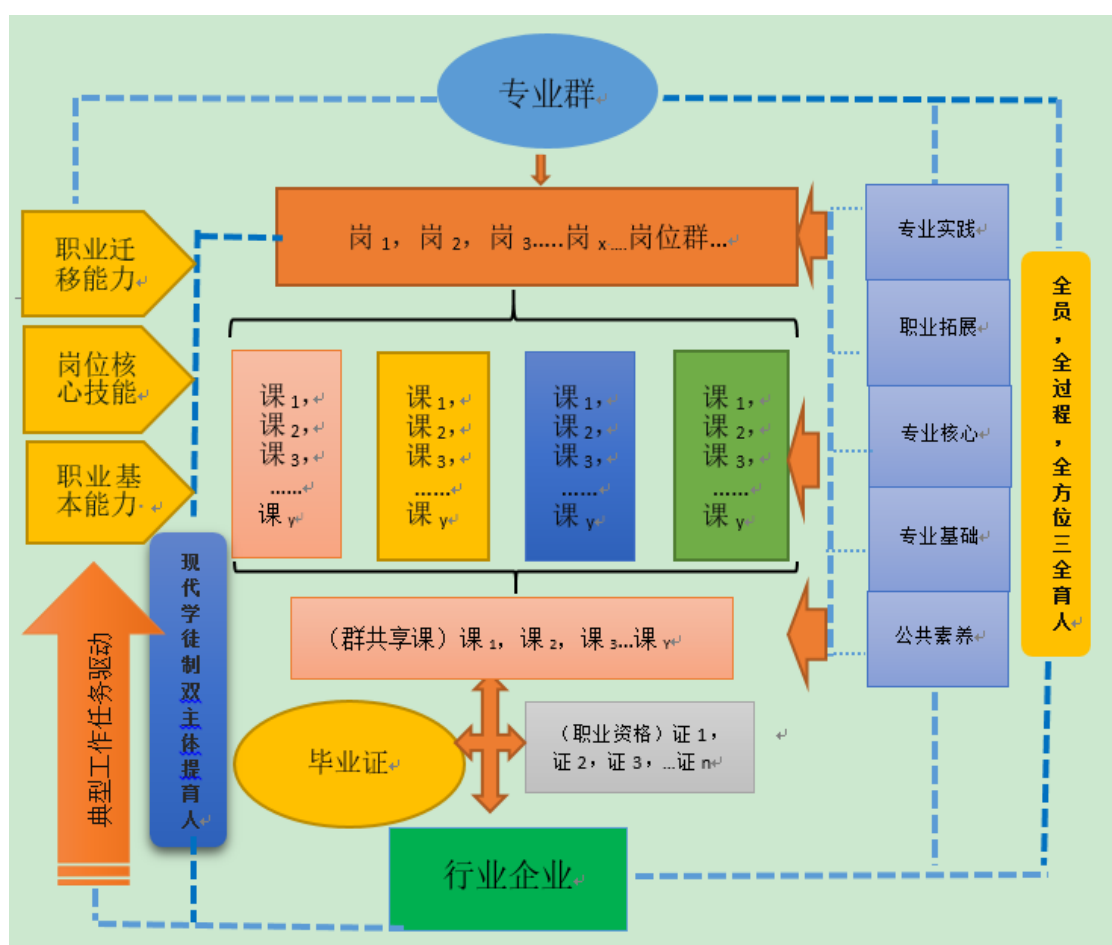


图 3-10 现代旅游管理专业群课程及实施体系

三是依托社会课程资源平台，推动校企合作“二维”“多元”课程资源建设。依托超星、学习通、蓝墨云班课等大型社会公共课程资源平台，大力加强专业群共享课程、专业基础课、专业岗位核心技能课程和专业素质拓展课程在线和线下“二维”“政校行企”多元合作课程资源

建设。通过“专岗课证”“四维融通”和“校企共建、校企共训、校企共育”途径，重点培养学生专业技能和综合职业能力，实现校企“双主体”共同育人。完善“定向+订单”双线并行现代学徒制多元培养模式，全面推进专业群人才培养质量评价机制和人才培养模式改革。依托韶山、雪峰山等产教融合平台，与湖南海外国际旅游公司、湖南途易国际旅游有限公司、长沙驴妈妈国际旅游公司、世纪金源湖南集团公司及中印集团等行业名企开展深度校企合作，共同制定专业教学标准，开发专业核心课程标准和技能考核标准。专业群建设期内，完成 4 门以上专业群优质共享课程建设，推进专业群校企合作优质专业核心课程与教材共建共享；持续开展课程思政教学改革，三年内完成 3-4 项课程思政教学改革课程或项目，其中 2 项为省级项目，2 项为院级项目，引领专业群课程思政建设和改革，充分发挥优质专业课程育人的主渠道作用。大力推行“1+X”证书制度试点工作。3 年建设期内，力争使专业群核心专业成为“1+X”证书制度试点及推广专业，参与“1+X”证书制度试点学生数达 100 人以上。深度推进数字课程资源共享开发，专业群拟建设专业群在线资源课程 30 门。每门课程均成立教学团队，实施课程建设负责制，由负责人领衔课程建设和开发。建设期内，专业群将重点建设专业群共享课程 4-5 门，每个专业岗位核心技能课程 5-8 门，专业基础课程 3-4 门，职业素养拓展课程 2-4，专业精品课程 1-2 门。争取立项省级在线精品课程 1-2 门，校企开发省级精品教材 1-2 本，所有专业岗位核心技能课程均成为校企共同开发项目式课程。具体实施计划如下：

专业群共享课程建设。本专业群立足区域全域旅游，深入融入产业链，服务红色旅游、特色乡村旅游，建和覆盖面广、通识性强，具有鲜明的专业群特色基础课程共享课程模块，主要建设课程如下（表 3-17）：

表 3-17 专业群共享课程及建设信息表

课 程	标志性建设内容	建成时间	负责人	合作企业
旅游英语	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2019.7	黄琦	湖南海外旅游有限公司
会展服务	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2021.12	方茜	金源大酒店
管理学基础	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2019.7	卢宇	湖南省步步高连锁
商旅外语（日语）	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2020.12	陈璐	湖南海外旅游公司
商旅外语（韩语）	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库等	2020 年 12	梅娟	湖南海外旅游有限公司

专业基础课程建设。该模块是专业群各专业课程体系的基础理论和知识模块课程模块，每个专业建设 3-4 门，整个专业群建设 12 门以上（表 3-18）。

表 3-18 专业群各专业基础课程及建设信息表

专业	课 程	标志性建设内容	建成时间	负责人	合作企业
旅游管理	湖南旅游	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库等	2021. 7	谢姣	湖南途易国际旅行社有限公司
	旅游法律法规	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库等	2021. 7	伍欣	湖南途易国际旅行社有限公司
	中国旅游地理	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库等	2021. 7	熊锦	湖南海外旅游有限公司
	旅游心理学	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库等	2021. 7	谢姣	湖南途易国际旅行社有限公司
酒店管理	国际接待业概论	教学基本文件、电子讲稿、项目案例、题库等	2021. 12	许若晨	长沙世纪金源大酒店
	职业礼仪	教学基本文件、电子讲稿、素材等	2019. 12	邓梅	长沙世纪金源大酒店
	酒店英语	教学基本文件、电子讲稿、项目案例、题库等	2019. 12.	张梦娜	长沙世纪金源大酒店

专 业	课 程	标志性建设内容	建成时间	负责人	合作企业
商务英语	商务英语精读	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2021. 7	李红	香雪海国际贸易有限公司
	商务英语听力	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、微课视频	2021. 7	肖淑葵	香雪海国际贸易有限公司
	商务英语阅读	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2021. 7	陈虹	香雪海国际贸易有限公司
	商务英语口语	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2021. 7	汪霞	中印商务理事会
商务管理	商务管理实务	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库等	2021. 7	李黎	湖南农杰科技发展有限公司
	人力资源开发与管理	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库等	2020. 12	彭丹	湖南一品仙有机茶叶公司
	公共关系实务	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库	2021. 12	孙玲	湖南沃成科技有限公司

专业群各专业岗位核心技能课程。现代旅游管理专业群涵盖旅游管理、酒店管理、商务英语和商务管理及 2019 年新增专业景区开发与管理专业，共有 26 门专业核心岗位课程，其中每个专业至少要建设好 4 门专业岗位核心技能课程，具体计划如下：

表 3-19 专业群各专业岗位核心技能课程建设信息表

专 业	课 程	建设内容	建成时间	负责人	合作企业
旅游管理	导游实务	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2020. 7	陈艳	湖南途易国际旅行社有限公司；湖南海外旅游有限公司
	旅行社经营与管理	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2019. 7	伍欣	湖南海外旅游有限公司

	旅游信息化应用	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等、	2019. 12	伍欣	湖南新康辉国际旅行社
	导游讲解艺术	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2021. 12	张玉	湖南新康辉国际旅行社
酒店管理	餐饮服务	教学基本文件、电子讲稿、素材题库、微课视频等	2019. 12.	罗霞	广州长风凯莱大酒店
	酒水知识与酒吧管理	教学基本文件、电子讲稿、素材题库、微课视频等	2019. 12.	赵科峰	广州长风凯莱大酒店
	酒店人力资源管理	教学基本文件、电子讲稿、素材、微课视频等	2020. 12.	张丽萍	广州长风凯莱大酒店
	酒店市场营销	教学基本文件、电子讲稿、项目案例、题库、微课视频等	2020. 12	蒋术良	广州长风凯莱大酒店
商务英语	外贸英语函电	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频	2019. 7	王晓华	香雪海国际商务公司
	国际商务交际	教学基本文件、教学视频、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频	2020. 7	邱飞燕	中印商务理事会
	商务英语谈判	教学基本文件、教学视频、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频	2021. 7	周 慧	中印商务理事会
	跨境商务营销实务（双语）	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频	2021. 12	邱桂林	中印商务理事会
商务管理	商务数据与分析	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2021. 12	李飘	湖南沃成科技有限公司
	商务运营管理	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2020. 12	朱波	湖南唐羽茶叶有限公司
	商务沟通与谈判	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2021. 12	彭丹	长沙湘贵实业有限公司
	商务策划实务	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、	2021. 12	龙攀	长沙人人乐超市

		题库、微课视频等			
景区开发与管 理	旅游资源调查与评价	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2021.12	黄若兰	湖南省景区协会
	景区导游服务	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2021.12	刘韵琴	湖南省景区协会
	景观设计	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2022.12	李浪	湖南省景区协会
	景区产品营销与策划	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2022.12	方茜	湖南省景区协会

专业群各专业素养拓展课程建设。现代旅游管理专业群专业素质拓展课程模块，主要对应学生未来职业迁移能力而开设的专业素养课程，一共 14 门，课程可以实现专业群交叉互选。每个专业至少完成专业素养拓展课程建设 2-3 门，为培养复合型应用性人才打下基础。

表 3-20 专业群拓展课程建设信息表

专业	课 程	建设内容	建成时间	负责人	合作企业
旅游管理	文案设计	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2020.12	徐薇	长沙驴妈妈公司
	景区服务与管理	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2021.12	黄若蓝	湖南省景区协会
	Photoshop	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2021.12	徐薇	长沙驴妈妈公司
酒店管理	文案设计	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2020.12	徐薇	长沙驴妈妈公司
	宴会策划与设计	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2020.12	罗霞	长沙世纪金源大酒店
	食品营养与卫生	教学基本文件、电子讲稿、素材、微课视频等	2020.12	邓梅	长沙 57C° 湘餐饮集团
	民宿运营与	教学基本文件、电子讲稿、素	2020.12	张丽萍	湖南省景区

专业	课 程	建设内容	建成时间	负责人	合作企业
	管理	材、项目案例、微课视频等			协会
商务英语	商务英语口译实践	教学基本文件、教学视频、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频、微课视频等	2021.7	谭美云	中印集团
	会展英语	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、微课视频等	2021.12	陈虹	长沙世纪金源大酒店
	商务基础日语	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频、	2021.12	陈璐	香雪海国际商务公司
	综合韩语	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频、等	2021.7	梅娟	香雪海国际商务公司
商务管理	渠道管理	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2021.12	余春慧	湖南省步步高超市
	国际贸易实务	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2021.12	李 飘	中印商务理事会
	企业管理概论	教学基本文件、电子讲稿、素材、项目案例、题库、微课视频等	2021.12	卢 宇	湖南省步步高超市

专业群精品课程建设。建设期内，本专业拟培育建省级精品课程 1-2 门，主要为培育省级精品课程和名师空间课堂做前期开发。（表 3-21）

表 3-21 专业群精品课程建设信息表

序号	课程名称	负责人	建设网址	备注
1	旅游英语	黄琦	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/217001788.html	院级精品课程
2	商旅外语（韩语）	梅娟	https://mooc1-2.chaoxing.com/course/203846078.htm	
3	导游实务	陈艳	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/203562636.html	
4	旅行社经营与管理	伍欣	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/203116936.html?edit=true	
5	餐饮宴会策划与设计	罗霞	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/217022868.html	

6	商务英语口译实践	谭美云	http://mooc1.chaoxing.com/course/203837841.html	
7	商务英语谈判	周慧	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202289234.html	
8	商务英语精读	李红	https://mooc1-2.chaoxing.com/course/203491696.html	
9	跨境商务营销实务（双语）	邱桂林	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205209546.html	
10	商务英语笔译	毛春华	https://www.xueyinonline.com/detail/216718450	省级精品在线课程建设项目，名师空间课堂
11	商务策划实务	龙攀	https://mooc1-2.chaoxing.com/course/206166530.html	省级资源库精品建设课程
12	商务管理实务	李黎	https://mooc1-2.chaoxing.com/course/208590064.html	
13	商务运营管理	朱波	https://mooc1-2.chaoxing.com/course/208584109.html	
14	商务数据分析	李飘	http://mooc1.chaoxing.com/course/214579244.html	
15	商务沟通	彭丹	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/212545152.html	

（3）专业群师资团队

一是以立德树人为根本，以师德师风建设为核心，打造专业群“四新四高”师资团队。以立德树人为根本，以大学生思想建设为核心，大力强化专业群师资团队建设。推动专业教学团队师德师风、教学科研、人才培养与社会服务综合能力和水平大幅度提高，打造由领军人物、工匠式大师领衔，专业带头人和骨干教师支撑，“双师素质”为基础的“四新（四理念、新知识、新技能、新工艺）四高（高职称、高学历、高素质、高技能）”师资队伍，加快培养和引进一批引领产业转型升级的专家或学者来担任专业（群）带头人或行业领军人才；建立“工匠、双师或创业导师工作室”；分年度分批派遣专任教师进行国内外访学、国本和省本级培训与企业挂职锻炼，大力推动教师在线专业培训，全面提升教师理论和实践教学能力。成立“三全育人”创新教学团队，将课程思

政理念融入专业课程教学和人才培养的每一个环节。

二是开展教师职业生涯发展规划，建立教师梯级重点培养机制。根据专业群建设需要和教师个人职业生涯发展状况，群内启动专任教师梯级重点培养机制。建设期内，分别对专业带头人、青年骨干教师等进行梯级培养（表 3-22）。高度重视专业群中青年教师职称、学历和职业资格的全面提升。学院对副高、讲师职称教师进行梯级系统培养，从专业培训、项目申报、技能竞赛和经费上予以重点支持和保障（表 3-23）。到 2021 年，群内专任教师数量达 72 人，硕博教师占比约 96%，高级职称教师比例达 66% 左右，“双师型”教师占比达 98%。引进或培养教授正高级人才 1-2 名，培养副高职称教师 2-3 名，培养省级青年骨干教师 2 名，访问学者 2 名。新增教学投入 1500 万，其中师资团队建设不少于 200 万。建设省级教学团队 1 个，争取立项省级高等学院“三全育人”院系试点，核心专业成为省级现代学徒制试点。大力推动教学改革，完善和提升人才培养方案并争取成为省优；省级以上科研课题 15 项以上，其中省级重点教改项目 1 项，课程思政改革课题 2 项。发表科研论文 30 篇以上，其中至少高水平论文至少 3 篇。建设期内争取获省级教学成果奖 1-2 项，主持或参与省级教学资源库建设 1 项。

表 3-22 专业群师资队伍建设内容及重点培养对象（团队）（个/人）

序号	团队或项目	2019	2020	2021	培育对象
1	专业带头人（人）	2	1	1	陈艳、熊锦、毛春华、赵科峰
2	省级青年骨干教师（人）	1		1	王晓华、毛春华
3	访问学者（人）	1	1		祖鹏、陈艳
4	国省骨干培训（人）	3	4	3	赵科峰、陈艳、曹文萍、汪霞、蒋术良等
5	双师教育实践培训（人）	7	6	10	黄琦、邱飞燕、熊锦、赵科峰、毛春华、王晓华等
6	高层次人才引进（人）	1		1	张丽萍
7	领军人物（人）	4	4	4	

8	社会服务援疆人才输出 (人)		1		陈艳
9	专兼职教师队伍建设(新增)(人)	专: 3 兼: 8	专: 5 兼: 6	专: 3 兼: 11	方茜、李浪、张玉、 黄若兰等
10	省级教学团队(个)			1	刘韵琴团队
11	省级三全育人试点团队 (个)	1			黄铨团队
12	教师职业能力发展团队 (个)	1	2	5	王晓华团队、赵科峰 团队、熊锦团队、李 红团队等
13	双师工作室团队(个)	1	1	1	伍欣团队、张丽萍团 队等
14	院级课程团队(个)	3	3	6	李红、黄琦团队等

表 3-23 专业群建设期内梯级培养体系正高级人才培养对象

序号	培养对象	研究领域	标志性成果	培养内容	具体措施
1	陈艳	生态旅游	①省级课题 3 ②高等级论文 2 ③省级国家竞赛 5 ④省级精品课程 1	①卓越校理念教育 ②课程思政培训 ③骨干业务培训 ④国、省培, 访问学者 ⑤论文发表、课题申报、技能赛、教师能力大赛、信息教学专项培训	①学习培训优先 ②竞赛团队、项目申报优先 ③科学研究指导优先 ④经费优先配置
2	毛春华	商务英语	①省级课题 5 ②高等级论文 2 ③省级精品课程 1 ④省级以上竞赛 1	①卓越校理念教育 ②课程思政培训 ③骨干业务培训 ④国、省培, 访问学者 ⑤论文发表、课题申报、技能赛、教师能力大赛、信息教学专项培训	①学习培训优先 ②竞赛团队、项目申报优先 ③科学研究指导优先 ④经费优先配置
3	王晓华	旅游英语	①省级课题 2 ②国家省竞赛 3 ③论文 3	①卓越校理念教育 ②课程思政培训 ③骨干业务培训	①学习培训优先 ②竞赛团队、项目申报优先 ③科学研究指导

序号	培养对象	研究领域	标志性成果	培养内容	具体措施
				④国、省培，访问学者 ⑤论文发表、课题申报、技能赛、教师能力大赛、信息教学专项培训	优先 ④经费优先配置
4	黄琦	旅游英语	①省级课题 2 ②国省竞赛 6 ③课程 1. ④论文 2.	①卓越校理念教育 ②课程思政培训 ③骨干业务培训 ④国、省培，访问学者 ⑤论文发表、课题申报、技能赛、教师能力大赛、信息教学专项培训	①学习培训优先 ②竞赛团队、项目申报优先 ③科学研究指导优先 ④经费优先配置
5	李红		①省级课题 1 ②省级竞赛 1 ③论文 2 ④精品课程 1	①卓越校理念教育 ②课程思政培训 ③骨干业务培训 ④国、省培，访问学者 ⑤论文发表、课题申报、技能赛、教师能力大赛、信息教学专项培训	①学习培训优先 ②竞赛团队、项目申报优先 ③科学研究指导优先 ④经费优先配置
6	伍欣		①省级课题 3 ②省级竞赛 3 ③省级精品教材 1 ④专利 3	①卓越校理念教育 ②课程思政培训 ③骨干业务培训 ④国、省培，访问学者 ⑤论文发表、课题申报、技能赛、教师能力大赛、信息教学专项培训	①学习培训优先 ②竞赛团队、项目申报优先 ③科学研究指导优先 ④经费优先配置
7	邱飞燕		①省级课题 2	①卓越校理念教	①学习培训优先

序号	培养对象	研究领域	标志性成果	培养内容	具体措施
			②省级竞赛 4 ③论文 3	育 ②课程思政培训 ③骨干业务培训 ④国、省培，访问学者 ⑤论文发表、课题申报、技能赛、教师能力大赛、信息教学专项培训	②竞赛团队、项目申报优先 ③科学研究指导优先 ④经费优先配置
8	邓梅		①省级课题 2 ②论文 4 ③国省级竞赛 3 ④教材 1	①卓越校理念教育 ②课程思政培训 ③骨干业务培训 ④国、省培，访问学者 ⑤论文发表、课题申报、技能赛、教师能力大赛、信息教学专项培训	①学习培训优先 ②竞赛团队、项目申报优先 ③科学研究指导优先 ④经费优先配置
9	罗霞		①省级课题 2 ②国省竞赛 5 ③论文 4 ④专利 3	①卓越校理念教育 ②课程思政培训 ③骨干业务培训 ④国、省培，访问学者 ⑤论文发表、课题申报、技能赛、教师能力大赛、信息教学专项培训	①学习培训优先 ②竞赛团队、项目申报优先 ③科学研究指导优先 ④费优先配置
10	蒋术良		①课题 1 ②省国赛 6 ③项目 2 ④教材 3	①卓越校理念教育 ②课程思政培训 ③骨干业务培训 ④国、省培，访问学者 ⑤论文发表、课题申报、技能	①学习培训优先 ②竞赛团队、项目申报优先 ③科学研究指导优先 ④经费优先配置

序号	培养对象	研究领域	标志性成果	培养内容	具体措施
				赛、教师能力大赛、信息教学专项培训	

(4) 实习实训条件

一是紧密依托产业，建设专业群“1 集团、2 园区、3 基地、4 中心”实践教学体系。现代旅游管理专业群对接湖南省旅游产业发展重点—全域旅游服务产业，依托韶山管理局和湖南雪峰山生态文化旅游公司等产教融合平台，充分发挥韶山红色旅游资源、雪峰山生态与非遗资源的独特优势，共同创办“湖南红色导游孵化基地”和“雪峰山旅游学院”。“1 集团”即我校省级职教集团“湖南商务职教集团”，“2 园区”指与学院所在长沙麓谷高新创业园、湖南商务职院省级创新创业园，“3 基地”指红色“革命圣地韶山”、绿色“湖南雪峰山生态文化旅游公司”和湖南优秀传统文化传承基地湖南省博物馆、岳麓山-橘子洲 5A 景区，“4 中心”即校内实践教学中心：湖南商务湘商文化教育实践中心、旅游管理专业综合实训中心、酒店管理专业实训中心、涉外商务服务综合实训中心。充分依托“1 集团、2 园区、3 基地”资源，开展深度产教融合，先后建立近 60 个省内外校外实习实训合作基地。全面开展校内实训中心的建设，逐步形成内外并举，兼容并蓄的多维实践教学体系。具体建设状况如表 3-24：

表 3-24 专业群校内外实训基地建设基本情况表

建设项目	主要建设内容	可容纳实习实践教学人数（人/批）	三年投入小计（万元）	核心用途
1. 集团建设	商务职教集团（各酒店管理公司、涉外商贸服务企业）	300	13	①专业见习观摩 ②专业实习、实训
2. 园区建设	长沙麓谷创新创业园	300	27	③实习实训就业 ④创新创业
	商务职院创新创业园	100		①生产性实习实训 ②创新创业

3. 基地建设 (校内 产教融合基地)	现代旅游管理实训中心(优化完善)	160	85	①素质教育 ②学徒制 实习实训就业
	现代酒店实训中心(优化完善)	160		①实施实训就业 ②精准扶贫 ③社会服务
	现代商务实训中心(优化完善)	220		①实习实训就业 ②素养教育
4. 智慧与数字中心 (校内)	旅游 360 实景互动实践教学中心	60	260	旅游管理、景区专业实训
	商务英语 3D 仿真情景实训中心	60		酒店运营实训
	数字酒店运营管理实训中心	60		商务语言 3D 情景实训
	驴妈妈、玖佰线上旅游工作室	50		① 线上旅游企业运营 ②在线旅游产品、商品交易与管理
产教融合综合体	产教融合实践综合体	500	611	专业群智慧与数字模拟仿真实训综合体
合计		2030	996	

二是依托校内产教融合大楼，建设校内现代虚拟仿真 4 个实训综合体。依托湖南省发改委项目湖南商务产教融合大楼，打造基于数字经济的现代旅游管理专业群虚拟仿真 4 个实训综合体：智慧旅游模拟仿真实训综合体、现代酒店数字运营与服务模拟仿真实训综合体、现代跨文化商务旅游模拟仿真实训综合体和智慧景区和数字运营模拟仿真实训综合体，总投资近 1500 多万元，分三期建设。

(5) 服务能力

一是利用专业平台，创新社会服务体系，提供行业企业优质业务培训。利用湖南省文化旅游教育培训示范点的优势，利用新媒体技术，组织专业骨干教师，每年开展线上、线下旅游服务人员、学生专升本等免费培训，培训对象主要是社会从业人员和在校学生，年平均 400 人次。利用各种旅游教育在线平台，开展线上旅游教育培训工作，每年派出高级导游为社会提供 10000 人日在线导游人员、旅游从业人员培训工作。

利用“1 集团、2 园区、3 基地”，帮扶旅游企业、酒店、景区培训开展企业人员培训。大力开展职教扶贫工作，每年派遣专业队伍和学生技术服务队伍进入雪峰山，对景区企业和旅游服务人员进行技术指导和培训，实施 1000 人日精准扶贫工程。以雪峰山旅游学院为载体，每年招收旅游企业农民工、退伍军人和社会企业工人专业培训班，每年培训人数达 30-50 人，实现产业扶贫 100 人次工程。

二是依托产业发展，加速科学技术成果转化，服务地方旅游经济。充分发挥专业群高层次人才优势，组建科学研究团队，加速现有科研成果、专利和技术的运用和转化。建设期内，专业群协助本土文旅部门开展景区项目规划、开发和建设 5 项以上，主持和参与开发制定行业标准 5 项，完成专利应用推广 3 项目。

5.主要成果

（1）到 2021 年底，群内新增专业一个，在校生规模由 1525 人增至约 1950 人，新增教学投入 1500 万以上。

（2）到建设期内，群内专任教师至少达 72 人，专职教师硕博比约 96%，高级职称教师比例 66%，其中教授占比 12.5%，“双师型和双师素质”教师比例 98%左右。培养省级青年骨干教师 2 名，国内外访问学者 2 名，引进高层次人才 1-2 名。

（3）完善基于校企合作现代学徒制的定向多元“双主体”人才培养模式，完善动态调整专业人才培养方案开发体系，核心专业人才培养方案为省优质方案。

（4）大力推动 1+X 证书项目，完成核心专业 1+X 证书项目的试点和推广。建设基于“现代学徒制”和“三全育人”的“专岗课证”“四维融通”课程体系。

（5）建设期内，建设省级在线精品课程 1 门，校级精品课程 5 门，院级在线资源课程 30 门。开发校企精品教材 3 本，其中省级精品教材

1 本。

(6) 立项省级以上科研课题 15 项，其中省级重点教改项目 1 项，课程思政改革课题 2 项。发表科研论文 30 篇以上，其中至少高水平论文至少 3 篇。建设期内争取获省级以上教学成果奖 1-2 项，主持或参与省级教学资源库建设 1 项发表高水平论文 3 篇。

(7) 核心专业争取立项为省级现代学徒制试点专业，专业群所在院系立项为省级“三全育人”试点院系。

(8) 打造高水平专业教学科研团队，建设省级职教创新教学团队 1 个。

(9) 建设期内，获得职业院校技能大赛国家奖项 2 项，其中至少 1 项国家二等奖，省级一等奖 4 项，二等奖 5 项。

(10) 构建职教新型社会服务体系，通过送教进景区 1000 人次、网络直播培训 10000 人日、开设针对旅游产业工人、农民工和退伍军人专业学习班 100 人次等行动，实现职业教育精准扶贫。

6. 经费预算

表 3-25 现代旅游管理专业群建设项目经费预算表（单位：万元）

建设内容	资金预算				资金来源				
	2019	2020	2021	小计	地方财政	举办者	行业企业	其他（自筹）	小计
人才培养模式	30	20	20	70	40			30	70
课程体系与课程建设	60	100	100	260	140			120	260
专业群教师团队	60	60	80	200	110			90	200
实习实训	270	300	390	960	530			430	960

条件建设									
服务能力	30	20	30	80	50			30	80
合计	450	500	620	1570	870			700	1570

二、教师队伍建设实施方案

（一）建设背景与基础

1.建设背景

（1）党和政府高度重视职业教育人才培养质量，需要加强教师队伍建设。《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》（中发〔2018〕4号）指出，要全面提高职业院校教师质量，建设一支高素质双师型的教师队伍。继续实施职业院校教师素质提高计划，引领带动各地建立一支技艺精湛、专兼结合的双师型教师队伍。支持高水平学院和大中型企业共建双师型教师培养培训基地，建立高等学院、行业企业联合培养双师型教师的机制。切实推进职业院校教师定期到企业实践，不断提升实践教学能力。建立企业经营管理者、技术能手与职业院校管理者、骨干教师相互兼职制度。2018年11月14日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第五次会议，会议通过《国家职业教育改革实施方案》，强调“要把职业教育摆在更加突出的位置，对接科技发展趋势和市场需求，完善职业教育和培训体系，优化学院、专业布局，深化办学体制改革和育人机制改革，鼓励和支持社会各界特别是企业积极支持职业教育，着力培养高素质劳动者和技术技能人才，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。”中共湖南省委、湖南省人民政府《关于加快发展现代职业教育的决定》指出，要“加快现代职业教育体系建设，深化产教融合、校企合作，培养高素质劳动和技术技能人才”。《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》提出，要“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持走内涵式发展道路”，“全面提高人才培养质量”。学院要发展，教师是关键，需要我们进一步加强教师队伍建设。

（2）供销改革对乡村振兴人才提出了更高的要求，需要加强教师队伍建设。中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022

年)》中提出,要把供销合作社培育壮大。全面深化供销合作社综合改革,支持供销合作社创新体制机制,加强联合社层级间的联合合作,推动供销合作社高质量发展。需要我们培养高层次乡村振兴、为农服务的教师队伍,要实现高职教育人才培养规格从单一、低端型向复合、中高端型转变,就必须加强教师队伍建设。

(3) 学院新一轮改革发展,更需要加强教师队伍建设。我校作为一所有近 70 年办学历史的学院,经过 17 年多的高等职业教育办学实践,已经具备了新一轮改革、创新与发展的坚实基础,学院的发展进入了一个崭新的阶段,而教师队伍建设已经成为学院进一步长足发展的关键与核心。学院教师队伍切实需要加强大师、名师的引进和培养、加强专业群带头人影响力建设、加强专业带头人领导力建设、加强骨干教师教学能力建设,以达到湖南省卓越高等职业院校的要求。

2.建设基础

学院一直坚持人才强校战略,通过稳定、培养、引进相结合的措施,大力加强教师队伍建设,初步建成了一支数量适用、结构合理、素质较高的教师队伍。

(1) 师资规模

学院现有专兼职教师人数 557 人,其中专任教师 314 人,兼职教师 243 人,同时组建了一支来自行业、企业一线的专家、骨干组成的 300 名左右的外聘兼职教师资源库,生师比基本合理。

(2) 师资结构

学院现有副高及以上职称的教师 150 人,占专任教师总数 47.8%;具有硕士及以上学位的教师 237 人,占专任教师总数的 75.4%;具备“双师”素质的专任教师 269 人,占专任教师总数的 85.7%;45 岁以下的教师 234 人,占专任教师总数的 74.5%。教师队伍总体结构是老中青结合,以青年教师为主。

（3）师资水平

学院拥有享受国务院特殊津贴专家、湖南省新世纪 121 人才、湖湘智库专家等领军人才 11 人，省级专业教学团队 3 个、省级学科带头人 1 名、省级专业带头人 7 名、省级青年骨干教师 19 名，近三年，先后选派了 20 名专业带头人或骨干教师到美、英、德、新、加等职业教育发达国家接受培训，共有 208 人次参加了国培和省培训，专任教师全部参加了“职业能力素质提升计划”，现代职业教育理念深入人心，教师队伍的整体素质得以提升。

（二）建设思路与目标

1.建设思路

以师德师风建设为基础，以教学水平和专业实践能力提高为主线，以特色专业群师资建设为重点，以创新教师管理和成长激励机制为手段，实施人才引进培养工程，培养引进一批教学名师、大师、专业带头人和优秀教学团队，打造一支适应湖南商贸流通领域转型升级与服务乡村振兴国家战略需要的“数量充足、结构合理、业务精湛、师德高尚”的教师队伍。

2.建设目标

建立一套“理念先进、体系完整、管理规范”的教师队伍管理制度；制定实施《高层次人才引进行动计划》，大力引进、培育领军人才和技能大师，提升教师专业技术职务（职称）；创新教师成长与激励机制，提升师资队伍整体素质。到 2021 年，引进国务院特殊津贴专家、湖南省新世纪 121 人才、湖湘智库专家等领军人才(含柔性引进人才)13 人；创建省级专业教学团队 3 个、省级创新教学团队 1 个；累计培育省级学科带头人 1 名、省级专业带头人 7 名、省级青年骨干教师 28 名、国内访问学者 21 名；建设 10 个以上名师工作室；具备高级职称教师达到 155 名，其中正高职称达到 22 名；专任教师中，具有硕士及以上学历

位达到 80%，双师素质教师达到 90%以上；形成一支“名师引领、骨干支撑、专兼结合、业务精湛、师德高尚”的教师队伍。

（三）重点建设内容

1.创新教师管理机制

通过改革创新教师管理机制，建立一套“理念先进、体系完整、管理规范”的教师队伍管理制度。

（1）完善高层次师资引培、稳定和激励机制，发挥高层次教师队伍的引领作用。制定和完善高层次师资引进办法、跟踪培养高层次师资办法、高层次师资稳定激励办法等制度，加大高层次师资的引进培养力度；创新高层次教师业绩评价考核办法，科学制定考核指标体系和评价标准。使其成为学院专业群建设和教学改革的“领头羊”。

（2）优化中青年教师职业规划、成长发展激励机制，助推中青年教师成长发展。引导中青年教师做好切实可行的个人职业生涯规划，督促、帮助他们迅速实现规划目标；为中青年教师提供培训发展机会，推动中青年教师进行学历、职称、双师素质提升。使其成为学院专业群建设和教学改革的“生力军”。

（3）创新教师跨专业、跨界转型发展机制，助推教师队伍多维动态调整。围绕专业改造调整和特色重点专业群建设，建立学院、行业企业人力资源合理流动机制、专业教师末位分流机制、被淘汰专业教师转岗培训机制、教师跨界转型发展机制、优秀行管、教辅人员导入教师队伍机制，破除教师队伍多维流动的体制性障碍，使教师队伍自主动态调整、合理流动。

（4）深化人事分配制度改革，激发教师队伍活力。建立健全教师准入、评聘和选拔制度；创新教师业绩评价体系，进一步完善校内津贴分配制度；突出教师创造性业绩的权重，加大对高水平教学、科研成果的奖励力度，定期表彰有突出贡献的优秀教师和团队。

2.提升教师整体素质

（1）加强师德师风建设，建设一支“身正为范”的教师队伍

坚持把师德师风教育摆在教师队伍建设的突出位置，弘扬爱岗敬业、为人师表、无私奉献精神，形成争做“一腔热血、一颗爱心、一身绝技”的商务人氛围。组建师德师风考核领导小组，配套制订师德师风考核评价制度、师德师风建设责任制和师德师风评价结果运用制度，建立师德师风档案，将师德师风作为教师年度考核、职称评定、晋级进职的首要指标，实行“一票否决”制。

（2）注重双师素质培养，建设一支“学高为师”的教师队伍

构建“校本培训、省国专训、学历提升、企业顶岗、国际交流”五位一体的新型培训体系。积极推动教师进行专业深造，及时跟进专业领域的新技术、新工艺、新流程，积极推动教师下企业进行企业顶岗、技术服务和应用研发，培养“五有”高水平教师队伍，“五有”即有高尚的职业道德、有高超的专业技能、有较高教育教学水平、有较高的教学研究和技术研发能力、有较高的专业或行业知名度。

（3）实施“双量齐升”工程，建设一支“量足质优”的教师队伍

①“培引借转”四轮驱动，形成多层次、多渠道的培养格局。预期累计培养名师大师 20 名、省级专业带头人 7 名、省级青年骨干教师 28 名，建立 300 名左右的优秀兼职教师资源库，巩固稳定一支 180 人左右的外聘教师团队。

②确保每年用于教师队伍培养培训专项经费占学费收入的 5%，实施以教学名师、专业带头人目标的高层次教师培养计划，实施以名师大师、专业带头人（企业）为主体的高规格教师的引聘计划，引进专业和企业领军人才 10 名；实施以双师素质为核心的中青年教师成长激励计划，培养省级青年骨干教师 28 人，双师素质教师达到 90%以上；实施重点专业群带头人、专业骨干教师国际视野培养计划，3 年内拟选派

18 人到境外进行定向培养，拓展其国际视野以及专业群管理和诊疗发展能力。

3.建设专业教学团队

（1）服务重点建设专业群，实施高层次人才引培工程

建立学院高层次人才遴选标准和培养办法，实施“名师培养计划”和“行业领军人才引进计划”，逐步建成名师大师引领的现代商务、商贸流通、现代旅游管理 3 个专业群教学团队。3 年内力争培养引进 10 名名师、引进 10 名行业领军人才（大师），并给予配套经费和条件，每年投入经费不少于 180 万元，培养和推荐其中 50%为省级名师大师，并为其创造条件历练成国家级名师大师。

（2）与行业企业共建共享，建设名师大师工作室

与行业主管部门和行业龙头企业共建共享，搭建名师大师资源平台。建设 10 个左右名师大师工作室，制订名师大师工作室运行管理配套制度，创新名师工作室营运管理模式，每年投入经费不少于 60 万元，制订名师大师工作室工作绩效评价标准和监管办法，实行名师大师工作室目标管理，充分发挥名师大师工作室效益。

（3）聚焦专业课程建设，强化教学团队建设

完善和实施专业带头人和课程负责人制度，培养和聘请一批专兼职专业建设人才，实施“121”教学团队工程，即组建 100 个课程教学团队、10 个应用技术研发服务团队+10 个创新教学团队、1 个国际合作团队，开展以校企合作开发课程、国际合作开发课程为主体的课程建设和应用技术研发和社会服务，支撑专业群服务、提升、引领行业与地方经济发展。

（四）主要成果

1.形成名师大师引领的专业群教学团队。实施“名师培养计划”和“行业领军人才引进计划”，重点培养专业能力强、学术理念和创新意

识处于专业前沿的教学名师，引进具有创新战略思维、丰富实践经验、较强技术研发能力的行业专家，汇聚高技能、有影响，带领专业达到全国高职教育一流水平的领军人才，形成名师大师引领的专业群教学团队，即组建 100 个课程教学团队、10 个应用技术研发服务团队+10 个创新教学团队、1 个国际合作团队。

2.打造一支“名师引领，骨干支撑，专兼结合，业务精湛，师德高尚”的教师队伍。预期累计培养名师大师 20 名，专业带头人 7 名，青年骨干教师 28 名，建立 300 名左右的优秀兼职教师资源库，巩固稳定一支 180 人左右的外聘教师团队。

3.建立卓有成效的名师大师工作室。与行业主管部门和行业龙头企业共建共享，搭建名师大师资源平台，建设 10 个左右名师大师工作室。建设以校企合作开发课程、国际合作开发课程为主体的课程建设团队和应用技术研发和社会服务团队，支撑专业群服务、提升、引领行业与地方经济发展。

（五）经费预算

表 3-26 教师队伍建设项目预算表（单位：万元）

建设内容	资金预算				资金来源				
	2019	2020	2021	小计	地方财政	举办者	行业企业	其他（自筹）	小计
教师管理机制	400	400	400	1200	300	0	0	900	1200
教师培养培训	160	180	210	550	140	0	0	410	550
教学团队	250	200	200	650	160	0	0	490	650
合计	810	780	810	2400	600	0	0	1800	2400

三、治理能力建设

（一）建设背景与基础

1.建设背景

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》明确指出，要建设中国特色现代大学制度，从而开启了现代大学制度建设的新征程。以此为开端，我国高校坚持和完善党委领导下的校长负责制；调整院系结构，实现了管理重心下移；建立学术委员会，实行教授治学；健全了教职工代表大会制度，建立有效的民主监督机制。党的十八大以来，党中央、国务院着眼于推进国家治理体系和治理能力现代化，相继出台了简政放权、放管结合、优化服务等一系列加快转变政府职能的重大改革措施。要坚持问题导向、目标导向，改革不适应现代大学需要的体制机制、规章制度，构建适应新时代要求的教育治理体系，不断提高教育治理体系和治理能力现代化水平。国家及其有关部委先后颁布实施《关于坚持和完善普通高等学院党委领导下的校长负责制的实施意见》《全面依法治教实施纲要（2016—2020）》（教政法〔2016〕1 号），《关于深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的若干意见》（2017 年）等文件，推动构建政府与大学、大学与学院、行政权力与学术权力之间的良性互动机制，着力提高学院自主管理能力，完善学院治理结构，推进教育治理体系和治理能力现代化。全面依法治校，提升治理能力成为学院进一步创新发展的必然选择。

2.建设基础

（1）坚持党的领导，严格落实党委领导下的校长负责制。制定了学院党委领导下的院长负责制实施细则和学院党委会、院务会议事规则并认真执行。充分发挥了党委统揽全局、协调各方的领导核心作用，院长在学院党委领导下，依法独立负责地行使职权，保证了教学、科研、行政管理等各项任务的完成，形成了推进工作的强大合力。

(2) 以《章程》为统领，构建现代大学制度体系。《湖南商务职业技术学院章程》（以下简称“章程”），2016年3月4日经湖南省教育厅核准生效（湖南省高等学院章程核准书第68号）。以学院章程为准则，通过“存、废、改、并、立、释”，梳理了学院规章制度，形成了党委领导下多元共治的内部治理格局，推动了依法办学和规范办学。

(3) 完善治理机制，推动行政权力、学术权力、监督权力的有机结合和运行规范。学院党、团、工会、学生会等组织健全、履职充分，教职工代表大会、学术委员会的作用得到较好发挥。学院内部管理制度较完善，运行效果好，各项工作有章可循，师生行为进一步规范，治理能力得到了提升。学院作为省示范性高职院校，始终秉持“以教学为中心，以学生为主体”的服务理念，教学生活设施不断改善，师生满意度不断提高。

（二）建设思路与目标

1.建设思路

以学院章程为蓝本，按照建设中国特色现代化大学制度的要求，完善治理结构、健全运行机制；建立政府和行业企业等多方参与的校系理事会（董事会），形成“多元参与、合作共治”的办学机制；创新内部运行机制，实现流程化管理，按专业群建设要求权力重心适当下移，以提高执行力和办学活力；推动教师内部分配制度等关键领域改革以激发内生动力；全面推进建立质量诊断与改进机制，完善学院内部治理能力；努力提高学院领导和管理队伍的治理能力，真正形成自主管理、民主监督、社会参与的现代高校治理结构，使学院治理能力达到省内领先，国内一流。

2.建设目标

为建好卓越校，办好人民满意的现代职业教育，以《章程》建设为抓手，创新校院二级管理机制，形成以人才培养为核心的治理体系，推

进学院治理能力现代化。

（1）高质量修订学院章程，建立现代高校治理结构

高标准实施并修订《章程》，始终坚持党的领导，严格执行党委领导下的校长负责制，完善学院党委会、校长办公会议事规则，进一步明确党委会、校长办公会的议事范围、议事规则和决策机制等。进一步提高民主决策、科学决策、依法决策水平，推进学院管理的科学化、民主化、现代化进程。

（2）依据章程完善制度体系，建立高效的内部运行机制

以《章程》为统领，通过“废、改、立”，进一步全面系统梳理学院规章制度，形成与章程配套的新的制度体系，明确各部门的职能，设计好执行制度的流程清单，形成责权明晰、运行高效的现代大学治理模式，不断拓展公开的事项和渠道，是全力在阳光下运行。校院（部）两级职能归属进一步合理，责权明晰，运行高效。教职工代表大会、学术委员会的作用得到进一步发挥。各项工作有章可循，师生行为进一步规范，推动学院持续健康发展。

（3）深化关键领域和重点领域改革，提升学院发展的内生动力

以分配制度改革为重点，大力推进绩效工资分配改革，形成优秀人才能够脱颖而出，充满生机与活力的用人与激励机制。做好临聘人员管理改革，高效推进后勤社会化改革。探索专业群背景下的校企合作新模式，进一步做实“茶学院”、“农村电商学院”，助力乡村振兴，做实全国乡村振兴协作联盟，举办乡村振兴理论研讨会暨乡村振兴联盟年会，提升学院影响力。围绕乡村振兴中的重点难点问题开展集体攻关研究，力争科研新突破。

（三）重点建设内容

1.建立现代高校治理结构

（1）实施并修订学院章程

为贯彻落实《全面依法治教实施纲要（2016—2020）》（教政法〔2016〕1号），《关于印发〈湖南省高等学院章程实施工作专项督导办法〉的通知》（湘教发〔2017〕12号）要求，切实保障章程在学院管理和办学实践中发挥作用，健全完善学院制度，加强依法治校能力建设，推进高校治理体系和治理能力现代化，完善党委领导下的校长负责制，教授治学、民主管理的治理结构。完善教代会制度，明确教代会组成、职责、会议规则及议事程序，提高学院管理决策的透明度，确保师生的参与和监督权。理顺学院与二级学院的权责关系，积极推进校院二级管理改革，落实和强化二级学院权利责任，推行管理中心下移，按专业群建设的要求改革学院的系（院、部）设置模式，按照权力适度下移原则合理配置系（院、部）的权限与职责，充分调动其办学积极性。厘清政府、行业企业、学院等各种利益主体的责权利关系，落实学院办学自主权。建立湖南商务职业技术学院职教集团框架内的理事会制度，充分发挥理事会在咨询、决策和监督中的作用。积极成立校友会，搭建校友服务平台，积极争取社会力量参与人才培养。

表 3-27 学院章程实施与修订

任务类型	机制型	负责人	李定珍
任务描述	实施并修订符合学院实际的大学章程，为学院治理提供制度保障。		
现有基础	《湖南商务职业技术学院章程》，2016年3月4日经湖南省教育厅核准生效（湖南省高等学院章程核准书第68号）。明确了学院的基本定位和发展目标，彰显办学特色，注重保障教职工与学生的基本权益，强调了办学自主权与加强权力自律的平衡统一，促进和保障了内部学术自治，优化了内部治理结构，构建了“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的内部治理模式，形成了权责明确、统筹协调、规范有序的内部治理格局，推动了依法办学和规范办学。		

预期目标	2020 年顺利通过湖南省高等学院章程实施工作专项督导；完成《章程（修订）》，2021 年通过核准实施。	
实施过程及主要成果	2019 年	依法依规实施《章程》，通过“废、改、立”，建立完善体现现代职业学院制度要求的学院制度体系。
	2020 年	对照标准要求，通过湖南省高等学院章程实施工作专项督导，对现有《章程》进行修改与系列论证、审定。
	2021 年	形成《章程（修订）》核准申请稿，通过核准，不断完善学院制度建设
验收要点	《湖南商务职业技术学院章程》修订版、章程实施整改材料、《湖南商务职业技术学院制度汇编》等。	

（2）完善学术委员会制度

为完善学院内部治理结构，规范和加强学院学术委员会建设，保障学术委员会在教学、科研等学术事务中有效发挥作用，成立教学指导委员会和学院两级学术委员会，明确其组织架构、人员组成、主要职责、产生机制、权利义务、议事规则等事项。

表 3--28 学术委员会制度完善

任务类型	机制型		负责人	侯 杰
任务描述	修改完善《湖南商务职业技术学院学术委员会章程》，建立两级学术委员会，并行使职权。			
现有基础	已经印发《学术委员会章程》（湘商职发〔2018〕47 号），但专委会、院部学术委员会尚未正式成立。			
预期目标	修订《湖南商务职业技术学院学术委员会章程》，建立符合专业群建设需要的院部学术委员会，并落实到位，真正实现教授治学。			
实施过程及主要成果	2019 年	启动修订《湖南商务职业技术学院学术委员会章程》的调研论证。		
	2020 年	修订《湖南商务职业技术学院学术委员会章程》，重新发文。		
	2021 年	到期改选校级学术委员会委员，成立教学指导委员会和院部学术委员会，并检查督促其工作职责是否按规定落实到位。		
验收要点	《湖南商务职业技术学院学术委员会章程》修订版			

（3）校内管理和服务机构调整

为适应专业结构调整和专业群建设的需要，针对所规划的 5 个专

业群建设的现实需求，科学规划学院内部行政管理职能机构设置，提高内部运行效率，为专业群建设提供全方位的优质服务。

表 3-29 校内管理和服务机构调整

任务类型	机制型		负责人	聂振华
任务描述	构建运转高效、管理科学的二级机构组织体系。			
现有基础	目前学院设置了 16 个党政管理机构，2 个群团机构，11 个教学、教辅部门。			
预期目标	调整内设机构，制订并实施《关于学院内设机构调整的通知》			
实施过程及主要成果	2019 年	将合署办公的创新创业学院、茶学院单独设立，设置马克思主义学院，实训部更名为实训与信息中心，制订并实施《关于学院内设机构调整、更名的通知》。		
	2020 年	进一步提升学院人才培养水平和现代治理能力，组织专题研讨，制订并实施《关于学院内设机构调整的通知》。		
	2021 年	明确各部门职责，建立符合学院专业群发展要求的二级机构体制。		
验收要点	《关于学院内设机构调整的通知》			

（4）信息公开

为深入贯彻《政府信息公开条例》、教育部《高等学校信息公开办法》和《高等学校信息公开事项清单》要求，及时公开涉及师生权益和人民群众广泛关注的重点领域公示信息，发挥信息公开对依法治教、依法治校、预防腐败的促进作用，建立信息公开工作机制和各项工作制度。

表 3-30 信息公开

任务类型	机制型	负责人	李 琦
任务描述	遵循公正、公平、便民的原则，建立健全信息公开工作机制和各项工作制度。		
现有基础	编制了信息公开目录；建立官网、官微；建立了教育阳光服务中心，完成教育阳光服务网上平台入口接入；建立了重要信息发布、学院新闻发布和新闻发言人制度；发布年度质量报告、年度毕业生就业质量报告、年度信息公开报告。		
预期目标	①推进阳光服务中心建设，对学生高度关注的内容进行及时公开与回应，做好服务。		

	②请公开工作机制。 ③加强舆情监控，建立虚假或不完整信息澄清机制。 ④建立重大事项决策信息预公开机制，定期组织师生代表队信息公开进行检查。 ⑤督查重大事项决策信息预公开制度的实行情况。	
实施过程及主要成果	2019 年	调研兄弟院校关于阳光服务平台及阳光服务中心建设的先进经验与做法，利用官网、官微及时公布党务、校务的重大事项。
	2020 年	推进阳光服务中心建设，修订校务公开制度。
	2021 年	完成阳光服务中心建设，督查信息公开的实行情况。
验收要点	《湖南商务职业技术学院校务公开实施办法》《湖南商务职业技术学院网络舆情管理办法》《湖南商务职业技术学院新媒体管理办法》制度，阳光服务中心平台、官网、官微，阳光服务中心建设材料、信息公开年度报告等。	

2.建立高效内部运行机制

(1) 加强党的建设

全面贯彻落实《党章》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》《关于坚持和完善普通高等院校党委领导下的校长负责制实施意见》等党的法规文件精神，完善党委会、校长办公会议事规则，制定并实施《中共湖南商务职业技术学院委员会关于贯彻落实“三重一大”事项集体决策制度的实施办法（试行）》《湖南商务职业技术学院“十四五”党建与思政工作规划》，党的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用更加凸显，学院党建工作再上新台阶。

表 3-31 加强党的建设

任务类型	机制型	负责人	周忠新、廖志刚、刘谦
任务描述	加强和改善党建工作，坚持党委领导下的校长负责制，落实全面从严治党战略布局，提高党建工作能力和水平，建立健全学院党建工作体制机制。		
现有基础	通过今年以来党的“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的开展，学院党建体制机制初步具备。		
预期目标	完善党委会、校长办公会议事规则，制定并实施《中共湖南商务职业技术学院委员会关于贯彻落实“三重一大”事项集体决策制度的实施办法（试行）》《湖南商务职业技术学院“十四五”党建与思政工作规划》，使得党的建设体制机制更加完备、实效性更强，学院党建工作实现制度化、规范化，全面提升学院党建工作科学化水平，党的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用更加凸显，学院党建工作再上新台阶。		
实施过程及主要成果	2019 年	以“不忘初心、牢记使命”主题教育活动为契机，落实党委领导下的校长负责制，完善党委会、校长办公会议事规则。严守政治纪律和政治规矩，落实高校党组织“对标争先”建设计划，推进“五化	

		三型”党组织建设、落实“双带头人”培育制度、发扬党员先锋模范作用，建设省党建工作标杆院系、样板支部。
	2020 年	召开第三次党代会，做好党委换届工作。建立“不忘初心、牢记使命”主题教育长效机制，持续推进主题教育常态化制度化。启动调研十四五党建专项规划工作。
	2021 年	学院党委牵头，组织强有力的起草队伍，制定并实施《湖南商务职业技术学院“十四五”党建专项规划》
验收要点	《中共湖南商务职业技术学院委员会会议议事规则》《湖南商务职业技术学院校长办公会议事规则》《中共湖南商务职业技术学院委员会关于贯彻落实“三重一大”事项集体决策制度的实施办法（试行）》等制度，《湖南商务职业技术学院“十四五”党建与思政工作规划》实施成效，学院党建工作实现制度化、规范化，全面提升学院党建工作科学化水平，党的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用更加凸显，学院党建工作再上新台阶。	

（2）创新大学生思政教育机制

根据中共中央国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》和教育部关于《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知（教社科（2018）2 号），深刻认识到新时代加强和改进大学生思想政治教育的重要性和紧迫性。不断加强和改进大学生思想政治教育，提升学生思想政治素质，培养中国特色社会主义事业的建设者和接班人，对于建设社会主义现代化强国，确保我国在日益激烈的国际竞争中处于不败之地，确保中国特色社会主义事业后继有人，确保实现中华民族伟大复兴中国梦，具有重大的战略意义。

表 3-31 创建大学生思想政治教育机制

任务类型	机制性	负责人	邓艳君 杨明
任务描述	根据《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》等文件精神，深刻认识到新时代加强和改进大学生思想政治教育的重要性和紧迫性。紧紧围绕“立德树人”根本任务，努力拓展新形势下大学生思想政治教育的有效途径，筑牢网络舆论主阵地，形成全员育人、全过程育人、全方位育人的工作机制，创新大学生思想政治教育体制机制。		
现有基础	学院已制定《湖南商务职业技术学院大学生思政教育创新实施方案》，马克思主义学院根据方案制定了《全面推进思想政治理论课“三位一体”混合式教学改革实施意见》。学院党委高度重视大学生思想政治教育工作，特别是思想政治理论课建设。结合高职人才培养目标和湖湘红色文化，将红色文化融入到思政教育教学中，积极探索提高思想政治理论课实效性的方式方法，做好了“四个坚持”，即坚持以生为本，构建专题化教学体系；坚持不断探索，创新课堂教学方法；坚持红色引领，开发特色思政课程；坚持		

	课程思政，构建全方位育人格局。学院大学生思政教育创新机制正逐步形成。	
预期目标	制定并实施《全面推进思想政治理论课“三位一体”混合式教学改革实施意见》，使得大学生思想政治教育体制机制更加完备，切实增强思想政治理论课教学的针对性、实效性和吸引力，培养符合新时代发展需要的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	
实施过程及主要成果	2019 年	制定和初步实施《全面推进思想政治理论课“三位一体”混合式教学改革的实施意见》。持续推进易班项目建设。
	2020 年	修订完善《全面推进思想政治理论课“三位一体”混合式教学改革的实施意见》，调整思政实践教学中心相关功能区建设。形成“易建·易享·易学”的服务、开放、共享的大学生网络育人新格局。
	2021 年	全面实施《全面推进思想政治理论课“三位一体”混合式教学改革的实施意见》。
验收要点	《全面推进思想政治理论课“三位一体”混合式教学改革的实施意见》的实施成效。易班建设项目的培育与建设、辅导员队伍建设与培育工作机制。	

（3）全面推进文化育人

全面铺开“文化育人工程”，顶层设计育人活动方案、建设育人阵地、培育育人团队、打造育人平台。围绕“立德树人”宗旨，创新“文化思政”理念，建立健全“文化育人”机制，借助于思政网络文化平台，将中华优秀传统文化、湖湘红色文化和学院特色湘商文化相融合，并贯穿到教书育人全过程，建设好“三融”特色校园文化。

表 3-32 全面推进文化育人

任务类型	机制性	负责人	禹明华
任务描述	构建以“三融”为特色的校园文化教育体系。通过完善学院湘商文化育人平台、潇湘红色文化育人平台、中华优秀传统文化育人平台，不断凝炼“三融文化”，打造一支又专又红的三融文化专业团队，探索完善“三融文化育人”模式、路径，拓展社会辐射范围，形成文化育人圈层效应，形成学院特色文化品牌，提升学院的文化品位和文化育人功能。		

现有基础	①课程建设：开发了《湘商文化》、《红色潇湘》等人文素养课程，并纳入人才培养方案。 ②项目建设：实施了“湘商文化育人工程”，形成了富有特色的“湘商文化育人”局面，《传承湘商文化 成就青春梦想》荣获湖南省高校校园文化建设优秀成果一等奖、第五届全国素质教育教研成果奖一等奖、湖南省社会科学创新活动典型等多项荣誉。截至 2018 年底，学院已有 27 个省级大学生素质提升工程项目，教育部人文社科项目高校思想政治工作专项 1 个，大学生思想政治教育示范建设项目 3 个，省级思政教育课题 3 个。 ③文化研究：成功立项省社科重点课题、湖南省教育科学“十三五”规划课题等省厅级课题 10 余项，发表论文近 20 篇，出版我国首部湘商文化教材。 ④活动品牌：校园内已形成了“放眼世界 商务天下”文化艺术节、“印信清商”文化艺术节、“寻伟人之治，做有志青年”主题活动、“传承红色基因，争做新时代有志青年”红色文化主题晚会、“传递爱心、点燃希望”爱心助学系列活动等校园文化活动品牌。 ⑤平台建设：已建设了湖南商业文化领域第一个集教学、研究、展示于一体的湘商文化院；拟规划建设了“思政实践教学中心”，累计投入经费 500 多万，持续加强校园文化建设；已建成 2 个省级特色成长辅导室和 1 个省级心理咨询室，并立项省级大学生心理素质提升示范校；已成立易班建设领导小组，易班发展中心。 ⑥学院已荣获湖南省 2018 届“文明校园”称号，校园文化氛围浓厚。	
预期目标	①构建“三融文化”育人体系，拓展文化育人渠道，推动文化育人向纵深发展。 ②优化文化育人平台，挖掘“三融文化”育人内涵，拓宽文化育人领域辐射范围。 ③建设三融文化金课，加强理论研究、课程改革和践行活动，达到省级或国家级建设标准。 ④打造文化活动品牌，培育一批内涵丰富、形式多样的校园文化精品活动。 ⑤创新思政教育教学方法，发挥网络思政育人效力，分阶段、分步骤推动实现多重联动，提高育人的实效性。 ⑥多方位、多形式、多渠道宣传文化育人成果，形成全媒体传播矩阵，扩大文化育人影响力与覆盖面，提升文化育人效应。	
实施过程及主要成果	2019 年	①成立马克思主义学院，规划建成“思政实践教学中心”，重点铺开红色潇湘文化育人平台搭建工作。 ②湖南省第三周期大学生道德素质提升工程立项项目培育与建设。 ③修订完善学院人才培养方案，职业道德教育、红色文化教育、中华优秀传统文化教育成为贯穿三年的培养内容。 ④充实第二课堂与第三课堂，打造“三融文化”社团活动、红色拓展活动、双创活动、社会实践、志愿者活动品牌。 ⑤进一步加强文化团队建设，从理论研究、教育教学、社会实践三方面助推“三融文化”在校园里落地生根。
	2020 年	①湖南省第三周期大学生道德素质提升工程立项项目培育与建设。 ②以易班发展中心为基础，借力网络思政平台，构建“两馆一中心”线上线下联动育人，拓宽育人空间。

		③持续推动文化活动品牌建设。 ④加强文化育人课程标准建设，将三融文化、思政课教改与信息技术相结合、文化资源与思政教育相结合。
	2021 年	①湖南省第三周期大学生道德素质提升工程立项项目培育与建设，部分验收。 ②启动湘商文化院第三期工程，与岳麓区政府合作打造 3D 电子博物馆。 ③启动思政实践教学中心第二期工程，开辟 1-2 个校外红色文化实训基地。 ④扩大文化育人平台的辐射面，实现政校、校企、社校、校校之间的资源共享与共建。 ⑤“三融文化”品牌活动成为规模，具有良好的社会影响力。
验收要点		①课程建设：《湘商文化》立项院级精品课程，达到省级精品课程建设标准；《红色潇湘》建设精品在线开放课程；思想政治理论课教学方法创新及效果居同行前列。 ②平台建设：成立马克思主义学院，建设全省高职院校首家思政实践教学中心；易班建设工作成效突出。 ③省级验收：1 个省级思想政治教育课题、1 个普通高等院校大学生思想政治教育改革创新项目、1 个湖南省大学生心理素质提升示范校建设项目、1 个易班高校建设项目、1 个特色成长辅导室项目、1 个辅导员名师工作室项目、2 个湖南省高校思想政治工作骨干队伍建设项目、1 个“三全育人”综合改革试点院（系）、1 个湖南省高校思想政治工作精品项目、2 个省级大学生德育实践项目。 ④活动品牌：“三融文化”品牌活动成为规模，活动影响力和范围持续加大，形成在全省乃至全国具有影响力。 ⑤社会影响：创新文化传播渠道，全方位、立体报道传播“三融文化”育人成效。

（4）教学改革推进机制建设

围绕卓越高等职业技术学院建设，建设专业群教学改革推进制度，形成持续推进教学改革的常态机制；围绕重点专业群建设，积极推进人才培养模式改革、服务于湖南现代服务业转型升级人才培养需求；围绕教学资源建设，全面深化课程改革，提高人才培养水平。

3-33 教学改革推进机制建设

任务类型	机制型	负责人	易兰华
任务描述	围绕卓越高等职业技术学院建设，建设专业群教学改革推进制度，形成持续推进教学改革的常态机制；围绕重点专业群建设，积极推进人才培养模式改革；围绕教学资源建设，全面深化课程改革。		

现有基础	学院制定了重点项目建设管理办法，各专业根据专业特点开展了高素质技术技能型人才培养模式改革，并取得一定成效。	
预期目标	制定教学改革推进制度，促进卓越高等职业技术学院建设各项教学改革任务保质保量的完成。完善重点项目建设办法，至少完成 10 项以上省级重点项目申报立项。加强教学资源信息化建设，完成国家级省级资源库、在线课程申报立项。提升人才培养质量，积极推进学徒制试点、1+x 证书等试点改革。	
实施过程及主要成果	2019 年	①重点专业群教学改革实施方案的制定与实施。 ②推进信息化教学资源建设，组织申报国家专业资源库，申报至少 1 项省级教学资源库并争取立项；申报并争取立项 4 门省级精品在线开放课程；组织第二批院级精品在线开放课程立项；组织 1 次院级在线课程建设大赛。 ③推进课程思政教学改革，组织院级课程思政教学改革试点项目立项；开展院级课程思政说课比赛。 ④采用多种方式进行人才培养模式改革，推进省级学徒制试点项目，争取立项企业牵头学徒制项目；组织 1+X 证书制度试点申报并申请立项 3 项证书试点。
	2020 年	①各专业制定教学改革实施方案。 ②组织申报并争取立项 1 项省级教学资源库；争取立项 4 门省级精品在线开放课程；推进院级精品在线课程立项、验收。 ③组织课程思政改革试点项目验收。 组织 1+X 证书试点申报，扩大参与试点专业范围。 ④制定《关于抽查与评估类教学项目管理办法》，完善各专业技能抽查标准，争取 2 个专业人才培养方案与技能抽查标准省级优秀。 ⑤组织专家教学团队申报，并争取立项省级专业教学团队；总结优秀教学案例。
	2021 年	①组织课程思政示范项目评选，争取立项省级思政示范项目 1 项。 ②组织并开展校级教学成果奖评选，遴选优秀教学成果奖参加省级或国家级教学成果评选。 ③组织第四批 1+X 证书试点申报。
验收要点	教学改革推进制度；教学改革成果展示资料。	

（5）完善学院内部教学质量诊断与改进机制建设

学院完善内部教育质量评价管理办法，形成学院、院（部）、教研室三级质量监控体系。为了全面分析专业办学条件与实力、学生发展与成才、经费投入与绩效等人才培养质量要素，学院在完善常规教学管理

制度建设的基础上，建立质量诊断、反馈与改进机制，健全包括校内专业评估、课程建设、省级专业技能抽查、省级毕业设计抽查、教师教学能力比赛、学生技能竞赛、教学质量与督导简报、学院高等职业教育教学质量年度报告、高等职业院校人才培养工作状态数据采集、二级学院毕业生跟踪调查反馈、社会对毕业生满意度跟踪调查以及毕业生就业情况跟踪调查等在内的校内教学质量监督和保障体系，促进教育教学质量不断提升。学院建立与运行校院二级教学督导机制，进行随堂听课评课的同时听取师生有关提高教学质量方面的意见和建议，根据学院工作的需要组织专题调研，为学院改进教学及管理工作提供决策参考。每学期开展四次常规教学检查，并通过各级督导、同行深入课堂一线随堂听课评课，督促教师改进教学方法，提升课堂教学效果。建立健全学生信息中心管理机制，充分调动学生信息员队伍及时收集和反馈与课堂教学相关的一线信息。

表 3-34 教学质量诊断与改进机制

任务类型	机制型	负责人	易兰华
任务描述	健全包括校内专业评估、课程建设、省级专业技能抽查、省级毕业设计抽查、教师教学能力比赛、学生技能竞赛、教学质量与督导简报、学院高等职业教育教学质量年度报告、高等职业院校人才培养工作状态数据采集、二级学院毕业生跟踪调查反馈、社会对毕业生满意度跟踪调查以及毕业生就业情况跟踪调查等在内的校内教学质量监督和保障体系，基于状态管理数据完善学院人才培养工作自我诊断、反馈和改进机制，保障教育教学质量和人才培养质量。		
现有基础	基本建立了包括校内专业评估、课程建设、省级专业技能抽查、省级毕业设计抽查、教师教学能力比赛、学生技能竞赛、教学质量与督导简报、教学事故认定与处理办法等教学质量管理制度，并将评价结果与教师年度考核、职称评审等挂钩；学院教学质量与督导简报、高等职业教育教学质量年度报告、高等职业院校人才培养工作状态数据。		
预期目标	①建立基于教学质量数据应用的质量诊断、反馈与改进机制，促进教育教学质量不断提升。 ②修订与完善校内专业评估、各类教学项目、省级专业技能抽查和毕业设计抽查等教学质量管理制度。 ③建立毕业生跟踪调查反馈机制，修订学生实习管理、成绩管理、学籍管理以及参加技能竞赛等方面的制度。		

实施过程及主要成果	2019 年	①迎接省教育厅组织的质量诊改复核工作。 ②修订完善《湖南商务职业技术学院学生实习管理办法》、《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》，制定《人才培养方案制（修）订与实施管理办法》。 ③开展毕业生就业情况跟踪调查与满意度调查。 ④按时编纂《教学质量与督导简报》，上报高等职业教育教学质量年度报告、采集高等职业院校人才培养工作状态数据。
	2020 年	①继续持续推进教学质量诊断与改进工作，加强网课教学质量督导，进一步完善质量诊改体系，开展常规教学质量督导。 ②推进校院二级教学督导机制，修订完善《教学督导工作条例》、《教师教学质量与督导考核实施细则》，制定《湖南商务职业技术学院教师教学工作规范》。 ③开展毕业生就业情况跟踪调查与满意度调查；④按时编纂《教学质量与督导简报》，上报高等职业教育教学质量年度报告、采集高等职业院校人才培养工作状态数据。
	2021 年	①基于教学质量数据持续开展教学质量自我诊断，继续加强网课教学质量督导和信息化教学建设与管理。 ②进一步完善质量诊改体系，开展常规教学质量督导。 ③继续推行校院二级教学督导机制，进一步加强对青年教师的督导，继续开展课程、专业、项目等方面的督导工作。 ④按时编纂《教学质量与督导简报》，开展毕业生就业情况调查，上报高等职业教育教学质量年度报告、采集高等职业院校人才培养工作状态数据。
验收要点	《教学督导工作条例》、《湖南商务职业技术学院教师教学工作规范》、《教师教学质量与督导考核实施细则》、《湖南商务职业技术学院听课评课制度》、《人才培养方案制（修）订与实施管理办法》等制度文件；《教学质量与督导简报》、高等职业教育教学质量年度报告、高等职业院校人才培养工作状态数据等资料。	

（6）完善专业结构调整机制

学科专业结构是学院的基本架构，是开展教学活动的基础，直接关系到学院整体功能的发挥和长远发展。为更好地适应经济社会发展需求和学科发展趋势，紧紧围绕湖南现代服务业和乡村振兴，特别是城乡商贸商务业的需求，形成产教深度融合、引领产业转型升级的“湘商”特色专业体系，为经济社会发展和区域经济建设输送高素质“湘商”人才。在组建专业建设指导委员会的基础上，由专家论证评估，报学院学术委员会审议，并报学院党组织会议审定。以此为基础，完善专业设置，形成专业结构动态调整，组建现代商务专业群、商贸流通专业群、现代

旅游管理专业群 3 个重点建设特色专业群和会计专业群、商务信息技术专业群 2 个相关专业群，形成以专业群为核心的特色专业体系。

表 3-35 完善专业结构调整机制

任务类型	机制型		负责人	易兰华
任务描述	完善专业结构调整机制建设，建立专业结构动态调整机制，适应湖南现代服务业，特别是城乡商贸商务业的需求，引领产业转型升级的要求，组建现代商务专业群、商贸流通专业群、现代旅游管理专业群 3 个重点建设特色专业群和会计专业群、商务信息技术专业群 2 个相关专业群。			
现有基础	已建立了专业建设指导委员会和学术委员会制度，专业结构调整必须通过学术委员会审议。			
预期目标	组建现代商务专业群、商贸流通专业群、现代旅游管理专业群 3 个重点建设特色专业群和会计专业群、商务信息技术专业群 2 个相关专业群，形成适应湖南现代服务业，特别是城乡商贸商务业的需求，形成产教深度融合、引领产业转型升级的“湘商”特色专业体系。			
实施过程及主要成果	2019 年	①组建现代商务专业群、商贸流通专业群、现代旅游管理专业群 3 个重点建设特色专业群和会计专业群、商务信息技术专业群 2 个相关专业群。 ②召开专业建设委员会会议和学术委员会会议，认证和审议专业结构，申报 3 个新专业，其中至少 2 个新专业完成首次招生。		
	2020 年	①制订《校、院两级教学管理规程》并实施； ②制订《专业建设指导委员会章程》并实施； ③召开专业建设委员会会议和学术委员会会议，认证和审议专业结构，完成 1 个新专业首次招生。		
	2021 年	结合学院实际完善并修订《学术委员会章程》；②召开专业建设委员会会议和学术委员会会议，申报 3 个新专业并完成首次招生。		
验收要点	学院学术委员会章程、专业建设指导委员会章程等相关制度；年度专业备案文件；相关会议资料。			

(7) 建立专业群管理机制

为适应专业群建设与发展需要，形成与湖南现代商贸商务产业发展高度契合的“湘商”专业群体系，各专业群结合实际，建立跨专业、校企共建专业群专业建设委员会，指导并协调专业群建设发展、校企合

作、人才培养等工作，学院内部治理结构得到优化，现代大学治理结构基本建成，以专业群为核心构建起的二级学院运行更加有效，实现专业群和产业协调发展。

表 3-36 建立专业群管理机制

任务类型	机制型		负责人	易兰华
任务描述	每个专业群建立 1 个专业群专业建设指导委员会，每年召开会议，指导协调专业发展、校企合作、人才培养等工作，适时调整群内专业结构和专业群发展方向。			
现有基础	各二级学院建立了专业建设指导委员会。			
预期目标	建立专业群专业建设指导委员会，制订配套制度；每年召开专业群专业建设指导委员会会议，根据社会发展和人才需求，研讨并指导专业结构调整优化、专业群建设发展、专业群人才培养方案制订、课程体系和教学内容方案确定、校企合作、实践教学体系建设等工作。			
实施过程及主要成果	2019 年	①成立专业群专业建设指导委员会。 ②召开专业群专业建设指导委员会会议，认证和审议专业结构，申报 3 个新专业，其中至少 2 个新专业完成首次招生。		
	2020 年	①制订《专业建设指导委员会章程》并实施。 ②召开专业群专业建设委员会会议和学术委员会会议，认证和审议专业结构，完成 1 个新专业首次招生。		
	2021 年	召开专业群专业建设委员会会议和学术委员会会议，申报 3 个新专业并完成首次招生。		
验收要点	《专业建设指导委员会章程》；相关会议资料。			

（8）管理队伍能力建设

适应卓越高职院校建设需求，遵循管理人员成长规律，通过细化能力要求、加强培训培养、强化激励保障等措施，着力提升管理人员的岗位胜任力和专业化水平。

表 3-37 管理队伍能力建设

任务类型	机制型	负责人	聂振华
任务描述	以需求为导向，以能力要求为依据，建立健全体现职业院校办学特点的干部队伍管理制度、标准和运行机制，为管理队伍水平提升创造条件，不断提高管理人员的专业化水平。		

现有基础	制定了《湖南商务职业技术学院中层干部选拔条例》，《湖南商务职业技术学院中层干部试用期考核暂行办法》，每年常规举行中层干部培训班，预算专业经费。选送干部参加党校等各类培训。	
预期目标	调动学院中层干部工作积极性、创造性，优化干部队伍结构，突出选拔高层次人才和优秀年轻干部，提高管理人员专业素质、管理素养、服务意识和团队协作能力。	
实施过程及主要成果	2019 年	①开展需求分析，制订并印发《湖南商务职业技术学院各部门及岗位职责》。 ②组织中层干部以上干部、支部书记、高层次教师开展一次赴校外培训。
	2020 年	①制定《湖南商务职业技术学院教研室管理办法》。 ②优化干部队伍结构，进一步调动中层干部工作积极性、创造性，开展中层干部选拔和交流工作，初步形成符合专业结构调整和专业群建设需要的干部梯队。 ③积极组织干部网络培训，参训率和合格率为 100%。
	2021 年	①明确管理人员的发展空间和上升通道，继续完善推进以岗位能力要求为依据的目标考核，激发管理人员的内在动力。 ②继续组织干部培训工作，提升干部干事创业本领。
验收要点	《湖南商务职业技术学院各部门及岗位职责》《湖南商务职业技术学院教研室管理办法》，“中层领导干部执行力提升高级研修班”培训安排、培训合同、培训总结，《湖南商务职业技术学院 2020 年中层干部选拔和交流工作方案》。	

（9）智慧校园建设

立足新时期“互联网+教育”形势下教育教学改革发展的新要求，通过智慧校园建设，将成熟先进的信息技术应用到学院的核心业务中去，基本实现以办公管理云、教学云、实训实验云为核心内容的商务智慧云，构建以数据交换共享、融合服务、决策支撑为基础，基本实现教育教学和管理过程可视化、工作学习和生活智能化的商务智慧平台，服务于学院整体办学水平的提升。

表 3-38 智慧校园建设

任务类型	开发型	负责人	黄会雄、谢立靖
任务描述	①建设模块化数据中心，完成 IPv6 升级改造，优化地下弱电管网。 ②包含数据中心三大基础平台：数据交换与共享、统一身份与认证、融合信息门户在内的智能数据平台建设，形成全校统一的信息化标准体系。 ③网络安全建设与完成关键信息系统的等级保护测评工作。 ④依托在线教学平台构建商务教学云，实现在线教学。		

	⑤以物联网为技术基础的智慧教室建设。 ⑥以桌面云为特征的实训机房管理与服务平台建设。 ⑦依托数据中心的云计算平台建设实训云管理平台。 ⑧升级财务系统以适应新的政府会计制度。 ⑨建成“一网通办”的网上办事大厅平台。	
现有基础	具有完备的校园基础设施，全校近 5000 余个信息点，无线网络覆盖全校，主干网络 10Gbps，出口带宽 6Gbps，有 2 套近 100TB 的专业存储系统，1 套可用容量为 40 余 TB 的校内私有云盘，20TB 的数据备份与恢复系统，含 26 台物理服务器构建的云计算平台。拥有多媒体教室 137 间、微课室 1 间、多功能录播教室 1 间、便携式移动录播系统 1 套，建设有教务管理、在线教学、在线办公、学工管理、数字迎新、宿舍管理、资产管理、财务管理、档案信息管理、校园智能一卡通、科研管理等业务系统。	
预期目标	改革信息系统统筹建设的管理机制，持续加强校园网基础设施建设，全面推进智慧数据与服务平台建设。	
实施过程及主要成果	2019 年	完成地下弱电管理网优化，按相关法律法规要求加强网络安全建设与信息系统等级保护测评工作，升级改造财务系统、迎新宿舍管理系统，建设数据交换与共享、统一身份与认证、融合信息门户在内的智能数据平台，形成全校统一的信息化标准体系。
	2020 年	完成 100 间智慧教室的建设，基于现有的信息化设施实现实训云管理平台构建，建设网上办事大厅，完成虚拟化安全建设
	2021 年	完成模块化数据中心机房建设，继续完善网上办事大厅平台建设，实现“一网通办”，持续加强网络安全建设，完善数据交换与共享，彻底解决信息孤岛。
验收要点	建立业务系统间的数据交换与共享机制，建设 100 间智慧教室，通过物联网实现设备的集中管控，实现实训仿真系统的云端部署，建成实训云，实现“一网通办”，有完备的网络安全防御体系。	

3.深化关键和重点领域改革

(1) 绩效工资分配改革

以教师队伍建设为导向，以激发全校教职员工的积极性、创造性为目的，围绕人才强效战略目标，抓实“培养人才、引进人才、用好人才”三个关键环节，根据国家关于工资制度相关政策要求，积极推进绩效工作分配制度改革。一方面坚持公平与效率相结合，使工资待遇切实体现教师贡献大小；另一方面建立工资正常调整机制，优化工资结构。形成优秀人才能够脱颖而出，充满生机与活力的用人与激励机制。

表 3-39 绩效工资分配改革

任务类型	创新型		负责人	刘谦
任务描述	按照国家关于工资制度相关政策要求，优化工资结构，调整工资基本标准，完善工资制度。结合学院实际，着重对绩效工资进行研究和改革，充分保障和调动广大教师的工作积极性和创造性。			
现有基础	已建立全员聘用岗位工资发放机制，以岗定薪、岗变薪变。			
预期目标	制定和实施《湖南商务职业技术学院绩效工资分配改革方案》			
实施过程及主要成果	2019 年	启动制定《湖南商务职业技术学院绩效工资分配改革方案》的调研。		
	2020 年	深化调研，结合学院实际，核算绩效总量，广泛征求职工意见，拟定绩效工资改革方案初稿。		
	2021 年	邀请专家，召开专题讨论会，完善方案，提交职代会讨论，党委会审定，并实施。		
验收要点	《湖南商务职业技术学院绩效工资分配改革方案》			

（2）后勤社会化改革

以办好全校师生满意的后勤为目标，坚持为学院教学、科研和师生服务的原则，积极推进后勤服务社会化改革，创新体制机制，努力优化资源配置，不断提高学院后勤服务质量和管理水平，提高学院办学质量，保证学院稳定发展。一是借鉴兄弟院校后勤社会化改革成功经验，结合学院自身实际，建立起适合学院发展的后勤保障体系；二是积极完善行业标准 and 引进现代先进技术，打造学院智慧后勤、绿色后勤，努力实现服务转型升级。

表 3-40 后勤服务社会化改革

任务类型	创新型	负责人	敬松
任务描述	遵照国家关于后勤社会化改革相关政策要求，制定《湖南商务职业技术学院物业管理服务方案》，妥善做好对现有后勤人员的安排，形成良好的改革氛围，确保学院后勤服务社会化改革顺利平稳进行。		
现有基础	现有后勤服务管理体系比较完善，资源结构优化，基本配套设施较为齐全。		

预期目标	用三年左右的时间，真正建立起符合学院需要的新型后勤保障体系，基本实现学院物业管理服务市场化、规范化、专业化、现代化。	
实施过程及主要成果	2019 年	启动《学院物业管理服务方案》的制度及调研等工作。
	2020 年	结合学院实际，深入调研，同时广泛征求教职工意见及现有后勤队伍人员的诉求，拟定《学院物业管理服务方案》初稿。
	2021 年	邀请专家，召开专题讨论会，完善方案，校党委会审定，报财政厅财评，组织公开招标，完成与中标物业公司的过度与对接，依法依规完成后勤临聘员工的处置及安置等工作。
验收要点	《湖南商务职业技术学院物业管理服务方案》《湖南商务职业技术学院 2021-2023 年物业管理服务项目政府采购招标文件》	

（3）探索专业群职教集团建设模式

响应国家关于“深化产教融合，校企协同育人”政策号召，以专业群建设发展需求为指引，结合学院办学特色以及行业发展与产业结构特点，以向行业持续输送高素质技术技能人才为目标，在政府支持下，与行业协会、社会组织、企业共同组建现代商务职教集团，不断优化集团成员结构及运行机制，加强集团成员间信息互通、资源共享；创新校企合作模式，不断完善现代学徒制、订单班培养模式，探索股份制二级学院建设，加强校内外实训基地建设，吸纳集团企业共同参与人才培养及输出，形成行业人才培养利益共同体，实现深度产教融合。

表 3-41 探索专业群职教集团建设模式

任务类型	创新型	负责人	唐柳荷
任务描述	通过现代商务职业教育集团的持续运行与不断革新，探索校企合作新模式，深化产教融合，服务乡村振兴。		
现有基础	我院为供销系统行业办学，秉承“强商惠农”的办学理念，与商贸流通行业企业、供销系统企业、涉农企业联系紧密；在人才培养模式上与时俱进，与多家企业开展订单班培养；是湖南省首批现代学徒制试点校，已在多个专业启动现代学徒制人才培养。		
预期目标	整合政府、行业、企业相关资源，持续运行好由我院牵头组建的湖南现代商务职教集团，使学院人才培养模式与集团企业岗位人才需求相匹配，深化合作交流，创新合作模式，创建示范性职教集团。		
实施过程及主要成果	2019 年	在现代商务职教集团机制完备的前提下，通过行业调研、企业走访，进一步明确集团工作重点，与集体成员加强交流与合作，保持集团化办学活力与创造力。	

	2020 年	在省教育厅、省供销社支持下，多方收集材料，申报省级示范性职教集团；加深与集团企业合作深度，探索校企合作新模式；积极回馈社会，加强涉农培训等。
	2021 年	以建成国家级示范性职教集团为目标，修订集团规章制度，制定未来三年工作规划，筹备召开集团第二届理事会选举大会。
验收要点	①现代商务职教集团管理制度与运行机制材料。 ②现代商务职教集团办学成果材料。 ③2020 年湖南省示范性职业教育集团（联盟）培育单位名单。 ④湖南现代商务职业教育集团三年（2021—2023）发展规划（讨论稿）。	

（4）探索乡村振兴联盟建设模式

依托供销行业背景，始终践行为农服务宗旨，率先举旗成立“全国职业院校乡村振兴协作联盟”。以联盟为平台，为农服务勇担使命，聚焦农村流通突破瓶颈，紧密围绕农业增产、农村稳定、农民增收的乡村振兴流通产业问题。探索联盟运行新模式，全面提升乡村振兴人才培养质量，将学院建成农村流通业高素质技术技能人才培养高地。

表 3-42 探索乡村振兴联盟建设模式

任务类型	创新型	负责人	侯杰
任务描述	2018 年学院率先举旗成立“全国职业院校乡村振兴协作联盟”，通过年度高峰论坛、学术论文征文评奖和联盟公众号等活动、平台，打造了全国职业教育服务乡村振兴的高层协作平台。		
现有基础	“全国职业院校乡村振兴协作联盟”理事单位、全国供销合作总社示范性高职院校、省新农村现代流通人才培训基地、省农民工就业创业培训基地等平台。		
预期目标	发展面向“三农”的现代职业教育，主动承担百万高素质农民学历提升行动任务，精准培养复合型农村商贸流通人才，建成为全国乡村振兴流通人才培养示范基地、农村电商技术创新基地，将联盟建设成为国家示范性职业教育集团。		
实施过程及主要成果	2019 年	制订联盟秘书处工作制度，通过高峰论坛、学术论文征文评奖和推出联盟公众号，探索联盟运行模式。	
	2020 年	从成员组成优化组织架构，确立与流通领域全国一级学会深度合作增强联盟学术性。	
	2021 年	“全国职业院校乡村振兴协作联盟”成为国家示范性职业教育集团。	

验收要点	①全国职业院校乡村振兴协作联盟各项规章制度。 ②全国职业院校乡村振兴协作联盟运行成果。 ③全国职业院校乡村振兴协作联盟社会反响。 ④全国职业院校乡村振兴协作联盟政府认可度。
------	---

（四）主要成果

通过本项目建设，将全面激发学院办学活力，保证专业结构调整、专业群建设、师资队伍建设等各项任务顺利完成，为学院健康发展奠定更加坚实的基础，并取得以下主要标志性成果：

（1）以《章程》为主体的制度体系。顺利通过省教育厅组织的章程实施督导工作，修订《章程》，形成边界清晰、权责匹配、相互制约、执行有力、监督到位的治理结构。

（2）专业群背景下校企合作的新模式。依托职教集团等合作平台，创新专业群与产业合作的机制和模式，并推广到其他专业群。

（3）乡村振兴战略背景下的全国职业院校乡村振兴协作联盟发展新模式。以联盟为平台，为农服务勇担使命，聚焦农村流通突破瓶颈，紧密围绕农业增产、农村稳定、农民增收的乡村振兴流通产业问题。

（4）形成与产业结构调整与升级相匹配的教师资源动态配置机制。

（5）形成与卓越校建设要求相应的信息化建设。

（五）经费预算

表 3-43 治理能力建设项目预算表（单位：万元）

建设内容	资金预算				资金来源				
	2019	2020	2021	小计	地方财政	举办者	行业企业	其他（自筹）	小计
现代高校治理结构建设	10	60	10	80	40	0	0	40	80
内部运行机制建设	500	500	500	1500	680	0	0	820	1500
关键领域改革	30	40	500	570	260	0	0	310	570
合计	540	600	1010	2150	980	0	0	1170	2150

第四部分 其他特色项目

一、就业创业品质工程特色项目

（一）项目概况

项目负责人：禹明华

项目组成员：皮卫 吴庆松 刘芳芳 毛政珍 陈学忠 易能 曾鸣 柳志 刘韵琴 张庆 胡卉 罗立红 张艳霞 唐航东 刘强 李瀛灏 孙春华 屈玲君

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把位于“六稳”之首的“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业是每一所高校乃至全社会的大事。

就业创业工作是衡量人才培养工作质量的重要标准，也是育人工作的重要环节。湖南商务职业技术学院秉承“就业为本，创业拓源”的理念，积极开展“就业创业品质工程”，坚持就业优先战略，促进创业带动就业；为此，在就业层面构建“三全”就业育人体系，打造“四好”就业品质工程；在创业教育层面，构建基于湘商文化护航下、植根“强商惠农、产教融合”的1+2+N创新创业教育模式；在创业实践层面，着力打造湘商创业园双创实践平台，践行“不求大而强，注重小而壮，专注于小微型企业的孵化与培育”的实践定位，实施层级创业孵化的操作模式，从创业苗圃项目、创业孵化项目、社会实体项目三个层级进行创业孵化。

到目前为止，湖南商务职业技术学院在“就业创业一把手工程”评价中，连续3次获得优秀（2014-2018），多次获评就业（创业）先进单位；创业实践基地“湘商创业园”，是湖南省双创示范基地（2018）、湖

南省教育厅大学生创业孵化基地（2018）、长沙市大学生创业孵化基地（2016），成为集创业教育与创业实习实训为一体的“功能完善、设施一流”的双创示范基地。现有使用面积 3000 平方米，可提供 300 个左右的工位。吸引阿里集团建立天猫全国首家新零售实训基地；与长沙、株洲、湘潭三地工商联联合，唯一共同签署了《长株潭城市群校企战略合作协议》，开启高职教育与企业共同成长、协同发展的产学研合作新模式；遴选湘茶集团、红星实业、人人乐集团、御泥坊、爱森电商等多家公司陆续入驻；孵化创业企业 20 多家，直接带动就业人数 500 余人。

（二）主要建设任务

1.构建“三全”就业育人体系，打造“四好”就业品质工程

就业工作是个系统工程，贯穿人才培养全过程的工作；为此，我院作为商科性质的卓越高职院校，在卓越建设期，就业工作应该“跳出就业抓就业、就业抓在就业前”的思路，构建“全过程、全方位、全员参与”的“三全”就业育人体系，打造“就业教育好、就业服务好、就业质量好、就业评价好”的“四好”就业品质工程。

表 4-1 就业创业品质工程特色项目 任务一

任务类型	创新实践型	负责人	刘芳芳
任务描述	围绕卓越校建设重点，构建“全过程、全方位、全员参与”的“三全”卓越就业育人体系，打造“就业教育好、就业服务好、就业质量好、就业评价好”的“四好”卓越就业品质工程。		
现有基础	学院的就业工作目前重点以放在学生毕业学年的就业季期间，虽然在学生在校期间，开设了就业创业课程，举行了一些就业创业活动和创新创业活动比赛，也很重视“双创”实践，学院“三全”育人体系也提到了就业育人，就业工作也成效显著，可是还没有形成就业育人的一个系统，缺乏一股强大的合力，就业工作开展有些艰难，就业质量特别是升学深造、就业帮扶还存在大有可为的空间。		
预期目标	通过构建“全过程、全方位、全员参与”的“三全”卓越就业育人体系，打造“就业教育好、就业服务好、就业质量好、就业评价好”的“四好”品质工程。切实推进学院就业创业工作从“品质”到“品牌”的蜕变。		
实施过程及主要成果	2019	主要任务：做到“三从四得”，为打造“四好”就业品质铺好路 ①从就业创业课程体系入手，《职业生涯规划》《创业基础》《就业教育》三门课程入课堂，贯穿大学三年，每门课程线上线下总课时不少于 32 课时，占 2 学分。加强对就业创业规律的研究，改进教学方式方法，不断提高课程	

		质量和实用性，让学生在校期间得到系统的就业创业通识教育。 ②从双创教育和实践入行，推进专创融合，建立一支 20 人以上创业导师团队，培育一批 30 人以上的激情创业种子，孵化一批 30 个以上的优质创业项目，扩大湘商创业园建设，打造优质创业孵化平台，营造一种开放创业氛围，不断丰富创业工程的内涵，以创业带动就业，引导、鼓励、支持有创业意愿的大学生创业梦想得以实现。 ③从就业信息化建设出发，构建校内外信息化云平台，建立校企之间、政校之间、校际之间和师生之间的信息网络，充分发挥网络资源优势，实现在线就业教育、信息共享、政策发布、网上招聘、指导咨询五位一体，云平台入驻单位 6000 家以上，实现远程面试模式，让学生获得高效、便捷的就业服务。 ④在前面三者的基础上，完善就业创业系列制度的修订与建设，兵马未动粮草先行，有了制度，就业工作就能得到保障。
	2020	主要任务：（1）构建“三点四面”，为打造“四好”就业品质架好桥 ①坚持“三点”发力，“细实精”结合，开展就业指导服务。 ②以年度目标管理考核和工作考评为切入点，做细就业过程管理。 ③以专升本、政策性岗位为着力点，做实就业品质工程。积极鼓励学生参加西部计划、基层就业、大学生应征入伍和大力推进学生专升本，毕业生专升本人数争取突破 15%，达到 460 人以上。 ④以建立精准就业帮扶机制为突破点，做精就业帮扶服务。对建档立卡生托底帮扶，100%就业，就好业。 （2）坚持“四面”支撑，“改训助”结合，提升学生就业能力 ①优化课程，改进方法，全面支撑学生职业生涯发展。利用教学云平台对学生职业生涯进行跟踪，全过程指导学生不断科学修正个人职业生涯规划。 ②丰富活动，训赛相辅，全面提升学生就业核心竞争力。利用就业创业活动月、互联网+、黄炎培职业大赛等，增强求职技巧，提升竞争力。 ③校企互动，多方协同，全面拓展优质高效就业市场。云就业平台入驻单位增加 1000 家，达到 7000 家以上。 ④多层反馈，教研同步，全面提高调研反馈评价实效。
	2021	主要任务：促进“三高四新”，为打造“四好”就业品质搭好台。 ①高质量推进就业创业服务工作，厘清思路，明确重点，建立台账，因人施策，围绕学生就业创业出新招、实招、硬招寻找新方法。就业率高于全省平均水平 5%以上，就业质量进一步提升。 ②高标准落实就业创业“一把手工程”督查要求，在顶层设计、保障措施、工作效果和就业困难毕业生帮扶等方面展现新作为。在争取优秀的基础上，更要在专升本、创新创业、毕业生就业评价等方面凸显特色和品质，专升本人数达到 500 以上，毕业生就业评价力争 100%满意率。 ③高水平推进双创实践，谱写双创教育新篇章。一是加强双创通识教育，以科研促学，搭建双创实践平台；二是推进专创融合教育，以竞赛促训，搭建双创赛事平台；三是强化创业实战教育，以孵化促创，搭建双创孵化平台。创业孵化项目新增 30 个以上。 ④回顾以往，总结成绩，反思不足，集思广益，推动毕业生更高质量更充分就业，促进学院就业创业工作迈向新征程。

验收要点	①2019-2021 年就业创业课程开设情况。 ②就业创业工作系列制度修订、完善情况（含三级联动、全员参与机制）。 ③就业网站建设，就业云平台入驻单位、功能建设。 ④2019-2021 届毕业生就业率。 ⑤2018-2021 年学生专升本情况。 ⑥2019-2021 年建档立卡生帮扶台账及就业情况。 ⑦2019-2021 年毕业生就业满意度。 ⑧2019-2021 年湘商创业园建设及学生创业情况。 ⑨2019-2021 年就业创业活动开展、招聘会开展。 ⑩2019-2021 年就业创业获得的各项荣誉及奖励。
------	---

2.完善创业教育模式，培育学生创业意识

为更好的实现双创人才培养目标，学院不断夯实双创教育模式，从湘商文化、商业道德、创业意识、创业竞赛等多个维度，积极响应政府号召，加强行业企业联系，拓宽师资队伍来源，开展定期调研，政校企联动，助推创业意识到创业实体的转化。

表 4-2 就业创业品质工程特色项目 任务二

任务类型	创新实践型	负责人	吴庆松
任务描述	不断夯实双创教育模式，从湘商文化、商业道德、创业意识、创业竞赛等多个维度，积极响应政府号召，加强行业企业联系，拓宽师资队伍来源，开展定期调研，政校企联动，助推创业意识到创业实体的转化。		
现有基础	开设了《创业基础》、《湘商文化》等相关课程，完成了“湘商文化院”和“湘商创业园”两个平台建设，为创业教育实习实训提供了保障条件；积极开展了“互联网+”和“黄炎培”杯等创业竞赛，初步形成了创业氛围。但还存在制度建设不完善，1+2+N 创业教育模式内容不充实，专创融合不深入，创业转化效果不明显，创业管理体系不完备的问题。		
预期目标	提出并夯实“1+2+N”创业教育模式，健全创业教育管理制度，深化专创融合，加强师资队伍建设，健全创业管理体系，提高创业服务水平，提升创业转化效果；浓厚双创文化氛围，营造双创生态系统，汇集创业资源，培育双创人才。		
实施过程及主要成果	2019	①通过《湘商文化》《创业基础》课程，开展湘商文化院与湘商创业园参观活动，并通过课程模块“创业者说”，培育学生创业意识。 ②通过打造创业项目平台，加强创业导师与创业学生联结；通过政校企联动，定期进行调研，获取创业政策与扶持资讯，加强创业政策宣讲。 ③凝练创业教育模式，找准创业教育定位，并以此为研究方向，开展相关研讨，探讨创业教育模式和创业教育实践的可行性与合理性。 ④收集创业培训 SYB/网络创业培训等相关资料，获取 SYB 和网络创业培训的相关资格。 ⑤培养学生市场意识，指导学生撰写创业计划书，对项目市场前景进行分析，促进学生从创业意愿向创业行为的转化。	

	2020	①完成创业项目实训平台打造，对创业导师与创业学生进行操作培训。 ②进一步落实湘商文化与创业基础等相关教育内容，通过引企入校，聘请学科带头人、大师名师、创业成功人士、企业家和风投专家、成功校友担任创业导师，指导学生创新创业；组建一支 50~100 人左右的高水平的校内外创新创业导师队伍，强化创新创业师资培训，提升创业导师水平。 ③聘请企业高管、政府官员、律所律师等进行讲座，对学生进行创业意识、创业政策、就业创业风险等进行培训。 ④订创业管理制度，推行层级孵化政策。 ⑤展创业竞赛活动，以“黄炎培”职业规划大赛、互联网+创新创业大赛等为依托，激发学生创新创业意识，拓展创新创业能力，夯实创业转化体系。
	2021	①收集创业扶持政策，帮助学生把握创业政策。 ②夯实“1+2+N”创业教育模式，充实创业教育内容。 ③创业项目实训平台全面启动，加强师生联结。 ④开展“创业月课堂”活动、众创意识培育以及创业读书会活动，提升学生创业意愿。 ⑤开展创业就业“校企行”专项活动，进一步做实结对共建，稳固双创实习实训合作。 ⑥开展创业宣传，拓展社会知名度。
验收要点		①创业教育“1+2+N”模式，以及与之配套的创业教育课程体系、创业意识培育体系，包括为培育学生组织的各类培训活动、参观活动、众创等。 ②鼓励学生创业的各项制度。 ③服务创业教育的“三三制”管理服务体系 ④政校企联动，创业带动就业实施方案 ⑤学生开展众创活动、读书会活动、创业月课堂活动，培育创业意识。 ⑥媒体对我院“创业教育”的宣传报道。

3.明确创业实践定位，践行层级创业孵化模式

依据湖南商务职业技术学院的办学特色，明确我校创业实践的定位为：紧扣学院办学定位，不求大而强，注重小而壮，专注于小微型企业的孵化与培育，践行分层级的创业孵化；不断完善创业实践体系建设，拓展创业实践物理空间，加强校企合作；完善激励创业制度文件，指导学生创新创业；落实扶持学生创业的“三免一扶”政策；助推学生创意向创业转化；对创业优秀学生典型加以宣传，并给予进一步扶持。

表 4-3 就业创业品质工程特色项目 任务三

任务类型	创新实践型	负责人	吴庆松
------	-------	-----	-----

任务描述	紧扣学院办学定位，不求大而强，注重小而壮，专注于小微企业的孵化与培育，践行分层级的创业孵化；不断完善创业实践体系建设，拓展创业实践物理空间，加强校企合作；完善激励创业制度文件，指导学生创新创业；落实扶持学生创业的“三免一扶”政策；助推学生创意向创业转化；对创业优秀学生典型加以宣传，并给予进一步扶持。	
现有基础	学院明确了专注小微企业的孵化与培育的创业实践定位。湘商创业园成功入选湖南省双创示范基地、湖南省大学生科技创新人才培养基地、长沙市大学生创业孵化基地；物理空间已经达到 3000 平米；园区功能齐全；培育了学生创业典型项目；校企合作共建双创实训基地建设初见成效；创业实践服务转化支持体系基本成型；创业管理制度基本健全。	
预期目标	建成省内一流，国内领先的开放性高职双创实践基地，形成具有引领示范效应的高职双创实践模式；申报省级国家级创业平台。	
实施过程及主要成果	2019	①明确双创实践定位，探索双创实践模式，进行调研与分析； ②改造升级双创物理空间，提升双创硬件载体； ③利用校企合作优势，打造全方位双创服务平台。设立一站式创业企业孵化服务中心，为创业企业提供政策咨询、工商注册、财务代理、税务代理、项目申报、专利申请、法律咨询、投融资、技术共享、市场评估、渠道拓展等一条龙创业服务支撑。 ④利用政企资金，支持双创企业成长。充分利用国家对双创的扶持政策，利用好各级政府对双创提供的资金补贴，对市场前景好的创业进行投资，共同支持创业企业孵化成长。 ⑤健全机制机构，护航双创企业孵化。设立创新创业学院，引进优秀的应用研究人员和产业导师，广泛开展科技成果的创新创业培训。 ⑥孵化苗圃项目 50 个以上，创业孵化项目 5 个以上。
	2020	①明确双创实践定位和双创实践模式；将“不求大而强，但求小而壮，专注于小微企业的孵化与培育”作为创业实践点位；将培育孵化的企业进行三个层次的划分，分别是创业苗圃项目、创业孵化项目、社会实体项目，践行创业实践层级孵化模式。 ②完成湘商创业园园区创业物理空间改造，设立校内双创实训基地；湘商创业园园区设有头脑风暴创吧、创业苗圃、孵化工作室、路演厅、创工场、培训中心（创业体验室）、项目辅导中心、商品展示中心、会务中心、创业政策咨询处、创业项目工作室等双创服务及校企合作项目区，布局合理，功能完备。 ③给每个创业项目建设网络信息平台，安排一名以上的创业导师，对创业过程中遇到的市场风险、法律风险、产品研发、营销模式、工商税务等方面给予全面指导。设立创业扶持基金，给予创业企业资金帮扶。 ④开展文创集市、创业宣传周等活动，助推创业实践项目拓展业务。 ⑤线上线下结合，加强双创指导。鼓励创业导师根据自身特长和优势，面向有创业意向的大学生，开设创业课程、讲座，组织创业培训，采用线上、线下等多种形式一对一指导创业项目，提供创业辅导服务，协助培育优秀的创业企业和创业者。

		⑥新增孵化苗圃项目 50 个以上；新增创业孵化项目 5 个以上，总数量达到 40 个。
	2021	①进一步践行创业实践模式，把准创业实践定位。 ②加强校企合作，打造“乡村振兴”现代产业学院，聚焦农村电商，设置农村电商直播平台。涉及的行业有茶叶、大米、深加工农产品等。 ③进一步健全创业管理制度，落实对创业企业的资金帮扶。 ④收集相关扶持政策，给予创业企业指导。 ⑤加强校企联结，依据“校企行”专项活动，实施“创业带动就业”活动实施方案。 ⑥新增孵化苗圃项目 50 个以上；新增创业孵化项目 5 个以上，总数量达到 45-50 个。 ⑦积极申报省市级创业基地，拓展湘商创业园的社会影响。
验收要点		①苗圃项目和新增项目汇总表（包括营业执照等）。 ②创业扶持相关政策。 ③校企联动实施创业带动就业实施方案。 ④省级优秀创业学生相关文件与优秀创业学生典型案例 ⑤落实创业企业帮扶的资金发放资料。 ⑥设立金种子创业基金的党委会会议纪要；创业培训专项资金使用办法。 ⑦获得的各类创业基地匾牌与文件。

（三）预期效益与主要成果

1.预期效益

通过就业创业品质工程，达到以下预期效益目标

（1）获得就业创业“一把手工程”督查优秀单位，争取获得省教育厅、科技厅、人社厅、发改委等单位的各项就业创业奖项和资金支持。

（2）组织不少于 3000 人参与到“互联网+创新创业大赛”“黄炎培创业规划大赛”等各类赛事活动；基地新增创业企业 5 家，常驻实体创业企业力争达到 50 家，孵化苗圃项目 100 项，解决灵活就业人数至 600 人以上，在实施创业带动就业工作中发挥职业院校的榜样示范作用。夯实创业教育模式和创业实践模式，健全创业教育体系；培训创业人员 2000 人以上；培养就业创业导师 30 名，签约行业专家及行业大师 30 名。

（3）通过 3 年的建设，在人才培育指标方面：培育、培训 1 万人次双创人才，使其在创新精神、创业意识和双创能力方面有显著提升。

示范推广指标方面：服务双创教学与活动 2 万人次。项目孵化指标方面：培育 100 个左右的创业项目，形成双向流动、多态并存的双创局面。企业服务指标方面：用创新人才、技术、产品服务 300 家以上企业。社会服务指标方面：在双创理论研究方面取得重要突破，形成一系列咨询报告、数据库、双创指数。经济建设指标方面：带动社会新增投入 1000 万以上，服务企业新增产值预期超过 1 亿元。创业就业指标方面：直接带动就业创业 1000 人，取得良好社会经济效益。

（4）就业工作更上新台阶。①建立就业创业三级联动机制，形成全员参与的就业创业局面；②入驻学院云平台就业单位达到 7500 家以上，就业岗位 20000 个以上；③每届毕业生就业率均高于全省平均水平，专升本比例逐渐上升，升学就业率 15%以上，加大困难就业群体帮扶，建档立卡生 100%就业，就业品质不断提升；④毕业生就业满意度、对母校教学和就业教育服务满意度 95%以上；⑤以创业带动就业，扩大创业园建设面积达到 8000 平方米以上，孵化项目 50 个以上。

2.主要成果

通过 3 年的建设，双创教育取得的标志性成果可以概括为“四个一”，即打造一个就业品牌，搭建一个创业平台，造就一批创业精英，孵化一批创业企业。

（1）通过完善“三全”就业育人体系，持续推进“四好”就业品质工程，打造学院就业品牌，争创国家就业优秀案例。

（2）通过湘商创业园、双创实训基地等创业空间升级改造，打造一个“省内一流，国内领先，功能齐全”的超 1 万平米的创业实践基地。

（3）通过“以赛促转，促成创业项目从创意到创业的转化、整合资源，护航创业项目由小向大的转化、引企入校，全程参与，助推从业务技能到创业实践的转化”等有效手段，让学生零距离接触经营企业，

全程参与到企业经验过程中，积累市场经验，造就一批创业精英。

(4) 通过设立创业基金，推行“三免一补”的政策，利用校企合作优势，打造全方位双创服务平台，孵化一批创业企业。

(四) 经费预算

表 4-4 就业创业品质工程特色项目建设项目预算表（单位：万元）

建设内容	资金预算				资金来源				
	2019	2020	2021	小计	地方财政	举办者	行业企业	其他（自筹）	小计
大学生就业创业课程体系建设	5	5	5	15	10	0	0	5	15
大学生创业平台项目建设	25	5	10	40	25	0	0	15	40
大学生创业实践平台升级改造建设	65	95	10	170	100	0	0	70	170
大学生创新创业促进计划	10	10	30	50	30	0	0	20	50
大学生就业品质工程建设	30	75	45	150	90	0	0	60	150
大学生就业平台建设	15	20	20	55	30	0	0	25	55
合计	150	210	120	480	285	0	0	195	480

二、乡村振兴协同创新平台特色项目

（一）项目概况

项目负责人：李定珍

项目组成员：易兰华、侯 杰、易 能、毛政珍、陈 斌、曾 鸣、陈学忠、刘韵琴、皮卫、刘 鹄、伍音子、廖伟、陈菊香、周 蕾

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面落实党的教育方针，以立德树人为根本，牢记为农服务宗旨，围绕相关政策《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（中发〔2018〕1号）、《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》（中发〔2015〕11号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）、《关于加快发展现代职业教育的决定》（湘发〔2014〕18号），以及部分规划《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，编制此特色项目建设实施方案。

学院是全国供销合作总社示范性高职院校，建院于1950年，是国内最早的涉农商科学院之一，秉承强商惠农办学理念，坚持以农村商贸流通为主要服务面向，培养了数以万计的复合型技术技能人才。学院乡村振兴协同创新平台项目依托供销合作系统在乡村振兴中的深厚根基，以全国职业院校乡村振兴协作联盟、湘学院、惠民供销培训平台、农村电子商务培训基地等平台载体，紧密围绕农业增产、农村稳定、农民增收的乡村振兴流通产业问题，加强校地合作，发展面向“三农”的现代职业教育，主动承担百万高素质农民学历提升行动任务，牵头成立全国职业院校乡村振兴协作联盟，精准培养复合型农村商贸流通人才，建成成为全国乡村振兴流通人才培养示范基地、农村电商技术创新基地，将学院建设成为全国一流乡村振兴人才培养职业院校。

（二）主要建设任务

1.构建全国职业院校乡村振兴协作联盟运作新模式

依托供销行业背景，始终践行为农服务宗旨，率先举旗成立“全国职业院校乡村振兴协作联盟”。以联盟为平台，为农服务勇担使命，聚焦农村流通突破瓶颈，紧密围绕农业增产、农村稳定、农民增收的乡村振兴流通产业问题。探索联盟运行新模式，全面提升乡村振兴人才培养质量，将学院建成农村流通业高素质技术技能人才培养高地。

表 4-5 乡村振兴协同创新平台特色项目 任务一

任务类型	创新实践型		负责人	侯杰
任务描述	2018 年学院率先举旗成立“全国职业院校乡村振兴协作联盟”，通过年度高峰论坛、学术论文征文评奖和联盟公众号等活动、平台，打造了全国职业教育服务乡村振兴的高层协作平台。			
现有基础	“全国职业院校乡村振兴协作联盟”理事单位、全国供销合作总社示范性高职院校、省新农村现代流通人才培训基地、省农民工就业创业培训基地等平台。			
预期目标	发展面向“三农”的现代职业教育，主动承担百万高素质农民学历提升行动任务，精准培养复合型农村商贸流通人才，建成为全国乡村振兴流通人才培养示范基地、农村电商技术创新基地，将联盟建设成为全国职业教育示范集团。			
实施过程及主要成果	2019 年	制订联盟秘书处工作制度，通过高峰论坛、学术论文征文评奖和推出联盟公众号，探索联盟运行模式。		
	2020 年	从成员组成优化组织架构，确立与流通领域全国一级学会深度合作增强联盟学术性。		
	2021 年	“全国职业院校乡村振兴协作联盟”成为全国职业教育示范集团。		
验收要点	①全国职业院校乡村振兴协作联盟各项规章制度。 ②全国职业院校乡村振兴协作联盟运行成果。 ③全国职业院校乡村振兴协作社会反响。 ④全国职业院校乡村振兴协作政府认可度。			

2. 构建湘茶学院管理体制新机制

湘茶学院成立于 2013 年 4 月 20 日，是以茶叶营销为突破口，由学院与湖南省茶业集团股份有限公司、湖南省茶业协会、茶祖神农基金会合作组建。依托湘茶学院通过“学徒制”人才培养模式深化涉农专业人才培养模式改革，完善人才培养体制机制；对湘茶学院进行混合所有制改造，实现院校两级管理新机制；湘茶协同创新中心建设成立湘茶大

师工作室和湘茶文化推广中心，研发新茶品，创新茶叶营销模式，推广和弘扬茶文化。

表 4-6 乡村振兴协同创新平台特色项目 任务二

任务类型	创新实践型		负责人	易 能
任务描述	对湘茶学院进行混合所有制改造实行董事会领导下的院长负责制的管理体制，重点实施湘茶人才培养与培训基地和湘茶协同创新中心两大工程建设，实现湘茶人才培养培训基地，培养、培训茶艺与茶叶营销、茶树栽培和茶叶加工专业人才，培训、鉴定茶艺师、评茶师，为茶叶生产与流通企业提供高素质人才。			
现有基础	湘茶学院成立于 2013 年 4 月 20 日，是以茶叶营销为突破口，由学院与湖南省茶业集团股份有限公司、湖南省茶业协会、茶祖神农基金会合作组建。是全省高职院校第一个针对性培养茶叶营销人员的班级。在近几年的中华茶艺技能大赛中，获得全国二等奖 2 项，省级一等奖 3 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项。积极开展职业培训与技能鉴定工作，自 2015 年 7 月以来，共培训评茶员（四级、三级）、茶艺师（四级）、茶叶加工工（四级）等共 600 多人次，并通过省人力资源和社会保障厅职业技能鉴定中心鉴定全国获得相应的国家职业资格。			
预期目标	①建成茶博园； ②茶学院体制改革，探索人才培养新模式； ③建成茶文化体验馆； ④茶叶专业考证培训点。			
实施过程及主要成果	2019 年	依托省农民工就业创业培训基地开展为农茶艺、评茶培训，创新湘茶人才培养模式。		
	2020 年	学院主导成立湖南省茶业协会职业技能培训专业委员会。		
	2021 年	茶文化体验馆建成落地；茶守艺创新创业基地建设；成立湘茶大师工作室；拓宽为农服务专业。		
验收要点	①人才培养：学生技能竞赛成效、学徒制成效； ②茶艺、评茶培训基地及成效； ③茶文化体验馆建设； ④成立湘茶大师工作室。			

3. 充分利用“湖南惠农培训中心”平台开展涉农人才培养

依托“湖南惠农培训中心”平台，践行为农服务宗旨，为农服务勇

担使命，通过“送培下乡”、农村劳动力转移培训、“一户一产业工人培养”工程培训等模式，紧密围绕乡村振兴开展培训工作。为乡村振兴提供智力支持。

表 4-7 乡村振兴协同创新平台特色项目 任务三

任务类型	创新实践型		负责人	陈 斌
任务描述	2019 年培训中心利用湖南省总工会“一户一产业工人培养工程”政策培训项目，开展育婴、月嫂、茶艺等培训班，培训农村剩余劳动力、库区移民 200 人，培训后均实现了充分就业；2020 年通过“送培”下乡、培训农村劳动力 2250 人，完成湖南省总工会“一户一产业工人培养工程”政策培训项目 400 人。2021 年计划完成湖南省乡村振兴局农村电商培训 1500 人，湖南省农村农业厅农产品营销、茶叶类培训 500 人，湖南省总工会“一户一产业工人培养工程”政策培训项目 800 人。			
现有基础	“全国职业院校乡村振兴协作联盟”理事单位、全国供销合作总社示范性高职院校、省新农村现代流通人才培训基地、省农民工就业创业培训基地等平台。			
预期目标	发展面向“三农”的现代职业教育，充分发挥“湖南惠农培训中心”平台的作用，精准培养复合型农村商贸流通人才，达到年培训 3000 人目标。			
实施过程及主要成果	2019 年	争取湖南省总工会政策项目支持开展免费培训 200 人并实现就业安置。		
	2020 年	继续争取湖南省总工会政策项目支持开展免费培训 400 人并实现就业安置。		
	2021 年	争取湖南省农村农业厅和湖南省总工会政策项目支持，开展免费培训 2800 人。		
验收要点	①培训数据；②培训材料			

4. 打造全国农村电子商务师资培训基地

学院 2018 年被全国供销合作总社、全国职来教育供销行业指导委员会授予全国供销系统电子商务职业教育基地、全国农村电子商务师资培训基地。学院以基地为平台，在网上供销社农村电子商务平台建设的基础上，承担《湖南省农村电子商务问题与对策》等省级重大课题研究，打造农村电子商务培训体系，开展电子商务进农村、供销系统电子商务培训，推动供销行业和湖南省农村电子商务发展。

表 4-8 乡村振兴协同创新平台特色项目 任务四

任务类型	创新实践型		负责人	曾 鸣
任务描述	开展农村电子商务研究，开发农村电子商务课程体系，承担农村电子商务人才培养与咨询项目，推动供销行业和湖南省农村电子商务发展。			
现有基础	全国供销系统电子商务职业教育基地、全国农村电子商务师资培训基地、湖南省职业院校电子商务生产性（教师认证培训）基地			
预期目标	开发农村电子商务培训课程体系，承担电子商务进农村、供销行业电子商务培训项目，每年培训 2000 人次以上。			
实施过程及主要成果	2019 年	承担涟源市电子商务进农村培训等培训项目，培训 3000 人日以上。		
	2020 年	完成省科技计划项目：湖南省农资电子商务平台关键技术研究与应用验收工作，开发农产品电商直播课程体系，承担涟源市电子商务进农村培训等培训项目，培训 2000 人日。		
	2021 年	完善农村电子商务培训课程体系，承担湖南省供销系统电子商务培训项目，培训 3000 人日。		
验收要点	①全国供销系统电子商务职业教育基地、全国农村电子商务师资培训基地相关文件； ②农村电子商务培训课程体系； ③涟源市电子商务进农村培训项目实施过程材料； ④湖南省供销系统电子商务培训项目实施过程材料。			

（三）期效益与主要成果

1. 预期效益

项目建设将以全国职业院校乡村振兴协作联盟、湘茶学院、涉农商贸流通培训平台、农村电子商务培训基地等为主线，实现一二三产业高度融合，现代职业教育体系健全，从而产生良好的社会效益与经济效益。

（1）优化“德技并修，立信强能”育人理念。以服务乡村振兴为出发点，在全员全程全方位育人中：秉持“以农为根”“以生为本”的价值追求，遵循共生互动，实现人才培养的素质提升；创新终身教育路径，衔接学历教育、非学历教育，实现人才培养的可持续；传承创新优秀乡土文化，提升农民思想道德水平和社会责任感，推动乡村公共文化建设，厚植人才培养的文化根基；进一步强化道德与技术并重，诚信与

能力并举，全面提升农业农村流通人才培养质量。

（2）突出“农商结合，强商惠农”的专业特色。在2018年12月牵头成立全国职业院校乡村振兴协作联盟基础上，发回联盟优势资源，统筹政、企、行、校资源服务联盟单位；以供销行业为依托，在省级一流专业群中布点深度融入乡村振兴的特色专业，为乡村振兴提供智力支持、科技护航；顺应现代农业农村发展趋势，形成以湘茶学院、电子商务学院、经济贸易学院、旅游管理学院为核心的重点专业与乡村产业紧密衔接的特色育人体系，各专业均集中群内优势资源，尽展专业特长，培养留得住、用得上、懂技术、会经营、善管理的实用人才，为乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的统筹兼顾、科学推进提供职业农民人才保障。

（3）完善“工学结合，强能泽生”的培养模式。量身定制“学历教育+职业培训”贯通的人才培养方案，把职业培训课程纳入人才培养方案课程体系，按技能资格证书划分专业课程模块；开发“网络+教材+田间”的立体化教学资源，开展“校园+田园”的柔性教学，灵活开设线上线下结合的“校园课堂”“田间地头课堂”和“网络空间课堂”并实现自由转换，让乡村农民处处时时可学可练，打通教学资源和教学组织的立交桥；健全教学管理制度，进一步健全弹性学制、柔性考核、个性化教学、产教融合、导生制等系列制度，从制度上保证乡村人才培养的质量。

（4）健全“理实一体、双师双能”的师资队伍。以产教融合为抓手，校内外办学主体协同推进教师职业生涯规划、教学创新团队建设，引导校内教师分别在课堂、乡村行业企业、产教融合平台等多个场所接受历练，提升教师教学、应用科研和实践能力，并引导教师将个人发展与学院发展相融；以产教深度融合催生服务乡村人才培养的工作室、技术研发中心、协同创新中心、行业学院、产业学院等平台，形成集人才

培养、科学研究、技术创新、成果转化、社会服务等多重功能于一体的人才集聚高地；依托产教融合平台，与合作各方共同制定教师“双师双能”素质标准，形成综合性框架和具体指标项，重点突出实践能力、实践业绩和实践教学水平的考核，完善“双能”导向的教师评价机制，构建起全员参与、共同进步的“双师双能型”教师评价模式。对双师双能教师在评价考核和激励分配等政策方面予以倾斜。

（5）丰富“产教融合，和谐共生”的培训资源。以实习环境真实化、基地功能多元化为目标，集聚校内外各种要素资源，协同推进实习实训基地建设，校企合作开发适合培养农村商贸流通人才的教学资源库，打造集产、学、赛、研、创“五位一体”功能集约的实体性平台，通过引企驻校、引校进企、校企一体等方式，与省内农产品流通行业协会、企业，供销行业骨干企业和农业产业园区共建共享 5 个以上乡村振兴生产性实训基地。利用信息化手段共建共享校内外教学资源，真正实现产业链上培养人、生产实践中培养人。基地年培训产业扶贫带头人、新型职业农民等各类乡村振兴人员 8000 人次以上。探索建立董事会与基地管理委员会“二会合一”、分级管理的生产性实训基地运行机制，完善“职责明确、利益共享、风险共担”的示范基地管理模式，保障各参与方的利益，实现多方共赢，确保乡村振兴协同创新平台项目建设长效良性运转。

2.主要成果

（1）学院率先举旗成立“全国职业院校乡村振兴协作联盟”，通过年度高峰论坛、学术论文征文评奖和联盟公众号等活动、平台，打造了全国职业教育服务乡村振兴的高层协作平台。将联盟建设成为全国职业教育示范集团，建成为全国乡村振兴流通人才培养示范基地将学院建设成为全国一流乡村振兴人才培养职业院校，为推进乡村振兴凝聚了新活力、新动能，作出了新贡献。

(2) 培训、鉴定茶艺师、评茶师，为我省茶叶生产与流通企业提供高素质人才。积极组织学生参加相关技能竞赛，获得省级二等奖以上 2 项、国家级奖项 1 项以上。

(3) 创建协同创新中心，成立湘茶大师工作室和湘茶文化推广中心，研发新茶品，创新茶叶营销模式，推广和弘扬茶文化。并在省级以上茶叶评选活动中获得奖项 1 项以上。

(四) 经费预算

学院全方位拓展办学经费来源渠道，通过地方财政、举办者、行业企业、其他（自筹）等渠道，筹措事业发展资金约 280 万余元，确保乡村振兴协同创新平台项目经费投入。主要用于全国职业院校乡村振兴协作来联盟、涉农人才培养培训、师资队伍与教学设施设备建设，丰富为乡村振兴人才培养服务的资源条件。根据《重点项目建设经费管理办法》，明确分年度资金使用计划，严格执行资金使用监管制度，跟踪过程，监测绩效，确保资金使用效益。

表 4-9 特色项目建设预算表（单位：万元）

序号	建设内容	资金预算				资金来源				
		2019	2020	2021	小计	地方财政	举办者	行业企业	其他(自筹)	小计
1	全国职业院校乡村振兴协作联盟	40	30	40	110	50	0	0	60	110
2	湘茶学院	25	5	80	110	40	0	0	70	110
3	惠民供销培训平台	10	5	20	35	15	0	0	20	35
4	农村电子商务培训基地	10	5	10	25	10	0	0	15	25
合计		85	45	150	280	115	0	0	165	280

第五部分 建设进展和经费预算

一、建设进展

创建湖南省卓越高职院校项目按照总体规划，分布实施，软件建设和硬件建设同步推进的分阶段思路，以制度建设为先导、推动项目总体进展。重点建设内容包括 3 个重点建设特色专业群建设项目、教师队伍建设项目、治理能力建设项目和 2 个特色建设项目，具体时间从 2019 年 1 月至 2021 年 12 月，分三个阶段完成。

第一阶段 广泛发动、启动建设阶段（2019 年 1 月—2019 年 4 月）组织学习湖南省卓越职业院校项目建设计划的相关文件，全面领会文件精神；成立项目建设领导小组，制定项目管理的保障体系和相关制度，成立项目工作机构，划分部门目标责任；编制卓越高职院校项目实施方案和任务书；激发全体教职员工参与卓越院校建设项目的积极性、主动性、创新力，凝聚全院师生的智慧和创造性，明确职责分工，启动项目建设。

第二阶段 整体推进、全面建设阶段（2019 年 5 月—2021 年 8 月）根据卓越高职院校项目实施方案和任务书，整体推进项目建设。

第三阶段 完成建设、总结验收阶段（2021 年 9 月—2021 年 12 月）按建设方案完成建设任务，及时总结建设成果，接受省教育厅的验收。

二、经费预算

卓越高职院校建设总预算为 11590 万元，以学院、行业自筹为主，并争取财政的支持。经费预算见表 5-1 和 5-2。

表 5-1 分年度分项目建设经费预算表（单位：万元）

填表人：胡进

项目 \ 年度	特色专业群建设经费				教师队伍建 设经费	治理能力建 设经费	特色项目建设经费			合计
	现代商务专 业群	商贸流通专 业群	现代旅游管 理专业群	小计			创新创业	乡村振兴	小计	
合计	2460	2250	1570	6280	2400	2150	480	280	760	11590
2019 年	810	660	450	1920	810	540	150	85	235	3505
2020 年	810	680	500	1990	780	600	210	45	255	3625
2021 年	840	910	620	2370	810	1010	120	150	270	4460

表 5-2 项目建设资金来源及经费汇总表（单位：万元）
填表人：胡进

建设内容 经费来源			资金总预算及来源								合计
			地方财政投入		举办者投入		行业企业投入		其他投入		
			金额 （万元）	比例 （%）	金额 （万元）	比例 （%）	金额 （万元）	比例 （%）	金额 （万元）	比例 （%）	金额 （万元）
合计			5440	47%	0	0	650	6%	5500	47%	11590
重点建设内容	特色专业群	现代商务专业群	1350	55%	0	0	250	10%	860	35%	2460
		商贸流通专业群	1240	55%	0	0	400	18%	610	27%	2250
		现代旅游管理专业群	870	55%	0	0	0	0	700	45%	1570
		小计	3460	55%	0	0	650	11%	2170	34%	6280
	教师队伍建设		600	25%	0	0	0	0	1800	75%	2400
	治理能力建设		980	45%	0	0	0	0	1170	55%	2150
其他特色项目	创新创业		285	60%	0	0	0	0	195	40%	480
	乡村振兴		115	40%	0	0	0	0	165	60%	280
	小计		400	53%	0	0	0	0	360	47%	760

注：比例是指该项经费占建设总经费的比例。

第六部分 主要保障措施

为扎实推进湖南省卓越职业院校项目建设，确保项目建设优质、高效完成，学院将从组织、机制、制度、过程与经费方面提供保障。

一、组织机构设立

（一）成立建设工作领导小组

组 长：周忠新、李定珍

副组长：吕锋铭、张朴、林国安、杨文涛、廖良林、禹明华

成 员：各部门负责人

职 责：指导、统筹卓越职业院校建设整体规划、重大问题决策，研究制定相关规章制度、政策及措施，根据需要召开卓越职业院校建设工作推进会议，掌握卓越职业院校建设发展大局。

领导小组下设卓越职业院校建设工作办公室，办公室设发展规划处，主任由发展规划处负责人兼任，其主要职责为落实卓越职业院校建设领导小组的决策部署，研究和组织实施具体建设任务，协调处理卓越职业院校建设工作中的重大问题。

（二）建设工作小组

组 长：李定珍

副组长：杨文涛、禹明华

成 员：易兰华、姜华斌、陈学忠、吴湘丰，各二级学院院长，各专业群负责人

职 责：在卓越职业院校建设工作领导小组的领导下，开展政策研究，协调与上级部门关系，指导各专业群建设、教师队伍建设、治理能力建设、特色项目建设，指导卓越职业院校经费预算及使用，协调材料撰写及项目验收等工作。

（三）建设监督小组

组 长：林国安

成 员：谭燕飞、李典辉、毛玲

职 责：对卓越职业院校建设工作进行监督、检查，按照有关国家法律法规对项目建设资金的使用、仪器设备采购进行管理。

二、机制保障

（一）建立项目负责人制度，实行目标责任管理。完善《重点项目建设管理办法》等管理制度，学院院长全面负责整个建设项目的规划、组织和实施工作；子项目负责人负责各子项目建设方案的具体实施，做到目标明确，内容要求到人，目标责任到人。

（二）建立论证咨询机制。聘请职教专家，对建设方案和任务书进行论证，审议通过建设实施方案，为建设过程中遇到的问题提供咨询。

（三）建立项目建设年度评估与信息發布机制。由项目建设办公室对项目建设任务完成情况、阶段性成果、项目绩效等进行年度综合评估，并配合上级部门的监督与检查，定期上报项目建设情况。及时向各负责人反馈项目建设过程中存在的问题，并在校园网专栏，公布项目建设动态和阶段性成果。

（四）制定奖惩机制。实行全程监控与绩效考核制度，对各项目建设进行检查、考核及验收，将项目完成情况纳入相关部门和责任人的主要业绩指标考核内容。

三、过程管理

（一）落实目标责任。按照“统筹规划、分组管理、责任到人、严格把关”的原则，通过分解任务，把目标、责任落实到人。

（二）加强过程跟踪检查。建设项目实行过程控制与目标管理相结合。要求各项目负责人按建设任务完成时间节点进行项目建设检查，按年度组织项目实施情况专项检查。监督小组负责跟踪项目资金使用情况，督查项目的建设进度。

（三）加强绩效考核。建立责任追究制及与绩效考核挂钩，做到

奖罚分明，责权利明确。每年度根据各项目实施情况，对照任务书年度目标进行项目实施效果业绩考核，奖励先进。

四、经费保障

（一）经费来源。重点项目建设资金总额预计 11590 万元，由财政投入 5440 万元，行业企业投入 650 万元，学院自筹 5500 万元，保证项目顺利实施。

（二）经费管理。完善《重点项目建设经费管理办法》并制订《双一流建设专项资金管理实施细则》等项目专项经费管理办法，对建设项目资金进行专户管理、专项核算，专款专用，确保严格执行项目预算，合理、合规、高效使用各建设经费。

（三）其他条件保障。争取中央财政投资项目----现代商务综合实训中心项目 5000 万元入账，争取地方财政专项债券 2800 万元，争取建设银行贷款展期 1900 万元，用于重点特色专业群的实训条件改善，用于完善配套的教学、生活设施，为支持卓越高等职业技术学院的建设提供强有力的经费物质保障。