

湖南省卓越职业院校建设项目

任 务 书

项 目 学 校 湖南商务职业技术学院

举 办 单 位 湖南省供销合作总社

填 表 说 明

1. 任务书是湖南省卓越职业院校建设项目中期检查和验收的依据，必须认真填写；
2. 任务书应明确建设内容的子项目及形成的最终成果；
3. 任务书数据要客观真实，凡弄虚作假的取消评审或立项资格；
4. 所有数据截止时间为上一年度的 12 月底。

目 录

1. 学校总体提升任务书.....	1
2. 特色专业群建设任务书.....	10
3. 教师队伍建设任务书.....	30
4. 治理能力建设任务书.....	33
5. 其他特色项目建设任务书.....	42
6. 分年度分项目建设经费预算表.....	48
7. 项目建设经费汇总表.....	49

一、学校总体提升任务书

联系人： 陈学忠

联系电话： 13974825305

序号	内容	基本指标	单位	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
						2019年	2020年	2021年	
1	基本办学条件	学校占地总面积	万平方米	47.8	47.8	47.8	47.8	47.8	国有土地使用证证、土地租赁协议
2		学校自有产权占地面积	万平方米	27.8	27.8	27.8	27.8	27.8	国有土地使用证证
3		绿化面积	万平方米	34.8	34.8	34.8	34.8	34.8	学校规划总图、土地租赁协议
4		总建筑面积	万平方米	18.8	21.7	18.8	21.7	21.7	学校建筑面积明细表、部分房产证
5		学校自有产权建筑面积	万平方米	18.8	18.8	18.8	18.8	18.8	学校建筑面积明细表、部分房产证
6		教室数	个	179	240	180	200	240	学校教室统计表
7		学生住宿床位数	个	9709	11000	10000	10200	11000	2018-2021年学生公寓床位数统计表
8		学生用餐座位数	个	1988	2500	1500	2000	2500	2019年-2021年度学院食堂用餐座位统计表
9		图书馆建筑面积	平方米	19600	19600	19600	19600	19600	图书馆建筑平面图
10		纸质图书	万册	38	51	45	50	51	实体馆藏、相关统计表，电子馆藏清单，借阅统计
11		电子读物（包括学校自有的和授权使用的）	TB	234.5	260	240	250	260	实体存储总量，数字资源清单、订购合同复印件、访问量统计
12		期刊报纸订阅数	种	2027	7200	6500	7000	7500	纸质报刊清单，数字报刊清单、使用统计
13		阅览室座位数	个	1120	2500	1600	2000	2500	阅览室座位分布清单，阅览座位入馆统计表
14		教学仪器设备总值	万元	5199.37	8400	5400	6000	8400	教学仪器设备一览表
15		计算机台数	台	2562	3400	2700	2900	3400	计算机数量一览表
16		当年地方生均预算内拨款	元	11100	12000	11100	11500	12000	预算内拨款表
17		当年地方财政专项拨款	万元	2700	6000	4000	5000	6000	财政专项拨款表
18		当前负债总额	万元	1900	1800	2000	1900	1800	银行贷款合同

序号	内容	基本指标	单位	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点	
						2019年	2020年	2021年		
19	专业与课程建设	备案专业数	个	20	25	22	23	25	2018-2020年专业设置备案结果通知	
20		招生专业数	个	20	24	22	23	24	2018-2020年专业设置备案结果通知	
21		构建专业群数	个	5	5	5	5	5	构建专业群数支撑材料	
22		重点建设专业群数	个	3	3	3	3	3	湖南省高等职业教育一流特色专业群文件等	
23		重点建设专业群在校学生数	人	5934	6700	6700	6800	7000	重点建设专业群在校学生数	
24		省部级以上示范(重点、骨干、特色)专业数	个	16	19	17	18	19	湖南省高等职业教育一流特色专业群文件等	
25		“双证书”专业数	个	20	24	22	23	24	“双证书”专业数	
26		现代商务专业群核心专业	课程学时总数	学时	2670	2692	2670	2859	2692	2019、2020、2021级电子商务专业人才培养方案
27			公共基础课程学时总数	学时	882	844	882	819	844	
28			专业课程学时总数	学时	784	1064	784	1112	1064	
29			专业核心课程数	门	7	8	7	7	8	
30			专业核心课程学时总数	学时	328	344	328	328	344	
31			拓展课程学时总数	学时	332	330	332	256	330	
32			顶岗实习学时总数	学时	672	624	672	672	624	
33		现代旅游管理专业群核心专业	课程学时总数	学时	2690	2690	2690	2690	2690	2019、2020、2021级旅游管理专业人才培养方案
34	公共基础课程学时总数		学时	812	812	812	812	812		
35	专业课程学时总数		学时	1684	1684	1684	1684	1684		
36	专业核心课程数		门	6	6	6	6	6		
37	专业核心课程学时总数		学时	373	336	304	308	336		

序号	内容	基本指标		单位	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
							2019年	2020年	2021年	
38	现代旅游管理专业群 核心专业	拓展课程学时总数	学时	309	228	244	228	228		
39		顶岗实习学时总数	学时	624	624	624	624	624		
40	商贸流通专业群 核心专业	课程学时总数	学时	2652	2740	2682	2784	2740	2018-2021级市场营销专业人才培养方案	
41		公共基础课程学时总数	学时	872	844	866	784	844		
42		专业课程学时总数	学时	1052	1008	1076	1096	1008		
43		专业核心课程数	门	10	8	10	8	8		
44		专业核心课程学时总数	学时	688	368	712	376	368		
45		拓展课程学时总数	学时	448	264	460	232	264		
46		顶岗实习学时总数	学时	280	624	280	672	624		
47		企业参与开发的专业课程数	门	8	35	20	30	35		课程标准
48	实行项目教学的专业课程数	门	7	15	8	10	15	课程相关资料		
49	理实一体化课程数	门	483	600	500	550	600	开课明细表		
50	拓展课程数	门	111	140	120	130	140	开课明细表		
51	累计与企业联合开发教材数	本	2	6	1	2	3	教材相关资料		
52	累计牵头开发省级或国家共建共享计划课程数	门	4	21	5	11	21	文件等		
53	累计参与开发省级或国家共建共享计划课程数	门	1	2	1	1	2	文件等		

序号	内容	基本指标	单位	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
						2019年	2020年	2021年	
54	教师队伍建设	教职工总数	人	667	700	680	690	700	2018和2021年度职工花名册
55		在编在职教职工数	人	527	570	527	560	570	2018和2021年度在编在职教职工花名册
56		专任教师数	人	314	340	314	330	340	2018和2021年度专任教师花名册
57		其中公共基础课教师数	人	98	80	70	75	80	2018和2021年度公共基础课教师花名册
58		其中专业课教师数	人	229	250	230	240	250	2018和2021年度专业课教师花名册
59		兼职教师数	人	213	260	220	250	260	2019和2020年度校内兼课教师花名册
60		其中从行业企业聘请兼职教师数	人	55	50	50	50	50	2019和2020年度从行业企业聘请兼职教师花名册
61		“双师型”教师数	人	269	330	280	300	330	“双师型”教师花名册
62		从企业引进大师数	人	8	10	10	10	10	从企业引进大师花名册和协议
63		省级及以上教学名师数	人	0	0	0	0	0	2019年省教育厅芙蓉教学名师文件
64		“芙蓉”学者数	人	0	0	0	0	0	无
65		省级及以上专业带头人	人	7	7	7	7	7	教育厅相关立项文件
66		省级学科带头人	人	1	1	1	1	1	立项文件
67		省级青年骨干教师	人	19	28	20	25	28	立项文件
68		市级教学名师	人	0	0	0	0	0	无
69		市级专业带头人	人	0	0	0	0	0	无
70		市级学科带头人	人	0	0	0	0	0	无
71		骨干教师数	人	136	170	140	150	170	骨干教师花名册
72		具有正高职称教师数	人	14	22	14	18	22	正高职称教师花名册
73		具有副高职称教师数	人	136	132	130	131	132	副高职称教师花名册
74		具有博士学历或学位的专任教师数	人	5	7	5	6	7	博士学历或学位专任教师花名册
75		具有研究生学历或学位的专任教师数	人	144	250	230	240	250	研究生学历或学位教师花名册

序号	内容	基本指标	单位	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
						2019年	2020年	2021年	
76	教师队伍建设	当年学校教师工资总额	万元	5634	6500	5634	5800	6500	教师工资表
77		当年用于教师培养培训经费总额	万元	54.4	65	55	60	65	培训经费统计表
78		当年专业课教师企业实践累计人天数	人天	826	3000	1000	2000	3000	企业实践统计表
79		当年公共基础课教师社会实践累计人天数	人天	77	120	80	100	120	统计表
80		当年专任教师参与对外生产、咨询、技术服务项目的人数	人	53	150	60	120	150	统计表
81		当年参加校本培训的专任教师数	人	179	334	314	334	334	统计表
82		当年参加市州级培训的专任教师数	人	0	0	0	0	0	无
83		当年参加省级培训的专任教师数	人	0	7	0	5	7	统计表
84		累计参加国家级培训的专任教师数	人	12	70	12	40	70	统计表
85		累计参加国外培训的专任教师数	人	0	0	0	0	0	无
86	实习实训	校内实训基地建筑面积	平方米	17780	46000	18000	19000	46000	校内实训基地（实训室）一览表
87		校内实训仪器设备总值	万元	4404.9	6700	4500	5300	6700	校内实训仪器设备一览表
88		校内生产性实训基地数	个	7	9	7	8	9	校内生产性实训基地一览表
89		校内实训室数	个	67	110	67	70	110	校内实训室一览表
90		校内实训工位数	个	5394	7800	5400	5500	7800	校内实训工位数一览表
91		省部级及以上重点支持建设的实训基地数	个	4	6	4	5	6	校内实训基地（省部级）一览表与相关文件
92		校内职业技能鉴定机构数	个	1	1	1	1	1	职业技能鉴定许可证
93		鉴定工种数	个	9	9	9	9	9	职业技能鉴定许可证
94		有线网络是否光纤接入	是或否	是	是	是	是	是	智慧校园第一期建设招商引资项目合同
95		光纤带宽	M/秒	6000	6000	6000	6000	6000	出口带宽一览表

序号	内容	基本指标	单位	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
						2019年	2020年	2021年	
96	信息化建设	到桌面带宽	K/秒	100000	100000	100000	100000	100000	入网计算机网络状态截图
97		无线网络是否全覆盖	是或否	是	是	是	是	是	智慧校园第一期建设招商引资项目合同
98		能够实现网络教学的教室数	个	137	216	160	172	216	网络教学教室一览表
99		能够提供学生公共网络学习的座位数	个	2437	4000	2473	3000	4000	公共网络学习座位数一览表
100		能够运用网络教学的教师数	人	102	344	314	344	344	网络教学教师人数统计
101		能够实现在线学习的课程数	门	138	440	200	300	400	在线学习课程数统计
102		能够提供个性化在线学习的课程数	门	7	19	11	15	19	个性化在线学习课程数统计
103		学校政务管理智能化	是或否	是	是	是	是	是	OA系统相关文件
104		学校教学管理智能化	是或否	是	是	是	是	是	教学管理系统相关文件
105		学校学生管理智能化	是或否	是	是	是	是	是	智慧学工相关文件
106		学校生活管理智能化	是或否	是	是	是	是	是	校园智能一卡通设备(系统)建设项目采购合同
107		物联网	有或无	无	有	无	有	有	物联网集中控制与显示系统截图
108		物联网连接所有办公场所	是或否	是	是	是	是	是	智能门禁相关文件
109		物联网连接所有教学场所	是或否	否	是	否	是	是	智慧教室控制系统相关文件
110	物联网连接所有实训场所	是或否	否	是	否	是	是	实训云管理系统相关文件	
111	物联网连接所有生活服务场所	是或否	是	是	是	是	是	智能水电控制系统相关文件	
112	校企合作	本校牵头组织的职业教育集团数	个	2	2	2	2	2	省教育厅文件、新闻报道
113		参加本校牵头的职业教育集团的专业数	个	20	22	20	20	22	2019-2021年招生简章
114		本校参与的职业教育集团数	个	2	4	2	3	4	本校参加的职教集团名单
115		校外实训基地数	个	96	110	97	100	110	校外实习实训基地汇总表
116		签订合作协议的企业数	个	103	120	100	110	120	签约企业/行业组织/社会团体一览表
117		合作企业参与教学的专业数	个	22	24	22	23	24	2019-2020年合作企业接收顶岗实习、就业情况一览表

序号	内容	基本指标	单位	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
						2019年	2020年	2021年	
118	校企合作	当年合作企业投入资金总额	万元	199.9	300	220	250	300	2019—2021年投入资金汇总表
119		当年合作企业投入设备总值	万元	350	550	400	450	550	信息采集平台数据(新增固定资产)
120		顶岗实习基地数	个	95	110	96	100	110	顶岗实习单位一览表
121		当年合作企业接收的顶岗实习学生数	人月	1690	2000	1400	1500	2000	2019-2020年合作企业接收顶岗实习、就业情况一览表
122		当年合作企业接收就业的学生数	人	805	900	810	820	900	2019-2020年合作企业接收顶岗实习、就业情况一览表
123		累计与企业共建研发中心数	个	2	5	3	4	5	共建研发中心文件、协议
124		累计校外教师培训基地数	个	37	75	56	65	75	累计校外教师培训基地数
125	国际合作	累计国际合作的专业数	个	1	2	1	1	2	合同
126		累计国际合作的课程数	个	51	70	51	51	70	课程表
127		累计国际合作培养的学生数	人	57	100	57	80	100	注册表与合同
128		累计国际合作开发的教材数	个	0	10	0	0	10	合同
129		累计参与国际技能大赛专业数	个	0	0	0	0	0	无
130		累计国际技能大赛获奖数	个	0	0	0	0	0	无
131		累计接收外籍学生数	人	0	30	10	20	30	无
132		累计出国就业的学生数	人	0	0	0	0	0	无
133		累计引进国外课程数	个	25	25	25	25	25	课程表与相关材料
134		累计引进国际证书数	个	0	0	0	0	0	无
135	现聘任外籍教师数	人	2	1	1	0	1	聘用合同	
136	办学效益	学历教育在校学生总数	人	12543	13000	12800	12900	13000	学历教育在校学生名册
137		全日制学历教育在校生数	人	9773	11500	10000	10500	11500	全日制学历教育在校生名册
138		非全日制学历教育学生数	人	2770	2000	2000	2000	2000	学籍注册表
139		当年订单班数	个	3	15	5	10	15	订单班一览表及合作协议

序号	内容	基本指标	单位	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
						2019年	2020年	2021年	
140	办学效益	当年订单培养学生数	人	135	500	300	400	500	订单班学生花名册
141		当年现代学徒制班数	个	0	5	5	5	5	学徒制班一览表及合作协议
142		当年现代学徒制人数	人	0	70	50	60	70	学徒制班学生花名册
143		当年毕业生数	人	3025	3200	3025	3000	3200	教育厅2019-2021届毕业生资格审查数据
144		当年毕业生“双证书”人数	人	856	1100	900	1000	1100	双证书学生名册
145		当年毕业生初次就业人数	人	2679	2600	2700	2400	2600	2019-2020届省教育厅毕业生就业率数据
146		当年毕业生对口就业人数	人	2019	1800	1800	1600	1800	12019-2020届第三方就业质量评价报告对口就业率数据
147		当年毕业生初次就业平均月薪	元	3197	3800	3500	3700	3800	2019-2020届第三方就业质量评价报告毕业生月收入数据
148		当年参加顶岗实习人数	人	3287	3200	3294	3040	3249	顶岗实习名单
149		当年购买顶岗实习责任保险人数	人	未购买	3200	3000	3100	3200	购买保险财务票据
150		当年参加省市技能抽考总人数	人	22					技能抽考学生名单
151		当年参加省市技能抽考合格人数	人	22					技能抽考合格名单
152		当年在国家级职业技能竞赛获奖数	个	7	9	7	8	9	获奖文件
153		当年在省部级职业技能竞赛获奖数	个	36	50	36	40	50	获奖文件
154		当年在地市级职业技能竞赛获奖数	个	13	10	6	8	10	获奖文件
155		当年职业培训总规模	人天	35000	60000	40000	50000	60000	培训花名册
156		当年职业培训总收入	万元	120	300	150	200	300	财务处培训收入核算
157		当年面向社区开放学校资源的天数	天	22	80	40	60	80	年终汇总
158		当年学校对外开展的生产、咨询、技术服务项目数	个	31	50	40	45	50	2019-2020年学院纵横课题一览表
159	当年学校对外开展生产、咨询、技术服务到账收入	万元	101	300	200	250	300	到账收入一览表	

序号	内容	基本指标	单位	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
						2019年	2020年	2021年	
160	办学效益	当年公开发表期刊论文数	篇	156	200	150	150	200	2019-2020年公开发表期刊论文一览表
161		累计登记专利数	个	34	50	15	30	50	2019-2020年登记专利一览表
162		累计发明专利数	个	0	3	1	2	3	2019年发明专利一览表
163		累计获得国家级综合表彰数	个	8	10	2	5	10	2018-2021年累计获得国家级综合表彰一览表
164		累计获得省部级综合表彰数	个	45	180	50	110	180	2018-2021年累计获得省级综合表彰一览表

注：重点建设专业群核心专业课程情况分专业群填写，应填写3学年全学程各类课程学时总数。课程学时总数=公共基础课程学时总数+专业课程学时总数+拓展课程学时总数+顶岗实习学时总数。

二、重点建设特色专业群建设任务书

重点建设特色专业群名称：现代商务

专业群负责人：杨文涛

联系电话：0731-85522755

专业群各专业名称		开办时间	现有在校生	已有毕业生届数	建设期满预期在校生数
核心专业	电子商务	200304	608	12	630
其他专业	电子商务技术	201703	181	0	325
	移动商务	201603	242	0	350
	国际商务	201703	200	0	335
	合计		1231	12	1640

(统计截止时间：2018年12月)

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
				2019年	2020年	2021年	
1. 人才培养模式	(1) 构建“1446”专业群人才培养模式	(1) 建立了校企合作的专业群建设指导委员会 (2) 专业群建设指导委员会建立了工作机制; (3) 构建了一个方向、三条出口、四层递进、六个对接”的电子商务专业群人才培养模式	(1)制定专业群人才培养方案;(2)定期召开专业群建设指导委员会工作会议(3)“1+4+X”复合型电子商务运营人才培养模式取得成效	(1) 制订19级专业群人才培养方案;(2)完善专业群建设指导委员会人员结构;(3)定期召开专业群建设指导委员会会议;(4)开展“1+4+X”复合型电子商务运营人才培养模式前期调研	(1) 制订20级专业群人才培养方案;(2)定期召开专业群指导委员会会议(3)建立专业建设评估机制;(4)形成“1+4+X”复合型电子商务运营人才培养模式	(1) 制订21级专业群人才培养方案(2)优化专业群建设指导委员会人员档案;(3)筹备建设农村电商运营方向(专业)(4)根据2021届毕业生实习就业情况,总结“1+4+X”复合型电子商务运营人才培养方案实施成效	(1) 专业群建设指导委员会工作章程 (2) 专业群建设指导委员会成员档案 (3) 专业群指导委员会会议记录(4)专业评估制度 (5) 群内专业毕业生就业质量分析报告 (6) 农村电商运营方向(专业)筹备相关文件
	(2) 创新订单式人才培养模式,持续深化校企合作课程建设式	(4) 与爱森电商公司合作共建《电商客服管理》课程的经验	(4)在专业群四个专业推广订单培养模式	(5) 在2016级电子商务、移动商务专业中建立巴拉巴拉网店运营管理订单班,人数30人	(5)在2017级电子商务、移动商务专业中建立巴拉巴拉网店运营管理订单班,人数30人	(5) 在2018级电子商务、移动商务专业中建立巴拉巴拉网店运营管理订单班,人数30人 (6) 在2018级电子商务、移动商务专业中建立御泥坊电商直播订单班,人数30人 (7) 在2018级国际商务专业中建立跨境电商订单班,人数30人	(7) 订单班的过程材料 (8) 订单班的就业统计数据
	(3) 开展现代学徒制人才培养,深化校企双主体育人机制	(5) 与爱森电商公司合作共建《电商客服管理》课程的经验	(5)建立现代学徒制运行机制和考核评价机制。在专业群内至少3个专业开展现代学徒制人才培养	(6) 继续完善共建电子商务生产性实训基地管理机制:与天猫、御泥坊、爱森电商共建“新零售产业学院” (7) 试点现代学徒制人才培养	(6) 建立产教融合现代学徒制双主体育人机制 (7) 建立现代学徒制考核评价机制和激励机制	(8) 进一步完善建立现代学徒制考核评价机制和激励机制 (9) 将现代学徒制推广至群内所有专业	(9) 现代学徒制立项文件; (10) 现代学徒制人才培养过程材料 (11) 现代学徒制人才培养年度总结材料

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
				2019年	2020年	2021年	
1. 人才培养模式	(4) 建立具有现代商务专业群特色的“1+N 双证书”制度	(6) 组织了阿里巴巴零售专员、外贸电商专员考证	(6) 开展企业技能等级证书考证工作	(8) 开展企业技能等级证书考证准备工作	(9) 组织电子商务专业参加企业技能等级证书考证准备工作	(10) 组织电子商务、移动商务专业参加企业技能等级证书考证准备工作	(12) 技能等级证书考点准备情况 (13) 学生参考名单、成绩等过程材料
	(5) 实行人才培养方案动态优化调整, 促进专业(群)可持续发展	(7) 湖南省每年开展专业技能抽查, 各专业每年开展人才需求调研, 能准确把握人才需求和人才培养质量	(7) 建立人才培养质量保障机制, 每抽开展人才需求调研或研讨, 及时优化人才培养, 专业人才培养方案、技能抽查标准与题库通过合格评审, 争取优秀	(9) 开展人才培养质量保障工作 (10) 开展1次专业人才需求调研或研讨 (11) 制订群19级专业人才培养方案	(10) 开展人才培养质量保障工作 (11) 开展1次专业人才需求调研或研讨 (12) 制订20级专业人才培养方案	(11) 开展人才培养质量保障工作 (12) 开展1次专业人才需求调研或研讨 (13) 修订21级专业人才培养方案	(14) 2019-2021年专业群各专业人才培养方案 (15) 专业参加省教育厅评审资料与结果文件 (16) 专业人才培养质量保障工作材料
2. 课程体系	(1) 构建校企合作“1+4+X”专业群课程体系	(1) 建立专业群共享课程体系 (2) 建立了具有电子商务专业群特色的“毕业证书+行业企业证书”的“双证书制度”, 初步构建了“1+1+X”专业群课程体系	(1) 系统构建“底层共享”的专业群课程体系 (2) 建立“1+4+X”模块化、课证融通的核心课程体系, 构建“中层分立、高层互选”的专业核心课程体系和互选课程体系	(1) 建设3门专业群共享课程 (2) 建设5门专业群方向核心课程 (3) 建设2门专业群互选课程	(1) 建设2门专业群共享课程 (2) 建设4门专业群方向核心课程 (3) 建设1门专业群互选课程	(1) 建设5门专业群方向核心课程 (2) 建设1门专业群互选课程	(1) 专业群课程体系结构表 (2) 在线精品课程立项文件 (3) 专业群优质方向核心课程课程标准、教学课件、电子教案等资料 (4) 课程应用数据 (5) 开展企业证书考证情况
	(2) 优化“一条主线、三对接、五模块”实践教学体系	(3) 基本建立了“一条主线、三对接、五模块”实践教学体系	(3) 优化以“一条主线、三个对接、五个模块”开放性实践教学体系 (4) 保证实践教学时间达专业总课时的50%	(5) 修订《电子商务基础与应用》、《网络营销》、《客户服务与管理》3门共享课程的实训标准和实施方案	(4) 修订专业群内各专业课程实训、专业综合实训的实训标准和实施方案 (5) 制定专业群内各专业顶岗实习的实习标准和实施方案	(4) 进一步完善、优化实践教学体系建设 (5) 制定面向市场、基于专业群的学生创业孵化和指导方案	(6) 各专业课程实训、专业综合实训的实训标准和实施方案 (7) 专业群内各专业顶岗实习的实习标准和实施方案

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
				2019年	2020年	2021年	
2. 课程体系	(3) 实行混合式教学方法, 打造优质共享课程资源	(4) 已有《电子商务网页设计》等部分精品在线课程	(5) 建立电子商务专业数字教学资源库, 立项省级以上精品在线课程2项, 校级在线精品课程10项	(6) 建设《电子商务网页设计》省级精品在线课程, 《国际贸易实务》等3门校级精品课程	(6) 建设《国际贸易实务》省级精品在线课程, 《品牌设计》等4门校级精品课程	(6) 建设《国际贸易实务》省级精品在线课程, 《电子商务数据分析》等3门校级精品课程 (7) 省级专业群资源库立项	(8) 专业群共享课程标准、教学课件、电子教案等资料 (9) 课程应用数据 (10) 省级专业群资源库立项文件
3. 教学团队	(1) 建立“名师、大师、创业导师工作室”, 实行“双专业带头人”制, 打造高水平专业教学团队	(1) 已有专任教师54名, 其中教授3名, 副教授31名, “双师型”教师人数50人	(1) 新增教授2名, 博士1名, 专任教师7名 (2) 新增群内兼职教师人数18人	(1) 新增博士1名, 专任教师5名 (2) 新增群内兼职教师人数5人	(1) 新增专任教师2名 (2) 新增群内兼职教师人数5人	(1) 新增教授2名 (2) 新增群内兼职教师人数8人 (3) 申报省级教学团队	(1) 专任教师统计表 (2) 兼职教师统计表 (3) 教师教研科研开展情况 (4) 省级专业教师团队立项情况
	(2) 重视师德师风建设, 提升教师教学能力	(2) 群内兼职教师总数32人	(3) 每位专业带头人参与各种培训研讨与学术交流不少于6次	(3) 每位专业带头人参与各种培训研讨与学术交流不少于2次	(3) 每位专业带头人参与各种培训研讨与学术交流不少于2次	(4) 每位专业带头人参与各种培训研讨与学术交流不少于2次	(5) 教师培训和学术交流记录 (6) 学生技能竞赛获奖统计表及证书 (7) 教师教学能力比赛获奖统计表及证书
	(3) 内培外引, 多措并举培养骨干教师	(3) 群内学生技能竞赛获奖总数30项, 教师教学竞赛获奖5项, 群内教学项目总数3项, 群内教学成果2项	(4) 提升骨干教师教学能力, 立项省级以上教师教学团队项目	(4) 开展骨干教师培养 (5) 骨干教师竞赛获奖或指导学生获奖	(4) 开展骨干教师培养 (5) 骨干教师竞赛获奖或指导学生获奖	(5) 开展骨干教师培养 (6) 骨干教师竞赛获奖或指导学生获奖	(8) 骨干教师培训和学术交流记录 (9) 学生技能竞赛获奖统计表及证书 (10) 教师教学能力比赛获奖统计表及证书 (11) 立项省级青年骨干教师和访问学者情况

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
				2019年	2020年	2021年	
3. 教学团队	(4) 细化管理, 建立相对稳定、动态更新的兼职教师队伍	(4) 专业群完成的国家级、省级科研成果总数(论文、专利等) 22项, 专业群立项国家级、省级科研项目总数 54 项	(5) 与合作企业实现人才双向融通, 建立兼职教师库	(6) 根据校企共建课程建设计划, 与企业互派人员兼职, 实现 1 门课程教师队伍双向融通	(6) 根据校企共建课程建设计划, 与企业互派人员兼职, 实现 3 门课程教师队伍双向融通	(7) 根据校企共建课程建设计划, 与企业互派人员兼职, 实现 5 门课程教师队伍双向融通	(12) 兼职教师人员一览表 (13) 校企共建课程人员双向流通情况统计表
4. 实习实训条件	(1) 按照专业群共享、共管、共享的思路, 建设以项目为导向、以学生为中心、以能力为本位的电子商务数字化共享实训基地。	(1) 已建成 8 个专业群共享实训室 (2) 已有 15 个实训室	(1) 新增 4 个专业群共享实训室, 改建 2 个, 新建淘商中心和网商创业中心实训室 (2) 新建 3 个专业实训室, 改建 3 个	(1) 建成 2 个专业群共享实训室 (2) 新建 1 个专业实训室, 改建 1 个专业实训室	(1) 建成 2 个专业群共享实训室 (2) 新建 1 个专业实训室, 改建 1 个专业实训室	(1) 扩建 2 个专业群共享实训室 (2) 新建 1 个专业实训室, 改建 1 个专业实训室	(1) 实训室建设方案 (2) 实训项目资料及运行记录 (3) 电子商务数字化共享实训基地使用情况
	(2) 与企业共同建设新零售协同育人中心, 满足现场教学和和生产性实习实训的需要。	(3) 已有 2 个校内生产性实训基地	(3) 新增建设 3 个校内生产性实训基地	(3) 提升与完善电子商务校内生产性实训基地	(3) 建设网店运营管理校内生产性实训基地	(3) 建设跨境电商和农产品电商校内生产实训基地	(4) 校企合作协议书 (5) 新零售协同育人中心建设及使用情况
	(3) 加强校企合作, 多方筹措有效投入, 共建数字商务校外实习实训基地。	(4) 已有 10 个校外实训基地	(4) 新增 10 个校外实训基地	(4) 新增 3 个校外实训基地	(4) 新增 3 个校外实训基地	(4) 新增 3 个校外实训基地	(4) 新增 4 个校外实训基地
5. 服务能力	(1) 服务乡村振兴, 开展农村电商社会服务	(1) 有网上供销社、湖南省电子商务协会等社会服务平台	(1) 服务乡村振兴战略, 开展农村电商培训 6000 人以上。 (2) 为农村电商发展和人才培养提供咨询服务	(1) 发起成立农村电商产教联盟 (2) 继续开展涟源市电商进农村培训 (3) 开展农村电商培训咨询服务	(1) 开展农村电商产教联盟活动 (2) 继续开展涟源市电商进农村培训 (3) 开展农村电商培训咨询服务	(1) 开展农村电商产教联盟活动 (2) 开展农村电商培训与咨询服务 (3) 开展农村电商培训咨询服务	(1) 开展农村电商培训合同 (2) 开展农村电商培训过程材料 (3) 学生参与电子商务服务资料

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
				2019年	2020年	2021年	
				(4) 组织学生开展电商服务	(4) 组织学生开展电商服务	(4) 组织学生开展电商服务	
5. 服务能力	(2) 服务一带一路倡议, 开展电子商务职业教育国际合作	(2) 有湖南省跨境电子商务等社会服务平台	(3) 拓展师生国际化视野, 共同开发国际化专业教学标准	(5) 探索国际交流模式, 考察境外学校及电商产业 (6) 开展电子商务职业教育国际合作	(5) 开展职业教育国际化服务 (6) 开展跨境电子商务发展交流	(5) 开展电子商务职业教育国际合作 (6) 开展电子商务国际化办学	(4) 电子商务职业教育国际合作协议 (5) 电子商务职业教育国际合作服务过程资料
	(3) 开展教育扶贫, 开展“中、高、本”衔接教育服务	(3) 有湖南现代商务职教集团等社会服务平台	(4) 与中职、本科开展3+2合作	(7) 对口支持永顺职中等中职学校 (8) 考察地方教育发展, 调研中职电商专业培训需求	(7) 对口支持永顺职中等中职学校 (8) 开展3+2教育合作 (9) 对接本科学校, 促进专本沟通	(7) 对接中职学校, 开展送培到校 (8) 对接本科学校, 促进专本沟通	(6) 支持永顺职中工作记录 (7) 校校合作协议 (8) 专升本工作记录与升学情况统计

重点建设特色专业群名称： 商贸流通专业群

专业群负责人： 陈学忠 联系电话： 13974825305

专业群各专业名称		开办时间	现有在校生	已有毕业生届数	建设期满预期在校生数
核心专业	市场营销专业	200506	630	10	800
其他专业	茶艺与茶叶营销	201606	292	0	220
	连锁经营管理	200806	265	7	280
	物流管理	200706	64	8	280
	财务管理	200806	715	7	850
		合计		1966	32

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点	
				2019年	2020年	2021年		
1. 人才培养模式	构建“产教融合、育训结合、德技并修”的人才培养模式	通过试点订单培养、现代学徒制和1+X证书制度，总结经验，完善培养模式，修订培养方案。	现有人才培养中一直强调产教融合，并建有校内、校外实践基地和实训场所。	探索“产教融合、育训结合、德技并修”的人才培养的具体形式，体现在5个专业人才培养方案，落实到人才培养过程中，计划每年培养人才不少于600人，学生获得省级及以上职业院校技能奖项50项以上，其中国家级奖项3项以上，争取获得国家一等奖1项。	创新订单培养模式且在市场营销和物流管理专业推行；在连锁经营与管理、茶叶与茶艺营销专业开展现代学徒制试点；学生获得省级及以上职业院校技能奖项20项以上；培养毕业生600人。	在物流管理专业试点1+X证书制度；总结订单培养和现代学徒制人才培养的经验，并进一步推广；学生获得省级及以上职业院校技能奖项15项以上；培养毕业生600人。	修订专业人才培养方案，完善培养模式；全面实施产教融合、育训结合、德技并修的人才培养模式；学生获得省级及以上职业院校技能奖项15项以上；培养毕业生600人。	订单培养、现代学徒制和1+X证书制度试点的立项文件和协议；2021级人才培养方案；学生竞赛获奖证书；毕业生信息。
	创新订单培养模式	改革传统订单培养模式。	与湘贵实业和邮政速递物流有订单培养的经验。	创新订单培养模式，在商贸流通专业群中5个专业推广、应用。	打破传统“行政班”订单培养，创新“虚拟班”订单培养模式；创新型订单培养模式的可行性论证；在市场营销和物流管理专业试点。	持续推进订单培养模式，扩大至市场营销、茶叶与茶艺营销、物流管理三个专业，其中物流管理专业订单班增加至两个。	在群内五个专业广泛推广订单培养模式。	订单培养协议；订单班教学与实践活动典型案例。
	开展现代学徒制人才培养	建立现代学徒制人才培养模式；对接企业，实施现代学徒制人才培养。	已获教育厅批准，立项为现代学徒制试点项目。	建立现代学徒制运行机制和考核评价机制，在专业群内至少4个专业开展现代学徒制人才培养。	继续完善共建特色产业学院的管理机制；与湖南省茶业协会、湖南茶叶总公司、茶祖神农基金会共建“湘茶学院”，与长沙市零售行业协会共建“湖南零售商学院”；连锁经营与管理专业对接人人乐连锁商业集团，签订学校、企业、学生三方协议，试点现代学徒制人才培养；茶叶与茶艺营销专业对接一品仙茶叶有限公司，签订学校、企业、学生三方协议，试点现代学徒制人才培养；探索现代学徒制运行机制和、考评机制和激励机制。	建立现代学徒制双主体育人运行机制；建立现代学徒制考核评价机制和激励机制；继续在连锁经营与管理专业和茶叶与茶艺营销专业开展现代学徒制人才培养。	进一步完善现代学徒制运行机制、考评机制和激励机制；继续试点连锁经营与管理专业和茶叶与茶艺营销专业的现代学徒制；将现代学徒制推广至群内的市场营销和物流管理专业。	现代学徒制立项文件与实施方案。

建设内容		建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
					2019年	2020年	2021年	
1. 人才培养模式	实施1+X证书制度试点	与企业合作开发1+X证书标准;在专业中进行试点。	我校已经开展了第一批和第二批的1+X证书制度试点工作,积累了一定的经验。	与企业合作开发1+X证书标准至少1个,做好专业群内现代物流管理、市场营销、连锁经营管理、茶叶与茶艺营销、财务管理5个专业1+X证书试点工作,并推广应用。	调研省内外职业院校开展1+X证书情况;开展1个以上专业试点。	开展2个以上1+X证书试点。	群内至少1人参与1+X证书标准的制定;完成所有1+X证书试点工作;调整和优化专业人才培养方案,促进课程与证书融合。	参与证书标准制定的佐证材料;1+X证书制度试点立项文件;学生证书取得情况。
	实行人才培养方案动态优化调整	在专业调研的基础上,修订人才培养方案。	湖南省每年开展毕业设计抽查和技能抽查考试,各专业每年开展专业调研,能准确把握人才需求方向和毕业生质量。	建立人才培养质量评价机制和专业课程诊断与持续改进机制,每年至少开展1次专业建设研讨会,及时优化人才培养方法。所有专业人才培养方案、专业技能考核标准与题库评审合格以上,争取优秀2项以上。	成立专业建设委员会;建立人才培养质量评价机制;建立专业课程诊断与改进机制;开展1次专业研讨会,修订19级各专业人才培养方案和课程标准。	开展2020年各专业技术发展、企业人才需求状况和毕业生工作情况调研;开展1次专业研讨会;修订20级各专业人才培养方案;修订20级各专业课程标准。	开展2021年各专业技术发展、企业人才需求状况和毕业生工作情况调研;开展1次专业研讨会;修订21级各专业人才培养方案;修订21级各专业课程标准。	2019、2020、2021年专业调研报告;2019、2020、2021年专业人才培养方案;2019、2020、2021年课程标准;专业人才培养方案、标准、题库评审文件。
2. 课程体系	精准对接岗位群,系统构建专业群课程体系	精准对接岗位群,系统构建“底层共享、中层分立、高层互选”商贸流通专业群课程体系。	各专业已设置模块化课程体系;	精准对接岗位群,系统构建“底层共享、中层分立、高层互选”商贸流通专业群课程体系:基层共享模块(专业基础课、6门)、中层分立模块(专业核心课、每专业7-8门)、高层互选模块(专业拓展课);校企合作完成所有专业核心课程的开发。	探索“基层共享、中层分立、高层互选”商贸流通专业群课程体系,并开始设立专业群的基层共享课。	专业群内基层、中层和高层课程的确定与实施,总结经验,及时修正。	专业群课程体系的实施与推广应用。	专业群课程体系和各专业人才培养方案;校企合作开发的所有专业核心课程标准。

建设内容		建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
					2019年	2020年	2021年	
2. 课程体系	对接产业先进要素，建设专业群课程资源	对接产业先进要素，校企合作建设专业群课程资源。	已有部分课程通过网络学习平台建立学习资源	建设完成6门专业群共享基础课程、每个专业5门核心课程和5门专业群拓展互选课程资源建设；争取立项1个省级专业教学资源库、1个国家级教学资源库。	建设3门专业群共享平台课程；建设4门专业群方向核心课程。	建设4门专业群共享平台课程；建设5门专业群方向核心课程；建设2门专业群拓展课程；立项1个省级教学资源库，争取立项1个国家教学资源库。	建设11门专业群方向核心课程；建设3门专业群拓展课程。	36门课程资源链接；1个省级教学资源库和1个国家教学资源库的立项文件。
	借力网络学习平台，打造优质共享课程资源	保持课程资源动态更新，推广混合式教学模式和教学方法全面改革，线上推广专业群优质课程资源。	学校鼓励教师编写校本教材	立项4门省级课程、25门校级在线开放课程；立项1部省级优秀教材、2部国家级规划教材，1个省级优秀教学案例。	全面实施教学方法、教学手段的改革；立项1门以上省级精品课程，立项10门校级在线开放课程。	教学方法和教学手段改革、反思与优化；建设国家级规划教材2本；立项1门省级精品课程，1个优秀案例；立项10门校级在线开放课程。	专业优质共享/核心课程网络平台推广；立项2门省级精品课程；立项5门校级在线开放课程；教学方法和教学手段成果推广。	4门省级课程、25门校级在线开放课程立项文件；1部省级优秀教材、2部国家级规划教材立项文件；1个省级优秀教学案例评审文件。

建设内容		建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
					2019年	2020年	2021年	
3. 教学团队	健全教师队伍建设机制, 全面提升师资队伍整体素质	以适应专业结构调整和优化教师资源配置为切入点, 建立健全师资管理制度, 提升教师专业教学能力和实践动手能力, 全面提升师资队伍整体素质。	学院有较完善师资管理、绩效考核、相关制度; 每年评选师德模范及先进工作者; 每位骨干教师每年至少参加1次培训; 获得省级奖励10项, 其中一等奖3项以上; 立项省级教学团队1个。	进一步完善教学名师、技能大师、专业(群)带头人、教学团队、骨干教师、兼职教师管理制度; 完善“双师型”教师评聘制度; 完善涵盖师德师风、教学科研等内容的教师工作绩效考核办法; 教师获得省级奖励2项。	完善教师团队培训管理制度; 专任教师到企业任职; 专业群内骨干教师参加培训或访学; 教师获得省级奖励4项; 立项省级教学团队1个。	专任教师到企业任职; 专业群内骨干教师参加培训或访学; 教师获得省级奖励4项。	骨干教师培训记录; 省级10项奖励证书; 1个省级教学团队立项文件。	
	校企人才双向流动, 构建动态互补的结构化“双师”团队	完善校企人才共享机制, 健全遴选机制, 整合校内外优质人才资源, 互兼互聘, 促进双岗双职常态化, 不断优化团队专业素质结构和年龄结构, 形成老中青梯队, 传帮带, 良性发展, 动态优化, 组建一支专兼结合、动态互补的“双师”结构团队。	现有专任教师67名, 其中“双师型”教师人数62人, 占比92.54%; 硕士学位教师人数52人, 占比77.61%; 博士学位教师人数1人。	建立一个包括“校内产业教授”在内的不少于30名成员、相对稳定、适度动态调整的企业兼职教师库, 每个专业聘请1名企业带头人; 专业课教师生师比不低于25:1。	完善校企人才共享机制, 健全遴选机制, 整合校内外优质人才资源, 互兼互聘; 逐步优化专业教学团队学历、职称、年龄、学缘结构; 逐步提升兼职教师承担专业课教学任务的比例; 构建老中青协同创新的团队运行机制; 适度动态调整的企业兼职教师库; 继续聘任陈志强为专业群企业带头人, 每个专业聘请1名企业带头人。	完善校企人才共享机制, 健全遴选机制, 整合校内外优质人才资源, 互兼互聘; 逐步优化专业教学团队学历、职称、年龄、学缘结构; 逐步提升兼职教师承担专业课教学任务的比例; 构建老中青协同创新的团队运行机制; 适度动态调整的企业兼职教师库。	完善校企人才共享机制, 健全遴选机制, 整合校内外优质人才资源, 互兼互聘; 逐步优化专业教学团队学历、职称、年龄、学缘结构; 逐步提升兼职教师承担专业课教学任务的比例; 构建老中青协同创新的团队运行机制; 适度动态调整的企业兼职教师库。	校内专业教师一览表; 企业兼职教师一览表; 5名企业带头人聘书。

建设内容		建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
					2019年	2020年	2021年	
3. 教学团队	分类分层精准培养, 分级打造名师名匠	对接产业一流技术和标准, 重塑教学、实践和研究三项教师能力规格; 实施基本教学能力、技术开发能力和专业建设能力提升计划。	现有领军人才4名, 教授5名, 副教授32人; 省骨干教师6名, 省级带头人3人, 博士学位教师1人; 2014年以来, 群内教师共主持国家级重点及一般项目各1项, 主持省级科研项目42项、技术服务项目21项, 发表CSSCI、EI、全国中文核心期刊等高水平论文22篇。	保持领军人才4名, 增加正高级职称教师5人, 副教授3人, 博士2人, 省级青年骨干教师或访问学者3人; 立项省级名师工作室1个; 立项省级课题40项, 发表论文150篇。	依据“新教师-骨干教师-带头人-名师名匠”的职业成长规律, 对接三项能力发展目标, 重构三项能力发展路径, 设计老师的职业发展规划; 实施“青·蓝·蓝”工程, 针对青年教师, 推行校企双导师制培养模式; 推进专任教师“四个一行动”; 选派教师外出交流学习, 实施专业建设能力提升计划; 继续聘请行业领军人物担任专业群发展规划领头人; 新增正高级职称教师2人, 副教授1人, 博士1人, 省级青年骨干教师或访问学者1人; 立项省级课题20项, 发表论文50篇。	实施“青·蓝·蓝”工程, 针对青年教师, 推行校企双导师制培养模式; 推进专任教师“四个一行动”; 选派教师外出交流学习, 实施专业建设能力提升计划; 继续聘请行业领军人物担任专业群发展规划领头人; 新增正高级职称教师1人, 副教授1人, 博士1人, 省级青年骨干教师或访问学者1人; 立项省级课题20项, 发表论文50篇。	实施“青·蓝·蓝”工程, 针对青年教师, 推行校企双导师制培养模式; 推进专任教师“四个一行动”; 选派教师外出交流学习, 实施专业建设能力提升计划; 继续聘请行业领军人物担任专业群发展规划领头人; 新增正高级职称教师1人, 副教授1人, 博士1人, 省级青年骨干教师或访问学者1人; 立项省级课题10项, 发表论文50篇; 立项省级名师工作室1个。	4名领军人才名单和证书; 新增正高级职称教师5人, 副教授3人, 博士2人的相关证书; 省级青年骨干教师(访问学者)3人和省级名师工作室1个的立项文件; 省级课题40项立项文件, 发表论文150篇清单。
					建设并完善10个校外实习实训基地; 完善农产品营销生产性实习实训基地实训管理制度; 与浙江天猫技术有限公司共建新零售实训基地, 并投入使用。	建设并完善10个校外实习实训基地; 完善智能仓储配送生产性实习实训基地信息处理和配送功能; 与知名企业共同打造的智能物流综合服务中心并投入使用。	建设并完善12个校外实习实训基地; 依托校企合作平台, 完善校内4个实习实训基地运营管理, 扩大实习实训学生人数, 每个基地可容纳15人; 与知名企业共同打造的门店运营实训中心并投入使用。	
4. 实习条件	构建“一心两翼五段递进”的生产性实习实训基地	校外生产性实习实训基地; 校内生产性实习实训基地。	湖南省现代商务职业教育集团、供销系统复合型人才培养基地、湖南省供销社合作总社新网工程人才培养基地、湖南省新农村现代流通人才培训基地	扩建校企共建、共享的生产性实习实训基地32个; 完善现有校内生产性实习实训基地; 新建3个校内生产性实习实训基地。	建设并完善10个校外实习实训基地; 完善农产品营销生产性实习实训基地实训管理制度; 与浙江天猫技术有限公司共建新零售实训基地, 并投入使用。	建设并完善10个校外实习实训基地; 完善智能仓储配送生产性实习实训基地信息处理和配送功能; 与知名企业共同打造的智能物流综合服务中心并投入使用。	建设并完善12个校外实习实训基地; 依托校企合作平台, 完善校内4个实习实训基地运营管理, 扩大实习实训学生人数, 每个基地可容纳15人; 与知名企业共同打造的门店运营实训中心并投入使用。	32个校外生产性实习实训基地材料; 新建3个校内生产性实习实训基地材料。

建设内容		建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
					2019年	2020年	2021年	
4. 实习实训条件	构建集生产性、仿真性、虚拟性于一体的校内实训体系	完善现有校内实训室；新建校内实训室。	具有电话营销、农产品营销、物流配送、财务管理等实习实训基地。	完善现有8个实训室运营管理制度和基础条件；新建4个实训室。	完善现有8个实训室运营管理制度和基础条件；新建3个实训室，即财务大数据室实训室、运输配送实训室、连锁经营模拟实训室。	新建1个实训室，即智能财税实训室；完善现有8个实训室运营管理制度。	完善新建实训室的运营管理制度	新建4个校内实训室材料。
	建设具有前置性的数智化商贸流通综合实践中心	建成数智化商贸流通综合实践中心，包括建设商贸流通业专业实训与培训考核两方面的内容	具有1个录播室、1个微课室等	建成数智化商贸流通综合实践中心，包括校企协同创新中心、用户画像中心、商务谈判中心、门店运营中心、策划推广中心、高效交付中心。	深入调研行业企业，梳理商贸流通服务领域的知识和技能需求。	深入调研其他高职院校实习实训建设情况。	建设完成校企协同创新中心、用户画像中心、商务谈判中心、门店运营中心、策划推广中心、高效交付中心等，最终完成数智化商贸流通综合实践中心建设。	数智化商贸流通综合实践中心建设方案和现场照片等材料。
5. 服务能力	服务企业技术研发，加强商贸流通业的技术成果转化	面向商贸流通业的生产、管理、服务第一线，把科研成果转化为现实的社会生产力，直接为商贸流通业发展服务	承担技术服务项目21项。	制定科研成果转化制度；承担横向技术服务项目18项以上。	制定相关管理制度；加强与同类院校、科研院所和企业的合作，完成横向技术服务项目6项；	完善相关管理制度；加强与同类院校、科研院所和企业的合作，完成横向技术服务项目6项；	完善相关管理制度；加强与同类院校、科研院所和企业的合作，完成横向技术服务项目6项。	承担18项以上横向技术服务项目合同。

建设内容		建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
					2019年	2020年	2021年	
5. 服务能力	为企业组织职业培训提供服务, 提高培训的针对性和效果	为企业制定相关岗位标准、开发岗位培训课程、建设商贸流通专业群知识库等提供职业标准、政策法规、岗位标准、业务知识等资源, 并且提供有针对性的培训包, 为企业搭建高起点、高标准、大空间的培训平台。	面向社会开展的职业技能培训 16998 人日, 到账经费总额 55.38 万元; 为贫困地区或贫困人群开展的技能培训培训量 19552 人日, 为贫困地区开发的产业帮扶、对口帮扶项目帮扶量 16500 人日。	承办省级中高职师资培训项目 3 次以上; 职业技能培训 15 批次以上, 1000 人次以上。	承办省级师资培训项目 1 项; 职业技能在职培训 5 批次, 300 人次以上。	承办省级师资培训项目 1 项; 职业技能在职培训 5 批次, 300 人次以上。	承办省级师资培训项目 1 项; 职业技能在职培训 5 批次, 300 人次以上。	承办省级中高职师资培训项目 3 次以上文件; 职业技能在职培训 15 批次资料。
	增强办学的社会性、开放性, 积极开展社会学历教育	加强商贸流通业中的茶艺师、营销员、农产品经理人等紧缺人才的技术技能培训。	每个招收社会学历教育 250 人以上。	开展学生自考本科培训 1000 人, 经费收入 260 万元; 招收成人高考学生 1800 人, 收入 100 万元; 招收学历教育企业班 3 个, 不少 150 人。	开展学生自考本科培训 300 人, 经费收入 78 万元; 招收成人高考学生 600 人, 收入 34 万元; 招收学历教育企业班 1 个, 不少 50 人。	开展学生自考本科培训 400 人, 经费收入 104 万元; 招收成人高考学生 600 人, 收入 33 万元; 招收学历教育企业班 1 个, 不少 50 人。	开展学生自考本科培训 300 人, 经费收入 78 万元; 招收成人高考学生 600 人, 收入 33 万元; 招收学历教育企业班 1 个, 不少 50 人。	学生自考本科 1000 人注册名单; 招收成人高考学生 1800 人名单; 3 个企业班学生名单等资料。

重点建设特色专业群名称：现代旅游管理专业群 专业群负责人：刘韵琴 联系电话：15874111508

专业群各专业名称		开办时间	现有在校生	已有毕业生届数	建设期满预期在校生数
核心专业	旅游管理专业	2003.9	285	12	456
其他专业	酒店管理	2001.3	281	15	376
	商务英语	2001.6	642	15	823
	商务管理	2013.5	317	2	328
	合计		1525	44	1980

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期进展及成效			验收要点
				2019年	2020年	2021年	
				预期目标	预期目标	预期目标	
1. 人才培养模式	<p>1) 深入开展专业群人才培养调研工作,形成第一手基础数据。</p> <p>2) 召开专业建设委员,充分论证专业群人才培养定位、制定人才培养方案。</p> <p>3) 开展人才培养评价机制的改革和探索。</p> <p>4) 探索和构建专业群人才培养模式。</p>	<p>1) 初步完成专业群的构建;</p> <p>2) 确定专业群多元并举的人才培养模式;</p> <p>3) 开展“现代学徒制”双主体人才培养机制探索;</p> <p>4) 尝试改革人才培养方法,实行全员、全方位、全过程育人模式。</p>	<p>构建“专岗课证”“四维融通”专业群人才培养模式。</p>	<p>1) 完成专业群对接产业、行业和企业的调研工作;开展毕业生实习就业岗位调研,撰写专业群人才培养市场调研报告;</p> <p>2) 校企共同开发专业群人才培养方案;</p> <p>3) 确定专业群对接企业岗位群及典型工作岗位。</p>	<p>1) 进一步完善专业群人才培养方案;</p> <p>2) 构建专业群各专业人才培养的能力体系,确定典型工作岗位典型工作任务驱动的人才培养模式。</p> <p>3) 初步完成人才培养链和产业链融合。</p> <p>4) 实施现代学徒制“双主体”育人机制的探索和实践。</p> <p>5) 开展“三全育人”模式试点工作。</p> <p>6) 进一步完善“专岗课证”“四维融通”的人才培养模式。</p>	<p>1) 在深入融入产业链的基础上完成专业群人才培养方案的提质提升。</p> <p>2) 全面实施“专岗课证”“四维融通”人才培养模式。</p> <p>3) 总结现代学徒制“双主体”育人成效。</p> <p>4) 开展“三全育人”机制的绩效评价。</p>	<p>1) 专业群人才培养调研报告。</p> <p>2) 核心专业人才培养方案。</p> <p>3) 核心专业人才培养方案为全省优质项。</p> <p>4) 核心专业立项现代学徒制试点专业。</p> <p>5) 立项全省“三全育人”试点院系。</p> <p>6) “专岗课证”“四维融通”专业群人才培养模式图。</p>
2. 课程体系	<p>1) 开展专业群课程体系构建调研,确定以能力为本位的课程体系构建原则。</p> <p>2) 确定典型工作岗位综合能力与课程建设的对接。</p>	<p>1) 完成专业群共享课程的构建及对人才基本职业能力培养的论证工作。</p> <p>2) 构建好了专业群互为基础和发展的五大课程模块。</p> <p>3) 开始院级精品课程建设的布局,完成了各专业的课程开发体系架构。</p> <p>4) 建设有1门省级</p>	<p>1) 完成基于能力本位的、“专岗课证”融通的课程体系建设。</p> <p>2) 建设40门专业群资源课程。</p> <p>3) 2) 立项1门省级精品课程资源课程。</p>	<p>1) 探索校企开发以典型工作任务为驱动的动态模块课程模式。</p> <p>2) 完成校企共同开发课程3门。</p> <p>3) 探索在线精品课程建设,完成5门以上院级精品课程资源建设。</p> <p>4) 立项1门省级精品课程。</p>	<p>1) 建设4门专业群共享课程。</p> <p>2) 全面推动专业群在线资源课程建设,本年度完成10门在线资源课程。</p> <p>3) 完成“四维一体”课程教学评价体系的探索。</p> <p>4) 探索专业群校企优质教材的开发。</p> <p>5) 立项教改重点项目一项。</p>	<p>1) 完成专业群四大理论模块近20门在线资源课程建设。</p> <p>2) 完善“双主体”实践教学模式。</p> <p>3) 探索课程思政课程改革和教学模式。</p>	<p>1) 基于能力本位的、“专岗课证”“四维融通”的课程体系建设模型图。</p> <p>2) 建好40门专业群课程资源,其中30门在线资源课程。</p> <p>3) 1门省级在线精品资源课程。</p> <p>4) 1项课程思政优秀案例。</p> <p>5) 1项课程思政科研课题。</p>

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期进展及成效			验收要点
				2019年	2020年	2021年	
				预期目标	预期目标	预期目标	
	3)探索以1+X证书理念为基础“课证”融通为基础的的课程模式。 4)构建“专岗课证”融通的课程体系建设。 5)建设专业群40门课程资源。 6)建设一门省级精品课程 7)主编3本校企合作开发项目式教材	精品课程,1门国家精品课程、1门国家精品资源课程。					6) 教改重点项目立项。 7) 立项省级优质教材 1项。
3. 教学团队	1) 根据专业群建设需要和教师专业能力、学缘结构,建设专业群教学团队和各专业教学团队。 2) 确定专业群专业带头	1) 初步完成各专业教学团队的构建。 2) 拥有专职教师57名,教授6名,7名省级青年骨干教师和访问学者。黄炎培大奖获得者3名,双师教师87%芙蓉名师1名。 2) 完成教师职业能	1) 建设领军人物、工匠式大师领衔,专业带头人和骨干教师支撑,“双师素质”为基础的“高学历+高职称+高水平+高技能”“四高”师资队伍 2) 专业群专职教	1) 梯队培养专业群带头人2名,国内访问学者1名,省培、国培3名,双师教师培训7人。 2) 引进高层次人才1名。 3) 新进专职教师1名,兼职教师4名。 4) 培养省级青年骨干教师1名。	1) 梯队培养专业群带头人1名,国内访问学者1名,输出社会服务援疆教师1名,省培国培教师4名,双师教师培训6人。 2) 新进专职教师3名,兼职教师6名。 3) 专业教师网络职业能力培训8人。 4) 全员开展校内教师专业能	1) 建设省级创新教学团队1个。 2) 培养省级青年骨干教师1名。 3) 确定重点培养高层次人才对象10名。 4) 拟引进高层次人才1名、专职教师2名,兼职教师3名。	1) 立项省级创新教学团队。 2) 立项省级青年骨干教师培养对象2人。 3) 确定重点培养陈艳、毛春华等10名教师为高层次人才培养对象。 4) 拟引进高层次人才博士或教授1名。

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期进展及成效			验收要点
				2019年	2020年	2021年	
				预期目标	预期目标	预期目标	
	人梯级培养体系和对象；省级青年骨干教师、高层次人才培养和引进基数。 3) 做好教学团队建设规划、确定教师常规国培、省培、挂职锻炼及专业培训的基数。 4) 做好资金预算。	力发展王晓华团队建设。 3) 软引进领军人物4名。	师人数达72人。	5) 专业网络培训教师5人。	力培训2次。		
4. 实训条件	1) 深入开展产教融合, 促使人才培养链与产业链无缝对接。 2) 构建1集团、2园区、3基地、4中心实践教学体系。 3) 完成校内实践教学条件的代级更新。 4) 完善校外	1) 建有3个校内实训中心。 2) 建设有校企合作校外实训基地近40个。	1) 构建以1集团、2园区、3基地、4中心为基础的本土实践专业群教学体系。 2) 建设完善韶山、雪峰山为主辐射长三角、珠三角近80个校外实训基地。 3) 新增专业群校内虚拟仿真产教融合实训中心1个。	1) 建设以韶山、雪峰山生态旅游文化为主的专业群产教融合基地。 2) 搭建以职教集团、麓谷园区和学校省级创新创业院构为基础三个专业实习实践基地, 完善校内旅游管理专业实训中心、酒店管理实训中心及涉外商务服务实训中心。	1) 完成建设旅游管理全景旅游360实景互动实践虚拟仿真实训中心建设 2) 完成商务英语3D仿真情景实训中心建设 3) 数字酒店运营管理实训中心建设合同 4) 驴妈妈线上旅游工作室建设	1) 完成专业群产教融合实训楼的建设。 2) 建设专业群虚拟仿真旅游服务实训中心 3) 建设跨文化语言交际能力与VR模拟仿真实训中心。 4) 建设数字运营酒店管理服务	1) 建设旅游管理全景旅游360实景互动实践虚拟仿真实训中心建设合同和验收证明 2) 商务英语3D仿真情景实训中心建设合同与验收证明 3) 数字酒店运营管理实训中心建设合同与验收证明 4) 驴妈妈线上旅游工作室、 5) 产教融合大楼专业群实训综合体第一期工程建设投入资金及验收证明

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期进展及成效			验收要点
				2019年	2020年	2021年	
				预期目标	预期目标	预期目标	
	实训基地的优化建设。 5) 建设好双创园线上旅游生产性实习基地驴妈妈工作室 6) 完成产教融合楼施一期工程和部分基础设施设施建设 7) 完善校外实训基地建设						
5. 服务能力	1) 依托省级旅游教育培训示范点, 每年完成免费导游培训400人次。 2) 每年完成15-30景区产业工人专业培训教育。 3) 开展职业扶贫, 送教送训入景区, 培训人数不少于3000人	1) 开展家政服务员培训工作, 连续三年超过8000人日。 2) 开展送教送训入景区不少于3000人日 3) 参与长沙市50多个乡村旅游项目的开发规划评审工作。	1) 建立全新专业群“三线一体”服务社会体系, 利用旅游教育示范点、园区、基地开展社会培训服务, 重点培训旅游产业工人。 2) 广泛开展职教扶贫, 送教育、送培训、送技术进景区和社区。 3) 充分利用各种网络平台, 开展专业网络教育和	1) 送技术。积极参加长沙市全域旅游景区的调研、规划、开发和评审工作。 2. 送服务。派遣教师和学生团队支援旅游实体企业的生产和建设, 送教送训上门。 3) 职教扶贫。帮助包装、推广旅游产品、培训产业服务工人、培训旅游社会培训人员	1) 开展旅游从业网络培训教育。 2) 协助扶贫景区进行目的地产品营销和推广。 3) 协助主题景区开展客源分析和市场重建。 4) 派遣教师团队和学生团队进行技术支持。 5) 派遣援疆“双师”人才。 6) 开展旅游从业农民工、退伍军人、社会闲散人员教育培训工作。	1) 开展网络培训教育。 2) 协助景区企业开展市场营销。 3) 派遣专业骨干参与企业行业经营管理。 4) 持续开展送教育、送培训、送技术入景区和乡村旅游小微景区, 进行技术支持或扶贫。 5) 持续开展旅游从业农民工、退伍军人、社会闲散人员教育培训工作。	1) 利用长沙市导游协会平台实施网络培训人日数。 2) 国家文旅部旅游教育平台培训人日数。 3) 开展职教送教、送训、景区推广等执教精准扶贫文字图片材料。 4) 开展商务英语BEC资格证考试和专升本培训人数。 4) 参与全域旅游产业经济发展和景区建设服务等现实材料。

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期进展及成效			验收要点
				2019年	2020年	2021年	
				预期目标	预期目标	预期目标	
	日。 4) 派名师开展网络旅游从业培训教育, 每年受众不少于10000人日。 5) 参与本土旅游实体经济经营和景区规划开发工作。		培训。				

注：2个及以上重点建设特色专业群分开填写任务书。

三、教师队伍建设任务书

项目负责人： 聂振华

联系电话： 13807496064

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况			验收要点
				2019年	2020年	2021年	
				预期目标	预期目标	预期目标	
(一) 创新 教师 管理 机制	<p>1. 完善高层次师资引培、稳定和激励机制，发挥高层次教师队伍的引领作用。</p> <p>2. 优化中青年教师职业规划、成长发展激励机制，助推中青年教师成长发展。</p> <p>3. 创新教师跨专业、跨界转型发展机制，助推教师队伍多维动态调整。</p> <p>4. 深化人事分配制度改革，激发教师队伍活力。</p>	<p>我院已有人事配套管理制度，基本建立了稳定人才、培养人才、引进人才、合理流动的隊伍机制，但配套不紧密，不成体系，有待根据新常态完善和创新。</p>	<p>通过改革创新教师管理机制，完善和实施高层次人才人次引培、稳定和激励机制，改革人事分配制度，建立一套“理念先进、体系完整、管理规范”的教師隊伍管理制度。</p>	<p>1. 完善和跟踪高层次人才引培办法，加大高层次师资的引进培养力度。</p> <p>2. 完善和实施专业带头人和课程负责人制度</p> <p>3. 完善和实施“双师素质”教师的认定和管理制度，推动中青年教师进行学历、职称、双师素质提升。</p> <p>4. 完善教学团队建设和管理制度。</p>	<p>1. 制定教学名师培养对象选拔、培养与管理的配套制度。</p> <p>2. 制定技能大师培养对象的选拔、培养与管理的配套制度。</p> <p>3. 调研省内外其他高校人事分配制度改革以及绩效考核评估机制。</p>	<p>1. 深化人事分配制度改革，激发教师队伍活力；</p> <p>2. 创新教师业绩评价体系，进一步完善校内津贴分配制度；</p> <p>3. 突出教师创造性业绩的权重，加大对高水平教学、科研成果的奖励力度；</p> <p>4. 定期表彰有突出贡献的优秀教师和团队。</p>	<p>1. 《院级专业带头人培养对象管理试行办法》</p> <p>2. 《“双师素质”教师认定与管理办法》</p> <p>3. 制定《院级教学团队建设试行办法》等文件教师管理相关制度</p> <p>4. 《教学名师培养对象选拔、培养与管理办法》</p> <p>5. 《技能大师培养对象选拔、培养与管理办法》</p> <p>6. 《绩效工资分配实施方案》</p>

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况			验收要点
				2019年	2020年	2021年	
				预期目标	预期目标	预期目标	
(二) 提升 教师 整体 素质	<p>1. 坚持把师德师风建设摆在教师队伍建设突出位置, 加强师德师风建设, 建设一支“身正为范”的教师队伍。</p> <p>2. 注重双师素质培养, 建设一支“学高为师”的教师队伍, 构建“校本培训、省国专训、学历提升、企业顶岗、国际交流”五位一体的新型培训体系。</p> <p>3. 实施“双量齐升”工程, 建设一支“量足质优”的教师队伍。“培引借转”四轮驱动, 形成多层次、多渠道的培养格局。</p>	<p>我院坚持人才强校战略, 通过稳校战略, 通过稳定、培养、引进相结合的措施加强教师队伍建设, 现有校内专任教师314人, 兼职教师243人; 生师比基本合理; 现有领军人才12人, 省级专业教学团队3个、省级学科带头人1名、省级专业带头人7名、省级青年骨干教师19名, 副高及以上职称教师150人, 具有硕士及以上学位教师237人, 具备“双师素质”教师269人, 教师队伍总体结构合理、素质较高。</p>	<p>1. 坚持把师德师风建设摆在教师队伍建设突出位置, 加强师德师风建设, 实行师德师风“一票否决”制。</p> <p>2. 引进国务院特殊津贴专家、湖南省新世纪121人才、湖湘智库专家等领军人才(含柔性引进人才)13人;</p> <p>3. 累计培育省级学科带头人1名、省级专业带头人7名、省级青年骨干教师28名、国内访问学者21名;</p> <p>4. 具备高级职称教师达到155名, 其中正高级职称达到22名;</p> <p>5. 专任教师中, 具有硕士及以上学位达到80%, 双师素质教师达到90%以上。</p>	<p>1. 组建师德师风考核领导小组, 配套制定师德师风相关制度, 建立师德师风档案, 实行师德师风“一票否决”制;</p> <p>2. 公开招聘新增专任教师40名左右, 其中高层次人才3人以上;</p> <p>3. 按国家、省级教学名师标准培养教学名师2名;</p> <p>4. 选派专业带头人或骨干教师参加了国培和省培训, 专任教师全部参加职业能力素质提升计划;</p> <p>5. 培养省级青年骨干教师或国内访问学者6人以上;</p> <p>6. 与企业建立教师培养持续合作机制。聘请5位以上掌握前沿或关键技术的现场专家作为专业群各专业来自企业的带头人。</p>	<p>1. 持续加大师德师风建设力度, 将师德师风作为教师年度考核、职称评定、晋级进职的首要指标, 实行师德师风“一票否决”制;</p> <p>2. 公开招聘新增专任教师20名左右;</p> <p>3. 确定重点培养高层次人才对象10名以上, 内培外引, 多措并举培养省级青年骨干教师或访问学者6名以上;</p> <p>4. 新增正高级职称教师3人以上, 博士1名;</p> <p>5. 选派重点专业群带头人、专业骨干教师进行定向培养;</p> <p>6. “双师素质”教师占专任教师比例保持90%以上;</p> <p>7. 持续整合校内外优质人才资源, 互兼互聘, 适度动态调整企业兼职教师库。</p>	<p>1. 坚持把师德师风教育摆在教师队伍建设的突出位置, 持续加强师德师风建设, 弘扬爱岗敬业、为人师表、无私奉献精神, 形成争做“一腔热血、一颗爱心、一身绝技”的商务人氛围;</p> <p>2. 公开招聘新增专任教师25名左右, 其中3人为高层次人才;</p> <p>3. 拟柔性引进高层次人才2名及以上;</p> <p>4. 确定重点培养高层次人才对象20名, 培养5名以上省级青年骨干教师或国内访问学者;</p> <p>5. 新增正高级职称教师3名以上;</p> <p>6. “双师素质”教师占专任教师比例保持90%以上;</p> <p>7. 持续整合校内外优质人才资源, 互兼互聘, 适度动态调整企业兼职教师库。</p>	<p>1. 《湖南商务职业技术学院师德师风考核办法》</p> <p>2. 《湖南商务职业技术学院教师职业行为负面清单及师德失范行为处理办法》</p> <p>3. 省级教学名(大)师、专业带头人、青年骨干教师认定文件;</p> <p>4. 教学名师、专业带头人、青年骨干教师、双师素质教师名册和聘书。</p> <p>5. 湖南省职业院校教师素质提高计划2019年至2021年国家级项目培训对象推荐汇总表</p>

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况			验收要点
				2019年	2020年	2021年	
				预期目标	预期目标	预期目标	
(三) 建设 专业 教学 团队	1. 服务重点建设专业群，实施高层次人才引培工程； 2. 与行业企业共建共享，建设名师大师工作室，与行业主管部门和行业龙头企业共建共享，搭建名师大师资源平台； 3. 聚焦专业课程建设，强化教学团队建设完善和实施专业带头人和课程负责人制度，培养和聘请一批专兼职专业课程建设人才，实施“121”教学团队工程。	1. 已引进国务院特殊津贴专家、湖南省新世纪 121 人才、湖湘智库专家等领军人才(含柔性引进人才) 12 人； 2. 现有省级专业教学团队 3 个(商贸旅游流通专业群、现代商务财务管理专业群、现代商务人文旅游专业群)。	根据专业群建设需要和教师专业能力、学缘结构，建设专业群教学团队和各专业教学团队，打造“领军人才领衔、骨干教师支撑、企业兼职教师配合”的专业群师资队伍。 1. 创建省级专业教学团队 3 个以上； 2. 培养引进名师或大师 20 名； 3. 创建实施“121”教学团队工程，即组建 100 个课程教学团队、10 个应用技术研发服务团队+10 个创新教学团队、1 个国际合作团队； 4. 建设 10 个以上名师工作室。	1. 建立学院高层次人才遴选标准和培养办法，实施“名师培养计划”和“行业领军人才引进计划”，逐步建成名师大师引领的现代商务、商贸流通、现代旅游管理 3 个专业群教学团队； 2. 遴选培养重点专业群名师 6 名； 3. 初步新建成 3 个高标准名(大)师工作室，发挥其效益； 4. 聚焦专业课程建设，建设院级课程教学团队。	1. 加强现代商务、商贸流通、现代旅游管理等 3 个省级特色专业群建设； 2. 遴选培养重点专业群名师 6 名； 3. 继续建设 3 个高标准名师工作室； 3. 持续聚焦专业课程建设建设院级课程教学团队。	1. 遴选培养重点专业群名师 6 名； 2. 继续建设 4 个高标准名师工作室； 3. 创建 2 个省级名师工作室； 4. 持续聚焦专业课程建设建设院级课程教学团队。	1. 2020 年 3 个省级专业教学团队认定性文件、申报材料和佐证材料(标志性成果) 2. 2021 年省级“双师型”名师工作室立项文件(标志性成果) 3. 院级课程教学团队一览表。

四、治理能力建设任务书

项目负责人： 李琦

联系电话： 15874089039

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
				2019	2020	2021	
				预期目标	预期目标	预期目标	
1. 现代高校治理结构建设	<p>①依法依规实施《章程》，通过湖南省高等学校章程实施工作专项督导，对现有《章程》进行修改与系列论证、审定，完成新一轮章程核准。通过“废、改、立”，建立完善体现现代职业学校制度要求的学校制度体系。</p> <p>②完善学术委员会章程，建立两级学术委员会，并行使职权。</p> <p>③构建运转高效、管理科学的二级机构组织体系。</p> <p>④遵循公正、公平、便民的原则，建立健全信息公开工作机制和各项工作制度。</p>	<p>①《湖南商务职业技术学院章程》，2016年3月4日经湖南省教育厅核准生效（湖南省高等学校章程核准书第68号）。</p> <p>②已经印发《学术委员会章程》（湘商职发〔2018〕47号），但专委会、院部学术委员会尚未正式成立。</p> <p>③目前学校设置了16个行政管理机构，2个群团机构，11个教学、教辅部门。</p> <p>④编制了信息公开目录；建立官网、官微；建立了教育阳光服务中心，完成教育阳光服务网上平台入口接入；建立了重要信息发布、学校新闻发布和新闻发言人制度；发布年度质量报告、年度毕业生就业质量报告、年度信息公开报告。</p>	<p>①2020年底《章程（修订）》通过核准，2021年正式颁布实施，制度进一步优化。</p> <p>②修订《湖南商务职业技术学院学术委员会章程》，建立符合专业群建设需要的院部学术委员会，并落实到位，真正实现教授治学。</p> <p>③调整内设机构，制订并实施《关于学院内设机构调整的通知》。</p> <p>④推进阳光服务中心建设，加强学校官网、官微建设，设计招投标等9大类52项关键内容，建立学校依申请公开工作机制。加强舆情监控，建立虚假或不完整信息澄清机制。建立重大事项决策信息预公开机制，定期组织师生代表队信息公开进行检查。督查重大事项决策信息预公开制度的实行情况。</p>	<p>①依法依规实施《章程》，通过“废、改、立”，建立完善体现现代职业学校制度要求的学校制度体系。</p> <p>②启动修订《湖南商务职业技术学院学术委员会章程》的调研论证</p> <p>③将合署办公的创新创业学院、茶学院单独设立，设置马克思主义学院，实训部更名为实训与信息中心，制订并实施《关于学院内设机构调整、更名的通知》。</p> <p>④调研兄弟院校关于阳光服务平台及阳光服务中心建设的先进经验与做法，利用官网、官微及时公布党务、校务的重大事项。</p>	<p>①对照标准要求，通过湖南省高等学校章程实施工作专项督导，对现有《章程》进行修改与系列论证、审定。</p> <p>②修订《湖南商务职业技术学院学术委员会章程》，重新发文。</p> <p>③进一步提升学院人才培养水平和现代治理能力，组织专题研讨，制订并实施《关于学院内设机构调整的通知》。</p> <p>④推进阳光服务中心建设，修订校务公开制度。</p>	<p>①形成《章程（修订）》核准申请稿，通过核准，不断完善学校制度建设。</p> <p>②到期改选校级学术委员会委员，成立教学指导委员会和院部学术委员会，并检查督促其工作职责是否按规定落实到位。</p> <p>③明确各部门职责，建立符合学校专业群发展要求的二级机构体制。</p> <p>④完成阳光服务中心建设，督查信息公开的实行情况。</p>	<p>①《湖南商务职业技术学院章程》修订版、章程实施整改材料、《湖南商务职业技术学院制度汇编》等。</p> <p>②《湖南商务职业技术学院学术委员会章程》修订版。</p> <p>③《关于学院内设机构调整的通知》。</p> <p>④《湖南商务职业技术学院校务公开实施办法》《湖南商务职业技术学院网络舆情管理办法》《湖南商务职业技术学院新媒体管理办法》制度，阳光服务中心平台、官网、官微，阳光服务中心建设材料、信息公开年度报告等。</p>

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
				2019	2020	2021	
				预期目标	预期目标	预期目标	
2. 内部运行机制建设	①加强党的建设。加强和改善党建工作,坚持党委领导下的校长负责制,落实全面从严治党战略布局,提高党建工作能力和水平,建立健全学校党建工作体制机制。	通过今年以来党的“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的开展,学校党建体制机制初步具备。	完善党委会、校长办公会议事规则,制定并实施“三重一大”事项实施办法(试行)《湖南商务职业技术学院“十四五”党建与思政工作专规划》,使得党的建设体制机制更加完备、实效性更强,学校党建工作实现制度化、规范化,全面提升学校党建工作科学化水平,党的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用更加凸显,学校党建工作再上新台阶。	以“不忘初心、牢记使命”主题教育活动为契机,落实党委领导下的校长负责制,完善党委会、校长办公会议事规则。严守政治纪律和政治规矩,落实高校党组织“对标争先”建设计划,推进“五化三型”党组织建设、落实“双带头人”培育制度、发扬党员先锋模范作用,建设省党建工作标杆院系、样板支部。	召开第三次党代会,做好党委换届工作。建立“不忘初心、牢记使命”主题教育长效机制,持续推进主题教育常态化制度化。启动调研十四五党建与思政专项规划工作。	学校党委牵头,组织强有力的起草队伍,制定并实施《湖南商务职业技术学院“十四五”党建与思政工作规划》实施成效,学校党建工作实现制度化、规范化,全面提升学校党建工作科学化水平,党的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用更加凸显,学校党建工作再上新台阶。	党委会、校长办公会议事规则,制定并实施“三重一大”事项实施办法(试行)《湖南商务职业技术学院“十四五”党建与思政工作规划》实施成效,学校党建工作实现制度化、规范化,全面提升学校党建工作科学化水平,党的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用更加凸显,学校党建工作再上新台阶。
	②创新大学生思想政治教育机制。紧围绕“立德树人”根本任务,努力拓展新形势下大学生思想政治教育的有效途径,筑牢网络舆论主阵地,形成全员育人、全过程育人、全方位育人的工作机制,创新大学生思想政治教育体制机制。	学校已制定《湖南商务职业技术学院大学生思政教育创新实施方案》,马克思主义学院根据方案制定了《全面推进思想政治理论课“三位一体”混合式教学改革实施意见》。学校党委高度重视大学生思政教育工作,积极探索提高思想政治理论课实效性的方式方法,做好了“四个坚持”,即坚持以生为本,构建专题化教学体系;坚持不断探索,创新课堂教学方法;坚持红色引领,开发特色思政课程;坚持课程思政,构建全方位育人格局。学校大学生思政教育创新机制正逐步形成。	制定并实施《全面推进思想政治理论课“三位一体”混合式教学改革的实施意见》,使得大学生思想政治教育体制机制更加完备,切实增强思想政治理论课教学的针对性、实效性和吸引力,培养符合新时代发展需要的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	制定和初步实施《全面推进思想政治理论课“三位一体”混合式教学改革的实施意见》。持续推进易班项目建设。	修订完善《全面推进思想政治理论课“三位一体”混合式教学改革的实施意见》,调整思政实践教学中心相关功能区建设。形成“易建·易享·易学”的服务、开放、共享的大学生网络育人新格局。	全面实施《全面推进思想政治理论课“三位一体”混合式教学改革的实施意见》。	《全面推进思想政治理论课“三位一体”混合式教学改革的实施意见》的实施成效。易班建设项目的培育与建设、辅导员队伍建设与培育工作机制。

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
				2019	2020	2021	
				预期目标	预期目标	预期目标	
2. 内部运行机制建设	③全面推进文化育人。构建以“三融”为特色的校园文化教育体系。通过完善学院湘商文化育人平台、潇湘红色文化育人平台、中华传统文化育人平台，不断凝炼“三融文化”，打造一支又专又红的三融文化专业团队，探索完善“三融文化育人”模式、路径，拓展社会辐射范围，形成学院特色文化品牌，提升学院的文化品位和文化育人功能。	开发了《湘商文化》、《红色潇湘》等人文素养课程，并纳入人才培养方案。实施了“湘商文化育人工程”，形成了富有特色的“湘商文化育人”局面，《传承湘商文化 成就青春梦想》荣获湖南省高校校园文化建设优秀成果一等奖、第五届全国素质教育成果奖一等奖、湖南省社会科学创新活动典型等多项荣誉。已有27个省级大学生素质提升工程项目，教育部人文社科项目高校思想政治工作专项1个，大学生思想政治教育示范建设项目3个，省级思政教育课题3个。出版我国首部湘商文化教材。校园内已形成了“放眼世界 商务天下”、“印信清商”、“寻伟人之治，做有志青年”主题活动、“传承红色基因，争做新时代有志青年”等校园文化活动品牌。已建设了第一个集教学、研究、展示于一体的湘商文化院。学院已荣获湖南省2018届“文明校园”称号，校园文化氛围浓厚。	构建“三融文化”育人体系，拓展文化育人渠道，推动文化育人向纵深发展。优化文化育人平台，挖掘“三融文化”育人内涵，拓宽文化育人领域辐射范围。建设三融文化金课，加强理论研究、课程改革和践行活动，达到省级或国家级建设标准。打造文化精品品牌，培育一批内涵丰富、形式多样的校园教育精品活动。创新思政教育教学方法，发挥网络思政育人效力，分阶段、分步骤推动实现多重联动，提高育人的实效性。多方位、多形式、多渠道宣传文化育人成果，形成全媒体传播矩阵，扩大文化育人影响力与覆盖面，提升文化育人效应。	成立马克思主义学院，规划建成“思政实践教学中心”，重点铺开红色潇湘文化育人平台搭建工作。湖南省第三周期大学生道德素质提升工程立项项目培育与建设。修订完善学院人才培养方案，职业教育、红色文化教育成为贯穿三年的培养内容。充实第二课堂与第三课堂，打造“三融文化”社团活动、红色拓展活动、双创活动、社会实践、志愿者活动品牌。进一步加强文化团队建设，从理论研究、教育教学、社会实践三方面助推“三融文化”在校园里落地生根。	湖南省第三周期大学生道德素质提升工程立项项目培育与建设。以易班发展中心为基础，借力网络思政平台，构建“两馆一中心”线上线下联动育人，扩大育人空间。持续推动文化精品品牌建设。加强文化育人课程标准建设，将三融文化、思政课改与信息技术相结合、文化资源与思政教育相结合。	湖南省第三周期大学生道德素质提升工程立项项目培育与建设，部分验收。启动湘商文化院第三期工程，与岳麓区政府合作打造3D电子博物馆。启动思政实践教学中心第二期工程，开辟1-2个校外红色文化实训基地。扩大文化育人平台的辐射面，实现政校、校企、社校、校校之间的资源共享与共建。“三融文化”品牌活动成为规模，具有良好的社会影响力。	《湘商文化》立项院级精品课程，达到省级精品课程建设标准；建设《红色潇湘》精品在线开放课程；思政理论课教学方法创新及效果居同行前列。成立马克思主义学院，建设了全省高职院校首家思政实践教学中心；易班建设工作成效突出。1个省级思想政治教育课题、1个普通高等学校大学生思想政治教育改革创新项目、1个湖南省大学生心理素质提升示范校建设项目、1个特色成长辅导室项目、1个辅导员名师工作室项目、2个湖南省高校思政工作骨干队伍建设项目、1个“三全育人”综合改革试点院（系）、1个湖南省高校思政工作精品项目、2个省级大学生德育实践项目。“三融文化”品牌活动成为规模，活动影响力和范围持续加大，形成在全省乃至全国具有影响力。创新文化传播渠道，全方位、立体报道传播“三融文化”育人成效。

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
				2019	2020	2021	
				预期目标	预期目标	预期目标	
2. 内部运行机制建设	④教学改革推进机制建设。围绕卓越高等职业技术学院建设,建设专业群教学改革推进制度,形成持续推进教学改革的常态机制;围绕重点专业群建设,积极推进人才培养模式改革;围绕教学资源建设,全面深化课程改革。	学校制定了重点项目建设管理办法,各专业根据专业特点开展了高素质技术技能型人才培养模式改革,并取得一定成效。	制定教学改革推进制度,促进卓越高等职业技术学院建设各项教学改革任务保质保量的完成。完善重点项目建设办法,至少完成10项以上省级重点项目申报立项。加强教学资源信息化建设,完成国家级省级资源库、在线课程申报立项。提升人才培养质量,积极推进学徒制试点、1+x证书等试点改革。	重点专业群教学改革实施方案的制定与实施。推进信息化教学资源建设,组织申报国家专业资源库,申报至少1项省级教学资源库并争取立项;申报并争取立项4门省级精品在线开放课程;组织第二批院级精品在线开放课程立项;组织1次院级在线课程建设大赛。组织院级课程思政教学改革试点项目立项;开展院级课程思政说课比赛。采用多种方式进行人才培养模式改革,推进省级学徒制试点项目;争取立项企业牵头学徒制项目;组织1+X证书制度试点申报并申请立项3项证书试点。	各专业制定教学改革实施方案。组织申报并争取立项1项省级教学资源库;争取立项4门省级精品在线开放课程;推进院级精品在线课程立项、验收。组织课程思政改革试点项目验收、1+X证书试点申报,扩大参与试点专业范围。制定《关于抽查与评估类教学项目管理办法》,完善各专业技能抽查标准,争取2个专业人才培养方案与技能抽查标准省级优秀。组织专家教学团队申报,并争取立项省级专业教学团队;总结优秀教学案例。	组织课程思政示范项目评选,争取立项省级思政示范项目1项。组织并开展校级教学成果奖评选,遴选优秀教学成果奖参加省级或国家级教学成果评选。组织第四批1+X证书试点申报。	教学改革推进制度;教学改革成果展示资料。

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
				2019	2020	2021	
				预期目标	预期目标	预期目标	
2. 内部运行机制建设	⑤完善教学质量诊断与改进机制建设。健全包括校内专业评估、课程建设、省级专业技能抽查、省级毕业设计抽查、教师教学能力比赛、学生技能竞赛、教学质量与督导简报、学校高等职业教育教学质量年度报告、高等职业院校人才培养工作状态数据采集、二级学院毕业生跟踪调查反馈、社会对毕业生满意度跟踪调查以及毕业生就业情况跟踪调查等在内的校内教学质量监督和保障体系,基于状态管理数据完善学校人才培养工作自我诊断、反馈和改进机制,保障教育质量和人才培养质量。	基本建立了包括校内专业评估、课程建设、省级专业技能抽查、省级毕业设计抽查、教师教学能力比赛、学生技能竞赛、教学质量与督导简报、教学事故认定与处理办法等教学质量管理制度,并将评价结果与教师年度考核、职称评审等挂钩;学校教学质量与督导简报、高等职业院校教学质量年度报告、高等职业院校人才培养工作状态数据。	建立基于教学质量数据应用的质量诊断、反馈与改进机制,促进教育教学质量不断提升。修订与完善校内专业评估、各类教学项目、省级专业技能抽查和毕业设计抽查等教学质量管理制度;建立毕业生跟踪调查反馈机制,修订学生实习管理、成绩管理、学籍管理以及参加技能竞赛等方面的制度。	迎接省教育厅组织的质量诊改复核工作;修订完善《湖南商务职业技术学院学生实习管理办法》、《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》,制定《人才培养方案制(修)订与实施管理办法》;开展毕业生就业情况跟踪调查与满意度调查;按时编纂《教学质量与督导简报》,上报高等职业教育教学质量年度报告、采集高等职业院校人才培养工作状态数据。	继续持续推进教学质量诊断与改进工作,加强网课教学质量督导,进一步完善质量诊改体系,开展常规教学质量督导;推进校院二级教学督导机制,修订完善《教学督导工作条例》、《教师教学质量与督导考核实施细则》,制定《湖南商务职业技术学院教师教学工作规范》;开展毕业生就业情况跟踪调查与满意度调查;按时编纂《教学质量与督导简报》,上报高等职业教育教学质量年度报告、采集高等职业院校人才培养工作状态数据。	基于教学质量数据持续开展教学质量自我诊断,继续加强网课教学质量督导和信息化教学建设与管理;进一步完善质量诊改体系,开展常规教学质量督导;继续推行校院二级教学督导机制,进一步加强对青年教师的督导,继续开展课程、专业、项目等方面的督导工作;按时编纂《教学质量与督导简报》,开展毕业生就业情况调查,上报高等职业教育教学质量年度报告、采集高等职业院校人才培养工作状态数据。	《教学督导工作条例》、《湖南商务职业技术学院教师教学工作规范》、《教师教学质量与督导考核实施细则》、《湖南商务职业技术学院听课评课制度》、《人才培养方案制(修)订与实施管理办法》等制度文件;《教学质量与督导简报》、高等职业教育教学质量年度报告、高等职业院校人才培养工作状态数据等资料。

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
				2019	2020	2021	
				预期目标	预期目标	预期目标	
2. 内部运行机制建设	⑥完善专业结构调整机制。在组建专业建设指导委员会的基础上,由专家论证评估,报学校学术委员会审议,并报学校党组织会议审定。	已建立了专业建设指导委员会和学术委员会制度,专业结构调整必须通过学术委员会审议。	组建现代商务专业群、商贸流通专业群、现代旅游管理专业群3个重点建设特色专业群和会计专业群、商务信息技术专业群2个相关专业群,形成适应湖南现代服务业,特别是城乡商贸商务业的需求,形成产教深度融合、引领产业转型升级的“湘商”特色专业体系。	组建现代商务专业群、商贸流通专业群、现代旅游管理专业群3个重点建设特色专业群和会计专业群、商务信息技术专业群2个相关专业群;召开专业建设委员会会议和学术委员会会议,认证和审议专业结构,申报3个新专业,其中至少2个新专业完成首次招生。	制订《校、院两级教学管理规程》并实施;制订《专业建设指导委员会章程》并实施;召开专业建设委员会会议和学术委员会会议,认证和审议专业结构,完成1个新专业首次招生。	结合学校实际完善并修订《学术委员会章程》;召开专业建设委员会会议和学术委员会会议,申报3个新专业并完成首次招生。	专业建设指导委员会章程等相关制度;年度专业备案文件;相关会议资料。
	⑦建立专业群管理机制。适应专业群建设与发展需要,形成与湖南现代商贸商务产业发展高度契合的“湘商”专业群体系,各专业群结合实际,建立跨专业、校企共建专业群专业建设委员会,指导并协调专业群建设发展、校企合作、人才培养等工作,学院内部治理结构得到优化,现代大学治理结构基本建成,以专业群为核心构建起的二级学院运行更加有效,实现专业群和产业协调发展。	各二级学院建立了专业建设指导委员会。	建立专业群专业建设指导委员会,制订配套制度;每年召开专业群专业建设指导委员会会议,根据社会发展和人才需求,研讨并指导专业结构调整优化、专业群建设发展、专业群人才培养方案制订、课程体系和教学内容方案确定、校企合作、实践教学体系建设等工作。	成立专业群专业建设指导委员会;召开专业群专业建设指导委员会会议,认证和审议专业结构,申报3个新专业,其中至少2个新专业完成首次招生。	制订《专业建设指导委员会章程》并实施;召开专业群专业建设委员会会议和学术委员会会议,认证和审议专业结构,完成1个新专业首次招生。	召开专业群专业建设委员会会议和学术委员会会议,申报3个新专业并完成首次招生。	《专业建设指导委员会章程》;相关会议资料。

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
				2019	2020	2021	
				预期目标	预期目标	预期目标	
	⑧管理队伍能力建设。适应卓越高职院校建设需求,遵循管理人员成长规律,通过细化能力要求、加强培训培养、强化激励保障等措施,着力提升管理人员的岗位胜任力和专业化水平。	制定了《湖南商务职业技术学院中层干部选拔条例》,《湖南商务职业技术学院中层干部试用期考核暂行办法》,每年常规举行中层干部培训班,预算专业经费。选送干部参加党校等各类培训。	调动学院中层干部工作积极性、创造性,优化干部队伍结构,突出选拔高层次人才和优秀年轻干部,提高管理人员专业素质、管理素养、服务意识和团队协作能力。	开展需求分析,制订并印发《湖南商务职业技术学院各部门及岗位职责》。组织中层干部以上干部、支部书记、高层次教师开展一次赴校外培训。	制定《湖南商务职业技术学院教研室管理办法》。优化干部队伍结构,进一步调动中层干部工作积极性、创造性,开展中层干部选拔和交流工作,初步形成符合专业结构调整和专业群建设需要的干部梯队。积极组织干部网络培训,参训率和合格率为100%。	明确管理人员的发展空间和上升通道,继续完善推进以岗位能力要求为依据的目标考核,激发管理人员的内在动力。继续组织干部培训,提升干部干事创业本领。	《湖南商务职业技术学院各部门及岗位职责》《湖南商务职业技术学院教研室管理办法》,“中层领导干部执行力提升高级研修班”培训安排、培训合同、培训总结,《湖南商务职业技术学院2020年中层干部选拔和交流工作方案》。
2. 内部运行机制建设	⑨智慧校园建设。立足新时期“互联网+教育”形势下教育教学改革发展的新要求,通过智慧校园建设,将成熟先进的信息技术应用到学院的核心业务中去,基本实现以办公管理云、教学云、实训实验云为核心内容的商务智慧云,构建以数据交换共享、融合服务、决策支撑为基础,基本实现教育教学和管理过程可视化、工作学习和生活智能化的商务智慧平台,服务于学校整体办学水平的提升。	具有完备的校园基础设施,全校近5000余个信息点,无线网络覆盖全校,主干网络10Gbps,出口带宽6Gbps,有2套近100TB的专业存储系统,1套可用容量为40余TB的校内私有云盘,20TB的数据备份与恢复系统,含26台物理服务器构建的云计算平台。拥有多媒体教室137间、微课室1间、多功能录播教室1间、便携式移动录播系统1套,建设有教务管理、在线教学、在线办公、学工管理、数字迎新、宿舍管理、资产管理、财务管理、档案信息管理、校园智能一卡通、科研管理等业务系统。	改革信息系统统筹建设的管理机制,持续加强校园网基础设施建设,全面推进智慧数据与服务平台建设。	完成地下弱电管理网优化,按相关法律法规要求加强网络安全建设与信息系统等级保护测评工作,升级改造财务系统、迎新宿舍管理系统,建设数据交换与共享、统一身份与认证、融合信息门户在内的智能数据平台,形成全校统一的信息化标准体系。	完成100间智慧教室的建设,基于现有的信息化设施实现实训云管理平台构建,建设网上办事大厅,完成虚拟化安全建设	完成模块化数据中心机房建设,继续完善网上办事大厅平台建设,实现“一网通办”,持续加强网络安全建设,完善数据交换与共享,彻底解决信息孤岛。	建立业务系统间的数据交换与共享机制,建设100间智慧教室,通过物联网实现设备的集中管控,实现实训仿真系统的云端部署,建成实训云,实现“一网通办”,有完备的网络安全防御体系。

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
				2019	2020	2021	
				预期目标	预期目标	预期目标	
3. 关键领域改革	①完成绩效工资分配改革。围绕人才强效战略目标，抓实“培养人才、引进人才、用好人才”三个关键环节，根据国家关于工资制度相关政策要求，积极推进绩效工资分配制度改革。	已建立全员聘用岗位工资发放机制，以岗定薪、岗变薪变。	制定和实施《湖南商务职业技术学院绩效工资分配改革方案》。	启动制定《湖南商务职业技术学院绩效工资分配改革方案》的调研。	深化调研，结合学校实际，核算绩效工资总量，广泛征求职工意见，拟定绩效工资改革方案初稿。	邀请专家，召开专题讨论会，完善方案，提交职代会讨论，党委会审定，并实施。	《湖南商务职业技术学院绩效工资分配改革方案》。
	②后勤社会化改革。以办好全校师生满意的后勤为目标，坚持为学校教学、科研和师生服务的原则，积极推进后勤服务社会化改革，创新体制机制，努力优化资源配置，不断提高学校后勤服务质量和管理水平，提高学校办学质量，保证学校稳定发展。	现有后勤服务管理体系比较完善，资源结构优化，基本配套设施较为齐全。	用三年左右的时间，真正建立起符合学校需要的新型后勤保障体系，基本实现学校物业管理服务市场化、规范化、专业化、现代化。	启动《学校物业管理服务方案》的制度及调研等工作。	结合学校实际，深入调研，同时广泛征求教职工意见及现有后勤队伍人员的诉求，拟定《学校物业管理服务方案》初稿。	邀请专家，召开专题讨论会，完善方案，校党委会审定，报财政厅财评，组织公开招标，完成与中标物业公司的过度与对接，依法依规完成后勤临聘员工的处置及安置等工作。	《湖南商务职业技术学院物业管理服务方案》 《湖南商务职业技术学院 2021-2023 年物业管理服务项目政府采购招标文件》

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
				2019	2020	2021	
				预期目标	预期目标	预期目标	
3. 关键领域改革	③探索专业群职教集团建设模式。以专业群建设发展需求为指引,结合学院办学特色以及行业发展与产业结构特点,以向行业持续输送高素质技术技能型人才为目标,不断优化集团成员结构及运行机制,加强集团成员间信息互通、资源共享;创新校企合作模式,不断完善现代学徒制、订单班培养模式,探索股份制二级学院建设,加强校内外实训基地建设,吸纳集团企业共同参与人才培养及输出,形成行业人才培养利益共同体,实现深度产教融合。	我院为供销系统行业办学,秉承“强商惠农”的办学理念,与商贸流通行业企业、供销系统企业、涉农企业联系紧密;在人才培养模式上与时俱进,与多家企业开展订单班培养;是湖南省首批现代学徒制试点校,已在多个专业启动现代学徒制人才培养。	整合政府、行业、企业相关资源,持续运行好由我院牵头组建的湖南现代商务职教集团,使学院人才培养模式与集团企业岗位人才需求相匹配,深化合作交流,创新合作模式,创建示范性职教集团。	在现代商务职教集团机制完备的前提下,通过行业调研、企业走访,进一步明确集团工作重点,与集体成员加强交流与合作,保持集团化办学活力与创造力。	在省教育厅、省供销社支持下,多方收集材料,申报省级示范性职教集团;加深与集团企业合作深度,探索校企合作新模式;积极回馈社会,加强涉农培训等。	以建成国家级示范性职教集团为目标,修订集团规章制度,制定未来三年工作规划,筹备召开集团第二届理事会选举大会。	现代商务职教集团管理制度与运行机制材料。
	④探索乡村振兴联盟建设模式。以全国职业院校乡村振兴协作联盟为平台,为农服务勇担使命,聚焦农村流通突破瓶颈,紧密围绕农业增产、农村稳定、农民增收的乡村振兴流通产业问题。探索联盟运行新模式,全面提升乡村振兴人才培养质量,将学院建成农村流通业高素质技术技能人才培养高地。	“全国职业院校乡村振兴协作联盟”理事单位、全国供销合作总社示范性高质农民学历提升行动任务,精准培养复合型农村商贸流通人才,建成为全国乡村振兴流通人才培养示范基地、农村电商技术创新基地,将联盟建设成为全国职业教育示范集团。	发展面向“三农”的现代职业教育,主动承担百万高素质农民学历提升行动任务,精准培养复合型农村商贸流通人才,建成为全国乡村振兴流通人才培养示范基地、农村电商技术创新基地,将联盟建设成为全国职业教育示范集团。	制订联盟秘书处工作制度,通过高峰论坛、学术论文征文评奖和推出联盟公众号,探索联盟运行模式。	从成员组成优化组织架构,确立与流通领域全国一级学会深度合作增强联盟学术性。	“全国职业院校乡村振兴协作联盟”成为全国职业教育示范集团。	全国职业院校乡村振兴协作联盟各项规章制度;全国职业院校乡村振兴协作联盟运行成果;全国职业院校乡村振兴协作联盟社会反响;全国职业院校乡村振兴协作联盟政府认可度。

五、特色项目建设任务书

项目负责人：易兰华

联系电话：13975164684

特色项目名称	建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
					2019年	2020年	2021年	
项目1： 就业固本 创业拓源—— “就业创业品质工程” 特色项目	构建“三全”就业育人体系，打造“四好”就业品质工程	围绕卓越校建设重点，构建“全过程、全方位、全员参与”的“三全”卓越就业育人体系，打造“就业教育好、就业服务好、就业质量好、就业评价好”的“四好”卓越就业品质工程。	学校的就业工作目前重点以放在学生毕业学年的就业季期间，虽然在学生在校期间，开设了就业创业课程，举行了一些就业创业活动和创新创业活动比赛，也很重视“双创”实践，学校“三全”育人体系也提到了就业育人，就业工作也成效显著，可是还没有形成就业育人的一个系统，缺乏一股强大的合力，就业工作开展有些艰难，就业质量特别是升学深造、就业帮扶还存在大有可为的空间。	通过构建“全过程、全方位、全员参与”的“三全”卓越就业育人体系，打造“就业教育好、就业服务好、就业质量好、就业评价好”的“四好”品质工程。切实推进学校就业创业工作从“品质”到“品牌”的蜕变。	<p>① 从就业创业课程体系入手，《职业生涯规划》《创业基础》《就业教育》三门课程入课堂，贯穿大学三年，每门课程线上线下总课时不少于32课时，占2学分。加强对就业创业规律的研究，改进教学方式方法，不断提高课程质量和实用性，让学生在在校期间得到系统的就业创业通识教育。</p> <p>② 从双创教育和实践入行，推进专创融合，建立一支20人以上创业导师团队，培育一批30人以上的激情创业种子，孵化一批30个以上的优质创业项目，扩大湘商创业园建设，打造优质创业孵化平台，营造一种开放创业氛围，不断丰富创业工程的内涵，以创业带动就业，引导、鼓励、支持有创业意愿的</p>	<p>坚持“三点”发力，“细实精”结合，开展就业指导服务。</p> <p>① 以年度目标管理考核和工作考评为切入点，做细就业过程管理。</p> <p>② 以专升本、政策性岗位为着力点，做实就业品质工程。积极鼓励学生参加西部计划、基层就业、大学生应征入伍和大力推进学生专升本，毕业生专升本人数争取突破15%，达到460人以上。</p> <p>③ 以建立精准就业帮扶机制为突破点，做精就业帮扶服务。对建档立卡生托底帮扶，100%就业，就好业。</p> <p>(2) 坚持“四面”支撑，“改训助”结合，提升学生就业能力。</p> <p>① 优化课程，改进方法，全面支撑学生职业生涯发展。利用教学云平台对学生职业生涯进行跟踪，全过程指导学生不断</p>	<p>① 高质量推进就业创业服务工作，厘清思路，明确重点，建立台账，因人施策，围绕学生就业创业出新招、实招、硬招寻找新方法。就业率高于全省平均水平5%以上，就业质量进一步提升。</p> <p>② 高标准落实就业创业“一把手工程”督查要求，在顶层设计、保障措施、工作效果和就业困难毕业生帮扶等方面展现新作为。在争取优秀的基础上，更要在专升本、创新创业、毕业生就业评价等方面凸显特色和品质，专升本人数达到500以上，毕业生就业评价力争100%满意率。</p> <p>③ 高水平推进双创实践，谱写双创教育新篇章。一是加强双创通识教育，以科研促学，搭建双创实践平台；二是推进专创融合教育，以竞赛促训，搭建双创赛事平台；三是强化创业实战教育，以孵化促创，搭建双创孵化平台。创业孵化项目新增</p>	<p>① 2019-2021年就业创业课程开设情况。② 就业创业工作系列制度修订、完善情况(含三级联动、全员参与机制)③ 就业网站建设，就业云平台入驻单位、功能建设。④ 2019-2021届毕业生就业率。⑤ 2018-2021年学生专升本情况。⑥ 2019-2021年建档立卡生帮扶台账及就业情况。⑦ 2019-2021年毕业生就业满意度。⑧ 2019-2021年湘商创业园建设及学生创业情况。⑨ 2019-2021年就业创业活动开展、招聘会开展。⑩ 2019-2021年就业创业获得的各项荣誉及奖励。</p>

特色项目名称	建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
					2019年	2020年	2021年	
项目1: 就业固本 创业拓源—— “就业创业品质工程” 特色项目	构建“三全”就业育人体系,打造“四好”就业品质工程				大学生创业梦想得以实现。 ③ 从就业信息化建设出发,构建校外信息化云平台,建立校企之间、政校之间、校际之间和师生之间的信息网络,充分发挥网络资源优势,实现在线就业教育、信息共享、政策发布、网上招聘、指导咨询五位一体,云平台入驻企业6000家以上,实现远程面试模式,让学生获得高效、便捷的就业服务。	科学修正个人职业生涯规划。 ②丰富活动,训赛相辅,全面提升学生就业核心竞争力。利用就业创业活动月、互联网+、黄炎培职业大赛等,增强求职技巧,提升竞争力。 ④ 校企互动,多方协同,全面拓展优质高效就业市场。云就业平台入驻企业增加1000家,达到7000家以上。 ⑤ 多层反馈,教研同步,全面提高调研反馈评价实效。	30个以上。 ④ 回顾以往,总结成绩,反思不足,集思广益,推动毕业生更高质量更充分就业,促进学院就业创业工作迈向新征程。	
	完善创业教育模式,培育学生创业意识	不断夯实双创教育模式,从湘商文化、商业道德、创业意识、创业竞赛等多个维度,积极响应政府号召,加强行业企业联系,拓宽师资队伍来源,开展定期调研,政校企联动,助推创业意识到创业实体的转化。	开设了《创业基础》、《湘商文化》等相关课程,完成了“湘商文化院”和“湘商创业园”两个平台建设,为创业教育实习实训提供了保障条件;积极开展了“互联网+”和“黄炎培”杯等创业竞赛,初步形成了创业氛围。但还存在制度建设不完善,1+2+N创业教育模式内容不充实,专创融合不深入,创业转化效果不明显,创业管理体系不完备的问题。	提出并夯实“1+2+N”创业教育模式,健全创业教育管理制度,深化专创融合,加强师资队伍建设,健全创业管理体系,提高创业服务水平,提升创业转化效果;浓厚双创文化氛围,营造双创生态系统,汇集创业资源,培育双创人才。	①通过《湘商文化》《创业基础》课程,开展湘商文化院与湘商创业园参观活动,并通过课程模块“创业者说”,培育学生创业意识。 ②通过打造创业项目平台,加强创业导师与创业学生联结;通过政校企联动,定期进行调研,获取创业政策与扶持资讯,加强创业	①完成创业项目实训平台打造,对创业导师与创业学生进行操作培训。 ②进一步落实湘商文化与创业基础等相关相关教育内容,通过引企入校,聘请学科带头人、大师名师、创业成功人士、企业家和风投专家、成功校友担任创业导师,指导学生创新创业;组建一支	①收集创业扶持政策,帮助学生把握创业政策。 ②夯实“1+2+N”创业教育模式,充实创业教育内容。 ③创业项目实训平台全面启动,加强师生联结。 ④开展“创业月课堂”活动、众创意识培育以及创业读书会活动,提升学生创业意愿。 ⑤开展创业就业“校企	①创业教育“1+2+N”模式,以及与之配套的创业教育课程体系、创业意识培育体系,包括为培育学生组织的各类培训活动、参观活动、众创等。 ②鼓励学生创业的各项制度。 ③服务创业教育的“三三制”管理服务体系 ④政校企联动,创业带动就业实施方案 ⑤学生开展众创活动、

特色项目名称	建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
					2019年	2020年	2021年	
项目1: 就业固本 创业拓源—— “就业创业品质工程” 特色项目	完善创业教育模式, 培育学生创业意识				<p>政策宣讲。</p> <p>③凝练创业教育模式, 找准创业教育定位, 并以此为研究方向, 开展相关研讨, 探讨创业教育模式和创业教育实践的可行性与合理性。</p> <p>④收集创业培训SYB/网络创业培训等相关资料, 获取SYB和网络创业培训的相关资格。</p> <p>⑤培养学生市场意识, 指导学生撰写创业计划书, 对项目市场前景进行分析, 促进学生从创业意愿向创业行为的转化。</p>	<p>50~100 人左右的高水平的校内外创新创业导师队伍, 强化创新创业师资培训, 提升创业导师水平。</p> <p>③聘请企业高管、政府官员、律所律师等进行讲座, 对学生进行创业意识、创业政策、就业创业风险等进行培训。</p> <p>④修订创业管理制度, 推行层级孵化政策。</p> <p>⑤开展创业竞赛活动, 以“黄炎培”职业规划大赛、互联网+创新创业大赛等为依托, 激发学生创新创业意识, 拓展创新创业能力, 夯实创业转化体系。</p>	<p>行”专项活动, 进一步做实结对共建, 稳固双创实习实训合作。</p> <p>⑥开展创业宣传, 拓展社会知名度。</p>	<p>读书会活动、创业月课堂活动, 培育创业意识。</p> <p>⑥媒体对我院“创业教育”的宣传报道。</p>

特色项目名称	建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
					2019年	2020年	2021年	
项目1： 就业固本 创业拓源—— “就业创业品质工程” 特色项目	明确创业实践定位，践行层级创业孵化模式	紧扣学院办学定位，不求大而强，注重小而壮，专注于小微企业的孵化与培育，践行分层级的创业孵化；不断完善创业实践体系建设，拓展创业实践物理空间，加强校企合作；完善激励创业制度文件，指导学生创新创业；落实扶持学生创业的“三免一扶”政策；助推学生创意向创业转化；对创业优秀学生典型加以宣传，并给予进一步扶持。	学院明确了专注小微企业的孵化与培育的创业实践定位。湘商创业园成功入选湖南省双创示范基地、湖南省大学生科技创新人才培养基地、长沙市大学生创业孵化基地；物理空间已经达到3000平米；园区功能齐全；培育了学生创业典型项目；校企合作共建双创实训基地建设初见成效；创业实践服务转化支持体系基本成型；创业管理制度基本健全。	建成省内一流，国内领先的开放性高职双创实践基地，形成具有引领示范效应的高职双创实践模式；申报省级国家级创业平台。	①明确双创实践定位，探索双创实践模式，进行调研与分析； ②改造升级双创物理空间，提升双创硬件载体； ③利用校企合作优势，打造全方位双创服务平台。设立一站式创业企业孵化服务中心，为创业企业提供政策咨询、工商注册、财务代理、税务代理、项目申报、专利申请、法律咨询、投融资、技术共享、市场评估、渠道拓展等一条龙创业服务支撑。 ④利用财政资金，支持双创企业成长。充分利用国家对双创的扶持政策，利用好各级政府双创提供的资金补贴，对市场前景好的创业进行投资，共同支持创业企业孵化成长。 ⑤健全机制机构，护航双创企业孵化。设立创新创业学院，引进优秀的应用研究人员和产业导师，广泛开展科技成果的创新创业培训。 ⑥孵化苗圃项目50个以上，创业孵化项目5个以上。	①明确双创实践定位和双创实践模式；将培育孵化的企业进行三个层次的划分，分别是创业苗圃项目、创业孵化项目、社会实体项目，践行创业实践层级孵化模式。 ②完成湘商创业园园区创业物理空间改造，设立校内双创实训基地，布局合理，功能完备。 ③给每个创业项目建设网络信息平台，安排一名以上的创业导师，对创业过程中遇到的市场风险、法律风险、产品研发、营销模式、工商税务等方面给予全面指导。设立创业扶持基金，给予创业企业资金帮扶。 ④开展文创集市、创业宣传周等活动，助推创业实践项目拓展业务。 ⑤线上线下结合，加强双创指导。采用线上、线下等多种形式一对一指导创业项目，提供创业辅导服务，协助培育优秀的创业企业和创业者。 ⑥新增孵化苗圃项目50个以上；新增创业孵化项目5个以上，总数量达到40个。	①进一步践行创业实践模式，把准创业实践定位。 ②加强校企合作，打造“乡村振兴”现代产业学院，聚焦农村电商，设置农村电商直播平台。涉及的行业有茶叶、大米、深加工农产品等。 ③进一步健全创业管理制度，落实对创业企业的资金帮扶。 ④收集相关扶持政策，给予创业企业指导。 ⑤加强校企联结，依据“校企行”专项活动，实施“创业带动就业”活动实施方案。 ⑥新增孵化苗圃项目50个以上；新增创业孵化项目5个以上，总数量达到45-50个。 ⑦积极申报省市级创业基地，拓展湘商创业园的社会影响。	①苗圃项目和新增项目汇总表（包括营业执照等）。 ②创业扶持相关政策。 ③校企联动实施创业带动就业实施方案。 ④省级优秀创业学生相关文件与优秀创业学生典型案例 ⑤落实创业企业帮扶的资金发放资料。 ⑥设立金种子创业基金的党委会会议纪要；创业培训专项资金使用办法。 ⑦获得的各类创业基地匾牌与文件。

特色项目名称	建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
					2019年	2020年	2021年	
项目2: 乡村振兴协同创新平台	1. 全国职业院校乡村振兴协作联盟	2018年学院率先举旗成立“全国职业院校乡村振兴协作联盟”，通过年度高峰论坛、学术论文征文评奖和联盟公众号等活动、平台，打造了全国职业教育服务乡村振兴的高层协作平台。	“全国职业院校乡村振兴协作联盟”理事单位、全国供销合作总社示范性高职院校、省新农村现代流通人才培训基地、省农民工就业创业培训基地等平台。	发展面向“三农”的现代职业教育，精准培养复合型农村商贸流通人才，建成为全国乡村振兴流通人才培养示范基地，将联盟建设成为全国职业教育示范集团。	制订联盟秘书处工作制度，通过高峰论坛、学术论文征文评奖和推出联盟公众号，探索联盟运行模式。	从成员组成优化组织架构，确立与流通领域全国一级学会深度合作增强联盟学术性。	“全国职业院校乡村振兴协作联盟”成为全国职业教育示范集团。	1、全国职业院校乡村振兴协作联盟各项规章制度； 2、全国职业院校乡村振兴协作联盟运行成果； 3、全国职业院校乡村振兴协作社会反响； 4、全国职业院校乡村振兴协作政府认可度。
	2. 湘茶学院	1、创办混合所有制二级学院建设体制，总结混合所有制二级学院运行规律。 2、创建湘茶人才培养培训基地。 3、创建协同创新中心，成立湘茶大师工作室和湘茶文化推广中心	湘茶学院是以茶叶营销为突破口，由学院与湖南省茶业集团股份有限公司、湖南省茶业协会、茶祖神农基金会合作组建。真正实现校企“人才共育、过程共管、责任共担、成果共享”。	1、建成茶博园； 2、茶学院体制改革，探索人才培养新模式； 3、建成茶文化体验馆； 4、茶叶专业考证培训点。	依托省农民工就业创业培训基地开展为农茶艺、评茶培训，创新湘茶人才培养模式。	学院主导成立湖南省茶业协会职业技能培训专业委员会。	茶文化体验馆建成落地；茶守艺创新创业基地建设；成立湘茶大师工作室；拓宽为农服务专业。	1、人才培养：学生技能竞赛成效、学徒制成效； 2、茶艺、评茶培训基地及成效； 3、茶文化体验馆建设； 4、成立湘茶大师工作室。
	3. 惠民供销培训平台	依托“湖南惠农培训中心”平台，践行为农服务宗旨，为农服务勇于担当使命，通过“送培下乡”、农村劳动力转移培训、“一产业工人培	“全国职业院校乡村振兴协作联盟”理事单位、全国供销合作总社示范性高职院校、省新农村现代流通人才培训基地、省农民工就业创业培训基地等平台。	发展面向“三农”的现代职业教育，充分发挥“湖南惠农培训中心”平台的作用，精准培养复合型农村商贸流通人才，达到年培训3000人目标。	争取湖南省总工会政策项目支持开展免费培训200人并实现就业安置。	继续争取湖南省总工会政策项目支持开展免费培训400人并实现就业安置。	争取湖南省农村农业厅和湖南省总工会政策项目支持，开展免费培训2800人。	1、培训数据 2、培训材料

特色项目名称	建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作进展及成效			验收要点
					2019年	2020年	2021年	
项目2: 乡村振兴协同创新平台	3. 惠民供销社培训平台	“养”工程培训等模式，紧密围绕乡村振兴开展培训工作。为乡村振兴提供智力支持。						
	4. 农村电子商务培训基地	开发农村电子商务培训课程，开展农村电商社会服务	有网上供销社、湖南省电子商务协会等社会服务平台	(1) 服务乡村振兴战略，开展农村电商培训 6000 人以上。 (2) 为农村电商发展和人才培养提供咨询服务	(1) 参与发起成立农村电商院校联盟 (2) 继续开展涟源市电商进农村培训 (3) 开展农村电商培训咨询服务	(1) 开展农村电商院校联盟活动 (2) 继续开展涟源市电商进农村培训 (3) 开展农村电商培训咨询服务 (4) 完成省科技计划项目：湖南省农资电子商务平台关键技术研究与应用验收工作，	(1) 开展农村电商院校联盟活动 (2) 开展农村电商培训与咨询服务 (3) 开展其它农村电子商务培训活动	(1) 开展农村电商培训合同、文件 (2) 开展农村电商培训照片、资料等过程材料

六、分年度分项目建设经费预算表（单位：万元）

填表人： 李典辉

联系电话： 13055137289

项目 \ 年度	特色专业群建设经费				教师队伍建 设经费	治理能力建 设经费	特色项目建设经费			合计
	现代商务专 业群	商贸流通专 业群	现代旅游管 理专业群	小计			创新创业	乡村振兴	小计	
合计	2460	2250	1570	6280	2400	2150	480	280	760	11590
2019年	810	660	450	1920	810	540	150	85	235	3505
2020年	810	680	500	1990	780	600	210	45	255	3625
2021年	840	910	620	2370	810	1010	120	150	270	4460

七、项目建设资金来源及经费汇总表（单位：万元）填表人：胡进 联系电话：0731-88116241

经费来源		建设内容	资金总预算及来源							合计	
			地方财政投入		举办者投入		行业企业投入		其他投入		
			金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)		比例 (%)
合计			5440	47%	0	0	650	6%	5500	47%	11590
重点建设内容	特色专业群	现代商务专业群	1350	55%	0	0	250	10%	860	35%	2460
		商贸流通专业群	1240	55%	0	0	400	18%	610	27%	2250
		现代旅游管理专业群	870	55%	0	0	0	0	700	45%	1570
		小计	3460	55%	0	0	650	11%	2170	34%	6280
	教师队伍建设		600	25%	0	0	0	0	1800	75%	2400
	治理能力建设		980	45%	0	0	0	0	1170	55%	2150
其他特色项目	创新创业		285	60%	0	0	0	0	195	40%	480
	乡村振兴		115	40%	0	0	0	0	165	60%	280
	小计		400	53%	0	0	0	0	360	47%	760

注：比例是指该项经费占建设总经费的比例。