

现代商务专业群建设项目任务书完成情况

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019 年		2020 年		2021 年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
1. 人才培养模式	(1) 构建“1446”专业群人才培养模	(1)建立了校企合作的专业群建设指导委员会(2)专业群建设指导委员会建立了工作机制;(3)构建了“一个方向、三条出口、四层递进、六个对接”的电子商务专业群人才培养模式	(1) 制定专业群人才培养方案;(2) 定期召开专业群建设指导委员会工作会议(3)“1+4+X”复合型电子商务运营人才培养模式取得成效	(1)制订19级专业群人才培养方案;(2)完善专业群建设指导委员会人员结构;(3)定期召开专业群建设指导委员会会议;(4)开展“1+4+X”复合型电子商务运营人才培养模式前期调研	完成率 100% (1) 完成 19 级专业群人才培养方案 (2) 完成了专业群建设指导委员会人员调整; (3) 召开了专业群建设指导委员会会议,审定了人才培养方案; (4) 学生技能竞赛获得国赛三等奖 1 项,省赛一等奖 2 项,二等奖 1 项,三等奖 4 项	(1) 制订 20 级专业群人才培养方案;(2) 定期召开专业群指导委员会会议(3)建立专业建设评估机制;(4)形成“1+4+X”复合型电子商务运营人才培养模式	完成率 100% (1)完成 20 级人才培养方案制订;(2)召开了专业群建设指导委员会,审定了人才培养方案 (3) 学生技能竞赛获得省赛二等奖 3 项,三等奖 3 项。	(1) 制订 21 级专业群人才培养方案(2)优化专业群建设指导委员会人员档案;(3)筹备建设农村电商运营方向(专业)(4)根据 2021 届毕业生实习就业情况,总结“1+4+X”复合型电子商务运营人才培养方案实施成效	完成率 70% (1)完成 21 级人才培养方案的制定; (2) 完成了农村电商专业的申报; (3) 学生技能竞赛获得省赛一等奖 1 项、二等奖 1 项,三等奖 9 项	(1)专业群建设指导委员会工作章程;(2)专业群建设指导委员会成员档案;(3)专业群指导委员会会议纪录;(4)专业评估制度;(5)群内专业毕业生就业质量分析报告;(6)农村电商运营方向(专业)筹备相关文件;

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019 年		2020 年		2021 年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
1. 人才培养模式	(2) 创新订单式人才培养模式,持续深化校企合作课程建设式	(4)与爱森电商公司合作共建《电商客服管理》课程的经验	(4) 在专业群四个专业推广订单培养模式	(5)在 2016 级电子商务、移动商务专业中建立巴拉巴拉网店运营管理订单班,人数 30 人	完成率 100% (5) 圆满完成 2019 届巴拉巴交接班订单班人才 44 名学生培养	(5) 在 2017 级电子商务、移动商务专业中建立巴拉巴拉网店运营管理订单班,人数 30 人	完成率 100% (4) 圆满完成 2020 届巴拉巴交接班订单班人才 59 名学生培养	(5)在 2018 级电子商务、移动商务专业中建立巴拉巴拉网店运营管理订单班,人数 30 人 (6)在 2018 级电子商务、移动商务专业中建立御泥坊电商直播订单班,人数 30 人 (7)在 2018 级国际商务专业中建立跨境电商订单班,人数 30 人	完 成 率 40% (4) 已与爱森电商达成订单班培养意向,6 月份启动工作 (5) 已与御泥坊集团达成机关报媒体订单班培养意向,6 月份启动工作 (6) 正在协商跨境电商订单班事宜	(7) 订单班的过程材料 (8) 订单班的就业统计数据

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019 年		2020 年		2021 年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
1. 人才培养模式	(3) 开展现代学制人才培养, 深化校企双主体育人机制	(5)与爱森电商公司合作共建《电商客服管理》课程的经验。	(5) 建立现代学徒制运行机制和考核评价机制。在专业群内至少 3 个专业开展现代学徒制人才培养	(6) 继续完善共建电子商务生产性实训基地管理机制: 与天猫、御泥坊、爱森电商共建“新零售产业学院” (7) 试点现代学徒制人才培养	完成率 100% (6) 立项湖南省天猫电商新零售现代学徒制试点项目, 参与学生共 19 人, 其中 19 级电商 5 人、19 级电商技术 3 人、19 级移商 11 人	(6)建立产教融合现代学徒制双主体育人机制 (7)建立现代学徒制考核评价机制和激励机制	完 成 率 100% (5)继续开展天猫电商新零售现代学徒制教学, 完成评价方案	(8)进一步 完善建立现代学徒制考核评价机制和激励机制 (9)将现代学徒制推广至群内所有专业	完 成 率 40% (7)继续开展天猫电商新零售现代学徒制教学, 完成评价方案; (8) 与安化黑茶电商孵化中心达成农村电商直播现代学徒制班合作	(9) 现代学徒制立项文件; (10) 现代学徒制人才培养过程材料 (11) 现代学徒制人才培养年度总结材料
	(4) 建立具有现代商务专业群特色的“1+N 双证书”制度	(6)组织了阿里巴巴零售专员、外贸电商专员考证	(6) 开展企业技能等级证书考证工作	(8) 开展企业技能等级证书考证准备工作	完成率 100% (7) 申请立项教育部 1+X 网店运营推广、电商数据分析职业技能证书试点 (8) 申请成为 1+X 职业技能等级证书考点	(9)组织电子商务专业参加企业技能等级证书考证准备工作	完成率 100% (6) 完成 130 名电子商务专业学生参加 1+X 网店运营推广考证 (7) 完成 100 名移动商务专业学生参加电商数据分析考证 (8) 完成 30 名国际商务专业学生参加跨境电商 (BTOB) 数据运营考证	(10) 组织电子商务、移动商务专业参加企业技能等级证书考证准备工作	完 成 率 20% (9) 已申请 1+X 网店运营推广 40 人、电商数据分析 30 人职业技能证书考证计划	(12) 技能等级证书考点准备情况 (13) 学生参考名单、成绩等过程材料

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019 年		2020 年		2021 年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
1. 人才培养模式	(5) 实行人才培养方案动态优化调整, 促进专业(群)可持续发展	(7)湖南省每年开展专业技能抽查, 各专业每年开展人才需求调研, 能准确把握人才需求和人才培养质量	(7)建立人才培养质量保障机制, 每抽开展人才需求调研或研讨, 及时优化人才培养, 专业人才培养方案、技能抽查标准与题库通过合格评审, 争取优秀	(9)开展人才培养质量保障工作 (10)开展1次专业人才需求调研或研讨 (11)制订群19级专业人才培养方案	完成率 100% (9)完成电子商务专业建设评估工作 (10)电子商务专业完成省教育厅教学质量诊改复核 (11)完成19级专业人才培养方案制定	(10)开展人才培养质量保障工作 (11)开展1次专业人才需求调研或研讨 (12)制订20级专业人才培养方案	完成率 100% (10)完善校院二级督导工作机制 (11)完成20级专业人才培养方案制订 (12)电子商务专业技能考核标准和题库获得省级优秀 (13)移动商务、国际商务人才培养方案通过合格性评估	(11)开展人才培养质量保障工作 (12)开展1次专业人才需求调研或研讨 (13)修订21级专业人才培养方案	完成率 70% (10)继续开展校院二级督导工作 (11)开展了农村电商、跨境电商人才需求调研 (12)制订了21级专业人才培养方案	(14) 2019-2021 年专业群各专业人才培养方案 (15)专业参加省教育厅评审资料与结果文件 (16)专业人才培养质量保障工作材料
2. 课程体系	(1) 构建校企合作“1+4+X”专业群课程体系	(1)建立专业群共享课程体系 (2)建立了具有电子商务专业群特色	(1)系统构建“底层共享”的专业群课程体系 (2)建立“1+4+X”模块化、课证融通的核心课程体系, 构建“中层分	(1)建设3门专业群共享课程; (2)建设5门专业群方向核心课程; (3)建设2门专业群互	完成率 100% (1)完成《经济学基础》《电子商务基础与应用》《经济法》专业群共享课程建设 (2)	(1)建设2门专业群共享课程; (2)建设4门专业群方向核心课程; (3)建设1门专业群互选	完成率 100% (1)完成《图形图像处理》《电子商务数据分析》专业群共享课程 (2)完成《网店经营与管	(1)建设5门专业群方向核心课程; (2)建设1门专业群互选课程;	完成率 30% (1)稳步推进《商品信息采集与图像处理》等专业群方向核心课程建设 (2)稳步推进《视	(1)专业群课程体系结构表 (2)在线精品课程立项文件 (3)专业群优质方向核心课程课程标准、教学课件、电

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019 年		2020 年		2021 年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
		的“毕业证书+行业企业证书”的“双证书制度”,初步构建了“1+1+X”专业群课程体系	立、高层互选”的专业核心课程体系和互选课程体系。	选课程;	完成《网页设计与制作》5 门专业群方向核心课程建设 (3) 完成《网络营销》《商务礼仪》2 门群互选课程建设	课程;	理》4 门专业群方向核心课程建设 (3) 完成《微视频制作》专业群互选课程建设		觉营销与策划》专业群互选课程建设	子教案等资料 (4) 课程应用数据 (5) 开展企业证书考证情况
2. 课程体系	(2) 优化“一条主线、三对接、五模块”实践教学体系	(3) 基本建立了“一条主线、三对接、五模块”实践教学体系	(3)优化以“一条主线、三个对接、五个模块”开放性实践教学体系; (4) 保证实践教学时间达专业总课时的 50%。	(5) 修订《电子商务基础与应用》、《网络营销》、《客户服务与管理》3 门共享课程的实训标准和实施方案;	完成率 100% (5) 完成 3 门课程实训标准和方案的修订	(4)修订专业群内各专业课实训、专业综合实训的实训标准和实施方案; (5)制定专业群内各专业顶岗实习的实习标准和实施方案。	完成率 100% (4)完成各专业核心课程实训标准和方案的修订 (5)制定群内各专业顶岗实习标准和方案	(4)进一步完善、优化实践教学体系建设; (5)制定面向市场、基于专业群的学生创业孵化和指导方案。	完成率 50%完成实训课程标准和方案的修订	(6) 各专业课程实训、专业综合实训的的实训标准和实施方案; (7) 专业群内各专业顶岗实习的实习标准和实施方案。

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019 年		2020 年		2021 年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
2. 课程体系	(3) 实行混合式教学方法, 打造优质共享课程资源	(4)已有《电子商务网页设计》等部分精品在线课程	(5) 建立电子商务专业数字教学资源库, 立项省级以上精品在线课程 2 项, 校级在线精品课程 10 项	(6) 建设《电子商务网页设计》省级精品在线课程,《国际贸易实务》等 3 门校级精品课程	(6) 完成《网页设计与制作》省级精品课程建设 (7) 完成 3 门校级精品课程立项	(6) 建设《国际贸易实务》省级精品在线课程,《品牌设计》等 4 门校级精品课程	(6) 完成《国际贸易实务》省级精品课程立项 (7) 完成 4 门校级精品课程立项	(6) 建设《国际贸易实务》省级精品在线课程,《电子商务数据分析》等 3 门校级精品课程 (7) 省级专业群资源库立项	(6) 建设《电子商务数据分析》等 4 门精品课可通过该建设	(8) 专业群共享课课程标准、教学课件、电子教案等资料 (9) 课程应用数据 (10) 省级专业群资源库立项文件
3. 教学团队	(1) 建立“名师、大师、创业导师工作室”, 实行“双专业带头人”制, 打造高水平专业教学团队	(1)已有专任教师 54 名, 其中教授 3 名, 副教授 31 名, “双师型”教师人数 50 人。	(1) 新增教授 2 名, 博士 1 名, 专任教师 7 名。 (2) 新增群内兼职教师人数 18 人。	(1) 新增博士 1 名, 专任教师 5 名 (2) 新增群内兼职教师人数 5 人。	完成率 130% (1) 引进高端人才刘旭辉博士 (2) 新增 吴家倩、谢阳越、曾玲、李喜、李文娟、杨柯、吴苾等 7 名教师 (3) 新增唐丹、廖名岩、刘海庆、陈静芳、胡一、林娟、姚喜寒等 7 名兼职教师	(1) 新增专任教师 2 名。 (2) 新增群内兼职教师人数 5 人。	完 成 率 100% (1) 新增李天宇、董慧敏 2 名教师 (2) 新增李智敏、袁熙、唐珂琳、胡稳、张城等 5 名兼职教师	(1) 新 增 教授 2 名。 (2) 新 增 群内兼职教师人数 8 人。 (3) 申 报 省级教学团队	完 成 率 50% (1) 拟柔性引进方玲玉教授 (2) 2020 年已立项电子商务省级教学团队, 并申报国家教学团队 (3) 已新增王雨婧、陈锋、钟敏等 3 名兼职教师	(1) 专任教师统计表 (2) 兼职教师统计表 (3) 教师教研科研开展情况 (4) 省级专业教师团队立项情况

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019 年		2020 年		2021 年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
3. 教学团队	(2) 重视师德师风建设,提升教师教学能力	(2)群内兼职教师总数 32 人。	(3) 每位专业带头人参与各种培训研讨与学术交流会不少于6次	(3) 每位专业带头人参与各种培训研讨与学术交流会不少于2次 (4) 曾鸣等专业带头人参与培训研讨与学术交流 29 次 (5) 曾 鸣 等 专业带头人获学院教学能力比赛三等奖 1 项	完成率 100% (4) 曾鸣等	(3)每位专业带头人参与各种培训研讨与学术交流会不少于2次	完 成 率 100% (3)曾鸣等专 业带头人参与培训研讨与学 术交流 42 次 (4) 曾鸣等专 业带头人获学 院教学能力比 赛三等奖 1 项、省赛二等 奖 1 项	(4) 每位专 业带头人参 与各种培训 研讨与学术 交流会不少 于 2 次	完 成 率 20% (4) 曾鸣等 专业带头人 参与培训研 讨与学术交 流 12 次	(5) 教师培训 和学术交流记 录 (6) 学生技能 竞赛获奖统计 表及证书 (7) 教师教学 能力比赛获奖 统计表及证书
3. 教学团队	(3) 内培外引,多措并举培养 骨干教师	(3)群内 学生技能 竞赛获奖 总数 30 项,教师 教学竞赛 获 奖 5 项,群内 教学项目 总 数 3 项,群内 教学成果 2 项。	(4) 提升骨干 教师教学能力, 立项省级以上 教师教学团队 项目	(4) 开展骨 干教师培养 (5) 骨干教 师竞赛获奖 或指导学生 获奖	完成率 100% (6) 杨蓉等 骨干教师参 加培训 9 次 (7) 曾裕等 骨干教师获 得教学能力 比赛省赛三 等奖 1 项, 校赛二等 奖 1 项,三等 奖 1 项	(4)开展骨干 教师培养 (5)骨干教师 竞赛获奖或指 导学生获奖	完 成 率 100% (5)杨蓉等骨 干教师参加培 训 11 次 (6) 李娜等骨干 教师获学院教 学能力比赛三 等奖 1 项、省赛 二等奖 1 项	(5)开展骨 干教师培养 (6) 骨干教 师竞赛获奖 或指导学生 获奖	完 成 率 30% (5) 杨蓉等 骨干教师参 加培训 4 项	(8) 骨干教师 培训和学术交 流记录 (9) 学生技能 竞赛获奖统计 表及证书 (10) 教师教 学能力比赛获 奖统计表及证 书 (11) 立项省 级青年骨干教 师和访问学者 情况

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019 年		2020 年		2021 年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
3. 教学团队	(4) 细化管理, 建立相对稳定、动态更新的兼职教师队伍	(4)专业群完成的国家级、省级科研成果总数(论文、专利等) 22 项, 专业群立项国家级、省级科研项目总数 54 项。	(5) 与合作企业实现人才双向融通, 建立兼职教师库	(6) 根据校企共建课程建设计划, 与企业互派人员兼职, 实现 1 门课程教师队伍双向融通	完成率 100% (8) 与湖南新雷特公司共建新零售门店运营、商品信息与采集课程, 实现 2 门课程教师队伍双向融通	(6)根据校企共建课程建设计划, 与企业互派人员兼职, 实现 3 门课程教队伍双向融通	完 成 率 100% (7)与湖南新雷特公司共建门店活动营销课程, 与长沙爱森电商公司共建网店客服课程、与御泥坊共建网店运营管理课程, 实现 3 门课程教师队伍双向融通	(7)根据校企共建课程建设计划, 与企业互派人员兼职, 实现 5 门课程教队伍双向融通	完成率 50% (6) 计划与安化黑茶孵化中心、长沙跨境电商综试区等共建电商直播营销、跨境电商运营等 5 门课程	(12) 兼职教师人员一览表 (13) 校企共建课程人员双向流通情况统计表
4. 实习实训条件	(1) 按照专业群共享、共管、共享的思路, 建设以项目为导向、以学生为中心、以能力为本	(1)已建成 8 个专业群共享实训室。 (2)已有 15 个实训室。	(1) 新增 4 个专业群共享实训室, 改建 4 个, 新建淘商中心和网商创业中心实训室。 (2) 新建 3 个专业实训室, 改建 3 个。	(1) 建成 2 个专业群共享实训室 (2) 新建 1 个专业实训室, 改建 1 个专业实训室。	完成率 100% (1) 完成新建跨境电商、新媒体运营共享实训室建设 (2) 完成新建商品信息采集、品牌形	(1) 建成 2 个专业群共享实训室 (2) 新建 1 个专业实训室, 改建 1 个专业实训室。	完成率 100%(1) 完成新建电子商务数据分析、网店运营推广共享实训室建设 (2) 完成跨境电商推广、视频摄与制作专业实训室建设	(1) 扩建 2 个专业群共享实训室 (2) 新建 1 个专业实训室, 改建 1 个专业实训室。	完 成 率 30% (1) 制定电商直播营销实训、电商视觉实训室建设方案	(1) 实训室建设方案 (2) 实训项目资料及运行记录 (3) 电子商务数字化共享实训基地使用情况

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019 年		2020 年		2021 年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
	位的电子商务数字化共享实训基地。				象设计专业实训室建设					
4. 实习实训条件	(2) 与企业共同建设新零售协同育人中心, 满足现场教学和生产性实习实训的需要。	(3)已有 2 个校内生产性实训基地。	(3) 新增建设 3个校内生产性实训基地。	(3) 提升与完善电子商务校内生产性实训基地。	完成率 100% (3) 与天猫、爱森电商合作完成天猫新零售校内生产性实训基地建设	(3)建设网店运营管理校内生产性实训基地。	完 成 率 100% (3)与御泥坊合作完成网店运营管理校内生产性实训基地建设	(3) 建设跨境电商和农产品电商校内生产实训基地。	完 成 率 50% (3) 与百度湖南、湖南谦益吉公司达成移动商务、农产品电商直播校内生产性实训基地建设意向	(4) 校企合作协议 (5) 新零售协同育人中心建设及使用情况
	(3) 加强校企合作, 多方筹措有效投入, 共建数字商务校外实习实训基地。	(4)已有 10 个校外实训基地。	(4)新增 10 个校外实训基地。	(4) 新增 3 个校外实训基地。	完成率 100% (4) 新增湖南惠农网等 4 个校外实训基地	(4) 新增 3 个校外实训基地。	完 成 率 100% (4)新增湖南助农农业等 3 个校外实训基地	(4) 新增 4 个校外实训基地。	完成率 100% (4) 新增湖南谦益吉等 4 个校外实训基地	(6) 校企合作协议 (7) 数字商务校外实训基地使用率及使用反馈情况

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019 年		2020 年		2021 年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
5. 服务能力	(1) 服务乡村振兴, 开展农村电商社会服务	(1)有网上供销社、湖南省电子商务协会等社会服务平台	(1) 服务乡村振兴战略, 开展农村电商培训6000 人以上。 (2) 为农村电商发展和人才培养提供咨询服务	(1) 发起成立农村电商产教联盟 (2) 继续开展涟源市电商进农村培训 (3) 开展农村电商培训咨询服务 (4) 组织学生开展电商服务	完成率 100% (1) 与兄弟院校共同发起成立湖南省农村电商产教联盟(2) 2018-2019 年共计完成涟源市电子商务培训 25 次, 累计培训人数 4590 人(3) 为湖南省电子商务公共服务平台合作开展农村电商培训毅然咨询服务 (4) 组织学生参加电商双十一顶岗实训活动	(1)开展农村电商产教联盟活动 (2)继续开展涟源市电商进农村培训 (3)开展农村电商培训咨询服务 (4)组织学生开展电商服务	完成率100%(1) 积极开展湖南省农村电商产教年会(2)2020 年涟源市电子商务培训共计9 次, 累计培训人数 1100 人。(3) 为共青团邵阳县县委等提供农村电商培训咨询服务 (4) 组织学生开展电商双十一顶岗实训活动	(1) 开展农村电商产教联盟活动 (2) 开展农村电商培训与咨询服务 (3) 开展农村电商培训咨询服务 (4) 组织学生开展电商服务	完成率 60% (1) 组织农产品电商直播基地建设, 与南县小龙虾、安化黑茶达成合作意向; (2) 为岳阳市岳阳楼区提供农村电商咨询服务, 制定了农村电商发展大纲	(1) 开展农村电商培训合同、文件 (2) 开展农商培训活动照片、资料等过程材料 (3) 学生参与电子商务服务资料、照片

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019 年		2020 年		2021 年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
5. 服务能力	(2) 服务一带一路倡议,开展电子商务职业教育国际合作	(2)有湖南省跨境电子商务等社会服务平台	(3) 拓展师生国际化视野,共同开发国际化专业教学标准。	(5) 探索国际交流模式,考察境外学校及电商产业。 (6) 开展电子商务职业教育国际合作。	完成率 100% (5) 与老挝 AB 学院达成合作协议 (6) 2019 年 12 月举行老挝电商培训班	(5)开展职业教育国际化服务 (6)开展跨境电子商务发展交流	完成率 100% (5) 与老挝 AB 学院筹划建设老挝电子商务专业 (6) 与湖南省职成教外贸专委会共同召开跨境电商交流年会	(5) 开展电子商务职业教育国际合作 (6) 开展电子商务国际化办学	完成率 50% (3) 为老挝 AB 学院提供电子商务专业课程方案和教材 (4) 与老挝 AB 学院达成共建电子商务专业合作协议	(4) 电子商务职业教育国际合作协议 (5) 电子商务职业教育国际合作服务过程资料
	(3) 开展教育扶贫,开展“中、高、本”衔接教育服务	(3)有湖南现代商务职教集团等社会服务平台	(4) 与中职、本科开展 3+2 合作。	(7) 对口支持永顺职中等中职学校 (8) 考察地方教育发展,调研中职电商专业培训需求。	完成率 100% (7) 完成赠送永顺职中电商专业书籍,对口招收学生 (8) 承接送培到校国培项目,送培邵阳市计算机学校,培训 33 人	(7)对口支持永顺职中等中职学校 (8) 开展 3+2 教育合作 (9)对接本科学校,促进专升本沟通。	完成率 120% (7) 对口招收永顺职中学 生,建立中高衔接立交桥 (8) 与平江县职业学校、祁阳县职业中专开展 3+2 教育合作,共同培养学生 155 人 (9)送培到校平江县职业学校	(7) 对接中职学校,开展送培到校 (8) 对接本科学校,促进专本沟通。	完成率 40% (5) 继续完成送培平江职业中学工作 (6) 积极组织专升本工作,多方面提高学生专升本竞争力	(6) 支持永顺职中工作纪录 (7) 校校合作协议 (8) 专升本工作纪录与升学情况统计