

商贸流通专业群建设项目任务书完成情况

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点	
				2019年		2020年		2021年			
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况		
1.人才培养模式	构建“产教融合、育训结合、德技并修”的人才培养模式	通过试点订单培养、现代学徒制和1+X证书制度,总结经验,完善培养模式,修订培养方案。	现有人才培养中一直强调产教融合,并建有校内、校外实践基地和实训场所。	探索“产教融合、育训结合、德技并修”的人才培养的具体形式,体现在5个专业人才培养方案,落实到人才培养过程中,计划每年培养人才不少于600人,学生获得省级及以上职业院校技能奖项50项以上,其中国家级奖项3项以上,争取获得国家一等奖1项。	创新订单培养模式且在市场营销和物流管理专业推行;在连锁经营与管理、茶叶与茶艺营销专业开展现代学徒制试点;学生获得省级及以上职业院校技能奖项20项以上;培养毕业生600人。	超额完成:在连锁经营与管理、茶叶与茶艺营销专业开展了现代学徒制试点;学生获得省级及以上职业院校技能奖项20项,其中国家一等奖1项、三等奖1项,省赛一等奖6项。培养毕业生600人。	在物流管理专业试点1+X证书制度;总结订单培养和现代学徒制人才培养的经验,并进一步推广;学生获得省级及以上职业院校技能奖项15项以上;培养毕业生728人。	超额完成:在物流管理专业试点1+X证书制度,30人参与,全部通过;财务管理专业立项试点现代学徒制;学生获得省级及以上职业院校技能奖项15项;培养毕业生653人。	修订专业人才培养方案,完善培养模式;全面实施产教融合、育训结合、德技并修的人才培养模式;学生获得省级及以上职业院校技能奖项15项以上;培养毕业生600人。	学生获得省级及以上职业院校技能奖项21项以上;培养毕业生793人。	订单培养、现代学徒制和1+X证书制度试点的立项文件和协议;2021级人才培养方案;学生竞赛获奖证书;毕业生信息。
1.人才培养模式	创新订单培养模式	改革传统订单培养模式。	与湘贵实业和邮政速递物流有订单培养的经验。	创新订单培养模式,在商贸流通专业群中5个专业推广、应用。	打破传统“行政班”订单培养,创新“虚拟班”订单培养模式;创新型订单培养模式的可行性论证;在市场营销和物流管理专业试点。	超额完成:市场营销、物流管理、茶艺与茶叶营销专业分别于企业签订3个订单班,共计107人	持续推进订单培养模式,扩大至市场营销、茶叶与茶艺营销、物流管理三个专业,其中物流管理专业订单班增加至两个。	按期完成:物流管理新增1个订单班,累计4个订单班,共计177人。	在群内五个专业广泛推广订单培养模式。	群内财务管理专业正积极与企业对接,协商订单班培养协议。	订单培养协议;订单班教学与实践活动典型案例。

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点	
				2019年		2020年		2021年			
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况		
1. 人才培养模式	开展现代学徒制人才培养	建立现代学徒制人才培养模式；对接企业，实施现代学徒制人才培养。	已获教育厅批准，立项为现代学徒制试点项目。	建立现代学徒制运行机制和考核评价机制，在专业群内至少4个专业开展现代学徒制人才培养。	连锁经营管理专业、茶叶与茶艺营销专业试点现代学徒制人才培养；探索现代学徒制运行机制和、考评机制和激励机制。	按期完成：在连锁经营与管理、茶叶与茶艺营销专业开展了现代学徒制试点。	继续在连锁经营与管理与茶叶与茶艺营销专业开展现代学徒制人才培养试点的基础上增加1个专业试点。	按期完成：财务管理专业立项现代学徒制试点。	进一步完善现代学徒制运行机制、考评机制和激励机制；继续试点连锁经营与管理与茶叶与茶艺营销专业的现代学徒制；将现代学徒制推广至群内的市场营销和物流管理专业。	市场营销专业和物流管理专业正积极与企业对接，协商现代学徒制培养协议。	现代学徒制立项文件与实施方案。
	实施1+x证书制度试点	与企业合作开发1+X证书标准；在专业中进行试点。	我校已经开展了第一批和第二批的1+X证书制度试点工作，积累了一定的经验。	与企业合作开发1+x证书标准至少1个，做好专业群内现代物流管理、市场营销、连锁经营管理、茶叶与茶艺营销、财务管理5个专业1+X证书试点工作，并推广应用。	调研省内外职业院校开展1+x证书情况；开展1个以上专业试点。	按期完成：开展了智能财税1+x证书试点	开展2个以上1+X证书试点。	按期完成：开展财务数字化应用和物流管理1+X证书试点	群内至少1人参与1+X证书标准的制定；完成所有1+x证书试点工作；调整和优化专业人才培养方案，促进课程与证书融合。	按期完成：陈学忠参与数字营销1+X证书开发；正在开展数字营销、连锁门店运营管理1+X证书试点。	参与证书标准制定的佐证材料；1+X证书制度试点立项文件；学生证书取得情况。

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点	
				2019年		2020年		2021年			
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况		
1. 人才培养模式	实行人才培养方案动态优化调整	在专业调研的基础上,修订人才培养方案。	湖南省每年开展毕业设计抽查和技能抽查考试,各专业每年开展专业调研,能准确把握人才需求和毕业生质量。	建立人才培养质量评价机制和专业课程诊断与持续改进机制,每年至少开展1次专业建设研讨会议,及时优化人才培养方案、专业技能考核标准与题库评审合格以上,争取优秀2项以上。	成立专业建设委员会;建立人才培养质量评价机制;建立专业课程诊断与改进机制;开展1次专业研讨会,修订19级各专业人才培养方案和课程标准。	按期完成 完成了调研,修订的人才培养方案。	开展2020年各专业技术发展、企业人才需求状况和毕业生工作情况调研;开展1次专业研讨会;修订20级各专业人才培养方案;修订20级各专业课程标准。	按期完成: 完成了调研,修订的人才培养方案;在省抽中市场营销专业人才培养方案抽查优秀,专业技能考核标准与题库抽查优秀,其余专业全部合格。	开展2021年各专业技术发展、企业人才需求状况和毕业生工作情况调研;开展1次专业研讨会;修订21级各专业人才培养方案;修订21级各专业课程标准。	完成了调研,修订的人才培养方案。	2019、2020、2021年专业调研报告;2019、2020、2021年专业人才培养方案;2019、2020、2021年课程标准;专业人才培养方案、标准、题库评审文件。
2. 课程体系	精准对接岗位群,系统构建专业群课程体系	精准对接岗位群,系统构建“底层共享、中层分立、高层互选”商贸流通专业群课程体系。	各专业已设置模块化课程体系;	精准对接岗位群,系统构建“底层共享、中层分立、高层互选”商贸流通专业群课程体系:基层共享模块(专业基础课、6门)、中层分立模块(专业核心课、每专业7-8门)、高层互选模块(专业拓展课、5门);校企合作完成所有专业核心课程的开发。	探索“基层共享、中层分立、高层互选”商贸流通专业群课程体系,并开始设立专业群的基层共享课。	按期完成: 构建由基层共享模块(专业基础课、6门)、中层分立模块(专业核心课、每专业7-8门)和高层互选模块(专业拓展课)组成的课程体系。	专业群内基层、中层和高层课程的确定与实施,总结经验,及时修正。	按期完成: 构建由基层共享模块(专业基础课、6门)、中层分立模块(专业核心课、每专业7-8门)和高层互选模块(专业拓展课)组成的课程体系。	专业群课程体系的实施与推广应用。	按期完成: 构建由基层共享模块(专业基础课、6门)、中层分立模块(专业核心课、每专业7-8门)和高层互选模块(专业拓展课)组成的课程体系。	专业群课程体系和各专业人才培养方案;校企合作开发的所有专业核心课程标准。

建设内容		建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
					2019年		2020年		2021年		
					预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
2. 课程体系	对接产业先进要素，建设专业群课程资源	对接产业先进要素，校企合作建设专业群课程资源。	已有部分课程通过网络学习平台建立学习资源	建设完成6门专业群共享基础课程、每个专业5门核心课程和5门专业群拓展互选课程资源建设；争取立项1个省级专业教学资源库、1个国家级教学资源库。	建设3门专业群共享平台课程；建设4门专业群方向核心课程。	超额完成：建设了20门网络资源课程。	建设4门专业群共享平台课程；建设5门专业群方向核心课程；建设2门专业群拓展课程；立项1个省级教学资源库，争取立项1个国家教学资源库。	超额完成：建设了15门网络资源课程；商贸流通专业群教学资源库立项为省级教学资源库；财务管理专业教学资源库立项为国家教学资源库。	建设11门专业群方向核心课程；建设3门专业群拓展课程。	超额完成：建设了6门网络资源课程，共计完成了41门网络资源课程建设。	36门课程资源链接；1个省级教学资源库和1个国家教学资源库的立项文件。

建设内容		建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
					2019年		2020年		2021年		
					预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
2. 课程体系	借力网络学习平台, 打造优质共享课程资源	保持课程资源动态更新, 推广混合式教学模式和教学方法全面改革, 线上推广专业群优质课程资源。	学校鼓励教师编写校本教材	立项4门省级课程、25门校级在线开放课程; 立项1部省级优秀教材、2部国家级规划教材, 1个省级优秀教学案例。	全面实施教学法、教学手段的改革; 立项1门以上省级精品课程, 立项10门校级在线开放课程。	超额完成: 新媒体营销课程立项省级精品课程, 立项15门校级在线开放课程。	教学方法和教学手段改革、反思与优化; 建设国家级规划教材2本; 立项1门省级精品课程, 1个优秀案例; 立项10门校级在线开放课程。	超额完成: 主编市场调查实务、经济学基础2部教材立项国家规划教材: 市场调查实务立项省级优秀教材; 市场营销、市场调查实务和经济学基础3课程立项省级精品课程, 立项建设19门校级在线开放课程; “专业融合思政, 打造多姿多彩云课堂—《新媒体营销》线上教学实践与创新”获得省级在线教学优秀案例。	专业优质共享/核心课程网络平台推广; 立项2门省级精品课程; 立项5门校级在线开放课程; 教学方法和教学手段成果推广。	提前完成	4门省级课程、25门校级在线开放课程立项文件; 1部省级优秀教材、2部国家级规划教材立项文件; 1个省级优秀教学案例评审文件。

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019年		2020年		2021年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
3. 教学团队	健全教师队伍建设机制, 全面提升师资队伍整体素质	学院有较完善师资管理、绩效考核、相关制度; 学院每年开展了各种形式的师德师风教育, 评选师德模范及先进工作者, 形成了良好的弘扬师德师风氛围。	进一步完善师资管理、绩效考核、相关制度; 每年评选师德模范及先进工作者; 每位骨干教师每年至少参加1次培训; 获得省级奖励10项, 其中一等奖3项以上; 立项省级教学团队1个。	进一步健全教学名师、技能大师、专业(群)带头人、教学团队、骨干教师、兼职教师管理制度; 完善“双师型”教师评聘制度; 完善涵盖师德师风、教学科研等内容的教师工作绩效考核办法; 教师获得省级奖励2项。	超额完成: 教师参加培训、挂职或访学53人次; 教师获得省级奖励6项, 其中一等奖3项;	完善教师团队培训管理制度; 专任教师到企业任职; 专业群内骨干教师参加培训或访学; 教师获得省级奖励4项; 立项省级教学团队1个。	按期完成: 教师参加培训、挂职或访学44人次; 骨干教师参加培训或访学; 教师获得省级奖励4项, 其中一等奖1项; 市场营销专业教学团队立项省级教学团队。	专任教师到企业任职; 专业群内骨干教师参加培训或访学; 教师获得省级奖励4项。	教师参加培训、挂职或访学17人次; 教师获得省级奖励4项;	骨干教师培训记录; 省级10项奖励证书; 1个省级教学团队立项文件。

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点	
				2019年		2020年		2021年			
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况		
3. 教学团队	校企人才双向流动, 构建动态互补的结构化“双师”团队	完善校企人才共享机制, 健全遴选机制, 整合校内外优质人才资源, 互兼互聘, 促进双岗双职常态化, 不断优化团队专业素质结构和年龄结构, 形成老中青梯队, 传帮带, 良性发展, 动态优化, 组建一支专兼结合、动态互补的“双师”结构团队。	现有专任教师 67 名, 其中“双师型”教师人数 62 人, 占比 92.54%; 硕士学位教师人数 52 人, 占比 77.61%; 博士学位教师人数 1 人。	建立一个包括“校内产业教授”在内的不少于 30 名成员、相对稳定、适度动态调整的企业兼职教师库, 每个专业聘请 1 名企业带头人; 专业课教师师生比不低于 25:1。	完善校企人才共享机制, 健全遴选机制, 整合校内外优质人才资源, 互兼互聘; 逐步优化专业教学团队学历、职称、年龄、学缘结构; 逐步提升兼职教师承担专业课教学任务的比例; 构建老中青协同创新的团队运行机制; 适度动态调整的企业兼职教师库; 继续聘任陈志强为专业群企业带头人, 每个专业聘请 1 名企业带头人。	按期完成: 有专业老师 82 人, 兼职老师 56; 聘请了陈志强为专业群带头人, 周重旺为市场营销专业带头人, 朱锡峰为财务管理专业带头人, 李顺为连锁经营管理专业带头人, 刘铁鹏为物流管理专业带头人, 尹钟为茶艺与茶叶营销专业带头人。	完善校企人才共享机制, 健全遴选机制, 整合校内外优质人才资源, 互兼互聘; 逐步优化专业教学团队学历、职称、年龄、学缘结构; 逐步提升兼职教师承担专业课教学任务的比例; 构建老中青协同创新的团队运行机制; 适度动态调整的企业兼职教师库。	按期完成: 有专业老师 95 人, 兼职老师 58; 聘请了陈志强为专业群带头人, 周重旺为市场营销专业带头人, 朱锡峰为财务管理专业带头人, 李顺为连锁经营管理专业带头人, 刘铁鹏为物流管理专业带头人, 尹钟为茶艺与茶叶营销专业带头人。	完善校企人才共享机制, 健全遴选机制, 整合校内外优质人才资源, 互兼互聘; 逐步优化专业教学团队学历、职称、年龄、学缘结构; 逐步提升兼职教师承担专业课教学任务的比例; 构建老中青协同创新的团队运行机制; 适度动态调整的企业兼职教师库。	有专业老师 95 人, 兼职老师 58; 聘请了陈志强为专业群带头人, 周重旺为市场营销专业带头人, 朱锡峰为财务管理专业带头人, 李顺为连锁经营管理专业带头人, 刘铁鹏为物流管理专业带头人, 尹钟为茶艺与茶叶营销专业带头人。	校内专业教师一览表; 企业兼职教师一览表; 5 名企业带头人聘书。

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019年		2020年		2021年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
3. 教学团队	分类分层精准培养, 分级打造名师名匠	对接产业一流技术和标准, 重塑教学、实践和研究三项教师能力规格; 实施基本教学能力、技术开发能力和专业建设能力提升计划。 现有领军人才4名, 教授5名, 副高32名; 省骨干教师6名, 省级带头人3人, 博士学位教师人数1人; 2014年以来, 群内教师共主持国家级重点及一般项目各1项, 主持省级科研项目42项、技术服务项目21项, 发表CSSCI、EI、全国中文核心期刊等高水平论文22篇。	保持领军人才4名, 增加正高级职称教师5人, 副教授3人, 博士2人, 省级青年骨干教师或访问学者3人; 立项省级名师工作室1个; 立项省级课题40项, 发表论文150篇。	依据“新教师-骨干教师-带头人-名师名匠”的职业成长规律, 对接三项能力发展目标, 重构三项能力发展路径, 设计老师的职业发展规划; 实施“青·蓝·蓝”工程, 针对青年教师, 推行校企双导师制培养模式; 推进专任教师“四个一行动”; 选派教师外出交流学习, 实施专业建设能力提升计划; 继续聘请行业领军人物担任专业群发展规划领头人; 新增正高级职称教师2人, 副教授1人, 省级青年骨干教师或访问学者1人; 立项省级课题10项, 发表论文50篇。	超额完成: 保持领军人才4人; 新增正高级职称教师危英、柳志等2人, 副教授黄慧化、任修霞等2人, 博士吴庆松1人, 省级青年骨干教师或访问学者黄慧化、谢虎军、周若谷3人; 立项省级课题14项, 发表论文65篇。	实施“青·蓝·蓝”工程, 针对青年教师, 推行校企双导师制培养模式; 推进专任教师“四个一行动”; 选派教师外出交流学习, 实施专业建设能力提升计划; 继续聘请行业领军人物担任专业群发展规划领头人; 新增正高级职称教师2人, 副教授1人, 博士1人, 省级青年骨干教师或访问学者1人; 立项省级课题20项, 发表论文50篇。	超额完成: 保持领军人才4人; 新增正高级职称教师王娜玲、吴庆松、李志军等3人, 副教授贾妍等1人, 博士李志军1人, 省级青年骨干教师或访问学者周若谷1人; 立项省级课题16项, 发表论文67篇。	实施“青·蓝·蓝”工程, 针对青年教师, 推行校企双导师制培养模式; 推进专任教师“四个一行动”; 选派教师外出交流学习, 实施专业建设能力提升计划; 继续聘请行业领军人物担任专业群发展规划领头人; 新增正高级职称教师1人, 副教授1人, 博士1人, 省级青年骨干教师或访问学者1人; 立项省级课题10项, 发表论文50篇; 立项省级名师工作室1个。	4名领军人才名单和证书; 新增正高级职称教师5人, 副教授3人, 博士2人的相关证书; 省级青年骨干教师(访问学者)3人和省级名师工作室1个的立项文件; 省级课题40项立项文件, 发表论文150篇清单。	

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点	
				2019年		2020年		2021年			
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况		
4. 实习实训条件	构建“一心两翼五段递进”的生产性实习实训基地	校外生产性实习实训基地;校内生产性实习实训基地。	湖南省现代商务职业教育集团、供销系统复合型管理人才培养基地、湖南省供销合作总社新网工程培训基地、湖南省新农村现代流通人才培养基地	扩建校企共建、共享的生产性实习实训基地32个;完善2个校内生产性实习实训基地;新建3个校内生产性实习实训基地。	建设并完善10个校外实习实训基地;完善农产品营销生产性实习实训基地实训管理制度;与浙江天猫技术有限公司共建新零售实训基地,并投入使用。	按期完成:建设并完善10个校外实习实训基地;完善农产品营销生产性实习实训基地实训管理制度;建设了天猫新零售校内生产性实训基地,并投入使用。	建设并完善10个校外实习实训基地;完善智能仓储配送生产性实习实训基地信息处理和配送功能;与知名企业共同打造的智能物流综合服务中心并投入使用。	超额完成:建设并完善10个校外实习实训基地;建设了书山下智能物流综合服务中心、顺君门店运营实训中心2个校内生产性实训基地,并投入使用。	建设并完善12个校外实习实训基地;依托校企合作平台,完善校内4个实习实训基地运营管理,扩大实习实训学生人数,每个基地可容纳15人;与知名企业共同打造实训中心并投入使用。	建设并完善12个校外实习实训基地;	32个校外生产性实习实训基地材料;新建3个校内生产性实习实训基地材料。
	构建集生产性、仿真性、虚拟性于一体的校内实训体系	完善现有校内实训室;新建校内实训室。	具有电话营销、农产品营销、物流配送、财务管理等实习实训基地。	完善现有8个实训室运营管理制度和基础条件;新建4个实训室。	完善现有8个实训室运营管理制度和基础条件;新建3个实训室,即财务大数据实训室、运输配送实训室、连锁经营模拟实训室。	按期完成:新建了财务大数据实训室、运输配送实训室、连锁经营模拟3个实训室。	新建1个实训室,即智能财税实训室;完善现有8个实训室运营管理制度。	按期完成:新建了智能财税1个实训室;	完善新建实训室的运营管理制度		新建4个校内实训室材料。

建设内容		建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
					2019年		2020年		2021年		
					预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
4. 实习实训条件	建设具有前置性的数智化商贸流通综合实践中心	建成数智化商贸流通综合实践中心,包括建设商贸流通业专业实训与培训考核两方面的内容	具有1个录播室、1个微课室等	建成数智化商贸流通综合实践中心,包括校企协同创新中心、用户画像中心、商务谈判中心、门店运营中心、策划推广中心、高效交付中心。	深入调研行业企业,梳理商贸流通服务领域的知识和技能需求。	按期完成	深入调研其他高职院校实习实训建设情况。	按期完成:制订了具体建设方案	建设完成校企协同创新中心、用户画像中心、商务谈判中心、门店运营中心、策划推广中心、高效交付中心等,最终完成数智化商贸流通综合实践中心建设。	数智化商贸流通综合实践中心建设方案和现场照片等材料。	
5. 服务能力	服务企业技术研发,加强商贸流通业的技术成果转化	面向商贸流通业的生产、管理、服务第一线,把科研成果转化为现实的社会生产力,直接为商贸流通业发展服务	承担技术服务项目21项。	制定科研成果转化制度;承担横向技术服务项目18项以上。	制定相关管理制度;加强与同类院校、科研院所和企业的合作,完成横向技术服务项目6项;	按期完成:完成横向技术服务项目6项;	完善相关管理制度;加强与同类院校、科研院所和企业的合作,完成横向技术服务项目6项;	按期完成:完成横向技术服务项目6项;	完善相关管理制度;加强与同类院校、科研院所和企业的合作,完成横向技术服务项目6项。	承担18项以上横向技术服务项目合同。	

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019年		2020年		2021年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
5. 服务能力	为企业组织职业培训提供服务, 提高培训的针对性和效果	面向社会开展的职业技能培训16998人日, 到账经费总额55.38万元; 为贫困地区或贫困人群开展的技能培训培训量1952人日, 为贫困地区开发的产业帮扶、对口帮扶项目帮扶量16500人日。	承办省级中高职师资培训项目3次以上; 职业技能培训15批次以上, 1000人次以上。	承办省级师资培训项目1项; 职业技能在职培训5批次, 300人次以上。	超额完成: 承办市场营销专业带头人国培项目1项; 职业技能在职培训9批次, 912人次。	承办省级师资培训项目1项; 职业技能在职培训5批次, 300人次以上。	超额完成: 承办财经商贸类专业带头人领军能力研修和财经类优秀青年教师跟岗访学国培项目2项; 职业技能在职培训5批次, 218人次。	承办省级师资培训项目1项; 职业技能在职培训5批次, 300人次以上。	承办省级中高职师资培训项目3次以上文件; 职业技能在职培训15批次资料。	

建设内容		建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
					2019年		2020年		2021年		
					预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
5.服务能力	增强办学的社会性、开放性,积极开展社会学历教育	加强商贸流通业中的茶艺师、营销员、农产品经理人等紧缺人才的技术技能培训。	每个招收社会学历教育250人以上。	开展学生自考本科培训1000人,经费收入260万元;招收成人高考学生1800人,收入100万元;招收学历教育企业班3个,不少150人。	开展学生自考本科培训300人,经费收入78万元;招收成人高考学生600人,收入34万元;招收学历教育企业班1个,不少50人。	超额完成:开展学生自考本科培训962人,经费收入250万元;招收成人高考学生801人,收入43万元;招收学历教育企业班3个,121人。	开展学生自考本科培训400人,经费收入104万元;招收成人高考学生600人,收入33万元;招收学历教育企业班1个,不少50人。	超额完成:开展学生自考本科培训810人,经费收入210万元;招收成人高考学生732人,收入34万元。	开展学生自考本科培训300人,经费收入78万元;招收成人高考学生600人,收入37万元;招收学历教育企业班1个,不少50人。	招收成人高考学生447人,收入23万元。	学生自考本科1000人注册名单;招收成人高考学生1800人名单;3个企业班学生名单等资料。