

就业固本 创业拓源——“就业创业品质工程”特色项目建设项目任务书完成情况

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019年		2020年		2021年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
构建“三全”就业育人体系，打造“四好”就业品质工程	围绕卓越校建设重点，构建“全过程、全方位、全员参与”的“三全”卓越就业育人体系，打造“就业教育好、就业服务好、就业质量好、就业评价好”的“四好”卓越就业品质工程	学校的就业工作目前重点以放在学生毕业学年的就业季期间，虽然在学生在校期间，开设了就业创业课程，举行了一些就业创业活动和创新创业活动比赛，也很重视“双创”实践，学校“三全”育人体系也提到了就业育人，就业工作也成效显著，可是还没有形成就业育人的一个系统，缺乏一股强大的合力，就业工作开展有些艰难，就业质量特别是升学深造、就业帮扶还存在大有可为的空间。	通过构建“全过程、全方位、全员参与”的“三全”卓越就业育人体系，打造“就业教育好、就业服务好、就业质量好、就业评价好”的“四好”品质工程。切实推进学校就业创业工作从“品质”到“品牌”的蜕变	① 从就业创业课程体系入手，《职业生涯规划》《创业基础》《就业教育》三门课程入课堂，贯穿大学三年，每门课程线上线下总课时不少于32课时，占2学分。加强对就业创业规律的研究，改进教学方式方法，不断提高课程质量和实用性，让学生在校期间得到系统的就业创业通识教育。 ② 从双创教育和实践入手，推进专创融合，建立一支20人以上创业导师团队，培育一批30人以上的激情创业种子，孵化一批30个以上的优质创业项目，扩大湘商创业园建设，打造优质创业孵化平台，营造一种开放创业氛围，不断丰富创业工程的内涵，以创业带动就业，引导、鼓励、支持有创业意愿的大学生创业梦想得以实现。 ③ 从就业信息化建设出发，构建校内外信息化云平台，建立校企之间、政校之间、校际之间和师生之间的信息网络，充分发挥网络资源优势，实现在线就业教育、信息共享、政策发布、网上招聘、指导咨询五位一体，云平台入驻企业6000家以上，实现远程面试模式，让学生获得高效、便捷的就业服务。	完成预期目标：①开设了《职业生涯规划》《创业基础》《就业教育》三门课程，每门课程32课时。2学分。②建立了校内外创业教师团队，培养了一批创业苗子。③充分发挥就业云平台的作用，入驻企业达到6201家以上，就业信息化建设给学生就业提供了更加便捷的服务。	(1) 坚持“三点”发力，“细实精”结合，开展就业指导服务。 ①以年度目标管理考核和工作考评为切入点，做细就业过程管理。 ② 以专升本、政策性岗位为着力点，做实就业品质工程。积极鼓励学生参加西部计划、基层就业、大学生应征入伍和大力推进学生专升本，毕业生专升本人数争取突破15%，达到460人以上。 ③ 以建立精准就业帮扶机制为突破点，做精就业帮扶服务。对建档立卡生托底帮扶，100%就业，就好业。 (2) 坚持“四面”支撑，“改训助”结合，提升学生就业能力。 ①优化课程，改进方法，全面支撑学生职业生涯发展。利用教学云平台对学生职业生涯进行跟踪，全过程指导学生不断科学修正个人职业生涯规划。 ②丰富活动，训赛相辅，全面提升学生就业核心竞争力。利用就业创业活动月、互联网+、黄炎培职业大赛等，增强求职技巧，提升竞争力。 ④ 校企互动，多方协同，全面拓展优质高效就业市场。云就业平台入驻企业增加1000家，达到7000家以上。 ⑤ 多层反馈，教研同步，全面提高调研反馈评价实效。	完成预期目标：①对就业创业职能部门和二级学院的就业工作考核有明确的考核细则，并纳入了部门年度考核范畴。②疫情影响了就业，学校大力鼓励学生专升本，501人如愿考入一本学校，占毕业生就业率16.48%③对65名建档立卡生精准帮扶，就业率100%，满意度100%。④互联网+和黄炎培大赛报名人数2000以上，取得了一定的成绩。⑤不断拓展就业市场，就业云平台入驻企业7500余家。	① 高质量推进就业创业服务工作，厘清思路，明确重点，建立台账，因人施策，围绕学生就业创业出新招、实招、硬招寻找新方法。就业率高于全省平均水平5%以上，就业质量进一步提升。 ② 高标准落实就业创业“一把手工程”督查要求，在顶层设计、保障措施、工作效果和就业困难毕业生帮扶等方面展现新作为。在争取优秀的基础上，更要在专升本、创新创业、毕业生就业评价等方面凸显特色和品质，专升本人数达到500以上，毕业生就业评价力争100%满意率。 ③ 高水平推进双创实践，谱写双创教育新篇章。一是加强双创通识教育，以科研促学，搭建双创实践平台；二是推进专创融合教育，以竞赛促训，搭建双创赛事平台；三是强化创业实战教育，以孵化促创，搭建双创孵化平台。创业孵化项目新增30个以上。 ④ 回顾以往，总结成绩，反思不足，集思广益，推动毕业生更高质量更充分就业，促进学院就业创业工作迈向新征程。	完成预期目标：①召开了三次就业创业工作推进会，目前学生就业率43%以上，高于当前全省平均水平10%以上，②按照“一把手工程”督查要求，提升师资水平，安排了8名老师参加了就业创业TTT2培训。另外，有1362人正在准备专升本考试。③湘商创业园扩建，达到了8000平米，新增了创客书吧等项目。④积极响应上级号召，结合学校实际，多方施策，促进2021届毕业生更高质量更充分就业。	①2019-2021年就业创业课程开设情况。②就业创业工作系列制度修订、完善情况（含三级联动、全员参与机制）③就业网站建设，就业云平台入驻单位、功能建设。④2019-2021届毕业生就业情况。⑤2018-2021年学生专升本情况。⑥2019-2021年建档立卡生帮扶台账及就业情况。⑦2019-2021年毕业生就业满意度。⑧2019-2021年湘商创业园建设及学生创业情况。⑨2019-2021年就业创业活动开展、招聘会开展。⑩2019-2021年就业创业获得的各项荣誉及奖励。

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019年		2020年		2021年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
完善创业教育模式，培育学生创业意识	不断夯实双创教育模式，从湘商文化、商业道德、创业意识、创业竞赛等多个维度，积极响应政府号召，加强行业企业联系，拓宽师资队伍来源，开展定期调研，政校企联动，助推创业意识转化。	开设了《创业基础》、《湘商文化》等相关课程，完成了“湘商文化院”和“湘商创业园”两个平台建设，为创业教育实习实训提供了保障条件；积极开展了“互联网+”和“黄炎培”杯等创业竞赛，初步形成了创业氛围。但还存在制度建设不完善，1+2+N创业教育模式内容不充实，专创融合不深入，创业转化效果不明显，创业管理体系不完备的问题。	提出并夯实“1+2+N”创业教育模式，健全创业教育管理制度，深化专创融合，加强师资队伍建设和建设，健全创业管理体系，提高创业服务水平，提升创业转化效果；浓厚双创文化氛围，营造双创生态体系，汇集创业资源，培育双创人才。	①通过《湘商文化》《创业基础》课程，开展湘商文化院与湘商创业园参观活动，并通过课程模块“创业者说”，培育学生创业意识。 ②通过打造创业项目平台，加强创业导师与创业学生联系；通过政校企联动，定期进行调研，获取创业政策与扶持资讯，加强创业政策宣讲。 ③凝练创业教育模式，找准创业教育定位，并以此为研究方向，开展相关研讨，探讨创业教育模式和创业教育实践的可行性与合理性。 ④收集创业培训SYB/网络创业培训等相关资料，获取SYB和网络创业培训的相关资格。 ⑤培养学生市场意识，指导学生撰写创业计划书，对项目市场前景进行分析，促进学生从创业意愿向创业行为的转化。	完成预期目标：①开设《湘商文化》《创业基础》以及与之相关的各项活动。②购买了创业项目平台“投智圈”，联结老师与学生创业训练。③进一步充实了1+2+N模式的内涵。④获得长沙市创业培训资格。⑤组织创业训练营。	①完成创业项目实训平台打造，对创业导师与创业学生进行操作培训。 ②进一步落实湘商文化与创业基础等相关教育内容，通过引企入校，聘请学科带头人、大师名师、创业成功人士、企业家和凤投专家、成功校友担任创业导师，指导学生创新创业；组建一支50~100人左右的高水平的校内外创新创业师资队伍，强化创新创业师资培训，提升创业导师水平。 ③聘请企业高管、政府官员、律所律师等进行讲座，对学生进行创业意识、创业政策、就业创业风险等进行培训。 ④修订创业管理制度，推行层级孵化政策。 ⑤开展创业竞赛活动，以“黄炎培”职业规划大赛、互联网+创新创业大赛等为依托，激发学生创新创业意识，拓展创新创业能力，夯实创业转化体系。	完成预期目标：①在投智圈的基础上，优化超星平台的课程内容与创业学院网站。 ②引入企业进驻创业园，聘请校内外创业导师100名。 ③邀请步步高集团陈志强、长沙市人社局领导等给学生讲解创业政策。 ④修订了《湘商创业园管理办法》等一系列制度。 ⑤积极参加互联网+创业大赛等相关赛事，培养学生创业意识和创业能力。	①收集创业扶持政策，帮助学生把握创业政策。 ②夯实“1+2+N”创业教育模式，充实创业教育内容。 ③创业项目实训平台全面启动，加强师生联结。 ④开展“创业月课堂”活动、众创意识培育以及创业读书会活动，提升学生创业意愿。 ⑤开展创业就业“校企行”专项活动，进一步做实结对共建，稳固双创实习实训合作。 ⑥开展创业宣传，拓展社会知名度。	完成预定目标：①收集人社厅科技厅相关创业扶持政策，供学生使用。 ②进一步践行了1+2+N模式。 ③开展创业月课堂、创业宣传周活动、文创集市等，提升学生创业意识，营造创业氛围。 ④实施校企行活动，通过嵌入方式，让学生参与到企业运营中，遴选天猫集团、顺君商务等企业进行创业结对共建。 ⑤从多个维度宣传学校创业活动与成效。 ⑥媒体对我院“创业教育”的宣传报道。	①创业教育“1+2+N”模式，以及与之配套的创业教育课程体系、创业意识培育体系，包括为培育学生组织的各类培训活动、参观活动、众创等。 ②鼓励学生创业的各项制度。 ③服务创业教育的“三三制”管理服务体系。 ④政校企联动，创业带动就业实施方案 ⑤学生开展众创活动、读书会活动、创业月课堂活动，培育创业意识。 ⑥媒体对我院“创业教育”的宣传报道。

建设内容	建设要点及主要措施	现有基础	预期目标	工作预期目标及完成情况						验收要点
				2019年		2020年		2021年		
				预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	预期目标	完成情况	
明确创业实践定位，践行层级创业孵化模式	紧扣学院办学定位，不求大而强，注重小而壮，专注于小微企业的孵化与培育，践行分层级的创业孵化；不断完善创业实践体系建设，拓展创业实践物理空间，加强校企合作；完善激励创业制度文件，指导学生创新创业；落实扶持学生创业的“三免一扶”政策；助推学生创意向创业转化；对创业优秀学生代表加以宣传，并给予进一步扶持。	学院明确了专注小微企业的孵化与培育的创业实践定位。湘商创业园成功入选湖南省双创示范基地、湖南省大学生科技创新人才培养基地、长沙市大学生创业孵化基地；物理空间已经达到3000平米；园区功能齐全；培育了学生创业典型项目；校企合作共建双创实训基地建设初见成效；创业实践服务转化支持体系基本成型；创业管理制度基本健全。	建成省内一流，国内领先的高职双创实践基地，形成具有引领示范效应的高职双创实践模式；申报省级国家级创业平台。	①明确双创实践定位，探索双创实践模式，进行调研与分析； ②改造升级双创物理空间，提升双创硬件载体； ③利用校企合作优势，打造全方位双创服务平台。设立一站式创业企业孵化服务中心，为创业企业提供政策咨询、工商注册、财务代理、税务代理、项目申报、专利申请、法律咨询、投融资、技术共享、市场评估、渠道拓展等一条龙创业服务支撑。 ④利用财政资金，支持双创企业成长。充分利用国家对双创的扶持政策，利用好各级政府提供的资金补贴，对市场前景好的创业企业进行投资，共同支持创业企业孵化成长。 ⑤健全机制机构，护航双创企业孵化。设立创新创业学院，引进优秀的应用研究人员和产业导师，广泛开展科技成果的创新创业培训。 ⑥孵化苗圃项目50个以上，创业孵化项目5个以上。	超额完成预定目标：①湖南省科技创新创业人才培养基地。②明确创业实践定位，专注小微企业培育。③升级改造湘商创业园3000平。④在阳光服务中心设立了创业服务平台。⑤设立了创业基金，对学生项目实施扶持。⑥获得创业培训项目。⑦孵化苗圃项目100项，创业实体项目5项以上。	①明确双创实践定位和双创实践模式；将培育孵化的企业进行三个层次的划分，分别是创业苗圃项目、创业孵化项目、社会实体项目，践行创业实践层级孵化模式。 ②完成湘商创业园园区创业物理空间改造，设立校内双创实训基地，布局合理，功能完备。 ③给每个创业项目建设网络信息平台，安排一名以上的创业导师，对创业过程中遇到的市场风险、法律风险、产品研发、营销模式、工商税务等方面给予全面指导。设立创业扶持基金，给予创业企业资金帮扶。 ④开展文创集市、创业宣传周等活动，助推创业实践项目拓展业务。 ⑤线上线下结合，加强双创指导。采用线上、线下等多种形式一对一指导创业项目，提供创业辅导服务，协助培育优秀的创业企业和创业者。 ⑥新增孵化苗圃项目50个以上；新增创业孵化项目5个以上，总数量达到40个。	超额完成预定目标：①进一步优化湘商创业实践平台，打造校内创业示范街。②形成创业实践层级孵化模式，并夯实其内容。③对创业项目从财务、税务、市场拓展、营销模式、法律风险等方面进行专业辅导。④获得省级众创空间、长沙市创业孵化基地称号。⑤开展文创集市、创业宣传周等相关活动。⑥通过创业实践平台，提供创业服务。⑦新增苗圃项目100个以上，孵化5个实体项目，项目总数达到43个。	①进一步践行创业实践模式，把准创业实践定位。 ②加强校企合作，打造“乡村振兴”现代产业学院，聚焦农村电商，设置农村电商直播平台。涉及的行业有茶叶、大米、深加工农产品等。 ③进一步健全创业管理制度，落实对创业企业的资金帮扶。 ④收集相关扶持政策，给予创业企业指导。 ⑤加强校企联结，依据“校企行”专项活动，实施方案。 ⑥新增孵化苗圃项目50个以上；新增创业孵化项目5个以上，总数量达到45-50个。 ⑦积极申报省市级创业基地，拓展湘商创业园的社会影响。	完成预定目标：①进一步践行了创业实践层级孵化模式。②围绕乡村振兴，开展农村电商众创活动，规划了服务区域经济的“一县一品”活动。③进一步修订了创业专项资金扶持管理办法等相关制度文件。④进一步收集相关扶持政策供学生查阅。⑤实施校企行活动，制定了创业带动就业实施方案，并呈报发改委。⑥增加创业实体项目5个，总数超过45个的目标。⑦积极准备申报省级创业基地荣誉，对创业典型、创业经验等创业实践效果进行社会宣传推广，得到兄弟院校的认可。	①苗圃项目和新增项目汇总表（包括营业执照等）。 ②创业扶持相关政策。 ③校企联动实施创业带动就业实施方案。 ④省级优秀创业学生相关文件与优秀创业学生典型案例 ⑤落实创业企业帮扶的资金发放资料。 ⑥设立金种子创业基金的党委会会议纪要；创业培训专项资金使用办法。 ⑦获得的各类创业基地匾牌与文件。