

目 录

一、现代商务职教集团成立批复	(2)
二、关于成立湖南现代商务集团建设指导委员会通知	(4)
三、关于成立湖南现代商务职业教育集团专门机构的通知	(7)
四、湖南现代商务职业教育集团章程	(8)
五、组建湖南商务职业教育集团的可行性分析报告	(21)
六、职业教育集团组建方案	(31)
七、第一届理事会成员单位名单	(40)
八、职业教育集团成立大会会议议程	(44)

湖南省教育厅 湖南省供销合作总社

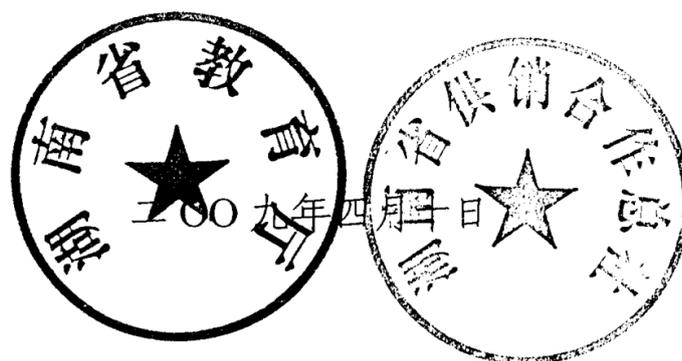
湘教函〔2009〕84号

关于同意组建湖南现代商务 职业教育集团的批复

湖南商务职业技术学院，各有关单位：

你们《关于组建湖南现代商务职业教育集团的请示》（湘商职院发〔2009〕24号）收悉。根据《国务院关于大力发展职业教育的决定》（国发〔2005〕35号）和《中共湖南省委湖南省人民政府关于大力发展职业教育的决定》（湘发〔2006〕22号）精神，结合我省现代商务和新农村建设发展的需要，经研究，同意由湖南商务职业技术学院牵头，与省内外有关职业院校、企业和科研院所共同组建湖南现代商务职业教育集团。希望你们着眼于国内外现代商务发展的大趋势，以提升我省商贸企业特别是供销行业的核心竞争力为目标，依据国家有关法律法规，进一步树立新的办学理念，对接产业需求，深化人才培养模式改革，积极探索校企合作、工学结合的办学机制；整合资源，走规模化、集团化办

学的路子；加强管理，不断提高人才培养水平和质量，为现代商务特别是供销行业发展提供高素质技能型人才支撑，为我省建设经济强省、文化强省、教育强省，实现富民强省目标作出新的贡献。



关于成立湖南现代商务职业教育集团 建设指导委员会的通知

集团各成员单位：

为加快湖南现代商务职业教育集团建设步伐，切实推进集团各项工作，尽早实现校企对接，紧密合作，提升湖南商务职业教育办学水平和企业核心竞争能力，促进湖南经济的发展，经集团常务理事会研究决定成立“湖南现代商务职业教育集团建设指导委员会”。

顾 问：

唐之享 湖南省人大常委会党组成员、省政府顾问

主 任：

陈德礼 湖南省供销合作总社党组书记、理事会主任

副主任：

王 键 湖南省教育厅副厅长

刘荣宗 湖南省供销合作总社党组成员、监事会主任

邓慈常 湖南省农业厅副厅长兼省乡镇企业局局长

吴宜彪 湖南省商务厅党组成员、总会计师

委 员：（排名不分先后）

张大伟 湖南省教育厅职成处处长

赵跃辉 湖南省财政厅经建处处长

郭力夫 长沙高新开发区管委会副主任

张军平 湖南省商务厅市场体系建设处副处长
李倡平 湖南省教育厅教育科学规划办主任
刘显则 湖南省教育科学院职成研究所所长
王焕军 湖南省劳动和社会保障厅职业技术鉴定中心主任
曹 敏 湖南省教育厅就业指导中心主任
王晞平 湖南省供销合作总社人事处处长
彭建国 湖南商务职业技术学院党委书记
张新民 湖南商务职业技术学院院长

二〇〇九年四月十六日

关于成立湖南现代商务职业教育集团 专门机构的通知

集团各成员单位：

为加强集团内各成员单位之间的密切联系，高效有序地开展各项工作，经湖南现代商务职业教育集团筹建工作领导小组研究决定，成立集团秘书处和现代商务人才培养与专业建设工作委员会等专门工作机构。

一、秘书处

秘书长：

林国安 湖南商务职业技术学院副院长

副秘书长：

余伟良 湖南省教育厅职成处副处长

陈学文 湖南友谊阿波罗集团董事会秘书

周忠新 湖南省供销合作总社办公室主任

王箕裘 湖南商务职业技术学院科研产业处处长

成员：（排名不分先后）

黎明星 湖南省茶业有限公司常务副总经理
陈传山 湖南省湘农农资集团有限公司财务总监
肖智清 湖南现代物流职业技术学院副院长
张红专 长沙商贸旅游职业技术学院副院长
戴联华 湖南铁路科技职业技术学院副院长
王 静 长沙湘贵实业有限公司董事长
刘中军 湖南银华棉麻产业集团股份有限公司办公室主任

二、专门工作委员会

1. 现代商务人才培养与专业建设工作委员会
2. 产学研推工作委员会
3. 农村现代流通与服务人才培训工作委员会

二〇〇九年四月十六日

湖南现代商务职业教育集团章程

为贯彻落实省委、省政府《关于大力发展职业教育的决定》（湘发[2006]22号）、《关于促进生产性服务业加快发展的指导意见》（湘发[2007]9号）、《湖南省商务发展“十一五”规划》和《湖南省人民政府批转省供销合作总社关于建设农村现代流通服务网络意见的通知》（湘政发[2006]27号）等文件精神，围绕推进“一化三基”、实现“两个转变”、建设“三个强省”、守住“四条底线”的发展战略部署，积极探索职业院校与企业合作培养人才的新机制、新模式，加快湖南商品流通与现代服务业技能型人才的培养，提高职业教育质量，为湖南经济建设、行业发展和社会进步培养高素质商务人才，特组建“湖南现代商务职业教育集团”。为规范集团活动和成员单位行为，明确集团成员权利和义务，根据有关法律法规，制定本章程。

第一章 总 则

第一条 集团名称：“湖南现代商务职业教育集团”（简称职教集团）。集团总部设在湖南商务职业技术学院（地址：长沙市雷锋大道335号）。

第二条 集团性质：该职教集团是由湖南商务职业技术学院牵头，联合同类或相近专业的职业院校和从事流通与服务企业，以及相关科研院所和行业协会等法人单位，在自愿、平等、互利的基础上，组

建的跨地区、跨行业、多功能、多层次、综合性的产学研结合的非法人教育集团。本职教集团接受省教育厅、省供销社等教育和行业主管部门业务指导。凡具有独立法人资格的职业教育机构、企业单位、科研院所、行业协会均可申请加入该职教集团，成为本职教集团成员单位。本职教集团内部各成员原有的行政隶属关系、管理体制和人事关系不变。各成员实行独立经济核算，各自的法人地位不变。

第三条 集团宗旨：以邓小平理论和三个代表重要思想为指导，深入贯彻科学发展观，坚持面向市场和为地方经济、行业发展服务的职业教育目标，充分发挥集团规模优势、资源优势和合作优势，积极探索工学结合、校企合作的人才培养模式，提高教育质量，拓展办学空间，疏通就业渠道，形成办学特色，培养优秀的商务类高素质技能型人才，增强职业院校和商务企业的核心竞争力，促进我省现代流通、服务产业的又好又快发展。

第四条 集团原则：自愿参加、优势互补、共生互赢、权责对等。

第五条 集团制度：实行理事会任期制。

第六条 职教集团及其所有成员必须遵守国家法律、法规、条例及有关规章制度，依法从事教学、科研、培训、服务、国际合作与交流等活动。

第二章 工作目标和任务

第七条 职教集团的工作目标：以专业发展为纽带，以工学结合、校企合作为重点，以智力服务为手段，以促进现代流通、服务产业发

展为目标，实现职业教育与产业需求相对接。通过组建商务职业教育集团，加强企业、院校、科研院所、行业协会之间的合作，促进资源的集成和共享，实现优势互补，互惠互利，有效推进职业院校依托产业办专业，办好专业促产业。促进职业院校在人才培养模式上与企业实行“订单式培养”和“零距离对接”，形成院校与企业的积极互动，推动职业院校与企业共同发展。

第八条 职教集团的主要活动内容

（一）建立“依托行业、部门联动、校企合作、共生互赢”的运行机制。

（二）实现优势互补和资源共享。科学规划和充分利用集团内优势资源和实训基地，实现软硬资源的共享，为集团成员队伍建设、企业管理、市场营销、技术开发及学生实训、教师实践、员工培训、职业资格鉴定等提供支持。

（三）创建校企供求相一致的人才培养体系。学校按企业要求的用人规格，共同优化专业建设与人才培养方案，广泛开展订单式培养，实现零距离上岗。

（四）院校面向企业开展营销策划、品牌推广、员工培训、职业资格鉴定、技术开发、税务会计咨询、商事法律援助等服务活动，提升企业经营管理水平和创新应变能力。

（五）企业优先接纳成员院校的师资培训、学生实习与就业，参与院校全方位的教学管理活动，并从资金、设备、场地等方面支持院校实训基地建设，提高院校人才培养质量。

（六）建立职教集团网站，搭建信息交流平台，形成生源链、产

业链、师资链、信息链、成果转化链、就业链、产品供求链等，对集团成员进行多角度、全方位的广泛宣传。

（七）积极开展行业规范和职业、产品标准的制（修）订工作，抢占商务事业和职业院校发展的制高点。

（八）加强涉农教育与培训，参与新农村流通服务体系建设，以组建湖南农产品流通研究所、湖南惠农培训中心、湖南农产品经纪人协会、湖南祥龙商务发展有限公司和建设示范性综合服务社为切入点，积极参与新农村建设。

（九）协助政府和行业做好现代流通、服务产业的人才需求预测和培养规划，对现代商务发展规划、布局调整和人才培养提出建设性和指导性意见。

（十）积极推进集团院校成员之间的学生实训、学分互认和教师培训、教师互聘等工作。

（十一）定期举办现代流通、服务行业技能竞赛，提高院校学生、企业员工的技能水平和职业能力。

（十二）建立现代商务教育奖学金，鼓励优秀学生报考商务类专业，勤奋学习，努力成才。

（十三）开展国内国际有关商务职教交流活动。

第三章 成员的权利和义务

第九条 职教集团由法人单位会员组成。凡承认本集团章程，愿意履行章程规定的义务，具备法人资格的商贸、服务企业、职业

院校、科研院所、行业协会均可申请参加，经常务理事会讨论通过后成为集团成员。

第十条 职教集团成员共同享有的权利和义务

(一) 职教集团成员共同享有的权利：

- 1.有选举权、被选举权和表决权；
- 2.参与集团的各种活动，对集团的工作有建议权和监督权；
- 3.优先享用集团提供的资金、技术、信息、场地、设施等各种职业教育资源，优先选择、使用集团内商务人才；享有集团规定范围内的投资决策和利益分配方面的权力；
- 4.拥有对本集团名称的使用权、保护权及命名决定权，有权使用“湖南现代商务职业教育集团”的统一标志，并可以集团的名义开展有关活动；

5.加入自愿，退出自由；

6.其他权利。

(二) 职教集团成员共同享有的义务：

- 1.遵守本章程及集团成员之间签订的各项协议合同；
- 2.执行集团理事会决议；
- 3.向集团提供商贸信息资料，反馈行业发展情况，通报相关工作进展，完成集团交办的工作任务；
- 4.维护集团的合法权益；
- 5.按规定交纳会费，为集团开展活动提供必要的支持；
- 6.其他义务。

第十一条 成员企业单位的权利和义务

(一) 成员企业单位的权利:

1. 优先与成员院校签订人才需求订单;
2. 优先获得成员院校的优秀毕业生;
3. 优先获得成员院校研发的科技成果;
4. 根据需要由成员院校对本单位员工进行经常性的继续教育和培训;
5. 指导院校办学, 参与院校的专业调整、课程设置、学生能力培养等教学工作和招生、就业指导工作;
6. 可优先、优惠享受集团内部创办的各种专业公司提供的有偿服务。

(二) 成员企业单位的义务:

1. 提供对成员院校办学(如专业调整、人才培养规格等)方面的信息;
2. 尽可能为成员院校的学生实习, 教师实践和科研提供便利;
3. 及时向成员院校反馈用人单位对其毕业生的需求信息, 提供人才需求计划和人才培养规格要求, 参与就业指导;
4. 选派高水平工程技术人员担任院校的外聘教师, 指导学生技能培训, 传播企业文化。

第十二条 成员院校的权利和义务

(一) 成员院校的权利:

1. 优先向成员企业了解人才供求信息 and 培养要求;
2. 优先向成员企业派遣实习生;
3. 优先向成员企业输送合格毕业生;

4. 优先接受集团成员捐赠，不断改善办学条件；
5. 优先接受成员企业向院校派遣的高级工程师、高级技师到院校任教；
6. 同类同层次的院校可以互认学分，不同层次院校之间可以实施联合培养学生；
7. 在办学中遇到困难，有要求集团成员协调支援的权利。

(二) 成员院校的义务：

1. 做好每年理事会会务工作；
2. 根据企业的要求，深化教学改革，加强职业道德教育，为企业培养具有全面综合素质和较高职业能力的合格毕业生；
3. 院校培训基地、教学设施、师资与企业共享，为企业培训职工提供人力和智力支持；
4. 建立人才供求信息平台，按照企业的要求培养和选送优秀毕业生；
5. 向理事会和成员单位提供招生、教学、管理、就业等信息，实现资源共享；
6. 应集团成员的要求，提供业务咨询、技术服务、员工培训服务及科研成果转让。

第十三条 行业协会的权利和义务

(一) 行业协会的权利：

1. 优先获得企业、学校的支持，形成良性互动机制；
2. 有偿向成员单位转让科研成果或提供有偿咨询、中介服务。

(二) 成员行业协会的义务：

- 1.发挥信息交流平台作用，实现信息资源共享；
- 2.为集团办学提供理论指导、咨询分析，为决策提供依据；
- 3.为企业提供人才供需信息，为院校提供就业信息；
- 4.通过合法途径为成员单位争取政策支持。

第十四条 集团成员要求退出集团时，应提前三个月向集团理事会提出书面申请，经集团理事会批准后即可退团。集团成员连续三次不参加集团组织的活动即视为自动退团。

第十五条 集团成员如违反本章程，损害集团声誉和利益，情节严重且劝告无效，由集团理事会表决通过后责令其退团或予以除名。

第四章 组织机构

第十六条 本职教集团在省教育厅、省供销社等主管部门的指导和监督下开展工作。指导委员会由政府有关部门和行业专家组成。职教集团实行理事会负责制，理事会由各集团成员组成，任期三年。理事会是集团的最高权力机构。集团设理事长一名，副理事长、常务理事和理事若干名。

第十七条 理事会的职责

- (一) 制定集团发展规划、方针及目标，确定集团的工作计划；
- (二) 审议常务理事会年度工作报告；
- (三) 制定和修改章程；
- (四) 确定内设机构及专门工作委员会；

- (五) 选举和罢免常务理事会成员，决定集团成员的退出；
- (六) 制订集团规章制度；
- (七) 统筹集团内资源，协调各成员关系；
- (八) 推动校企和校际合作，管理企业出资建设的项目；
- (九) 审议通过集团理事或常务理事提出的议案；
- (十) 审议和决定集团内其他重要事项。

第十八条 集团理事会每年召开一次，需三分之二以上理事出席会议方为有效。理事会实行民主集中制，决议重大问题需经三分之二以上理事同意方为有效。

如遇特殊情况，可由理事长提议，常务理事会讨论通过后召开临时理事会。

在召开理事会期间，理事长因故不能出席时可委托一名副理事长主持会议。

第十九条 理事会选举常务理事，常务理事推选理事长、副理事长、秘书长和副秘书长。理事长、副理事长、秘书长和副秘书长每届任期三年，可以连任。

第二十条 常务理事会为理事大会的执行机构，在理事大会休会期间行使理事大会权利。常务事由理事会选举产生。常务理事会议每半年召开一次。根据理事长或三分之一常务理事提议可召开临时会议。常务理事的主要职责是：

- (一) 执行理事会决议；
- (二) 实施集团年度工作方案；
- (三) 审核和接受新的成员单位；

(四) 决定理事会召开时间、地点和审议的主要内容。

(五) 决定集团有关重要事项。

第二十一条 理事长全面主持集团工作，主要职责是：

(一) 主持召开集团理事会和常务理事会；

(二) 组织实施集团年度工作计划；

(三) 向集团理事会做年度工作报告；

(四) 主持集团的日常工作；

(五) 负责向集团建设指导委员会请示汇报工作。

第二十二条 集团副理事长的职责是协助理事长做好有关工作，完成理事长交办的工作任务。

第二十三条 理事会下设秘书处和现代商务人才培养与专业建设工作委员会、产学研推工作委员会、农村现代流通与服务人才培训工作委员会等专门委员会，有序开展集团的各项活动。

第二十四条 秘书处设秘书长一名，副秘书长若干名。秘书处是职教集团的常设机构，办公地点设在理事长单位。其主要职责是：

(一) 完成理事长、副理事长交办的日常工作；

(二) 为集团成员单位提供服务，定期举办校企联谊活动；

(三) 创办集团网站并维护其正常运行；

(四) 收集、发布商务人才培养信息和人才供求信息；

(五) 负责集团的宣传和有关文档管理工作；

(六) 负责筹备理事会议和常务理事会议，起草会议文件，撰写工作报告；

(七) 负责集团的内外联络工作;

(八) 负责集团的财务管理工作。

第二十四条 理事长、副理事长和秘书长、副秘书长应具备下列条件:

(一) 拥护党和国家的路线、方针、政策;

(二) 在商务职业教育界或企业界有较大影响;

(三) 身体健康;

(四) 未受过剥夺政治权利的刑事处罚。

第二十五条 各工作委员会设主任1名,副主任1~4名,委员若干人。各专业委员会在理事会的领导下开展工作。

(一)现代商务人才培养与专业建设工作委员会由职业院校教学部门和企业人力资源部门负责人以及有关专家共同组成,主要负责制定现代商务人才培养规划和专业建设规划,为政府有关部门提供决策依据;研究制定基本教学管理文件,指导院校商务人才培养工作;联合开展现代商务人才培养教育教学研究工作;统筹协调商务企业的人才需求与职业院校的招生就业;开展商务人才的培训与职业资格鉴定。下设国际贸易、电子商务、市场营销、会计等4个专业建设小组,具体负责校企合作中各专业建设、课程建设、师资队伍建设、实训基地建设、顶岗实习等项目的实施。

(二)产学研推工作委员会由职业院校科研部门和企业技术开发部门负责人组成。以湖南农产品流通研究所和湖南祥龙商务发展有限公司为平台,主要开展我省现代流通与服务产业发展战略、建设规划的研究;开展商务领域内的科技攻关、技术创新活动;重点推广本集

团成员取得的商务领域内的科技成果，为集团内外企业提供技术服务；面向社会联合开展商务策划与咨询服务，包括营销策划、品牌策划、税务会计咨询、商事法律咨询等；联合开展行业管理规范、技术标准、安全标准和职业、产品标准的研究与制（修）订工作，组织相关标准的培训与推广。

（三）农村现代流通与服务人才培训工作委员会由涉农职业院校和农业产业化龙头企业的教育培训部门负责人组成。制定农村现代流通与服务人才培训规划和实施方案；以湖南省农产品经纪人协会、湖南惠农培训中心和示范性综合服务社为平台，开展以农产品经纪人、转型农民工、综合服务社经营管理人员、专业合作社领办人为重点的农村流通与服务人才的培训与职业资格鉴定。

第五章 资产管理及使用原则

第二十六条 集团的经费来源

- （一）集团成员缴纳；
- （二）在核准的业务范围内开展活动或服务的收益；
- （三）有关单位及社会捐助、政府拨款；
- （四）其他合法收入。

第二十七条 职教集团要配备具有专业资格的会计人员，建立规范的财务管理制度，保证会计资料合法、真实、准确、完整。

第二十八条 集团经费和资产必须用于本章程规定的业务范围和事业发展。

第二十九条 集团换届或变更理事长时，须接受理事会内部财务审计。

第六章 章程的修改程序

第三十条 本章程如需修改，须经常务理事会讨论同意后报理事会表决通过，并经集团建设委员会同意后生效。

第七章 终止程序及终止后的财产处理

第三十一条 集团如果完成使命需要解散或由于其他原因需要终止活动时，由常务理事会提出终止动议，经理事会审议表决通过，并报批准单位审查同意。

第三十二条 集团终止前，须在主管部门的指导下成立清算组，处理善后事宜。

第三十三条 集团终止后的剩余财产，须在有关部门的监督下进行清理并按照国家有关规定，用于发展商贸职教事业。

第八章 附 则

第三十四条 本章程未尽事宜由集团理事会决定。

第三十五条 本章程解释权归集团理事会。

第三十六条 本章程于通过之日起生效。

组建湖南现代商务职业教育集团 可行性分析报告

为贯彻落实省委、省政府《关于大力发展职业教育的决定》（湘发[2006]22号）、《关于促进生产性服务业加快发展的指导意见》（湘发[2007]9号）、《湖南省商务发展“十一五”规划》和《湖南省人民政府批转省供销合作总社关于建设农村现代流通服务网络意见的通知》（湘政发[2006]27号）等文件精神，围绕推进“一化三基”、实现“两个转变”、建设“三个强省”、守住“四条底线”的发展战略部署，积极探索职业院校与企业合作培养人才的新机制、新模式，加快湖南商品流通与现代服务业技能型人才的培养，提高职业教育质量，为湖南经济建设、行业发展和社会进步培养高素质商务人才，拟组建“湖南现代商务职业教育集团”。

一、组建现代商务职业教育集团的必要性分析

（一）商务事业的快速发展，亟需大量的高技能商务人才

随着我国改革开放的深入，市场经济的快速稳定发展，大批企业的产生、发展和壮大，对商务人才的需求一直保持持续升温。在党的十七大报告中，中央进一步明确提出了发展现代服务业的战略举措，温家宝总理在政府工作报告中也强调在推进改革开放中，要加快现代市场体系建设。《湖南省国民经济和社会发展第十一个五年规划》提出：为加快推进我省新型工业化，优化产业结构，提高整体竞争力，

促进我省经济社会又好又快发展，须加快发展服务业，逐步优化三次产业结构。我省商务发展“十一五”规划中明确提出：“加快推进‘人才强商’工程，大力推动全省商务领域人才队伍建设。”

湖南作为长江流域省份，处于沿海向内地过渡的中间地带，承东启西、连南接北，作为一个中南地区如此重要的区域性中心大省，在中国市场经济健康稳定发展的这一大背景下，也必然面临着经济发展的巨大机遇。湖南经济良好的发展态势，对商务专业技术人才的质量和数量提出了更高的要求。

随着我省持续推进“一化三基”、实现“两个转变”、建设“三个强省”、守住“四条底线”的发展战略，经济社会发展对人才的需求从量到质上都提出了更高要求。根据目前人才需求状况预测，企业经营管理人才队伍将逐步壮大，占从业人员比例将达到20%以上，同时，经营管理职业化程度将有所提高。懂现代企业管理、懂技术和生产流程、熟悉国内外市场且有实际工作经验的复合型人才依然是企业急需的紧缺人才。根据人才发展与经济发展呈正相关性预测，按7.0%的增长速度，到2008年全省人才总量将近400万人，比去年增长27万人。按照大专学历占目前人才总量的比例为39.9%计算，其中大专层次的人才需求量2008年为10万人左右，而其中对现代商务型人才的需求又是排在首位的。

(二) 建设社会主义新农村，同样需要大批的商务人才

建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务，是统筹城乡发展、构建和谐社会的重大战略举措。为了认真贯彻落实《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》(中发[2006]

1号)精神,扎实稳步推进我省社会主义新农村建设,湖南省政府出台了《关于推进社会主义新农村建设的意见》。农产品流通服务体系建设是当前新农村建设的热点问题、焦点问题和重点问题。为此,2006年中央一号文件明确提出要“加强农村现代流通体系建设”。2007年中央一号文件进一步明确提出要“采取优惠财税措施,支持农村流通基础设施建设和物流企业发展。加快建立一批设施先进、功能完善、交易规范的鲜活农产品批发市场。建立农产品质量可追溯制度。启动实施农产品质量安全检验检测体系建设规划。支持农产品出口企业在海外市场注册品牌,开展海外市场研究、营销策划、产品推介活动。加快培育农村经纪人、农产品运销专业户和农村各类流通中介组织”。

为加强我省农村现代流通体系建设,湖南省人民政府于2006年10月30日下发了《湖南省人民政府批转省供销合作总社关于建设农村现代流通服务网络意见的通知》(湘政发[2006]27号)文件。早在2007年元月,为认真贯彻落实2006年省政府27号文件精神,更好地为新农村建设服务,湖南省供销合作总社组织湖南商务职业技术学院相关教育专家分赴常德、永州和长沙三个地区展开了湖南省新农村现代流通服务网络建设紧缺人才及职业技能培训需求专题调研工作。各调研组通过听取汇报、开会座谈、现场考察、走访农户、问卷调查与查阅资料等方式,深入到7个县(市、区),共走访了基层供销社负责人16人,政府及农民专业合作社负责人29人,涉农龙头企业负责人37人,农民代表21人。

通过调研,我们比较真实地了解 and 掌握了现阶段新农村现代流通服务网络建设的人才需求情况。调查显示,我省新农村流通服务网络

的发展速度很快，而涉农商贸流通类人才培养的发展相对较慢，难以适应我省新农村现代流通服务网络建设对各类人才的需求。缺乏热爱并了解农村、农民和农业的商贸流通类高级应用型人才已成为制约我省新农村现代流通服务网络发展的主要瓶颈之一。具体来说，当前我省新农村流通服务网络建设所紧缺的人才主要有如下八类：农产品经纪人、农产品营销策划人员、农村连锁经营人员、农产品国际贸易人员、农业管理人才、农业信息技术人才、农产品质量检测人员、农村物流配送人员。湖南省要从传统农业大省完成向工业化、信息化、现代化的跨越，同样需要大力发展现代商务，培养大批涉农型的商务人才。

(三) 职业教育是培养现代商务人才的重要途径

人才问题是关系党和国家事业兴旺的重大问题，同样也是市场经济和现代企业发展的关键因素。发展并依靠一批现代商务职业院校，通过长期培养与短期培训相结合，学校培养为主、在职培训为辅等多种形式，来造就一大批技能型、应用型商务高职人才，已成必然趋势，迫在眉睫。从湖南省来看，这样的人才培养机构不是很多，从全国来看，也为数不多。在这种形势之下，作为专业性的商务高职院校，湖南商务职业技术学院加快发展步伐，培养大批现代商务人才，这不仅是培养现代商务人才，满足湖南经济发展对人才需求的必然要求，也是推动自身发展、壮大，创办人民满意教育，为社会主义现代化建设做出自身应有贡献的迫切需要。

(四) 校企深度合作是职业教育建立与市场沟通的有效机制

教育部部长周济说，职业教育是现代国民教育体系的重要组成部分

分，各国经济社会发展经验和我国的现代化建设实践表明，职业教育应该和经济发展水平相适应并适度超前，但我国的职业教育一直在相当程度上脱离经济、脱离生产。目前我国职业院校与就业市场之间尚缺乏有效的沟通机制，很多职业院校对劳动力市场缺乏敏感性，不能前瞻性地专业调整，培养人才类型与市场需求存在结构性的错位，整体办学不适应市场需求。

目前，全省不少大学、职业技术学院、中专学校、职教中心等院校相继开办现代商务类的相关专业，各校以国家、省职业教育工作会议精神为动力，紧紧把握“以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，以育人为根本”的办学方向，以服务经济发展、提高国民素质、促进现代化建设为己任，与当地企业建立了广泛的合作，为各企业培养了大批实用型技术人才，极大地促进了地方经济和自身的发展。建立现代商务职业教育集团，则可进一步加强企业、学校、科研院所、行业协会之间的全方位合作，促进资源的集成与共享，实现优势互补，互惠互利，有效推进职业院校依托产业办专业、办好专业促进产业，必将提升现代商务职业教育的综合实力。

二、建立现代商务职业教育集团的可行性分析

（一）发挥职教集团优势，可实现校企共生互赢

建立现代商务职业教育集团，是一件校企双方共赢的好事。一方面，企业急需高素质、高技能的人才，迫切需要对员工进行针对性的培训。另一方面，作为担负现代商务专业人才培养任务的各级各类职业院校，拥有充分的技术资源，需要转化为生产力，实现教育教学资源和企业资源的相互共享。通过现代商务职业教育集团，开展学校与

企业的联合办学，将学校与企业的不同利益结合起来，共同联手打造市场急需的技术应用型和技能型的商务人才，实现各自不同利益，达到共赢。

(二) 组建职教集团能有效促进职业教育又好又快地发展

目前，全省商务职业教育得到了迅速发展，初步形成了宽网络、立体化、全覆盖的网络体系。通过建立现代商务职业教育集团，可实现地域和空间优势互补，以职业教育培训连锁为主要形式，沟通全省职业技术人才供求信息，建立职业教育改革与创新机制，探索职业院校人才培养和企业人力资本运作的新模式，促进集团内院校的专业建设，建立职业教育改革与创新机制，实现师资和专业的优势互补，组织对专业设置、专业培养目标、课程改革、教学计划、质量考核标准等有关人才培养的事项进行研讨和交流，在招生、就业、教学、科研等方面进行有效合作，满足职业院校毕业生升学、就业和企业用人需求，必将整体提升我省现代商务职业教育的综合实力。

(三) 湖南商务职业技术学院完全有实力、有能力承担起牵头组建现代商务职教集团的重任

湖南商务职业技术学院是一所全日制公办高等学府，其前身是湖南省供销学校。50 多年的办学历史，积淀了深厚的商业文化底蕴，成就了一批又一批商界精英。举凡商业繁华之地，流通发达之乡，均有我们商务人的一席之地。学院发展为以国际贸易、电子商务、会计、市场营销、酒店管理、旅游管理等商务类专业为主要特色，开设了国际贸易实务、电子商务、市场营销、会计、旅游管理、酒店管理、物流管理、农村连锁经营实务等 20 个专业。学院共有 5 系 1 部，建有

市场营销实训基地，学院以商务专业群建设为龙头，积极探索、实施订单培养，产学结合办学模式，大力培养商务类技能应用型专门人才。湖南商务职业技术学院完全有实力、有能力做好现代商务职业教育集团的“牵头单位”。

1.有坚实的行业背景。湖南商务职业技术学院是湖南省供销合作总社主办的唯一一所高职院校，在全国供销合作社系统具有举足轻重的地位，是行业重点支持的院校。目前，仅湖南省供销系统就有108家龙头企业，其中国家级、省级、市级龙头企业达到68家。而由于其隶属关系，湖南商务职业技术学院在自身长期发展过程中，已与各级供销社及供销系统各类企业普遍建立起了良好的紧密型校企合作关系，这为我们组建现代商务职业教育集团奠定了坚实的基础。

2.有丰富的办学经验。湖南商务职业技术学院在长达50多年的办学过程中，积累了丰富的相关办学经验。多年来，湖南商务职业技术学院一直开设有市场营销、国际贸易、电子商务、商务策划等商务类专业，这些商务类专业的办学历史使湖南商务职业技术学院具备作为成立商务职业教育集团的牵头人的独特优势。而一直以来与湖南省茶业有限公司、湖南省银华棉麻产业股份公司、湖南省食用菌技术开发公司、湖南湘农农业生产资料集团有限公司等企业的合作办学经验，则为做好“牵头单位”提供了较好的平台。

3.多工种的商务类职业技能培训，提供了组建商务职业教育集团的先决条件。多年来，湖南商务职业技术学院始终坚持以“以学生为中心，为学生的未来创造价值，以高技能型人才服务于行业和社会”的办学理念，严格进行教育教学管理。学院重视“产学结合、校企合

作”和职业技能培训工作,现已经开展营销员、助理营销师、报关员、单证员、助理电子商务师等 15 个工种的职业技能培训及等级鉴定工作。多工种的职业技能培训,对组建现代商务职业教育集团提供较好的先决条件。

4.毕业生质量高,就业形势好。我院学生受到广大企业的青睐,湖南省茶业有限公司、湖南旺德府实业有限公司等企业多次接收我院毕业生,毕业生在各地和各企业的口碑良好,学院也多次被省教育厅评为“就业先进高校”。

5.生源充足,就业形势好。近年来,报考我院的考生持续上涨,2008 年,湖南省报考我院的考生超过 2 万人,考生录取分数线在全省高职院校中名列前茅。毕业生就业率在 90%以上。学院被省教育厅评为毕业生就业先进单位。

(四)前期工作基础

学院从 2008 年 7 月份开始正式筹划组建职教集团,进展情况如下:

1.在进行广泛调查的基础上,进行了组建现代商务职业教育集团的可行性分析与论证,充分分析了组建集团的必要性和可行性。

2.制定了《湖南现代商务职业教育集团组建方案》、《湖南现代商务职业教育集团章程》,并向湖南省教育厅、湖南省供销合作总社等作了汇报,取得了上级的积极支持。为加强对筹备工作的领导,省社成立了湖南现代商务职业教育集团筹建工作领导小组,并设立办公室负责具体地筹备工作。

3.走访了本省 20 余家知名企业,共同探讨了组建职教集团的相

关事宜。

4.召开了有近 20 家企业参加的现代商务职业教育工作座谈会，对集团组建方案和章程进行了认真的讨论和修改。

5.初步搭建了集团管理和运行机构

集团拟设建设指导委员会、集团理事会和三个专门委员会。

集团建设指导委员会拟聘请湖南省人大常委会党组成员、省政府省政府顾问唐之享等老领导担任建设指导委员会顾问。省供销社主任陈德礼担任主任；省教育厅副厅长王键、省发改委、省财政厅、省商务厅、省供销社等上级有关部门领导和商务职院党委书记、院长担任集团建设指导委员会副主任和委员。

集团理事会理事长单位为湖南商务职业技术学院，设副理事长、常务理事单位若干，分别由相关企业和职业院校担任。

集团设秘书处和现代商务人才培养与专业建设工作委员会、产学研推工作委员会、农村现代流通与服务人才培训工作委员会等专门委员会，将有序开展集团的各项活动。

6.取得了部分实质性合作项目：如长沙湘贵酒业有限公司提供了助学金，并签订了订单培养协议，湖南省茶业有限公司、湖南亚华乳业有限公司、湖南旺德府实业有限公司等均与学院达成了共建实训基地、为师生提供顶岗实习岗位。已开始组建湖南祥龙商务发展有限公司、湖南农产品流通研究所。湖南电子商务公司平台开发已经启动，由省社、学院共同组建。学院出资、出人、出技术，以股份制形式运作。制定行业标准已启动，2008 年《湖南农业生产资料连锁经营管理规范》和《湖南农产品连锁经营管理规范》已经湖南省质量技术监督

局批准立项，征求意见稿已下发相关单位。已开始了农村实用人才的培训，2007~2008年共开办各类培训班59期，累计培训人数6466人次，并获2008年国家财政部、全国供销合作总社“新网工程”以奖代补专项资金70万。

7.与有关上级部门和成员单位协商了集团成立大会的时间，拟定于2009年4月份正式召开集团成立大会，各项准备工作正在紧张进行。

三、结论

综上所述，湖南经济的快速发展，迫切需要一大批商务人才；以湖南商务职业技术学院为代表的一批职业院校主动对接各企业，为湖南培养了一批高素质的商务人才，组建现代商务职业教育集团是湖南经济发展和职业教育发展的共同需要。职业教育集团的建立以推进职业教育规模化、集约化、连锁化为目标，以人才培养为依托，以校企共赢为基本目的，以校际合作、校企合作和产学研结合为主要形式，建立适应社会主义市场经济体制、与市场需求和劳动就业密切结合的现代化职业教育体系，提升职业教育服务经济发展的能力，整合教育资源，形成整体优势，突出专业特色，增强总体实力。通过建立现代商务职业教育集团，加强校际合作、校企合作、学校与行业协会、科研机构合作，优化资源配置，实现资源共享，必将提升现代商务职业教育的综合实力和现代商务人才的储备，为我省职业教育事业的发展 and 经济的腾飞做出更大的贡献。

湖南现代商务职业教育集团组建方案

为贯彻落实省委省政府《关于大力发展职业教育的决定》（湘发[2006]22号）、《关于促进生产性服务业加快发展的指导意见》（湘发[2007]9号）、《湖南省商务发展“十一五”规划》和《湖南省人民政府批转省供销合作总社关于建设农村现代流通服务网络意见的通知》（湘政发[2006]27号）等文件精神，围绕推进“一化三基”、实现“两个转变”、建设“三个强省”、守住“四条底线”的发展战略部署，积极探索职业院校与企业合作培养人才的模式，加快湖南商品流通与现代服务业技能型人才的培养，提高职业教育质量，为湖南经济建设、行业发展和社会进步培养高素质商务人才，特组建“湖南现代商务职业教育集团”。为做好职教集团的组建筹备工作，特制定本方案。

一、组建职教集团的目的、意义

“商务”即国内外贸易，俗称交易买卖与服务。“商务”在保障城乡居民消费和工农业生产需求，引导生产、扩大消费、增加就业，促进经济和社会发展、提高人民生活水平方面具有极其重要的作用。

近些年，我国商务虽发展快速，为新的发展打下了一定的基础，但总体发展水平离社会需要仍有较大差距，新型流通方式和业态的比重还较低，管理和技术水平总体上比较落后，流通的组织化程度和效

率仍然不高，从而在一定程度上制约了消费的扩大和经济运行效率的提高，影响了引导生产作用的充分发挥。导致这一现象的主要原因仍在于我国商务从业人员素质普遍较低。随着我国现代流通、服务产业不断向纵深发展，对高素质技能型商务人才的需求也日益迫切，据预测，至2010年国内贸易就业人员将达到7100万人，约占全国总人口的5.2%。因此，整合优势资源，加快高素质技能型商务人才的培养，是现代流通、服务产业和经济社会发展的必然要求。

组建商务职教集团的目的，一是根据建设“大开放、大市场、大流通、大网络”的“两型社会”商务发展要求，向有关部门商务类人才培养的规划与建议；二是组织优质职教资源与行业企业资源共享，实现优势互补、信息互通和办学、经济效益的最大化；三是加快商务职业教育改革与发展步伐，创新商务人才培养模式，有效实施工学结合，迅速提升职业教育服务地方、行业能力与水平；四是满足湖南现代流通、服务产业发展对商务专业技能型人才的需要，促进湖南现代流通、服务产业又好又快发展；五是充分发挥院校人才优势，为企业技术攻关、品牌策划、形象宣传、标准制定等提供智力支持；六是发挥行业优势，参与农村流通服务体系建设。

二、集团的性质

该职教集团是由湖南商务职业技术学院牵头，联合同类或相近专业的职业院校和从事流通与服务产业的企业，以及相关科研院所和行业协会等法人单位，在自愿、平等、互利的基础上，组建的跨地区、跨行业、多功能、多层次、综合性的产学结合的非法人教育集团。本职教集团接受省教育厅、省供销社等主管部门业务指导。凡具有独立

法人资格的职教机构、企业单位、科研院所、行业协会均可申请加入该职教集团，成为本职教集团成员单位。本职教集团内部各成员原有的行政隶属关系、管理体制和人事关系不变。各成员实行独立经济核算，各自的法人地位不变。

三、集团的任务

(一) 建立“依托行业、部门联动、校企合作、共生互赢”的运行机制。

(二) 科学规划和充分利用集团内优势资源和实训基地，实现优势互补和资源共享，为集团成员队伍建设、企业管理、市场营销、技术开发及学生实训、教师实践、员工培训、职业资格鉴定等提供支持。

(三) 创建校企供求相一致的人才培养体系。院校按企业要求的用人规格，共同优化专业建设与人才培养方案，广泛开展订单式培养，实现零距离上岗。

(四) 院校面向企业开展营销策划、品牌推广、员工培训、职业资格鉴定、技术开发、税务会计咨询、商事法律援助等服务活动，提升企业经营管理水平和创新应变能力。

(五) 企业优先接纳成员院校的师资培训、学生实习与就业，参与院校全方位的教学管理活动，并从资金、设备、场地等方面支持院校实训基地建设，提高院校人才培养质量。

(六) 建立职教集团网站，搭建信息交流平台，形成生源链、产业链、师资链、信息链、成果转化链、就业链、产品供求链等，多视角、全方位地广泛宣传集团成员。

(七) 积极开展行业规范和职业、产品标准的制（修）订工作，抢

占商务事业和职业院校发展的制高点。

(八) 加强涉农教育与培训, 参与新农村流通服务体系建设, 以组建湖南农产品流通研究所、湖南惠农培训中心、湖南农产品经纪人协会、湖南祥龙商务发展有限公司和建设示范性综合服务社为切入点, 积极参与新农村建设和农民转型培训。

(九) 协助政府和行业做好现代流通、服务产业的人才需求预测和培养规划, 对现代商务发展规划、布局调整和人才培养提出建设性和指导性意见。

(十) 积极推进集团院校成员之间的学生实训、学分互认和教师培训、教师互聘等工作。

(十一) 定期举办现代流通、服务行业技能竞赛, 提高院校学生、企业员工的技能水平和职业能力。

(十二) 建立现代商务教育奖学金, 鼓励优秀学生报考商务类专业, 勤奋学习, 努力成才。

(十三) 开展国内国际有关商务职教交流活动。

四、集团组建的原则

根据现代现代流通、服务产业发展和职业教育商务类专业发展的实际需要, 同时借鉴和吸纳国内外联合办学的成功经验, 在组建湖南现代商务职教集团中遵循如下原则:

1. 自愿参加原则。在集团组建过程中充分尊重各成员的意愿, 参加自愿, 退出自由。

2. 优势互补原则。以最大限度发挥各自优势为目的, 实现成员间资源共享、优势互补。

3.共生互赢原则。职教集团成员之间以专业为纽带，加强紧密合作，共生存、共发展，实现互赢。

4.权责对等原则。集团成员间法律地位平等，成员间的协作依靠权责利分明的多边契约关系。每个成员依据其在集团中的作用赋予其相应的权力及职责，并且以章程的形式将权责关系予以明确。

五、集团管理体制和机构设置

集团在省教育厅、省供销社等主管部门的指导和监督下开展工作。为加强集团的建设与管理，成立湖南现代商务职业教育集团建设指导委员会和湖南现代商务职业教育集团理事会。

（一）湖南现代商务职业教育集团建设指导委员会

拟聘请湖南省人大常委会党组成员、省政府顾问唐之享等老领导担任建设指导委员会顾问；省供销社理事会主任陈德礼担任主任；省教育厅副厅长王键、省供销社监事会主任刘荣宗担任集团建设指导委员会副主任；有关成员单位主要领导担任委员。

（二）湖南现代商务职业教育集团理事会

理事会由各成员单位组成，任期三年，集团理事会是集团最高权力机构。理事会设立理事长1名，副理事长、常务理事和理事若干名。

理事长由湖南商务职业技术学院院长担任。副理事长、常务理事和理事由集团内各成员单位推荐、集团全体成员会议选举产生。

理事会根据平等公正、共生互赢的原则，对重要事项做出决策，须经三分之二以上理事通过。理事会具体职责如下：

- 1.确定集团发展的规划、方针及目标，对重大问题进行决策；
- 2.统筹各成员单位的资源利用与共享，协调各成员单位的关系；

3.制订或修改本集团章程，研究各理事单位的重要提案；

4.决定成员单位的退出。

(三)湖南现代商务职业教育集团工作机构

理事会下设秘书处和现代商务人才培养与专业建设工作委员会、产学研推工作委员会、农村现代流通与服务人才培训工作委员会等专门委员会，有序开展集团的各项活动。各专门委员会设主任1名，副主任1~4人，委员若干名。

秘书处和各工作机构设在理事长单位~湖南商务职业技术学院，办公场地和设备由理事长单位提供。

1.秘书处：设秘书长1人，副秘书长若干名。秘书处负责处理集团日常事务。

2.现代商务人才培养与专业建设工作委员会

(1)工作机构：设主任1人、副主任6人（企业3人，院校3人）、

委员若干人，由院校教学部门和企业人力资源部门管理人员组成。该委员会设国际贸易、电子商务、市场营销、会计等4个专业建设小组。

(2)工作职责：负责制定现代商务人才培养规划和专业建设规划，为政府有关部门提供决策依据；研究制定基本教学管理文件，指导院校商务人才培养工作；负责校企合作中各专业建设、课程建设、师资队伍建设、实训基地建设、顶岗实习等项目的实施。联合开展现代商务人才培养教育教学研究工作；统筹协调商务企业的人才需求与职业院校的招生就业；开展商务人才的培训与职业资格鉴定。

在2009年5月份召开本委员会第一次会议，并开展工作。

3.产学研推工作委员会

(1)工作机构: 设主任 1 人, 副主任 6 人(企业 3 人、院校 3 人)、委员若干人, 由院校科研部门和企业负责人组成。

(2)工作职责: 以已组建的湖南祥龙商务发展有限公司和湖南农产品流通研究所为平台, 主要开展我省现代流通与服务产业发展战略、建设规划的研究; 开展商务领域内的科技攻关、技术创新活动; 重点推广本集团成员取得的商务领域内的科技成果, 为集团内外企业提供技术服务; 面向社会联合开展商务策划与咨询服务, 包括营销策划、品牌策划、税务会计咨询、商事法律咨询等; 联合开展行业管理规范、技术标准、安全标准和职业、产品标准的研究与制(修)订工作, 组织相关标准的培训与推广。

(3)已启动的工作

①已开始组建湖南祥龙商务发展有限公司、湖南农产品流通研究所。湖南电子商务公司平台开发已经启动, 由省社、学院和省移动公司共同组建。学院出资、出人、出技术, 以股份制形式运作。

②制定行业标准已启动, 2008 年《湖南农业生产资料连锁经营管理规范》和《湖南农产品连锁经营管理规范》已经湖南省质量技术监督局批准立项, 征求意见稿已下发相关单位。

(4)工作方案

①2009 年上半年完成湖南电子商务平台的建设, 投入运营;

②2009 年完成两个标准评审鉴定, 颁布实施;

③2009 年上半年完成“湖南农产品流通研究所”的组建, 并开展实际性工作;

④2009年4月份完成“湖南祥龙商务发展有限公司”注册登记，并开始运作；

⑤根据实际情况平均每年完成1个行业规范和职业、产品标准制定。

4.农村现代流通与服务人才培训工作委员会

(1)工作机构：设主任委员1人、副主任委员6人（农业产业化龙头企业3人、院校3人）、委员（若干人），由院校科研部门和农业产业化龙头企业技术服务部门负责人组成。

(2)工作职责：制定农村现代流通与服务人才培训规划和实施方案；以湖南省农产品经纪人协会、湖南惠农培训中心和示范性综合服务社为平台，开展以农产品经纪人、转型农民工、综合服务社经营管理人员、专业合作社领办人为重点的农村流通与服务人才的培训与职业资格鉴定。

(3)已启动的工作：2007~2008年共开办各类培训班59期，累计培训人数6466人次。

(4)工作方案

①尽快完成湖南惠农培训中心筹备工作。培训中心负责湖南新农村流通人才培训基地、湖南省供销合作总社新网工程人才培训基地、农民工培训基地和湖南省农产品经纪人协会的建设，做好新农村现代流通人才、返乡与转型农民工和农产品经纪人的培训。

②2009年争取到新农村教育与培训项目2个以上。

③2009年至2011年培训规划：每年培训现代流通和服务产业人才1000人次。培训对象：城市流通和服务类企业员工、县级供销社

主任、综合服务社和专业合作社负责人、农资商品连锁经营网点负责人、农村连锁经营网点负责人、返乡农民工、农产品经纪人、农业生产基地农民等。

④设计科学合理的农村综合服务社管理体制、运行机制、规章制度和示范方案，并加以实施。

六、集团费用管理

集团运行经费使用由理事会指定专人管理，用于集团业务活动和事业发展。主要来源：

- 1.集团成员缴纳；
- 2.集团业务活动收入的比例提成；
- 3.有关单位及社会捐赠；
- 4.其它合法收入。

七、集团组建工作时间安排

组建过程计划分如下几个阶段进行：

12009年2月30日前，完成组建集团的相关调研和文件起草。

22009年3月10日前，向省教育厅、省供销社等教育和行业主管部门申请。

32009年3月20日前，完成与有关单位的协商，包括加入集团的合作意向、集团章程和理事会人选推荐等。

42009年4月12日前，完成集团成立的相关各项材料、成立大会会务准备和嘉宾邀请。

52009年4月17日，召开有合作意向的学校和企事业单位参加的集团成立大会，通过集团章程。集团正式运作。

湖南现代商务职业教育集团 第一届理事会成员名单

理事长单位：湖南商务职业技术学院

理事长：张新民（湖南商务职业技术学院院长）

常务理事会：由理事长、副理事长、常务理事单位组成

秘书长：林国安（湖南商务职业技术学院副院长）

副理事长单位及副理事长：（排名不分先后）

湖南省湘农农资集团有限公司	朱学军
湖南银华棉麻产业集团股份公司	贺跃钢
湖南省茶业有限公司	周重旺
湖南省食用菌有限公司	彭运祥
湖南新合作商贸股份有限公司	虞 平
湖南友谊阿波罗集团	胡子敬
通程集团公司	郭虎清
步步高商贸连锁有限公司	尹辉金
长沙新世界百货广场	董 兵
长沙湘贵实业有限公司	王 静
湖南旺德府装饰建材超市有限公司	杨红军
湖南竞网科技有限公司	黄 韬
长沙民政职业技术学院	王庆国
长沙商贸旅游职业技术学院	张红专

湖南化工职业技术学院	郑明望
衡阳财经工业职业技术学院	陈春泉
湖南信息职业技术学院	尹立贤
长沙航空职业技术学院	关云飞
湖南对外贸易职业技术学院	屈孝初
湖南铁路科技职业技术学院	戴联华
湖南现代物流职业技术学院	肖智清
常德财经中等专业学校	戴立权

常务理事单位及常务理事：（排名不分先后）

湖南潇湘茶业公司	陈德湖
湖南省食杂果品总公司	荣建平
湖南明园蜂业有限公司	刘家银
湖南供销储运总公司	赵 敏
怀化供销储运总公司	罗崇礼
湖南正虹科技发展有限公司	易小辉
湖南移动时代科技有限公司	袁 萍
湖南省粮油食品进出口集团有限公司	朱志方
湖南同丰进出口有限公司	刘盛云
湖南英特资产评估有限公司	成本之
湖南英特有限责任会计师事务所	康顺平
国际影视中心大酒店	黄 伟
长沙国际旅行社	马 昕
长沙市供销合作总社	张 立
湖南省棉花协会	王迪龙

湖南省农业生产资料协会	庄小民
湖南省茶叶协会	曹文成
湖南省再生资源协会	陈建新
湖南省蜂业协会	周协光
娄底职业技术学院	周志和
湖南工业职业技术学院	李蜀湘
湖南大众传媒职业技术学院	李乐群
湖南生物机电职业技术学院	黄中培
浙江经贸职业技术学院	童学敏
广西经贸职业技术学院	樊正强
湖南科技经贸职业技术学院	刘平娥
邵阳市计算机学校	刘菲菲
耒阳市职业中等专业学校	刘凤军
衡阳技师学院	陈社生
怀化市商业学校	张明珠

理事单位及理事：（排名不分先后）

长沙县路口供销物资有限公司	黄晓钦
长沙金苹果经贸有限公司	陈克非
湖南安邦农资连锁有限公司	刘安辉
湖南中和有限责任会计师事务所	刘运娥
长沙英睿科技有限公司	胡毅
湖南长城信息金融设备有限责任公司	刘涛
湖南麓华微电子有限公司	罗勇
湖南拓维信息有限公司	向黎生

长沙创智软件园有限公司	叶柏龙
湖南达盛置业股份有限公司	邓文军
华大菁英教育有限公司	尹长源
浏阳市天鹅烟花制造有限公司	陶贾政
湘乡市供销合作总社	贺立杰
汨罗市供销合作联社	吴八一
娄星区供销社	易勤俭
衡阳县供销社	易少豪
石门县供销社	何学平
湖南铁道职业技术学院	杨利军
益阳职业技术学院	周霞中
常德职业技术学院	李大平
怀化职业技术学院	谢景文
湘西民族职业技术学院	毛 国
张家界航空工业职业技术学院	尚景辉
岳阳职业技术学院	张 健
邵阳职业技术学院	唐 诚
株洲职业技术学院	陈忠林
永州职业技术学院	邓国文
北京市供销学校	王东生
郴州经贸电子学院	曹元美
怀化供销技工学校	罗向东
长沙市财经职业中专	肖 晖
岳阳市湘北女子职业学校	黄凤娇

湖南现代商务职业教育集团成立大会 会议议程

时间：2009年4月17日上午

地点：长沙市枫林宾馆北四楼多功能厅

主持：陈德礼（省供销社党组书记、理事会主任）

议程：

1. 省供销社党组成员、监事会主任刘荣宗致欢迎词
2. 湖南商务职业技术学院院长张新民报告职教集团筹备情况
3. 省教育厅副厅长王键宣读省教育厅、省供销社《关于同意组建湖南现代商务职业教育集团的批复》
4. 省供销社党组副书记、理事会副主任柳才春宣读中华全国供销合作总社贺信
5. 浙江经贸职业技术学院党委书记童学敏致贺词
6. 集团成员单位代表发言：
湖南友谊阿波罗集团董事长胡子敬
湖南湘农农资集团有限公司董事长朱学军
长沙航空职业技术学院院长胡让良
7. 省教育厅厅长张放平讲话
8. 省人大常委会党组成员、省政府顾问唐之享讲话
9. 省委副书记梅克保和省人大常委会党组成员、省政府顾问唐之享为“湖南现代商务职业教育集团”揭牌