



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 专业人才培养方案

专业名称： 电子商务

专业代码： 630801

适用年级： 2020 级

制订时间： 2020. 06

附件 1:

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	电子商务专业
专业代码	630801
专业建设委员会	培养目标定位准确，课程体系设置合理，符合现代电商企业人才需求。 朱兴东， 签名： 2020年7月5日
人才培养方案论证会	人才培养方案符合现代电商企业需求。 签名： 2020年7月5日
学术委员会	人才培养目标清晰，课程体系和教学进程合理，实施保障较完善，同意实施。 签名： 2020年7月21日
校级党组织会议审定	人才培养方案符合上级相关文件精神及学校实际情况，同意实施。 签名(盖章)： 2020年7月27日
备注	



编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对电子商务专业人才需要和我院现代商务专业群核心专业电子商务专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，首先制定了《湖南商务职业技术学院电子商务专业人才培养方案制订工作方案》，成立了由电子商务行业企业专家、高职教育专家、本专业教师、毕业生和三年级在校学生组成的专业建设委员会；其次，开展了电子商务行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，通过分析，明确了电子商务专业面向的职业岗位所需要的知识、能力、素质，并形成了专业人才培养调研报告；然后结合根据调研报告及国家已发布的电子商务专业教学标准（2019年7月30日），

确定了本专业人才培养目标与培养规格，构建了电子商务培养课程体系，根据教学基本规律安排教学进程，根据人才培养目标明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学保障条件等要求；最后，组织了专业建设委员会全体成员参加的论证会和多次方案修改讨论会，并提交学校党委会议审定通过。

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
(一) 课程结构.....	4
(二) 专业课程与职业岗位要求对应关系分析.....	6
(三) 实践教学体系.....	7
(四) 课程描述.....	7
七、教学进程总体安排.....	65
八、实施保障.....	66
(一) 师资队伍.....	66
(二) 教学设施.....	68
(三) 专业教学资源.....	70
(四) 教学方法.....	71
(五) 学习评价.....	72
(六) 质量管理.....	72
九、毕业要求.....	73
十、其他.....	74
附件 1: 教学进程安排表 (附表一至表六)	75
附件 2: 专业人才培养方案调整审批表.....	82

湖南商务职业技术学院

2020 级三年制高职电子商务专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（630801）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如下表所示：

表4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要就业岗位群或技 术领域举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服 务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	网店运营管理； 网络营销推广； 网络客户服务

本专业相关职业技能证书如下表所示：

表4-2 本专业相关职业技能证书

证书名称	等级	发证单位	备注
电商运营师		阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	淘宝大学
生意参谋数据分析师		阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	淘宝大学

证书名称	等级	发证单位	备注
网店运营推广职业技能等级证	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	1+X
电子商务数据分析职业技能等级证	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	1+X

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业适应经济社会转型升级及数字商务蓬勃发展需要，培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有较强的数字技术基础、数据思维、美学素养和良好的职业道德及创新创业能力，传承敢为人先、经世致用的湘商文化和精益求精的工匠精神，掌握电子商务专业知识和技能，面向电子商务行业，能够从事网店运营管理、网络营销推广、网络客户服务等相关工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、数据思维、湘商精神。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动

知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理、网页设计与制作和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3.能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(11) 能够正确进行网络客户服务，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

本专业课程分为五个模块：公共基础课程模块（必修、限选、选修）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如下图所示。

		2.能独立使用相关话术完成天猫客服售前工作。	《湘商文化》
	3.客户投诉处理	1.熟悉售后客服流程；	
		2.能独立使用相关话术完成天猫客服售后工作。	

(三) 实践教学体系

表6-2 集中实践教学安排表

序号	实习实训任务或项目	学期	学时	实习实训地点	实训成果	考核方式
1	电子商务基础与应用实训	1	56	电子商务企业沙盘实训室	学生实训报告	考查
2	图形与图像处理实训	2	28	网店美工实训室	学生实训作品	考查
3	客户服务与管理跟岗实训	3	112	电子商务客户服务与管理实训室	企业跟岗实训记录	考查
4	电商视觉设计实训	4	28	网店美工实训室	学生实训作品	考查
5	网页设计与制作实训	4	28	网店美工实训室	学生实训作品	考查
6	网店运营推广实训(1+X网店运营推广考证试点)	4	28	网店运营推广实训室	学生实训报告	考查
7	跨境电子商务实训	5	28	网络推广(SEO)实训室	学生实训作品	考查
8	电子商务数据分析与应用实训(1+X电子商务数据分析考证试点)	5	28	数据分析实训室	学生实训报告	考查
9	电子商务综合实训	5	56	电子商务综合实训室	学生实训作品	考查

(四) 课程描述

1.公共基础课程模块

(1) 思想道德修养与法律基础(48学时, 3学分)

素质目标: 具备思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标: 理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。

能力目标: 能够领悟人生真谛, 坚定理想信念, 践行社会主义核心价值观, 做新时代的忠诚爱国者和改革创新的主力军; 形

成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；能够全面把握社会主义法律的基本精神，理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，做到尊法学法守法用法。

主要内容：主要包括马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（48学时，3学分）

素质目标：具备坚定的社会主义信念，具备民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展、主要内容、历史地位和意义；明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论的内容和意义；掌握坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”发展

战略、国防和军队现代化、中国特色大国外交和新时期坚持和加强党的领导等相关内容。

能力目标：能够理论联系实际，具有一定的政治素养，能正确认识社会、分析社会现象；拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力；拥有较强的语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等综合能力。

主要内容：课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党在不同历史时期不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；课程以马克思主义中国化最新理论成果为重点，从党的十九大报告中的“八个明确”和“十四个坚持”入手，引导学生全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系。

教学要求：课程采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论和案例分析等多种教学方法，通过多媒体音频和视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。主要教学场所为多媒体课室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实理论基础。

（3）思政实践（16学时，1学分）

素质目标：具备坚定的社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴

趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，改革开放的伟大成就，进一步加深对习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。

能力目标：增强运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；增强认识能力、思辨能力和实践能力，在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。

主要内容：学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的主要内容，结合专业特点开展研究性学习成果展示、读书报告会、行走的课堂或其他实践活动，并提交实践作品。

教学要求：本课程的教学以学生实践为主，根据《大学生思政实践手册》的具体要求开展，并进行优秀作品展示汇报。任课教师应做好学生的实践指导。

（4）形势与政策（40学时，1学分）

素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。

能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。

主要内容：主要包括“全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策”等4个专题教育。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为线上过程考核+线下平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。选用中宣部时事报告杂志社主编的《时事报告大学生版》最新版本教材，任课教师应具有扎实思政理论基础。

(5) 军事技能（112学时，2学分）

素质目标：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，提升综合素质。

知识目标：学习军事理论，加强国防教育，掌握军事技能；了解学院规章制度和专业学习要求。

能力目标：掌握军事基础知识，拥有基本军事技能，能够有分析判断和应急处置能力，拥有安全防护能力。

主要内容：按照教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）实施，具体内容有：一是军事理论：主要讲述中国国防知识、军训理论知识、兵器知识和军事高技术等内容。二是军事技能训练：包括解放军条令、条例教育与训练、轻武器装备知识与训练、综合训练等内容，其中以队列条令中的立正稍息、整齐报数（基本队形）、停止间转换、跨立与立正、蹲下与起立、坐下与起立、敬礼、敬礼与礼毕、三大步伐，分列式为主；并结合学院实际适时组织和开展有关评比活动和健康有益的文化活动，培养学生的集体荣誉感。三是入学教育：在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、安全教育、法制讲座、国防教育等内容。

教学要求：课程以实践实操为主，以中国人民解放军军队条令条例为依据，严格要求，严格训练，培养学生良好的军事素质。课程成绩从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础，掌握熟练的军事技能。

（6）军事理论（36学时，2学分）

素质目标：具备爱国主义精神和红色基因，具备基本国防素质。

知识目标：学习军事思想与理论，了解军事科技与发展，增强国防与国家安全意识。

能力目标：拥有军事理论知识，拥有国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。

主要内容：根据教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求，以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容。

教学要求：课程坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。课堂授课以多媒体教室为主；课程考核以过程考核和期末考核相结合；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础。

（7-10）大学体育（112学时，7学分）

素质目标：具备抗挫折能力和情绪调节能力，具备坚强的意志品质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受，树立群体意识

和集体荣誉感，具备良好的体育道德和团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。

知识目标：掌握体育与健康的基本知识和运动技能，形成终身锻炼的意识和习惯；根据自己的兴趣爱好和不同需求，选择个人喜爱的方法参与体育活动，挖掘运动潜能，提高运动欣赏能力，形成积极的余暇生活方式；掌握与职业相关的职业性疾病的预防与康复知识，通过体育锻炼，提升与职业相关的关键身体素质和素养，为顺利从业与胜任工作岗位打下良好的基础。

能力目标：增强体质，增进健康，全面提高体能，能够对自然环境有较强地适应能力，身心得到全面发展（生理）；拥有终身锻炼身体的意识和习惯（监测方法）；能够拥有2项以上健身运动的方法，科学地进行体育锻炼（锻炼方法）；改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力（心理）。

主要内容：主要介绍体育理论、开展体育技能训练。一年级开展田径、篮球、排球、武术等基础教育；二年级开展体育选项课程教学。

教学要求：课程采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技术，并且结合专项素质训练巩固练习；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识，较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。

（11）心理健康教育（32学时，2学分）

素质目标：具备良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，具备良好的心理素养，为终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

知识目标：普及心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，掌握心理发展规律、心理问题产生的原理。

能力目标：具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。

主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。

教学要求：课程以课堂活动体验为主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试；主要教学场所为多媒体教室；选用湖南省教育厅统编教材和职业院校国家规划教材；任课教师应具有扎实理论基础。

（12）职业发展与就业指导（一）（16学时，1学分）

素质目标：具备生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

知识目标：基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能，具有各种通用能力，比如自我管理能力和人际交往能力等。

主要内容：主要包括高职与生涯发展、职业世界、职业自我探索、生涯理论与决策、高职成长计划等。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，职业测评和生涯手册为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和职业生涯指导经验。

（13）职业发展与就业指导（二）（16学时，1学分）

素质目标：具备生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，比如沟通能力和问题解决能力等。

主要内容：主要包括就业形势和政策指导、信息指导、求职准备指导、求职技巧指导和职场适应指导。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，专家辅导、模拟求职为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和求职辅导经验。

（14）创业基础（32学时，2学分）

素质目标：具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；

具有自主学习的动力，不怕困难、勇于探索、挑战自我、坚持不懈的意志品质；具备创业精神，能用创业的思维和行为准则开展工作。

知识目标：了解创业的本质、社会意义及创业者的特质与培养；认识企业和商业创意，了解企业和企业类型以及商业画布。

能力目标：能够具有资源整合、团队建设等创业技能，并能将企业管理、财会、法律等相关课程基础专业知识灵活运用在创业活动各环节。

主要内容：主要介绍创业与创业精神，创业与生涯发展，创业者与创业思维，创业资源、创业风险、创业团队以及创业机会等。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，专家指导、模拟创业为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础。

（15）劳动教育（16学时，1学分）

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：全面掌握和理解中国特色社会主义劳动观，理解劳动的价值、意义和对人类社会发展的作用，主动认识并理解劳动世界。

能力目标：能够理论联系实际，能够尊重劳动、尊重人民，拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力。

主要内容：本课程教学主要开展“劳动精神、劳模精神、工

工匠精神”等专题教育。

教学要求：主要通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性，主要教学场所为多媒体课室，选用高职院校劳动教育最新版本统编教材。

（16）劳动实践（28学时，1学分）

素质目标：具备吃苦耐劳精神，增强团队协作意识和集体荣誉感，树立劳动最光荣的价值导向。

知识目标：掌握各相关劳动岗位职责和安全规程。

能力目标：熟练掌握各类劳动设备和劳动工具的使用方法，拥有劳动过程中的组织、协调、沟通能力。

主要内容：开展家庭劳动，为父母分担家务；开展学生宿舍、教学场所和公共区域的卫生打扫；组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿服务劳动。

教学要求：二级学院组织召开主题班会，培养学生劳动观念，教育学生在寒暑假开展家庭劳动；学工处以分散劳动的方式分配劳动任务，主要劳动场所为学生宿舍、教学场地和公共区域；校团委组织开展“劳动周”活动，根据各专业特色，定期组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿劳动服务。

（17）马克思主义辩证唯物论（16学时，1学分）

素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。

能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要内容：本课程紧紧围绕世界的多样性与物质统一性这一主题，从世界观与哲学基本问题、物质及其存在形态、物质与意识的辩证关系、世界的物质统一性等方面来阐述马克思主义唯物论的基本原理。

教学要求：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

（18）红色潇湘（16学时，1学分）

素质目标：具备社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；热爱湖南、热爱家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握中国新民主主义革命时期和社会主义建设时期湖南共产党人所进行的艰苦革命斗争；熟知湖南红色革命历史上著名的革命人物和革命故事的；理解湖湘红色精神的渊源、发展和实质；思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。

能力目标：能够理论联系实际，提高了政治素养，能够正确认识历史、认识社会；能够积极进取开拓创新、勤奋学习；拥有较强地语言表达能力、逻辑分析能力和观察力等非专业能力。

主要内容：本课程以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、红色精神等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学

习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示；主要教学场所为多媒体教室和思政实践教学中心；任课教师应具有扎实思政教学功底和党史理论基础。

（19）中国优秀传统文化（32学时，2学分）

素质目标：具备对中国传统文化的热爱之情，具备民族自豪感、自信心，具备爱国主义感情，形成积极的人生态度和正确的价值观；吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；提高文化素养与文化品位，丰富精神世界。

知识目标：熟知并传承中国传统文化基本精神，领会中国传统文化哲学、文学、艺术、科技、教育、民俗等文化精髓和成果；理解和认识中国传统文化优秀要素和思维模式。

能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能够感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习传统文化的方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析，解读当代社会的种种文化现象。

主要内容：主要包括中国古代哲学、中国古代文学、中国古代艺术、中国古代科技、中国古代教育、中国古代民俗等知识。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高学生学习兴趣，拓展学生的视野。课程考核以过程考核与结果考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有传统文化理论基础。

（20）湘商文化（16学时，1学分）

素质目标：具备湘商新人气质，树立厚德崇商思想，丰富人

文素养，为今后从业奠定文化内涵和塑造意志品格。

知识目标：掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；探究湘商精神的构筑与表现；感知湘商成就与创业经验。

能力目标：能够理解并运用湘商精神分析、思考商业行为；能够吸取湘商精英成功经验和失败教训；培养商科学子的思辨能力和表达能力。

主要内容：主要包括湘商源流、湘商精神、湘商风物、湘商精英等内容。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、线上教学为辅，注重教学的时效性和提升学生的主观能动性。课程考核以过程考核与结果考核相结合，实现评价内容多元化、评价方式多元化；主要教学场所为多媒体教室；选用自编教材《湘商文化教程》开展教学；任课教师应具备扎实的理论基础和良好的师德师风。

（21）大学语文（48学时，3学分）

素质目标：具备独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感；关注人的尊严与使命、人的权利与责任、人类共同发展的需要与追求人类和自然的和谐与共同发展。

知识目标：掌握基本的文学常识并掌握不同文体的阅读欣赏具理论、方法。了解中国文学史的基本线索，熟悉若干重点作家及其作品。

能力目标：能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）一般古今中外文学作品；能

够写一般的赏析文章，提高阅读、表达能力；能够感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发想象力与创造力。

主要内容：讲授内容包括：神话，人类童年的产物；语言，人类交流的平台；文字，人类文化的基石；文学，人类情感的载体；礼仪，人类交际的准则；表演，人类娱乐的舞台；典籍，人类精神的宝藏；中文，多元文化的奇葩。以上内容涵盖了中文世界的基本文化内涵，篇章与篇章之间也有一定的逻辑性，按照人类文明发展的线索进行编排，让学生从世界性的视野来看待中文世界。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、案例分析、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性和趣味性。课程考核为学习成果汇报+笔试；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。

（22）应用文写作（48学时，3学分）

素质目标：通过各类文体内容的学习和训练，具备良好的职业道德素质和社会适应力；具备严谨周到的工作作风。

知识目标：了解应用文的涵义及学习的必要性；理解应用文常用文种的主题、材料、结构、语言知识；掌握应用文主题的确立和材料的选择以及写作特点。

能力目标：能够根据各类活动确立其写作主题，写作常见公文，具有文字表达能力、写作能力和人际沟通能力；能够使用应用文的专门用语；能够阅读、辨析一般行政类文书和事务类文书。

主要内容：主要讲授通知、请示、函等党政机关行政公文及计划、总结、竞聘词、启事等事务文书，以及毕业设计的写作格

式规范。

教学要求：本课程采用任务教学法，激发学生思维；采用多方评价机制，提高学生学习的积极性；采用学生主体、教师主导的教学方式，提高学生解决实际问题能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和应用文写作能力。

（23-24）大学英语（64学时，4学分）

素质目标：素质教育为本，具备良好的职业道德和爱岗敬业精神，树立正确的人生观和价值观，养成良好的英语学习习惯，培养跨文化交际意识，增强自主学习和终身学习意识，提升综合文化素养。

知识目标：掌握职业生存和发展所必需的英语语言基础知识，熟练掌握职业岗位场景中涉及的词汇、惯用表达和高频句式；了解各种英语应用文体的结构，掌握快速阅读技巧；掌握基本的翻译策略和方法，以及常见英语应用文的写作格式和技巧。

能力目标：具备在日常生活和商务情景中应用英语的能力，能用英语在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；能借助词典阅读和翻译一般难度的英语业务资料；能套写常见的英语应用文；具备一定的跨文化交际能力。

主要内容：包括英语语言基础知识，必要的词汇量和语法规则，英语听、说、读、写、译的技能训练，一定的外语习得策略和跨文化交际知识等。

教学要求：课程采取线上、线下混合式的分层教学模式；采用讲授法、情境教学法、角色扮演法和任务型教学法等教学方法，

利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终结性考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；选用职业教育国家规划教材；教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野。

（25）经济数学（48学时，3学分）

素质目标：具备积极严谨的学习习惯，找到自己适合的有效的学习方法。形成实事求是的工作作风，具备考虑问题细心、全面、逻辑性强、精益求精的数学基本素质。

知识目标：了解微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。掌握常用的经济函数的建立、函数极限的定义，理解函数连续的定义；掌握相关知识的解题方法；能运用所学知识解决专业中的问题。

能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的应用能力、运用数学工具的能力和自学能力。

主要内容：主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用。

教学要求：结合学生实际，遵循“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，通过课堂讲授、任务驱动等方式开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

（26）高等数学（48学时，3学分）

素质目标：具有高尚的科学观，实事求是，尊重客观规律。有较强的求知欲，崇尚科学思维；具有不怕困难、战胜困难的信心；

具有热爱生活、团结协作的精神；有理想、有抱负，热爱祖国，具有振兴中华的使命感和责任感。

知识目标：了解微积分的发展史，认识微积分的重要性、抽象性、实用性，进而认识科学发展的一般规律。理解极限的概念，掌握极限的运算法则，能够熟练计算一般函数的极限。理解微积分的概念，掌握微积分的运算法则，能够熟练计算一般函数的微积分。

能力目标：具有一定的数学建模思想，并具有将这种思想贯穿于整个提出问题、分析问题、解决问题全过程的能力；有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。

主要内容：主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用等内容。

教学要求：本课程注重对接专业需求，教学过程融入数学建模思想，以任务驱动为主线。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

（27）概率论与数理统计（48学时，3学分）

素质目标：具备积极的学习态度以及克服困难的勇气，具备较为严谨的逻辑思维习惯，用辩证的思想来看待生活中出现的问题。

知识目标：掌握概率、样本空间、随机变量及其分布、随机变量的数字特征等概率论的基本知识，掌握统计学中的参数估计、假设检验的思想与方法，学会收集、分析与处理数据的方法。

能力目标：具有能在一定程度上分析和解决实际问题的能力，

能够较为熟练运用数据处理、数据分析和数据推断的各种方法。能以“概率的思想”去分析生活中的问题，会用“统计的方法”合理收集整理数据，为管理者提供有效的决策依据，具有解决一些专业中出现的实际问题的能力。

主要内容：主要讲授随机事件、概率、随机变量及其分布函数、统计量及其分布、参数估计、假设检验以及方差分析与回归分析。

教学要求：本课程以任务驱动为主线，着重突出概率统计思想方法的教学，淡化运算技巧，并结合高职专业学生自身特点，增设与理论教学配套试验课，使学生掌握常用软件。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

（28）计算机应用（40 学时，2.5 学分）

素质目标：具备不断进取、精益求精的工匠精神；具备团队合作意识、创新意识，养成缜密严谨的思考习惯。提升综合职业素质。

知识目标：了解计算机操作系统的功能，掌握 Windows 操作系统的基本操作方法；掌握使用文字编辑软件（Word）排版各类文档的方法；掌握使用电子表格处理软件（Excel）处理数据的方法；掌握使用演示文稿制作软件（PowerPionnt）设计演示文稿的方法。

能力目标：具有利用 Office 办公软件熟练解决生活中、工作中遇到的与计算机应用相关实际问题的能力；具有举一反三、善于观察、善于思考和总结的能力。

主要内容：主要讲授 Windows 操作系统的安装以及操作系统的管理与维护知识，以及文字编辑软件（Word）、电子表格处理软件（Excel）、演示文稿制作软件（PowerPoint）的使用方法。

教学要求：课程采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。

（29）信息技术素养（40 学时，2.5 学分）

素质目标：具备诚实守信意识、信息安全意识，懂得尊重他人隐私、保护知识产权等理念和意识。养成认真学习，勇于思考和实践的学习习惯。

知识目标：了解信息意识、信息伦理、信息安全等知识，掌握信息检索与获取的方法、技巧，学会进行信息评价，能够对所获取的信息进行管理、处理，并掌握信息应用的各种技术。

能力目标：具有通过各种搜索引擎进行信息的检索与获取的能力，具有对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力。具有遇到问题多动脑动手、多思考、寻求多种方法解决问题的能力。

主要内容：信息意识、信息伦理、信息检索与获取、信息评价、信息管理与处理、信息应用等。

教学要求：课程采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。

（30）安全教育（16 学时，1 学分）

素质目标：树立“安全第一”的思想观念，形成正确的安全

观，提升安全防范意识，牢固树立整体国家安全观，增强国家安全意识，将安全问题与个人发展和社会、国家需要紧密结合，为国家安全作出应有的贡献，并付出积极的努力。

知识目标：了解安全基本知识，熟悉校纪校规，掌握人身安全、财产安全、消防安全、食品安全等安全法律法规知识。

能力目标：能够具有基本的安全防范、自我保护技能，具备防灾避险、突发应急事件处理能力和较强的安全管理能力。

主要内容：讲授大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、施救、自救与安全服务、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全等相关知识。

教学要求：课程采取灵活的教学方法，综合运用课堂授课、讲座、消防演习等方法，利用实景、实物或网络资源组织教学。课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有安全或安保方面的知识和工作经验。

（31）大学美育（16学时，1学分）

素质目标：具备较系统地了解马克思主义美学的基本原理的意识，从美育的意义、任务和途径，具备初步树立正确、进步的审美观，具备高尚、健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。

知识目标：掌握美学基本理论，理解美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及中西部分美学基本理论等。

能力目标：具备一定的理解美、追求美、鉴赏美、创造美和传递美的能力；能够以审美的心胸从事现实事业，使自己得到全

面和谐的发展；在当今社会文化语境中，能够自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生。

主要内容：包括音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术、校园文化艺术、文学艺术等。

教学要求：课程采取灵活的教学方法，除课堂教学外，开展丰富多彩的第二课堂活动；课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有较高的审美修养，具备基本的美学知识和过硬的专业技能。

2.专业基础课程模块

(1) 电子商务基础与应用（48学时，3学分）

素质目标：本课程将电子商务专业人才必备的分析、思辨、判断、决策、表达、沟通及创新、创意能力的培养贯穿始终，以确保学生综合素质及职业能力的全面提升。素质目标具体表现在：用心尊重他人、不断激励自我；善于整合资源、乐于团队协作；关注特色亮点、强化表达沟通；勇于企业实践、注重学以致用；拥抱环境变化、不断开拓创新。

知识目标：通过课程的学习，要求学生掌握关于电子商务的知识、概念、定义和原理，了解电子商务的几种主要表现形式：B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其他表现形式；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识；了解电子商务风险的识别与防范。

能力目标：能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；会熟练使用网上支付工具；能利用网络进行应聘、订票等操作；会利用网络对企业网站进行推广；能够对给出的企业进行电子商务应用策划；会利用网络进行个人网店创业。

主要内容：本课程旨在引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和运作方法，主要讲授电子商务基本概念与基础知识，主要包括电子商务的概念、形成与发展、应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子支付、网络营销及电子商务物流管理、网上店铺经营等知识进行介绍。

教学要求：本课程着重培养学生的电子商务的基础理论和基本技能，综合多种教学方法，采取灵活的教学手段，以学生为中心进行教学。本课程采用的教学方法有：课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。主要采用的教学手段有：使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学，针对因特网上电子商务企业的业务流程和营运模式，直接进行分析点评和操作训练，向学生提供一个实际运行场景。体现了以学生为主体，强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到培养学生电子商务实际工作的基本技能和初步能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（2）市场营销（48学时，3学分）

素质目标：具备强烈商业信誉观；具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；具备良好的团队协作意识；具备诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度；具有正确的营销观念和创新意识；具备积极进取、勇于探索的精神。

知识目标：认识市场与营销；掌握市场营销环境内容及分析方法；理解顾客价值理论；掌握消费者行为分析的内容；掌握市场细分、市场选择和市场定位的主要内容与策略；掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。

能力目标：能结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；能运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分；能比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；能根据准确的细分依据对市场进行细分，能选择精准目标市场并对市场进行定位；能对运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设计；具有营销管理和营销控制能力。

主要内容：本课程以营销基础概念、营销观念、市场分析、市场细分、目标市场确定、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等为主要内容。

教学要求：借助多媒体设施设备以及网络学习平台运用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法与手段，注重过程与实践考核，使学生掌握营销理论知识同时树立正确的人生观、价值观与营销岗位职业道德观，培养全局战略、合作共赢、先舍后得、敬业奉献、忠于职守等观念与优良品质。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（3）商务礼仪（32 学时，2 学分）

素质目标：注重情商、德商、逆商和健商的培养；培养学生的学习能力、工作能力、创新思维能力；培养学生严谨、敬业的职业态度。

知识目标：了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性；掌握商务礼仪的基本知识；掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法；了解国际商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；

具有将自己打造成为一个良好的商务人员形象的能力；具有组织、策划简单的各类商务活动的的能力；具有灵活运用各种商务谈判技巧的能力。

主要内容：本课程通过礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪特性的讲解，让学生了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范，理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。

教学要求：通过讲练结合、学习结合生活实际、利用多媒体、视频、音频等各种现代教学工具与手段培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行和庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（4）图形图像处理（40学时，2.5学分）

素质目标：培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高作品的艺术鉴赏水平；具备良好的团队协作意识；培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念；具备吃苦耐劳的意志品质。

知识目标：理解图像文件类型、色彩模式的特点及应用，理解图层的概念和功能作用，理解选区、通道、蒙版的概念及应用特点，理解三者之间的关系，理解路径的概念、掌握路径工具的特点，理解图像处理工具、命令的功能及作用，理解滤镜的功能和应用特点。

能力目标：能进行数码照片处理、色彩修饰；能够完成广告版式、网页界面的设计制作；能制作图文混排的广告招贴、海报

等平面设计作品；能制作背景、按钮、标题等网页元素。

主要内容：本课程旨在让学生了解图形图像处理的基础知识，具备图形图像处理软件 Photoshop 的基本操作能力。掌握图像色彩调整原理以及应用、图像合成处理的技巧、各种工具、滤镜的使用和绘图处理图像等技术，同时融入平面设计的基础知识为主要内容。

教学要求：本课程采取线上线下混合式教学模式，将理论知识讲解与案例制作相结合，主要培养学生的实践动手操作能力，使学生能够利用图形图像处理 Photoshop，完成商品后期修图、图像合成制作，能够利用图形图像处理软件 Photoshop 为今后的学习、生活、工作服务。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（5）经济学基础（48 学时，3 学分）

素质目标：具有良好的职业道德；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容；能够正确理解和运用经济学专业术语和基本原理；能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象，对简单经济学现象做出正确分析和预测；能够基本了解宏观经济学的相关内容。

能力目标：掌握经济学的基本原理，为学好与运用财经管理类专业知识和技能服务；能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。

课程内容：本课程包含微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学是以供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、市场失灵理论为主要内容，而宏观经济学则以国民收入核算理论、国民收入决定理论、经济周期理论、经济增长理论、失业和通货膨胀理论、财政政策与货币政策等为主要内容。

教学要求：在教学时遵循“经济理论生活化”的原则，以就业为导向，结合学生实际情况，把复杂的数学推导、理论分析和数学模型分析与社会经济现象相融合，强调经济学的实用性和与生活的贴近性，突出学生的应用能力，课程渗透人文素质、诚实品质、责任心和创造能力等培养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（6）消费者行为学（48学时，3学分）

素质目标：养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；养成善于动脑，勤于思考，培养及时发现问题的学习习惯；具有善于沟通与同行共事的团队意识，能进行良好的团队合作；具有对产品负责、对客户负责、对企业负责的态度。

知识目标：了解消费者行为学的基本理论；能掌握影响消费者行为的各种因素；能掌握消费者购买的基本心理规律。

能力目标：能分析客户的需求，发现购买者的行为规律；能制定一些实用的营销策略；能灵活处理企业营销中存在的具体问题。

主要内容：本课程旨在引导学生全面了解消费者行为学的基本框架、基本内容和主要影响因素，主要对消费者行为学基本概念，消费者的需要与动机，消费者的决策，影响消费者行为的内

外部因素等知识进行介绍。

教学要求：本课程以消费者行为、行为原因及规律为主线贯穿始终。学生通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。本课程着重强调理论与实践操作的融合，从研究方法上融合大量成功的案例，对理论进行阐述和解释。主要采用课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等教学方法，结合信息化教学，注重培养学生从事市场营销的实际能力。同时具有较强的工作岗位适应能力、分析和解决问题的能力以及创新意识和职业道德意识。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

(7) 网络营销（48学时，3学分）

素质目标：培养学生的学习能力、工作能力、创新思维能力；培养学生严谨、敬业的职业态度。

知识目标：掌握网络营销概念、特点以及与传统营销的关系；掌握网络营销平台建设的流程与方法；掌握网络推广的各种方法与流程；掌握网络营销的基本策略；掌握网络营销效果评价的基本方法；掌握网络营销策划书撰写的基本格式与内容。

能力目标：建设企业网络营销平台；成功、有效的进行网络推广；完成企业网络营销策划书的撰写；综合运用营销策略进行网络营销的能力。

主要内容：本课程以电子商务普及化、移动互联网应用普遍化为背景，立足于中小企业的网络营销，以网络营销实际操作为重点，从分析网络营销的基础理论入手，重点讲述了中小企业网

络信息搜集、网络营销平台的建设、推广和运营，并从总体上分析了中小企业网络营销如何规划、实施以及效果怎么评测。

教学要求：本课程以案例教学为引导，以实际企业项目为驱动，以学生项目团队为组织，以实际操作能力培养为重点，做到理论够用、操作能力够强来组织教学。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（8）经济法（40学时，2.5学分）

素质目标：端正学习态度，形成良好的学风；具备正确的学习方法；具备强烈的商业信誉观和良好的团队意识；增强法制观念，形成专业从业人员应具备的良好职业行为习惯；提高学生遵纪守法意识，养成良好的岗位职业道德规范；促进学生学法、用法以适应现代经济发展的需要。

知识目标：了解《经济法》这门课程的性质、地位和作用；熟悉规范经济活动的主要法律、法规政策；理解课程的主要概念、基本原理；掌握运用课程基础知识分析经济活动中法律问题的基本方法和技能，具备运用所学法律基础知识解决经济活动中法律问题的能力。

能力目标：培养学生能结合各专业特点，分析特定法律关系的构成、区分权责的能力；培养学生独立分析并签订合同的能力；培养学生申请设立公司以及公司日常管理的能力；培养学生具备基础市场经营管理，防范经营法律风险的能力；培养学生具备基础知识产权保护的意识，防范经营法律风险的能力；培养学生初步具备劳动保护和维权意识，能解决劳动纠纷问题的能力；培养学生了解仲裁与诉讼的基本程序；能通过多种方式解决经济纠纷

的能力，培养学生具有基础法律、法规的应用能力。

主要内容：课程内容主要包括经济法律基础知识、合同法律制度、公司法律制度、市场秩序管理法律制度、劳动和社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体课室。选用经济法普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的法学理论功底和一定的法律实践经验。

（9）电子商务物流（40学时，2.5学分）

素质目标：具备强烈实干精神；具备良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的意志品质。

知识目标：理解物流的起源、概念，物流有关的理论、学说；熟悉物流行业发展现状、物流企业类型、物流相关岗位特征及要求；理解供应链管理原理，掌握物流运输、仓储、配送的概术、运作流程、及管理实务；理解物流流通加工、包装、装卸搬运、信息处理等知识内容；熟悉电商物流、冷链物流、物流金融等新型行业企业物流发展情况、岗位需求情况。

能力目标：掌握物流的基本理论，能够为做好物流综合服务做准备；了解物流基础环节的运作过程以及相关设备的使用等内容，并能够实际动手操作；培养学生熟练物流行业、企业现状发展趋势，对物流市场做出准确的分析与判断。

主要内容：分为物流理论基础、应用功能、专题物流三个环节。

教学要求：该课程采取任务驱动组织教学，结合典型案例进行分析，注重过程型考核，使学生掌握物流管理的基本知识，熟悉这些知识在物流管理中的应用与发展；具备物流管理的基本技能，并能有效解决物流管理中的实际问题的能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

3.专业核心课程模块

(1) 客户服务与管理（48学时，3学分）

素质目标：具备强烈商业信誉观，具备良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的意志品质，细心、注重细节、有耐心、热情帮助顾客解决问题，积极乐观，能够承受工作压力。

知识目标：认识电子商务客户服务与管理基本理论，理解天猫等主要电子商务平台的基本规则；掌握千牛工作台以及赤兔交易系统的功能及基本操作；掌握天猫客服售前售中售后流程，掌握天猫客服主要话术模板；掌握顾客分级管理及关系管理的相关理论，掌握推荐及卡单技巧和话术，掌握解决消费者异议和投诉的技巧和话术；了解电子商务企业对客服基本能力和心理素质的要求。

能力目标：能独立使用售前客服流程及相关话术完成天猫客服售前工作；能独立使用售后客服流程及相关话术完成天猫客服售后工作；能独立使用话术解决退换货问题，能独立使用话术解决质量问题，能独立使用话术解决物流问题；能根据企业数据进行消费者价值计算，能根据企业数据进行消费者分级与关系管理。

主要内容：本课程以基础知识（天猫/淘宝的平台规则、淘系/非淘系平台的操作、天猫常见活动）、进阶知识（电商岗位解析、

产品提炼卖点、平台售后规则)和提升知识(客户售前/售后心理解析)为主要内容。

教学要求:课程以理论学习——实践学习为主要方式组织教学与考核,培养学生分析问题、解决问题的能力,团队意识和职业素养;教学中融合思政教育和职业道德教育,增强学生的文化自信,培养大学生在客户服务与管理过程中的职业道德素养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

(2) 电商视觉设计(48学时,3学分)

素质目标:培养学生的沟通能力和协作精神;培养学生勤于思考、认真做事的良好作风;培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风;培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心;培养学生自主学习能力和知识应用能力;培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度以及独立工作的能力,树立自信心,训练和培养团队协作精神。

知识目标:了解电子商务视觉营销综述;掌握电子商务视觉设计元素的处理与制作;掌握电子商务平台各类广告的设计与制作;掌握电子商务网店首页、商品详情页、促销活动页的设计与制作。

能力目标:培养学生收集、处理信息,准备、加工素材的能力;培养学生制作效果图的能力;培养学生颜色搭配和版式设计的能力;培养学生广告设计的综合能力,培养学生照片处理的能力;培养学生与社会交往的能力;培养学生的责任感、承受能力。

主要内容:本课程从电商视觉营销的角度出发,循序渐进地讲解电商视觉设计中的有关知识,主要包括电商视觉设计基本理

论知识、电商广告制作、网店首页制作、商品详情页制作。

教学要求：本课程采取线上线下混合式教学模式，将理论知识讲解与案例制作相结合，使知识融会贯通，让学生在学的过程中丰富自己的设计创意并提高动手制作能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（3）文案设计与软文写作（40学时，2.5学分）

素质目标：具有较好的学习新知识和新技能的能力；具有良好的文字欣赏与鉴别能力、开拓创新能力、团队沟通协作能力；具有良好的职业道德素质。知识目标：了解并掌握电子商务文案撰写攻略，包括商品标题、正文等；了解商品认知，并掌握商品卖点提炼的技巧；了解并掌握网店内页文案、网络推广文案、内容电商文案的写作方法与写作技巧，了解微信文案写作的基础知识，并掌握微信文案的设计与写作方法。

能力目标：能根据电子商务文案撰写攻略写文案标题、正文；能根据商品认知、目标消费人群及竞争对手等分析提炼产品卖点；能熟练掌握文案的写作规律和写作技巧，撰写不同类型的电商文案。

主要内容：本课程针对电子商务文案这一岗位，从岗位要求入手，旨在引导学生全面了解电子商务环境下文案策划与写作所需的基本知识和技能，主要教学内容涉及电子商务文案撰写攻略、商品认知及卖点提炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作以及内容电商文案策划与写作等方面。

教学要求：本课程在教学过程中主要采用教师讲授为主，学生讨论为辅的方法，结合案例分析法、情景模拟法、多媒体教学

法等教学方法，注重理论阐述、实际演练，采用多媒体授课方式，同时也借助各种媒体的信息传递手段，全方位培养学生的文案设计与软文写作能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（4）网页设计与制作（56学时，3.5学分）

素质目标：具有分析问题、解决问题的能力；具有持续学习、独立思考的基本能力；具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力；具有收集和分析信息的能力；具有一定的创新能力；具有较好的表达能力和沟通能力；具备终生学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的职业道德及爱国创业精神；具有良好的团队协作精神，具有目标追求毅力。

知识目标：理解 HTML5 的基本标记，理解 HTML5 文字和段落标记，理解 HTML5 列表和表格标记，理解 HTML5 图像、超接连标记和框架标记，理解 HTML5 表单标记；理解 CSS 样式的作用和基本语法，掌握 CSS 样式的常用属性的设置方法；掌握 Dreamweaver 的布局方法，掌握 Dreamweaver 编辑网页的方法。

能力目标：掌握网页制作相关基础知识；掌握 Dreamweaver CS6 的基本使用方法，包括如何插入各类网页元素并进行编辑、利用各种工具布局页面等；了解网站设计和发布的流程，掌握网站的规划、发布和管理方法；了解多种网页制作软件和图像处理软件相结合设计网站的方法。

主要内容：本课程主要内容包括网页基础基本概念、Dreamweaver CS6 软件的使用、HTML 基本语法与使用方法、CSS 选择符、盒子模型、浮动与定位，以及用 CSS 与 DIV 对网页进行布局与美化等知识。

教学要求：本课程采用了线上线下混合式教学模式，理论与实践教学比例为 1:1，采取过程性考核与结果考核相结合的多元化考核评价体系，强调对学生学习过程的质量监控。每个任务都有数量不等的随堂测试，随时检查学生的理论知识掌握情况。每个任务都对应一个实践项目，着重培养学生的实践操作能力，举一反三，增加网页制作技能，引导大学生提高发现美、欣赏美与创造美的素养，成长为独立思考、遵纪守法的网页设计师。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（5）搜索引擎优化（48 学时 3 学分）

素质目标：具有良好的职业道德；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：掌握 SEO 搜索殷勤优化的基本概念；掌握 SEO 搜索引擎优化的工作原理；掌握关键字的词频、密度等基本概念；掌握 URL 的基本概念和 URL 优化的基本内容；掌握代码优化、图片优化的基本概念和相应方法；掌握网页机构和网站结构中的基本概念；掌握连接策略中内部链接、外部连接的基本概念和投票机制。

能力目标：具备关键字查询、关键字选择、关键字评估的能力；具备页面头部优化、权重标签使用、图片压缩的能力；具备对网站的逻辑结构和物理结构的优化能力；具备对优化内部链接、增加外部链接的能力。

主要内容：本课程在教学过程中，培养学生的搜索引擎优化的职业素养。使学生通过对搜索引擎优化的基本概念和理论，关

键字、URL 优化、代码和图片优化、网页和网站结构、连接策略的学习，建立起搜索引擎优化的知识结构。

教学要求：该课程教学主要采取理论教学+案例分析的模式，以企业真实推广优化案例为背景，注重学生搜索引擎优化相关理论知识运用。做到理论紧扣案例，强调理论运用效果展现，引导学生掌握搜索引擎优化相关知识。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（6）网店运营推广（48 学时，3 学分）

素质目标：具备良好的客户服务意识；具备良好的职业道德；具备吃苦耐劳的意志品质。

知识目标：认识网店运营推广的新趋势、新技术、新思维理解搜索引擎的工作原理；掌握搜索引擎优化、搜索引擎营销、信息流推广等主要内容。

能力目标：能根据平台的要求开设淘宝系店铺；能根据搜索引擎原理，挖掘和分析关键词，制作商品标题并优化；能根据宝贝特性制定搜索推广策略，搭建搜索推广计划，并对搜索推广计划进行优化；能根据推广需求设置信息流推广计划，搭建信息流推广账户，并对推广账户进行优化。

主要内容：本课程以基础知识（网店规则、标题优化）、进阶知识（直通车推广、智钻推广、淘宝客推广）和进阶知识（生意参谋的使用基础）为主要内容。

教学要求：课程以理论学习——实践学习——自主项目推进为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增

强学生的文化自信，培养大学生在经营过程中的职业道德素养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

(7) 电子商务数据分析与应用（40学时，2.5学分）

素质目标：熟悉电子商务企业在运营中应该遵循的相关法律法规；能够在电子商务数据化运营过程中坚持科学的价值观和道德观；熟悉计算机信息技术相关法律法规，合理合法的开展数据收集行为；遵守职业道德，在进行数据分析时不弄虚作假；具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具备良好的数据安全意识，以及较强的数据判断能力；具备较强的系统化思维和文字表达能力。

知识目标：了解电子商务运营的概念及基本内容；了解电子商务数据化运营的含义；熟悉电子商务企业组织架构及各部门职责；了解数据采集与处理方案；熟悉电子商务数据指标体系；熟悉电子商务数据采集渠道和数据类型；熟悉常用电子商务数据采集工具的使用范围及功能；了解市场数据分析的内容；明确市场数据分析的价值；了解市场需求分析的重要性；熟悉竞争对手的界定方法；了解运营数据分析的必要条件及内容；熟悉客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析的相关知识及指标；熟悉产品数据分析的概念和内容；了解产品搜索指数和产品交易指数分析的维度；掌握产品搜索指数和产品交易指数分析的方法；掌握产品获客能力和产品盈利能力分析的方法；能熟悉电子商务常用数据指标及其含义；熟悉数据监控的一般流程；了解数据监控报表制作的设计要素；了解报告的主要类型及各类型的特点。

能力目标：能够理解电子商务运营的业务流程；能够掌握电子商务数据化运营的工作流程；能够制定数据分析目标；能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道；能够撰写数据采集与处理方案及数据采集表；能够根据获取的数据进行行业集中度分析；能够进行市场容量分析及预测；能够分析市场需求量变化趋势以及客户对品牌、价格、属性的偏好；掌握识别竞争对手的方法；能够进行竞店和竞品分析；能够进行客户数据分析，包括客户特征分析、客户忠诚度分析、客户行为分析；能够进行推广数据分析，包括推广渠道分析、关键词推广分析、活动推广效果分析、内容运营分析；能够进行销售数据分析，包括交易数据分析、服务数据分析；能够进行供应链数据分析，包括采购数据分析、物流数据分析、仓储数据分析；能独立完成产品搜索指数分析和产品交易指数分析；能独立完成产品获客能力分析和产品盈利能力分析；能使用生意参谋工具完成产品数据分析；能够完成数据监控报表的制作及异常数据的鉴别与分析；能设计数据分析报告框架，并完成数据分析报告的撰写。

主要内容：商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务和分析内容、常用分析方法；常用的数据分析工具；市场数据分析、产品数据分析、运营数据（包括客户数据，推广数据，销售数据）分析的内容、方法与流程；商务数据分析报告的撰写。

教学要求：课程采取理论和实际操作相结合教学模式，过程性考核与结果考核相结合，培养学生的数据分析思维能力，掌握常用的数据分析方法和流程，具备撰写商务数据分析报告的能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

4.专业集中实训模块

(1) 电子商务基础与应用实训（56学时，2学分）

素养目标：有良好的协调、沟通能力和团队协作精神；有乐观积极的工作态度，有较强的抗压能力；有敏锐的洞察力和随机应变的能力；能换位思考，拥有较强的同理心；认真负责、有耐心、有责任心。

知识目标：掌握电子商务企业运作的基本流程；掌握电子商务活动的基本流程；掌握 SEO 和 SEM 的基本知识；掌握基本的对抗博弈知识；掌握电子商务平台基本的数据分析知识。

技能目标：能够通过实训阐述电子商务企业运作和电子商务活动的基本流程；能够对商品的 SEO 推广进行基本设置；能够对商品的 SEM 推广进行有效设置；能够对商品的站外推广进行基本设置；能够根据经营数据进行有效分析并对下一步操作作出合理判断；能够在分析自己经营过程的同时根据市场整体数据和竞争对手的数据调整自己店铺运营的方向。

主要内容：本课程以电子商务沙盘实训软件为对象，以仿真的电子商务企业经营管理环境和运营操作流程为主线，内容包括市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等多方面。

教学要求：本课程采用游戏教学方式，针对具体教学内容与教学过程，把学生分成多个小组，组成一家电子商务企业，学生分别担当不同的角色，连续经营数个会计年度，根据每个年度经营结果制定下一年度的经营策略，全面提高学生数据分析与科学管理能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（2）图形图像处理实训（28学时，1学分）

素养目标：有良好的协调、沟通能力和团队协作精神；有乐观积极的工作态度；有良好的色彩感觉；有良好的图片欣赏和认知感；认真负责、有耐心、有责任心。

知识目标：掌握电商美工岗位所需的基本知识；掌握电商美工实践项目所需工具的基本知识；掌握在图像图形处理实践过程中所需要的关于图片的理论知识。

技能目标：让学生熟悉电商美工的岗位技能，通过本课程的教学，增强学生对电商美工实践活动的了解，锻炼学生的合作能力、沟通能力和对电商美工实践项目的执行能力，通过本课程的教学，使学生掌握电商美工工作岗位所需的图形图像设计基本技能。

主要内容：完成产品后期修图、电商首页广告设计制作、产品包装效果制作。

教学要求：本课程可以3-5名学生组成项目组，通过学生团队分工合作完成实训项目要求。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（3）客户服务与管理跟岗实训（112学时，4学分）

素质目标：通过项目与案例教学，培养学习者的分析问题、解决问题的能力，养成善于思考、深入研究的良好自主学习的习惯，具有吃苦耐劳、团队协作精神，沟通交流和书面表达能力，通过课外拓展训练，培养学习者的创新意识，具有爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质。

知识目标：通过对电商企业双十一期间真实业务的参与，熟

悉电商业活动中所涉及的基本过程，进一步熟悉平台规则、平台使用技巧、产品提炼及常见活动等知识。

能力目标：提高千牛工作平台软件应用的能力；培养应用电脑独立服务天猫/淘宝客户的能力；提高解决服务顾客过程中出现的各项问题的能力。

主要内容：本课程以基础知识（售前接待标准）、进阶知识（退换货处理标准、快递问题处理标准及跟进要求、质量问题处理标准及跟进要求）和进阶知识（后台处理标准及操作要求）为主要内容。

教学要求：课程以真实项目实践为主要方式组织教学与考核，培养学生专业能力、方法能力等综合素质，解决服务顾客过程中出现的各项问题的技能，团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养大学生在客服工作过程中的职业道德素养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（4）电商视觉设计实训（28学时，1学分）

素质目标：培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心；培养学生自主学习能力和知识应用能力。

知识目标：了解电商平台视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、电商平台展示结构、商品陈列；掌握各种元素的设计与制作，包括背景、文字、标签、优惠券等；掌握电商平台各类广告的设计与制作；掌握 APP 界面的设计与制作；掌握电商平台首页、宝贝详情页、促销活动页的设计与制作。

能力目标：培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力；培养学生制作效果图的能力；培养学生颜色搭配和版式设计的能力；培养学生广告设计的综合能力；培养学生照片处理的能力；培养学生与社会交往的能力；培养学生的责任感、承受能力。

主要内容：完成淘宝店铺的装修，包括商品的拍摄及处理、店铺店标制作、首页制作、活动促销页面制作以及商品详情页制作。

教学要求：本课程可以 2-3 名学生组成学生团队，通过学生团队分工合作完成实训内容。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（5）网页设计与制作实训（28 学时，1 学分）

素质目标：培养学生的敬业精神和职业道德；增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。

知识目标：掌握网页制作相关基础知识，掌握 Dreamweaver CS6 的基本使用方法，包括如何插入各类网页元素并进行编辑、利用各种工具布局页面等；了解网站设计和发布的流程；掌握网站的规划、发布和管理方法，了解多种网页制作软件和图像处理软件相结合设计网站的方法。

能力目标：具有分析问题、解决问题的能力；具有持续学习、独立思考的基本能力；具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力；具有收集和分析信息的能力，具有一定的创新能力。

主要内容：本课程主要包括网站规划与定位、素材收集与处理、网站布局与栏目设置、网站效果图设计与制作、HTML 网页

的编辑与网站调试与运行等企业网页设计典型工作任务。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体演示、课堂讨论、案例分析、情景模拟等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生扮演网页设计人员，完成网站选题、定位与站点规划等一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导大学生提高发现美、欣赏美与创造美的素养，逐步成长为独立思考、遵纪守法的网页设计师。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（6）网店运营推广实训（1+X 网店运营推广考证试点）（1周，28 课时）

素质目标：具备良好的客户服务意识，能以客户为中心，注重客户体验提升；具备良好的职业道德，诚信公平友善，持续改进，精益求精。具备吃苦耐劳的意志品质。

知识目标：理解网店推广搜索引擎排名规则，直通车展示出价扣费规则，信息流广告展示出价扣费规则。

能力目标：能运用搜索引擎排序规则，根据商品特点及所处阶段，制作关键词词库并优化商品标题；能根据竞价排名排序规则，制定搜索引擎营销策略并选择合适的关键词开展直通车推广；能根据商品及广告位特点，制定信息流推广策略，选择合适的广告位匹配目标人群开展商品及店铺推广。

主要内容：在教育部 1+X 网店推广考证平台上熟练掌握站内 SEO 优化、站内 SEM 推广、信息流推广三个主要的网店推广技能。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教

学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生在 1+X 考证平台上完成网店推广的一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生提高网店推广的能力，完成 1+X 考证的报考和通过。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（7）电子商务数据分析与应用实训（1+X 电子商务数据分析考证试点）（1 周，28 课时）

素质目标：培养学生的敬业精神和职业道德；增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。

知识目标：掌握网店数据分析基础知识；掌握生意参谋、逐鹿工具箱、八爪鱼采集器等常用数据分析和采集平台/工具的基本使用方法；了解电子商务数据分析基本流程，掌握网店运营相关的市场、运营、产品等的数据分析的方法；掌握使用 Excel 对数据进行清洗、整理和进一步分析的方法和操作，并掌握基础的数据可视化方法；掌握数据分析报告的撰写。

能力目标：具有发现问题、分析问题、解决问题的能力；具有持续学习、独立思考的基本能力；具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力；具有收集和分析数据的能力。具有一定的创新能力。

主要内容：在教育部 1+X 数据分析考证平台上熟练掌握数据采集分析方案、市场数据分析、运营数据分析、数据监控等商务数据分析的相关技能点和知识点。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生在 1+X 考证平台上完成商务数据分析的一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生提高商务数据分析的能力，完成 1+X 考证的报考和通过。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（8）电子商务综合实训（2 周，56 课时）

素养目标：有良好的协调、沟通能力和团队协作精神；有乐观积极的工作态度，有较强的抗压能力；有敏锐的洞察力和随机应变的能力；拥有良好的服务意识，有较强的客户关系维护能力；能换位思考，拥有较强的同理心；认真负责、有耐心、有责任心；有良好文字组织、语言表达、快速打字能力；能注重工作场所的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程、操作纪律。

知识目标：掌握规范标准的网络客户服务售前客服和售后客服的服务要点；掌握 photoshop 操作的相关知识；图片处理和美化的相关知识；掌握主流电商平台广告图、主图、详情页图片的设计和制作的知识；掌握主流电商平台免费和付费推广的知识；掌握主流电商平台数据分析的知识；掌握百度搜索引擎优化的相关知识。

技能目标：掌握网店售前客服和售后客服的各种服务能力；能利用 photoshop 制作商品图片、进行图片处理与美化；能够制作主流电商平台的广告图、主图、详情页图片；能够制作企业展示型的网站页面；能够根据要求对网店进行免费推广和利用直通

车、淘宝客、智钻对网店进行付费推广；能够利用生意参谋进行网店的数据分析；能够利用百度搜索引擎通过 SEO 的方式对企业网站进行网络推广。

主要内容：完成《湖南商务职业技术学院电子商务专业技能抽查标准和技能抽查考核题库》的学习，完成题库中每个模块的实践操作。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生自主完成客服模块、美工模块和运营模块等一系列企业岗位工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生从宏观和微观两个方面完成电子商务专业的整体技能学习和各模块技能学习选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（9）毕业设计（1周，28学时）

素质目标：培养学生的敬业精神和职业道德；增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。

知识目标：掌握撰写毕业设计的基本流程；掌握毕业设计过程中调查研究、文献检索的基本方法，掌握撰写毕业设计的排版方法；掌握撰写毕业设计过程理论分析、设计和综合运用的方法，了解撰写毕业设计过程中的注意事项。

能力目标：培养学生深入实际、调查研究的工作方法，考察学生理论联系实际和在社会实践中发现问题的能力；培养学生独立思考问题的能力和分析解决实际问题的能力；考察学生灵活运用

用专业知识的基本技能的能力；调查研究、文件检索和搜集资料（包括翻译外文资料）能力；方案论证、确定方案的能力；理论分析、设计和综合运用能力；实践研究、分析的能力；现代技术、方法的运用能力；撰写科技论文及设计说明书的能力；协同合作与组织工作的能力。

主要内容：确定毕业设计选题：根据选题表基本要求，结合选题需求和自身需要确定选题的方向；撰写提纲：进入店铺，收集相关资料，确定基本思路；确定毕业设计基本框架以及完善相关内容。

教学要求：要求学生以中小微企业为背景，结合企业实际情况，运用所学的专业知识解决企业中存在的具体问题。课程考核以毕业设计作品评定成绩和毕业设计答辩成绩组成。主要教学场所为校外实训场所；知道教师应具有扎实的专业功底和丰富的实践工作经验。

（10）毕业教育

素质目标：引导学生树立正确的人生观和价值观，培养良好的职业道德。

知识目标：了解当前电商行业企业的基本情况；了解当前电商行业企业各岗位的基本考核制度；了解防骗知识；了解职业生涯规划的意义；了解校园生活与社会生活的差异性。

能力要求：提高学生岗位适应能力；提高学生对毕业后的社会生活的认识能力；正确制定职业生涯规划，实现学校与社会不同环境的稳定过度。

主要内容：如何树立正确的就业观、大学生求职与面试、就业政策、就业权益、法律保护、职场适应、大学生自主创业方法

和扶持政策等。

教学要求：本课程通过采用案例教学、课堂讨论、情景互动、多媒体演示等教学方式。于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

(11) 毕业实习（24周，672学时）

素质目标：认真学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，热爱党、热爱祖国、热爱人民，关心国家大事，具有高度的社会责任感、正义感和为社会主义法治而献身的精神；树立劳动光荣的观念，自觉参加各种公益活动，参与社会实践；积极参加文体活动，具有良好的心理素质和健康的体魄。

知识目标：全面、深入了解专业基础知识，全面并深入了解实习企业的相关规章制度；全面了解各岗位的工作内容和工作流程；掌握工作日志、工作总结、工作计划、实习报告撰写方法。

能力目标：熟练掌握实习企业电子商务专业的相关业务的实际操作技能，使学生对所学专业有更全面的认识；帮助学生进一步消化、补充和巩固已学到的专业理论知识；通过实践环节，检查学生对所学知识的理解程度、掌握程度和实际应用能力；检查学生与毕业论文有关的各项准备工作的计划性和完善程度。有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生将所学理论与实践相结合，培养他们脚踏实地、扎扎实实的工作作风，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础；强调学生理论联系实际，增强学生的实际工作能力，要求学生能够较好地履行工作职责；有较强的语言、文字表达能力；熟练掌握营销、推广、运营、美工、外贸、跨境等技能工作流程和至少一门外语；具备必要的知识结构，熟悉营销、推广、运营、美工、外贸、跨

境等相关岗位所必需的相关知识。

主要内容：进入企事业单位相关岗位开展实习，在企业指导老师的指导下体验具体的工作流程，完成相关岗位的具体工作任务，实习完成后及时进行总结并撰写毕业实习报告。

教学要求：要求学生深入企业开展毕业实习，将理论与实践相结合，运用所学专业知识解决工作中遇到的具体问题，认真完成所在岗位的工作任务。课程成绩参考实习单位的成绩鉴定意见，学生上交的实习笔记、实习报告和指导教师平时的检查情况进行综合评定；主要教学场所为校外实习场所；校内指导教师应具有扎实的专业功底和丰富的实战工作经验。

5.专业拓展选修课程模块

（1）市场调研与预测（32学时，2学分）

素质目标：培养岗位职业道德；培养团队合作精神；培养创新能力培养自我管理、自我培养的能力；培养学生口才表达能力，理解、沟通、协调能力，计划组织、逻辑思维与决策能力。

知识目标：掌握市场调研的相关概念、市场调研的内容、市场调研方案的构成，理解掌握问卷设计的基本结构与内容，掌握市场调研的四种基本方式：重点调查、普查、典型、抽样，掌握市场调研的方法：文案调查法、访谈法、观察法、实验法、网络调查法等，理解掌握对所收集资料做定量、定性分析的整理步骤，掌握几种常见的资料整理技术，理解掌握定性分析（归纳分析、类比分析、推理分析、对应分析法）与定量分析法（描述性分析和解析性分析法）等内容，理解掌握市场调研报告的结构和内容，理解掌握市场预测的基本框架和相关知识。

能力目标：进行设计市场调研方案的能力，进行问卷设计

的能力，进行市场信息收集的能力，进行市场信息整理的能力，进行市场信息分析的能力，撰写市场调研报告的能力，宣读市场调研报告的能力，初步的市场预测能力。

主要内容：本课程主要讲授的是市场调查的工作流程，物流市场调查策划与设计，物流企业市场环境分析、调查与预测等。

教学要求：通过有目的、有步骤地实施以任务驱动的项目教学，采取理论考试与实践操作相结合的方式，从而提高学生相关职业技能。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（2）移动电子商务（32学时，2学分）

素质目标：具有良好的职业道德，具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力，诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：掌握强关系营销；掌握粉丝经济；掌握移动商务O2O相关知识点；掌握二维码营销。掌握微博营销特点、内容建设、活动策划；掌握数据分析、微博营销技巧、用户关系管理及客户服务知识；掌握微信营销方法及商业价值。

能力目标：具备自我注册订阅号和使用基本能力；具备自我注册服务号和使用基本能力；具备对微支付、红包、卡券使用能力；具备自我创建微信小店能力；具备无线店铺装修和微淘使用的能力；具备无线淘宝推广及营销能力；具备无线淘宝移动社交平台营销能力。

主要内容：移动电子商务过程中常见的方法、注意事项；移动电子商务下的粉丝经济使用的基本方法；移动电子商务的网络直播平台发展趋势、盈利模式；移动电商H5优势、表现形式、移

动二维码营销的基本思想；微信公众号基本使用方法、技能和技巧；微博的基本使用方法和技巧。

教学要求：本课程掌握移动端基本平台、工具的使用。采取理论与实践相结合考试模式、培养学生“学中做，做中学”独立思考、自主思维和创新的能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（3）国际商法（40学时，2.5学分）

素质目标：培养吃苦耐劳的精神，让学生学会学习、学会自觉与自律；掌握市场经济基本知识与法规；培养爱国情怀，“犯我中华者虽远必诛”；爱岗敬业，积极进取；具有一定的社会交往能力、心理健康知识和自我调节技巧；具备良好的口头表达和人际沟通能力；具有一定的外贸企业或行业从业人员保护意识。

知识目标：掌握国家商法的理论知识；了解合伙企业法，公司法的相关内容；掌握合同法的基础理论知识；掌握国际货物买卖法基础理论；掌握代理法的基本知识；了解国际海上、铁路、航空货物运输法和海上保险法的基本知识；掌握票据法的基本知识；掌握国际商事仲裁的基本内容。

能力目标：掌握商事组织的法律形式，组织机构的职权商事活动开展的规则；掌握合同法的订立程序，履行责任和违约的责任承担；能签订内容齐全的商事合同并正确遵守，正确解决合同争议；能运用听取的材料进行案例分析；能够具有运用国际商法，维护贸易双方当事人的利益。

主要内容：本课程主要讲授与进出口贸易有关的合同法、代理法、买卖法、产品责任法、海上货物运输法、海上保险法、票

据法、商事组织法、工业产权法、国际商事仲裁与国际商事诉讼法等基本法律制度、国际公约及国际贸易惯例。通过本课程的学习，使学生对国际商法有一个全面、细致的了解。

教学要求：本课程主要采用理论+案例教学模式。课程的总体要求是：真正贯彻高等职业教育的要求，即“基础理论适度够用、加强实践环节、突出职业技能”。注重实用性，理论为实用而设，教师为实用而教，强调以案例为引导、以实训为手段，以实际技能为目标。教师在教学中可根据学生的特点和需要，对教学内容可在标准的基础上灵活掌握，理论教学和实践教学按适当的比例进行。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（4）短视频制作与应用（40学时，2.5学分）

素质目标：学生要树立强烈的民族自尊心和自信心，形成对国家、民族的责任感；学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品质，在学习和实践中凝练求真务实、踏实严谨的工作作风；学生要有独立思考的学习习惯，要严格遵循行业标准、影视设计国家标准，树立良好的职业道德。

知识目标：掌握影视剪辑技术，熟练掌握视频转场效果；掌握视频特效的应用；了解调色、抠像与叠加技术；熟练掌握字幕与字幕特技；掌握加入音频效果的方法；掌握文件的输出；掌握软件的操作技术和案例设计的理念。

能力目标：掌握剪辑的一般规律和画面整合能力；熟悉短视频编辑与处理的基本原理；掌握短视频编辑与处理的基础知识与技能；具有一定的短视频编辑设计能力和科学的工作方法，能独立完成短视频编辑设计工作。

主要内容：本课程教学内容包括短视频拍摄、剪辑、制作的方法技巧，介绍视频编辑软件的应用技巧。学生通过学习，能够通过不同途径搜集到的各类视频、音频文件，经过对素材的剪辑处理，加上必要的特效，确定编辑点和镜头的转换方式，叠加标题字和图形及声音效果，完成视频制作。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体演示、课堂讨论、案例分析、情景模拟等多种方式，对微视频制作基本知识、基本操作、关键要点进行考核，引导学生掌握短视频的制作过程与技巧，成为一名遵纪守法、爱岗敬业的视频制作人员。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（5）国际贸易实务（40学时，2.5学分）

素质目标：具有良好的职业道德；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识；具有较好的学习新知识和新技能的能力；具有制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力；具有获取和使用信息的能力。

知识目标：掌握贸易术语有关知识；掌握合同标的有关知识，包括商品的品质、数量、包装；掌握国际货物运输的有关知识；掌握货物运输保险的有关知识；掌握商品的价格及成本核算的有关知识；掌握货款收付的有关知识；理解争议预防和处理的有关知识；理解交易磋商及合同的签订的有关知识；理解进出口合同履行有关知识。

能力目标：能够按照我国法律法规、国际条约和国际贸易惯例开展进出口业务的能力；能够开展国际市场的调研、分析，具

备面向国际国内市场交易磋商的能力；能够选择合适的贸易术语、计量单位、计价货币进行价格表示；能够运用顺算法、逆算法对货物的价格进行核算并准确报价；能够对企业的经济效益进行核算，包括盈亏率、换汇成本和外汇增值率等；能够准确地对交易的商品进行描述并选择合适的方法表示商品的品质、数量和包装；根据给定的交易条件能够选择合适的航线、运输方式并熟悉租船订舱的流程；能够对不同运输方式下可能出现的风险进行界定并选择合适的保险险别、准确计算保险金额并办理投保手续。

主要内容：课程内容包括国际贸易方式、进出口合同磋商环节、合同标的物条款的磋商、贸易术语的磋商、运输条款的磋商、保险条款的磋商、价格条款的磋商、结算条款的磋商、争议预防与解决条款的磋商、进出口合同的签订、进出口合同履行程序。

教学要求：课程通过课堂理论教学和“学习通”在线训练、课后章节测试、期末综合笔试的方式组织教学和考核，引导学生熟悉有关进出口法规和国际惯例，掌握进出口合同磋商、商品品名、品质、数量、包装、贸易术语、运输、保险、价格、结算、争议预防与解决、合同订立与合同履行过程相关知识和基本技能。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（6）商品学基础知识（40学时，2.5学分）

知识目标：能够清晰商品基础知识的主要研究内容；能正确运用商品基础知识的研究方法开展对商品基础知识的学习和研究；能够正确理解和运用商品质量要求、商品的标准运用解决实际问题；能够了解商品分类、商品包装方法、技术、商品检验方法、商品质量监督等相关知识；能够基本掌握物流商品科学养护

方案设计的相关内容。

能力目标：掌握商品分类的基本方法,为做好物流的专业化和精细化服务做准备；能够根据商品质量要求的基本理论知识和技能,对物流商品在仓库和配送中心的商品养护作出科学合理的判断和质量养护；培养学生为企业制定商品科学养护方案的能力。

素质目标：培养学生具有创新意识，创新精神；培养学生快速反应能力；培养学生独立思考、发现问题、解决问题的能力；培养学生完成典型工作任务的组织实施能力；具有良好的职业道德；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

主要内容：本课程主要讲述商品质量变化及其影响因素，各种商品的理化性质、贮存特性及保管方法等。本课程将教会学生掌握商品质量、商品的标准、商品检验方法和商品科学养护的相关知识和技能，了解商品分类的基本方法和商品包装方法、技术的现状，掌握各种不同商品性质、组成、功能、影响质量变化因素、商品质量标准，并能系统掌握商品质量养护技术、方法；能分析企业现实中的问题，并能有针对性地提出相关的解决办法。

教学要求：课程将运用商品学研究方法进行分析，对企业的商品结构进行分析并优化，对质量特性及商品质量进行综合评价，对质量问题及其影响因素进行初步分析。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（7）商务 OFFICE 应用（40 学时，2.5 学分）

素质目标：学习者应具备良好的思想品德，有一定的审美，制作美观以及符合要求的文档与演示文档；能诚实信用的进行

EXCEL 的数据分析与操作；学习者应具备良好的心理素质，健康的心理和良好沟通的能力；学习者要具备良好的身体素质，能胜任未来职业发展的需要。

知识目标：WORD 方面，掌握红头文件的制作，制作组织机构图，制作简单目录和长文档的排版以及封面，最终实现能够制作毕业设计（简历）的封面、目录以及排版；EXCEL 方面，能输入和采集长数据文档，能用简单常用的 EXCEL 函数完成商务管理方面的数据，并制作数据图案，利用常用函数进行简单的 EXCEL 表格数据分析；文档演示方面，能制作简单的带动态效果的演示文档，最终达到能制作 PPT 简历演示以及答辩 PPT 的制作。

能力目标：掌握 WORD 的常用操作，能编辑和对长文档进行排版；掌握常用的 EXCEL 操作以及函数，能用 EXCEL 进行常规的商务管理与简单的数据分析；能对演示文档进行美化与编辑，对简历进行文档演示操作。

主要内容：本课程以电子商务普及化、移动互联网应用普遍化为背景，立足于中小企业的商务 OFFICE 应用，分为 WORD\EXCEL\PPT 三个部分的内容，主要针对 OFFICE 工具在企业的商务活动中的应用，涉及商务文档的整理、排版等处理、商务数据的收集与整理以及简单的商务函数运用，商务报告的制作与发布三大块内容。

教学要求：本课程以案例教学为引导，以实际企业项目为驱动，以单个学生或学生项目团队为组织，以实际操作能力培养为重点，做到进一步提高操作能力来组织教学。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

(8) HTML5 交互融媒体设计与制作 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标: 提高学生的团队协作素质, 树立学生的敬业精神、积极向上的竞争意识, 培养学生的审美素质。

知识目标: 掌握 HTML5 交互融媒体云平台的基础操作及制作方法; 掌握 HTML5 交互融媒体云平台界面与舞台的操作及使用; 掌握 HTML5 交互融媒体云平台动画的制作; 掌握 HTML5 交互融媒体云平台控件的基础操作及设置。

能力目标: 能熟练使用相关云平台进行 HTML5 交互融媒体的设计与制作; 能掌握 HTML5 交互融媒体的设计与制作的各项技能; 能够进行各种动画的效果实施, 具备参与各种电商视觉营销的实际操作能力。

主要内容: 本课程主要内容包括关键帧动画、路径动画、进度动画、曲线变形动画、预置动画、元件动画等多种动画形式, 并利行为添加与关联控制物体的交互行为, 在基本无代码情况下, 在线就可以直接创建有丰富表现力的交互动画、移动广告、H5 小游戏等应用。

教学要求: 本课程以培养 H5 宣传页面的制作、视频商业广告、一镜到底特效、长图拖动、表单及照片合成、全景虚拟、H5 商业广告、微信小游戏等设计制作能力, 具有扎实的操作技能, 团队协作、自主创新的职业素养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

(9) 跨境电子商务 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标: 培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风; 培养善于沟通和团队合作的工作品质。

知识目标：理解跨境电子商务的基本概念、基本政策；熟悉跨境电子商务第三方操作平台规则；掌握跨境电商操作基本工作流程。

能力目标：掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。

主要内容：该课程主要内容包括认识跨境电商、海外市场调研、跨境电商选品、跨境电商物流、产品定价与发布、跨境电商营销、数据分析及跨境电商客户服务。

教学要求：该课程教学主要采取理论教学+实操的模式，多运用现代信息化教学手段，以工作过程为主线，任务驱动，工学结合，引导学生掌握跨境电商的知识和技能。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

（10）国际市场营销（40学时，2.5学分）

素质目标：引导大学生爱岗敬业、遵纪守法，职业兴趣浓厚；工作认真、细致、诚信，具备良好的职业道德；能够顺畅与客户进行沟通和交流；具有较强的法律意识和团队合作意识；勇于开拓创新，具体持续学习能力。

知识目标：了解国际市场营销的内容，理解国际市场营销的基本理论和基本方法，掌握国际营销实务中产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点；掌握国际会展营销的基本内容，让学生对国际会展营销管理的基本思想、基本内容、

基本原则和基本方法有个全面的了解。

能力目标：能结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；能运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分；能比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；能根据准确的细分依据对市场进行细分，能选择精准目标市场并对市场进行定位；能对运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设计；能够将国际会展营销管理的基本思想、基本内容、基本原则和基本方法应用于实践。

主要内容：本课程以国际市场营销概论、国际市场营销环境分析、国际市场营销调研及调研方法、国际目标市场及市场定位，国际营销产品、定价、分销、促销策略分析、会展营销实践等为主要内容。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过案例分析、多媒体音频和视频等教学手段，提高教学的时效性。课程考核为“学习通”在线训练、课后章节测试、期末综合笔试。通过广泛开展案例教学和案例讨论，通过分析真实的国际营销案例来理解国际市场营销理论；通过启发和互动教学，加深学生对理论的理解和掌握；通过组织学生去当地国际会展参观进行认知实习；学习多运用现代多媒体教学手段来开拓学生视野，从而为培养具有特色和竞争力的国际市场人才打下坚实基础。

七、教学进程总体安排

1.教学进程周次安排及教学活动时间分配表（见附表 1）

- 2.公共基础课程模块教学进程表（见附表 2）
- 3.专业基础及核心课程模块教学进程表（见附表 3）
- 4.专业拓展选修及集中实训课程模块教学进程表（见附表 4）
- 5.周学时及学时统计表（见附表 5）
- 6.课程教学进程安排表（见附表 6）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，师生比不高于 25:1。

表8-1 专业教学团队一览表

人数/比例		人数	比例（%）	备注
专任教师		17	100	
职称结构	教授	1	5.88	
	副教授	6	35.29	
	讲师	6	35.29	
	助教	4	23.54	
学历结构	博士	0	0	
	硕士	16	94.11	
	本科	1	5.89	
年龄结构	35 岁以下	5	29.41	
	36-45 岁	11	64.71	
	46-60 岁	1	5.88	

	60 岁以上	0	0	
	双师型教师	16	94.11	
	专业带头人	2	11.76	校内+企业

2.专任教师

(1) 公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

(2) 专业课专任教师应具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(3) 实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并在企业一线岗位具有 3 年以上工作经验。

3.对专业带头人的要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是电子商务行业的一线管理岗位工作人员，具有扎实的专业知识和丰富

的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；兼职教以承担实践教学与实习指导任务为主。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实习实训室

校内实训实习必须具备网络推广（SEO）实训室、网店运营推广实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表8-2 校内实习实训室信息表

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
1	网络推广（SEO）实训室	硬件：计算机、互联网 软件：百度搜索引擎实验室、Google chrome 浏览器最新版	60 台	60	用于搜索引擎优化课程课内实践
2	网店运营推广实训室	硬件：计算机、互联网 软件：千牛、谷歌浏览器、淘宝助理	60 台	60	用于《网店运营推广》课程实践、集中实训与 1+X 网店推广考证培训与考试
3	电子商务企业运营沙盘实训室	硬件：计算机、互联网 软件：ITMC 电子商务实训与竞赛系统、火狐浏览器	60 台	60	用于《电商基础实训》集中实训
4	商务数据分析实训室	硬件：计算机、互联网 软件：教育部 1+X 数据分析考证平台、千牛最新版本、Google chrome 浏览器最新版	60 台	60	用于《电子商务数据分析》课程实践、集中实训与 1+X 电子商务数据分析考证培训与考试

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
5	电子商务客户服务与管理跟岗实训室	硬件：计算机、互联网 软件：企业方运行后台软件、千牛最新版本、Google chrome 浏览器最新版、火狐浏览器最新版本	120 台	60	用于电子商务客户服务与管理课程实践、电子商务客户服务与管理跟岗实训
6	网店美工实训室	硬件：计算机、互联网 软件：千牛、photoshop、Dreamweaver、谷歌浏览器	60 台	60	用于《图形图像处理》、《电商视觉设计》、《网页设计与制作》课程实践》以及这三门课程的实训
7	电子商务技能训练与竞赛中心	硬件：计算机、互联网 软件：千牛、photoshop、Dreamweaver、谷歌浏览器	30 台	30	用于电子商务技能竞赛的培训、考核与选拔

3.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业具备的校外实习实训基地情况见下表：

表8-3 电子商务专业校外实习实训基地信息表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	御家汇股份有限公司	网店运营与管理	电子商务平台客服、网店运营	120
2	长沙市爱巴森网络科技有限公司基地	网店运营与管理	电子商务平台客服、网店运营	200
3	阿里巴巴长沙外贸新本服中心基地	跨境电商运营	阿里巴巴国际站运营	100
4	湖南竞网智赢网络技术有限公司基地	网络营销	搜索引擎优化、关键词竞价排名	120
5	快乐购有限责任公司基地	新媒体营销	微信公众号运营、淘宝直播、电视直播	100
6	湖南柯尚电子商务有限公司基地	电子商务客户服务与管理	网店客户售前咨询、售中服务、售后维护	50
7	湖南科凡达高新智能设备有限公司	电子商务平台	网店客户售前咨询、售中服	100

	基地	客服	务、售后维护	
8	长沙强野信息科技有限公司基地	农产品电商运营	网店分销、客户服务与管理	50
9	西藏两棵树商贸有限公司基地	社群营销	移动分销、客户服务与管理	80
10	湖南新雷特电子商务有限公司基地	新零售电商运营	文案策划与软文写作、社区团购	30
11	湖南省茶叶集团基地	农产品电商运营	网店分销、客户服务与管理	60
12	湖南供销电子商务有限公司基地	农村电商运营	网络营销、电子商务数据分析	60
13	湖南创领电子商务公共服务有限公司基地	农产品电商运营	网店分销、客户服务与管理	80
14	湖南鑫瑞惠民电子商务有限公司基地	农村电商运营	网络营销、电子商务数据分析	30

（三）专业教学资源

1.数字资源配备

不断更新专业网站，进一步充实网络教学平台内容。将本专业教学计划等教学文件以及专业核心课程的课程标准、课件等教学资源上传至学校指定的网络教学平台，并及时更新。

2.教材要求

（1）建立专业教师、行业企业专家和教研人员参与的教材选用团队，严格按照《湘商职院发〔2017〕79号——湖南商务职业技术学院教材管理办法》，经过规范程序择优选用教材。

（2）由于电子商务专业、行业发展速度迅猛，在教材的选定上优先选用5年内优质的国家规划教材、行业教材和校企共建校本教材，禁止不合格的教材进入课堂。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要；体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合电子商务专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

3.图书文献配备基本要求

(1) 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

(2) 专业类图书文献包括：有关电子商务网店经营与管理、电子商务数据分析、电子商务平面美工、电子商务网店客户服务与管理相适应的图书、期刊、资料、标准、规程、图集和手册等。

(四) 教学方法

(1) 信息化教学

适应“互联网+职业教育”，利用超星学习通和智慧职教等相关平台，运用现代信息技术改进教学方式方法，推进虚拟课堂等网络学习空间建设和普及应用。课程教学采取翻转课堂，课前导学，课中以项目、任务、案例为载体，开展参与式、讨论式、体验式、实战式等方式引导教学，课后采取教学评价、学生总结等方法，实现线上线下，课内课外，虚拟与实践的评价系统。

(2) 多元化教学手段

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

(3) “课堂教学+课外实训”

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学形式，均在课程标准中有详细体现。根据课程教学目标

与教学内容的不同，课程可设置为理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训、跟岗实训和校外实习三种形式）等教学模块，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到50%以上。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2019〕49号）的相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

（3）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立

健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1.原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

2.具体要求

(1) 修满 144 学分。其中：公共基础课程模块 45.5 学分（含公共基础拓展课程 4 学分），专业基础课程模块 24.5 学分，专业核心课程模块 20.5 学分，专业集中实训课模块 43 学分，专业拓展选修课程模块 10.5 学分。

(2) 毕业实习、毕业设计评定合格；

(3) 建议取得以下证书：

教育部 1+X 网店运营推广中级证书（试点）

教育部 1+X 电子商务数据分析中级证书（试点）

人力资源与社会保障部门助理电子商务师证书

淘宝大学主办的电商专才、电商精英、阿里巴巴内贸员、阿里巴巴外贸员证书

全国计算机软件水平考试的电子商务技术员、电子商务设计师证书

全国大学英语等级考试 A 级合格证书

十、其他

引用的技术规范：

【1】 教育部职业教育与成人教育司.高等职业学校电子商务专业教学标准. 2019 年 07 月 30 日.

附件 1：教学进程安排表（附表一至表六）

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
教学进程周次	1	#	☆	☆	★	☆	◇	
	2	#	☆	☆	☆	☆	◇	
	3	★	☆	☆	☆	☆	◇	
	4	★	☆	☆	☆	☆	◇	
	5	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	6	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	7	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	8	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	9	☆	☆	★	☆	☆	◇	
	10	☆	☆	★	☆	☆	◇	
	11	☆	☆	★	☆	☆	◇	
	12	☆	☆	★	☆	☆	◇	
	13	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	14	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	15	☆	☆	☆	☆	⊙■※	◇	
	16	☆	☆	☆	☆	◇	⊙■	
	17	☆	★	☆	★	◇		
	18	☆	☆	☆	★	◇		
	19	☆	⊙	☆	☆	◇		
	20	☆	◆	⊙	⊙	◇		
	21	⊙	◆	◆	◆	◇		
	22	◆	◆	◆	◆	◇		
	23	◆	◆	◆	◆	◇		
	24	◆	◆	◆	◆	◇		
	25	◆	◆	◆	◆			
	26	◆	◆	◆	◆			
	27				◆			
理论教学 (理实一体)		16	17	15	16	11	0	75
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	2	1	4	3	3	0	13
	实习	0	0	0	0	9	15	24
考试		1	1	1	1	1	1	6
教学周数合计		21	19	20	20	24	16	120
寒暑假周数		5	7	6	7	0		25
总计		26	26	26	27	24	16	145
备注		1. 三年6学期总教学活动周共120周。 2. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、跟岗实习根据专业教学进度安排，顶岗实习一般为6个月。 3. 符号说明：# 军事技能 ☆ 理论教学（理实一体） ★ 实训教学 △ 认知实习 ▲ 跟岗实习 ■ 毕业设计 ※ 毕业教育 ◇ 顶岗实习 ⊙ 考试 ◆ 寒暑假						

表二 公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时						年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查				
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6						
									16	17	15	16	11	0						
公共基础 养课程 (必修)	1	思想道德修养与法律基础	0601025	A	3.0	48	48			3							2		①	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0601024	A	3.0	48	48		4*12								1			
	3	思政实践	0601046	C	1.0	16	0	16	4*4									1		
	4	形势与政策	0601028	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4					5	②	
	5	军事技能	0801001	C	2.0	112		112	2周									1	③	
	6	军事理论	0801215	A	2.0	32	32					2						4		
	7	大学体育(一)	0603001	B	2.0	32	4	28	2*16									1		
	8	大学体育(二)	0603002	B	2.0	32	4	28		2*16								2		
	9	大学体育(三)	0603003	B	2.0	32	4	28			2*16							3		
	10	大学体育(四)	0603004	B	1.0	16	4	12				1*16						4		
	11	心理健康教育	0601039	A	2.0	32	32		2									1		
	12	职业发展与就业指导(一)	0601070	A	1.0	16	16		2*8									1		
	13	职业发展与就业指导(二)	0601071	A	1.0	16	16					2*8						4		
	14	创业基础	0801080	A	2.0	32	32				2*8							3	④	
	15	劳动教育	0801216	B	1.0	16	16		2*8									5	⑤	
	16	劳动实践	0801217	C	1.0	28	28											5		
小计						27.0	548	324	224	10	3	4	2	0						
公共基础 课程 (限选)	16	马克思主义辩证唯物论	0601072	A	1.0	16	16		1								1	选1学 分		
	17	红色潇湘	0601069	A	1.0	16	16		1								1			
	18	中国优秀传统文化	0201241	A	2.0	32	32			2							2			
	19	湘商文化	0201232	A	1.0	16	16			1							2			
	20	大学语文	0201039	A	3.0	48	48			3							2			
	21	应用文写作	0201039	A	3.0	48	48			3							2			
	22	大学英语(一)	0203001	B	2.0	32	24	8	2								1			
	23	大学英语(二)	0203002	B	2.0	32	24	8	2								2			
	24	经济数学	0602013	A	3.0	48	48			3							2			
	25	高等数学	0602001	A	3.0	48	48			3							2			
	26	概率论与数理统计	0602023	A	3.0	48	48			3							2			
	27	计算机应用	0401001	B	2.5	40	20	20	3								1	选2.5学 分		
	28	信息技术素养	0401129	B	2.5	40	20	20	3								1			
	29	安全教育	0801080	B	1.0	16	8	8	2*4	2*4							2			
30	大学美育	0801217	A	1.0	16	16											2	⑥		
小计						14.5	232	188	44	6	8	0	0	0	0					
基础 (选 课程)	1	网络通识课程																⑦		
	2	校内公共选修课程																		
	小计						4.0	64	64		2	0	0	0	2	0				
合计						45.5	844	576	268	18	11	4	2	2	0					

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4表示每周2学时，开4周课。其它课程类同。

③军训连续进行15天。在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、法制、安全与国防教育等内容。入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分。

④采取线上线下相结合的方式授课，安排线上网络课程16学时、线下课堂教学16学时。

⑤劳动教育以劳模精神、工匠精神专题教育为主；劳动实践由学工处根据《劳动实践课管理办法》进行管理与考核。

⑥“安全教育”第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展讲座、讨论等形式安全宣传教育。

⑦每学期第1-2周由教务处公布公共选修课课程。

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
									16	17	15	16	11	0				
专业基础课程 (必修)	1	电子商务基础与应用	0105251	B	3.0	48	36	12	4							1		
	2	市场营销	0104283	B	3.0	48	36	12	3							1		
	3	商务礼仪	0104226	B	2.0	32	32	0	2								1	
	4	图形图像处理	0404233	B	2.5	40	20	20		3						2		
	5	经济学基础	0105145	B	3.0	48	40	8		4						2		
	6	消费者行为学	0105254	B	3.0	48	36	12		4						2		
	7	网络营销	0103004	B	3.0	48	24	24			4					3		
	8	经济法	0305064	A	2.5	40	40	0				4				4		
	9	电子商务物流	0105280	A	2.5	40	40	0					4			5		
小计						24.5	392	304	88	9	11	4	4	4	0			
专业核心课程 (必修)	1	客户服务与管理	0103116	B	3.0	48	24	24			10					3		
	2	电商视觉设计	0103111	B	3.0	48	24	24			4					3		
	3	文案设计与软文写作	0103141	B	2.5	40	20	20				4				4		
	4	网页设计与制作	0103090	B	3.5	56	26	30				4				4		
	5	搜索引擎优化	0103098	B	3.0	48	24	24				4					4	
	6	网店运营推广	0105295	B	3.0	48	24	24				4					4	
	7	电子商务数据分析与应用	0105278	B	2.5	40	20	20					4			5		
小计						20.5	328	162	166	0	0	14	16	4	0			
合计						45	720	466	254	9	11	18	20	8	0			

表四 专业拓展选修及集中实训课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
专业拓展课程 (选修)	1	市场调研与预测	0103148	B	2.0	32	16	16		4						2		二选一 (3-19周)
	2	移动电子商务	0103120	B	2.0	32	16	16		4						2		
	3	国际商法	0302015	B	2.0	40	20	20			4						3	二选一
	4	短视频制作与应用	0406315	B	2.0	40	20	20			4						3	
	5	国际贸易实务	0102007	B	2.0	40	20	20				4				4		二选一 (3-19周)
	6	商品学基础知识	0105138	B	2.0	40	20	20				4				4		
	7	商务 OFFICE 应用	0103151	B	2.0	40	20	20					4				5	二选一 (3-19周)
	8	HTML5 移动媒体设计与制作	0105271	B	2.0	40	20	20					4				5	
	9	跨境电子商务	0103130	B	2.5	40	20	20					4			5		二选一 (3-19周)
	10	国际市场营销	0102003	B	2.5	40	20	20					4			5		
	小计					10.5	192	96	96	0	4	4	4	8	0			
专业集中实训课程 (必修)	1	电子商务基础与应用实训	0103083	C	2	56		56	2								1	
	2	图形图像处理实训	0404234	C	1	28		28		1								
	3	客户服务与管理跟岗实训	0103121	C	4	112		112			4							
	4	电商视觉设计实训	0103112	C	1	28		28				1					4	
	5	网页设计与制作实训	0103091	C	1	28		28				1					4	
	6	网店运营推广实训 (1+X 网店运营推广考证试点)	0105296	C	1	28		28				1					4	
	7	电子商务数据分析与应用实训 (1+X 电子商务数据分析考证试点)	0105279	C	1	28		28					1				6	
	8	电子商务综合实训	0103095	C	2	56		56					2				5	
	9	毕业教育	0801002	C														①
	10	毕业设计	0102073	C	6	28	0	28					0.5	0.5		6	②	
	11	毕业实习	0801003	C	24	672	0	672					9	15		6	③	
小计					43	1064	0	1064	2	1	4	3	12.5	15.5				
合计					53.5	1256	96	1160										

表五 周学时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时 (节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论 学时	实训 实验 学时	合计
	周 课 时	实 训 周													
公共基础课程模块（必修）	10	2	3	0	4	0	2	0	0	0	0	0	324	224	548
公共基础课程模块（限选）	6	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
公共基础课程模块（选修拓展）	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	9	0	11	0	18	0	20	0	8	0	0	0	466	254	720
专业集中实训模块	0	2	0	1	0	4	0	3	0	12.5	0	15.5	0	1064	1064
专业拓展选修课程模块	0	0	4	0	4	0	4	0	8	0	0	0	96	96	192
合 计	27	2	26	1	26	4	26	3	18	12.5	0	15.5	1138	1682	2820

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第一 学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(含思政实践)	64					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙		
	2	形势与政策(一)	8 hours																					⊙		
	3	军事技能	112	56	56																			⊙		
	4	大学体育(一)	32					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙	
	5	职业发展与就业指导(一)	16											2	2	2	2	2	2	2	2	2			⊙	
	6	劳动教育	44 hours					2	2	2	2	2	2	2	2	2									⊙	
	7	马克思主义辩证唯物论/红色潇湘	16				0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	⊙	2选1
	8	大学英语(一)	32					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙	
	9	计算机应用/信息技术素养	40					4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4			⊙	2选1
	10	安全教育/大学美育	4 hours																						⊙	2选1
	11	电子商务基础与应用实训	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	12	市场营销	48					3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
	13	商务礼仪	32					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	14	电子商务基础与应用实训	56				28	28																		
小计			56	56	28	28	25	21	25	21	25	21	27	23	25	21	25	21	21	15	15	13				
第二 学期	1	思想道德修养与法律基础	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2					⊙		
	2	形势与政策(二)	8 hours																					⊙		
	3	大学体育(二)	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙		
	4	大学英语(二)	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙		
	5	中国传统文化/湘商文化 大学语文/应用文写作 经济数学	96	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6							选开6节
	6	安全教育/大学美育	4 hours																						⊙	2选1
	7	图形图像处理	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						⊙		
	8	经济学基础	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	9	消费者行为学	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									⊙		
	10	市场调研与预测/移动电子商务	32	4	4	4	4	4	4	4	4													⊙	2选1	
	11	图形图像处理实训	28																							
小计			29	27	29	27	29	27	29	27	25	23	25	23	17	15	14	12	28	0						

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注
第三学期	1	形势与政策（三）	8 hours																				⊙		
	2	大学体育（三）	32	2	2	2	2	2	2	2	2					2	2	2	2	2	2	4	⊙		
	3	创业基础	16	2	2	2	2	2	2	2	2												⊙		
	4	网络营销	48	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4				⊙		
	5	客户服务与管理	48	10	10	10	10	10															⊙		
	6	电商视觉设计	48	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4				⊙		
	7	国际商法/短视频制作与应用	32	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4				⊙	2选1	
	8	客户服务与管理跟岗实训	112										28	28	28	28							⊙		
	小计			26	26	26	26	26	16	16	16	28	28	28	28	14	14	14	14	2	2	4			
第四学期	1	形势与政策（四）	8 hours																				⊙		
	2	大学体育（四）	16		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1	⊙		
	3	职业发展与就业指导(二)	16		2	2	2	2	2	2	2	2											⊙		
	4	军事理论	32		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	⊙		
	5	经济法	40		4	4	4	4	4	4	4	4	4												
	6	文案设计与软文写作	40		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									⊙		
	7	网页设计与制作	56		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					⊙		
	8	搜索引擎优化	48		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							⊙		
	9	网店运营推广	48		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							⊙		
	10	国际贸易实务/商品学基础知识	40		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									⊙	2选1	
	11	电商视觉设计实训	28	28																					
	12	网页设计与制作实训	28																			28			
	13	网店运营推广实训 (1+X网店运营推广考证试点)	28																		28				
	小计			28	29	29	29	29	29	29	29	29	27	23	15	15	7	7	3	28	28	3			

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第五学期	1	形势与政策（五）	8 hours															⊙								
	2	电子商务物流	40	4	4	4	4			4	4	4	4	4	4			⊙								
	3	电子商务数据分析与应用	40	4	4	4	4			4	4	4	4	4	4			⊙								
	4	跨境电子商务	40	4	4	4	4			4	4	4	4	4	4			⊙								
	5	商务OFFICE应用/HTML5移动媒体设计与制作	40	4	4	4	4			4	4	4	4	4	4			⊙								2选1
	6	电子商务数据分析与应用实训 (1+X电子商务数据分析考证试点)	28														28									
	7	电子商务综合实训	56					28	28																	
	8	毕业教育																	⊙							
	9	毕业设计	14																⊙14							
	10	毕业实习	252																⊙	第16-24周						
小计				16	16	16	16	28	28	16	16	16	16	16	16	28	0	14	28	28	28	28	28	28		
第六学期	1	毕业实习	420	第1-15周															⊙							
	2	毕业设计	14																⊙14							
	小计				28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	14						

备注：①各专业基本素养课程（含必修、限选）开课学期不同，请教研室根据《关于制订2020级专业人才培养方案实施计划的原则意见》（湘商职院发〔2019〕67号）参照本表调整、设置。

②各专业基本素养限选课程，请教研室根据专业需要及附表2的选修规定进行选择。

附件 2：专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属学院		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见：			二级院（部）主任意见：		
签字：			签字：		
年 月 日			年 月 日		
教务处审核意见：					
签字：					
年 月 日					
主管教学工作副校长意见：					
签字：					
年 月 日					
校长意见：					
签字：					
年 月 日					

注：(1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。

(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。

(3) 本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。