

1.1.2 2021 级人才培养方案

目 录

湖南商务职业技术学院 2021 级三年制高职市场营销专业人才培养方案.....	02
湖南商务职业技术学院 2021 级三年制高职连锁经营与管理专业专业人才培养方案.....	137
湖南商务职业技术学院 2021 级三年制高职现代物流管理专业人才培养方案.....	204
湖南商务职业技术学院 2021 级三年制高职大数据与财务管理专业人才培养方案.....	271
湖南商务职业技术学院 2021 级三年制高职茶艺与茶文化专业人才培养方案.....	340



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 专业人才培养方案

专业名称:	市场营销
专业代码:	530605
适用年级:	2021 级
制订时间:	2021.3.1

2021 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	市场营销
专业代码	530605
专业建设委员会	签名： 年 月 日
人才培养方案论证会	签名： 年 月 日
学术委员会	签名（盖章）： 年 月 日
校级党组织会议审定	签名（盖章）： 年 月 日
备 注	

编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央 国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对市场营销专业人才需要和我院市场营销专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，首先制定了《湖南商务职业技术学院市场营销专业人才培养方案制订工作方案》，成立

了由市场营销行业企业专家、高职教育专家、本专业教师、毕业生和三年级在校学生组成的专业建设委员会；其次，开展了市场营销行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生物学情调研，通过分析，明确了市场营销专业面向的职业岗位所需要的知识、能力、素质，并形成了专业人才培养调研报告；然后，结合根据调研报告及国家已发布的市场营销专业教学标准（2019年7月30日），确定了本专业人才培养目标与培养规格，构建了市场营销培养课程体系，根据教学基本规律安排教学进程，根据人才培养目标明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求；最后，组织了专业建设委员会全体成员参加的论证会和多次方案修改讨论会，并提交学校党委会议审定过。

目 录

一、专业名称及代码.....	7
二、入学要求.....	7
三、修业年限.....	7
四、职业面向.....	7
五、培养目标与培养规格.....	8
（一）培养目标.....	8
（二）培养规格.....	9
六、课程设置及要求.....	15
（一）课程结构.....	15
（二）专业课程与职业岗位要求对应关系分析.....	16
（三）专业集中实训课程教学体系.....	16
（四）课程描述.....	18
七、教学进程总体安排.....	112
八、实施保障.....	120
（一）师资队伍.....	121
（二）教学设施.....	125
（三）专业教学资源.....	129
（四）教学方法.....	131
（五）学习评价.....	132
（六）质量管理.....	133
九、毕业要求.....	135
十、其他.....	136

湖南商务职业技术学院

2021 级三年制高职市场营销专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

市场营销（专业代码：530605）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

1.就业岗位

（1）产品销售类：例如销售主管、销售代表等；

（2）市场运营类：例如调研主管、策划主管、市场主管等。

2.发展岗位

(1) 产品销售类：销售经理

(2) 市场运营类：市场经理

表 1 就业岗位面向表

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要就业岗位（群）或技术领域举例				职业技能等级证书举例
				就业岗位		发展岗位		
财经商贸 大类 （63）	市场 营销类 （6307）	批发业 零售业 （51、52）	营销员（4-01-02-01） 市场营销专业人员（2-06-07-02）、商品营业员（4-01-02-03） 摊商（4-02-02-05）	产品销售类	市场运营类	产品销售类	市场运营类	数字营销技术应用证书（中级）
				销售主管、销售代表等；	调研主管、市场策划主管、市场主管等。	销售经理	市场经理	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代社会需要，结合新媒体技术、新渠道模式等营销行业变革现状，秉承“心忧天下、敢为人先、经世致用、兼容并蓄、实事求是”的湖湘文化优良传统，面向各类工商企业的市场营销一线岗位、具有良好的人文素

养、职业道德和工匠精神，掌握必需的市场调研、推销谈判、营销策划、品牌经营与管理等专业知识，具有市场调查与分析、产品销售、商务洽谈、营销活动策划、新媒体营销手段运用、品牌经营与推广、客户关系维护等专业能力，具备较强的实践能力与一定的创新、创业能力，能胜任企业的销售、市场运营等部门各岗位业务操作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、尊重生命、热

爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有正确的世界观、人生观和价值观，遵循营销职业道德与商务礼仪规范，具备强烈商业信誉与集体荣誉感；拥有忠诚、勤奋好学、诚实守信、吃苦耐劳、爱岗敬业、团队合作精神等优良品质；

（4）具有产品质量意识、市场信息素养、营销成本控制意识、“用户至上”理念，有全局观与大局观，有敏锐的商业嗅觉，有较强的时间观念与自我管理意识，具有较强的企业文化理念与市场规则意识；

（5）具有“心忧天下、敢为人先、经世致用、兼容并蓄、实事求是”的湖湘文化底蕴，树立厚德崇商思想。

（6）具有较强的抗挫折与心理调适能力，理智、真诚、坦荡的性格和良好的人际关系，乐观、积极向上的优良品质，达到教育部《普通高校大学生心理健康工作实施纲要》

（试行）所规定的要求，心理健康、人格完善；

（7）具有一定的审美与人文素养；

（8）掌握现代体育运动基本知识和基本技能，拥有文体特长或爱好；拥有健康体魄，身体状况符合《大学生体质健康标准》所规定的各项指标。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握计算机应用、经济理论、商务法律法规政策等知识；

（3）掌握市场营销环境分析内容与方法以及市场细分、目标市场选择、市场定位和营销策略制定等知识；

（4）掌握市场调查方式方法、流程、市场数据分析、问卷设计、调研方案与市场调研报告撰写等专业知识；

（5）掌握商品基础知识与商品推销的基本原理、模式、

方法与技巧等知识；

(6) 熟悉商务谈判基础概念，掌握谈判流程与策略等知识；

(7) 掌握消费者心理与行为分析的基本内容与方法；

(8) 掌握市场营销策划概念、创意以及各类营销策划文案撰写的内容与方法等知识；

(9) 掌握微博、微信、社群、短视频、搜索引擎、直播等新媒体的类型、传播规律、营销推广技术等数字营销新知识、新技术；

(10) 掌握客户服务与管理的基本概念、原理、客户的服务技巧与策略等知识；

(11) 掌握品牌的内涵、分类、品牌定位、品牌命名、品牌整合传播、品牌延伸、品牌危机处理等知识；

(12) 掌握公共关系构成要素、公共关系工作程序、专题活动设计、公共关系危机处理与公共关系礼仪等知识；

(13) 掌握广告活动的内在规律、广告调查、广告策划、广告效果测定与广告预算的基本原理和方法等知识。

3.能力要求

(1) 专业技能

①具备采集、整理、分析市场信息并出具调研报告能力；能依据调研报告结论进行预测、决策能力；

②具备根据顾客需求与产品特点进行商品推销能力；

③具备与客户进行商务谈判、完成销售、签订合同能力；

④具备微博、微信、短视频、直播等数字营销技术手段运用的能力；

⑤具备合理运用广告媒体进行宣传推广的能力；

⑥具备促销营销活动策划、文案的撰写以及活动实施能力；

⑦具备销售相关的成本控制与预算管理的能力；

⑧具备处理公共关系事务的能力；

⑨具备维护与管理客户关系的能力；

（2）社会能力

①较强的社会交际能力；

②一定的组织能力和协调能力、社会与具体环境的适应与应变能力；

③良好的团队协作和人际沟通能力；

④良好的语言文字表达能力；

⑤良好的个人礼仪修养、服务意识、开拓创新、严谨务实的工作作风践行能力；

（3）方法能力

①较强的企业现代化办公能力；

②善于学习借鉴与可持续发展能力；

③一定的对知识的抽象、概括、判断、综合运用能力；

④良好的计算机应用能力；

⑤良好的获取、分析、使用信息的能力；

⑥一定创新能力、一定创业能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

课程分为五个模块：公共基础课程模块（必修、限选、选修）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如下图所示。

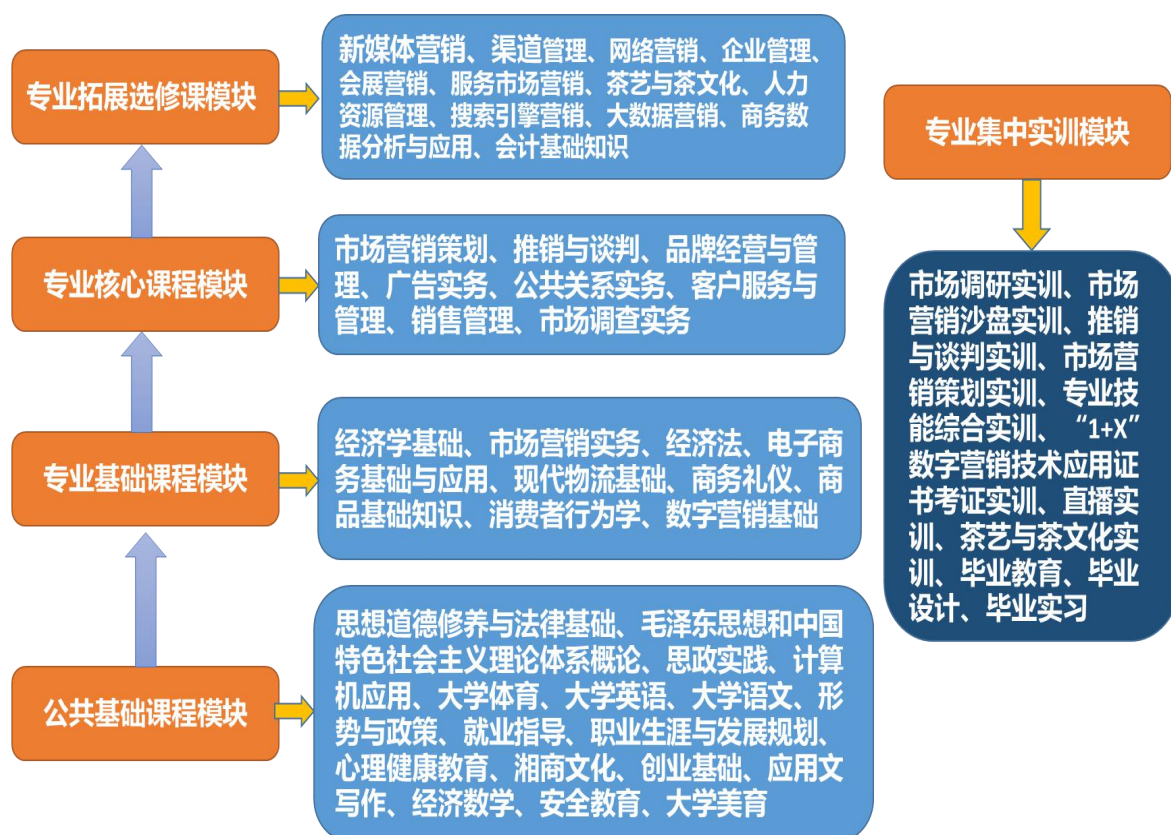


图 1 市场营销专业课程体系图

（二）专业课程与职业岗位要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业课程
产品销售类岗位	（1）分析客户 （2）寻找客户 （3）拜访客户 （4）业务洽谈 （5）签订合同 （6）履行合同 （7）客户维护	（1）具备客户分析的能力； （2）具备良好的语言表达和人际沟通的能力； （3）具备根据顾客需求与产品特点实现商品推荐的能力； （4）具备运用适当的销售技巧达成交易的能力； （5）具备与客户进行商务谈判并签订合同的能力； （6）具备客户关系维护的能力。	市场营销实务 消费者行为学 推销与谈判 推销与谈判实训 市场调查实务 公共关系实务 商务数据分析与应用 直播实训 商务礼仪 销售管理 客户服务与管理
市场运营类岗位	（1）市场调查 （2）市场分析 （3）撰写调研报告 （4）策划营销方案 （5）组织方案实施	（1）具备根据主题撰写调研方案和设计问卷的能力； （2）具备市场信息收集与整理的能力； （3）具备市场数据分析并撰写调研报告的能力； （4）具备营销创意策划的能力； （5）具备撰写促销活动、公关主题活动、新产品（品牌）推广等方案的能力； （6）具备组织策划方案实施的能力。	市场营销实务 市场调查实务 广告实务 公共关系实务 渠道管理 市场营销策划 市场营销策划实训 商务数据分析与应用 新媒体营销 数字营销综合实训 品牌经营与管理

（三）专业集中实训课程教学体系



图 2 实践教学体系图

（四）课程描述

1. 公共基础课程模块（必修、限选、选修）

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	48	3	素质目标：具备思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 能力目标：能够领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；能够全面把握社会主义法律基本精神，理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，学法守法用法。	马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试。任课教师应具有扎实思政理论基础。

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	3	素质目标：具备坚定的社会主义信念，具备民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展、主要内容、历史地位和意义；明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论的内容和意义；掌握坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”发展战略、国防和军队现代化、中国特色大国外交和新时期坚持和加强党的领导等相关内容。 能力目标：能够理论联系实际，具有一定的政治素养，能正确认识社会、分析社会现象；拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力；拥有较强的语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。	集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；课程以马克思主义中国化最新理论成果为重点，从党的十九大报告中的“八个明确”和“十个坚持”入手，引导学生全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系。	采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论和案例分析等多种教学方法，通过多媒体音频和视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。任课教师应具有扎实理论基础。
---	----------------------	----	---	---	--	--

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
3	思政实践	16	1	素质目标：具备坚定的社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，改革开放的伟大成就，进一步加深对习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。 能力目标：增强运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；增强认识能力、思辨能力和实践能力，在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。	学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的主要内容，结合专业特点开展研究性学习成果展示、读书报告会、行走的课堂或其他实践活动，并提交实践作品。	以学生实践为主，根据《大学生思政实践手册》的具体要求开展，并进行优秀作品展示汇报。任课教师应做好学生的实践指导。
4	形势与政策	40	2.5	素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。	主要包括“百年党史、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策”等教学专题。	以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为线上过程考核+线下平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。选用中宣部时事报告杂志社主编的《时事报告大学生版》最新版本教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
5	军事技能	112	2	素质目标：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，提升综合素质。 知识目标：学习军事理论，加强国防教育，掌握军事技能；了解学院规章制度和专业学习要求。 能力目标：掌握军事基础知识，拥有基本军事技能，能够有分析判断和应急处置能力，拥有安全防护能力。	按照教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）实施，具体内容有： 1. 军事理论：主要讲述中国国防知识、军训理论知识、兵器知识和军事高技术等内容； 2. 军事技能训练：包括解放军条令、条例教育与训练、轻武器装备知识与训练、综合训练等内容，其中以队列条令中的立正稍息、整齐报数（基本队形）、停止间转换、跨立与立正、蹲下与起立、坐下与起立、敬礼、敬礼与礼毕、三大步伐，分列式为主；并结合学院实际适时组织和开展有关评比活动和健康有益的文化活动，培养学生的集体荣誉感； 3. 入学教育：在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、安全教育、法制讲座、国防教育等。	以实践实操为主，以中国人民解放军条令条例为依据，严格要求，严格训练，培养学生良好的军事素质。课程成绩从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础，掌握熟练的军事技能。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
6	军事理论	36	2	素质目标：具备爱国主义精神和红色基因，具备基本国防素质。 知识目标：学习军事思想与理论，了解军事科技与发展，增强国防与国家安全意识。 能力目标：拥有军事理论知识，拥有国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。	根据教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求，以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容。	坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。课堂授课以多媒体教室为主；课程考核以过程考核和期末考核相结合；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础。
7-10	大学体育	112	7	素质目标：具备抗挫折能力和情绪调节能力，具备坚强的意志品质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，树立群体意识和集体荣誉感，具备良好的体育道德和团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。 知识目标：掌握体育与健康的基本知识和运动技能，形成终身锻炼的意识和习惯；根据自己的兴趣爱好和不同需求，选择个人喜爱的方法参与体育活动，挖掘运动潜能，提高运动欣赏能力，形成积极的余暇生活方式；掌握与职业相关的职业性疾病的预防与康复知识，通过体育锻炼，提升与职业相关的关键身体素质和素养，为顺利从业与胜任工作岗位打下良好的基础。 能力目标：增强体质，增进健康，全面提高体能，能够对自然环境有较强地适应能力，身心得到全面发展（生理）；拥有终身锻炼身体的意识和习惯（监测方法）；能够拥有2项以上健身运动	主要介绍体育理论、开展体育技能训练。一年级开展田径、篮球、排球、武术等基础教育；二年级开展体育选项课程教学。	采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技术，并且结合专项素质训练巩固练习；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识，较强的课堂组织能力以及良好的职业

				的方法，科学地进行体育锻炼（锻炼方法）；改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力（心理）。		道德和责任心。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
11	心理健康教育	32	2	素质目标：具备良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，具备良好的心理素养，为终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。 知识目标：普及心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，掌握心理发展规律、心理问题产生的原理。 能力目标：具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。	主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。	以课堂活动体验为主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试；主要教学场所为多媒体教室；选用湖南省教育厅统编教材和职业院校国家规划教材；任课教师应具有扎实理论基础。

12	职业发展与就业指导（一）	16	1	素质目标：具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；将个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。 能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能，具有各种通用能力，比如自我管理能力和人际交往能力等。	主要包括高职与生涯发展、职业世界、职业自我探索、生涯理论与决策、高职成长计划等。	以教师课堂讲授为主，职业测评和生涯手册为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和职业生涯指导经验。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
13	职业发展与就业指导（二）	16	1	素质目标：具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；将个人发展和国家需要、社会发展相结合。 知识目标：了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。 能力目标：能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，比如沟通能力和问题解决能力等。	主要包括就业形势和政策指导、信息指导、求职准备指导、求职技巧指导和职场适应指导。	以教师课堂讲授为主，专家辅导、模拟求职为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和求职辅导经验。

14	创业基础	32	2	素质目标：具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具有自主学习的动力，不怕困难、勇于探索、挑战自我、坚持不懈的意志品质；具备创业精神，能用创业的思维和行为准则开展工作。 知识目标：了解创业的本质、社会意义及创业者的特质与培养；认识企业和商业创意，了解企业和企业类型以及商业画布。 能力目标：能够具有资源整合、团队建设等创业技能，并能将企业管理、财会、法律等相关课程基础专业知识灵活运用在创业活动各环节。	主要介绍创业与创业精神，创业与生涯发展，创业者与创业思维，创业资源、创业风险、创业团队以及创业机会等。	以教师课堂讲授为主，专家指导、模拟创业为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
15	劳动教育	16	1	素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，逐步树立工匠精神。 知识目标：全面掌握和理解中国特色社会主义劳动观，理解劳动的价值、意义和对人类社会发展的作用，主动认识并理解劳动世界。 能力目标：能够理论联系实际，能够尊重劳动、尊重人民，拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力。	主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育。	通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性，主要教学场所为多媒体教室，选用高职院校劳动教育最新版本统编教材。

16	劳动实践	24	1	素质目标：具备吃苦耐劳精神，增强团队协作意识和集体荣誉感，树立劳动最光荣的价值导向。 知识目标：掌握各相关劳动岗位工作职责和安全规程。 能力目标：熟练掌握各类劳动设备和劳动工具的使用方法，拥有劳动过程中的组织、协调、沟通能力。	开展家庭劳动，为父母分担家务；开展学生宿舍、教学场所和公共区域的卫生打扫；组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿服务劳动。	组织召开主题班会，培养学生劳动观念，教育学生在寒暑假开展家庭劳动；学工处以分散劳动的方式分配劳动任务，主要劳动场所为学生宿舍、教学场地和公共区域；校团委组织开展“劳动周”活动，根据各专业特色，定期组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿劳动服务。
17	法治湖南	16	1	素质目标：具备社会主义法治理念；热爱湖南、热爱家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：全面掌握改革开放以来，特别是党的十八大以来，湖南在法治建设方面的成就。熟知湖南在法治建设中的重大事件；理解法治的精神和意义，思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。 能力目标：能够理论联系实际，提高法治素养，能够正确认识历史、认识社会；能够积极进取开拓创新、勤奋学习；拥有较强的逻辑分析能力和观察力等非专业能力。	以湖南改革开放后的法治建设为主线，通过法治进程、法治实践和法治成就等教学模块，介绍湖南人民在中国共产党的领导下全面贯彻依法治国理念的进程，把本土法治教育与大学生思想政治教育结合起来。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为学生参与课堂教学活动和专题论文的撰写；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实思政教学功底和法律研究的基础。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
18	红色潇湘	16	1	素质目标：具备社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；热爱湖南、热爱家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：全面掌握中国新民主主义革命时期和社会主义建设时期湖南共产党人所进行的艰苦革命斗争；熟知湖南红色革命历史上著名的革命人物和革命故事的；理解湖湘红色精神的渊源、发展和实质；思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。 能力目标：能够理论联系实际，提高了政治素养，能够正确认识历史、认识社会；能够积极进取开拓创新、勤奋学习；拥有较强地语言表达能力、逻辑分析能力和观察力等非专业能力。	以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、红色精神等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示；主要教学场所为多媒体教室和思政实践教学中心；任课教师应具有扎实思政教学功底和党史理论基础。

19	中国优秀传统文化	48	3	素质目标：具备对中国传统文化的热爱之情，具备民族自豪感、自信心，具备爱国主义感情，形成积极的人生态度和正确的价值观；吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；提高文化素养与文化品位，丰富精神世界。 知识目标：熟知并传承中国传统文化基本精神，领会中国传统文化哲学、文学、艺术、科技、教育、民俗等文化精髓和成果；理解和认识中国传统文化优秀要素和思维模式。 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能够感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习传统文化的方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析，解读当代社会的种种文化现象。	主要包括中国古代哲学、中国古代文学、中国古代艺术、中国古代科技、中国古代教育、中国古代民俗等知识。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高学生学习兴趣，拓展学生的视野。课程考核以过程考核与结果考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有传统文化理论基础。
----	----------	----	---	--	--	---

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
20	湘商文化	16	1	素质目标：具备湘商新人气质，树立厚德崇商思想，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵和塑造意志品格。 知识目标：掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；探究湘商精神的构筑与表现；感知湘商成就与创业经验。 能力目标：能够理解并运用湘商精神分析、思考商业行为；能够吸取湘商精英成功经验和失败教训；培养商科学子的思辨能力和表达能力。	主要包括湘商源流、湘商精神、湘商风物、湘商精英等内容。	以教师课堂讲授为主，实践教学、线上教学为辅，注重教学的时效性和提升学生的主观能动性。课程考核以过程考核与结果考核相结合，实现评价内容多元化、评价方式多元化；主要教学场所为多媒体教室；选用自编教材《湘商文化教程》开展教学；任课教师应具备扎实的理论基础和良好的师德师风。

21	大学 语文	48	3	素质目标：具备独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感；关注人的尊严与使命、人的权利与责任、人类共同发展的需要与追求人类和自然的和谐与共同发展。 知识目标：掌握基本的文学常识并掌握不同文体的阅读欣赏具理论、方法。了解中国文学史的基本线索，熟悉若干重点作家及其作品。 能力目标：能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）一般古今中外文学作品；能够写一般的赏析文章，提高阅读、表达能力；能够感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发想象力与创造力。	主要包括：神话，人类童年的产物；语言，人类交流的平台；文字，人类文化的基石；文学，人类情感的载体；礼仪，人类交际的准则；表演，人类娱乐的舞台；典籍，人类精神的宝藏；中文，多元文化的奇葩。以上内容涵盖了中文世界的基本文化内涵，篇章与篇章之间也有一定的逻辑性，按照人类文明发展的线索进行编排，让学生从世界性的视野来看待中文世界。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、案例分析、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性和趣味性。课程考核为学习成果汇报+笔试；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。
----	----------	----	---	---	---	--

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
22	应用文写作	32	2	素质目标：通过各类文体内容的学习和训练，具备良好的职业道德素质和社会适应力；具备严谨周到的工作作风。 知识目标：了解应用文的涵义及学习的必要性；理解应用文常用文种的主题、材料、结构、语言知识；掌握应用文主题的确立和材料的选择以及写作特点。 能力目标：能够根据各类活动确立其写作主题，写作常见公文，具有文字表达能力、写作能力和人际沟通能力；能够使用应用文的专门用语；能够阅读、辨析一般行政类文书和事务类文书。	主要讲授通知、请示、函等党政机关行政公文及计划、总结、竞聘词、启事等事务文书，以及毕业设计的写作格式规范。	采用任务教学法，激发学生思维；采用多方评价机制，提高学生学习的积极性；采用学生主体、教师主导的教学方式，提高学生解决实际问题能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和应用文写作能力。

23-24	大学英语	64	4	素质目标：素质教育为本，具备良好的职业道德和爱岗敬业精神，树立正确的人生观和价值观，养成良好的英语学习习惯，培养跨文化交际意识，增强自主学习和终身学习意识，提升综合文化素养。 知识目标：掌握职业生存和发展所必需的英语语言基础知识，熟练掌握职业岗位场景中涉及的词汇、惯用表达和高频句式；了解各种英语应用文体的结构，掌握快速阅读技巧；掌握基本的翻译策略和方法，以及常见英语应用文的写作格式和技巧。 能力目标：具备在日常生活和商务情景中应用英语的能力，能用英语在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；能借助词典阅读和翻译一般难度的英语业务资料；能套写常见的英语应用文；具备一定的跨文化交际能力。	主要包括英语语言基础知识，必要的词汇量和语法规则，英语听、说、读、写、译的技能训练，一定的外语习得策略和跨文化交际知识等。	采取线上、线下混合式的分层教学模式；采用讲授法、情境教学法、角色扮演法和任务型教学法等教学方法，利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终结性考核相结合。主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育国家规划教材；教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野。
-------	------	----	---	---	--	---

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
25	经济数学	48	3	素质目标：具备积极严谨的学习习惯，找到自己适合的有效的学习方法；形成实事求是的工作作风，具备考虑问题细心、全面、逻辑性强、精益求精的数学基本素质。 知识目标：了解微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。掌握常用的经济函数的建立、函数极限的定义，理解函数连续的定义；掌握相关知识的解题方法；能运用所学知识解决专业中的问题。 能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的应用能力、运用数学工具的能力和自学能力。	经济中常用函数、极限与连续、一元函数微分学、微分学在经济中的应用、一元函数积分学、积分在经济中的应用等。	结合学生实际，遵循“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，通过课堂讲授、任务驱动等方式开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

26	高等数学	48	3	素质目标：具有高尚的科学观,实事求是,尊重客观规律。有较强的求知欲,崇尚科学思维;具有不怕困难、战胜困难的信心;具有热爱生活、团结协作的精神;有理想、有抱负,热爱祖国,具有振兴中华的使命感和责任感。 知识目标：了解微积分的发展史,认识微积分的重要性、抽象性、实用性,进而认识科学发展的一般规律。理解极限的概念,掌握极限的运算法则,能够熟练计算一般函数的极限。理解微积分的概念,掌握微积分的运算法则,能够熟练计算一般函数的微积分。 能力目标：具有一定的数学建模思想,并具有将这种思想贯穿于整个提出问题、分析问题、解决问题全过程的能力;有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的能力。	函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用等。	注重对接专业需求,教学过程融入数学建模思想,以任务驱动为主线。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。主要教学场所为多媒体教室;选用高等职业教育规划最新版教材;任课教师应具有扎实的数学理论基础。
----	------	----	---	---	--	---

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
27	概率论与数理统计	48	3	素质目标：具备积极的学习态度以及克服困难的勇气，具备较为严谨的逻辑思维习惯，用辩证的思想来看待生活中出现的问题。 知识目标：掌握概率、样本空间、随机变量及其分布、随机变量的数字特征等概率论的基本知识，掌握统计学中的参数估计、假设检验的思想与方法，学会收集、分析与处理数据的方法。 能力目标：具有能在一定程度上分析和解决实际问题的能力，能够较为熟练运用数据处理、数据分析和数据推断的各种方法。能以“概率的思想”去分析生活中的问题，会用“统计的方法”合理收集整理数据，为管理者提供有效的决策依据，具有解决一些专业中出现的实际问题的能力。	主要讲授随机事件、概率、随机变量及其分布函数、统计量及其分布、参数估计、假设检验以及方差分析与回归分析。	以任务驱动为主线，着重突出概率统计思想方法的教学，淡化运算技巧，并结合高职专业学生自身特点，增设与理论教学配套试验课，使学生掌握常用软件。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育国家规划教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。
28	计算机应用	40	2.5	素质目标：具备不断进取、精益求精的工匠精神；具备团队合作意识、创新意识，养成缜密严谨的思考习惯，提升综合职业素质。 知识目标：了解计算机操作系统的功能，掌握 Windows 操作系统的基本操作方法；掌握使用文字编辑软件（Word）排版各类文档的方法；掌握使用电子表格处理软件（Excel）处理数据的方法；掌握使用演示文稿制作软件（PowerPion）设计演示文稿的方法。 能力目标：具有利用 Office 办公软件熟练解决生活中、工作中遇到的与计算机应用相关实际问题的能力；具有举一反三、善于观察、善于思考和总结能力。	主要讲授 Windows 操作系统的安装以及操作系统的管理与维护知识，以及文字编辑软件（Word）、电子表格处理软件（Excel）、演示文稿制作软（PowerPoint）的使用方法。	采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
29	信息技术素养	40	2.5	素质目标：具备诚实守信意识、信息安全意识，懂得尊重他人隐私、保护知识产权等理念和意识；养成认真学习，勇于思考和实践的学习习惯。 知识目标：了解信息意识、信息伦理、信息安全等知识，掌握信息检索与获取的方法、技巧，学会进行信息评价，能够对所获取的信息进行管理、处理，掌握信息应用的各种技术。 能力目标：能通过各种搜索引擎进行信息检索与获取的能力，具有对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力。具有遇到问题多动脑动手、多思考、寻求多种方法解决问题的能力。	主要讲授信息意识、信息伦理、信息检索与获取、信息评价、信息管理与处理、信息应用等。	采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。
30	安全教育	16	1	素质目标：树立“安全第一”的思想观念，形成正确的安全观，提升安全防范意识，牢固树立整体国家安全观，增强国家安全意识，将安全问题与个人发展和社会、国家需要紧密结合，为国家安全作出应有的贡献，并付出积极的努力。 知识目标：了解安全基本知识，熟悉校纪校规，掌握人身安全、财产安全、消防安全、食品安全等安全法律法规知识。 能力目标：能够熟知基本安全防范、自我保护技能，具备防灾减灾、突发应急事件处理能力和较强的安全管理能力。	讲授大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、施救、自救与安全防护、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全等相关知识。	课程采取灵活的教学方法，综合运用课堂授课、讲座、消防演习等方法，利用实景、实物或网络资源组织教学。课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有安全或安保方面的知识和工作经验。

31	大学 美育	16	1	素质目标：具备了解马克思主义美学基本原理的意识，从美育的意义、任务和途径，具备初步树立正确、进步的审美观，具备高尚健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。 知识目标：掌握美学基本理论，理解美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及中西部分美学基本理论等。 能力目标：能理解美、追求美、鉴赏美、创造美和传递美；能够以审美的心胸从事现实事业，使自己得到全面和谐的发展；在当今社会文化语境中，能够自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生。	教学内容包括音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术、校园文化艺术、文学艺术等。	采取灵活的教学方法，除课堂教学外，开展丰富多彩的第二课堂活动；课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有较高的审美修养，具备基本的美学知识和过硬的专业技能。
----	----------	----	---	--	--	--

2.专业基础课程模块

(1) 市场营销实务（64 学时，4 学分）

素质目标：通过本课程培养学生“需求为中心的”市场观、强烈的营销意识、品牌价值理念、商业信誉观、营销职业道德品质和法律意识，建构正确的营销思维，提升良好的团队协作意识以及确立诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度，树立正确的营销观念和创新意识，具备积极进取、勇于探索与践行的营销职业精神。

知识目标：通过本课程使学生认识市场与营销，掌握市场营销环境内容及分析方法；理解顾客价值理论；掌握消费者行为分析的内容；掌握市场细分、目标市场选择和市场定位的主要内容与策略；掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容并能加以运用。

能力目标：通过本课程学习使学生能对某个特定企业进行市场营销环境的分析；能比较准确地分析消费者的购

买动机、购买行为和购买过程，并采取相应的营销策略；
能运用正确的细分依据与细分方法对企业所面对的整体市场进行细分；能精准选择目标市场并对市场进行定位；能运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设计；具有一定的营销团队管理能力。

教学内容：本课程以营销基础概念、营销观念、市场分析、市场细分、目标市场确定、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、营销团队建设等为主要内容。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，采用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法，借助超星等线上学习平台，运用多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段提高教学的有效性。课程考核方式为期末考核（闭卷）+平时考核的方式，主要教学场

所为多媒体课室。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的市场营销理论功底和一定的实践经验。

（2）商务礼仪（32 学时，2 学分）

素质目标：本课程注重培养情商、德商、逆商和健商；训练学生的学习力和创新力；养成学生严谨、敬业的职业态度，养成良好的待人接物习惯，尤其是规范商务场合言行举止。

知识目标：了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性；掌握商务礼仪的基本知识；掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法；了解国际商务交往中不同国家的文化差异和风俗礼仪。

能力目标：通过课程学习使学生具备规范商务场合行为的能力、打造良好的商务人员形象的能力，组织、策划简单商务活动的能力以及灵活运用各种商务礼仪技巧的能力。

教学内容：本课程通过礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪特性的讲解，让学生了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范，理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末考试+平时成绩。主要教学场所为多媒体课室和形体房。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的礼仪理论功底和一定的实践经验。

（3）消费者行为学（48 学时，3 学分）

素质目标：通过本课程培养学生勤于思考、认真工作、诚实守信、吃苦耐劳的品德和意志品质，提升交流沟通能

力和良好的团队协作意识，具有对产品负责、对客户负责、对企业负责的态度，具备应有的职业修养和职业素质。

知识目标：通过本课程使学生了解消费者行为的基本理论，掌握消费者行为学研究的基本方法，掌握消费者消费行为的特征及影响消费者行为的各种因素，了解消费的需要、消费者购买动机与购买行为之间的关系，掌握消费者的购买决策过程和消费者购买的基本心理规律。

能力目标：通过本课程学习使学生具备分析消费者需求与购买行为的能力，能运用购物环境的变化诱导消费者购买行为，能针对不同消费群体特征制定实用的营销策略以灵活处理企业营销中存在的具体问题。

教学内容：本课程以消费者在生活消费过程中个性的形成及其心理特征，消费者行为的心理过程及其变化发展规律等为主要内容。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，采用案例分

析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法，使学生学会如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为，树立正确的职业道德观，并借助超星等线上学习平台，运用多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段提高教学的有效性。课程考核方式为期末考核（闭卷）+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体课室。

选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础。

（4）经济学基础（48 学时，3 学分）

素质目标：通过本课程培养学生热爱科学、实事求是的工作作风，增强学生的交流沟通能力和良好的团队协作精神，使学生具有良好的学习与持续发展的能力，具备创新意识和创新精神，树立诚实可信的职业道德。

知识目标：通过本课程使学生掌握价格理论、弹性理论，理解消费者均衡的含义与条件，领会生产理论、成本

理论、市场结构与厂商均衡理论，了解生产要素的分配及市场失灵相关知识；了解国民收入核算的两种基本方法、国民收入决定理论以及失业和通货膨胀相关知识，理解财政政策 and 货币政策。

能力目标：通过本课程学习学生能够运用价格理论、弹性理论分析具体经济现象，理解市场机制的作用规律；能理性认知实际生活中各种消费现象，学会合理消费、理性消费；能初步分析企业的生产行为，并结合市场结构类型对面临的市场做出正确判断，制定适合的策略方案；能够分析和接受现实经济中存在的市场失灵现象，并提出基本的解决思路；能够对政府所采取的经济政策作出理论上的解释，并能分析政府所采取的经济政策对经济实践的影响。

教学内容：本课程包含微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学是以价格理论、消费者行为理论、厂商理

论、市场理论、收入分配理论、市场失灵理论等为教学内容；而宏观经济学则以国民收入核算理论、凯恩斯国民收入决定理论、经济周期与经济增长理论、失业和通货膨胀理论、宏观经济政策等为教学内容。

教学要求：在教学时还原经济学“生活化”本质，注重知识的实用性和与生活的贴近性，突出学生的经济理念、经济思维素质的培养，着重提高学生运用经济理论分析现实经济现象、解决经济问题的能力。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的经济学理论功底和一定的经济领域相关实践经验。

（5）商品基础知识（32 学时，2 学分）

素质目标：通过本课程培养学生的商品分类、商品质量和科学养护的商品管理素质，树立学生具有质量意识与创新精神；培养学生独立思考以及敏锐的应变力与客户利

益至上意识。

知识目标：本课程使学生掌握商品质量的基本概念和理论，商品科学养护方法、技能的使用；结合商品质量养护的相关要求，正确理解商品质量要求，商品的标准知识；了解商品分类、商品包装方法、技术、商品检验方法、商品质量监督等相关知识，具有商品质量养护管理工作必须掌握的基本理论、基本知识。

能力目标：本课程培养学生具备商品分类的基本能力，为做好专业化和精细化服务做准备，能够根据商品质量要求的基本理论知识和技能对商品在仓库和配送中心的商品养护作出科学合理的判断，拥有质量养护的能力以及为企业制定商品科学养护方案的能力、商品分类、商品养护、质量分级的业务运作与管理能力。

教学内容：课程内容主要包括商品分类、商品质量、商品的标准、商品检验、商品包装、各种商品性质、商品

质量养护。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末考试+平时成绩+阶段性考核。主要教学场所为多媒体课室。选用普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的商品学理论功底和一定的商品检验、养护实践经验。

（6）数字营销基础（32 学时，2 学分）

素质目标：培养学生与时俱进的营销理念，提高学生的数字化应用理念和素养；培养学生的创新意识和开拓精神；强化学生在营销活动中的法律意识和职业道德。

知识目标：了解数字营销的产生背景、发展历程；掌握数字营销的整体架构和技术基础；熟悉社会化营销、原生营销、程序化营销、KOL 营销、事件营销等常用的数据

营销方式。

能力目标：能够快速了解数字营销的发展与变化，熟悉社会化营销、原生营销、程序化营销、KOL 营销、事件营销等常用的数据营销方式，掌握社交营销、App 营销、小程序营销、搜索引擎营销、推荐引擎营销等主流的数字营销技术，构建数字营销思维。

教学内容：数字营销产生背景、发展历史；数字营销应用价值、数字营销策略、数字营销过程中技术与工具的运用；

教学要求：以理论与实践相结合的方式开展教学，采用任务考核方法，围绕数字营销策略进行考核，使学生能够灵活利用数字营销方式，为企业解决实际营销问题。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的数字营销的理论功底和一定的数字营销的实践经验。

（7）经济法（40 学时，2.5 学分）

素质目标：通过本课程培养学生强烈的商业信誉观和良好的团队意识；增强法制观念，形成专业从业人员应具备的良好职业行为习惯；提高学生遵纪守法意识，养成良好的岗位职业道德规范，促进学生学法、用法以适应现代经济发展的需要。

知识目标：通过本课程学习使学生了解法的概念和特征；识记经济法的概念，掌握经济法律关系的构成要素；了解法人制度的相关规定，掌握代理制度的相关内容，熟悉诉讼时效的法律规定；了解我国企业的法律分类，掌握《个人独资企业法》、《合伙企业法》《公司法》等对各类企业的设立条件和程序的规定，熟悉企业工商注册的步骤以及企业破产或解散的基本程序；熟悉《合同法》中关于合同订立的基本步骤，有效合同认定的条件；明确合同变更、解除、履行、担保以及违约责任等基础知识；掌握

《反不正当竞争法》对市场管理中各种不正当竞争行为的制裁；掌握《消费者权益保护法》对消费者的权益及经营者的义务的具体内容，了解消费争议解决的途径；熟悉商标权的特点以及《商标法》对商标专用权保护的相关法律规定；掌握专利权的概念以及专利取得程序、保护期限和范围，熟悉《专利法》对专利侵权行为的表现形式的界定及其的规制；了解《劳动法》的基本内容，理解劳动者的权利和义务，掌握解除劳动合同的方式及其经济补偿和赔偿的相关法律规定，明确劳动合同解除的限制性规定和劳动纠纷解决的方式；了解经济活动中纠纷解决法的基本原理，熟悉仲裁和诉讼的基本程序，掌握仲裁的裁决与诉讼的判决、裁定的法律效力及执行力。

能力目标：通过本课程培养学生结合各专业特点，分析特定法律关系的构成、区分权责的能力；培养学生独立分析并签订合同的能力；培养学生依法设立公司以及公司

日常管理的能力；培养学生防范经营法律风险的能力；培养学生知识产权保护意识；培养学生初步具备劳动保护和维权意识以及解决劳动纠纷问题的能力；培养学生能通过仲裁与诉讼等多种方式解决经济纠纷的能力；培养学生基础法律、法规的应用能力。

教学内容：课程内容主要包括经济法律基础知识、合同法律制度、公司法律制度、市场秩序管理法律制度、劳动和社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩，主要教学场所为多媒体课室。选用普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的法学理论功底和一定的法律实践经验。

（8）电子商务基础与应用（32 学时，2 学分）

素质目标：本课程将使学生学会用心尊重他人、不断激励自我；善于整合资源、乐于团队协作；关注特色亮点、强化表达沟通；勇于企业实践、注重学以致用；拥抱环境变化、不断开拓创新。

知识目标：通过课程的学习要求学生掌握关于电子商务的知识、概念、定义和原理，了解电子商务的几种主要表现形式：B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其他表现形式；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识；了解电子商务风险的识别与防范。

技能目标：能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；会利用网络对企业网站进行推广；能够对给出的企业进行电子商务应用策划；懂得利用网络进行个人网店创业。

教学内容：本课程主要讲授电子商务基本概念与基本理论，主要包括电子商务的概念、形成与发展，应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子结算等问题。同时对网络营销及电子商务与物流管理、电子商务系统建设等知识进行简单介绍。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，并采用线上、线下混合式教学模式，通过课堂讲授、微课视频等教学方式和手段，提高教学效果。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对电子商务理论和电子商务平台认知进行考核，引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和实现方法。任课教师应具有扎实的电子商务理论功底和一定电商平台实践经验。

（9）现代物流基础（48 学时，3 学分）

素质目标：树立社会主义核心价值观；具有吃苦耐劳、敢于创新、乐于奉献的工作态度；具备团队合作意识和从

全局出发考虑问题的思维。

知识目标：理解物流的起源、概念，物流有关的理论、典型物流学说；熟悉物流行业发展现状、物流企业类型、物流相关岗位特征及要求；理解供应链管理原理；掌握运输、仓储、配送的基础知识、业务流程及管理实务；理解流通加工、包装、装卸搬运等知识内容；熟悉企业物流、国际物流、第三方物流、物流信息、供应链等物流管理应用知识。

能力目标：能够用所学的内容解释生活中常见的物流问题；能够初步优化运输、仓储、配送作业方案；能够合理选择供货商；能够正确选择第三方物流服务提供商；能够初步选择国际货物运输方式；能够操作基础性的物流信息系统，简单应用物流信息技术；能够初步核算、分析物流成本。课程内容：本课程包括物流发展与职场分析、物流功能管理、企业物流管理、第三方物流管理、国际物流

管理、物流信息管理、供应链管理、物流成本管理、专题物流等内容。

教学内容：课程内容主要包括物流发展与职场知识、物流功能管理、企业物流管理、第三方物流管理、国际物流管理、物流信息管理、供应链管理、物流成本管理、专题物流等。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，并采用线上、线下混合式教学模式，通过课堂讲授、微课视频、话题讨论、案例分析等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体教室，选用职业教育国家规划教材。任课教师应具有扎实的理论功底和一定实践经验。

3. 专业核心课程模块

（1）市场调查实务（48 学时，3 学分）

素质目标：通过本课程培养学生岗位职业道德，提升

计划组织、协调沟通、团队合作、创新决策、自我管理 etc 意识与信息素养，提高实际操作能力，为其他专业课程的学习和将来就业奠定基础。

知识目标：通过本课程使学生认识市场调研基本概念，掌握市场调研方案的构成，熟悉调查问卷的设计，掌握各种市场调研方式与方法的特点，理解市场调研资料的整理与分析方法，掌握市场调研报告撰写的结构以及市场预测的方法等知识。

能力目标：通过本课程学习，使学生具备调研方案设计的能力、调研问卷制作能力、市场信息收集的能力、调研资料整理与分析的能力、市场调研报告撰写的能力与市场预测的能力。

教学内容：此课程以设计市场调查方案、实施市场调查、整理与分析市场调查资料和撰写市场调查报告为主要教学内容。

教学要求：本课程以“项目为导向，任务驱动”为教学模式，采取案例式教学、讲练结合等教学方式引导学生在项目中去学、去总结，借助超星等线上学习平台，运用多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段达到课程教学目的，课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体课室，选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的市场调查理论功底和一定的实践经验并对调查数据处理软件操作非常熟悉。

（2）推销与谈判（64 学时，4 学分）

素质目标：通过本课程培养学生优良的销售职业道德品质、乐观自信和较强的抗挫折能力；培养和顾客真诚有效沟通的职业素养和“顾客至上”的服务理念；培养诚实守信、严谨认真、敬业爱岗的职业态度；培养团队合作意识和创新思维素养。

知识目标：通过本课程使学生正确认识推销；掌握推

销模式与推销方格理论；掌握谈判的特征、谈判方案的制定和团队管理方法以及谈判的原则；掌握寻找、约见与接近顾客的方法；掌握谈判的过程中的各种策略的运用以及谈判中开局、报价、还价、让步与缓解僵局的技巧；掌握推销成交信号的识别和成交方法的运用；掌握签订合同的技巧。

能力目标：通过本课程使学生能成功地推销自我；能运用推销理论与技巧娴熟推荐商品并成功地向顾客推销；能运用谈判策略有效达成谈判目标并顺利签约；以培养“合格优秀的推销员”为主要目标。

教学内容：课程以推销谈判模式、谈判方案制定，推销约见与接近、商务洽谈过程、推销谈判障碍、推销谈判成交等为主要内容。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，借助企业实际推销项目、运用讲授法和项

目驱动教学法等教学方法，着重考核学生的实际推销岗位能力与职业素养的养成过程与成果，达成培养学生具备从事销售员工作的基本知识与技能目的。通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试的方式。主要教学场所为多媒体教室。选用高职高专规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的营销理论基础和一定销售实践经验。

（3）广告实务（48 学时，3 学分）

素质目标：培养学生善于沟通、合作和交流，能够与团队共同完成广告项目中各个环节的设计，具备良好的广告敏感度，形成广告鉴赏的职业习惯，良好的商业审美素养，具备良好的广告职业道德以及社会责任心。

知识目标：了解国内外广告活动的历史和发展现状，正确认识广告与广告活动的性质和功能，全面认识广告活动的全过程及各个环节，掌握广告活动的内在规律，掌握

广告调查、策划、效果测定与广告预算的基本原理和方法。

能力目标：具有广告优劣评判能力，能够对广告实例进行准确的分析，能迅速领会新的广告创意模式和新的媒体形式，能够为企业策划广告方案，善于运用广告为企业解决实际营销问题。

教学内容：本课程以常见的广告问题分析、广告调研、广告策划、广告效果评估与广告预算的知识和方法等为主要内容。

教学要求：本课程采用线上+线下结合的信息化教学方式，以项目为主线，运用案例分析法、头脑风暴法、情景模拟法、课堂讨论等教学方法，开展以项目成果为导向的教学模式。课程考核为项目成果考核+题库抽考方式，主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实的广告基础知识和相关行业实践经验。

（4）公共关系实务（40 学时，2.5 学分）

素质目标：通过本课程的学习培养学生强烈的公关职业道德品质和法律意识，培养学生的全员公关意识、企业信誉形象至上观念以及实事求是、严谨、敬业的职业态度。

知识目标：通过本课程的学习使学生能够正确认识公共关系现象，了解公共关系的基本概念，熟悉公共关系的产生与发展状况，掌握公共关系构成要素，公共关系工作程序，专题活动设计，公共关系危机处理，公共关系礼仪等主要内容。

能力目标：通过本课程的学习使学生具备利用传播沟通媒介如宣传片、电视、网络等维护企业形象的能力；具备设计公关调查方案的能力；具备撰写公关活动策划方案的能力，并根据方案予以实施与活动效果的评估；能够准确把握企业生存与发展的内外部环境变化，进行舆情监测，不断提升学生处理公关危机的能力；具备良好的沟通能力，进而建立良好的员工关系与顾客关系；具备规范商务场合

行为的能力，打造良好的公关人员形象的能力。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，采用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法，让学生体验到企业的公共关系工作的实际情景，促使学生从掌握理论知识向提高动手能力转变，为学生走向社会打下良好的基础；借助超星等线上学习平台，运用多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段提高教学的有效性。课程考核以过程考核和期末考核相结合方式进行，选用高等职业教育国家规划教材，任课教师应具有扎实理论基础和一定的实践经验。

（5）市场营销策划（48 学时，3 学分）

素质目标：通过本课程培养学生市场运营策划的全局观与创意思维，培养学生诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗工作态度以及严谨的文案撰写意识以及勇于创新与表达、敢于突破传统、“敢为人先”的精神，树立学生

的成本核算意识以及“凡是先预后立”的思维习惯。

知识目标：通过本课程使学生理解营销策划创意的基础知识；掌握竞争对手分析知识；掌握新产品功能点描述、新产品卖点寻找的知识；掌握目标市场分析知识；掌握促销活动方案设计以及新产品上市推广方案设计的知识；掌握公关、广告活动设计的知识；掌握营销策划书撰写的基础知识。

能力目标：通过本课程学习使学生具备市场环境分析的能力，信息搜集并加以利用能力，在合理成本预算的范围内制定方案能力，运用营销与策划的知识进行策划设计能力以及营销文案写作能力。

教学内容：结合学生技能抽查标准中策划模块的内容以及课程标准，以营销策划基本知识、营销创意、促销策划、公关策划、广告策划、企业形象策划、新产品上市策划等为主要内容。

教学要求：本课程借助企业项目载体，通过多媒体音频和视频等教学工具和手段，运用课堂理论学习、案例分析、项目实操训练、范例找茬和社会实习实践活动等教学方法提高教学的实效性，采取过程考核为主、辅助实操作品（笔试）考核的方法，主要教学场所为多媒体教室，优先选用国家规划教材。任课教师应具有扎实营销理论基础和企业实践经验。

（6）品牌经营与管理（40 学时，2.5 学分）

素质目标：通过本课程的学习培养学生遵纪守法，忠于职守，培养“用户需求”至上的意识、品牌意识、坚守质量意识与工匠精神，培养学生的心理承受能力，进而理性、正确对待品牌危机。

知识目标：通过本课程的学习使学生理解品牌的内涵、作用与功能；掌握品牌的种类；掌握品牌定位的内涵及步骤；掌握品牌定位的方法选择；掌握品牌命名的策略与方法；掌握品牌标志及口号设计的定义与作用；掌握品牌整合传播的概念、特点、要素及策略；掌握品牌延伸的内涵、作用及风险；掌握品牌危机的处理。

能力目标：通过本课程的学习使学生具备品牌名称、品牌标志、品牌口号设计的能力；具备运用传统媒体和新

媒体推广品牌的能力；具备自控和处理品牌危机的应变能力；具备运用品牌延伸的理论分析品牌延伸实践中的现象的能力。

教学内容：品牌经营与管理课以品牌概述、品牌定位、品牌设计、品牌传播与推广、品牌延伸、品牌危机管理、品牌资产管理为主要内容。

教学要求：本课程采用案例讲解，角色扮演，情景教学等方法，以就业为导向，通过线上线下混合式教学，引导学生在学中树立品牌意识、精品意识与形象意识，培养学生打造品牌、维护管理品牌的能力，课程考核为过程考核+结课考试；选用高职高专规划教材。主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实的品牌管理理论知识和实践经验。

（7）客户服务与管理（40 学时，2.5 学分）

素质目标：具有敬业、理性、尊重他人、团队合作、关心他人和与人为善的客户服务职业道德素养；具有良好的服务意识和品格；具有乐于助人、勇于奉献的服务精神；具有在客服工作中公平买卖、童叟无欺、不强买强卖、不误导或欺诈消费者的诚信品质；具有强烈的责任意识和遵纪守法意识保护顾客信息不受侵犯。

知识目标：掌握顾客体验与服务的基本概念、基本原理；掌握不同类型顾客的服务技巧；顾客体验与服务理论在服务礼仪、沟通技巧、服务技巧、顾客投诉处理技巧、不同类型客服技巧、服务创新技巧、新零售时代的网络客服技巧、客服安全知识的运用技巧等在客服领域的应用；掌握服务流程、服务内容、顾客投诉处理的优化方法。

能力目标：具备良好的沟通协调能力；具备运用服务技巧提升顾客体验与服务质量的能力；具备企业顾客体验与服务流程诊断与优化的能力；具备较好的学习新知识和新技能的能力；具备制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力；具备获取和使用服务信息的能力；具备创新服务的能力；具备敏锐的观察力、准确的判断力和严密的逻辑思维能力、对突发事件的快速应变能力；具备根据顾客的行为特征准确分辨出不同类型顾客的需求特征，并给出正确积极的应对和处理方法的能力。

教学内容：客服礼仪、沟通技巧、不同行业的服务接待流程和技巧、不同类型顾客的服务技巧、服务创新、处理顾客投诉的技巧、网络客服技巧、客服安全知识等。

教学要求：本课程主要采取案例教学，情景教学，角色扮演等方法，以培养客户服务专业人才为宗旨，通过课堂讨论，案例分析等方式，引导树立学生理解客户服务理念，了解客户分级管理、客户维护、客户投诉等方面的内容。课程考核采用过程考核+结课考试的方式；主要教学场所为多媒体教室；选用高职高专规划教材。任课教师应具有扎实的客户服务专业理论知识和丰富的企业客户服务经验。

（8）销售管理（40 学时，2.5 学分）

素质目标：通过本课程培养学生系统性的销售思维和全过程管理意识。树立学生严谨细致、统筹全面的管理理念，端正学生销售管理态度，培育学生非履行职权的管理

魅力，提升团队领导和团队管理能力，塑造良好的管理人员职业形象。

知识目标：通过本课程使学生了解销售职业性质，理解销售、销售管理和销售伦理内涵；认识销售准备，了解销售过程，理解关系销售等基础内容；掌握销售规划与设计的目标及流程；识别销售人员的行为和动机，理解销售组织建设内容，掌握相应薪酬制度、激励制度和绩效考评措施的制定；掌握订发货退货的管理、终端管理和窜货管理等销售货品管理内容；熟悉销售管理发展新趋势，掌握新媒体销售管理策略。

能力目标：通过本课程学习学生能具备销售组织与管理的初步能力，能就具体实施项目进行销售规划与设计，制定销售计划、销售预测、销售配额和销售预算；能划分和设计销售区域并管理销售网络成员；能够进行销售组织建设，设计销售组织、领导团队高效运作；能够进行销售

货品管理，掌握订发货退货的管理、终端管理和窜货管理；能够掌握销售服务管理内容，提高服务质量。

教学内容：本课程主要讲授销售过程管理、销售规划与设计、销售区域管理、销售组织建设、销售人员的激励与绩效考评、销售货品管理、客户关系管理、销售服务管理、销售分析与评估、销售人员的甄选、销售人员的培训与薪酬、销售管理的新趋势等内容。

教学要求：《销售管理》是一门建立在市场营销理论基础之上的应用型学科，兼具理论性、实用性和综合性的特点。课程以学生为主体，以项目为载体，负载销售经理岗位所需理论知识、能力和情感目标，承接多元化社会对销售管理人才的需求，重视学生销售管理技能的培养，为学生未来进入销售管理岗位或晋升区域经理、销售经理等高级职位方面进行知识和技能的储备。考核为阶段性应用考核+笔试的方式。任课教师应具有扎实的销售管理理论

知识和丰富的企业销售管理经验。

4. 专业拓展选修课程模块

(1) 新媒体营销（48 课时，3 学分）

素质目标：通过本课程培养学生运用新媒体开展营销活动的职业意识和遵守新媒体行业运营准则的职业态度，客观、正确地看待和评价当前的新媒体营销方式，理性、创新地策划新媒体营销活动，促进新媒体与传统媒体的融合。

知识目标：通过本课程使学生了解新媒体的发展趋势，了解微博、微信、社群、短视频的各项功能；熟悉新媒体的类型，熟悉新媒体整合营销的基本要求，熟悉新媒体网络语言；理解新媒体的概念和内涵，理解软文撰写技巧；掌握新媒体的传播规律，掌握软文、微博、微信、论坛、社区、群、图片和视频等其他新兴网络推广媒介；掌握微信、微博、短视频、社群、自媒体的操作和应用；掌握新

媒体平台的营销推广技术，掌握回复、互动、吸粉方法和技巧；掌握软文撰写方法，能够独立撰写软文，掌握创新网络语言的方法；熟练掌握图片的基本处理和视频拍摄方式，掌握 H5 视频制作；掌握新媒体运营策略，掌握并熟练运用新媒体营销方式，包括事件营销、病毒式营销与数据库营销等；掌握新媒体的推广与运营，完成新媒体营销活动的策划与推广。

能力目标：通过本课程学习学生能够根据不同新媒体传播的特点和规律，选择恰当的新媒体媒介开展营销活动；能够利用微博开展运营，正确地使用微博的各项功能，顺利地引流、吸粉、互动，做好维护工作；能够利用微信和短视频开展运营，灵活地根据企业和产品信息编撰软文，制作和发表图文与视频，开展营销活动；能够利用论坛营销，独立地策划营销活动，制造热点话题，吸引目标消费群体的注意；能够利用其它新兴媒体开展营销活动；能够

合理地融合新旧媒体，策划营销推广活动，保证活动的顺利执行；能够撰写科学而可行的新媒体营销策划方案书。

教学内容：新媒体现状及营销新理念，微信个人号营销与运营、微信公众号营销与运营、微信小程序营销与运营、社群营销、微博营销与运营等；短视频营销、直播营销、APP 营销、游戏营销、搜索引擎营销、论坛营销等理念以及操作技巧。

教学要求：本课程以理论和实践相结合的方式开展教学，边教边学，边学边做，通过多媒体视频、案例分析、课堂讨论、实践演练等方式和手段，提高教学效果。课程考核围绕新媒体平台运营和营销策划进行考核，方式为方案策划+成果汇报。主要教学场所为多媒体教室和实训室。选用最新的新媒体营销方面的规划教材。任课教师应具有扎实的营销理论功底、前沿的新媒体运营技巧。

（2）大数据营销（48 课时，3 学分）

素质目标：通过本课程的学习，让学生认识到大数据营销中巨大作用同时存在的“泄密”、“窃取顾客隐私”等法律、伦理风险，培养并增强学生的“尊重客户隐私”、合理运用商业数据等道德品质和法律意识；树立的正确的数据观、商业信誉观、营销观念；具备积极进取和勇于探索的职业精神。

知识目标：通过本课程的学习，学生全面而准确地认识大数据，了解大数据在企业营销各个领域（如个性化营销、跨界营销等）中的应用；掌握大数据背景下产品层次分析、新产品开发、动态定价、促销组合、客户管理、精准营销、跨界营销等营销工作中的实施流程和关键点。

能力目标：通过本课程学习，能运用大数据思维解决企业营销问题；能够具体实施大数据动态定价的基本步骤；能运用大数据进行动态定价；能够利用数据筛选来促进销售工作；能够收集客户管理中的数据信息，利用大数据做

到精准营销；能够规划自己的大数据营销能力，在实践中用大数据支撑营销工作。

教学内容：本课程主要讲授大数据营销的体系、特点、认识误区以及发展的机遇与挑战；大数据的采集、存储、挖掘流程及其技术支撑；基于大数据消费者洞察的优势、方法与流程；运用大数据技术进行营销创新，具体包括产品、定价、渠道、广告、公关和促销等方面的创新策略与方法；大数据营销的伦理问题及其治理策略等内容。

教学要求：本课程采用理论和实操结合的方法进行教学，学生在掌握好大数据营销理论体系的基础上，运用大数据营销各种工具和方法在课堂中进行实践操作，用边学边做的方式对大数据营销进行活学活用。本课程考核方式为理论考试+实操考核，主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实的大数据营销理论功底和一定的大数据营销经验。

（3）商务数据分析与应用（40 学时，2.5 学分）

素质目标：培养学生具备岗位职业道德、具有保密意识、团队合作精神的基本素养；富有创新精神，能够实现自我管理和提升的个人素质；不畏艰辛，坚忍不拔的职业精神，培养学生数据分析时谦虚、谨慎和务实的工作精神。

知识目标：掌握数据信息处理和分析的方法，并能初步进行市场预测；掌握运用 EXCEL 进行数据处理和分析基本方法；掌握常用的市场分析方法；掌握数据分析报告撰写的基本知识。

能力目标：具有搜集、处理、使用调查信息的能力；能使用专业知识分析企业市场营销活动中存在的问题；能应用现代计算工具和软件分析数据资料；能撰写数据分析报告的能力。

教学内容：本课程以商务数据分析与应用为主线，以商务数据分析工具及应用、数据可视化、消费者行为分析、

市场行情数据分析、运营数据分析以及营销推广数据分析等为主要内容。

教学要求：本课程采用线上+线下，理论+实操的方式开展教学，使学生一边学习一边实操。主要教学场所为计算机机房。本课程考核方式为理论考试+实操考核。任课教师应熟练掌握 EXCEL 中函数的应用，具有扎实的商务数据分析理论功底和一定的实践经验，最好具有行业相关的培训师证书。

（4）服务市场营销（40 学时，2.5 学分）

素质目标：培养学生以顾客为中心、对企业负责的态度，能够发展和谐的人际关系，具备良好的团队合作意识，培养学生善于动脑、勤于思考、及时发现问题的学习习惯，能够较好地适应服务营销工作实践的需要。

知识目标：通过本课程使学生了解服务营销的概念和特征，掌握顾客满意、关系营销、超值服务理念，理解服

务消费与服务购买心理特点，掌握消费者服务购买过程，掌握服务产品策略、服务产品组合和服务创新，掌握有形展示的设计和管理，掌握服务业的生产率的含义，学会服务质量的测定和管理。

能力目标：通过本课程的学习学生能够利用顾客满意、关系营销、超值服务理念开展服务营销活动；能够利用服务产品定价方法和技巧进行定价，设计合理适当的服务促销活动；能够进行服务质量的测定和管理，创造和强化优质服务。

教学内容：服务营销的概述、服务营销理念、服务消费行为、服务营销环节分析、服务市场细分与定位、服务产品、服务质量、服务过程、服务有形展示、服务定价、服务分销及促销。

教学要求：课程采用理论讲授、课堂讨论、案例分析等多种教学方法，通过多媒体音频、视频等多种教学方式

在教学过程中的结合运用，将静态知识生动化，使理论具体化。课程考核为平时成绩+期末考查。主要教学场所为多媒体教室；选用职业院校国家规划教材；任课教师应具有扎实的理论基础和一定的企业实践经历。

（5）茶艺与茶文化（40 学时，2.5 学分）

素质目标：引导学生培养爱岗敬业，遵纪守法、认真负责，严格执行操作规范的职业素养；培养学生的团结协作、互帮互爱的团队意识；培养学生勇于开拓、积极进取的创新意识。

知识目标：通过本课程的教学，使学生了解茶文化、茶艺的内涵，熟悉中华茶文化发展轨迹，掌握六大茶类的分类依据与加工工艺特点，熟悉茶叶的品质审评内容和品质鉴别、茶叶的营养保健特性、茶具茶水鉴赏选择，学会灵活调配泡茶三要素泡好日常生活用茶。

能力目标：通过本课程的学习能使掌握较为全面

的茶叶知识，能够在日常生活中将茶泡好，掌握鉴赏茶叶和科学饮茶的技巧，提高自身的人文素养，能够达到中级茶艺师的水平要求。

教学内容：本课程结合日常生活深入浅出的给同学们介绍茶文化发展史、制茶演变史、六大茶类的起源、分类、加工、品质风味、茶与健康、茶的品鉴、茶艺理论及实践操作等内容。

教学要求：通过实物展示、理论讲授，实践操作等多种手段的教学，使学生熟悉湖南各类茶叶的文化历史，了解茶叶的分类以及湖南省茶叶的主要品种与特点，掌握茶叶销售的特殊技巧，学会茶文化讲解、泡茶流程与技术，茶道的基本内容，能运用茶艺与顾客进行沟通、进行茶叶的销售。课程考核方式为理论考试+实操+平时成绩。主要教学场所为茶艺室。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识以及扎实的茶艺

操作技能。

（6）管理学基础（32 学时，2 学分）

素质目标：本课程旨在培养学生良好的职业道德；养成良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；培养诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：掌握管理的基本概念；了解管理的基本要素和职能，理解管理在企业中的实际运营。掌握组织管理和企业文化的基本内涵。掌握企业组织运行的基本知识，包括战略制定、经营决策、人力管理、财务管理、质量管理、物流管理等。

能力目标：熟悉管理的发展历史；能够理解和掌握战略的基本概念和作用；具备计划、组织、控制、协调的能力；能明晰企业各部门的基本职能；能在企业经营活动中灵活运用管理的理论和技巧。

教学内容：以管理系统的基础知识、管理思想、计划、

组织、领导、控制的概念、类型、地位、作用、方法步骤等知识为教学内容。

教学要求：通过案例分析法、课堂讨论法等方式，让学生懂得运用管理学的原理、工具和方法进行管理实践，形成基层管理岗位的综合管理技能与素质。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的管理学理论功底和一定的管理实践经验。

（7）人力资源管理（32 学时，2 学分）

素质目标：培养学生收集人力资源信息、正确评价信息的能力；培养学生现代人力资源管理的意识和职业素养；通过完成课程项目任务，培养学生创新思维和团队协作能力。

知识目标：通过本课程学习，了解人力资源管理的概念与内涵；掌握人力资源规划的内容与程序、编制与实施；

掌握人力资源工作分析的内容与程序、分析方法；了解员工招聘和录用的程序与方法；掌握员工培训与开发的内涵与方法；了解员工绩效与激励的基本理论与方法；掌握员工薪酬与福利管理的基本内容；掌握员工劳动关系管理的相关内容。

能力目标：能够使用人力资源管理的方法设计企业的人才规划方案；能够根据企业的需求制定人才招聘的计划方案；能够根据企业发展的需要设计员工的绩效考核方案和薪酬体系；掌握处理员工劳动关系的方法。

教学内容：课程主要包括人力资源管理概述、人力资源规划、工作分析、员工招聘及录用、员工培训与开发、绩效与激励、薪酬与福利管理、劳动关系管理、职业生涯规划。

教学要求：注重理论联系实际，密切联系我国企业人力资源开发与管理改革的实际状况，在教学过程中尽可能

多地引用具有代表性的实例，通过启发式教学、讨论式教学、案例式教学等多种教学方法的交叉使用，加深学生对理论知识的理解以及创新精神的培养。课程考核以期末考核+平时考核的方式；主要教学场所为多媒体教室，运用多种教学手段，根据教学要求营造和布置工作情景，并组织学生进行课堂模拟；选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的人力资源管理理论功底和一定的实践经验。

（8）会计基础知识（32 学时，2 学分）

素质目标：本课程注重学生财商的培养，形成正确的“成本核算”与“成本效益”的意识，养成学生“收入-成本-利润”的财务经营思维，良好的思想品德、诚实守信、实事求是的职业道德以及“君子爱财、取之有道”的经济法律意识。

知识目标：本课程使学生了解会计的基本概念，明确

会计的基本职能，特点和会计核算的内容，理解会计要素、会计科目和账户的相关理论及具体应用，了解记账法的基本内容，了解会计核算的基本方法以及会计账簿等基础知识，懂得企业会计核算的基本程序，掌握资产负债表和利润表的作用和结构内容，了解会计基本法规制度及国家有关财经方针政策等知识。

能力目标：本课程使学生能看懂主要会计科目的名称和分类以及企业基本经济业务的会计分录，能正确填制和审核原始凭证，能根据会计凭证正确登记账簿，并进行对账和结账，能灵活运用各种付款方式，能读懂资产负债表和利润表，并从资产负债表和利润表中分析企业经营状况。

教学内容：该课程主要从营销会计概述、各种付款方式等营销相关会计财务基本知识；会计凭证、会计账簿和财务报表的认知与分析等方面组织教学。

课程要求：教学过程采用案例教学、互动教学的方式，

加强理论与实践的结合。课程学习结束后，学生能够熟练掌握与营销相关的财务知识与手段，理解财务报表的相关内容，并能依据分析结果来服务营销决策。课程考核方式为考查，主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实的会计和财务管理理论知识和实践经验。

（9）渠道管理（32 学时，2 学分）

素质目标：培养学生对市场信息的收集、整理、总结和分析的能力；培养学生对渠道管理具体问题的分析和决策能力；培养学生良好的沟通、协作意识和异议处理能力。

知识目标：掌握营销渠道的基本理论知识，熟悉传统渠道模式，了解和掌握新兴渠道模式的具体内容，掌握渠道结构设计，掌握渠道成员的选择具体方法，熟悉激励渠道成员的具体方式，掌握渠道成员控制的内容并能实际运用，理解渠道成员的冲突类型，掌握维护渠道的方式和策略以及评估渠道的正确方式。

能力目标：能够辨认不同类型的渠道模式；能够根据企业、市场和产品的具体情况设计渠道模式；能够熟练掌握渠道冲突的原因及其解决方案；能够开展渠道激励、控制与绩效评估工作。

教学内容：渠道管理概述、渠道成员与渠道模式、渠道结构设计、渠道成员选择、渠道开发、渠道冲突、渠道激励、渠道评估与完善。

教学要求：课程通过教师讲授、小组讨论、案例分析等教学方法，通过多媒体音频和视频等教学手段，引导学生从案例中学，从而达到渠道管理课程服务营销、服务企业的作用。课程考核为平时成绩+期末考核；主要教学场所为多媒体教室；选用职业院校国家规划教材；任课教师应具有扎实理论基础和相应的企业实践经验。

（10）搜索引擎营销（40 课时，2.5 学分）

素质目标：本课程培养学生的互联网营销理念，对新

手段新工具的学习力以及创新思维能力，培养学生严谨、敬业的职业态度。

知识目标：本课程将使学生了解网络营销概念、熟悉企业网络营销平台建设的流程与方法，掌握关键词挖掘、网页信息优化、网页优化分析、网页竞价推广、品牌营销推广、搜索竞价营销分析，推荐引擎推广、推荐引擎推广数据分析、推荐引擎推广优化等品牌传播工具，理解企业搜索引擎营销的基本策略，掌握企业数字营销效果评价的基本方法，掌握企业数字营销策划书撰写的基本格式与内容。

能力目标：依托搜索引擎与推荐引擎，针对未知受众，完成本课程学习能使具备建设企业网络营销平台并成功、有效的进行网站推广，完成企业搜索引擎营销策划书的撰写，综合运用营销策略进行数字营销的能力。

教学内容：本课程网络平台建设、网络平台推广等网络营销的基本知识以及搜索排名优化、搜索竞价营销以及推荐引擎营销为主要内容。

教学要求：采用理论与实践相结合，边学习边网络操作、案例分析等教学方法，借助网络学习平台使学生掌握搜索引擎营销的基本理论与操作技能，加深学生对理论知

识的理解以及创新精神的培养；并通过模拟实验教学，引导学生理论联系实际。课程考核方式为过程考核，主要教学场所为多媒体课室。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的营销学理论功底并具备较强的网络平台软件操作能力。

（11）会展营销（32 学时，2 学分）

素质目标：培养学生树立市场营销职业道德，使自己的营销行为既兼顾参展商和观展顾客等消费者的利益，同时还应肩负着重要的社会责任。培养“用户需求”至上的意识，关注会展客户的心理满足、提供难以忘怀的体验，实现会展产品与服务的价值增值。

知识目标：掌握会展营销的基本概念，会展的市场分析和预测、会展产品设计与推广、会展客户与开发、会展服务的有效运用等相关知识。

能力目标：具备会展策划管理能力；具备一定的心理调适能力；具备与客户进行持续的沟通和交流的能力；具备较强的专业理论学习能力，掌握会展业的有关专业知识；

具备为参展商和观展观众提供个性化服务的能力；具备与主办的政府、承办的会展企业、参展企业、观展顾客以及举办地的旅游接待单位进行恰当沟通的能力。

教学内容：本课程主要讲授市场营销与会展营销创新、会展市场分析、顾客满意与会展服务策略、会展产品策略、会展服务定价与收费、会展市场销售渠道策略、会展服务的有形展示、会展市场推广与沟通、会展市场销售技巧，会展企业员工和内部营销和会展营销管理等内容。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，采用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法，提高教学的时效性。借助超星等线上学习平台，运用多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段提高教学的有效性。在教学过程中，不仅要让学生掌握基本的会展营销知识，还应突出实践教学环节。教师可通过为学生提供职场观摩和职业实习、实训等各种机会，让学生亲临各种交易会、博览会的现场感知和实践，增加学生对会展营销职业的感性认识，树立职业

情感和理想，并为完善其知识结构、培养社会责任感和提高素质与能力提供动力和依据。课程考核方式以过程考核和期末考核相结合，主要教学场所为多媒体课室。选用高等职业教育国家规划教材，任课教师应具有扎实理论基础和一定的实践经验。

5. 专业集中实训模块

（1）市场营销沙盘实训（24 学时，1 学分）

素质目标：通过本课程培养学生的“以顾客需求为中心”的市场经营理念和“共赢”导向的现代企业管理素养，理性、自信、冷静、沉着的职业经理人素质，较强的企业运营与掌控能力，提高学生的竞争意识、风险意识、危机管理意识和抗压能力，培养学生的团队合作和创新意识。

知识目标：通过本课程使学生熟悉市场细分的概念和意义，掌握目标市场策略选择时要考虑的主要因素，即企业关注的资源、产品的性质和生命周期、竞争对手的市场策略等；掌握对价格构成要素及其影响的分析，理解定价的影响因素；熟悉和掌握定价的目标和原则；掌握和运用

定价的程序和方法；掌握和运用定价的策略；熟悉价格制定的原理和方法，灵活运用价格策略；熟悉直销、批发、零售三种渠道的概念及特征，掌握影响渠道模式选择的因素：产品因素、市场因素、企业自身因素和竞争对手因素；熟悉销售促销的概念，掌握销售促销的活动方式；熟悉广告的概念、分类；掌握广告的基本原则；掌握广告媒体选择应考虑的因素；熟悉产品市场生命周期的概念；掌握产品组合策略和差异化策略；读懂财务报表，管理应收账款，维持良好的资金流，估算成本和毛利率，进行盈亏分析。

能力目标：通过本课程学习学生能够通过市场预测图进行市场分析，决定是否购买调研报告，通过购买市场调研报告，了解直销客户、批发商、零售商（六类消费人群）的需求信息确定目标市场，制定营销计划；能够根据定价目标，确定需求、估算成本、选择定价方法，制定最终价格；能够根据调研报告提供四种产品、三种营销渠道的市场预测价格和数量，结合企业自身和竞争对手状况，采用多渠道组合营销手段扩大销售；能够采用满就送、多买折

扣、买第几件折扣等促销活动，吸引不定型消费人群，增大销售额；能够选择百度竞价排名和央视的多个时段投放广告，吸引习惯型消费人群，增大销售额；能够根据目标市场选择，制定产品研发计划和产品生产计划；能够及时进行应收账款和应付账款的结算，根据企业经营状态进行融资。

教学内容：包括营销战略的制定、市场的细分、产品的销售组合、营销组合的选择、渠道策略的规划、财务管理等。

教学要求：本课程运用中教畅享的市场营销沙盘实训软件开展仿真模拟，以学生实践操作模拟为主，教师讲授、分析和指导为辅。课程考核方式为过程考核+结果考核，主要教学场所为机房。任课教师应具有营销理论功底，熟悉营销沙盘软件操作。

（2）推销与谈判实训（48 学时，2 学分）

素质目标：通过本课程培养学生自我推销意识，优秀的销售职业道德品质，提升销售团队合作意识以及确立诚

实守信、严谨认真和敬业爱岗的职业态度，培养学生的学习能力、工作能力、创新思维能力。

知识目标：通过本课程使学生掌握推销自我的技巧；进一步巩固掌握推销模式与推销方格理论；掌握寻找、约见与接近顾客的方法；掌握推销成交信号的识别和成交方法的运用；掌握谈判方案的制定和团队管理，掌握谈判的原则；掌握谈判的过程中的各种策略的运用；掌握谈判中开局、报价、还价、让步与缓解僵局的技巧；掌握签订合同的技巧。

能力目标：通过本课程使学生能成功地推销自我；能运用推销理论与技巧，成功地向顾客推销出商品；能运用谈判理论与技巧，成功地达成谈判目标。

教学内容：本课程是《推销与谈判》课程的实际训练，运用推销与谈判的原理和技巧，以推销谈判模式、谈判方案制定，推销约见与接近、洽谈过程、推销谈判障碍、推

销谈判成交等实际操作演练等为主要内容。

教学要求：本课程以学生实践为主，老师讲授与指导为辅。借助企业实际推销项目和学校展会销售，利用模拟情景教学法和驱动教学法等教学方法，着重考核学生的实际推销业绩和谈判能力，与职业素养的养成过程与成果，达成培养学生具备从事推销员工作的基本知识与技能目的。课程考核为推销谈判过程+结果考核。主要实训场所为推销与谈判实训室和校外实训基地。任课教师应具有扎实理论与实践基础。

（3）市场调研实训（24 学时，1 学分）

素质目标：通过本课程的实训，提高和培养学生岗位职业道德素质，增强实际操作动手能力，计划组织、口才表达、协调沟通、团队协作、理解、逻辑思维、创新、决策、自我管理意识与协调沟通素养。

知识目标：通过本课程实训，使学生熟知市场调查方

案和调查表的设计，掌握收集市场调查资料收集的方法与技巧，能对市场调查收集的资料进行整理与分析，掌握市场调查报告撰写等知识。

能力目标：通过本课程实训，使学生具备市场调查方案设计的能力，具备进行收集市场调查资料能力，具有市场调查资料整理与分析的能力，具有撰写市场调查报告的能力，能对市场进行初步预测的能力。

教学内容：主要包括市场调查数据采集、问卷设计、调研方案设计、数据处理、数据分析、数据可视化和报告撰写等实践训练模块。

教学要求：本课程是通过组织学生设计和实施一个完整的市场调研项目的形式开展教学，学生参与到调研项目的每一个环节，使学生融入角色，建立职业意识，并且真正在实践训练中掌握和运用市场调研技能。选用市场调查实训指导书为教材。课程考核为实践成果+汇报。教学场所

为市场调查实训室（机房）+校外。任课教师应具有扎实的市场调查理论知识与实践操作经验。

（4）市场营销策划实训（24 学时，1 学分）

素质目标：通过本课程逆向思维、组合创新等策划创意与创新思维，注重培养学生市场全局观与整体观，通过策划项目实施培养学生工作责任感与目标意识，诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度，迎难而上的抗压精神与团队协作精神。

知识目标：通过本课程使学生进一步巩固市场分析营销策划创意的基础知识；强化目标市场与竞争对手分析的基础知识；深刻理解产品卖点以及定位确定策略知识；融会贯通促销活动方案设计知识、新产品上市推广方案设计知识、公关活动设计知识以及广告活动设计知识；巩固营销策划书撰写知识。

能力目标：通过本课程培养学生根据企业实际营销策

划项目搜集市场信息并进行市场环境分析能力；能运用营销与策划的知识进行策划设计能力；能在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念与能力；营销方案写作能力；方案实施操作与控制能力。

教学内容：结合学生技能抽查的标准中有关策划部分的内容，以实际企业项目为载体，实施从项目调研方案设计、调研问卷制作、调研报告撰写、项目方案策划、策划方案实施到方案实施之后的评估总结等完整流程为主要内容。

教学要求：本课程引进企业实际项目为载体，运用企业导师、学校实训教师共同指导，以学生为主的实践教学方法，使学生能够熟练掌握营销岗位技能、培养良好的职业道德和职业理想，树立服务意识和团队协作精神。采取实训过程考核与作品、销售业绩考核相结合的方法。主要教学场所为营销策划实训室，实施过程校内外完成。选用

校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和实践经验。

（5）专业技能综合实训（48 学时，2 学分）

素质目标：通过本课程培养综合运用各种知识解决实际问题的思维模式，养成学生诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度；迎难而上、越挫越勇的抗压精神与团队协作精神以及开拓创新、服务顾客的市场意识。

知识目标：复习巩固营销专业基础知识；内化竞争对手以及消费者行为分析的基础知识；深刻领会掌握 SWOT 分析的知识；融会贯通促销活动方案设计以及公关方案设计的基础知识与新产品推广知识。

能力目标：培养市场环境变化的洞察能力与市场开拓的能力；养成灵活运用营销专业知识进行营销方案设计的能力；进一步提升方案写作能力。

教学内容：结合学生技能抽查的标准中各大考核模块的内容，以课程标准为依据，以市场调研方案设计、市场

调研报告的撰写、产品推销、商务谈判、促销活动方案设计、公关主题活动设计、新品（牌）全渠道推广（线上、线下结合）方案设计等为主要内容。

教学要求：本实训依据学生专业技能抽查标准的模块进行训练，不同模块由相应的教师指导完成，实训指导教师团队共同参与教学过程，运用现场讲解示范、模拟操作训练、讲评练结合、模拟测试等方式，课程考核方式为考查，采取实训过程考核与作品、操作成绩考核相结合的方法，使学生能够熟练掌握专业岗位的各项技能、培养良好的职业道德和职业理想，为毕业实习奠定良好的专业基础。主要教学场所为机房以及推销与谈判实训室。任课教师应具有扎实的市场营销专业理论功底和一定的企业实践经验。

（6）毕业设计（24 学时，6 学分）

素养目标：通过本课程培养学生“学以致用”的思维方式与行为习惯，善于发现、思考、研究企业问题的习惯；

培养文献检索、资料查询、获取新知识的信息素养；养成良好的思想素质、职业道德和法律意识以及吃苦耐劳、爱岗敬业、刻苦钻研的精神；培养高度的责任心，精进的意识；养成“主人翁”意识以及科学严谨的工作态度；培养协作精神。

知识目标:掌握与巩固信息搜集与整理的原则、方法知识；掌握根据搜集信息数据进行市场分析；复习巩固根据市场分析的结论对营销问题进行总结，根据企业面临的营销问题创意解决方法等知识；掌握不同目标的营销方案的撰写格式与内容等知识。

能力目标:本课程将使学生获得阅读本专业资料的基本能力，具有根据目标正确进行市场调研获取信息、自我继续学习的能力；具备根据信息进行市场分析能力；具备运用所学专业知识，培养分析问题、解决实际问题的能力；具有营销方案的设计与撰写能力；具备计算机方面的通用

能力；具有一定的文化艺术修养，较严谨的逻辑思维能力和准确的语言、文字表达能力。

教学内容：本课程基本在实习单位工作过程中完成。本课程以企业实际工作岗位实习以及通过调查研究，综合运用所学专业知识，为企业独立设计撰写营销类方案（毕业设计）为主要内容，使学生获得所选专业方向较为全面的实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。

教学要求：本课程采取指导教师负责制，指导教师指导学生完成毕业设计。课程考核方式为作品考核+现场答辩，主要根据学生毕业设计成果和答辩表现评定成绩。指导教师应具有扎实的营销理论功底和一定的营销企业实践经验。

（7）毕业教育

素质目标：通过毕业教育使学生进一步树立正确的职业观、人生观、价值观、择业观与创业观，培养学生“老

板心态”工作的企业主人翁意识以及忠诚、勤恳、踏实、努力等良好的职业道德意识，培养学生职业素养与正确行为规范，提升就业竞争力。

知识目标：通过毕业教育，学生了解当前就业形势和就业政策，了解创业相关政策；熟悉营销职业道德和职业素养的要求，掌握择业面试技巧。

能力目标：通过毕业教育，学生能对就业面临的问题进行处理，能做好初次就业的心理准备，能够修饰仪表仪容和制作、填写相关就业简历。

教学内容：包括就业形势与就业创业政策解读，正确的择业观、职业道德、职业素养要求、就业面临的主要问题、初次就业的心理准备、就业创业面试技巧等。

教学要求：本课程以本校教师与校外专家讲座的授课方式对学生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。

毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用，在一定程度上能辅助毕业生勇敢地走向社会，融入社会。课程与毕业设计实习一起参与考核，不单独考核。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实理论基础和毕业教育经验。

（8）毕业实习（624 学时，26 学分）

素质目标：通过毕业实习培养学生爱岗敬业、精益求精、诚实守信、吃苦耐劳、开拓创新的职业精神，强化工作场景的适应性，提升“学以致用”的融通意识以及对社会工作与企业文化融入的认识，强化遵纪守法、忠于职守、劳动纪律的意识以及时间观念，增强学生的就业竞争力。

知识目标：了解实习企业所在行业的发展情况；了解实习企业的基本情况；熟悉企业文化知识，知晓企业经营的各项规章制度；了解市场行情；掌握市场营销管理过程，熟悉行业与竞争对手分析；了解企业销售工作，熟

悉销售渠道，掌握渠道开拓、建设与维护知识；熟悉企业常用的销售方式；了解公关部门基本职能，熟悉企业内外部关系协调知识，熟悉企业形象以及企业文化维护与宣传知识，掌握各种公关主题活动策划与实施知识；了解市场企划部门工作内容与方法，熟悉企业终端促销技巧、广告宣传方法以及媒体选择知识；熟悉客户资料收集、整理，客户回访维护以及客户投诉处理等知识。

能力目标：通过实习训练学生根据行情进行市场开发能力；提升学生市场调研、分析营销环境以及对市场需求进行预测、产品销售等能力；通过参与企业公关、企划、广告等营销活动训练营销方案策划与实施能力；通过参与企业客户管理工作提高客户投诉处理、客户关系维护等能力。

教学内容：本课程基本在实习单位工作过程中完成，学生在企业实际工作岗位实习以及通过调查研究，综合运

用所学专业知识解决企业实际问题。

教学要求：采取企业导师与学校导师相结合的“双导师制”教学模式，使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。课程考核方式为考查，企业导师据工作情况+学校教师据作品的“双边”考核方式，以实习日志与实习报告为主，结合企业指导教师对实习记录、操作技能的掌握程度及表现给出鉴定评价，评定实习成绩。学校指导教师应具有扎实的市场营销理论功底和一定的营销企业实践经验。

（9）数字营销综合实训（24 学时，1 学分）

素质目标：培养学生数字营销领域的职业道德，遵守数字营销行业运营准则的职业态度，和交互使用多平台开展营销活动的创新能力，培养学生的团队合作意识和较强的执行力。

知识目标：依据数字营销技术应用初级与中级证书的标准，掌握掌握软文、微博、微信、论坛、社区、群、图片和视频等其他新兴网络推广媒介；掌握微博、微信和短视频的各项功能、操作和应用；掌握新媒体平台的营销推广技术，掌握回复、互动、吸粉方法和技巧；掌握软文撰写方法，能够独立撰写软文；熟练掌握视频拍摄方式和推广；掌握关键词挖掘、网页信息优化等品牌推广与运营，完成运用数字营销技术的品牌策划与推广方案。

能力目标：能依托社交、App、小程序等私有渠道，完成社群营销、粉丝营销、口碑营销、APP 推广等互动营销工作，实现客户的拉新、裂变、促活、留存、转化；能依托搜索引擎与推荐引擎，针对未知受众，完成关键词挖掘、网页信息优化等品牌传播工作，提升目标消费者的信息触达覆盖率，能够合理地融合新旧媒体，策划品牌推广活动；能够撰写科学而可行的数字营销策划方案书。

教学内容：将社群营销、粉丝营销、口碑营销、APP推广、APP广告、APP客户营销、小程序推广、小程序广告、小程序客户营销等初级证书考证内容与关键词挖掘、网页信息优化、网页优化分析、网页竞价推广、品牌营销推广、搜索竞价营销分析，推荐引擎推广、推荐引擎推广数据分析、推荐引擎推广优化等中级证书考证内容通过实训任务的方式融入到具体的品牌推广方案中并加以实施。

教学要求：以学生实践操作模拟为主，将全班同学分成工作小组，实行组长负责制，采取“任务驱动”教学方法、通过微信公众平台运营、短视频制作和方案策划等实践任务操作，提高教学效果。注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现，以利于教师在此基础上进行总结分析，及时调整教学进度和教学内容。课程考核为任务考核+成果展示。

主要教学场所为机房和校外。任课教师应具有数字营销运营思维和技巧。

(10) 商务数据分析与运用实训 (24 学时, 1 学分)

素质目标: 培养学生积极进取、自主学习的良好习惯; 培养学生融入热爱岗位工作、乐于奉献的精神; 培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、一丝不苟的职业精神。培养学生勇于创新、坚持不懈、团结协作的个人素养。

知识目标: 掌握用图表来展示定性数据及定量数据; 掌握用统计表来表示数据; 掌握统计分析的相关知识; 掌握一定的统计分析方法; 掌握数据分析报告撰写的基本要求。

能力目标: 能够用图表来展示数据; 能够计算描述性统计常用指标: 平均数、标准差、变异系数、中位数、众数、四分位数; 能够解决数据工具对商务数据进行处理, 结合一定数据模型, 完成对数据的分析和灵活运用, 并撰写相应的分析报告。

教学内容: 结合实训的任务背景, 运用商务数据分析

工具，对消费者行为数据、市场行情数据、运营数据以及营销推广数据进行可视化分析，提出营销和运营建议。

教学要求：以实训教学为主要方式，设置适当的实训任务背景，提供实训数据资料，组织学生对商务数据进行实践操作训练。课程考核方式为实操考核。主要教学场所为机房。任课教师应熟练掌握 EXCEL 中函数的应用，具有扎实的商务数据分析理论功底和一定的实践经验，最好具有行业相关的培训师证书。

（11）茶艺与茶文化实训（24 课时，1 学分）

素质目标：培养学生积极进取、自主学习的良好习惯；培养学生融入热爱岗位工作、乐于奉献的精神；培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、一丝不苟的职业精神。培养学生勇于创新、坚持不懈、团结协作的个人素养。

知识目标：了解茶叶的基本知识和茶艺服务的内容，熟练掌握，达到初、中级茶艺师的水平。

能力目标：能够茶叶的基本知识和茶艺服务的内容以及泡茶和品茶的方法与技巧完成茶艺师考证规定任务。

教学内容：本课程从茶的基本知识以及常用茶艺的基本技能、程序和方法等各个方面对学生进行训练，具体有行茶礼仪与茶事服务、茶室设计与茶具认识、泡茶的基本技法与操作规范、茶叶的识别及冲泡技艺等内容。

教学要求：本实训课程采取现场示范、学生观摩和自身实践三者结合的教学方法。以常用基本茶类的茶艺培训为主，重在对学生实践操作能力的培养，实现“以理论指导实践，以实践来深化理论”的跨越。课程考核方式以过程考核为主，主要教学场所为茶艺实训室。选用优质校本教材，任课教师应具有扎实茶艺理论基础和一定的实践经验。

（12）直播实训（24 课时，1 学分）

素质目标：培养学生爱岗敬业、乐于奉献的工作精神；

培养学生吃苦耐劳、一丝不苟的职业精神。培养学生勇于创新、坚持不懈、团结协作、善于沟通的个人素养。

知识目标：了解直播的基本知识，熟练掌握直播几个要素，掌握直播推广（带货）的基本操作流程以及技巧。

能力目标：通过实训，能够运用直播知识与技术对某产品写出直播方案，并能借助直播室工具在抖音等平台上进行直播实践。

教学内容：直播出现的背景历史、直播人（有人设、能说、懂货）、货（选品、价格、赠品）、场（流量、直播间玩法）以及直播间获取流量的方法。

教学要求：本实训课程采取现场示范、学生观摩和自身实践三者结合的教学方法。以某产品（品牌直播）为例，讲学做一体，重在对学生实践操作能力的培养，实现“以理论指导实践，以实践来深化理论”的跨越。课程考核方式以过程考核为主结合直播实践效果，主要教学场所为直

播实训室。选用优质校本教材，任课教师应具有扎实直播理论基础和一定的实践经验。

七、教学进程总体安排

1. 教学进程周次安排及教学活动时间分配表（见附表

1)

附表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
教学进程周次	1	#	☆	☆	☆	☆	◇	
	2	#	★	☆	☆	☆	◇	
	3	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	4	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	5	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	6	☆	☆	★	☆	★	◇	
	7	☆	☆	★	☆	☆	◇	
	8	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	9	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	10	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	11	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	12	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	13	☆	☆	☆	★	☉■※	◇	
	14	☆	★	☆	☆	◇	◇	
	15	☆	☆	☆	★	◇	◇	
	16	☆	☆	☆	☆	◇	☉■	2024.6.1
	17	☆	☆	☆	★	◇		
	18	☆	☆	☆	★	◇		
	19	☆	☆	☉	☆	◇		
	20	☉	☉	◆	☆	◇		
	21	◆	◆	◆	☉	◇		
	22	◆	◆	◆	◆	◇		
	23	◆	◆	◆	◆	◇		
	24	◆	◆		◆	◇		
	25	◆	◆		◆			
	26	◆	◆		◆			

	27		◆		◆			
	28				◆			
	29				◆			
理论教学（理实一体）		17	17	16	16	10	0	76
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	2	2	4	2	0	10
	实习	0	0	0	0	11	15	26
考试		1	1	1	1	1	1	6
教学周数合计		20	20	19	21	24	16	120
寒暑假周数		6	7	4	8	0		25
总计		26	27	23	29	24	16	145
备注		1. 三年 6 学期总教学活动周共 120 周。 2. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、跟岗实习根据专业教学进度安排，顶岗实习一般为 6 个月。 3. 符号说明：# 军事技能 ☆ 理论教学（理实一体） ★ 实训教学 △ 认知实习 ▲ 跟岗实习 ■ 毕业设计 ※ 毕业教育 ◇ 顶岗实习 ⊙ 考试 ◆ 寒暑假						

2.公共基础课程模块教学进程表（见附表2）

表二 公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时				年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
									17	17	16	16	10	0				
公共基础课程（必修）	1	思想道德修养与法律基础	0601025	A	3.0	48	48		3							1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0601024	A	3.0	48	48			3						2		
	3	思政实践	0601046	C	1.0	16	0	16	2*4	2*4							1	
	4	形势与政策	0601028	A	2.5	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4				5	②
	5	军事技能	0801001	C	2.0	112		112	2周								1	③
	6	军事理论	0801215	A	2.0	36	36						4				5	
	7	大学体育（一）	0603001	B	2.0	32	4	28	2*16								1	
	8	大学体育（二）	0603002	B	2.0	32	4	28		2*16							2	
	9	大学体育（三）	0603003	B	2.0	32	4	28			2*16						3	
	10	大学体育（四）	0603004	B	1.0	16	4	12				1*16					4	
	11	心理健康教育	0601039	A	2.0	32	32			2							2	
	12	职业发展与就业指导（一）	0601070	A	1.0	16	16		2*8								1	
	13	职业发展与就业指导（二）	0601071	A	1.0	16	16					2*8					4	
	14	创业基础	0801080	A	2.0	32	32			2							2	④
	15	劳动教育	0801216	B	1.0	16	16			2							2	
	16	劳动实践	0801217	C	1.0	24	24										5	⑤
小计							28.5	548	324	224	10	9	2	4	4			
公共基础课程（限选）	17	法治湖南	0601073	A	1.0	16	16			1							2	选1 学分
	18	红色潇湘	0601069	A	1.0	16	16			1							2	
	19	中华优秀传统文化	0201241	A	3.0	48	48		3								1	
	20	湘商文化	0201232	A	1.0	16	16		1								1	
	21	大学语文	0201039	A	3.0	48	48		3								1	
	22	应用文写作	0201039	A	2.0	32	32		2								1	限选 10学分
	23	大学英语（一）	0203001	B	2.0	32	24	8	2								1	
	24	大学英语（二）	0203002	B	2.0	32	24	8		2					2			
	25	经济数学	0602013	A	3.0	48	48		3							1		
	26	高等数学	0602001	A	3.0	48	48		3							1		
	27	概率论与数理统计	0602023	A	3.0	48	48		3							1		
	28	计算机应用	0401001	B	2.5	40	20	20		3							2	选2.5 学分
	29	信息技术素养	0401129	B	2.5	40	20	20		3							2	
	30	安全教育	0801080	B	1.0	16	8	8	2*4	2*4							2	选1 学分
31	大学美育	0801217	A	1.0	16	16		1								1	⑥	
小计							14.5	232	188	44	8	6	2	2	0	0		⑦
公共基础课程（选修）	1	网络通识课程																⑧
	2	校内公共选修课程																
	小计							4.0	64	64		2	0	2	0	0		
合计							47.0	844	576	268	20	15	6	6	4	0		

3.专业基础及专业核心课程模块教学进程表（见附表3）

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表																	
课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级学期理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	16	16	10	0			
专业基础课程（必修）	1	市场营销实务	0104283	B	4.0	64.0	40.0	24.0	4.0							1	
	2	消费者行为学	0102067	B	3.0	48.0	32.0	16.0		3.0						2	
	3	经济法	0301027	B	2.5	40.0	28.0	12.0		3.0						2	
	4	经济学基础	0105145	B	3.0	48.0	34.0	14.0		3.0							2
	5	商务礼仪	0104226	B	2.0	32.0	16.0	16.0			2.0						3
	6	数字营销基础	待定	B	2.0	32.0	20.0	12.0			2.0					3	
	7	商品基础知识	0102103	B	2.0	32.0	20.0	12.0			2.0						3
	8	电子商务基础与应用	0105251	B	2.0	32.0	20.0	12.0				2.0				4	
	9	现代物流基础	0105164	B	3.0	48.0	30.0	18.0				3.0				4	
小计					23.5	376.0	240.0	136.0	4.0	9.0	6.0	5.0	0.0	0.0			
专业核心课程（必修）	1	市场调查实务	0102002	B	3.0	48.0	30.0	18.0		3.0						2	
	2	推销与谈判	0102076	B	4.0	64.0	36.0	28.0			4.0					3	
	3	广告实务	0104227	B	3.0	48.0	28.0	20.0			3.0					3	
	4	公共关系实务	0205030	B	2.5	40.0	22.0	18.0			3.0						3
	5	市场营销策划	0102028	B	3.0	48.0	20.0	28.0				3.0				4	
	6	品牌经营与管理	0102056	B	2.5	40.0	32.0	8.0				3.0					4
	7	客户服务与管理	0104221	B	2.5	40.0	20.0	20.0					4.0			5	
	8	销售管理	待定	B	2.5	40.0	20.0	20.0					4.0				5
小计					23	368	208	160	0	3	10	6	8	0			
合计					46.5	744	448	296	4	12	16	11	8	0			

4.专业拓展选修课程及专业集中实训模块教学进程表

(见附表 4)

表四 专业拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表																	
课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级学期理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
专业拓展课程（选修）	1	新媒体营销	0104246	B	3.0	48.0	28.0	20.0			4.0					3.0	2选1
	2	大数据营销	待定	B	3.0	48.0	28.0	20.0			4.0					3.0	
	3	商务数据分析与应用	0103152	B	2.5	40.0	20.0	20.0				3.0				4.0	4选3
	4	服务市场营销	0202055	B	2.5	40.0	28.0	12.0				3.0				4.0	
	5	茶艺与茶文化	0104223	B	2.5	40.0	24.0	16.0				3.0				4.0	
	6	搜索引擎营销	0104265	B	2.5	40.0	20.0	20.0				3.0				4.0	
	7	管理学基础	0103087	B	2.0	32.0	20.0	12.0					4.0			5.0	2选1
	8	人力资源管理	0104180	B	2.0	32.0	20.0	12.0					4.0			5.0	
	9	国际贸易实务	0102007	B	2.0	32.0	24.0	8.0					4.0			5.0	4选2
	10	渠道管理	0102080	B	2.0	32.0	20.0	12.0					4.0			5.0	
	11	会计基础知识	0104224	B	2.0	32.0	22.0	10.0					4.0			5.0	
	12	会展营销	0104001	B	2.0	32.0	16.0	16.0					4.0			5.0	
	小计					12.5	264	154	110	0	0	4	9	12	0		
专业集中实训课程（必修）	1	市场调研实训	0104260	C	1.0	24.0	0.0	24.0		1.0						2.0	
	2	市场营销沙盘实训	0201215	C	1.0	24.0	0.0	24.0		1.0						2.0	
	3	推销与谈判实训	0104261	C	2.0	48.0	0.0	48.0			2.0					3.0	
	4	市场营销策划实训	0102039	C	1.0	24.0	0.0	24.0				1.0				4.0	
	5	数字营销综合实训	待定	C	1.0	24.0	0.0	24.0				1.0				4.0	
	6	直播实训	待定	C	1.0	24.0	0.0	24.0				1.0				4.0	
	7	茶艺与茶文化实训	0104165	C	1.0	24.0	0.0	24.0				1.0				4.0	
	8	专业技能综合实训	待定	C	2.0	48.0	0.0	48.0					2.0			5.0	
	9	毕业教育	0801003	C													①
	10	毕业设计	0102073	C	6.0	24.0	0.0	24.0					0.5	0.5		6.0	②
	11	毕业实习	0801003	C	26.0	624.0	0.0	624.0					11.0	15.0		6.0	③
	小计					41	888	0	888	0	0	0	0	11.5	15.5		
合计					53.5	1120	154	998	0	0	4	9	16	0			

5. 周学时及学时统计表（见附表 5）

表五 周学时及学时统计表																
年级 学期 模块 节（周）数		一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
		周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）		10	2	9	0	2	0	4	0	4	2	0	0	324	224	548
公共基础课程模块（限选）		8	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
公共基础课程模块（选修）		2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块		4	0	12	0	16	0	11	0	8	0	0	0	448	296	744
专业拓展课程模块（选修）		0	0	0	0	4	0	9	0	12	0	0	0	154	110	264
专业集中实训课程模块		0	0	0	2	0	2	0	4	0	13.5	0	15.5	0	888	888
合 计		24	2	27	2	24	2	24	4	24	13.5	0	15.5	1178	1562	2740
备注：周课时数不包含专业实践课程课时。																
公共基础课程（含必修、限选、拓展）学时数占总学时的比例：									30.80%							
选修课程学时数占总学时的比例：									20.44%							
实践学时数占总学时的比例：									57.01%							
本专业应修学分总计：									147.0							

6.课程教学进程安排表（见附表 6）

表六 课程教学进程安排表																												
学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	备注
第一学期	1	思想道德修养与法律基础	48				4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	⊙					
	2	思政实践	8				2	2	2	2												⊙						
	3	形势与政策	8																			⊙						
	4	军事技能	112	56	56																	⊙						
	5	大学体育（一）	32				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙						
	6	职业发展与就业指导（一）	16								2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙						
	7	中国优秀传统文化/湘南文化/大学语文/应用文写作/经济数学/高等数学/概率论与数理统计/大学英语（一）	128				8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	⊙						选开8节
	8	安全教育	4																			⊙						与“大学美育”一起限选1学分
	9	大学美育	16				2		2		2		2		2		2		2		2	⊙						与“安全教育”一起限选1学分
	10	市场营销实务	64				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙						
	11	公共基础选修	32				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙						
小计			452	56	56		24	20	24	20	24	20	24	20	24	20	24	20	22	18	22	18	0	⊙				
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	4			2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	⊙						
	2	思政实践	8																			⊙						
	3	形势与政策	8																			⊙						
	4	大学体育（二）	32	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙						
	5	心理健康教育	32	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙						
	6	创业基础	32	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙						
	7	劳动教育	16	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙						
	8	法治湖南/红色潇湘	16											2	2	2	2	2	2	2	2	⊙						2选1
	9	大学英语（二）	32	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙						
	10	计算机应用/信息技术素养	40	2			2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	⊙						
	11	安全教育	4																			⊙						同上
	12	消费者行为学	48				4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	⊙					
	13	市场调查实务	48	2			2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	⊙						
	14	经济法	40	4			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	⊙						
	15	经济学基础	48	4			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	⊙						
	16	市场营销沙盘实训	24		24																	⊙						
	17	市场调研实训	24														24					⊙						
小计			500	26	24		28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	24	28	24	24	18	2	⊙					
第三学期	1	形势与政策	8																			⊙						
	2	大学体育（三）	32	2	2		2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙						
	3	数字营销基础	32	2	2		2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙						
	4	商务礼仪	32	2	2		2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙						
	5	商品基础知识	32	2	2		2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙						
	6	推销与谈判	64	4	4		4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙						
	7	公共关系实务	40	2	4		2	4	2		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	⊙						
	8	广告实务	48	4	2		4	2	4		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	⊙						
	9	推销与谈判实训	48							24	24											⊙						
	10	新媒体营销/大数据营销	48	4	4		4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙						
	11	安全教育	4																			⊙						
	12	公共基础选修	32	2	2		2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙						2选1
小计			420	24	24		24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	20	18	18	16	⊙						
第四学期	1	形势与政策	8																				⊙					
	2	大学体育（四）	16	2			2		2		2		2		2		2		2		2	⊙						
	3	职业发展与就业指导（二）	16	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙						
	4	市场营销策划	48	4	2		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	⊙					
	5	电子商务基础与应用	32	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙						
	6	现代物流基础	48	2	4		2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	⊙						
	7	市场营销策划实训	24													24						⊙						
	8	数字营销综合实训	24																	24		⊙						
	9	商务数据分析与应用/服务市场营销/茶艺与茶文化/搜索引擎营销	120		9		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	3	⊙						4选3
	10	直播实训	24															24				⊙						
	11	茶艺与茶文化实训	24																		24	⊙						
	12	安全教育	4																			⊙						
	13	品牌经营与管理	40	2	4		2	4	2	4	2	4	2	4	2	4		4				⊙						
小计			428	14	23		23	23	23	23	23	21	21	21	21	24	25	24	21	24	24	9	6	⊙				
第五学期	1	形势与政策	8																									
	2	军事理论	36	4	4		4	4		4	4	4	4	4	⊙													
	3	客户服务与管理	40	4	4		4	4		4	4	4	4	4	⊙													
	4	销售管理	40	4	4		4	4		4	4	4	4	4	⊙													
	5	管理学基础/人力资源管理	32		4		4	4		4	4	4	4	4	⊙													2选1
	6	国际贸易实务/渠道管理/会计基础知识/会展营销	64		8		8	8		8	8	8	8	8	⊙													4选2
	7	专业技能综合实训	48						24	24																		
	8	毕业教育															⊙											
	9	劳动实践	24																									
	10	毕业设计	12														12											
	11	毕业实习	264														⊙	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	
小计			568	12	24		24	24	24	24	24	24	24	24	24	8	12	24	14	24	24	24	24	24	24	24	24	
第六学期	1	毕业实习	360	24	24		24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	⊙									
	2	毕业设计	12																									
	小计			372																								

八、实施保障

（一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、缜密的逻辑思维能力、丰富的表达方式的教师队伍。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、兼职教师共同组成，教师须满足下列任职条件。

1.总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，专任教师队伍中双师素质教师不低于 60%，高级职称教师比例不低于 30%，职称、年龄形成合理的梯队结构。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

(3) 专业教学团队中有一定比例的兼职教师；兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，实习指导教师应具有与本专业对口的本科以上学历，并取得专业职业资格。

2.对专任教师的要求

(1) 专任教师必须具有市场营销、工商管理等相关专业硕士及以上学历并取得高校教师资格。

(2) 专任教师原则上要求具备讲师及以上的专业技术职称或相应的技术职业资格证书，具有较强的市场营销专业理论知识水平，能胜任所教授的课程；新进无职称教师必须在副教授以上教师的指导下授课。

(3) 专任教师要求有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有良好的师德，较强的敬业精神，具有扎实的理论功底和信息化教学能力，能够开展市场营销专业课程教学改革和科学研究。

(4) 具有一定的企业工作经验，熟悉企业营销岗位任

职与职业技能要求；每年不少于 2 个月的企业实践经历。

3. 对兼职教师的要求

(1) 兼职教师应是营销领域的现场专家，具有 3 年以上相关岗位工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的营销工作经验。

(2) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务。

3. 对专业带头人的要求

专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对营销人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在湖南区域或营销领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

(1) 具备一定的国际视野：了解国外先进职教理念，

具备市场营销专业核心课程开发、技术培训经验；

(2) 较强的专业发展把握能力：能把握专业发展动态，具有 5 年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌；

(3) 扎实的课程建设能力：具有相关专业学历，熟练掌握本专业课程的特点和课程任务，能承担 2-3 门核心课程教学，能够合理组织专业教学团队，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作；

(4) 综合的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主持或参与省部级科研课题研究，能为企业解决技术难题。

4.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念

创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次市场营销专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实习实训室

校内实训实习必须具备营销策划、推销与谈判等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 4: 校内实习实训室一览表

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			工位	功能
1	营销策划项目实训室（综合实训室内部分共用）	名称	数量	单位	120	①承担课程：《营销策划实训》、《营销专业综合实训》课程教学； ②实训项目：头脑风暴法创意、营销方案策划与文案撰写等内容实操。
		多媒体设备	2	套		
		电脑	120	台		
		桌椅	120	套		
2	市场调研实训室	多媒体设备	2	套	120	①承担课程：《市场调研实训》、《商务数据分析与应用》课程的教学； ②实训项目：调研方案制定、调研问卷设计、数据整理分析、调查报告撰写等内容。
		电脑	120	台		
		桌椅	120	套		
3	物流实训室	重型货架	2	组	60	①承担课程：《现代物流基础》课程的教学。 ②实训项目：物流认知、物流流程、仓储管理等内容。
		手动叉车	4	辆		
		电动堆高机	2	台		
		WMS 系统	1	套		
		托盘	10	个		
		电脑	4	台		
		条码打印机	2	台		
		打印机	2	台		

		流利式货架	1	组		
		电子标签拣货系统	1	套		
		生产线（模拟）	1	套		
		手持终端（RFID）	2	台		
		打包机	2	个		
		各种耗材	若干			
4	新媒体营销实训室（网络推广实训室共用）	多媒体设备	2	套	120	①承担课程：《新媒体营销》及《新媒体营销实训》课程教学； ②实训项目：学生分组模拟实践微信公众平台运营、短视频制作和方案策划等项目实操。
		电脑	120	台		
		摄录设备	2	套		
		手机直播设备	10	套		
		货架	若干	个		
		桌椅	120	套		
5	市场营销沙盘实训室	多媒体设备	1	套	60	①承担课程：《市场营销沙盘实训》课程教学； ②实训内容：运用中教畅享的市场营销沙盘实训软件开展仿真模拟营销运营项目。
		沙盘软件	1	套		
		电脑	60	台		
		沙盘桌	15	张		
		椅子	60	张		
6	商务礼仪	镜子	若干	个	120	①承担课程：《商务礼仪》教学；

	现场教室	即时录像	1	套		②实训项目：形体训练、商务礼仪等项目实操。
		形体训练器材	若干			
		多媒体设备	3	套		
7	茶艺实训室	茶艺表演桌椅、桌布	60	套	60	①承担课程：《茶艺与茶文化实训》课程教学； ②实训项目：茶艺表演、茶叶冲泡、茶会组织等内容等实操。
		成套茶具	50	套		
		绿茶、乌龙茶、红茶等茶叶	若干	克		
		多媒体设备	1	套		
8	推销与谈判实训室	多媒体设备	1	套	60	①承担课程：《推销与谈判实训》课程教学； ②实训项目：产品推销、模拟商务谈判等内容等实操。
		录播设备	2	套		
		谈判桌	1	张		
		椅子	12	张		
		盆花	若干	盆		
		谈判桌旗	若干	面		

3.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。本专业应具备的校外实习实训

基地情况见下表：

表 5：校外实习实训基地情况一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳 学生数
1	认知实训基地	参观和认知企业营销岗位	企业认知实训	60
2	市场调查 实训基地	调研主管	市场调查实训	60
3	营销策划	策划主管等	营销策划实训	60
4	推销与谈判	销售主管、销售代表	推销与谈判实训	60
5	轮岗实训基地	销售岗位、市场运营岗位	企业营销基层岗位的 轮岗实训	60
6	顶岗实习基地	销售岗位、市场运营岗位	毕业实习	60

（三）专业教学资源

1.数字资源配备

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题

库等教学资源上网，并及时更新。

2. 教材要求

（1）尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现企业营销任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合市场营销专业各岗位职业需求，结合社群营销、直播带货等创新内容，科学设计，教材应有配套的线上课程资源，方便学生课后线上学习。

（2）应将营销职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成项目任务的需要和项目任务要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

（3）教材形式可多样，如讲义、活页、任务书、PPT、相应的辅助文档，教材内容应体现先进性、通用性、实用性，与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需

要，使教材更贴近营销专业的发展和实际需要。

（4）若课程设置后找不到合适的国家规划教材建议以企业培训教材为首选，教学内容应不仅仅先于教材内容，应根据企业实际需要来增加课外内容。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关市场营销专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和经济、管理、营销类文献。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，

大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

（五）学习评价

1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2. 评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2019〕49号）的相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。在课程学习评价中考核时采用在线测试、线下笔试、实践作品、书面报告、口试、作业、企业评价、

学分认定等多样化的考核形式，综合学生评价、组长评价、教师评价和社会评价等四个方面，从考勤、课堂表现、任务完成情况、知识测试、学生自评、学生互评、组长评价、企业评价和教师评价等多个维度力图从态度、素质、知识、能力等方面进行全面评价，评价中注重形成过程的考核、自我管理和团队管理，让学生在活动中增加团队合作意识和开拓创新能力。（各课程评价方式与标准略有差异，详见个课程标准）。

（3）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、

质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2. 具体要求

（1）修满 147 学分。其中：公共基础课程模块 47 学

分（含公共基础选修课程 4 学分），专业基础课程模块 23.5 学分，专业核心课程模块 23 学分，专业拓展选修课程模块 12.5 学分，专业集中实训课程模块 41 学分。

（2）顶岗实习、毕业设计评定合格，专业技能综合水平测试合格。

十、其他

附件一：2021 级专业人才培养方案制订与审核表

附件二：引用的技术规范：教育部职业教育与成人教育司. 高等职业学校市场营销专业教学标准. 2019 年 07 月 30 日.



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 专业人才培养方案

专 业 名	连锁经营与管理
专 业 代	
专 业 代	530602
适 用 年	
适 用 年	2021 级
制 订 时	
制 订 时	2021 年 2 月

2021 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	连锁经营与管理
专业代码	530602
专业建设委员会	签名： 年 月 日
人才培养方案论证会	签名： 年 月 日
学术委员会	签名（盖章）： 年 月 日
校级党组织会议审定	签名（盖章）： 年 月 日
备 注	

编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对连锁经营与管理专业人才需要和我院连锁经营与管理专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，首先制定了《湖南商务职业技术学院连锁经营与管理专业人才培养方案制订工作方案》，成立了由连锁经营与管理行业企业专家、高职教育专家、

本专业教师、毕业生和三年级在校学生组成的专业建设委员会；其次，开展了连锁经营与管理行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，通过分析，明确了连锁经营与管理专业面向的职业岗位所需要的知识、能力、素质，并形成了专业人才培养调研报告；然后，结合根据调研报告及国家已发布的连锁经营与管理专业教学标准（2019年07月31日），确定了本专业人才培养目标与培养规格，构建了连锁经营与管理人才培养课程体系，根据教学基本规律安排教学进程，根据人才培养目标明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求；最后，组织了专业建设委员会全体成员参加的论证会和多次方案修改讨论会，并提交学校党委会议审定通过。

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标与培养规格.....	
（一）培养目标.....	
（二）培养规格.....	
六、课程设置及要求.....	
（一）课程结构.....	
（二）专业课程与职业岗位要求对应关系分析.....	
（三）专业集中实训课程教学体系.....	
（四）课程描述.....	
七、教学进程总体安排.....	
八、实施保障.....	
（一）师资队伍.....	
（二）教学设施.....	
（三）专业教学资源.....	
（四）教学方法.....	
（五）学习评价.....	
（六）质量管理.....	
九、毕业要求.....	
十、其他.....	
附件：专业人才培养方案调整审批表.....	

湖南商务职业技术学院

2021 级三年制高职连锁经营与管理专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

连锁经营与管理（专业代码：530602）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

1. 就业岗位

连锁经营与管理专业应届毕业生主要就业岗位如下：

表1 就业岗位面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要就业岗位 (群) 或技术领 域举例	职业技能等级 证书举例
财经贸 易大类 63	工商管理 类 6306	零售业 (52)	商品营业员(4-01-02-03) 收银员 (4-07-06-01) 理货员 (4-07-06-02) 采购员 (4-01-01-00)	小型门店店长； 中型门店部门主 管； 中型门店店长助 理。	注册品类 管理师 (助理级)

2. 发展岗位

连锁经营与管理专业毕业生毕业 3-5 年时主要就业岗位（发展岗位）如下：

表2 发展岗位面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代 码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要发展岗位 群或技术领域 举例	职业技能等级 证书举例
财经贸 易大类 63	工商管 理类 6306	零售业 (52)	商品营业员(4-01-02-03) 收银员(4-07-06-01) 理货员(4-07-06-02) 采购员(4-01-01-00)	运营主管; 区域督导; 中型门店店长; 大卖场店长助理。	中级商务数据 分析师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业为适应经济社会转型升级及连锁经营管理蓬勃发展需要，培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有良好的连锁门店运营管理基础、系统性零售数据分析思维、诚信守法的职业素养和良好的职业道德及创新创业能力，传承敢为人先、经世致用的湘商文化和精益求精的工匠精神，掌握连锁经营与管理专业知识和连锁门店运营管理技能，面向连锁零售行业，能够从事连锁企业小型门店店长、中型门店部门主管及店长助理等相关岗位工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会

主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有正确的世界观、人生观、价值观和职业道德，具有强烈的责任意识、遵纪守法意识、商业信誉观及良好的零供（零售商与供应商）合作意识。

（4）具备良好的连锁门店顾客服务意识与形象意识，具有爱岗敬业、吃苦耐劳、团结协作、严谨细致、善于思考、勇于创新等品质及诚信经营和敬业奉献的职业操守。

（5）具备零售数据分析意识、成本与效益意识及品类管理创新与优化意识，提升连锁经营管理所需的风险意识、成本意识、创新意识、竞争意识及全局意识。

（6）掌握现代体育运动基本知识和基本技能，具有文体特长；身体健康、健美，达到《大学生体质健康标准》所规定的各项指标。

（7）具有较强的心理适应能力，理智、真诚、坦荡的性格和良好的人际关系，乐观、积极向上的优良品质，达到教育部《普通高校大学生心理健康工作实施纲要》（试行）所规定的要求、心理健康、人格完善。

（8）具有较强的融入连锁经营企业文化的意识与良好的连锁经营管理职业素养。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握其他相关基础知识（如商务礼仪、应用文写作、计算机应用、经济法、管理学、经济学、物流基础知识）；

（3）掌握连锁企业门店商品管理基础知识（如商品采购与供应链、商品陈列、商品盘点与质量控制等知识）；

（4）掌握连锁企业门店营销管理相关知识（如连锁门店运营管理、品类管理、促销管理、顾客体验与服务、推销与谈判等知识）；

（5）掌握连锁企业数据分析相关知识（如零售数据分析、商圈调查分析、报表分析等知识）；

（6）掌握连锁企业团队建设与管理相关知识（如连锁企业组织架构与人员配备、排班、会议组织等知识）。

3. 能力要求

（1）专业技能

①较强的连锁企业门店商品管控能力（如商品采购、商品陈列、商品盘点与质量控制等技能）；

②较强的连锁企业门店运营能力（如品类管理、促销技巧与方案制定、顾客体验与服务、推销与谈判等技能）；

③较强的连锁企业数据分析能力（零售数据分析、商圈调查、报表分析等技能）；

④较强的团队建设与管理能力（如连锁企业组织架构与人员配备、排班、会议组织等技能）。

（2）社会能力

①较强的组织协调能力、团队协作能力；

②较强的社会环境适应能力、应变能力、竞争能力与

抗压能力；

③良好的顾客服务意识与商务礼仪修养；

④良好的开拓创新、严谨务实的工作作风及较宽厚的人文底蕴。

（3）方法能力

①掌握连锁经营员工管理相关方法；

②掌握学习借鉴连锁经营管理行业企业可持续发展经营发展的方法；

③掌握连锁企业商品促销策划方法；

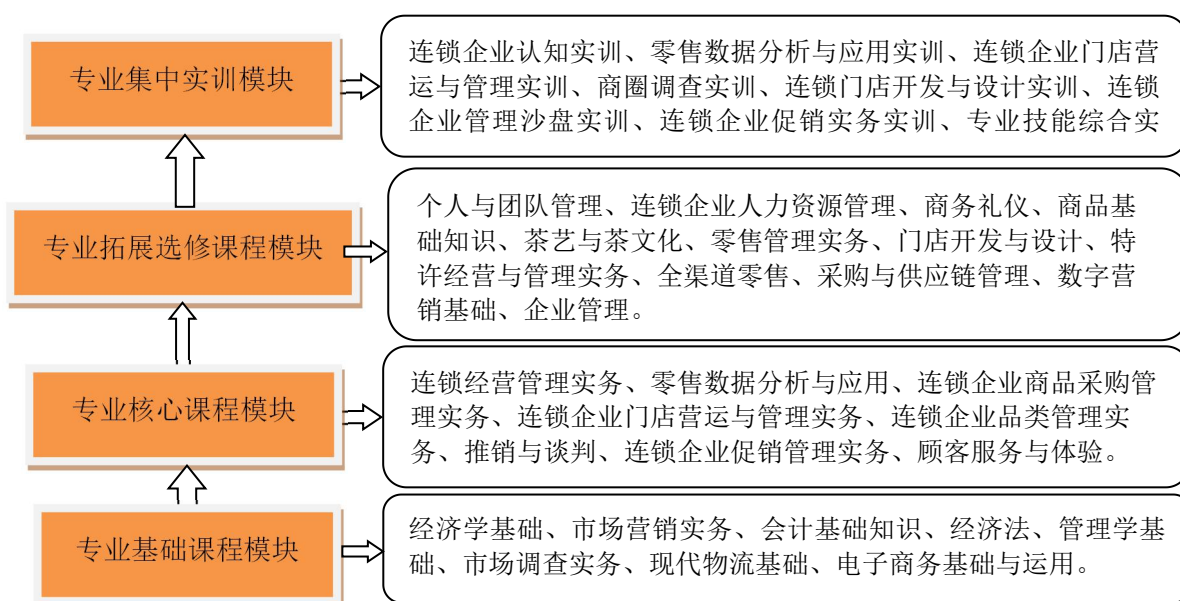
④掌握计算机和互联网应用能力及获取、分析、使用信息的方法与能力；

⑤掌握相关的专业理论知识和综合实践的方法与能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、选修）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如下图所示。



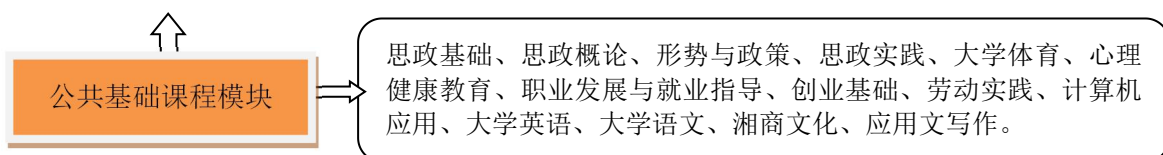


图 1 连锁经营与管理专业课程体系图

(二) 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业课程
小型门店店长、中型门店部门主管、中型门店店长助理	①连锁门店店内日常事务（含排班、会议组织、卖场布置）管理； ②连锁门店品类管理； ③顾客服务； ④执行总部下发的营销计划、促销活动计划，推销与谈判； ⑤零售数据统计、报表分析与制作。	①指导连锁门店营运管理与沟通协调能力； ②品类管理能力； ③顾客服务技巧与能力； ④商品促销能力与推销谈判能力； ⑤数据统计分析与报表制作能力。	①连锁企业门店营运与管理实务； ②连锁企业品类管理； ③顾客体验与服务、商务礼仪； ④连锁企业促销管理实务、推销与谈判、数字化营销； ⑤零售数据分析与应用。
运营主管、区域督导、中型门店店长、大卖场店长助理	①推动连锁企业总部指令执行，推进店面运营标准化管理与执行； ②组织实施商品采购谈判及采购合同签订等事务； ③组织员工培训，团队建设与管理； ④对人员、商品、门店的零售数据报表统计与分析； ⑤对新门店进行选址、开发与设计。	①执行能力、人际关系处理能力、经营管理能力； ②商务沟通谈判、商品采购能力； ③组织领导能力、培训辅导能力及团队建设能力； ④数据统计分析与报表制作能力； ⑤门店的选址、开发与设计能力。	①连锁经营管理实务、零售管理实务； ②连锁企业商品采购实务； ③连锁企业人力资源管理、个人与团队管理； ④零售数据分析与应用； ⑤连锁门店开发与设计。

(三) 专业集中实训课程教学体系

表 3 专业集中实训课程教学安排表

序号	实训课程	学期	学时	实习实训地点	主要实训成果	考核方式
1	连锁企业认知实训	2	24	校外实训基地	实训报告	考查
2	零售数据分析与应用实训	3	24	校内实训室	分析报告	考查
3	连锁企业门店营运与管理实训	3	24	校内+校外实训基地	项目成果	考查
4	连锁门店开发与设计实训	4	24	校内+校外实训基地	项目成果	考查
5	连锁企业管理沙盘实训	4	24	校内实训室	项目成果	考查

6	连锁企业促销实务实训	5	24	校内+校外实训基地	项目成果	考查
7	连锁经营与管理专业 技能综合实训	5	48	校内实训室	项目成果	考查



图2 连锁经营与管理专业实践教学体系图

(四) 课程描述

1. 公共基础课程模块（必修、限选、选修）

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	48	3	素质目标：具备思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 能力目标：能够领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；能够全面把握社会主义法律基本精神，理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，学法守法用法。	马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试。任课教师应具有扎实思政理论基础。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	3	素质目标：具备坚定的社会主义信念，具备民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展、主要内容、历史地位和意义；明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论的内容和意义；掌握坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”发展战略、国防和军队现代化、中国特色大国外交和新时期坚持和加强党的领导等相关内容。 能力目标：能够理论联系实际，具有一定的政治素养，能正确认识社会、分析社会现象；拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力；拥有较强的语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。	集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；课程以马克思主义中国化最新理论成果为重点，从党的十九大报告中的“八个明确”和“十个坚持”入手，引导学生全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系。	采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论和案例分析等多种教学方法，通过多媒体音频和视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。任课教师应具有扎实理论基础。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
3	思政实践	16	1	素质目标：具备坚定的社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，改革开放的伟大成就，进一步加深对习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。 能力目标：增强运用马克思主义立场和观点发现问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；增强认识能力、思辨能力和实践能力，在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。	学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的主要内容，结合专业特点开展研究性学习成果展示、读书报告会、行走的课堂或其他实践活动，并提交实践作品。	以学生实践为主，根据《大学生思政实践手册》的具体要求开展，并进行优秀作品展示汇报。任课教师应做好学生的实践指导。
4	形势与政策	40	2.5	素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。	主要包括“百年党史、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策”等教学专题。	以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为线上过程考核+线下平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。选用中宣部时事报告杂志社主编的《时事报告大学生版》最新版本教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求

5	军事技能	112	2	素质目标：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，提升综合素质。 知识目标：学习军事理论，加强国防教育，掌握军事技能；了解学院规章制度和专业学习要求。 能力目标：掌握军事基础知识，拥有基本军事技能，能够有分析判断和应急处置能力，拥有安全防护能力。	按照教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）实施，具体内容有： 4. 军事理论：主要讲述中国国防知识、军训理论知识、兵器知识和军事高技术等内容； 5. 军事技能训练：包括解放军条令、条例教育与训练、轻武器装备知识与训练、综合训练等内容，其中以队列条令中的立正稍息、整齐报数（基本队形）、停止间转换、跨立与立正、蹲下与起立、坐下与起立、敬礼、敬礼与礼毕、三大步伐，分列式为主；并结合学院实际适时组织和开展有关评比活动和健康有益的文化活动，培养学生的集体荣誉感； 6. 入学教育：在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、安全教育、法制讲座、国防教育等。	以实践实操为主，以中国人民解放军条令条例为依据，严格要求，严格训练，培养学生良好的军事素质。课程成绩从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础，掌握熟练的军事技能。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求

6	军事理论	36	2	素质目标：具备爱国主义精神和红色基因，具备基本国防素质。 知识目标：学习军事思想与理论，了解军事科技与发展，增强国防与国家安全意识。 能力目标：拥有军事理论知识，拥有国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。	根据教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求，以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容。	坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。课堂授课以多媒体教室为主；课程考核以过程考核和期末考核相结合；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础。
7-10	大学体育	112	7	素质目标：具备抗挫折能力和情绪调节能力，具备坚强的意志品质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，树立群体意识和集体荣誉感，具备良好的体育道德和团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。 知识目标：掌握体育与健康的基本知识和运动技能，形成终身锻炼的意识和习惯；根据自己的兴趣爱好和不同需求，选择个人喜爱的方法参与体育活动，挖掘运动潜能，提高运动欣赏能力，形成积极的闲暇生活方式；掌握与职业相关的职业性疾病的预防与康复知识，通过体育锻炼，提升与职业相关的关键身体素质 and 素养，为顺利从业与胜任工作岗位打下良好的基础。 能力目标：增强体质，增进健康，全面提高体能，能够对自然环境有较强地适应能力，身心得到全面发展（生理）；拥有终身锻炼身体的意识和习惯（监测方法）；能够拥有2项以上健身运动的方法，科学地进行体育锻炼（锻炼方法）；改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力（心理）。	主要介绍体育理论、开展体育技能训练。一年级开展田径、篮球、排球、武术等基础教育；二年级开展体育选项课程教学。	采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技术，并且结合专项素质训练巩固练习；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识，较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
11	心理健康教育	32	2	素质目标：具备良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，具备良好的心理素养，为终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。 知识目标：普及心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，掌握心理发展规律、心理问题产生的原理。 能力目标：具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。	主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。	以课堂活动体验为主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试；主要教学场所为多媒体教室；选用湖南省教育厅统编教材和职业院校国家规划教材；任课教师应具有扎实理论基础。
12	职业发展与就业指导（一）	16	1	素质目标：具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；将个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。 能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能，具有各种通用能力，比如自我管理能力和人际交往能力等。	主要包括高职与生涯发展、职业世界、职业自我探索、生涯理论与决策、高职成长计划等。	以教师课堂讲授为主，职业测评和生涯手册为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和职业生涯指导经验。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
13	职业发展与就业指导（二）	16	1	素质目标：具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；将个人发展和国家需要、社会发展相结合。 知识目标：了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。 能力目标：能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，比如沟通能力和问题解决能力等。	主要包括就业形势和政策指导、信息指导、求职准备指导、求职技巧指导和职场适应指导。	以教师课堂讲授为主，专家辅导、模拟求职为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和求职辅导经验。
14	创业基础	32	2	素质目标：具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具有自主学习的动力，不怕困难、勇于探索、挑战自我、坚持不懈的意志品质；具备创业精神，能用创业的思维和行为准则开展工作。 知识目标：了解创业的本质、社会意义及创业者的特质与培养；认识企业和商业创意，了解企业和企业类型以及商业画布。 能力目标：能够具有资源整合、团队建设等创业技能，并能将企业管理、财会、法律等相关课程基础专业知识灵活运用在创业活动各环节。	主要介绍创业与创业精神，创业与生涯发展，创业者与创业思维，创业资源、创业风险、创业团队以及创业机会等。	以教师课堂讲授为主，专家指导、模拟创业为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
15	劳动教育	16	1	素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，逐步树立工匠精神。 知识目标：全面掌握和理解中国特色社会主义劳动观，理解劳动的价值、意义和对人类社会发展的作用，主动认识并理解劳动世界。 能力目标：能够理论联系实际，能够尊重劳动、尊重人民，拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力。	主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育。	通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性，主要教学场所为多媒体教室，选用高职院校劳动教育最新版本统编教材。
16	劳动实践	24	1	素质目标：具备吃苦耐劳精神，增强团队协作意识和集体荣誉感，树立劳动最光荣的价值导向。 知识目标：掌握各相关劳动岗位工作职责和安全规程。 能力目标：熟练掌握各类劳动设备和劳动工具的使用方法，拥有劳动过程中的组织、协调、沟通能力。	开展家庭劳动，为父母分担家务；开展学生宿舍、教学场所和公共区域的卫生打扫；组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿服务劳动。	组织召开主题班会，培养学生劳动观念，教育学生在寒暑假开展家庭劳动；学工处以分散劳动的方式分配劳动任务，主要劳动场所为学生宿舍、教学场地和公共区域；校团委组织开展“劳动周”活动，根据各专业特色，定期组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿劳动服务。
17	法治湖南	16	1	素质目标：具备社会主义法治理念；热爱湖南、热爱家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：全面掌握改革开放以来，特别是党的十八大以来，湖南在法治建设方面的成就。熟知湖南在法治建设中的重大事件；理解法治的精神和意义，思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。 能力目标：能够理论联系实际，提高法治素养，能够正确认识历	以湖南改革开放后的法治建设为主线，通过法治进程、法治实践和法治成就等教学模块，介绍湖南人民在中国共产党的领导下全面贯彻依法治国理念的进程，把本土法治教育与大学生	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为学生参与课堂教学活动和专题论文的撰写；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实思政教学功底和法律

				史、认识社会；能够积极进取开拓创新、勤奋学习；拥有较强的逻辑分析能力和观察力等非专业能力。	思想政治教育结合起来。	研究的基础。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
18	红色潇湘	16	1	素质目标：具备社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；热爱湖南、热爱家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：全面掌握中国新民主主义革命时期和社会主义建设时期湖南共产党人所进行的艰苦革命斗争；熟知湖南红色革命历史上著名的革命人物和革命故事的；理解湖湘红色精神的渊源、发展和实质；思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。 能力目标：能够理论联系实际，提高了政治素养，能够正确认识历史、认识社会；能够积极进取开拓创新、勤奋学习；拥有较强地语言表达能力、逻辑分析能力和观察力等非专业能力。	以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、红色精神等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示；主要教学场所为多媒体教室和思政实践教学中心；任课教师应具有扎实思政教学功底和党史理论基础。

19	中国优秀传统文化	48	3	素质目标：具备对中国传统文化的热爱之情，具备民族自豪感、自信心，具备爱国主义感情，形成积极的人生态度和正确的价值观；吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；提高文化素养与文化品位，丰富精神世界。 知识目标：熟知并传承中国传统文化基本精神，领会中国传统文化哲学、文学、艺术、科技、教育、民俗等文化精髓和成果；理解和认识中国传统文化优秀要素和思维模式。 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能够感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习传统文化的方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析，解读当代社会的种种文化现象。	主要包括中国古代哲学、中国古代文学、中国古代艺术、中国古代科技、中国古代教育、中国古代民俗等知识。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高学生学习兴趣，拓展学生的视野。课程考核以过程考核与结果考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有传统文化理论基础。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
20	湘商文化	16	1	素质目标：具备湘商新人气质，树立厚德崇商思想，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵和塑造意志品格。 知识目标：掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；探究湘商精神的构筑与表现；感知湘商成就与创业经验。 能力目标：能够理解并运用湘商精神分析、思考商业行为；能够吸取湘商精英成功经验和失败教训；培养商科学子的思辨能力和表达能力。	主要包括湘商源流、湘商精神、湘商风物、湘商精英等内容。	以教师课堂讲授为主，实践教学、线上教学为辅，注重教学的时效性和提升学生的主观能动性。课程考核以过程考核与结果考核相结合，实现评价内容多元化、评价方式多元化；主要教学场所为多媒体教室；选用自编教材《湘商文化教程》开展教学；任课教师应具备扎实的理论基础和良好的师德师风。

21	大学语文	48	3	素质目标：具备独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感；关注人的尊严与使命、人的权利与责任、人类共同发展的需要与追求人类和自然的和谐与共同发展。 知识目标：掌握基本的文学常识并掌握不同文体的阅读欣赏具理论、方法。了解中国文学史的基本线索，熟悉若干重点作家及其作品。 能力目标：能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）一般古今中外文学作品；能够写一般的赏析文章，提高阅读、表达能力；能够感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发想象力与创造力。	主要包括：神话，人类童年的产物；语言，人类交流的平台；文字，人类文化的基石；文学，人类情感的载体；礼仪，人类交际的准则；表演，人类娱乐的舞台；典籍，人类精神的宝藏；中文，多元文化的奇葩。以上内容涵盖了中文世界的基本文化内涵，篇章与篇章之间也有一定的逻辑性，按照人类文明发展的线索进行编排，让学生从世界性的视野来看待中文世界。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、案例分析、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性和趣味性。课程考核为学习成果汇报+笔试；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求

22	应用文写作	32	2	素质目标：通过各类文体内容的学习和训练，具备良好的职业道德素质和社会适应力；具备严谨周到的工作作风。 知识目标：了解应用文的涵义及学习的必要性；理解应用文常用文种的主题、材料、结构、语言知识；掌握应用文主题的确立和材料的选择以及写作特点。 能力目标：能够根据各类活动确立其写作主题，写作常见公文，具有文字表达能力、写作能力和人际沟通能力；能够使用应用文的专门用语；能够阅读、辨析一般行政类文书和事务类文书。	主要讲授通知、请示、函等党政机关行政公文及计划、总结、竞聘词、启事等事务文书，以及毕业设计的写作格式规范。	采用任务教学法，激发学生思维；采用多方评价机制，提高学生学习的积极性；采用学生主体、教师主导的教学方式，提高学生解决实际问题能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和应用文写作能力。
23-24	大学英语	64	4	素质目标：素质教育为本，具备良好的职业道德和爱岗敬业精神，树立正确的人生观和价值观，养成良好的英语学习习惯，培养跨文化交际意识，增强自主学习和终身学习意识，提升综合文化素养。 知识目标：掌握职业生存和发展所必需的英语语言基础知识，熟练掌握职业岗位场景中涉及的词汇、惯用表达和高频句式；了解各种英语应用文体的结构，掌握快速阅读技巧；掌握基本的翻译策略和方法，以及常见英语应用文的写作格式和技巧。 能力目标：具备在日常生活和商务情景中应用英语的能力，能用英语在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；能借助词典阅读和翻译一般难度的英语业务资料；能套写常见的英语应用文；具备一定的跨文化交际能力。	主要包括英语语言基础知识，必要的词汇量和语法规则，英语听、说、读、写、译的技能训练，一定的外语习得策略和跨文化交际知识等。	采取线上、线下混合式的分层教学模式；采用讲授法、情境教学法、角色扮演法和任务型教学法等教学方法，利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终结性考核相结合。主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育国家规划教材；教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
25	经济数学	48	3	素质目标：具备积极严谨的学习习惯，找到自己适合的有效的学习方法；形成实事求是的工作作风，具备考虑问题细心、全面、逻辑性强、精益求精的数学基本素质。 知识目标：了解微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。掌握常用的经济函数的建立、函数极限的定义，理解函数连续的定义；掌握相关知识的解题方法；能运用所学知识解决专业中的问题。 能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的应用能力、运用数学工具的能力和自学能力。	经济中常用函数、极限与连续、一元函数微分学、微分学在经济中的应用、一元函数积分学、积分在经济中的应用等。	结合学生实际，遵循“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，通过课堂讲授、任务驱动等方式开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。
26	高等数学	48	3	素质目标：具有高尚的科学观,实事求是,尊重客观规律。有较强的求知欲,崇尚科学思维；具有不怕困难、战胜困难的信心；具有热爱生活、团结协作的精神；有理想、有抱负,热爱祖国,具有振兴中华的使命感和责任感。 知识目标：了解微积分的发展史,认识微积分的重要性、抽象性、实用性,进而认识科学发展的一般规律。理解极限的概念,掌握极限的运算法则,能够熟练计算一般函数的极限。理解微积分的概念,掌握微积分的运算法则,能够熟练计算一般函数的微积分。 能力目标：具有一定的数学建模思想,并具有将这种思想贯穿于整个提出问题、分析问题、解决问题全过程的能力；有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。	函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用等。	注重对接专业需求，教学过程融入数学建模思想，以任务驱动为主线。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
27	概率论与数理统计	48	3	素质目标：具备积极的学习态度以及克服困难的勇气，具备较为严谨的逻辑思维习惯，用辩证的思想来看待生活中出现的问题。 知识目标：掌握概率、样本空间、随机变量及其分布、随机变量的数字特征等概率论的基本知识，掌握统计学中的参数估计、假设检验的思想与方法，学会收集、分析与处理数据的方法。 能力目标：具有能在一定程度上分析和解决实际问题的能力，能够较为熟练运用数据处理、数据分析和数据推断的各种方法。能以“概率的思想”去分析生活中的问题，会用“统计的方法”合理收集整理数据，为管理者提供有效的决策依据，具有解决一些专业中出现的实际问题的能力。	主要讲授随机事件、概率、随机变量及其分布函数、统计量及其分布、参数估计、假设检验以及方差分析与回归分析。	以任务驱动为主线，着重突出概率统计思想方法的教学，淡化运算技巧，并结合高职专业学生自身特点，增设与理论教学配套试验课，使学生掌握常用软件。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育国家规划教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。
28	计算机应用	40	2.5	素质目标：具备不断进取、精益求精的工匠精神；具备团队合作意识、创新意识，养成缜密严谨的思考习惯，提升综合职业素质。 知识目标：了解计算机操作系统的功能，掌握 Windows 操作系统的基本操作方法；掌握使用文字编辑软件（Word）排版各类文档的方法；掌握使用电子表格处理软件（Excel）处理数据的方法；掌握使用演示文稿制作软件（PowerPoint）设计演示文稿的方法。 能力目标：具有利用 Office 办公软件熟练解决生活中、工作中遇到的与计算机应用相关实际问题的能力；具有举一反三、善于观察、善于思考和总结能力。	主要讲授 Windows 操作系统的安装以及操作系统的管理与维护知识，以及文字编辑软件（Word）、电子表格处理软件（Excel）、演示文稿制作软件（PowerPoint）的使用方法。	采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
29	信息技术素养	40	2.5	素质目标：具备诚实守信意识、信息安全意识，懂得尊重他人隐私、保护知识产权等理念和意识；养成认真学习，勇于思考和实践的学习习惯。 知识目标：了解信息意识、信息伦理、信息安全等知识，掌握信息检索与获取的方法、技巧，学会进行信息评价，能够对所获取的信息进行管理、处理，掌握信息应用的各种技术。 能力目标：能通过各种搜索引擎进行信息检索与获取的能力，具有对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力。具有遇到问题多动脑动手、多思考、寻求多种方法解决问题的能力。	主要讲授信息意识、信息伦理、信息检索与获取、信息评价、信息管理与处理、信息应用等。	采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。
30	安全教育	16	1	素质目标：树立“安全第一”的思想观念，形成正确的安全观，提升安全防范意识，牢固树立整体国家安全观，增强国家安全意识，将安全问题与个人发展和社会、国家需要紧密结合，为国家安全做出应有的贡献，并付出积极的努力。 知识目标：了解安全基本知识，熟悉校纪校规，掌握人身安全、财产安全、消防安全、食品安全等安全法律法规知识。 能力目标：能够熟知基本安全防范、自我保护技能，具备防灾减灾、突发应急事件处理能力和较强的安全管理能力。	讲授大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、施救、自救与安全防护、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全等相关知识。	课程采取灵活的教学方法，综合运用课堂授课、讲座、消防演习等方法，利用实景、实物或网络资源组织教学。课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有安全或安保方面的知识和工作经验。
31	大学美育	16	1	素质目标：具备了解马克思主义美学基本原理的意识，从美育的意义、任务和途径，具备初步树立正确、进步的审美观，具备高尚健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。 知识目标：掌握美学基本理论，理解美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及中西部分美学基本理论等。 能力目标：能理解美、追求美、鉴赏美、创造美和传递美；能够以审美的心胸从事现实事业，使自己得到全面和谐的发展；在当今社会文化语境中，能够自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生。	教学内容包括音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术、校园文化艺术、文学艺术等。	采取灵活的教学方法，除课堂教学外，开展丰富多彩的第二课堂活动；课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有较高的审美修养，具备基本的美学知识和过硬的专业技能。

2. 专业基础课程模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	管理学基础	32	2	素质目标：培养求真务实的基本品格；培养具备宏观层次思考问题的意识；培养协调和合作的意识。 知识目标：了解管理思想的发展历史，理解代表性管理思想家的基本观点及在实践中的表现。掌握管理的五项基本职能的定义、含义、作用。掌握管理理论和技巧在企业运营中的具体运用。 能力目标：能熟悉管理的发展历史；能够理解和掌握战略的基本概念、作用；具备计划、组织、控制、协调的能力；能清晰企业各部门的基本职能；能在企业经营活动中灵活运用管理的理论和技巧。	以管理系统的基础知识、管理思想发展历史、计划、组织、领导、控制等管理职能的相关概念、管理方式与方法的运用等知识为教学内容。	通过案例分析法、课堂讨论法等方式，让学生懂得运用管理学的原理、工具和方法进行管理实践，形成基层管理岗位的综合管理技能与素质。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩的方式，主要教学场所为多媒体课室，选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的管理学理论功底和一定的管理实践经验。
2	经济学基础	48	3	素质目标：培养边际、均衡与博弈等理性的、辩证的经济理念与思维方式，全面、客观地看待、分析与处理问题的处事方式，经济的生活方式，以及培养学生热爱经济科学、实事求是的工作作风和勤于思考的创新精神。 知识目标：掌握价格理论、弹性理论，理解消费者均衡的含义与条件，领会生产理论、成本理论、市场结构与厂商均衡理论，了解生产要素的分配及市场失灵相关知识；了解国民收入核算的两种基本方法、国民收入决定理论以及失业和通货膨胀相关知识，理解财政政策和货币政策。 能力目标：能够运用价格理论、弹性理论分析具体经济现象，理解市场机制的作用规律；能理性认知实际生活中各种消费现象，学会合理消费、理性消费；能初步分析企业的生产行为，并结合市场结构类型对面临的市场做出正确判断，制定适合的策略方案；能够分析和接受现实经济中存在的市场失灵现象，并提出基	包含微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学是以价格理论、消费者行为理论、厂商理论、市场理论、收入分配理论、市场失灵理论等为教学内容；而宏观经济学则以国民收入核算理论、凯恩斯国民收入决定理论、经济周期与经济增长理论、失业和通货膨胀理论、宏观经济政策等为教学内容。	还原经济学“生活化”本质，注重知识的实用性和与生活的贴近性，突出学生的经济理念、经济思维素质的培养，着重提高学生运用经济理论分析现实经济现象、解决经济问题的能力。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，优先选用国家或省级规划等优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的经济理论功

				本的解决思路；能够对政府所采取的经济政策做出理论上的解释，并能分析政府所采取的经济政策对经济实践的影响。		底和一定的经济领域相关实践经验。
3	市场营销实务	64	4	素质目标：培养“以需求为中心”的市场观、营销意识、品牌价值理念和商业信誉观，建构正确的营销思维，确立诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度，树立正确的营销观念和创新意识，具备积极进取、勇于探索的职业精神和良好的团队协作意识。 知识目标：正确理解市场与营销涵义，理解顾客价值理论，掌握市场营销环境内容及分析方法，掌握消费者行为分析的内容，掌握市场细分、目标市场选择和市场定位的主要内容与策略，掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。 能力目标：能对某个特定企业进行市场营销环境的分析；能比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并采取相应的营销策略；能正确运用细分依据与细分方法对企业所面对的整体市场进行细分；能精准选择目标市场并对市场进行定位；能运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设计；具有一定的营销团队管理能力。	主要包括营销基础概念、营销观念、市场分析、市场细分、目标市场确定、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和营销团队建设等。	以教师课堂讲授为主，采取线上线下混合式教学模式，综合运用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等教学方法，借助超星等线上学习平台，以及多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段提高教学的有效性。课程考核方式为期末考核（闭卷）+平时考核。主要教学场所为多媒体课室。优先选用国家或省级规划等优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的市场营销理论功底和一定的实践经验。
4	会计基础知识	32	2	素质目标：培养敏锐的财商，形成正确的“成本核算”与“成本效益”的意识，养成“收入-成本-利润”的财务经营思维，良好的思想品德、诚实守信、实事求是的职业道德以及“君子爱财、取之有道”的经济法律意识。 知识目标：了解会计的基本概念、记账法的基本内容、会计核算的基本方法以及会计账簿等基础知识，了解会计基本法规制度及国家有关财经方针政策等知识，明确会计的基本职能、特点和会计核算的内容，懂得企业会计核算的基本程序，理解会计要素、会计科目和账户的相关理论及具体应用，掌握资产负债表和利润表的作用和结构内容。 能力目标：能看懂主要会计科目的名称和分类以及企业基本经济	主要包括营销会计概述、各种付款方式等营销相关会计财务基本知识，以及会计凭证、会计账簿和财务报表的认知与分析等。	采用案例教学、互动教学的方式，加强理论与实践的结合。课程学习结束后，学生能够熟练掌握与营销相关的财务知识与手段，理解财务报表的相关内容，并能依据分析结果来服务营销决策。课程考核方式为考查，主要教学场所为多媒体教室。优先选用国家或省级规划等

				业务的会计分录，能正确填制和审核原始凭证，能根据会计凭证正确登记账簿，并进行对账和结账，能灵活运用各种付款方式，能读懂资产负债表和利润表，并从资产负债表和利润表中分析企业经营状况。		优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的会计和财务管理理论知识和实践经验。
5	市场调查实务	48	3	素质目标：培养尊重调查、尊重事实、理性对待调查数据的客观严谨的工作作风和态度，诚实守信、求真务实、勤奋踏实的品格，对市场信息的敏锐观察力、准确判断力和严密逻辑思维能力，以及敬业、理性、尊重他人、关心他人和与人为善的市场调查职业道德素养。 知识目标：了解市场调查的基本概念、原则和类型；理解各种市场调查方式与方法的特点与应用范围，理解市场调研资料整理与分析的基本方法；掌握市场调查的基本流程，掌握调研方案、调查问卷和调研报告的基本要素与结构，掌握市场调研方案与调查问卷的设计，以及市场调研报告撰写的方法。 能力目标：具备市场调研方案设计的能力、市场调研问卷制作能力、市场信息收集的能力、市场调研资料整理与分析的能力、市场调研报告撰写的能力与市场预测的能力。	主要包括进入市场调研、设计市场调研方案、组织实施市场调研与形成调查结果四个项目，以及组建调研团队、认知市场调研、界定调研主题与内容、设计调查表、选择调查方式与方法、撰写与宣讲市场调研方案、组织实施市场调研、整理分析调研信息与撰写与提交市场调研报告九个工作任务。	采用“项目导向，任务驱动”的教学模式，采取案例式教学、讲练结合等教学方式，“教学做评”一体，引导学生在项目中去学、去总结，借助超星等线上学习平台，运用多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段达到课程教学目的，课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体课室，优先选用国家或省级规划等优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的市场调查理论功底和一定的实践经验并对调查数据处理软件操作非常熟悉。
6	经济法	40	2.5	素质目标：培养学生强烈的商业信誉观和良好的团队意识；增强法制观念，形成良好职业行为习惯；提高学法、守法、用法意识。 知识目标：了解法的概念和特征、法人制度的相关规定、我国企业的法律分类、消费争议解决的途径、《劳动法》的基本内容、经济活动中纠纷解决法的基本原理；熟悉仲裁和诉讼的基本程序、诉讼时效的法律规定企业工商注册的步骤、合同订立的基本步骤、有效合同认定的条件；明确合同变更、解除、履行、担保以及违约责任等基础知识；理解劳动者的权利和义务；掌握经济	主要包括经济法律基础知识、合同法律制度、公司法律制度、市场秩序管理法律制度、劳动和社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。	以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩，主要教学场所为多媒体课

				法律关系的构成要素、代理制度的相关内容，掌握《个人独资企业法》《合伙企业法》《公司法》等对各类企业的设立条件和程序的规定，掌握《反不正当竞争法》对市场管理中各种不正当竞争行为的制裁；掌握《消费者权益保护法》对消费者的权益及经营者的义务的具体内容，掌握专利权的概念以及专利取得程序、保护期限和范围，掌握解除劳动合同的方式及其经济补偿和赔偿的相关法律 规定，掌握仲裁的裁决与诉讼的判决、裁定的法律效力及执行力。 能力目标： 具备特定法律关系的构成、区分权责的分析能力，独立分析并签订合同的能力，依法设立公司以及公司日常管理的能力，防范经营法律风险的能力，劳动保护和维权意识以及解决劳动纠纷问题的能力，通过仲裁与诉讼等多种方式解决经济纠纷的能力，以及基础法律、法规的应用能力。		室。优先选用国家或省级规划等优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的法学理论功底和一定的法律实践经验。
7	现代物流基础	32	2	素质目标： 培养现代物流战略思维方式，树立现代流通规则意识，以及吃苦耐劳的匠人精神、良好的服务精神。培养团队合作意识和敢于创新的工作态度。 知识目标： 理解物流的起源、概念，物流有关的理论、学说。熟悉物流行业发展现状、物流企业类型、物流相关岗位特征及要求。理解供应链产生与发展、供应链管理原理，掌握供应链多赢策略。掌握物流运输、仓储、配送的基础知识、运作流程、及管理实务。理解物流流通加工、包装、装卸搬运、信息处理等知识内容。掌握企业物流、国际物流、第三方物流、物流信息等物流管理应用知识。熟悉电商物流、冷链物流、物流金融等新型行业企业物流发展情况、岗位需求情况。 能力目标： 能够用所学的内容处理常见的物流问题；能够对物流市场做出分析与判断。能够初步优化运输、仓储、配送作业方案；能够合理选择供货商；能够正确选择第三方物流服务提供商；能够初步组织国际货物运输业务；能够操作物流信息系统，简单应用物流信息技术；能够初步核算、分析物流成本。能够初步优化产品供应链。	本课程包括物流发展与职场分析、物流功能管理、企业物流管理、第三方物流管理、国际物流管理、物流信息管理、供应链管理、物流成本管理、专题物流等内容。	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，并采用线上、线下混合式教学模式，通过课堂讲授、微课视频、话题讨论、案例分析等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体教室，选用职业教育国家规划教材。任课教师应具有扎实的理论功底和一定实践经验。

8	电子商务基础与运用	32	2	素质目标：增强利用现代网络技术进行营销业务创新与资源整合意识，提升信息化素养，培养用心尊重他人、不断激励自我，以及吃苦耐劳的匠人精神、良好的服务精神，培养团队合作意识和敢于创新的工作态度。 知识目标：了解 B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务等电子商务主要表现形式，了解网上创业的知识，了解电子商务风险的识别与防范基本方法，懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识，掌握电子商务的知识、概念、定义、原理以及基本运作方法。 技能目标：能利用网络收集与分析信息，能够利用网络对企业网站进行推广，能够对给出的企业进行电子商务应用策划，懂得利用网络进行个人网店创业。	主要讲授电子商务基本概念与基本理论，包括电子商务的概念、形成与发展，应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子结算等问题。	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，并采用线上、线下混合式教学模式，通过课堂讲授、微课视频等教学方式和手段，提高教学效果。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对电子商务理论和电子商务平台认知进行考核，引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和实现方法。优先选用国家或省级规划等优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的电子商务理论功底和一定电商平台实践经验。
---	-----------	----	---	--	---	---

3. 专业核心课程模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	连锁经营管理实务	48	3	素质目标：具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具备连锁经营管理所需的人际交流和沟通能力；具备发现问题、分析问题、解决问题的能力；具备全局意识。 知识目标：了解连锁经营的发展历程；理解连锁经营的定义与内涵、基本特征、基本模式及特点；掌握零售业态的类型及特征；熟悉连锁企业组织结构设计的基本原则；了解常见连锁企业门店的组织机构；了解连锁企业总部的基本职能；了解常规连锁企业总部运营管理体系的主要内容；了解连锁企业门店运营管理体系的主要内容。 能力目标：能分析连锁经营的基本内涵、基本特征，界定连锁经	认知连锁经营、连锁经营主要业态、连锁经营组织管理、连锁经营战略、连锁经营区域扩张与选址评估、连锁经营技术、连锁企业营销策略、连锁企业人力资源管理、连锁企业财务管理等。	所用的主要教学手段：课堂讨论、小组作业、分析比较、调查研究、典型项目活动，以理论知识和实际操作一体化作为考核方式，让学生领悟以供应链管理为主流程的连锁经营管理实务各项目的知识，实现“教、学、做”合一。课程考核方式为期

				营的三种基本模式，并分析各自的优劣势；能掌握连锁零售业态的构成要素；能辨识连锁超级市场、连锁便利店、连锁百货店、连锁专业店、连锁专卖店，并能拟定其开设门店的条件；能完成连锁企业的组织结构设计；能设计连锁总部、连锁企业门店、连锁企业物流配送中心的组织结构；具备连锁企业战略管理理念，能帮助企业选择合适的经营战略；能掌握连锁企业运营体系构建的方式；能具备初步设计常规连锁企业总部运营管理体系的能力；能具备初步设计连锁企业门店运营管理体系的能力。		末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的连锁企业管理理论功底和一定的连锁企业管理实践经验。
2	推销与谈判	48	3	素质目标：培养“顾客至上”的服务理念，真诚沟通、互利共赢的处事方式，适当地进行自我推销的意识，较强的抗挫折能力和乐观自信生活态度，诚实守信、严谨认真、敬业爱岗的职业态度。 知识目标：正确认识推销内涵，掌握推销模式与推销方格理论；掌握谈判的特征、谈判方案的制定和团队管理方法以及谈判的原则；掌握寻找、约见与接近顾客的方法；掌握谈判的过程中的各种策略的运用以及谈判中开局、报价、还价、让步与缓解僵局的技巧；掌握推销成交信号的识别和成交方法的运用；掌握签订合同的技巧。 能力目标：能成功地推销自我，能运用推销理论与技巧娴熟推荐商品并成功地向顾客推销，能运用谈判策略有效达成谈判目标并顺利签约，具备一个“合格优秀的推销员”基本能力。	推销谈判模式、谈判方案制定、推销约见与接近、商务洽谈过程、推销谈判障碍、推销谈判成交等为主要内容。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，借助企业实际推销项目、运用讲授法和项目驱动教学法等教学方法，着重考核学生的实际推销岗位能力与职业素养的养成过程与成果，达成培养学生具备从事销售员工作的基本知识与技能目的。通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试的方式。主要教学场所为多媒体教室。优先选用国家或省级规划等优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的营销理论基础和一定销售实践经验。

3	连锁企业商品采购实务	48	3	素质目标：具备强烈的商业信誉观；具备良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的优秀品质；具备较强的沟通协调与写作表达能力；具备较强的经济意识、法律意识等；具备良好的职业操守。 知识目标：理解采购的基本概念和内容；理解采购管理的基本概念和内容；理解采购基本流程；掌握采购申请步骤与方法；掌握供应商的选择和管理方法；理解招标采购流程，掌握招标采购方法；掌握采购谈判技巧，学会采购谈判的组织与管理；掌握电子商务采购的步骤与方法；理解采购价格管理，掌握采购成本分析；掌握采购合同订立、采购合同履行采购风险；掌握采购绩效评估、采购绩效评估改进。 能力目标：能够比较准确地做出采购需求预测；能够正确开发、选择、使用供应商；能够制作招标书；能够实施电子商务采购；懂采购谈判技巧、策略；能够签订采购合同；能够控制采购风险；能够控制采购成本。	采购管理概述、采购申请与需求分析、供应商选择与管理、招标采购管理、采购谈判、电子商务采购、采购成本管理、采购合同管理、采购绩效管理。	教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、情景模拟等，以理论知识和实际操作为考核方式，让学生真正懂采购、会采购。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的采购理论功底和一定的采购实践经验。
4	连锁企业门店营运与管理实务	48	3	素质目标：培养顾客服务意识、形象意识；培养成本意识、创新意识、团队意识；培养沟通能力、应变能力和良好的心理素质。 知识目标：掌握从事连锁企业门店营运与管理的基本理论和方法；了解和掌握连锁企业门店营运管理的各个岗位职责、营运流程、作业标准等知识；掌握卖场布局 and 商品陈列的基本原理和方法；掌握门店员工管理的内容和方法；掌握顾客开发、维护、投诉处理的程序和方法；掌握门店商品结构确定和商品组合、商品选择的原理和方法；掌握商品的进货、存货业务管理流程和内容；掌握门店销售管理的技术和方法；掌握门店销售绩效提升策略；了解门店损耗产生的原因，损耗控制的办法。 能力目标：能绘制商品陈列图并根据陈列图进行商品陈列；能制作员工排班表；能主持门店或部门例会；能准确填写门店商品订货单、收货单、入库单、出库单、调拨单；能进行商品盘点、填写盘点表和做盘点分析；能建立顾客档案、对顾客进行会员制管理；能做好顾客投诉原因分析和妥善处理；能根据商圈内顾客需求确定门店商品结构、商品组合和选择商品；能科学确定门店商品的价格带；能制作门店销售、损益等报表并作科学分析；能分	连锁门店营运与管理概述、连锁门店的组织结构、人员配置和经营绩效管理、连锁门店店长的作业化管理、连锁门店卖场的布局和管理、连锁门店商品陈列管理、连锁门店理货作业管理、连锁门店进存货和盘点管理、连锁门店收银作业管理、连锁门店销售作业管理、连锁门店促销活动和门店专柜管理、连锁门店顾客投诉和顾客关系管理、连锁门店防损和安全管理。	以平时综合表现和期末理论考试为主要考核方式，让学生在学习后能较快适应连锁企业门店经营管理工作内容和流程，掌握连锁门店营运与管理的技术技能，快速进入门店营运管理的角色。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的门店营运管理理论功底和一定的门店营运管理实践经验。

				析门店损耗产生的原因、采取控制损耗的措施；重点具备店长或部门主管这一岗位的门店营运与管理技能，包括人、货、场的管理。		
5	连锁企业品类管理实务	48	3	素质目标：树立良好的零供（零售商与供应商）合作意识，培养学生在品类管理过程中强烈的成本与效益意识，提升品类管理创新与优化意识，培养学生不断进取、勇于创新的职业精神。 知识目标：掌握品类管理的概念与流程；理解品类定义的概念及其影响因素；掌握品类角色的定位方法；熟悉商品销售、利润、库存、品类发展趋势、市场与竞争对手以及供应商等方面的评估指标；掌握品类策略的概念，熟悉品类策略与品类角色、品类评分表、门店策略之间的关系；掌握五大品类战术。 能力目标：培养学生品类定义的能力、品类角色定位能力、品类评估能力、制定品类目标和选择品类策略的能力，同时能够熟练掌握并运用品类管理的五大战术能力，从而促进品类管理在连锁企业内部的具体实施。	连锁企业品类管理所必需的品类定义、品类角色、品类评估与品类主分表、品类策略与品类战术等基本知识。	主要教学方法为理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、任务驱动教学、项目教学等方法，以“平时过程考核+期末理论考核”作为考核方式，为学生今后从事零售业品类管理工作奠定基础。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的连锁企业品类管理理论功底和一定的品类管理实践经验。
6	零售数据分析与应用	48	3	素质目标：培养数据敏感性和保密意识，增强基于数据表达零售管理中的问题意识，养成零售数据分析习惯，培养学生数据分析时谦虚、谨慎和务实的工作精神。 知识目标：掌握零售数据分析的基本思路和常用方法；掌握销售目标的制定与追踪；掌握顾客数据分析的方法与技巧；掌握商品数据分析的方法与技巧；零售数据处理与展示。 能力目标：对零售数据分析有基本认知，能运营零售数据分析基本思路和基本方法；能根据数据进行销售预测，制定目标和分解目标；能进行会员数据分析；能进行商品采购环节、商品销售环节和商品供应环节数据分析；能进行运营数据分析能对数据进行汇总处理，制作数据图表。	零售数据分析基本思路和常用分析方法；常用数据分析工具；行业数据分析、顾客数据分析、商品数据分析、销售数据分析、运营数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程。	课程为“任务驱动，模块讲练”教学模式，采用线上线下混合教学模式，通过课堂讲授、课堂实训等教学方式手段，提高教学效果。课程考核方式为期末考核+平时考核。主要教学场所为多媒体教室。优先选用国家规划高职高专教材。任课教师应有扎实的数据分析理论功底和一定的数据处理实操经

						验。
7	连锁企业促销管理实务	40	2.5	素质目标：培养学生在促销过程中热情、真诚、友善的职业素养和良好的洞察、沟通、交流以及处理人际关系的能力；培养学生在折价促销、有奖促销与赠品促销等促销方式的采用过程中诚实守信的法律意识；强化学生促销计划执行过程中费用控制的成本意识与意外防范的安全意识。 知识目标：掌握企业促销的基本含义与作用，掌握连锁企业门店在促销时应注意的问题；掌握促销策划方案的具体内容；掌握不同的促销方式的优缺点、操作要点与运用环境。 能力目标：强化学生的促销专业技能，培养学生能够根据总部的促销计划与促销目的，设计促销主题、选择合适的促销对象与促销商品，能根据促销环境、促销目标灵活选择促销方式或促销方式组合；能制定和撰写切实可行的促销计划执行方案；能对不同行业的连锁企业进行促销应用分析。	本课程讲授的教学内容为：对不同的人采取的不同促销方式、促销执行方案的撰写、不同促销方式的实施、连锁零售业促销与分析、连锁餐饮业促销与分析、连锁服务业促销与分析等基本知识。	主要教学方法为理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、任务驱动教学、项目教学等方法，以“平时过程考核+期末理论考核”作为考核方式，在提高学生分析问题和解决问题能力的同时，锻炼学生的语言组织能力和写作能力，为学生顺利开展毕业设计以及即将就业打下良好的基础。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的连锁门店促销理论功底和一定的连锁门店促销实践经验。
8	顾客体验与服务	40	2.5	素质目标：具有良好的职业道德；具有良好的服务意识；具有诚信品质、敬业精神；具有强烈的责任意识和遵纪守法意识。 知识目标：掌握门店顾客体验与服务的基本概念、基本原理；学生掌握不同类型客户的服务技巧；门店顾客体验与服务理论在门店顾客服务礼仪、沟通技巧、服务技巧、客户投诉处理技巧等领域的应用；对门店顾客服务礼仪、沟通技巧、服务技巧、客户投	客服礼仪、沟通技巧、不同行业的服务流程和技巧、不同类型顾客的服务技巧、服务创新、处理顾客投诉的技巧、网络时代的客服、客服	主要的教学方法是理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、情景模拟等，以理论知识和实际操作作为考核方式，从而让

				诉处理技巧的优化方法。 能力目标：具备运用服务技巧提升顾客体验与服务质量的能力；具备企业门店顾客体验与服务流程诊断与优化的能力；具备较好的学习新知识和新技能的能力；具备制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力；具备获取和使用服务信息的能力；具备创新服务的能力。	安全知识等。	学生能真正领悟客服的精髓并树立正确的顾客服务理念。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的顾客管理与服务理论功底和顾客管理与服务的实践经验。
--	--	--	--	--	--------	--

4. 专业拓展选修课程模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	个人与团队管理	40	2.5	素质目标：具备学习能力、工作能力和创新思维能力，培养基本的职业素养；具备高效利用时间的基本素养；具备良好的个人工作与生活习惯，培养个人与团队基本沟通与团队建设素养。 知识目标：掌握几种重要的思考方法；掌握制定 SMART 目标的原则；了解工作和生活中的平衡关系；了解自信、好斗、自卑的人做事特点；了解沟通的五个关键点；掌握抓住听众注意力的方法；掌握影响力、说服力基本原理；掌握提高影响力的一个问题，两个观点，三个方面；了解《劳动法》等相关法律法规；了解不满、抱怨、申诉不同表现；掌握处理问题步骤；掌握领导和管理区别；了解选择领导方式应考虑的因素；掌握授权的好处与原理及如何营造授权的气氛；了解学习周期的四个基本阶段；了解学习与发展的异同；掌握员工发展和学习的途径。 能力目标：能运用不同的思考方法分析自身现状，对自己进行现状评估；能运用个人 SWOT 分析法进行分析；能制定 SMART 目标；能使用活动跟踪表；能正确区分工作优先级；能运用相关方法提高自信；能灵活运用各种沟通技巧；能在讲话中抓住听众注意力；能运用提问的方法和技巧进行提问；能根据公司的纪律处理	自我规划技能、时间管理技能、沟通技能等。团队建设管理主要讲述如何领导团队，建设团队，激励团队成员，并成为优秀的领导者。	课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的个人与团队管理理论功底和一定的个人与团队管理的实践经验。

				程序处理相关问题；能处理歧视、骚扰、欺凌问题；能运用相关方法在团队中建立信任；能根据一定的方法和步骤进行授权；能运用相关方法在工作中学习；能指导员工选择发展和学习的途径。		
2	零售管理实务	40	2.5	素质目标：培养高职学生从事零售行业一线岗位工作所需能力与技能，树立科学管理理念，熟悉中外零售经营业态及其业务发展趋势。 知识目标：掌握零售业态及分类、熟悉零售业态发展；掌握影响零售战略制定的因素以及零售战略的选择；掌握与零售相关的选址、门店组织构架、门店设计；掌握商品管理、商品采购与定价、促销的基本原理和方法，连锁经营与网络零售的内容。 能力目标：具备从事零售业的分析、策划、分析能力以及解决商品采购、促销以及顾客服务中困难的沟通能力。主要内容：零售业态及分类、零售业态发展理论、零售管理战略、零售商圈与选址、零售企业组织结构与人力资源、零售店设计、零售商品管理与采购、零售企业服务管理、零售定价与促销、连锁经营与网络零售等基本知识。	零售业概述、零售管理战略、零售商圈与选址、零售企业组织结构与人力资源、零售店设计、零售商品管理与采购、零售企业服务管理、零售定价与促销、连锁经营与网络零售。	主要教学方法为理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、任务驱动教学、项目教学等方法，提高学生基本的零售管理能力。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的零售管理的理论功底和一定的零售管理的实践经验。
3	全渠道零售	32	2	素质目标：培养学生丰富的渠道知识和兴趣；树立良好的渠道意识，提升日常职业素养；在学习和技能实践过程中，培养学生在渠道拓展和管理方面的吃苦耐劳、爱岗敬业精神。 知识目标：掌握营销渠道的基本理论；熟悉传统渠道模式；了解和掌握新兴渠道模式的具体内容；掌握渠道结构设计；掌握渠道成员的选择具体方法；熟练运用渠道成员激励具体方式；掌握渠道成员控制的内容。 能力目标：能独立进行渠道设计；能制定渠道管理计划；能进行团队渠道开发；能进行相关文档的编撰及资料整理；能解决渠道成员的冲突；能运用相应的方式和策略维护渠道；能运用正确的方式评估渠道。	以渠道构成以及管理基本知识为教学内容，使学生能够进一步理解渠道价值以及各成员对于产品价值向终端用户高效传递过程中所发挥的作用。	主要教学方法为理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、任务驱动教学、项目教学以及情景模拟等方法，引导学生从项目中学，从而达到渠道管理课程服务营销、服务企业的作用。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的渠

						道管理与经营的理论功底和一定的渠道管理与经营实践经验。
4	商品基础知识	32	2	素质目标：培养商品销售、储存等岗位职业道德，提升鉴别商品质量、有效商品分类、科学养护商品的各商品管理素质；培养学生独立思考以及敏锐的应变力与客户利益至上意识，树立质量意识与创新精神。 知识目标：了解商品分类、商品包装方法、技术、商品检验方法、商品质量监督等相关知识；掌握商品质量的基本概念和理论，掌握商品科学养护方法、技能的使用；正确理解商品质量要求、商品标准知识。 能力目标：具备商品分类的基本能力,为做好专业化和精细化服务做准备，能够根据商品质量要求的基本理论知识和技能对商品在仓库和配送中心的商品质量养护做出科学合理的判断；具备商品质量养护能力、商品科学养护方案制定能力，商品分类、商品质量分级等业务运作与管理能力。	主要包括商品分类、商品质量、商品的标准、商品检验、商品包装、各种商品性质、商品质量养护。	课程为“任务驱动，模块讲练”教学模式，采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核方式为期末考试+平时成绩+阶段性考核。主要教学场所为多媒体课室。优先选用国家或省级规划等优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的商品学理论功底和一定的商品质量意识、商品检验技术和商品质量养护实践经验。
5	茶艺与茶文化	40	2.5	素质目标：传承传统茶文化，修炼品性。培养爱岗敬业，遵纪守法、认真负责，严格执行操作规范的职业素养；培养学生的团结协作、互帮互爱的团队意识；培养学生勇于开拓、积极进取的创新意识。 知识目标：了解茶文化、茶艺的内涵，熟悉中华茶文化发展轨迹，掌握六大茶类的分类依据与加工工艺特点，熟悉茶叶的品质审评内容和品质鉴别、茶叶的营养保健特性、茶具茶水鉴赏选择，掌握鉴赏茶叶和科学饮茶的技巧。 能力目标：具备一定的茶叶鉴赏能力，能够区分六大茶类，能够科学、灵活调配泡茶三要素，泡好日常生活用茶，能运用茶艺与顾客进行沟通、进行茶叶的销售。	主要包括茶文化发展史、制茶演变史、六大茶类的起源、分类、加工、品质风味、茶与健康、茶的品鉴、茶艺理论及实践操作等内容。	通过实物展示、理论讲授、实践操作等多手段教学，使学生熟悉各类茶叶文化历史，了解茶叶分类及湖南茶叶的主要品种特点，掌握茶叶销售特殊技巧，学会茶文化讲解、泡茶流程与技术，茶道的基本内容，能运用茶艺与顾客进行沟通、进行茶叶的销售。课程考核方式为理论考试+实操+平时成绩。主要教学场所为茶艺

						室。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识以及扎实的茶艺操作技能。
6	连锁企业人力资源管理	40	2.5	素质目标：促进学生树立现代连锁企业“以人为本”的人力资源管理理念以及服务与效益意识；培养学生团队组织与精诚合作意识，提升战略风范与大局意识；强化劳动合同、职业安全等法律意识。 知识目标：了解有关连锁企业人力资源管理的基本原理和方法，熟练掌握连锁企业人力资源规划、组织架构与人员配备、招聘、培训、绩效、薪酬和劳动关系管理、激励理论、职业生涯管理以及特殊关系管理的方法和操作规程，为毕业后参加连锁企业经营管理实践奠定“管人”的理论基础。 能力目标：能够进行连锁企业组织架构与连锁企业门店的人员配备；能够进行简单的工作分析与人力资源需求预测；有针对性地提出连锁企业门店的招聘、录用、培训；能够运用不同的激励理论对连锁企业门店进行简单的绩效管理与薪酬福利设计；能够进行员工劳动合同的管理，以及处理简单的劳动争议；能够根据职业生涯发展阶段及特点进行员工职业生涯的模拟设计；能够进行连锁企业员工人际关系管理、员工冲突管理、压力管理以及离职管理；从而全面提升学生的规划、组织、协调、控制、沟通与写作能力。	连锁企业人力资源规划、连锁企业工作分析、连锁企业组织架构与人员配备、连锁企业招聘管理、连锁企业培训管理、连锁企业绩效管理、连锁企业薪酬管理、连锁企业劳动关系管理、激励理论、连锁企业职业生涯管理、连锁企业特殊关系管理等基本知识。	主要教学方法为理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、任务驱动教学、项目教学以及情景模拟等方法，以“平时过程考核+期末理论考核”作为考核方式，使学生具备运用人力资源管理的基本原理和方法处理连锁企业人力资源管理日常业务的能力。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的人力资源管理理论功底和一定的人力资源管理实践经验。
7	连锁门店开发与设计	48	3	素质目标：具有积极向上的学习热情和较好的艺术审美素养；培养良好的团队协作意识、创新意识和服务意识。 知识目标：掌握门店选址的重要性和程序、商圈选择的准则；掌握连锁门店 CIS 设计的目的、意义和方法；连锁门店内外部整体设计；掌握连锁门店商品布局与陈列的相关原理，商品布局与陈列的原则和方法；掌握连锁门店开业的基本内容，并了解开业庆典的各项准备工作。	门店商圈调查与选址、门店 CIS 设计、门店内外环境设计、门店商品陈列与组合设计、门店开业设计与开发扩展策略等。	主要教学方法为理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、任务驱动教学、项目教学等方法，让学生在学习后能够运用相关知识，解决连锁门店

				能力目标：能根据商圈调查撰写选址报告，并进行选址优劣分析；能对连锁门店外部进行设计，包括店名、店标、招牌和橱窗设计；能对连锁门店内部进行设计，包括卖场通道与服务设施、照明与色彩设计、声音、气味和通风设施设计、卖场 POP 广告的设计。能独立完成连锁门店的开业仪式、促销策划、店庆活动的策划工作。		开发与设计工作中的一些实际问题。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的连锁门店开发与设计的理论功底和一定的连锁门店开发与设计的实践经验。
8	特许连锁经营与管理实务	48	3	素质目标：具有遵纪守法的职业道德；具有良好的沟通、交流及处理人际关系的能力；具备诚信品质、敬业精神、责任意识与合作精神。 知识目标：掌握特许经营管理的基本概念和理论及与特许经营相适应的规划、管理、设计、推广、法律等综合知识。 能力目标：学习能力，包括学习新概念、掌握新技术、获取新知识能力；分析能力，包括培养学生特许经营的市场分析能力，包括定位自我、分析加盟行业、选择加盟行业；方案实施能力，包括调查评鉴总部、签订加盟合同、商圈调查选址、获取经营资格；运营管理能力，包括店面设计、店铺开业、处理好与特许加盟商的关系等；创新思维能力，包括按顾客要求提出安全、有效，最佳解决方案的能力。	特许经营的概念与基础知识、特许经营的发展历史与现状、特许经营企业战略规划、特许经营单店模式设计、特许经营加盟模式设计、特许经营总部管理系统建设、特许经营推广与加盟招募、特许经营体系运营管理、特许经营合同与法律实务。	主要教学方法为理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、任务驱动教学、项目教学以及情景模拟等方法，使学生具备运用特许经营的基本原理和方法处理连锁企业特许经营管理有关业务的能力。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的特许连锁经营与管理的理论功底和一定的特许连锁经营与管理的实践经验。

9	商务礼仪	32	2	素质目标：培养“以礼待人”的意识，养成良好的待人接物习惯，规范商务场合言行举止；培养良好的情商、德商、逆商和健商；塑造学生尊重自己，尊重他人的思维方式；训练学生的学习力和创新力；养成学生严谨敬业的职业态度和工作精神。 知识目标：了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性，了解国际商务交往中不同国家的文化差异和风俗礼仪；掌握商务礼仪的基本知识；掌握日常交际、商务交往、公务礼仪、商务沟通礼仪和涉外商务礼仪等各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法。 能力目标：具备规范商务场合行为、打造良好商务人员形象的能力，具备组织、策划简单商务活动以及灵活运用各种商务礼仪技巧的能力，能正确运用所学的礼仪知识分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。	主要内容：主要包括商务礼仪个人形象设计、商务交往中的日常交际礼仪、商务交往中的常用公务礼仪、商务沟通礼仪和涉外商务礼仪等内容。	教学要求：教师课堂讲授、示范和学生操练相结合，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末考试+平时成绩。主要教学场所为多媒体课室和形体房。优先选用国家或省级规划等优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的礼仪理论功底和一定的实践经验。
10	采购与供应链管理	32	2	素质目标：使学生具备良好的管理意识；具备良好的职业道德；具备吃苦耐劳的意志品质。 知识目标：使学生认识采购与供应链管理的发展；了解供应链的特征；熟悉供应链管理的目标和内容；掌握供应链构建、供应链优化、供应链运作等主要内容。 能力目标：学生能对制造商、批发商、零售商、物流商主导的供应链进行管理；能进行供应链绩效评价以及供应链资源整合。	供应链的认知、供应链的构建与优化、供应链的运作、供应链管理实战以及供应链管理绩效评价等方面，全面学习和了解供应链的相关知识。	理论教学的同时穿插案例分析、其他课堂活动、微课和课堂实训等形式与内容建立课程体系，学习供应链的构建与优化，帮助学生了解和掌握供应链的相关知识，逐渐形成供应链思维。采用多媒体教室和相关教学视频开展教学。采用期末笔试（闭卷）+平时成绩的考核方式。选用最新出版的供应链管理高职高专国家级规划教材。任课教师应具备扎实的供应链理论知识和一定的物流企业工作经验。

11	数字营销基础	32	2	素质目标：培养与时俱进的营销理念，提高数字化应用理念和素养；培养创新意识和开拓精神；强化在营销活动中的法律意识和职业道德。 知识目标：了解数字化营销的产生背景、发展历程；掌握数字化营销的整体架构和技术基础；掌握目标顾客的预测（分类、响应）模型；通过数字化手段识别顾客的方法；掌握在数字化营销过程中各种新媒体工具的使用；熟悉数字化营销过程中的相关法律知识。 能力目标：能用数字化技术进行顾客识别、顾客管理和顾客锁定；能用数字化方法提升门店运营效率；能熟练使用各种新媒体工具开展数字化营销活动；能避免在数字化营销过程中可能出现的道德和法律问题。	数字化营销的数学模型与分析方法、数字化技术与顾客管理、数字化营销策略、数字化营销过程中新媒体工具的运用。	以理论与实践相结合的方式开展教学，采用任务考核方法，围绕数字化运营操作和数字化营销策略进行考核，使学生能够灵活运用数字化营销方式，为连锁企业解决实际营销问题。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的数字化营销的理论功底和一定的数字化营销的实践经验。
----	--------	----	---	--	---	--

5. 专业集中实训模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	连锁企业认知实训	24	1	素质目标：对连锁经营与管理专业就业方向、目标岗位、知识技能及素质要求有感性认识，提升学生专业学习热情和实践积极性。 知识目标：通过对不同业态的连锁企业进行参观学习，促进学生对连锁企业的业态、组织结构、类型、经营种类、经营模式、经营特色、商品结构、店面布局、店面形象、主要岗位等基础知识有直观的感性认识；更好地理解连锁经营管理基本原理，连锁经营企业的运作方式和工作流程。 能力目标：通过组织学生对不同业态的连锁企业参观、走访、学习和撰写报告的形式，形成对连锁经营专业的感性认知并提高认识水平，帮助学生更深入地理解连锁经营管理原理的理论知识，理解专业的培养目标和就业方向，提高对连锁专业及企业的	参观四到五种不同的业态的连锁企业，如购物中心、仓储型超市、百货商场、物流配送中心、国内连锁超市等。	通过参观、走访、学习和撰写报告，形成对连锁经营专业的感性认知。课程考核方式为过程考核的方式，主要教学场所为计算机机房和校外卖场，选用本专业制定的实训指导书，任课教师应具有扎实的连锁企业管理理论功底和一定的连锁企业管理实践经验。

				认知能力，增强后续学习的方向性。		
2	连锁企业门店营运与管理实训	24	1	素质目标：通过实训提升学生的顾客服务意识与形象意识；培养学生的成本意识、创新意识、团队意识；培养学生的沟通能力、应变能力和良好的心理素质。 知识目标：熟练操作收银系统；对商品进行盘点、补货、陈列等操作；完善新老顾客档案；为顾客推荐或推销商品。 能力目标：使学生掌握连锁企业门店营运管理的各个岗位职责、营运流程、作业标准，提高学生门店营运和专业核心技能。	收银、销售、盘点、理货、客服等；实训过程中运用的教学方法是带有任务驱动的实践操作。	以“出勤考核、实训态度以及提交实训作品”为考核方式，使学生通过实训操作，将理论知识转化为操作技能，具备从事连锁企业门店营运管理工作的初步能力。课程考核方式为过程考核的方式，主要教学场所为计算机机房和校外门店，选用本专业制定的实训指导书，任课教师应具有扎实的门店营运和管理理论功底和一定的实践经验。
3	零售数据分析与应用实训	24	1	素质目标：培养学生的风险意识、成本意识、创新意识、竞争意识。 知识目标：掌握零售数据分析的基本思路和常用方法；掌握销售目标的制定与追踪；掌握顾客数据分析的方法与技巧；掌握商品数据分析的方法与技巧；掌握网店运营数据分析方法与技巧；掌握零售财务分析方法与技巧；零售数据处理与展示。 能力目标：使学生对零售数据分析有基本认知，并能运营零售数据分析的基本思路和基本方法；能根据数据进行销售预测，制定目标和分解目标；能进行网购者数据分析和会员数据分析；能进行商品采购环节、商品销售环节和商品供应环节数据分析；能进行运营数据分析；能对数据进行汇总处理，制作数据图表。	零售数据分析的基本思路和常用分析方法；常用数据分析工具；行业数据分析、顾客数据分析、商品数据分析、销售数据分析、运营数据分析。	理解零售数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告并应用到实践中。课程考核方式为过程考核方式，主要教学场所为计算机机房，选用本专业制定的实训指导书，任课教师应具有扎实的数据分析理论功底和一定的实践经验并对数据处理软件操作非常熟悉。
4	连锁门店开发	24	1	素质目标：培养学生运用门店开发与设计理论发现、分析和解决实际问题的能力，力图使学生理论联系实际，掌握并提高门店开发与设计运作的操作技能，拓展学生的视野，活跃学生的思维，	门店内部环境设计、门店外部环境设计、门店商品陈列设计、门店商	在给定情境下，学生对连锁门店进行开发与设计，培养学生在连锁门店开发

	与设计实训			为进一步学习本专业其他课程打下基础。 知识目标：掌握门店的整体设计，了解门店布局并能画出布局图；了解商品进行陈列设计并进行布展；对门店进行 POP 海报设计。 能力目标：教会学生如何更好地进行门店开发设计，针对连锁企业开设新店提出可行性经营策略或建议，并能对设计结果进行生动化展示。	品组合设计。	与设计方面发现、分析和解决实际问题的能力。课程考核方式为对项目成果考核的方式，主要教学场所为计算机机房，选用本专业制定的实训指导书，任课教师应具有扎实的连锁门店进行开发与设计理论功底和一定的连锁门店进行开发与设计实践经验。
5	连锁企业促销管理实务实训	24	1	素质目标：培养学生在选取某一连锁企业门店为其设计促销策划方案时的实事求是态度及在调查与促销方案制订过程中的团队协作精神。 知识目标：掌握连锁企业门店促销目标与促销主题、促销对象、促销商品、促销方式组合、促销实施中的操作要点与关联性，掌握促销执行方案的具体内容。 能力目标：培养学生通过调查自行选取某一连锁企业门店，灵活运用多种促销方式独立为该门店设计促销策划方案、并组织实施该方案，最后对该方案执行效果进行分析与评价的能力。	调查与选择某一连锁企业作为本次促销实训的主体、为该连锁企业制定促销策划方案、检验该方案的执行效果、对该促销方案进行综合评价。	实训中运用调查法、任务驱动法及综合分析法等方法，通过调查分析、小组讨论、卖场观摩学习，以“出勤考核、实训态度以及提交实训作品”为考核方式，使学生通过实训操作，巩固《连锁企业促销管理实务》课程各项目相关理论知识，并将理论知识转化为连锁企业门店促销实战操作技能。课程考核方式为过程考核方式，主要教学场所为计算机机房和校外卖场，选用本专业制定的实训指导书，任课教师应具有扎实的促销理论功底和一定的促销实践经验。

6	连锁企业管理沙盘实训	24	1	素质目标：提高商业企业经营本质的认知水平，增进学生的社会人意识、风险意识、竞争意识和团队精神。 知识目标：掌握各功能模块的操作要求；了解市场经济发展规律；理解消费者心理与购物决策；熟悉市场扩张策略及市场营销手段等；熟悉企业的组织架构及职能；了解企业运营和资本运作等组织行为方式；掌握企业基本财务报表的含义；了解连锁企业的采购方式和连锁门店扩张的方式；掌握连锁门店的经营管理方式。 能力目标：能根据沙盘系统的环境变化及时调整企业经营战略，培养学生的市场竞争能力；能在沙盘运行过程中实时监控和预测企业的经营状况，培养学生承担经营风险与责任的能力；能在沙盘运行过程中有效管理门店，控制门店规模，领会市场竞争原理，提高企业经营管理能力。	教师指导连锁企业管理沙盘操作要领，学生自主操作软件熟悉沙盘功能；学生在沙盘中进行分组模拟连锁企业经营；学生在沙盘中进行连锁企业经营分组对抗赛；课程总结与提升。	使学生们身临其境，真正感受到市场竞争的精彩与残酷，体验承担经营风险与责任。课程考核方式为过程考核的方式，主要教学场所为计算机机房，选用本专业制定的实训指导书，任课教师应具有扎实的连锁经营管理理论功底和一定的沙盘操作的实践经验。
7	连锁经营与管理专业技能综合实训	48	2	素质目标：提升学生的专业综合技能与专业综合素质，以培养出具具有诚信经营、爱岗敬业、吃苦耐劳、团结合作、严谨细致、善于思考、勇于创新等优秀品质的连锁专业的大学毕业生。 知识目标：掌握商品陈列、商品盘点与质量控制、促销计划执行、报表分析、排班、会议组织、顾客管理、组织架构与人员配备等8个技能考核项目的基础知识。 能力目标：能根据商品陈列图熟练进行商品陈列；能熟练进行商品盘点和清理出问题商品；能根据给定背景制定促销方案；能对零售报表数据做出准确分析并撰写分析报告；能根据给定条件对员工进行排班并制作排班表；能按给出的背景写会议日程，并主持会议；能按原则与程序正确处理顾客投诉，撰写处理方案并口头汇报；能根据背景资料计算人员配置数量并做好岗位配置并明确岗位职责。	本课程是针对技能抽查的各个项目的进行的专项实训,严格按照技能抽查的标准和要求进行。	通过专门的实训确保达到专业技能标准所规定的专各项能力目标，课程考核方式为过程考核的方式，主要教学场所为计算机机房，选用本专业制定的实训指导书，任课教师应具有扎实的连锁经营管理理论功底和一定的连锁经营管理实践经验。
8	毕业教育			素质目标：通过毕业教育让学生树立正确的人生观、价值观、道德观，正确认识目前的就业形势，引导学生树立“先就业、后择业、再创业”的现代择业观。 知识目标：让学生了解国际国内经济形势，梳理个人在就业方面的困惑，进行心理健康教育、感恩教育、安全法纪教育、入职适	包括就业形势与就业创业政策解读，正确的择业观、职业道德、职业素养要求、就业面临的主要问题、初次就业的	以本校教师与校外专家讲座的授课方式对学生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，多媒体音频和视频等教学方式和

				应教育，让学生掌握自我心理调节的有效方法。 能力要求：让学生具备自我心理调节能力，具备良好沟通能力，正确认识职场，全面提升就业能力。	心理准备、就业创业面试技巧等。	手段，提高教学的实效性。本课程采用毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用，在一定程度上能辅助毕业生勇敢地走向社会，融入社会。课程与毕业设计实习一起参与考核，不单独考核。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实理论基础和毕业教育经验。
9	毕业设计	24	6	素质目标：通过毕业设计培养学生良好的职业素养与职业道德，提升学生的风险意识、竞争意识、创新意识、成本意识。 知识目标：通过毕业设计熟悉商品陈列优化设计、门店选址与布局设计、客户服务优化设计流程；熟悉连锁经营促销活动策划的流程；熟悉活动策划宣传中正确运用广告媒体相关知识；熟悉编制活动经费预算、人员分工相关知识等。 能力目标：能在连锁经营企业和门店工作中有效运用专业所学，能发现工作中存在的问题并提出解决方案，培养分析问题、解决实际问题的能力；培养学生文献检索、资料查询、获取新知识的能力；培养学生书面和口头表达能力及协作配合工作的能力。	主要在实习单位工作过程中完成，学生通过连锁经营企业或门店实际工作岗位实习，综合运用所学专业独立设计以连锁门店顾客服务优化方案、开店策划方案、品类优化方案、商品陈列优化方案、门店促销方案、等方案设计，使学生获得较为全面的连锁经营管理知识和操作技能，提升相关岗位技能水平。	采取指导教师负责制，指导教师指导学生完成毕业设计。课程考核方式为考查，主要根据学生毕业设计成果和答辩表现评定成绩。指导教师应具有扎实的营销理论功底和一定的连锁经营企业实践经验。
10	毕业实习	624	26	素质目标：培养学生爱岗敬业和诚信经营的良好职业道德；培养学生热爱所学专业、刻苦钻研专业知识的良好品质；培养学生服务连锁经营、用心服务顾客的良好职业素养；培养学生较强的适应能力和社交能力的基本素质。 知识目标：通过毕业实习学习企业文化、了解企业规章制度、熟	以企业实际工作岗位实习以及通过调查研究，综合运用所学专业知	采取企业导师与学校导师相结合的“双导师制”教学模式，企业导师根据工作情况+学校教师根据学

			悉企业环境，了解连锁经营企业的经营与管理流程，强化连锁经营与管理专业知识，实现理实结合；了解实习岗位工作内容、工作规范，明确岗位职责。 能力目标：通过毕业实习具备遵守企业规章制度的能力；培养学生连锁门店促销、陈列、开店等策划方案设计与实施能力，提升连锁经营管理知识与技能综合运用能力；培养学生顶岗技能，提高学生的实际工作能力和就业竞争能力。	列、开店等策划方案为教学内容。	边”考核方式，使学生获得连锁经营与管理专业方向较为全面的实用知识和操作技能，提升连锁经营管理岗位技能要求。课程考核方式为过程考核方式，主要教学场所为机房和校外卖场，选用连锁经营与管理专业制定的毕业实习实训指导书，任课教师应具有扎实的连锁经营管理理论功底和一定的连锁经营管理实践经验。
--	--	--	---	------------------------	--

七、教学进程总体安排

1. 教学进程周次安排及教学活动时间分配表（见附表

1）

附表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
教学进程周次	1	#	☆	☆	☆	☆	◇	
	2	#	☆	☆	☆	☆	◇	
	3	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	4	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	5	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	6	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	7	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	8	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	9	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	10	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	11	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	12	☆	☆	☆	★	☆	◇	
	13	☆	☆	☆	★	⊙■※	◇	
	14	☆	☆	☆	★	◇	◇	
	15	☆	☆	☆	☆	◇	◇	
	16	☆	☆	☆	☆	◇	⊙■	2024.6.1
	17	☆	☆	★	☆	◇		
	18	☆	★	☆	☆	◇		
	19	☆	☆	⊙	☆	◇		
	20	⊙	⊙	◆	☆	◇		
	21	◆	◆	◆	⊙	◇		
	22	◆	◆	◆	◆	◇		
	23	◆	◆	◆	◆	◇		
	24	◆	◆		◆	◇		
	25	◆	◆		◆			
	26	◆	◆		◆			
	27		◆		◆			
	28				◆			
	29				◆			
理论教学（理实一体）		17	18	18	17	12	0	82
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	1	1	3	3	0	8
	实习	0	0	0	0	8	15	23

考试	1	1	1	1	1	1	6
教学周数合计	20	20	19	21	24	16	120
寒暑假周数	6	7	4	8	0		25
总计	26	27	23	29	24	16	145
备注	1. 三年 6 学期总教学活动周共 120 周。 2. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、跟岗实习根据专业教学进度安排，顶岗实习一般为 6 个月。 3. 符号说明：# 军事技能 ☆ 理论教学（理实一体） ★ 实训教学 △ 认知实习 ▲ 跟岗实习 ■ 毕业设计 ※ 毕业教育 ◇ 顶岗实习 ⊙ 考试 ◆ 寒暑假						

2. 公共基础课程模块教学进程表（见附表 2）

表二 公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注	
						总学时	其中 理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		考试		考查
									1	2	3	4	5	6			
公共基础课程（必修）	1	思想道德修养与法律基础	0601025	A	3.0	48	48		3						1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0601024	A	3.0	48	48			3					2		
	3	思政实践	0601046	C	1.0	16	0	16	2*4	2*4						1	
	4	形势与政策	0601028	A	2.5	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			5	②
	5	军事技能	0801001	C	2.0	112		112	2周							1	③
	6	军事理论	0801215	A	2.0	36	36						4			5	
	7	大学体育（一）	0603001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	8	大学体育（二）	0603002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	9	大学体育（三）	0603003	B	2.0	32	4	28			2*16					3	
	10	大学体育（四）	0603004	B	1.0	16	4	12				1*16				4	
	11	心理健康教育	0601039	A	2.0	32	32			2						2	
	12	职业发展与就业指导（一）	0601070	A	1.0	16	16		2*8							1	
	13	职业发展与就业指导（二）	0601071	A	1.0	16	16					2*8				4	
	14	创业基础	0801080	A	2.0	32	32			2						2	④
	15	劳动教育	0801216	B	1.0	16	16			2						2	⑤
	16	劳动实践	0801217	C	1.0	24	24									5	
小计							28.5	548	324	224	10	9	4	2	4		
公共基础课程（限定）	17	法治湖南	0601073	A	1.0	16	16			1						2	选1 学分
	18	红色潇湘	0601069	A	1.0	16	16			1						2	
	19	中国优秀传统文化	0201241	A	3.0	48	48		3							1	
	20	湘商文化	0201232	A	1.0	16	16		1							1	
	21	大学语文	0201039	A	3.0	48	48		3							1	
	22	应用文写作	0201039	A	2.0	32	32		2							1	
	23	大学英语（一）	0203001	B	2.0	32	24	8	2							1	
	24	大学英语（二）	0203002	B	2.0	32	24	8		2					2		
	25	经济数学	0602013	A	3.0	48	48		3							1	
	26	高等数学	0602001	A	3.0	48	48		3							1	
	27	概率论与数理统计	0602023	A	3.0	48	48		3							1	
	28	计算机应用	0401001	B	2.5	40	20	20		3						2	选2.5 学分
	29	信息技术素养	0401129	B	2.5	40	20	20		3						2	
	30	安全教育	0801080	B	1.0	16	8	8	2*4	2*4						2	选1 学分
	31	大学美育	0801217	A	1.0	16	16		1							1	⑦
小计							14.5	232	188	44	8	6	0	0	0	0	
公共基础课程（选修）	1	网络通识课程			2.0	32	32		2							1	
	2	校内公共选修课程			2.0	32	32				2					3	⑧
	小计							4.0	64	64		2	0	2	0	0	⑨
合计							47.0	844	576	268	20	15	6	2	4	0	

3. 专业基础及核心课程模块教学进程表（见附表3）

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表																	
课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	18	18	17	12	0			
专业基础课程（必修）	1	管理学基础	0102103	B	2	32	20	12	2						1		
	2	经济学基础	0105145	B	3	48	34	14		3						2	
	3	市场营销实务	0104283	B	4	64	40	24		4					2		
	4	会计基础知识	0104224	B	2	32	22	10			2					3	
	5	市场调查实务	待定	B	3	48	30	18			3				3		
	6	经济法	0301027	B	2.5	40	28	12				3			4		
	7	现代物流基础	0105164	B	2	32	20	12					4			5	
	8	电子商务基础与运用	0105251	B	2	32	20	12					4			5	
小计					20.5	328	214	114	2	7	5	3	8	0			
专业核心课程（必修）	1	连锁经营管理实务	0104007	B	3	48	30	18	3						1		
	2	推销与谈判	0102076	B	3	48	30	18			3					3	
	3	连锁企业商品采购实务	0104009	B	3	48	30	18			3				3		
	4	连锁企业门店营运与管理实务	0105026	B	3	48	30	18			3				3		
	5	连锁企业品类管理实务	0104214	B	3	48	30	18			3				3		
	6	零售数据分析与应用		B	3	48	24	24				4				4	
	7	连锁企业促销管理实务		B	2.5	40	28	12				3				4	
	8	顾客体验与服务		B	2.5	40	28	12				3				4	
小计					23	368	230	138	3	0	12	10	0	0			
合计					43.5	696	444	252	5	7	17	13	8	0			

7. 专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表（见

附表 4)

表四 专业拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一年级		二年级		三年级		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
专业拓展课程（选修）	1	个人与团队管理	0205029	B	2.5	40	24	16		3						2	任选4.5学分
	2	零售管理实务		B	2.5	40	24	16		3						2	
	3	全渠道零售		B	2	32	20	12		2						2	
	4	商品基础知识	0102103	B	2	32	20	12		2						2	
	5	茶艺与茶文化	0104223	B	2.5	40	24	16				3				4	任选5.5学分
	6	连锁企业人力资源管理	0104020	B	2.5	40	24	16				3				4	
	7	连锁门店开发与设计		B	3	48	28	20				3				4	
	8	特许连锁经营与管理实务		B	3	48	28	20				3				4	
	9	商务礼仪	0205028	B	2	32	16	16					4			5	任选4学分
	10	采购与供应链管理	0105016	B	2	32	20	12					4			5	
	11	数字营销基础		B	2	32	20	12					4			5	
小计						14	224	132	92	0	5	0	6	8	0		
专业集中实训课程（必修）	1	连锁企业认知实训	0104244	C	1	24		24		1						2	
	2	连锁企业门店营运与管理实训	0105032	C	1	24		24			1					3	
	3	零售数据分析与应用实训		C	1	24		24				1				3	
	4	连锁门店开发与设计实训		C	1	24		24				1				4	
	5	连锁企业促销管理实务实训		C	1	24		24				1				4	
	6	连锁企业管理沙盘实训		C	1	24		24					1			5	
	7	连锁经营与管理专业技能综合实训		C	2	48		48					2			5	
	8	毕业教育	0801003	C													①
	9	毕业设计	0102073	C	6	24	0	24					0.5	0.5		6	②
	10	毕业实习	0801003	C	26	624	0	624					11	15		6	③
小计						40	840	0	840	0	1	1	3	14.5	15.5		
合计						54	1064	132	932	—	—	—	—	—	—		

5. 周学时及学时统计表（见附表 5）

表五 周学时及学时统计表																
模块	节（周）数	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训实验学时	合计
		周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
公共基础课程模块（必修）		10	2	9	0	4	0	2	0	4	0	0	0	324	224	548
公共基础课程模块（限选）		8	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
公共基础课程模块（选修）		2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块		5	0	7	0	17	0	13	0	8	0	0	0	444	252	696
专业拓展课程模块（选修）		0	0	5	0	0	0	6	0	8	0	0	0	132	92	224
专业集中实训课程模块		0	0	0	1	0	1	0	3	0	14.5	0	15.5	0	840	840
合 计		25	2	27	1	23	1	21	3	20	14.5	0	15.5	1152	1452	2604
备注：周课时数不包含专业实践课程课时。																
公共基础课程（含必修、限选、拓展）学时数占总学时的比例：										32.41%						
选修课程学时数占总学时的比例：										19.97%						
实践学时数占总学时的比例：										55.76%						
本专业应修学分总计：										144.5						

6. 课程教学进程安排表（见附表 6）

表六 课程教学进程安排表																												
学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	备注
第一学期	1	军事技能	112	56	56																							
	2	思想道德修养与法律基础	48			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		○					
	3	思政实践	8																									4*4
	4	形势与政策	8			2	2	2	2																			4*4
	5	大学体育（一）	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		○					2*16
	6	职业发展与就业指导（一）	16										2	2	2	2	2	2	2	2	2		○					2*8
	7	湘南文化	16			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		○					
	8	应用文写作	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		○					
	9	大学英语（一）	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		○					
	10	经济数学	48			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		○					
	11	安全教育	4							2	2												○					
	12	管理学基础	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		○					
	13	连锁经营管理实务	48				3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		○					
	14	网络通识课程	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		○					
小计			468	56	56	19	22	22	22	22	22	20	22	22	22	22	22	22	22	22	20	3	0					
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		○						
	2	思政实践	8																									
	3	形势与政策	8															2	2	2	2							
	4	大学体育（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		○						
	5	心理健康教育	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		○						
	6	创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2																	网络16课时
	7	劳动教育	16									2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	8	红色潇湘	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		○						
	9	大学英语（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		○						
	10	计算机应用	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1				○						
	11	安全教育	4																2	2								
	12	经济学基础	48			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		○					
	13	市场营销实务	64			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		○					
	14	商品基础知识	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		○						
	15	零售管理实务	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1										
	16	连锁企业认知实训	24																			24	○					
	小计			476	20	20	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	25	25	25	9	24	7	0				
第三学期	1	形势与政策	8	2	2	2	2															○						
	2	大学体育（三）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		○						
	3	安全教育	4																			○						
	4	会计基础知识	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		○						
	5	市场调查实务	48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		○						
	6	推销与谈判	48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		○						
	7	连锁企业商品采购实务	48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		○						
	8	连锁企业门店营运与管理实务	48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		○						
	9	连锁企业品类管理实务	48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		○						
	10	连锁企业门店营运与管理实训	24																			24	○					
	11	校内公共选修课程	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		○						
	小计			372	23	23	23	23	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	24	0					
第四学期	1	形势与政策	8	2	2	2	2																					
	2	大学体育（四）	16	2		2	2	2		2	2		2	2	2	2	2	2		2								
	3	职业发展与就业指导（二）	16	2	2	2	2	2	2	2	2																	
	4	安全教育	4																									
	5	经济法	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				3	3	1			○					
	6	连锁企业促销管理实务	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				3	3	1			○					
	7	顾客体验与服务	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				3	3	1			○					
	8	零售数据分析与应用	48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				3	3	3	3	3	○					
	9	连锁企业人力资源管理	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				3	3	1			○					
	10	连锁门店开发与设计	48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				3	3	3	3	3	○					
	11	连锁门店开发与设计实训	24															24										
	12	零售数据分析与应用实训	24													24												
	13	连锁企业促销管理实务实训	24														24											
	小计			372	24	22	24	22	22	20	22	20	20	18	20	24	24	24	20	18	12	6	6	0				
第五学期	1	形势与政策	8	2	2	2				2																		
	2	军事理论	36	4	4	4				4	4	4	4	4	4	○												
	3	劳动实践	24																									
	4	现代物流基础	32	4	4	4				4	4	4	4	4		○												
	5	电子商务基础与运用	32	4	4	4				4	4	4	4	4		○												
	6	商务礼仪	32	4	4	4				4	4	4	4	4		○												
	7	数字营销基础	32	4	4	4				4	4	4	4	4		○												
	8	连锁企业管理沙盘实训	24						24																			
	9	连锁经营与管理专业技能综合实训	48				24	24																				
	10	毕业设计	12														12											含毕业教育
	11	毕业实习	264															24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
小计			544	22	22	22	24	24	24	22	20	20	20	20	4	12	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	
第六学期	1	毕业实习	360	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	○								
	2	毕业设计	12																									
	小计			372	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	12									

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于 25 : 1。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（4）专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。

（5）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

2. 对专任教师的要求

连锁经营与管理专业的专任教师应具有良好的师德、较高的业务水平和较丰富的教学经验，能够独立地承担连锁经营与管理专业相关课程教学工作。根据人才培养方案

和课程教学标准的要求，全面负责所承担课程的教学组织安排工作。

（1）承担课程的理论教学、实训教学、辅导、答疑、作业批改、指导课程实训或设计、指导毕业设计、考试阅卷及评分等各教学环节的工作。

（2）负责课程教学资料的积累、教学档案的完善及现代化教学手段的应用等工作。

（3）维护课堂纪律和执行课堂考勤制度，认真检查学生到课情况，以保持良好的教学秩序，促进教风学风建设。

（4）认真完成教学任务，不断提高课堂教学质量。

3. 对专业带头人的要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训室

本专业校内实训实习必须具备连锁经营模拟实训室、市场营销模拟实训室、销售终端模拟实训室、连锁企业管理沙盘实训室、商品实训室、电子商务实训室等，主要设施设备及数量见下表。

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
1	连锁经营模拟实训室	PC Server	1套	60个	完成连锁企业门店营运与管理实训
		PC机	60台套		
		多媒体教学系统	1套		
		企业信息管理系统	1套		
		货架、商品及收银机	若干		
2	市场营销模拟实训室	PC机	60台套	60个	完成零售数据分析与应用实训、连锁企业促销管理实务实训、商圈调查实训
		多媒体教学系统	1套		
		市场营销模拟软件	1套		
		营销案例情景资源	若干		
3	销售终端模拟实训室	PC机	60台套	60个	完成连锁企业门店营运与管理实训
		多媒体教学系统	1套		
		收银与办公设备	若干		
4	商品实训室	展示柜	若干	60个	完成品类管理教学实训
		商品样品或仿真商品	若干		
		桌椅等实训设施	若干		
5	连锁企业管理	PC Server	1套	60个	模拟连锁企业经营

6	沙盘实训室	PC机	30台套	60个	模拟连锁企业电商运营
		多媒体教学系统	1套		
		电子沙盘软件	1套		
	电子商务实训室	PC Server	1套		
		PC机	60台套		
		多媒体教学系统	1套		
		电子商务管理软件	1套		

3.校外实训基地

连锁经营与管理专业建设过程中加强产教融合，建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	认知实训基地（通程商业广场、沃尔玛、人人乐、新佳宜连锁便利店）	参观和认知连锁企业及岗位	连锁企业认知实训	100人
2	调查实训基地（红星农副产品批发市场）	市场调查员	零售数据分析与应用实训	100人
3	门店营运实训基地（绿叶水果、天猫超市校园店、千惠商贸连锁）	导购员、理货员、收银员、门店运营管理等	连锁企业门店营运与管理实训、连锁企业促销管理实务实训	100人
4	顶岗实习基地（步步高、人人乐、新佳宜连锁便利店）	收银员、理货员、客服人员、收货员、采购员等	毕业实习	100人

（三）专业教学资源

1.数字资源配备

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2.教材要求

（1）尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合连锁经营与管理专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

（2）应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

（4）专业教学团队成员应结合专业特色积极开展教育教学研究；应积极开拓校企合作思路，共同建设课程标准、教材、实训指导书等教学资源；积极建设涵盖课程方案设计、教学准备、网络教学、作业管理、实训实践、考试评价、互动交流“七位一体”的全程教学培训服务资源库，满足师生、员工、社会学习者终身的学习需求；继续完善《连锁经营管理实务》、《连锁企业门店营运与管理》《连锁企业品类管理》等核心课程资源。

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询借阅。专业类图书文献包括：连锁经营标准、零售、门店运营与管理、商圈调研类图书和文献。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

1. 本专业在实施课程教学的过程中，采用多样化的教学组织形式，根据案例或项目的要求开展按班授课、分组授课、开放式授课等。如连锁经营管理实务等主干课程就是按班和分组授课两者相结合。

2. 以典型项目为载体来设计教学组织形式，特别是实训课程，在不同的方式下均给予真实的任务和项目来适应条件差异化的学生训练要求。

3. 以产品为载体，根据学生差异设计课程实训方式，同一课程设计了不同难度、借助不同的资源、不同手段的实训方式，尽可能让所有的学生都能够顺利完成实训的内容，达到实训的目的与要求。

4. 实施工学交替“三双”、“三融”、“三共同”顶岗实习模式，“三双”是指实践管理“双主体”，实习指导“双导师”，顶岗实习“双员制”。

（1）实践管理“双主体”

即学校与企业共同对顶岗实践进行管理。其一，校企双方共同搭建顶岗实践平台。其二，校企双方共同制定顶岗实践管理制度。其三，校企双方共同制订顶岗实践计划。

其四，校企双方共同制定顶岗实践目标，共同评价顶岗实践效果。其五，校企双方就顶岗实践中出现的问题进行及时沟通、及时处理，共同管理学生、教育学生、服务学生。

（2）实习指导“双导师”

即学校专业教师与企业资深员工（师傅）在紧密联系、友好合作的基础上，共同对学生的实习过程和实习任务进行指导，对在实践过程中出现的工作问题、生活问题、思想问题进行解答，对顶岗实习成效进行评价。而且，教师与师傅各自的指导内容有所侧重，其中，专业教师侧重指导学生的思想状态、学习方法等方面，企业师傅侧重指导学生的业务知识与技巧、企业文化认知、职业素养、职业心态、人际沟通等方面。

（3）顶岗实习“双员制”

即学生在顶岗实习期间具有“学员”和“职员”两种身份。首先学生以在校“学员”身份进入企业实习，虽然学习场所由学校转为企业，学习重点由专业理论学习转为业务技能与职业素养学习，但顶岗实习是学校安排的一门实践课程，学生仍然须服从学校的统一安排与管理，主动与学校保持密切联系，完成学校布置的学习任务。然后学生以企业“职员”的身份参与工作，在企业接受业务操作技能训练，学生应服从企业的工作安排，遵守企业的管理制度，尊重企业的领导、指导教师和其他员工，完成企业布置的工作任务。

“三融”是指专业知识学习任务与顶岗实习项目相融，毕业设计 with 顶岗任务相融，学校文化与企业文化相融。

（1）专业知识学习任务与顶岗实习项目相融

即将专业知识学习任务与顶岗实习项目交替安排，将“在校学习”与“企业锻炼”两个学习过程融为一体，而不是传统的界限分明的“两截”。

在“人人乐订单班”的培养过程中，专业知识学习任务分3个学年（6个学期）完成，跟岗实习项目分别安排在第2、3、4学期、顶岗实习安排在第5学期和第6学期完成，而不是“一次性”完成，使知识学习与顶岗实习互不脱节，融为一个学习整体。

（2）毕业设计 with 顶岗任务相融

即将毕业设计这一学习任务的完成时间安排在学生企业顶岗实习期间。毕业设计要求学生综合运用连锁专业的有关理论和技术，做出解决实际问题的设计。在顶岗实习期间，学生可以充分利用在校所学的专业知识、顶岗实习期间所学的业务技能、企业工作环境、企业设施设备、企业丰富的实践资料，在企业师傅、专业教师的共同指导下选择具有实用价值的设计课题、确定设计思路，完成毕业设计，使毕业设计完成与顶岗任务完成同时进行，两不误。

（3）学校文化与企业文化相融

即在顶岗实践期间，让学生接受学校文化熏陶的同时，全员将企业文化灌输贯穿于顶岗实践的全过程，让学生接受企业文化的陶冶与感染，以培养学生良好的职业能力、职业习惯、职业素养，使其毕业后能迅速认同企业理念，适应企业的管理方法，自然融入企业文化之中。全员是指指导“人人乐订单班”学生的所有教师、企业员工都要参

与到校企文化融合中来，全过程是指校企文化的融合应贯穿学生顶岗实践的始终，贯穿学生顶岗实践的各个环节。

“绿叶订单班”、“新佳宜订单班”顶岗实践校企文化的融合可以从以下几个方面着手：

①吸收相关连锁经营企业各项管理办法，制定本专业顶岗实习管理办法细则；

②在学生个人目标制定上，把学生个人的职业价值引导到与今后就业的目标行业和目标岗位相一致的方向上来；

③在实践任务安排上，将企业文化与专业知识融为一体，如了解专业前沿、行业需求，提出企业发展建议，设计反映企业文化的宣传标语、毕业设计等；

④在顶岗实践期间的活动开展上多与企业衔接，如定单班级学生参加企业举办的讲座、专题报告、企业文化论坛、企业的年终总结表彰，开展与企业技术能手座谈、与企业联欢等形式，增强定单班级和企业互动。

“三共同”是指学校与企业共同设计评价标准，企业师傅与专业教师共同评价学习实习成效，学校与企业共同保障学生实习中合法权益。

（1）学校与企业共同设计评价标准

即按照学校人才培养需要和企业实际用人需要，学校与企业共同制定有针对性的顶岗实践评价标准。顶岗实践评价标准可分为职业素养、职业技能和综合能力三大部分，其中学校根据人才培养目标制定综合能力评价指标，企业根据企业工作要求制定职业素养和职业技能评价标准。

（2）企业师傅与专业教师共同评价学习实习成效

即在顶岗实习结束后，比照顶岗实习应达到的学习实习目标，企业师傅与学校专业教师对学生顶岗实习期间的学习实习效果共同进行评价，以找出问题存在的原因，共同商讨解决办法。

学校通过到企业巡查、与企业沟通，了解学生顶岗实践情况，对学生在顶岗实践期间的专业知识运用情况、实习日志和实习报告完成情况等综合能力进行评价，企业师傅对学生在工作岗位的出勤情况、遵守企业劳动制度情况、团结协作情况、工作态度、工作任务完成情况、工作过程分析能力、工作管理能力等进行评价，企业师傅评价和专业教师评价各占 50%。

（3）学校与企业共同保障学生实习中的合法权益

即学校应与企业在友好合作的基础上协商学生在顶岗实习中的合法权益，订立顶岗实习保障协议，相互督促协议的实施，以保障学生实习中合法权益的获得。学生实习中的合法权益包括：合理的工作时间、合理的劳动强度、工伤赔偿、休假、职业健康安全、专业培训、工资福利、意外伤害保险、安全的工作条件、公正的实习鉴定、工作期间的人身安全与心理健康等。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2019〕49号）的相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

（3）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，

注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2. 具体要求

（1）修满 144.5 学分。其中：公共基础课程模块 47 学分（含公共基础课程（选修）课程 4 学分），专业基础课程模块 20.5 学分，专业核心课程模块 23 学分，专业拓展选修课程模块 14 学分，专业集中实训课程模块 40 学分。

（2）顶岗实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格。

十、其他

引用的技术规范：

【1】 教育部职业教育与成人教育司.高等职业学校连锁经营与管理专业教学标准. 2019 年 07 月 31 日。



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 专业人才培养方案

专 业 名	现代物流管理
专 业 代	
码:	530802
适 用 年	
级:	2021 级
制 订 时	
间:	2021.2.1

2021 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	现代物流管理
专业代码	530802
专业建设委员会	签名： 年 月 日
人才培养方案论证会	签名： 年 月 日
学术委员会	签名（盖章）： 年 月 日
校级党组织会议审定	签名（盖章）： 年 月 日
备 注	

编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对物流管理专业人才需要和我院物流管理专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，首先制定了《湖南商务职业技术学院物流管理专业人才培养方案制订工作方案》，成立了由物流管理行业企业专家、高职教育专家、本专业教师、

毕业生和三年级在校学生组成的专业建设委员会；其次，开展了物流管理行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生物学情调研，通过分析，明确了物流管理专业面向的职业岗位所需要的知识、能力、素质，并形成了专业人才培养调研报告；然后，结合根据调研报告及国家已发布的物流管理专业教学标准（2019年7月30日），确定了本专业人才培养目标与培养规格，构建了物流管理培养课程体系，根据教学基本规律安排教学进程，根据人才培养目标明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求；最后，组织了专业建设委员会全体成员参加的论证会和多次方案修改讨论会，并提交学校党委会议审定通过。

目 录

一、专业名称及代码.....	209
二、入学要求.....	209
三、修业年限.....	209
四、职业面向.....	209
五、培养目标与培养规格.....	210
（一）培养目标.....	210
（二）培养规格.....	210
六、课程设置及要求.....	213
（一）课程结构.....	213
（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析.....	214
（三）专业集中实训课程教学体系.....	16
七、教学进程总体安排.....	256
八、实施保障.....	263
（一）师资队伍.....	263
（二）教学设施.....	264
（三）专业教学资源.....	266
（四）教学方法.....	267
（五）学习评价.....	268
（六）质量管理.....	268
九、毕业要求.....	269
十、其他.....	270

湖南商务职业技术学院

2021 级三年制高职现代物流管理专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

现代物流管理（专业代码：530802）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

1. 就业岗位

毕业后学生主要在物流公司或者其他公司物流部门从事运营主管、国际物流业务主管、物流客户服务主管等岗位工作。

表1 就业岗位面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要就业岗位（群）或技术领域举例	职业技能等级证书举例
财经商贸 大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输业 (54)； 多式联运和 运输代理业 (58)	管理（工业）工程技术人员（2-02-30）； 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）	运营主管（物流公司或其他公司物流部）； 国际物流业务主管； 物流客户服务主管	1+X 物流管理职业技能等级中级

--	--	--	--	--	--

2. 发展岗位

学生毕业 3-5 年后可以升职为部门经理、区域经理等。

表2 发展岗位面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要发展岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	物流类（6309）	道路运输业（54）； 多式联运和运输代理业（58）	管理（工业）工程技术人员（2-02-30）； 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）	部门经理； 区域经理	1+X 物流管理职业技能等级高级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业适应经济社会转型升级及数字商务蓬勃发展需要，培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有较强的科学文化基础、逻辑思维、人文素养和良好的职业道德及创新创业能力，传承敢为人先、经世致用的湘商文化和精益求精的工匠精神，掌握运输管理、仓储与配送管理、国际货运代理、快递作业管理、物流客户服务等专业知识和技能，面向道路运输、多式联运和运输代理行业，能够从事物流运营主管、国际物流业务主管及物流客户服务主管等物流基层管理及物流服务等相关工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有物流服务质量意识，具备物流作业和货物安全意识，具备物流作业风险防范意识，具有环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维、数据思维、湘商精神；

(4) 逻辑思维严谨，有责任心和上进心，能承受物流行业较大工作压力、巨大的寂寞压力、劳动强度和较长的工作时间，接受艰苦环境挑战的意识，能够吃苦耐劳、勇于奋斗、乐观向上；

(5) 能在完成物流作业过程中，为使上下游协调一致，具备较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和

中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

（4）掌握物流成本核算的基本知识和方法。

（5）掌握物流业务数据分析与处理基本知识和方法。

（6）掌握仓储与配送作业组织与管理的基本知识和方法。

（7）掌握运输组织与管理基本知识和方法。

（8）掌握国际货运代理作业与管理的基本知识和方法。

（9）掌握快递作业与管理的基本知识和方法。

（10）掌握物流客户服务管理的基本知识和方法。

（11）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

（12）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力要求

（1）专业技能

① 能够进行公路、铁路、航空、水路等运输的组织，运输单证的缮制，运费的计算和运输成本的核算。

② 能够完成仓储的入库、出库等作业操作。

③ 能够完成配送作业组织与管理。

④ 能够进行快递收、寄风险管控，相关费用核算，快递派送路线规划和快递服务投诉处理。

- ⑤ 能够进行各项国际货代业务的处理。
- ⑥ 能够实施有效客户服务。
- ⑦ 具备物流运营业务组织协调和问题处理的能力。

（2）社会能力

- ① 具备较强的社会交际能力。
- ② 具备一定的组织能力和协调能力。
- ③ 具备良好的团队协作和人际沟通能力。
- ④ 具备良好的学习能力和语言文字表达能力。
- ⑤ 具备良好的个人礼仪修养。
- ⑥ 具备一定的分析问题和解决问题的能力。

（3）方法能力

- ① 熟练操作基本办公软件。
- ② 具备一定的对知识的抽象、概括、判断、综合运用能力。
- ③ 良好的获取、分析、使用信息的能力。
- ④ 掌握一定的物流专业英语的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、选修）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如下图所示。

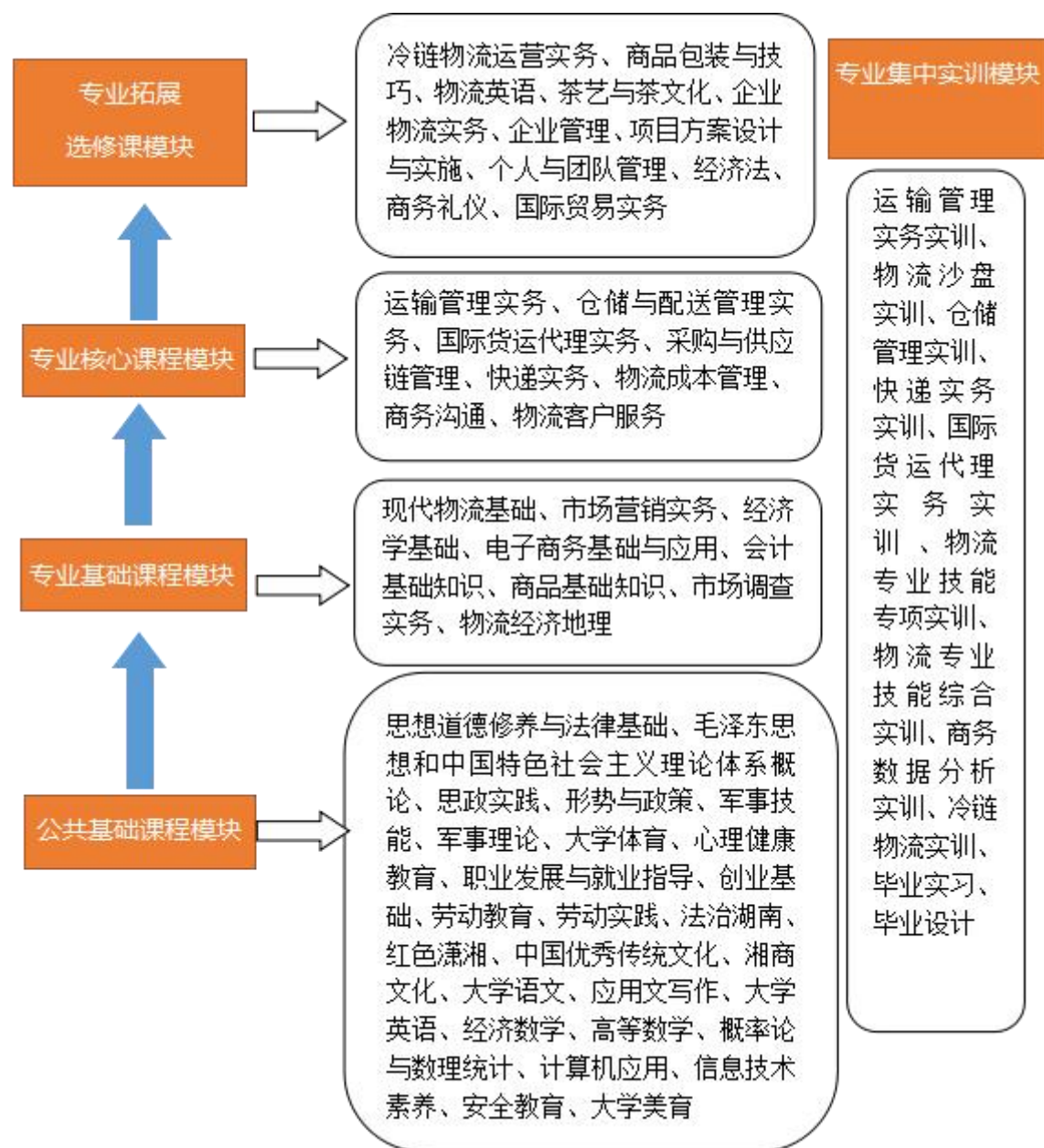


图 1 现代物流管理专业课程体系图

(二) 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业课程
运营主管（物流公司或其他公司物流	(1) 各种运输方式的组织； (2) 运输单证的缮制	(1) 具备物流运营业务组织协调和问题处理的能力；	现代物流基础 运输管理实务 仓储与配送管理实务

部)	及运费计算; (3) 仓配作业组织与管理; (4) 快递作业组织与管理。	(2) 具备运输作业组织与管理能力; (3) 具备入库、出库等作业操作的能力; (4) 具备车辆配载与配送线路优化的能力; (5) 具备快递作业组织和管理的能力; (6) 具备物流业务风险管控的能力。	快递实务 采购与供应链管理 物流成本管理 冷链物流运营实务 物流经济地理 电子商务基础与应用 企业管理
国际物流业务 主管	(1) 订舱作业; (2) 走货作业; (3) 国际货代业务组织与管理。	(1) 具备各种运输方式下国际货代业务操作的能力; (2) 具备缮制和处理国际货运单据的能力; (3) 具备揽货和报价的能力; (4) 具备妥善处理货运纠纷的能力; (5) 具备协调货代企业各部门正常运转的能力。	国际货运代理实务 国际贸易实务 运输管理实务 仓储与配送管理实务 现代物流基础 电子商务基础与应用 物流客户服务 企业管理 市场营销实务 物流成本管理
物流客户服务 主管	(1) 接受客户咨询并有效回复; (2) 投诉处理; (3) 业务推广和客户回访。	(1) 具备及时了解客户需求并做出有效客户反馈的能力; (2) 具备客户投诉处理的能力; (3) 具备业务推广和客户回访的能力; (4) 具备数据采集、分析和处理能力。	物流客户服务 商务礼仪 商务沟通 市场营销实务 市场调查实务 企业管理 个人与团队管理

(三) 专业集中实训课程教学体系

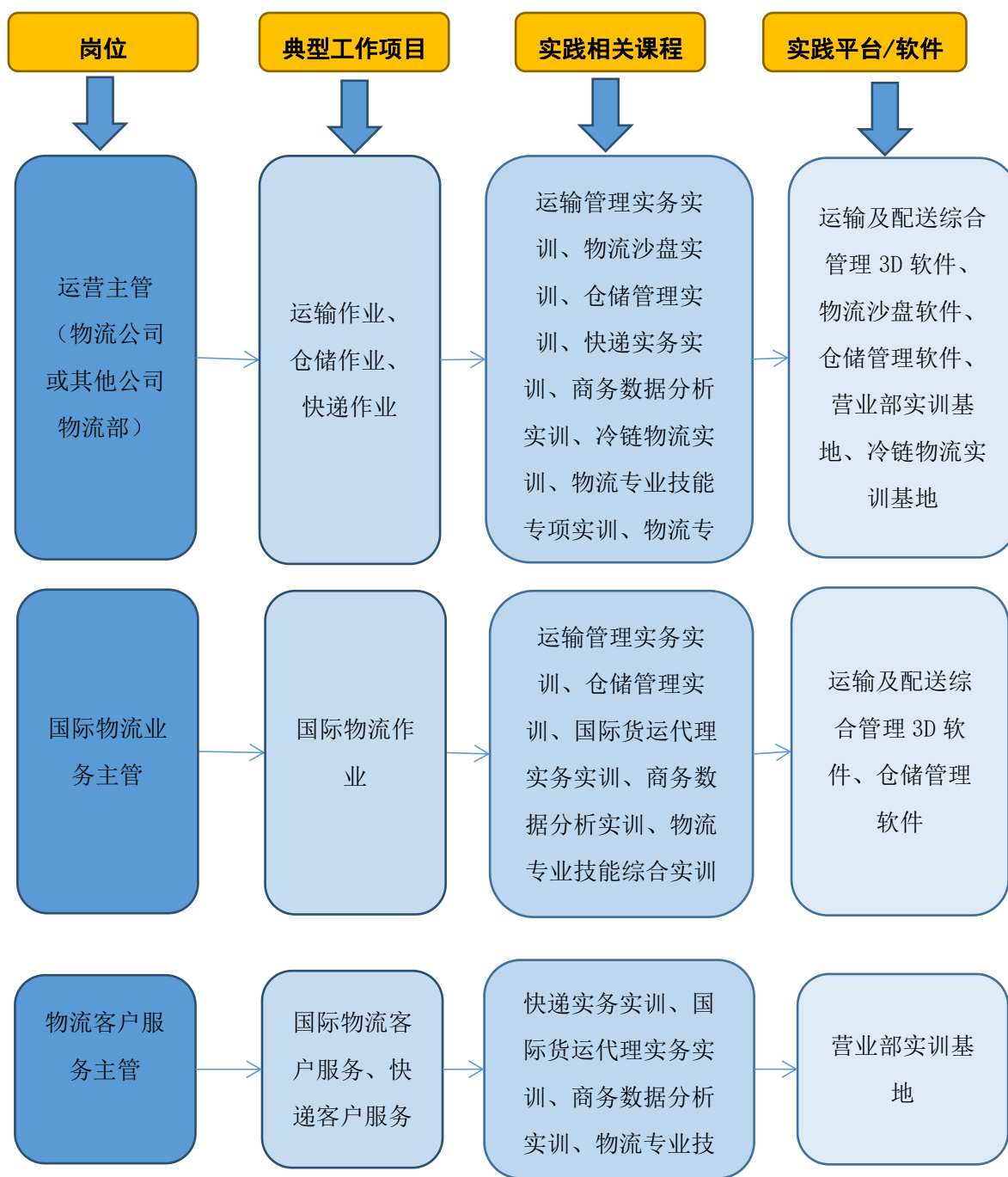


图 2 实践教学体系图

(四) 课程描述

1. 公共基础课程模块（必修、限选、选修）

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	48	3	素质目标：具备思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 能力目标：能够领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；能够全面把握社会主义法律基本精神，理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，学法守法用法。	马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试。任课教师应具有扎实思政理论基础。

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	3	素质目标：具备坚定的社会主义信念，具备民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展、主要内容、历史地位和意义；明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论的内容和意义；掌握坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”发展战略、国防和军队现代化、中国特色大国外交和新时期坚持和加强党的领导等相关内容。 能力目标：能够理论联系实际，具有一定的政治素养，能正确认识社会、分析社会现象；拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力；拥有较强的语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。	集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；课程以马克思主义中国化最新理论成果为重点，从党的十九大报告中的“八个明确”和“十四个坚持”入手，引导学生全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系。	采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论和案例分析等多种教学方法，通过多媒体音频和视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。任课教师应具有扎实理论基础。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
3	思政实践	16	1	素质目标：具备坚定的社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，改革开放的伟大成就，进一步加深对习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。 能力目标：增强运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；增强认识能力、思辨能力和实践能力，在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。	学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的主要内容，结合专业特点开展研究性学习成果展示、读书报告会、行走的课堂或其他实践活动，并提交实践作品。	以学生实践为主，根据《大学生思政实践手册》的具体要求开展，并进行优秀作品展示汇报。任课教师应做好学生的实践指导。

4	形势与政策	40	2.5	素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。	主要包括“百年党史、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策”等教学专题。	以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为线上过程考核+线下平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。选用中宣部时事报告杂志社主编的《时事报告大学生版》最新版本教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求

5	军事技能	112	2	素质目标：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，提升综合素质。 知识目标：学习军事理论，加强国防教育，掌握军事技能；了解学院规章制度和专业学习要求。 能力目标：掌握军事基础知识，拥有基本军事技能，能够有分析判断和应急处置能力，拥有安全防护能力。	按照教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）实施，具体内容有： 8. 军事理论：主要讲述中国国防知识、军训理论知识、兵器知识和军事高技术等内容； 9. 军事技能训练：包括解放军条令、条例教育与训练、轻武器装备知识与训练、综合训练等内容，其中以队列条令中的立正稍息、整齐报数（基本队形）、停止间转换、跨立与立正、蹲下与起立、坐下与起立、敬礼、敬礼与礼毕、三大步伐，分列式为主；并结合学院实际适时组织和开展有关评比活动和健康有益的文化活动，培养学生的集体荣誉感； 10. 入学教育：在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、安全教育、法制讲座、国防教育等。	以实践实操为主，以中国人民解放军条令条例为依据，严格要求，严格训练，培养学生良好的军事素质。课程成绩从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础，掌握熟练的军事技能。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求

6	军事理论	36	2	素质目标：具备爱国主义精神和红色基因，具备基本国防素质。 知识目标：学习军事思想与理论，了解军事科技与发展，增强国防与国家安全意识。 能力目标：拥有军事理论知识，拥有国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。	根据教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求，以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容。	坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。课堂授课以多媒体教室为主；课程考核以过程考核和期末考核相结合；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础。
7-10	大学体育	112	7	素质目标：具备抗挫折能力和情绪调节能力，具备坚强的意志品质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，树立群体意识和集体荣誉感，具备良好的体育道德和团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。 知识目标：掌握体育与健康的基本知识和运动技能，形成终身锻炼的意识和习惯；根据自己的兴趣爱好和不同需求，选择个人喜爱的方法参与体育活动，挖掘运动潜能，提高运动欣赏能力，形成积极的余暇生活方式；掌握与职业相关的职业性疾病的预防与康复知识，通过体育锻炼，提升与职业相关的关键身体素质 and 素养，为顺利从业与胜任工作岗位打下良好的基础。 能力目标：增强体质，增进健康，全面提高体能，能够对自然环境有较强地适应能力，身心得到全面发展（生理）；拥有终身锻炼身体的意识和习惯（监测方法）；能够拥有2项以上健身运动的方法，科学地进行体育锻炼（锻炼方法）；改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力（心理）。	主要介绍体育理论、开展体育技能训练。一年级开展田径、篮球、排球、武术等基础教育；二年级开展体育选项课程教学。	采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技术，并且结合专项素质训练巩固练习；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识，较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
11	心理健康教育	32	2	素质目标：具备良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，具备良好的心理素养，为终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。 知识目标：普及心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，掌握心理发展规律、心理问题产生的原理。 能力目标：具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。	主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。	以课堂活动体验为主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试；主要教学场所为多媒体教室；选用湖南省教育厅统编教材和职业院校国家规划教材；任课教师应具有扎实理论基础。
12	职业发展与就业指导（一）	16	1	素质目标：具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；将个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。 能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能，具有各种通用能力，比如自我管理能力和人际交往能力等。	主要包括高职与生涯发展、职业世界、职业自我探索、生涯理论与决策、高职成长计划等。	以教师课堂讲授为主，职业测评和生涯手册为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和职业生涯指导经验。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
13	职业发展与就业指导（二）	16	1	素质目标：具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；将个人发展和国家需要、社会发展相结合。 知识目标：了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。 能力目标：能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，比如沟通能力和问题解决能力等。	主要包括就业形势和政策指导、信息指导、求职准备指导、求职技巧指导和职场适应指导。	以教师课堂讲授为主，专家辅导、模拟求职为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和求职辅导经验。
14	创业基础	32	2	素质目标：具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具有自主学习的动力，不怕困难、勇于探索、挑战自我、坚持不懈的意志品质；具备创业精神，能用创业的思维和行为准则开展工作。 知识目标：了解创业的本质、社会意义及创业者的特质与培养；认识企业和商业创意，了解企业和企业类型以及商业画布。 能力目标：能够具有资源整合、团队建设等创业技能，并能将企业管理、财会、法律等相关课程基础专业知识灵活运用在创业活动各环节。	主要介绍创业与创业精神，创业与生涯发展，创业者与创业思维，创业资源、创业风险、创业团队以及创业机会等。	以教师课堂讲授为主，专家指导、模拟创业为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
15	劳动教育	16	1	素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，逐步树立工匠精神。 知识目标：全面掌握和理解中国特色社会主义劳动观，理解劳动的价值、意义和对人类社会发展的作用，主动认识并理解劳动世界。 能力目标：能够理论联系实际，能够尊重劳动、尊重人民，拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力。	主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育。	通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性，主要教学场所为多媒体教室，选用高职院校劳动教育最新版本统编教材。
16	劳动实践	24	1	素质目标：具备吃苦耐劳精神，增强团队协作意识和集体荣誉感，树立劳动最光荣的价值导向。 知识目标：掌握各相关劳动岗位工作职责和安全规程。 能力目标：熟练掌握各类劳动设备和劳动工具的使用方法，拥有劳动过程中的组织、协调、沟通能力。	开展家庭劳动，为父母分担家务；开展学生宿舍、教学场所和公共区域的卫生打扫；组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿服务劳动。	组织召开主题班会，培养学生劳动观念，教育学生在寒暑假开展家庭劳动；学工处以分散劳动的方式分配劳动任务，主要劳动场所为学生宿舍、教学场地和公共区域；校团委组织开展“劳动周”活动，根据各专业特色，定期组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿劳动服务。
17	法治湖南	16	1	素质目标：具备社会主义法治理念；热爱湖南、热爱家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：全面掌握改革开放以来，特别是党的十八大以来，湖南在法治建设方面的成就。熟知湖南在法治建设中的重大事件；理解法治的精神和意义，思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。 能力目标：能够理论联系实际，提高法治素养，能够正确认识历	以湖南改革开放后的法治建设为主线，通过法治进程、法治实践和法治成就等教学模块，介绍湖南人民在中国共产党的领导下全面贯彻依法治国理念的进程，把本土法治教育与大学生	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为学生参与课堂教学活动和专题论文的撰写；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实思政教学功底和法律

				史、认识社会；能够积极进取开拓创新、勤奋学习；拥有较强的逻辑分析能力和观察力等非专业能力。	思想政治教育结合起来。	研究的基础。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
18	红色潇湘	16	1	素质目标：具备社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；热爱湖南、热爱家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：全面掌握中国新民主主义革命时期和社会主义建设时期湖南共产党人所进行的艰苦革命斗争；熟知湖南红色革命历史上著名的革命人物和革命故事的；理解湖湘红色精神的渊源、发展和实质；思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。 能力目标：能够理论联系实际，提高了政治素养，能够正确认识历史、认识社会；能够积极进取开拓创新、勤奋学习；拥有较强地语言表达能力、逻辑分析能力和观察力等非专业能力。	以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、红色精神等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示；主要教学场所为多媒体教室和思政实践教学中心；任课教师应具有扎实思政教学功底和党史理论基础。

19	中国优秀传统文化	48	3	素质目标：具备对中国传统文化的热爱之情，具备民族自豪感、自信心，具备爱国主义感情，形成积极的人生态度和正确的价值观；吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；提高文化素养与文化品位，丰富精神世界。 知识目标：熟知并传承中国传统文化基本精神，领会中国传统文化哲学、文学、艺术、科技、教育、民俗等文化精髓和成果；理解和认识中国传统文化优秀要素和思维模式。 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能够感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习传统文化的方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析，解读当代社会的种种文化现象。	主要包括中国古代哲学、中国古代文学、中国古代艺术、中国古代科技、中国古代教育、中国古代民俗等知识。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高学生学习兴趣，拓展学生的视野。课程考核以过程考核与结果考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有传统文化理论基础。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
20	湘商文化	16	1	素质目标：具备湘商新人气质，树立厚德崇商思想，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵和塑造意志品格。 知识目标：掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；探究湘商精神的构筑与表现；感知湘商成就与创业经验。 能力目标：能够理解并运用湘商精神分析、思考商业行为；能够吸取湘商精英成功经验和失败教训；培养商科学子的思辨能力和表达能力。	主要包括湘商源流、湘商精神、湘商风物、湘商精英等内容。	以教师课堂讲授为主，实践教学、线上教学为辅，注重教学的时效性和提升学生的主观能动性。课程考核以过程考核与结果考核相结合，实现评价内容多元化、评价方式多元化；主要教学场所为多媒体教室；选用自编教材《湘商文化教程》开展教学；任课教师应具备扎实的理论基础和良好的师德师风。

21	大学语文	48	3	素质目标：具备独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感；关注人的尊严与使命、人的权利与责任、人类共同发展的需要与追求人类和自然的和谐与共同发展。 知识目标：掌握基本的文学常识并掌握不同文体的阅读欣赏具理论、方法。了解中国文学史的基本线索，熟悉若干重点作家及其作品。 能力目标：能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）一般古今中外文学作品；能够写一般的赏析文章，提高阅读、表达能力；能够感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发想象力与创造力。	主要包括：神话，人类童年的产物；语言，人类交流的平台；文字，人类文化的基石；文学，人类情感的载体；礼仪，人类交际的准则；表演，人类娱乐的舞台；典籍，人类精神的宝藏；中文，多元文化的奇葩。以上内容涵盖了中文世界的基本文化内涵，篇章与篇章之间也有一定的逻辑性，按照人类文明发展的线索进行编排，让学生从世界性的视野来看待中文世界。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、案例分析、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性和趣味性。课程考核为学习成果汇报+笔试；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求

22	应用文写作	32	2	素质目标：通过各类文体内容的学习和训练，具备良好的职业道德素质和社会适应力；具备严谨周到的工作作风。 知识目标：了解应用文的涵义及学习的必要性；理解应用文常用文种的主题、材料、结构、语言知识；掌握应用文主题的确立和材料的选择以及写作特点。 能力目标：能够根据各类活动确立其写作主题，写作常见公文，具有文字表达能力、写作能力和人际沟通能力；能够使用应用文的专门用语；能够阅读、辨析一般行政类文书和事务类文书。	主要讲授通知、请示、函等党政机关行政公文及计划、总结、竞聘词、启事等事务文书，以及毕业设计的写作格式规范。	采用任务教学法，激发学生思维；采用多方评价机制，提高学生学习的积极性；采用学生主体、教师主导的教学方式，提高学生解决实际问题能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和应用文写作能力。
23-24	大学英语	64	4	素质目标：素质教育为本，具备良好的职业道德和爱岗敬业精神，树立正确的人生观和价值观，养成良好的英语学习习惯，培养跨文化交际意识，增强自主学习和终身学习意识，提升综合文化素养。 知识目标：掌握职业生存和发展所必需的英语语言基础知识，熟练掌握职业岗位场景中涉及的词汇、惯用表达和高频句式；了解各种英语应用文体的结构，掌握快速阅读技巧；掌握基本的翻译策略和方法，以及常见英语应用文的写作格式和技巧。 能力目标：具备在日常生活和商务情景中应用英语的能力，能用英语在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；能借助词典阅读和翻译一般难度的英语业务资料；能套写常见的英语应用文；具备一定的跨文化交际能力。	主要包括英语语言基础知识，必要的词汇量和语法规则，英语听、说、读、写、译的技能训练，一定的外语习得策略和跨文化交际知识等。	采取线上、线下混合式的分层教学模式；采用讲授法、情境教学法、角色扮演法和任务型教学法等教学方法，利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终结性考核相结合。主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育国家规划教材；教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
25	经济数学	48	3	素质目标：具备积极严谨的学习习惯，找到自己适合的有效的学习方法；形成实事求是的工作作风，具备考虑问题细心、全面、逻辑性强、精益求精的数学基本素质。 知识目标：了解微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。掌握常用的经济函数的建立、函数极限的定义，理解函数连续的定义；掌握相关知识的解题方法；能运用所学知识解决专业中的问题。 能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的应用能力、运用数学工具的能力和自学能力。	经济中常用函数、极限与连续、一元函数微分学、微分学在经济中的应用、一元函数积分学、积分在经济中的应用等。	结合学生实际，遵循“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，通过课堂讲授、任务驱动等方式开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。
26	高等数学	48	3	素质目标：具有高尚的科学观,实事求是,尊重客观规律。有较强的求知欲,崇尚科学思维；具有不怕困难、战胜困难的信心；具有热爱生活、团结协作的精神；有理想、有抱负,热爱祖国,具有振兴中华的使命感和责任感。 知识目标：了解微积分的发展史,认识微积分的重要性、抽象性、实用性,进而认识科学发展的一般规律。理解极限的概念,掌握极限的运算法则,能够熟练计算一般函数的极限。理解微积分的概念,掌握微积分的运算法则,能够熟练计算一般函数的微积分。 能力目标：具有一定的数学建模思想,并具有将这种思想贯穿于整个提出问题、分析问题、解决问题全过程的能力；有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。	函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用等。	注重对接专业需求，教学过程融入数学建模思想，以任务驱动为主线。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
27	概率论与数理统计	48	3	素质目标：具备积极的学习态度以及克服困难的勇气，具备较为严谨的逻辑思维习惯，用辩证的思想来看待生活中出现的问题。 知识目标：掌握概率、样本空间、随机变量及其分布、随机变量的数字特征等概率论的基本知识，掌握统计学中的参数估计、假设检验的思想与方法，学会收集、分析与处理数据的方法。 能力目标：具有能在一定程度上分析和解决实际问题的能力，能够较为熟练运用数据处理、数据分析和数据推断的各种方法。能以“概率的思想”去分析生活中的问题，会用“统计的方法”合理收集整理数据，为管理者提供有效的决策依据，具有解决一些专业中出现的实际问题的能力。	主要讲授随机事件、概率、随机变量及其分布函数、统计量及其分布、参数估计、假设检验以及方差分析与回归分析。	以任务驱动为主线，着重突出概率统计思想方法的教学，淡化运算技巧，并结合高职专业学生自身特点，增设与理论教学配套试验课，使学生掌握常用软件。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育国家规划教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。
28	计算机应用	40	2.5	素质目标：具备不断进取、精益求精的工匠精神；具备团队合作意识、创新意识，养成缜密严谨的思考习惯，提升综合职业素质。 知识目标：了解计算机操作系统的功能，掌握 Windows 操作系统的基本操作方法；掌握使用文字编辑软件（Word）排版各类文档的方法；掌握使用电子表格处理软件（Excel）处理数据的方法；掌握使用演示文稿制作软件（PowerPiont）设计演示文稿的方法。 能力目标：具有利用 Office 办公软件熟练解决生活中、工作中遇到的与计算机应用相关实际问题的能力；具有举一反三、善于观察、善于思考和总结能力。	主要讲授 Windows 操作系统的安装以及操作系统的管理与维护知识，以及文字编辑软件（Word）、电子表格处理软件（Excel）、演示文稿制作软 （PowerPoint）的使用方法。	采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
29	信息技术素养	40	2.5	素质目标：具备诚实守信意识、信息安全意识，懂得尊重他人隐私、保护知识产权等理念和意识；养成认真学习，勇于思考和实践的学习习惯。 知识目标：了解信息意识、信息论理、信息安全等知识，掌握信息检索与获取的方法、技巧，学会进行信息评价，能够对所获取的信息进行管理、处理，掌握信息应用的各种技术。 能力目标：能通过各种搜索引擎进行信息检索与获取的能力，具有对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力。具有遇到问题多动脑动手、多思考、寻求多种方法解决问题的能力。	主要讲授信息意识、信息论理、信息检索与获取、信息评价、信息管理与处理、信息应用等。	采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。
30	安全教育	16	1	素质目标：树立“安全第一”的思想观念，形成正确的安全观，提升安全防范意识，牢固树立整体国家安全观，增强国家安全意识，将安全问题与个人发展和社会、国家需要紧密结合，为国家安全作出应有的贡献，并付出积极的努力。 知识目标：了解安全基本知识，熟悉校纪校规，掌握人身安全、财产安全、消防安全、食品安全等安全法律法规知识。 能力目标：能够熟知基本安全防范、自我保护技能，具备防灾避险、突发应急事件处理能力和较强的安全管理能力。	讲授大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、施救、自救与安全防护、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全等相关知识。	课程采取灵活的教学方法，综合运用课堂授课、讲座、消防演习等方法，利用实景、实物或网络资源组织教学。课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有安全或安保方面的知识和工作经验。
31	大学美育	16	1	素质目标：具备了解马克思主义美学基本原理的意识，从美育的意义、任务和途径，具备初步树立正确、进步的审美观，具备高尚健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。 知识目标：掌握美学基本理论，理解美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及中西部分美学基本理论等。 能力目标：能理解美、追求美、鉴赏美、创造美和传递美；能够以审美的心胸从事现实事业，使自己得到全面和谐的发展；在当今社会文化语境中，能够自觉经营情感发达、境界高远、富有意	教学内容包括音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术、校园文化艺术、文学艺术等。	采取灵活的教学方法，除课堂教学外，开展丰富多彩的第二课堂活动；课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有较高的审美修养，具备基本的美学知识和过硬的专业技能。

				义的美丽人生。		
--	--	--	--	---------	--	--

2. 专业基础课程模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	现代物流基础	48	3	素质目标：培养现代物流战略思维方式，树立现代流通规则意识，以及吃苦耐劳的匠人精神、良好的服务精神。培养团队合作意识和敢于创新的工作态度。 知识目标：理解物流的起源、概念，物流有关的理论、学说。熟悉物流行业发展现状、物流企业类型、物流相关岗位特征及要求。理解供应链产生与发展、供应链管理原理，掌握供应链多赢策略。掌握物流运输、仓储、配送的基础知识、运作流程、及管理实务。理解物流流通加工、包装、装卸搬运、信息处理等知识内容。掌握企业物流、国际物流、第三方物流、物流信息等物流管理应用知识。熟悉电商物流、冷链物流、物流金融等新型行业企业物流发展情况、岗位需求情况。 能力目标：能够用所学的内容处理常见的物流问题；能够对物流市场作出分析与判断。能够初步优化运输、仓储、配送作业方案；能够合理选择供货商；能够正确选择第三方物流服务提供商；能够初步组织国际货物运输业务；能够操作物流信息系统，简单应用物流信息技术；能够初步核算、分析物流成本。能够初步优化产品供应链。	本课程包括物流发展与职场分析、物流功能管理、企业物流管理、第三方物流管理、国际物流管理、物流信息管理、供应链管理、物流成本管理、专题物流等内容。	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，并采用线上、线下混合式教学模式，通过课堂讲授、微课视频、话题讨论、案例分析等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体教室，选用职业教育国家规划教材。任课教师应具有扎实的理论功底和一定实践经验。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
2	商品基础知识	32	2	素质目标：培养商品销售、储存等岗位职业道德，提升鉴别商品质量、有效商品分类、科学养护商品的各项商品管理素质；培养学生独立思考以及敏锐的应变力与客户利益至上意识，树立质量意识与创新精神。 知识目标：了解商品分类、商品包装方法、技术、商品检验方法、商品质量监督等相关知识；掌握商品质量的基本概念和理论，掌握商品科学养护方法、技能的使用；正确理解商品质量要求、商品标准知识。 能力目标：具备商品分类的基本能力，为做好专业化和精细化服务做准备，能够根据商品质量要求的基本理论知识和技能对商品在仓库和配送中心的商品质量养护作出科学合理的判断；具备商品质量养护能力、商品科学养护方案制定能力，商品分类、商品质量分级等业务运作与管理能力。	主要包括商品分类、商品质量、商品的标准、商品检验、商品包装、各种商品性质、商品质量养护。	本课程以“任务驱动，模块讲练”为教学模式，采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末考核+平时成绩+阶段性考核。主要教学场所为多媒体教室。优先选用国家或省级规划等优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的商品学理论功底和一定的商品质量意识、商品检验技术和商品质量养护实践经验。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
3	市场营销实务	64	4	素质目标：培养“以需求为中心”的市场观、营销意识、品牌价值理念和商业信誉观，建构正确的营销思维，确立诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度，树立正确的营销观念和创新意识，具备积极进取、勇于探索的职业精神和良好的团队协作意识。 知识目标：正确理解市场与营销涵义，理解顾客价值理论，掌握市场营销环境内容及分析方法，掌握消费者行为分析的内容，掌握市场细分、目标市场选择和市场定位的主要内容与策略，掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。 能力目标：能对某个特定企业进行市场营销环境的分析；能比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并采取相应的营销策略；能正确运用细分依据与细分方法对企业所面对的整体市场进行细分；能精准选择目标市场并对市场进行定位；能运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设计；具有一定的营销团队管理能力。	主要包括营销基础概念、营销观念、市场分析、市场细分、目标市场确定、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和营销团队建设等。	以教师课堂讲授为主，采取线上线下混合式教学模式，综合运用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等教学方法，借助超星等线上学习平台，以及多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段提高教学的有效性。课程考核方式为期末考核（闭卷）+平时考核。主要教学场所为多媒体课堂。优先选用国家或省级规划等优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的市场营销理论功底和一定的实践经验。
4	经济学基础	48	3	素质目标：培养边际、均衡与博弈等理性的、辩证的经济理念与思维方式，全面、客观地看待、分析与处理问题的处事方式，经济的生活方式，以及培养学生热爱经济科学、实事求是的工作作风和勤于思考的创新精神。 知识目标：掌握价格理论、弹性理论，理解消费者均衡的含义与条件，领会生产理论、成本理论、市场结构与厂商均衡理论，了解生产要素的分配及市场失灵相关知识；了解国民收入核算的两种基本方法、国民收入决定理论以及失业和通货膨胀相关知识，理解财政政策和货币政策。 能力目标：能够运用价格理论、弹性理论分析具体经济现象，理	包含微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学是以价格理论、消费者行为理论、厂商理论、市场理论、收入分配理论、市场失灵理论等为教学内容；而宏观经济学则以国民收入核算理论、凯恩斯国民收入决定理论、经	还原经济学“生活化”本质，注重知识的实用性和与生活的贴近性，突出学生的经济理念、经济思维素质的培养，着重提高学生运用经济理论分析现实经济现象、解决经济问题的能力。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				解市场机制的作用规律；能理性认知实际生活中各种消费现象，学会合理消费、理性消费；能初步分析企业的生产行为，并结合市场结构类型对面临的市场做出正确判断，制定适合的策略方案；能够分析和接受现实经济中存在的市场失灵现象，并提出基本的解决思路；能够对政府所采取的经济政策作出理论上的解释，并能分析政府所采取的经济政策对经济实践的影响。	济周期与经济增长理论、失业和通货膨胀理论、宏观经济政策等为教学内容。	为多媒体教室，优先选用国家或省级规划等优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的经济学理论功底和一定的经济领域相关实践经验。
5	电子商务基础与运用	32	2	素质目标：增强利用现代网络技术进行营销业务创新与资源整合意识，提升信息化素养，培养用心尊重他人、不断激励自我，以及吃苦耐劳的匠人精神、良好的服务精神，培养团队合作意识和敢于创新的工作态度。 知识目标：了解 B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务等电子商务主要表现形式，了解网上创业的知识，了解电子商务风险的识别与防范基本方法，懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识，掌握电子商务的知识、概念、定义、原理以及基本运作方法。 技能目标：能利用网络收集与分析信息，能够利用网络对企业网站进行推广，能够对给出的企业进行电子商务应用策划，懂得利用网络进行个人网店创业。	主要讲授电子商务基本概念与基本理论，包括电子商务的概念、形成与发展，应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子结算等问题。	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，并采用线上、线下混合式教学模式，通过课堂讲授、微课视频等教学方式和手段，提高教学效果。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对电子商务理论和电子商务平台认知进行考核，引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和实现方法。优先选用国家或省级规划等优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的电子商务理论功底和一定电商平台实践经验。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
6	会计基础知识	32	2	素质目标：培养敏锐的财商，形成正确的“成本核算”与“成本效益”的意识，养成“收入-成本-利润”的财务经营思维，良好的思想品德、诚实守信、实事求是的职业道德以及“君子爱财、取之有道”的经济法律意识。 知识目标：了解会计的基本概念、记账法的基本内容、会计核算的基本方法以及会计账簿等基础知识，了解会计基本法规制度及国家有关财经方针政策等知识，明确会计的基本职能、特点和会计核算的内容，懂得企业会计核算的基本程序，理解会计要素、会计科目和账户的相关理论及具体应用，掌握资产负债表和利润表的作用和结构内容。 能力目标：能看懂主要会计科目的名称和分类以及企业基本经济业务的会计分录，能正确填制和审核原始凭证，能根据会计凭证正确登记账簿，并进行对账和结账，能灵活运用各种付款方式，能读懂资产负债表和利润表，并从资产负债表和利润表中分析企业经营状况。	主要包括营销会计概述、各种付款方式等营销相关会计财务基本知识，以及会计凭证、会计账簿和财务报表的认知与分析等。	采用案例教学、互动教学的方式，加强理论与实践的结合。课程学习结束后，学生能够熟练掌握与营销相关的财务知识与手段，理解财务报表的相关内容，并能依据分析结果来服务营销决策。课程考核方式为考查，主要教学场所为多媒体教室。优先选用国家或省级规划等优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的会计和财务管理理论知识和实践经验。
7	市场调查实务	48	3	素质目标：培养尊重调查、尊重事实、理性对待调查数据的客观严谨的工作作风和态度，诚实守信、求真务实、勤奋踏实的品格，对市场信息的敏锐观察力、准确判断力和严密逻辑思维能力，以及敬业、理性、尊重他人、关心他人和与人为善的市场调查职业道德素养。 知识目标：了解市场调查的基本概念、原则和类型；理解各种市场调查方式与方法的特点与应用范围，理解市场调研资料整理与分析的基本方法；掌握市场调查的基本流程，掌握调研方案、调查问卷和调研报告的基本要素与结构，掌握市场调研方案与调查问卷的设计，以及市场调研报告撰写的方法。 能力目标：具备市场调研方案设计的能力、市场调研问卷制作能力、市场信息收集的能力、市场调研资料整理与分析的能力、市	主要包括进入市场调研、设计市场调研方案、组织实施市场调研与形成调查结果四个项目，以及组建调研团队、认知市场调研、界定调研主题与内容、设计调查表、选择调查方式与方法、撰写与宣讲市场调研方案、组织实施市场调研、整理分析调研信息与撰写与提交	采用“项目导向，任务驱动”的教学模式，采取案例式教学、讲练结合等教学方式，“教学做评”一体，引导学生在项目中去学、去总结，借助超星等线上学习平台，运用多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段达到课程教学目的，课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				场调研报告撰写的能力与市场预测的能力。	市场调研报告九个工作任务。	为多媒体课室，优先选用国家或省级规划等优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的市场调查理论功底和一定的实践经验并对调查数据处理软件操作非常熟悉。
8	物流经济地理	40	2.5	素质目标：培养学生经济地理方面的新闻素养，培养爱国主义情怀；树立社会主义法治观，具备契约精神和诚信意识；建构学生物流经济地理国际化视野；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力。 知识目标：具有从事物流管理专业必需的基础知识，掌握物流地理应用的基本理论和基本方法，理解物流地理的各种地域布局，以及在各个经济区域的经济效用。 能力目标：掌握物流地理的基本知识和基本技能及方法，学会分析和解决实际业务问题的能力，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力。	课程内容主要包括经济地理中各种运输方式的布局及经济效用；经济地理在种植业、畜牧业、水产业、重工业和轻工业的区域布局；经济地理在各个经济区域的经济效用。	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为考查。主要教学场所为多媒体课室。任课教师应具有扎实的经济地理理论功底和一定的物流地理实践经验。

3. 专业核心课程模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	运输管理实务	56	3.5	素质目标：培养学生具备强烈商业信誉观；具备良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的意志品质；树立环保、安全意识，形成诚实、守信、合作、敬业等良好品质和职业道德。	公路、铁路整车及零担运输组织、海运集装箱运输组织、国际航	以理实一体化为主要方式组织教学与考核，引导学生学习运输理论知识

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				知识目标：掌握物流运输的基本理论，熟悉各种运输方式的操作流程及业务组织，提高学生综合运用专业知识技能的素质。 能力目标：能熟练描述出运输系统的构成要素，各种运输方式的技术经济特征。能处理两种及以上运输方式的货运组织工作。会核算公路运输成本，会计算各种货物运输费用。会填制两种及以上运输方式的主要单证。	空货物运输组织、国际多式联运组织的理论知识、技术要点、运作规程和运费计算。	和练就运输专业技能。通过项目主线、任务引领的活动设计，使学生具备高素质劳动者和中初级专门人才所必需的运输管理的基本知识、基本方法。课程考核为过程考核+结课考试。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实的运输管理理论和实践基础。
2	仓储与配送管理实务	56	3.5	素质目标：培养追求低成本、高效率、高质量的仓储管理理念，具备仓库操作安全意识和吃苦耐劳的意志品质，具备良好的团队协作意识和创新意识。 知识目标：理解仓储及仓储管理、配送、配送中心的基本概念，熟悉仓储企业设立的相关内容，掌握仓储设施设备结构，掌握货物入库、出库作业流程知识和商品保管知识，掌握配送中心的基本作业流程，掌握仓储绩效管理知识等。 能力目标：能够进行仓储组织设计与人员管理，能够进行入库、出库作业操作，能够进行商品盘点管理，能够合理安排配送车辆并进行配送线路优化。	仓储的概念、仓储公司的组建、仓储设施设备管理、仓储作业管理、仓储经营管理、配送认知、配送作业等内容。	以理实一体化为主要方式组织教学与考核，课程采用线上线下混合式教学模式，采用讲授法、案例教学法、任务驱动法、多媒体等教学方法和手段，提高课堂教学有效性。课程考核为课程过程考核+结课考试。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实的仓储与配送管理专业理论和仓储作业操作技能。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
3	国际货运代理实务	64	4	素质目标：培养学生在国际货运代理工作中的细心、耐心、责任心；具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神；树立社会主义法治观，具备契约精神和诚信精神；建构学生物流国际化视野；培养学生自主学习能力、分析问题和解决问题的能力；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力。 知识目标：通过本课程的学习，使学生熟悉国际商贸法律法规、掌握国际贸易实务知识；掌握国际货运单证相关知识；掌握国际货运代理全流程、集装箱运输等知识；熟悉业务内容和业务流程、学会处理运输纠纷；熟悉货运保险和货代责任险知识；掌握计算运杂费方法。 能力目标：能准确掌握国际货运代理业务的经营范围；能熟知货代企业的含义、性质、业务范围、法律地位及责任；能掌握国际货运代理中各类信息、单据在公司内外流转的各种程序；能熟练掌握与海关、商检、银行、保险等有关的货代业务知识和操作技能；能正确接受货主、承运人等客户的咨询并及时解答；能及时、准确、有效地处理、满足客户的国际货运需求；能熟练代办租船订舱、保险等业务，并能协调处理货运货损事故等；能熟悉各种国际货代业务单证，并能正确填写、处理、递交；能熟练办理进、出口货物的交接；能熟练掌握索赔理赔程序，现场记录和证据保存。	课程内容主要包括国际物流中货运代理的相关知识，包括国际货运代理概述、国际海陆空及多式联运货物运输代理流程、国际集装箱运输代理等内容。	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩+模拟实践操作。主要教学场所为多媒体课室。选用国际货运代理实务普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的国际货代知识理论功底和一定的国际货代岗位实践经验。
4	采购与供应链管理	32	2	素质目标：培养“合作共赢”的现代企业管理理念和战略供应链管理理念，树立经济全球化视野下的大局意识和全局观念，良好的沟通协作与服务精神，以及忠诚信实、爱岗敬业、恪尽职守、公平正义和团结协作的职业道德素养。 知识目标：了解采购与供应链管理的发展；理解供应链的特征；熟悉供应链管理的目标和内容；掌握供应链构建、供应链优化、供应链运作等主要内容。	供应链的认知、供应链的构建与优化、供应链的运作、供应链管理实战以及供应链绩效管理评价等方面，全面学习和了解供应链的相关知识。	理论教学的同时穿插案例分析，课堂看一看，说一说和想一想等活动，还有微课和课堂实训建立供应链合作伙伴关系，学习供应链的构建与优化，帮助学生了解和掌握供应

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				能力目标： 具备一定的商务沟通能力和供应商辅导能力，能对制造商、批发商、零售商、物流商主导的供应链进行管理；能进行供应链绩效评价以及供应链资源整合。		链的相关知识，逐渐形成供应链思维。采用多媒体教室和相关教学视频开展教学。采用期末笔试（闭卷）+平时成绩的考核方式。选用最新出版的供应链管理高职高专国家级规划教材。任课教师应具备扎实的供应链理论知识和一定的物流企业工作经验。
5	快递实务	32	2	素质目标： 通过本课程的教学，培养良好的职业道德，形成客户至上的服务理念；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；吃苦耐劳、诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。 知识目标： 掌握快递的基本操作流程。掌握快递网点布局和岗位设置情况。理解快递公司网点加盟的有关规定。了解影响快递公司分拨中心选址的因素。了解快递运输的分类及其对运输物品的要求。掌握快递过程中公路、航空运输的操作流程。掌握客户投诉处理流程。掌握快递网点物流成本的构成。理解网点物流成本核算的方法。熟悉不同模式下快递网点的管理方式。了解快递企业绩效评估的流程与模式。 能力目标： 能够熟练的对快递行业进行分析。能够熟练的进行揽件、取件和派件操作。能够初步对新网点进行内部布局。能够熟练的进行分拣、扫描、组织装（卸）车等操作。能够熟练的对特殊快件的交接工作。能够对快递在运输中出现的异常情况进行处理。能够对常规的客户（含VIP）投诉进行处理。能够对网点的	该课程主要从快递行业现状、网点业务及管理、分拨中心业务及管理、快递运输、快递公司客户服务、快递公司成本管理六个方面组织开展学习。	学生通过理论和案例的学习，结合校企共建实践教学基地开展实景教学，让学生对快递市场及快递业务运作有充分了解和认识，具备一定的发现问题、分析问题、解决问题的能力。采用期末笔试（案例分析）+平时成绩的考核方式。以多媒体教室和实践教学基地相结合的教学场地。选用最新版本的快递实务高职高专国家级规划教材。任课老师应具备物流管理专业知识，以及具备快递行业顶

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				经营成本进行测算与分析。		岗工作经历。
6	物流成本管理	32	2	素质目标: 树立社会主义核心价值观。培养物流人员的职业道德和社会责任感。具有敢于创新、乐于奉献的工作态度。具有严谨工作作风, 细致、准确、有条不紊的专业素质和心理素质; 具备团队合作意识和从全局出发考虑问题的思维。 知识目标: 掌握物流成本管理的基础知识及相关理论。掌握物流成本的核算、控制方法。掌握运输成本的构成、核算与控制方法。掌握仓储成本的构成、核算与控制方法。掌握配送成本的构成、核算与控制方法。掌握装卸搬运成本的构成、核算与控制方法。掌握流通加工成本的构成、核算与控制方法。 能力目标: 能根据实际情况对物流成本进行分类, 并指出物流成本的构成。能够对不同类型企业的物流成本进行核算。能够对企业的物流成本进行评价。能够用合适的方法控制企业的物流成本。能够对运输成本进行计算、分析和控制。能够对仓储成本进行计算、分析和控制。能够对配送成本进行计算、分析和控制。能够对装卸搬运成本进行计算、分析和控制。能够对流通加工成本进行计算、分析和控制。	课程内容包括物流成本管理概述, 物流成本的构成及核算, 物流成本分析、预测与决策, 物流成本控制, 运输成本管理, 仓储成本管理, 配送成本管理, 装卸搬运成本管理, 包装成本管理, 流通加工成本管理, 物流信息系统成本管理, 物流成本绩效考评等。	教学过程采用案例教学、互动教学的方式, 加强理论与实践的结合。课程学习结束后, 采用期末笔试(闭卷)+平时成绩的方式进行课程考核。主要采用多媒体教室, 尽量选用物流成本管理高职高专国家级最新版本规划教材。任课老师应具备物流管理与成本管理的专业知识。
7	商务沟通	32	2	素质目标: 具有较强的敬业精神, 性格开朗、善于沟通、能承受一定的工作压力; 思维活跃, 具有开创精神; 具备良好的团队合作精神和创新意识, 有持续学习的能力。 知识目标: 掌握沟通的定义、特点、动因, 谈判的要素、谈判的类型; 商务谈判的概念、特点, 商务谈判在商务活动中的地位及意	本课程以基本沟通、商务沟通、网络沟通、谈判知识、谈判技巧、谈判策略等知识为基本内容。	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主, 课程采用线上线下混合式教学模式, 通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				义、商务谈判的程序，商务谈判的成败标准；理解沟通目标与对象的确定；理解商务沟通的基本原则；理解商务沟通中的价格策略、应对策略、商务沟通地位应对策略、商务沟通对方应对策略；理解掌握并能够运用各种沟通技巧；了解各国的文化环境差异、不同国家（地区）的风格与禁忌。 能力目标： 能够制定商务沟通的要素程序和成败标准；能够进行商务沟通背景调查的内容、地点的选择和场景布置；能够运用商务沟通的基本原则；能够运用沟通中的各种技巧。		和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为考查。主要教学场所为多媒体教室。选用符合要求的国家高职高专教材。任课教师应具有扎实的理論功底和一定的实践经验。
8	物流客户服务	32	2	素质目标： 培养客户至上的服务意识，具备受惊不变、挫折打击的承受能力，诚实守信、有责任心和上进心、抗压能力强，具备团队合作精神和积极进取，永不言败的良好心态。 知识目标： 掌握物流客户服务的礼仪；掌握物流客户沟通的技巧；掌握物流客户细分的方法；掌握物流客户投诉处理的技巧；掌握不同类型客户服务工作的内容和技巧。 能力目标： 具备收集客户信息、开发客户的能力；具备和客户良好沟通的能力；具备解决客户投诉问题的能力；具备提高客户满意度的能力；具有较好的学习新知识和新技能的能力；具有制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力等。	认识物流客户服务、物流客户服务礼仪、物流客户投诉处理、不同类型客服岗位工作内容及业务操作等。	以理实一体化为主要方式组织教学与考核，培养现代物流管理专业学生的客户服务素质。采用课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段。课程考核为考查。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实的物流客户服务理论知识和相应的实践基础。

4. 专业拓展选修课程模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	----	----	------	------	------

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	数字营销基础	32	2	素质目标：培养学生与时俱进的营销理念，提高学生的数字化应用理念和素养；培养学生的创新意识和开拓精神；强化学生在营销活动中的法律意识和职业道德。 知识目标：了解数字营销的产生背景、发展历程；掌握数字营销的整体架构和技术基础；熟悉社会化营销、原生营销、程序化营销、KOL 营销、事件营销等常用的数据营销方式。 能力目标：能够快速了解数字营销的发展与变化，熟悉社会化营销、原生营销、程序化营销、KOL 营销、事件营销等常用的数据营销方式，掌握社交营销、App 营销、小程序营销、搜索引擎营销、推荐引擎营销等主流的数字营销技术，构建数字营销思维。	数字营销产生背景、发展历史；数字营销应用价值、数字营销策略、数字营销过程中技术与工具的运用	以理论与实践相结合的方式开展教学，采用任务考核方法，围绕数字营销策略进行考核，使学生能够灵活利用数字营销方式，为企业解决实际营销问题。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的数字营销的理论功底和一定的数字营销的实践经验。
2	国际贸易实务	32	2	素质目标：培养学生国际贸易实践中语言表达、社会交往和沟通能力；培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的精神；树立社会主义法治观，具备契约精神和诚信精神；具有团队合作精神和贸易纠纷处理能力。 知识目标：国际贸易实务主要是以国际贸易合同为中心进行学习，包括五个部分，即国际贸易准备阶段的工作、交易磋商与合同订立、合同条款、合同的履行和合同的善后。学生应该掌握：进出口交易前的准备工作的基本知识；理解与国际贸易合同磋商有关的惯例与法律；掌握国际贸易商品的品名、品质、数量和包装的基本知识；掌握国际贸易商品的价格、支付方式、运输；国际货运保险的基本知识和原理、理解进出口合同的履行和善后的有关国际惯例和法律；了解其他的国际贸易方式。 能力目标：能够开展国际贸易磋商与国际贸易合同订立的业务；能够从事催证、审证与改证的外贸单证工作；能够从事报检报关	课程内容是与国际货运代理相关的国际贸易实务知识，包括国际贸易合同的订立、国际贸易合同条款、国际贸易术语、国际贸易货运保险、国际贸易结算等内容。	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体课堂。选用国际贸易实务普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的国际

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				工作；能够进行基本的租船订舱的船务工作；能够进行国际货运投保工作；能够从事议付核销退税的外贸财务活动。		贸易实务理论功底和一定的企业实践经验。
3	项目方案设计与实施	32	2	素质目标：培养企业整体运营的全局观的意识，具备良好的职业道德，具备诚信、刻苦的品质，具备团队合作和协调沟通能力，具备严谨周密的逻辑思维方式。 知识目标：通过本课程的学习，学生掌握第三方物流项目基础知识；熟悉物流项目管理过程中各个环节计划、组织、协调、控制等管理工作的内容、方法和步骤；掌握物流项目方案的设计步骤和内容。。 能力目标：通过本课程的学习，学生能够进行物流项目的谈判；能够进行项目招投标工作；能进行项目运作过程控制；能进行项目成本核算；能进行物流项目突发事件的应急处理；能设计物流项目方案。	以某一物流项目相关工作任务和职业能力基础，内容涉及物流项目谈判、项目招投标、合同签订、项目方案设计、项目运作过程控制、项目成本核算、突发事件的应急处理等内容。	以理实一体化为主要方式组织教学与考核，让学生能够熟练跟进某一具体的物流项目，提高专业综合能力。课程考核方式为考查。主要教学场所为多媒体课室。任课教师应具有扎实的项目管理知识和项目方案设计技能。
4	管理学基础	32	2	素质目标：培养求真务实的基本品格；培养具备宏观层次思考问题的意识；培养协调和合作的意识。 知识目标：了解管理思想的发展历史，理解代表性管理思想家的基本观点及在实践中的表现。掌握管理的五项基本职能的定义、含义、作用。掌握管理理论和技巧在企业运营中的具体运用。 能力目标：能熟悉管理的发展历史；能够理解和掌握战略的基本概念、作用；具备计划、组织、控制、协调的能力；能清晰企业各部门的基本职能；能在企业经营活动中灵活运用管理的理论和技巧。	以管理系统的基础知识、管理思想发展历史、计划、组织、领导、控制等管理职能的相关概念、管理方式与方法的运用等知识为教学内容。	通过案例分析法、课堂讨论法等方式，让学生懂得运用管理学的原理、工具和方法进行管理实践，形成基层管理岗位的综合管理技能与素质。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩的方式，主要教学场所为多媒体课室，选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的管理学理论功底和一定的管理实践经验。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
5	冷链物流运营实务	24	1.5	素质目标：培养良好的品质意识和食品安全意识；迎难而上的冷链物流系统的使用、维护和应急处理的专业素养，吃苦耐劳、精益求精的工作态度，诚信信实、爱岗敬业、恪尽职守、公平正义和团结协作的职业道德素养。 知识目标：了解国内外冷链物流发展现状，熟悉冷库及冷链设施设备；理解冷链物流基础知识；掌握生鲜农产品冷链物流运作要求。 能力目标：能进行生鲜农产品冷链物流的操作与管理工作；能针对不同生鲜农产品特点进行冷链物流方案设计。	课程内容包括冷链物流认知；冷链设施设备；肉类冷链物流；生鲜果蔬冷链物流；水产品冷链物流以及乳制品冷链物流；冷链物流标准化等。	本课程的教学方法以理实一体化为主要方式组织教学与考核，引导学生系统掌握冷链物流企业的运作，农产品冷链物流的要求，能分析企业现实中的问题，并能有针对性地提出相关的解决办法。课程考核方式为过程考核+平时成绩+期末测试。主要教学场所为多媒体课室。选用 21 世纪高职高专规划教材（物流管理系列）最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的管理学理论功底和一定的冷链物流实践经验。
6	商品包装与技巧	24	1.5	素质目标：通过本课程的学习，培养敢于创新、吃苦耐劳的精神。具有团队合作能力。形成客户至上的服务理念。养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯。具备环保、节能和安全意识。 知识目标：掌握各种包装容器结构设计要点。掌握运输包装木结构容器及包装性能测试。掌握包装构造的基本构成法。熟悉物流企业包装岗位需求情况。 能力目标：对包装的主要发展趋势具有深入分析理解的能力。能使用物流包装原理和基本方法解决物流企业包装活动中存在的问题。能应用各种包装材料进行包装设计。能够根据不同包装材料	现代物流包装设计有较完整的认识，了解现代物流包装设计发展的意义，初步掌握现代物流包装设计的方法。	以理实一体化为主要方式组织教学与考核，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为考查。主要教学场所为多媒体课室。任课教师应具有扎实的商品包装方面的理论功底和一定实践

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				的特点选择合适的包装材料并进行指导包装作业。		经验。
7	个人团队管理	40	2.5	素质目标：具备学习能力、工作能力和创新思维能力，培养基本的职业素养；具备高效利用时间的基本素养；具备良好的个人工作与生活习惯，培养个人与团队基本沟通与团队建设素养。 知识目标：掌握几种重要的思考方法；掌握制定 SMART 目标的原则；了解工作和生活中的平衡关系；了解自信、好斗、自卑的人做事特点；了解沟通时需考虑的五个关键点；掌握抓住听众注意力的方法；掌握影响力、说服力的基本原理；掌握提高影响力的一个问题，两个观点，三个方面；了解国内外《劳动法》等相关法律法规；了解不满、抱怨、申诉的不同表现；掌握处理问题的步骤；掌握领导和管理的区别；了解选择领导方式应考虑的因素；掌握授权的好处与原理及如何营造授权的气氛；了解学习周期的四个基本阶段；了解学习与发展的异同；掌握员工发展和学习的途径。 能力目标：能运用不同的思考方法分析自身现状，对自己进行现状评估；能运用个人 SWOT 分析法进行分析；能制定 SMART 目标；能使用活动跟踪表；能正确区分工作优先级；能运用相关方法提高自信；能灵活运用各种沟通技巧；能在讲话中抓住听众注意力；能运用提问的方法和技巧进行提问；能根据公司的纪律处理程序处理相关问题；能处理歧视、骚扰、欺凌问题；能运用相关方法在团队中建立信任；能根据一定的方法和步骤进行授权；能运用相关方法在工作中学习；能指导员工选择发展和学习的途径。	自我规划技能、时间管理技能、沟通技能等。团队建设管理主要讲述如何领导团队，建设团队，激励团队成员，并成为优秀的领导者。	通过本课程的学习，学生能够系统地掌握实用的管理知识和技能，并有机会在实践中加以练习与运用，由此完成从知识到技能，再到能力的提升，最终提升学生的职业素养和就业能力。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的个人与团队管理理论功底和一定的个人与团队管理的实践经验。
8	经济法	40	2.5	素质目标：培养学生强烈的商业信誉观和良好的团队意识；增强法制观念，形成良好职业行为习惯；提高学法、守法、用法意识。	主要包括经济法律基础知识、合同法律制度、公司法律制度、市	以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				知识目标：了解法的概念和特征、法人制度的相关规定、我国企业的法律分类、消费争议解决的途径、《劳动法》的基本内容、经济活动中纠纷解决法的基本原理；熟悉仲裁和诉讼的基本程序、诉讼时效的法律规定企业工商注册的步骤、合同订立的基本步骤、有效合同认定的条件；明确合同变更、解除、履行、担保以及违约责任等基础知识；理解劳动者的权利和义务；掌握经济法律关系的构成要素、代理制度的相关内容，掌握《个人独资企业法》《合伙企业法》《公司法》等对各类企业的设立条件和程序的规定，掌握《反不正当竞争法》对市场管理中各种不正当竞争行为的制裁；掌握《消费者权益保护法》对消费者的权益及经营者的义务的具体内容，掌握专利权的概念以及专利取得程序、保护期限和范围，掌握解除劳动合同的方式及其经济补偿和赔偿的相关法律 规定，掌握仲裁的裁决与诉讼的判决、裁定的法律效力及执行力。 能力目标：具备特定法律关系的构成、区分权责的分析能力，独立分析并签订合同的能力，依法设立公司以及公司日常管理的能力，防范经营法律风险的能力，劳动保护和维权意识以及解决劳动纠纷问题的能力，通过仲裁与诉讼等多种方式解决经济纠纷的能力，以及基础法律、法规的应用能力。	场秩序管理法律制度、劳动和社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。	讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩，主要教学场所为多媒体课室。优先选用国家或省级规划等优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的法学理论功底和一定的法律实践经验。
9	物流英语	40	2.5	素质目标：以素质教育为本，培养学生具备自主学习专业知识的能力；具备独立的调查、分析与整理资料能力；具备团队合作能力；能够正确评价自己与他人的能力。 知识目标：了解国际物流发展的趋势；理解英语常见句式；掌握常用物流专业英语词汇；掌握国际物流英文单证的填写方法；掌握简单物流相关的口语表达和商务信函写作规范。 能力目标：能够识别基本的物流专业英语词汇；能够阅读英文物	通过双语课堂的授课形式，介绍物流的各个功能，以及如何写作物流信函和填写各种物流单证，让学生掌握利用专业英语进行基本业务的工作能力。	通过不同任务的模拟实训和反复训练，掌握物流术语的英语、用英语进行物流信函的写作和物流单证的填写。课程考核为课程过程考核+结课考试。主要教学场所为多媒

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				流专业资料；能够正确填写和录入国际物流单证；能够撰写日常物流业务文书；能独立处理信用证及相关单据的审核；能够跟客户进行相关业务的沟通并根据客户需求提供运输方案。		体教室。任课教师应具有扎实的英语基本功，熟悉物流行业英语。
10	茶艺与茶文化	40	2.5	素质目标：传承传统茶文化，修炼品性。培养爱岗敬业，遵纪守法、认真负责，严格执行操作规范的职业素养；培养学生的团结协作、互帮互爱的团队意识；培养学生勇于开拓、积极进取的创新意识。 知识目标：了解茶文化、茶艺的内涵，熟悉中华茶文化发展轨迹，掌握六大茶类的分类依据与加工工艺特点，熟悉茶叶的品质审评内容和品质鉴别、茶叶的营养保健特性、茶具茶水鉴赏选择，掌握鉴赏茶叶和科学饮茶的技巧。 能力目标：具备一定的茶叶鉴赏能力，能够区分六大茶类，能够科学、灵活调配泡茶三要素，泡好日常生活用茶，能运用茶艺与顾客进行沟通、进行茶叶的销售。	主要包括茶文化发展史、制茶演变史、六大茶类的起源、分类、加工、品质风味、茶与健康、茶的品鉴、茶艺理论及实践操作等内容。	通过实物展示、理论讲授、实践操作等多种手段的教学，使学生熟悉各类茶叶的文化历史，了解茶叶的分类以及湖南省茶叶的主要品种与特点，掌握茶叶销售的特殊技巧，学会茶文化讲解、泡茶流程与技术，茶道的基本内容，能运用茶艺与顾客进行沟通、进行茶叶的销售。课程考核方式为理论考试+实操+平时成绩。主要教学场所为茶艺室。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识以及扎实的茶艺操作技能。
11	企业物流实务	40	2.5	素质目标：通过本课程的学习，培养科学管理思维意识，良好的职业道德和社会责任感；具有较好的学习能力；具有一定创新、组织协调领导能力；具备诚信、刻苦、交流、表达能力；具备自信、团队精神及协作沟通能力。 知识目标：掌握企业物流管理的基础知识；熟悉物流采购、生产物流、销售物流、物流外包、企业物流现代化等物流各流程模块的	本课程以企业物流管理认知、采购物流管理、生产物流组织管理、销售物流管理、物流外包管理、企业物流典型案例分析为主要内	以理实一体化为主要方式组织教学与考核，通过启发式、任务驱动式的教学形式，更加注重理论与实践的联系，培养学生独立分析和解决物流企业

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				内容；熟悉物流企业管理优秀案例。 能力目标：能够进行物流采购项目的谈判、招投标等工作。能够组织协调生产物流运营管理。能进行销售物流管理并了解逆向物流的实施。能进行物流外包的可行性分析并进行成本核算。能对典型的企业物流案例进行深入分析并应用到企业实践中。	容。	管理过程的问题的能力。 课程考核为课程过程考核+结课考试。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实的物流基本知识，具有一定的实践技能。

5. 专业集中实训模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	运输管理实训	24	1	素质目标：通过本实训培养学生的专业意识；使学生具备强烈责任感；具备学习和协调能力；提高学生观察、思考、分析和解决专业实际问题的能力与实际操作能力。 知识目标：掌握各种运输方式的特点；掌握公路运输管理、水路货物运输、航空货物运输、铁路货物运输的实际业务流程；熟悉国际货运代理中集装箱整箱及拼箱运输业务的组织；熟悉各种运输单证的作用。 能力目标：能熟练的操作第三方物流系统(运输)管理软件；能核算公路运输的长途干线成本；能填写各种运输单据；能计算各种运输方式下的货物运输费用。	课程内容主要包括采取操作第三方物流系统软件，模拟国际货运代理、公路运输管理、水路货物运输、航空货物运输、铁路货物运输等实际业务流程；缮制以上运输方式的主要运输单证；计算货物运输费用。	本实训课程通过操作第三方物流系统软件，要求学生熟悉运输第三方(国际)物流系统软件系统的构成；掌握各种运输方式的业务流程，主要单证，运费计算。能完整地组织模拟案例中的运输任务。课程考核为考查。主要教学场所为机房。任课教师应具有扎实的运输管理知识，能熟练操作相关运输系统软件。
2	物流沙盘	24	1	素质目标：培养严谨周密的逻辑思维方式和整体运营的全局观，具备强烈商业信誉观，具备团队合作和协调能力。	以模拟物流企业的整体运营过程为教学内	利用模拟物流企业经营软件，学生以小组为单

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
	实训			知识目标： 认识物流企业经营环境；熟悉沙盘规则和软件操作；懂得企业经营的基本道理；掌握数据分析的方法。 能力目标： 能对物流企业经营环境进行分析；能进行正确的企业经营决策；能进行销售管理，预测市场制定销售计划，能较科学的处理订单；能合理的选择运输工具、运输方式、组织选址建仓等，并进行运输调度、选择路线发货等；能进行日常现金收支管理，定期审核企业经营状况，核算企业经营成果，制定预算并对成本数据进行分类和分析。	容，包括备货、运输、仓储、物料搬运、配送、订单履行、物流网络设计、存货管理、供应/需求计划、外包管理以及客户服务水平确定等战略、战术、运营层面的决策与实施的内容。	位，通过竞争性的模拟经营，把专业知识应用到其中，突出学生的操作能力、整体全局意识，课程渗透团队精神、创造能力等培养。课程考核为考查。主要教学场所为物流沙盘实训室。任课教师应具有扎实的物流管理知识，能熟练操作物流沙盘软件。
3	仓储管理实训	24	1	素质目标： 培养学生仓储作业操作的安全意识，具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具备吃苦耐劳的品质，具备团队合作和协调能力。 知识目标： 熟悉出入库作业、在库作业管理内容及流程；掌握ABC 管理方法；掌握配装配载、配送路线优化的基本知识。 能力目标： 能熟练的操作仓储管理软件；能针对具体情况进行线路优化设计；能填写各种仓库单据；能绘制出货物组托图；能用ABC 分析方法进行库存控制管理。	仓储业务流程操作、仓储作业方案设计等。	以模拟操作和演练为主，培养学生仓储组织管理、专业团队协作、仓库现场问题的分析与处理、工作效率、质量与成本控制、安全及文明生产等方面的职业素养。课程考核为考查。主要教学场所为机房和物流实训基地。任课教师应具有扎实的仓储管理知识和仓储操作技能。
4	快递实务实训	24	1	素质目标： 具备职业道德感和社会责任感；具备与客户沟通的素质、良好的团队协作意识、吃苦耐劳的意志品质；遵守法律法规，养成规则意识，具备客户至上的服务意识和礼仪素养。 知识目标： 了解末端物流配送的表现形式；掌握末端物流配送的	本实训课程内容主要包括工作任务安排、末端货物配送前的交接、货物分拣、配货作	教学过程以实际操作和情境演练为主，通过实际操作让学生掌握末端配送的操作流程及标准，提

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				特点；掌握末端物流配送的基本操作流程；掌握末端物流配送的操作要点；掌握订单分拣的分拆和合并的基本操作原则；掌握配送线路优化的基本理论。 能力目标：能有效对末端物流配送货物进行分类；能根据快递企业基本操作流程，对末端物流配送的货物进行编号，并帮助客户进行货物查询；能有效分拆和合并订单，对配送活动进行优化；能根据客户的实际地址和货物量对配送线路进行优化；能有效处理客户的咨询、投诉等情况。	业、送货作业、客服操作等实际操作。	高学生的实践操作能力。课程结束时采用项目考核+平时成绩的考核方式，在实训室或校外实训基地开展教学活动。依据教研室编纂的实训指导书开展实训活动。任课老师应具备相关理论知识和实践经验。
5	国际货运代理实务实训	24	1	素质目标：培养学生在工作中的细心、耐心、责任心；具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神；树立社会主义法治观，知法、懂法、守法；具备契约精神和诚信精神；建构学生货运代理业务国际化视野；培养学生团队意识及妥善处理物流客服和纠纷的能力。 知识目标：通过本课程的场景模拟实践学习，进一步了解国际货运代理流程知识，掌握国际货运代理岗位实践中的单证知识，加深对我国现行的国际货运代理行业规则及法律制度的认识和理解，熟练掌握国际货代业务的各个环节，使课堂教学和业务实践科学地衔接和融合。 能力目标：初步具有运用国际货代实操知识开展揽货、订舱、投保、报关、运费计算、结汇、收货等货代相应工作的能力。	该课程教学内容以国际货物进出口业务情境为依托，设置不同的作业模块：国际货运代理的业务范围及服务项目、货代人员如何更好服务于客户、国际货运代理法律地位的认定、货代责任及风险防范、杂货班轮出口货代流程、集装箱箱整出口货代流程、国际航空出口货代流程、国际多式联运方案设计等，并将各技能点融入作业情境当中，对学生进行模拟训练。	本课程的教学方法以学生演练为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、学生练习等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为考查。主要教学场所为机房。本课程选用依据物流技能抽查标准撰写的国际货运代理实务实训自编讲义。任课教师应具有扎实的国际货代知识理论功底和一定的国际货代岗位实践经验。
6	冷链物流	24	1	素质目标：培养良好的品质意识和食品安全意识，客观严谨的工	冷链物流实践是冷	以实践为主要方式组

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
	实训			作作风和工匠精神，具备风险意识、危机管理意识，以及忠诚信实、爱岗敬业、格尽职守、公平正义和团结协作的职业道德素养。 知识目标：进一步理解、巩固与掌握冷链物流相关理论了解花卉冷链物流的发展；理解食品冷冻加工基础知识；掌握花卉冷链物流运作要求以及乳制品冷链配送要求。 能力目标：能进行鲜切花的冷链运输方案设计；能针对不同生鲜农产品特点进行冷链物流方案设计。	链物流运营实务的重要组成部分，冷链物流实践以到相关企业冷库（冷柜）参观学习，认知冷链及冷链设施设备，花卉市场和乳制品商超柜台专题调研，完成相应产品冷链方案设计为主要内容。	织教学与考核，引导学生了解冷链物流企业运作模式，掌握鲜切花冷链运输方案设计和生鲜农产品冷链方案设计，该课程与冷链物流运营实务同期开设，为培养学生进入冷链企业相关岗位工作奠定基础。课程考核方式为考查。主要教学场所为机房+校外。任课教师应具有扎实的管理学理论功底和一定的冷链物流实践经验。
7	物流专业技能专项实训	24	1	素质目标：通过本课程的教学，强化服务意识、环境保护和职业健康安全意识；培养专业创新精神，形成良好的职业思维习惯。 知识目标：通过本课程的教学，使学生进一步掌握仓储、配送、运输、市场开发、客户管理和成本控制等物流相关知识。 能力目标：通过本课程的教学，使学生能够运用所学的知识解决物流职业岗位面临的具体问题。	本课程结合 1+X 职业技能等级内容，采取模块化教学，包括职业基础、职业工作任务等。	课程以实际操作和情境演练为主，通过实际操作和案例分析让学生掌握相关物流知识，能够发现企业经营过程中存在的问题，并提出解决方案。课程结束时采用项目考核+平时成绩的考核方式，在实训室或校外实训基地开展教学活动。依据教研室编纂的实训指导书开展实训活动。任课老师应具备物流管理理论知识和实践经验。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
8	物流专业技能综合实训	48	2	素质目标：培养学生良好的职业道德和 6S 管理理念，具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神；树立社会主义法治观，具备契约精神和诚信意识；具有团队合作精神。 知识目标：通过本课程的学习，全面掌握物流专业技能综合基础知识，使包括物流经济地理、运输管理实务、仓储管理实务、国际货运代理实务、快递实务等专业核心课程所学的知识能够融会贯通，并加深对我国物流行业规则及物流法律、法规的认识和理解，使课堂教学和业务实践科学地衔接和融合。 能力目标：具有运用物流专业知识观察、分析、处理有关物流管理问题的能力。	课程内容主要以物流作业情境为依托，设置不同的作业模块：运输作业、仓配作业、国际物流作业、企业物流作业等，并将各技能点融入作业情境当中，对学生进行模拟训练。	本课程的教学方法以学生演练为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为考查。主要教学场所为机房。任课教师应具有扎实的物流理论功底和一定的物流企业实践经验。
9	毕业教育			素质目标：树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德，培养学生职业素养与正确行为规范，提升就业竞争力。 知识目标：了解当前就业形势和就业政策，了解创业相关政策，熟悉物流职业道德和职业素养的要求，掌握择业面试技巧。 能力目标：能对就业面临的问题进行处理，能做好初次就业的心理准备，能够修饰仪表仪容和制作、填写相关就业简历。	包括就业形势与就业创业政策解读，正确的择业观、职业道德、职业素养要求、就业面临的主要问题、初次就业的心理准备、就业创业面试技巧等。	本课程以本校教师与校外专家讲座的授课方式对学生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用，在一定程度上能辅助毕业生勇敢地走向社会，融入社会。课程与毕业设计实习一起参与考核，不单独考核。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实理论基础和毕业教育经验。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
10	毕业设计	24	6	素质目标：具有规范意识和质量意识，具备吃苦耐劳、爱岗敬业精神；高度的责任心，精进的意识；养成科学严谨的工作态度；树立安全意识和环保意识。 知识目标：掌握市场调查、运输管理、仓储管理、配送管理、物流客户服务等物流专业知识和方法。 能力目标：能够具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。能够调查相关资料，具有良好的文字表达能力。能够对物流市场进行分析。能够在实际工作中发现问题并利用自己所学专业知提出解决企业实际问题的方案。	本课程基本在实习单位工作过程中完成。本课程以企业实际工作岗位实习以及通过调查研究，综合运用所学专业知，为企业独立设计撰写有关物流运输、配送、仓储等方案（毕业设计），使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。	本课程采取指导教师负责制，指导教师指导学生完成毕业设计。课程考核方式为考查，主要根据学生毕业设计成果和答辩表现评定成绩。指导教师应具有扎实的物流理论功底和一定的物流企业实践经验。
11	毕业实习	624	26	素质目标：具有遵守实习单位的劳动纪律和各项规章制度的意识，树立正确的职业道德和组织纪律观念，具有物流行业工作的质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具备吃苦耐劳的品质，能承受物流行业较大工作压力、劳动强度和较长的工作时间，具备团队合作和协调能力。 知识目标：在实习期内对企业情况有一个全面了解，包括实习企业所在行业的发展情况、实习企业的基本情况、企业文化知识、企业经营管理的各项规章制度、市场行情等。掌握进入工作岗位所储备的物流专业知识，如运输管理知识、仓储管理知识、配送管理知识、物流客户服务知识等。 能力目标：能顺利从学生到企业员工角色转换，能够分析企业物流经营活动的特点，能对企业经营过程中存在的问题提出相关的对策。	本课程基本在实习单位工作过程中完成，学生在企业实际工作岗位实习以及通过调查研究，综合运用所学专业知，解决企业实际问题。	采取企业导师与学校导师相结合的“双导师制”教学模式，企业导师据工作情况+学校教师据作品的“双边”考核方式，使学生获得专业方面较为全面的生产实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。课程考核方式为考查，以实习报告为主，结合实习记录、操作技能的掌握程度及表现，评定实

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
						习成绩。学校指导教师应具有扎实的物流理论功底和一定的物流企业实践经验。

七、教学进程总体安排

1. 教学进程周次安排及教学活动时间分配表（见附表

1）

附表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
教学进程周次	1	#	☆	☆	☆	☆	◇	
	2	#	☆	☆	☆	★	◇	
	3	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	4	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	5	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	6	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	7	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	8	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	9	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	10	☆	☆	★	☆	☆	◇	
	11	☆	☆	★	☆	☆	◇	
	12	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	13	☆	☆	☆	★	⊙■※	◇	
	14	☆	☆	☆	★	◇	◇	
	15	☆	★	☆	☆	◇	◇	
	16	☆	★	☆	☆	◇	⊙■	2024.6.1
	17	☆	☆	☆	☆	◇		
	18	☆	☆	☆	☆	◇		
	19	☆	☆	⊙	★	◇		
	20	⊙	⊙	◆	☆	◇		
	21	◆	◆	◆	⊙	◇		
	22	◆	◆	◆	◆	◇		
	23	◆	◆	◆	◆	◇		
	24	◆	◆		◆	◇		
	25	◆	◆		◆			
	26	◆	◆		◆			
	27		◆		◆			
	28				◆			
	29				◆			
理论教学（理实一体）		17	17	16	17	10	0	77
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	2	2	3	2	0	9
	实习	0	0	0	0	11	15	26

考试	1	1	1	1	1	1	6
教学周数合计	20	20	19	21	24	16	120
寒暑假周数	6	7	4	8	0		25
总计	26	27	23	29	24	16	145
备注	1. 三年 6 学期总教学活动周共 120 周。 2. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、跟岗实习根据专业教学进度安排，顶岗实习一般为 6 个月。 3. 符号说明：# 军事技能 ☆ 理论教学（理实一体） ★ 实训教学 △ 认知实习 ▲ 跟岗实习 ■ 毕业设计 ※ 毕业教育 ◇ 顶岗实习 ⊙ 考试 ◆ 寒暑假						

2. 公共基础课程模块教学进程表（见附表 2）

表二 公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注		
						总学时	其中	一学年		二学年		三学年		考试	考查			
								理论学时	实践学时	1	2	3	4				5	6
										17	17	16	16				10	0
公共基础课程（必修）	1	思想道德修养与法律基础	0601025	A	3.0	48	48		3						1		①	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0601024	A	3.0	48	48			3					2			
	3	思政实践	0601046	C	1.0	16	0	16	2*4	2*4						1		
	4	形势与政策	0601028	A	2.5	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			5	②	
	5	军事技能	0801001	C	2.0	112		112	2周							1	③	
	6	军事理论	0801215	A	2.0	36	36						4			5		
	7	大学体育（一）	0603001	B	2.0	32	4	28	2*16							1		
	8	大学体育（二）	0603002	B	2.0	32	4	28		2*16						2		
	9	大学体育（三）	0603003	B	2.0	32	4	28			2*16					3		
	10	大学体育（四）	0603004	B	1.0	16	4	12				1*16				4		
	11	心理健康教育	0601039	A	2.0	32	32			2						2		
	12	职业发展与就业指导（一）	0601070	A	1.0	16	16		2*8							1		
	13	职业发展与就业指导（二）	0601071	A	1.0	16	16					2*8				4		
	14	创业基础	0801080	A	2.0	32	32			2						2	④	
	15	劳动教育	0801216	B	1.0	16	16			2						2		
	16	劳动实践	0801217	C	1.0	24	24									5	⑤	
小计							28.5	548	324	224	10	9	4	2	4			
公共基础课程（限选）	17	法治湖南	0601073	A	1.0	16	16			1						2	选1学分	
	18	红色潇湘	0601069	A	1.0	16	16			1						2		
	19	中华优秀传统文化	0201241	A	3.0	48	48		3							1		
	20	湘商文化	0201232	A	1.0	16	16		1							1		
	21	大学语文	0201039	A	3.0	48	48		3							1		
	22	应用文写作	0201039	A	2.0	32	32		2							1		
	23	大学英语（一）	0203001	B	2.0	32	24	8	2							1	限选10学分	
	24	大学英语（二）	0203002	B	2.0	32	24	8		2					2			
	25	经济数学	0602013	A	3.0	48	48		3							1		
	26	高等数学	0602001	A	3.0	48	48		3							1		
	27	概率论与数理统计	0602023	A	3.0	48	48		3							1		
	28	计算机应用	0401001	B	2.5	40	20	20		3						2	选2.5学分	
	29	信息技术素养	0401129	B	2.5	40	20	20		3						2		
	30	安全教育	0801080	B	1.0	16	8	8	2*4	2*4						2	选1学分	
	31	大学美育	0801217	A	1.0	16	16		1							1	⑥	
小计							14.5	232	188	44	8	6	0	0	0	0	⑦	
公共基础课程（选修）	1	网络通识课程																
	2	校内公共选修课程															⑧	
	小计						4.0	64	64		2	0	2	0	0		⑨	
合计							47.0	844	576	268	20	15	6	2	4	0		

3. 专业基础及核心课程模块教学进程表（见附表3）

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
									17	17	16	17	10	0				
专业基础课程（必修）	1	现代物流基础	0105164	B	3.0	48	30	18	3							1		
	2	市场营销实务	0104283	B	4.0	64	40	24	4							1		
	3	商品基础知识	0102103	B	2.0	32	20	12		2							2	
	4	物流经济地理	待定	B	2.5	40	24	16		3							2	
	5	电子商务基础与运用	0105251	B	2.0	32	20	12			3						3	
	6	会计基础知识	0104224	B	2.0	32	20	12			3						3	
	7	商务沟通与谈判	0104243	B	2.0	32	20	12			2						3	
	8	市场调查实务	待定	B	3.0	48	30	18				3					4	
	9	经济学基础	0105145	B	3.0	48	34	14				3					4	
小计					23.5	376	238	138	7	5	8	6	0	0				
专业核心课程（必修）	1	运输管理实务	0105011	B	3.5	56	38	18		4						2		
	2	仓储与配送管理实务	0105014	B	3.5	56	30	26			4					3		
	3	国际货运代理实务	0105017	B	4.0	64	38	26			4					3		
	4	快递实务	0105160	B	2.0	32	20	12				3					4	
	5	物流成本管理	待定	B	2.0	32	20	12				3				4		
	6	物流客户服务	0105044	B	2.0	32	20	12					8				5	
	7	采购与供应链管理	待定	B	2.0	32	18	14						4		5		
小计					19	304	184	120	0	4	8	6	12	0				
合计					42.5	680	422	258	7	9	16	12	12	0				

4. 专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

(见附表 4)

表四 专业拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	16	17	10	0			
专业拓展课程（选修）	1	国际贸易实务	待定	B	2.0	32	20	12		2					2		任选6学分
	2	数字营销基础	待定	B	2.0	32	20	12					4			5	
	3	项目方案设计与实施	待定	B	2.0	32	20	12					4			5	
	4	管理学基础	待定	B	2.0	32	20	12					4		5		任选1.5学分
	5	冷链物流运营实务	0105157	B	1.5	24	16	8				2				4	
	6	商品包装与技巧	待定	B	1.5	24	16	8				2				4	
	7	个人与团队管理	0205029	B	2.5	40	24	16				3				4	任选5学分
	8	经济法	0301027	B	2.5	40	28	12				3			4		
	9	物流英语	待定	B	2.5	40	24	16				3			4		
	10	茶艺与茶文化	0104223	B	2.5	40	24	16				3				4	
	11	企业物流实务	待定	B	2.5	40	24	16				3			4		
			小计			12.5	200	128	72	0	2	0	8	8	0		
专业集中实训课程（必修）	1	运输管理实务实训	0105012	C	1	24	0	24		1						2	
	2	物流沙盘实训	0105161	C	1	24	0	24		1						2	
	3	仓储管理实训	待定	C	1	24	0	24			1					3	
	4	国际货运代理实务实训	待定	C	1	24	0	24			1					3	
	5	快递实务实训	待定	C	1	24	0	24				1				4	
	6	冷链物流实训	待定	C	1	24	0	24				1				4	
	7	物流专业技能专项实训	待定	C	1	24	0	24				1				4	
	8	物流专业技能综合实训	待定	C	2	48	0	48					2			5	
	9	毕业教育	0801003	C													①
	10	毕业设计	0102073	C	6	24	0	24					0.5	0.5	6		②
	11	毕业实习	0801003	C	26	624	0	624					11	15	6		③
			小计			41	864	0	864	0	2	2	3	13.5	15.5		
		合计			53.5	1064	128	936	0	4	2	11	21.5	15.5			

5. 周学时及学时统计表 (见附表 5)

表五 周学时及学时统计表

模块	年级 学期 节（周）数	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训实验学时	合计
		周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
公共基础课程模块（必修）		10	2	9	0	4	0	2	0	4	0	0	0	324	224	548
公共基础课程模块（限选）		8	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
公共基础课程模块（选修）		2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块		7	0	9	0	16	0	12	0	12	0	0	0	422	258	680
专业拓展课程模块（选修）		0	0	2	0	0	0	8	0	8	0	0	0	128	72	200
专业集中实训课程模块		0	0	0	2	0	2	0	3	0	13.5	0	15.5	0	864	864
合 计		27	2	26	2	22	2	22	3	24	13.5	0	15.5	1126	1462	2588

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

公共基础课程（含必修、限选、拓展）学时数占总学时的比例：	32.61%						
选修课程学时数占总学时的比例：	19.17%						
实践学时数占总学时的比例：	56.49%						
本专业应修学分总计：	143.0						

6. 课程教学进程安排表（见附表 6）

表六 课程教学进程安排表																													
学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	备注	
第一 学期	1	思想道德修养与法律基础	48				4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	④						
	2	思政实践	8				2	2	2	2												④							
	3	形势与政策	8																			④							
	4	军事技能	112	56	56																	④							
	5	大学体育（一）	32				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	④							
	6	职业发展与就业指导（一）	16								2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	④							
	7	中华优秀传统文化/湘南文化/大学语文/应用文写作/经济数学/高等数学/概率论与数理统计/大学英语（一）	128				8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	④						选开8节	
	8	安全教育	4																			④						与“大学美育”一起限选1学分	
	9	大学美育	16				2		2		2		2		2		2		2		2	④						与“安全教育”一起限选1学分	
	10	现代物流基础	48				4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	④						
	11	市场营销实务	64				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	④						
	12	公共基础选修	32						2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	④						
第二 学期	小计			468	56	56	28	22	28	22	28	22	28	22	28	22	28	22	26	20	26	20	0						
	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	④							
	2	思政实践	8																			④							
	3	形势与政策	8																			④							
	4	大学体育（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	④								
	5	心理健康教育	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	④								
	6	创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	④								
	7	劳动教育	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	④							2选1	
	8	法治湘南/红色潇湘	16												2	2	2	2	2	2	④							2选1	
	9	大学英语（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	④								
	10	计算机应用/信息技术素养	40	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	④								
	11	安全教育	4																		④							同上	
	12	商品基础知识	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	④								
	13	物流经济地理	40	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	④								
	14	运输管理实务	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	④								
	15	国际贸易实务	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								与“数字营销基础”、“项目方案设计与实施”、“管理学基础”一起限选6学分	
	16	运输管理实务实训	24																24			④							
	17	物流沙盘实训	24																		24		④						
	小计			476	26	28	26	28	26	28	26	28	24	28	26	28	26	24	24	24	18	16	2						
第三 学期	1	形势与政策	8																		④								
	2	大学体育（三）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	④								
	3	电子商务基础与运用	32	2	4	2	4	2	4	2	4	2		4	2						④								
	4	会计基础知识	32	2	4	2	4	2	4	2	4	2		4	2						④								
	5	仓储与配送管理实务	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	④								
	6	商务沟通与谈判	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	④								
	7	国际货运代理实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	④								
	8	仓储管理实训	24										24								④								
	9	国际货运代理实务实训	24										24								④								
	10	安全教育	4																		④							同上	
	11	公共基础选修	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	④								
小计			340	18	22	18	22	18	22	18	22	18	24	24	22	18	14	14	14	10	10								
第四 学期	1	形势与政策	8																			④							
	2	大学体育（四）	16	2		2		2		2		2	2						2		2	④							
	3	职业发展与就业指导（二）	16	2	2	2	2	2	2	2	2											④							
	4	市场调查实务	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2			4	2	4	2								
	5	经济学基础	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2			4	2	4	2								
	6	快递实务	32	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2								④							
	7	物流成本管理	32	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2								④							
	8	冷链物流运营实务/商品包装与技巧	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						④						2选1	
	9	物流英语/企业物流实务/个人与团队管理/经济法/茶艺与茶文化	80	8	4	8	4	8	4	8	4	8	4	8			4		8	4	8		④					5选2	
	10	安全教育	4																			④						同上	
	11	冷链物流实训	24														24					④							
	12	快递实务实训	24															24					④						
	13	物流专业技能专项实训	24																				④						
	小计			380	30	16	30	16	30	16	30	16	28	10	16	10	24	24	16	10	16	6	24	0	0				
第五 学期	1	形势与政策	8	2		2		2	2	2	2	2	2				④												
	2	军事理论	36	4		4		4	4	4	4	4	4	4				④											
	3	采购与供应链管理	32	4		4		4	4	4	4	4	4	4								④							
	4	物流客户服务	32	8		8		8	8									④											
	5	数字营销基础/项目方案设计与实施/管理学基础	64	8		8		8	8	8	8	8	8					④										与“国际贸易实务”一起限选6学分	
	6	物流专业技能综合实训	48		24		24											④											
	7	毕业教育																④											
	8	劳动实践	24																										
	9	毕业设计	12														12												
	10	毕业实习	264															④	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	
第六 学期	小计			520	26	24	26	24	26	26	18	18	18	18	4	0	12	24	14	24	24	24	24	24	24	24	24		
	1	毕业实习	360	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	④								
	2	毕业设计	12																										

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于 25 : 1。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（4）专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。

（5）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

2. 对专任教师的要求

建立合理的教师“流动”机制，专任教师可以通过相互交换讲授的课程达到全面提高教学水平的目的，最低保证一名教师能够开展两门及以上专业课程的教学工作。同时

如条件允许，可以聘请行业专家作为本专业兼职教授，定期为主讲教师举行专家座谈、学术讲座等活动。

3. 对专业带头人的要求

专业带头人原则上应具有管理学副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流行业、专业发展，能够广泛联系物流行业企业，了解物流行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备物流实训基地、物流沙盘实训

室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实习实训 室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
1	物流实训 基地	重型货架	2 组	60 个	用于现代物流基础、仓储与配送管理实务、仓储管理实训、物流专业技能综合实训等课程的教学与实训。
		手动叉车	4 辆		
		电动堆高机	2 台		
		WMS 系统	1 套		
		托盘	10 个		
		电脑	4 台		
		条码打印机	2 台		
		打印机	2 台		
		流利式货架	1 组		
		电子标签拣货系统	1 套		
		生产线（模拟）	1 套		
		手持终端（RFID）	2 台		
		打包机	2 个		
		各种耗材	若干		
2	物流沙盘 实训室	电脑	30 台	60 个	用于物流沙盘实训、市场营销沙盘实训等课程的教学与实训。
		物流沙盘操作软件	1 套		
		投影仪	1 个		
3	物流综合 实训室	电脑	60 台	60 个	用于运输管理实务、快递实务、运输管理
		运输综合管理 3D 软件	1 套		

序号	实习实训 室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
		配送综合管理 3D 软件	1 套		实务实训、末端物流配送实训等课程的教学与实训。
		投影仪	1 个		

3.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

序号	基地名称	实习实训 岗位	主要实践教学项目	容纳 学生数 (人)
1	冷链物流实训基地	物流专员、业务员、操作员	冷链物流实训	50
2	营业部实训基地	业务员、仓管员、拣货员	末端物流配送实训	50
3	轮岗实训基地	销售岗位、物流专员、物流客户服务岗位	物流企业基层岗位的轮岗实训	50
4	顶岗实习基地	销售岗位、物流专员、物流客户服务岗位	毕业实习	50

(三) 专业教学资源

1.数字资源配备

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将

本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2.教材要求

（1）尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合现代物流管理专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

（2）应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

（4）物流行业自身的新技术、新工具发展变化非常快，应选择符合新规范、新规程、新标准，反映新理论的与时俱进的物流专业教材。

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关现代物流管理专业理论、技术、方法以及实务操作类图书和文献。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课

堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

（五）学习评价

1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出物流专业课程与实践岗位对接的特点。本专业吸收物流行业企业参与评价，改革考核评价方式方法，构建多元、多样评价体系，建立吸纳物流行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2. 评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2019〕49号）的相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

（3）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资

源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的政治理论、科学文

化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2. 具体要求

（1）修满 145.5 学分。其中：公共基础课程模块 47 学分（含公共基础拓展课程 4 学分），专业基础课程模块 21.5 学分，专业核心课程模块 21 学分，专业拓展选修课程模块 15 学分，专业集中实训课程模块 41 学分。

（2）顶岗实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格。

十、其他

引用的技术规范：

【1】教育部职业教育与成人教育司.高等职业学校物流管理专业教学标准.2019 年 07 月 31 日；



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 专业人才培养方案

专 业 名	大数据与财务管理
专 业 代	530301
专 业 代	530301
适 用 年	2021 级
制 订 时	2021. 02
制 订 时	2021. 02

编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央 国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准，结合当前经济社会发展对财务管理专业人才需求和我院财务管理专业建设实际进行编制。

本方案在编制过程中，首先制定《湖南商务职业技术学院大数据与财务管理专业人才培养方案制订工作方案》，成立了由财务管理行业企业专家、高职教育专家、本专业

教师、毕业生和三年级在校学生组成的专业建设委员会；其次，开展大数据与财务管理行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，通过分析明确大数据与财务管理专业面向的职业岗位所需要的素质、知识、能力，形成专业人才培养调研报告；然后，结合根据调研报告及国家发布的财务管理专业教学标准，确定本专业人才培养目标与培养规格，构建了大数据与财务管理专业课程体系，根据教学规律安排教学进程，根据人才培养目标明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等；多次组织专业建设委员会成员参加论证会和方案修改讨论会，最后，提交学校党委会议审定通过。

目 录

一、专业名称及代码.....	275
二、入学要求.....	275
三、修业年限.....	275
四、职业面向.....	275
五、培养目标与培养规格.....	276
（一）培养目标.....	276
（二）培养规格.....	276
六、课程设置及要求.....	279
（一）课程结构.....	279
（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析.....	281
（三）课程描述.....	286
七、教学进程总体安排.....	320
（一）学时与学分分配基本情况.....	320
（二）教学进程具体安排.....	320
八、实施保障.....	320
（一）师资队伍.....	320
（二）教学设施.....	323
（三）专业教学资源.....	327
（四）教学方法.....	332
（五）学习评价.....	334
（六）质量管理.....	335
九、毕业要求.....	336
十、其他说明.....	337

湖南商务职业技术学院 2021 级三年制高职

大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

大数据与财务管理（专业代码 530301）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业面向新技术背景下各类企业、中介机构和非营利组织的会计核算与财务管理工作，就业岗位面向与发展岗位面向如表 1、表 2 所示。

表1 就业岗位面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要就业岗位（群）或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	财务会计类（6303）	商务服务业（72）、 会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员2-06-03-00 税务专业人员2-06-05-00	会计核算 财务分析 资金管理 预算管理 营运管理 成本管理 税务管理	助理会计师、 智能财税职业技能等级证书（初级）

表2 发展岗位面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要发展岗位（群）或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	财务会计类（6303）	商务服务业（72）、会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员2-06-03-00 税务专业人员2-06-05-00	财务主管 税务主管	中级会计师、智能财税职业技能等级证书（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具备诚信品质、良好人文素养和职业道德，传承敢为人先、经世致用的湘商文化与精益求精的工匠精神，适应智能财务工作变化，掌握大数据时代理财、管理、会计、经济、金融等方面的基本理论知识，具备会计核算、财务管理、管理会计、会计信息系统应用、财务大数据分析、大数据应用等技术技能，能够胜任会计核算、财务分析、资金管理、预算管理、营运管理、成本管理、税务管理等岗位工作的高素质应用型、技能型、复合型人才。

（二）培养规格

为适应智能时代财务工作变化，基于本专业就业岗位面向，根据《高等职业学校财务管理专业教学标准》，结合大数据与财务管理专业人才培养调研报告，本专业毕业

生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 遵纪守法、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有崇德向善、爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、参与管理的会计职业道德精神，具有较强的财务风险意识和财务思维。

(4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、科学思维、创新思维、国际视野和市场洞察力；

(5) 具有细致严谨与认真耐心的工作作风，具有良好心理素质、自我管理能力、职业生涯规划意识，较强的集体意识和团队合作精神；

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(7) 具有一定的审美和人文素养，养成健康向上的一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握心理健康知识、创新创业知识、职业发展与

就业知识、会计职业素养。

(3) 熟悉岗位职责与要求，正确执行有关的财经方针、政策、法律、法规、准则、制度。

(4) 掌握企业管理、经济、统计、税收、金融等方面的基本知识。

(5) 掌握计算机、大数据应用、会计信息系统应用等基础知识；

(6) 掌握企业财务会计实务、成本管理、预算管理、财务分析、资金管理、营运管理、税务管理、内部控制与风险管理等专业知识。

(7) 掌握企业财务共享服务业务处理、云财务智能会计以及其他智能财务相关专业知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备一定的逻辑与数据思维能力、管理决策能力、沟通协调能力、应变能力、可持续发展能力。

(4) 具备财务核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量、记录与报告，熟练进行会计凭证编制与审核、账簿登记以及报表编制，能够运用新技术工具开展智能核算工作。

(5) 具备调查研究与综合分析能力，能够应用会计信

息系统、智能财务系统、大数据分析等进行分析与决策。

(6) 具备财务大数据分析能力，能够运用大数据财务分析平台完成财务报表分析、财务效率分析、财务综合分析与评价。

(7) 具备资金管理能力，能够正确进行出纳业务处理与企业投融资管理。

(8) 具备预算管理能力和完成经营预算、资本预算与财务预算的编制。

(9) 具备营运管理能力，能够正确计算盈亏临界点、保利点，进行安全边际分析和敏感性分析。

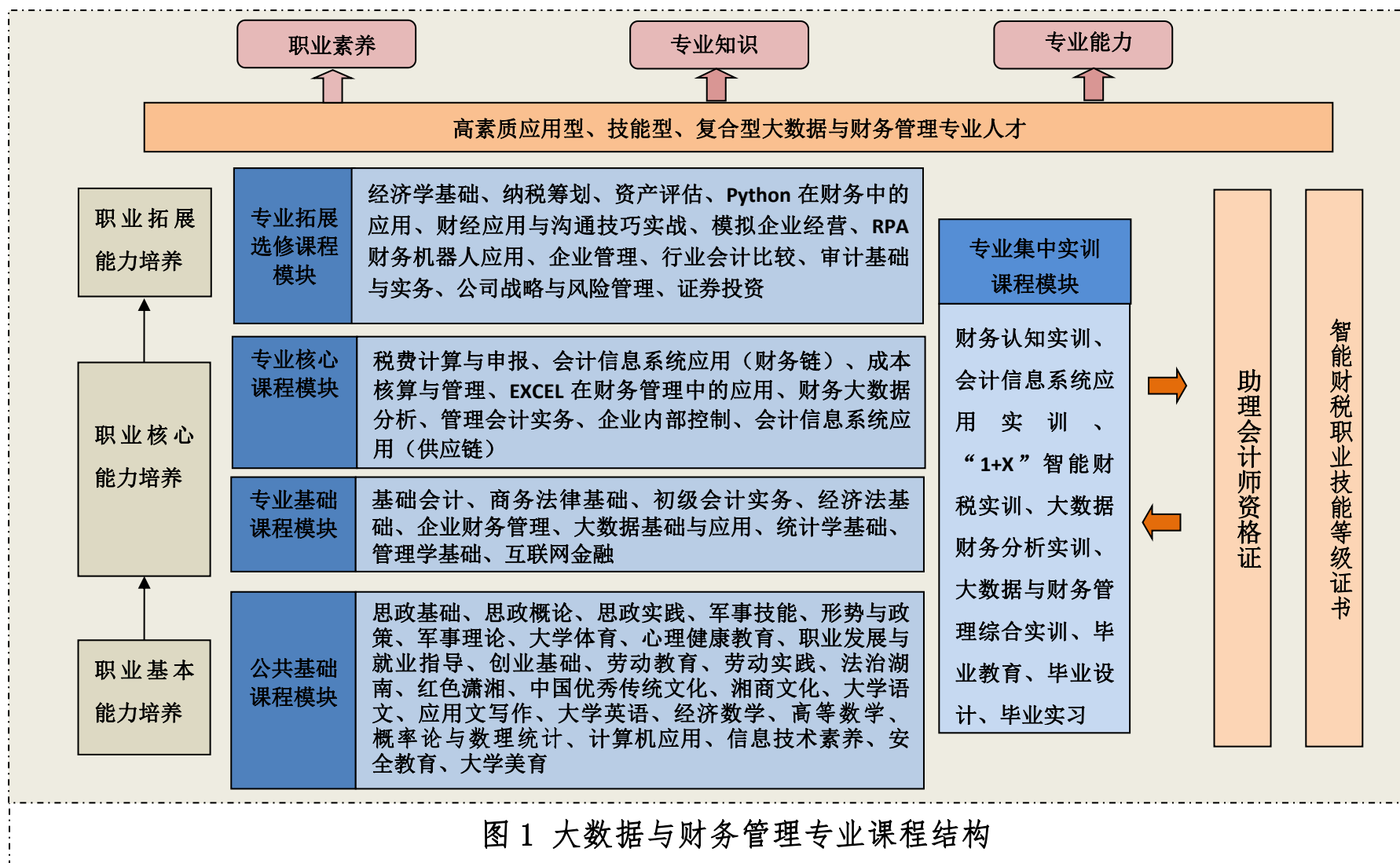
(10) 具备成本核算与管理能力，能够正确计算产品成本，并科学进行成本分析与管理。

(11) 具备税务管理与涉税业务处理能力，能从事发票开具、票据分类整理、税费计算、纳税申报等财税工作。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

本专业课程体系分为五大模块：公共基础课程模块（31 门，含必修、限选、选修）、专业基础课程模块（9 门）、专业核心课程模块（8 门）、专业拓展选修课程模块（12 门）、专业集中实训课程模块（8 门），共计 68 门课程。具体课程结构如图 1 所示。



（二）专业课程与职业岗位要求对应关系分析

基于就业岗位设计典型工作任务，分析胜任岗位工作需要的核心职业能力。执行《国家职业教育改革实施方案》，落实“学历证书+职业技能等级证书”制度，构建“岗位导向+项目驱动+课岗证融通”教学模式，素质、知识、能力三维共进，突出“教学做合一、理实一体化”人才培养特色。充分考虑大数据应用、业财税一体化、管理会计应用、智能财务背景下的岗位技能需求，力求在丰富课程体系的同时，实现复合型技术技能人才的培养。专业课程与职业岗位要求对应关系分析如表3所示。

表 3 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作 (项目)	核心职业能力要求	专业课程
1. 会计核算 岗位	1.1 经济 业务的会 计核算	1.1.1 能够根据助理会计师考证要求和《企业会计准则》规定，正确进行资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六要素会计事项的核算； 1.1.2 能够根据《会计基础工作规范》完成会计凭证的填制与审核、账簿的登记、对账与结账； 1.1.3 能够根据《会计法》、《企业财务会计报告条例》准确完成财务报表的编制。	《基础会计》 《初级会计实务》 《财务认知实训》 《企业内部控制》
	1.2 会计 信息系统 应用	1.2.1 能够操作财务软件规范完成账套初始化设置； 1.2.2 能够通过财务软件完成记账凭证的填制与审核； 1.2.3 能够完成财务系统记账与结账、账簿的查询与输出； 1.2.4 能够完成用友 ERP 软件的系统管理和基础设置； 1.2.5 能够操作 ERP 供应链管理系统中的采购管理、销售管理、库存管理、存货核算和期末处理等子系统。	《会计信息系统应用》 (财务链、供应链) 《会计信息系统应用实训》
	1.3 智能 财务应用	1.3.1 能够运用智能财务平台开展财务工作； 1.3.2 能够在财务工作中灵活运用 RPA 技术等。	《大数据基础与应用》 《“1+X”智能财税实训》 《大数据财务分析实训》 《Python 在财务中的应用》

			《RPA 财务机器人应用》
2. 财务分析 岗位	2.1 财务 大数据分析	能够运用大数据财务分析平台完成财务报表分析、财务效率分析、财务综合分析与评价。	《大数据基础与应用》、《财务大数据分析》、《企业财务管理》、《大数据与财务管理综合实训》
3. 资金管理 岗位	3.1 出纳 业务的处理	3.1.1 能够规范完成现金、银行存款结算业务的办理； 3.1.2 能够准确完成现金、银行存款日记账登记； 3.1.3 能够完成银行存款余额调节表的编制。	《基础会计》、《初级会计实务》、《经济法基础》、《企业内部控制》、《财务认知实训》
	3.2 企业 投融资管理	3.2.1 能够根据企业资金计划，运用资金预测方法，合理预测资金需要量，计算企业内外部融资额； 3.2.2 能够熟悉各种筹资渠道、筹资方式，能计算各种筹资资本成本，求得各种筹资方式的最佳组合，进行筹资决策分析； 3.2.3 能运用各种投资项目评价指标，对投资项目是否可行做出准确判断，能够进行投资决策分析。	《企业财务管理》 《大数据与财务管理综合实训》 《Excel 在财务管理中的应用》
4. 预算管理 岗位	4.1 编制 经营预算	4.1.1 能够完成销售预算和生产预算的编制； 4.1.2 能够完成直接材料预算、直接人工预算、制造费用预算、产品成本、销售及管理费用预算的编制； 4.1.3 能够运用 Excel 完成经营预算的数据处理。	《企业财务管理》 《管理会计实务》 《大数据与财务管理综合实训》

	4.2 编制 资本预算 与财务预 算	4.2.1 能够完成资本预算的编制； 4.2.2 能够完成现金预算的编制； 4.2.3 能够完成预计利润表、预计资产负债表的编制。	《Excel 在财务管理中的应用》
5. 营运管理 岗位	5.1 本 量 利分析	5.1.1 能够灵活运用本量利分析基本模型； 5.1.2 能够掌握计算盈亏临界点的方法； 5.1.3 能够准确计算保利点； 5.1.4 能够进行安全边际分析； 5.1.5 能够进行敏感性分析； 5.1.6 能够运用 Excel 完成营运管理的数据处理。	《企业财务管理》 《管理会计实务》 《大数据与财务管理综合实训》 《Excel 在财务管理中的 应用》
6. 成本管理 岗位	6.1 产 品 成本的核 算	6.1.1 能够完成生产要素费用的归集与分配； 6.1.2 能够完成产品成本业务的会计处理。	《成本核算与管理》 《初级会计实务》
	6.2 成 本 分析与管理	6.2.1 能够掌握变动成本法与完全成本法在计算单位产品成本时的区别； 6.2.2 能够进行标准成本差异分析； 6.2.3 能够区分作业成本法与传统成本法在制造费用分配时的不同处理； 6.2.4 能够运用 Excel 完成成本管理的数据处理。	《成本核算与管理》 《管理会计实务》 《Excel 在财务管理中的 应用》

7. 税务管理 岗位	7.1 税费 计算与申 报	7.1.1 能根据最新税收法律法规完成主要税种应纳税额计算； 7.1.2 能完成发票开具、票据分类整理、制单记账、纳税申报等财税工作。	《税费计算与申报》、《初级会计实务》、《经济法基础》、《1+X 智能财税实训》
---------------	---------------------	--	---

（三）课程描述

1. 公共基础课程（必修、限选、选修）

表 4 公共基础课程课程描述

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	48	3	素质目标：具备思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 能力目标：能够领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；能够全面把握社会主义法律基本精神，理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，学法守法用法。	马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试。任课教师应具有扎实思政理论基础。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	3	素质目标：具备坚定的社会主义信念，具备民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备投身社会实践意识。 知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展、主要内容、历史地位和意义；掌握坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”发展战略等。 能力目标：能够理论联系实际，具有一定的政治素养，能正确认识社会、分析社会现象；拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力；拥有较强的语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。	集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；课程以马克思主义中国化最新理论成果为重点，从党的十九大报告中的“八个明确”和“十四个坚持”入手，引导学生全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系。	采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论和案例分析等多种教学方法，通过多媒体音频和视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。任课教师应具有扎实理论基础。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
3	思政实践	16	1	素质目标：具备坚定的社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，改革开放的伟大成就，进一步加深对习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。 能力目标：增强运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；增强认识能力、思辨能力和实践能力，在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。	学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的主要内容，结合专业特点开展研究性学习成果展示、读书报告会、行走的课堂或其他实践活动，并提交实践作品。	以学生实践为主，根据《大学生思政实践手册》的具体要求开展，并进行优秀作品展示汇报。任课教师应做好学生的实践指导。
4	形势与政策	40	2.5	素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。	主要包括“全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策”等4个专题教育。	以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为线上过程考核+线下平时成绩。任课教师应具有扎实思政理论基础。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
5	军事技能	112	2	素质目标：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，提升综合素质。 知识目标：学习军事理论，加强国防教育，掌握军事技能；了解学院规章制度和专业学习要求。 能力目标：掌握军事基础知识，拥有基本军事技能，能够有分析判断和应急处置能力，拥有安全防护能力。	按照教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）实施，具体内容有： 11. 军事理论； 12. 军事技能训练：包括解放军条令、条例教育与训练、轻武器装备知识与训练、综合训练等内容； 13. 入学教育：在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、安全教育、法制讲座、国防教育等。	以实践实操为主，以中国人民解放军条令条例为依据，培养学生良好的军事素质。课程成绩从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定。任课教师应具备扎实的军事理论基础，掌握熟练的军事技能。
6	军事理论	36	2	素质目标：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，提升综合素质。 知识目标：学习军事理论，加强国防教育，掌握军事技能；了解学院规章制度和专业学习要求。 能力目标：掌握军事基础知识，拥有基本军事技能，能够有分析判断和应急处置能力，拥有安全防护能力。	根据教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求，以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容。	坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，注重教学的时代性、针对性和有效性。课程考核以过程考核和期末考核相结合。任课教师应具备扎实的军事理论基础。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
7-10	大学体育	112	7	素质目标：具备抗挫折能力和情绪调节能力，具备坚强的意志品质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，树立群体意识和集体荣誉感，具备良好的体育道德和团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。 知识目标：掌握体育与健康的基本知识和运动技能，形成终身锻炼的意识和习惯；选择个人喜爱的方法参与体育活动，挖掘运动潜能，提高运动欣赏能力，形成积极的余暇生活方式；掌握与职业相关的职业性疾病的预防与康复知识，通过体育锻炼，提升与职业相关的关键身体素质 and 素养。 能力目标：增强体质，增进健康，全面提高体能，能够对自然环境有较强地适应能力，身心得到全面发展（生理）；拥有终身锻炼身体的意识和习惯（监测方法）；能够拥有2项以上健身运动的方法，科学地进行体育锻炼（锻炼方法）；改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力（心理）。	主要介绍体育理论、开展体育技能训练。一年级开展田径、篮球、排球、武术等基础教育；二年级开展体育选项课程教学。	采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技术，并且结合专项素质训练巩固练习。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识，较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。
11	心理健康教育	32	2	素质目标：具备良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，具备良好的心理素养，为终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。 知识目标：普及心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，掌握心理发展规律、心理问题产生的原理。 能力目标：具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。	主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。	以课堂活动体验为主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试。任课教师应具有扎实理论基础。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
12	职业发展与就业指导（一）	16	1	素质目标：具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；将个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。 能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能，具有各种通用能力，比如自我管理能力和人际交往能力等。	主要包括高职与生涯发展、职业世界、职业自我探索、生涯理论与决策、高职成长计划等。	以教师课堂讲授为主，职业测评和生涯手册为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。任课教师应具有扎实理论基础和职业生涯指导经验。
13	职业发展与就业指导（二）	16	1	素质目标：具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；将个人发展和国家需要、社会发展相结合。 知识目标：了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。 能力目标：能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，比如沟通能力和问题解决能力等。	主要包括就业形势和政策指导、信息指导、求职准备指导、求职技巧指导和职场适应指导。	以教师课堂讲授为主，专家辅导、模拟求职为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。任课教师应具有扎实理论基础和求职辅导经验。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
14	创业基础	32	2	素质目标：具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具有自主学习的动力，不怕困难、勇于探索、挑战自我、坚持不懈的意志品质；具备创业精神，能用创业的思维和行为准则开展工作。 知识目标：了解创业的本质、社会意义及创业者的特质与培养；认识企业和商业创意，了解企业和企业类型以及商业画布。 能力目标：能够具有资源整合、团队建设等创业技能，并能将企业管理、财会、法律等相关课程基础专业知识灵活运用在创业活动各环节。	主要介绍创业与创业精神，创业与生涯发展，创业者与创业思维，创业资源、创业风险、创业团队以及创业机会等。	以教师课堂讲授为主，专家指导、模拟创业为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。任课教师应具有扎实理论基础。
15	劳动教育	16	1	素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，逐步树立工匠精神。 知识目标：全面掌握和理解中国特色社会主义劳动观，理解劳动的价值、意义和对人类社会发展的作用，主动认识并理解劳动世界。 能力目标：能够理论联系实际，能够尊重劳动、尊重人民，拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力。	主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育。	通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
16	劳动实践	24	1	素质目标： 具备吃苦耐劳精神，增强团队协作意识和集体荣誉感，树立劳动最光荣的价值导向。 知识目标： 掌握各相关劳动岗位工作职责和安全规程。 能力目标： 熟练掌握各类劳动设备和劳动工具的使用方法，拥有劳动过程中的组织、协调、沟通能力。	开展家庭劳动，为父母分担家务；开展学生宿舍、教学场所和公共区域的卫生打扫；组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿服务劳动。	教育学生在寒暑假开展家庭劳动；学工处以分散劳动的方式分配劳动任务；校团委组织开展“劳动周”活动，根据各专业特色，定期组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿劳动服务。

17	法治湖南	16	1	素质目标：具备社会主义法治理念；热爱湖南、热爱家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：全面掌握改革开放以来，特别是党的十八大以来，湖南在法治建设方面的成就。熟知湖南在法治建设中的重大事件；理解法治的精神和意义，思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。 能力目标：能够理论联系实际，提高法治素养，能够正确认识历史、认识社会；能够积极进取开拓创新、勤奋学习；拥有较强的逻辑分析能力和观察力等非专业能力。	以湖南改革开放后的法治建设为主线，通过法治进程、法治实践和法治成就等教学模块，介绍湖南人民在中国共产党的领导下全面贯彻依法治国理念的进程，把本土法治教育与大学生思想政治教育结合起来。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为学生参与课堂教学活动和专题论文的撰写；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实思政教学功底和法律研究的基础。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
18	红色潇湘	16	1	素质目标：具备社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；热爱湖南、热爱家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：全面掌握中国新民主主义革命时期和社会主义建设时期湖南共产党人所进行的艰苦革命斗争；熟知湖南红色革命历史上著名的革命人物和革命故事的；思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。 能力目标：能够理论联系实际，提高了政治素养，能够正确认识历史、认识社会；能够积极进取开拓创新、勤奋学习；拥有较强地语言表达能力、逻辑分析能力和观	以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、红色精神等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示。任课教师应具有扎实思政教学功底和党史理论基础。

				察力等非专业能力。		
19	中国优秀传统文化	48	3	素质目标：具备对中国传统文化的热爱之情，具备民族自豪感、自信心，具备爱国主义感情，形成积极的人生态度和正确的价值观；吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；提高文化素养与文化品位，丰富精神世界。 知识目标：熟知并传承中国传统文化基本精神，领会中国传统文化哲学、文学、艺术、科技、教育、民俗等文化精髓和成果；理解和认识中国传统文化优秀要素和思维模式。 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能够感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习传统文化的方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析，解读当代社会的种种文化现象。	主要包括中国古代哲学、中国古代文学、中国古代艺术、中国古代科技、中国古代教育、中国古代民俗等知识。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式，拓展学生的视野。课程考核以过程考核与结果考核相结合。任课教师应具有扎实传统文化理论基础。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求

20	湘商文化	16	1	素质目标：具备湘商新人气质，树立厚德崇商思想，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵和塑造意志品格。 知识目标：掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；探究湘商精神的构筑与表现；感知湘商成就与创业经验。 能力目标：能够理解并运用湘商精神分析、思考商业行为；能够吸取湘商精英成功经验和失败教训；培养商科学子的思辨能力和表达能力。	主要包括湘商源流、湘商精神、湘商风物、湘商精英等内容。	以教师课堂讲授为主，实践教学、线上教学为辅，注重教学的时效性和提升学生的主观能动性。课程考核以过程考核与结果考核相结合，实现评价内容多元化、评价方式多元化。任课教师应具备扎实的理论基础和良好的师德师风。
21	大学语文	48	3	素质目标：具备独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感；关注人的尊严与使命、人的权利与责任、人类共同发展的需要与追求人类和自然的和谐与共同发展。 知识目标：掌握基本的文学常识并掌握不同文体的阅读欣赏具理论、方法。了解中国文学史的基本线索，熟悉若干重点作家及其作品。 能力目标：能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）一般古今中外文学作品；能够写一般的赏析文章，提高阅读、表达能力；能够感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发想象力与创造力。	主要包括：神话；语言；文字；文学；礼仪；表演；典籍；中文。以上内容涵盖了中文世界的基本文化内涵，按照人类文明发展的线索进行编排，从世界性的视野来看待中文。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、案例分析、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性和趣味性。课程考核为学习成果汇报+笔试。任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求

22	应用文写作	32	2	素质目标：通过各类文体内容的学习和训练，具备良好的职业道德素质和社会适应力；具备严谨周到的工作作风。 知识目标：了解应用文的涵义及学习的必要性；理解应用文常用文种的主题、材料、结构、语言知识；掌握应用文主题的确立和材料的选择以及写作特点。 能力目标：能够根据各类活动确立其写作主题，写作常见公文，具有文字表达能力、写作能力和人际沟通能力；能够使用应用文的专门用语；能够阅读、辨析一般行政类文书和事务类文书。	主要讲授通知、请示、函等党政机关行政公文及计划、总结、竞聘词、启事等事务文书，以及毕业设计的写作格式规范。	采用任务教学法，激发学生思维；采用多方评价机制，提高学生学习的积极性；采用学生主体、教师主导的教学方式，提高学生实际问题能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的理论基础和应用文写作能力。
23-24	大学英语	64	4	素质目标：素质教育为本，具备良好的职业道德和爱岗敬业精神，树立正确的人生观和价值观，养成良好的英语学习习惯，培养跨文化交际意识，增强自主学习和终身学习意识，提升综合文化素养。 知识目标：掌握职业生存和发展所必需的英语语言基础知识，熟练掌握职业岗位场景中涉及的词汇、惯用表达和高频句式；了解各种英语应用文体的结构，掌握快速阅读技巧；掌握基本的翻译策略和方法，以及常见英语应用文的写作格式和技巧。 能力目标：具备在日常生活和商务情景中应用英语的能力，能用英语在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；能借助词典阅读和翻译一般难度的英语业务资料；能套写常见的英语应用文；具备一定的跨文化交际能力。	主要包括英语语言基础知识，必要的词汇量和语法规则，英语听、说、读、写、译的技能训练，一定的外语习得策略和跨文化交际知识等。	采取线上、线下混合式的分层教学模式；采用讲授法、情境教学法、角色扮演法和任务型教学法等教学方法，利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终结性考核相结合。教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求

25	经济数学	48	3	素质目标: 具备积极严谨的学习习惯,找到自己适合的有效的学习方法;形成实事求是的工作作风,具备考虑问题细心、全面、逻辑性强、精益求精的数学基本素质。 知识目标: 了解微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。掌握常用的经济函数的建立、函数极限的定义,理解函数连续的定义;掌握相关知识的解题方法;能运用所学知识解决专业中的问题。 能力目标: 具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的应用能力、运用数学工具的能力和自学能力。	主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用。	结合学生实际,遵循“以应用为目的,以必需、够用为度”的原则,通过课堂讲授、任务驱动等方式开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的数学理论基础。
26	高等数学	48	3	素质目标: 具有高尚的科学观,实事求是,尊重客观规律。有较强的求知欲,崇尚科学思维;具有不怕困难、战胜困难的信心;具有热爱生活、团结协作的精神;有理想、有抱负,热爱祖国,具有振兴中华的使命感和责任感。 知识目标: 了解微积分的发展史,认识微积分的重要性、抽象性、实用性,进而认识科学发展的一般规律。理解极限的概念,掌握极限的运算法则,能够熟练计算一般函数的极限。理解微积分的概念,掌握微积分的运算法则,能够熟练计算一般函数的微积分。 能力目标: 具有一定的数学建模思想,并具有将这种思想贯穿于整个提出问题、分析问题、解决问题全过程的能力;有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的能力。	主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用等内容。	注重对接专业需求,教学过程融入数学建模思想,以任务驱动为主线。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的数学理论基础。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求

27	概率论与数理统计	48	3	素质目标: 具备积极的学习态度以及克服困难的勇气,具备较为严谨的逻辑思维习惯,用辩证的思想来看待生活中出现的问题。 知识目标: 掌握概率、样本空间、随机变量及其分布、随机变量的数字特征等概率论的基本知识,掌握统计学中的参数估计、假设检验的思想与方法,学会收集、分析与处理数据的方法。 能力目标: 具有能在一定程度上分析和解决实际问题的能力,能够较为熟练运用数据处理、数据分析和数据推断的各种方法。能以“概率的思想”去分析生活中的问题,会用“统计的方法”合理收集整理数据,为管理者提供有效的决策依据,具有解决一些专业中出现的实际问题的能力。	主要讲授随机事件、概率、随机变量及其分布函数、统计量及其分布、参数估计、假设检验以及方差分析与回归分析。	以任务驱动为主线,着重突出概率统计思想方法的教学,淡化运算技巧,并结合高职专业学生自身特点,增设与理论教学配套试验课,使学生掌握常用软件。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的数学理论基础。
28	计算机应用	40	2.5	素质目标: 具备不断进取、精益求精的工匠精神;具备团队合作意识、创新意识,养成缜密严谨的思考习惯,提升综合职业素质。 知识目标: 了解计算机操作系统的功能,掌握 Windows 操作系统的基本操作方法;掌握使用文字编辑软件 (Word) 排版各类文档的方法;掌握使用电子表格处理软件 (Excel) 处理数据的方法;掌握使用演示文稿制作软件 (PowerPiont) 设计演示文稿的方法。 能力目标: 具有利用 Office 办公软件熟练解决生活中、工作中遇到的与计算机应用相关实际问题的能力;具有举一反三、善于观察、善于思考和总结能力。	主要讲授 Windows 操作系统的安装以及操作系统的管理与维护知识,以及文字编辑软件 (Word)、电子表格处理软件 (Excel)、演示文稿制作软件 (PowerPoint) 的使用方法。	采取案例式教学,讲练结合,以教师讲授为主,学生实践操作为辅;课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的理论基础,同时对计算机应用软件的操作非常熟练。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求

29	信息技术素养	40	2.5	素质目标: 具备诚实守信意识、信息安全意识, 懂得尊重他人隐私、保护知识产权等理念和意识; 养成认真学习, 勇于思考和实践的学习习惯。 知识目标: 了解信息意识、信息伦理、信息安全等知识, 掌握信息检索与获取的方法、技巧, 学会进行信息评价, 能够对所获取的信息进行管理, 掌握信息应用技术。 能力目标: 能通过各种搜索引擎进行信息检索; 能对信息的真实性、时效性进行合理评价; 具有分析解决问题的能力。	主要讲授信息意识、信息伦理、信息检索与获取、信息评价、信息管理与处理、信息应用等。	采取案例式教学, 讲练结合, 以教师讲授为主, 学生实践操作为辅; 课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的理论基础, 同时对计算机应用软件的操作非常熟练。
30	安全教育	16	1	素质目标: 树立“安全第一”的思想观念, 形成正确的安全观, 提升安全防范意识, 牢固树立整体国家安全观, 增强国家安全意识, 将安全问题与个人发展和社会、国家需要紧密结合, 为国家安全作出应有的贡献。 知识目标: 了解安全基本知识, 熟悉校纪校规, 掌握人身安全、财产安全、消防安全、食品安全等安全法律法规知识。 能力目标: 能够熟知基本安全防范, 具备自我保护、防灾避险、突发应急事件处理能力和较强的安全管理能力。	讲授大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、施救、自救与安全服务、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全等相关知识。	课程采取灵活的教学方法, 综合运用课堂授课、讲座、消防演习等方法, 利用实景、实物或网络资源组织教学。课程考核以过程考核为主。教师应具有安全或安保方面的知识和工作经验。
31	大学美育	16	1	素质目标: 具备了解马克思主义美学基本原理的意识, 具备正确、进步的审美观, 具备高尚健康的审美理想和审美情趣, 发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力, 提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。 知识目标: 掌握美学基本理论, 理解美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及中西部分美学基本理论等。 能力目标: 能理解美、追求美、鉴赏美、创造美和传递美; 能够以审美的心胸从事现实事业, 使自己得到全面和谐的发展; 在当今社会文化语境中, 能够自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生。	教学内容包括音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术、校园文化艺术、文学艺术等。	采取灵活的教学方法, 除课堂教学外, 开展丰富多彩的第二课堂活动; 课程考核以过程考核为主; 优先采用国规教材; 教师应具有较高的审美修养, 具备基本的美学知识和过硬的专业技能。

2. 专业基础课程

表 5 专业基础课程课程描述

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
1	基础会计	72	4.5	素质目标：具备爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、参与管理的会计职业道德精神；具有严谨、细致、认真、耐心的职业素质。 知识目标：掌握会计基本理论；复式记账、会计凭证、会计账簿、财产清查和财务会计报告的主要内容。 能力目标：培养学生会计职业能力和专业通识及应用能力；能够运用借贷记账法记录小型制造企业日常经济活动；独立完成从填制和审核凭证、设置和登记会计账簿、对账、结账到编制财务报告的会计工作。	(1) 会计概述；(2) 会计职能；(3) 会计对象；(4) 会计假设；(5) 会计计量；(6) 会计科目和账户；(7) 借贷记账法；(8) 会计凭证与账簿；(9) 账务处理程序；(10) 财产清查；(11) 会计报表编制。	采用情境教学、案例分析、任务驱动、分组讨论、模拟实训等方法开展教学，通过理论与实践相融合的教学方式。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的会计理论基础与实践经验。
2	商务法律基础	24	1.5	素质目标：具备遵纪守法、诚实守信、崇德向善的职业道德素养；践行社会主义核心价值观、具备良好的创新创业意识、社会责任意识。 知识目标：掌握经济法律制度的基本规定以及违反经济法律制度应承担的法律责任；掌握合同分类、熟悉合同订立的基本步骤，明确合同变更、解除、履行、担保以及违约责任等合同的基础知识；掌握公司的设立和运作；掌握破产申请与受理，以及破产债权申报和破产财产分配的程序；掌握汇票、本票、支票的种类和使用；掌握劳动与社会保障法的基本原理；掌握经济纠纷解决法的基本原理。 能力目标：能够独立分析并签订合同、能够进行公司设立申请以及公司日常管理、具有经济法律、法规的应用能力。	(1) 经济法律概述；(2) 合同法律制度；(3) 公司法律制度；(4) 劳动与社会保障法律制度；(5) 经济纠纷解决法律制度。	以课堂讲授与案例结合教学为主，实践教学为辅，每一阶段均设置“做中学”技能训练案例，充分体现教、学、做的统一，分阶段、循序渐进进行教学。课程考核方式为考试。任课教师应具有扎实的法学理论功底和一定的法律实践经验。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
3	初级会计实务	72	4.5	素质目标：具备认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神、具备探究学习能力、沟通协作能力、应变能力、会计职业判断意识。 知识目标：掌握资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大会计要素的核算及账务处理；熟悉资产负债表、利润表、现金流量表的内容及编制。 能力目标：能够根据助理会计师考证要求正确进行会计要素的确认、计量、记录与报告；能够自主熟悉企业会计准则；课证融通，增强考证能力。	(1) 财务会计基本认知； (2) 货币资金；(3) 应收及预付款项、应付及预收款项；(4) 存货； (5) 固定资产；(6) 无形资产；(7) 负债； (8) 所有者权益；(9) 收入、费用和利润； (10) 财务报表。	以工作任务为中心，采用案例教学、情境教学、启发引导、任务驱动、翻转课堂等多样化教学方式。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的会计理论知识与会计实务技能。
4	经济法基础	64	4	素质目标：具备依法纳税意识；具备良好创新创业意识、团队协作意识、社会责任意识；具备诚实守信、廉洁自律、遵纪守法、崇德向善的职业素质。 知识目标：掌握财务活动中的经济法律基础知识；熟悉税收法律法规知识。 能力目标：培养胜任经济法律业务操作的职业能力；增强就业创业能力；课证融通，增强助理会计师考证能力。	(1) 总论；(2) 会计法律制度；(3) 支付结算法律制度；(4) 增值税消费税法法律制度；(5) 企业所得税个人所得税法律制度；(6) 其他税收法律制度；(7) 税收征收管理法法律制度。	以项目为载体、以任务为导向，对财务岗位工作中涉及的涉法问题通过情景模拟、案例讨论等方式开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核。任课教师应具有扎实的法学和税法理论知识。
5	企业财务管理	64	4	素质目标：具备良好的财务思维、管理思维、数据思维、逻辑思维；具备诚实守信、爱岗敬业、认真细致严谨的职业素质。 知识目标：掌握财务管理的基本理论、基本方法，明确企业财务管理目标；掌握财务管理的主要环节和内容，熟悉资金管理与运作的理论知识；学会站在企业和社会角度系统认识企业财务管理系统的定位。 能力目标：能够运用专业技能开展财务管理与决策；能够开展资料查找、案例思考、分析比较、调查研究；能够解决企业财务问题；树立市场经济条件下的新型理财观念。	(1) 财务管理基本理论； (2) 资金时间价值； (3) 筹资管理； (4) 投资管理； (5) 营运资金管理； (6) 全面预算体系； (7) 股利分配政策等。	以情景模拟、角色扮演、分组讨论、案例分析等方式开展教学，培养学生树立财务思维，具备改善企业财务状况、提高企业经济效益的能力。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的财务管理理论知识和丰富的企业财务管理实践经验。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
6	大数据基础与应用	48	3	素质目标：具备良好的逻辑思维能力与沟通能力；具备诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识；具有良好创业精神、应变能力、可持续发展能力。 知识目标：掌握大数据分析的基本原理、相关技术和典型应用案例。 能力目标：能够了解大数据应用系统的构造方法和过程，培养大数据思维意识，掌握数据分析的基本技术和方法。	(1) 走进大数据； (2) 大数据与云计算、物联网、人工智能； (3) 大数据采集； (4) 数据存储与管理； (5) 数据挖掘与分析； (6) 大数据可视化； (7) 综合案例。	合理的任务设计和丰富的实务案例，将知识和技能融为一体，学生在掌握相关技能的同时巩固所学知识。任务内容循序渐进，由大数据基础知识到实战操作，采用“项目引领，任务驱动”的教学思路，每个任务按照“任务描述—知识准备—课堂研讨—拓展训练”进行精心设计。课程考核包括平时过程考核和期末技能考核两部分。任课教师应掌握大数据工具使用、具备良好的数学基础、计算机应用能力。
7	统计学基础	48	3	素质目标：具备严谨的逻辑与数据思维；具备诚实守信、客观公正、认真细致、廉洁自律的职业素质；具备自我管理、沟通协调、应变能力、可持续发展能力。 知识目标：掌握统计数据的搜集；设计统计调查方案和统计调查问卷；熟悉统计调查结果的汇总工作；掌握对统计资料进行综合指标的计算及分析；选择正确地抽样调查方式、抽取必要样本数量并用样本结果来推断总体的数量特征。 能力目标：能够对各种经济行为进行独立思考和判断；具有较强的统计思维能力和探究学习、终身学习能力；能够独立进行统计调查与分析。	(1) 统计设计； (2) 统计调查； (3) 统计整理； (4) 统计分析。	以分阶段、循序渐进进行教学，每一阶段均设置“做中学”案例和“技能训练”案例，切实提高学生对现实问题进行数据处理和量化比较分析的能力。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的统计学理论知识。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
8	管理学基础	48	3	素质目标：具备严谨的逻辑思维、管理思维；具备诚实守信、客观公正、认真细致、廉洁自律的职业素质；具备自我管理、沟通协调、团队合作、应变能力、可持续发展能力。 知识目标：掌握管理的基本职能和管理方法的类型，通过认识管理环境的作用与内容使学生掌握管理机制的内涵、构成和作用的方式；明确预测与决策的含义，掌握预测与决策的程序与方法；掌握人员配置、人员招聘、培训与考评的原理与要求；掌握老领导的艺术、有效指挥的形式、有效沟通的技巧、激励的方法和技巧。 能力目标：能够从管理系统的角度分析管理现象；能够编制简单的计划书，能够分析具体组织的优缺点，并为组织变革提出合理化建议；能够运用领导理论分析实际问题，能运用沟通技巧解决人际交往问题，从而实现有效的管理。	(1) 管理的含义； (2) 管理的基本职能； (3) 计划、组织、领导、激励、控制和沟通等管理活动的一般方法。	采用开放式教学设计，以学生为主体，倡导自主学习、学以致用、学用结合；以模拟企业组织管理为背景，实施以“教、学、做一体化”和“项目导向，任务驱动”的教学模式。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的管理学理论知识。
9	互联网金融	32	2	素质目标：具有良好的职业操守；具有严谨细致、爱岗敬业的职业态度；具有收集资料、阅读资料和利用资料的能力；具有探究学习、更新知识的能力；具有投资理财意识，具备自我管理、沟通协调、团队合作、应变能力、可持续发展能力。 知识目标：系统掌握货币、信用、金融机构、金融市场、金融工具、国际金融、金融宏观调控与监管等方面的基本内容，正确认识并解释货币金融现象。 能力目标：能够利用货币、信用、金融机构、金融市场、货币政策等货币金融理论知识分析并解释货币金融现象，分析货币金融政策、具备初步判断货币金融发展趋势的能力；提升学生掌握观察和分析金融问题的正确方法和解决金融实际问题的能力。	(1) 货币与货币制度、信用与利息知识；(2) 金融市场与金融机构的基本知识；(3) 货币供求与货币政策知识、通货膨胀与通货紧缩知识、外汇与汇率知识；(4) 中央银行业务、商业银行业务、证券投资基本知识。	用案例形式，让学生在完成具体项目的过程中构建相关理论知识，充分体现教、学、做的统一，分阶段、循序渐进进行教学。课程考核包括平时过程考核。主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实的金融学理论知识。

3. 专业核心课程

表 6 专业核心课程课程描述

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
1	税费计算与申报	32	2	素质目标：具备自主学习与探究学习能力；具有自我管理意识、较强的社会责任意识；具备良好的团队协作意识及严谨敬业的职业态度；具备逻辑与数据思维、沟通协调能力、应变能力。 知识目标：了解纳税基本知识；掌握增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税、资源税、城镇土地使用税、房产税、契税、土地增值税、车辆购置税、车船税、印花税、城市维护建设税及环境保护税应纳税额的计算及账务处理；掌握纳税申报技巧。 能力目标：能够根据企业经济业务确定其纳税义务及所涉及的税种、税目、税率和计税依据；运用税法规定的减免税优惠政策；能准确计算企业当期应纳税额；能填写相关税种的纳税申报表；能与税务、银行等涉税业务机构进行交流沟通。	（1）纳税实务概述；（2）增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税、资源税、城镇土地使用税、房产税、契税、土地增值税、车辆购置税、车船税、印花税、城市维护建设税及环境保护税的相关知识；（3）应纳税额的计算及主要税种的纳税申报。	运用案例教学法、启发式教学法、项目教学法、任务驱动教学法等方法开展教学，结合仿真业务边学边做，完成纳税申报技能训练。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核。任课教师应具备扎实的税务会计理论知识和较强的纳税实务操作技能。
2	会计信息系统应用（财务链）	64	4	素质目标：初步具有会计信息化的观念和思维方式，具有内部控制意识；具有团队协作精神，具备严谨、细致、认真、耐心的职业素养；具备逻辑与数据思维、应变能力。 知识目标：掌握财务软件的基本知识和典型会计核算软件操作要求。 能力目标：具备财务核算岗位的基本能力；能运用财务软件完成账套的创建与操作员及权限分配；能根据具体经济业务完成总账、薪资管理及固定资产管理、应收应付系统的初始设置、日常业务处理、出纳管理、期末处理及账表查询、生成报表等。	（1）创建企业账套，企业应用平台的基础信息设置，总账、薪资、固定资产、应收、应付等模块的初始设置； （2）日常账务处理、出纳管理、期末处理、账表查询； （3）会计报表的编制。	遵循“以学生为主体、教师为主导”的教学理念，采用任务驱动、角色扮演等教学方法开展教学，以实践操作为主，注重学生实践操作能力的培养。课程考核包括平时过程考核和期末技能考核两部分。任课教师应具有扎实的会计理论知识和较强的会计

						信息系统操作技能。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
3	成本核算与管理	64	4	素质目标：具备严谨、细致、认真、耐心的职业素质；具备诚信品质与创新意识；具备逻辑与数据思维、管理决策、沟通协调能力、应变能力、可持续发展能力。 知识目标：掌握要素费用和成本项目的确定，掌握各项费用的日常核算工作；掌握产品成本核算的各种方法；掌握成本费用相关的各项定额的制定及调整；掌握各种成本会计报表的编制和分析方法。 能力目标：能进行要素费用的归集与分配，编制各种分配表，并正确核算产品成本；能制定成本费用的各项定额，配合管理部门进行生产绩效考核；能编制主要成本报表，并进行相关分析，参与管理部门的成本决策。	(1) 总论； (2) 要素费用的核算； (3) 综合费用的核算； (4) 生产费用在完工产品与在产品之间的分配； (5) 成本计算的基本方法； (6) 成本计算的辅助方法； (7) 成本报表的编制与分析。	以典型工作任务和行动过程为导向的工学结合模式，根据企业成本核算岗位要求，采用任务驱动式与案例教学，重点掌握成本核算知识、成本计算方法、成本管理的基本技能。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的成本核算与管理理论基础。

4	Excel在财务管理中的应用	56	3.5	素质目标：具备抗失败的心理素质、良好的团队协作意识；具备坚韧不拔的品质，具备逻辑与数据思维、管理决策能力、应变能力；具备良好的职业道德与敬业精神；具备严谨、认真、细致、耐心的职业素养。 知识目标：掌握Excel在会计电算化财务链中的应用；快速分析货币时间价值相关问题的方法；快速分析筹资管理、项目投资、证券投资、流动资产管理、利润管理相关问题的方法；快速进行财务分析的方法。 能力目标：能够熟练使用Excel解决电算化财务链中相关问题的能力；能够在财务管理实际中运用Excel解决问题；能形成总结归纳的能力、探究学习、自主学习和实际操作的能力。	(1) Excel在会计电算化财务链中的应用； (2) Excel在货币时间价值计算中的应用； (3) Excel在筹资管理中、项目投资中、证券投资分析、流动资产管理、利润管理中的应用； (4) Excel在财务分析中的应用。	以工作任务为中心，采用案例形式，项目化、任务驱动式教学，培养学生利用EXCEL进行财务管理决策的技巧，培养计算机财务数据处理技术的综合运用能力。课程考核包括平时过程考核、期末操作技能考核。任课教师应具有扎实的财务管理知识和较强EXCEL软件操作能力。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
5	财务大数据分析	64	4	素质目标：具备认真严谨、追求精益求精的工匠精神；崇德向善、诚实守信、具有社会责任感和团队精神；具备协调能力、组织管理能力、全局观念；具备逻辑与数据思维、管理决策能力、应变能力。 知识目标：掌握财务大数据分析的基本思路、方法。 能力目标：具备数据挖掘、整合、应用能力；能通过智能化、可视化、动态化图表的对比，正确对公司资产负债表、利润表、现金流量表进行偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力等分析；能够形成综合分析、评价、运用财务数据、经营管理决策的能力。	(1) 从财务报表看公司价值； (2) 资产负债表分析； (3) 利润表分析； (4) 现金流量表分析； (5) 财务效率分析 (6) 财务综合分析与评价。	通过搜集公司财务数据进行案例分析、小组讨论，注重教学互动，充分体现工学结合、任务驱动、项目导向式教学模式，利用大数据财务分析平台，引领学生掌握财务报表解读、拥有综合财务分析的基本视角、思路和方法。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核。任课教师应具有扎实的财务管理、会计理论知识和丰富的财务分析实践经验。

6	管理会计实务	64	4	素质目标：具备逻辑思维能力、管理决策能力、应变能力；具备良好的职业道德与敬业精神；具备严谨、认真、细致、耐心的职业素养。 知识目标：掌握预算的类型及其编制的方法；掌握成本管理领域应用的工具方法；掌握保本点分析和目标利润管理的方法；掌握关键绩效指标法的计算和应用，平衡计分卡的基本原理和应用；明确管理会计的目标和编制要求；熟悉责任中心划分、责任评价的方法及内部转移价格的制定。 能力目标：能够编制各种预算；能够运用成本管理工具方法；能进行保本点预测和敏感程度分析；能正确评价经济业绩，考核责任单位实绩和成果。	(1) 管理会计认知； (2) 预算管理； (3) 成本管理； (4) 营运管理； (5) 绩效管理； (6) 责任会计。	采用案例教学法、情境教学法、任务驱动法开展教学，将理论知识与实践应用相结合，引导学生运用管理会计工具解决实际工作中的具体问题。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有丰富的管理会计实践经验。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
7	企业内部控制	40	2.5	素质目标：具备一定的逻辑思维能力和管理决策能力、风险管理与内部控制意识；具备与决策者和其它相关人员沟通的能力；具备崇德向善、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则的良好业务素质；具备认真细致、严谨的工作作风和敬业精神；具备沟通协作能力与风险判断意识。 知识目标：了解我国企业内部控制规范体系；掌握企业内部控制方法。 能力目标：能够明确各种经济业务内部控制制度的建立程序和方法，为各类企业建立和实施内部控制制度与风险管理提供理论基础和操作建议；能够找出企业各业务循环活动风险点，制订适合企业发展的内部控制系统，强化风险管理，确保单位各项业务活动的健康运行。	(1) 企业内部控制基本规范； (2) 组织架构； (3) 发展战略； (4) 人力资源； (5) 社会责任； (6) 企业文化； (7) 资金活动； (8) 采购业务； (9) 资产管理； (10) 销售业务； (11) 研究与开发； (12) 财务报告。	采用案例教学、情景教学与任务驱动法，突出重点，培养学生分析问题、解决问题的能力，充分体现教、学、做统一。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的内部控制理论基础与化解企业经营风险的能力。

8	会计信息系统应用(供应链)	48	3	素质目标: 具备认真严谨、追求精益求精的工匠精神;具有团队精神、协调能力、组织管理能力、全局观念;遵守行业道德规范和法规,保守秘密,爱岗敬业;具有创新、创业精神。 知识目标: 了解总账、应收款管理、应付款管理、采购管理、销售管理、库存管理、存货核算等七个模块的基本功能;掌握账套创建与管理的操作方法;掌握采购业务处理流程 and 操作方法、销售业务处理流程 and 操作方法、库存管理业务处理流程 and 操作方法、存货核算业务处理流程 and 操作方法、期末业务处理流程的操作方法等。 能力目标: 具有财务软件操作技能,能运用财务软件完成日常经济业务的信息化处理,能运用财务软件完成财务数据的管理,能够进行工业企业和商品流通企业财务业务一体化处理;能够完成会计信息化知识的学习;能够进行会计信息化实践。	该课程介绍了用友ERP系列管理软件的系统管理和基础设置,及ERP供应链管理系统中最重要和最基础的采购管理、销售管理、库存管理、存货核算和期末处理等几个子系统的基本功能。	课程突出实践教学为重点,以用友软件为载体,通过实验的方式,使用任务驱动、角色扮演等教学方法,使学生掌握供应链模块的使用方法,学会核心内容的操作技能。课程考核包括平时过程考核、期末技能考核两部分;主要教学场所为机房;任课教师应具有扎实的会计理论知识和较强的会计信息系统操作技能。
---	---------------	----	---	--	--	--

4. 专业拓展选修课程

表7 专业拓展选修课程课程描述

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
1	经济学基础	48	3	素质目标: 具备良好的逻辑思维能力与沟通能力;具备诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识;具有良好创业精神、应变能力、可持续发展能力。 知识目标: 熟悉经济学的基本理论、基本原理和主要研究内容;熟悉经济学领域的专业术语;学会对简单经济学现象做出正确分析和预测;基本了解宏观经济学的相关内容。	(1) 供求与均衡分析; (2) 供求弹性分析; (3) 消费者行为分析; (4) 厂商行为分析; (5) 市场类型与厂商均衡分析; (6) 国民收入核算与简单国民收入决定分析; (7) 宏观经济运行分析。	利用多媒体、视频等教学手段,增加课堂信息量,提高课堂教学效率,采用案例教学法、任务驱动教学法,提高学生自主与探究学习能力。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的经济学原理知识。

				能力目标：能够运用经济知识服务财务岗位需要、对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。		
2	纳税筹划	48	3	素质目标：具备良好的价值观、理财观；具有自我管理意识、较强的社会责任意识；具备逻辑与数据思维、沟通协调能力、应变能力。 知识目标：明确纳税筹划的概念、形式、种类、目的以及纳税筹划的成本与风险；熟悉纳税筹划的主要方法。 能力目标：通过对不同筹划方案税负差异的比较和分析，能选择最优方案提供纳税筹划；具有较强的涉税事项的综合分析能力、知识运用能力、实际操作能力。	（1）增值税、消费税及企业所得税等纳税人的法律规定； （2）纳税人筹划的基本原理和筹划方法； （3）利用税收优惠政策的税务筹划方法等。	运用案例教学法、讨论教学法、项目教学法、任务驱动教学等方法开展教学，结合仿真业务边学边做，完成纳税筹划技能训练。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的税收知识与税收筹划技能。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求

3	资产评估	48	3	素质目标：具备一定的资产认知、资产市场调查、资产市场分析能力。 知识目标：掌握资产的分类、资产评估的理论、资产评估的基本方法、以及评估具体资产的价值。 能力目标：具备一定的资产分析能力，以及资产评估能力。	资产评估的基本理论；资产评估的基本方法；机器设备的评估；无形资产的评估；流动资产的评估；企业整体资产评估。	通过讲授资产评估的基本理论、基本方法以及评估实务，使学生了解各类资产评估的基本方法、技巧以及资产评估的具体程序，并通过案例分析、教学实验等方式使学生具有较强的分析和解决实际问题的能力。
4	Python在财务中的应用	48	3	素质目标：具备计算机编程思维，为今后进一步进行财务大数据分析和人工智能会计应用打好基础；具备较强的组织和团队协作能力；具备爱岗敬业的职业精神。 知识目标：掌握Python语言程序设计的基础知识、基本方法和基本思维，能够读懂财务大数据软件中的Python语句，并在财务大数据处理中灵活运用Python语句。 能力目标：具备编程思维能力和创新能力，能够使用Python解决财务会计工作中的实际应用问题。	包括Python概念、Python基础语法、Python常用语句、Python序列数据和Python函数。	本课程主要采用理实一体化教学，教师理论讲解和学生实验操作相互融合，突出“学生为主体、教师为主导”的教学理念，采用案例驱动教学法和小组合作探究法开展教学，注重学生实践操作技能的训练。课程考核包括过程考核和结果考核两部分；主要教学场所为机房；任课教师应具有较强的Python程序设计能力和会计信息化操作水平。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
5	财经应用与沟通技巧实战	48	3	素质目标：具备良好的沟通能力与团队协作意识；具备良好的价值观、人生观；具备自主学习与探究学习能力；具有自我管理意识、较强的社会责任意识。 知识目标：掌握事务文书写作、经济文书写作、职场沟通技巧、电话沟通技巧、领导沟通技巧等。 能力目标：能够熟练日常生活和工作社交场合中口语表达的基本技巧，深入领悟财经写作和人际沟通的诀窍；能独立完成财经应用文写作。	(1) 事务文书写作； (2) 经济文书写作； (3) 职场沟通技巧； (4) 电话沟通技巧； (5) 领导沟通技巧等。	按照职业核心能力训练五步法，即学习目标、案例引导、理论点拨、任务驱动、评估反思开展教学。运用行为导向教学法，在项目教学、角色扮演、案例教学中内化，提高沟通能力，提升职业综合素质。课程考核包括过程考核和结果考核两部分。任课教师应具有良好人际沟通能力和较高的应用文写作水平。
6	模拟企业经营	48	3	素质目标：具备自主学习与探究学习能力；具有自我管理意识、较强的社会责任意识；具备逻辑与数据思维、沟通协调能力、应变能力；具备严谨、认真、细致、耐心的职业素养。 知识目标：认识沙盘：学会摆盘：熟悉业务数据制作各种动态信息，帮助领导做出决策；了解商业运作，熟悉企业经营管理。 能力目标：能清楚资金来龙去脉，正确进行财务预算，把握现金流，实现利润最大化。	(1) 强化管理知识； (2) 训练管理技能； (3) 认识基本流程； (4) 熟练基本预算； (5) 理解基本决策。	以工作任务为中心，用情景案例形式，让学生在完成具体项目的过程中构建相关理论知识，训练专业技能。充分体现教、学、做的统一。课程考核包括平时过程考核、期末实践操作考核两部分。任课教师应具有较强的模拟企业经营实践能力。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
7	RPA 财务机器人应用	32	2	素质目标：具备数字化创新思维，为今后实现财务机器人的广泛使用打下基础；具备较强的组织和团队协作能力；具备爱岗敬业的职业精神。 知识目标：掌握 RPA 编程基础知识；掌握财务表格数据处理；掌握财务信息发送自动化处理；掌握财务平台操作自动化处理。 能力目标：具备创新能力，能够在财务工作中灵活运用 RPA 技术。	RPA 编程基础知识；财务表格数据处理；财务信息发送自动化处理；财务平台操作自动化处理。	本课程主要采用理实一体化教学，教师理论讲解和学生实验操作相互融合，突出“学生为主体、教师为主导”的教学理念，采用案例驱动教学法和小组合作探究法开展教学，注重学生实践操作技能的训练。课程考核包括过程考核和结果考核两部分；主要教学场所为机房；任课教师应具有较强的编程能力和会计信息化操作水平。
8	企业管理	32	2	素质目标：树立现代企业管理的思想观念；具备较高的管理素质和实践技能；具备较强的实践能力、创新能力和职业能力。 知识目标：掌握人力资源以及人力资源的管理的主要实践模块；掌握企业文化的概念，企业文化的核心，企业文化建设的原则；了解生产管理的内容、生产过程组织、生产作业计划等。 能力目标：能够根据工作活动的需要，运用所学的企业管理知识对企业的生产、经营活动进行预测、决策分析；能够对企业日常管理的不足之处提出合理建	包括现代企业的基本概念，现代企业管理的基本原理、方法，从组织结构、企业战略、市场营销、生产管理、人力资源管理等多个方面介绍企业实际运营。	本课程采用多媒体教学手段，采用案例教学、分组讨论等教学方法灵活开展教学，教学过程中充分使用企业管理的真实案例深入分析。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实的企业管理理论知识。

				议。		
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求

9	行业会计比较	32	2	素质目标：具备探究学习能力、沟通协作能力、应变能力、会计职业判断意识；拓展学生对行业领域的认识，满足学员在不同行业从事会计工作的需要，拓宽了学生就业面。 知识目标：通过对会计科目设置、会计核算内容和会计核算方法等方面的相互比较，了解各行业的经营管理和会计核算特点，熟悉各行业典型业务的会计处理。 能力目标：掌握不同行业的会计核算特点；掌握不同行业的账务处理。	(1) 商贸企业典型业务的会计核算；(2) 旅游餐饮服务企业的会计核算；(3) 运输企业典型业务的会计核算；(4) 施工企业典型业务的会计核算；(5) 房地产开发企业典型业务的会计核算；(6) 农业企业典型业务的会计核算；(7) 民间非营利组织典型业务的会计核算。	利用丰富的案例资料，引导学生掌握不同行业的账务处理。以工作任务为中心，设置“做中学”技能训练案例，充分体现教、学、做统一。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有一定的会计实务经验。
10	审计基础与实务	32	2	素质目标：具备崇德向善、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则的良好业务素质；具备认真细致、严谨的工作作风和敬业精神；具备沟通协作能力与风险判断意识。 知识目标：掌握并灵活运用各种审计方法；熟知审计实施全过程的程序及内容。 能力目标：能够识别和审核会计资料；能根据企业资料开展审计工作。	(1) 审计基本理论； (2) 审计基本方法； (3) 审计基本职能； (4) 资产、收入、负债等会计处理审计。	以工作任务为中心，设置“做中学”技能训练案例，充分体现教、学、做的统一，分阶段、循序渐进进行教学，要求学生能够审计单位会计处理的错账和假账并能够做出相应的调整分录，提出审计意见，编制审计报告。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的审计理论知识。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求

11	公司战略与风险管理	32	2	素质目标：具备良好的职业道德和职业规范；具备一定的逻辑思维与形象思维能力，养成财务思维模式；具备良好的团队合作意识。 知识目标：全面了解公司战略与风险管理的概念；理解及掌握战略分析、战略选择、战略实施的基本方法等。 能力目标：能够根据企业情况变化、外部环境变化进行各种战略分析；能够根据战略分析结果，确保战略选择、实施、控制环节合理、有序进行；能够分析企业在公司治理中存在问题并提出相应的解决措施。	包括公司战略与风险管理的概念；战略分析、战略选择、战略实施的基本方法；风险评估及风险应对处理方法；风险管理的基本原理、目标、基本流程、风险管理体系以及风险管理的技术与方法。	本课程在以业财融合、财务共享、全面赋能的财务实践要求背景下，通过案例分析、任务驱动等教学方法灵活开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实的公司战略知识。
12	证券投资	32	2	素质目标：具备良好的价值观、理财观；具备自主学习与探究学习能力；具有自我管理意识、较强的社会责任意识；具备良好的团队协作意识；具备逻辑与数据思维、沟通协调能力、应变能力。 知识目标：掌握证券市场基本要素；掌握股票、债券的基本内容；掌握的基本内容；掌握证券投资基金的基本内容；掌握证券投资基本分析、技术分析的内容。 能力目标：能领会新证券类法律法规精神，对证券市场及相关有价证券进行初步分析。	（1）证券投资收益与风险的确定原理； （2）投资决策基础； （3）投资组合资产的选择； （4）债券市场的价格决定原理； （5）证券市场的评价； （6）其他投资价格及风险分析等。	以学生为主体，实施以“教、学，做一体化“和”项目导向、任务驱动“的教学模式。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的证券投资理论知识。

5. 专业集中实训课程

表 8 专业集中实训课程课程描述

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
1	财务认知实训	24	1	素质目标： 具备爱岗敬业、诚实守信、坚持准则的职业道德精神；具备严谨、认真、细致、耐心的职业素养。 知识目标： 根据实训资料，完成建账、填制与审核会计凭证、登记账簿、编制会计报表的实务操作。 能力目标： 能够根据《企业会计准则》正确进行会计要素的确认、计量、记录与报告。	(1) 建账、填制与审核原始凭证； (2) 填制与审核记账凭证； (3) 登记会计账簿； (4) 编制会计报表； (5) 装订凭证。	以仿真的工业企业会计资料来实施基础会计情境与任务驱动教学，以会计典型工作任务为主线，实践操作性强，充分体现“教、学、做”合一。课程考核包括过程考核和结果考核两部分。任课教师应具有较强的会计实务操作技能。
2	会计信息系统应用实训	24	1	素质目标： 具备自主学习与应用能力、具有良好的心理素质，认真细致、高度责任意识和良好团队合作精神。 知识目标： 熟练运用会计信息系统完成会计日常业务的信息化处理。 能力目标： 能够灵活运用会计信息系统，准确操作财务软件。	(1) 系统管理；(2) 基础信息； (3) 总账模块；(4) 应收模块； (5) 应付模块；(6) 薪资模块； (7) 固定资产模块；(8) 会计报表模块。	以典型会计工作任务为主线，学生灵活运用会计信息系统完成企业一个月的会计日常业务处理，锻炼和提高学生的动手能力与会计信息化应用水平，实现理论与实践的有机统一。课程考核包括过程考核和结果考核两部分。任课教师应具有较强的会计信息系统操作技能。
3	大数据财务分析实训	24	1	素质目标： 具备跟进行业新变化、持续学习，认真、敬业、严谨、勤勉的态度；具备自我管理意识；提高综合素质、职业能力、社会能力。 知识目标： 运用大数据财务分析与决策平台，通过智能化、可视化、动态化图表的对比，分析企业战略、经营、管理、财务、绩效、风控等多层次的经营成果。 能力目标： 数据挖掘、整合、应用能力；企业经营管理决策能力；行业洞察	(1) 从财务报表看公司价值； (2) 财务报表解读概要； (3) 财务报表分析； (4) 财务效率分析； (5) 财务综合分析与评价； (6) 综合分析案例。	与案例进行深度融合，营造场景感、带入感，做到理论结合实际，完成大数据财务分析平台的技能训练。课程考核采取过程考核与结果考核相结合。任课教师应具有较强的财务理论知识与实践技能。

				分析能力、案例分析解读能力。		
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
4	“1+X” 智能财税实训	24	1	素质目标：具备跟进行业新变化、持续学习，认真、敬业、严谨、勤勉的态度；具备自我管理意识、社会责任感、诚信纳税、廉洁自律意识。 知识目标：掌握运用智能财税平台进行业务数据采集、核算、报告、管理的基本技能；掌握中小微企业票财税代理服务、初级会计外包服务、企业管家的操作流程等。 能力目标：能够提升专业综合能力、业财税一体化应用能力、职业技能水平。	(1) 小微企业发票代理开具； (2) 中小微企业票据整理制单； (3) 中小微企业财税规范性审核； (4) 小规模纳税人税收申报； (5) 一般纳税人税收申报； (6) 票据外包服务； (7) 财务核算外包服务； (8) 纳税申报外包服务； (9) 工资及社保外包服务等。	实训通过案例与实操相结合的方式，完成智能财税平台的技能训练，特别注重为学生在校期间报考和获取“智能财税职业技能等级证书（初级）”提供指导。课程考核采取过程考核与结果考核相结合。任课教师应具有较强的税务、财务理论知识和税务实践能力。

5	大数据与财务管理综合实训	120	5	素质目标：具有爱岗敬业、细致严谨的工作作风和良好的职业道德；培养分析与解决问题的能力；培养信息素养、工匠精神、科学思维、创新思维；具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标：掌握大数据与财务管理专业知识和综合实践技能；掌握岗位职责与要求；掌握资金管理、成本管理、预算管理、财务分析、营运管理、内部控制等专业知识。 能力目标：能够完成财务管理工作的全过程；促进学生提高智能财务综合处理能力。	(1) 基本素养； (2) 财务管理实务技能； (3) 经济业务的会计处理； (4) 财务大数据分析； (5) EXCEL 在财务中的应用； (6) VBSE 实训； (7) 专一网云上实训平台； (8) 业财融合智能财务平台应用 (9) 财务共享服务业务处理； (10) 财务 RPA 机器人应用； (11) 管理会计实训。	在实训过程中，采用情景模拟教学法、主题教学法、案例教学法、团队互动教学法、探究式教学法等多种教学方法，实施以“教、学，做一体化“和”项目导向、任务驱动“的教学模式。课程考核采取过程考核与结果考核相结合，综合实训与职业素养考核相结合，根据学生操作的规范性、熟练程度和用时量等因素评价本课程成绩。任课教师应具有较强的智能财务平台应用能力、财务管理知识和财务综合实践能力。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	教学内容	教学要求
6	毕业教育	不计	不计	素质目标：树立正确的人生观、价值观、择业观，具备良好职业道德与创业意识；具有终身学习能力、可持续发展能力。 知识目标：了解社会和职业需求，了解专业与就业的关系；结合自身特点选择职业发展途径，正确制定职业和人生目标。 能力目标：提升就业能力，增强岗位适应能力；能主动提高专业学习的自主性和针对性，能将所学专业知识有效为未来就业与发展服务。	(1) 择业观、就业观； (2) 大学生求职与面试； (3) 就业政策、就业权益、法律保护； (4) 职场适应； (5) 大学生自主创业等。	采用案例教学、小组讨论、情境互动、多媒体演示等教学方式。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核和实践操作考核三部分。任课教师应具有扎实的专业功底和丰富的实践工作经验。

7	毕业设计	24	6	素质目标：具备爱岗敬业、严谨细致的职业素质；具有社会责任感、自我管理、创新意识，较强沟通协调与团队合作精神。 知识目标：巩固深化财务管理专业知识，掌握毕业设计的基本方法和流程。 能力目标：能运用专业知识综合分析并解决实际问题；能根据问题查阅财务资料、调查分析、制定方案。	(1) 选题； (2) 下发设计任务； (3) 收集资料； (4) 撰写方案设计； (5) 设计修改； (6) 设计定稿； (7) 形成作品； (8) 总结评价、毕业设计答辩。	要求根据企业实际情况，针对财务管理专业领域某一有价值、有典型意义的选题，合理设计解决问题的技术路线、创造性提出方案。课程考核以毕业设计作品评定成绩和毕业设计答辩成绩组成。指导教师应具有扎实的专业功底和丰富的实践工作经验。
8	毕业实习（顶岗实习）	624	26	素质目标：具备良好的人文素养、职业素养、创新创业精神；具备爱岗敬业、严谨细致的工匠精神；具有社会责任感、探究学习、自我管理、可持续发展意识。 知识目标：消化、补充和巩固已学专业知识，熟练掌握所在岗位的职业技能。 能力目标：能够提高综合实践能力，丰富社会实践经验，为实现毕业与就业的“零距离”过渡奠定良好基础。	(1) 岗前训练、安全教育、职业操守、服务意识； (2) 实习目的与内容、岗位具体工作流程、职责权限、基本技能； (3) 感受实习收获，积累经验； (4) 实习记录与检查； (5) 实习总结撰写。	加强联系与指导，及时掌握学生实习动态。课程成绩参考实习单位的成绩鉴定意见、学生上交的实习日志、实习报告和指导教师平时检查情况等综合评定。指导教师应具有扎实的专业功底和丰富的实践工作经验。

七、教学进程总体安排

（一）学时与学分分配基本情况

表 9 学时与学分分配基本情况表

课程模块	学分小计	学时分配		备注
		学时小计	占总学时比例（%）	
公共基础课程	47	844	30.8%	其中选修课累计学时占总学时16.5%；实践性教学学时为专业集中实训课程学时与其他课程课内实训学时之和。
专业基础课程	29.5	472	17.1%	
专业核心课程	27	424	15.3%	
专业拓展选修课程	9	160	5.8%	
专业集中实训课程	41	864	31.3%	
合计	153.5	2764		
总学时数为2764，其中理论教学学时数为1290，占总学时比例为46.67%，实践性教学学时数为1474，占总学时比例为53.32%				

（二）教学进程具体安排

- 1.教学进程周次安排及教学活动时间分配表（见附表 1）
- 2.公共基础课程模块教学进程表（见附表 2）
- 3.专业基础及课程模块教学进程表（见附表 3）
- 4.专业拓展选修课程及集中实训课程模块教学进程表（见附表 4）
- 5.周学时及学时统计表（见附表 5）
- 6.课程教学进程安排表（见附表 6）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 总体要求

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教

师，生师比不高于 25：1，教师队伍充分考虑职称、学历、年龄，形成合理的梯队结构。

表 10 大数据与财务管理专业教师配备情况

项目		人数	比例（%）
教学团队	专任教师	24	80%
	兼职教师	6	20%
类别	专业带头人	2	6%
	骨干教师	5	17%
	“双师型”教师	29	97%
职称	教授（或同等职称）	2	6%
	副教授（或同等职称）	7	23%
	讲师（或同等职称）	13	63%
	助教（或同等职称）	2	7%
学历学位	博士	1	3%
	硕士	15	50%
	本科	14	47%
	专科	0	3%
年龄结构	30 岁以下	6	20%
	30—40 岁	10	33%
	40—50 岁	10	23%
	50—60 岁	4	13%
生师比	不高于 25:1		

2. 对专任教师的要求

具有高校教师资格和本专业领域中级以上资格证书；为人师表，立德树人，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计、财务管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的会计理论功底和三年以上财务岗位工作经历；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程

教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 对专业带头人的要求

配备专业带头人 1 名，具有正高职称，能引领专业建设，能较好地把握大数据与财务管理专业发展；了解行业企业对财务人才的实际需求，教学设计、专业研究与专业诊改能力强，组织与协调能力强，组织开展教科研工作能力强。热爱教育事业，以身作则，具有高度的事业心、责任感、敬业精神和奉献精神。

4. 对兼职教师的要求

从事企业会计、财务管理、财务共享服务中心相关岗位的工作人员，智能财务领域中级以上实施顾问；具有较强的实践经验和业务能力；具备一定的教学能力和教学素养。

5. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师更新财税知识、跟进财务行业新技术应用，为培养先进职教理念与素质提升创造良好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训学习期间，积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解教育教学改革动态，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和会计

学院进行汇报交流。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

建立具有专业特色的“数智财务”智慧实践基地，充分营造智能财务工作环境，满足课程实训及专业综合实训，培养学生必备职业技能。校内实训室配置情况见下表。

表 11 大数据与财务管理专业校内实训室配置情况一览表

序号	实训室名称	配置要求		功能
		主要设施设备、工具	容纳人数/工位	
(1)	智能财务实训室	Wi-Fi 覆盖，配备实训工作台、一机双屏计算机、投影设备和音响设备、高拍仪、扫描枪、VGA 分配器、扫描仪、课程录播系统，融入财务数智化认知、配备大数据财务分析与决策平台、财务 RPA 机器人设计与应用、管理会计、业财融合智能财务平台、文件柜以及相关实训用资料和工具。	60	用于财务大数据分析、Python 在财务中的应用、RPA 财务机器人应用、管理会计课程实训、大数据财务分析实训、大数据与财务管理综合实训

(2)	会计信息系统应用实训室	Wi-Fi 覆盖，配备实训工作台、计算机（安装教学管理系统）、投影设备和音响设备；安装 Office 办公软件、Python、SQL 数据库系统、用友 U8-ERP 软件等工具软件；文件柜以及相关实训用资料和工具。	60	用于大数据基础与应用、会计信息系统应用（财务链、供应链）课程实训。
(3)	企业财务认知实训室	Wi-Fi 覆盖、配备实训工作台、教师用计算机、投影设备和音响设备、点钞和捆钞机、凭证装订机；练功券、捆钞纸、书写纸、文件柜以及相关实训用资料和工具。	60	用于财务认知实训、基础会计、初级会计实务、成本核算与管理课程实训
(4)	税务技能实训室	Wi-Fi 覆盖、投影及多媒体设备 1 套、黑板 1 套、白板 1 套；装有衡信税务模拟实训平台和智能财税单项基础训练营平台的服务器操作系统 1 套；凭证、账表、纳税申报资料 60 套；计算机 60 台。	60	用于税费计算与申报课程实训、1+X 智能财税实训、大数据与财务管理综合实训
(5)	虚拟商业社会环境 VBSE 实训室	Wi-Fi 覆盖，营造虚拟商业环境，配备隔断式工位台、计算机、凭证装订机、点钞和捆钞机、打印机、投影设备和音响设备；安装教学管理系统、VBSE 系列实训平台；配备文件柜以及相关实训用资料和工具。	120	用于企业财务管理、管理会计课程实训、大数据与财务管理综合实训
(6)	财务管理综合实训室	Wi-Fi 覆盖、配备实训工作台、教师用计算机、投影设备和音响设备、安装会计技能竞赛全真模拟训练平台、专一网云上实训平台、网中网财务管理决策竞赛平台。	60	用于初级会计实务、企业财务管理、管理会计、成本核算与管理、EXCEL 在财务管理中的应用课程实训、大数据与财务管理综合实训
(7)	ERP 沙盘实训室	Wi-Fi 覆盖、配置实训工作台、教师用计算机、投影设备和音响设备，安装教学管理系统、ERP 沙盘软件、新道“约创”互联网+创新创业实践教育云平台，文件柜以及相关实训用资料和工具。	60	用于模拟企业经营、创新创业课程实训

(8)	助理会计师考证实训室	Wi-Fi 覆盖、投影及多媒体设备 1 套、黑板 1 套、白板 1 套、中华会计网校在线题库平台、计算机 56 台。	55	用于初级会计实务、经济法基础助理会计师考证模拟训练
(9)	证券、金融综合仿真实训室	Wi-Fi 覆盖、配置实训工作台、教师用计算机、投影设备和音响设备，安装银行模拟软件、证券模拟软件、保险模拟软件。	55	用于互联网金融、证券投资实训

3. 校外实训基地基本要求

按照“产教融合、校企合作、共建共管、共享共用”的建设原则，校企共建生产性实习实训基地，本专业目前建有十六个稳定的校外实训基地，能够提供中小企业财务核算、资金管理、营运管理、预算管理、税务管理、财务分析等相关实习岗位，能涵盖当前财务管理专业的主要业务与操作，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。学校、学生和企业三方应就实习权利、义务和责任签订专门协议，就顶岗实习的岗位安排、实习期限、实习内容、制度约束、成绩考核、工伤事故、争议协调等方面作出明确约定。

表 12 大数据与财务管理专业校外实训基地情况一览表

序号	校外实训基地名称	实习岗位
(1)	湖南新五丰股份有限公司	财务核算、成本管理、税务管理

(2)	湖南金厚投资集团	财务核算、资金管理、营运管理、预算管理、税务管理、财务分析
(3)	湖南正虹科技发展股份有限公司	财务核算、资金管理、营运管理、预算管理、税务管理、财务分析
(4)	湖南天之果国际食品有限公司	财务核算、资金管理、成本管理、税务管理、财务分析
(5)	湖南金鼎花炮进出口有限公司	财务核算、资金管理、营运管理、成本管理、税务管理
(6)	湖南省中南锑钨工业贸易有限公司	财务核算、资金管理、预算管理、成本管理、税务管理、
(7)	长沙红光进出口有限公司	财务核算、资金管理、营运管理、税务管理、财务分析
(8)	湖南红灯鞭炮烟花有限公司	财务核算、资金管理、成本管理、税务管理、财务分析
(9)	湖南同丰进出口有限公司	财务核算、资金管理、营运管理、税务管理、财务分析
(10)	湖南省粮油食品进出口集团公司	财务核算、资金管理、营运管理、税务管理、财务分析
(11)	湖南省纺织品进出口股份有限公司	财务核算、资金管理、营运管理、预算管理、成本管理、税务管理、财务分析
(12)	湖南医药保健品进出口公司	财务核算、资金管理、营运管理、成本管理、税务管理、财务分析
(13)	湖南美康进出口有限公司	财务核算、资金管理、营运管理、税务管理、财务分析
(14)	长沙市顺安建材有限公司	财务核算、资金管理、成本管理、税务管理、财务分析
(15)	长沙市拓扑贸易有限公司	财务核算、资金管理、营运管理、成本管理、税务管理、财务分析

(16)	湖南省鞭炮烟花进出口公司	财务核算、资金管理、营运管理、预算管理、成本管理、税务管理、财务分析
------	--------------	------------------------------------

4. 支持信息化教学的基本要求

具有利用智慧教育平台、数字化教学资源库、专业文献资料、常见问题解答等开展教学的信息化条件；鼓励教师运用智慧教育平台开发信息化教学资源，创新教学方法，引导学生自主学习，提升教学效果。

（三）专业教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1、教材选用基本要求

优先选用职业教育规划国家级规划教材、国家教学资源库配套教材和省部级重点教材。教材应体现先进性、通用性、实用性，财务数据与案例贴近实际，教学内容与助理会计师考证、智能财税与财务数字化技能等级证书的知识能力衔接融通。本专业部分教材参考选用情况如下表所示。

表 13 大数据与财务管理专业部分教材选用情况表

课程类型	序号	教材名称	主编	出版社	ISBN
专业基础课程	(1)	会计职业基础	程淮中	高等教育出版社	71420534102
	(2)	经济法律基础与实务	孙长坪	高等教育出版社	7040410969
	(3)	经济法基础	财政部会计资格评价中心	经济科学出版社	9787521819038

	(4)	企业财务管理	陈晨	高等教育出版社	97870405527206
	(5)	初级会计实务	财政部会计资格评价中心	经济科学出版社	9787521809008
	(6)	新编统计基础	刘雅漫	大连理工大学出版社	7561188217
	(7)	现代金融	鞠杰	科学出版社	9787030618009
	(8)	管理学基础	张永良	北京理工大学出版社	9787568254397
	(9)	数据库系统及应用	魏祖宽	电子工业出版社	9787121381782
专业核心课程	(1)	成本与核算与管理	李爱红	高等教育出版社	9787040549966
	(2)	会计信息系统应用	王忠孝	高等教育出版社	9787040552683
	(3)	企业内部控制	高翠莲	高等教育出版社	9787040525977
	(4)	税费计算与申报	黄玑	高等教育出版社	1422188008
	(5)	管理会计	朱佳骅	北京出版社	7200107197
	(6)	EXCEL 在财务管理中的应用	刘捷萍	立信会计出版社	7542954602
专业拓展选修课程	(1)	审计实务	王顺金	北京理工大学出版社	9787568276948
	(2)	财务机器人：RPA 的财务应用	陈虎	中国财经经济出版社	9787509587096
	(3)	证券投资	张效梅	中国财经经济出版社	9787509562031
	(4)	模拟企业经营教程	毛政珍	中国财政经济出版社	9787509580431
	(5)	纳税筹划	梁文涛	中国人民大学出版社	9787300284217
	(6)	公司战略	田明	北京科学技术出版社	9787571407537

2. 图书文献配备要求

图书文献配备应满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅，主要应配备财务专业

理论、新技术、新准则、新制度、新方法、新思维以及实务操作类图书和文献。本专业部分图书文献如表 14 所示。

表 14 大数据与财务管理专业部分图书文献

序号	图书文献名称
(1)	《数字化转型中的企业进化》
(2)	《超简单：用 Python 让 Excel 飞起来》
(3)	《企业内部控制操作实务与案例分析》
(4)	《会计和审计中的决策与判断》
(5)	《聪明的投资者》
(6)	《公司财务原理》
(7)	《漫步华尔街》
(8)	《财务机器人：RPA 的财务应用》
(9)	《财务共享理论与实务》
(10)	《Power BI 智能财务应用与实战从新手到高手》
(11)	《财税 RPA：财税智能化转型实战》
(12)	《让数字说话：审计，就这么简单》
(13)	《数字化转型中的财务共享》
(14)	《财务共享的智能化升级：业财税一体化的深度融合》
(15)	《企业会计准则》2020 版
(16)	《管理会计应用指引》2019 版
(17)	《企业内部控制基本规范》2020 版
(18)	《中国注册会计师执业准则应用指南》2021 版
(19)	《财务通则》
(20)	《哈佛管理学》
(21)	《“互联网+”时代财务管理创新研究》
(22)	《国富论（上下）》
(23)	《会计思维》
(24)	初级会计职称考试教材《初级会计实务》

(25)	初级会计职称考试教材《经济法基础》
(26)	《财务数字化应用（初级）》
(27)	《财务数字化应用（中级）》
(28)	《智能财税基础业务（初级）》

3. 数字教学资源配置要求

根据教学需求选用财务管理专业、会计专业会计信息与管理专业国家教学资源库数字化课程资源等。本专业2019年联合申报成功立项国家财务管理专业教学资源库建设项目，积极开发与行业变化同步，真正适应岗位需要和适应财务信息化与管理化发展的专业课程资源，形成数字化课程在线学习平台。依托超星学习通教学平台，以打造国家级、省级、校级精品在线开放课程建设为抓手，带动专业课程的高水平建设，向学生、教师、企业和社会学习者提供开放共享的学习资源，全方位立体化营造现代化的数字教学环境。课程资源包括：电子教材、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、习题与试题库、虚拟仿真软件、职业资格与职业技能等级证书考试资源等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。本专业数字化资源部分选用情况如表15所示。

表15 大数据与财务管理专业数字化资源一览表

序号	名称	资源地址
(1)	智慧职教财务管理专业国家资源库	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/lpsiaswmr6lbrxl8dz6i4g/sta_page/index.html?projectId=lpsiaswmr6lbrxl8dz6i4g
(2)	智慧职教会计专业国家资源库	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/pyolacen27lfn5rlwz2n-w/stapage/index.html?projectId=pyolacen27lfn5rlwz2n-w

(3)	智慧职教会计信息管理专业国家资源库	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/oyzuadwm5jxpvwullsurta/stapage/index.html?projectId=oyzuadwm5jxpvwullsurta#/
(4)	超星学习通	http://www.xuexi365.com/
(5)	中国大学慕课 MOOC	https://www.icourse163.org/
(6)	专一网. 云上实训	http://www.chinazdap.com/
(7)	中德安普业财税融合 1+X 证书	http://lx.chinazdap.com/
(8)	新道云平台	https://cloud.seentao.com/MajorCourse
(9)	学堂在线	https://www.xuetangx.com/
(10)	中华会计网校	http://www.chinaacc.com/
(11)	中国管理会计师	http://www.chinacma.cn/
(12)	东奥会计在线	http://www.dongao.com/

（四）教学方法

充分运用现代化教学手段，如多媒体技术、仿真实训平台、教学平台，有效激发学生兴趣，提高课堂教学效率。以职业岗位工作任务为载体，采用“教学做合一、理实一体化”的教学模式，推行“课证融合、课赛融通”，形成“课程学习—考证学习—备赛学习”的全方位、递进式教学体系，突出业财税一体化人才培养。明确职业岗位能力的异同，培育新时代财务人员，增强就业竞争力。深化三全育人，将知识传授和价值引领有机结合，坚持立德树人，贯穿思政进专业、进教材、进课堂、进头脑，从职业道德、知识结构、业务技能、工匠精神、协调能力、开拓创新等方面不断提高职业素养。主要采用的教学方法包括讲授法、任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、情境教学法、项目教学法、启发式教学法。

1. 讲授法

讲授法是传统的教学方法，作为基本知识、技能的传授方式，课堂讲授起着不可替代的作用。讲授的内容须是教材中的重点、难点和关键，讲中导，讲中有练。讲授的内容要具体形象，易于理解，对内容要进行精心组织，使之条理清楚，主次分明，重点突出，能理论联系实际。教学语言要准确、生动、形象、有感染力、有感情投入、有严密的科学性与逻辑性；充分贯彻启发式教学原则。

2. 任务驱动法

根据财务组织与岗位职责创设情境，设计与当前学习

内容密切相关的真实任务作为工作内容，学生开展自主学习或协作学习，教师进行有效指导，鼓励学生之间讨论和交流，完成任务提交成果，最后进行效果评价。教、学、做结合，解决理论教学抽象、枯燥的问题，提高学生学习兴趣，培养职业判断能力、探究精神和团队合作精神。

3. 案例教学法

针对课程重点、难点设计讲解型案例和讨论型案例。通过案例导入、小组讨论等活动，引导、示范学生完成学习任务。通过案例学习，让学生具备岗位实操能力，在理论知识、实践技能、职场素质等方面的到锻炼和提高。

4. 角色扮演法

让学生扮演不同的角色来体验和掌握不同岗位的相关操作方法；通过企业之间的业务往来模拟训练，让学生掌握社会化财务工作中的分工及衔接，如财务部门和公司全员、产业伙伴、社会机构等的沟通与协调。分角色有利于学生在工作中进行换位思考，也有利于学生从不同角度得到技能的全面训练，加深对未来从事岗位的发展方向和能力掌握。

5. 情境教学法

在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景。充分使用虚拟工厂、虚拟财务部门、虚拟实验等现代技术手段，将教学内容以动漫方式展示，提高学习的趣味性，学习、娱乐相结合，促进教学活动开展，开拓课堂教改新思路，使学

生熟悉财务工作的全过程，有效调动学生学习的主动性、积极性。

6. 项目教学法

将真实企业的财务需求转化成教学项目需求，通过项目分析分解出项目任务，引导学生自主实施项目，包括信息的收集、方案的设计、数据的加工以及最终结果的评价，每个项目任务结束形成标志性的成果。让学生在训练过程中，提升职业能力，养成主动探究、独立思考的习惯。

7. 启发式教学法

设计启发、诱导型的问题，将设问答疑贯穿于教学的每一个环节，引入行动学习（头脑风暴）方法，引发学生思考和讨论，启迪学生培养企业价值最大化的财务创新思维，促进学生积极主动学习，激发学生学习兴趣，加深对知识技能的理解。

（五）学习评价

1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对学生财务综合素养的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2. 评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2019〕49号）的相关规定。

（2）突出能力考核，体现对综合素质的评价。在项目化课程的基础上，构建以项目、任务、过程评价等多元教学综合评价体系，突出专业技能掌握程度和职业素质养成的考核。教学考核分课程考核（考查、考试）、专业集中实训考核、毕业设计、毕业实习考核等。采取终结性评价和形成性评价相结合，课程考核由平时成绩、实践成绩、期末考试成绩按一定比例构成，在具体每门课程进行考核与评价时，可根据实际进行调整与配分，详见课程标准。通过教学平台开展学习过程诊断，将学生线上学习过程计入学习评价；对涉及职业技能考证的课程，可引入国家及行业技能考核第三方评价标准。

（3）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，探索学习成果认定、转换制度。通过助理会计师考试的课程，实行课程免考，可按考证成绩认定承认学分；学生获得或由政府和行业举办的知名度较高的竞赛成绩，相关课程可实行成绩转换，承认学分。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 建立大数据与财务管理专业建设指导委员会，对专业培养目标的确定、人才培养方案、课程体系的调整等事

项进行指导与审定，定期举办专业建设与发展研讨会。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文

化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2. 具体要求

（1）学分要求：修满专业人才培养方案规定的学业学分153.5学分，其中公共基础课程47学分，专业基础课程29.5学分，专业核心课程27学分，专业拓展选修课程9学分，专业集中实训课程41学分。

（2）顶岗实习、毕业设计、技能抽查合格；素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格。

（3）建议学生在校期间取得与专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书之一。如：会计专业技术初级资格证书（助理会计师证）；智能财税职业技能等级证书（初级）。

十、其他说明

（一）附表

附表1. 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

附表2. 公共基础课程模块教学进程表

附表3. 专业基础及核心课程模块教学进程表

附表4. 专业拓展选修课程及集中实训课程模块教学进程表

附表5. 周学时及学时统计表

附表6. 课程教学进程安排表

（二）引用的技术规范

-
1. 教育部关于印发《职业教育专业目录（2021 年）》的通知
 2. 教育部职业教育与成人教育司. 高等职业学校财务管理专业教学标准
 3. 《中华人民共和国职业分类大典》
 4. 国发[2019]4 号《国家职业教育改革实施方案》
 5. 教职成〔2019〕13 号《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》
 6. 教职成司函〔2019〕61 号《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》
 7. 教体艺〔2019〕1 号《教育部中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》
 8. 教职成〔2019〕6 号教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知
 9. 湘教发〔2018〕31 号关于印发《湖南省职业学校学生实习管理实施细则》的通知
 10. 湘教发〔2018〕38 号《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见》
 11. 湘教发〔2018〕39 号关于印发《湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则》的通知
 12. 湘教发〔2018〕41 号《关于加强职业院校课程建设的意见》
 13. 教职成[2016]3 号《教育部等五部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》

-
14. 湘教发〔2016〕2号湖南省教育厅《关于印发〈湖南深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的实施意见〉的通知》
 15. 湘教通〔2016〕192号《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》
 16. 教职成〔2015〕6号教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》
 17. 湘教通〔2015〕167号《关于实施湖南省卓越职业院校建设计划的通知》
 18. 湘教发〔2013〕17号关于印发《关于加强高等职业院校教育教学管理的若干意见》的通知
 19. 《中华人民共和国会计法》
 20. 财会〔2016〕10号《管理会计基本指引》
 21. 《管理会计应用指引》
 22. 财政部《企业会计准则》及其《企业会计准则应用指南》
 23. 《小企业会计准则》及其《应用指南》
 24. 财会〔2014〕27号《财政部关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》
 25. 《企业内部控制基本规范》
 26. 《企业会计信息化工作规范》
 27. 中华人民共和国财政部令第98号《会计基础工作规范》
 28. 全国会计专业技术资格初级资格考试与评价标准
 29. 智能财税职业技能等级标准



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 专业人才培养方案

专 业 名	茶艺与茶文化
称：	
专 业 代	540109
码：	
适 用 年	2021 级
级：	
制 订 时	2021.2.1
间：	

2021 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	
专业代码	
专业建设委员会	签名： 年 月 日
人才培养方案论证会	签名： 年 月 日
学术委员会	签名（盖章）： 年 月 日
校级党组织会议审定	签名（盖章）： 年 月 日
备 注	

编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对物流管理专业人才需要和我院物流管理专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，首先制定了《湖南商务职业技术学院物流管理专业人才培养方案制订工作方案》，成立了由物流管理行业企业专家、高职教育专家、本专业教师、毕业生和三年级在校学生组成的专业建设委员会；其次，开展了物流管理行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生物学情调研，通过分析，明确了物流管理专业面向的职业岗位所需要的知识、能力、素质，并形成了专业人才培养调研报告；然后，结合根据调研报告及国家已发布的物流管

理专业教学标准（2019 年 7 月 30 日），确定了本专业人才培养目标与培养规格，构建了物流管理培养课程体系，根据教学基本规律安排教学进程，根据人才培养目标明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求；最后，组织了专业建设委员会全体成员参加的论证会和多次方案修改讨论会，并提交学校党委会议审定通过。

目 录

一、专业名称及代码.....	345
二、入学要求.....	345
三、修业年限.....	345
四、职业面向.....	345
五、培养目标与培养规格.....	346
（一）培养目标.....	346
（二）培养规格.....	346
六、课程设置及要求.....	349
（一）课程结构.....	349
（二）专业课程与就业岗位能力要求对应关系分析.....	351
（三）实践教学体系.....	352
（四）课程描述.....	354
七、教学进程总体安排.....	399
八、实施保障.....	405
（一）师资队伍.....	405
（二）教学设施.....	407
（三）专业教学资源.....	409
（四）教学实施.....	410
（五）教学评价.....	410
（六）教学质量保障.....	411
九、毕业要求.....	412
十、其他.....	412

湖南商务职业技术学院

2021 级三年制高职茶艺与文化专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

茶艺与茶文化（专业代码 540109）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

1、初始岗位

（1）茶叶销售类：例如茶叶连锁门店店长助理、茶叶企业销售主管等；

（2）茶艺服务类：例如茶艺师等；

（3）茶叶市场推广：例如市场推广专员等。

2. 发展岗位

（1）茶叶门店店长；（2）茶叶企业销售经理。

表1 就业岗位面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类 （代 码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	就业岗位（群）或技术领域举例			职业技能 等级证书 举例	
				就业岗位		发展岗位		
旅游类 大类 54	茶艺与茶 文化 （540109 ）	批发业、 零售业 （51、 52）	茶艺师 （4-03-02-07） 评茶员 （6-02-06-11） 市场营销 专业人员 （2-06-07-02）	茶叶 销售	茶艺 服务	茶叶 市场推广	茶叶门店店长 茶叶企业销售经 理	茶艺师 评茶员
				茶叶连锁门店 店长助理 茶叶企业 销售主管等	茶艺 师等	市场 推广专员		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代社会的需要，秉承“心忧天下、敢为人先、经世致用、兼容并蓄、实事求是”的湖湘文化优良传统，面向茶产业的服务和营销一线岗位，有计划地培养具有良好的职业道德和职业精神，了解茶叶生产加工常识，掌握茶叶感官审评、中华茶文化、茶艺、茶叶销售和营销策划等知识，具有茶叶品质评定、茶叶销售、茶艺服务和茶叶市场推广的能力，能够胜任茶企销售、服务、市场等部门相关岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有热爱中华茶文化、弘扬茶文化的意识，具有正确的茶艺、茶具、茶席审美观，具有一定的茶人文化素养；

（4）具有茶产品质量意识，忠于茶样品，能够根据

《中华人民共和国国家标准茶叶感官审评方法》
(GB/T23776-2018) 客观公正地评价茶产品品质；

(5) 具有“心忧天下、敢为人先、经世致用、兼容并蓄、实事求是”的湖湘文化底蕴，树立厚德崇商思想；

(6) 具有遵循营销职业道德与茶艺礼仪规范，具备强烈商业信誉与集体荣誉观；拥有忠诚、勤奋好学、诚实守信、吃苦耐劳、爱岗敬业、团队合作精神等优良品质；

(7) 具有“客户至上”的服务理念、有全局观与大局观，有较强的时间观念与自我管理意识，具有较强的融入企业文化的理念与市场规则意识；

(8) 具有较强的抗挫折与心理调适能力，理智、真诚、坦荡的性格和良好的人际关系，乐观、积极向上的优良品质，达到教育部《普通高校大学生心理健康工作实施纲要》（试行）所规定的要求，心理健康、人格完善；

(9) 掌握现代体育运动基本知识和基本技能，拥有文体特长或爱好；拥有健康体魄，身体状况符合《大学生体质健康标准》所规定的各项指标。

2. 知识要求

(1) 掌握思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握茶艺服务中的礼仪、用茶、用水、用器等知识，掌握茶艺表演的基本知识；

(4) 理解茶文化的内涵、特点与功能，了解茶与文学、

艺术、宗教的关系，掌握茶文化的发展及传播历史、各民族的饮茶习俗；

（5）掌握六大茶类感官审评方法、流程、茶叶审评术语，懂得茶叶的品质弊病及其工艺原因；

（6）掌握茶席设计的基本构成要素，掌握茶席设计的题材及表现方法，了解茶会的主要类型及特征，掌握主题茶会的特点、创意和策划流程；

（7）掌握市场营销环境分析内容与方法以及市场细分、市场选择、市场定位和营销策略制定等知识；

（8）掌握市场调查方式、方法、流程、基本抽样和市场数据分析、调研问卷设计、市场调研报告撰写等专业知识；

（9）掌握茶叶商品基础知识、茶叶销售基本原理、方法与技巧等知识；

（10）掌握市场营销策划概念、创意以及各类营销策划文案撰写的内容与方法等知识。

3. 能力要求

（1）专业技能

- ①具备基本茶叶品质审评能力；
- ②具备分析客户的能力，能根据顾客需求和茶叶品质特点进行产品推荐；
- ③具备运用适当销售技巧实现销售、达成交易的能力；
- ④具备主题茶席设计和现场布置的能力；
- ⑤具备演示 3 种茶艺的能力；
- ⑥具备根据不同茶品，按照茶艺要素的要求进行茶叶冲

泡的能力；

⑦具备对市场信息分析，并进行茶事活动、茶叶促销等市场推广活动的策划、方案撰写能力；

⑧具备指导茶事活动、茶叶促销等市场推广活动的现场执行能力。

（2）社会能力

①具有较强的社会交际能力、一定的组织能力和协调能力；

②具有环境适应能力、对待困难或逆境的抗压能力；

③具有良好的团队协作和人际沟通能力；

④具有良好的语言文字表达能力；

⑤具备良好的个人礼仪修养、服务意识、开拓创新、严谨务实的工作作风、较为深厚的人文底蕴。

（3）方法能力

①具备较强的企业现代化办公能力；

②具有探究学习和终身学习的能力；

③具备对知识综合运用能力；

④具备良好的计算机应用能力；

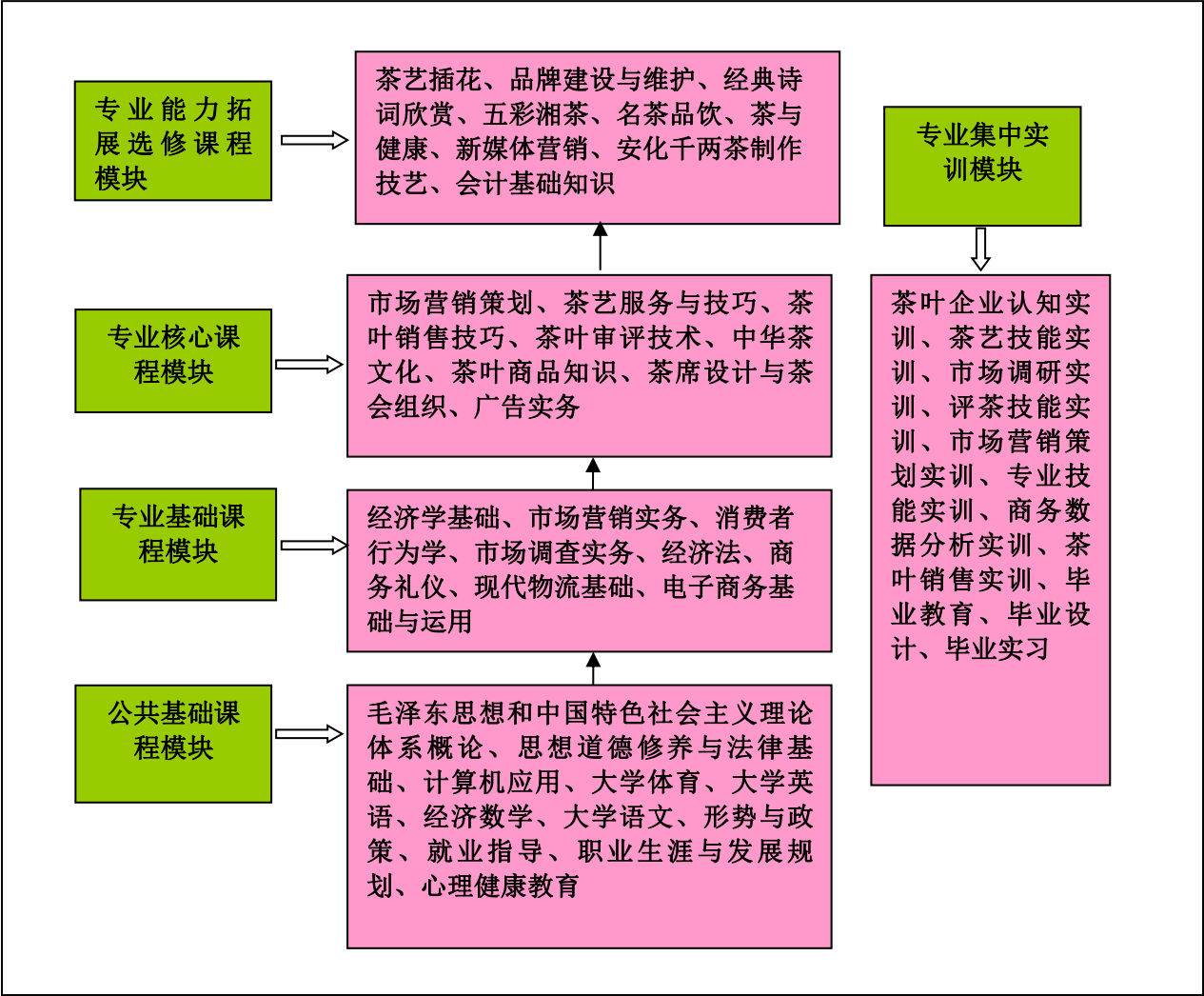
⑤具备获取、分析、使用信息的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业课程分为五个模块：公共基础课程模块（必修、限选、选修）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如下图

所示。



茶艺与茶文化专业课程体系图

（二）专业课程与职业岗位要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作(项目)	核心职业岗位要求	专业课程
茶叶销售类 岗位	(1) 分析产品 (2) 分析客户 (3) 寻找客户 (4) 拜访客户 (5) 产品推荐 (6) 达成交易	(1) 具备基本茶叶品质审评能力； (2) 具备分析客户的能力； (3) 具备根据顾客需求和茶叶品质特点进行产品推荐的能力； (4) 具备运用适当销售技巧实现销售、达成交易的能力。	市场营销实务 市场调查实务 茶叶销售技巧及实训 茶叶商品知识 魅力湘茶 广告实务 消费者行为学 茶叶审评技术 评茶员考证实训
茶艺服务类 岗位	(1) 茶席设计与布置 (2) 茶艺演示 (3) 茶叶冲泡 (4) 茶品品鉴	(1) 具备根据主题进行茶席设计的能力； (2) 具有根据茶席设计文案进行现场布置的能力； (3) 具备演示 3 种茶艺的能力； (4) 具备根据不同茶品，按照茶艺要素的要求进行茶叶冲泡的能力； (5) 具备对不同茶品进行品鉴的能力。	茶艺服务与技巧 中华茶文化 茶席设计与茶会组织 商务礼仪 茶艺插花 茶艺师考证实训 魅力湘茶 名茶品饮
茶叶市场推广类	(1) 市场信息分析；	(1) 具备对市场信息分析，并据此进行茶事活动策划与方	市场营销实务

就业岗位	典型工作(项目)	核心职业能力要求	专业课程
岗位	(2) 市场推广活动创意与策划; (3) 市场推广活动方案撰写; (4) 组织市场推广活动实施;	案撰写的能力; (2) 具备茶事活动现场执行能力; (3) 具备对市场信息分析, 并据此进行茶叶促销等市场推广活动的策划与方案撰写的能力; (4) 具备茶叶推广活动现场执行的能力。	市场调查实务 市场营销策划 广告实务 品牌建设与维护 中华茶文化 茶席设计与茶会组织

(三) 实践教学体系

表3 实践教学安排表

序号	实习实训任务 或项目	学期	学时	实习实训 地点	实训成果	考核方式
1	茶叶企业认知实训	2	24	校外实训基地	实训报告	过程考核
2	茶艺技能实训	2	24	校内茶文化室	操作考核	过程考核 作品考核
3	市场调研实训	3	24	校内+校外基地	调研方案 调研报告	过程考核 作品考核

序号	实习实训任务 或项目	学期	学时	实习实训 地点	实训成果	考核方式
4	评茶技能实训	3-4	48	校内评茶室	操作考核	过程考核 作品考核
5	商务数据分析实训	4	24	校内	数据分析报告	过程考核 作品考核
6	市场营销策划实训	4	24	校内+校外基地	营销策划方案	过程考核 作品考核
7	茶叶销售实训	4	24	校内+校外基地	销售业绩	过程考核 作品考核
8	专业技能综合实训	5	24	校内	项目成果	过程考核 作品考核
9	毕业设计	6	24	校内+实习企业	毕业设计方案	过程考核 业绩考核
10	直播与视频营销实训	5	24	校内	项目成果	过程考核 作品考核
11	毕业实习	6	672	实习企业	实习企业+学校导师考核	过程考核 作品考核

（四）课程描述

1. 公共基础课程模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	48	3	素质目标：具备思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 能力目标：能够领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；能够全面把握社会主义法律基本精神，理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，学法守法用法。	马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试。任课教师应具有扎实思政理论基础。

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	3	素质目标：具备坚定的社会主义信念，具备民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展、主要内容、历史地位和意义；明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论的内容和意义；掌握坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”发展战略、国防和军队现代化、中国特色大国外交和新时期坚持和加强党的领导等相关内容。 能力目标：能够理论联系实际，具有一定的政治素养，能正确认识社会、分析社会现象；拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力；拥有较强的语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。	集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；课程以马克思主义中国化最新理论成果为重点，从党的十九大报告中的“八个明确”和“十四个坚持”入手，引导学生全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系。	采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论和案例分析等多种教学方法，通过多媒体音频和视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。任课教师应具有扎实理论基础。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求

3	思政实践	16	1	素质目标：具备坚定的社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，改革开放的伟大成就，进一步加深对习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。 能力目标：增强运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；增强认识能力、思辨能力和实践能力，在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。	学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的主要内容，结合专业特点开展研究性学习成果展示、读书报告会、行走的课堂或其他实践活动，并提交实践作品。	以学生实践为主，根据《大学生思政实践手册》的具体要求开展，并进行优秀作品展示汇报。任课教师应做好学生的实践指导。
4	形势与政策	40	2.5	素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。	主要包括“百年党史、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策”等教学专题。	以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为线上过程考核+线下平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。选用中宣部时事报告杂志社主编的《时事报告大学生版》最新版本教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

5	军事技能	112	2	素质目标：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，提升综合素质。 知识目标：学习军事理论，加强国防教育，掌握军事技能；了解学院规章制度和专业学习要求。 能力目标：掌握军事基础知识，拥有基本军事技能，能够有分析判断和应急处置能力，拥有安全防护能力。	按照教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）实施，具体内容有： 14. 军事理论：主要讲述中国国防知识、军训理论知识、兵器知识和军事高技术等内容； 15. 军事技能训练：包括解放军条令、条例教育与训练、轻武器装备知识与训练、综合训练等内容，其中以队列条令中的立正稍息、整齐报数（基本队形）、停止间转换、跨立与立正、蹲下与起立、坐下与起立、敬礼、敬礼与礼毕、三大步伐，分列式为主；并结合学院实际适时组织和开展有关评比活动和健康有益的文化活动，培养学生的集体荣誉感； 16. 入学教育：在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、安全教育、法制讲座、国防教育等。	以实践实操为主，以中国人民解放军条令条例为依据，严格要求，严格训练，培养学生良好的军事素质。课程成绩从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础，掌握熟练的军事技能。
---	------	-----	---	---	---	---

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
6	军事理论	36	2	素质目标：具备爱国主义精神和红色基因，具备基本国防素质。 知识目标：学习军事思想与理论，了解军事科技与发展，增强国防与国家安全意识。 能力目标：拥有军事理论知识，拥有国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。	根据教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求，以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容。	坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。课堂授课以多媒体教室为主；课程考核以过程考核和期末考核相结合；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础。

7-10	大学体育	112	7	素质目标：具备抗挫折能力和情绪调节能力，具备坚强的意志品质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，树立群体意识和集体荣誉感，具备良好的体育道德和团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。 知识目标：掌握体育与健康的基本知识和运动技能，形成终身锻炼的意识和习惯；根据自己的兴趣爱好和不同需求，选择个人喜爱的方法参与体育活动，挖掘运动潜能，提高运动欣赏能力，形成积极的余暇生活方式；掌握与职业相关的职业性疾病的预防与康复知识，通过体育锻炼，提升与职业相关的关键身体素质和素养，为顺利从业与胜任工作岗位打下良好的基础。 能力目标：增强体质，增进健康，全面提高体能，能够对自然环境有较强地适应能力，身心得到全面发展（生理）；拥有终身锻炼身体的意识和习惯（监测方法）；能够拥有2项以上健身运动的方法，科学地进行体育锻炼（锻炼方法）；改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力（心理）。	主要介绍体育理论、开展体育技能训练。一年级开展田径、篮球、排球、武术等基础教育；二年级开展体育选项课程教学。	采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技术，并且结合专项素质训练巩固练习；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识，较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。
------	------	-----	---	---	---	---

11	心理健康教育	32	2	素质目标：具备良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，具备良好的心理素养，为终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。 知识目标：普及心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，掌握心理发展规律、心理问题产生的原理。 能力目标：具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。	主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。	以课堂活动体验为主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试；主要教学场所为多媒体教室；选用湖南省教育厅统编教材和职业院校国家规划教材；任课教师应具有扎实理论基础。
12	职业发展与就业指导（一）	16	1	素质目标：具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；将个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。 能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能，具有各种通用能力，比如自我管理能力和人际交往能力等。	主要包括高职与生涯发展、职业世界、职业自我探索、生涯理论与决策、高职成长计划等。	以教师课堂讲授为主，职业测评和生涯手册为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和职业生涯指导经验。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
13	职业发展与就业指导（二）	16	1	素质目标：具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；将个人发展和国家需要、社会发展相结合。 知识目标：了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。 能力目标：能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，比如沟通能力和问题解决能力等。	主要包括就业形势和政策指导、信息指导、求职准备指导、求职技巧指导和职场适应指导。	以教师课堂讲授为主，专家辅导、模拟求职为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和求职辅导经验。

14	创业基础	32	2	素质目标：具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具有自主学习的动力，不怕困难、勇于探索、挑战自我、坚持不懈的意志品质；具备创业精神，能用创业的思维和行为准则开展工作。 知识目标：了解创业的本质、社会意义及创业者的特质与培养；认识企业和商业创意，了解企业和企业类型以及商业画布。 能力目标：能够具有资源整合、团队建设等创业技能，并能将企业管理、财会、法律等相关课程基础专业知识灵活运用在创业活动各环节。	主要介绍创业与创业精神，创业与生涯发展，创业者与创业思维，创业资源、创业风险、创业团队以及创业机会等。	以教师课堂讲授为主，专家指导、模拟创业为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
15	劳动教育	16	1	素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，逐步树立工匠精神。 知识目标：全面掌握和理解中国特色社会主义劳动观，理解劳动的价值、意义和对人类社会发展的作用，主动认识并理解劳动世界。 能力目标：能够理论联系实际，能够尊重劳动、尊重人民，拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力。	主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育。	通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性，主要教学场所为多媒体教室，选用高职院校劳动教育最新版本统编教材。

16	劳动实践	24	1	素质目标：具备吃苦耐劳精神，增强团队协作意识和集体荣誉感，树立劳动最光荣的价值导向。 知识目标：掌握各相关劳动岗位工作职责和安全规程。 能力目标：熟练掌握各类劳动设备和劳动工具的使用方法，拥有劳动过程中的组织、协调、沟通能力。	开展家庭劳动，为父母分担家务；开展学生宿舍、教学场所和公共区域的卫生打扫；组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿服务劳动。	组织召开主题班会，培养学生劳动观念，教育学生在寒暑假开展家庭劳动；学工处以分散劳动的方式分配劳动任务，主要劳动场所为学生宿舍、教学场地和公共区域；校团委组织开展“劳动周”活动，根据各专业特色，定期组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿劳动服务。
17	法治湖南	16	1	素质目标：具备社会主义法治理念；热爱湖南、热爱家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：全面掌握改革开放以来，特别是党的十八大以来，湖南在法治建设方面的成就。熟知湖南在法治建设中的重大事件；理解法治的精神和意义，思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。 能力目标：能够理论联系实际，提高法治素养，能够正确认识历史、认识社会；能够积极进取开拓创新、勤奋学习；拥有较强的逻辑分析能力和观察力等非专业能力。	以湖南改革开放后的法治建设为主线，通过法治进程、法治实践和法治成就等教学模块，介绍湖南人民在中国共产党的领导下全面贯彻依法治国理念的进程，把本土法治教育与大学生思想政治教育结合起来。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为学生参与课堂教学活动和专题论文的撰写；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实思政教学功底和法律研究的基础。

18	红 色 潇 湘	16	1	素质目标：具备社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；热爱湖南、热爱家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标：全面掌握中国新民主主义革命时期和社会主义建设时期湖南共产党人所进行的艰苦革命斗争；熟知湖南红色革命历史上著名的革命人物和革命故事的；理解湖湘红色精神的渊源、发展和实质；思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。 能力目标：能够理论联系实际，提高了政治素养，能够正确认识历史、认识社会；能够积极进取开拓创新、勤奋学习；拥有较强地语言表达能力、逻辑分析能力和观察力等非专业能力。	以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、红色精神等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示；主要教学场所为多媒体教室和思政实践教学中心；任课教师应具有扎实思政教学功底和党史理论基础。
19	中国优秀传统文化	48	3	素质目标：具备对中国传统文化的热爱之情，具备民族自豪感、自信心，具备爱国主义感情，形成积极的人生态度和正确的价值观；吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；提高文化素养与文化品位，丰富精神世界。 知识目标：熟知并传承中国传统文化基本精神，领会中国传统文化哲学、文学、艺术、科技、教育、民俗等文化精髓和成果；理解和认识中国传统文化优秀要素和思维模式。 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能够感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习传统文化的方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析，解读当代社会的种种文化现象。	主要包括中国古代哲学、中国古代文学、中国古代艺术、中国古代科技、中国古代教育、中国古代民俗等知识。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高学生学习兴趣，拓展学生的视野。课程考核以过程考核与结果考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有传统文化理论基础。

20	湘商文化	16	1	素质目标：具备湘商新人气质，树立厚德崇商思想，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵和塑造意志品格。 知识目标：掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；探究湘商精神的构筑与表现；感知湘商成就与创业经验。 能力目标：能够理解并运用湘商精神分析、思考商业行为；能够吸取湘商精英成功经验和失败教训；培养商科学子的思辨能力和表达能力。	主要包括湘商源流、湘商精神、湘商风物、湘商精英等内容。	以教师课堂讲授为主，实践教学、线上教学为辅，注重教学的时效性和提升学生的主观能动性。课程考核以过程考核与结果考核相结合，实现评价内容多元化、评价方式多元化；主要教学场所为多媒体教室；选用自编教材《湘商文化教程》开展教学；任课教师应具备扎实的理论基础和良好的师德师风。
----	------	----	---	---	------------------------------------	--

21	大学语文	48	3	素质目标：具备独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感；关注人的尊严与使命、人的权利与责任、人类共同发展的需要与追求人类和自然的和谐与共同发展。 知识目标：掌握基本的文学常识并掌握不同文体的阅读欣赏具理论、方法。了解中国文学史的基本线索，熟悉若干重点作家及其作品。 能力目标：能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）一般古今中外文学作品；能够写一般的赏析文章，提高阅读、表达能力；能够感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发想象力与创造力。	主要包括：神话，人类童年的产物；语言，人类交流的平台；文字，人类文化的基石；文学，人类情感的载体；礼仪，人类交际的准则；表演，人类娱乐的舞台；典籍，人类精神的宝藏；中文，多元文化的奇葩。以上内容涵盖了中文世界的基本文化内涵，篇章与篇章之间也有一定的逻辑性，按照人类文明发展的线索进行编排，让学生从世界性的视野来看待中文世界。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、案例分析、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性和趣味性。课程考核为学习成果汇报+笔试；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。
----	------	----	---	---	---	--

22	应用文写作	32	2	素质目标：通过各类文体内容的学习和训练，具备良好的职业道德素质和社会适应力；具备严谨周到的工作作风。 知识目标：了解应用文的涵义及学习的必要性；理解应用文常用文种的主题、材料、结构、语言知识；掌握应用文主题的确立和材料的选择以及写作特点。 能力目标：能够根据各类活动确立其写作主题，写作常见公文，具有文字表达能力、写作能力和人际沟通能力；能够使用应用文的专门用语；能够阅读、辨析一般行政类文书和事务类文书。	主要讲授通知、请示、函等党政机关行政公文及计划、总结、竞聘词、启事等事务文书，以及毕业设计的写作格式规范。	采用任务教学法，激发学生思维；采用多方评价机制，提高学生学习的积极性；采用学生主体、教师主导的教学方式，提高学生解决实际问题能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和应用文写作能力。
----	-------	----	---	---	--	---

23-24	大学英语	64	4	素质目标：素质教育为本，具备良好的职业道德和爱岗敬业精神，树立正确的人生观和价值观，养成良好的英语学习习惯，培养跨文化交际意识，增强自主学习和终身学习意识，提升综合文化素养。 知识目标：掌握职业生存和发展所必需的英语语言基础知识，熟练掌握职业岗位场景中涉及的词汇、惯用表达和高频句式；了解各种英语应用文体的结构，掌握快速阅读技巧；掌握基本的翻译策略和方法，以及常见英语应用文的写作格式和技巧。 能力目标：具备在日常生活和商务情景中应用英语的能力，能用英语在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；能借助词典阅读和翻译一般难度的英语业务资料；能套写常见的英语应用文；具备一定的跨文化交际能力。	主要包括英语语言基础知识，必要的词汇量和语法规则，英语听、说、读、写、译的技能训练，一定的外语习得策略和跨文化交际知识等。	采取线上、线下混合式的分层教学模式；采用讲授法、情境教学法、角色扮演法和任务型教学法等教学方法，利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终结性考核相结合。主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育国家规划教材；教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求

25	经济数学	48	3	素质目标: 具备积极严谨的学习习惯,找到自己适合的有效的学习方法;形成实事求是的工作作风,具备考虑问题细心、全面、逻辑性强、精益求精的数学基本素质。 知识目标: 了解微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。掌握常用的经济函数的建立、函数极限的定义,理解函数连续的定义;掌握相关知识的解题方法;能运用所学知识解决专业中的问题。 能力目标: 具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的应用能力、运用数学工具的能力和自学能力。	经济中常用函数、极限与连续、一元函数微分学、微分学在经济中的应用、一元函数积分学、积分在经济中的应用等。	结合学生实际,遵循“以应用为目的,以必需、够用为度”的原则,通过课堂讲授、任务驱动等方式开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分;主要教学场所为多媒体教室;选用高等职业教育规划最新版教材;任课教师应具有扎实的数学理论基础。
26	高等数学	48	3	素质目标: 具有高尚的科学观,实事求是,尊重客观规律。有较强的求知欲,崇尚科学思维;具有不怕困难、战胜困难的信心;具有热爱生活、团结协作的精神;有理想、有抱负,热爱祖国,具有振兴中华的使命感和责任感。 知识目标: 了解微积分的发展史,认识微积分的重要性、抽象性、实用性,进而认识科学发展的一般规律。理解极限的概念,掌握极限的运算法则,能够熟练计算一般函数的极限。理解微积分的概念,掌握微积分的运算法则,能够熟练计算一般函数的微积分。 能力目标: 具有一定的数学建模思想,并具有将这种思想贯穿于整个提出问题、分析问题、解决问题全过程的能力;有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的能力。	函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用等。	注重对接专业需求,教学过程融入数学建模思想,以任务驱动为主线。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。主要教学场所为多媒体教室;选用高等职业教育规划最新版教材;任课教师应具有扎实的数学理论基础。

27	概率论与数理统计	48	3	素质目标：具备积极的学习态度以及克服困难的勇气，具备较为严谨的逻辑思维习惯，用辩证的思想来看待生活中出现的问题。 知识目标：掌握概率、样本空间、随机变量及其分布、随机变量的数字特征等概率论的基本知识，掌握统计学中的参数估计、假设检验的思想与方法，学会收集、分析与处理数据的方法。 能力目标：具有能在一定程度上分析和解决实际问题的能力，能够较为熟练运用数据处理、数据分析和数据推断的各种方法。能以“概率的思想”去分析生活中的问题，会用“统计的方法”合理收集整理数据，为管理者提供有效的决策依据，具有解决一些专业中出现的实际问题的能力。	主要讲授随机事件、概率、随机变量及其分布函数、统计量及其分布、参数估计、假设检验以及方差分析与回归分析。	以任务驱动为主线，着重突出概率统计思想方法的教学，淡化运算技巧，并结合高职专业学生自身特点，增设与理论教学配套试验课，使学生掌握常用软件。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育国家规划教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。
28	计算机应用	40	2.5	素质目标：具备不断进取、精益求精的工匠精神；具备团队合作意识、创新意识，养成缜密严谨的思考习惯，提升综合职业素质。 知识目标：了解计算机操作系统的功能，掌握 Windows 操作系统的基本操作方法；掌握使用文字编辑软件（Word）排版各类文档的方法；掌握使用电子表格处理软件（Excel）处理数据的方法；掌握使用演示文稿制作软件（PowerPiont）设计演示文稿的方法。 能力目标：具有利用 Office 办公软件熟练解决生活中、工作中遇到的与计算机应用相关实际问题的能力；具有举一反三、善于观察、善于思考和总结能力。	主要讲授 Windows 操作系统的安装以及操作系统的管理与维护知识，以及文字编辑软件（Word）、电子表格处理软件（Excel）、演示文稿制作软（PowerPoint）的使用方法。	采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
29	信息技术素养	40	2.5	素质目标：具备诚实守信意识、信息安全意识，懂得尊重他人隐私、保护知识产权等理念和意识；养成认真学习，勇于思考和实践的学习习惯。 知识目标：了解信息意识、信息伦理、信息安全等知识，掌握信息检索与获取的方法、技巧，学会进行信息评价，能够对所获取的信息进行管理、处理，掌握信息应用的各种技术。 能力目标：能通过各种搜索引擎进行信息检索与获取的能力，具有对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力。具有遇到问题多动脑动手、多思考、寻求多种方法解决问题的能力。	主要讲授信息意识、信息伦理、信息检索与获取、信息评价、信息管理与处理、信息应用等。	采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。
30	安全教育	16	1	素质目标：树立“安全第一”的思想观念，形成正确的安全观，提升安全防范意识，牢固树立整体国家安全观，增强国家安全意识，将安全问题与个人发展和社会、国家需要紧密结合，为国家安全作出应有的贡献，并付出积极的努力。 知识目标：了解安全基本知识，熟悉校纪校规，掌握人身安全、财产安全、消防安全、食品安全等安全法律法规知识。 能力目标：能够熟知基本安全防范、自我保护技能，具备防灾避险、突发应急事件处理能力和较强的安全管理能力。	讲授大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、施救、自救与安全服务、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全等相关知识。	课程采取灵活的教学方法，综合运用课堂授课、讲座、消防演习等方法，利用实景、实物或网络资源组织教学。课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有安全或安保方面的知识和工作经验。

31	大学美育	16	1	素质目标: 具备了解马克思主义美学基本原理的意识, 从美育的意义、任务和途径, 具备初步树立正确、进步的审美观, 具备高尚健康的审美理想和审美情趣, 发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力, 提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。 知识目标: 掌握美学基本理论, 理解美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及中西部分美学基本理论等。 能力目标: 能理解美、追求美、鉴赏美、创造美和传递美; 能够以审美的心胸从事现实事业, 使自己得到全面和谐的发展; 在当今社会文化语境中, 能够自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生。	教学内容包括音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术、校园文化艺术、文学艺术等。	采取灵活的教学方法, 除课堂教学外, 开展丰富多彩的第二课堂活动; 课程考核以过程考核为主; 优先采用国规教材; 教师应具有较高的审美修养, 具备基本的美学知识和过硬的专业技能。
----	------	----	---	---	--	--

2. 专业基础课程模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	市场营销实务	64	4	素质目标: 通过本课程培养学生强烈商业信誉观、营销职业道德品质和法律意识, 提升良好的团队协作意识以及确立诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度, 树立正确的营销观念和创新意识, 具备积极进取、勇于探索的职业精神。 知识目标: 通过本课程使学生认识市场与营销, 掌握市场营销环境内容及分析方法; 理解顾客价值理论; 掌握消费者行为分析的内容; 掌握市场细分、目标市场选择和市场定位的教学内容与策略; 掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容并能加以运用。 能力目标: 通过本课程学习使学生能对某个特定企业进行市场营销环境的分析; 能比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为	本课程以营销基础概念、营销观念、市场分析、市场细分、目标市场确定、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、营销团队建设等为主要内容。。	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主, 课程采用线上线下混合式教学模式, 采用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法, 借助超星等线上学习平台, 运用多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段提高教学的有效性。课程考核

				和购买过程，并采取相应的营销策略；能运用正确的细分依据与细分方法对企业所面对的整体市场进行细分；能精准选择目标市场并对市场进行定位；能运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设计；具有一定的营销团队管理能力。		方式为期末考核（闭卷）+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体课室。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的市场营销理论功底和一定的实践经验。
2	经济学基础	48	3	素质目标：通过本课程培养学生热爱科学、实事求是的工作作风，增强学生的交流沟通能力和良好的团队协作精神，使学生具有良好的学习能力与持续发展的能力，具备创新意识和创新精神，树立诚实可信的职业道德和可敬精神 知识目标：通过本课程使学生掌握价格理论、弹性理论，理解消费者均衡的含义与条件，领会生产理论、成本理论、市场结构与厂商均衡理论，了解生产要素的分配及市场失灵相关知识；了解国民收入核算的两种基本方法、国民收入决定理论，以及失业和通货膨胀相关知识，理解财政政策和货币政策。 能力目标：通过本课程学习学生能够运用价格理论、弹性理论分析具体经济现象，理解市场机制的作用规律；能理性认知实际生活中各种消费现象，学会合理消费、理性消费；能初步分析企业的生产行为，并结合市场结构类型对面临的市场做出正确判断，制定适合的策略方案；能够分析和接受现实经济中存在的市场失灵现象，并提出基本的解决思路；能够对政府所采取的经济政策做出理论上的解释，并能分析政府所采取的经济政策对经济实践的影响。	本课程包含微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学是以价格理论、消费者行为理论、厂商理论、市场理论、收入分配理论、市场失灵理论等为教学内容，而宏观经济学则以国民收入核算理论、凯恩斯国民收入决定理论、经济周期与经济增长理论、失业和通货膨胀理论、宏观经济政策等为教学内容。	在教学时还原经济学“生活化”本质，注重知识的实用性和与生活的贴近性，突出学生的经济理念、经济思维素质的培养。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的经济学理论功底和一定的经济学相关实践经验。

3	经济法	40	2.5	素质目标：通过本课程培养学生强烈的商业信誉观和良好的团队意识；增强法制观念，形成专业从业人员应具备的良好职业行为习惯；提高学生遵纪守法意识，养成良好的岗位职业道德规范，促进学生学法、用法以适应现代经济发展的需要。 知识目标：通过本课程学习使学生了解法的概念和特征；识记经济法的概念，掌握经济法律关系的构成要素；了解法人制度的相关规定，掌握代理制度的相关内容，熟悉诉讼时效的法律规定；了解我国企业的法律分类，掌握《个人独资企业法》、《合伙企业法》《公司法》等对各类企业的设立条件和程序的规定，熟悉企业工商注册的步骤以及企业破产或解散的基本程序；熟悉《合同法》中关于合同订立的基本步骤，有效合同认定的条件；明确合同变更、解除、履行、担保以及违约责任等基础知识；掌握《反不正当竞争法》对市场管理中各种不正当竞争行为的制裁；掌握《消费者权益保护法》对消费者的权益及经营者的义务的具休内容，了解消费争议解决的途径；熟悉商标权的特点以及《商标法》对商标专用权保护的相关法律规定；掌握专利权的概念以及专利取得程序、保护期限和范围，熟悉《专利法》对专利侵权行为的表现形式的界定及其的规制；了解《劳动法》的基本内容，理解劳动者的权利和义务，掌握解除劳动合同的方式及其经济补偿和赔偿的相关法律规定，明确劳动合同解除的限制性规定和劳动纠纷解决的方式；了解经济活动中纠纷解决法的基本原理，熟悉仲裁和诉讼的基本程序，掌握仲裁的裁决与诉讼的判决、裁定的法律效力及执行力。 能力目标：通过本课程培养学生结合各专业特点，分析特定法律关系的构成、区分权责的能力；培养学生独立分析并签订合同的能力；培养学生依法设立公司以及公司日常管理的能力；培养学生防范经营法律风险的能力；培养学生知识产权保护意识；培养学生初步具备劳动保护和维权意识以及解决劳动纠纷问题的能力；培养学生能通过仲裁与诉讼等多种方式解决经济纠纷的能力；培养学生基础法律、法规的应用能力。	课程内容包括经济法律基础知识、合同法律制度、公司法律制度、市场秩序管理法、劳动和社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。。	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩，主要教学场所为多媒体课堂。选用普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的法学理论功底和一定的法律实践经验。
---	-----	----	-----	---	---	--

4	市场调查实务	48	3	素质目标：通过本课程培养学生岗位职业道德、计划组织、口才表达、协调沟通、团队协作、理解、逻辑思维、创新、决策、自我管理意识与信息素养，提高实际操作能力，为其他专业课程的学习和将来就业奠定基础。 知识目标：通过本课程使学生认识市场调研，掌握市场调研方案的构成，了解调查表的设计，掌握各种市场调研方式与方法的特点，理解对市场调研资料的整理与分析方法，掌握市场调研报告撰写的结构，掌握市场预测的方法。 能力目标：通过本课程学习，使学生能进行市场调研方案设计的能力，能进行市场调研信息收集的能力，能进行市场调研资料整理与分析的能力，能进行市场调研报告撰写的能力，能进行市场预测的能力。	此课程以设计市场调查方案、实施市场调查、整理与分析市场调查、资料和撰写市场调查报告为主要教学内容。	本课程以“项目为导向，任务驱动”为教学模式，采取案例式教学，讲练结合教学方式引导学生在项目中去学、去总结，借助超星等线上学习平台，运用多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段达到课程教学目的，课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体课室。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的市场调查理论功底和一定的实践经验并对调查数据处理软件操作非常熟悉
---	--------	----	---	---	--	---

5	商务礼仪	32	2	素质目标：本课程注重培养情商、德商、逆商和健商；训练学生的学习力和创新力；养成学生严谨、敬业的职业态度，养成良好的待人接物习惯，尤其是规范商务场合言行举止。 知识目标：了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性；掌握商务礼仪的基本知识；掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法；了解国际商务交往中不同国家的文化差异和风俗礼仪。 能力目标：通过课程学习使学生具备规范商务场合行为的能力、打造良好的商务人员形象的能力，组织、策划简单商务活动的的能力以及灵活运用各种商务礼仪技巧的能力。	本课程通过礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪特性的讲解，让学生了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范，理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末考试+平时成绩。主要教学场所为多媒体课室和形体房。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的礼仪理论功底和一定的实践经验
---	------	----	---	--	--	---

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
6	现代物流基础	48	2	素质目标：树立社会主义核心价值观；具有吃苦耐劳、敢于创新、乐于奉献的工作态度；具备团队合作意识和从全局出发考虑问题的思维。 知识目标：理解物流的起源、概念，物流有关的理论、典型物流学说；熟悉物流行业发展现状、物流企业类型、物流相关岗位特征及要求；理解供应链管理原理；掌握运输、仓储、配送的基础知识、业务流程及管理实务；理解流通加工、包装、装卸搬运等知识内容；熟悉企业物流、国际物流、第三方物流、物流信息、供应链等物流管理应用知识。 能力目标：能够用所学的内容解释生活中常见的物流问题；能够初步优化运输、仓储、配送作业方案；能够合理选择供货商；能够正确选择第三方物流服务提供商；能够初步选择国际货物运输方式；能够操作基础性的物流信息系统，简单应用物流信息技术；能够初步核算、分析物流成本。	本课程包括物流发展与职场分析、物流功能管理、企业物流管理、第三方物流管理、国际物流管理、物流信息管理、供应链管理、物流成本管理、专题物流等内容。	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，并采用线上、线下混合式教学模式，通过课堂讲授、微视频、话题讨论、案例分析等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体教室，选用职业教育国家规划教材。任课教师应具有扎实的理论功底和一定实践经验。
7	消费者行为学	32	2	素质目标：通过本课程培养学生勤于思考、认真工作、诚实守信、吃苦耐劳的品德和意志品质，提升交流沟通能力和良好的团队协作意识，具有对产品负责、对客户负责、对企业负责的态度，具备应有的职业修养和职业素质。 知识目标：通过本课程使学生了解消费者行为的基本理论，掌握消费者行为学研究的基本方法，掌握消费者消费行为的特征及影响消费者行为的各种因素，了解消费的需要、消费者购买动机与购买行为之间的关系，掌握消费者的购买决策过程和消费者购买的基本心理规律。 能力目标：通过本课程学习使学生具备分析消费者需求与购买行为的能力，能运用购物环境的变化诱导消费者购买行为，能针对不同消费群体特征制定实用的营销策略以灵活处理企业营销中	本课程以消费者在生活消费过程中个性的形成及其心理特征，消费者行为的心理过程及其变化发展规律等为主要内容。	本课程以教师课堂讲授为主，采用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法，使学生学会如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为，树立正确的职业道德观，并借助超星等线上学习平台，运用多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段提高教学的有效

				存在的具体问题。		性。课程考核方式为期末考核（闭卷）+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体课室。选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础。
8	电子商务基础与应用	32	2	素质目标：本课程培养学生用心尊重他人、不断激励自我；善于整合资源、乐于团队协作；关注特色亮点、强化表达沟通；勇于企业实践、注重学以致用；拥抱环境变化、不断开拓创新。 知识目标：通过课程的学习，要求学生掌握关于电子商务的知识、概念、定义和原理，了解电子商务的几种主要表现形式：B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其他表现形式；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识；了解电子商务风险的识别与防范。 能力目标：能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；会熟练使用网上支付工具；能利用网络进行应聘、订票等操作；会利用网络对企业网站进行推广；能够对给出的企业进行电子商务应用策划；会利用网络进行个人网店创业。	本课程旨在引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和运作方法，主要讲授电子商务基本概念与基础知识，主要包括电子商务的概念、形成与发展、应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子支付、网络营销及电子商务物流管理、网上店铺经营等知识进行介绍。	本课程着重培养学生的电子商务的基础理论和基本技能，综合多种教学方法，采取灵活的教学手段，以学生为中心进行教学。本课程采用的教学方法有：课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。主要采用的教学手段有：使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学，针对因特网上电子商务企业的业务流程和营运模式，直接进行分析点评和操作训练，向学生提供一个实际运行场景。体现了以学生为主体，强

						调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到培养学生电子商务实际工作的基本技能和初步能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。
--	--	--	--	--	--	---

3. 专业核心课程模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	中华茶文化	48	3	素质目标：通过本课程的学习培养学生自主学习中国传统文化的学习兴趣；提升学生的人文素养；培养学生具有吃苦耐劳、团队合作创新的精神；增强学生的民族自豪感。 知识目标：通过本课程的学习使学生理解茶文化的内涵、特点与功能；掌握茶文化的发展及传播；掌握茶叶的分类、识别、冲泡及品评的基础知识；掌握茶与人类健康的基础知识；了解茶的法律制度、茶与宗教的关系；了解中国茶文化的核心—茶道；了解茶与诗词、小说、歌舞、绘画等文学作品的知识；掌握我国及国外的饮茶习俗；了解茶与旅游、茶馆文化、茶叶展览、茶文化创新等内容。 能力目标：通过本课程的学习使学生能充分理解并表述我国茶文化的内涵及茶文化发展历史；能熟练识别六大茶类和鉴别主	中华茶文化课程以学习茶文化起源与传播、六大茶类基本知识、茶与健康、茶的品饮与冲泡、茶与社会、茶与文学艺术、国内外饮茶习俗等为主要内容。	本课程通过课堂讲解、技能训练、观看影像资料等活动组织教学，采用教、学、练三者结合，注重学生实操的教学方式。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为茶艺室。任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识以及扎实的茶艺操作技能。

				要名优茶；掌握茶叶冲泡中选具和择水、茶叶准备及泡茶三要素控制的技能；能讲解茶叶的品评要点、学会茶叶的贮藏保管；能记住有名的茶诗词，学会创作茶诗词；能讲解茶叶中主要化学成分对茶叶加工、品质的影响以及主要化学成分的保健功效；掌握擂茶的制作方法、宋代点茶的方法以及各种茶文化元素的应用。		
2	茶艺服务与技巧	56	4.5	素质目标：通过本课程培养学生热爱中华茶文化、弘扬茶文化的意识，培养茶艺服务人员基本的职业素养，参照茶艺服务人员的职业守则，树立爱岗敬业、诚实守信、热情服务的职业态度。 知识目标：通过本课程的学习使学生了解茶艺服务接待中的礼仪、礼节与接待艺术，了解茶艺服务中的用茶、用器与用水的相关知识，了解茶艺表演的基本知识与茶艺表演场所布置知识，了解品茗知识。。 能力目标：通过本课程的学习使学生具备识别各种茶叶的能力，学会识别茶具质量，懂得茶具配置，掌握泡茶基本程序，掌握六大茶类的冲泡技巧。	本课程以茶艺师和茶叶销售工作任务与职业能力分析结果为依据，通过本课程的学习，使学生熟悉茶艺分类，以六大茶类的冲泡技巧，茶文化讲解、泡茶流程与技术，服务技巧为基本内容。	以理论加实操为教学手段，使学生能够通过完成具体项目掌握相关知识和技能，能灵活运用茶艺与顾客进行沟通，进行茶叶的销售。课程考核方式为理论考试+实操+平时成绩。主要教学场所为茶艺室。任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识以及扎实的茶艺操作技能。

3	茶叶审评技术	128	8	素质目标：通过本课程的学习培养学生的动手实践能力，训练学生忠于样品、客观公正的职业素养，发扬爱岗敬业、吃苦耐劳、乐于奉献的职业精神。 知识目标：使同学们了解茶叶审评技术在茶叶销售与服务中的重要性，掌握茶叶感官审评的方法、流程、茶叶审评术语，懂得茶叶的品质弊病及其工艺原因。 能力目标：使学生能够掌握科学的评茶技术，掌握各类茶叶审评方法和品质标准，能客观公正的从专业角度审评各类茶叶质量等级，正确使用评茶术语，通过审评茶叶找出茶叶品质与生产之间的关系，特设立茶叶审评技术课程。	茶叶审评技术课程主要以评茶的设备、用水用具要求，茶叶品质形成与工艺的关联、六大茶类的感官审评、评茶术语的使用、评茶计分方法为主要内容。	以实践教学为主，茶叶审评技术主要以老师示范，学生模仿的反复动作提高学生实践能力，以任务驱动式引导学生自主思考问题、解决问题，结合小组讨论、班内斗茶评茶比赛等多种形式提高学生评茶的积极性、趣味性，提高学生的茶学专业综合素养。课程考核方式为理论考试+实操+平时成绩。主要教学场所为评茶室。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识以及扎实的茶叶审评操作技能。
4	茶叶商品知识	48	3	素质目标：引导学生培养爱岗敬业、认真负责、严格执行操作规范的职业素养；培养学生的团结协作、互帮互爱的团队意识；培养学生勇于开拓、积极进取的创新意识。 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解茶叶的起源与影响力，熟悉茶产业发展与现状，掌握六大茶类的分类依据与加工工艺特点，熟悉茶叶的品质审评内容和品质鉴别、茶叶的健康属性，了解茶叶衍生新产品的现状及茶叶包装和存储，学会科学饮茶的技巧。利用实物展示、理论介绍等方式让学生掌握相关知识。 能力目标：通过本课程的学习能使学生清楚辨认每个茶所属的茶类及应该具有的品质风味，能够比较专业的辨别日常茶品的质量好坏，在日常的茶叶销售中能巧妙运用茶叶的健康属性向顾客推销茶品，会在日常生活中合理选茶和合理喝茶，掌握鉴赏茶叶和科学饮茶的技巧，提高生活品味。	本课程主要介绍六大茶类分类、加工、品质风味、茶与健康、茶的品质控制、茶叶衍生新产品、茶叶包装和存储、科学饮茶等内容。	利用实物展示、理论介绍等方式让学生掌握相关知识。课程考核方式为理论测试+实操+平时成绩。主要教学场所为茶艺室。任课教师应具有丰富的茶学知识，同时对日常生活中的泡茶鉴茶实践有较深刻认识和经验。

5	茶叶销售技巧	48	3	素质目标：通过本课程培养学生良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，培养学生在茶叶销售服务过程中诚实、守信的品质与吃苦耐劳的工作精神，培养沟通和合作的团队意识，树立为顾客服务的观念。 知识目标：通过本课程让学生掌握销售人员的基本礼仪，能够掌握销售的基本流程，掌握接近顾客的方法，掌握处理顾客异议处理的方法，掌握销售成交的方法，掌握顾客档案建立的方法。 能力目标：通过本课程学生让学生能够顺利接近顾客，运用推销模式进行茶叶的推销，能够处理顾客提出的异议，达成交易，能够熟练建立顾客档案。	主要针对茶叶门店经营的过程中，销售流程设计、销售语言、销售态度、销售方法、目标消费者的心理分析、如何接近顾客、与顾客交流与沟通等内容进行教学。主要教学方法为理论与实践相结合	教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、任务驱动教学、项目教学等方法，在提高学生分析问题和解决问题能力的同时，锻炼学生的语言组织能力和写作能力，为学生顺利开展毕业设计即将就业打下良好的基础。课程考核方式为理论考试（期末）+平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有丰富的销售理论以及实践经验。
---	--------	----	---	--	--	---

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
6	市场营销策划	48	2	素质目标：通过本课程培养学生诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗工作态度以及严谨的文案撰写意识以及勇于创新、敢于表达的精神，树立学生的成本核算意识以及“凡事先预后立”的思维习惯。 知识目标：通过本课程使学生理解营销策划创意的基础知识；掌握竞争对手分析知识；掌握新产品功能点描述、新产品卖点寻找的知识；掌握目标市场分析知识；掌握促销活动方案设计以及新产品上市推广方案设计的知识；掌握公关、广告活动设计的知识；掌握营销策划书撰写的基础知识。 能力目标：通过本课程学习使学生具备市场环境分析的能力，信息搜集并加以利用能力，在合理成本预算的范围内制定方案能力，运用营销与策划的知识进行策划设计能力以及营销文案写作能力。	结合学生技能抽查标准中策划模块的内容以及课程标准，以营销策划基本知识、营销创意、促销策划、公关策划、广告策划、企业形象策划、新产品上市策划等为主要内容。	本课程借助企业项目载体，通过多媒体音频和视频等教学工具和手段，运用课堂理论学习、案例分析、项目实操训练、范例找茬和社会实践等活动等教学方法提高教学的实效性，采取过程考核为主、辅助实操作品（笔试）考核的方法，主要教学场所为多媒体教室，优先选用国家规划教材。任课教师应具有扎实营销理论基础和企业实践经验。
7	茶席设计与茶会组织	48	3	素质目标：通过本课程的学习培养学生对审美的正确认识和追求；加强学生的规则意识、创新意识和学生的心理承受能力；培养学生具有团队合作、吃苦耐劳的精神。 知识目标：通过本课程的学习使学生了解茶席设计的起源与发展；掌握茶席设计的基本构成要素；掌握茶席设计的题材及表现方法；掌握主题茶席的布置方法和技巧；掌握茶席设计展演中服装的选择与搭配、环境的营造；了解茶会的主要类型及特征；掌握主题茶会的特点、创意和策划流程。 能力目标：通过本课程的学习使学生能够设计主题茶席；能够布置茶席并通过简单装饰烘托茶席主题；能够对主题茶席进行讲解；能够策划、组织主题茶会；能够组织无我茶会。	茶席设计与茶会组织课程主要以介绍茶席概念、茶席设计起源与发展、茶席设计的构成要素、茶席主题及文案设计、茶席布置和主要类型、茶会组织的基本流程、主题茶会的策划和组织等知识和实操为主要内容。	本课程通过课堂讲解、技能训练、观看影像资料、小组互评及比赛等活动组织教学，采用教、学、练三者结合，注重学生实操的教学方式。课程考核方式为实操考核+平时成绩。主要教学场所为茶艺室，茶会组织会选择校园空旷场所或校外合适场地。任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识以及扎实的茶艺操作技能，同时具备茶会组织实践经验

8	广告 实务	48	3	素质目标:培养学生善于沟通、合作和交流,能够与团队共同完成广告项目中各个环节的设计,具备良好的广告敏感度,形成广告鉴赏的职业习惯,良好的商业审美素养,具备良好的广告职业道德以及社会责任心。 知识目标:了解国内外广告活动的历史和发展现状,正确认识广告与广告活动的性质和功能,全面认识广告活动的全过程及各个环节,掌握广告活动的内在规律,掌握广告调查、策划、效果测定与广告预算的基本原理和方法。 能力目标:具有广告优劣评判能力,能够对广告实例进行准确的分析,能迅速领会新的广告创意模式和新的媒体形式,能够为企业策划广告方案,善于运用广告为企业解决实际营销问题。	本课程以常见的广告问题分析、广告调研、广告策划、广告效果评估与广告预算的知识和方法等为主要内容。	本课程采用线上+线下结合的信息化教学方式,以项目为主线,运用案例分析法、头脑风暴法、情景模拟法、课堂讨论等教学方法,开展以项目成果为导向的教学模式。课程考核为项目成果考核+题库抽考方式,主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实的广告基础知识和相关行业实践经验。
---	----------	----	---	---	---	---

4. 专业拓展模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	茶艺 插花	32	2	素质目标:通过本课程提升学生的审美,将茶道与花道完美结合。 知识目标:掌握插花的基本处理技法、固定技法;掌握插花艺术色彩搭配、造型的有关原理原则;掌握东、西方式插花艺术的风格及表现手法等专业知识。 能力目标:能通过不同的主题、环境、空间独立设计并完成不同风格与要求的作品	本课程采用理论与实操结合的方式,让学生了解花艺起源、花艺与茶艺相辅相成的关联、符合茶事活动的花艺设计风格、花艺创作的基本要领等内容,学生在实际操作中掌握茶席设计中如何运用插花艺术。	实操为主,课程考核方式为理论考试+实操+平时成绩。主要教学场所为茶艺室。任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识以及扎实的茶艺操作技能,同时具备插花实践经验。

2	品牌经营与管理	32	2	素质目标：通过本课程的学习培养学生遵纪守法，忠于职守；培养“用户需求”至上的意识、品牌意识、坚守质量意识与工匠精神；培养学生的心理承受能力、吃苦耐劳的精神；培养团队合作精神。 知识目标：通过本课程的学习使学生理解品牌的内涵、作用与功能；掌握品牌的种类；掌握品牌定位的内涵及步骤；掌握品牌定位的方法选择；掌握品牌命名的策略与方法；掌握品牌标志及口号设计的定义与作用；掌握品牌整合传播的概念、特点、要素及策略；掌握品牌延伸的内涵、作用及风险；掌握品牌危机的处理。 能力目标：通过本课程的学习使学生能够针对具体产品进行品牌定位、品牌名称与标识设计；能够准确判断品牌命名的技巧；能够对企业品牌进行品牌口号设计；能够针对具体的品牌选择合适的品牌传播载体进行推广策划；能够及时对品牌危机做出处理并不断地进行品牌维护；能够运用品牌延伸的理论分析品牌延伸实践中的现象。	品牌经营与管理课以品牌概述、品牌定位、品牌设计、品牌传播与推广、品牌延伸、品牌危机管理、品牌资产管理为主要内容。	本课程采用案例讲解，角色扮演，情景教学等方法，以就业为导向，通过线上线下混合式教学，引导学生在学习中树立品牌意识、精品意识与形象意识，培养学生打造品牌、维护管理品牌的能力，课程考核为过程考核+结课考试；选用高职高专规划教材。主要教学场所为多媒体教室，任课教师应具有扎实的品牌管理理论知识和实践经验。
---	---------	----	---	--	--	--

3	茶与健康	24	1.5	素质目标:培养学生积极健康、勤奋好学、热爱生活的优良品质,使学生深刻体会到茶对于人类身体健康及心理健康起到的有利作用,喜欢喝茶,注重身体健康,发展身心健康的人格品质。 知识目标:围绕着茶与健康生活,系统介绍茶的有效成分及各个成分与健康之间的内在关联,引导学生以化学视角看六大茶类,分析茶为万病之药的历史,全面介绍茶的各类养生作用和科学饮茶的技巧,达到以茶养身的良好生活习惯。 能力目标:通过本课程的学习使学生能够清楚表达六大茶类的养生作用及其机理,能够向顾客准确介绍茶品的养生卖点和推销茶品,能够学会科学饮茶丰富日常生活,掌握分析茶与营养、茶与健康的关系及科学饮茶的理论 and 实践能力。	茶的有效成分及其与健康之间的关联,分析茶为万病之药的历史,全面介绍茶的各类养生作用和科学饮茶的技巧,茶与健康生活主要以传统中华茶文化和现代茶科学研究为本体,用科学的视角来重新认识茶的内涵和健康价值等内容为主。	本课程通过课堂讲解、案例分析讨论、观看影像资料等活动组织教学,培养学生有理有据阐述事实及规范合理饮茶的习惯。教学场地主要是茶艺实训室,任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识。
4	会计基础知识	32	2	素质目标:本课程注重学生财商的培养,养成学生良好的思想品德、诚实守信、实事求是的职业道德以及“君子爱财、取之有道”的法律意识,加强学生的“成本核算”意识的教育与培养。 知识目标:课程使学生了解会计的基本概念,明确会计的基本职能,特点和会计核算的内容,理解会计要素、会计科目和账户的相关理论及具体应用,了解记账法的基本内容,了解会计核算的基本方法以及会计账簿等基础知识,懂得企业会计核算的基本程序,掌握资产负债表和利润表的作用和结构内容,了解会计基本法规制度及国家有关财经方针政策等知识。 能力目标:本课程使学生能看懂主要会计科目的名称和分类以及企业基本经济业务的会计分录,能正确填制和审核原始凭证,能根据会计凭证正确登记账簿,并进行对账和结账,能灵活运用各种付款方式,能读懂资产负债表和利润表,并从资产负债表和利润表中分析企业经营状况。	该课程主要从会计概述、各种付款方式等营销相关会计财务基本知识;会计凭证、会计账簿和财务报表的认知与分析等方面组织教学。	教学过程采用案例教学、互动教学的方式,加强理论与实践的结合。课程学习结束后,学生能够熟练掌握与营销相关的财务知识与手段,理解财务报表的相关内容,并能依据分析结果来服务营销决策。课程考核方式为考查,主要教学场所为多媒体教室,任课教师应具有扎实的会计和财务管理理论知识和实践经验。

5	新媒体营销	32	2	素质目标：通过本课程培养学生良好的职业道德和较强的责任心，提高人际交往能力和团队协作精神，增强学习能力、适应能力和心理承受能力，具备创新意识和创新精神。 知识目标：通过本课程使学生理解新媒体的概念和内涵，了解新媒体的发展趋势；熟悉新媒体的类型，掌握新媒体的传播规律，掌握软文、微博、微信、论坛、社区、群、图片和视频等其他新兴网络推广媒介；了解微博、微信、社群、短视频的各项功能，掌握微信、微博、短视频、社群、自媒体的操作和应用；掌握新媒体平台的营销推广技术，掌握回复、互动、吸粉方法和技巧；理解软文撰写技巧，掌握软文撰写方法，能够独立撰写软文，熟悉新媒体网络语言，掌握创新网络语言的方法；熟练掌握图片的基本处理和视频拍摄方式，掌握 H5 视频制作；掌握新媒体运营策略，掌握并熟练运用新媒体营销方式，包括事件营销、病毒式营销与数据库营销等；熟悉新媒体整合营销的基本要求，掌握新媒体的推广与运营，完成新媒体营销活动的策划与推广。 能力目标：通过本课程学习学生能够根据不同新媒体传播的特点和规律，选择恰当的新媒体媒介开展营销活动；能够利用微博开展运营，正确地使用微博的各项功能，顺利地引流、吸粉、互动，做好维护工作；能够利用微信和短视频开展运营，灵活地根据企业和产品信息编撰软文，制作和发表图文与视频，开展营销活动；能够利用论坛营销，独立地策划营销活动，制造热点话题，吸引目标消费群体的注意；能够利用其它新兴媒体开展营销活动；能够合理地融合新旧媒体，策划营销推广活动，保证活动的顺利执行；能够撰写科学而可行的新媒体营销策划方案书。	新媒体现状及营销新理念，微信个人号营销与运营、微信公众号营销与运营、微信小程序营销与运营、社群营销、微博营销与运营等；短视频营销、直播营销、APP 营销、游戏营销、搜索引擎营销、论坛营销等理念以及操作技巧。	本课程以理论和实践相结合的方式开展教学，边教边学，边学边做，通过多媒体视频、案例分析、课堂讨论、实践演练等方式和手段，提高教学效果。课程考核围绕新媒体平台运营和营销策划进行考核，方式为方案策划+成果汇报。主要教学场所为多媒体教室和实训室。选用最新的新媒体营销方面的规划教材，任课教师应具有扎实的营销理论功底、前沿的新媒体运营技巧。
---	-------	----	---	--	--	--

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
6	名茶品饮	32	2	素质目标：通过喝茶、品茶、鉴茶引导学生提高人文素养，掌握茶叶的品鉴艺术，丰富品鉴经验，达到内心富足，懂生活，爱生活的培养目标。 知识目标：本课程以茶叶品饮技术为核心，介绍六大茶类的鉴别、冲泡、品饮知识，提高学生的茶叶品饮技能，引导学生掌握六大茶类之间的品质关联。 能力目标：引导学生掌握六大茶类的冲泡要领，掌握六大茶类的鉴别、冲泡、品饮技巧，能泡茶、说茶，能巧妙运用茶叶的品鉴技巧推销茶叶。	本课程以全国的名优茶代表及特色湖南五彩湘茶特色及冲泡技巧、名优茶的品鉴、六大茶类的冲泡技术等为主要内容。	采用主题讨论、实践探究等多种能够启发学生思维的教学方法，引导学生总结各类茶的品鉴和冲泡技巧，学会辩识全国各地的名优茶。课程考核方式为理论考试+实操+平时成绩。主要教学场所为茶艺室，任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识。
7	安化千两茶制作技艺	24	1.5	素质目标：引导学生培养爱岗敬业，遵纪守法、认真负责，严格执行操作规范的职业素养；培养学生的团结协作、互帮互爱的团队意识；培养学生勇于开拓、积极进取的创新意识；培养学生对非遗特别是传统制茶手工艺的保护和传承意识。 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解安化黑茶的发展历史，熟悉安化黑茶茶文化发展轨迹，掌握安化千两茶的原料特点与加工工艺，熟悉安化千两茶茶叶的品质鉴别、年代鉴别、营养保健特性，熟悉安化千两茶市场形势及品牌建设情况，学会灵活推荐安化千两茶产品。 能力目标：通过本课程的学习能使学生掌握较为全面的安化千两茶知识，能够掌握安化千两茶的制作工序及品鉴技巧，提高自身的人文素养，能够达到安化千两茶推销员的水平要求。	课程从地理背景、经济土壤、社会结构等方面介绍中华民族的文化生成机制，自远古至中华人民共和国成立这一时段内中华文化自发生到一统、多元、隆盛、内省、融合、陈暮开新、烂熟式微、蜕变新生的发展历程。	教学中利用视频、历史典故等资料，运用信息化手段，采用讲授、讨论、案例分析等教学方法达到教学目的。教学场地主要是茶艺实训室，任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识。

8	魅力 湘茶	32	2	素质目标：引导学生提高商业人文素养，熟悉湖南地域优秀传统文化文化，学习积累基本的湘茶知识，自觉担负起湖南茶业复兴的重任。 知识目标：本课程以五彩湘茶为核心，全方位介绍湘茶知识体系，系统介绍湘茶文化历史、茶品推介、湘茶冲泡、湘茶品牌建设维护等知识，培养学生的湘茶专业理论知识基础和创新精神。 能力目标：掌握湘茶的全面认识、鉴赏和推销能力，具备一定的湘茶专业理论知识、创新精神、良好职业道德，能适应本省茶叶销售工作岗位要求。	本课程结合安化千两茶制作的非遗传承现状深入浅出的给同学们介绍安化黑茶历史、发展路径、非遗传承人及故事、千两茶制作工艺、品鉴及冲泡特点、茶艺表演、千两茶品牌及建设情况、千两茶销售门店管理、千两茶茶叶企业等内容。	通过实物展示、理论讲授，实践操作等多种手段的教学，使学生熟悉湖南安化黑茶的文化历史，了解安化千两茶的制作工艺及品鉴特点，掌握千两茶茶叶销售的特殊技巧，学会千两茶茶文化讲解、泡茶流程与技术，能运用茶艺与顾客进行沟通、进行千两茶的销售。课程考核方式为理论考试+实操+平时成绩。主要教学场所为茶艺室。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识以及扎实的茶叶加工制作技能。
---	----------	----	---	--	---	--

9	经典诗词鉴赏	32	2	素质目标：通过本课程提升学生文学修养，理解理解古代诗词中所体现的茶文化。 知识目标：通过本课程掌握有代表性的诗词作品，理解作者的思想内涵。 能力目标：通过本课程学生能对代表性诗词的情节内容、人物形象、思想主题等有较为深刻地认识；通过代表性诗词的典范性、丰富性达到提高文化素质和阅读、表达能力的目的，并启迪思想、激发创造的灵感与热情，培养创新能力。	学习古诗文赏析知识，对经典诗词的创作背景，语言艺术进行剖析。	本课程通过经典诗词的赏析、诵读，培养古诗文鉴赏能力。任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。
---	--------	----	---	---	--------------------------------	--

5. 专业集中实训模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	茶叶企业认知实训	24	1	素质目标：通过茶叶企业认知实训让学生感受企业文化，树立从事茶艺与茶叶营销专业相关工作的兴趣和信心，培养关注茶产业发展形势的专业素养。增强学生团队协作能力，培养严谨求实的工作态度，吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质。 知识目标：通过茶叶企业认知实训让学生感受企业文化，树立从事茶艺与茶叶营销专业相关工作的兴趣和信心，培养关注茶产业发展形势的专业素养。增强学生团队协作能力，培养严谨求实的工作态度，吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质。 能力目标：通过实训能够具备看清国内以及全球茶叶产业发展状况的能力；能够根据湖南相关行业需求和自身实际，明确今后的职业规划；具备根据所看、所听、学的知识撰写报告的能力。	本课程以企业参观、企业实践等方式为主，内容涵盖茶叶采摘、茶叶制作到茶叶生产企业、茶馆、茶叶批发等茶企的经营模式、企业文化的了解。	通过参观、走访、学习和撰写报告，形成对本专业的感性认知。课程考核方式为考查。主要教学场所为校外，任课教师应具有茶艺、茶叶企业经营管理等理论基础。

2	茶艺技能实训	24	1	素质目标：通过实训培养学生自然、得体、高雅的外形形象，培养学生平和、谦恭的处事心态。 知识目标：通过实训了解中国茶文化的精神内涵，了解茶艺基础知识，了解中国少数民族不同的茶俗，了解各类茶的冲泡技巧，了解茶具知识和品茶知识。 能力目标：通过课程实训让学生能够根据不同茶类配置品茗用具，能够演示多种茶品的冲泡，能够懂得各类茶品的品茗技巧。	本课程从茶的基本知识以及常用茶艺的基本技能、程序和方法等各个方面对学生进行训练，具体有行茶礼仪与茶事服务、茶室设计与茶具认识、泡茶的基本技法与操作规范、茶叶的识别及冲泡技艺等内容。	本实训采取现场示范、学生观摩和自身实践三者结合的教学方法，以常用基本茶类的茶艺培训为主，重在对学生实践操作能力的培养，实现“以理论指导实践，以实践来深化理论”的跨越，使学生具备作为一名茶艺服务、茶文化推广等方面人才的基本素质。主要教学场所为茶艺室。考核方式主要以实操成绩+平时表现，任课教师应具有茶艺、茶学知识等理论基础。
3	评茶技能实训	48	2	素质目标：通过本课程的学习培养学生的动手实践能力，训练学生忠于样品、客观公正的职业素养，发扬爱岗敬业、吃苦耐劳、乐于奉献的职业精神。 知识目标：掌握茶叶感官审评的流程及审评技巧，能分析审评流程与审评结果之间的关联性，会分析茶叶的品质弊病及其工艺原因。 能力目标：使学生能够掌握科学的评茶技术，能利用我们的感觉器官来公正、客观、科学地评价一款茶叶，熟悉茶叶品质的影响因素，了解各类茶叶标准。	评茶员的基本素质，茶叶感官审评的基本要求及程序，茶叶品质变化影响因素，茶叶标准，六大茶类的审评要点。	采用引导式、分组讨论式、实践探究式等多种教学方法，掌握评茶员的理论知识及实践能力。要教学场所为茶叶审评室。考核方式主要以实操成绩+平时表现，任课教师应具有茶艺、茶学、审评知识等理论基础。

4	市场营销实训	24	1	素质目标：通过本课程培养学生诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度，迎难而上的抗压精神以及创新意识与团队协作精神。 知识目标：通过本课程使学生进一步巩固市场分析营销策划创意的基础知识；强化目标市场与竞争对手分析的基础知识；深刻理解产品卖点以及定位确定策略知识；融会贯通促销活动方案设计知识、新产品上市推广方案设计知识、公关活动设计知识以及广告活动设计知识；巩固营销策划书撰写知识。 能力目标：通过本课程培养学生根据企业实际营销策划项目搜集市场信息并进行市场环境分析能力；能运用营销与策划的知识进行策划设计能力；能在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念与能力；营销方案写作能力；方案实施操作与控制能力。	结合学生技能抽查的标准中有关策划部分的内容，以实际企业项目为载体，实施从项目调研方案设计、调研问卷制作、调研报告撰写、项目方案策划、策划方案实施到方案实施之后的评估总结等完整流程为主要内容。	本课程引进企业实际项目为载体，运用企业导师、学校实训教师共同指导，以学生为主的实践教学方法，使学生能够熟练掌握营销岗位技能、培养良好的职业道德和职业理想，树立服务意识和团队协作精神。采取实训过程考核与作品、销售业绩考核相结合的方法。主要教学场所为营销策划实训室，实施过程校内外完成，选用校本特色教材，任课教师应具有扎实理论基础和实践经验。
---	--------	----	---	---	---	---

5	市场调研实训	24	1	素质目标：通过本课程的实训，提高和培养学生岗位职业道德素质，增强实际操作动手能力，计划组织、口才表达、协调沟通、团队协作、理解、逻辑思维、创新、决策、自我管理意识与协调沟通素养。 知识目标：通过本课程实训，使学生熟知市场调查方案和调查表的设计，掌握收集市场调查资料收集的方法与技巧，能对市场调查收集的资料进行整理与分析，掌握市场调查报告撰写等知识。 能力目标：通过本课程实训，使学生具备市场调查方案设计的能力，具备进行收集市场调查资料能力，具有市场调查资料整理与分析的能力，具有撰写市场调查报告的能力，能对市场进行初步预测的能力。	主要包括市场调查数据采集、问卷设计、调研方案设计、数据处理、数据分析、数据可视化和报告撰写等实践训练模块。	本课程是通过组织学生设计和实施一个完整的市场调研项目的形式开展教学，学生参与到调研项目的每一个环节，使学生融入角色，建立职业意识，并且真正在实践训练中掌握和运用市场调研技能。选用市场调查实训指导书为教材。课程考核为实践成果+汇报。教学场所为市场调查实训室（机房）+校外，任课教师应具有扎实的市场调查理论知识与实践操作经验。
---	--------	----	---	---	--	--

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
6	专业技能综合实训	24	1	素质目标：通过实训让学生培养学生具有一定的吃苦耐劳的精神，踏实肯干、任劳任怨的工作态度，培养学生团队协作能力，具有理论联系实际、实事求是、言行一致的思想作风；培养学生与他人沟通的能力，培养学生与他人沟通的能力；具有服务企业、服务社会的思想意识。 知识目标：通过专业技能综合实训让学生梳理茶叶销售流程；实际操作茶叶冲泡流程；综合运用茶叶审评知识对不同类别茶叶进行审评，运用策划知识与理论对企业促销、茶事活动进行方案设计。 能力目标：通过实训让学生具备茶叶销售能力，对六大茶类进行鉴别的能力，能够进行简单茶艺表演，具备为茶叶企业制定茶品促销方案的能力，具备为企业策划茶事活动的的能力。	本课程开设在学生离校实习之前，在《市场调查实务》、《市场营销策划》、《茶艺服务与技巧》、《茶叶审评技术》、《茶席设计与茶会组织》、《茶叶销售技巧》等理论课程之后，结合学生技能抽查的标准中各大考核模块的内容，以课程标准为依据，以茶叶销售、品质审评、营销策划模块为主要内容。	本实训依据学生专业技能抽查标准的模块进行训练，不同模块由相应的教师指导完成，实训指导教师团队共同参与教学过程，运用现场讲解示范、模拟操作训练、讲评练结合、模拟测试等方式，采取实训过程考核与作品、操作成绩考核相结合的方法，使学生能够熟练掌握专业岗位的各项技能、培养良好的职业道德和职业理想，为毕业实习奠定良好的专业基础。主要教学场所为机房以及茶艺、茶叶审评实训室。任课教师应具有扎实的市场营销、茶学、茶艺专业理论功底和一定的企业实践经验。

7	直播 与视 频营 销实 训	24	1	素质目标：提升学生的审美水平以及营销意识，使学生具备一定的市场洞察力。 知识目标：让学生掌握商品拍摄的方法，掌握直播营销的主要技术。 能力目标：培养学生摄像能力，使学生能够独立完成商品视频信息采集（录制）工作。	本课程主要进行摄像机操作、运镜技巧、短视频及VLog录制、直播设备选择与使用、直播与视频营销平台使用等内容的实训。	教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。
8	毕业 教育			素质目标：通过毕业教育让学生树立正确的人生观、价值观、道德观，正确认识目前的就业形势，引导学生树立“先就业、后择业、再创业”现代择业观。 知识目标：本课程让学生了解国际国内经济形势，梳理个人在就业方面的困惑，进行心理健康教育、感恩教育、安全法纪教育、入职适应教育，让学生掌握自我心理调节的有效方法。 能力目标：通过本课程让学生具备自我心理调节能力，具备良好沟通能力，正确认识职场，全面提升就业能力。	如何树立正确的就业观、大学生求职与面试、就业政策、就业权益、法律保护、职场适应、大学生自主创业方法和扶持政策等。	本课程以本校教师与校外专家讲座的授课方式对学生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用，在一定程度上能辅助毕业生勇敢地走向社会，融入社会。课程与毕业设计、实习一起参与考核，不单独考核。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实理论基础和毕业教育经验。

9	毕业 实习	672	24	素质目标：通过毕业实习培养培养以爱岗敬业和诚信为重点的良好职业道德；培养学生热爱所学专业、刻苦钻研专业知识良好品质；培养良好的职业素养；培养学生具有较强的适应能力和一定社交能力的基本素质；培养学生顶岗技能，提高学生的实际工作能力和就业竞争能力。 知识目标：通过毕业实习学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境，了解企业的经营与管理流程，强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位责任。 能力目标：通过毕业实习具备遵守企业规章制度的能力，培养茶艺服务、茶叶销售、茶叶市场推广等具体岗位实际工作能力，专业知识与技能综合运用能力。	课程基本在实习单位工作过程中完成。本课程以企业实际工作岗位实习以及通过调查研究，综合运用所学专业知识，采取企业导师与学校导师相结合的“双导师制”教学模式，企业导师根据实习表现和学校教师根据作品进行“双边”考核，使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。	课程主要在实习企业完成，需要配备校内外指导教师。学生按不同岗位的工作要求，在企业导师的指导下，逐步进入工作状态，开展具体的岗位工作。
---	----------	-----	----	---	---	---

10	毕业 设计	24	6	素质目标：通过毕业设计养成良好的思想素质、职业道德和法律意识；培养文献检索、资料查询、获取新知识的能力；锻炼书面和口头表达的能力；培养协作配合工作的能力；运用所学专业知 知识目标：通过毕业设计熟练掌握茶产品新品发布会活动策划流程；熟悉茶文化沙龙等茶企活动策划的流程；掌握如何在活动策划宣传中正确运用广告媒体；如何正确编制活动经费预算，如何合理进行人员分工等。 能力目标：能够在企业工作中有效运用专业所学；正确面对工作中的困难并具备解决问题的思路；能够发展工作中存在的问题并提出解决方案；能够在工作中实现有效表达和沟通；能够适应学生与企业人之间的角色转变。	本课程以企业实际工作岗位实习以及通过调查研究，综合运用所学专业知 本课程采取指导教师负责制，指导教师指导学生完成毕业设计。课程考核方式为考查，主要根据学生毕业设计成果和答辩表现评定成绩。指导教师应具有扎实的营销理论、茶叶企业经营管理、茶学等方面的知识功底和一定的企业实践经验。
----	----------	----	---	---	--

11	茶叶销售实训	24	1	素质目标：通过实训培养培养学生的团队协作精神；培养学生的工作、学习的主动性。 知识目标：通过实训掌握商品销售技巧，如何引起顾客的兴趣，如何分析处理顾客异议，利用机会成交，如果管理顾客。 能力目标：通过实训学生熟练掌握销售方法的撰写，熟练运用销售方法的能力，促成交易的能力。	本实训主要从销售方案的撰写、销售技巧的运用等方面出发让学生能够准确把握茶品买点，选择合适的销售方法和策略进行产品销售并获得成功。	本实训采取现场示范、学生观摩和自身实践三者结合的教学方法，与校外实训基地合作进行真实销售工作。课程考核方式为实操+平时成绩。主要教学场所为校外，任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识，有丰富的茶产品销售经验。
12	商务数据分析实训	24	1	素质目标：培养学生积极进取、自主学习的良好习惯；培养学生融入热爱岗位工作、乐于奉献的精神；培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、一丝不苟的职业精神；培养学生勇于创新、坚持不懈、团结协作的个人素养。 知识目标：掌握用图表来展示定性数据及定量数据；掌握用统计表来表示数据；掌握统计分析的相关知识；掌握一定的统计分析方法；掌握数据分析报告撰写的基本要求。 能力目标：能够用图表来展示数据；能够计算描述性统计常用指标：平均数、标准差、变异系数、中位数、众数、四分位数；能够解决数据工具对商务数据进行处理，结合一定数据模型，完成对数据的分析和灵活运用，并撰写相应的分析报告。	结合实训的任务背景，运用商务数据分析工具，对消费者行为数据、市场行情数据、运营数据以及营销推广数据进行可视化分析，提出营销和运营建议。	以实训教学为主要方式，设置适当的实训任务背景，提供实训数据资料，组织学生对商务数据进行实践操作训练。课程考核方式为实操考核。主要教学场所为机房。任课教师应熟练掌握 EXCEL 中函数的应用，具有扎实的商务数据分析理论功底和一定的实践经验，最好具有行业相关的培训师证书。

七、教学进程总体安排

1. 教学进程周次安排及教学活动时间分配表（见附表

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表								
学期		一	二	三	四	五	六	总计
教学进程周次	1	#	☆	☆	☆	☆	◇	
	2	#	☆	☆	☆	☆	◇	
	3	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	4	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	5	☆	△	☆	☆	★	◇	
	6	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	7	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	8	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	9	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	10	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	11	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	12	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	13	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	14	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	15	☆	★	★	★	⊙■	◇	
	16	☆	☆	★	★	◇	⊙■	
	17	☆	☆	★	★	◇		
	18	☆	☆	☆	☆	◇		
	19	☆	⊙	☆	☆	◇		
	20	☆	◆	⊙	⊙	◇		
	21	⊙	◆	◆	◆	◇		
	22	◆	◆	◆	◆	◇		
	23	◆	◆	◆	◆	◇		
	24	◆	◆	◆	◆	◇		
	25	◆	◆	◆	◆			
	26	◆	◆	◆	◆			
	27				◆			
理论教学（理实一体）		18	16	16	16	12	0	78
实践教学	入学教育与军训	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	1	3	3	2	0	9
	实习	0	0	0	0	9	15	24
考试		1	1	1	1	1	1	6
教学周数合计		21	19	20	20	24	16	120
寒暑假周数		5	7	6	7	0		25
总计		26	26	26	27	24	16	145
备注		1. 三年6学期总教学活动周共120周。 2. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、跟岗实习根据专业教学进度安排，顶岗实习一般为6个月。 3. 符号说明：# 入学教育与军训 ☆理论教学（理实一体） ★实训教学 △认知实习 ▲跟岗实习 ■毕业设计 ※毕业教育 ◇顶岗实习 ⊙考试 ◆寒暑假						

1)

表二 公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		年级/学期 理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中	一学年		二学年		三学年		考试	考查	
								理论学时	实践学时	1	2	3	4			
						17	17	16	16	10	0					
公共基础课程（必修）	1	思想道德修养与法律基础	0601025	A	3.0	48	48		3					1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0601024	A	3.0	48	48			3				2		
	3	思政实践	0601046	C	1.0	16	0	16	2*4	2*4					1	
	4	形势与政策	0601028	A	2.5	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4		5	②
	5	军事技能	0801001	C	2.0	112		112	2周						1	③
	6	军事理论	0801215	A	2.0	36	36						4		5	
	7	大学体育（一）	0603001	B	2.0	32	4	28	2*16						1	
	8	大学体育（二）	0603002	B	2.0	32	4	28		2*16					2	
	9	大学体育（三）	0603003	B	2.0	32	4	28			2*16				3	
	10	大学体育（四）	0603004	B	1.0	16	4	12				1*16			4	
	11	心理健康教育	0601039	A	2.0	32	32			2					2	
	12	职业发展与就业指导（一）	0601070	A	1.0	16	16		2*8						1	
	13	职业发展与就业指导（二）	0601071	A	1.0	16	16					2*8			4	
	14	创业基础	0801080	A	2.0	32	32			2					2	④
	15	劳动教育	0801216	B	1.0	16	16			2					2	
	16	劳动实践	0801217	C	1.0	24	24								5	⑤
小计							28.5	548	324	224	10	9	2	4	4	
公共基础课程（限选）	17	法治湖南	0601073	A	1.0	16	16			1					2	选1学分
	18	红色潇湘	0601069	A	1.0	16	16			1					2	
	19	中华优秀传统文化	0201241	A	3.0	48	48		3						1	
	20	湘商文化	0201232	A	1.0	16	16		1						1	
	21	大学语文	0201039	A	3.0	48	48		3						1	
	22	应用文写作	0201039	A	2.0	32	32		2						1	
	23	大学英语（一）	0203001	B	2.0	32	24	8	2						1	限选10学分
	24	大学英语（二）	0203002	B	2.0	32	24	8		2				2		
	25	经济数学	0602013	A	3.0	48	48		3					1		
	26	高等数学	0602001	A	3.0	48	48		3					1		
	27	概率论与数理统计	0602023	A	3.0	48	48		3					1		
	28	计算机应用	0401001	B	2.5	40	20	20		3					2	选2.5学分
	29	信息技术素养	0401129	B	2.5	40	20	20		3					2	
	30	安全教育	0801080	B	1.0	16	8	8	2*4	2*4					2	选1学分⑥
	31	大学英语	0801217	A	1.0	16	16		1						1	
小计						14.5	232	188	44	8	6	2	2	0	0	⑦
公共基础课程（选修）	1	网络通识课程														⑧
	2	校内公共选修课程														
	小计						4.0	64	64		2	0	2	0	0	⑨
合计						47.0	844	576	268	20	15	6	6	4	0	

备注①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4表示每周2学时，开4周课，其它课程类同。

③军训连续进行15天，在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、法制、安全与国防教育等内容，入学教育在军训至军训期间由各专业安排人员进行，不单独计学分。

④采取线上线下相结合的方式授课，安排线上网络课程16学时、线下课堂教学16学时。

⑤劳动教育以劳模精神、工匠精神专题教育为主；劳动实践由学工处根据《劳动实践课管理办法》进行管理与考核。

⑥“安全教育”第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展讲座、讨论等形式安全宣传教育。

⑦商务英语专业选修10.5学分。

⑧网络通识课程和校内公选课详见“公共选修课程一览表”。

⑨商英专业可适当增加选修学分。

2. 公共基础课程模块教学进程表（见附表2）

3. 专业基础及核心课程模块教学进程表（见附表3）

表三 专业基础及核心模块课程教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									18	16	16	16	12	0			
专业基础课程（必修）	1	市场营销实务	0104283	B	4.0	64	40	24		4					2		
	2	经济学基础	0105145	B	3.0	48	30	18	3							1	
	3	经济法	0301027	B	2.5	40	28	12			4				3		
	4	市场调查实务	0102002	B	3.0	48	30	18			4				3		
	5	商务礼仪	0104226	B	2.0	32	16	16		2						2	
	6	现代物流基础	0105164	B	3.0	48	30	18					4		5		
	7	电子商务基础与运用	0105251	B	2.0	32	20	12		2					1		
	8	消费者行为学	0102067	B	2.0	32	20	12	3							1	
小计					21.5	344	214	130	6	8	8	0	4	0			
专业核心课程（必修）	1	茶艺服务与技巧	待定	B	3.5	56	28	28		4						2	
	2	中华茶文化	待定	B	3.0	48	30	18	4							1	
	3	茶叶商品知识	待定	B	3.0	48	30	18					4			5	
	4	市场营销策划	0102028	B	3.0	48	20	28				4			4		
	5	茶席设计与茶会组织	0104251	B	3.0	48	20	28					4			5	
	6	茶叶销售技巧	0104247	B	3.0	48	20	28				3				4	
	7	广告实务	0104227	B	3.0	48	28	20					4		5		
	8	茶叶审评技术	0102076	B	8.0	128	64	64			4	4				3-4	
小计					29.5	472	240	232	4	4	4	11	12	0			
合计					51.0	816.0	454.0	362.0	10	12	12	11	16	0			④

备注：①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

②毕业设计第五学期0.5周为下达毕业设计任务，每六学期0.5周为毕业设计答辩与成绩评定，均安排在考试周进行；毕业设计任务的完成与指导均与顶岗实习同步进行，不单独计算学时。

③毕业实习的类型为顶岗实习。

④合计中，周课时合计数不包含专业实践课程。

4. 专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表
(见附表4)

表四 专业拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表																		
课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期 理论课周数/周课时 实训周						考核方式		备注	
						总学时	其中		一 学年		二 学年		三 学年		考 试	考 查		
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
									18	16	16	16	12					
专业能力拓展课程（选修）	1	茶艺插花	0104237	B	2	32	16	16			2					3	任选6学分	
	2	品牌经营与管理	0102056	B	2	32	20	12			2				3			
	3	茶与健康	待定	B	2	32	20	12			2					3		
	4	魅力湘茶	待定	B	2	32	20	12			2					3		
	5	会计基础知识	0101071	B	2	32	16	16				2					4	任选4学分
	6	新媒体营销	0104260	B	2	32	16	16				2				4		
	7	名茶品饮	待定	B	2	32	16	16				2				4		
	8	安化千两茶制作技艺	待定	B	1.5	24	12	12					4				5	任选1.5学分
	9	经典诗词欣赏	待定	B	1.5	24	12	12					4				5	
	小计					11.5	184	100	84	0	0	6	4	4	0			
	1	茶叶企业认知实训	0104166	C	1	24		24		1								
	2	茶艺技能实训		C	1	24		24		1								
	3	市场调研实训	0104260	C	1	24		24			1							
	4	评茶技能实训		C	2	48		48			1	1						
	5	市场营销策划实训	0102039	C	1	24		24				1						
	6	专业技能综合实训	0104266	C	2	24		24					1					
	7	直播与视频营销实训		C		24		24					1					
	8	毕业教育	0801003	C													①	
	9	毕业设计	0102073	C	6	24	0	24					0.5	0.5			②	
	10	毕业实习	0801003	C	24	672	0	672					9	15			③	
专业集中实训课程（选修）	1	商务数据分析实训		C	1	24		24				1					任选1学分	
	2	茶叶销售实训		C	1	24		24				1						
小计					39	912	0	912	0	2	2	3	11.5	16				
合计					50.5	1096	100	996	0	2	8	7	15.5	16	0		④	
备注：④合计中，周课时合计数不包含专业实践课程。																		

年级 学期 节（周）数 模块		一年级				二年级				三年级				教学学时 (节)		
		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
		周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）		10	2	4	0	2	0	4	0	4	0	0	0	324	224	548
公共基础课程模块（限选）		8	0	6	0	2	0	2	0	0	0	0	0	188	44	232
公共基础课程模块（选修）		2	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块		6	0	12	0	12	3	11	0	12	0	0	0	454	362	816
专业拓展课程模块（选修）		0	0	0	0	6	0	4	0	4	0	0	0	100	84	184
专业集中实训课程模块		0	0	0	2	0	2	0	3	0	11.5	0	15.5	0	912	912
合 计		26	2	22	0	24	3	21	2	20	13.5	0	15.5	1130	1626	2756

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

6. 课程教学进程安排表（见附表6）

表六 课程教学进程安排表																									
学期	序号		总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注
第一学期	1	思政基础	48																					①	
	2	形势与政策（一）	8 hours																					①	
	3	军训	112	56	56																			①	
	4	大学体育（一）	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	①	
	5	职业发展与就业指导（一）	16																	2	2	2	2	①	
	6	心理健康教育	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	①	
	7	应用文写作	48			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	①	
	8	茶文化基础	32									4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	①	
	9	大学英语（一）	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	①	
	10	安全教育	4 hours																					①	
	11	经济学基础	48			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	①	
	12	消费者行为学	48					3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	①	
	13	中华优秀传统文化	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	①	
	14	湘商文化	16					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	①	
第二学期	小计		512	28	28	15	15	18	18	18	18	22	22	24	24	24	24	24	24	24	24	24	7	7	
	1	思政概论（含思政实践）	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	①		
	2	形势与政策（二）	8 hours																				①		
	3	大学体育（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	①		
	4	劳动教育	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	①		
	5	创业基础	16										2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	①		
	6	红色潇湘	16										2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	①		
	7	大学英语（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	①		
	8	信息技术素养	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	①		
	9	安全教育	4 hours																				①		
	10	电子商务基础与运用	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	①		
	11	市场营销实务	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	①		
	12	商务礼仪	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	①		
	13	茶艺服务与技巧	56	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	①		
	14	茶叶企业认知实训	28					24															①		
15	茶艺技能实训	28																				①			
第三学期	小计		448	25	25	25	21	26	25	25	25	25	27	27	27	27	27	26	24	18	14				
	1	形势与政策（三）	8 hours																				①		
	2	大学体育（三）	32		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	①		
	3	经济法	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	①		
	4	市场调查实务	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	①		
	5	茶艺插花/品牌经营与管理/茶与健康/魅力湘茶	88	4	4	4	4	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6		6	6	6	①	4选3	
	6	市场调研实训	24															24					①		
	7	茶叶审评技术	64		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	①		
8	评茶技能实训	24																24				①			
第四学期	小计		320	12	18	20	18	18	18	20	20	20	20	16	16	12	12	24	24		12	6			
	1	形势与政策（四）	8 hours																				①		
	2	大学体育（四）	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	①		
	3	职业发展与就业指导（二）	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	①		
	4	军事理论	36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	①		
	5	市场营销策划	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	①		
	6	茶叶销售技巧	48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	①		
	7	茶叶审评技术	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	①		
	8	会计基础知识/新媒体营销/名茶品饮	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	①		
	9	商务数据分析实训/茶叶销售实训	24																	24			①		3选2
	10	评茶技能实训	24																		24		①		2选1
11	市场营销策划实训	24																				①			
第五学期	小计		364	17	17	17	17	14	21	21	21	17	17	17	17	17	17	24	24	24	17	17			
	1	形势与政策（五）	8 hours																				①		
	2	现代物流基础	48	4	4	4	4			4	4	4	4	4	4	4	4	4	①						
	3	茶叶商品知识	48	4	4	4	4			4	4	4	4	4	4	4	4	4	①						
	4	茶席设计与茶会组织	48	4	4	4	4			4	4	4	4	4	4	4	4	4	①						
	5	广告实务	48	4	4	4	4			4	4	4	4	4	4	4	4	4	①						
	6	安化千两茶技艺/经典诗词欣赏	24	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2	①						2选1
	7	专业技能综合实训	24					24											①						
	8	直播与视频营销实训	24																						
	9	毕业教育																							
	10	毕业设计	14																①14						
11	毕业实习	252																	①	24	24	24	24	24	24
第六学期	小计		530	18	18	18	18	24	24	18	18	18	18	18	18	18	18	①	24	24	24	24	24	24	
	1	毕业实习	420	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	①	24	24	24	24	24	24
	2	毕业设计	14																						
小计		434	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	①14							
备注：①各专业基本素养课程（含必修、限选）开课学期不同，请教研室根据《关于制订2020级专业人才培养方案实施计划的原则意见》（湘商职院发〔2019〕67号）参照本表调整、设置。																									
②各专业基本素养限选课程，请教研室根据专业需要及附表2的选修规定进行选择。																									

八、实施保障

（一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、缜密的逻辑思维能力、丰富的表达方式的教师队伍。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、兼职教师共同组成，教师须满足下列任职条件。

1.总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，学生数与本专业专任教师数比例不高于 **25 : 1**，专任教师队伍中双师素质教师不低于 **60%**，高级职称教师比例不低于 **30%**，职称、年龄形成合理的梯队结构。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

（3）专业教学团队中有一定比例的兼职教师；兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，实习指导教师应具有与本专业对口的本科以上学历，并取得专业职业资格。

2.对专任教师的要求

（1）专任教师必须具有市场营销、茶学等相关专业硕士及以上学历并取得高校教师资格。

（2）专任教师原则上要求具备讲师及以上的专业技术职称或相应的技术职业资格证书，具有较强的市场营销、茶学专业理论知识水平，能胜任所教授的课程；新进无职

称教师必须在副教授以上教师的指导下授课。

(3) 专任教师要求有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有良好的师德，较强的敬业精神；具有扎实的理论功底和信息化教学能力；能够开展茶艺与茶叶营销专业课程教学改革和科学研究。

(4) 具有一定的企业工作经验，熟悉茶叶营销与服务岗位任职与职业技能要求；每年不少于 2 个月的企业实践经历。

3.对兼职教师的要求

(1) 兼职教师应是茶叶营销与服务领域的现场专家，具有 3 年以上相关岗位工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的茶叶营销与服务工作经验。

(2) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务。

3.对专业带头人的要求

专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对茶艺与茶叶营销人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在茶艺与茶叶营销领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

(1) 具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念，具备茶艺与茶叶营销专业核心课程开发、技术培训经验；

(2) 较强的专业发展把握能力，能把握专业发展动态，具有 5 年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人

脉资源，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌；

（3）扎实的课程建设能力，具有相关专业学历，熟练掌握本专业课程的特点和课程任务，能承担 **2-3** 门核心课程教学，能够合理组织专业教学团队，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作；

（4）综合的科研服务能力，在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主持或参与省部级科研课题研究，能为企业解决技术难题。

4.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次茶艺与茶叶营销专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 **WiFi** 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要

求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备茶事礼仪实训室、茶叶审评等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 4:校内实习实训室一览表

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
1	商务礼仪实训室	镜子、即时录像	10	30	①承担课程：《商务礼仪》教学； ②实训项目：形体训练、商务礼仪等项目实操。
		形体训练器材	30		
		多媒体	3		
2	茶艺实训室	茶艺表演配套桌椅、桌布	60	60	①承担课程：《茶艺服务与技巧》《茶席设计与茶会组织》《茶艺技巧实训》教学； ②实训项目：完成茶艺表演、茶叶冲泡、茶席设计与茶会组织等内容等实操
		成套茶具	60		
		绿茶、乌龙茶、红茶等茶叶	若干		
		多媒体设备	1 套		
3	茶叶审评室	各类茶叶	若干	50	承担课程：《茶叶审评技术》、《评茶员考证实训》课程教学； 实训项目：完成茶叶辨别、茶叶感官审评等内容实操
		审评杯碗	50		
		干湿评台	8		
		电子天平	4		
		样茶盘	20		
4	营销策划项目实训室 (综合实训室内部分共用)	多媒体设备	1 套	60	承担课程：《市场营销策划实训》《专业综合实训》课程教学； 实训项目：头脑风暴法创意、营销方案策划与文案撰写等内容实操。
		电脑	60 台		
		桌椅	60 套		
5	市场调查实务项目实训室	多媒体设备	1 套	60	承担课程：《市场调研实训》《商务数据分析实训》课程的教学； ②实训项目：调研方案制定、调研问卷设计、数据整理分析、调查报告撰写等内容。
		电脑	60 台		
		桌椅	6 套		

3.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表5：校外实习实训基地情况一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	茶叶营销实训基地	茶叶销售人员	茶叶商品知识	50
2	茶叶生产与品质控制 基地	评茶员	制茶工艺	50
3	茶艺、茶馆服务实训 基地	见习茶艺师 茶馆见习店长助理	茶艺接待 茶叶销售	50

（三）专业教学资源

1.数字资源配备

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2.教材要求

（1）突出专业特色，与行业发展与企业要求接轨。可选用优质的国家规划教材，也可选择行业培训教材与企业培训教材。教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合茶艺与茶叶销售专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

（2）应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，

按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关茶艺与茶叶营销方面专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

（四）教学实施

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

（五）教学评价

1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2. 评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2017〕84号）的相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

（3）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（4）具体课程评价标准见课程标准。

（六）教学质量管理的

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。

3. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

4. 应注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、

解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予以特别鼓励，全面综合评价学生能力。

九、毕业要求

1. 原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法、诚实守信，文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2. 具体要求

（1）修满 148.5 学分。其中：公共基础课程模块 47 学分（含公共基础拓展 4 学分），专业基础模块与核心模块 51 学分，专业集中实训模块 39 学分，专业拓展课程模块 11.5 学分。

（2）顶岗实习、毕业设计评定合格。

十、其他

引用的技术规范：

《国家职业技能标准—茶艺师》GZB4-03-02-07（2019 版）

《国家职业技能标准—评茶员》GZB6-02-06-11（2019

版)

《中华人民共和国国家标准茶叶感官审评方法》
GB/T23776-2018

附件 2：专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属学院		使用 年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见：		二级院（部）主任意见：			
签字： 年 月 日		签字： 年 月 日			
教务处审核意见： 签字： 年 月 日					
主管教学工作副校长意见： 签字： 年 月 日					
校长意见： 签字： 年 月 日					

注：(1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。

(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。

(3) 本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。