

1.3 现代学徒制人才培养协议与立项文件

一、2018 年立项（第 1 页）

1.茶艺与茶叶营销现代学徒制项目（负责人：廖伟）

2.连锁经营管理现代学徒制项目（负责人：陈学忠）

二、2019 年立项（第 57 页）

一、2018 年立项

湖南省教育厅

湘教通〔2018〕226 号

关于公布 2018 年湖南省现代学徒制试点立项名单的通知

各市州教育（体）局，各高职院校：

根据我厅《转发教育部办公厅关于做好 2018 年度现代学徒制试点工作的通知》（湘教通〔2018〕122 号），经各单位申报、专家评审，确定长沙商贸旅游职业技术学院等 43 个单位为 2018 年省级现代学徒制试点立项单位。现将立项名单予以公布（见附件 1），并就有关事项通知如下：

一、试点工作自批准起为期二年。各立项单位应进一步学习《教育部办公厅关于做好 2018 年度现代学徒制试点工作的通知》（教职成函〔2018〕10 号）文件，认真修订试点实施方案和任务书。实施方案应包括申请单位（含合作单位）基本情况、工作基础、目标任务、进度安排、政策及条件保障、预期成果、推广价值及有关佐证材料。

二、各立项单位于 5 月 30 日 0 点-5 月 31 日 24 点期间登录“湖南省职业教育省级重点建设项目管理系统”（IP 地址：

<http://218.76.27.11/hnjky/>），填写项目基本信息，上传《2018 年湖南省现代学徒制试点工作任务书》（附件 2）、实施方案和相关附件材料（含校企合作协议、人才培养方案、相关制度文件等）。

三、我厅将组织专家对各立项单位修订后的方案和任务书进行论证，论证通过后可启动试点。

四、工作联系人

1、**高职院校（含行业）**
联系地址：省教育厅职成处 909 办公室
联系人：毛静，肖帅
联系电话：0731-84714893

2、**中职学校**
联系地址：省教育厅职成处 912 办公室
联系人：张红娟
联系电话：0731-84723764

附件：1、2018 年湖南省现代学徒制试点立项名单
2、2018 年湖南省现代学徒制试点工作任务书

湖南省教育厅
2018 年 5 月 23 日

附件 1

2018 年湖南省现代学徒制试点立项名单

（一）高职高专院校牵头试点

序号	试点牵头单位名称
1	长沙商贸旅游职业技术学院
2	湖南邮电职业技术学院
3	湖南理工职业技术学院
4	湖南生物机电职业技术学院

序号	试点牵头单位名称
5	娄底职业技术学院
6	湖南化工职业技术学院
7	湖南食品药品职业学院
8	长沙环境保护职业技术学院
9	岳阳职业技术学院
10	湖南环境生物职业技术学院
11	湖南三一工业职业技术学院
12	湖南工程职业技术学院
13	湘西民族职业技术学院
14	湖南铁路科技职业技术学院
15	湖南电气职业技术学院
16	湖南外贸职业学院
17	湖南商务职业技术学院
18	长沙职业技术学院
19	湖南中医药高等专科学校
20	湖南交通职业技术学院
21	湖南安全技术职业学院
22	湖南水利水电职业技术学院
23	湖南信息职业技术学院
24	湖南高速铁路职业技术学院

序号	试点牵头单位名称
25	邵阳职业技术学院
26	湖南科技职业学院
27	郴州职业技术学院
28	湖南体育职业学院
29	湘潭医卫职业技术学院
30	湖南城建职业技术学院
31	湖南劳动人事职业学院
32	湖南大众传媒职业技术学院
33	益阳职业技术学院
34	湖南吉利汽车职业技术学院

(二) 中职学校牵头试点

序号	试点牵头单位名称
1	湘西经济贸易学校
2	株洲市工业中等专业学校
3	常德财经中等专业学校
4	湖南省新田县职业中等专业学校
5	常德汽车机电学校
6	溆浦县职业中等专业学校
7	泸溪县第一职业中学

8	桂阳县职业技术教育学校
---	-------------

(三) 行业牵头试点

序号	试点牵头单位名称
1	湖南省旅行社协会

教育部第三批现代学徒制
试点项目申报材料

现代学徒制试点项目实施方案

项 目 名 称 现代商务专业群学徒制试点项目
单 位 名 称 湖南商务职业技术学院
单 位 类 型 高职院校
项 目 负 责 人 杨文涛

2018 年 4 月

目 录

一、申请单位基本情况	7
(一) 牵头学校简介	7
(二) 主要合作企业简介	8
二、试点工作基础	10
1. 试点专业校企合作较为紧密	10
2. 试点专业订单培养取得了一定成效	11
3. 试点专业形成了各具特色的人才培养模式	12
4. 企业专家深度参与试点专业人才培养过程	13
5. 积累了丰富的“半工半读”项目制教学及管理经验	14
三、项目建设思路	14
四、主要建设目标及任务	15
1. 建立合作育人平台，探索校企“双主体”育人长效机制	15
2. 开展校企联合招生，探索校企招生招工一体的有效方式	16
3. 深化教育教学改革，探索符合现代学徒制的人才培养模式 ..	17
4. 推进员工互聘共用，探索校企“双导师”队伍建设机制	18
5. 革新教学管理制度，探索适应高职现代学徒的管理运行体系	19
五、建设进度	20
六、政策及条件保障	21
七、预期成果	22
八、项目意义和推广价值	22

现代商务专业群 学徒制试点项目实施方案

为了进一步深化产教融合、校企合作，积极探索、构建高职现代商务专业群学徒制人才培养模式，推进我院茶艺与茶叶营销专业、连锁经营管理专业、计算机网络技术专业 and 旅游管理专业学徒制项目试点工作，根据《现代职业教育体系建设规划（2014-2020 年）》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95 号）、《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1 号）和《教育部办公厅关于做好 2018 年度现代学徒制试点工作的通知》（教职成厅函〔2018〕10 号）和湖南省有关文件精神，结合学院“十三五”发展规划，特制定本方案。

一、申请单位基本情况

（一）牵头学校简介

湖南商务职业技术学院创建于 1950 年，由湖南省人民政府主办，省供销合作总社主管，是新中国最早设立的商科学校之一，是湖南省示范性高职院校、湖南省文明高校、全国供销合作社示范性高等职业院校。设有经济贸易学院（湘茶学院）、电子商务学院、会计学院、旅游管理学院、商务信息技术学院等 5 个二级学院。现有全日制在校生 9000 余人。面向现代商务服务业和供销行业组建了财务会计、电子商务、经贸管理、商务信息和旅游管理

等 5 个现代商务特色专业群，培养服务湖南现代服务业转型升级，拓展农村商贸服务的高素质湘商人才。先后获得国家职业教育产教融合工程规划项目等国家级重点建设项目 4 个，省级重点建设项目 30 个。

（二）主要合作企业简介

1. 长沙、株洲、湘潭三市工商业联合会

工商联是中国共产党领导的以非公有制企业和非公有制经济人士为主体的人民团体和商会组织，是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带，是政府管理和服务非公有制经济的助手。长沙市工商业联合会成立于 1952 年 9 月，共有工商联会员 28595 个，共有商会组织 318 个。株洲市工商业联合会成立于 1953 年 5 月，9 个县（市）、区工商联组织已全部建立，并成立了温州商会、泉州商会、五金机电商会、汽车行业协会等 52 个直属行业商（协）会及分会组织。湘潭市工商业联合会县（市）、区工商联组织已全部建立，并成立了湘潭市福建商会、浙江商会等直属商会及分会组织。2018 年 4 月 20 日，经三市工商联（总商会）共同协商，正式设立长株潭城市群商会联席会议制度，共同推进长株潭一体化建设，促进经济社会持续健康发展。

2. 湖南省茶业集团股份有限公司

湖南省茶业集团股份有限公司是一家集茶叶种植、加工、科研、销售和茶文化传播于一体全产业链经营、专业制茶、内外贸并举的农业产业化国家重点龙头企业，是中国茶叶流通协会副会

长单位、全国边销茶专业委员会主委单位、全国茶标委黑茶工作组秘书处单位、湖南省食品行业联合会会长单位、湖南省茶业协会会长单位、湖南省茶叶学会常务副会长单位、大湘西茶产业发展促进会秘书长单位。公司参控股 60 多家企业，在全省建立了 97 个优质茶园基地，总面积达 60 万亩，联结带动了 40 万户茶农，与 80 多个国家和地区保持了稳定的贸易联系，年销售额达 50 亿元，整体经营规模及综合实力位居全国前列。

3. 人人乐连锁商业集团股份有限公司

人人乐连锁商业集团股份有限公司成立于 1996 年 4 月，主营业务为大卖场、Le Super 高端精品超市、人人乐百货、网购生活超市网点遍布广东、陕西、四川、天津、重庆、广西、福建、湖南、江西等省区，开设门店 128 家，总营业面积超过 180 万平方米，形成了华南、西北、西南、华北四个营运大区的全国发展战略布局。2016 年营业收入超过 101 亿元，位居中国连锁百强企业第 57 位（2016 年）、中国零售百强企业第 63 位（2016 年）和中国企业 500 强第 436 位（2016 年）。

4. 新华三集团

新华三集团（简称新华三）是业界领先的数字化解决方案领导者，提供云计算、大数据、大互联、大安全、大安防、边缘计算、人工智能、区块链在内的一站式、全方位数字化平台解决方案。超过 50% 的员工为研发人员，专利申请总量超过 8,315 件，其

中 90%以上是发明专利。公司推出的 H3C 网络学院，依托处于业界前沿的网络技术和产品，以“专业务实，学以致用”为理念，助推高等院校及职业院校网络技术教育和人才培养，满足国家对网络技术人才的迫切需求。

5. 长沙国际旅行社

长沙国旅成立于 1989 年，是湖南较早的经中华人民共和国国家旅游局批准授权的跨境旅游经营管理单位，年接待能力约为 30 万人，营业额近 5 个亿。该公司根植于本土文化，以弘扬本土传统湖湘文化和红色旅游文化为己任，是最早与高校共同实行学徒制方式培养各类专业导游讲解宣传员的有企业家情怀和使命感的企業，十分重视合作院校学生的政治觉悟、业务能力、专业知识和外语水平的提高，尤其是学生的专业技能的提升。多年来，公司法人代表和业务骨干长期担任各院校旅游专业建设委员企业专家、企业导师和行业大师。

二、试点工作基础

1. 试点专业校企合作较为紧密

学院于 2009 年牵头成立现代商务职业教育集团，开展了形式多样的校企合作，推进了集团内专业建设、课程改革、订单培养、学生实训实习和就业等工作，真正实现对接产业、工学结合。与湖南省茶业集团股份有限公司签署合作协议，共建“湘茶学院”，共同培养茶艺与茶叶营销、市场营销、电子商务等专业人才。先

后与步步高商业连锁股份有限公司、人人乐连锁商业集团股份有限公司、湖南绿叶水果集团、新一佳超市有限公司等企业开展校企合作，共同探索育人机制，培养连锁专经营管理专业人才。分别与新华三集团、思科公司合作成立了“H3C 网络学院”、思科网络技术学院，开展了订单人才培养、新进员工培训、产学研合作基地共建、课程体系开发、教学团队共建、技术服务等六大领域深度合作，共同培养计算机网络技术专业人才。与长沙国际旅行社等企业共建了长沙国旅红色旅游导师工作室、韶山一花明楼名导红色导游导师工作室和景域集团一驴妈妈网上红色旅游大师工作室。

2. 试点专业订单培养取得了一定成效

茶艺与茶叶营销专业、连锁经营管理专业与现代商务职业教育集团内的湖南省茶业集团股份有限公司等企业成功合作开办了“湘茶班”、“新一佳班”、“人人乐班”、“湘贵班”、“西遇班”、“绿叶班”、“电商创业班”等订单班，不少订单班学生长期留在合作企业任职，走上中高管管理岗位，成为企业的中坚力量。计算机网络技术专业与长沙信息产业园区内湖南创博龙智股份有限公司、深圳豪华集团、长沙中力大方有限公司、湖南隐智科技有限公司、湖南供销电子商务有限公司等开展了学生订单培养，订单培养学生达到 700 多人。旅游管理专业连续三年与珠海长隆旅游度假集团、湖南明珠旅游集团开展订单班人才培养合作，合计联合培养

150 余人。

3. 试点专业形成了各具特色的人才培养模式

茶艺与茶叶营销专业的基础支撑专业——市场营销专业为省级示范性特色专业，初步形成了“多渠道开放式”工学结合人才培养模式。“多渠道”是指学校渠道与企业渠道并存、课堂内渠道与课堂外实践渠道兼容、教师指导式的培养渠道与学生主动实践体验渠道共享。“开放式”是指专业建设以及学生培养过程是无障碍、敞开式的，专业深入企业进行人才需求的调研，企业专家参与专业标准的设计、课程体系的构建以及教材的开发，根据企业人才需求的特征确定课程内容的选择与调整，企业兼职教师介入课堂内外的教学过程，企业专家参与对学生的评价过程。主持开发制订了省级高职市场营销专业技能抽查考试标准、中职教学标准和中职师资培训标准。

连锁经营管理专业为省级特色专业，初步形成了弹性学期制分段式工学结合人才培养模式。结合零售业季节周期性经营特点和步步高商业连锁股份有限公司、人人乐连锁商业集团股份有限公司等合作企业的用人实际需要，弹性安排教学（如：寒暑假或国庆、五一期间安排学生到合作企业实训或顶岗实习，将第五学期划分为两个小学期，第二个小学期为顶岗实习学期），使专业年度教学计划与企业的年度经营紧密结合，初步形成了基于生鲜主管（店长）岗位分解的分段式工学结合人才培养模式。主持开发

制订了省级高职连锁经营管理专业技能抽查考试标准。

计算机网络技术专业是湖南省 IT 改革试点专业，拥有中央财政支持的计算机应用实训基地、国家紧缺人才培养基地、省职业院校计算机网络技术专业教师水平认证与培训基地多个平台。与企业合作办学，按照企业模式进行管理，每个班级模拟一个开发部门，以项目的形式进行教学、答辩和验收。利用清华大学研发的“雨课堂”，提升了课堂教学体验，让教育完成从“经验互动”到“数据驱动”的过程。

旅游管理专业根植于广大乡村中的红色生态旅游基地，充分利用丰富的红色旅游文化和传统湖湘文化优势，以红色旅游典型工作岗位——导游讲解宣传员的真实工作情境为驱动，形成了师徒制和企业导师制双轨式人才培养模式，在教学、科研、学生职业技能和素养提升上做了大量积极而有益的探索。

4. 企业专家深度参与试点专业人才培养过程

试点专业都实行了“双专业带头人”制，聘请企业专家担任了专业带头人、专业建设委员会委员和兼职教师，参与制定人才培养方案、专业教学标准和课程标准，承担专业课程教学任务，担任各种竞赛评委等，深度参与学院专业人才培养全过程。近年来，茶艺与茶叶营销专业聘请企业专家 8 人，连锁经营管理专业聘请企业专家 10 人，计算机网络技术专家聘请企业专家 15 人，旅游管理专业聘请企业专家 12 人。同时，选派专业教师到合作企

业挂职锻炼，共同开展行业调研和技术攻关。通过引进来和走出去的方式，促进了校企深度合作，实现了校企之间的人才流动。

5. 积累了丰富的“半工半读”项目制教学及管理经验

试点专业不少学生在学好知识的同时，“半工半读”，参加创业项目团队或各种社会服务小组。茶艺与茶叶营销专业成立了茶艺表演队，承接商业服务。计算机网络技术专业 2007 年创办新星科技工作室，按照企业的管理模式和业务流程，学生“半工半读”，从事项目管理、软件开发和售后维护等业务。2014 年与多迪互联网集团合作共建了“多迪网络工作室”，通过“百单网”面向在校生发布“带薪任务”——企业网站设计、网站开发项目，学生利用课余时间在规定时间内完成任务并提交，企业采纳后将给予学生一定报酬。旅游管理专业在每年红色旅游基地客流高峰月，选派遣我院与合作企业共同培养的红色导游去基地顶岗实习锻炼。学校考虑到这些专业学生在完成学业的情况下参加项目工作的情况，在制定人才培养方案和教学安排上进行了相应调整，在如何管理好这些学生方面进行了一些有益的探索。

三、项目建设思路

坚持以人的全面和可持续性发展为核心，以茶艺与茶叶营销专业、连锁经营管理专业、计算机网络专业和技术专业和旅游专业为试点，与长株潭三地工商业联合会和湖南省茶业集团股份有限公司、人人乐连锁商业集团股份有限公司、新华三集团、长沙国际旅游

社等知名企业深度合作，搭建“政校企”合作平台，建设校企“双导师”队伍，校企合作，重构课程体系，共同开发专业人才培养方案和课程标准，积极探索联合招生招工的方式，通过“教学课堂、云课堂、企业课堂”三课堂联动，“创新创业意识渗透→创新创业能力提升→创业实战强化”三阶段推进，实现“学生（学徒）→准员工→员工”三段式育人，构建符合高职学徒制特点、政校企融合的“三三三”现代商务专业群人才培养模式，以及与高职现代学徒制特点相适应的“半工半读，工学交替”的教学管理运行体系。

四、主要建设目标及任务

1. 建立合作育人平台，探索校企“双主体”育人长效机制

在现有基础上，推进政校企深度合作，与长株潭三地工商业联合会和相关企业签订战略合作协议，利用或建立“湘茶学院”（湖南茶业集团有限公司）、“H3C 网络技术学院”（新华三集团）等政校企合作平台，在联合招生、共同培养人才、提供学徒岗位、技术研发、员工培训等方面进行全面深入的合作。通过制订章程，明确校企双方责任与权利，达成共同育人共识。成立校企合作平台育人领导小组和工作机构，按相应管理办法运行并在实践中不断优化。在校企双方培养成本分担、资源共享、利益分配等方面进行尝试和探索，建立协调和沟通机制，解决合作育人过程中遇到的矛盾和问题，总结经验，形成校企双方接受、合作共赢的运

行模式和“双主体”育人长效机制。

主要任务：

（1）与长株潭三地工商业联合会和相关企业签订战略合作协议；

（2）建立政校企合作平台；

（3）制定章程和《现代学徒制试点工作管理办法》等管理办法；

（4）成立政校企合作平台育人领导小组和工作机构；

（5）与相关企业合作建设生产性实训中心，在学校建立工作室或研发中心，共同进行项目研发或技术咨询、服务；

（6）建立政校企协调沟通制度，定期召开政校企协调会议。

2. 开展校企联合招生，探索校企招生招工一体的有效方式

加大试点专业自主招生（单招）力度，推进校企共同制定招生（招工）考核方式、内容和录取方案，共同全面参与相关专业学生（学徒）考核录取工作。根据专业特点，探索招生即招工、先招生后招工（“三段式”育人，在第二阶段从低年级学生中选拔）、企业员工中招生等适合本专业的校企联合招生（工）方式，签订学生（学徒）、学校和企业之间的三方协议（年满 16 周岁未达到 18 周岁的学徒，须由学徒、监护人、学校和企业四方签订协议），明确学徒的“企业员工”和“职业院校学生”的“双重身份”，明确各方权益及学徒在岗培养的具体岗位、教学内容、权益保障等，

学生（徒）同时进行工作实习和课堂教学。

试点专业与相关企业成立现代学徒制订单班,试点人数 80 人,其中茶艺与茶叶营销专业 20 人,连锁经营管理专业 20 人,计算机网络技术专业 20 人,旅游管理专业 20 人。

主要任务:

(1) 制定《校企联合招生（工）工作方案》，探索不同专业适合的校企联合招生（工）方式；

(2) 制定《校企联合招生招工管理办法》；

(3) 按计划招收现代学徒制学生；

(4) 签订学校、企业和学生（准员工）的三方协议。

3. 深化教育教学改革，探索符合现代学徒制的人才培养模式

改革培养模式，与企业联合招生招工，实行“三段式”育人，渐次完成学生至员工的转变。推进学生“创新创业意识渗透→创新创业能力提升→创业实战强化”。根据企业岗位典型工作任务，建设基于典型工作过程的专业课程体系。人才培养方案由企业专家进行审定，实行弹性的教学计划，实施弹性学分和弹性学制。建设好基于工作内容的专业课程，开发出基于岗位工作内容、融入国家职业资格标准的专业教学内容和教材。推行工学结合，实施双导师制，学校确定专业教师作导师带领学生到企业学习；企业选派技术人员作师傅，负责学生岗位技术技能传授。开展课程（项目）负责制试点，教师的课酬不以传统的“课时”来计算，

而是包干学会，积极构建第三方评价机制，由行业、企业和中介机构对学生岗位技能进行达标考核。

主要任务：

（1）了解人才需求，对接合作企业学徒岗位和其他企业相关岗位，确定知识、能力、职业素养目标；

（2）组建试点专业建设指导委员会、行业专家委员会，校企共同制定试点专业建设标准和人才培养方案，共同制订教学计划、课程标准、岗位技术标准、师傅标准、质量监控标准及相应实施方案；

（3）对接合作企业的岗位任职资格要求，解构知识、能力、职业素养要求，重构课程体系，重建课程内容；

（4）总结提炼各专业现代学徒制经验，构建符合高职学徒制特点的“三三三”现代商务专业群人才培养模式。

4. 推进员工互聘共用，探索校企“双导师”队伍建设机制

试点专业实行校企“双导师”制。双方共同制定《现代学徒制试点专业教师岗位职责与聘任条件》《现代学徒制试点专业教师绩效考核管理办法》等制度，遴选专业能力突出、教学理念先进的教师和技术基础扎实、动手能力强的师傅担任指导教师。建立校企联合教研室和项目小组，定期开展教研活动和联合技术攻关，坚持教师全员培训和集中专题培训相结合，不断提高企业教师教学能力和学校教师实践能力。探索适合的人事政策，鼓励互相兼

职、借调挂职，对企业教师指导学生和学校教师参与企业实践按要求计算工作量并纳入考核，形成吸引人才、队伍稳定的校企人员共享、校企互聘共用的“双导师”队伍建设机制。

主要任务：

（1）制定《现代学徒制试点专业教师岗位职责与聘任条件》《现代学徒制试点专业教师绩效考核管理办法》等制度；

（2）成立“企业导师库”，遴选企业导师 50 人；

（3）建立校企联合教研室（每个试点专业 1 个）；

（4）成立“师徒工作室”（校企项目小组）（每个专业不少于 1 个）；

（5）实施学校与企业导师的双向挂职锻炼（每个专业每学期不少于 1 人）。

5. 革新教学管理制度，探索适应高职现代学徒的管理运行体系

根据学徒制学生特点建立相应的教学和学生管理制度。修改学分制管理办法，实行弹性学分、弹性学制，对学生（徒）企业岗位工作和获取职业资格证书赋予相应学分。建立教学质量监控机制，定期检查、反馈。创新考核评价与督查制度，制订以育人目标的基于工作岗位学徒考核评价标准，建立学校老师、企业师傅等多方参与的考核评价机制。制订学徒（学生）管理办法保障学徒权益，根据教学需要科学安排学徒（学生）岗位、分配工

作任务，保证学徒（学生）合理报酬。落实学徒（学生）的责任保险、工伤保险，确保人身安全。以制度建设为基础，全面加强现代学徒制的管理工作，探索建立适应“工学交替”、“半工半读”的高职现代学徒制学生的运行良好、培养质量高的管理运行体系。

主要任务：

（1）制定《现代学徒制学分制和弹性学制管理办法》等教学制度；

（2）制订《现代学生（学徒）管理办法》，加强学生（学徒）的教学与日常管理；变革以学校为主和以课堂为中心的传统教学组织形式，贯彻一切为了学生更好地发展的教育理念，根据学生发展的共性和个性需求选择教学组织方式，实行校企共同参与的“柔性化”的教学管理模式；

（3）制定学徒企业工作岗位职责和任职条件，明确学徒岗位工作待遇，落实各项保险；

（4）建立学徒学业成绩和企业工作考核评价标准，按要求实施多方评价，优化多元评价考核体系；

（5）总结提炼适应“工学交替”、“半工半读”的“校企全程介入式”现代学徒制培养管理模式。

五、建设进度

序号	时 间	工作内容	成 果
1	2018 年 4 月	制定试点工作实施方案，与相关企业对接，签字战略合作协议。	《试点工作实施方案》， 校企合作协议书

序号	时 间	工作内容	成 果
2	2018 年 5 月	校企共同探讨适合各专业特点的联合招生招工方式,制定联合招生招工方案。	《校企联合招生(工)工作方案》
3	2018 年 6 月	校企共同调研行业发展状况,分析合作企业学徒岗位及相关企业岗位能力、知识、素养目标。共同探讨各专业学徒制导师要求和标准。	专题调研报告 各专业学徒岗位 《现代学徒制试点专业教师岗位职责与聘任条件》
4	2018 年 6-9 月	招收学徒制学生。	组建试点班
5	2018 年 9-10 月	校企共同制定各专业现代学徒制人才培养方案、教学计划进程表、专业实习实训项目方案、专业心课课程标准。	人才培养方案 教学计划进程表 专业实习实训项目方案 专业核心课课程标准
6	2019 年 1-6 月	在试点班授课的基础上,建设核心课程教学资源。	核心课程教学资源库
7	2019 年 9 月	项目中期检查	中期检查报告
8	2019 年 9-12 月	在试点班运行过程不断完善的基础上完成相关专业《现代学徒制制度汇编》。	《现代学徒制制度汇编》
9	2020 年 9 月前	项目组在试点班运行过程中不断探索研究,形成符合高职学徒制特点的“三三三”现代商务专业群人才培养模式。	现代学徒培养模式论文 项目总结报告

六、政策及条件保障

1. 政策环境。现代服务业是国民经济的重要组成部分,是构建现代产业体系的核心支撑。湖南省十三五发展规划明确提出,把湖南打造成中部服务业重要增长极。现代服务业的快速发展过程中需要大量的商务人才,企业迫切要求职业院校根据企业需求标准培养能够“用的上、留得住”的商务人才。校企联合的现代学徒制人才培养既是解决商务人才短缺的现实需求也是破解之道。

2. 组织保障。成立校企现代学徒制试点项目建设领导小组和现代学徒制试点项目管理办公室，实行项目负责人负责制。

3. 制度保障。制定学院《校企合作管理办法》、《现代学徒制试点项目管理办公室》、《现代学徒制试点项目评价与考核办法》等管理文件，为项目实施提供制度保障。

4. 经费保障。积极争取湖南省财政资金和合作企业支持，多方筹措资金，足额保障项目建设。校企联合制定《现代学徒制试点项目专项资金管理办法》，实行专款专用。由学院和合作企业纪检、审计等部门共同对资金使用进行监管。

5. 过程管理保障。严格按照项目计划推进，实施过程检查、及时反馈、动态调整。及时发现和解决实施过程中的问题，适时调整措施和方法，确保按期完成任务。

七、预期成果

1. 试点期间招收 80 位现代学徒，按试点标准进行培养。

2. 构建符合高职学徒制特点、政校企融合的“三三三”现代商务专业群人才培养模式，形成论文并公开发表；

3. 建立与高职现代学徒制特点相适应的“半工半读，工学交替”的教学管理运行体系。

4. 校企共同开发的各试点专业现代学徒制人才培养方案；

5. 课程标准、云教材、企业案例等共享型数字资源。

八、项目意义和推广价值

1. 通过现代学徒制项目试点，发现试点过程中的困难和问题，总结试点过程中的经验和好的做法，可以为教育行政主管部门进一步推进现代学徒制提供一定的决策参考价值。

2. 符合高职学徒制特点、政校企融合的“三三三”现代商务专业群人才培养模式对高职院校相关商贸类专业现代学徒制培养具有一定的借鉴作用，可以为相关专业学徒制试点提供经验和范式。

3. 项目试点形成的管理制度、人才培养方案、课程标准等资源进行共享，可以为高职院校现代学徒制培养提供借鉴和参考。

4. 项目试点进一步丰富了现代学徒制等职业教育理论研究成果，加之各专业具体的实践，可以为高职教育工作者和相关理论研究者提供一定的理论参考价值。

教育部第三批现代学徒制 试点工作任务书

单 位 名 称 湖南商务职业技术学院

单 位 类 型 高职院校

项目负责人 杨文涛

填 表 日 期 2018 年 4 月 10 日

教育部 制
2018 年 3 月

填 写 要 求

- 一、请试点单位依据现代学徒制试点方案如实填写。
- 二、试点单位类型分为：全国性行业组织、地方政府、地方行业组织、高职院校、中职学校、企业。
- 三、请将单位签章后的任务书扫描件（PDF 格式）上传现代学徒制管理平台。
- 四、用 A4 纸双面打印，一式两份。

1. 项目基本情况（800 字）

建设总目标及具体目标	建设总目标： 以“产教融合、校企合作、工学结合”理念为切入点，茶艺与茶叶营销、连锁经营管理、计算机网络技术、旅游管理 4 个专业与长株潭三地工商业联合会和相关企业、湖南省茶业集团股份有限公司、人人乐连锁商业集团股份有限公司、新华三集团、长沙国际旅行社等企业深度合作，搭建校企合作平台，合作开展“双导师指导、双基地轮训、分阶段培养”的现代学徒制试点，健全人才培养的相关标准、教学文件及管理制度，打造校企专兼结合、双向流动的“双导师”队伍，建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，建立学徒制人才培养质量监控体系，提高办学水平和人才质量。 具体目标： 1、建立合作育人平台，探索校企“双主体”育人长效机制。依托长株潭三地工商业联合会，建立政校企合作平台。成立校企合作平台育人领导小组和工作机构，按相应管理办法运行并在实践中不断优化。在校企双方培养成本分担、资源共享、利益分配等方面进行尝试和探索，建立协调和沟通机制，解决合作育人过程中遇到的矛盾和问题，总结经验，形成校企双方接受、合作共赢的运行模式和“双主体”育人长效机制。 2、开展校企联合招生，探索校企招生招工一体的有效方式。根据专业特点，探索招生即招工、先招生后招工（“三段式”育人，在第二阶段从低年级学生中选拔）、企业员工中招生等适合本专业的校企联合招生（工）方式，签订学生（学徒）、学校和企业之间的三方协议（年满 16 周岁未达到 18 周岁的学徒，须由学徒、监护人、学校和企业四方签订协议），明确学徒的“企业员工”和“职业院校学生”的“双重身份”，明确各方权益及学徒在岗培养的具体岗位、教学内容、权益保障等，学生（徒）同时进行工作实习和课堂教学。 3、深化教育教学改革，探索符合现代学徒制的人才培养模式。人才培养方案由企业专家进行审定，实行弹性的教学计划，实施弹性学分和弹性学制。建设好基于工作内容的专业课程，开发出基于岗位工作内容、融入国家职业资格标准的专业教学内容和教材。 4、推进员工互聘共用，探索校企“双导师”队伍建设机制。探索适合的人事政策，鼓励互相兼职、借调挂职，对企业教师指导学生和学校教师参与企业实践按要求计算工作量并纳入考核，形成吸引人才、队伍稳定的校企人员共享、校企互聘共用的“双导师”队伍建设机制。 5、革新教学管理制度，探索适应高职现代学徒的管理运行体系。建立与现代学徒制相适应的开放式的柔性教学管理制度，创新校内实训室和企业课堂相结合的教学模式；创新“校企联动，共同管理”订单培养管理模式；构建“学校标准”与“企业标准”相结合的多元评价。
------------	---

2. 分年度目标及验收要点

(1) 茶艺与茶叶营销现代学徒制项目（负责人：廖伟）

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
1. 校企“双主体”育人机制	预期目标： 组建“茶艺与茶叶营销专业校企双主体合作育人平台”，制订相应管理办法，开展企业调研、毕业生调研，校企共同确定人才培养计划与培养内容，在运行过程中不断优化。 验收要点： 1、组建“茶艺与茶叶营销专业校企双主体合作育人”领导小组、各工作组，制订章程，明确各类人员工作职责与要求。 2、制订《现代学徒制试点班的组建规定》、《关于明确现代学徒制校企双方责权利的意见》、《现代学徒制学徒考核与验收管理办法》、《现代学徒制学生（学徒）管理办法》、《现代学徒制师傅遴选与考核管理办法》、《大师工作室管理办法》等管理制度。 3、开展与试点企业的深入调研与座谈，了解需求与市场变化，完成调研报告。 4、制定《现代学徒制试点工作管理办法》 5、召开 2 次现代学徒制人才培养研讨会，召开课程改革研讨交流会，开展毕业生跟踪调查，制定年度专业人才培养计划。 6、召开订单学生学习效果评估反馈会，及时调整教学方式和方法。	预期目标： 优化“茶艺与茶叶营销专业校企双主体合作育人”管理办法，总结经验，优化运行机制，形成成熟的适用茶叶服务行业现代学徒人才培养的育人机制。 验收要点： 1、优化《现代学徒制试点班的组建规定》等各项管理制度。 2、开展与试点企业的深入调研与座谈会 1 次，完成调研报告。 3、按照《现代学徒制试点工作管理办法》开展阶段检查，优化实施方案。 4、召开 1 次订单学生学习效果评估反馈会，开展与试点企业的深入调研与座谈，了解需求与市场变化，优化调整教学方式和方法。 5、召开 2 次现代学徒制人才培养研讨会，召开课程改革研讨交流会，开展毕业生跟踪调查，制定年度专业人才培养计划。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
2. 招生招工一体化	预期目标： 与湘茶集团等合作企业成立校企共同招生工作机制，开展校企“招生-招工”试点与“同步招生招工”试点，开展全订单“同步招生招工”模式的标准化操作流程的探索，制订相关制度。 验收要点： 1、与湘茶集团等合作企业签订校企战略合作协议。 2、与湘茶集团等合作企业组建校企共同招生工作组，明确工作组工作职责与要求。 3、湘茶集团等合作企业共同研究制定招生招工一体化的方案，开展招生招工相关工作准备。 4、与湘茶集团等合作企业合作进行“同步招生招工”试点，成立订单班（20 人左右）。 5、制订半订单“招生-招工”模式的标准化操作流程及相应制度文件。制订全订单“同步招生招工”模式下的具体标准化作业流程及相应制度文件。	预期目标： 完成全订单“同步招生招工”模式的标准化操作流程，优化半订单“招生-招工”模式的标准化操作流程，完成相关制度，探索企业先招工、学校再招生的培训订单“招工-招生”模式。 验收要点： 1、完成全订单“同步招生招工”模式下的具体标准化作业流程及制度文件的制订。 2、优化半订单“招生-招工”模式的标准化操作流程，完成半订单“招生-招工”模式下的具体标准化作业流程文件。 3、探索企业先招工、学校再招生的培训订单“招工-招生”模式，形成相应的管理模式与操作流程。 4、完成《校企合作框架协议》、《订单班组班协议》、《就业三方协议》、《保密规定》等相关制度汇编。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
3. 人才培养制度和标准	预期目标： 系统规划和设计茶艺与茶叶营销专业基于现代学徒制的校企双向双主体全过程订单式人才培养模式，校企共同开发“普适性”与“个性化”双重兼顾，“能力”与“素养”双线并行的专业课程体系，开发 2 门专业优质核心课程，启动 2 门企业课堂开发。 验收要点： 1、开展 2 家试点企业的调研、分析，系统梳理适应茶产业服务企业相关岗位的技能人才的培养标准。通过校企专家认定，明确专业订单培养目标与能力需求。 2、系统设计基于现代学徒制的校企双向双主体全过程订单式人才培养模式，校企双向认定。 3、共同组建课程体系开发团队。重构现代学徒制下的专业课程体系及实践课程体系，形成现代学徒制人才培养方案与课程标准。 4、完成《茶文化概论》、《茶艺基础》2 门试点专业优质核心课程开发，完成课程教材及网络教学资源开发。启动其他 4 门课程的开发工作。 5、启动 2 门企业课堂的开发。	预期目标： 优化基于现代学徒制的校企双向双主体全过程订单式人才培养模式，优化专业课程体系，开发完成所有 6 门专业优质核心课程，开发完成 2 门企业课堂开发工作，在试点专业其他班级试用推广。 验收要点： 1、继续开展 2 家试点企业的调研，优化培养标准，明确专业现代学徒制试点人才培养的目标与能力需求。 2、运行基于现代学徒制的校企双向双主体全过程订单式人才培养模式并优化。 3、采集门店茶艺师等现代学徒的岗位的工作任务，转化学习性工作任务，并优化现代学徒制人才培养方案与课程标准。 4、完成《茶叶市场营销》、《茶叶品牌建设与维护》、《茶叶门店管理》、《茶席设计与茶会组织》4 门试点专业优质核心课程开发，完成课程教材及网络教学资源开发。 5、完成 2 门企业课堂的开发。 6、课程资源上网，在两个试点班级及其他班级试用并向企业推广。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
4. 校企互聘共用的教师队伍	预期目标： 确定现代学徒制试点师资能力要求，制订相应聘用标准与管理办法，确定试点校企师资、建成“企业导师库”、“技能大师工作室”，开展师资队伍能力培养。 验收要点： 1、设计适应现代学徒制的校企“专业带头人”、校企技能名师、骨干双师的能力要求。 2、制订相应的《现代学徒制试点教师聘用标准》、《现代学徒制试点教师考核管理办法》，确定试点师资。 3、聘请试点合作企业的专家担任企业专业带头人，并邀其作为校内专业带头人的师傅。制定《专业带头人管理办法》，明确相关职责。 4、选拔 2 名教学水平突出、科研能力强、具有一定教研教改能力的教师作为骨干教师。 6、选拔聘请丰富实践经验或操作技能的技师、工程师以上资格专门人才，建成 10 人的“企业导师库”。 7、在试点企业各建立 1 个“技能大师工作室”。 8、开展专业培训 1 次、国（境）外访学 1 人、企业挂职 2 人、开展项目开发与技术服务 1 项，提升师资能力。	预期目标： 优化现代学徒制试点师资队伍管理办法，全面开展双师队伍建设，并完成技术改造、专业建设等课题或项目，提升师资队伍能力的同时，带动试点“学徒”的精细化能力培养。 验收要点： 1、优化《现代学徒制试点教师聘用标准》、《现代学徒制试点教师考核管理办法》，与其他制度共同汇编。 2 校企双专业带头人开展专业讲座 2 次，完成技术服务项目 1 项。 3、骨干教师完成“企业课堂”开发，完成工学结合课程工作任务采集，完成专业建设研究课题 1 项，提升教师队伍规范化能力与水平。 4、优化“企业导师库”，共同开展校内实训实习场地开发。 5、“技能大师工作室”完成小创新 1 项。 6、开展专业培训 1 次、国（境）外访学 2 人、企业挂职 2 人、开展项目开发与技术服务 1 项，提升师资能力，带动试点“学徒”的精细化能力培养。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
5. 体现现代学徒制特点的管理制度	预期目标： 建立与现代学徒制相适应的柔性教学管理制度，与湘茶集团等合作企业共同设计学徒制试点教学实施方案并开展双主体学徒制试点教学实施，共同设计“学业标准”与“学徒标准”相结合的多元评价考核体系，进行“校企全程介入式”现代学徒制培养管理。 验收要点： 1、开发《订单班教学管理制度》，形成适合企业生产实际的排课机制。 2、开发《企业课程学分认定制度》，建立企业课程学分与校内课程学分互换制度。 3、制订湘茶集团等合作企业现代学徒制订单班教学实施计划。 4、制订《现代学徒制订单班管理办法》。 5、校企共同设计现代学徒制订单班教学内容。开展车间教学和企业课堂实施，共同进行教学组织实施，形成实施方案。 6、共同制订融“学业标准”与“学徒标准”于一体的《现代学徒制试点综合化评价标准》。 7、共同实施《现代学徒制订单班动态考核评价》。 8、制订《现代学徒制订单班管理制度》与管理细则。 9、实施现代学徒制订单班全方位、精细化的班级管理。	预期目标：与合作企业开展双主体学徒制试点教学实施，优化多元评价考核体系，与企业共同进行现代学徒制培养管理，形成“校企全程介入式”现代学徒制培养管理模式，并向其他订单班推广。 验收要点： 1、优化湘茶集团等合作企业现代学徒制订单班教学实施计划。 2、优化《订单班教学管理制度》、《企业课程学分认定制度》、《现代学徒制订单班管理办法》等，汇编成册。 3、与企业共同开展车间教学和企业课堂教学实施，共同进行教学组织，优化实施方案。 4、优化《现代学徒制试点综合化评价标准》，制订并完善各类考核评价细则，汇编。 5、实施现代学徒制订单班动态考核评价，优化评价方案。 6、实施现代学徒制订单班全方位、精细化的班级管理，形成“校企全程介入式”现代学徒制培养管理模式，并向其他企业合作订单班推广。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
6. 校企双基地建设	预期目标: 完成茶艺实训室的改扩建并通过验收;完成茶叶审评实训室建设并通过验收;建设 1 个“企业讲堂”和 1 个“企业课堂”;建设 2 个校外实训基地。 验收要点: 1、改扩建茶艺实训室,所有实训设备、器具到位,通过验收,进一步开发实训项目。 2、建设完成茶叶审评实训室,所有实训设备、器具到位,通过验收,并以此申报评茶员技能鉴定点。 4、建设《湘茶飘香》企业讲堂,对湖南茶产业进行讲解。 6、建设《茶叶制作与加工》企业课堂,并在试点合作企业建立顶岗实习教师工作室、多功能教室,共同组织与实施企业课堂的教学。 7、依托湘茶集团新建 2 个实训基地,签订校外合作基地协议。	预期目标: 建成 1 个“师徒工作室”;完成茶叶种植与栽培实训基地的建设;优化“企业讲堂”和“企业课堂”;与新建实训基地开展深入合作。 验收要点: 1、完成茶叶种植与栽培实训基地的建设,开发 2 个以上实训项目。 2、试点专业学生运用基地设备开展专业能力培养。 6、优化《湘茶飘香》、《茶叶制作与加工》企业讲堂和企业课堂。 7、使用企业顶岗实习教师工作室、多功能教室,共同组织与实施企业课堂的教学。 8、与 2 个新建校外实训基地开展深入合作与交流。 9、完成实训室的管理制度,汇编。

(2) 连锁经营管理现代学徒制项目（负责人：陈学忠）

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
1. 校企“双主体”育人机制	预期目标： 1. 学院与人人乐连锁商业集团股份有限公司现代签订学徒制试点合作协议，成立专业现代学徒制领导小组和工作小组，制定工作职责； 2. 校企共建“人人乐商务新零售店”生产性学徒制实训基地，为学生实习提供实习场所； 3. 校企双方制定“弹性制工学交替”协同育人机制； 4. 校企双方制定学徒校内指导教师、校外指导教师、学徒考核、奖励、惩戒机制； 5. 构建连锁经营管理专业现代学徒制课程体系。 验收要点： 1. 《湖南商务职业技术学院与人人乐连锁商业集团股份有限公司现代学徒制试点合作协议》； 2. 连锁经营管理现代学徒制领导小组与工作小组名单； 3. 《连锁经营管理现代学徒制领导小组与工作小组工作职责》； 4. “人人乐商务新零售店”生产性实训基地； 5. 《“人人乐学徒班”校内外实训实习基地管理使用办法》； 6. 《连锁经营管理现代学徒制“弹性制工学交替”协同育人方案》； 7. 《“人人乐学徒班”考核、奖惩机制》。	预期目标： 1. 在现代学徒制领导小组指导下，校企共同修订完善校企协同育人机制； 2. 校企双方修订完善《连锁经营管理专业现代学徒制“弹性制工学交替”协同育人方案》 3. 校企双方修订和完善《“人人乐学徒班”校内外实训实习基地管理使用办法》。 验收要点： 1. 《连锁经营管理专业现代学徒制“弹性制工学交替”协同育人方案》（修订版）； 2. 《“人人乐学徒班”校内外实训实习基地管理使用办法》（修订版）； 3. 《“人人乐学徒班”考核、奖惩机制》（修订版）； 4. “人人乐学徒班”证书。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
2. 招生招工一体化	预期目标： 1. 制定连锁经营管理专业现代学徒制招生招工一体化制度； 2. 校企联合制定招生招工工作方案； 3. 校企联合以“人人乐学徒班”的名义开展招生招工宣传； 4. 组建 2019 级“人人乐学徒班”（20 人），签订学徒、学校、企业三方协议，确保学徒报酬及保险权益。 验收要点： 1. 《连锁经营管理专业现代学徒制招生招工一体化管理办法》； 2. 《2019 级“人人乐学徒班”招生招工工作方案》； 3. 2019 年“人人乐学徒班”招生宣传资料； 4. 2019 级“人人乐学徒班”名单； 5. 学校、企业三方协议样本（5 份）； 6. 学徒实习保险样本。	预期目标： 1. 校企双方修订完善“人人乐学徒班”招生招工工作方案； 2. 校企双方修订完善《连锁经营管理专业现代学徒制招生招工一体化管理办法》； 3. 校企联合以“人人乐学徒班”的名义开展招生招工宣传； 4. 组建 2020 级“人人乐学徒班”，签订学徒、学校、企业三方协议，确保学徒报酬及保险权益。 验收要点： 1. 《连锁经营管理专业现代学徒制招生招工一体化管理办法》（修订版）； 2. 《2020 级“人人乐学徒班”招生招工工作方案》； 3. 2020 年“人人乐学徒班”招生宣传资料； 4. 2020 级“人人乐学徒班”名单； 5. 学校、企业三方协议样本（5 份）； 6. 学徒实习工资表及保险样本（5 份）。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
3. 人才培养制度和标准	预期目标： 1. 校企共同制定“人人乐学徒班”人才培养方案； 2. 校企共同制定“人人乐学徒班”教学计划进程表，制定专业核心课程和实习实训项目； 3. 校企共同制定专业核心课程课程标准； 4. 校企合作更新 3 门专业的核心课程资源； 5. 校企合作制定连锁经营管理专业“弹性工学交替”人才绩效考核方案。 验收要点： 1. 《2019 级“人人乐学徒班”人才培养方案》； 2. “2019 级人人乐学徒班“教学计划进程表、实习实训项目方案； 3. 专业全部核心课程课程标准； 4. 建设 3 门专业核心课程资源（课件、教案、微课视频、题库、学生考核评价标准等）； 5. “人人乐学徒班”人才绩效考核方案。	预期目标： 1. 校企共同修订完善“人人乐学徒班”人才培养方案； 2. 校企共同修订完善“人人乐学徒班”教学计划进程表，修订专业核心课程和实习实训项目； 3. 校企共同修订完善专业核心课程课程标准； 4. 校企合作修订连锁经营管理专业“弹性工学交替”人才绩效考核方案； 5. 人人乐完成对首批学徒的考察报告。 验收要点： 1. 《2019 级“人人乐学徒班”人才培养方案》（修订版）； 2. 《2020 级“人人乐学徒班”人才培养方案》； 3. “2019 级人人乐学徒班“教学计划进程表、实习实训项目方案（修订版）； 4. 2020 级“人人乐学徒班”教学计划进程表、实习实训项目方案； 5. 专业全部核心课程课程标准（修订版）； 6. “人人乐学徒班”人才绩效考核方案（修订版）； 7. “人人乐学徒班”学徒的综合素质测评报告及拟聘任岗位清单。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
4. 校企互聘共用的教师队伍	预期目标： 1. 校企共同制定学院教师、企业教师选聘标准； 2. 校企共同制定现代学徒制“双导师”考核标准； 3. 建成一支专兼结合校企互聘的“双师型”师资队伍； 4. 建立企业教师、学院教师培训制度； 5. 制定企业教师培养计划； 6. 制定学院指导教师培养计划。 验收要点： 1. 《连锁经营管理专业现代学徒制校企双导师选聘标准》； 2 《连锁经营管理专业现代学徒制“校企双导师”考核奖励标准》； 3. 2019 年校企互聘“双师型”师资队伍名单及聘书； 4. 《连锁经营管理专业现代学徒制校企指导教师培训制度》； 5. 2019 年连锁经营管理专业现代学徒制校企指导教师培训资料； 6. 《连锁经营管理专业现代学徒制学院指导教师挂职培训计划》； 7. 连锁经营管理专业现代学徒制企业指导教师挂职培训计划。	预期目标： 1. 校企共同修订完善学院教师、企业教师选聘标准； 2. 校企共同修订完善现代学徒制“双导师”考核标准； 3. 完善校企互聘的“双师型”师资队伍； 4. 修订完善企业教师、学院教师培训制度； 4. 修订企业教师培养计划； 5. 修订学院指导教师培养计划。 验收要点： 1. 《连锁经营管理专业现代学徒制校企双导师选聘标准》（修订版）； 2《连锁经营管理专业现代学徒制“校企双导师”考核奖励标准》（修订版）； 3. 2020 年校企互聘“双师型”师资队伍名单及聘书； 4. 《连锁经营管理专业现代学徒制校企指导教师培训制度》（修订版）； 5. 2020 年连锁经营管理专业现代学徒制校企指导教师培训资料； 6. 《连锁经营管理专业现代学徒制学院指导教师挂职培训计划》（修订版）； 7. 连锁经营管理专业现代学徒制企业指导教师挂职培训计划（修订版）。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
5. 体现现代学徒制特点的管理制度	预期目标: 1. 校企共同制定“人人乐学徒班”学分制管理办法、质量管理办法、轮岗管理办法、实习安全管理办法、师傅管理制度、校企定期例会制度等一系列现代学徒制管理制度; 2. 校企共同强化学生实习过程化管理。 验收要点: 1. 《“人人乐学徒班”学分制管理办法》; 2. 《“人人乐学徒班”教学质量监控管理办法》; 3. 《“人人乐学徒班”学生实习安全管理办法》; 4. 《连锁经营管理专业现代学徒制企业师傅管理制度》; 5. 《“人人乐学徒班”校企定期例会制度》; 6. 5 份学徒实习报告。	预期目标: 1. 完善现代学徒制管理制度; 2. 完善学徒制班级档案管理; 3. 校企共同强化学生实习、顶岗实习过程化管理。 验收要点: 1. 《“人人乐学徒班”学分制管理办法》(修订版); 2. 《“人人乐学徒班”教学质量监控管理办法》(修订版) 3. 《“人人乐学徒班”学生实习安全管理办法》(修订版) 4. 《连锁经营管理专业现代学徒制企业师傅管理制度(修订版) 5. 《“人人乐学徒班”校企定期例会制度》(修订版); 6. “人人乐学徒班”学徒制档案; 7. 5 份学徒顶岗实习手册样本。
6. 其他	预期目标: 1. 形成连锁经营管理专业现代学徒制相关研究成果。 验收要点: 1. 论文或相关课题立项、结项文件。	预期目标: 1. 总结连锁经营管理专业现代学徒制项目; 2. 扩大“连锁经营管理专业现代学徒制”在全国高职院校同类专业影响力。 验收要点: 1. 《连锁经营管理专业现代学徒制总结报告》; 2. 公共媒体宣传报道。

(3) 计算机网络技术现代学徒制项目（负责人：刘灿勋）

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
1. 校企“双主体”育人机制	预期目标： 组建“计算机网络技术专业校企双主体合作育人平台”，制订相应管理办法，开展企业调研、毕业生调研，校企共同确定人才培养计划与培养内容，在运行过程中不断优化。 验收要点： 1、组建“计算机网络技术专业校企双主体合作育人”领导小组、各工作组，制订章程，明确各类人员工作职责与要求。 2、制订《现代学徒制学生（学徒）管理办法》、《现代学徒制师傅遴选与考核管理办法》、《大师工作室管理办法》等管理制度。 3、开展与试点企业的深入调研与座谈，了解市场需求与变化，完成调研报告。 4、制定《现代学徒制试点工作管理办法》，促进项目建设。 5、召开 2 次现代学徒制人才培养研讨会，召开课程改革研讨交流会，开展毕业生跟踪调查，制定年度专业人才培养方案。 6、召开订单学生学习效果评估反馈会，及时调整教学方式和方法。	预期目标： 优化“计算机网络技术专业校企双主体合作育人”管理办法，总结经验，优化运行机制，形成成熟的适用计算机网络行业现代学徒人才培养的育人机制。 验收要点： 1、优化《现代学徒制试点班的组建规定》等各项管理制度。 2、开展与试点企业的深入调研与座谈会 1 次，完成调研报告。 3、按照《现代学徒制试点工作管理办法》开展阶段检查，优化实施方案。 4、召开 1 次订单学生学习效果评估反馈会，开展与试点企业的深入调研与座谈，了解需求与市场变化，优化调整教学方式和方法。 5、召开 2 次现代学徒制人才培养研讨会，召开课程改革研讨交流会，开展毕业生跟踪调查，制定年度专业人才培养计划。 6、各类管理制度汇编成册，向其他合作企业推广。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
2. 招生招工一体化	预期目标: 1、与新华三集团（H3C）共同确定招生与招工方案，扩大自主招生范围和人数，改革联合招生招工考核方式、内容和录取办法。 2、签订学校、企业和学生（准员工）的三方协议，明确各自的责任、权利和义务，明确学徒的企业员工和职业院校学生双重身份。 验收要点: 1、校企联合招生招工方案。 2、2018 级纳入现代学徒制试点培养不少于 20 人； 3、《三方协议》。	预期目标: 1、完善招生与招工方案，完善联合招生招工考核方式、内容和录取办法。 2、完善学校、企业和学生（准员工）的三方协议，明确各方权益及学徒在岗培养的具体岗位、教学内容、权益保障等。 验收要点: 1、校企联合招生招工方案。 2、2019 级纳入现代学徒制试点培养不少于 50 人。 3、《三方协议》。 4、学生入职名册及对应岗位。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
3. 人才培养制度和标准	预期目标: 1、对接合作企业网络工程师岗位任职资格要求,解构知识、能力、态度,组建专业建设指导委员会、行业专家委员会,企校共同制定专业建设标准和人才培养方案,校企一体化育人。人才培养方案具有一定的弹性,实施弹性学分和弹性学制,共同制订教学标准、课程标准、岗位技术标准、师傅标准、质量监控标准及相应实施方案。 2、重构课程体系,重建课程内容。对接合作企业的岗位任职资格要求,解构知识、能力、态度,与企业专家、资格认证中心重构基于岗位任职资格的“专业基础课程(学院负责)+准入课程(资格认证中心负责)+从业课程(企业负责)”模块化课程体系。准入课程融入 H3CNE/H3CSE/H3CTE 认证标准,从业课程对接网络工程师岗位对的职业标准。 3、构建“三元制、三阶段、三课堂”的创新创业教育模式,探索“学院—行业人员资格考核认证中心—工厂(企业)”三元培养模式,通过“教学课堂、云课堂、企业课堂”三课堂联动学习,进行“学生(学徒)→准员工→员工”三阶段育人。 4、改革教学模式。推行工学结合,校企一体化育人。实施双导师制,学校确定专业教师作导师带领学生到企业学习;企业选派技术人员作师傅,负责学生岗位技术技能传授。并将此模式落地实施,在实践中不断修正完善。 验收要点: 1、能够体现“三元制共育、三阶段推进、三课堂联动”的人才培养方案。 2、2 至 3 门创新型的课程标准和教材。	预期目标: 1、改革和完善培养模式,进一步规范三段式育人机制,渐次完成学生至员工的转变。与此相对应,传统的 50 人编班状态要进行改革,即大一的自然班、大二的岗位技能班、大三的项目班(组)。实施企业班组化管理模式,1 个师傅带 5 个左右徒弟,组成学习小组,利用“三课堂”学习,确保学生掌握实习工作岗位所需的技术技能。 2、变革教学组织与管理。变革以学校为主和以课堂为中心的传统教学组织形式,教学管理充分贯彻一切以学生为中心的教育理念,要依据培养过程中学生发展的共性和个性需求选择教学组织方式,实行校企共同参与的“柔性化”的教学管理模式。 3、探索学分替代、学分互认等符合现代学徒制要求的相关规则,制订《学分制和弹性学制管理办法》、《学分积累与转换制度》。 验收要点: 1、《学分制和弹性学制管理办法》、《学分积累与转换制度》。 2、现代学徒制人才培养方面相关论文或总结报告。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
4. 校企互聘共用的教师队伍	预期目标： 确定现代学徒制试点师资能力要求，制订相应聘用标准与管理办法，确定试点校企师资、建成“企业导师库”，开展师资队伍能力培养。 验收要点： 1、设计适应现代学徒制的校企“专业带头人”、校企技能名师、骨干双师的能力要求。 2、制订相应的《现代学徒制试点教师聘用标准》、《现代学徒制试点教师考核管理办法》，确定试点师资。 3、选拔教学水平突出、具有一定教研教改能力的教师作为骨干教师。 4、选拔聘请丰富实践经验或操作技能的技师、工程师及以上资格专门人才，成立“企业导师库”。 5、开展教师培训 1 次，实施学校与企业的双向挂职锻炼，提升师资能力。	预期目标： 优化现代学徒制试点师资队伍管理办法，全面开展双师队伍建设，并完成技术改造、专业建设等课题或项目，提升师资队伍能力的同时，带动试点“学徒”的精细化能力培养。 验收要点： 1、优化《现代学徒制试点教师聘用标准》、《现代学徒制试点教师考核管理办法》，与其他制度共同汇编。 2、校企双专业带头人开展专业讲座 1 次以上。 3、骨干教师完成工学结合课程工作任务采集，专业建设研究课题 1 项，提升教师队伍规范化与水平。 4、开展教师培训 1 次，实施学校与企业的双向挂职锻炼，提升师资能力，带动试点学徒的精细化能力培养。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
5. 体现现代学徒制特点的管理制度	预期目标： 1、初步制订招收 “学徒” 的标准：由校企双方协作制定《校企联合招生招工管理办法》。 2、制订学徒管理办法，加强学生或学徒的教学与工作管理。 3、制定指导教师工作职责、带教师傅工作职责，强化“校企教学团队”管理。 4、建立校企教学团队考核方案与激励措施，制定校内评价考核机制，第三方评价考核办法及考评员专家库。 5、实行弹性学分、弹性学制，学生可申请学分互换，可申请“回炉”再学习。 验收要点： 1、《校企联合招生招工管理办法》（修订版）； 2、《企业准员工管理制度》（修订版）； 3、《现代学徒管理办法》（修订版）； 4、《学分制和弹性学制管理办法》（修订版）； 5、《学分积累与转换制度》（修订版）； 6、《企业导师遴选与管理办法》（修订版）； 7、《教师互聘互用管理办法》（修订版）； 8、《企业兼职教师教学能力提升管理办法》（修订版）； 9、《现代学徒企业实践管理办法》（修订版）； 10、《现代学徒制企业带教师傅管理制度》（修订版）； 11、《现代学徒制校内指导老师管理制度》（修订版）。	预期目标： 1、完善并优化相应管理制度； 2、与合作企业开展双主体学徒制试点教学实施，优化多元评价考核体系，与企业共同进行现代学徒制培养管理，形成“校企全程介入式”现代学徒制培养管理模式，并向其他学徒班推广。 验收要点： 1、《校企联合招生招工管理办法》（最终版）； 2、《企业准员工管理制度》（最终版）； 3、《现代学徒管理办法》（最终版）； 4、《学分制和弹性学制管理办法》（最终版）； 5、《学分积累与转换制度》（最终版）； 6、《企业导师遴选与管理办法》（最终版）； 7、《教师互聘互用管理办法》（最终版）； 8、《企业兼职教师教学能力提升管理办法》（最终版）； 9、《现代学徒企业实践管理办法》（最终版）； 10、《现代学徒制企业带教师傅管理制度》（最终版）； 11、《现代学徒制校内指导老师管理制度》（最终版）。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
6. 其他 校企双基地建设	预期目标: 完成 2 间专业基础实训室的改扩建并通过验收;完成计算机网络工程实训中心的招标和生产工作;建设 1 个“企业讲堂”与 1 个“企业课堂”;建设 3 个校外实训基地。 验收要点: 1、改扩建操作系统实训室,所有实训设备安装调试到位,通过验收。进一步开发 5 个以上实训项目。 2、改扩建网络组建实训室,所有实训设备安装调试到位,通过验收。进一步开发 5 个以上实训项目。 3、新建计算机网络工程实训中心,所有实训设备安装调试到位。进一步开发 5 个以上实训项目。 4、制定实训室的各类管理制度。 5、建设《网络工程项目招投标》企业讲堂,对网络工程项目的行规进行讲解。 6、建设《网络系统集成》企业课堂,并在试点合作企业建立顶岗实习教师工作室、多功能教室,共同组织与实施企业课堂的教学。 7、新建 3 个校外实训基地,签订校外合作基地协议。	预期目标: 建成 1 个“师徒工作室”;完成云计算实训中心设备安装和调试;优化“企业讲堂”与“企业课堂”;建设 2 个示范校外实训基地。 验收要点: 1、云计算实训中心,所有实训设备安装调试到位,开发 5 个以上实训项目。 2、完成 SDN 的开发工作,开发 5 个以上实训项目。 3、试点专业学生运用基地设备开展专业能力的培养。 4、优化《网络工程项目招投标》企业讲堂与《网络系统集成》企业课堂。 5、使用企业顶岗实习教师工作室、多功能教室,共同组织与实施企业课堂的教学。 6、与 3 个校外实训基地开展深入合作与交流。 7、完成实训室的管理制度,汇编。

(4) 旅游管理现代学徒制项目（负责人：刘韵琴）

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
1. 校企“双主体”育人机制	预期目标： 1、做好市场调研，捋清三个工作室的企业背景实力； 2、建设完善好大师导师工作室； 3、与相关企业、行业机构签订人才共育战略合作协议，完善校企合作共同育人机制； 4、在已有现代学徒制实训基地建设的基础上，建设完善大师导师工作室； 5、形成合作要约和一系列合作规章制度。 验收要点： 1、“双主体”、“双标准”师徒制校企（行业）人才培养合作战略协议书的签订。 2、制定《现代学徒制试点工作管理办法》	预期目标： 1、制定章程和《现代学徒制试点工作管理办法》等规章制度； 2、成立红色旅游景点信息资料收集分析处理机构； 3、以韶山花明楼红色旅游景点景区为基础，建立完善红色导游讲解宣传师徒制试点培养培训网络，以学校为凭借，建立红色导游线上线下孵化基地、共同探索人才培养、提升和未来发展等问题。 验收要点： 1、建立红色旅游校企孵化基地； 2、建立红色旅游导游讲解宣传培训网络； 3、建立红色导游讲解宣传员建好资料、语料库。
2. 招生招工一体化	预期目标： 1、制定双主体双标准共同招生（工）标准和实施方案，并辐射专业群各专业的师徒制模式下校企联合招生（工）方式； 2、制定“双主体”“双标准”校企联合招生招工管理标准。 验收要点： 1、“双主体”“双标准”校企（行业）师徒制共同招生、招工标准和实施保障方案。 2、制定师徒制招生招工实施具体方案。	预期目标： 1、按计划实施招生招工，即招收现代学徒制学生； 2、拟定和签订“双主体”“双标准”招生、招工协议书，并在招生招工工作完成后统一签订三方协议书。 验收要点： 按照学徒制招生招工标准招收现代制学徒学生； 议定和签订学徒制校企（行业）合作育人的三方协议书。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
3. 人才培养制度和标准	预期目标: 1、以红色旅游基地基本特色为基础,以导游讲解宣传员的典型工作任务为驱动,全面开展双主体、双标准要求下的师徒制课程体系的设置和教学模式的创新探索,开发出相应的评价体系,形成物化的载体(人才方案、课程体系、课程大纲、人才培养评价标准等); 2、组建以合作企业、行业为主,其他教育行业和专家为辅、院校老师积极参与的师徒制试点专业建设指导委员会,共同研讨论证人才培养方案,并在确定人才培养评价标准的基础上确定教学计划、课程标准、岗位技术标准、师傅标准、质量监控标准、学徒标准及相应推广实施方案。 3、根据岗位实际需要,采用模块式课程体系,全面实施学徒制为基点的直接对接典型工作任务和职业岗位的知识、能力、职业素养职业操守“四线”的课程体系标准的开发和实施模式。 验收要点: 1、现代学徒制课程体系、教学模式开发构建; 2、现代学徒制人才培养教育教学标准的制定验证; 3、现代学徒制“四线”课程标准的开发和实施。	预期目标: 1、构建“一点、两头、三面、四线、五步、六环节、七效能”双主体、双标准创新师徒制创新教育模式,探索通过“充分构建线上线下+传统技艺传承多维课堂学习模式,进行“学生(学徒)→准员工→员工”三阶段育人,渐次完成学生至员工、从学堂到职场、从新人到工匠的三维入职孵化过程。 2、总结提炼现代学徒制人才培养模式建设和实践经验,辐射和惠及旅游管理专业群。 验收要点: 1、构建“一点、两头、三面、四线、五步、六环节、七效能”双主体、双标准创新师徒制创新教育模式; 2、推动线上线下+传统技艺传承多维课堂学习模式; 3、进行“学生(学徒)→准员工→员工”三阶段育人,渐次完成学生至员工、从学堂到职场、从新人到工匠的三维入职孵化过程; 4、开始总结建设实践经验,逐步推广至专业群。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
4. 校企互聘共用的教师队伍	预期目标: 1、制定《双主体现代学徒制试点双导师聘任条件》《现代学徒制试点专业双导师绩效考核管理办法》等制度； 2、建立“双导师资源库”，储备双主体所需导师人才； 验收要点: 1、制定双导师聘任条件文件； 2、制定双导师绩效考核管理办法； 3、建立双导师人才资源库。	预期目标: 1、建立校企联合教学科研团队（根据需要定，至少 1 个）； 2、成立“双导师工作室”和管理制度（根据实际需要确定，试点阶段是 1-3 个）； 3、建立和实施双导师双向挂职锻炼机制和考核评价体系（人数待定，至少每年 1 人）。 验收要点: 1、成立师徒制校企（行业）科研团队（至少 1 个）； 2、建设完善双导师、企业导师和大师工作室； 3、开发建设完善双导师、企业导师和大师工作室管理制度； 4、建设双导师挂职锻炼和考核评价体系。

建设内容	2019 年 9 月 (预期目标、验收要点)	2020 年 9 月 (预期目标、验收要点)
5. 体现现代学徒制特点的管理制度	预期目标: 1、制定《现代学徒双主体办学管理运营办法和实施原则》等教学制度; 2、制订《基于企业和行业工厂和职场的现代学生(学徒)培养水平评价管理办法》等,树立双主体师徒制和工匠精神教育理念,采取因材施教、因人施教、按需施教、因时施教的“四因”能动高职人才培养模式,切实实现双主体现代学徒制人才培养模式的真正意图和主旨。 验收要点: 1、制定《现代学徒双主体办学管理运营办法和实施原则》、《基于企业和行业工厂和职场的现代学生(学徒)培养水平评价管理办法》等教育教学管理办法。 2、实施“四因”现代学徒制能动教育教学法培养高职红色旅游人才。	预期目标: 1、制定学徒企业工作岗位说明书和任职条件,制定学生职业生涯规划,明确学徒岗位工作待遇,落实各项职业保障措施; 2、建立学徒学业成绩和企业工作双标准考核评价体系,按实施多层面、多维度的、多主体的考核体系; 3、总结提炼适应“双主体”“双标准”的现代学徒制是“工学交替”、“校企一体”现代学徒制培养管理模式。 验收要点: 1、开发制定双主体、双标准现代学徒制准员工岗位说明书和任职标准; 2、现代学徒制学徒学业成绩评价标准; 3、总结提炼双主体双标准学徒制试点研究和实践成果,发表、论证、推广。
6. 其他	预期目标: 师徒制试点核心专业资源课程建设。 验收要点: 1、资源课程的开发和建设; 2、数字化、媒体化(上线)。	预期目标: 建立长株潭、湖南、以及湖南杰出红色任务声明运动轨迹所引起的红色事迹信息资源库。 验收要点: 1、信息核查; 2、资源库的建立验收要点。

3.资金预算表

单位：万元

序号	支出项目	茶艺与茶叶营销			连锁经营管理			计算机网络技术			旅游管理			合计
		企业投入	学校投入	省级财政投入	企业投入	学校投入	省级财政投入	企业投入	学校投入	省级财政投入	企业投入	学校投入	省级财政投入	
1	项目调研	2	2		2	2		2	2		2	2		16
2	指导教师培训	2	2	4	2	2	4	4	4	8	2	2	4	40
3	课程及资源开发	2	2	4	2	2	4	2.5	2.5	5	2	2	4	34
4	技能大师工作室建设	2.5	2.5	5	2.5	2.5	5	2.5	2.5	5	2.5	2.5	5	40
5	企业导师津贴	10	10		10	10		20	20		10	10		100
6	实训基地建设				40									40
7	资料印刷		1			1			1			1		4
8	成果出版（转化）	1	1		1	1		2	2	4	1	1		14
合计		19.5	20.5	13	59.5	20.5	13	33	34	22	19.5	20.5	13	288
		企业投入 131.5 万元，学校投入 95.5 万元，争取省级财政支持 61 万元，合计 288 万元。												

4. 试点单位意见

单位承诺：

我院承诺按照《任务书》和《实施方案》要求推进试点专业现代学徒制各项工作，提供人力、物力及经费等保障条件，按质按量完成试点项目建设任务和目标。

承担单位（公章）

2018 年 4 月 12 日

5. 主管部门意见（全国性行业组织可不填此项）

省级教育行政部门意见：

（公章）

年 月 日

H7-20180539

茶艺与茶叶营销专业学徒制试点合作协议

甲 方（学校）：湖南商务职业技术学院

乙 方（企业）：湖南一品仙茶业有限公司

根据《教育部开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）和《教育部办公厅关于做好2018年度现代学徒制试点工作的通知》（教职成厅函〔2018〕10号）的精神，湖南商务职业技术学院（甲方）与湖南一品仙茶业有限公司（乙方）经友好协商达成现代学徒制试点合作意向，决定与湖南商务职业技术学院茶艺与茶叶营销专业联合开展2018级现代学徒制人才培养试点工作。现就合作事项达成如下协议：

一、合作原则

双方本着合作共赢、职责共担的原则，充分发挥各自优势和潜能，积极开展现代学徒制试点工作，形成校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制，促进职业教育主动服务当前经济社会发展的需要，推动职业教育体系和劳动就业体系互动发展，不断提高人才培养的针对性和人才培养质量。

二、合作方式与内容

1. 共建湖南商务职业技术学院茶艺与茶叶营销专业现代学徒制“一品仙班”，办学地点选址为湖南商务职业技术学院、湖南一品仙茶业有限公司。
2. 联合选拔招工。共同实施2018年湖南商务职业技术学院现代学徒制“一品仙班”自主招生、公司招工，招生招工人数6-8人。

3. 共同培养。包括共同制订人才培养方案，共同开发岗位技能课程与教材，共同组织课堂教学与岗位技能培训、职业资格考证，共同组建师傅带徒的学徒制团队、共同搞好教师队伍的建设与管理，共同组织学生的考核评价等。

4. 共建湖南商务职业技术学院茶艺与茶叶营销专业大学生校外实践教学基地和“一品仙茶文化体验店”校内生产性实训基地。

5. 共同开展教学研究与技术服务等。

6. 共同投入现代学徒制试点经费。

三、甲方责任与义务

1. 负责采取有效措施促进行业协会企业等单位参与现代学徒制人才培养全过程。

2. 负责提供现代学徒制“一品仙班”办班及相关研究项目开展所需经费。

3. 负责现代学徒制“一品仙班”管理机构的筹建、学校工作人员的组成，教师队伍与专门管理人员的配备。

4. 负责联系合作企业共同做好现代学徒制“一品仙班”的生源和招生计划数申报、生源资格审查、考核选拔与招录、转专业、学徒协议签订、中途学生（学徒）退出等招生招工工作。

5. 负责现代学徒制“一品仙班”学生（学徒）的学籍管理、毕业资格审核、毕业证书发放等。

6. 负责现代学徒制“一品仙班”学生（学徒）校内学习日常管理。

7. 负责提供现代学徒制“一品仙班”校内运行所需的教学场所、教学设备，包括多媒体教室、实训室、教学器材设备等。

8. 负责组织购买现代学徒制“一品仙班”学生（学徒）的在校责任险、学生意外伤害险等保险。

9. 负责现代学徒制“一品仙班”相关各类经费的发放。

10. 负责向上级教育行政主管部门申请支持和项目申报。

11. 负责现代学徒制试点工作经验的总结与推广。

四、乙方责任与义务

1. 采取有效措施积极参与现代学徒制人才培养全过程。

2. 负责现代学徒制“一品仙班”管理机构企业方工作人员组成，带徒师傅与专门管理人员的配备。

3. 负责协助学校共同做好现代学徒制“一品仙班”的生源和招生计划数申报、生源资格审查工作。

4. 负责制订招工选拔标准、学徒协议、劳动合同等。

5. 负责现代学徒制“一品仙班”学生（学徒）在岗工作（学习）的日常管理。

6. 共同制订专业人才培养方案、共同开发理论与技能课程及教材、共同做好教师师傅“双导师”教学团队的建设与管理、共同组织考核评价、共同进行项目研发与技术服务等。共同制订茶艺与茶叶营销专业的专业及课程标准、岗位技能考核评价标准等。

7. 负责提供现代学徒制“一品仙班”企业运行所需的工作场所、工作设备等，保证每届学生（学徒）在岗工作学习时间共计不少于 1 年，采用分阶段弹性学制完成，具体为 1-4 学期的寒暑假跟岗认知与体验实习、第 5 学期后的顶岗实习。学生在参加企业实习前，需要与甲方及学生签订三方实习协议，协议内容应满足《职业学校学生实习管理规定》

（教职成〔2016〕3 号）的规定。

8. 负责提供现代学徒制“一品仙班”学生（学徒）企业技能培训所需的学习资源等

9. 负责现代学徒制“一品仙班”企业技能培训的组织与运行。

10. 负责协助学校建设校内外实训基地。

11. 负责学生（学徒）在企业岗位培训、实习、工作的人身安全，提醒学员在职过程中注意财产安全。

12. 负责现代学徒制“一品仙班”企业参与人员的津贴、交通费等费用的发放。

13. 负责协助学校向上级主管部门申请现代学徒制试点项目的支持及申报。

14. 负责推广现代学徒制试点工作经验。

五、保密

甲、乙双方均有义务对对方提供的一切资料、信息承担保密责任。如因泄密造成合作方损失的，另一方有权要求赔偿并保留追究相关法律责任的权利。

六、其他

1. 甲方、乙方违约，各自承担由此产生的法律责任。

2. 对于在人才培养过程中出现的问题，甲乙双方应当本着相互尊重、互相谅解的原则友好协商解决。

3. 甲乙双方有关现代学徒制“一品仙班”人才培养的详细要求及具体计划，由双方专业人员另建附件。

4. 有关学生录用和薪资方面的详细要求，由企业、学校和学生及家

长三方人员另建附件。

5. 本协议正本一式四份，甲、乙双方各执两份，具有同等法律效力，复印件仅作为财务报销凭证。因执行本协议而形成的双方签字认可的各类教学文件，为本协议第三款内容的自然延伸，双方均应遵守执行。

6. 如遇不可抗力（不可抗力指双方在订立合同时不能预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件）导致本协议部分或全部无法继续履行，双方互不承担任何责任，并可协商是否终止本协议。终止协议须提前一个月书面通知对方。

7. 如有一方违约或有损害对方利益和形象的行为，另一方有权终止协议。

6. 本协议书有效期限从 2018 年 5 月 31 日至 2022 年 6 月 30 日，联合招生暂定二届，根据企业发展需要和本项目运营情况，可以延续合作期限。

甲方：湖南商务职业技术学院
(授权代表)：合同专用章

日期：2018.5.29

乙方：湖南一品仙茶业有限公司
(授权代表)：

日期：

现代商贸流通专业学徒制试点合作协议

甲 方（学校）：湖南商务职业技术学院

乙 方（企业）：人人乐连锁商业集团股份有限公司

根据《教育部开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）和《教育部办公厅关于做好2018年度现代学徒制试点工作的通知》（教职成厅函〔2018〕10号）的精神，湖南商务职业技术学院（甲方）与人人乐连锁商业集团股份有限公司（乙方）经友好协商达成现代学徒制试点合作意向，决定与湖南商务职业技术学院连锁经营管理、物流管理、市场营销、电子商务、商务管理等现代商贸专业联合开展2018级现代学徒制人才培养试点工作。现就合作事项达成如下协议：

一、合作原则

双方本着合作共赢、职责共担的原则，充分发挥各自优势和潜能，积极开展现代学徒制试点工作，形成校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制，促进职业教育主动服务当前经济社会发展的需要，推动职业教育体系和劳动就业体系互动发展，不断提高人才培养的针对性和人才培养质量。

二、合作方式与内容

1. 共建湖南商务职业技术学院连锁经营管理等专业现代学徒制“人人乐班”，办学地点选址为湖南商务职业技术学院、人人乐连锁商业集团股份有限公司。

2. 联合选拔招工。共同实施2018年湖南商务职业技术学院现代学徒

制“人人乐班”自主招生、公司招工，招生招工人数10-50人。

3. 共同培养。包括共同制订人才培养方案，共同开发岗位技能课程与教材，共同组织课堂教学与岗位技能培训、职业资格考证，共同组建师傅带徒的学徒制团队、共同搞好教师队伍的建设与管理工作，共同组织学生的考核评价等。

4. 共建湖南商务职业技术学院连锁经营管理等专业大学生校外实践教学基地和“人人乐商务新零售店”校内生产性实训基地。

5. 共同开展教学研究与技术服务等。

6. 共同投入现代学徒制试点经费。

三、甲方责任与义务

1. 负责采取有效措施促进行业协会企业等单位参与现代学徒制人才培养全过程。

2. 负责提供现代学徒制“人人乐班”办班及相关研究项目开展所需经费。

3. 负责现代学徒制“人人乐班”管理机构的筹建、学校工作人员的组成，教师队伍与专门管理人员的配备。

4. 负责联系合作企业共同做好现代学徒制“人人乐班”的生源和招生计划数申报、生源资格审查、考核选拔与招录、转专业、学徒协议签订、中途学生（学徒）退出等招生招工工作。

5. 负责现代学徒制“人人乐班”学生（学徒）的学籍管理、毕业资格审核、毕业证书发放等。

6. 负责现代学徒制“人人乐班”学生（学徒）校内学习日常管理。

7. 负责提供现代学徒制“人人乐班”校内运行所需的教学场所、教

学设备,包括多媒体教室、实训室、教学器材设备等。

8. 负责组织购买现代学徒制“人人乐班”学生(学徒)的在校责任险、学生意外伤害险等保险。

9. 负责现代学徒制“人人乐班”相关各类经费的发放。

10. 负责向上级教育行政主管部门申请支持和项目申报。

11. 负责现代学徒制试点工作经验的总结与推广。

四、乙方责任与义务

1. 采取有效措施积极参与现代学徒制人才培养全过程。

2. 负责现代学徒制“人人乐班”管理机构企业方工作人员组成,带徒师傅与专门管理人员的配备。

3. 负责协助学校共同做好现代学徒制“人人乐班”的生源和招生计划数申报、生源资格审查工作。

4. 负责制订招工选拔标准、学徒协议、劳动合同等。

5. 负责现代学徒制“人人乐班”学生(学徒)在岗工作(学习)的日常管理。

6. 共同制订专业人才培养方案、共同开发理论与技能课程及教材、共同做好教师师傅“双导师”教学团队的建设与管理、共同组织考核评价、共同进行项目研发与技术服务等。共同制订连锁经营管理等专业的专业及课程标准、岗位技能考核评价标准等。

7. 负责提供现代学徒制“人人乐班”企业运行所需的工作场所、工作设备等,保证每届学生(学徒)在岗工作学习时间共计不少于1年,采用分阶段弹性学制完成,具体为1-4学期的寒暑假跟岗认知与体验实习、第5学期后的顶岗实习。学生在参加企业实习前,需要与甲方及学

生签订三方实习协议,协议内容应满足《职业学校学生实习管理规定》(教职成〔2016〕3号)的规定。

8. 负责提供现代学徒制“人人乐班”学生(学徒)企业技能培训所需的学习资源等

9. 负责现代学徒制“人人乐班”企业技能培训的组织与运行。

10. 负责协助学校建设校内外实训基地。

11. 负责学生(学徒)在企业岗位培训、实习、工作的人身安全,提醒学员在职过程中注意财产安全。

12. 负责现代学徒制“人人乐班”企业参与人员的津贴、交通费等费用的发放。

13. 负责协助学校向上级主管部门申请现代学徒制试点项目的支持及申报。

14. 负责推广现代学徒制试点工作经验。

五、保密

甲、乙双方均有义务对对方提供的一切资料、信息承担保密责任。如因泄密造成合作方损失的,另一方有权要求赔偿并保留追究相关法律责任的权利。

六、其他

1. 甲方、乙方违约,各自承担由此产生的法律责任。

2. 对于在人才培养过程中出现的问题,甲乙双方应当本着相互尊重、互相谅解的原则友好协商解决。

3. 甲乙双方有关现代学徒制“人人乐班”人才培养的详细要求及具体计划,由双方专业人员另建附件。

4. 有关学生录用和薪资方面的详细要求，由企业、学校和学生及家长三方人员另建附件。

5. 本协议正本一式四份，甲、乙双方各执两份，具有同等法律效力，复印件仅作为财务报销凭证。因执行本协议而形成的双方签字认可的各类教学文件，为本协议第三款内容的自然延伸，双方均应遵守执行。

6. 如遇不可抗力（不可抗力指双方在订立合同时不能预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件）导致本协议部分或全部无法继续履行，双方互不负任何责任，并可协商是否终止本协议。终止协议须提前一个月书面通知对方。

7. 如有一方违约或有损害对方利益和形象的行为，另一方有权终止协议。

6. 本协议书有效期限从2018年5月31日至2022年6月30日，联合招生暂定二届，根据企业发展需要和本项目运营情况，可以延续合作期限。

甲方：湖南商务职业技术学院

(授权代表)：

日

期：

2018.5.24

乙方：人人乐连锁商业集团股份有限公司

(授权代表)：

日

期：

2018.5.24

二、2019 年立项

湖南省教育厅

关于公示 2019 年湖南省现代学徒制 拟立项单位名单的通知

各市州教育（体）局、高职高专院校、有关单位：

按照《教育部办公厅关于全面推进现代学徒制工作的通知》（教职成厅函〔2019〕12号）和我厅转发《教育部办公厅关于全面推进现代学徒制工作的通知》要求，全省共有 40 个单位申请牵头实施湖南省省级现代学徒制项目，经我厅组织专家评审论证，拟确定湖南工业职业技术学院等 30 个单位实施省级现代学徒制项目。现将 2019 年湖南省现代学徒制拟立项单位名单（附件）予以公示，并就有关事项通知如下：

一、公示时间为 2019 年 11 月 8 日至 11 月 12 日。

二、公示期内，各地各校对公示结果如有异议，可以向本厅提交书面或 PDF 格式的异议材料（包括必要的证明材料）。异议材料必须加盖本单位公章，并注明联系人姓名、通讯地址和电话。不符合相关规定和要求的异议材料，本厅不予受理。

三、联系人：刘彦奇，联系电话：0731-84714937。电子邮箱：zcc906@163.com，地址：长沙市芙蓉区东二环二段 238 号省教育厅

职教处 909 室，邮编：410016。

附件：2019 年湖南省现代学徒制拟立项单位名单



附件

2019 年湖南省现代学徒制拟立项单位名单

序号	单位名称	牵头单位类型
1	湖南工业职业技术学院	高职院校
2	湖南财经工业职业技术学院	高职院校
3	保险职业学院	高职院校
4	湖南国防工业职业技术学院	高职院校
5	湖南机电职业技术学院	高职院校
6	湖南民族职业学院	高职院校
7	湖南司法警官职业学院	高职院校
8	湖南外国语职业学院	高职院校
9	湖南网络工程职业学院	高职院校
10	湖南艺术职业学院	高职院校
11	湖南有色金属职业技术学院	高职院校
12	湖南幼儿师范高等专科学校	高职院校
13	怀化职业技术学院	高职院校
14	邵阳职业技术学院	高职院校
15	长沙电力职业技术学院	高职院校
16	长沙卫生职业学院	高职院校

- 3 -

序号	单位名称	牵头单位类型
17	衡阳市职业中等专业学校	中职学校
18	衡阳市中航航空科技学校	中职学校
19	桃源县职业中等专业学校	中职学校
20	湖南省湘北职业中专学校	中职学校
21	津市职业中专学校	中职学校
22	资兴市职业中专	中职学校
23	凤凰县职业中专学校	中职学校
24	花垣县职业高级中学	中职学校
25	湖南省万婴教育集团	企业
26	湖南健全民族工艺发展有限公司	企业
27	湖南新雷特电子商务有限公司	企业
28	湖南源生态工程集团有限公司	企业
29	华强方特（长沙）旅游发展有限公司	企业
30	兰州轨道交通有限公司	企业

- 4 -

2019 年湖南省现代学徒制项目申报汇总表

院校/市州：湖南商务职业技术学院

（盖章）

工作联系人：张丽莉

电话：13755151902

序号	牵头单位名称	专业代码	专业名称	主要合作院校/企业	学生人数	是否有学生、学校和企业之间的三方协议	项目负责人	联系电话（手机）	类型
1	湖南新雷特电子商务有限公司	630801	电子商务	湖南商务职业技术学院	12	有	丁建辉	18684994046	企业
		630802	移动商务	湖南商务职业技术学院					
		610214	电子商务技术	湖南商务职业技术学院					
		630301	财务管理	湖南商务职业技术学院					
		630402	统计与会计核算	湖南商务职业技术学院					

- 注： 1、一个项目填写一行，一个项目中有多专业或合作院校/企业，请分格填写；
 2、专业代码和专业名称对照教育部发布的《中等职业学校专业目录（2010年修订）》和《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》填写；
 3、类型包括“市州”、“高职高专院校”、“中职学校”、“企业”、“行业”五种。

协议编号: _____

湖南商务职业技术学院

电子商务新零售项目

现代学徒制三方协议书

湖南商务职业技术学院

湖南新雷特电子商务有限公司

制

2018 年 10 月

第 1 页 共 7 页

电子商务专业现代学徒制三方协议书

甲方（学校）：湖南商务职业技术学院

地 址：长沙市雷锋大道 335 号

法定代表人：李定珍

项目联系人：曾鸣

联系电话：0731-82255755，13975827889

电子邮箱：dsw2018@126.com

乙方（企业）：湖南新雷特电子商务有限公司

地 址：湖南省长沙市岳麓区中电软件园 21 栋

法定代表人：邹伟

项目联系人：丁建辉

联系电话：18684994046

电子邮箱：1204844489@qq.com

丙方（学生/学生家长）：_____

地 址：_____

身份证号：_____

法定监护人：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

湖南商务职业技术学院（以下简称“甲方”）

湖南新雷特电子商务有限公司（以下简称“乙方”）

根据《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》，甲乙丙三方本着合作共赢、职责共担的原则，充分发挥各自优势和潜能，创新合作机制，积极开展现代学徒制试点工作，形成校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制，不断提高人才培养的质量和针对性，促进职业教育主动服务当前经济社会进步，推动职业教育体系和劳动就业体系互动发展。

本着“友好合作，共同培养人才”的原则，确定在电子商务专业，开展电子商务新零售现代学徒制试点项目——电子商务专业现代学徒制试点班。经甲乙丙三方协商一致，达成如下协议：

第 2 页 共 7 页

一、合作内容

甲乙双方以企业的用人招聘需求为标准，制定电子商务新零售现代学徒制招生考核标准，采用“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养”的现代学徒制培养模式，在“合作共赢、职责共担”的基础上，实施校企双主体育人、学校教师和企业师傅双导师教学。

甲方联合乙方共同组建电子商务新零售现代学徒制培养执行团队，明确团队结构及分工职责。其中甲方电子商务专业带头人 1 名，骨干教师 4 名，“双师型”教师比例 100%。乙方企业技术骨干作为兼职专业教师 5 名。

甲方主导建立学徒信息档案，详细记录学徒在校学习、在企实习实训的经历、奖惩等，便于学徒管理、测评、就业等工作的开展。

在现代学徒班中，学生与企业、学校与企业达成明确的协议和契约，形成校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，可切实提高学员的综合素质和技术技能人才培养质量，促进就业，推进产教融合。

二、三方的权利与义务

(一) 甲方的权利与义务

1. 采取有效措施促进企业、教师和学生参与现代学徒制人才培养全过程。
2. 负责电子商务新零售现代学徒制“试点班”管理机构的筹建、学校工作人员的组成，教师队伍与专门管理人员的配备。
3. 联系合作企业共同做好现代学徒制“试点班”的生源和招生计划数申报、生源资格审核、考核选拔与招录、转专业、学徒协议签订、中途丙方退出售后安排等招生招工工作。
4. 负责现代学徒制“试点班”学生（学徒）的学籍管理、毕业资格审核、毕业证书发放以及校内学习日常管理。
5. 提供现代学徒制“试点班”校内运行所需的教學場所、教學設備，包括多媒体教室、实训室、教学器材设备等。
6. 组织购买现代学徒制“试点班”学生（学徒）的在校责任险、学生意外伤害险等保险。
7. 指派教师、学校行政人员到企业进行在岗工作，指派教师到企业全程参与学生教育教学管理工作，并和企业、师傅进行充分交流，进行专业调整与课程改革，改革实施学徒制专业的课程，使之更适用于学徒制教学。
8. 建立奖惩制度，对学徒、下企业教师和企业师傅进行评优活动，对于优秀的带教师傅、下企业教师和学生按相关奖惩制度进行表彰和奖励。
9. 提供现代学徒制“试点班”办班及相关研究项目开展所需经费，并负责现代学徒制“试点班”相关各类经费的发放以及现代学徒制试点工作经验的总结与推广。

第 3 页 共 7 页

10. 向上级教育行政主管部门申请支持和项目申报。

(二) 乙方的权利与义务

1. 采取有效措施积极参与电子商务新零售现代学徒制人才培养全过程，包括教学、管理、评价等。
2. 乙方负责现代学徒制“试点班”管理机构企业方工作人员的组成，带教师傅与专门管理人员的配备。
3. 协助甲方共同制订专业人才培养方案、共同开发理论与技能课程体系及教材、共同做好教师师傅“双导师”教学团队的建设与管理、共同组织考核评价、共同进行项目研发与技术服务等。
4. 协助甲方制订人才培养标准、岗位技能考核评价标准，并加强对丙方的企业文化培训、职业素养、通用能力、心理素质培养、安全教育以及职业生涯规划 and 就业创业指导。
5. 协助甲方共同做好现代学徒制“试点班”的生源和招生计划数申报、生源资格审核、考核选拔与招录、中途丙方退出售后安排等招生招工工作。
6. 与甲方联合制订招工选拔标准、学徒协议、劳动合同等。负责现代学徒制“试点班”学生（学徒）在岗工作（学习）的日常管理。
7. 协助甲方建设校内实训基地，用于专业课程实训，并根据专业教学特性和丙方专业学习需求，提供现代学徒制“试点班”企业运行所需的工作场所、工作设备等。
8. 保证丙方在企业岗位培训、实习、工作的人身财产安全。
9. 负责现代学徒制“试点班”企业技能培训的组织和运行，提供现代学徒制“试点班”学生（学徒）企业技能培训所需的学习资源，保证每学期丙方在岗工作学习时间平均不少于一个月。
10. 合理安排教学时间，保证为丙方提供广阔的实习和就业空间，推荐相应的就业岗位等。
11. 负责现代学徒制“试点班”企业参与人员的津贴、交通费等费用的发放；协助学校进行现代学徒制试点工作经验的总结与推广。
12. 协助学校向上级主管部门申请现代学徒制试点项目的支持及申报。

(三) 丙方的权利与义务

1. 丙方应严格按照甲方和乙方制定的人才培养方案，安排认真学习，掌握相关的技术技能；在实习期间认真做好岗位的本职工作，培养独立工作能力，刻苦锻炼和提高自己业务技能，在顶岗实习的实践中努力完成专业技能的学习任务。
2. 丙方在学校学习期间，如因无法适应现代学徒制项目，提出回原班级、转专业申请或退学申请，须经甲乙双方协商同意后方可回原班级、转专业或退学。
3. 丙方在校学习期间应服从甲乙双方共同教育和管理，自觉遵守甲方制定的各项校

第 4 页 共 7 页

58

园管理规定及各项教学安排，丙方在乙方公司实践教学期间，须遵守乙方依法制定的各项管理规定，严格保守乙方的商业秘密。

4. 遵守学校学生顶岗实习的相应管理规定和要求，与校内指导教师保持联系，按照顶岗实习的教学要求做好实习日志的填写、实习报告撰写等相关工作，并接受实习单位和学校的考核。

5. 根据甲乙双方制定的考核标准参加考核，考核成绩与甲方组织的理论考试拥有同等效力，并归档作为后期评优参考。

6. 丙方在规定时间内，修完人才培养方案规定内容，达到毕业要求，准予毕业，由学校发给丙方入学专业的毕业证书。

7. 在学习期间，丙方如有以下行为，甲乙双方协商一致后有权将丙方劝退，由此产生的后果由丙方自行承担。

(1) 在实践期间违反国家法律法规；

(2) 丙方不服从甲乙双方共同制定的教学安排；

(3) 严重违反甲方学生管理制度或乙方相关管理规定、劳动纪律。

8. 丙方在乙方实践期间的薪资，由甲乙双方根据丙方在乙方实践期间所在岗位另行签订协议，丙方实习薪资协议应充分考虑其学徒身份，保障其基本生活。

9. 家长配合学校做好学生的思想工作，帮助他们消除顾虑，积极引导并支持孩子到企业进行实践（半工半读）。

10. 在签订本协议时，丙方应该将此情况向家长汇报并征得家长同意，未满 18 周岁学生还需要提交监护人签字的知情同意书。

三、协议有效期限

本协议约定的有效期限为：2018 年 10 月 20 日至 2019 年 1 月 8 日。

四、声明和保证

1. 甲乙双方保证丙方在学徒三年学习期间且岗位技能全部过关，根据丙方意愿，转为乙方正式员工或乙方为丙方推荐相应岗位工作。

2. 甲乙双方保证实现校企合作技术力量、实训设备、实训场地等资源共享。

3. 甲乙双方保证丙方在实习实训中受到《职业学校学生实习管理规定》以及《劳动法》、《劳动合同法》地保护。

4. 校企合作共建校内实训基地，半工半读，实现互联网+实时师徒互动。

5. 甲乙双方保证在试点期间，制定弹性学制和学分制实施方案，实施弹性学制和学分制；丙方所有学习内容均由可量化为学分的模块化课程体系和岗位技能训练项目组成。

第 5 页 共 7 页

五、保密条款

在甲乙双方合作合作关系存续期间，必须对有关的保密信息（包括但不限于在此期间接触或了解到的商业秘密及其他机密资料和信息）进行保密，尤其是要对甲方的经营管理和知识产权类信息进行保密；非经其余两方书面同意，任何一方不得向任何第三方泄露、给予或转让该等保密信息。

1. 保密内容：本合同约定内容。

2. 涉密人员范围：甲方电子商务专业现代学徒制试点相关人员。

3. 保密期限：项目结束后三年。

4. 泄密责任：保密方有权向泄密方所在法院提出诉讼。

5. 保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

六、违约责任

1. 任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给守约方造成经济和权利损失的，违约方应赔偿守约方由此所遭受的直接和间接经济损失；

2. 由于一方的过错，造成本协议及其附件不能履行或不能完全履行时，由过错的一方承担责任；如属三方的过失，根据实际情况，由三方分别承担各自应负的责任；

3. 如因不可抗力导致某一方无法履行协议义务时，该方不承担违约责任，亦不对另外两方因上述不履行而导致的任何损失或损坏承担责任；

4. 违反本协议约定，违约方应按照《中华人民共和国合同法》有关规定承担违约责任。

七、争议处理

1. 本协议受中华人民共和国相关法律法规的约束，当对本协议的解释、执行或终止产生任何异议时，由三方本着友好协商的原则解决。

2. 如果三方通过协商不能达成一致意见，三方任何一方有权提交仲裁委员会进行仲裁或依法向甲方所在地当地人民法院提请诉讼。

3. 除判决书另有规定外，仲裁、诉讼费用及律师代理费用由败诉方承担。

八、协议变更与终止

1. 本协议一经生效即受法律保护，任何一方不得擅自修改、变更和补充。本协议的任何修改、变更和补充均需经三方协商一致，达成书面协议。

2. 本协议在下列情形下终止：

(1) 合作协议期满；

第 6 页 共 7 页

- (2) 甲乙丙三方通过书面协议解除本协议；
- (3) 因不可抗力致使协议目的不能实现的；
- (4) 在委托期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行协议主要义务的；
- (5) 当事人一方迟延履行协议主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；
- (6) 当事人有其他违约或违法行为致使协议目的不能实现的。
3. 因协议期限届满以外的其他原因而造成协议提前终止时，甲乙丙三方均应提前 30 天书面通知其他二方。

九、补充与附件

1. 本协议未尽事宜由三方另行及时协商解决，补充协议或条款作为本协议一部分，与本协议具有同等法律效力。
2. 如果本协议中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本协议的其余条款仍应有效并且具有约束力。

十、其他

1. 本协议一式三份，由甲乙丙三方各执一份，经三方合法授权代表签署后生效。
2. 本协议生效后，对甲、乙、丙三方都具有同等法律约束。

甲方：湖南职业技术学院
委托代理人（公章）：李瑞
日期：2018年10月20日

乙方：湖南新泰隆
委托代理人（公章）：李瑞
日期：2018年10月20日

丙方：李瑞
日期：2018年10月20日

第 7 页 共 7 页

第 7 页 共 7 页