

# 2018-2020 年巴拉订单班过程材料

## 目 录

一、2018 年 .....	1
1、人才培养实施协议.....	1
2、订单班学生名单.....	5
3、总结.....	7
二、2019 年 .....	10
1、人才培养实施协议.....	10
2、订单班学生名单.....	14
三、2020 年 .....	16
1、人才培养实施协议.....	16
2、订单班学生名单.....	20

## 一、2018 年

### 1、人才培养实施协议

# 校企共建现代学徒制“巴拉巴拉学徒班” 人才培养实施协议

甲方：湖南商务职业技术学院

乙方：长沙市爱巴森网络科技有限公司

为充分发挥校企双方的优势，发挥高校为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、实践、就业提供更大空间，在平等自愿、充分酝酿的基础上，经双方友好协商，就校企共建现代学徒制订单班人才培养事宜达成以下合作条款，双方共同遵守。

### 一、合作概要

根据专业群建设课程建设的学徒制校企合作精神，甲乙双方决定于 2018 年 9 月-12 月就电子商务客户服务、电子商务平面美工、电子商务网店运营岗位达成现代学徒制订单班的合作。

参与学生：2016 级电子商务专业全体学生与 2016 级移动商务专业全体学生，通过自愿报名、企业面试的形式选拔出 30-50 名学生，具体学生数量与面试结果相关。

参与方式：学生自愿报名，企业经过面试选拔合适人数的学生参与到企业岗位的培训和培养。优先班干部和参与过去年电子商务客户服务与管理实训的学生。

### 二、各阶段时间及内容安排

2018 年 9 月中旬（9 月 18 日动员大会、9 月 20 日完成组建）完成现代学徒制订单班的组建；

2018 年 9 月-12 月学生暂时离开课堂赴企业在校实训基地进行

培训和就岗；

岗位安排：9月-10月客服岗位培训，包括客服管理后台操作培训与考核，11月以客户服务岗位为主，对接企业双十一工作计划，12月进行美工助理、运营助理和客服的轮岗，对接企业年终店铺运营工作计划。

在岗前培训和就岗培训过程中，每天安排两个课时的时间完成学校剩余课程，课程由企业方与校方协调安排授课与考核。详细安排见本协议第七点。

### 三、人数及场地及其他需求

1、人数：30-50人；

2、场地：企业驻校电子商务实训基地（食堂三楼）；

3、学生自己负责餐饮；

4、学徒班上岗时间分早晚班，晚班的归宿与学校相关部门协商解决办法。

### 四、学生补贴

实训学生培训阶段的补贴是50元/天（考核通过后才开始计算补贴），实训和售后实操阶段补贴80元/天（分早晚两班），学生补贴由甲方统一发放，另外还设置有评优评先奖励，达标和评优奖励由甲方评定，学生小组长复核。

甲方保证学生的补贴：截止11月底的补贴，于12月30日之前核对并发放完毕，12月的补贴于1月18日发放给学生。

### 五、学生人身安全措施

1、乙方值班老师、甲方小组长全程负责学生考勤，即时掌握全体学生动态。

2、每天晚班下班，由跟班小组长组织学生以小组为单位，有序返回宿舍，在宿舍楼下，清点组员完毕后方右离开，值班老师监督执行。

### 六、学徒班正常课程安排

### 1、16 电子商务专业课程

序号	课程名称	剩余课时安排	授课教师	备注
1	OFFICE 高级应用	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	每天两课时，根据课程教学内容分别由企业一线工作人员或者企业聘用的专业教师（电子商务专业专任教师、国际商务专业专任教师）进行授课，由企业方支付课酬。
2	电子商务数据分析	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
3	国际贸易实务	详见组建班级后课表	由企业聘用国际商务专业专任教师	
4	跨境电子商务理论与实务	详见组建班级后课表	由企业聘用电子商务专业专任教师	
5	现代物流基础	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
6	企业管理实务	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
7	电子商务专业综合实训	2 周	企业人员	并入学徒制顶岗实习
8	就业指导（二）	详见组建班级后课表		

### 2、16 移动商务专业课程

序号	课程名称	剩余课时	授课教师	备注
1	OFFICE 高级应用	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	每天两课时，根据课程教学内容分别由企业一线工作人员或者企业聘用的专业教师、电子商务专业专任教师、国际商务专业专任教师进行授课。
2	电子商务数据分析	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
3	跨境电子商务理论与实务	详见组建班级后课表	电子商务专业专任教师	
4	现代物流基础	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
5	企业管理实务	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
6	移动商务技术综合应用实训	2 周	企业人员	并入学徒制顶岗实习
7	就业指导（二）	详见组建班级后课表		

### 七、考核未通过考核学生不作安排

未报名或未通过企业考核的 16 电商 1-4 班与 16 移动商务 1-2 班

的学生，不受本协议的约束，所有课程按照 2016 级人才培养方案正常开展教学任务。

甲方：湖南商务职业技术学院

乙方：长沙市爱巴森网络科技有限公司

甲方代表：

乙方代表：

联系电话：

联系电话：

甲方单位盖章：

乙方单位盖章：

年 月 日

年 月 日

## 2、订单班学生名单

序号	姓名	原班级	学号	备注
1	唐洋	16 电商 1 班	201602020106	
2	刘江琼	16 电商 1 班	201602020121	
3	陈婷玉	16 电商 1 班	201602020123	
4	黄璐瑶	16 电商 1 班	201602020130	
5	唐倩	16 电商 2 班	201602020206	
6	贺依	16 电商 2 班	201602020224	
7	陈天祺	16 电商 2 班	201602020229	
8	喻伊	16 电商 2 班	201602020233	
9	钟莲	16 电商 2 班	201602020235	
10	殷俊	16 电商 2 班	201602020244	
11	龚婧	16 电商 3 班	201602020316	
12	满秋苹	16 电商 3 班	201602020322	
13	肖宇轮	16 电商 3 班	201602020323	
14	罗玲巧	16 电商 4 班	201602020416	
15	田龙	16 电商 4 班	201602020421	
16	张芬	16 电商 4 班	201602020423	
17	张姣	16 电商 4 班	201602020426	
18	邓骁	16 移商 1 班	201602070101	
19	何家豪	16 移商 1 班	201602070102	
20	曾镇涛	16 移商 1 班	201602070106	
21	张容	16 移商 1 班	201602070115	
22	肖虎	16 移商 1 班	201602070140	
23	戴四兰	16 移商 2 班	201602070206	
24	胡俊	16 移商 2 班	201602070210	
25	严梦娜	16 移商 2 班	201602070216	
26	杨婷	16 移商 2 班	201602070219	

序号	姓名	原班级	学号	备注
27	曹瑞	16 移商 2 班	201602070222	
28	章天赐	16 移商 2 班	201602070227	
29	朱碧玉	16 移商 2 班	201602070228	
30	任卓	16 移商 2 班	201602070239	

### 3、总结

## 2018 年度商务巴拉订单班总结

### 一、前言

时光荏苒，现距离第一届商务订单班完结已有半年有余，在 16 届商务同学中面试报名参加订单班的成员共计 30 人，全程参与了为期三月的学习与实操。在校期间学校也是给予了最大的信任与支持。订单班作为学校与企业合作的标志性班级，充当了学校的外交大使，目标为公司培养管理者，质培专员，后台专员，直播专员，微信运营专员，人资行政专员等专业人才和管理人才，实现产教结合，定制培养，毕业后直接上岗，为同学们的就业减负，让大家轻松进入职场。同学们怀着对未来的期盼进入订单班，在这里，从开始的惴惴不安，到最后的恋恋不舍，在这个大家庭中，我们经历了酸甜苦辣，收获了欢声笑语。

### 二、时间回顾

从 9 月 20 日开始订单班正式开班，前期巩固售前售后基础知识，继而学习商家后台业务操作，在 10 月 11 日由杭州总部专业人员进行巩固培训并组织考核。从培训到实操通过考核仅用了 12 天时间，同学们用认真学习的态度和优秀的答卷全员通过考核，得到了总部的一致认可。

考核通过之后进入实操环节，10 月份每个人都刻苦学习不会处理的后台业务，为双十一奋战打下了坚实的基础。在双十一战场上我们随时能看到同学们在协助学弟学妹们处理业务，奔走于教室的每个

角落，此刻他们不再单独奋战，他们开始承担起团队的责任。此次双十一中同学们也认识到了自身的缺点，看到了别人的优点，让自己不断成长，不断向前走，实现自身的人生价值。回首双十一，我们不忘初心，砥砺前行，赢得一次次跨越。

经过了紧张的双十一之后，同学们自身能力得到了极大提升，已经能轻松的解决遇到的各种问题，还想到为了提升客户体验做出改进方案，真正做到了用户导向的服务，能够成为某一项或者多项工作的主心骨。这个寒冷的冬天，在工作的是商务学子，在奋斗的是商务学子，我们应为之骄傲，感谢每位同学的付出。

### 三、同学收获

随着十二月的结束，订单班的实训也告一段落，同学们也纷纷开始参加公司面试，选择自己想要学习的岗位。参与面试的有 24 名同学，全员从一月开始正式进入公司实习。距今已有 9 月，同学们也在各个部门取得了优秀的的成绩。

以下为优秀学生代表：

姓名	岗位	负责项目	亮点	薪资区间
贺依	带训小组长	巴拉企业、平台接待	协助管理 6 人团队	4000-6000
唐洋	带训小组长	森马	协助管理 15 人团队	4000-6000
满秋萍	带训小组长	森马	协助管理 15 人团队，获得杭州讲师认证	4000-6000
曾镇涛	质培	质检与新人培训	新人培训导师，完成 4 人新人培训	3500-5000
章天赐	督导	新媒体	微信运营号 200+	4000-6000
何家豪	带训师	巴拉新人带训	带训新人 4 人，培训 5 场	4000-6000
刘江琼	带训师	巴拉新人带训	带训出新人 3 人	4000-6000
唐倩	直播助理	直播	协助完成直播 50+	4000-6000

目前所有的同学都在各个岗位上都已通过考核转正，为自己的下一目标努力！

学生风采展示：



#### 四、总结

通过此次订单班实践，不仅为校企深度合作搭建了良好的平台，提高了人才培养的规格，而且同学们无论是理论和专业水平、实践能力，在员工的绩效表现和适应性上都成长得更为优秀。在此，再次感谢学校老师的栽培和支持，感谢订单班每一位成员的努力，期待与学校再次深度合作，共创佳绩！

## 二、2019 年

### 1、人才培养实施协议

# 校企共建现代学徒制“巴拉巴拉学徒班” 人才培养实施协议

甲方：湖南商务职业技术学院

乙方：长沙市爱巴森网络科技有限公司

为充分发挥校企双方的优势，发挥高校为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、实践、就业提供更大空间，在平等自愿、充分酝酿的基础上，经双方友好协商，就校企共建现代学徒制订单班人才培养事宜达成以下合作条款，双方共同遵守。

### 一、合作概要

根据专业群建设课程建设的学徒制校企合作精神，甲乙双方决定于 2019 年 9 月-12 月就电子商务客户服务、电子商务平面美工、电子商务网店运营岗位达成现代学徒制订单班的合作。

参与学生：2017 级电子商务专业全体学生，通过自愿报名、企业面试的形式选拔出 30-50 名学生，具体学生数量与面试结果相关。

参与方式：学生自愿报名，企业经过面试选拔合适人数的学生参与到企业岗位的培训和培养。优先班干部和参与过去年电子商务客户服务与管理实训的学生。

### 二、各阶段时间及内容安排

2019 年 9 月中旬（拟 9 月 19 日动员大会、9 月 20 日完成组建）完成现代学徒制订单班的组建；

2019 年 9 月-12 月学生暂时离开课堂赴企业在校实训基地进行培训和就岗；

订单班的作息时间：课程时间与学校作息时间同步，实操时间为

企业作息时间为：不超过 8 小时，白班：8：30-17：00，晚班 16：30-24：00

岗位安排：9 月专业课程教学，10 月客服岗位培训，包括客服管理后台操作培训与考核，11 月以客户服务岗位为主，对接企业双十一工作计划，12 月进行美工助理、运营助理的培训和客服的轮岗，对接企业年终店铺运营工作计划。

本学期内的剩余课程将由企业人员在 9 月底 10 月初完成授课任务，详细安排见本协议第六点。

### 三、人数及场地及其他需求

- 1、人数：30-50 人；
- 2、场地：企业驻校电子商务实训基地（食堂三楼）；
- 3、学生自己负责餐饮；
- 4、学徒班上岗时间分早晚班，晚班的归宿与学校相关部门协商解决办法。

### 四、学生补贴

2019年商务订单班学生考核细则				
1.考核范围：实操培训+上岗接待+行为规范				
2.考核方式：实行积分制，每位学生原始分10分，根据表现进行加分/扣分，积分结果与员工绩效挂钩				
3.考核细则：				
实操培训+行为规范+上岗接待				
1.迟到/早退/缺勤	扣3分/次	VS	1.每周QC分数不低于98分	加2分/周
2.差评、投诉、差错（月）；	扣2分/个		2.电话接听率100%，且电话接听量不低于均值	加2分/周
3.抽烟、嚼槟榔、乱扔垃圾	扣2分/次		3.全月无迟到/早退/缺勤/请假	加4分/月
4.上班上课睡觉、聊天、打游戏、浏览无关网页、视频等遵守课堂纪律与工作纪律	扣2分/次		4.实训期操作无差错、投诉、差评	加4分/月
5.非学校原因和特殊情况没有提前和组长请假的无故缺课或旷工情况	扣3分/次		5.实训期出勤最高者（月）	加4分/月
<b>客服高压线：</b> 1.妥善保管好自己的工作旺旺，密码、EC账号、工作后台账号。不得外借、转卖、泄露；一经发现下号处理，实训无成绩，并将承担刑事责任； 2.服务过程中不得出现对顾客不耐烦、敷衍情况，如果认错态度好、主动道歉协助解决问题处罚款500元，给予一次改过机会，如若再发现此类情况扣除全部补贴并下号处理； 3.服务过程中不得出现态度恶劣、不得辱骂、欺骗、报复顾客，一经发现扣除补贴并下号处理； 4.不得泄露、转卖顾客信息及公司商业信息（一经发现下号处理，并将承担刑事责任）； 5.不得在与客户聊天的过程中聊与工作无关的私人事情，不得在线和客户辱骂其他客服； 6.不得触犯平台规则，不能告诉顾客自己的QQ账号、微信账号和手机号码等； 7.听从管理人员的指挥调度，规范使用服务用语； 8.爱护公物，公司财物不得外带，保管好各自使用的电脑； 9.有责差错承担				
序号	差错级别	赔偿金额	公司承担	责任人承担
1	一级差错	100元/个	80	40
2	二级差错	300元/个	250	50
3	三级差错	500元/个	0	500
4	四级差错	5000元/个	0	5000并下号
5	现金赔偿	实际金额≤200		按实际金额
6	现金赔偿	实际金额>200	(实际金额-200) / 2	200+ (实际金额-200) / 2
4.奖惩细则：				
团队		后台	奖惩	
人数		35人		
10分及以下			按照10元/小时计算补贴	
10分以上			按照12元/小时计算补贴	
月度积分排名	红包200	第1名/月	9-12月综合积分排名前3可参与管培生计划，4-12名获得优秀实习生证书	
	红包150	第2名/月		
	红包100	第3-5名/月		
业务考核通过奖励：200元/人（9-12月按照公司安排全程参与且积分高于10分，随12月补贴一起发放）				
注：通过杭州考核之后正式计算补贴。证书在订单班总结大会颁发				

实训学生培训阶段的补贴是 50 元/天（考核通过后才开始计算补贴），实训和售后实操阶段补贴 80 元/天（分早晚两班；按考核细则决定薪资高低），学生补贴由甲方统一发放，另外还设置有评优评先奖励，达标和评优奖励由甲方评定，学生小组长复核。

甲方保证学生的补贴：截止 11 月底的补贴，于 12 月 30 日之前核对并发放完毕，12 月的补贴于 1 月 18 日发放给学生。

## 五、学生人身安全措施

1、乙方值班老师、甲方小组长全程负责学生考勤，即时掌握全体学生动态。

2、每天晚班下班，由跟班小组长组织学生以小组为单位，有序返回宿舍，在宿舍楼下，清点组员完毕后方可离开，值班老师监督执行。

3、甲方为学生购买意外保险。

## 六、学生班剩余课程安排

### 17 级电子商务专业课程第五学期课程

序号	课程名称	剩余课时安排	授课教师	备注
1	OFFICE 高级应用	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	根据课程教学内容分别由企业一线工作人员或者企业聘用的专业教师（电子商务专业专任教师、国际商务专业专任教师）进行授课，由企业方支付课酬。
2	电子商务数据分析	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
3	国际贸易实务	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
4	跨境电子商务理论与实务	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
5	现代物流基础	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
6	企业管理实务	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
7	电子商务专业综合实训	2 周	按照原班级正常实训时间和地点进行	
8	就业指导（二）	详见组建班级后课表	企业人员	并入学徒制顶岗实习

## 七、考核未通过考核学生不作安排

未报名或未通过企业考核的 17 电商 1-4 班的学生，不受本协议的约束，所有课程按照 2017 级人才培养方案正常开展教学任务。

甲方：湖南商务职业技术学院

乙方：长沙市爱巴森网络科技有限公司

甲方代表：

乙方代表：

联系电话：

联系电话：

甲方单位盖章：

乙方单位盖章：

年 月 日

年 月 日

## 2、订单班学生名单

序号	原班级	姓名	学号	备注
1	17 电商 1 班	曹婉莹	201702020102	
2	17 电商 1 班	陈佳	201702020104	
3	17 电商 1 班	扶升东	201702020109	
4	17 电商 1 班	蒋凌云	201702020111	
5	17 电商 1 班	李阳	201702020117	
6	17 电商 1 班	李玉龙	201702020118	
7	17 电商 1 班	梁慧玲	201702020120	
8	17 电商 1 班	柳嘉丽	201702020125	
9	17 电商 1 班	潘振宇	201702020129	
10	17 电商 1 班	宋昕	201702020133	
11	17 电商 1 班	谭芝容	201702020135	
12	17 电商 1 班	唐柯楠	201702020136	
13	17 电商 1 班	夏顺美	201702020141	
14	17 电商 1 班	姚艳	201702020145	
15	17 电商 1 班	岳钰情	201702020147	
16	17 电商 1 班	张煜	201702020149	
17	17 电商 1 班	赵智	201702020150	
18	17 电商 1 班	周卓俊	201702020152	
19	17 电商 2 班	李凤	201702020211	
20	17 电商 3 班	刘彦孜	201702020317	
21	17 电商 3 班	罗如莎	201702020318	
22	17 电商 3 班	彭菊凤	201702020321	
23	17 电商 3 班	彭思思	201702020322	
24	17 电商 3 班	王红丹	201702020330	
25	17 电商 3 班	吴梦	201702020332	
26	17 电商 3 班	吴庆凤	201702020333	

序号	原班级	姓名	学号	备注
27	17 电商 3 班	杨昊	201702020336	
28	17 电商 3 班	杨正英	201702020339	
29	17 电商 3 班	易蕾	201702020341	
30	17 电商 3 班	周莎莎	201702020346	
31	17 电商 3 班	朱姝	201702020348	
32	17 电商 4 班	邓鹏霞	201702020408	
33	17 电商 4 班	黄赞	201702020415	
34	17 电商 4 班	黎朋	201702020419	
35	17 电商 4 班	刘聪静	201702020423	
36	17 电商 4 班	石贝	201702020427	
37	17 电商 4 班	徐翠庭	201702020442	
38	17 电商 4 班	余雪妮	201702020446	
39	17 电商 4 班	张旭	201702020449	
40	17 移商 2 班	胡斌辉	201702070135	
41	17 移商 2 班	姜峰	201702070137	
42	17 移商 2 班	刘颖浩	201702070146	
43	17 移商 2 班	史浩	201702070148	
44	17 移商 2 班	袁国庆	201702070156	

### 三、2020年

#### 1、人才培养实施协议

## 2020年校企共建现代学徒制“2018级巴拉巴拉学徒班”人才培养实施协议

甲方：湖南商务职业技术学院

乙方：长沙市爱巴森网络科技有限公司

为充分发挥校企双方的优势，发挥高校为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、实践、就业提供更大空间，在平等自愿、充分酝酿的基础上，经双方友好协商，就校企共建现代学徒制订单班人才培养事宜达成以下合作条款，双方共同遵守。

#### 一、合作概要

根据专业群建设课程建设的学徒制校企合作精神，甲乙双方决定于2020年9月-12月就电子商务客户服务、电子商务直播入门、电子商务段视频直播运营岗位达成现代学徒制订单班的合作。

参与学生：2018级电子商务专业全体学生，通过自愿报名、企业面试的形式选拔出70名学生，具体学生数量与面试结果相关。

参与方式：学生自愿报名，企业经过面试选拔合适人数的学生参与到企业岗位的培训 and 培养。优先班干部和参与过去年电子商务客户服务与管理实训的学生。

#### 二、各阶段时间及内容安排

2020年8月下旬完成订单班的报名，9月上旬完成现代学徒制订单班的组建；

2020年9月-12月学生暂时离开课堂赴企业在校实训基地进行培训和就岗；

订单班的作息时间：课程时间与学校作息时间同步，实操时间为企业作息时间，不超过8小时，白班：8：30-17：00，晚班16：30-22：00

岗位安排：9月专业课程教学，10月电子商务客服岗位实训，包括客服管理后台操作培训与考核，11月以客户服务岗位为主，对接企业双十一工作计划，12月进行直播助理、运营助理的培训和客服的轮岗，对接企业年终店铺运营工作计划。

本学期内的剩余课程将由企业人员在9月底10月初完成授课任务，详细安排见本协议第七点。

### 三、人数及场地及其他需求

1、人数：70人；

2、场地：企业驻校电子商务实训基地（食堂三楼）、企业（少部分人会入驻企业学习实习）；

3、学生自己负责餐饮；

4、学徒班上岗时间分早晚班，晚班的归宿与学校相关部门协商解决办法。

### 四、订单班学生考核标准和补贴

2020年电子商务订单班学生考核标准				
1.考核成绩评定：专业考试成绩占比70%，业务达成占比20%，综合评估占比10%；80分以上得良，88分及以上得优				
2.专业考试：纸质试卷考试并打分留档，95分及以上得满分，95分以下：得分/95*70%				
3.业务达成：每位学生原始分10分，根据表现进行加分/扣分，10分及以上得满分，10分以下：得分/10*20%				
1.每周响应时间不超过40s	加2分/周	VS	1.迟到/早退/缺勤	扣3分/次
2.每周销售业绩第一，且转化均值不低于均值	加2分/周		2.差评、投诉、差错（月）；	扣2分/个
3.全月无迟到/早退/缺勤/请假	加4分/月		3.抽烟、嚼槟榔、乱扔垃圾	扣2分/次
4.实训期操作无差错、投诉、差评	加4分/月		4.上班上课睡觉、聊天、打游戏、浏览无关网页、视频等遵守课堂纪律与工作纪律的行为	扣2分/次
5.实训期出勤最高者（月）	加4分/月		5.非学校原因和特殊情况没有提前和组长请假的无故缺课或旷工情况	扣3分/次
4.综合评估： a.敬业精神，帮助组长完成业务工作项，主动支援他人，心态积极乐观（上级评分--5分） b.工作自觉性、自律性；对工作的进取精神，责任心，勤奋程度（上级评分--5分）				

实训学生培训阶段的补贴是50元/天（考核通过后才开始计算补贴），实训和售后实操阶段补贴80元/天（分早晚两班；按考核细则决定薪资高低），学生补贴由甲方统一发放，另外还设置有评优评先

奖励，达标和评优奖励由甲方评定，学生小组长复核。

甲方保证学生的补贴：截止 11 月底的补贴，于 12 月 30 日之前核对并发放完毕，12 月的补贴于 1 月 18 日发放给学生。

## 五、送寝相关

因为订单班学生的学习实习模式为早晚班模式，晚班的同学归寝较晚，故遵循一下送寝约定：

学校开通一张临时限时卡供企业指导教师负责人管理。

每天晚班下班，由跟班小组长（企业送寝人员）组织学生以小组为单位，有序返回宿舍，在宿舍楼下，清点组员完毕后方右离开，值班老师监督执行并在送寝完毕后报校内指导老师。

## 六、学生人身安全措施

1、乙方值班老师、甲方小组长全程负责学生考勤，即时掌握全体学生动态。

2、甲方为学生购买意外保险。

3、订单班所有学生（在校实习人员和在企业实习人员）的人身安全由企业方负责。

## 七、学生班剩余课程安排

序号	课程名称	剩余课时安排	授课教师	备注
1	OFFICE 高级应用	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	按照订单班考核方案进行。
2	商务数据分析与应用	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
3	企业管理实务	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
4	经济法	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
5	跨境电子商务	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
6	国际贸易实务	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
7	现代物流基础	详见组建班级后课表	企业人员或企业聘用专业教师	
8	电子商务综合实训	1 周	按照原班级正常实训时间和地点进行	
9	电子商务专业综合实训	2 周	按照原班级正常实训时间和地点进行	

甲方：湖南商务职业技术学院

乙方：长沙市爱巴森网络科技有限公司

甲方代表：

乙方代表：

联系电话：

联系电话：

甲方单位盖章：

乙方单位盖章：

年 月 日

年 月 日

## 2、订单班学生名单

序号	原班级	姓名	学号	备注
1	18 电商 1 班	曹鑫	201805010101	
2	18 电商 1 班	曾雨晴	201805010102	
3	18 电商 1 班	方涛	201805010108	
4	18 电商 1 班	李小燕	201805010114	
5	18 电商 1 班	彭安琪	201805010125	
6	18 电商 1 班	彭子轩	201805010128	
7	18 电商 1 班	谢冰	201805010137	
8	18 电商 1 班	于剑冰	201805010140	
9	18 电商 1 班	袁绚	201805010141	
10	18 电商 1 班	张凯文	201805010143	
11	18 电商 2 班	曾广城	201805010201	
12	18 电商 2 班	陈千芊	201805010203	
13	18 电商 2 班	陈莎	201805010204	
14	18 电商 2 班	董绚雨	201805010205	
15	18 电商 2 班	段成圆	201805010206	
16	18 电商 2 班	方伊婷	201805010208	
17	18 电商 2 班	谷纯	201805010210	
18	18 电商 2 班	雷城潘	201805010213	
19	18 电商 2 班	李澳	201805010215	
20	18 电商 2 班	廖慧彬	201805010220	
21	18 电商 2 班	龙湘	201805010223	
22	18 电商 2 班	秦甜	201805010227	
23	18 电商 2 班	汪敖东	201805010229	
24	18 电商 2 班	王妮	201805010231	
25	18 电商 2 班	徐微	201805010235	
26	18 电商 2 班	薛思黎	201805010236	

序号	原班级	姓名	学号	备注
27	18 电商 2 班	杨妙	201805010237	
28	18 电商 2 班	张梦雪	201805010241	
29	18 电商 2 班	赵莉	201805010244	
30	18 电商 2 班	朱昆	201805010247	
31	18 电商 3 班	曹浪	201805010302	
32	18 电商 3 班	曾加龙	201805010303	
33	18 电商 3 班	范薇	201805010307	
34	18 电商 3 班	奉思琳	201805010308	
35	18 电商 3 班	胡瑶薇	201805010311	
36	18 电商 3 班	谭美凤	201805010324	
37	18 电商 3 班	谭燕姿	201805010326	
38	18 电商 3 班	唐镫	201805010329	
39	18 电商 3 班	王建超	201805010330	
40	18 电商 3 班	肖婧姝	201805010332	
41	18 电商 3 班	谢永富	201805010334	
42	18 电商 3 班	杨佩	201805010336	
43	18 电商 3 班	易秋云	201805010338	
44	18 电商 3 班	张法芝	201805010341	
45	18 电商 3 班	张浩霖	201805010342	
46	18 电商 3 班	张迁	201805010343	
47	18 电商 3 班	张星茹	201805010344	
48	18 电商 3 班	章贤良	201805010345	
49	18 电商 3 班	郑浩文	201805010348	
50	18 电商 3 班	周琳	201805010349	
51	18 电商 3 班	周莹	201805010350	