

# 农村电商运营方向（专业）筹备相关文件

## 目 录

一、专业人才需求调研报告.....	1 -
二、专业设置可行性报告.....	9 -
三、专家论证报告.....	21
四、2021 级人才培养方案.....	23
五、专业教师师资信息.....	69

## 一、专业人才需求调研报告



**湖南商务职业技术学院**  
*Hunan Vocational College of Commerce*

# 农村电子商务专业 人才需求调研报告

(专业代码: 530705)

二〇二一年三月

# 目 录

一、农村电子商务行业发展趋势与人才需求 .....	- 1 -
二、湖南电子商务产业发展情况与人才需求 .....	- 3 -
1、湖南农村电子商务产业发展情况 .....	- 3 -
2、电子商务人才需求与培养情况 .....	- 5 -
三、农村电子商务人才详细需求 .....	- 5 -
1、适合毕业生从业的职业岗位群及岗位分析 .....	- 5 -
2、相关职业岗位对知识、技能及职业素养要求分析 .....	- 6 -
3、生源现状及升学就业情况分析 .....	- 6 -
四、省内外相关学校与专业布点数量分析 .....	- 7 -
五、结论 .....	- 8 -
1、农村电子商务专业的开设与国家政策导向相适应。 ...	- 8 -
2、农村电子商务专业的开设与市场需求相适应。 .....	- 8 -
3、目前农村电商人才需求缺口大，该专业建设刻不容缓。 -	- 8 -

## 一、农村电子商务行业发展趋势与人才需求

习近平总书记强调，“中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富。”打赢脱贫攻坚战是全面建成小康社会的底线任务，解决好农民致富问题是做好农村工作的关键。补齐发展短板、激活致富潜能，农村电商将给农民带来更多希望。

随着“一带一路”，“互联网+农村”，“精准扶贫战略”等重大战略决策的先后提出，极大地带动了我国农村电子商务的发展。农村电商从无到有、快速勃兴，为广阔乡村架设了重要的交易平台，给越来越多的普通农民提供了致富的可能性。农村电商迅猛发展，为农产品上行开辟了新通道，为农民增收致富拓展了新空间。

尽管农村电商方兴未艾、前景广阔，但现阶段还存在着不少短板。这突出表现在：许多农村地区发展电子商务基础薄弱；县乡村物流基础设施网络还有待完善，有关公共服务设施还不够健全；农民急需实用技能，但针对性强的帮扶与培训很难跟上。农村电子商务除了改变农产品的交易平台与方式外，其本质还是在于产品与服务。而产品与服务的提升，关键在于专业人才与人才培养体系的构建。

### 1、农村网民增加迅速

根据 CNNIC 发布的《第 47 次中国互联网络发展情况调查报告》显示，截止 2020 年 12 月中国网民规模为 9.89 亿，其中农民农村网民规模为 3.09 亿，占网民总体的 31.3%，较 2020 年 3 月增长 5471 万，农村地区互联网普及率为 55.9% 这为农村电子商务发展提供了良好的消费人群基础，必将促进农村电子商务大规模发展，给农村电子商务专业发展带来机会。从 2012 至 2020 年，我国的农村网民数量由 1.56 亿人增加到了 3.09 亿人，年均复合增长率达 12%；农村地区互联网普及率从 2012 年 23.7% 的到 2020 年提升为 55.9%；网民中农村人口占比由 2012 年的 27.6% 到 2020 年提升为 31.3%。虽然近年来，随着互联网普及率的不断提高，网民规模的增长速度也趋渐放缓，但也都保持较快的增长。

### 2、农村电商规模稳中有升

《人民日报》指出，2018 年，全国农村网络零售额达到 1.37 万亿元，同比增长 30.4%；全国农产品网络零售额达到 2305 亿元，同比增长 33.8%；农村网络销售吸纳了 2800 万农民就业。根据商务部数据统计，2019 年全国农村网络零售额达 1.7 万亿元，占全国网络零售额的 16.1%，较上年略有提升，同比

增长 19.1%，高于全国网络零售 2.6 个百分点，其中，农村食物商品网络零售额为 13,320.9 亿元，占全国农村网络零售额的 78.0%，同比增长 21.2% (见图 1)。

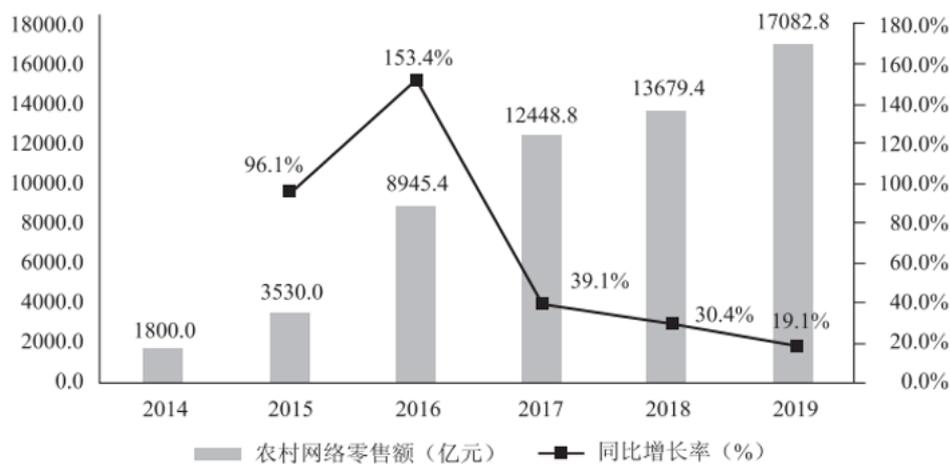


图 1 2014-2019 年农村网络零售额 (数据来源: 商务部)

分品类看，2019 年零售额前三位的品类分别为服装鞋帽纺织品，日用品和粮油食品，分别占农村实物商品网络零售额的 31.5%、18.6% 和 8.3%；增速前三位的品类分别是烟酒、建筑及装潢材料和饮料，同比增速分别为 38.8%、37.7% 和 34.9% (见图 1-3)。

2019 年中央一号文件正式发布，明确提出“实施数字乡村战略”，要求“继续开展电子商务进农村综合示范，实施‘互联网+’农产品出村进城工程”。这是继 2014 年“加强农产品电子商务平台建设”之后，相关概念连续第六年出现在中央一号文件之中。此外，农村电子商务的发展使农村居民的可支配收入大幅度增长，提高了农村居民的生活水平。当下，利用农村电子商务助力精准扶贫成为当下扶贫攻坚的热点，受到了政府的高度重视。

当前，我国农村电商产业表现出的趋势为：农村网民规模持续增加、农村电商规模稳中有升，乡镇快递网点覆盖率稳步提升、农产品上行保持快速增长。而国家对于农村电商扶持力度不断加强，政策体系也趋于完善，能够继续扩容农村网购规模，进一步激发农村消费市场潜力，为乡村振兴提供新动能。

### 3、农村电商人才需求巨大

农村电商的蓬勃发展，主要靠具有专业素质的复合型农村电商人才。2020 年 6 月 10 日，中国农业大学智慧电商研究院发布《2020 中国农村电商人才现状与

发展报告》，其结合“十三五”期间我国农产品电商商家数量、农产品电商销售复合增长率等情况，估算出未来五年农产品电商人才缺口将逐年上升至 350 万，如图 所示。



图 2 未来 5 年农村电商人才缺口预测

因为线上支付和物流的便利化，农村网民从娱乐休闲走向消费购买，随着各种新电商平台的兴起，“农产品上行”进入爆发式增长的阶段，农村电商平台的兴起，导致人才需求增速太快，但供给端的培训体系和学员意识都还没有及时转变过来，扩大了我国农产品上行电商人才的缺口，使人才问题日渐成为制约中国农村电商发展的重要瓶颈。而另一方面，目前农产品上行电商人群，仍以中等文化水平为主，其中小学文化占比为 1%，初中文化占比为 50%，高中文化占比为 32.5%，大学文化比例仅为 16.5%。调研发现，大部分高校毕业的电商专业人才，第一选择并非投身于基层农村电商的发展。及时转变培养学生的思路，培养专业的农村电商人才，是适应政府政策，符合市场需求的。

综合以上分析，近年来我国农村电商蓬勃发展，农村电子商务专业大专人才需求量很大，适合于本专业未来的发展。

## 二、湖南农村电子商务产业发展情况与人才需求

### 1、湖南电子商务及农产品网络销售发展情况

以农村电商为代表的湖南电子商务产业发展迅猛。2019 年，湖南省电子商务交易额 13176.62 亿元，同比增长 24.04%。自 2012 年至今，每年持续发展，不断走高，各年交易额如图 2 所示。



图 1 近年湖南省电子交易额统计

其中，网络零售额（B2C、C2C）2598.05 亿元，同比增长 27.29%；企业间电子商务交易额（B2B）10578.57 亿元，同比增长 23.26%。湖南省实物行业网络零售额排名前五的行业品类分别为服装鞋帽（针纺织品）、日用品、粮油（食品）、化妆品、体育（娱乐用品），占全省实物行业网络零售额的 75.1%。其中，“粮油食品”与农村电商关系密切，占零售额比的 18.7%，如图 2 所示。

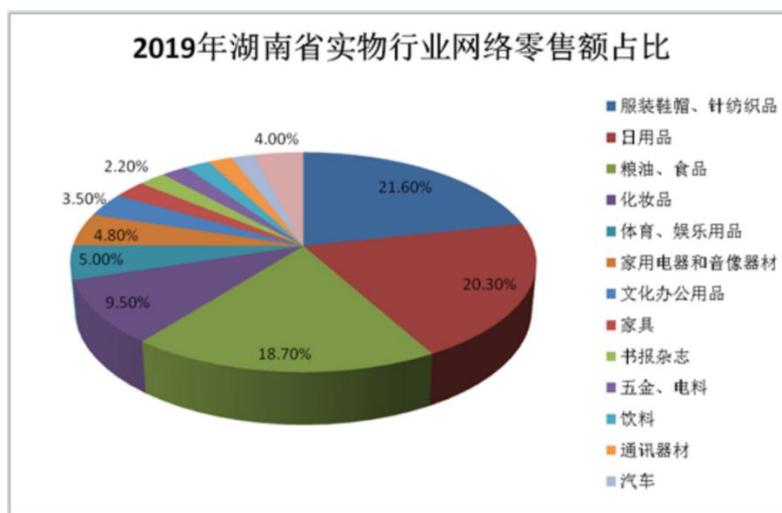


图 2 近年湖南省实物行业网络零售额占比

2019 年全省农产品网络零售额 188.91 亿元，同比增长 39.73%；其中，51 个贫困县 83.64 亿元，同比增长 76.83%。全省 6920 个贫困村线上线下结合销售农产品 15.7 亿元，培育了 11533 个扶贫示范网店。湖南电商扶贫小店全年交易额 1.87 亿元，同比翻倍。电商扶贫带动超过 100 万贫困人口增收。

此外，根据省扶贫办印发的《工作通知》，将统筹 4900 万元资金按因素法拨付至全省 51 个贫困县，用于支持开展电商扶贫专项行动。新增推荐 46 家优质农特产品企业，依托中国电商扶贫联盟加强“三品一标”建设。组织电商大平台和省内知名电商企业举办“电商企业湘西行”等多场大型农产品产销对接活动。在湖

南贫困地区优质农产品产销对接活动中，把握直播电商发展趋势，联合知名主播开展“湖南好物推荐活动”，联合淘宝开展“村播计划”。

## 2、电商人才需求与培养情况

湖南省对电商人才的需求呈上升趋势，电子商务企业增长势头迅猛。截至2019年底，全省累计认定电子商务企业1305家。组织参加2019中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会，湖南参展人数超过400人，加强了对外合作交流，促进了产品推广销售。成功举办第八届湖南电子商务大会，邀请阿里巴巴、拼多多、eBay、有赞、亿邦动力等知名电商企业、机构的高管作精彩分享，大会累计参会人数超过3800人，数十万人次观众通过线上直播观看大会，营造浓厚电子商务发展氛围。

湖南省非常重视电商人才的培养，举办了2019年全省大学生电子商务大赛、2019湖南省电子商务师职业技能大赛、第四届中国电商讲师大赛华中赛区分赛等3项大赛。2019年全省大学生电子商务大赛中，共有44所高校、1937支队伍、13088人参赛，规模同比翻番，培育电商专业人才。举办2019湖南省电子商务师职业技能大赛，47个单位、508支队伍、3336名人员参赛，大赛第一名荣获“湖南省技术能手称号”，促进电商人才选拔。第四届中国电商讲师大赛华中赛区分赛，来自湖南、湖北、广东等省份的近百名专业选手参加，湖南宁乡选手获得华中赛区第一名，并在12月举办的全国总决赛中斩获全国总冠军。

针对农村电商，湖南省依托电商公共服务平台成立电商扶贫“农家学院”，举办6期县域电商精英免费培训班；实施“万企融网闯国际”跨境电商培训，累计参训企业600余家；开展“优商优品”培育工程。

## 三、农村电子商务人才具体需求

### 1、适合毕业生从业的职业岗位群及岗位分析

通过本次调研，并结合学校实际情况，初步选定了农村电商运营、供应链管理、农村电商美工、农村产品品牌策划等4个主要就业岗位。

本次调研利用线上招聘网站的岗位搜索功能，对上述四个就业岗位的需求量进行定量分析，以验证4个岗位的可行性。我们查询了上述四个专业在北京、上海、广州、深圳及湖南省的岗位招聘信息，如图3所示。

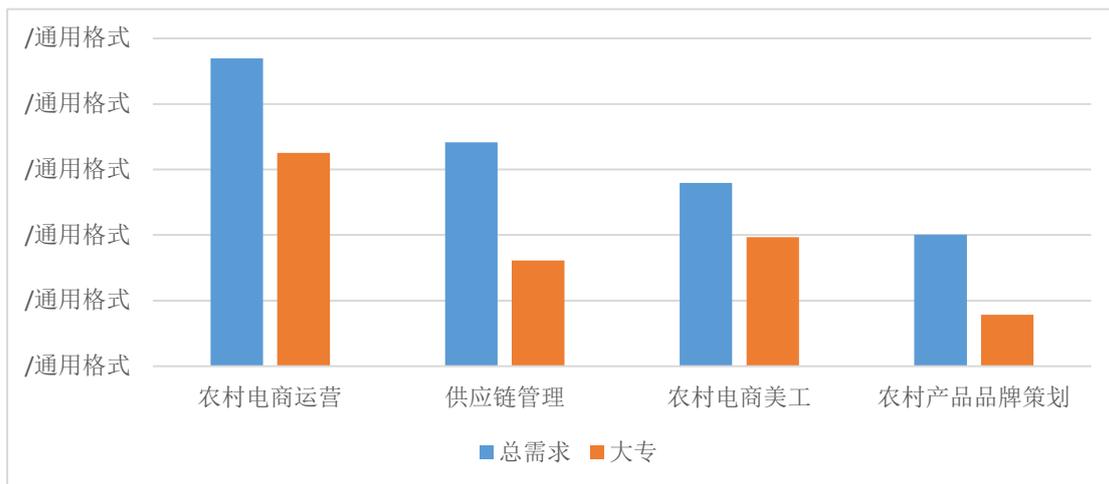


图 3 岗位需求量对比图

由图 3 可知，农村电商运营、供应链管理、农村电商美工、农村产品品牌策划等四个岗位的市场需求量较大。我们认为，市场对于上述四个岗位的需求人数能够满足农村电子商务专业的招生规模。

## 2、相关职业岗位对知识、技能及职业素养要求分析

根据网经社电子商务研究中心发布的《2020 年度电子商务人才状况调查报告》显示企业需求的电子商务人才最重要的 5 项素质：工作执行能力占比 69%；持续学习能力占比 63%；责任心和敬业度占 46%；积极主动有目标感占 34%；专业知识和技能占 29%。

根据往届生问卷调研、行业企业问卷调研的数据，以及有关报告材料，我们得出定性结论：直播带货、短视频营销等基于视频的营销手段已经终结了“图片为王”的传统美工时代。结合本专业的定位，我们认为农村电子商务专业不仅应当使学生具备农产品视频拍摄、营销视频制作的相关知识和能力，还需要培养学生对于农产品品牌策划服务能力。

## 3、生源现状及升学就业情况分析

根据学院招生就业处提供的资料，2018 -2020 级电子商务专业每届招收 4 个班。本专业单招人数较少，其中 2020 级单招人数占招生人数比例约为 10%。

根据在校生问卷统计及学工处提供的材料，在电子商务专业的生源中，约 1/2 的学生表示，以后会考虑与农村电子商务相关的工作。尤其是来自农村的学生，80%表示未来愿意投身到农村电子商务工作中去。

根据学院教务处提供的材料，电子商务专业专升本对口学校为湖南工商大学，对口本科专业为电子商务专业。专升本考试的专业科目包括《电子商务概论》、《经济学通论》等。

对已毕业 1-5 年的学生进行问卷调查,其从事工作与农村电商密切相关的学生占到 20%左右,从事工作与农村电商部分相关或曾从事过与农村电商相关工作的学生占到 50%左右。可见农村电子商务正在蓬勃发展,未来可能呈现井喷之势。

#### 四、省内外相关学校与专业布点数量分析

湖南省属于华中地区,于是重点对华中地区开设农村电子商务专业的学校和专业布点情况进行了调研。调研方式采用网络数据检索与问卷调查相结合的方式展开。

共调研 55 所华中地区高校,参加学校现况本科 14 所,占比 19%,高职 24 所,占比 32%,中职 15 所,占比 20%。参加调研的学校情况如图 4 所示。

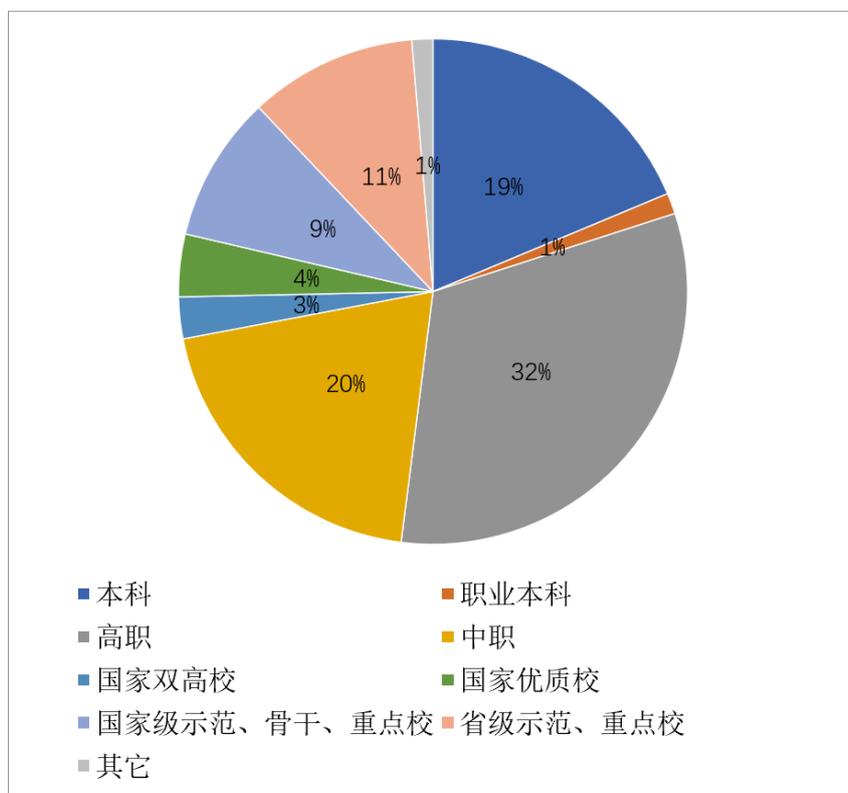


图 4 参加调研的学校情况

其中,7 所学校已开设农村电商相关专业方向,占比 13%,48 所还未开设,占比 87%;4 所学校已开设农村电商相关专业课程,占比 7%,51 所未开设农村电商相关专业课程,占比 93%。培养的学生中多数工作涉及农村电商领域,从事农产品的电商渠道销售达 38 个,占比 34%,从事农产品品牌策划、设计、推广等工作达 33 个,占比 30%,从事村淘(农村电商购物)、农产品电商进城类工作 36 项,占比 32%。从 2018 年以来开展农村电商相关培训的情况上看,有 20 所学校已开展,占比 36%;35 所学校尚未开展,占比 64%;14 所学校支持单独设置农村

电商专业培养专门人才，占比 18%，3 所学校投了反对票，占比 2%，27 所学校认为单设专业没有必要，学校可以考虑在电子商务专业下增设农村电商方向，占比 49%；10 所学校认为单设专业、方向没有必要，学校可以考虑开设农村电商模块课程，占比 18%。在支持单独设置农村电商专业的 14 所学校中，有 11 所学校选择设置“农村电子商务”作为专业名称，占比达 79%。在支持开设电子商务专业的 14 所学校中，普遍认为高职最适合开设农村电商专业，多达 13 所，占比 93%。

由调研结果看，部分院校已经在电商专业的人才培养体系中，加入了农村电商的元素。部分院校甚至针对农村电商的特点还开展了专门的课程。随着国家政策、市场人才需求的进一步明朗化，农村电商专业得到了越来越多重视，尤其是高职院校。多数参加调研的院校认为，“农村电商”能够成为一个独立的专业，且非常适合在高职院校开设。

## **五、结论**

从上述调研结果的分析可以看出，高职院校农村电子商务专业的开设与企业实际需要、社会需求基本相符，同时调研的结果也给我们开设农村电子商务专业很多启示。根据调研的结果，分析可得如下结论：

### **1、农村电子商务专业的开设与国家政策导向相适应。**

随着“一带一路”，“互联网+农村”，“精准扶贫战略”等重大战略决策的提出，农村电商的发展与壮大是打赢脱贫攻坚战的关键一环。而农村电商的发展关键在人才，急需开设农村电子商务专业，培养专业人才，为农村精准扶贫赋能。

### **2、农村电子商务专业的开设与市场需求相适应。**

随着国家政策的倾斜，农村电子商务蓬勃发展，本专业的对口就业岗位如：农村电商运营、供应链管理、农村电商美工、农村产品品牌策划等市场需求极大。

### **3、目前农村电商人才需求缺口大，该专业建设刻不容缓。**

在人才培养方案中全面融入界面设计初级、中级 1+X 证书内容。由于城乡经济发展的不平衡性，当前农村电子商务从业人员中学历较低、专业人士不足的情况较为普遍，人才需求缺口较大，且这种情况还在不断恶化。农村电子商务专业的建设刻不容缓。

## 二、专业设置可行性报告



**湖南商务职业技术学院**  
*Hunan Vocational College of Commerce*

# 农村电子商务专业设置 可行性报告

(专业代码：530705)

二〇二一年三月

## 目 录

一、 我院增设农村电商专业的必要性.....	11
(一) 农村电商产业发展现状.....	11
(二) 农村电商人才需求状况.....	13
二、 我院增设农村电商专业的可行性.....	16
(一) 学校的现有基础, 可以增设农村电商专业.....	16
(二) 学院现有的校内外资源, 可以增设农村电商专业.....	17
(三) 对专业建设的深度理解, 有利于办好农村电商专业 <b>错误!未定义书签。</b>	
三、 具体措施.....	19
(一) 及时修订专业人才培养方案.....	19
(二) 突出实践教学.....	20
(三) 强化校内外实习基地的建设.....	20

## 一、我院增设农村电商专业的必要性

### (一) 农村电商产业发展现状

#### 1. 数字乡村发展战略加速了农村电商发展

2018年，中央“一号文件”《关于实施乡村振兴战略的意见》提出应实施数字乡村战略。2019年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略纲要》和2020年，四部门联合印发《2020年数字乡村发展工作要点》：推动了乡村数字经济发展，实施“互联网+”农产品出村进城工程，深入推进电子商务进农村。数字乡村战略的提出，在国家政策层面为农村电子商务发展奠定了重要的基础，农村综合示范、乡村智慧物流等的建设进一步加快了农村电商的快速提升，伴随着众筹农业、订单农业、预售农业等新模式的出现，农村电商领域将在数字乡村发展战略中大有作为，同时，也会加快农产品生产、经营、管理、服务等领域的数字化应用创新。

#### 2. 农产品上行持续高速增长，潜力不断释放

中国互联网发展状况统计报告中指出，截至2020年6月，我国农村网民规模已达2.85亿，农村地区互联网普及率为52.3%，城乡地区互联网普及率差异不断缩小。同时，据商务部的《中国电子商务报告2019》数据统计，2019年，全国农产品网络零售额达3975亿元，同比增长27.0%，比全国网络零售额增速高10.6个百分点。其中，休闲食品、茶叶、滋补食品零售额排名前三；水果、肉禽蛋、奶类同比增速排名前三。



图1 我国城乡地区互联网普及率



图 2 2019 年全国各类农产品网络零售额占比/同比增速

### 3. 农村电商新业态、新模式不断涌现

农村电商新业态、新模式层出不穷，电商企业不断发掘新的消费场景，形成新的消费热点。各大电商巨头纷纷布局农村新零售，从线上线下竞争到线上线下融合，农村电商进入全新发展阶段。作为农村电商的重要业态，生鲜电商发展迅速。根据中国行业研究报告网发布的《2018-2022 年中国生鲜电商行业投资形势及前景预测报告》中数据统计显示：2018 年，中国生鲜电商市场交易规模突破 2000 亿元，未来 3 年，中国生鲜电商行业仍会保持年均 35% 的增长率。



图 3 2013-2022 年中国生鲜电商市场交易规模及增速

### 4. 直播、短视频为农产品发展带来新契机

随着短视频、直播营销的不断发展，农产品短视频、直播是也成为了农村电

商营销的一个风潮，农产品借力直播，逐渐摆脱了传统销售模式的各种弊端，更好地打开了市场销路，也对品牌塑造、品牌知名度和影响力提升也大有裨益。2018年5月薇娅与安徽砀山县合作，5分钟将当地的特色梨膏一售而空，带动当地超10万人就业，助力1.3万户果农脱贫。行政官员凭借公信力和号召力也在直播中取得了不俗成绩。直播风口下，不少农人也相继当起了主播，凭借真实和质朴的风格也取得了不俗业绩。2020年4月20日，习近平总书记来到柞水县小岭镇金米村考察，走进智能联栋木耳大棚，了解木耳品种和种植流程，询问木耳价格、销路和村民收入等，夸奖他们把“小木耳”办成了“大产业”。一时间，“柞水木耳”的名字传遍了全国，甚至一货难求。仅4月21日，约2000万网友冲进电商平台的直播间，24吨木耳瞬间售罄，累计销售金额300万元，相当于柞水县去年全网4个月的线上销量。



图4 短视频、直播助力农村电商

因此，随着数字时代的来临，在提升农产品企业自身品牌建设能力的同时，也着力于通过县、乡打造区域品牌。我院开设农村电商专业培养服务于本土农产品电商运营数字化发展的高职专业人才十分有必要。

## （二）农村电商人才需求状况

### 1. 各大网站农村电商人才招聘数据

通过在智联招聘网、前程无忧网、拉勾网3大知名招聘网站上对农村电商运营及其工作链条上相关岗位招聘信息进行检索，每种岗位经过人工识别，过滤掉重复信息以及信息不完整的招聘信息，三个网站合计岗位招聘信息满足1000条以上才被纳入岗位研究之列，最终共收集岗位32种，对于工作内容复杂的岗位大都设有专员岗，纳入统计的专员岗位共计5种，占比15.63%，总计三大网站检索获取到有效人才招聘信息超过11万条。

序号	岗位名称	招聘信息数量 (单位: 条)			
		智联招聘	前程无忧	拉勾网	小计
1	农产品采购经理	2467	839	1342	4648
2	产品信息编辑	1465	689	1689	3843
3	农特产品品控	2546	621	1214	4381
4	生鲜产品运营主管	2576	974	2246	5796
5	农产品运营专员	1688	2132	1216	5036
6	渠道销售经理	2344	975	533	3852
7	农村电商服务区域经理	1233	145	965	2343
8	土特产微商运营	1123	125	945	2193
9	农村电商项目总监	945	1365	1613	3923
10	农产品市场拓展专员	1243	334	187	1764
11	农业产品供应链专员	1856	452	786	3094
12	农村视频内容运营	1569	975	904	3448
13	农村内容运营主管	1458	978	957	3393
14	农业产品B端销售经理	734	1224	934	2892
15	农业产品渠道经理	896	1135	898	2929
16	客户运营专员	2068	573	1138	3779
17	农村频道运营经理/主管	1259	1005	1654	3918
18	农村电商平台高级运营经理	1227	1063	1846	4136
19	农产品品类运营	2331	345	853	3529
20	土产品销售顾问	2379	113	845	3337
21	农业产品选品师	2279	145	954	3378
22	农产品品控专员	1798	423	932	3153
23	农业产品仓储主管	1343	172	882	2397
24	农村新媒体运营	2396	342	965	3703
25	农村电商运营经理	1252	1834	2934	6020
26	农村电商运营总监	2167	956	1189	4312
27	生鲜产品社群运营负责人	934	356	756	2046
28	土特产品牌策划	1493	527	891	2911
29	农产品线上运营经理	1478	362	2176	4016
30	农产品策划经理	1254	621	1578	3453
31	生鲜产品用户运营	1237	389	2357	3983
32	农业产品渠道运营	1256	212	1821	3289
合计:		52294	22401	40200	114895

图 5 各大招聘网站农村电商人才招聘数据表

## 2. 企业人才需求调研情况

那企业目前是否有农村电子商务运营人才招聘需求, 通过在网络中随机抽取 400 家企业展开网络调研, 随机抽取了 50 家企业进行线下实地调研, 总计参与调研企业 450 家, 经过筛查共收集到 420 份有效问卷。在 420 份有效企业调研问卷中, 目前有农村电商运营相关人才招聘需求的占 89.29%; 暂不确定的占 9.29%; 仅有 6 家企业无农村电商运营相关人才的招聘需求, 占 1.43%。

在对企业所需农村电商运营专职人员数量的调研中,60.95%的企业一般最低会设置 3~5 名农村电商运营专职人员, 其次有 33.81%的企业一般最低会设置 6~8 名农村电商运营专职人员。

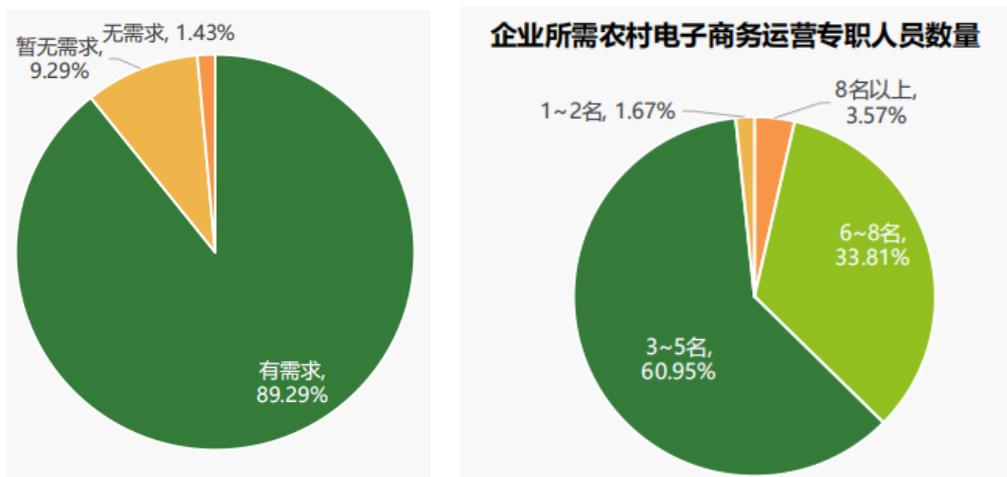


图 6 企业是否有农村电商运营人才需求分布图及农村电商运营专职人员数量占比图

关于企业招聘农村电商运营人才看重的核心因素,90.48%的企业选择了“专业技能”,79.76%的企业选择了“工作经验”;75.00%的企业选择了“职业素养”;61.90%的企业选择了“技能水平证书”;专业技能是企业选拔农村电商运营人才最看中的因素。

在企业对农村电商运营人才所需职业能力要求问题上,97.62%的企业认为人才应具备网站运营能力;83.33%的企业认为人才应具策划文案撰写能力;80.95%的企业认为人才应具备营销策划能力。由此可见企业在招聘农村电商运营人才是更看中的是网站的运营能力。

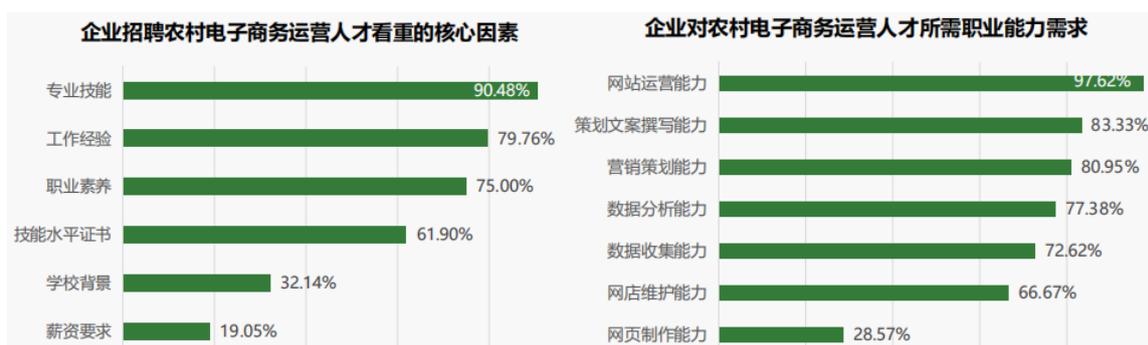


图 7 企业招聘农村电商运营人才看重核心因素分布表和所需职业能力需求占比图

关于企业建议院校培养电商人才需改进的方面,90.48%的企业选择“加强实操性教学”;76.19%的企业选择“加强产教融合力度”;59.52%的企业选择“加强职业素养教育”。

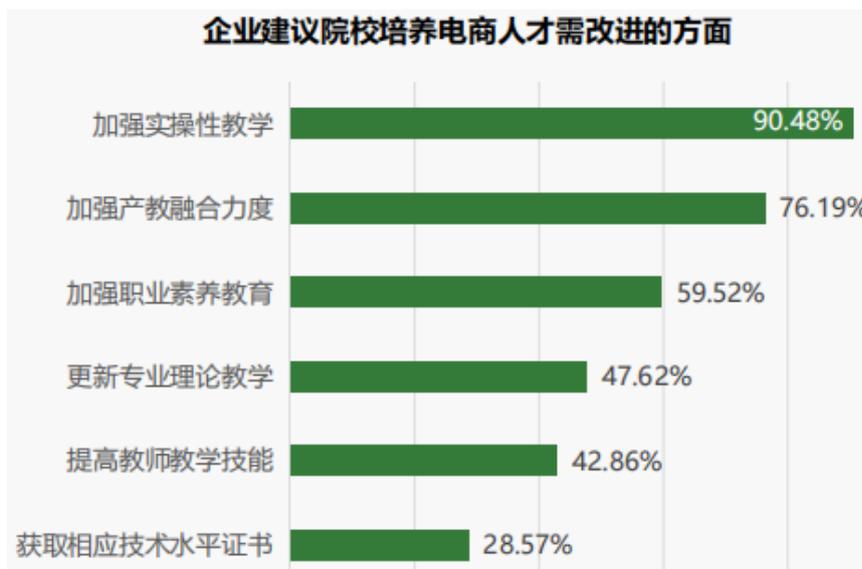


图8 企业是建议培养电商人才的建议占比图

### （三）学院长期服务于乡村振兴人才培养，必须带头培养农村电商人才

湖南商务职业技术学院作为省人民政府主办、省供销合作总社主管的高职院校，拥有 70 年办学历史，一直根植三农，服务于乡村振兴人才培养。作为湖南省乡村振兴优质校、全国职业院校乡村振兴协作联盟理事长单位、湖南省卓越职业院校，学校拥有优厚的办学条件和产业合作资源，必须带头培养农村电子商务人才。

综合上述，我院新开设的农村电商专业人才培养定位是服务为本土培养符合企业需求，具备过硬的专业技能的农村电商运营高素质技能型人才，主要预期就业岗位：农产品电商美工、农产品视频编辑与制作、农产品电商运营、网络客服等。

## 二、我院增设农村电商专业的可行性

### （一）学校的现有基础，可以增设农村电商专业

我校湖南商务职业技术学院建校于 1950 年，是新中国最早设立的商科学校之一，由湖南省人民政府主办，湖南省供销合作总社主管，70 年来，秉承“强商惠农、强能泽生、强文润校”的办学理念，坚持“服务湖南现代服务业转型升级，拓展农村商贸服务，培养高素质技术技能型湘商人才”的办学定位，已成为一所商科优势突出，行业特色鲜明，内部质量保证体系先进的湖南省卓越高职院校。

为建设好农村电商专业提供了基础和保障。学院现有现代商务专业群、商贸流通专业群、现代旅游管理专业群3个省级一流特色专业群，还是全国供销合作社示范性高职院校、教育部人才培养工作水平评估优秀高职院校、全国1+X证书试点制度院校、全国职业院校乡村振兴协作联盟理事长单位，拥有国家级专业资源库，全国供销系统电子商务培训基地，全湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地，湖南省大学生科技创新创业培养基地、天猫新零售实训基地。为增设农村电商专业提供了前提和条件；从学院得办学理念 and 办学定位来看与农村电商专业开设的初衷是完全吻合的，增设农村电商专业是完全可行的。

## **（二）对专业建设的深度理解，有利于办好农村电商专业**

随着电子商务逐步渗透到农村生产、流通、消费等领域，农村电商迎来发展机遇，成为乡村振兴的驱动力量。脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，需要持续补充创新型农村电商人才。但当前我国农村电商发展也存在诸多问题，网络零售规模虽然扩大，结构偏差和地区失衡却仍然是发展一大固疾，电商“逆差”突出，电商市场主体发育不强，品牌效力不明显，流通基础设施滞后，这些都成为农村电商发展提质增速的瓶颈。要消除农村电商发展瓶颈，应首先加强农村电商扶持政策体系构建，积极培育要素支撑，不断提高农村产业化水平，加强农村电商品牌建设，以及通过强化法律法规效力促进农村电商经营标准化体系建设。根据以上内容，湖南商务职业技术学院结合职业教育对农村电商专业人才培养的要求，立足地方区域经济发展及需求，依托“校企村协同”培养机制，确定为农村电商培养电商美工和“品牌运营为专业建设特色，培养一批既懂理论又懂业务、会经营网点、能带头致富的应用复合型技术技能人才。

其次，在城镇迁移的大背景下，农村电商已逐渐发展成为助农增收和脱贫致富的一大新兴产业。国家也大力扶持和发展农村电商，鼓励从农村走出来的大学生回乡创业就业，结合本土特色、文化特色，充分挖掘农产品品牌内涵，发挥农产品品牌效应，丰富电商服务内容，通过农产品品牌建设带动农村电商品牌建设，不仅可增加农民收入，还可提高农民生活质量，缓解农村就业难问题，助力乡村振兴。

再次，通过对大量农村电商相关行业、企业和农村电商服务平台的调查了解，对农村电商专业的人才培养目标定位，比较明确，比较清晰，对岗位分析有深度的理解。农村电商在未来会进入品质消费时代，商品化和品牌化促使农村电商加强品控管理，完善品控体系。要坚持特色产品、优质产品、品牌产品与电商品牌

融合的发展思路,借助个性化服务、综合服务提高增强电商自身影响力,积极引导个体电商走特色化、差异化道路,主动率先求变和上档次,通过创新驱动打造自己的品牌。因此,湖南商务职业技术学院农村电商专业人才培养面向的岗位包括:农产品电商美工、农产品视频编辑与制作、农产品电商运营、网络客服等。

### **(三) 学院现有的校内外资源,可以增设农村电商专业**

#### **1、有完成专业人才培养所必需的教师队伍和教学辅助人员**

我校电子商务学院成立于 2018 年,是湖南省高职院校中的第一所电子商务学院,它拥有一支综合素质好、教学水平高、教学经验丰富的教师队伍,在凝聚优秀教师的同时不断加强青年教师队伍建设,培养和完善师资队伍水平。现有由国家二级教授领衔的专职教师团队 54 人,其中教授 3 人,副教授 30 人,获得省级教学成果奖 2 项、教学奖项 9 项,承担了 5 个重大社会服务项目,主持省级及以上课题 32 项,发表高水平论文 23 篇,公开出版专著 2 部,省优秀教材 1 部,省在线精品课程 1 门。

#### **2、具备开办专业的实习实训场所、图书资料等办学条件**

学院拥有全国农村电子商务师资培训基地、供销系统电子商务职业教育基地、湖南省电子商务生产性(师资培训)基地、承担了国家“1+X”网店运营推广技能等级证书试点项目、国家“1+X”电子商务数据分析技能等级证书试点项目,截至目前,已与 20 余家优秀电子商务企业合作建立实习实训基地,且建有全国农村电子商务师资培训基地、全国供销系统电子商务职业教育基地、湖南省电子商务生产性实习实训基地等国家和省级重点项目,与天猫商城、快乐购、御家汇、森马电商、芒果 TV、Amazon 商城、Kilimall 商城等进行深度合作,校企合作共建“天猫新零售学徒班”、“巴拉巴拉学徒班”、“御家汇学徒班”、“芒果电商直播学徒班”、“跨境电商学徒班”等特色班级项目,参与全国第一家“网上供销社”农村电子商务平台建设,校外实训基地有 54 家,可容纳学生数总计达 1950 人。完全能满足农村电商专业人才培养需要。为学生参加各类培训、职业技能鉴定、学科竞赛、实践创新计划项目、创新创业大赛、产学研等活动提供技术与场地支持。

#### **3、制定了科学的农村电子商务专业人才培养方案**

学院 2018 年成立了全省第一家电子商务学院,目前拥有电子商务、移动商务、国际商务等专业,在校学生 1600 余人。学院电子商务学院根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成[2019]

13号)等相关文件,从2020年开始就开展了广泛的调研、论证,制定了农村电子商务专业人才培养方案。

学院农村电子商务人才培养目标为:本专业适应经济社会转型升级及数字商务蓬勃发展需要,培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展,具有较强的数字技术基础、数据思维、美学素养和良好的职业道德及创新创业能力,传承敢为人先、经世致用的湘商文化和精益求精的工匠精神,掌握农村电子商务专业知识和技能,面向电子商务行业,能够从事农村电商美工、农村电商运营、农村电商客服等相关工作的复合型技术技能人才。按照教学计划安排,实训项目开出率达到100%。

#### **4、有保障开设本专业可持续发展的规划和相关制度。**

学院计划将农村电子商务专业纳入现代商务省一流示范专业群建设,以电商美工、品牌设计为特色,培养农村电商运营人才。2021年计划招生2个建制班,以后逐步扩大,为国家乡村振兴战略实施对口培养电子商务人才。

学院办学拥有70余年历史,是湖南省乡村振兴优质校、全国职业院校乡村振兴协作联盟理事长单位、湖南省卓越职业院校、湖南省全国供销合作社示范性高职院校、教育部人才培养工作水平评估优秀高职院校、全国1+X证书试点制度院校,在教学组织、实习实训、教师培养、学生管理、招生就业等方面拥有完备的制度与文化,可以保障本专业的可持续发展。

### **三、具体措施**

#### **(一) 及时修订专业人才培养方案**

为了解专业需求、用人单位对毕业生素质的要求,发动学生和老师利用假期进行社会实践,通过各种途径,在全国范围内进行专业调查,并规定每年一次形成制度化。其一,利用学生假期开展专业调查,目的是让学生了解相关企业和乡镇对农产品电商运营人才的需求情况,明确作为一名农产品电商运营人员所应该具备的专业素养,以便确立自己的技能培养目标;其二,让学生与企业 and 乡镇建立长期的联系,以学生为纽带,发挥学生的力量,挖掘社会关系,培养关系单位,加强学校与单位之间的相互结合;其三,为专业的教学改革提出新的课题,通过不断调查改革,使专业始终贴近企业和乡镇的专业要求;其四,通过调查研究,发现农产品电商运营中存在的难题,鼓励学生运用所学知识设法为其提供解决方案,这样既可锻炼学生解决实际问题的能力,又可使这些单位认可我们的学生,认可我们专业,认可我们学校。通过系列认真的调研,每年进行人才培养方案的

修订，以适应新的经济形势需求。

## **(二) 突出实践教学**

在实践教学体系设计中，从工作一线的需要出发，按照实践工作的主要分工岗位，加强专业课程的实践技能培养，充分发挥学生的主动性，体现以人为本的现代教育理念。学院积极筹备建设湖南省乡村振兴创新创业基地，以“湘茶、湘果、湘菌”产业为中心，与湖南省湘茶集团、湖南果秀集团、湖南省食用菌协会等合作，突出实践性教学环节，加强学生专业应用能力的培养，重点突出农产品运营能力和本土农产品品牌宣传和推广技能培养。

## **(三) 强化校内外实习基地的建设**

继续强化校内外实习基地建设，更好地培养学生的实操能力。我校拟建农村电子商务专业视频与摄影、网店运营推广、电商数据分析与应用等实训室。同时，继续加强与之相配合的校外实验基地建设，与湖南省数字商务协会、湖南省跨境电商协会、湖南省电子商务协会、长沙市电子商务协会、长沙市新媒体协会、湖南省茶叶协会、湖南省果品协会、湖南省食用菌协会等行业组织合作，让校外基地广泛参与专业建设，瞄准社会需求及时调整学生参与生产实践的时间，初步形成了教师、学生主动服务行业的良好机制，教师积极服务于行业生产科研等技术服务。

湖南商务职业技术学院电子商务学院

### 三、专家论证报告

#### 湖南商务职业技术学院农村电子商务专业专家论证报告

##### 一、专业名称

农村电子商务（530705）

##### 二、论证时间及地点

2021年3月7日 14:00 学校办公楼 B404 会议室

##### 三、论证意见及专家签名

###### 专家论证意见

专家组在认真听取学校汇报、考察实训场地设备、审查农村电子商务人才需求调研报告、专业设置可行性分析报告、农村电子商务人才培养方案，深入了解课程体系以及师资队伍建设等方面情况的基础上，经过充分讨论，形成了对该校新增农村电子商务专业的初步论证意见：

- 一是该校新增农村电子商务专业符合人才市场需求；
- 二是该校新增农村电子商务专业有利于加强学校专业建设；
- 三是该校新增农村电子商务专业人才培养目标定位准确，人才培养方案科学合理；
- 四是该校师资队伍能满足新增农村电子商务专业教学需要；
- 五是该校硬件设施条件能够满足农村电子商务专业设置需求；
- 六是该校农村电子商务专业生源基础保障良好；
- 七是该校农村电子商务专业校企合作基础及机制良好。

###### 论证结论：

该校新增农村电子商务专业与该校的办学定位、专业建设规划相符合，聚焦于助力数字中国的建设进程、助力乡村振兴，抓住了“十四五”时期高等职业教育改革发展的方向。

该校新增农村电子商务专业能够促进学校高等职业教育规模发展，满足经济社会发展对复合型技术技能人才的需求。

该校新增农村电子商务专业培养目标明确，课程体系设置科学合理，拥有较强的专业教学师资队伍，实训设备和场地设施满足专业教学需求。

专家签名

#### 四、专家信息

姓名	单位	职务职称	联系电话

#### 四、2021 级人才培养方案



**湖南商务职业技术学院**  
*Hunan Vocational College of Commerce*

## 三年制高职 专业人才培养方案

专业名称:	农村电子商务
专业代码:	530705
适用年级:	2021 级
制订时间:	2021-03



## 编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合湖南商务职业技术学院的办学条件及农村电子商务专业的实际需求编制而成。

# 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	5
（一）课程结构.....	5
（二）专业课程与职业岗位要求对应关系分析.....	7
（三）专业实践教学体系.....	9
（四）课程描述.....	11
七、教学进程总体安排.....	61
八、实施保障.....	61
（一）师资队伍.....	61
（二）教学设施.....	63
（三）专业教学资源.....	65
（四）教学方法.....	65
（五）学习评价.....	66
（六）质量管理.....	66
九、毕业要求.....	67
十、其他.....	68

# 湖南商务职业技术学院

## 2021 级三年制高职农村电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

农村电子商务（专业代码：530705）

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

### 三、修业年限

三年

### 四、职业面向

表1 就业岗位面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要就业岗位（群）或技术领域举例	职业技能等级证书举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务类 (5307)	农业（01） 互联网和相 关服务 (64) 批发业	销售人员 (4-01- 02) 商务咨询服 务人员（4-	电商运营 电商美工 电商客服	农产品电商 运营职业技 能等级证 (1+X) 电子商务数

		(51) 零售业 (52)	07-02)		据分析职业 技能等级证 (1+X)
--	--	---------------------	--------	--	-------------------------

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业适应经济社会转型升级及数字商务蓬勃发展需要，培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有较强的数字技术基础、数据思维、美学素养和良好的职业道德及创新创业能力，传承敢为人先、经世致用的湘商文化和精益求精的工匠精神，掌握农村电子商务专业知识和技能，面向农村电子商务行业，能够从事电商运营、电商美工、电商客服等相关工作的复合型技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

#### 1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、

工匠精神、创新思维、数据思维、湘商精神；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握农产品拍摄、图形图像处理、农产品宣传文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，以及短视频、直播等新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握农村电商平台运营规范与流程以及供应链与

供应商管理的相关知识。

### 3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网店设计与装修的能力，能够根据农产品页面需求，进行营销页面设计、布局、美化和制作。

(7) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(8) 能够根据不同商品类型进行农村电商产品策划、品牌管理。

(9) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(10) 能够正确进行网络客户服务，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(11) 能够完成农产品直播带货策划、短视频营销策划及实施。

## 六、课程设置及要求

### （一）课程结构

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、选修）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如下图所示。

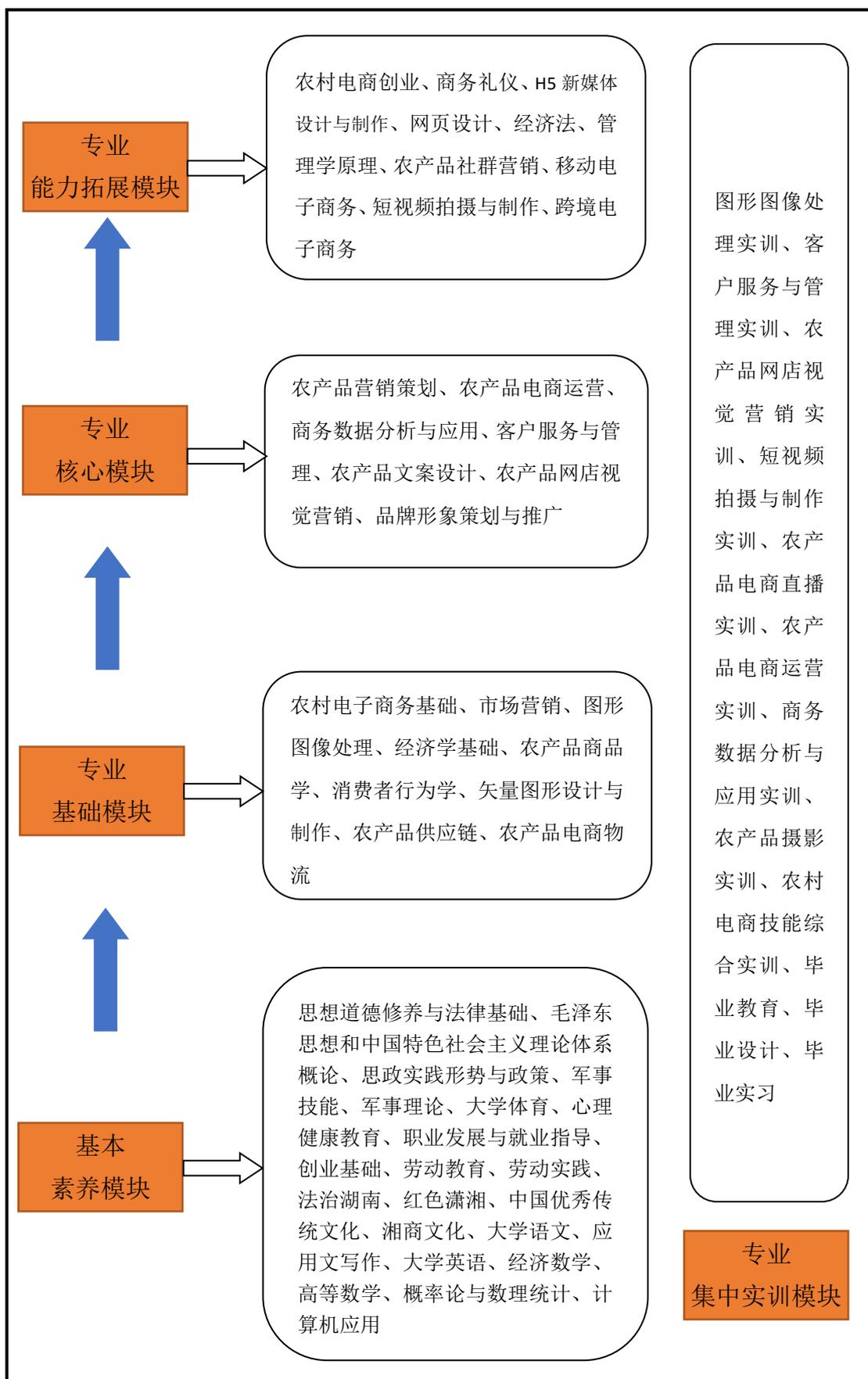


图 1 农村电子商务专业课程体系图

## (二) 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

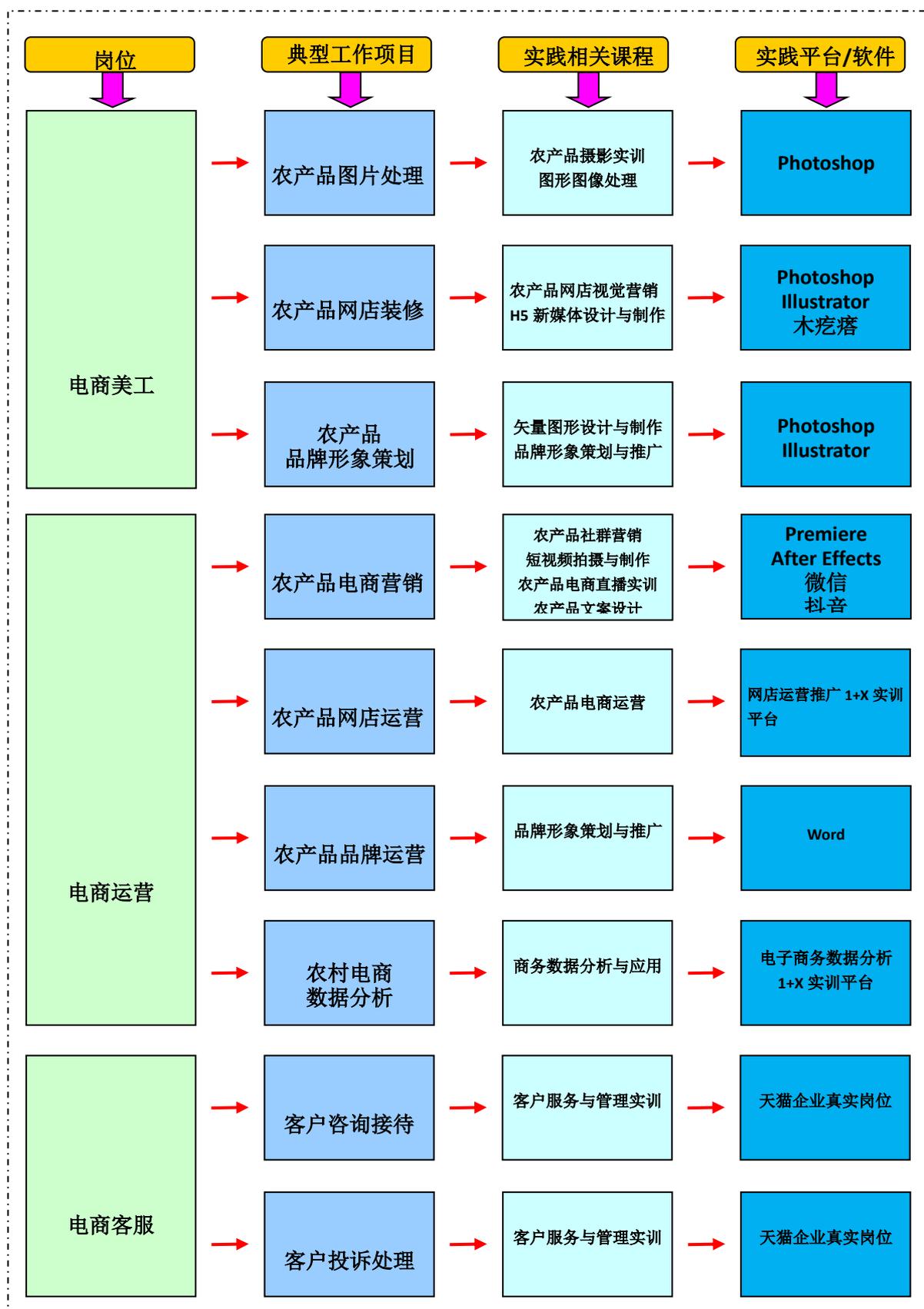
表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

工作岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业课程
电商美工	农产品图片处理	使用相机、灯光设备等器材拍摄农产品图片的能力	农产品摄影实训 图形图像处理 农产品网店视觉营销 H5 新媒体设计与制作 矢量图形设计与制作 品牌形象策划与推广
		使用 Photoshop 等软件对农产品图片素材进行后期处理的能力	
	农产品网店装修	使用 Photoshop、Illustrator 等软件设计商品主图、商品详情页、农产品促销广告的能力	
		使用木疙瘩等软件制作移动端 H5 营销页面的能力	
	农产品品牌形象策划	使用 Illustrator 等软件设计电商 LOGO、图标、字体的能力	
		制定品牌形象策划方案的能力	
电商运营	农产品电商营销	制定农产品社群营销方案的能力	市场营销 农产品营销策划 农产品社群营销 短视频拍摄与制作 农产品电商直播实训 农产品文案设计 农产品电商运营 农产品供应链 农产品商品学 农村电商创业 商务数据分析与应用 经济学基础
		策划、拍摄农产品营销短视频，并使用 Premiere 软件完成短视频后期剪辑的能力	
		制定农产品直播带货营销方案的能力	
		撰写农产品宣传文案的能力	
	农产品网店运营	针对农产品网店进行商品标题优化的能力	
		针对农产品网店制定付费推广策略的能力	
	农产品品牌运营	撰写农村电商创业计划书的能力	
		针对农产品电商进行品牌建设、品牌管理的能力	
	农村电商数据分析	使用工具采集农村电商运营数据的能力	
		使用 Excel 软件分析网店数据、绘制图表的能力	
电商客	客户咨询接待	理解客户需求、进行商品推荐的能力	
		使用规定话术回复客户咨询的能力	
		使用电脑键盘快速输入文字的能力	

工作岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业课程
服	客户投诉处理	按照规定流程回复、处理客户投诉的能力	消费者行为学
		压制负面情绪、积极应对客诉的能力	客户服务与管理

### (三) 专业实践教学体系

图 2 实践教学体系图



## （四）课程描述

### 1. 公共基础课程模块（必修、限选、选修）

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	48	3	<p><b>素质目标：</b>具备思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b>理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。</p> <p><b>能力目标：</b>能够领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；能够全面把握社会主义法律基本精神，理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，学法守法用法。</p>	马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试。任课教师应具有扎实思政理论基础。

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	3	<p><b>素质目标：</b>具备坚定的社会主义信念，具备民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p><b>知识目标：</b>理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展、主要内容、历史地位和意义；明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论的内容和意义；掌握坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”发展战略、国防和军队现代化、中国特色大国外交和新时期坚持和加强党的领导等相关内容。</p> <p><b>能力目标：</b>能够理论联系实际，具有一定的政治素养，能正确认识社会、分析社会现象；拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力；拥有较强的语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。</p>	集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容和精神实质、历史地位和指导意义；课程以马克思主义中国化最新理论成果为重点，从党的十九大报告中的“八个明确”和“十四个坚持”入手，引导学生全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系。	采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论和案例分析等多种教学方法，通过多媒体音频和视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。任课教师应具有扎实理论基础。
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求

3	思政实践	16	1	<p><b>素质目标:</b> 具备坚定的社会主义信念, 增强民族自豪感、自尊心和自信心; 拥护党的领导, 增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性; 具备认识社会、关心社会, 积极投身社会实践的意识, 激发学习兴趣, 学会做人、学会协作, 立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p><b>知识目标:</b> 通过亲身实践, 了解中国特色社会主义的发展历程, 改革开放的伟大成就, 进一步加深对习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容的理解, 深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。</p> <p><b>能力目标:</b> 增强运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力; 增强认识能力、思辨能力和实践能力, 在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。</p>	<p>学生以实践小组的方式参与教学, 围绕思想政治理论课的主要内容, 结合专业特点开展研究性学习成果展示、读书报告会、行走的课堂或其他实践活动, 并提交实践作品。</p>	<p>以学生实践为主, 根据《大学生思政实践手册》的具体要求开展, 并进行优秀作品展示汇报。任课教师应做好学生的实践指导。</p>
4	形势与政策	40	2.5	<p><b>素质目标:</b> 具备感知国情民意的意识, 具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识, 做担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p><b>知识目标:</b> 准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略; 正确认识新时代国内外形势, 深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p><b>能力目标:</b> 掌握正确分析形势和理解政策的能力, 能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。</p>	<p>主要包括“全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策”等4个专题教育。</p>	<p>以教师课堂讲授为主, 自主学习为辅, 通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学的时效性。课程考核为线上过程考核+线下平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。选用中宣部时事报告杂志社主编的《时事报告大学生版》最新版本教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。</p>
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求

5	军事技能	112	2	<p><b>素质目标：</b>增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，提升综合素质。</p> <p><b>知识目标：</b>学习军事理论，加强国防教育，掌握军事技能；了解学院规章制度和专业学习要求。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握军事基础知识，拥有基本军事技能，能够有分析判断和应急处置能力，拥有安全防护能力。</p>	<p>按照教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）实施，具体内容有：</p> <p>1. 军事理论：主要讲述中国国防知识、军训理论知识、兵器知识和军事高技术等内容；</p> <p>2. 军事技能训练：包括解放军条令、条例教育与训练、轻武器装备知识与训练、综合训练等内容，其中以队列条令中的立正稍息、整齐报数（基本队形）、停止间转换、跨立与立正、蹲下与起立、坐下与起立、敬礼、敬礼与礼毕、三大步伐，分列式为主；并结合学院实际适时组织和开展有关评比活动和健康有益的文化活动，培养学生的集体荣誉感；</p> <p>3. 入学教育：在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、安全教育、法制讲座、国防教育等。</p>	<p>以实践实操为主，以中国人民解放军条令条例为依据，严格要求，严格训练，培养学生良好的军事素质。课程成绩从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础，掌握熟练的军事技能。</p>
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求

6	军事理论	36	2	<p><b>素质目标：</b>具备爱国主义精神和红色基因，具备基本国防素质。</p> <p><b>知识目标：</b>学习军事思想与理论，了解军事科技与发展，增强国防与国家安全意识。</p> <p><b>能力目标：</b>拥有军事理论知识，拥有国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。</p>	<p>根据教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求，以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容。</p>	<p>坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。课堂授课以多媒体教室为主；课程考核以过程考核和期末考核相结合；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础。</p>
7-10	大学体育	112	7	<p><b>素质目标：</b>具备抗挫折能力和情绪调节能力，具备坚强的意志品质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，树立群体意识和集体荣誉感，具备良好的体育道德和团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握体育与健康的基本知识和运动技能，形成终身锻炼的意识和习惯；根据自己的兴趣爱好和不同需求，选择个人喜爱的方法参与体育活动，挖掘运动潜能，提高运动欣赏能力，形成积极的余暇生活方式；掌握与职业相关的职业性疾病的预防与康复知识，通过体育锻炼，提升与职业相关的关键身体素质和素养，为顺利从业与胜任工作岗位打下良好的基础。</p> <p><b>能力目标：</b>增强体质，增进健康，全面提高体能，能够对自然环境有较强地适应能力，身心得到全面发展（生理）；拥有终身锻炼身体的意识和习惯（监测方法）；能够拥有2项以上健身运动的方法，科学地进行体育锻炼（锻炼方法）；改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力（心理）。</p>	<p>主要介绍体育理论、开展体育技能训练。一年级开展田径、篮球、排球、武术等基础教育；二年级开展体育选项课程教学。</p>	<p>采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技术，并且结合专项素质训练巩固练习；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识，较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
11	心理健康教育	32	2	<p><b>素质目标：</b>具备良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，具备良好的心理素养，为终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p> <p><b>知识目标：</b>普及心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，掌握心理发展规律、心理问题产生的原理。</p> <p><b>能力目标：</b>具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。</p>	<p>主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。</p>	<p>以课堂活动体验为主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试；主要教学场所为多媒体教室；选用湖南省教育厅统编教材和职业院校国家规划教材；任课教师应具有扎实理论基础。</p>
12	职业发展与就业指导（一）	16	1	<p><b>素质目标：</b>具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；将个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p><b>知识目标：</b>基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。</p> <p><b>能力目标：</b>具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能，具有各种通用能力，比如自我管理能力和人际交往能力等。</p>	<p>主要包括高职与生涯发展、职业世界、职业自我探索、生涯理论与决策、高职成长计划等。</p>	<p>以教师课堂讲授为主，职业测评和生涯手册为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和职业生涯指导经验。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
13	职业发展与就业指导(二)	16	1	<p><b>素质目标:</b> 具备职业生涯发展自主意识,正确的人生观、价值观和就业观念;将个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解就业形势与政策法规,掌握基本的劳动力市场信息;了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够具有简历写作和投递技巧,求职面试礼仪和应答技巧,能够具有各种通用能力,比如沟通能力和问题解决能力等。</p>	<p>主要包括就业形势和政策指导、信息指导、求职准备指导、求职技巧指导和职场适应指导。</p>	<p>以教师课堂讲授为主,专家辅导、模拟求职为辅,通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和求职辅导经验。</p>
14	创业基础	32	2	<p><b>素质目标:</b> 具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识;具有自主学习的动力,不怕困难、勇于探索、挑战自我、坚持不懈的意志品质;具备创业精神,能用创业的思维和行为准则开展工作。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解创业的本质、社会意义及创业者的特质与培养;认识企业和商业创意,了解企业和企业类型以及商业画布。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够具有资源整合、团队建设等创业技能,并能将企业管理、财会、法律等相关课程基础专业知识灵活运用在创业活动各环节。</p>	<p>主要介绍创业与创业精神,创业与生涯发展,创业者与创业思维,创业资源、创业风险、创业团队以及创业机会等。</p>	<p>以教师课堂讲授为主,专家指导、模拟创业为辅,通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础。</p>
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求

15	劳动教育	16	1	<p><b>素质目标：</b>具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，逐步树立工匠精神。</p> <p><b>知识目标：</b>全面掌握和理解中国特色社会主义劳动观，理解劳动的价值、意义和对人类社会发展的作用，主动认识并理解劳动世界。</p> <p><b>能力目标：</b>能够理论联系实际，能够尊重劳动、尊重人民，拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力。</p>	<p>主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育。</p>	<p>通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性，主要教学场所为多媒体教室，选用高职院校劳动教育最新版本统编教材。</p>
16	劳动实践	24	1	<p><b>素质目标：</b>具备吃苦耐劳精神，增强团队协作意识和集体荣誉感，树立劳动最光荣的价值导向。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握各相关劳动岗位工作职责和安全规程。</p> <p><b>能力目标：</b>熟练掌握各类劳动设备和劳动工具的使用方法，拥有劳动过程中的组织、协调、沟通能力。</p>	<p>开展家庭劳动，为父母分担家务；开展学生宿舍、教学场所和公共区域的卫生打扫；组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿服务劳动。</p>	<p>组织召开主题班会，培养学生劳动观念，教育学生在寒暑假开展家庭劳动；学工处以分散劳动的方式分配劳动任务，主要劳动场所为学生宿舍、教学场地和公共区域；校团委组织开展“劳动周”活动，根据各专业特色，定期组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿劳动服务。</p>
17	法治湖南	16	1	<p><b>素质目标：</b>具备社会主义法治理念；热爱湖南、热爱家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p><b>知识目标：</b>全面掌握改革开放以来，特别是党的十八大以来，湖南在法治建设方面的成就。熟知湖南在法治建设中的重大事件；理解法治的精神和意义，思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。</p> <p><b>能力目标：</b>能够理论联系实际，提高法治素养，能够正确认识历史、认识社会；能够积极进取开拓创新、勤奋学习；拥有较强的逻辑分析能力和观察力等非专业能力。</p>	<p>以湖南改革开放后的法治建设为主线，通过法治进程、法治实践和法治成就等教学模块，介绍湖南人民在中国共产党的领导下全面贯彻依法治国理念的进程，把本土法治教育与大学生思想政治教育结合起来。</p>	<p>以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为学生参与课堂教学活动和专题论文的撰写；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实思政教学功底和法律研究的基础。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
18	红色潇湘	16	1	<p><b>素质目标:</b> 具备社会主义信念, 增强民族自豪感、自尊心和自信心; 热爱湖南、热爱家乡, 积极投身家乡建设, 立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p><b>知识目标:</b> 全面掌握中国新民主主义革命时期和社会主义建设时期湖南共产党人所进行的艰苦革命斗争; 熟知湖南红色革命历史上著名的革命人物和革命故事的; 理解湖湘红色精神的渊源、发展和实质; 思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够理论联系实际, 提高了政治素养, 能够正确认识历史、认识社会; 能够积极进取开拓创新、勤奋学习; 拥有较强地语言表达能力、逻辑分析能力和观察力等非专业能力。</p>	<p>以湖南党史为主线, 通过岁月如歌、璀璨星光、红色精神等教学模块, 介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等, 把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。</p>	<p>以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式, 提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示; 主要教学场所为多媒体教室和思政实践教学中心; 任课教师应具有扎实思政教学功底和党史理论基础。</p>
19	中国优秀传统文化	48	3	<p><b>素质目标:</b> 具备对中国传统文化的热爱之情, 具备民族自豪感、自信心, 具备爱国主义感情, 形成积极的人生态度和正确的价值观; 吸取中国传统文化精髓, 学会处理人与人、人与社会之间的关系; 提高文化素养与文化品位, 丰富精神世界。</p> <p><b>知识目标:</b> 熟知并传承中国传统文化基本精神, 领会中国传统文化哲学、文学、艺术、科技、教育、民俗等文化精髓和成果; 理解和认识中国传统文化优秀要素和思维模式。</p> <p><b>能力目标:</b> 能诵读传统文化中的名篇佳句; 能够感悟传统文化的精神内涵; 能掌握学习传统文化的方法, 养成学习传统文化的良好习惯; 能从文化的视野分析, 解读当代社会的种种文化现象。</p>	<p>主要包括中国古代哲学、中国古代文学、中国古代艺术、中国古代科技、中国古代教育、中国古代民俗等知识。</p>	<p>以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高学生学习兴趣, 拓展学生的视野。课程考核以过程考核与结果考核相结合; 主要教学场所为多媒体教室; 任课教师应具有传统文化理论基础。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
20	湘商文化	16	1	<p><b>素质目标：</b>具备湘商新人气质，树立厚德崇商思想，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵和塑造意志品格。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；探究湘商精神的构筑与表现；感知湘商成就与创业经验。</p> <p><b>能力目标：</b>能够理解并运用湘商精神分析、思考商业行为；能够吸取湘商精英成功经验和失败教训；培养商科学子的思辨能力和表达能力。</p>	<p>主要包括湘源源流、湘商精神、湘商风物、湘商精英等内容。</p>	<p>以教师课堂讲授为主，实践教学、线上教学为辅，注重教学的时效性和提升学生的主观能动性。课程考核以过程考核与结果考核相结合，实现评价内容多元化、评价方式多元化；主要教学场所为多媒体教室；选用自编教材《湘商文化教程》开展教学；任课教师应具备扎实的理论基础和良好的师德师风。</p>
21	大学语文	48	3	<p><b>素质目标：</b>具备独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感；关注人的尊严与使命、人的权利与责任、人类共同发展的需要与追求人类和自然的和谐与共同发展。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握基本的文学常识并掌握不同文体的阅读欣赏具理论、方法。了解中国文学史的基本线索，熟悉若干重点作家及其作品。</p> <p><b>能力目标：</b>能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）一般古今中外文学作品；能够写一般的赏析文章，提高阅读、表达能力；能够感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发想象力与创造力。</p>	<p>主要包括：神话，人类童年的产物；语言，人类交流的平台；文字，人类文化的基石；文学，人类情感的载体；礼仪，人类交际的准则；表演，人类娱乐的舞台；典籍，人类精神的宝藏；中文，多元文化的奇葩。以上内容涵盖了中文世界的基本文化内涵，篇章与篇章之间也有一定的逻辑性，按照人类文明发展的线索进行编排，让学生从</p>	<p>以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、案例分析、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性和趣味性。课程考核为学习成果汇报+笔试；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。</p>

					世界性的视野来看待中文世界。	
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
22	应用文写作	32	2	<p><b>素质目标：</b>通过各类文体内容的学习和训练，具备良好的职业道德素质和社会适应力；具备严谨周到的工作作风。</p> <p><b>知识目标：</b>了解应用文的涵义及学习的必要性；理解应用文常用文种的主题、材料、结构、语言知识；掌握应用文主题的确立和材料的选择以及写作特点。</p> <p><b>能力目标：</b>能够根据各类活动确立其写作主题，写作常见公文，具有文字表达能力、写作能力和人际沟通能力；能够使用应用文的专门用语；能够阅读、辨析一般行政类文书和事务类文书。</p>	<p>主要讲授通知、请示、函等党政机关行政公文及计划、总结、竞聘词、启事等事务文书，以及毕业论文的写作格式规范。</p>	<p>采用任务教学法，激发学生思维；采用多方评价机制，提高学生学习的积极性；采用学生主体、教师主导的教学方式，提高学生解决实际问题能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和应用文写作能力。</p>

23-24	大学英语	64	4	<p><b>素质目标：</b>素质教育为本，具备良好的职业道德和爱岗敬业精神，树立正确的人生观和价值观，养成良好的英语学习习惯，培养跨文化交际意识，增强自主学习和终身学习意识，提升综合文化素养。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握职业生存和发展所必需的英语语言基础知识，熟练掌握职业岗位场景中涉及的词汇、惯用表达和高频句式；了解各种英语应用文体的结构，掌握快速阅读技巧；掌握基本的翻译策略和方法，以及常见英语应用文的写作格式和技巧。</p> <p><b>能力目标：</b>具备在日常生活和商务情景中应用英语的能力，能用英语在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；能借助词典阅读和翻译一般难度的英语业务资料；能套写常见的英语应用文；具备一定的跨文化交际能力。</p>	<p>主要包括英语语言基础知识，必要的词汇量和语法规则，英语听、说、读、写、译的技能训练，一定的外语习得策略和跨文化交际知识等。</p>	<p>采取线上、线下混合式的分层教学模式；采用讲授法、情境教学法、角色扮演法和任务型教学法等教学方法，利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终结性考核相结合。主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育国家规划教材；教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野。</p>
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
25	经济数学	48	3	<p><b>素质目标：</b>具备积极严谨的学习习惯，找到自己适合的有效的学习方法；形成实事求是的工作作风，具备考虑问题细心、全面、逻辑性强、精益求精的数学基本素质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。掌握常用的经济函数的建立、函数极限的定义，理解函数连续的定义；掌握相关知识的解题方法；能运用所学知识解决专业中的问题。</p> <p><b>能力目标：</b>具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的应用能力、运用数学工具的能力和自学能力。</p>	<p>主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用。</p>	<p>结合学生实际，遵循“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，通过课堂讲授、任务驱动等方式开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。</p>

26	高等数学	48	3	<p><b>素质目标:</b> 具有高尚的科学观,实事求是,尊重客观规律。有较强的求知欲,崇尚科学思维;具有不怕困难、战胜困难的信心;具有热爱生活、团结协作的精神;有理想、有抱负,热爱祖国,具有振兴中华的使命感和责任感。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解微积分的发展史,认识微积分的重要性、抽象性、实用性,进而认识科学发展的一般规律。理解极限的概念,掌握极限的运算法则,能够熟练计算一般函数的极限。理解微积分的概念,掌握微积分的运算法则,能够熟练计算一般函数的微积分。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有一定的数学建模思想,并具有将这种思想贯穿于整个提出问题、分析问题、解决问题全过程的能力;有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。</p>	<p>主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用等内容。</p>	<p>注重对接专业需求,教学过程融入数学建模思想,以任务驱动为主线。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。主要教学场所为多媒体教室;选用高等职业教育规划最新版教材;任课教师应具有扎实的数学理论基础。</p>
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
27	概率论与数理统计	48	3	<p><b>素质目标:</b> 具备积极的学习态度以及克服困难的勇气,具备较为严谨的逻辑思维习惯,用辩证的思想来看待生活中出现的问题。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握概率、样本空间、随机变量及其分布、随机变量的数字特征等概率论的基本知识,掌握统计学中的参数估计、假设检验的思想与方法,学会收集、分析与处理数据的方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有能在一定程度上分析和解决实际问题的能力,能够较为熟练运用数据处理、数据分析和数据推断的各种方法。能以“概率的思想”去分析生活中的问题,会用“统计的方法”合理收集整理数据,为管理者提供有效的决策依据,具有解决一些专业中出现的实际问题的能力。</p>	<p>主要讲授随机事件、概率、随机变量及其分布函数、统计量及其分布、参数估计、假设检验以及方差分析与回归分析。</p>	<p>以任务驱动为主线,着重突出概率统计思想方法的教学,淡化运算技巧,并结合高职专业学生自身特点,增设与理论教学配套试验课,使学生掌握常用软件。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。主要教学场所为多媒体教室;选用高等职业教育国家规划教材;任课教师应具有扎实的数学理论基础。</p>

28	计算机应用	40	2.5	<p><b>素质目标：</b>具备不断进取、精益求精的工匠精神；具备团队合作意识、创新意识，养成缜密严谨的思考习惯，提升综合职业素质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解计算机操作系统的功能，掌握 Windows 操作系统的基本操作方法；掌握使用文字编辑软件（Word）排版各类文档的方法；掌握使用电子表格处理软件（Excel）处理数据的方法；掌握使用演示文稿制作软件（PowerPiont）设计演示文稿的方法。</p> <p><b>能力目标：</b>具有利用 Office 办公软件熟练解决生活中、工作中遇到的与计算机应用相关实际问题的能力；具有举一反三、善于观察、善于思考和总结能力。</p>	<p>主要讲授 Windows 操作系统的安装以及操作系统的管理与维护知识，以及文字编辑软件（Word）、电子表格处理软件（Excel）、演示文稿制作软（PowerPoint）的使用方法。</p>	<p>采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。</p>
序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
29	信息技术素养	40	2.5	<p><b>素质目标：</b>具备诚实守信意识、信息安全意识，懂得尊重他人隐私、保护知识产权等理念和意识；养成认真学习，勇于思考和实践的学习习惯。</p> <p><b>知识目标：</b>了解信息意识、信息论理、信息安全等知识，掌握信息检索与获取的方法、技巧，学会进行信息评价，能够对所获取的信息进行管理、处理，掌握信息应用的各种技术。</p> <p><b>能力目标：</b>能通过各种搜索引擎进行信息检索与获取的能力，具有对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力。具有遇到问题多动脑动手、多思考、寻求多种方法解决问题的能力。</p>	<p>主要讲授信息意识、信息论理、信息检索与获取、信息评价、信息管理与处理、信息应用等。</p>	<p>采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。</p>
30	安全教育	16	1	<p><b>素质目标：</b>树立“安全第一”的思想观念，形成正确的安全观，提升安全防范意识，牢固树立整体国家安全观，增强国家安全意识，将安全问题与个人发展和社会、国家需要紧密结合，为国家安全作出应有的贡献，并付出积极的努力。</p> <p><b>知识目标：</b>了解安全基本知识，熟悉校纪校规，掌握人身安全、财产安全、消防安全、食品安全等安全法律法规知识。</p>	<p>讲授大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、施救、自救与安全服务、社交与求职安全、卫生健康安</p>	<p>课程采取灵活的教学方法，综合运用课堂授课、讲座、消防演习等方法，利用实景、实物或网络资源组织教学。课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有安全</p>

				<p><b>能力目标：</b>能够熟知基本安全防范、自我保护技能，具备防灾避险、突发应急事件处理能力和较强的安全管理能力。</p>	全、国家与社会安全等相关知识。	或安保方面的知识和工作经验。
31	大学美育	16	1	<p><b>素质目标：</b>具备了解马克思主义美学基本原理的意识，从美育的意义、任务和途径，具备初步树立正确、进步的审美观，具备高尚健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握美学基本理论，理解美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及中西部分美学基本理论等。</p> <p><b>能力目标：</b>能理解美、追求美、鉴赏美、创造美和传递美；能够以审美的心胸从事现实事业，使自己得到全面和谐的发展；在当今社会文化语境中，能够自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生。</p>	<p>教学内容包括音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术、校园文化艺术、文学艺术等。</p>	<p>采取灵活的教学方法，除课堂教学外，开展丰富多彩的第二课堂活动；课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有较高的审美修养，具备基本的美学知识和过硬的专业技能。</p>

## 2. 专业基础课程模块

### (1) 农村电子商务基础（48学时，3学分）

素质目标：以“有品位的电子商务职业人士、有思想的网络业务开拓者、有使命感的网络创业者”为核心目标。

知识目标：使学生掌握农村电子商务概念和知识，包括农村电子商务的基础理论、专门知识以及农村电子商务运作管理能力。

能力目标：培养学生从事农村电子商务实际工作的基本技能和初步能力，初步培养网店策划、实施、运营推广能力。

主要内容：本课程旨在引导学生全面了解农村电子商务的基本框架、基本内容和运作方法，主要讲授农村电子商务基本概念与基础知识，主要包括农村电子商务的概念、形成与发展、应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子支付、网络营销及电子商务物流管理、网上店铺经营等知识进行介绍。

教学要求：本课程着重培养学生的农村电子商务基础理论和基本技能，以打造学生就业竞争力为培养思路，综合多种教学方法，采取灵活的教学手段，以学生为中心进行教学。本课程采用的教学方法有：课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。主要采用的教学手段有：使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学，针对因特网上电子商务企业的业务流程和营运模式，直接进行分析点评和操作训练，向学生提供一个实际运行场景。体现了以学生为主体，强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到培养学生电子商务实际工作的基本技能和初步能力。

选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

## （2）市场营销（48学时，3学分）

素质目标：具备强烈商业信誉观；具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；具备良好的团队协作意识；具备诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度；具有正确的营销观念和创新意识；具备积极进取、勇于探索的精神。

知识目标：认识市场与营销；掌握市场营销环境内容及分析方法；理解顾客价值理论；掌握消费者行为分析的内容；掌握市场细分、市场选择和市场定位的主要内容与策略；掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。

能力目标：能结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；能运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分；能比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；能根据准确的细分依据对市场进行细分，能选择精准目标市场并对市场进行定位；能对运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设计；具有营销管理和营销控制能力。

主要内容：本课程以营销基础概念、营销观念、市场分析、市场细分、目标市场确定、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等为主要内容。

教学要求：借助多媒体设施设备以及网络学习平台运用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法与手段，注重过程与实践考核，

使学生掌握营销理论知识同时树立正确的人生观、价值观与营销岗位职业道德观，培养全局战略、合作共赢、先舍后得、敬业奉献、忠于职守等观念与优良品质。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### （3）图形图像处理（40学时，2.5学分）

素质目标：培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高作品的艺术鉴赏水平；具备良好的团队协作意识；培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念；具备吃苦耐劳的意志品质。

知识目标：理解图像文件类型、色彩模式的特点及应用，理解图层的概念和功能作用，理解选区、通道、蒙版的概念及应用特点，理解三者之间的关系，理解路径的概念、掌握路径工具的特点，理解图像处理工具、命令的功能及作用，理解滤镜的功能和应用特点。

能力目标：能进行数码照片处理、色彩修饰；能够完成广告版式的设计制作；能制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品；能制作背景、按钮、标题等网页元素。

主要内容：本课程旨在让学生了解图形图像处理的基础知识，具备图形图像处理软件 Photoshop 的基本操作能力。掌握图像色彩调整原理以及应用、图像合成处理的技巧、各种工具、滤镜的使用和绘图处理图像等技术，同时融入平面设计的基础知识为主要内容。

教学要求：本课程采取线上线下混合式教学模式，将理论知识讲解与案例制作相结合，主要培养学生的实践动手操

作能力，使学生能够利用图形图像处理 Photoshop，完成商品后期修图、图像合成制作，能够利用图形图像处理软件 Photoshop 为今后的学习、生活、工作服务。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （4）经济学基础（48 学时，3 学分）

及处理人际关系的能力；诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容；能够正确理解和运用经济学专业术语和基本原理；能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象，对简单经济学现象做出正确分析和预测；能够基本了解宏观经济学的相关内容。

能力目标：掌握经济学的基本原理，为学好与运用财经管理类专业知识和技能服务；能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。

课程内容：本课程包含微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学是以供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、市场失灵理论为主要内容，而宏观经济学则以国民收入核算理论、国民收入决定理论、经济周期理论、经济增长理论、失业和通货膨胀理论、财政政策与货币政策等为主要内容。

教学要求：在教学时遵循“经济理论生活化”的原则，

以就业为导向，结合学生实际情况，把复杂的数学推导、理论分析和数学模型分析与社会经济现象相融合，强调经济学的实用性和与生活的贴近性，突出学生的应用能力，课程渗透人文素质、诚实品质、责任心和创造能力等培养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (5) 农产品商品学 (48 学时, 3 学分)

知识目标：能够清晰商品基础知识的主要研究内容；能正确运用商品基础知识的研究方法开展对商品基础知识的学习和研究；能够正确理解和运用商品质量要求、商品的标准运用解决实际问题；能够了解商品分类、商品包装方法、技术、商品检验方法、商品质量监督等相关知识；能够基本掌握物流商品科学养护方案设计的相关内容。

能力目标：掌握商品分类的基本方法,为做好物流的专业化和精细化服务做准备；能够根据商品质量要求的基本理论知识和技能,对物流商品在仓库和配送中心的商品养护做出科学合理的判断和质量养护；培养学生为企业制定商品科学养护方案的能力。

素质目标：培养学生具有创新意识，创新精神；培养学生快速反应能力；培养学生独立思考、发现问题、解决问题的能力；培养学生完成典型工作任务的组织实施能力；具有良好的职业道德；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

主要内容：本课程主要讲述商品质量变化及其影响因素，各种商品的理化性质、贮存特性及保管方法等。本课程将教

会学生掌握商品质量、商品的标准、商品检验方法和商品科学养护的相关知识和技能，了解商品分类的基本方法和商品包装方法、技术的现状，掌握各种不同商品性质、组成、功能、影响质量变化因素、商品质量标准，并能系统掌握商品质量养护技术、方法；能分析企业现实中的问题，并能有针对性地提出相关的解决办法。

教学要求：课程将运用商品学研究方法进行分析，对企业的商品结构进行分析并优化，对质量特性及商品质量进行综合评价，对质量问题及其影响因素进行初步分析。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (6) 消费者行为学 (48 学时, 3 学分)

脑，勤于思考，培养及时发现问题的学习习惯；具有善于沟通和与同行共事的团队意识，能进行良好的团队合作；具有对产品负责、对客户负责、对企业负责的态度。

知识目标：了解消费者行为学的基本理论；能掌握影响消费者行为的各种因素；能掌握消费者购买的基本心理规律。

能力目标：能分析客户的需求，发现购买者的行为规律；能制定一些实用的营销策略；能灵活处理企业营销中存在的实际问题。

主要内容：本课程旨在引导学生全面了解消费者行为学的基本框架、基本内容和主要影响因素，主要对消费者行为学基本概念，消费者的需要与动机，消费者的决策，影响消费者行为的内外部因素等知识进行介绍。

教学要求：本课程以消费者行为、行为原因及规律为主

线贯穿始终。学生通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。本课程着重强调理论研究与实践操作的融合，从研究方法上融合大量成功的案例，对理论进行阐述和解释。主要采用课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等教学方法，结合信息化教学，注重培养学生从事市场营销的实际能力。同时具有较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （7）矢量图形设计与制作（56 学时，3.5 学分）

素质目标：培养学生的工匠精神、创新思维，树立知识产权意识，提升学生的审美，形成正确的设计思维。

知识目标：让学生掌握图形处理的方法，掌握 Illustrator 软件的使用方法，掌握网页美化、网店装修、电商品牌形象设计中的字体基础知识。

能力目标：使学生具有图形处理能力，为后续农产品晚点视觉营销、品牌形象策划打下基础。

主要内容：本课程以 Illustrator 常用工具、常用命令各种图形的理论概念平面物料设计的规则、特点，以及印刷相关知识为主要内容，指导学生学习矢量绘图软件 Illustrator。应用 Illustrator 软件工具完成图标和图形设计制作。此外，本课程还介绍字体基础知识、字体的绘写、进行字体变化设计及应用、文字设计与编排等内容。

教学要求：通过理论教学与实践相结合的模式，让学生迅速掌握图形处理综合应用能力、图形处理的基本技术，能够应用各种工具解决常见的实际问题，能独立运用软件进行相关的创作和图形设计。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （8）农产品电商物流（24学时，1.5学分）

素质目标：具备强烈实干精神；具备良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的意志品质。

知识目标：理解物流的起源、概念，物流有关的理论、学说；熟悉物流行业发展现状、物流企业类型、物流相关岗位特征及要求；理解物流流通加工、包装、装卸搬运、信息处理等知识内容；熟悉农产品物流、电商物流、冷链物流等新型行业企业物流发展情况、岗位需求情况。

能力目标：掌握物流的基本理论，能够为做好农产品电商物流综合服务做准备；了解物流基础环节的运作过程以及相关设备的使用等内容，并能够实际动手操作；培养学生熟练物流行业、企业现状发展趋势，对物流市场做出准确的分析与判断。

主要内容：分为物流理论基础、应用功能、专题物流三个环节。

教学要求：该课程采取任务驱动组织教学，结合典型案例进行分析，注重过程型考核，使学生掌握物流管理的基本知识，熟悉这些知识在物流管理中的应用与发展；具备物流管理的基本技能，并能有效解决物流管理中的实际

问题的能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### **(9) 农产品供应链（24 学时，1.5 学分）**

素质目标：培养学生的学习能力、创新思维能力；培养学生严谨、敬业的职业态度。

知识目标：使学生掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，了解农产品供应链的特点。

能力目标：使学生初步具有基于供应链进行农村电子商务物流管理的能力。

主要内容：主要包括供应链与供应链管理的基本概念、供应链网络设计、供应链管理战略与策略、供应链合作伙伴选择的步骤和方法、供应链物流管理方法、供应链信息管理与供应链绩效评价、农产品供应链特点、电商供应链特点等。

教学要求：本课程教学过程以案例教学为引导，选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

## **3. 专业核心课程模块**

### **(1) 农产品营销策划（48 学时，3 学分）**

素质目标：培养学生的学习能力、工作能力、创新思维能力；培养学生严谨、敬业的职业态度。

知识目标：掌握网络营销概念、特点以及与传统营销的关系；掌握营销策划的方法；掌握网络推广的各种方法与流程；掌握网络营销的基本策略；掌握网络营销效果评价的基

本方法；掌握网络营销策划书撰写的基本格式与内容，掌握农产品营销策划的特点与典型模式。

能力目标：建设农产品电商网络营销平台；成功、有效地进行网络推广；完成农产品电商网络营销策划书的撰写；综合运用营销策略进行网络营销的能力。

主要内容：本课程以电子商务普及化、移动互联网应用普遍化为背景，立足于农产品电商的营销策划，以网络营销实际操作为重点，从分析网络营销的基础理论入手，重点讲述了农产品电商企业网络信息搜集、网络营销平台的建设、推广和运营，并从总体上分析农产品电商营销如何规划、实施以及效果怎么评测。

教学要求：本课程以案例教学为引导，以实际企业项目为驱动，以学生项目团队为组织，以实际操作能力培养为重点，做到理论够用、操作能力够强来组织教学。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

## （2）农产品电商运营（48学时，3学分）

素质目标：具备良好的客户服务意识；具备良好的职业道德；具备吃苦耐劳的意志品质。

知识目标：认识农产品网店运营推广的新趋势、新技术、新思维，理解搜索引擎的工作原理；掌握搜索引擎优化、搜索引擎营销、信息流推广等主要内容。

能力目标：能根据平台的要求开设农产品淘宝系店铺；能根据搜索引擎原理，挖掘和分析关键词，制作商品标题并优化；能根据农产品特性制定搜索推广策略，搭建

搜索推广计划，并对搜索推广计划进行优化；能根据推广需求设置信息流推广计划，搭建信息流推广账户，并对推广账户进行优化。

主要内容：本课程以基础知识（网店规则、标题优化）、进阶知识（直通车推广、智钻推广、淘宝客推广）和进阶知识（生意参谋的使用基础）为主要内容。

教学要求：课程以理论学习——实践学习——自主项目推进为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养大学生在经营过程中的职业道德素养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### （3）商务数据分析与应用（40学时，2.5学分）

素质目标：熟悉电子商务企业在运营中应该遵循的相关法律法规；能够在电子商务数据化运营过程中坚持科学的价值观和道德观；熟悉计算机信息技术相关法律法规，合理合法的开展数据收集行为；遵守职业道德，在进行数据分析时不弄虚作假；具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具备良好的数据安全意识，以及较强的数据判断能力；具备较强的系统化思维和文字表达能力。

知识目标：了解电子商务运营的概念及基本内容；了解电子商务数据化运营的含义；熟悉电子商务企业组织架构及各部门职责；了解数据采集与处理方案；熟悉电子商务数据指标体系；熟悉电子商务数据采集渠道数据类型；熟悉常用电子商务数据采集工具的使用范围及功能；了解市场数据分

析的内容；明确市场数据分析的价值；了解市场需求分析的重要性；熟悉竞争对手的界定方法；了解运营数据分析的必要条件及内容；熟悉客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析的相关知识及指标；熟悉产品数据分析的概念和内容；了解产品搜索指数和产品交易指数分析的维度；掌握产品搜索指数和产品交易指数分析的方法；掌握产品获客能力和产品盈利能力分析的方法；能熟悉电子商务常用数据指标及其含义；熟悉数据监控的一般流程；了解数据监控报表制作的设计要素；了解报告的主要类型及各类型的特点。

能力目标：能够理解电子商务运营的业务流程；能够掌握电子商务数据化运营的工作流程；能够制定数据分析目标；能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道；能够撰写数据采集与处理方案及数据采集表；能够根据获取的数据进行行业集中度分析；能够进行市场容量分析及预测；能够分析市场需求量变化趋势以及客户对品牌、价格、属性的偏好；掌握识别竞争对手的方法；能够进行竞店和竞品分析；能够进行客户数据分析，包括客户特征分析、客户忠诚度分析、客户行为分析；能够进行推广数据分析，包括推广渠道分析、关键词推广分析、活动推广效果分析、内容运营分析；能够进行销售数据分析，包括交易数据分析、服务数据分析；能够进行供应链数据分析，包括采购数据分析、物流数据分析、仓储数据分析；能独立完成产品搜索指数分析和产品交易指数分析；能独立完成产品获客能力分析和产品盈利能力分析；能使用生意参谋工具完成产品数据分析；能够完成数据监控

报表的制作及异常数据的鉴别与分析；能设计数据分析报告框架，并完成数据分析报告的撰写。

主要内容：商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务和分析内容、常用分析方法；常用的数据分析工具；市场数据分析、产品数据分析、运营数据（包括客户数据，推广数据，销售数据）分析的内容、方法与流程；商务数据分析报告的撰写。

教学要求：课程采取理论和实际操作相结合教学模式，过程性考核与结果考核相结合，培养学生的数据分析思维能力，掌握常用的数据分析和流程，具备撰写商务数据分析报告的能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （4）客户服务与管理（32学时，2学分）

素质目标：具备强烈商业信誉观，具备良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的意志品质，细心、注重细节、有耐心、热情帮助顾客解决问题，积极乐观，能够承受工作压力。

知识目标：认识农村电子商务客户服务与管理基本理论，理解天猫等主要电子商务平台的基本规则；掌握千牛工作台以及赤兔交易系统的功能及基本操作；掌握天猫客服售前售中售后流程，掌握天猫客服主要话术模板；掌握顾客分级管理及关系管理的相关理论，掌握推荐及卡单技巧和话术，掌握解决消费者异议和投诉的技巧和话术；了解电子商务企业对客服基本能力和心理素质的要求。

能力目标：能独立使用售前客服流程及相关话术完成天猫客服售前工作；能独立使用售后客服流程及相关话术完成

天猫客服售后工作；能独立使用话术解决退换货问题，能独立使用话术解决质量问题，能独立使用话术解决物流问题；能根据企业数据进行消费者价值计算，能根据企业数据进行消费者分级与关系管理。

主要内容：本课程以基础知识（天猫/淘宝的平台规则、淘系/非淘系平台的操作、天猫常见活动）、进阶知识（电商岗位解析、产品提炼卖点、平台售后规则）和提升知识（客户售前/售后心理解析）为主要内容。

教学要求：课程以理论学习——实践学习为主要方式组织教学与考核，培养学生分析问题、解决问题的能力，团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养大学生在客户服务与管理过程中的职业道德素养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （5）农产品文案设计（40学时，2.5学分）

素质目标：具有较好的学习新知识和新技能的能力；具有良好的文字欣赏与鉴别能力、开拓创新能力、团队沟通协作能力；具有良好的职业道德素质。

知识目标：了解并掌握农产品电商文案撰写攻略，包括商品标题、正文等；了解商品认知，并掌握商品卖点提炼的技巧；了解并掌握网店内页文案、网络推广文案、内容电商文案的写作方法与写作技巧，了解微信文案写作的基础知识，并掌握微信文案的设计与写作方法。

能力目标：能根据电子商务文案撰写攻略写文案标题、正文；能根据农产品认知、目标消费人群及竞争对手等分析

提炼产品卖点；能熟练掌握文案的写作规律和写作技巧，撰写不同类型的电商文案。

**主要内容：**本课程针对农产品电子商务文案设计这一典型工作任务，从工作要求入手，旨在引导学生全面了解农村电子商务环境下文案策划与写作所需的基本知识和技能，主要教学内容涉及电子商务文案撰写攻略、商品认知及卖点提炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作以及内容电商文案策划与写作等方面。

**教学要求：**本课程在教学过程中主要采用教师讲授为主，学生讨论为辅的方法，结合案例分析法、情景模拟法、多媒体教学法等教学方法，注重理论阐述、实际演练，采用多媒体授课方式，同时也借助各种媒体的信息传递手段。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### **（6）农产品网店视觉营销（64学时，4学分）**

**素质目标：**培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生勤于思考、认真做事的良好作风；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心；培养学生自主学习能力和知识应用能力；培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度以及独立工作的能力，树立自信心，训练和培养团队协作精神。

**知识目标：**了解农产品电子商务视觉营销的基本思路；掌握电子商务视觉设计元素的处理与制作；掌握电子商务平台各类农产品广告的设计与制作；掌握农产品网店首页、商品详情页、促销活动页的设计与制作。

能力目标：培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力；培养学生制作效果图的能力；培养学生颜色搭配和版式设计的能力；培养学生广告设计的综合能力，培养学生照片处理的能力；培养学生与社会交往的能力；培养学生的责任感、承受能力。

主要内容：本课程从农产品电商视觉营销的角度出发，循序渐进地讲解电商视觉设计中的有关知识，主要包括电商视觉设计基本理论知识、农产品电商广告制作、网店首页制作、商品详情页制作。

教学要求：本课程采取线上线下混合式教学模式，将理论知识讲解与案例制作相结合，使知识融会贯通，让学生在学的过程中丰富自己的设计创意并提高动手制作能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### **（7）品牌形象策划与推广（72学时，4.5学分）**

素质目标：提升学生的审美水平以及营销意识，树立知识产权意识。通过案例引导学生对中华优秀传统文化表现的传承和创新。

知识目标：使学生掌握电商品牌形象设计方案制作的方法。

能力目标：使学生具备为农产品策划品牌营销与管理方案的能力，使学生能够为农产品电商品牌进行品牌形象设计。

主要内容：使学生较全面地掌握营销与管理理论：包括品牌的含义、品牌的价值；品牌与商标的关系、品牌与营销的关系、品牌与产品的关系、品牌与消费者的关系、品

牌定位与个性形象塑造、品牌策略、品牌与公关、品牌网络传播及品牌整合传播；品牌创新、品牌维护管理、品牌国际化牌等主要知识内容。此外，本课程还介绍品牌形象设计的相关知识，包括品牌 LOGO 设计、了解品牌形象设计的概念、原则和程序，掌握品牌形象的核心设计和应用设计、策划方案撰写、VI 手册的设计制作等内容。

教学要求：本课程为校级精品在线课程。以线上线下混合式教学，理论学习—案例实训—项目设计为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识、沟通能力和职业素养；教学中融合中华传统优秀文化知识，培养大学生对中华优秀艺术表现的吸收运用。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （8）网页设计与制作（72 学时，4.5 学分）

#### 4. 专业拓展选修课程模块

##### （1）农村电商创业（16 学时，1 学分）

素质目标：培养学生的风险意识、创新思维、逻辑思维。

知识目标：了解农村电商创业的典型模式、政策法规，理解农村电商创业的主要步骤。

能力目标：使学生具备策划农村电商创业项目的能力。

主要内容：本课程以农村电商创业典型案例分享与总结为主要内容。

教学要求：理论与案例相结合。教师引导学生分析优质的农村电商创业案例，剖析每个优质案例里的经验与教训。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教

师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

## **(2) 商务礼仪（16 学时，1 学分）**

素质目标：注重情商、德商、逆商和健商的培养；培养学生的学习能力、工作能力、创新思维能力；培养学生严谨、敬业的职业态度。

知识目标：了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性；掌握商务礼仪的基本知识；掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法；了解国际商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；具有将自己打造成为一个良好的商务人员形象的能力；具有组织、策划简单的各类商务活动的的能力；具有灵活运用各种商务谈判技巧的能力。

主要内容：本课程通过礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪特性的讲解，让学生了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范，理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。

教学要求：通过讲练结合、学习结合生活实际、利用多媒体、视频、音频等各种现代教学工具与手段培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行和庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

## **(3) H5 新媒体设计与制作（56 学时，3.5 学分）**

素质目标：提高学生的团队协作素质，树立学生的敬业精神、积极向上的竞争意识，培养学生的审美素质。

知识目标：掌握 H5 新媒体云平台的基础操作及制作方法；掌握 H5 新媒体云平台界面与舞台的操作及使用；掌握 H5 新媒体云平台动画的制作；掌握 H5 新媒体云平台控件的基础操作及设置。

能力目标：能熟练使用木疙瘩等云平台进行 H5 新媒体的设计与制作；能掌握 H5 新媒体的设计与制作的各项技能；能够进行各种动画的效果实施，具备参与各种农产品电商视觉营销的实际操作能力。

主要内容：本课程主要包括关键帧动画、路径动画、进度动画、曲线变形动画、预置动画、元件动画等多种动画形式，并利行为添加与关联控制物体的交互行为，在基本无代码情况下，在线就可以直接创建有丰富表现力的交互动画、移动广告、H5 小游戏等应用。

教学要求：本课程面向 H5 交互设计师岗位能力，以培养 H5 宣传页面的制作、视频商业广告、一镜到底特效、长图拖动、表单及照片合成、全景虚拟、H5 商业广告、微信小游戏等设计制作能力，具有扎实的操作技能，团队协作、自主创新的职业素养，满足 H5 设计师的岗位任职要求。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （4）网页设计（56 学时，3.5 学分）

素质目标：具有分析问题、解决问题的能力；具有持续学习、独立思考的基本能力；具有获取新知识、新技能、新

方法的基本能力；具有收集和分析信息的能力；具有一定的创新能力；具有较好的表达能力和沟通能力；具备终生学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的职业道德及爱国创业精神；具有良好的团队协作精神，具有目标追求毅力。

知识目标：理解 HTML5 的基本标记，理解 HTML5 文字和段落标记，理解 HTML5 列表和表格标记，理解 HTML5 图像、超接连标记和框架标记，理解 HTML5 表单标记；理解 CSS 样式的作用和基本语法，掌握 CSS 样式的常用属性的设置方法；掌握 Dreamweaver 的布局方法，掌握 Dreamweaver 编辑网页的方法；掌握利用 JavaScript 实现简单网页特效的方法。

能力目标：掌握网页制作相关基础知识；掌握 Dreamweaver CS6 的基本使用方法，包括如何插入各类网页元素并进行编辑、利用各种工具布局页面等；了解网站设计和发布的流程，掌握网站的规划、发布和管理方法；了解多种网页制作软件和图像处理软件相结合设计网站的方法。

主要内容：本课程主要内容包括网页基础基本概念、Dreamweaver CS6 软件的使用、HTML 基本语法与使用方法、CSS 选择符、盒子模型、浮动与定位，以及用 CSS 与 DIV 对网页进行布局与美化等知识。

教学要求：本课程采用了线上线下混合式教学模式，理论与实践教学比例为 1:1，采取过程性考核与结果考核相结合的多元化考核评价体系，强调对学生学习过程的质量监控。每个任务都有数量不等的随堂测试，随时检查学生的理论知识掌握情况。每个任务都对应一个实践项目，着重培养学生的实践操作能力，举一反三，增加网页制作技能，引导大学

生提高发现美、欣赏美与创造美的素养，成长为独立思考、遵纪守法的网页设计师。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （5）经济法（40 学时，2.5 学分）

素质目标：端正学习态度，形成良好的学风；具备正确的学习方法；具备强烈的商业信誉观和良好的团队意识；增强法制观念，形成专业从业人员应具备的良好职业行为习惯；提高学生遵纪守法意识，养成良好的岗位职业道德规范；促进学生学法、用法以适应现代经济发展的需要。

知识目标：了解《经济法》这门课程的性质、地位和作用；熟悉规范经济活动的主要法律、法规政策；理解课程的主要概念、基本原理；掌握运用课程基础知识分析经济活动中法律问题的基本方法和技能，具备运用所学法律基础知识解决经济活动中法律问题的能力。

能力目标：培养学生能结合各专业特点，分析特定法律关系的构成、区分权责的能力；培养学生独立分析并签订合同的能力；培养学生申请设立公司以及公司日常管理的能力；培养学生具备基础市场经营管理，防范经营法律风险的能力；培养学生具备基础知识产权保护的意识，防范经营法律风险的能力；培养学生初步具备劳动保护和维权意识，能解决劳动纠纷问题的能力；培养学生了解仲裁与诉讼的基本程序；能通过多种方式解决经济纠纷的能力，培养学生具有基础法律、法规的应用能力。

主要内容：课程内容主要包括经济法律基础知识、合同

法律制度、公司法律制度、市场秩序管理法律制度、劳动和社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体课室。选用经济法普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的法学理论功底和一定的法律实践经验。

#### （6）管理学原理（40学时，2.5学分）

素质目标：使学生具有良好的职业道德，具备沟通、交流能力、责任意识、敬业精神。

知识目标：为使学生掌握管理工作的全过程，使其毕业后能尽快正确运用管理知识，特开设本课程。通过本课程学习，使学生掌握企业经营管理的的基础知识和基本技能。

能力目标：为使学生增强管理知识的理解和感性认识，提高管理业务综合处理能力，

主要内容：管理学基础内容，包括管理认知、计划、组织、领导、激励、控制和沟通。

教学要求：采用开放式教学设计，以学生为主体，倡导自主学习、学以致用、学用结合；以模拟企业组织管理为背景，实施以“教、学、做一体化”和“项目导向，任务驱动”的教学模式。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （7）农产品社群营销（32学时，2学分）

素质目标：培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风；培养善于沟通和团队合作的工作品质。

知识目标：理解社群营销的基本概念；熟悉社群营销的具体手段；掌握微信运营、农产品社群运营的方法。

能力目标：培养学生策划社群营销方案、执行社群营销方案的能力。

主要内容：该课程主要内容包括社群营销的概念、社群营销经典案例、农产品社群营销特点、微信运营方法等。

教学要求：该课程教学主要采取理论教学+实操的模式，多运用现代信息化教学手段，以工作过程为主线，任务驱动，工学结合，引导学生掌握农产品社群营销的知识和技能。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （8）移动电子商务（40 学时，2.5 学分）

素质目标：具有良好的职业道德，具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力，诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：掌握强关系营销；掌握粉丝经济；掌握移动商务 O2O 相关知识点；掌握二维码营销。掌握微博营销特点、内容建设、活动策划；掌握数据分析、微博营销技巧、用户关系管理及客户服务知识；掌握微信营销方法及商业价值。

能力目标：具备自我注册订阅号和使用基本能力；具备自我注册服务号和使用基本能力；具备对微支付、红包、卡券使用能力；具备自我创建微信小店能力；具备无线店铺装修和微淘使用的能力；具备无线淘宝推广及营销能力；具备

无线淘宝移动社交平台营销能力。

主要内容：移动电子商务过程中常见的方法、注意事项；移动电子商务下的粉丝经济使用的基本方法；移动电子商务的网络直播平台发展趋势、盈利模式；移动电商 H5 优势、表现形式、移动二维码营销的基本思想；微信公众号基本使用方法、技能和技巧；微博的基本使用方法和技巧。

教学要求：本课程掌握移动端基本平台、工具的使用。采取理论与实践相结合考试模式、培养学生“学中做，做中学”独立思考、自主思维和创新的能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （9）短视频拍摄与制作（48 学时，3 学分）

素质目标：学生要树立强烈的民族自尊心和自信心，形成对国家、民族的责任感；学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品质，在学习和实践中凝练求真务实、踏实严谨的工作作风；学生要有独立思考的学习习惯，要严格遵循行业标准、影视设计国家标准，树立良好的职业道德。

知识目标：掌握影视剪辑技术，熟练掌握视频转场效果；掌握视频特效的应用；了解调色、抠像与叠加技术；熟练掌握字幕与字幕特技；掌握加入音频效果的方法；掌握文件的输出；掌握软件的操作技术和案例设计的理念。

能力目标：掌握剪辑的一般规律和画面整合能力；熟悉短视频视频编辑与处理的基本原理；掌握短视频视频编辑与处理的基础知识与技能；具有一定的短视频编辑设计能力和科学的工作方法，能独立完成短视频编辑设计工作。

主要内容：本课程教学内容包括微视频拍摄、剪辑、制作的方法技巧，介绍视频编辑软件的应用技巧。学生通过学习，能够将通过不同途径搜集到的各类视频、音频文件，经过对素材的剪辑处理，加上必要的特效，确定编辑点和镜头的转换方式，叠加标题字和图形及声音效果，完成视频制作。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体演示、课堂讨论、案例分析、情景模拟等多种方式，对微视频制作基本知识、基本操作、关键点进行考核，引导学生掌握微视频的制作过程与技巧，成为一名遵纪守法、爱岗敬业的视频制作人员。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （10）跨境电子商务运营（48学时，3学分）

素质目标：培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风；培养善于沟通和团队合作的工作品质。

知识目标：理解跨境电子商务的基本概念、基本政策；熟悉跨境电子商务第三方操作平台规则；掌握跨境电商操作基本工作流程。

能力目标：掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。

主要内容：该课程主要包括认识跨境电商、海外市场调研、跨境电商选品、跨境电商物流、产品定价与发布、

跨境电商营销、数据分析及跨境电商客户服务。

教学要求：该课程教学主要采取理论教学+实操的模式，多运用现代信息化教学手段，以工作过程为主线，任务驱动，工学结合，引导学生掌握跨境电商的知识和技能。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

## 5. 专业集中实训模块

### (1) 图形图像处理实训（24学时，1学分）

观积极的工作态度；有良好的色彩感觉；有良好的图片欣赏和认知感；认真负责、有耐心、有责任心。

知识目标：掌握电商美工岗位所需的基本知识；掌握电商美工实践项目所需工具的基本知识；掌握在图像图形处理实践过程中所需要的关于图片的理论知识。

技能目标：让学生熟悉电商美工的岗位技能，通过本课程的教学，增强学生对电商美工实践活动的了解，锻炼学生的合作能力、沟通能力和对电商美工实践项目的执行能力，通过本课程的教学，使学生掌握电商美工工作岗位所需的图形图像设计基本技能。

主要内容：完成产品后期修图、电商首页广告设计制作、产品包装效果制作。

教学要求：本课程可以 3-5 名学生组成项目组，通过学生团队分工合作完成实训项目要求。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### (2) 客户服务与管理实训（72学时，3学分）

素质目标：通过项目与案例教学，培养学习者的分析问题、解决问题的能力，养成善于思考、深入研究的良好自主学习的习惯，具有吃苦耐劳、团队协作精神，沟通交流和书面表达能力，通过课外拓展训练，培养学习者的创新意识，具有爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质。

知识目标：通过对电商企业双十一期间真实业务的参与，熟悉电商业活动中所涉及的基本过程，进一步熟悉平台规则、平台使用技巧、产品提炼及常见活动等知识。

能力目标：提高千牛工作平台软件应用的能力；培养应用电脑独立服务天猫/淘宝客户的能力；提高解决服务顾客过程中出现的各项问题的能力。

主要内容：本课程以基础知识（售前接待标准）、进阶知识（退换货处理标准、快递问题处理标准及跟进要求、质量问题处理标准及跟进要求）和进阶知识（后台处理标准及操作要求）为主要内容。

教学要求：课程以真实项目实践为主要方式组织教学与考核，培养学生专业能力、方法能力等综合素质，解决服务顾客过程中出现的各项问题的技能，团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养大学生在客服工作过程中的职业道德素养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### （3）农产品网店视觉营销实训（24学时，1学分）

素质目标：培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生具有良好的职业

道德和较强的工作责任心；培养学生自主学习能力和知识应用能力。

知识目标：了解电商平台视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、电商平台展示结构、商品陈列；掌握各种元素的设计与制作，包括背景、文字、标签、优惠券等；掌握电商平台各类广告的设计与制作；掌握 APP 界面的设计与制作；掌握电商平台首页、宝贝详情页、促销活动页的设计与制作。

能力目标：培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力；培养学生制作效果图的能力；培养学生颜色搭配和版式设计的能力；培养学生广告设计的综合能力；培养学生照片处理的能力；培养学生与社会交往的能力；培养学生的责任感、承受能力。

主要内容：完成淘宝店铺的装修，包括商品的拍摄及处理、店铺店标制作、首页制作、活动促销页面制作以及商品详情页制作。

教学要求：本课程可以 2-3 名学生组成学生团队，通过学生团队分工合作完成实训内容。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （4）农产品视频拍摄与制作实训（24 学时，1 学分）

素质目标：学生要树立强烈的民族自尊心和自信心,形成对国家、民族的责任感；学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品质,在学习和实践中凝练求真务实、踏实严谨

的工作作风；学生要有独立思考的学习习惯,要严格遵循行业标准、影视设计国家标准,树立良好的职业道德。

知识目标：掌握视频剪辑技术，熟练掌握视频转场效果；掌握视频特效的应用；了解调色、抠像与叠加技术；熟练掌握字幕与字幕特技；掌握加入音频效果的方法；掌握文件的输出；掌握农产品视频拍摄的技巧、光线运用的手法，常用农产品营销短视频的策划与拍摄方法。

能力目标：使学生具备策划农产品电商营销短视频的能力，使用手机或专业设备拍摄短视频的能力，使用 **Premiere** 软件剪辑短视频的能力。

主要内容：本课程教学内容包括农产品营销短视频策划、拍摄、剪辑、制作的方法技巧，视频编辑软件 **Premiere** 的使用方法技巧，拍摄设备的使用方法等。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体演示、课堂讨论、案例分析、情景模拟等多种方式，对微视频制作基本知识、基本操作、关键点进行考核，引导学生掌握微视频的制作过程与技巧，成为一名遵纪守法、爱岗敬业的视频制作人员。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （5）农产品电商直播实训（24 学时，1 学分）

素质目标：培养学生良好的审美，建立学生的营销意识。

知识目标：让学生掌握电商直播环境的搭建方法，了解直播带货的主流平台，理解直播的主要流程、直播策划的内容、农产品电商直播的注意事项等。

能力目标：使学生具备策划农产品电商直播、搭建直播环境的能力。

主要内容：课程主要介绍农产品电商直播的特点、直播设备的使用、直播平台及规则、直播策划等内容。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （6）农产品电商运营实训（24学时，1学分）

素质目标：具备良好的客户服务意识，能以客户为中心，注重客户体验提升；具备良好的职业道德，诚信公平友善，持续改进，精益求精。具备吃苦耐劳的意志品质。

知识目标：理解网店推广搜索引擎排名规则，直通车展示出价扣费规则，信息流广告展示出价扣费规则。

能力目标：能运用搜索引擎排序规则，根据商品特点及所处阶段，制作关键词词库并优化商品标题；能根据竞价排名排序规则，制定搜索引擎营销策略并选择合适的关键词开展直通车推广；能根据商品及广告位特点，制定信息流推广策略，选择合适的广告位匹配目标人群开展商品及店铺推广。

主要内容：在教育部 1+X 网店推广考证平台上熟练掌握站内 SEO 优化、站内 SEM 推广、信息流推广三个主要的网店推广技能。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生在 1+X 考证平台上完成网店推广的一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引

导学生提高网店推广的能力，完成 1+X 考证的报考和通过。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (7) 商务数据分析与应用实训（24 学时，1 学分）

素质目标：培养学生的敬业精神和职业道德；增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。

知识目标：掌握网店数据分析基础知识；掌握生意参谋、逐鹿工具箱、八爪鱼采集器等常用数据分析和采集平台/工具的基本使用方法；了解电子商务数据分析基本流程，掌握网店运营相关的市场、运营、产品等的数据分析的方法；掌握使用 Excel 对数据进行清洗、整理和进一步分析的方法和操作，并掌握基础的数据可视化方法；掌握数据分析报告的撰写。

能力目标：具有发现问题、分析问题、解决问题的能力；具有持续学习、独立思考的基本能力；具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力；具有收集和分析数据的能力。具有一定的创新能力。

主要内容：在教育部 1+X 数据分析考证平台上熟练掌握数据采集分析方案、市场数据分析、运营数据分析、数据监控等商务数据分析的相关技能点和知识点。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生在 1+X 考证平台上完成商务数据分析的一系

列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生提高商务数据分析的能力，完成1+X考证的报考和通过。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （8）农产品摄影实训（24学时，1学分）

素养目标：培养学生良好的审美，建立学生的营销意识。

知识目标：让学生了解照相机的构造和工作原理，掌握照相机并能运用摄影构图、摄影用光、商业摄影布光等摄影的方法拍摄照片，了解电商摄影、农产品摄影的特点。

能力目标：使学生掌握对相机、灯光、背景、商品展示台的操作控制能力，使学生具备拍摄农产品图片的能力。

主要内容：本课程主要包括灯光使用技巧、相机使用方法、背景布置技巧、商品展示台使用方法、农产品拍摄等内容。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （9）农村电子商务综合实训（48学时，2学分）

素养目标：有良好的协调、沟通能力和团队协作精神；有乐观积极的工作态度，有较强的抗压能力；有敏锐的洞察力和随机应变的能力；拥有良好的服务意识，有较强的客户关系维护能力；能换位思考，拥有较强的同理心；认真负责、有耐心、有责任心；有良好文字组织、语言表达、快速打字能力；能注重工作场所的6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程、操作纪律。

知识目标：掌握规范标准的网络客户服务售前客服和售后客服的服务要点；掌握 Photoshop、Illustrator、Premiere 等软件操作的相关知识；掌握农产品图片处理和美化的相关知识；掌握主流电商平台广告图、主图、详情页图片的设计和制作的知識；掌握主流电商平台免费和付费推广的知识；掌握主流电商平台数据分析的知识。

技能目标：农产品电商客服所需的各项技能，电商美工所需的拍摄、后期处理、品牌形象策划等各项技能，电商运营所需的数据分析、农产品营销、网店运营等各项技能。

主要内容：完成《湖南商务职业技术学院农村电子商务专业技能抽查标准和技能抽查考核题库》的学习，完成题库中每个模块的实践操作。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生自主完成客服模块、美工模块和运营模块等一系列企业岗位工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生从宏观和微观两个方面完成电子商务专业的整体技能学习和各模块技能学习选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （10）毕业设计（24 学时，6 学分）

素质目标：培养学生的敬业精神和职业道德；增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。

知识目标：掌握撰写毕业设计的基本流程；掌握毕业设计过程中调查研究、文献检索的基本方法，掌握撰写毕业设计的排版方法；掌握撰写毕业设计过程理论分析、设计和综合运用方法，了解撰写毕业设计过程中的注意事项。

能力目标：培养学生深入实际、调查研究的工作方法，考察学生理论联系实际和在社会实践中发现问题的能力；培养学生独立思考问题的能力和分析解决实际问题的能力；考察学生灵活运用专业知识的基本技能的能力；调查研究、文件检索和搜集资料（包括翻译外文资料）能力；方案论证、确定方案的能力；理论分析、设计和综合运用的能力；实践研究、分析的能力；现代技术、方法的运用能力；撰写科技论文及设计说明书的能力；协同合作与组织工作的能力。

主要内容：确定毕业设计选题：根据选题表基本要求，结合选题需求和自身需要确定选题的方向；撰写提纲：进入店铺，收集相关资料，确定基本思路；确定毕业设计基本框架以及完善相关内容。

教学要求：要求学生以中小微企业为背景，结合企业实际情况，运用所学的专业知识解决企业中存在的具体问题。课程考核以毕业设计作品评定成绩和毕业设计答辩成绩组成。主要教学场所为校外实训场所；知道教师应具有扎实的专业功底和丰富的实践工作经验。

#### **（11）毕业实习（624学时，26学分）**

素质目标：认真学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，热爱党、热爱祖国、热爱人民，关心国家大事，具有高度的社会责任感、正义感和为社会主义法治而献身的精神；

树立劳动光荣的观念，自觉参加各种公益活动，参与社会实践；积极参加文体活动，具有良好的心理素质和健康的体魄。

知识目标：全面、深入了解专业基础知识，全面并深入了解实习企业的相关规章制度；全面了解各岗位的工作内容和 workflows；掌握工作日志、工作总结、工作计划、实习报告的撰写方法。

能力目标：熟练掌握实习企业电子商务专业的相关业务的实际操作技能，使学生对所学专业有更全面的认识；帮助学生进一步消化、补充和巩固已学到的专业理论知识；通过实践环节，检查学生对所学知识的理解程度、掌握程度和实际应用能力；检查学生与毕业论文有关的各项准备工作的计划性和完善程度。有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生将所学理论与实践相结合，培养他们脚踏实地、扎扎实实的工作作风，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础；强调学生理论联系实际，增强学生的实际工作能力，要求学生能够较好地履行工作职责；有较强的语言、文字表达能力；熟练掌握营销、推广、运营、美工、外贸、跨境等技能 workflows 和至少一门外语；具备必要的知识结构，熟悉营销、推广、运营、美工、外贸、跨境等相关岗位所必需的相关知识。

主要内容：进入企事业单位相关岗位开展实习，在企业指导老师的知道下体验具体的 workflows，完成相关岗位的具体工作任务，实习完成后及时进行总结并撰写毕业实习报告。

教学要求：要求学生深入企业开展毕业实习，将理论与实践相结合，运用所学专业知识解决工作中遇到的具体问题，

认真完成缩在岗位的工作任务。课程成绩参考实习单位的成绩鉴定意见，学生上交的实习笔记、实习报告和知道教师平时的检查情况等综合评定；主要教学场所为校外实习场所；校内指导教师应具有扎实的专业功底和丰富的实战工作经验。

## 七、教学进程总体安排

1. 教学进程周次安排及教学活动时间分配表(见附表 1)
2. 公共基础课程模块教学进程表（见附表 2）
3. 专业基础及核心课程模块教学进程表（见附表 3）
4. 专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表（见附表 4）
5. 周学时及学时统计表（见附表 5）
6. 课程教学进程安排表（见附表 6）

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于 25 : 1。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

(3) 专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(4) 专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50% 左右。

(5) 实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

## 2. 对专任教师的要求

专业课专任教师应具有电子商务类、经管类、设计类、计算机类等相关专业本科及以上学历，中、高级职称者需达到 60%，其中高级职称不少于 20%。

## 3. 对专业带头人的要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## 4. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期

进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备电子商务视觉设计实训室、电子商务运营实训室、电商直播实训室、摄影摄像实训室、客户服务与管理实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
1	电子商务视觉设计实训室	计算机	50	50	用于电商美工岗位课程的教学与实训
2	电商直播实训室	相机、三脚架、背景幕、直播架等	10	50	用于农产品电商直播实训

3	摄影摄像实训室	相机、静物台、柔光灯、背景幕、稳定器等	10	50	用于农产品摄影实训、短视频拍摄与制作等课程的教学与实训
4	客户服务与管理实训室	计算机	50	50	用于电商客服岗位课程的教学与实训
5	电子商务运营实训室	计算机	50	50	用于电商运营岗位课程的教学与实训

### 3.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	网上供销社	电商美工	农产品电商营销广告制作 移动端 H5 营销页面制作	40 人
2	湖南果秀食品有限公司	电商客服	农产品售前客服 农产品售后客服	40 人
3	天猫新零售实训基地	电商运营	农村电商数据分析 农村电商产品拍摄及处理	40 人
4	深圳市看飞鸡生态农业有限公司	农村电商美工	农产品短视频拍摄及剪辑 农产品照片拍摄及处理 农产品品牌形象设计	40 人
5	湖南省茶叶集团基地	农村电商运营	平台农产品网店标题优化、 制定付费推广方案	40 人

### （三）专业教学资源

#### 1.数字资源配备

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

#### 2.教材要求

（1）尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合农村电子商务专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

（2）应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

#### 3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关摄影摄像技术、电子商务设计、电子商务运营、农业与农村等内容的图书和文献。

### （四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采

用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

## （五）学习评价

### 1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

### 2. 评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2019〕49号）的相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

（3）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

## （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设

等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### 1. 原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的政治理论、科学文化

知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

## 2. 具体要求

(1) 修满 148.5 学分。其中：公共基础课程模块 47 学分（含公共基础拓展课程 4 学分），专业基础课程模块 24 学分，专业核心课程模块 21.5 学分，专业拓展选修课程模块 12 学分，专业集中实训课程模块 44 学分。

(2) 顶岗实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格。

## 十、其他

引用的技术规范：

**【1】**《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2019〕49号）

**【2】**《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）

## 五、专业教师师资信息

姓名	性别	年龄	专业技术职务	学历	学位	毕业学校	专业	现从事专业	拟任课程	是否双师型
袁鑫	女	38	副高	本科	硕士	中南大学	软件工程	电子商务	网页设计与制作	是
曾鸣	男	42	副高	本科	硕士	湖南大学	国际贸易学	电子商务	电子商务基础与应用	是
李柱	男	39	副高	本科	硕士	中南大学	工商管理	电子商务	移动电子商务	是
曾裕	女	40	讲师	本科	硕士	重庆工商大学	装潢艺术设计	电子商务技术	品牌形象策划与推广	是
陈天宇	男	34		研究生	硕士	杭州电子科技大学	计算机系统结构	电子商务技术	短视频拍摄与制作	否
魏海燕	女	44	副教授	本科	学士	湖南师范大学	装潢设计	电子商务技术	农村电子商务基础	是
黄巧燕	女	39	讲师	本科	硕士	重庆师范大学	艺术设计	电子商务技术	农产品网店视觉营销	是
黄卫纯	女	49	讲师	本科	硕士	湖南师范大学	艺术设计	电子商务技术	图形图像处理	是
李娜	女	40	副教授	本科	硕士	湖南师范大学	计算机科学与技术	电子商务技术	商务数据分析与应用	是
谢亦涛	男	44	讲师	本科	硕士	湖南师范大学	艺术设计	电子商务技术	农村电商创业	是