

专业人才培养质量保障工作材料

目 录

一、电子商务专业建设规划（2016-2020）	1
二、电子商务专业诊改报告（2019 年）	10

一、电子商务专业建设规划（2016-2020）

湖南商务职业技术学院 电子商务专业“十三五”建设规划 (2016-2020 年)

为主动适应湖南省电子商务行业发展对我院电子商务专业人才培养提出的新要求，提升电子商务专业人才培养的质量，更好的服务经济社会发展的能力和水平，依据《湖南商务职业技术学院“十三五”专业及特色专业体系建设规划（2016—2020 年）》（湘商职院发〔2016〕29 号），特制定电子商务专业建设发展五年规划。

一、专业现状

我院电子商务专业开设于 2000 年，16 年的发展坚持“产教融合、校企合作”、“教学做合一”的理念，致力于服务于电子商务行业发展，紧密对接电子商务岗位技能的发展和变化，与网上供销社、御家汇、湖南竞网等知名电商企业有长期稳定的合作，形成了自身发展的特色。一是培养目标明确，电子商务专业主要培养从事网店经营管理的客服、美工、运营人才。二是积累了人才培养模式和课程体系改革的丰富经验，三是拥有优秀的实践教学配套设施。形成了设有校外实训基地 4 个、校内实训室 5 个，为学生的理实一体化教学和实践操作提供了良好的环境。四是有一支专兼结合的优秀“双师型”教学团队。五是形成了“多方联动、协同推进”的专业群发展机制。长期以来电子商务专业发展获得了行业、用人企业的一致好评，先后荣获和设立了中央财政支持专业项目、湖南省教育厅专业评估优秀等级、湖南省电子商务专业生产性实习实训基地项目等，学生多次荣获国家、省级技能竞赛奖项，毕业生创业成功者较多。十余年的电子商务教育教学，我们为全国电子商务企业输送了众多优秀的毕业生，正在各自

的岗位为国家电子商务的欣欣向荣而贡献着自己的力量。

二、面临的问题

经过多年发展，电子商务专业离省内一流专业还有差距，存在一些问题，主要有：

一是专业教学团队仍旧比较年轻，数量、职称结构、学历结构需要进一步加强和优化，特别是要培养具有正高职称的师资人才。

二是需要进一步提高教学科研成果，特别是高层次的成果。

三是加强社会服务能力建设，积极开展国际合作办学。

三、建设目标

通过 5 年的建设，使电子商务专业成为“人才培养模式科学、课程体系完善、师资结构合理、实践条件一流”的省内领先、国内知名的专业，对学校其他专业建设具有示范引领作用。同时，电子商务专业发展从“对接产业、服务产业”向“提升产业、引领产业”转变，以培养高素质的电子商务技术技能人才、提升专业服务产业能力为根本任务，引领湖南农村电商的发展。

四、建设内容

1、对接湖南农村电商行业，依托湖南供销行业背景，确立“服务农村电商”的专业建设与发展特色

紧密结合湖南农村电商行业等发展需要，落实学院 2016-2020 年专业结构调整规划，深入开展调研，顺应现代商品流通体系信息化发展变革，针对农村电子商务岗位群人才需求，确立“服务农村电商产业”的专业建设与发展特色。

在 5 年建设中，实现 50%的课程中引用农村电商、农产品电商的实际案例，实现 50%的实训实习与农产品电商直接挂钩，积极开展农村电商培训与技术推广服务。

2、探索和完善“一方向、三出口、四递进、六对接”的工学结合人才培养模式

以“大电商、大数据”为主导方向，以现有企业合作群为平台，根据电子商务专业特点，实现校企双主体育人。通过“校企共建、校企共训、校企共产”的途径重点培养与提升学生在电子商务行业的“建设、推广、服务、管理”四大技能，明确定向培养和现代学徒制等多样化人才培养模式，全面推进专业建设评价模式和人才培养模式改革，探索和完善“一方向、三出口、四递进、六对接”的工学结合人才培养模式。

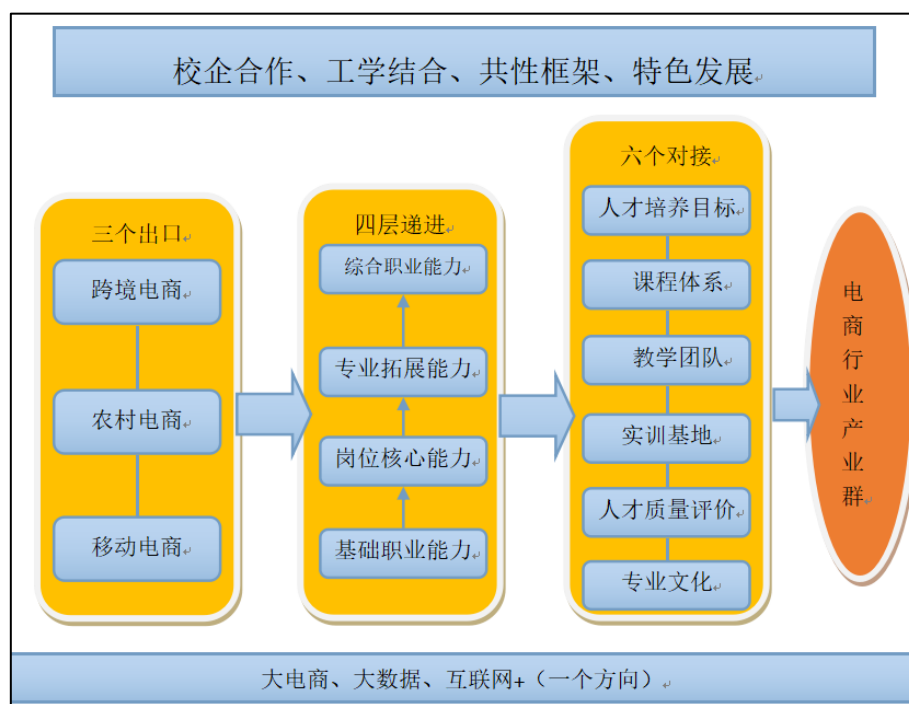


图1 电商类专业工学结合人才培养模式

3、紧跟行业发展，对接企业 workflow 岗位，构建完善的专业课程体系，加快信息化教学资源建设

电子商务行业是更新变化速度飞快的行业，所以电子商务专业的发展必须紧跟电子商务行业产业的发展，电子商务专业的课程建设必须对接工作流程中的主要岗位，在5年的建设过程中，完成1门专业群优质共享课程，5门专业优质核心课程的建设，完成3本校本教材

的建设并实现 2 门专业核心课程教材的公开出版。保证实践教学时间达专业总课时的 50%。

在 5 年的专业建设过程中，深入加快信息化教学资源建设，争取完成 10 门专业基础课、专业核心课程的课程资源在线发布工作，争取完成 1 门专业课程省级在线开放课程的申报和建设。

4、打造专兼结合、“名师+双师”高水平的专业教学团队，加强教学管理，完善教学评价制度建设

5 年的专业建设过程中，建立“名大师工作室”，实行“双专业带头人”制，形成与现代职业教育管理相适应的教师管理制度。建成以电子商务专业带头人为引领、副高以上教师为骨干的高水平、知识技能优势互补的专业教师队伍。专任教师数量保持在 18 人；争取 1 名教师成为省级教学名师，专兼职正高职称人员达 1 名以上，“双师型”教师比例保持 80%以上；培养省级青年骨干教师 1 名；建成 1 个由 20 名以上电子商务行业企业专家组成的动态调整的兼职教师库，兼职教师承担的专业课时比例达到 50%，完成立项省级以上课题 5 项以上，获省级教学成果奖 1 项。

师资队伍的建设与教学管理、教学评价需要齐头并进，在 5 年的专业建设过程中，以学校教学管理制度为基准，加强专任教师、企业兼职教师的教学管理，对专任教师和企业兼职教师采用“校企生”互评的评价机制，对教学效果、教学内容、师德师风等进行综合性的评价。

5、深入改善校企合作环境，构建校内校外功能互补的实践教学基地

在现有实践教学条件的基础上，五年内完成 20 个校外实训基地的建设、两个“厂中校、校中厂”校内实习实训基地的建设、三大实训室（电子商务基础与应用实训室、网络推广 SEO 实训室）的改造、

四个校内实训研究中心（网店经营与管理实训研究中心、数据分析实训研究中心、电子商务技能竞赛与实训中心、农村电商实训研究中心）的新建。全面构建校内校外功能互补的实践教学条件，建立实习实训基地运行管理机制，提高学生实习实训效果。

6、“一条主线、三对接、五模块”实践教学体系建设

实践教学体系与职业资格标准和行业企业岗位要求对接，实际内容与典型工作任务对接，实践环节与工作过程对接。

根据“从简单到复杂、从单项到综合”的原则，以“岗位认知-仿岗实训-轮岗实训-顶岗实习”为主线，构建“课堂教学实训”、“课程专项实训”、“专业综合实训”、“专业顶岗实习”、“自主创业实践”五模块开放性实践教学体系。

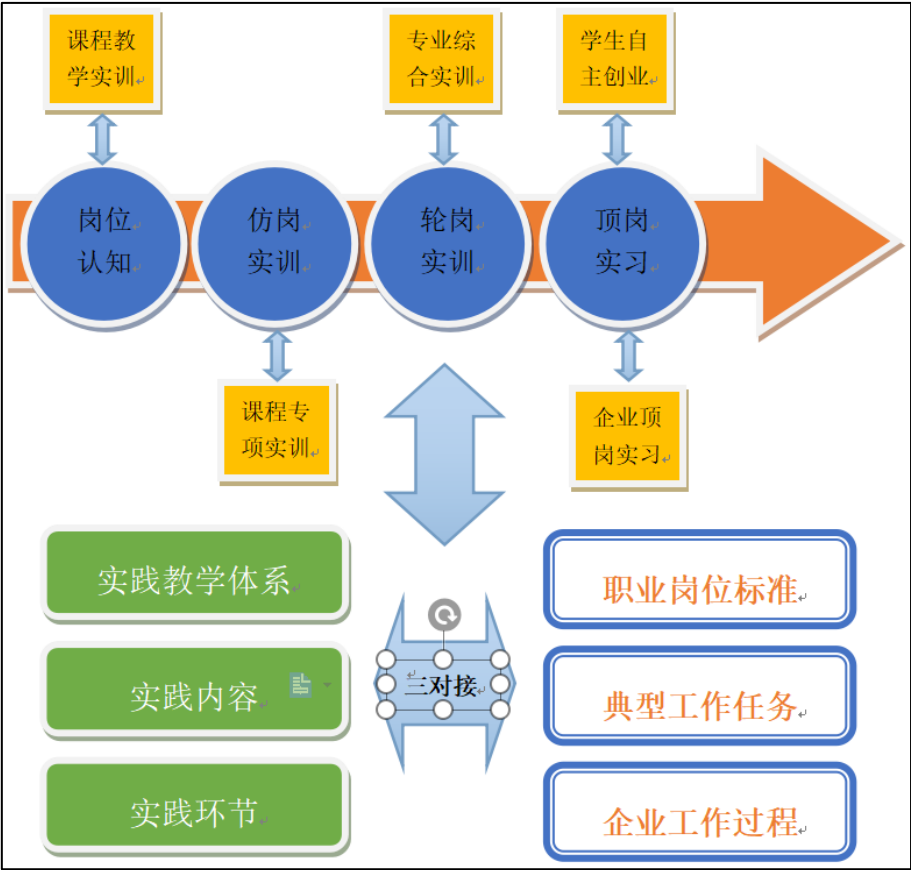


图 2 电子商务专业实训模式

7、打造一个农村电子商务产教融合示范基地，为发挥供销合作

社农村现代流通主导作用提供协同创新支持

按照资源共享性和配置集成性原则，以现有中华全国供销总社电子商务人才培训基地和湖南现代商务职业教育集团为基础，创新共建机制，探索“多方合作、双主体育人，公司化管理”的校企合作双赢新机制，并以湖南省电子商务生产性实习实训基地为平台，进行资源整合，打造一个集农产品网上销售、农村电商技术推广、网商创业、电子商务综合生产性实习、电子商务技能训练与竞赛为一体的农村电子商务产教融合示范基地。

五、保障措施

1、制度保障

专业要积极争取学校和湖南省教育厅的支持，争取立项省教育厅示范专业群等项目，根据学校《专业建设管理办法》、《专业建设经费和使用管理办法》、《关于制订专业人才培养方案的原则意见》、《校企合作办学管理办法》、《人才引进和培养管理办法》、《专业实践课教学组织管理制度》、《院级专业带头人培养对象管理办法》、《院级青年骨干教师培养对象管理办法》等一系列文件，开展专业建设。

2、组织保障

在学校专业（群）建设领导小组的领导下，经贸学院进一步完善电子商务专业专业建设指导委会的建设，为专业（群）建设提供组织保障。经贸学院坚持把专业建设作为中心工作来抓，加强对教育教学和专业建设的指导，以观念创新、管理创新、体制创新为主线，各项工作围绕专业（群）建设上水平来开展，脚踏实地，务求实效。

3、经费保障

学院将加大对专业（群）建设经费投入，专业建设经费总投入将达到1亿元。电子商务专业争取成为学校重点建设专业，获得重点支

持，完善实训条件，使专业核心技能的训练项目都有对应的生产性实训基地，学生有对口的顶岗实习岗位。同时学院每年使用特色专业、师资提高、教研、科研专项经费，开展专业（群）建设的专业调查、师资培养，教研科研立项、著作、教材出版、优秀成果奖励等。同时多渠道引入合作企业，与企事业单位开展横向教学科研合作，开展咨询服务，为社会多做贡献，提高专业自身的办学效益。

附：电子商务专业建设任务书（2016-2020）

经济贸易学院

2016年4月18日

附：电子商务专业建设任务书（2016-2020）

序号	建设项目	2016	2017	2018	2019	2020
1	课程教学标准制订规范性达成度	≥85%	≥85%	≥90%	≥90%	≥90%
2	授课计划制订规范性达成度	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%
3	课程成绩优秀率达成度（90分以上人数）	≥10%	≥10%	≥12%	≥12%	≥15%
4	课程优良率达成度	≥80%	≥85%	≥90%	≥90%	≥90%
5	申获各级各类实践基地	1	2	2	3	3
6	校内专业实验实训室建设	5个/10项	5个/12项	6个/15项	7个/18项	8个/20项
7	专业群生均教学科研仪器设备值	2000	2500	3000	4000	5000
8	校外专业实训基地数量	10	12	16	18	20
9	专业教师人数	10	12	14	16	18
11	骨干教师人数	1	2	2	3	3
12	“双师型”教师人数（比例）	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%
13	副高及以上专业技术职务教师人数（比例）	≥25%	≥25%	≥25%	≥25%	≥25%
14	本专业兼职教师总数	10	12	14	16	18
15	选用规划教材占比	≥50%	≥50%	≥60%	≥60%	≥70%
16	专业资源库级别和资源数量	校 1/40个	校 1/60个	校 1/80个	校 1/100个	校 1/120个
17	在线课程级别和资源数量	校 5/200个	校 6/300个	校 7/350个	校 8/400个	校 9/450个
18	专业校企合作平台	1	2	2	3	3
20	招生人数	200	200	200	240	240
21	对口就业率	≥60%	≥60%	≥65%	≥65%	≥70%
22	就业区域贡献度	≥60%	≥61%	≥62%	≥63%	≥64%

序号	建设项目	2016	2017	2018	2019	2020
23	毕业生就业率	≥90%	≥90%	≥91%	≥91%	≥92%
24	毕业生直接升学率	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%	≥5%
25	应届毕业生月薪	≥2500	≥2700	≥3000	≥3200	≥3500
26	毕业生满意度	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%
27	用人单位满意度	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%
28	毕业生职业资格证书获取率	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%
29	毕业生通用能力考试(英语、普通话)通过率	≥85%	≥85%	≥85%	≥88%	≥88%
30	承担教学项目	1	1	2	2	3
31	获得教学成果	1	1	1	1	1
32	教师教学获奖数	1	1	2	2	3
33	专业教科研项目	1	1	1	1	1
34	公开发表的科研论文	8	10	12	14	16
35	出版规划教材、专著	1	1	1	1	1
36	国家级、省级科研获奖	1	1	2	2	3
37	提供职业技能培训人日	600	800	1000	1200	1200
39	校企合作专业人才培养	200	200	240	240	280
40	校企合作开发标准	1	1	1	1	1
41	本专业团队开发国（境）外认可的行业或专业教学标准和课程标准	1	1	1	1	1
42	专业技能抽查与毕业设计抽查	100%	100%	100%	100%	100%

二、电子商务专业诊改报告（2019 年）





》》 一、专业基本情况

4

电子商务专业

- 代码630801
- 专任教师14人
- 在校学生610人
- 学生技能竞赛
- 12个校内实训室
- 5个校内生产性实训基地
- 选用规划教材占比71%

2011年至今获国家级一等奖1项，三等奖2项；省级一等奖3项，二等奖2项，三等奖2项。

电子商务专业 发展历程

2000年率先创建

2005年学院重点建设专业

2007年供销系统精品专业

2009年湖南省评估优秀专业，网上供销社实训基地

2012年中央财政重点支持建设专业

2016年湖南省现代商务示范性特色专业群核心专业、
湖南省电子商务生产性实训（教师培训）基地

2018年全国供销合作总社电子商务职业教育基地

2019年高等职业教育创新行动计划骨干专业（2015-2018）

人才培养定位

电子商务专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业素质、实践能力和创新创业意识，掌握电子商务理论知识和专业技能，面向电子商务行业，能够从事电子商务客户服务、网络营销、网店运营管理工作的高素质技术技能人才。

毕业三年左右，应能够成为电子商务相关企业事业单位的网络客服、网店运营、网店管理业务主管或自主创业人才。



二、两链打造

8

1. 打造两链—目标链调研 走访 分析



发展机遇

电子商务行业发展迅速
农村电商产业政策支持
中小企业电商人才需求旺盛

外部威胁

学生生源数量和质量均有所下降
同类院校专业竞争日益激烈
电商产业升级带来的挑战

专业优势

人才培养目标明确
校企合作模式成熟
教学改革基础良好

SWOT分析

专业劣势

师资队伍较为年轻
高质量科研成果偏少
高水平专业建设成果偏少

目标链



发展机遇

电子商务行业发展迅速
农村电商产业政策支持
中小企业电商人才需求旺盛

外部威胁

学生生源数量和质量均有所下降
同类院校专业竞争日益激烈
电商产业升级带来的挑战

SWOT分析

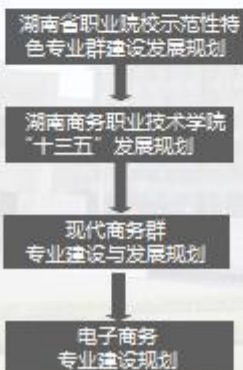
专业优势

人才培养目标明确
校企合作模式成熟
教学改革基础良好

专业劣势

师资队伍较为年轻
高质量科研成果偏少
高水平专业建设成果偏少

目标链



发展机遇

电子商务行业发展迅速
农村电商产业政策支持
中小企业电商人才需求旺盛

外部威胁

学生生源数量和质量均有所下降
同类院校专业竞争日益激烈
电商产业升级带来的挑战

SWOT分析

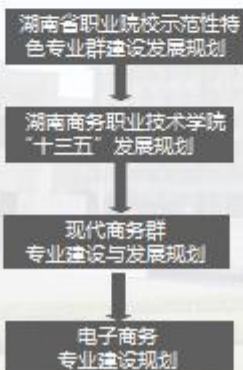
专业优势

人才培养目标明确
校企合作模式成熟
教学改革基础良好

专业劣势

师资队伍较为年轻
高质量科研成果偏少
高水平专业建设成果偏少

目标链



标准链



湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

建设目标：湖南省一流专业

通过2016-2020年的建设，电子商务专业成为“校企合作紧密、培养模式先进、办学条件优良、就业优势明显”的省内领先、国内一流、具有国际影响的高职示范性特色专业。

建设标准：湖南省示范性特色专业标准

电子商务专业质量诊断控制点

根据学校的统一部署，电子商务专业质量诊断分为5个一级指标，17个二级指标，64个质量控制点，其中核心质量控制点20个。

电子商务专业质量诊断控制点一览表

序号	一级指标	二级指标	三级指标
1	决策指挥	3	8
2	质量生成	2	5
3	资源建设	4	16
4	支持服务	3	4
5	监督控制	5	31
	小计	17	64

电子商务专业质量诊断核心控制点

电子商务专业质量诊断核心控制点(20个)

序号	一级指标	二级指标	三级指标
4	2.1 决策指挥	2.1.2专业建设标准	本专业人才培养方案
6		2.1.3人才培养方案制(修)订	专业建设委员会会议纪要及审议结论
9	2.2 质量生成	2.2.1教学质量	课程成绩及格率(60-100分人数)
10			毕业设计成绩合格率
14	2.3 资源建设	2.3.1实践基地建设	申报各级各类实践基地
19		2.3.2专业师资建设	领军人才人数
22			副高及以上专业技术职务教师人数(比例)
24			本专业兼职兼课教师
26		2.3.3教材建设	选用规划教材占比
29		2.3.4数字化资源建设	在线课程级别和资源数量

电子商务专业质量诊断核心控制点

电子商务专业质量诊断核心控制点(20个)

序号	一级指标	二级指标	三级指标
33	2.4 支持服务	2.4.3 制度建设	专业建设相关制度
35			在校生人数
37		2.5.1 专业设置合理性	毕业生就业率
38			对口就业率
41			用人单位满意度
47			专业技能抽查
49		2.5.2 学生素质提升	专业教科研项目
54		2.5.3 教学与科研成果	本专业团队开发国(境)外认可的行业或专业教学标准和课程标准
57		2.5.4 社会服务	职业技能培训
62		2.5.5 校企及国际合作	校企合作专业人才培养
		小 计	20

03

诊改工作设计与实施

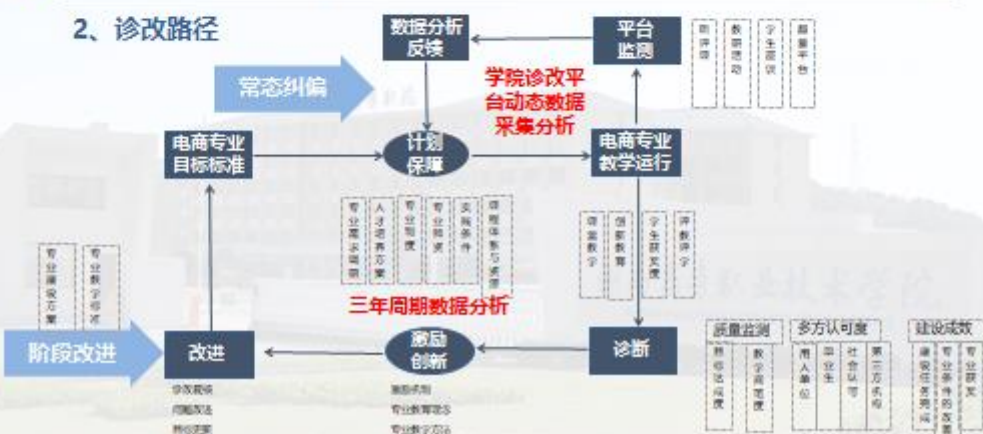


湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

1、诊改工作阶段



2、诊改路径



3、阶段性诊改-2016年目标完成情况分析

根据专业建设规划，分解年度建设任务64项，重点任务12项，对完成任务进行数据分析，开展年度诊断，形成诊断报告。

其中，56个指标达到目标值，8个指标没有达到，目标完成率为87.5%，年度预警值3个。

3、阶段性诊改-2016年目标完成情况分析

2016年诊改指标达成情况一览表

序号	一级指标	三级指标数量	达成数	未达成数	达成率
1	决策指挥	8	8	0	100.00%
2	质量生成	5	4	1	80.00%
3	资源建设	16	14	2	87.50%
4	支持服务	4	4	0	100.00%
5	监督控制	31	26	5	83.87%
	小 计	64	56	8	87.50%

3、阶段性诊改-2016年目标完成情况分析

2016年度专业核心指标完成情况

序号	一级指标	二级指标	三级指标	标准值	目标值	本次结果	本次等级
1	2.1 决策指挥	2.1.2 专业建设标准	本专业人才培养方案	有	有	有	Y
2		2.1.3 人才培养方案制(修)订	专业建设委员会会议纪要及审议结论	有	有	有	Y
3	2.2 质量生成	2.2.1 教学质量	课程成绩及格率(60-100分人数)	90	95	95.94	A
4			毕业设计成绩合格率	90	95	96.59	A
5	2.3 资源建设	2.3.1 实践基地建设	申报各级各类实践基地	0	1	1	A
6			领军人才人数	1	1	1	A
7		2.3.2 专业师资建设	副高及以上专业技术职务教师人数(比例)	20	25	50	A
8			本专业兼职兼课教师	70	60	57.14	A
9		2.3.3 教材建设	选用规划教材占比	50	60	66.67	B
10		2.3.4 数字化资源建设	在线课程识别和资源数量	1	3	3	A

3、阶段性诊改-2016年目标完成情况分析

2016年度专业核心指标完成情况

序号	一级指标	二级指标	三级指标	标准值	目标值	本次结果	本次等级
11	2.4 支持服务	2.4.3 制度建设	专业建设相关制度	1	1	7	A
12			在校生人数	300	600	736	A
13	2.5.1 专业设置合理性		毕业生就业率	80	95	96.28	A
14			对口就业率	60	70	66.33	B
15			用人单位满意度	90	95	100	A
16			专业技能竞赛	90	95	100	A
17	2.5 监督控制	2.5.3 学生素质提升	专业教科研项目	1	1	2	B
18			本专业团队开发国(境)外认可的行业或专业教学标准和课程标准	0	0	0	C
19		2.5.4 社会服务	职业技能培训	0.5	0.5	2.85	A
20		2.5.5 校企及国际合作	校企合作专业人才培养	10	50	71.4	A

3、阶段性诊改-2016年未完成指标情况

2016年度未完成指标情况一览表

序号	三级指标名称	标准值	目标值	年度结果
13	学生评教分数优良率	80	80	78
18	专业教师数	51	51	61
27	主编教材数	0	1	0
38	对口就业率	60	70	66.33
42	毕业生中、高级职业资格证书获取率	50	50	0
50	获得教科研成果奖	1	1	0
55	思想政治教育	1	1	0
58	横向技术服务	1	1	0

3、阶段性诊改-2016年目标完成情况分析



3、阶段性诊改-2016年未完成指标分析与改进

主要问题:

- (1) 课堂教学效果需进一步加强
- (2) 电子商务专任教师人数偏紧
- (3) 学生职业资格考证没有相对应的证书
- (4) 学生对口就业率需进一步提高
- (5) 教师的教研和科研水平需加强
- (6) 专业社会服务能力需加强

3、阶段性诊改-2016年未完成指标分析与改进

改进措施:

- (1) 加强新开设课程资源建设, 加大对新课程教师培训, 与企业专家共同参与新课程教学资源、教学计划、课程标准的制定
- (2) 加大引进人才力度, 积极申报指标, 从其他院校、知名电商企业多渠道引进优秀教师
- (3) 积极对接行业, 虽然电子商务师职业资格证书考试暂停, 鼓励学生参加软件水平职称考试

3、阶段性诊改-2016年未完成指标分析与改进

改进措施:

- (4) 引导教师重视教研、科研，加强对教师科研能力的培养，“以老带新”，提升年轻老师科研能力
- (5) 开展课程思政改革，加强与校团委、学工处等部门联系，鼓励专业教师、辅导员老师积极参与指导学生思想政治项目
- (6) 调研国际合作的模式与渠道，积极开展社会服务



湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

3、阶段性诊改-2017年目标完成情况分析

根据专业建设规划及2016年诊断问题，分年度建设任务18项，开展专业建设，对完成的任务进行数据分析，开展年度诊断，形成诊断报告。

其中，54个指标达到目标值，10个指标没有完成，目标完成率为84.38%，年度预警值4个。



湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

3、阶段性诊改-2017年目标完成情况分析

2017年诊改指标达成情况一览表

序号	一级指标	二级指标数量	达成数	未达成数	达成率
1	决策指挥	8	7	1	87.50%
2	质量生成	5	5	0	100.00%
3	资源建设	16	15	1	93.75%
4	支持服务	4	4	0	100.00%
5	监督控制	31	23	8	74.19%
	小计	64	54	10	84.38%

3、阶段性诊改-2017年目标完成情况分析

2017年度专业核心指标完成情况

序号	一级指标	二级指标	三级指标	标准值	目标值	本次结果	本次等级
1	2.1决策指挥	2.1.2专业建设标准	本专业人才培养方案	有	有	有	Y
2		2.1.3人才培养方案制(修)订	专业建设委员会会议纪要及审议结论	有	有	有	Y
3	2.2质量生成	2.2.1教学质量	课程成绩及格率(60-100分人数)	90	96	96.48	A
4			毕业设计成绩及格率	90	96	96.96	A
5	2.3资源建设	2.3.1实践基地建设	申报各级各类实践基地	0	2	3	A
6		2.3.2专业师资建设	领军人才人数	1	1	1	A
7			副高及以上专业技术职务教师人数	20	30	46.15	A
8			本专业兼职兼课教师	70	70	60.61	B
9		2.3.3教材建设	选用规划教材占比	50	60	66.14	B
10		2.3.4数字化资源建设	在线课程级别和资源数量	1	4	4	A



3、阶段性诊改-2017年目标完成情况分析

2017年度专业核心指标完成情况

序号	一级指标	二级指标	三级指标	标准值	目标值	本次结果	本次等级
11	2.4支持服务	2.4.1制度建设	专业建设相关制度	1	1	10	A
12		2.5.1专业设置合理性	在校生人数	300	600	676	A
13			毕业生就业率	80	95	95.79	A
14			对口就业率	60	80	77.44	B
15			用人单位满意度	90	95	100	A
16	2.5监督控制	2.5.3学生素质提升	专业技能抽查	90	100	100	A
17		2.5.3教学与科研成果	专业教科研项目	1	2	3	A
18			本专业团队开发国（境）外认可的行 业企业标准或课程标准	0	0	0	C
19		2.5.4社会服务	职业技能培训	0.5	0.5	1.08	A
20		2.5.5校企合作	校企合作专业人才培养	10	50	62.7	A

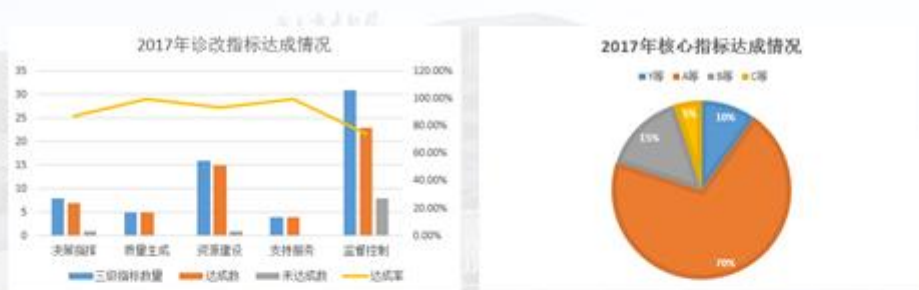


3、阶段性诊改-2017年未完成指标情况

2017年度未完成指标情况一览表

序号	三级指标	标准值	目标值	年度结果
8	运行中专业教学计划调整	0	0	1
18	专业教师数	51	51	52
36	毕业生合格率	90	90	85.44
42	毕业生中、高级职业资格证书获取率	50	50	1.53
43	毕业生英语等级考试通过率	50	70	69.35
44	毕业生专升本升学率	5	5	4
50	获得教科研成果奖	1	1	0
52	公开发表的教科研论文	0.5	0.5	0.46
58	横向技术服务	1	1	0
64	国际合作	0	1	0

3、阶段性诊改-2017年目标完成情况分析



3、阶段性诊改-2017年未完成指标分析与改进

主要问题：

- (1) 对毕业生在毕业设计、专升本教育需要加强
- (2) 教师的科学科研重视程度、水平提高需要加强
- (3) 电子商务新进专业教师1名，但数量仍然偏紧
- (4) 专业社会服务项目未能有效管理

3、阶段性诊改-2017年未完成指标分析与改进

改进措施:

- (1) 提前做好校企合作人才培养方案
- (2) 辅导员、任课老师加强对毕业生的教育,督促学生尽快完成毕业前的各项学习任务
- (3) 营造良好的科研氛围,加强对教师科研的指导
- (4) 继续加大引进人才力度,特别是企业兼职教师
- (5) 加强对社会服务项目的管理



3、阶段性诊改-2018年目标完成情况分析

根据专业建设规划及2017年诊断问题,分年度建设任务17项,开展专业建设,对完成的任务进行数据分析,开展年度诊断,形成诊断报告。

其中,55个指标达到目标值,9个指标没有完成,目标完成率为85.94%,年度预警值4个。



3、阶段性诊改-2018年目标完成情况分析

2018年诊改指标达成情况一览表

序号	一级指标	三级指标数量	达成数	未达成数	达成率
1	决策指挥	8	7	1	87.50%
2	质量生成	5	4	1	80.00%
3	资源建设	16	14	2	87.50%
4	支持服务	4	4	0	100.00%
5	监督控制	31	26	5	83.87%
	小计	64	55	9	85.94%

3、阶段性诊改-2018年目标完成情况分析

2018年度专业核心指标完成情况

序号	一级指标	二级指标	三级指标	标准值	目标值	本次结果	本次等级
1	2.1 决策指挥	2.1.2 专业建设标准	本专业人才培养方案	有	有	有	Y
2		2.1.3 人才培养方案制(修)订	专业建设委员会会议纪要及修订记录	有	有	有	Y
3	2.2 质量生成	2.2.1 教学质量	课程成绩及格率(60-100分)	90	97	97.57	A
4			毕业设计成绩合格率	90	97	98.49	A
5	2.3 资源建设	2.3.1 实践基地建设	申报各级公共实训基地	0	3	4	A
6			领军人才人数	1	1	1	A
7		2.3.2 专业师资建设	副高及以上专业技术职务教师人数(占比)	20	30	42.86	A
8			本专业兼职兼课教师	70	70	63.16	B
9		2.3.3 教材建设	选用规划教材占比	50	60	70.97	A
10			在线课程级别和资源数量	1	5	5	A



3、阶段性诊改-2018年目标完成情况分析

2018年度专业核心指标完成情况

序号	一级指标	二级指标	三级指标	标准值	目标值	本次结果	本次等级
11	2.4支持服务	2.4.3制度建设	专业建设相关制度	1	1	16	A
12			在校生人数	300	600	610	A
13		2.5.1专业设置合理性	毕业生就业率	80	95	84.41	B
14			对口就业率	60	90	72.08	B
15			用人单位满意度	90	95	100	A
16	2.5监督控制	2.5.3学生素质提升	专业技能抽查	90	100	100	A
17		2.5.3教学与科研成果	专业教科研项目	1	1	1	B
18			本专业团队开发国（境）外企业或行业企业教学	0	1	1	A
19		2.5.4社会服务	职业技能培训	0.5	0.5	4.92	A
20		2.5.5校企合作国际合作	校企合作专业人才培养	10	50	91.5	A

3、阶段性诊改-2018年未完成指标情况

2018年度未完成指标情况一览表

序号	三级指标	标准值	目标值	年度结果
8	运行中专业教学计划调整	0	0	1
12	督导听课评价优良率	90	90	89.39
21	“双师素质”教师人数（比例）	90	100	92.86
27	主编教材数	0	1	0
37	毕业生就业率	80	95	84.41
38	对口就业率	60	75	72.08
42	毕业生中、高级职业资格证书获取率	50	50	0
43	毕业生英语等级考试通过率	50	70	60.84
53	出版教材、专著及获取专利	1	1	0

3、阶段性诊改-2018年目标完成情况分析



2018年核心质控点完成相比2017年没有C等。

3、阶段性诊改-2018年未完成指标分析与改进

主要问题：

- (1) 导听课优良率未达标
- (2) 毕业生就业率、对口就业率指标未达标，相比2017年有所下降
- (3) 专业科研项目与出版教材专著未达标，高质量科研成果不多

3、阶段性诊改-2018年末完成指标分析与改进

改进措施:

- (1) 加强对新进教师专业培训, 确定相关指导老师, 按照学院要求完成对新进老师指导工作
- (2) 积极加强学生就业指导工作, 加强与企业联系, 积极开拓就业渠道
- (3) 加强对教师个人职业生涯规划, 注重教师平时科研成果积累



湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

4、周期性诊改

根据专业2016、2017、2018年度实施情况, 通过年度诊断报告及三年周期性平台数据监测分析结果, 进行周期性诊改, 形成电子商务专业建设自我诊断报告。



湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

4、周期性诊改

2.1 决策指挥

2016-2018年在专业建设决策指挥方面，指标达成度较高，基本保持平稳。

电子商务专业质量诊断控制点												
序号	一级指标	二级指标	三级指标	核心指标	2016				2017			
					标准值	目标值	本次结果	本次等级	标准值	目标值	本次结果	本次等级
1	2.1 决策指挥	2.1.1 专业规划	专业建设规划	是	有	有	有	Y	有	有	有	Y
2		2.1.1 专业规划	专业建设年度计划	是	有	有	有	Y	有	有	有	Y
3		2.1.1 专业规划	本专业人才需求调研报告	是	有	有	有	Y	有	有	有	Y
4		2.1.2 专业建设标准	本专业人才培养方案	是	有	有	有	Y	有	有	有	Y
5		2.1.2 专业建设标准	专业技能考核标准	是	有	有	有	Y	有	有	有	Y
6		2.1.3 人才培养方案制（修）	专业建设委员会会议纪要	是	有	有	有	Y	有	有	有	Y
7		2.1.3 人才培养方案制（修）	教学部门及学院审核记录	是	有	有	有	Y	有	有	有	Y

4、周期性诊改

2.2 质量生成

专业教学质量得到提升，各方面指标提高。

电子商务专业质量诊断控制点												
序号	一级指标	二级指标	三级指标	核心指标	2016				2017			
					标准值	目标值	本次结果	本次等级	标准值	目标值	本次结果	本次等级
9	2.2 质量生成	2.2.1 教学质量	课程成绩及格率（60-100）	是	90	95	95.94	A	90	96	96.48	A
10		2.2.1 教学质量	毕业设计成绩合格率	是	90	95	96.39	A	90	96	96.96	A
11		2.2.1 教学质量	毕业实习成绩合格率	是	90	90	98.85	A	90	90	96.62	A
12		2.2.2 教学评价	督导听课评价优良率	是	90	80	90.7	A	90	80	90.7	A
13			学生评教分数优良率	是	80	80	78	C	80	80	100	A

4、周期性诊改

2.3 资源建设 专业教学资源得到进一步优化。

电子商务专业质量诊断控制点

序号	一级指标	二级指标	三级指标	核心指标	2016				2017				2018			
					标准值	目标值	本次结果	本次等级	标准值	目标值	本次结果	本次等级	标准值	目标值	本次结果	本次等级
16	2.3 资源建设	基地建设	专业生均教学科研仪器		4000	2000	5497	A	4000	3000	6088	A	4000	3000	10979	A
17			校外专业实训基地		1	10	10	A	1	1	12	A	1	12	16	A
18		师资队伍	专任教师数		51	55	61	C	51	54	55	C	51	54	43	B
19			领军人才人数	是	1	1	1	A	1	1	1	A	1	1	1	A
20			骨干教师人数		1	1	8	A	1	2	8	A	1	2	8	A
21			“双师素质”教师人数占比		90	100	100	A	90	100	100	A	90	100	92.86	A
22			副高及以上专业技术职称教师人数占比	是	20	25	30	A	20	30	46.15	A	20	30	42.86	A
23			硕博学位教师人数占比		70	80	91.67	A	70	80	92.31	A	70	80	92.86	A
24			本专业兼职兼课教师	是	70	60	57.14	A	70	70	60.61	B	70	70	63.16	B
25			行企兼职教师数占比		50	70	75	A	50	70	75	A	50	80	83.33	A
26		教材建设	选用统编教材占比	是	50	60	66.67	B	50	60	66.14	B	50	60	70.97	A
27			自编教材数		0	1	0	C	0	1	3	A	0	1	0	C
28	2.3.4 数字化资源建设	专业资源库建设和资源	专业资源库建设和资源		1	1	1	A	1	1	1	A	1	1	1	A
29			在线课程建设和资源	是	1	3	3	A	1	4	4	A	1	5	5	A

4、周期性诊改

2.4 支持服务 专业支持服务能力进一步提升。

电子商务专业质量诊断控制点

序号	一级指标	二级指标	三级指标	核心指标	2016				2017				2018			
					标准值	目标值	本次结果	本次等级	标准值	目标值	本次结果	本次等级	标准值	目标值	本次结果	本次等级
30	2.4 支持服务	2.4.1 数字化校园建设	教务管理系统		有	有	有	Y	有	有	有	Y	有	有	有	Y
31			网络教学平台		有	有	有	Y	有	有	有	Y	有	有	有	Y
32		2.4.2 图书资料	生均可利用图书资料		60	60	62.97	A	60	60	63.42	A	60	60	65.51	A
33			专业建设相关制度	是	1	1	7	A	1	1	10	A	1	1	16	A

4、周期性诊改

2.5 监督控制 通过校企深度合作办学效果日益提升,社会服务服务日益提升。

电子商务专业质量诊断控制点

序号	一级指标	二级指标	三级指标	核心指标	2016				2017				2018			
					标准值	目标值	本次结果	本次等级	标准值	目标值	本次结果	本次等级	标准值	目标值	本次结果	本次等级
57			职业技能培训	是	0.5	0.5	2.85	A	0.5	0.5	1.08	A	0.5	0.5	4.92	A
58		2.5.4社会服务	横向技术服务		1	1	0	C	1	1	0	C	1	1	1	B
59			为贫困地区或贫困人群		0	1	1	A	0	2	4		0	2	1	
60			为贫困地区开发的产业		0	1	3	A	0	1	3	Y	0	1	3	Y
61			已承担校企合作项目		1	1	2	A	1	1	2	B	1	1	4	A
62		2.5.5校企及国际	校企合作专业人才培养	是	10	50	71.4	A	10	50	62.7	A	10	50	91.8	A
63		际合作	校企合作开发标准		1	1	1	A	1	1	1	A	1	1	1	A
64			国际合作		0	0	0	A	0	1	1	A	0	1	1	A
		个 计		20												

4、周期性诊改

存在的主要问题

- 1、国际合作有待进一步加强
- 2、教科研质量待进一步提高
- 3、教师队伍建设需进一步优化

2016-2018教科研方面未达成的指标情况

年份	三级指标名称	标准值	目标值	年度结果
2016	主编教材数	0	1	0
	获得教科研成果奖	1	1	0
2017	获得教科研成果奖	1	1	0
	公开发表的教科研论文	0.5	0.5	0.46
2018	主编教材数	0	1	0
	出版教材、专著及获取专利	1	1	0



4、周期性诊改

问题1:

国际合作有待进一步加强

措施:

- 1、通过与老挝AB学院合作，合作开发老挝职业教育电子商务专业标准和3个课程标准
- 2、鼓励老师通过国家留学基金，积极走出国门
- 3、在与老挝合作的基础上，进一步扩大基础，服务“走出去”战略



湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

4、周期性诊改

问题2:

教研、科研质量待进一步提高

措施:

- 1、引导老师高度重视科研，积极鼓励专任教师参与教研、科研项目
- 2、联合申报电子商务技术省级教学资源库，鼓励老师参加高层次教改项目
- 3、鼓励老师参与高等教育出版社“新商科”系列等规划教材编写等



湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

4、周期性诊改

问题3:

教师队伍建设需进一步优化

措施:

- 1、2019年已申报招聘计划3人
- 2、扩大企业导师、技术能手兼职师资库
- 3、内引外培，多渠道积极引进高素质高职称高学历人才

04

诊改目标达成情况

1、质控点目标达成度较高，促进了专业发展

经过三年建设，64个质量控制点，
达标59项，占比92.18%，未达标5项，
达标项目任务完成率达90%以上。

2018年阶段诊改任务等级占比



一级目标	二级目标	质控点	标准值	2016年值	2017年值	2018年值	三年等级
质量生成	教学质量	课程思政 实施率 (40-100)	90%	91.84%	96.48%	97.57%	A
		毕业设计 合格率 (90-100)	90%	96.79%	98.90%	98.40%	A
		毕业设计 完成率 (90-100)	90%	98.87%	99.62%	99.24%	A
资源建设	实践基地建设	校内实践 基地数 (1-10)	0.5	0.64	0.74	1.79	A
		校外实践 基地数 (1-10)	4000	5487	6088	10670	A
质量监控	学生素质提升	学生素质 提升率 (1-10)	1	10	26	8	A
		创新创业 竞赛 专业成绩 提升率 (1-10)	1	7	22	25	A
		毕业设计 合格率 (90-100)	90%	100%	100%	100%	A

2、促进了人才培养质量提升

电子商务专业技能抽查与毕业设计抽查合格率保持100%。
学生多次获得国家、省级技能竞赛奖项。



2018年全国职业技能大赛“电子商务技能”赛项取得突破，获得团体三等奖

2、促进了人才培养质量提升

学生素质快速提升，三年中学生参加各类创新创业项目共计获奖54项。



专业学生参加湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛获奖证书

3、达到专业人才培养效果

通过三年诊改建设，注重学生就业能力培养加强校企合作，除对口就业率有待提高外，就业率与区域贡献度、用人单位满意率全部达标。



图 电子商务专业毕业生就业情况

4、促进了师资队伍建设—领军人才建设

根据诊改计划，电子商务专业2018年引进创博龙智公司董事长、湖南大学、中南大学教授叶柏龙先生作为专业领军人才。

2018年引进步步高集团总经理陈志强先生等作为企业导师、校外专业负责人。

继续保持百度湖南陈花副总经理、御泥坊王英平总监等专业建设指导委员会成员工作指导。

4、促进了师资队伍建设—骨干教师与双师素质教师

2018年骨干教师统计表



■ 骨干教师人数 ■ 其他教师人数

2018年“双师素质”教师统计表



■ 其他教师人数 ■ “双师素质”教师人数

根据专业发展规划，三年来积极鼓励老师进行素质提升，建立健全相关制度，目前骨干教师比达到42.86%，双师素质比达到92.86%。

4、促进了师资队伍建设—高级职称教师与硕博学历教师

2018年电子商务专业硕博
学位教师人数统计表



2018年电子商务教师高级
职称统计表



根据专业发展规划，三年来狠抓教师高级职称评定与专任教师学历提升工作，目前电子商务专业高级职称教师比达到36%，拥有正高级职称4人，硕博学位教师比例达到93%。

5、提升了教学效果

学生成绩合格率、毕业设计通过率与督导听课优良率全部达标。



6、教学资源建设—以实训基地为基础的教学资源库正在升级



基于世界大学城的教学资源库



基于超星平台的教学资源库

7、办学条件进一步优化—校内实训基地

2018年生物统计值							
专业	设备值(元)	工位数	基地面积(平米)	学生人数	生均设备值(元)	生均工位数(个)	生均基地面积(平米)
电子商务	6,697,710	1090	5969.92	610	10979.85	1.79	9.79



网店运营实训室



网络客服实训室



电商运营模拟实训室

7、办学条件进一步优化——校外实训基地与实训仪器值



8、校企合作紧密，培养模式先进

平台：

湖南省电子商务协会；湖南省跨境电商协会；长沙市电子商务协会；湖南省一县一品电商扶贫产业联盟

成果：

天猫新零售、巴拉巴拉、御泥坊现代学徒班
“双十一”顶岗实训
全国供销系统职业教育基地



天猫新零售学徒制实训基地开业



巴拉巴拉学徒班双十一顶岗实训



9、社会服务能力提升

三年共开展社会职业培训7项，共计培训社会学员5000余人，共计开展技能扶贫6项，帮扶贫困人员3000余人。



湖南省残疾人电商扶贫工作培训会

序号	培训地点	培训主题	培训时间
1	涟源市	电商进农村	2016.10.10
2	涟源市	电商进农村	2016.10.10
3	涟源市	电商进农村	2016.10.10
4	涟源市	电商进农村	2016.10.10
5	涟源市	电商进农村	2016.10.10
6	涟源市	电商进农村	2016.10.10
7	涟源市	电商进农村	2016.10.10
8	涟源市	电商进农村	2016.10.10
9	涟源市	电商进农村	2016.10.10
10	涟源市	电商进农村	2016.10.10
11	涟源市	电商进农村	2016.10.10
12	涟源市	电商进农村	2016.10.10
13	涟源市	电商进农村	2016.10.10
14	涟源市	电商进农村	2016.10.10
15	涟源市	电商进农村	2016.10.10
16	涟源市	电商进农村	2016.10.10
17	涟源市	电商进农村	2016.10.10

涟源市电商进农村培训场次清单

05 反思与改进

1、存在的不足

- (1) 国际合作等部分指标一直未达标，部分指标在短期内没有显著改善
- (2) 对口就业率等部分质控点出现波动，甚至下滑
- (3) 专业诊改、课程诊改、教师个人诊改、学生个人诊改如何有机联系



2、改进措施

- (1) 高度重视专业教学质量诊改工作，在2016-2018年诊改工作的基础上，加大对质量诊改工作研究和学习，根据专业发展实际情况，设定下一步专业周期诊改、阶段诊改的目标。
- (2) 注重对质量诊改指标的研究，辩证看待时期指标和时点指标，动态调整部分不科学的指标，包括指标的内涵、标准值。
- (3) 在学校诊改工作的统一布署下，加强专业、课程、教师、学生诊改工作的协同，加强对专业诊改工作的学习、研究、宣传，在共同的工作目标下，形成质量诊改工作的更大合力。

