

## 1.5.1 2019—2021 年专业调研报告

1. 2019 年市场营销专业人才需求调研报告（1-32）
2. 2019 年物流管理专业人才需求调研报告（33-49）
3. 2019 年连锁经营管理专业人才需求调研报告（50-65）
4. 2019 年茶艺与茶叶营销专业人才需求调研报告（66-93）
5. 2019 年财务管理专业人才需求调研报告（94-112）
6. 2020 年市场营销专业人才需求调研报告（113-155）
7. 2020 年物流管理专业人才需求调研报告（156-170）
8. 2020 年连锁经营管理专业人才需求调研报告（171-183）
9. 2020 年茶艺与茶叶营销专业人才需求调研报告（184-201）
10. 2020 年财务管理专业人才需求调研报告（202-219）
11. 2021 年市场营销专业人才需求调研报告（220-227）
12. 2021 年物流管理专业人才需求调研报告（228-242）
13. 2021 年连锁经营管理专业人才需求调研报告（243-249）
14. 2021 年茶艺与茶叶营销专业人才需求调研报告（250-262）
15. 2021 年财务管理专业人才需求调研报告（263-301）

# 2019 年市场营销专业人才需求调研报告

湖南商务职业技术学院经济贸易学院营销教研室为了解当今企业对营销人才的需求状况，认真分析当前所需营销专业的人才结构，为市场营销专业人才培养方案撰写提供可靠的决策依据，在学院统一部署下，组织开展多维度的人才培养方案调研工作。本次调研分为三个维度，一是在企业维度，二是毕业生维度，三是在校生维度（相关调查问卷见附件）。我们按照学院要求，遵循全面、细致、务实、高效的原则，针对有关企业、毕业生和在校生，以交流访谈形式和问卷调查的方式组织了此次暑期调查，现将有关调研结果报告如下：

## 一、调研目的

为了解目前企业对营销人才需求状况，以明确我院市场营销专业学生的培养定位，认真分析当前所需营销专业的人才结构，为市场营销专业人才培养提供可靠的决策依据，同时也对毕业生的工作情况与在校生的需求进行反馈，找出我专业在人才培养过程中存在的问题和偏差，并根据在校生、毕业生、用人单位的意见和社会对人才的要求，调整、改善我院就业结构和课程设置，从而提高办学水平和教学质量。特组织了本次调查。

## 二、调研对象

### （一）企业

#### 1、省内

长沙市绿叶水果农产品贸易有限公司、人人乐连锁商业集团股份有限公司、湖南省唐羽茶业有限公司、湖南兴邦重工有限公司、湖南卓泰建设工程集团有限公司、久窝装饰公司、湖南 888 园林公司、湘贵实业公司、湖南果秀食品有限公司、湖南华时捷科技园、日业电器工业园。

#### 2、省外

选择宁波市各区几个不同规模、不同类型的 11 家企业开展调研，了解企业的用人情况及人才需求状况。调研兼顾不同专业与企业的适应性以及不同规模企业人才需求的差异性。

### （二）在校生

在校二年级的全部学生，即 2018 级的 254 名学生。之所以选择大二年级为

调研对象，是因为经过一年的在校学习，学习和掌握了一定的专业理论知识，对自身的专业有一个初步的认识。

### （三）毕业生

2013级市场营销毕业生、2014级市场营销毕业生、2015级市场营销毕业生、2016级市场营销毕业生。

## 三、调研方式

本次调研主要采用文案法、问卷访问调查、焦点座谈会、学生访谈、企业参观座谈、实地参观等方式，利用暑假由我院组织的调研小组先后分批次多次深入用人单位及毕业学生及在校生当中，进行深度的访谈。

## 四、调研实施情况

1、2019年6月上旬，讨论工作方案。

2、2019年6月中旬，确定调研区域以及主要联系企业的负责人（王娜玲）。

3、2019年6月下旬，设计调研方案及调查问卷。

4、2019年7月上旬，就学校有关专业人才培养方案内容及执行情况、存在问题、专业教学内容更新情况等对在校生进行调研。

5、2019年7月下旬，以毕业生综合能力为突破点，了解毕业生对本专业教学效果的评价，对本专业人才培养工作的意见建议。对多家用人单位毕业生调研。

6、2019年8月初，王娜玲老师先行去宁波对接调研企业以及进行初步调研。

7、2019年8月6日，对宁波职业技术学院进行调研与交流。

8、2019年8月7日-9月对9家企业进行调研，因为宁波特大台风的原因导致所以企业当天全部不上班，最后一天的调研计划取消。

9、2019年8月中旬，王娜玲老师带领市场营销专业教师去长株潭对接调研企业以及进行调研。

## 五、调研内容

### （一）企业调研

企业调研内容主要包括市场营销专业对应的岗位群或技术领域；重点调研岗位群或技术领域对在岗人员综合素质、知识结构、职业能力的变化，列出岗位群或技术领域的工作任务和实际工作内容，归纳出若干典型工作任务（一般5-7个），分析出必须够用的素质、知识、能力。

同时调研行业企业对市场营销专业毕业生知识、能力、素质等方面的评价情况，对商务技能人才培养的意见建议；对有关专业教学内容、教学过程与效果的意见建议。具体内容包括：

1. 被调研企业基本情况；
2. 企业对高职院校培养的营销专业岗位设置方式以及各岗位人才需求情况（1-3 年需求数量预计以及要求）；
3. 企业对营销人才的职业素养要求（职业道德，能力素质，英语水平，计算机水平，拥有的职业资格证书要求等）；
4. 企业对营销专业人才其他要求（知识，技能，经验，文化程度等）；
5. 目前高职营销专业毕业生在实际工作岗位中突出的问题是什么？企业目前哪些岗位需要招聘高职毕业生？对营销专业开设课程的看法。
6. 当前行业发展新趋势以及对人才需求的影响；
7. 企业有无校企合作？对校企合作看法；
8. 有关职业资格证书的相关情况调研。

## （二）在校生调研

本次调查主要从专业的选择、专业兴趣度、课程设置的合理性、学生对培训目标的清晰度、学生层面对自身的专业技能需求、教学过程是否能够满足学生所需等几个方面进行调查。

## （三）毕业生调研

### 1、毕业生基本情况

营销专业毕业生就业率（应届毕业生）、对口就业率、主要就业行业（企业）、主要就业岗、平均工资水平、工作的稳定性、在校所学专业知识和技能情况、进入企业后专业知识和技能的运用情况、课程设置情况、教师教学情况（理论和实训）、实习和就业等方面的信息反馈，以及对专业的发展意见和建议等。

### 2、满意度调查

- （1）本届毕业生对在校期间人才培养的满意度
- （2）本届毕业生用人单位对毕业生的满意度

## 六、调研数据分析

### （一）企业调研数据分析

## 1、企业基本情况分析

### (1) 企业规模

员工在 100 人以下的占到 44.44%，100-200 人的 11.11%，300-400 人 22.22%，22.22%600 人以上；上年度经营收入从年营业额 30 多万元到 30 多亿元，涵盖了微型企业到大型企业的各种类型，调研结果对象代表性比较全面。

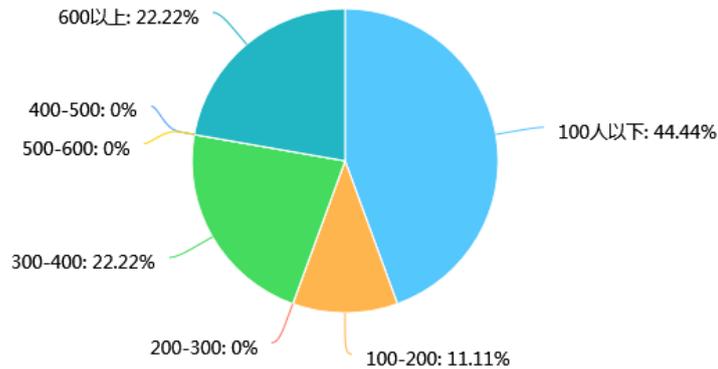


图 1：员工数量比例

### (2) 员工学历情况（高职学历的比重）

33.33%的企业 40-60%的员工学历在高职层面，另有两家在 80%以上，只有两家在 20%以下，说明高职学历的员工在企业中起到了中流砥柱的重要作用。

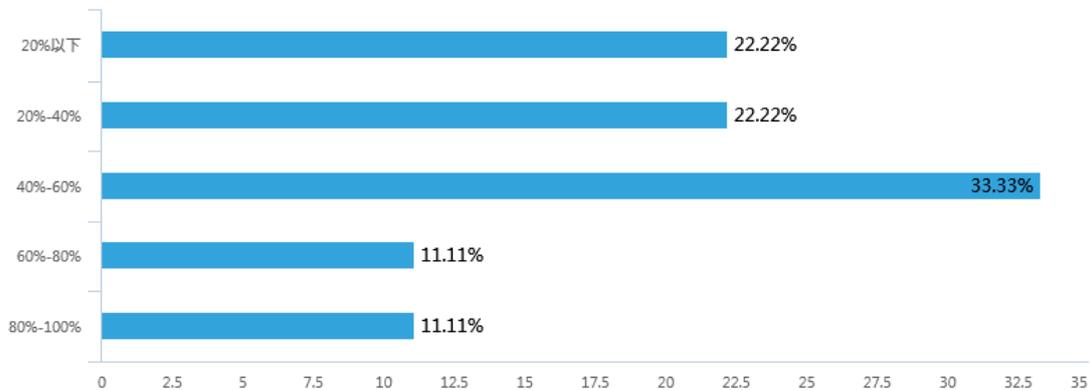


图 2：企业员工中高职学历的比例

## 2、调研数据分析

(1) 企业对营销人才近一年有招聘需求，但数量偏少，营销人才最主要来源社会招聘。

除了一家企业无招聘计划，其他所有企业近一年均有招聘营销人才需求，但招聘人数偏少，除了有一家 50 人以上的招聘规模，接近一半（44.44%）企业

招聘人数在 5 人以下。企业招聘营销人才最主要的渠道是从社会招聘有经验的员工，其次是从学校招聘应届毕业生，企业自主培养的占到很小比重，但从学校招聘比例偏低，仅占 22.22%。

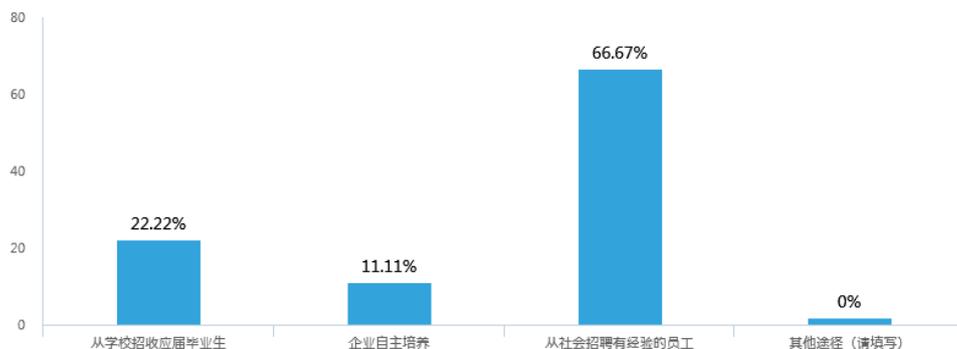


图 3：企业招聘营销人才方式

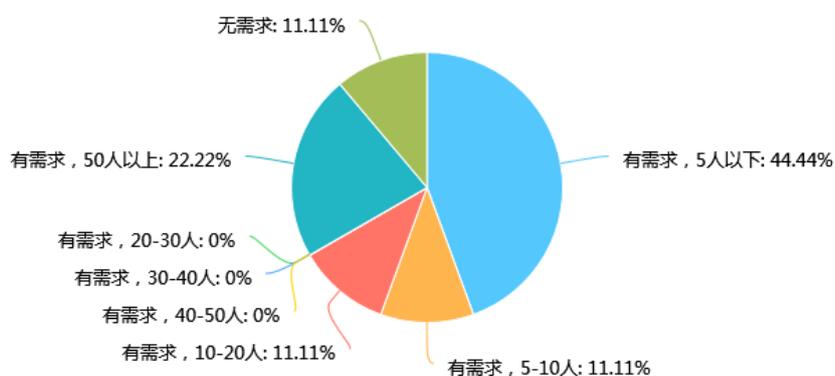


图 4：企业近一年招聘人才数量

(2) 企业急需市场销售与开发人员，高职市场营销专业毕业生公司工作的初始岗位基本在基层岗位，晋升岗位几乎都在主管或者经理、店长等级别，一半以上公司会在 1 到 1 年半时间内给予学生晋升空间，毕业生初始薪酬集中在 3000-5000 元之间。

不同调研企业尽管行业性质不同，但急需的营销人才均为产品销售与市场开发人员，占到 66.66%，其次是客服；不同企业给与毕业生的初始岗位各不相同但基本属于基层第一线的位置（除了一家公司直接给予客户经理的位置），如市场主管、招商助理、调研主管、销售代表、现场管理、策划主管、见习茶师、实习店长、部门专员、茶师；将来晋升的工作岗位包括产品销售经理、招商经理、市场经理，分部长、店长、区域经理、市场督导、掌柜、客户经理等；高职市场营销专业毕业生初次晋升工作年限 56%是 1 年-1 年半，22%的企业晋升时间在半年之内，少部分超过 2 年；高职市场营销专业毕业生工作转正后的薪酬 55.56%

在 4000-5000 元之间，77.78%在 3000-5000 元之间。

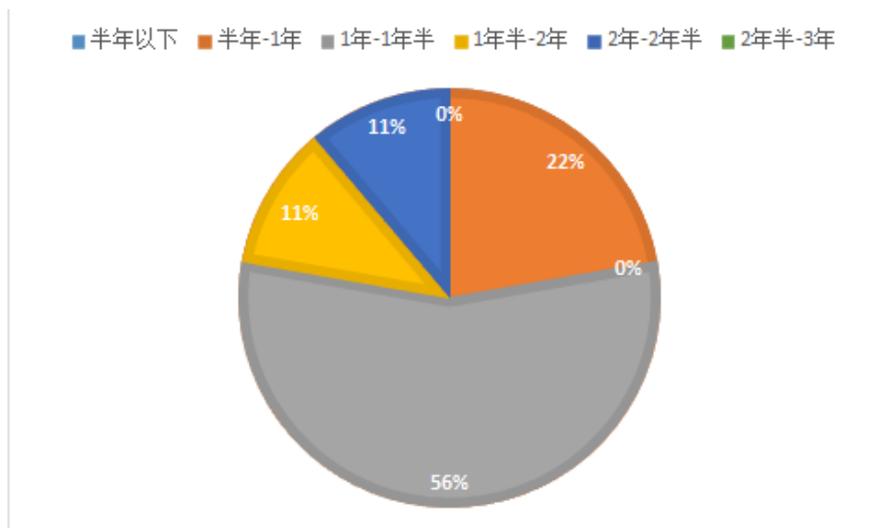


图 5: 企业人才晋升时间

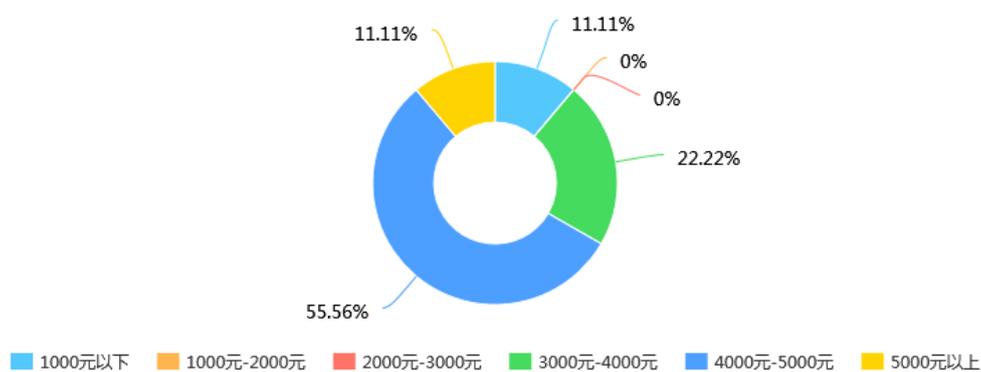


图 6: 高职高职毕业生转正后的薪酬待遇

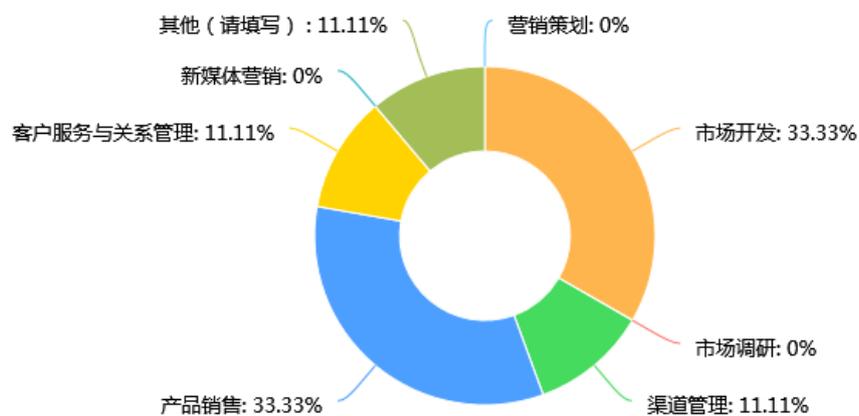


图 7: 急需的营销人才类型

(3) 企业招收营销专业人才最青睐高职学生，其次本科生，对学历要求不

是很高，但不欢迎中职生。

55.56%更青睐高职学生，44.44%选择本科生，两头没有企业选择。

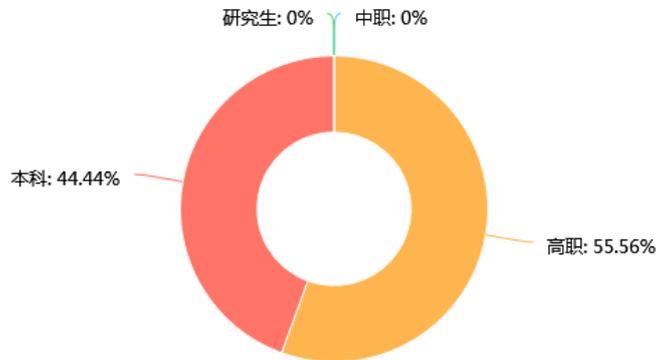


图 8: 营销人才学历要求

(4)企业最看重的市场营销专业人才应具备的职业素质沟通能力(资料阅读、文件读写、口头表达、人际交往) (33.33%)、职业态度(爱岗敬业、吃苦耐劳、无私奉献、主动学习、追求上进) (22.22%)、管理能力(时间管理、组织管理、分析决策、执行力) (22.22%)与情绪控制(乐观向上、自我调适、抗压能力) (22.22%)，对专业知识是否很懂没有要求，创新与团队意识要求在问卷中没有体现，但在现场交流过程中企业非常在意，与问卷结果有所出入。在涉及到专业知识这方面无论在交流中还是在问卷答案中基本都表达了可以在企业中进行学习，没有必要在大学里就开设相关课程的意见。

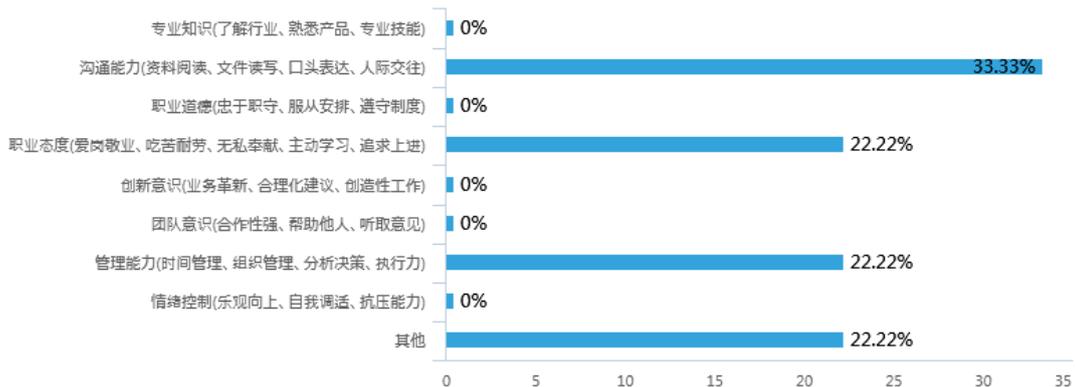


图 9: 企业最看重的市场营销专业人才应具备的职业素质沟通能力

(5)企业对市场营销基层业务类人才的专业能力要求最看重顾客沟通能力(77.78%)，其次是市场调查与分析能力(66.67%)，产品销售能力、商务谈判能力与客户管理能力排在第三位(均为55.56%)，市场开发也比较重视(44.44%)，

对渠道管理与品牌、新媒体营销等能力也希望拥有，但对活动策划与团队建设能力要求不高，这与我们开设课程比较吻合。

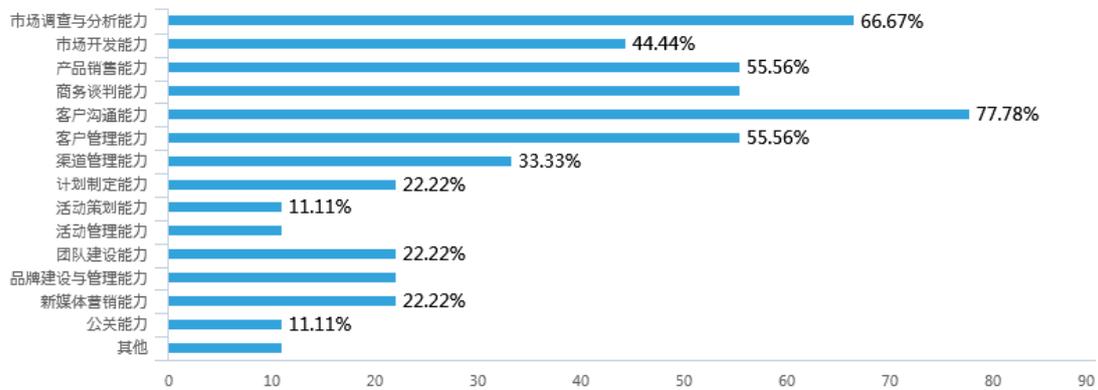


图 10: 企业最看重的市场营销专业人才应具备的专业能力

(6) 市场营销中层管理类人才的专业能力要求与基层的要求有很大区别，在基层人员能力中最看重销售、沟通等能力，而在中层中比较看重市场开发、调研分析、谈判能力，尤其在基层中不是要求很高的团队建设、计划制定、活动策划等要求有明显提高，从 11.11%提升到 44.44%、33.33%，说明中层与基层岗位工作性质与内容的区别对能力培养要求是完全不一样的，建议在拓展课程中加入学生职业生涯规划中需要的内容。

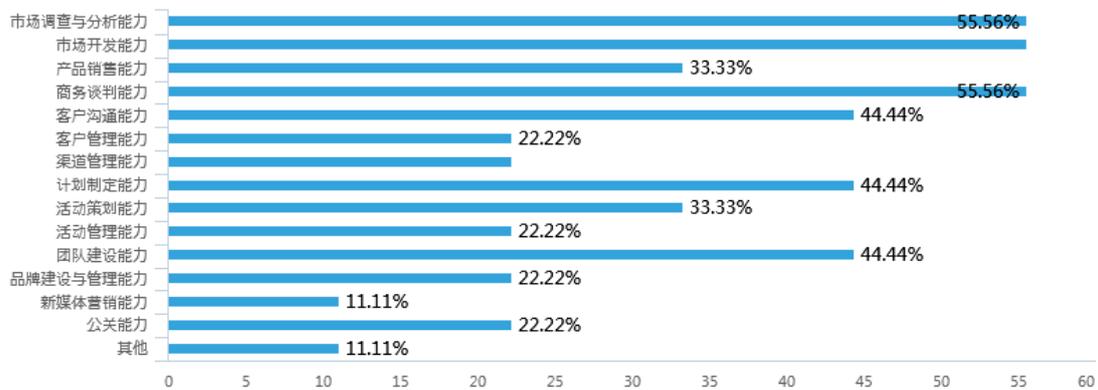


图 11: 企业最看重的市场营销中层管理类人才的专业能力

(7) 企业对市场营销人员在人文素养方面与核心课程开设建议，人文素养中建议开设礼仪 (77.78%)、心理学 (66.67%)、人文课程 (55.56%)、中国传统文化 (44.44%)，但对音乐与美学不太感兴趣，说明中国企业对人才需求还是很现实的，更看重工作中实用性。核心课程开设中最看重客户关系管理 (66.67%)、其次市场营销、推销与谈判、商务沟通 (均为 55.56%)、消费者行为学、品牌经

营与管理、营销策划、电子商务（均为 33.33%），我们认为新媒体、广告、公关等比较重要的课程企业并不是很看重，是否与企业的性质有关系，样本量不够，分析可能会有误差。

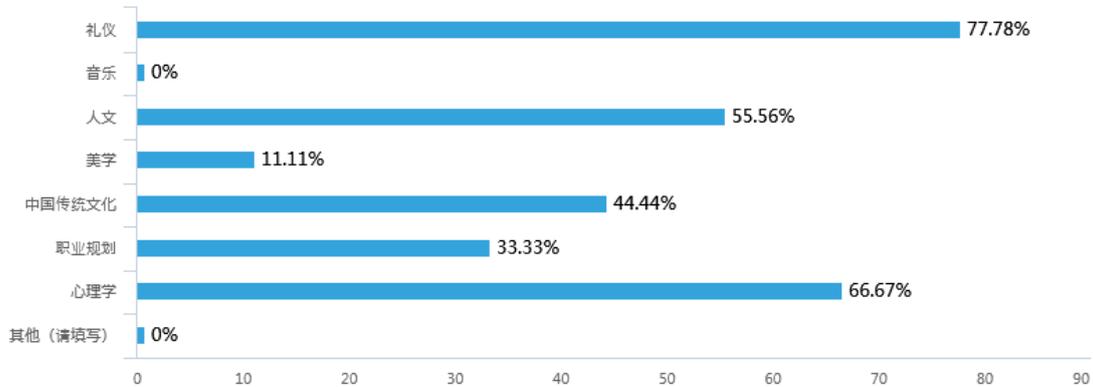


图 11：企业建议人文素养方面开设的课程

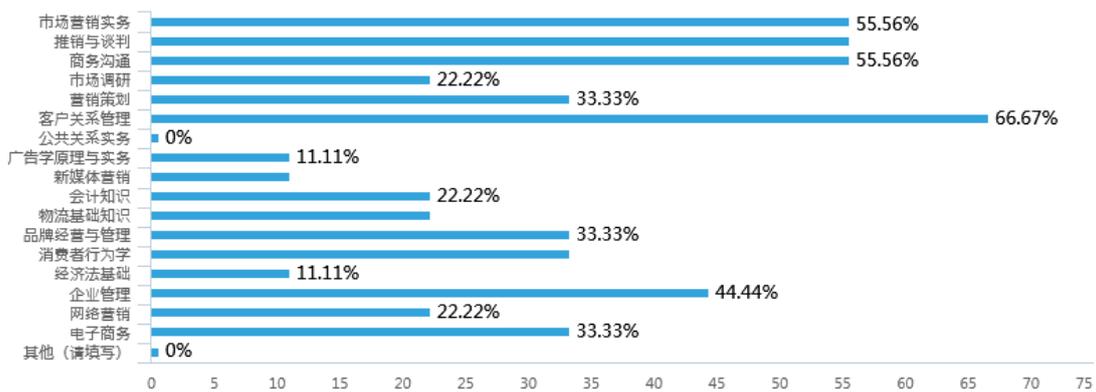


图 12：企业建议开设核心课程

(8)企业认为高职市场营销专业毕业生的职业表现不足主要有沟通能力弱、团队合作性差、情绪控制与心理抗压能力差、对行业与产品没有专业认知（44.44%），但企业在对学生知识与能力要求中对行业知识认知又认为不重要有点矛盾，团队合作性素养方面排在靠后位置，与问卷中素养要求也有出入，在前面已经分析到这个问题；其次理论与实践脱节（33.33%）、缺乏良好的职业态度（22.22%），但加强企业实践锻炼（66.67%）、丰富社会实践活动（88.89%），而校企合作与校内实训技能培训排在第三位（44.44%），企业更看重学生是否在企业中、社会中有丰富的实践锻炼经验。

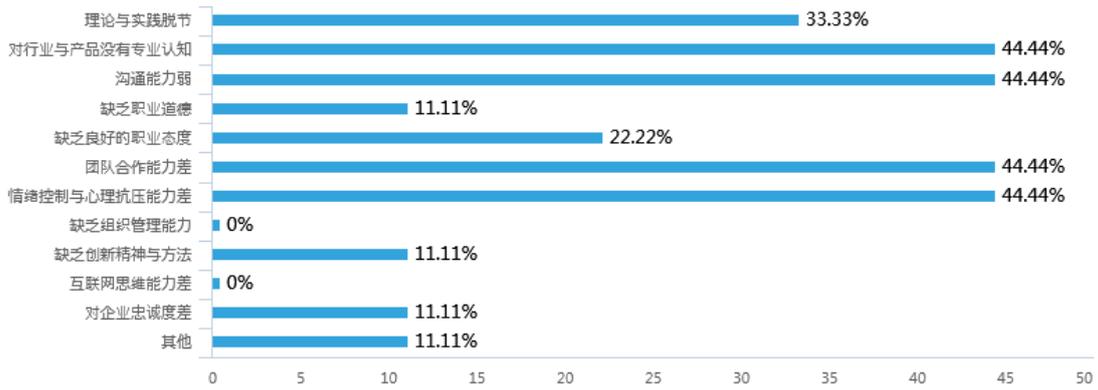


图 13：企业建议开设核心课程

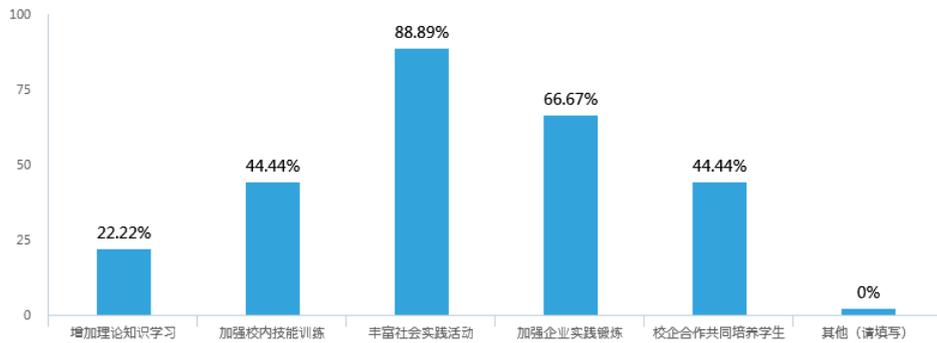


图 14：企业认为可以弥补学生不足的方法

(9) 企业比较认可商务沟通与客户服务实训 (77.78%)、营销沙盘实训、商务礼仪实训 (66.67%)、产品推销实训 (55.56%)、商务谈判实训 (44.44%) 等校内实训项目，对新媒体、公关实训以及商务数据分析并不看重。企业认为企业学习参观 (88.89%)、社会调查与校园创业 (44.44%) 很有必要开展，其次企业产品推广等活动与义工、支教、支农 (33.33%)。

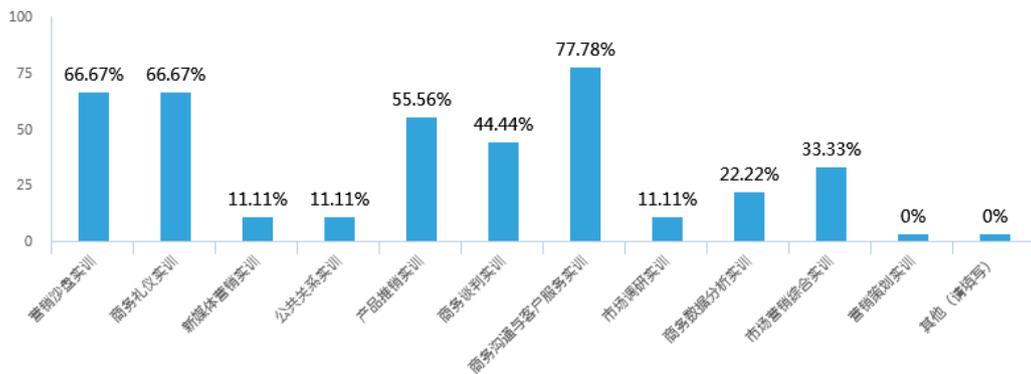


图 15：校内实训建议采用的项目

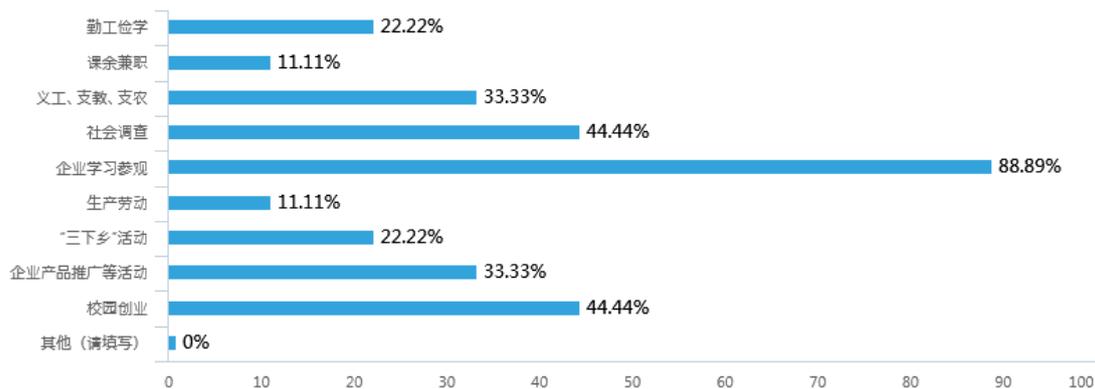


图 16: 企业认为有必要开展的社会实践活动

(10) 企业对学生职业资格证书(职业技能等级证书如营销师证)的看法比较鸡肋, 答案“有总比没有好, 至少证明学过这类相关知识”占 55.56%, 十分看重的仅仅占到 11.11%, 不过认为资格证书能够帮助选择人才的占三分之一。学生获得职业资格证书还是有必要的, 只是企业认为“行业中处于第一阵营的企业制定的考核标准”(44.44%)比“国家相关行政事业单位制定的考核标准”更靠谱, 因此学生应该获取一流企业制定的考核标准证书, 国家“1+X”的初衷可能也是基于此吧。

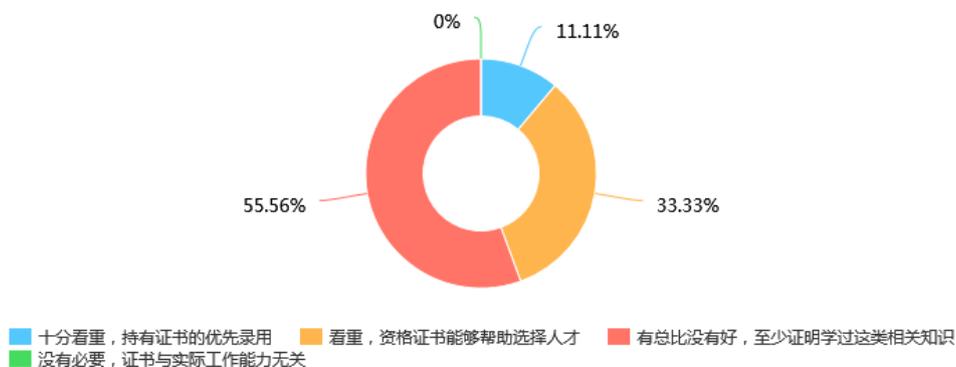


图 17: 企业对职业资格证书的看法

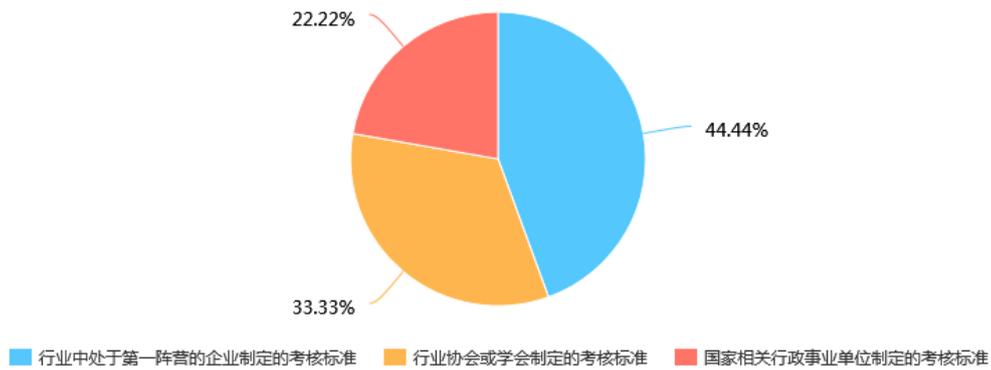


图 18: 企业对职业资格证书主办发的看法

(11) 本次所调研的企业有 55.56%的企业有校企合作的关系，企业比较看重“接收学生实训实习就业”这种方式，其次“订单班，校企共同培养专业人才” (33.33%)，仅仅有 11.11%企业选择“现代学徒制，先招工后招生”，其实企业是不太看好这种非常流行的校企合作方式。

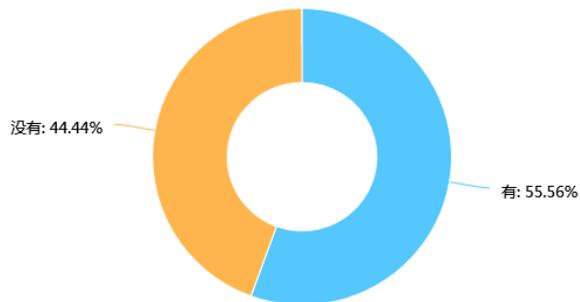


图 19: 有校企合作企业的比例

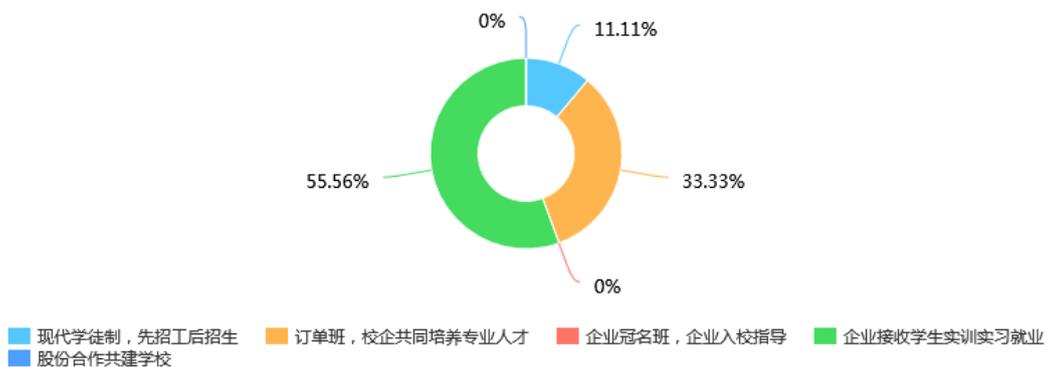


图 20: 校企合作企业的方式选择

## (二) 在校生调研结果分析

通过调查问卷的回收和统计分析，18 级的受调查学生中，86%的学生是属于在填报高考志愿时是自主选择的专业，对于市场营销专业有着自己的期待，明白

未来的就业主要是面对企业中的相关岗位，比如调研主管、市场策划专员、市场推广专员、市场督导、企业销售代表、销售主管等，也有 20%左右的同学对于未来自己的专业期望是从事于中小学的教育或者地方公务员，所以在大学期间以提升学历为主要的目标，自考本科、英语过级、专升本成为这群学生大学期间的重点。

18 级的学生经历一年的大学学习之后，对于专业有了初步的了解，对于所开设的课程都能认真去对待，但是对于课程开设的合理性和有效性认识并不能做出判断，这也反应出课程的开设及课程的主要技能还不是很突出，需要在授课过程中重点强调，突出课程的专业技能，让学生知晓课程学习的重要性。

18 级的学生虽然对自身未来的职业有了一个初步的认识，但是对于未来职业或者工作岗位所需的专业技能还不是很清楚，主要原因是人才培养方案仅停留在文件中，没有与学生进行交流和沟通，教师在上课过程中没有把人才培养方案中有关岗位专业技能传输给学生，所以教师需要明白人才培养方案的内容，并在教学过程中将相关的信息传递给学生，让学生能够提前具有明确的目标感。所以人才培养方案不仅在于制定，在需要将方案落到实处。

### （三）毕业生调研结果分析

#### 1、毕业生基本情况

主要通过到招生就业处和毕业生问卷调查，统计得知市场营销专业毕业生就业基本情况，具体如下：

##### （1）主要就业岗位

与往届毕业生基本相似，本届毕业生就业岗位仍然主要集中在房地产销售代理、零售门店储备干部与市场策划专员、业务代表、市场推广主管、以及教咨询管理公司培训讲师与客服代表等岗位上，新增教育培训机构电话营销热门岗位。

##### （2）平均工资水平

通过调查统计，本届毕业生毕业时试用期最低工资 2000 元/月（不含业绩提成），最高工资 4500 元/月（不含业绩提成）；试用期满后，最低工资 2800 元/月（含业绩提成），最高工资 20000 元/月（含业绩提成），73.13%的应届毕业生平均收入水平在 3000 元/月—5000 元/月（含业绩提成），月收入上万（含业绩提成）8.96%，和往年相同，仍然主要集中在房产销售和相关企业培训讲师岗位，

往届毕业生平均工资水平高于应届毕业生 15%以上，最高工资水平远远高于应届毕业生。

### （3）工作稳定性

通过问卷调查，本届毕业生毕业不到 1 年的时间，变换工作单位的占到 32.53%，变动工作单位两次及两次以上的占到 17.11%，但均表示是自己主动离职，而且离职后都能在一个月内快速找到新的工作，往届毕业生变动工人单位的比例远远低于应届毕业生。

## 2、满意度调查

### （1）毕业生对在校期间人才培养的满意度

通过辅导员在每个班级发放电子版调查问卷的形式，调查了解本届毕业生对在校期间人才培养的满意度，共回收有效问卷 194 份，从调查结果统计来看：毕业生对学校的总体教学工作还是非常肯定的，86.08%的毕业生认为我校教师的教书育人、学生的学习秩序和自我管理为优良，我校师资队伍状况、专业设置和课程结构、教学管理制度、学院管理人员素质为优良；83.51%的毕业生认为我院教学设备、专业资料、教学内容、方法和手段为优良水平，83.51%的学生认为市场营销专业课程为他们就业打下了良好的基础，在工作中也非常受用，64.43%的学生认为三年内基本可以做中层管理人员。但也有极少部分学生反馈有少数课程用处不大。总体而言，往届毕业生的评价比应届评价要好。

### （2）毕业生用人单位对毕业生的满意度

从调查的情况看，毕业生用人单位普遍反映企业在招聘人才时，最注重毕业生的沟通技巧、人际交往能力、团队合作精神、创新能力和敬业精神。此外，吃苦耐劳精神、诚实守信、责任心、自主学习意识与能力也是企业认为毕业生非常重要的能力和素质。尤其有的企业提到在外兼职经历多以及在学院担任过干部的会优先考虑，所以我校在其企业工作的市场营销专业毕业主要是其通过校招以及面试和简历筛选后择优录取的，整体素质都不错。

但是目前我校本专业毕业生在实际岗位中仍存在较为突出的问题，这也是所有高职毕业生共同存在的问题，即企业普遍认为主要集中在这些学生缺乏行业特点的专业背景知识、所学知识与实际工作需要脱节、管理知识薄弱等。

在调查到“您认为市场营销高职毕业生一般几年可以做到中层管理者的位置”

的问题时，调查结果显示多数单位认为市场营销专业高职毕业生3年内可以提升  
到中层管理者的职位，这从一个侧面说明我们的市场营销专业高职有着较好的职业  
发展前景。

所调研的企业均认为我校市场营销高职毕业生比较适合市场策划、市场调研、  
产品销售与客户服务的工作，并在这四个工作岗位上有较好的发展前景和就业前  
景。但企业普遍认为本专业毕业生在实际岗位中突出的问题主要集中在缺乏行业  
特点的专业背景知识、所学知识与实际工作需要脱节、管理知识薄弱等方面。

#### 四、调研结论及对策建议

##### （一）调研结论

1、企业招聘营销人才最主要来源社会招聘，对学历要求最主要是高职与本科，  
而且比例相当。企业急需市场销售与开发人员，高职毕业生公司工作的初始  
岗位基本在基层岗位，转正岗位几乎都在主管级别，晋升岗位则在经理、店长等，  
一半以上公司会在1到1年半时间内给予学生晋升空间，毕业生初始薪酬集中在  
3000-5000元之间。

2、企业最看重的市场营销专业人才应具备的职业素质沟通能力、职业态度、  
管理能力与情绪控制，对专业知识是否很懂没有要求，创新意识要求不高，但认  
为没有这样能力是高职学生重要不足。企业认为营销专业最应该开设的课程是客  
户关系管理，最看重与客户的沟通能力、销售与谈判能力、顾客关系处理能力等，  
在人文素养方面比较看重的是礼仪与心理学。

3、企业非常看重学生的实践经验，而且认为学生应该在社会中、企业中去  
培养，对校内实训比较认可客户服务与沟通实训以及推销谈判实训。企业对职业  
资格证书的看法有比没有好的状态，比较看重行业中一流企业主办的证书考核。

4、一半企业都没有校企合作的经验，但比较接受实习生这样的合作方式，  
订单班也是很愿意接受的，但对学徒制不太感兴趣。

5、18级的受调查学生中，绝大多数属于在填报高考志愿时是自主选择的专业，  
对于市场营销专业有着自己的期待，明白未来的就业主要是面对企业中的相关  
岗位，也有少部分的同学对于未来自己的专业期望是从事于中小学的教育或者  
地方公务员，所以在大学期间以提升学历为主要的目标，自考本科、英语过级、  
专升本成为这群学生大学期间的重点。

6、本届市场营销专业毕业生初次就业率与对口就业率均较高，就业行业和就业岗位（含迁移岗位）较广，初次就业率与对口就业率与上两年相比呈逐年提高趋势，主要原因是学校结合了本专业以往的就业现状有针对性进行了就业指导，并加大校园招聘的次数与力度。

7、就业于校企合作企业的毕业生比前两年大大减少，仅（5名）本专业学生就业于校企合作企业。主要原因在于学校今年校招次数比往年多，而且校招企业数量以及企业专场招聘次数数量均大大高于往年，毕业生择业与就业岗位多而导致。

8、应届毕业学生就业之后的工作稳定性欠佳，但往届毕业生离职率远远低于应届毕业生。主要原因仍和往年一样，主要在于，一是应届毕业生初次到企业工作，在工作强度与压力方面均表现出明显不适应；二是因为学生暂时没有清晰的定位；三是部分学生因为工作环境欠佳，工作待遇不高等原因；四是往届毕业生通过一段时间的工作，逐渐稳定下来，且职位得到了一定程度的晋升，变动工作单位重新开始的意愿大大降低。

9、2016级毕业生今年主要就业行业（企业）较往年有所拓宽，明显见于不少学生选择在教育培训与咨询机构进行就业。本专业应届毕业生与往届毕业生收入待遇较高的岗位仍主要集中在房地产销售以及其它产品销售、企业培训讲师这两方面，说明学生销售技巧与培训演讲技巧起到了很大作用。

## （二）建议与对策

1、根据调研中学生主要去向是销售与市场开发的结论，建议将营销专业学生岗位确定为两个方向：销售岗位与市场运营岗位。

2、专业现在开设的课程基本与企业的要求相吻合，但适当增加沟通类课程的内容与课时，企业不是很看重的课程可以减少课时，比如渠道管理。在人文素养课程中要加强对心理学课程的关注度。

3、在课程中加强对学生的管理与情绪控制、职业态度、团队合作能力的培养，这是企业认为有欠缺的。学生的就业稳定性欠佳，部分学生没有明确的定位，企业认为良好的心理素质、心理承受能力和情绪管理能力非常重要。建议人才培养中要加强对学生的心理素质的培养和就业指导。

3、多开设校外与企业合作的实训课程，把实训从实训室搬到社会中、企业

中，多给与学生企业实践锻炼的机会；与企业之间加强订单班这样的合作方式。

4、专业教师需要明白人才培养方案的内容，并在教学过程中将相关的信息传递给学生，让学生能够提前具有明确的目标感。所以人才培养方案不仅在于制定，在需要将方案落到实处。

5、高职生在市场营销的岗位上有着一定的优势，多个企业均表现出强烈的校企合作意愿，但本届毕业生进入校企合作企业的人数明显比往年减少，建议改善校内外实习实训基条件，深化校企业合作的深度，采取多元化的校企合作形式，为学生提供广阔良好的实训平台。

6、高收入的岗位仍主要集中在房产销售、培训讲师以及其它销售等岗位，这说明销售技能、表达能力与演讲口才非常重要；企业非常重视学生的综合素质，认为沟通能力、销售业务能力、谈判能力、方案策划能力等非常重要。建议在人才培养过程中应注重学生沟通协调能力、网络营销能力、销售业务能力、谈判能力、方案策划能力、市场调研能力、客户管理能力、办公软件操作能力等的培养。

7、唐羽茗茶人力资源总监认为，基于我校市场营销专业毕业生在其企业的工作现状，她认为学生在大学期间所学的理论课，知识涉及越广，对他未来的提升越有用，所以作为核心课程资源，在建设过程中除了选定教材的知识之外，应涉猎更多书本以外的知识。她认为高职专业学生今后均会培养成业务骨干和中高层管理者，因此建议本专业可增设《人力资源管理》课程。人人乐人力资源总监认为，无论哪一门课程，均应基于组织的变化、消费者的变化定位本专业的人才培养目标，再基于本专业的培养目标来定位核心课程的培养目标，他指出，未来中国连锁企业的裂变将主要以小业态为主，建议培养目标应跟着学生未来所获、行业所获，对标性要强。

经济贸易学院市场营销教研室

2019年10月20日

附件 1（企业）：

## 2019 年高职市场营销专业专业人才需求调研问卷

尊敬的企业负责人：

您好！非常感谢您百忙之中接受本次调查！为了了解当前行业企业对高职市场营销专业人才的需求状态，为我校市场营销专业人才培养决策提供依据，我们设计了本调查表，请您根据贵单位实际情况如实填写。本次调查的信息仅供学校研究之用，本调研组保证对有关企业信息严格保密，再次感谢您对高等职业教育专业建设的帮助与支持！

1、单位名称 [填空题]

---

2、单位地址 [填空题]

---

3、员工人数[单选题] \*

- 100 人以下
- 100-200
- 200-300
- 300-400
- 400-500
- 500-600
- 600 以上

4、上年度经营总额 [填空题]

---

5、主营业务 [填空题]

---

6、高职学历人员占比[单选题] \*

- 20%以下
- 20%-40%
- 40%-60%
- 60%-80%
- 80%-100%

7、营销人才最主要来源[单选题] \*

- 从学校招收应届毕业生
- 企业自主培养
- 从社会招聘有经验的员工
- 其他途径（请填写） \_\_\_\_\_

8、贵公司近一年对营销专业人才有需求吗？数量预计多少？ [单选题] \*

- 有需求，5 人以下
- 有需求，5-10 人
- 有需求，10-20 人
- 有需求，20-30 人
- 有需求，30-40 人
- 有需求，40-50 人

- 有需求, 50 人以上
- 无需求

9、贵公司高职市场营销专业毕业生工作转正后的薪酬是多少区间? [单选题] \*

- 1000 元以下
- 1000 元-2000 元
- 2000 元-3000 元
- 3000 元-4000 元
- 4000 元-5000 元
- 5000 元以上

10、贵公司急需的营销人才类型是? [单选题] \*

- 营销策划
- 市场开发
- 市场调研
- 渠道管理
- 产品销售
- 客户服务与关系管理
- 新媒体营销
- 其他(请填写) \_\_\_\_\_

11、高职市场营销专业毕业生在贵公司工作的初始岗位有(请填写)[填空题]

12、将来晋升的工作岗位有(请填写)[填空题]

13、贵公司招收营销专业人才最青睐哪种学历水平的应届毕业生? [单选题] \*

- 中职
- 高职
- 本科
- 研究生

14、贵公司最看重的市场营销专业人才应具备的职业素质是(请选择最看重的四个答案)[单选题] \*

- 专业知识(了解行业、熟悉产品、专业技能)
- 沟通能力(资料阅读、文件读写、口头表达、人际交往)
- 职业道德(忠于职守、服从安排、遵守制度)
- 职业态度(爱岗敬业、吃苦耐劳、无私奉献、主动学习、追求上进)
- 创新意识(业务革新、合理化建议、创造性工作)
- 团队意识(合作性强、帮助他人、听取意见)
- 管理能力(时间管理、组织管理、分析决策、执行力)
- 情绪控制(乐观向上、自我调适、抗压能力)
- 其他 \_\_\_\_\_

15、贵公司对市场营销基层业务类人才的专业能力要求有哪些?(可以多选) [多选题] \*

- 市场调查与分析能力
- 市场开发能力
- 产品销售能力
- 商务谈判能力

- 客户沟通能力
- 客户管理能力
- 渠道管理能力
- 计划制定能力
- 活动策划能力
- 活动管理能力
- 团队建设能力
- 品牌建设与管理能力
- 新媒体营销能力
- 公关能力
- 其他 \_\_\_\_\_

16、贵公司对市场营销中层管理类人才的专业能力要求有哪些 [多选题] \*

- 市场调查与分析能力
- 市场开发能力
- 产品销售能力
- 商务谈判能力
- 客户沟通能力
- 客户管理能力
- 渠道管理能力
- 计划制定能力
- 活动策划能力
- 活动管理能力
- 团队建设能力
- 品牌建设与管理能力
- 新媒体营销能力
- 公关能力
- 其他 \_\_\_\_\_

17、针对以上要求，您觉得高职市场营销专业应开设哪些核心课程？（多选） [多选题] \*

- 市场营销实务
- 推销与谈判
- 商务沟通
- 市场调研
- 营销策划
- 客户关系管理
- 公共关系实务
- 广告学原理与实务
- 新媒体营销
- 会计知识
- 物流基础知识
- 品牌经营与管理
- 消费者行为学
- 经济法基础
- 企业管理

- 网络营销
- 电子商务
- 其他（请填写）\_\_\_\_\_

18、您认为市场营销人员还应该接受哪些素养方面的培养（可多选） [多选题] \*

- 礼仪
- 音乐
- 人文
- 美学
- 中国传统文化
- 职业规划
- 心理学
- 其他（请填写）\_\_\_\_\_

19、您认为当前高职市场营销专业毕业生的职业表现有哪些不足（可多选） [多选题] \*

- 理论与实践脱节
- 对行业与产品没有专业认知
- 沟通能力弱
- 缺乏职业道德
- 缺乏良好的职业态度
- 团队合作能力差
- 情绪控制与心理抗压能力差
- 缺乏组织管理能力
- 缺乏创新精神与方法
- 互联网思维能力差
- 对企业忠诚度差
- 其他\_\_\_\_\_

20、您认为可以通过哪些途径弥补毕业生的上述不足（可多选） [多选题] \*

- 增加理论知识学习
- 加强校内技能训练
- 丰富社会实践活动
- 加强企业实践锻炼
- 校企合作共同培养学生
- 其他（请填写）\_\_\_\_\_

21、您认为下列哪些校内实训项目是有必要开展的？（可多选） [多选题] \*

- 营销沙盘实训
- 商务礼仪实训
- 新媒体营销实训
- 公共关系实训
- 产品推销实训
- 商务谈判实训
- 商务沟通与客户服务实训
- 市场调研实训
- 商务数据分析实训
- 市场营销综合实训

- 营销策划实训
  - 其他（请填写）\_\_\_\_\_
- 22、您认为需要开展以下哪些社会实践活动（可多选） [多选题] \*

- 勤工俭学
- 课余兼职
- 义工、支教、支农
- 社会调查
- 企业学习参观
- 生产劳动
- “三下乡”活动
- 企业产品推广等活动
- 校园创业
- 其他（请填写）\_\_\_\_\_

23、贵公司高职市场营销专业毕业生初次晋升工作年限一般是[单选题] \*

- 半年以下
- 半年-1年
- 1年-1年半
- 1年半-2年
- 2年-2年半
- 2年半-3年

24、贵公司对学生职业资格证书(职业技能等级证书如营销师证)看法如何[单选题]

\*

- 十分看重，持有证书的优先录用
- 看重，资格证书能够帮助选择人才
- 有总比没有好，至少证明学过这类相关知识
- 没有必要，证书与实际工作能力无关

25、如果有以下三类职业技能证书，你更看重哪一类[单选题] \*

- 行业中处于第一阵营的企业制定的考核标准
- 行业协会或学会制定的考核标准
- 国家相关行政事业单位制定的考核标准

26、贵公司有没有跟高校建立合作关系[单选题] \*

- 有
- 没有

27、您希望的校企合作形式是[单选题] \*

- 现代学徒制，先招工后招生
- 订单班，校企共同培养专业人才
- 企业冠名班，企业入校指导
- 企业接收学生实训实习就业
- 股份合作共建学校

28、您对高职市场营销专业人才培养有哪些建议与意见？ [填空题] \*

\_\_\_\_\_



- D 市场督导
- F 企业销售经理助理
- G 销售主管
- H 中小学教师
- I 其他

6、您对本校课程体系内容是否满意？（      ）

- A 很满意
- B 比较满意
- C 一般
- D 不满意
- E 很不满意

7、您对本校课程开设的先后顺序是否合理？（      ）

- A 很合理
- B 比较合理
- C 一般
- D 不合理
- E 很不合理

8、您认为需要删除或需要增开哪些专业课程？（      ）

市场营销专业 开设课程	<input type="checkbox"/> 市场营销原理与实务 <input type="checkbox"/> 市场调查与预测 <input type="checkbox"/> 电子商务 <input type="checkbox"/> 推销与谈判技巧 <input type="checkbox"/> 公共 关系实务 <input type="checkbox"/> 企业管理 <input type="checkbox"/> 广告学原理与 实务 <input type="checkbox"/> 品牌经营与管理 <input type="checkbox"/> 营销策划 <input type="checkbox"/> 客户关系管理 <input type="checkbox"/> 会计知识 <input type="checkbox"/> 网络 营销 <input type="checkbox"/> 新媒体营销 <input type="checkbox"/> 渠道管理 <input type="checkbox"/> 消费者行为学 <input type="checkbox"/> 商品学 <input type="checkbox"/> 经济法	您认为需要删除或需要增 开哪些专业课程？  删除：       增设：
----------------	---	---

9、您对本校任课教师教学质量多数感到？（      ）

- A 很满意
- B 比较满意
- C 一般
- D 不满意
- E 很不满意

10、您对校内专业实训条件是否感到满意？（      ）

- A 很满意

B 比较满意

C 一般

D 不满意

E 很不满意

11、您对老师的教学方法满意吗？（ ）

A 很满意

B 比较满意

C 一般

D 不满意

E 很不满意

12 您认为目前本校的专业课程体系设置是否满足您毕业时的就业职业能力要求？（ ）

A 很满足

B 比较满足

C 一般

D 不满足

E 很不满足

13、您愿意在向亲人或朋友推荐就读湖南商务职业技术学院市场营销专业吗？  
（ ）

A 很愿意

B 比较愿意

C 一般

D 不愿意

14、教师的教学方式有利于你更好的掌握专业知识？（ ）

A 极不符合

B 比较不符合

C 一般

D 比较符合

E 非常符合

15、学校重视学生对教师的反馈意见？（ ）

A 极不符合

B 比较不符合

C 一般

D 比较符合

E 非常符合

16、您对学校对学生的考核的方式和标准的满意程度是? ( )

A 很满意

B 比较满意

C 一般

D 不满意

E 很不满意

17、在校学习期间,您的哪些素质得到了提升?【多选】( )

A 专业知识与技能

B 学习工作态度

C 沟通协调能力

D 团队协作能力

E 情绪控制

18、您认为本专业应重点培养学生哪方面的能力? ( )

A 专业理论知识能力

B 与客户进行商务谈判完成销售能力

C 新媒体营销手段运用的能力

D 文案的撰写以及活动实施能力

E 客户关系管理能力

F 良好的团队协作和人际沟通能力

G 良好的个人礼仪修养、服务意识

I 其他(请说明)

19、您对本专业建设发展有什么好的建议?

---

---

---

感谢您的支持!

湖南商务职业技术学院经贸学院

2019年7月

附件3（毕业学生）：

## 湖南商务职业技术学院市场营销专业 毕业生跟踪调查问卷

尊敬的市场营销专业毕业生同学们：

您好，首先，非常感谢您的合作！

我们是湖南商务职业技术学院经济贸易学院的老师，目前正在进行我院市场营销专业毕业生跟踪调查。本次调查的目的是想了解您目前的工作现状以及您对母校市场营销专业人才培养的看法。调查纯为学术性，所有答案将按照国家《统计法》严格保密，且只作为整体统计资料的一部分。请您不必有任何顾虑，按照自己的真实情况给出如实回答，谢谢！

### 一、你目前就业企业的基本情况

企业名称\_\_\_\_\_

企业性质\_\_\_\_\_（注：国有、集体所有制、私营、联营、三资、个体、其他）

目前员工总数\_\_\_\_\_人

联系电话\_\_\_\_\_

### 二、主体问卷

1.您是应届毕业生还是往届毕业生？（ ）

A. 应届            B. 往届（        请填写哪一年毕业）

2.您目前就业岗位是（ ）

A. 市场策划            B. 物流管理

C. 市场调研            D. 产品销售

E. 其他（品牌管理、渠道管理）

3.您认为市场营销高职毕业生一般几年可以做到中层管理者的位置？（ ）

A. 一年            B. 两年

C. 三年            D. 四年            E.其他

4.您变动过工作单位几次？

A. 1次            B. 2次

C. 3次及以上        D. 没有变动过

- 5.您变动工作单位的原因主要是（ ）（可多选）
- A. 工作压力太大            B. 工作环境不好  
C. 晋升机会不大            D. 工资待遇不高  
E. 同事关系较难处理      F. 离家里太远  
G.其它
- 6.您试用期的平均工资（每月）是多少（ ）？请在括号内填具体数字。
- 7.您目前（试用期满后）的平均收入水平是多少（ ）？
- A. 3000 元/月以下            B. 3000-5000 元/月  
C. 5000-8000 元/月          D. 8000-10000 元/月  
E. 10000 元/月及以上
- 8.你认为市场营销专业人才应具备哪些知识？（ ）
- A. 市场调研知识              B. 市场营销知识  
C. 推销知识                    D. 谈判知识  
E. 客户服务知识                F. 营销策划  
G. 网络营销                    H.新媒体营销  
I.其它（请说明）
- 9.你认为市场营销专业人才应具备哪些能力？（ ）
- A. 沟通协调能力                B. 网络销售能力  
C. 销售业务能力                D. 方案策划能力  
E. 客户管理能力                F. 市场调研能力  
G. 网络营销能力                H.其它（请说明）
- 10.您对我校的总体教学工作评价怎样？（ ）
- A. 很好                        B. 较好  
C. 一般                        D. 差
- 11.您认为我校教师的教书育人、学生的学习秩序和自我管理能力怎样？（ ）
- A. 很好                        B. 较好  
C. 一般                        D. 差
- 12.您认为我院教学设备、专业资料、教学内容、方法和手段怎样？
- A. 很好                        B. 较好  
C. 一般                        D. 差
- 13.您认为市场营销专业课程为你们的就业是否打下了良好的基础，在工作中也非常受用？（ ）

A. 是

B. 否

14.请您对我专业开设课程情况提出自己意见。

市场营销专业 开设课程	<input type="checkbox"/> 市场营销原理与实务 <input type="checkbox"/> 市场调查与预测 <input type="checkbox"/> 电子商务 <input type="checkbox"/> 推销与谈判技巧 <input type="checkbox"/> 公共 关系实务 <input type="checkbox"/> 企业管理 <input type="checkbox"/> 广告学原理与 实务 <input type="checkbox"/> 品牌经营与管理 <input type="checkbox"/> 营销策划 <input type="checkbox"/> 客户关系管理 <input type="checkbox"/> 会计知识 <input type="checkbox"/> 网络 营销 <input type="checkbox"/> 新媒体营销 <input type="checkbox"/> 渠道管理 <input type="checkbox"/> 消费者行为学 <input type="checkbox"/> 商品学 <input type="checkbox"/> 经济法	您认为需要删除或需要增 开哪些专业课程? 删除:  增设:
----------------	---	---

15.您对我校市场营销专业人才培养建议\_\_\_\_\_

---

---

感谢您的支持!

湖南商务职业技术学院经贸学院

2019年7月

附件 4（毕业生所在企业）：

## 湖南商务职业技术学院市场营销专业 毕业生跟踪调查问卷

尊敬的先生/女士：

您好，首先，非常感谢您的合作！

我们是湖南商务职业技术学院经管学院的老师，目前正在进行市场营销专业毕业生跟踪调研。本次调查的目的是想了解我校市场营销专业毕业生在您企业的基本情况以及您对我校市场营销专业开展校企合作的看法。调查纯为学术性，所有答案将按照国家《统计法》严格保密，且只作为整体统计资料的一部分。请您不必有任何顾虑，按照自己的真实情况给出如实回答，谢谢！

### 一、基本情况

企业名称 \_\_\_\_\_  
企业性质 \_\_\_\_\_（注：国有、集体所有制、私营、联营、三资、个体、其他）  
负责人姓名 \_\_\_\_\_ 联系电话 \_\_\_\_\_ 目前员工总数 \_\_\_\_\_ 人  
填表人姓名 \_\_\_\_\_ 职位 \_\_\_\_\_ 联系电话 \_\_\_\_\_

### 二、主体问卷

1. 您认为市场营销高职毕业生的主要适应的就业岗位是（ ）  
A. 市场策划            B. 物流管理  
C. 市场调研            D. 产品销售  
E. 其他（品牌管理、渠道管理）
2. 贵企业更倾向选择哪一类人员从事市场营销工作？（ ）  
A. 有经验的中专生    B. 本科生    C. 有经验的高职毕业生    D. 应届高职毕业生    E. 其他
3. 您认为市场营销高职毕业生一般几年可以做到中层管理者的位置？（ ）  
A. 一年            B. 两年  
C. 三年            D. 四年            E. 其他
4. 您认为我校市场营销专业的毕业生的工作稳定性怎样？  
A. 高            B. 一般  
C. 低            D. 很低
5. 您认为往届毕业生和应届毕业生哪个离职率更高？

- A. 应届                      B. 往届

6. 贵企业认为市场营销专业人才应具备哪些知识? (        )

- A. 市场调研知识                      B. 市场营销知识  
C. 推销知识                              D. 谈判知识  
E. 客户服务知识                      F. 营销策划  
G. 网络营销                              H. 新媒体营销

I. 其它 (请说明)

7. 贵企业认为市场营销专业人才应具备哪些能力? (        )

- A. 沟通协调能力                      B. 网络销售能力  
C. 销售业务能力                      D. 方案策划能力  
E. 客户管理能力                      F. 市场调研能力  
G. 网络营销能力                      H. 其它 (请说明)

8. 你认为我校市场营销专业毕业生与社会求职人员相比,更具有哪些素质?

(可多选) (        )

- A. 良好的协调和沟通能力                      B. 吃苦耐劳  
C. 奉献精神以及团结友爱                      D. 团队合作精神  
E. 自主学习意识与能力                      F. 领悟与反应能力  
G. 道德品质                      H. 独立工作能力                      I. 其它 (请说明)

9. 目前我校市场营销专业毕业生在实际岗位中突出的问题有 (可多选)

(        )

- A. 管理知识薄弱                      B. 技术知识不扎实  
C. 缺乏行业特点的专业背景知识                      D. 不太了解相关行业的法规标准知识  
E. 所学专业知识与实际的工作需要脱节                      F. 技术知识面窄                      G. 实践能力薄弱  
H. 综合协调能力有待提高                      I. 其他(请说明\_\_\_\_\_)

10. 企业参加校企合作的意愿与方式 (可多选): (        )

- A. 学校为企业培养专业人才                      B. 学校承担企业人才继续教育任务  
C. 企业接受学生实习                      D. 企业接收毕业生就业  
E. 学校聘请企业专家为实践指导教师                      F. 企业专家参与人才培养方案的制定  
G. 专业教师到企业挂职锻炼

11. 贵企业愿意作为我院市场营销专业学生的校外实践基地,合作培养人才吗? (        )

- A. 不愿意                      B. 愿意  
C. 视情况而定

12. 贵企业愿意派公司经验丰富的企业营销人员参与我院市场营销专业有

关新课程的开发与教学活动吗？（ ）

- A. 不愿意                      B. 愿意  
C. 视情况而定

13. 贵企业是否愿意派人员到我们学校来接受企业营销专业理论知识与技能的培训或由我院派经验丰富的老师到贵企业培训企业营销理论知识与技能吗？  
（ ）

- A. 不愿意                      B. 愿意  
C. 视情况而定

14. 请您对我专业开设课程情况提出自己意见。

市场营 销专业 开设课 程	<input type="checkbox"/> 市场营销原理与实务 <input type="checkbox"/> 市场调查与预测 <input type="checkbox"/> 电子商务 <input type="checkbox"/> 推销与谈判技巧 <input type="checkbox"/> 公共 关系实务 <input type="checkbox"/> 企业管理 <input type="checkbox"/> 广告学原理与 实务 <input type="checkbox"/> 品牌经营与管理 <input type="checkbox"/> 营销策划 <input type="checkbox"/> 客户关系管理 <input type="checkbox"/> 会计知识 <input type="checkbox"/> 网络 营销 <input type="checkbox"/> 新媒体营销 <input type="checkbox"/> 渠道管理 <input type="checkbox"/> 消费者行为学 <input type="checkbox"/> 商品学 <input type="checkbox"/> 经济法	您认为需要删除或需要增 开哪些专业课程？ 删除：   增设：
------------------------	---	---

15. 您对我院市场营销专业人才培养建议 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

感谢您的支持！  
湖南商务职业技术学院经贸学院  
2019年7月

# 2019 年物流管理专业人才需求调研报告

## 一、调研目的

为了贯彻执行学院“双一流”专业群建设各项政策要求，使物流专业人才培养方案满足建设专业群的各项要求，为物流管理专业制订 2020 级人才培养方案提供比较全面、客观的依据，满足市场对物流专业人才的实际需求，更好地开展教研教学活动，物流管理教研室开展对行业企业、在校生和毕业生的调研。

## 二、调研方式

本次调研采取典型调查和抽样调查的方式。

本次调研采取的方法主要采用文案调查、实地走访、面访、电话或者微信访谈、网络问卷调查相结合方式进行调查。

本次调研实施情况如下所示：

### 1. 行业企业调研

长沙地区：

第一阶段：2019 年 2 月寒假期间组织进行企业参观、网络交流等。

第二阶段：2019 年 7 月 9 日（星期二）上午 09:00-11:00 金霞经济开发区企业人才需求情况调研。

第三阶段：2019 年 9 月-12 月，通过企业校园招聘见面交流、网络交流等。

宁波地区：

2019 年 7 月中旬，讨论工作方案。

2019 年 7 月下旬，确定调研区域以及参与调研人员，由学院周忠新书记带队，物流教研室唐炜老师全程参与了本次调研活动。

2019 年 7 月下旬，设计调研方案及调查问卷。

2019 年 8 月 6 日，对宁波职业技术学院进行调研与交流。

2019 年 8 月 7 日-9 月对 9 家企业进行调研，因为宁波特大台风的原因导致所以企业当天全部不上班，最后一天的调研计划取消。

广州深圳地区：

2019 年 9 月-12 月，通过企业校园招聘见面交流、网络交流等。

### 2. 在校生调查

2019 年 5-6 月，在班级 Q 群、微信群发放网络问卷进行调查。

### 3. 毕业生调查

2019年5-8月，在班级Q群、微信群发放网络问卷进行调查。

## 三、调研对象

### 1. 物流行业企业调查

针对物流行业总体发展情况调查，人才需求情况的调查。

调研的企业有：

长沙地区：

中国邮政速递长沙分公司、湖南顺丰速运有限公司、长沙索的味食品贸易有限公司、益丰大药房有限公司、湖南佳宜企业管理有限公司、湖南省康程物流有限责任公司、湖南宇鑫物流有限公司、湖南领跑仓储服务有限公司、湖南恒速货运代理有限公司、深圳商壹国际物流有限公司、深圳市涵文国际货运代理有限公司。

宁波地区：

宁波家家乐食品公司；恒一商务管理公司；中创物流；宁兴新宇汽车销售公司；集物堂集团；阿里巴巴出口跨境电商；物贸协会；镇海石化物流等公司。

### 2. 在校生调查

调研2017级、2018级物流专业学生。

### 3. 毕业生调查

主要调查2016级物流专业毕业生（2019届毕业生）以及历届优秀毕业生，2019年毕业生有103人。

## 四、调研内容

### 1. 行业企业调研

中国物流行业目前形势、发展趋势，各个子行业情况，行业技术技能型人才供求状况及需求状况。

企业调研内容主要包括物流专业对应的岗位群或技术领域；重点调研岗位群或技术领域对在岗人员综合素质、知识结构、职业能力的变化，具体岗位工作任务和实际工作内容，以及对应的素质、知识、能力。

同时调研行业企业对物流专业高等职业学校毕业生知识、能力、素质等方面的评价情况，对商务技能人才培养的意见建议；对有关专业教学内容、教学过程

与效果的意见建议。具体内容包括：

- (1) 被调研企业基本情况；
- (2) 企业对高职院校培养的物流专业岗位设置方式以及各岗位人才需求情况（1-3 年需求数量预计以及要求）；
- (3) 企业对物流人才的职业素养要求（职业道德，能力素质，英语水平，计算机水平，拥有的职业资格证书要求等）；
- (4) 企业对专业人才其他要求（知识，技能，经验，文化程度等）；
- (5) 目前高职毕业生在实际工作岗位中突出的问题是什么？企业目前哪些岗位需要招聘高职毕业生？对专业开设课程的看法。
- (6) 当前行业发展新趋势以及对人才需求的影响；
- (7) 有关职业资格证书的相关情况调研。

## **2. 在校生调研**

本次在校生调研的内容包括：在校生就业意向；在校生对专业课程安排情况反馈的意见；实训、实习环节的建议与要求；对专业课教师师资情况的建议等内容。

## **3. 毕业生调研**

目前就业的基本情况，包括对口就业率、主要就业行业（企业）、主要就业岗位、平均工资水平、择业考虑因素等，对本专业教学效果的评价；对本专业人才培养工作（如课程设置、教学实施、职业技能训练等）的意见建议。

# **五、调研数据分析**

## **1. 行业企业调研结果分析**

2018 年中国社会物流需求总体保持平稳增长，社会物流总额达到 283.1 万亿，同比增长 6.4%，社会物流总费用 13.3 万亿，同比增长 9.8%。

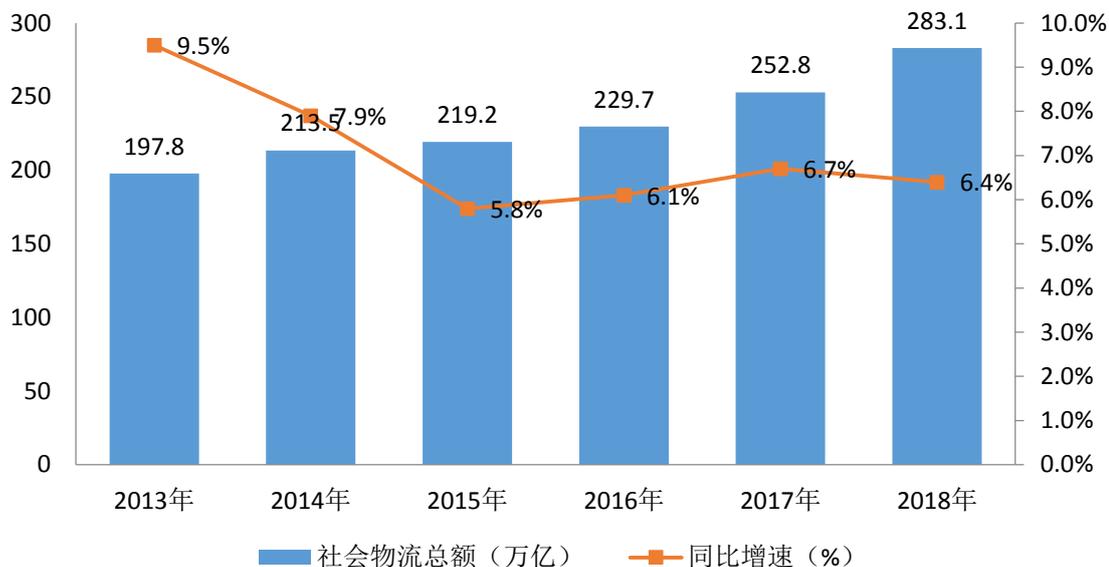


图 1 2013 年-2018 年中国社会物流总额及增速

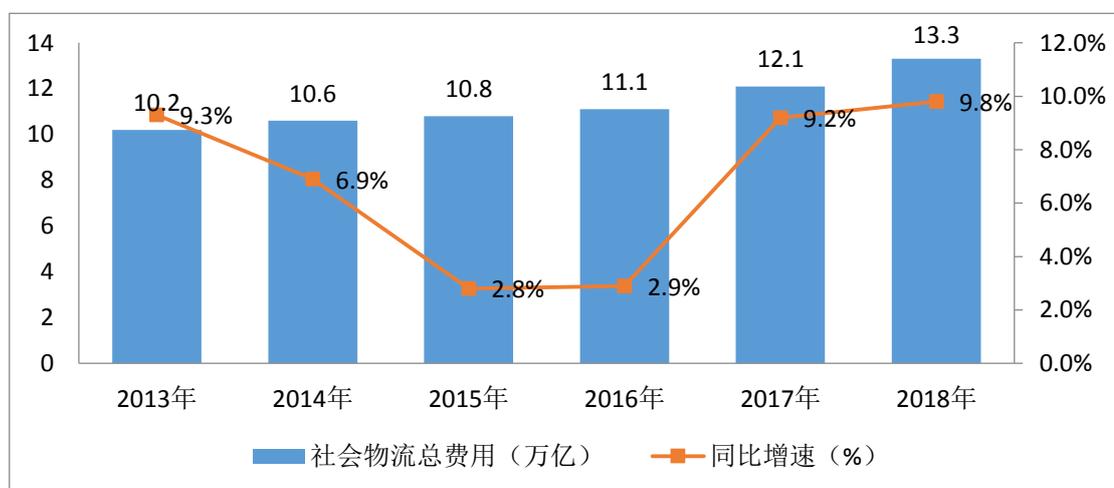


图 2 2013 年-2018 年中国社会物流总费用及增速

另外中国物流费用占 GDP 的比重从 2013 年 18% 降到了 14% 多，而美国 8% 左右，说明我国物流还有很大的空间。

从传统物流业来看，调研了湖南省康程物流有限责任公司、湖南宇鑫物流有限公司、湖南领跑仓储服务有限公司等经营传统业务的物流公司，其业务增长较快，发展保持着良好的势头，需求的岗位为运营主管（即门店运营）。

直播电商、社会电商、生鲜等新业态物流需求保持快速增长。快递市场继续保持较快的增长，2016年快递业务量为312.8亿件，2017年增长到400.6亿件，2018年为507.1亿件。行业的快速发展需要大量的人才，特别是快递快运、电商新零售等企业需求人才较多。中国邮政物流招聘高职应届毕业生，主要涉及的岗位是物流客户服务、综合行政等岗位，这些岗位都比较适合女生。其次就是民营速递物流企业，以顺丰为代表的公司，需求的岗位主要是：网点运营主管、客户服务等岗位。长沙索的味食品贸易有限公司、益丰大药房有限公司、湖南佳宜企业管理有限公司等连锁企业招聘物流专业应届生主要需求的岗位是店长助理(店长)、物流信息处理员。

在“一带一路”下，我国国际货代行业总体有了快速的发展。货代公司需要大量的人才，特别是广州深圳地区。在长沙本地，货运代理发展还不完善，货物需求量小，人才需求量平缓增长。但是在广州深圳地区，如深圳商壹国际物流有限公司、深圳市涵文国际货运代理有限公司需要大量的人才，主要招聘的岗位为货运代理业务员、客户服务员等。

根据罗戈研究调研的数据，全国来说，物流薪酬华南最高，然后是华北、华东，工作类型上服务类工作比实操类工作薪酬要高。根据其调研结果展示，全国物流专科类学历在工作初期平均约4万元。从企业调研结果看，优秀的物流专业高职毕业生在实习期满，可以升职主管，薪酬待遇也会相应提高。

在调研过程中，大部分企业表示专业知识可以通过企业培训弥补，但是现在就业学生对企业忠诚度不高，不能够吃苦耐劳，对于学习能力强、性格开朗、社交能力强的学生在企业很受欢迎。对于英语水平。除了国际货运代理行业有要求外，别的基本没有什么要求。但是随着各种翻译工具的出现，和我国国际地位的提升、普通话的普及，英语并不是进入货运代理行业的门槛。物流技术的发展，智能化、自动化代替了人工，更要求学生要有钻研精神，学校开设课程可以更偏向于规划技术和组织管理方面的。

表1 企业相关岗位对应素质及知识能力要求

岗位	工作内容	素质要求	必备知识与技能
运营类岗位	成本核算； 供应商管理； 物流异常问题处理；	协调沟通能力强； 对企业忠诚度高； 具有安全意识；	Office 办公软件操作能力； 数据分析能力；

	指导监督各项工作； 客户关系维护与投诉处理。	具有质量意识； 吃苦耐劳； 认真、踏实。	团队管理能力； 专业能力。
快递客服类岗位	接电话或者在线跟客户沟通； 跟踪快件信息； 处理问题件； 回复客户留言。	协调沟通能力强； 保密意识强； 耐心； 抗压能力强； 责任心强、服务意识强； 反应快。	Office 办公软件操作能力； 能够及时回复处理客户投诉； 普通话标准； 良好的口头、书面表达能力； 客户服务专业知识与技能。
货运代理客服类岗位	负责跟客户进行日常货物的确认和沟通； 跟踪货物流程，及时与客户进行协调，沟通； 负责给客户开具账单等。	协调沟通能力强； 保密意识强； 耐心； 抗压能力强。	Office 办公软件操作能力； 能够及时回复处理客户投诉； 一定的英语基础； 货运代理专业知识与技能； 客户服务专业知识与技能。
货运代理业务销售类岗位	提供国内货运代理或者国际货运出口服务； 对各个物流环节进行有效协调管理； 维系管理客户关系。	协调沟通能力强； 思维活跃，逻辑性强； 具备团队合作精神； 勤快； 吃苦耐劳。	Office 办公软件操作能力； 一定的英语基础； 专业知识。

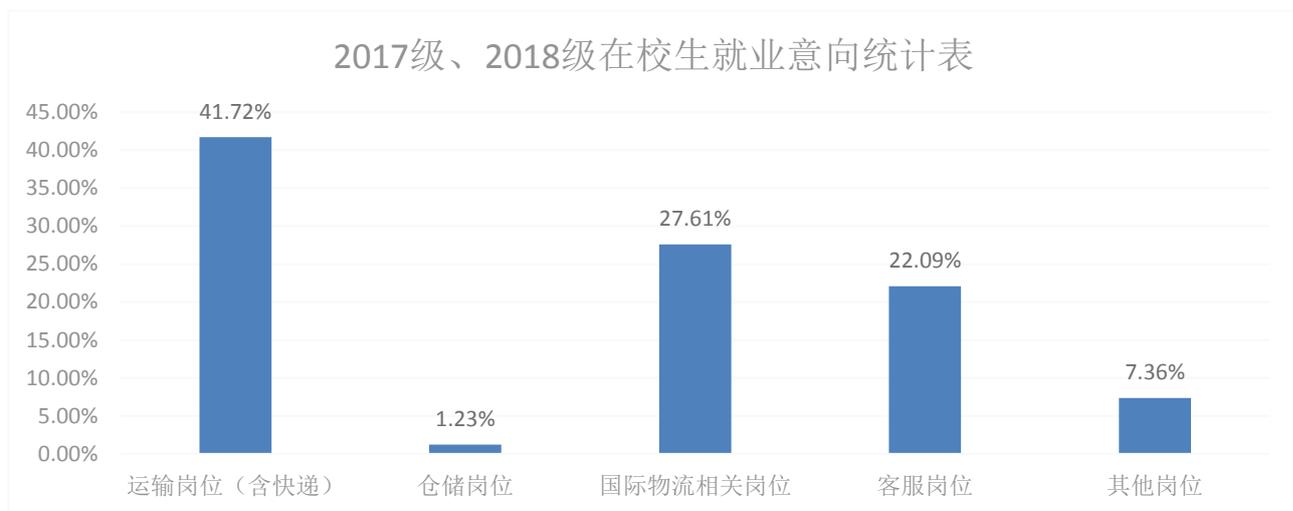
## 2. 在校生调研结果分析

本次调查我们选取 2017 级、2018 级物流管理专业在校生，其中 17 级学生人数 71 人，18 级学生人数 92 人，共 163 人。在校学生中男生人数比较少，平均每班男生人数不足 30%，经调研显示：在校学生对人才培养的反馈情况有如下几个方面：

(1) 物流管理专业在校生就业侧重于运输企业、国际物流、客服等领域。

通过调研得出，绝大多数在校学生选择运输企业，其中包括：传统的零担物流公司、快递公司等，人数占比 41.72%，同样，国际物流相关岗位的学生人数也比较多，占 27%多，这也因为物流管理专业的学生绝大多数都是湖南籍的，有很多学生家长或是亲戚在广州、深圳等地工作。基于以上原因，他们更愿意以后去工作，从事国际物流方面的工作。另外，物流管理专业学生中女生人数比较多，占比高达 70%以上，她们更倾向于从事在办公室的工作，比如物流客服、行政文

员类的工作岗位。具体如下图所示：



专业课由外请教师讲授，这个外请教师一般责任心不强，经常请假，流动性比较大，课后和学生的互动几乎没有。

### 3. 毕业生调研结果分析

通过对 2019 届毕业生及历届毕业生进行跟踪调查，了解到大多数毕业生从事的是物流或与物流相关工作，2019 届毕业生专业对口率接近 70%，高于历届毕业生，说明大家对于物流的认可，物流行业的发展也给大家带来了发展空间。通过对其余历届毕业生追踪调查，只有部分同学仍然坚持做物流，但是坚持在物流行业做的毕业生基本已经取得一定的成绩了。另外在物流行业创业的毕业生也越来越多。

#### （1）毕业生性别

本校属于文科类学校，物流专业中男女比例大致是 1：2，男生比较容易找工作，女生比较受身体的局限性，找工作不易。男生基本从事运营、销售类岗位，女生主要从事行政、客服类岗位。

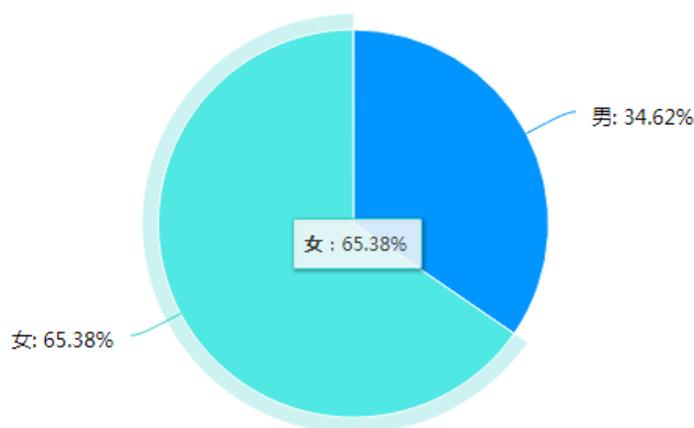


图 4 调查学生比例情况

### (2) 毕业生就业情况

2019 届毕业生中 59.62% 的毕业生已经就业或者从事自由职业，20% 的毕业生准备升学，3.85% 的毕业生选择自主创业，剩下的毕业生待就业。就业的学生中较往年来说留在湖南的人数降低，有相当一部分学生去了广州、深圳等地方，一方面那里的就业机会多，福利待遇好，另一方面很多家里人在那里工作。83.87% 的学生在民营（私营）企业就业。对于就业困难排名前三的因素为没有工作经验、知识能力储备不够和自我定位不够准确。说明要开展多种校企合作模式，增加学生工作经验。加强对学生知识能力的考核，促使学生不断学习。

表 2 就业困难的主要因素

选项	平均综合得分
没有工作经验	6.13
知识能力储备不够	5.44
自我定位不够准确	5.25
专业的社会适应性不强	3.67
外语和计算机未过级	2.48
信息严重不足	2.04
性别原因	1
学习成绩不理想	0.17
其他	0.12

表 3 学生对就业因素影响程度打分表

题目\选项	平均分
学习成绩	2.77
个人能力	4.13
综合素质	4.17
所学专业	3.17
家庭的背景或社会关系	3.42
小计	3.53

### (3) 从事物流工作情况

从事物流工作的学生中有 69.23% 的学生在专业物流企业工作，另外一些学生在连锁企业、电子商务企业等工作，没有学生在制造型企业工作。所从事的工作主要是物流客服、物流业务、货运代理等。一半以上薪酬水平为 3000-4000 元之间。

### (4) 选择岗位考虑情况

毕业生在选择岗位是主要考虑的前三个因素为工作地点、经济收入与福利、个人发展机会。在求职择业过程中，用人单位对其最具吸引力的方面排在前三位的是单位性质和规模、单位效益与发展潜力、薪酬与福利。

### (5) 对专业的建议

通过三年学习，毕业学生对专业的认识基本都是清楚的，对于学校开设的课程基本都是满意的，对于专业的建议归纳起来有多偏向实践教学、多加强管理类的技能的培训，加强数据获取和分析能力的培养，结合行业增加新的知识和技术。

### (6) 就业指导方面

大约 50% 的学生找工作通过校园招聘，毕业生认为学校在毕业生就业指导方面应该加强在收集和整理社会上有关人才需求的信息，向学生提供人才需求的信息为录用单位和毕业生之间的双向选择搭桥。

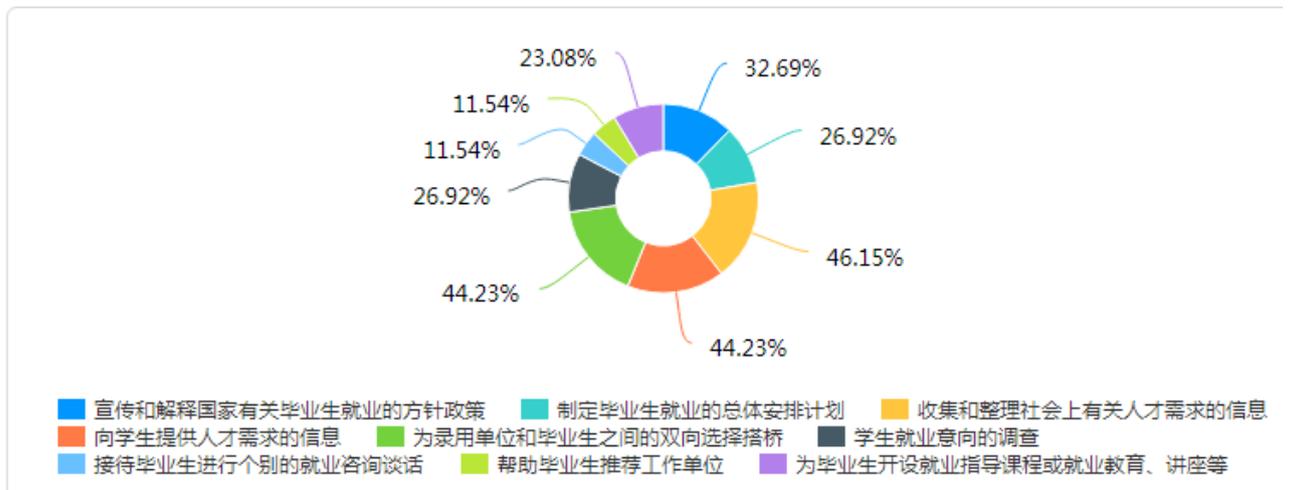


图 5 学校在毕业生就业指导方面应大力加强的地方

## 六、结论与建议

### 1. 调研结论

(1) 行业发展速度快，专业人才需求加大，人才培养需紧跟

无论在物流企业还是连锁企业，物流人才需求量大。物流行业技术发展速度非常快，还在对学生进行传统知识培养的学校人才培养比较滞后，培养出学生技能知识都跟不上时代的发展与企业的实际需求，学校中的知识大部分在实际工作中已经被淘汰，因此对学校如何对知识进行更新以及对教师如何进行培训以跟上时代进步的脚步是非常紧迫的事情。

(2) 企业用人需求迫切，学生选择较单一、流动性大

现在的学生怕苦怕累，不愿意去一线工作，尤其是学生不愿意去中小企业工作，学生都集中选择大城市就业或者家里本地就业，而且学生对薪水要求很高而对未来发展的规划没有很看重，学生初次就业较好但流动性较大，忠诚度非常低，不讲诚信已经成为学生致命弱项。因此在人才培养过程中除了培养学生的专业技能外，也要注重培养学生的职业素养，学生要具有学习与自主学习的能力，理解能力较强，具有沟通能力和抗压能力。

(3) 学生的综合素质更重要

很多企业在交流中都谈到一点是否物流岗位一定需要物流专业的学生，大部分企业认为除了少数岗位专业比较强之外，更看重学生本身的职业素养，对专业技能的看重程度普遍比较低，技能在企业中可以以很短的时间让学生掌握，但对综合能力的要求却越来越高，这点从毕业生调研中也可以看出。企业表示更看重学生在学校期间参与的社会实践活动的经历还有是否在学校担任团干、班干

部、学生会干部等职位，这些职位对培养学生的沟通协调能力以及责任心与组织能力、团队合作性等作用会更大。连锁企业对物流管理专业的学生有较大的需求量。主要岗位方向为行政、营运等。一个连锁公司要管理成百上千家门店，因此各种连锁经营企业均大量使用先进的配送、物流、管理技术，故需要招聘各种人才，其中包括物流人才。

另外物流行业正处快速发展的阶段，对人才需求量大，整个行业需求认真负责、踏实肯干、吃苦耐劳的人才，所以对于物流专业人才的培养，需更注重素质教育。

## 2. 建议与对策

### (1) 对人才培养的建议

调整确定 2020 级人才培养方案的核心职业能力，将重点放在道路运输业、运输代理业中的运营主管（物流公司或其他公司物流部）、国际物流业务主管、物流客户服务主管等岗位。同时，在教育教学改革优化和顺应时代发展中体现出前瞻性，逐步由单一物流环节为重点转变为供应链条件下的大物流理论教育。

加强对学生的综合素养的培养，在专业课程的教学过程中对职业素养以及思政内容要逐步渗入，加大校企合作的深度与力度，尤其是与企业共同培养学生的新模式要进行认真探讨，真正将校企合作落到实处，真正做对学生培养有利有益的事情。

企业要求学生能熟练应用办公软件、具备数据处理能力，人才培养中调整计算机应用课程中 OFFICE 办公软件应用模块，增加统计数据处理与分析课程课时，增加数据分析实训，建议采购物流数据分析软件，以配合数据分析及相关课程的实践教学，提升学生利用物流专业知识对数据进行分析，提出问题、分析问题、解决问题的能力。

在人才培养中还是要专注物流技能的掌握，比如连锁企业物流相关岗位要求学生对物流系统、物流设备、物流调度、流程管控等方面熟悉。

在相关专业课程调整的同时，注重学生的实践能力培养，在条件允许的情况下，实行切合实际的流程模拟操作，加大校企合作力度，实现企业专岗教育，将企业岗前培训与学校实训锻炼有机结合，从而实现职业教育与企业的零距离对接。

(2) 学校的领导（从教研室到二级学院到高层）要转变观念，站在培养好学生的角度来思考问题，多走出去听听企业的声音，真正树立为企业培养人才的理念。

(3) 根据企业模糊专业之间界限，加强对专业群中的课程的融合性的研究，如何培养跨界人才是一个新的课题。

(4) 在专业课程设置中要结合企业行业发展的实际情况将最新的技术最新的经营理念等融入到课程教学中，教学不要围绕教材，而应该以课程标准为依托，结合企业实际的知识与技能。

(5) 结合国家“1+X”制度探索研究企业到底在行业中看重哪些证书，将这些证书与专业教学相结合，改革教学内容与结构。

经济贸易学院物流管理教研室

2019年10月20日

#### 附件 1:

#### 湖南商务职业技术学院物流管理专业企业人才需求调查问卷

尊敬的单位领导:

您好! 为了及时掌握企业对物流管理专业人才需求情况, 及时调整物流管理专业人才培养方向, 更好的服务地区经济, 请您在百忙之中抽出时间帮我们填写如下表格, 谢谢!



- B. 客服岗位
- D. 仓储岗位
- E. 其他
- 3、您对本专业的哪些课程有兴趣？（多选）
  - A. 采购与供应链管理
  - B. 货运代理实务
  - C. 运输管理实务
  - D. 仓储与配送管理实务
  - E. 快递实务
  - F. 其他
- 4、本专业的师资和教学条件有什么要求？
- 5、您认为本专业应着重学习哪方面的知识？
- 6、您对实习实训等教学环节有什么建议和要求？
- 7、您认为本专业最需要解决的突出的知识缺陷有哪些？
- 8、来自您的其他建议（您的建议对我们非常重要）

**附件 3:**

**2019 届物流管理专业学生毕业追踪问卷调查**

为了深入了解我院 2019 届物流管理专业毕业生就业情况，帮助广大毕业生正确地认识目前形势，同时为了完善我系物流管理专业的课程设置，更好地为广大同学服务，特组织本次问卷调查,请大家予以支持和配合。

- 1、你的性别：
  - (A) 男
  - (B) 女
- 2、你对物流专业的认识程度：
  - (A) 非常清楚
  - (B) 比较清楚
  - (C) 一般
  - (D) 清楚
  - (E) 不清楚
- 3、通过工作之后的感受，说说你对学校开设课程的满意程度：
  - (A) 非常清楚
  - (B) 比较清楚
  - (C) 一般
  - (D) 清楚
  - (E) 不清楚
- 4、你目前所在的城市\_\_\_\_\_：
- 5、你目前的实习、就业情况是：
  - (A) 就业
  - (B) 自主创业
  - (C) 升学
  - (D) 自由职业
  - (E) 待就业
  - (F) 其他
- 6、你工作单位性质为：
  - (A) 国家机关
  - (B) 事业单位
  - (C) 国有企业
  - (D) 民营或私人企业
  - (E) 中外合资企业
  - (F) 其他

7、目前你所从事的工作与专业的关系：

- (A) 工作与专业很对口
- (B) 工作与专业不完全对口，但有关系
- (C) 工作与专业关系不大
- (D) 工作与专业完全没关系

8、你是在什么企业从事物流工作

- (A) 专业物流企业
- (B) 零售连锁企业
- (C) 制造型企业
- (D) 电子商务企业
- (E) 其他

9、你目前所从事的物流工作主要在：

- (A) 物流市场业务
- (B) 物流客服
- (C) 快递配送
- (D) 货代
- (E) 其他 \_\_\_\_\_

10、你的具体岗位是： \_\_\_\_\_

11、你目前的岗位薪酬情况（元/月）

- (A) 5000 元以上
- (B) 4000 元— 5000 元
- (C) 3000 元—4000 元
- (D) 3000 元—2000 元
- (E) 2000 元以下

12、你选择这个岗位时，你首先考虑的因素是：

- (A) 工作地点
- (B) 经济收入与福利
- (C) 个人发展机会
- (D) 专业对口
- (E) 工作单位性质
- (F) 工作环境
- (G) 其它 \_\_\_\_\_

13、你认为在求职择业过程中，用人单位对你最具吸引力的方面是：（选择三项）

- (A) 单位性质和规模
- (B) 地理位置和自然环境
- (C) 单位文化及激励机制
- (D) 薪酬与福利
- (E) 单位效益与发展潜力
- (F) 培训及提职机会
- (G) 其它

14、目前所从事工作的满意度：

(A) 很满意 (B) 满意 (C) 一般 (D) 不满意 (E) 很不满意

15、你认为下列因素对实习、就业的影响程度是：（每题均答）

因素： A 非常重要 B 比较重要 C 不太重要 D 不重要

(1) 学习成绩 A B C D

(2) 个人能力 A B C D

(3) 所学专业 A B C D

(4) 家庭的背景或社会关系 A B C D

16、你认为实习、就业困难的主要因素有哪些：（限选三项）

(A) 性别原因 (B) 专业的社会适应性不强

(C) 学习成绩不理想 (D) 外语和计算机未过级

(E) 知识能力储备不够 (F) 自我定位不够准确

(G) 没有工作经验 (H) 信息严重不足

(I) 其他\_\_\_\_\_

17、你毕业时的实习工作是通过：

(A) 校园招聘会 (B) 报纸、广播电视等新闻媒体

(C) 亲戚或朋友介绍 (D) 校外招聘会

(E) 网站 (F) 其他

18、你认为学校在毕业生就业指导方面应大力加强哪些内容：（最多选二项）

(A) 宣传和解释国家有关毕业生就业的方针政策

(B) 制定毕业生就业的总体安排计划

(C) 收集和整理社会上有关人才需求的信息

(D) 向学生提供人才需求的信息

(E) 为录用单位和毕业生之间的双向选择搭桥

(F) 学生就业意向的调查

(G) 接待毕业生进行个别的就业咨询谈话

(H) 帮助毕业生推荐工作单位

(I) 为毕业生开设就业指导课程或就业教育、讲座等

19、刚开始到企业时，你觉得自己哪些方面还不够适应你所从事的工作？（可多选）

- (A) 专业技能 (B) 身体素质  
(C) 沟通表达能力、吃苦精神等综合素质  
(D) 其它 (请填写) \_\_\_\_\_

20、通过你的工作，你有何收获？（可多选）

- (A) 人际交往能力 (B) 解决实际问题能力  
(C) 专业技能 (D) 语言表达、组织能力  
(E) 软件（特别是办公软件）使用能力 (F) 对社会及企业的认识了解  
(G) 企业管理常识（一定的领导能力）  
(H) 其它 (请填写) \_\_\_\_\_

21、通过工作，你觉得需要增加哪些课程

\_\_\_\_\_，增加哪些技能训练\_\_\_\_\_

# 2019 年连锁经营管理专业人才需求调研报告

## 一、调研目的

为了更好地办好我院连锁经营管理专业，依托行业、融入行业、服务行业，办出行业特色，重点了解我校 2016 级（2019 年毕业）连锁经营管理专业生与部分往届毕业生的就业现状与培养质量，找出本专业在人才培养过程中存在的问题和偏差，并根据毕业生、用人单位的评价，为 2020 级连锁经营管理专业人才培养方案提供比较全面、客观的依据，有针对性地进行教育教学工作改革，为今后本专业学生提供科学合理的就业指导，全方位提高教学质量与办学水平，特组织进行 2019 年度人才培养调研。

## 二、调研方式

### （一）调研方法

#### 1. 访谈法

企业、连锁经营管理专业在读学生代表、优秀毕业生代表的调研主要采用深入访谈法和座谈会的形式收集信息。

#### 2. 问卷调研

毕业生代表以外的其他毕业生采用通过问卷星进行问卷调研，回收有效 126 份，63.5%为应届毕业生。

连锁经营管理专业全体在读学生采用问卷星进行调研。

### （二）调研过程

第一阶段：2019 年 8.6-8.10 广东省（深圳、广州、佛山、惠州、清远等地）。

第二阶段：2019 年 8 月 17-8.18 省内（长沙及周边城市）。

第三阶段：2019 年 12 月 10 日下午，（学校办公楼 B523）连锁经营管理教研室全体专任教师与三家校企合作企业人力资源负责人座谈。

第四阶段：2019 年 11 月-12 月（学校，利用网络进行问卷调研）

### （三）调研人员及分工

**第一阶段广深调研：**由连锁经营管理教研室刘小莲、任修霞、唐洪三位老师

负责实施；

**第二阶段长沙市内调研：**由连锁经营管理教研室老师负责实施；

**第三阶段邀约重点企业座谈：**由连锁经营管理教研全体专任教师邀约三家校企合作单位进行座谈；

**第四阶段毕业生网络调研：**由2016级连锁经营管理专业各班辅导员以及往届部分班级辅导员负责对毕业生进行网络调研。

**第五阶段连锁经营管理专业在读学生访谈及网络调研：**由连锁经营管理教研室组织在读学生代表做人才培养方面的访谈；由连锁经营管理专业各班辅导员负责对在读学生进行网络调研。

### 三、调研对象

**1. 学校和企业：**湖南商务职业技术学院招生就业处、广东科贸职业技术学院、通程商业广场、沃尔玛、新佳宜连锁便利店、绿叶水果连锁、天猫超市校园店、千惠商贸连锁、红星农副产品批发市场、人人乐连锁商业集团股份有限公司、西遇连锁商贸集团、广东宝岛眼镜有限公司、长沙市人人乐商业有限公司时代城购物广场、湖南省唐羽茶业有限公司、步步高商业股份公司（部分单位受邀到学校参与座谈）。

**2. 毕业生：**在广东深圳及周边就业的部分毕业生，其中优秀毕业生代表；全体应届毕业生（网络问卷调研）。

**3. 在读的连锁经营管理专业学生。**

### 四、调研内容

#### 1. 毕业生基本情况

初次就业率（2016级应届毕业生）、对口就业率、主要就业行业（企业）、主要就业岗、平均工资水平、工作的稳定性、在校所学专业知识和技能情况、进入企业后专业知识和技能的运用情况、课程设置情况、教师教学情况（理论和实训）、实习和就业等方面的信息反馈，以及对专业的发展意见和建议等。

#### 2. 在读连锁经营管理专业学生基本情况

主要对在读学生的背景，专业认识，专业知识、素质与能力提升的看法、课程开设建议等方面进行了解。

### 3. 企业对本专业毕业生和我校的教育教学的评价与建议

主要包括对我校连锁经营管理专业毕业生的岗位素质评价、岗位知识评价、岗位技能评价、以对我校高职连锁经营管理专业人才培养的建议等。

## 五、调研数据分析

### （一）毕业生就业基本情况

主要通过到招生就业处和毕业生问卷调研，统计得知连锁经营管理专业毕业生就业基本情况，具体如下：

#### 1. 就业率

通过毕业生就业协议统计，本年度 2016 级（2019 年毕业）本专业毕业生共 106 人，待就业 3 人，实际就业 103 人，初次就业率 97.17%，对口就业率为 73.58%。

#### 2. 主要就业行业（企业）

2016 级毕业生与前两届毕业生基本相似，本届毕业生主要就业于连锁零售企业总部、连锁经营门店、房地产中介连锁门店、汽车销售 4S 店及其它企业，但教育培训行业为本年度新增就业热门行业，就业于校企合作企业的毕业生人数较往年有所下降，仅 12 人，占比 11.32%。

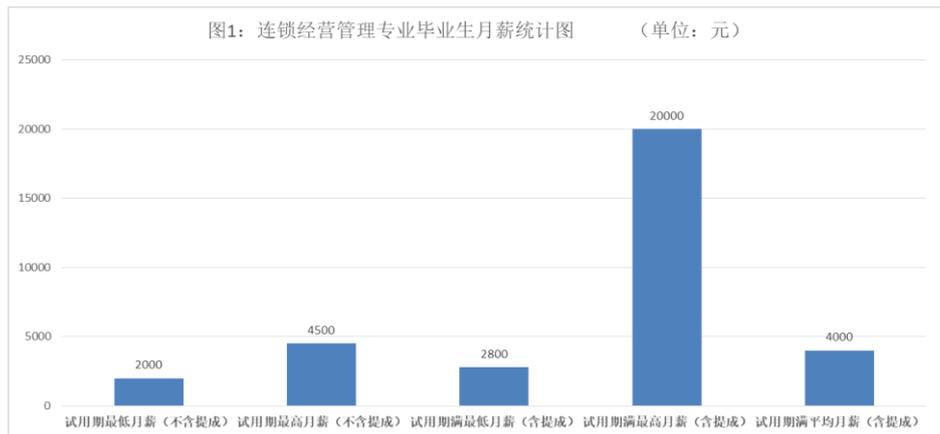
#### 3. 主要就业岗位

本届毕业生就业所集中的行业包括：商超连锁经营行业、地产中介行业、水果零售行业、医疗器械销售行业等。

本届毕业生就业所集中的岗位包括：销售专员、零售门店储备干部与市场策划专员、业务代表与市场推广专员及教咨询管理公司培训讲师与客服代表等岗位上，新增教育培训机构电话营销热门岗位。

#### 4. 平均工资水平

通过辅导员在每个应届及往届班级发放电子版调研问卷的形式，调研了解毕业生月薪水平，回收有效问卷 164 份。连锁经营管理专业毕业生在试用期和试用期满后月薪水平统计分析如下表所示：



结合与毕业生的访谈表明: 约 64.63%的毕业生平均收入水平在 3000-5000 元/月 (含业绩提成), 月薪上万 (含业绩提成) 约占 6.7%; 和往年相同, 仍然主要集中在销售专员、零售门店储备干部与市场策划专员岗位, 往届毕业生平均工资水平高于应届毕业生 15%以上, 最高工资水平高于应届毕业生。

## 5. 工作稳定性

问卷调研显示: 本届毕业生毕业不到 1 年的时间, 变换工作单位的占到 32.08%, 变动工作单位两次及两次以上的占到 15.09%, 但均表示是自己主动离职, 而且离职后都能在一个月內快速找到新的工作, 往届毕业生变动工人单位的比例远远低于应届毕业生。

## 6. 毕业生对在校期间人才培养的满意度

通过辅导员在每个应届及往届班级发放电子版调研问卷的形式, 调研了解毕业生对在校期间人才培养的满意度, 回收有效问卷 164 份。

调研统计分析结果显示: 毕业生对我校总体教学工作还是非常肯定的。90.85%的毕业生认为我校教师的教书育人、学生的学习秩序和自我管理为优良, 我校师资队伍状况、专业设置和课程结构、教学管理制度、学院管理人员素质为优良; 86.58%的毕业生认为我院教学设备、专业资料、教学内容、方法和手段为优良水平, 96.34%的学生认为连锁经营管理专业课程为他们就业打下了良好的基础, 在工作中也非常受用; 37.8%的学生认为三年内基本可以做中层管理人员。但也有极少部分学生反馈有少数课程用处不大。总体而言, 往届毕业生的评价比应届评价要好。

### (二) 在读连锁经营管理专业学生基本情况

在读连锁经营管理专业学生主要包括 2017 级和 2018 级合计 4 个班的学生,

通过访谈与问卷调研，回收有效样本数量 200 份，基本情况如下：

#### 1. 学生背景

调研数据显示：连锁经营管理专业在校学生男女性别比例较为均衡，约 75% 的在读学生来自农村，在读学生中单招学生约占 70%，普招学生中第一志愿填报连锁经营管理专业并直接仅有 24 人，其余的学生均为调剂生源。

#### 2. 专业认识

调研数据显示：连锁经营管理专业在读学生基本上均为他人建议填报专业或接受调剂到本专业，对连锁经营管理专业的认识并不是非常清楚；另外在读学生对本专业毕业后月薪期望较高，毕业后期望月薪 8000-10000 元区间的占比约 80%。

#### 3. 专业知识、素质与能力提升的看法

调研数据显示：连锁经营管理专业在读学生对专业知识、素质与能力提升定位不准，对核心技能的掌握存在一定的偏差。

#### 4. 课程开设建议

调研数据显示：连锁经营管理专业在读学生对连锁经营管理实务、零售数据分析与应用、连锁企业商品采购实务、连锁企业门店营运与管理实务、连锁企业品类管理实务、推销与谈判、连锁企业促销管理实务、顾客体验与服务等课程的喜好程度较高。但结合访谈表明，学生喜好这些课程仅仅是因为从自身出发喜好这些课程，并非对课程与技能培养关联考虑。

### （三）企业对本专业毕业生和我校的评价

为了更好地贯彻“以市场为导向”的人才培养模式，更好地发挥高职教育为经济建设服务的作用，了解各企业对我校连锁经营管理专业生的评价，以明确我院连锁经营管理专业学生的培养定位，本年度调研主要采取深入企业现场交流访谈调研以及企业人力资源到学校座谈的方法，共涉及通程商业广场、沃尔玛、新佳宜连锁便利店、绿叶水果连锁、天猫超市校园店、千惠商贸连锁、红星农副产品批发市场、人人乐连锁商业集团股份有限公司、西遇连锁商贸集团、广东宝岛眼镜有限公司、长沙市人人乐商业有限公司时代城购物广场、湖南省唐羽茶业有限公司、步步高商业股份公司等 13 家用人单位。基本情况如下：

1. 上述连锁经营管理企业普遍认为企业在招聘人才时，最注重毕业生的是门店商品管控能力、门店运营能力、数据分析能力、团队建设与管理能力等能力，

此外还需要注重社会环境适应能力、应变能力、竞争能力、抗压能力、顾客服务意识、商务礼仪修养等基本素养。

尤其有的企业提到在外兼职经历多以及在学院担任过干部的会优先考虑，所以我校在其企业工作的连锁经营管理专业毕业主要是其通过校园招聘面试和简历筛选后择优录取的，整体素质都不错。

2. 但是目前我校本专业毕业生在实际岗位中仍存在较为突出的问题，这也是所有高职毕业生共同存在的问题，即企业普遍认为主要集中在这些学生缺乏行业特点的专业背景知识、所学知识与实际工作需要脱节、管理知识薄弱等。

3. 在调研到“您认为连锁经营管理高职毕业生一般几年可以做到中层管理者的位置”的问题时，调研结果 4 家单位认为连锁经营管理专业高职毕业生 3 年内可以提升到中层管理者的职位，这从一个侧面说明我们的连锁经营管理专业高职有着较好的职业发展前景。

4. 被调研企业均认为我校连锁经营管理高职毕业生比较适合中小型门店店长或店助、运营主管、区域督导等岗位的工作，并在这 3 个工作岗位上有较好的发展前景和就业前景。但企业普遍认为本专业毕业生在实际岗位中突出的问题主要集中在缺乏行业特点的专业背景知识、所学知识与实际工作需要脱节、管理知识薄弱等方面。

## 六、结论和建议

### （一）调研结论

1. 本届连锁经营管理专业毕业生初次就业率与对口就业率较高，就业行业和就业岗位（含迁移岗位）较广，初次就业率与对口就业率与上两年相比呈逐年提高趋势，主要原因是学校结合了本专业以往的就业现状有针对性进行了就业指导，并加大校园招聘的次数与力度。

2. 就业于校企合作企业的毕业生比前两年大大减少，仅 12 名本专业学生就业于校企合作企业。主要原因在于学校 2019 年的校招次数比往年多，而且校招企业数量以及企业专场招聘次数数量均大大高于往年，毕业生择业与就业岗位多而导致。

3. 应届毕业学生就业之后的工作稳定性欠佳，但往届毕业生离职率远远低于应届毕业生。主要原因仍和往年一样，主要在于，一是应届毕业生初次到企业

工作，在工作强度与压力方面均表现出明显不适应；二是因为学生暂时没有清晰的定位；三是部分学生因为工作环境欠佳，工作待遇不高等原因；四是往届毕业生通过一段时间的工作，逐渐稳定下来，且职位得到了一定程度的晋升，变动工作单位重新开始的意愿大大降低。

4. 2016 级毕业生今年主要就业行业（企业）较往年有所拓宽，明显见于不少学生选择在教育培训与咨询机构进行就业。主要原因有三：一是不少学生在校期间获得了教师资格证；二是中小学教育培训机构兴起，为学生们提供了更多的就业机会；三是我校连锁经营管理专业学生在校期间均进行了为期一个月的电话营销实训，这方面技能较为突出，所以被不少教育培训机构相中。

5. 连锁经营管理专业毕业生应届与往届毕业生收入待遇较高的岗位仍主要集中在销售专员、零售门店店长与市场策划专员岗位这两方面，说明校企合作共同培养学生起到了很大作用。其中应届毕业生的工资水平明显低于往届毕业生，主要原因在于大部分毕业生主发从事销售岗，该岗位与业绩挂钩，与工作经验的积累有很大关系。

6. 部分毕业生认为我校连锁经营管理专业教学设备、实训条件等有待改善，但较往年相比，评价有所提高，主要原因是因为每年技能抽查前实训室紧张，为学生提供实训和顶岗实习的校企合作企业数量不多，但学校已在逐渐改善教学和实习、实训条件。

7. 部分连锁经营管理在读学生对专业了解程度低，存在被动学习、无目标学习的情况；对专业能力提升的目标性也不强，导致学习积极性差、学习目标不明确和学习动力不强。

## （二）对策建议

1. 学生的就业稳定性欠佳，部分学生没有明确的定位，企业认为良好的心理素质、心理承受能力和情绪管理能力非常重要。而连锁经营管理专业毕业生的就业岗位与工资水平与业绩相关，因而业绩压力较大，建议日后的人才培养中要加强对学生的心理素质的培养和就业指导。

2. 高职生在连锁经营管理的岗位上有着一定的优势，多个企业均表现出强烈的校企合作意愿，但本届毕业生进入校企合作企业的人数明显比往年减少，建议深化校企合作深度，采取多元化的校企合作形式吸引更多的学生。

3. 高收入的岗位仍主要集中在房产销售、培训讲师以及其它销售等岗位，这说明销售技能、表达能力与演讲口才非常重要；企业非常重视学生的综合素质，认为沟通能力、销售业务能力、谈判能力、方案策划能力等非常重要。建议在人才培养过程中应注重学生沟通协调能力、网络营销能力、销售业务能力、谈判能力、方案策划能力、市场调研能力、客户管理能力、办公软件操作能力等的培养。

4. 建议改善校内外实习实训基条件，为学生提供广阔良好的实训平台。

5. 步步高人力资源总监认为，基于我校连锁经营管理专业毕业生在其企业的工作现状，他认为学生在大学期间所学的理论课，知识涉及越广，对他未来的提升越有用，所以作为核心课程资源，在建设过程中除了选定教材的知识之外，应涉猎更多书本以外的知识；此外他认为高职专业学生今后均会培养成业务骨干和中高层管理者，因此建议本专业可结合连锁经营管理专业结合工作实际增设《连锁企业人力资源管理》课程。

6. 人人乐人力资源总监认为，无论哪一门课程，均应基于组织的变化、消费者的变化定位本专业的人才培养目标，再基于本专业的培养目标来定位核心课程的培养目标，他指出，未来中国连锁企业的裂变将主要以小业态为主，建议培养目标应跟着学生未来所获、行业所获，对标性要强，建议是否可以删掉《商品学》这门课程，因为有关商品学的知识，学生进入企业之后经过短期的商品知识培训，基本都能掌握相关商品知识与技能，因为不同的行业、不同企业的产品各不一样，企业只需学生掌握各自就业企业和岗位的商品知识和技能即可。

7. 通过对学生的访谈，建议应该加强对专业学生的调研和沟通，专业人才培养方案应该是服务于本专业学生，所以应该多加强与在读学生的沟通与联系，让学生更加了解自己的专业，更加主动地学习专业知识，提升专业技能，并且对本专业的就业定位有清晰明确的认识，这样才能使得学生爱好自己的专业，并主动学习专业知识，提升自身专业技能和专业素养。

经济贸易学院连锁经营管理教研室

2019年10月20日

附件 1（毕业生）：

## 湖南商务职业技术学院连锁经营管理专业 毕业生跟踪调研问卷

尊敬的连锁经营管理专业毕业生同学们：

您好，首先，非常感谢您的合作！

我们是湖南商务职业技术学院经济贸易学院的老师，目前正在进行我院连锁经营管理专业毕业生跟踪调研。本次调研的目的是想了解您目前的工作现状以及您对母校连锁经营管理专业人才培养的看法。调研纯为学术性，所有答案将按照国家《统计法》严格保密，且只作为整体统计资料的一部分。请您不必有任何顾虑，按照自己的真实情况给出如实回答，谢谢！

### 一、你目前就业企业的基本情况

企业名称 \_\_\_\_\_  
企业性质 \_\_\_\_\_（注：国有、集体所有制、私营、联营、三资、个体、其他）  
目前员工总数 \_\_\_\_\_人  
联系电话 \_\_\_\_\_

### 二、主体问卷

1. 您是应届毕业生还是往届毕业生？（ ）  
A. 应届            B. 往届（        请填写哪一年毕业）
2. 您目前就业岗位是（ ）  
A. 产品销售            B. 门店运营管理  
C. 调研与策划            D. 区域督导  
E. 其他（采购管理、渠道管理）
3. 您认为连锁经营管理高职毕业生一般几年可以做到中层管理者的位置？  
（ ）  
A. 一年            B. 两年            C. 三年            D. 四年            E. 其他
4. 您变动过工作单位几次？  
A. 1次            B. 2次  
C. 3次及以上            D. 没有变动过
5. 您变动工作单位的原因主要是（        ）（可多选）  
A. 工作压力太大            B. 工作环境不好

- C. 晋升机会不大
- D. 工资待遇不高
- E. 同事关系较难处理
- F. 离家里太远
- G. 其它

6.您试用期的平均工资（每月）是多少（ ）？请在括号内填具体数字。

7.您目前（试用期满后）的平均收入水平是多少（ ）？

- A. 3000 元/月以下
- B. 3000-5000 元/月
- C. 5000-8000 元/月
- D. 8000-10000 元/月
- E. 10000 元/月及以上

8.你认为连锁经营管理专业人才应具备哪些知识？（ ）

- A.连锁企业门店商品管理基础知识
- B.连锁企业门店营销管理相关知识
- C.连锁企业数据分析相关知识
- D.连锁企业团队建设与管理相关知识
- E.经济法等其它专业基础知识
- F.职业道德相关知识
- G.其它（请说明）

9.你认为连锁经营管理专业人才应具备哪些能力？（ ）

- A.门店商品管控能力
- B.门店运营能力
- C.数据分析能力
- D.团队建设与管理能力
- E.社会环境适应能力
- F.应变能力
- G.竞争能力
- H.抗压能力
- I. 其它（请说明）

10.您对我校的总体教学工作评价怎样？（ ）

- A. 很好
- B. 较好
- C. 一般
- D. 差

11.您认为我校教师的教书育人、学生的学习秩序和自我管理能力怎样？

（ ）

- A. 很好
- B. 较好
- C. 一般
- D. 差

12.您认为我院教学设备、专业资料、教学内容、方法和手段怎样？

- A. 很好
- B. 较好
- C. 一般
- D. 差

13.您认为连锁经营管理专业课程为你们的就业是否打下了良好的基础，在工作中也非常受用？（ ）

A. 是

B. 否

14.请您对我专业开设课程情况提出自己意见。

连锁 经营 管理 专业 开设 课程	<input type="checkbox"/> 连锁经营管理实务 <input type="checkbox"/> 零售数据分析与应用 <input type="checkbox"/> 连锁门店开发与设计 <input type="checkbox"/> 连锁企业商品采购实务 <input type="checkbox"/> 全渠道零售 <input type="checkbox"/> 商务礼仪 <input type="checkbox"/> 企业管理 <input type="checkbox"/> 连锁企业门店营运与管理实务 <input type="checkbox"/> 数字化营销 <input type="checkbox"/> 推销与谈判 <input type="checkbox"/> 连锁企业品类管理实务 <input type="checkbox"/> 连锁企业促销管理实务 <input type="checkbox"/> 零售管理实务 <input type="checkbox"/> 顾客体验与服务 <input type="checkbox"/> 个人与团队管理 <input type="checkbox"/> 特许连锁经营与管理实务 <input type="checkbox"/> 连锁企业人力资源管理 <input type="checkbox"/> 采购与供应链管理 <input type="checkbox"/> 商品基础知识	您认为需要删除或需 要增开哪些专业课程? 删除:  增设:
----------------------------------	---	---

15.您对我校连锁经营管理专业人才培养建议\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

感谢您的支持!

湖南商务职业技术学院经贸学院

2019年7月

附件2（在读的连锁经营管理专业的学生）：

# 湖南设备职业技术学院连锁经营管理专业 毕业生跟踪调研问卷

尊敬的连锁经营管理专业同学们：

您好，首先，非常感谢您的合作！

我们是湖南商务职业技术学院经济贸易学院的老师，目前正在进行我院连锁经营管理专业在读学生跟踪调研。本次调研的目的是想了解您目前的学习现状和对连锁经营管理专业人才培养的看法。调研纯为学术性，所有答案将按照国家《统计法》严格保密，且只作为整体统计资料的一部分。请您不必有任何顾虑，按照自己的真实情况给出如实回答，谢谢！

## 一、你目前就读的基本情况

您的班级\_\_\_\_\_

您的性别\_\_\_\_\_

您来自（ 城市 / 农村 ）

您是（ 职高 / 普高 ）学生

您是（ 单招 / 普招 ）学生

## 二、主体问卷

1.您对连锁经营管理专业是否了解？（      ）

A. 了解                    B. 不了解（我对                    不了解）

2. 您就读连锁经营管理专业的目标就业岗位是（      ）

A. 产品销售                    B. 门店运营管理                    C. 调研与策划  
D. 区域督导                    E. 其他（采购管理、渠道管理）

3.您是自主选择就读连锁经营管理专业的吗？（      ）

A. 自主选择连锁经营管理专业  
B. 他人帮助自己选择连锁经营管理专业（                    帮助我选择的专业）

4.您选择连锁经营管理专业的原因？（      ）

A. 专业前景好                    B. 毕业生就业质量高，待遇高  
C. 容易找工作                    D. 没有什么专业选择倾向，随意选择                    E.其他

5.您选择连锁经营管理专业填写的志愿是？

A. 一志愿                    B. 二志愿                    C. 被调剂到连锁经营管理专业

6.您毕业后意向的月薪水平是多少（      ）？

A. 3000 元/月以下                    B. 3000-5000 元/月                    C. 5000-8000 元/月  
D. 8000-10000 元/月                    E. 10000 元/月及以上

7.你认为连锁经营管理专业人才应具备哪些知识? ( )

- A.连锁企业门店商品管理基础知识    B.连锁企业门店营销管理相关知识  
 C.连锁企业数据分析相关知识        D.连锁企业团队建设与管理相关知识  
 E.经济法等其他专业基础知识        F.职业道德相关知识    G.其它(请说明)

8.你认为连锁经营管理专业人才应具备哪些能力? ( )

- A.门店商品管控能力                  B.门店运营能力  
 C.数据分析能力                        D.团队建设与管理能力  
 E.社会环境适应能力                  F.应变能力  
 G.竞争能力                            H.抗压能力            I. 其它(请说明)

9.您对我校的总体教学工作评价怎样? ( )

- A. 很好                                  B. 较好                                  C. 一般                                  D. 差

10.您认为我校教师的教书育人、学生的学习秩序和自我管理能力怎样?

( )

- A. 很好                                  B. 较好                                  C. 一般                                  D. 差

11.您认为我院教学设备、专业资料、教学内容、方法和手段怎样?

- A. 很好                                  B. 较好                                  C. 一般                                  D. 差

12.您认为连锁经营管理专业课程为你们的就业是否打下了良好的基础, 在未来工作中也非常受用? ( )

- A. 是                                      B. 否

14.请您对我专业开设课程情况提出自己意见。

连锁 经营 管理 专业 开设 课程	<input type="checkbox"/> 连锁经营管理实务 <input type="checkbox"/> 零售数据分析与应用 <input type="checkbox"/> 连锁门店开发与设计 <input type="checkbox"/> 连锁企业商品采购实务 <input type="checkbox"/> 全渠道零售 <input type="checkbox"/> 商务礼仪 <input type="checkbox"/> 企业管理 <input type="checkbox"/> 连锁企业门店营运与管理实务 <input type="checkbox"/> 数字化营销 <input type="checkbox"/> 推销与谈判 <input type="checkbox"/> 连锁企业品类管理实务 <input type="checkbox"/> 连锁企业促销管理实务 <input type="checkbox"/> 零售管理实务 <input type="checkbox"/> 顾客体验与服务 <input type="checkbox"/> 个人与团队管理 <input type="checkbox"/> 特许连锁经营与管理实务 <input type="checkbox"/> 连锁企业人力资源管理 <input type="checkbox"/> 采购与供应链管理 <input type="checkbox"/> 商品基础知识	您认为需要删除或需 要增开哪些专业课程? 删除:  增设:
----------------------------------	---	---

15.您对我校连锁经营管理专业人才培养建议\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

感谢您的支持!  
 湖南商务职业技术学院经贸学院  
 2019年6月

附件3(行业企业):

# 湖南商务职业技术学院连锁经营管理专业 毕业生跟踪调研问卷

尊敬的先生/女士：

您好，首先，非常感谢您的合作！

我们是湖南商务职业技术学院经管学院的老师，目前正在进行连锁经营管理专业毕业生跟踪调研。本次调研的目的是想了解我校连锁经营管理专业毕业生在您企业的基本情况以及您对我校连锁经营管理专业开展校企合作的看法。调研纯为学术性，所有答案将按照国家《统计法》严格保密，且只作为整体统计资料的一部分。请您不必有任何顾虑，按照自己的真实情况给出如实回答，谢谢！

## 一、基本情况

企业名称\_\_\_\_\_

企业性质\_\_\_\_\_（注：国有、集体所有制、私营、联营、三资、个体、其他）

负责人姓名\_\_\_\_\_联系电话\_\_\_\_\_目前员工总数\_\_\_\_\_人

填表人姓名\_\_\_\_\_职位\_\_\_\_\_联系电话\_\_\_\_\_

## 二、主体问卷

1. 您认为连锁经营管理高职毕业生的主要适应的就业岗位是（ ）

- A. 产品销售
- B. 门店运营管理
- C. 调研与策划
- D. 区域督导
- E. 其他（采购管理、渠道管理）

2. 贵企业更倾向选择哪一类人员从事连锁经营管理工作？（ ）

- A. 有经验的中专生
- B. 本科生
- C. 有经验的高职毕业生
- D. 应届高职毕业生
- E. 其他

3. 您认为连锁经营管理高职毕业生一般几年可以做到中层管理者的位置？

（ ）

- A. 一年
- B. 两年
- C. 三年
- D. 四年
- E. 其他

4. 您认为我校连锁经营管理专业的毕业生的工作稳定性怎样？

- A. 高
- B. 一般
- C. 低
- D. 很低

5. 您认为往届毕业生和应届毕业生哪个离职率更高？

- A. 应届                      B. 往届

**6. 贵企业认为连锁经营管理专业人才应具备哪些知识? (        )**

- A. 连锁企业门店商品管理基础知识      B. 连锁企业门店营销管理相关知识  
C. 连锁企业数据分析相关知识              D. 连锁企业团队建设与管理相关知识  
E. 计算机应用、经济法等其他专业基础知识      F. 职业道德相关知识  
G. 其它 (请说明)

**7. 贵企业认为连锁经营管理专业人才应具备哪些能力? (        )**

- A. 门店商品管控能力              B. 门店运营能力              C. 数据分析能力  
D. 团队建设与管理能力              E. 社会环境适应能力              F. 应变能力  
G. 竞争能力              H. 抗压能力              I. 顾客服务意识  
J. 商务礼仪修养              K. 其它 (请说明)

**8. 你认为我校连锁经营管理专业毕业生与社会求职人员相比,更具有哪些素质? (可多选) (        )**

- A. 良好的协调和沟通能力              B. 吃苦耐劳  
C. 奉献精神以及团结友爱              D. 团队合作精神  
E. 自主学习意识与能力              F. 领悟与反应能力  
G. 道德品质              H. 独立工作能力              I. 其它 (请说明)

**9. 目前我校连锁经营管理专业毕业生在实际岗位中突出的问题有 (可多选) (        )**

- A. 管理知识薄弱                      B. 技术知识不扎实  
C. 缺乏行业特点的专业背景知识      D. 不太了解相关行业的法规标准知识  
E. 所学专业知识与实际的工作需要脱节      F. 技术知识面窄      G. 实践能力薄弱  
H. 综合协调能力有待提高      I. 其他(请说明\_\_\_\_\_)

**10. 企业参加校企合作的意愿与方式 (可多选): (        )**

- A. 学校为企业培养专业人才              B. 学校承担企业人才继续教育任务  
C. 企业接受学生实习                      D. 企业接收毕业生就业  
E. 学校聘请企业专家为实践指导教师      F. 企业专家参与人才培养方案的制定  
G. 专业教师到企业挂职锻炼

**11. 贵企业愿意作为我院连锁经营管理专业学生的校外实践基地,合作培养人才吗? (        )**

- A. 不愿意                      B. 愿意  
C. 视情况而定

**12. 贵企业愿意派公司经验丰富的企业营销人员参与我院连锁经营管理专业有关新课程的开发与教学活动吗? (        )**



# 2019 年茶艺与茶叶营销专业人才需求调研报告

## 一、调研目的

为了能够制定更合理、更科学、更符合用人单位对茶艺与茶叶营销专业人才培养方案，修订 2020 级茶艺与茶叶营销专业人才培养方案，我校茶艺与茶叶营销教研室开展了此次调研活动。本调查以湖南省主要开设茶艺与茶叶营销专业的学校及近几年的毕业生和在校生、省内的重点茶叶生产加工、营销及茶馆茶文化服务企业为重点，对各个学校的办学规模、办学条件、课程设置、教学质量、学生就业以及企业的用人现状、人才需求、对毕业生的要求等进行调查，分析茶艺与茶叶营销人才的培养现状、社会需求和未来发展，为茶艺与茶叶营销专业人才培养方案的修订提供依据。

## 二、调研对象

### （一）茶叶企业

选择全省十几个的不同规模、不同类型的 16 家企业开展调研，了解茶艺与茶叶营销企业的用人情况及人才需求状况。调研兼顾不同规模、技术密集型和劳动密集型，重点调查具有代表性的大、中、小型茶叶企业及科技创新型企业。

### （二）职业院校

选择 2018 年开设茶艺与茶叶营销专业的高职院校和少量中职学校 4 所开展调研，东、中、西部地区、一般院校和示范院校兼顾。

### （三）毕业生调研

选择湖南省 5 所高、中职院校的 25 名毕业生进行调研，兼顾东、中、西部地区分布，一般院校和示范院校。

### （四）调研在校生情况

选择 2018 级、2019 级所有在校生。

## 三、调研方式

根据专业人才培养方案修订需要，本次调研针对不同的调研对象设计不同的在线调研问卷或进行深度访谈，在线发放调研问卷并结合各大知名人才招聘网站、专业机构调查报告进行综合分析的办法进行调研。

在面向企业的调查中，首先选择校企合作企业及本省的重点茶叶企业开展调

研，通过邮件和实地发放、回收调查表格，也有结合学生就业招聘向企业开展调查。

学校的调查主要通过各工作组成员对自己所在的学校的情况开展。

面向学生的调查表主要通过 QQ 和微信向毕业生和在校生发放、回收。

#### **四、调研内容**

##### **（一）企业调研**

企业调研内容主要包括茶叶生产加工与茶叶流通服务企业生产实际中，茶艺与茶叶营销专业对应的岗位群或技术领域；茶叶加工、茶叶品质审评、茶艺等技术型岗位对应的技术应用变化情况；茶叶企业管理型岗位群对应的管理方式变化情况（管理对象、管理内容、管理流程等）；茶馆、茶叶店、茶叶销售等服务型岗位群对应的工作方式变化情况（商业业态、服务内容、服务方式等）。重点调研岗位群或技术领域对在岗人员综合素质、知识结构、职业能力的的需求变化，列出岗位群或技术领域的工作任务和实际工作内容，归纳出若干典型工作任务（一般 5-7 个），分析出必须够用的素质、知识、能力。

同时调研茶叶生产流通企业及茶馆等服务企业生产实际中采用国际通行或行业普遍认可的相关标准（如产品质量标准、生产流程标准等）情况；行业企业对本专业高等职业学校毕业生知识、能力、素质等方面的评价情况，对技术技能人才培养的意见建议；对有关专业教学内容、教学过程与效果的意见建议。

##### **（二）学校调研**

学校调研内容主要包括开设茶艺与茶叶营销专业学校的教学基本情况；茶艺与茶叶营销专业招生、就业情况（包括生源情况、专业就业率、对口就业率，毕业生考取行业有关资格证书情况等）；学校有关茶艺与茶叶营销专业人才培养方案内容及执行情况（包括专业人才培养方案的执行情况、存在问题、课程结构比例、专业教学内容更新情况等）。

##### **（三）毕业生调研**

毕业生调研内容主要包括对茶艺与茶叶营销专业教学效果的评价；对茶艺与茶叶营销专业人才培养工作（如课程设置、教学实施、职业技能训练等）的意见建议。

##### **（四）在校生调研内容**

在校生调研主要了解茶艺与茶叶营销专业在校生的对专业的认识与在校学习情况，特别关注学生对专业前景的看法、对未来就业岗位的考虑以及对茶艺与茶叶营销应该掌握的专业知识、核心能力与职业素质的看法。

### 三、调研结果分析

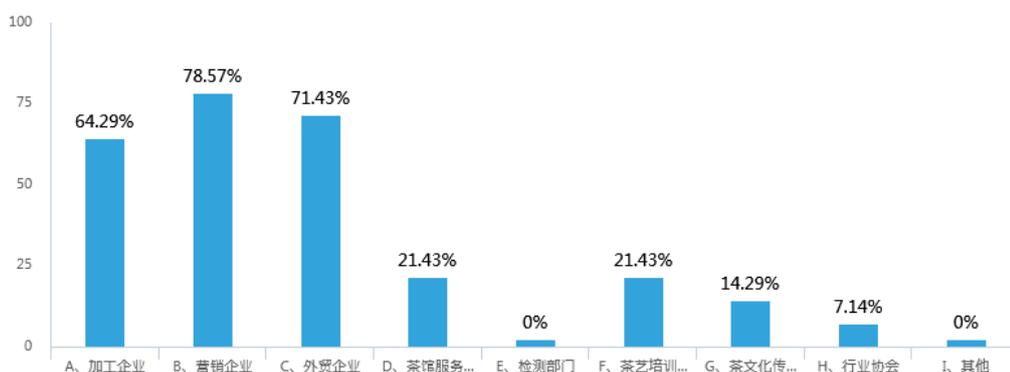
#### (一) 茶叶行业企业分析

##### 1、茶行业技术技能人才供求状况及需求预测

茶叶行业从业人员有 8 千万，包括广大茶农、茶厂员工、茶叶销售人员、茶馆服务人员，但高技术技能型从业人员不足 1%。因此二产三产的生产销售和服务技能人才也就 40 多万，随着茶产业的高速发展，茶艺与茶叶营销高技术技能人才缺口非常大，每年达数万人，但每年全国 46 所高职院校培养的人才不到五千人，随着人们物质生活水平的提高和健康意识的增强，茶的消费在未来 5 年还将翻倍，因此未来五年茶叶营销和茶艺服务人才的需求也将翻倍。

##### 2、茶叶企业类型及现状

本次调研的企业 16 家，有茶叶加工企业、茶叶营销企业、茶叶外贸企业、茶馆服务企业、茶文化传播机构、行业协会等，茶叶营销企业最多，其次是茶叶外贸和加工企业（图 1），企业性质以私营企业为主占 8 家、国有企业 3 家、股份制企业 3 家，被调查企业员工总数达 435 人。



图

##### 1 被调查企业在茶叶产品生产流通服务相关行业的分布

注：一家企业因业务多样可分别属于不同行业性质

从学历上看，被调查企业员工以高职毕业生最多，占总数的 40.7%，本科及以上的占 27.1%，中职或高中 21.9%、初中及以下的员工 10.3%，高中以下学历

员工偏多。被调查企业的年龄结构则以 35 岁以下的中青年为主。

表 1 被调查企业员工的年龄结构

	18~22 岁	23~28 岁	29~35 岁	36~45 岁	45 岁以上
人数 (人)	293	517	281	187	222
%	19.5	34.5	18.7	12.5	14.8

表 2 被调查企业员工的学历结构

	本科及以上	高职	中职或高中	初中及以下
人数 (人)	405	610	328	157
%	27.1	40.7	21.9	10.3

### 3、茶叶企业岗位及用人状况分析

被调查的茶企中有 50% 的人员每年基本不流失、流失 5%~10% 的 5 家、流失 10%~20% 的 1 家、流失 20%~30% 的 1 家、流失 30~40% 的 1 家、流失 40% 以上的 0 家，根据这个流失率，有三分之二的茶企每年要补充 5%-30% 的人员，另外企业发展及新的茶企还要扩招人员。

近三年被调查企业对高职层次茶叶专业人才的需求情况如下图。

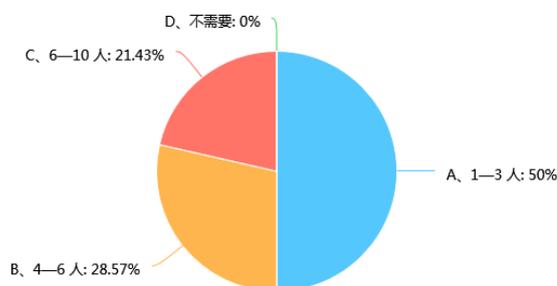


图 2 被调查企业对高职层次茶叶专业人才的需求情况

大多数企业每年需要招收高职层次茶叶专业人才 1-3 人。全省目前有 157 家茶厂（流通协会数据）、205 家销售企业和茶馆，根据以上流失率，有三分之二的茶企每年要补充 5%-30% 的人员，平均每个企业每年需 2 人左右，以此推算  $20000 \times \frac{2}{3} \times 15\% \times 2 = 4000$  人，全国茶艺与茶叶营销相关企业每年需要 4000 高职毕业生。

从企业对本专业毕业生可以提供的 6 个岗位需要情况来看，非常需要的占多数，茶叶营销人才最多，其次是茶叶经营管理人才和茶艺及茶馆服务人才，企业

需求和人才培养目标相一致。

表 3 不同岗位企业需求情况

需求情况 岗位群人才	非常需要企 业（家）	需要的企 业（家）	一般的企 业（家）	不需要的企 业（家）
茶叶加工人才	3	9	1	1
茶叶评审、品控人才	7	6	1	0
茶叶经营管理人才	6	4	4	0
茶叶营销人才	7	5	2	0
茶艺及茶馆服务人才	3	3	6	2
茶文化传播及茶事策 划人才	3	4	4	3

#### 4、企业对专业的要求分析

从企业对专业人才素质能力的要求来看，专业实操是第一位，其次是沟通表达和专业知识的应用，企业还非常注重团队合作与道德品质，具体见下表 4。

表 4 企业对毕业生素质能力要求状况

专业知识运用	专业实操	职业拓展	创新能力
12	9	5	11
团队合作	吃苦耐劳	道德品质	沟通与表达
11	8	8	10
潜在的领导能 力	应变能力	外语应用与国际交流能力	
6	6	7	

从职业资格证书作用分析，认为对茶艺与茶叶营销专业学生就业有帮助的职业资格证书，茶艺师证有 11 家，评茶员证有 12 家，电子商务师证有 2 家，外贸单证员有 4 家，可见茶艺师证和评茶员证在学生就业中的重要性，这也体现职教二十条中“1+X”证书制度推出的重要性。

企业用人的学历层次调查也反应了高职学生更受欢迎。14 家企业选择大专（高职）层次，7 家企业选择本科及以上，4 企业选择中专生，选择普通高中只

有 1 家。

从企业对毕业生的专业能力要求看，茶叶营销策划与管理能力，茶叶推销能力，泡茶、茶艺表演能力，茶叶感官审评能力这几项排前列。

表 5 企业对毕业生的专业能力要求状况

序号	专业能力	认可企业(家)	备注
1	茶叶生产加工能力	9	
2	茶叶企业经营管理能力	6	
3	茶叶推销能力	11	
4	茶叶电子商务能力	5	
5	茶叶感官审评能力	12	
6	茶叶质量评价和品控能力	12	
7	茶馆服务与管理能力	5	
8	泡茶、茶艺表演能力	10	
9	茶文化传播与推广能力	6	
10	具备一定的信息技术应用能力	4	
11	茶叶营销策划与管理能力	13	

在课程设置方面，列出 20 门专业基础课、专业核心课和专业拓展课程，从 16 家企业对课程重要性的调查来看，茶叶审评技术、茶艺服务与技巧、中华茶文化等课程显得非常重要，这 20 门课认为非常重要和比较重要占大多数，茶馆的经营管理、茶艺英语、茶具鉴赏等几门课程认可度相对底一些，主要是目前我国茶叶出口一直徘徊不前导致的，随着将来“一带一路”沿线国际茶叶贸易的扩大，茶叶外贸企业也会越来越多，这些课程将会大有作为。

表 6 企业对课程认可度情况调查表

课程类型	课程名称	非常重要	比较重要	一般重要	不需要
专业核心课程	茶叶审评技术	5(35.71%)	3(21.43%)	6(42.86%)	0(0%)
	茶艺服务与技巧	10(71.43%)	4(28.57%)	0(0%)	0(0%)
	中华茶文化	8(57.14%)	5(35.71%)	1(7.14%)	0(0%)

课程类型	课程名称	非常重要	比较重要	一般重要	不需要
	茶叶商品知识	6(42.86%)	5(35.71%)	2(14.29%)	1(7.14%)
	市场营销策划	4(28.57%)	7(50%)	3(21.43%)	0(0%)
	茶叶市场营销	5(35.71%)	3(21.43%)	6(42.86%)	0(0%)
	茶席设计与茶会组织	3(21.43%)	2(14.29%)	9(64.29%)	0(0%)
专业拓展课程	茶与健康生活	5(35.71%)	7(50%)	2(14.29%)	0(0%)
	茶馆经营与管理	2(14.29%)	5(35.71%)	7(50%)	0(0%)
	茶艺音乐	5(35.71%)	4(28.57%)	5(35.71%)	0(0%)
	湘茶知识	3(21.43%)	4(28.57%)	7(50%)	0(0%)
	茶具鉴赏	3(21.43%)	6(42.86%)	5(35.71%)	0(0%)
	茶艺英语	3(21.43%)	5(35.71%)	6(42.86%)	0(0%)
	茶艺插花	4(28.57%)	8(57.14%)	2(14.29%)	0(0%)
专业基础课程	商务礼仪	9(64.29%)	4(28.57%)	1(7.14%)	0(0%)
	电子商务基础与运用	9(64.29%)	5(35.71%)	0(0%)	0(0%)
	市场调查实务	6(42.86%)	5(35.71%)	3(21.43%)	0(0%)
	市场营销实务	5(35.71%)	5(35.71%)	4(28.57%)	0(0%)
	经济学基础	3(21.43%)	6(42.86%)	5(35.71%)	0(0%)
	经济法	2(14.29%)	3(21.43%)	7(50%)	2(14.29%)
企业认为要增加的 课程	茶叶加工				
	茶叶分析化学				
	茶食品加工技术				
	茶与美学欣赏				
	茶叶标准与法规				
	人力资源				

### (三) 开办茶艺与茶叶营销专业学校分析

#### 1、茶艺与茶叶营销专业开办状况分析

2015 年教育部进行高职专业目录调整，茶艺与茶叶营销是调整后新设的专业，专业目录调整后 2016 年备案开设茶艺与茶叶营销专业的省市自治区有 15

个，开设该专业的学校有 37 个，37 个专业中有 25 个茶艺与茶叶营销专业、10 个茶树栽培与茶叶加工专业、2 个茶文化方向。2017 年 17 个省市自治区 41 所学校开设此专业，2018 年增加到 17 个省市自治区的 46 所学校开设，大部分学校开设的是三年制的高职，但有少量学校同时开设五年制和 3+2 学制的；另外还有不少高职学校在旅游管理、酒店管理、家政、餐饮等专业中开设茶艺与营销方向，开设此专业的学校呈逐年上升的趋势，从专业布点来看，绝大部分产茶省都开设了此专业，黑龙江、辽宁、山西等非产茶省也开设了此专业；另外还有不少中高衔接的中职学校也开设了茶艺与茶叶营销专业。

本次调研的 5 所学校覆盖东部、中部、西部地区，其中省及行业示范院校 1 所，一般院校 4 所。

## 2、招生

湖南商务职业技术学院于 2015 年就申报获批了茶艺与茶叶营销专业，每学年招生 45-50 个（一个班），是湖南省唯一一所设立茶艺与茶叶专业的高职院校。自 2019 年起增开至两个班，人数约达 100 余人。

## 3、师资情况分析

院校之间专业教师生师比及结构差距多，双师师资、博士及高层次专家偏少。从 5 所开办茶艺与茶叶营销专业学校调查来看，茶艺与茶叶营销专业的专任教师人数各校之间分布不均，从 2~45 人不等；双师型教师比例最低为 21.0%，最高达 100%，平均为 68.4%。教授职称人数共计 0 人，以讲师和副教授为主。因此，迫切需要加强师资队伍建设和培养，提高教师质量和水平。

师资队伍中本科生比例偏高，年龄以中青年为主，兼职教师比例适当。四个学校涉茶教师总人数偏少，为 11 人，其中副教授职称 3 人，没有正高职称，硕士 2 人，本科 7 人，2 人高职学历，学历层次中等偏低；30 岁以下年龄 2 人，31-40 岁 5 人，41-50 岁 4 人，年龄结构比较合适，年轻群体偏少。

## 4、办学条件分析

各个学校实训条件差异非常大，四个学校除了安化职业中专，其余均有实训室，其中茶艺室或茶艺实训室是标配；校企合作企业基本上与茶叶生产企业居多，这与学校开设的专业有关系，安化黑茶学校主要是茶叶生产与加工专业，与生产企业对接较多，茶叶销售与经营企业合作偏少，重生产轻营销的现象比较明显。

校企合作情况，5所学校校企合作企业共24家，平均4家；其中茶叶生产加工企业2家，茶叶销售企业3家，茶馆2家，茶叶外贸企业1家，其他茶叶企业1家，基本能够满足学生的生产实习与顶岗实习要求。

#### 5、人才培养模式

学生考取职业资格证书方面，全部学校都把茶艺师作为双证考试内容，还有5所学校同时还考评茶艺师证，也有一个学校考电子商务师证书。

专业建设方面，各个学校教学活动中的专业指导委员会、人才培养方案、教案、授课计划、课程标准、教学日志、听课记录及反馈、学生成绩记录表、试卷、教学督导记录、教研活动记录、学生座谈会记录、学生实习记录、教学巡查记录、教学改革材料等文件基本都齐全。个别学校教学指导委员会没有成立。

从课程体系来看，被调查的学校课程都分专业岗位课（即专业核心课）、专业基础课和专业拓展课，专业核心课一般都在6-8门，专业基础课6-8门，专业拓展课程不同的学校差异较大，门类比较多。

茶艺服务与技巧、茶席设计与茶会组织、茶叶市场营销、茶叶审评技术这四门专业岗位课程几乎每个学校都开设，中华茶文化大部分学校开设，市场营销策划和茶叶商品知识只有不到一半学校开设。

商务礼仪、消费者行为学、市场营销实务、市场调查实务等专业基础课程也是大部分学校都开设，电子商务基础与运用开设的学校只有5所。

专业拓展课程中，茶馆经营管理几乎所有学校都开设，茶与健康生活、茶艺插花、茶具鉴赏、茶艺英语大部分学校已开设或将要开设，湘茶知识开设的学校较少只有1个。

另外还有5所学校开设包装类课程（茶叶保鲜与包装、茶叶包装与贮运、茶叶贮存与保鲜、茶叶包装、茶叶包装设计），3所学校开设音乐类课程（乐理与古筝、古典音乐鉴赏、民乐演奏与欣赏），2所学校开设形体课（形体舞蹈、形体训练）和中国传统文化，1所学校开设茶叶品质化学和茶叶品质管理技术，1所学校开设编创茶艺和茶门店运营管理。

3所学校建议开设礼仪课程（服务礼仪、商务礼仪、现代礼仪），还有建议开设茶食品加工技术、名茶鉴赏、品饮艺术、农产品品牌建设、推销与谈判、市场调研、客户关系管理、茶艺表演与编创、普通话与口才训练、写作、新媒体运

营等。

表 9 各学校课程设置情况调查表

课程名称		开设学校	将要开设	不开设
专业核心课程	茶叶审评技术	15		1
	茶艺服务与技巧	15		1
	中华茶文化	12	2	2
	茶叶商品知识	7	1	8
	市场营销策划	7	2	7
	茶叶市场营销	16		
	茶席设计与茶会组织	15	1	
专业拓展课程	茶与健康生活	10	3	3
	茶馆经营与管理	15	1	
	茶艺音乐	10	4	2
	湘茶知识	1	1	14
	茶具鉴赏	10	4	2
	茶艺英语	15		1
	茶艺插花	13	1	2
专业基础课程	商务礼仪	14	1	1
	电子商务基础与运用	10	2	4
	市场调查实务	12	2	2
	市场营销实务	14	1	1
	经济学基础	10	3	3
	消费者行为学	13	1	2

#### （四）茶叶专业毕业生分析

参与本次调研的茶叶专业毕业生中，就业对口率为 43.83%。对口学生主要集中于茶叶公司，从事茶叶销售、茶艺师、品质控制等工作，其中又以茶叶销售和茶艺师为主。

通过调研发现，本专业毕业生认为在工作中应用最多的知识依次为：茶叶审评知识（61.48%）、茶艺知识（56.42%）、茶文化知识（56.42%）、茶叶营销知识

(50.19%)、茶叶加工知识(41.63%)，茶树栽培知识、茶叶深加工知识、茶席设计知识、茶叶贸易知识及茶叶检测知识应用较少；本专业毕业生应具备的基本能力依次为：茶叶感官审评能力(73.15%)、茶叶市场管理及营销贸易能力(66.93%)、茶叶质量评价和品控能力(66.15%)、茶叶企业经营管理能力(56.81%)、团队合作及终身学习能力(54.47%)、泡茶及茶艺表演能力(49.81%)、文化传播和推广能力(48.25%)、茶叶电子商务能力(44.75%)、茶馆服务及管理能力(43.19%)、茶叶生产加工能力(40.86%)；本专业毕业生需要培养的素质分别为：沟通与表达(84.82%)、团队合作(74.32%)、专业知识运用(71.98%)、道德品质(68.87%)、创新能力(66.93%)、吃苦耐劳(57.20%)、职业拓展(54.86%)、应变能力(50.19%)等；在工作中最有用的技能依次为：茶艺及泡茶技能(61.87%)、评茶技能(60.31%)、茶叶营销技能(55.25%)、茶文化推广与传播技能(39.69%)、茶叶加工技能(33.46%)，茶食品制作及茶园管理技能重要程度较低。

薪酬方面，本专业毕业生的月薪总体以3000~5000元居多，占一半以上，东中西部差异较明显。其中，大部分毕业生在工作后都有换工作的情况，平均换工作的次数为0.73。在调研中，很多毕业生都建议在专业教学中，应该加强实践动手能力的培养，注重理论与实践的结合；而在毕业后，普遍面临的问题，主要为缺乏动手能力、沟通能力、好高骛远、定位模糊、缺乏工作经验、不能吃苦耐劳、家乡没有专业相关工作、专业学习与工作实际脱节、缺乏职业规划等等。

#### (五) 茶艺与茶叶营销专业在校生分析

从调查数据来看，在校生期望毕业从事的工作岗位主要是运营管理类占36.26%，其次为茶艺服务类的占31.47%，茶叶销售类占24.48%，其它占7.79%。在校生认为茶艺与茶叶营销人才最应具备的专业知识主要有茶艺服务与技巧、茶叶品质评价知识、茶叶市场营销与运营管理知识，基本认为我们在调查问卷中设计的选项除了“其他”选项外都是茶艺与茶叶营销人才最应具备的专业知识和核心能力，这里的调查数据给我们开发2020级人才培养方案提供了良好的参考。

从调查数据来看，在校生期望深入学习的课程主要是市场营销策划占 82.1%、茶艺服务与技巧类占 75.32%、中华茶文化 72.42%，茶叶市场营销占 71.73%，茶叶审评技术占 67.53%。这些课程大类其实也是我们人才培养方案中开设课程重点覆盖的课程，说明我们的专业课程开设符合学生期望。



图 3 在校生期望深入学习的课程

通过这次调查，充分了解了在校生对专业的认识与了解，从调查结果分析我们可以知道：在校生对专业发展充满信心，以往的茶艺与茶叶营销专业人才培养方案基本符合学生的期望；通过调查结果的分析也可以给我们制定 2020 级茶艺与茶叶营销专业人才培养方案提供建议与数据支持。

#### 四、调研结论和建议

##### （一）调研结论

##### 1、行业发展速度快，专业人才培养速度跟不上

近几年随着茶文化、茶健康热潮的掀起，茶叶的生产和消费不断扩大，从国家领导人的茶叙外交到茶为国饮的全民饮茶，体现了盛世喝茶的美好景象，茶正从人们的物质享受向精神享受和文化享受转变，据专家预测不久的将来茶产业将迎来万亿时代。而全国开设茶艺与茶叶营销专业的高职学校只有 46 所，年招生规模不足五千人，生源结构变化少，地区分布还很不均衡，人才培养速度远远不能满足产业发展的需求。

##### 2、茶艺与茶叶营销专业人才定位把握

茶叶行业涉及一二三产，从业人员数千万，大量的是前端的茶农和后端的销

售服务人员，茶艺与茶叶营销专业主要是服务于茶产业的二产和三产，具体的岗位有评茶员、茶叶销售员、茶叶店长、茶叶企业管理人员、茶叶外贸人员、茶艺师、茶馆服务员、茶艺培训师、茶叶会展策划员等，目前从事茶叶销售、茶艺服务、茶叶市场推广的人员数量庞大，但绝大多数销售人员是基层茶农和企业员工，茶艺服务人员大多是社会培训机构培训出来的茶艺师，缺乏系统的专业培养和技能训练，高技能技术型从业人员数量不足、质量不高的问题相当突出。而茶艺与茶叶营销专业的学生是未来这三个岗位的对口人才，在人才培养时应该侧重茶艺、茶叶营销两方面的专业技能。

### 3、茶艺与茶叶营销专业人才的培养规格高，综合素质强

茶是山区经济作物，茶叶企业和茶厂许多分布在较偏的县城、乡镇，这些生产经营型企业迫切需要我们培养的学生不仅能够了解茶叶生产加工常识，掌握茶叶感官审评、中华茶文化、茶艺、茶叶销售和营销策划等知识，具有茶叶品质评定、茶叶销售、茶艺服务和茶叶市场推广的能力，更需要学生有不怕苦不怕累的精神，发扬吃苦耐劳、爱岗敬业、团队合作等优良品质。因此在人才培养过程中除了培养学生的专业技能外，也要注重培养学生的职业素养。

### 4、茶艺与茶叶营销专业人才培养的课程体系的把握应该与茶叶企业和茶厂的人才需求相匹配

从企业对专业人才素质能力的要求来看，专业实操是第一位，在茶艺与茶叶营销专业人才培养的课程体系的把握时应侧重提高学生的实践技能。从企业对毕业生的专业能力要求看，茶叶市场管理及营销贸易能力，具备较强的团队合作、终身学习能力，泡茶、茶艺表演能力，茶叶感官审评能力这几项排前列。在茶艺与茶叶营销专业人才培养的课程体系中，骨干课程应围绕着茶叶营销、茶艺服务、茶叶审评这三方面设置。

### 5、专业课程设置重茶艺轻营销，素质及拓展课程开设较少

调查情况表明，茶艺、茶席设计与茶会组织、中华茶文化等茶艺课程几乎所有学校都开设，但有关营销方面的市场营销策划、广告商务、公关关系、推销与谈判等不到一半学校开设，教学仍显不足，缺乏有效的手段。有关职业素养、专业知识拓展的课程开设较少，只有3所学校开设礼仪和音乐类课程、2所学校开设形体课和中国传统文化课程。

## （二）建议

### 1、对人才培养目标的建议

调研结果表明企业不仅看中学生的知识能力，更看中操作技能，同时团队精神、创新能力、沟通能力、学习能力和工作态度等也尤为重要，要求学生的知识面宽，专业技能要好，工作态度端正，人际交往要友善并具备一定的创新能力和沟通能力。所以对于茶艺与茶叶营销专业人才的培养建议，课程知识不要太深、技能操作要强、知识面要有一定的宽度。

茶艺与茶叶营销专业的培养目标定位是熟练掌握茶文化和茶艺基础、茶叶市场营销、茶叶审评、茶叶商品知识等专业知识，具有茶艺服务、茶叶品质鉴定、茶叶销售、茶文化传播推广、茶事活动策划等专业能力，拥有行动导向学习力、团队合作、创新创业等职业素养，能够从事茶艺服务、茶叶销售、茶馆服务、茶事策划等工作的高素质技术技能人才。

### 2、对专业岗位定位的建议

基于上述调研结果，用人单位在未来三年对茶艺与茶叶营销专业人才的需求量较大，特别是茶艺服务类、茶叶营销类、茶叶市场推广类岗位缺口比较大，而往届毕业生在参加工作 3-5 年后晋升为茶叶门店店长和茶叶企业销售经理的数量居多，晋升难度适中，学生普通能把握住，可以将茶叶门店店长和茶叶企业销售经理两大岗位作为人才培养的发展岗位。

### 3、对课程设置及安排的建议

良好的专业课程设置是实现专业培养目标，保证教学质量的关键，尤其是专业核心课程对学生职业能力培养和职业素养养成起着重要的支撑或促进作用。

通过调查分析，建议《茶叶审评技术》、《茶叶市场营销》、《茶叶商品知识》、《茶艺服务与技巧》、《中华茶文化》、《营销策划》等设置为专业核心课程，课程设计注重理实一体、教学过程与工作过程相衔接。

学时安排应根据茶叶生产特点，灵活安排学制，将选修必修、理论实践、课内课外、线上线下、校内校外相结合的课程体系有机融入人才培养全过程；三年制总学时安排在 2600-2700 学时左右，公共基础课总课时一般不少于总学时的 25%。实践性教学课时不少于总课时的 60%，顶岗实习累计时间以 6 个月为宜。

### 4、对校企合作的建议

通过调查分析，专业实操是企业最重视的，茶艺与茶叶营销专业人才培养应着重提高学生的专业实践技能。除了提高实践性教学课时比例、保质保量完成毕业设计和毕业实习、职业培训以外，探索多种校企合作模式，拓展校企合作企业，建设校外实习实训基地也是重要途径之一。与企业合作联合培养开设茶叶订单班，带领学生熟悉校企合作企业的销售渠道、模式，开展真实有效的线上线下销售实践。

另外，2018 年成功立项为湖南省现代学徒制试点项目，湘茶学院与湖南省茶业集团股份有限公司、湖南省唐羽茶业有限公司、湖南省一品仙茶叶有限公司等企业合作开展现代学徒培养，根据学生的性格及特长等确定学徒培养岗位和方向，现有 28 名同学参与学徒培养且发展良好。学徒制教学的模式能让学生更好的了解茶叶市场动向，掌握各项实战性的茶叶营销技能。

经济贸易学院茶艺与茶叶营销教研室

2019 年 10 月 20 日

附件：茶艺与茶叶营销专业人才培养方案制定调查问卷

#### （一）行业调查问卷表

### 茶艺与茶叶营销专业人才培养方案制订调查问卷制订需求调查 调查问卷表（行业）

尊敬的先生/女士：  
您好！

我们正在开展 茶艺与茶叶营销专业人才培养方案制订调查问卷研制工作，衷心感谢您在百忙之中填写这份问卷。本问卷旨在对 茶艺与茶叶营销专业人才培养方案制订调查问卷的制订提供参考依据，调查的内容，仅用于调查分析，具体的数据和资料绝不对外公布，请放心。感谢您的合作！

祝工作顺利，合家安泰！

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案制订调查问卷研制团队  
2019年7月

=====

=====

协会业名称	
协会所在地区	
协会主营业务	

请您填写相关信息或将序号填写在（）中。

- 您所在的协会成立于哪一年，主打经营的产品是什么？
- 您所在的地区茶行业一般设置的岗位有哪些？（）（可以多选）  
A.茶艺师      B.茶艺服务员      C.茶叶销售员      D.其他
2. 您所在的地区茶行业招聘员工主要考虑的因素是：（）  
A.学历层次      B.茶文化专业知识      C.实际操作能力      D.基础知识  
E.其他
- 茶艺师需要具备（）专业能力？  
A. 茶叶知识      B.茶具知识      C.茶历史知识      D.茶艺馆的布置  
其它
- 茶艺师需要具备（）经营能力？  
A.接待能力      B.冲泡技巧      C.销售技巧      D.茶艺表演能力  
其它
- 茶艺师需要具备（）素养？  
A.吃苦耐劳      B.对茶文化的热爱      C.音乐欣赏能力      D.古诗词欣赏能力

E.书画欣赏能力 F.其它

7. 请问茶艺师通过哪些途径进行培训? ( )

A.邀请专家 B.茶艺师考级 C.茶艺师竞赛 D.专题茶叶推介会 E.其他

8. 茶业行业对茶艺师的学历要求: ( )

A.研究生 B.大学本科 C.大专 D.职高 E.中职

9. 茶业行业招聘员工主要考虑的因素是: ( )

A.学历层次 B.专业能力 C.实际操作能力 D.其他

10.您认为以下能够吸引消费者购买茶叶的促销方式按照重要程度排序依次为、、、。

A. 广告 B.赠送礼品 C.价格打折 D. 茶艺表演 E.试饮

11.您认为以下影响消费者购买茶叶的五大要素按照重要程度排序依次为、、、。

A. 价格 B.品质 C.品牌 D. 包装 E.产地

12.目前您主要采用哪种或哪些方式来进行门店的宣传推广 ( )。

A. 参加茶博会等专业展会; B.门店的广告布置和老客户口碑;

C. 传统的广告投入方式; D. 建立自己的网站等新型网络营销方式;

13.您认为以下茶业行业从业人员的四项素质按重要程度排序依次为、、、。

A. 茶叶专业知识; B.茶艺表演技能;

C. 个人亲和力和沟通技巧; D.营销能力;

14.您认为茶叶市场要规范发展目前面临的主要问题有哪些?

15.在您的店中茶艺师的流动性是否大? 原因是什么?

16.是否愿意与学校建立校企合作关系？为什么？

感谢您在百忙之中热情支持我们的工作，谢谢！

调研单位名称：（盖章）

年 月 日

## （二）企业调查问卷表

### 2019 年人才培养方案制订需求调查 调查问卷表（企业）

尊敬的先生/女士：

您好！

我们正在开展 2019 年人才培养方案研制工作，衷心感谢您在百忙之中填写这份问卷。本问卷旨在对 2019 年人才培养方案的制订提供参考依据，调查的内

容,仅用于调查分析,具体的数据和资料绝不对外公布,请放心。谢谢您的合作!  
祝工作顺利,合家安泰!

2019 年人才培养方案问卷制订团队  
2019 年 7 月

=====

=====

企业名称			
企业所在地区		企业员工数	
企业主营业务			

请您在对应选项打“√”或将序号填写在（）中。

1. 贵单位在茶叶产品生产流通服务相关行业中属于（）（可多选）。

- A、加工企业    B、营销企业    C、外贸企业    D、茶馆服务企业  
E、检测部门    F、茶艺培训机构    G、茶文化传播机构    H、行业协会  
I、其他

2. 贵单位人员学历结构

- A 本科及以上（人/    %）    B 高职（人/    %）  
C 高职或高中（人/    %）    D 初中（人/    %）

3. 贵单位现有员工的年龄结构为

- 18~22 岁：\_\_\_\_\_人    23~28 岁：\_\_\_\_\_人    29~35 岁：\_\_\_\_\_人  
36~45 岁：\_\_\_\_\_人    45 岁以上：\_\_\_\_\_人

4.（单选题）企业的类型为（）。

- A、国有企业    B、私营企业    C、合资企业  
D、合作企业    E、股份制企业    F、集体企业

5.（单选题）贵单位每年的人才数量流失大概占到多少？

- A、基本不流失    B、5%~10%    C、10%~20%    D、20%~30%  
E、30~40%    F、40%~50%    G、50%以上

其它：

6. 贵单位近 3 年内对高职层次专业人才需求情况（）

A、1—3 人 B、4—6 人 C、6—10 人 D、不需要

对本专业毕业生可以提供的岗位分析：

需求情况	非常需要	需要	一般	不需要
岗位群人才				
茶叶加工人才				
茶叶评审、品控人才				
茶叶经营管理人才				
茶叶营销人才				
茶艺及茶馆服务人才				
茶文化传播及茶事策划人才				
贵单位是否需要的其他岗位群人才？如有？请您提供：				

7. 贵单位对于人才比较看重以下哪些素质及能力（）（可多选）

- A、专业知识运用 B、专业实操 C、职业拓展 D、创新能力  
 E、团队合作 F、吃苦耐劳 G、道德品质 H、沟通与表达  
 I、外语应用与国际交流能力 J、潜在的领导能力 K、应变能力

其它：

8. 贵单位认为以下哪种职业资格证书对茶艺与茶叶营销专业学生就业有帮助？

（）（可多选）

- A、评茶员 B、茶艺师 C、电子商务师 D、外贸单证员

其它：

9. 贵单位招聘员工时更愿意从下列哪种学校中选择（）（可多选）

- A、本科及以上院校 B、大专 C、中专 D、普通高中

其它（请说明）：

10. 您的企业是否愿意委派经验丰富的人员到职业院校校做兼职教师。（）

A、很愿意 B、比较愿意 C、不太愿意 D、不愿意

11. 您的企业是否愿意与职业院校建立校企合作关系，如订单式培养（）

A、很愿意 B、比较愿意 C、不太愿意 D、不愿意

12. 企业认为该专业的学生最应具备的能力（）（可多选）

- A、茶叶生产加工能力
- B、茶叶企业经营管理能力
- C、茶叶市场管理及营销贸易能力
- D、茶叶电子商务能力
- F、茶叶感官审评能力
- G、茶叶质量评价和品控能力
- H、茶馆服务与管理能力
- I、泡茶、茶艺表演能力
- J、化传播与推广能力
- K.具备一定的信息技术应用能力
- L.具备较强的团队合作、终身学习能力

该专业学生还应具备哪些能力：

13. 您的企业是否愿意接受学生前往参观或实践（）

A、很愿意 B、比较愿意 C、不太愿意 D、不愿意

14. 您的企业是否愿意接受学生前往顶岗实习（为期半年）（）

A、很愿意 B、比较愿意 C、不太愿意 D、不愿意

15.您认为以下知识对贵企业相关岗位人员的重要性如何？请在下面对应等级的选项打“√”。您认为相关岗位应当增设哪些课程（填写在空格中）？

课程名称		非常 重要	比较 重要	一般 重要	不需要
专业核心课程	茶艺服务与技巧				
	茶叶审评技术				
	市场营销策划				
	茶叶市场营销				

课程名称		非常 重要	比较 重要	一般 重要	不需要
	中华茶文化				
	茶叶商品知识				
	茶席与茶会组织				
专业拓展课程	茶与健康生活				
	茶馆经营与管理				
	茶艺音乐				
	湘茶知识				
	茶具鉴赏				
	茶艺英语				
	茶艺插花				
专业基础课程	商务礼仪				
	经济法				
	经济学基础				
	市场营销实务				
	市场调查实务				
	电子商务基础与运用				
	茶叶门店促销技巧				
	消费者行为学				

除此之外，您认为还有哪些课程很重要的，有必要在课程体系中增加：

---

15.企业对专业课程、教学内容与教学效果的意见建议：

---

16.您认为高校毕业的学生在进入工作后，普遍的问题是什么？

---



---

感谢您在百忙之中热情支持我们的工作，谢谢！

调研单位名称：（盖章）

年 月 日

（三）毕业生调查问卷表

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案制订需求调查  
问卷调查表（毕业生）

尊敬的先生/女士：

您好！

我们正在开展 茶艺与茶营销专业人才培养方案制订工作，衷心感谢您在百忙之中填写这份问卷。本问卷旨在对 茶艺与茶叶营销专业人才培养方案的制订提供参考依据，调查的内容，仅用于调查分析，具体的数据和资料绝不对外公布，请放心。谢谢您的合作！

祝工作顺利，合家安泰！

2019 年茶艺与茶叶营销专业人才培养方案制订团队  
2019 年 7 月

=====

=====

您的姓名			
毕业学校/专业		毕业时间	
目前工作单位		从事工作	

请您在对应选项打“√”或将序号填写在（）中。

1. 在您目前的工作中您觉得哪些知识用的最多（）（可多选）。

A、茶树栽培知识      B、茶叶加工知识      C、茶叶审评知识

- D、茶叶深加工知识    E、茶艺知识    F、茶席设计    G、茶叶营销  
H、茶叶贸易    I、茶文化知识    J、茶叶检测  
其他

2. 您认为该专业的学生最应具备的能力是（）（可多选）

- A、茶叶生产加工能力  
B、茶叶企业经营管理能力  
C、茶叶市场管理及营销贸易能力  
D、茶叶电子商务能力  
F、茶叶感官审评能力  
G、茶叶质量评价和品控能力  
H、茶馆服务与管理能力  
I、泡茶、茶艺表演能力  
J、化传播与推广能力  
K、具备一定的信息技术应用能力  
L、具备较强的团队合作、终身学习能力

该专业学生还应具备哪些能力：

—

3. 您认为以下哪些素质能力在学校需要培养的（）（可多选）

- A、创新能力    B、沟通与表达    C、团队合作    D、道德品质  
E、职业拓展    F、吃苦耐劳    G、专业知识运用    H、外语应用能力  
I、应变能力    J、潜在的领导能力

其它：

4. 您认为目前工作中哪些技能最有用（）（可多选）。

- A、评茶技能    B、茶艺及泡茶    C、茶叶加工技术    D、茶品营销技能  
E、茶食制作技能    F、茶文化培训技能    G、茶文化推广与传播技能  
H、茶会策划能力    I、茶馆经营能力    J、初级管理能力  
K、其他

5. 您目前每月的薪酬是 ( )。
- A、人民币 3000 元以下            B、人民币 3001-4000 元
- C、人民币 4001-5000 元        D、人民币 5001-8000 元
- E、人民币 8001 元以上
6. 您现在就业单位是毕业后第 ( ) 个单位。
7. 您对茶艺与茶营销专业（或涉茶方向班）专业课程、教学内容与教学效果的意见建议：

感谢您在百忙之中热情支持我们的工作，谢谢！

年 月 日

(四) 学校调查问卷表

2019 年茶艺与茶叶营销专业人才培养方案制订需求调查  
调查问卷表（学校）

尊敬的先生/女士：

您好！

我们正在开展 2019 年茶艺与茶叶营销专业人才培养方案制订工作，衷心感谢您在百忙之中填写这份问卷。本问卷旨在对 2019 年茶艺与茶叶营销专业人才培养方案的制订提供参考依据，调查的内容，仅用于调查分析，具体的数据和资料绝不对外公布，请放心。谢谢您的合作！

祝工作顺利，合家安泰！

2019 年茶艺与茶叶营销专业人才培养方案制订团队  
2019 年 7 月

=====

=====

学校名称			
是否示范/骨干校		学校员工数	

开设的茶相关专业	
----------	--

请您在对应选项打“√”或将序号填写在（）中，并在括号中填写。

1. 贵校开设的涉茶专业及年招生人数。
  - A、茶艺与茶营销（）人/年
  - B、茶叶生产与加工（）人/年
  - C、其他涉茶方向（）人/年
2. 贵校涉茶专业招收的生源为（）（可多选）。
  - A、应届初中生
  - B、联办班
  - C、往届初中生
3. 贵校茶艺与茶营销专业（或涉茶方向班）人才培养方案三年的学制分配是（）
  - A、2+1
  - B、2.5+0.5
  - C、其他
4. 贵校涉茶专业老师学历结构中，具体有（）
  - A、本科（人/ %）
  - B、硕士（人/ %）
  - C、博士（人/ %）
  - D、高职（人/ %）
5. 贵校涉茶专业老师职称结构中，具体有（）
  - A、助讲（人/ %）
  - B、讲师（人/ %）
  - C、高级教师（副教授）（人/ %）
  - D、正高级讲师（教授）（人/ %）
  - E、一级实习指导老师（人/ %）
  - F、二级实习指导老师（人/ %）
  - G、三级实习指导老师（人/ %）
6. 贵校涉茶专业老师年龄结构
 

30岁以下：\_\_\_\_\_人      31~40岁：\_\_\_\_\_人

41~50岁：\_\_\_\_\_人      51岁以上：\_\_\_\_\_人
7. 贵校茶艺与茶营销专业（或涉茶方向班）的校外兼职老师有人。
8. 贵校该专业实训室有（）。
  - A、面积平方米，
  - B、面积平方米，
  - C、面积平方米，
  - D、面积平方米，
  - E、面积平方米，

F、面积平方米，

9. 贵校校企合作企业有（）家？其中（）。

A、茶叶生产企业（）家      B、茶叶销售企业（）家

C、茶馆（）家      D、茶叶外贸企业（）家

E、其他（）家

10. 贵校茶艺与茶叶营销专业（或涉茶方向班）学生参加哪些职业资格证书（或培训证书）的考证？（）（可多选）

A、评茶员 B、茶艺师      C、茶道养生师

其它：

11. 贵校茶艺与茶叶营销专业（或涉茶方向班）开设哪些相关课程？请在下面表中打“√”。您认为还应当增设哪些课程（填写在空格中）？

课程名称		开设	将要开设	不开设	备注
专业核心课	茶艺服务与技巧				
	茶叶审评技术				
	市场营销策划				
	茶叶市场营销				
	中华茶文化				
	茶叶商品知识				
	茶席与茶会组织				
专业基础课程	商务礼仪				
	经济法				
	经济学基础				
	市场营销实务				
	市场调查实务				
	电子商务基础与运用				
	茶叶门店促销技巧				
	消费者行为学				

课程名称		开设	将要开设	不开设	备注
专业拓展课程	茶与健康生活				
	茶馆经营与管理				
	茶艺音乐				
	湘茶知识				
	茶具鉴赏				
	茶艺英语				
	茶艺插花				

除此之外，您认为还有哪些课程很重要的，有必要在课程体系中增加：

\_\_\_\_\_

12.贵校涉茶专业学生的初次就业率为（     %）、对口就业率为（     %）。

14.贵校在茶艺与茶营销人才培养中存在的问题及建议：

\_\_\_\_\_

15.贵校对茶艺与茶营销专业教学标准制订的意见和建议：

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

感谢您在百忙之中热情支持我们的工作，谢谢！

调研单位名称：

年    月    日

# 2019 级财务管理专业人才需求调研报告

## 一、调研目的和主要内容

### 1、调研目的

我校 2019 级专业人才培养方案正在修订、完善过程中，为了使 2019 级专业人才培养方案制定得更科学、更合理、更能体现会计系各专业的办学特色，很有必要开展大型专业调研活动，开展专业调研活动，是进行教育教学改革与创新的重要平台和题中之意，是提高毕业生就业质量的可靠保障。

掌握和了解行业企业、用人单位及市场对我校毕业生的需求，学习兄弟院校先进的办学理念与经验，正确分析财务管理专业人才培养的优势和不足，有针对性地解决专业发展过程中的重点与难点问题针对用人单位的要求培养“适销对路”的财务管理人才。通过调研，进一步增强教育教学改革的针对性，统一思想认识，为进一步完善人才培养方案工作提供基础资料和依据。

### 2、调研主要内容

- (1) 专业建设方面先进理念与做法；
- (2) 课程建设方面先进理念与做法；
- (3) 典型用人单位和毕业生跟踪走访、毕业实习与市场调研；
- (4) 校友服务平台的推送，区域校友联络站的建立；
- (5) 师资建设方面的调研；
- (6) 学校层面管理、制度建设、校园环境和卫生等调研；

(7) 学生管理等调研。

## 二、调研的方法和组织实施情况

(一) 调研时间：2019 年 7 月份。

(二) 调研方法：实地参观、座谈、专访。

(三) 调研地区：调研主要集中在杭州市。

### (四) 调研单位情况

(1) 浙江金融职业学院金融学院

(2) 浙江经贸职业学院

(3) 浙江金融职业学院会计学院

(4) 杭州越工机械有限公司

(5) 东冠高新科技园

(6) 中国移动余杭直销部

(7) 九阳欧南多小家电公司九阳工业园

(8) 浸泡村国际英语杭州分校

(9) 浙江大学医学院第一附属医院

(10) 杭州诺贝尔陶瓷集团有限公司

(11) 海盐县城市投资集团有限公司

(五) 调研学生情况：调研对象以近 5 年毕业的学生为主，同时兼顾更早期的毕业生，如 15 级会计 3 班毕业生李金薇；11 级财管 3 班邓秀清等。

## 三、财务管理专业发展现状

### 1、企业对财务管理专业人才需求现状

一个企业的财会部门掌握着它的经济命脉，财务管理的一个  
重要任务是在经济工作的重要关口当好领导的参谋，因此，财务管理  
人员必须具备较强的社交能力，不仅要同本单位人员交往，而且要与  
银行、税务、审计等部门进行广泛的联系。作为一名合格的从事财务  
财务管理或审计工作的人员，还需要具备很强的平衡协调能力，这是  
由其职业在现代社会和企业中的重要地位所决定的。这种能力直接关  
系到企业经营成果的好坏，直接影响企业生存发展的机会和可能。

2018 年度求职强度较大的专业排行榜中，财务管理学毕业生每拿  
到一份工作邀请，所需投出的求职简历份数为 13 份，略高于全国平  
均水平 12 份。从这些数据中可以看出，对于一名财务管理专业毕业  
生，找到一份普通工作并不难，但是要想找到一份自己满意的工作却  
不那么简单。在 2018 届主要专业就业率排名中，财务管理学以 94%  
排名第 25，高于全国平均水平 91.2%，是一个可喜的现象。但同时，  
在 2018 届专业失业量排行榜的排名中，财务管理专业以 0.73 万的失  
业量排名第 5。

另外，财务管理人才供需结构失衡，根据对各大招聘网站近期发  
布的对财务管理岗位需求的调查结果可以发现，越是大型、高薪企业，  
对毕业生的要求越高、越细致，包括学位、专业能力、英语能力、计  
算机能力、财务软件使用能力、沟通能力，甚至对 CPA 证书、实习经  
验、班干部经历以及在校成绩等各方面都有一定的要求。

## 2、财务管理专业转型发展新趋势

## 信息化：会计行业转型发展的外推力

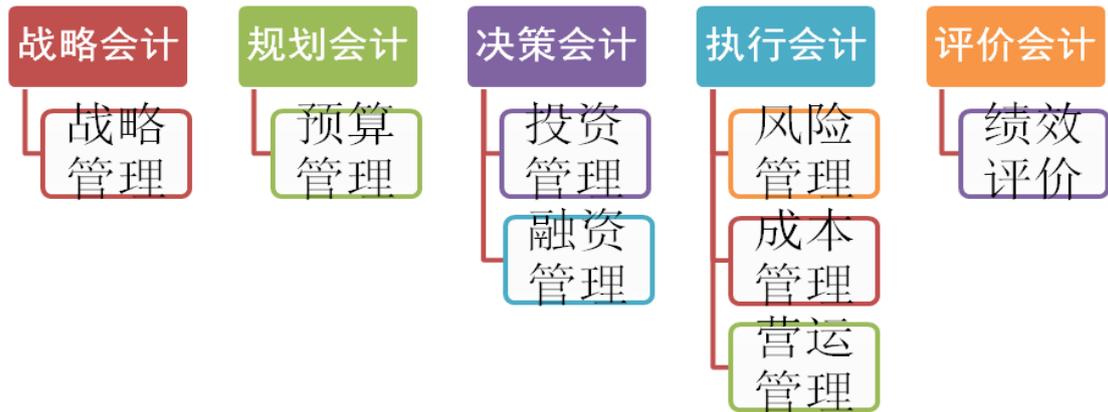
(1) 信息化时代，导致交易方式、原始单据、会计档案和会计技术都发生了变化。



(2) 会计组织、岗位、职能、流程、服务形式发生新变化。



## 管理化：会计行业转型发展的内动力



## 四、企业对财务管理专业人才需求分析

### 1、财务管理专业人才需求情况分析

#### (1) 素质要求分析

在充满着竞争的时代，而财务管理人员承担着企业的主要的经济管理工作，只有具备相应的能力与培养综合的素质，才能满足社会的需求。通过问卷调查，企业最看重毕业生的五个方面包括：责任心、良好的心理素质和职业道德、社会交往能力、学习能力和解决问题的能力。由此可见，作为财务管理类方面的工作人员，相比于其他工作岗位，需要更多的职业道德、敬业精神和责任心。

#### (2) 学历需求分析

本次针对企业的学历需求调查结果显示，用人单位在人才的使用上逐步趋于理智，用人浪费的现象得到了很大的改善。企业对高职高专人才的需求主体，占调查总企业总数的 64%。

#### (3) 岗位需求分析

企业对财务财务管理专业人才的岗位需求是我们确定专业课程体系的重要依据。调查资料显示，企业特别是中小型企业提供的财务管理类岗位主要是财务管理核算、报税员、财务管理、中介代理五类

岗位，它们所占比例分别为：35%、12%、18%、23%。

#### (4) 课程体系分析

在财务管理类专业课程的设置调查中，企业选择财务管理、会计电算化课程重要的达到81%，选择税收筹划、财务案例分析、管理会计均超过76%。而有些课企业却认为用途不大。数据显示专业英语、经济数学的均低于30%，这在课程体系改革时可以作为选修的参考。

#### (5) 技能要求分析

除各财务管理岗位的必备工作能力有较高要求外，用人单位提出对高职财务管理专业毕业生的税费计算与申报、报表编制、财务电算化、成本核算与控制等技能需要加强训练，尤其是对税费计算与申报技能要求较高。从调查中可知，用人单位认为财务管理人员除了掌握专业知识以外，还需掌握的知识有：法律知识、企业管理知识、金融学知识、计算机技能、电子商务知识等。

### 2、企业对财务管理专业岗位职责任务分析

就业岗位	职责任务
投资管理	1、负责研究国家财税、会计政策及制度，编制项目公司财务管理会计体系规范； 2、负责项目投资管理会计报表工作，并进行动态管理和盈利预测、财务分析工作； 3、负责参与编制项目投资可行性分析报告，审核投资效益数据指标； 4、负责开展专项的项目公司内部审计，根据需要检查项目公司财务工作；

	5、协助经历开展资本管理业务工作。
总账会计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、负责审核各类财务凭证；</li> <li>2、组织本企业会计核算工作；</li> <li>3、各项往来账务每月进行排队清查，发现问题及时处理；</li> <li>4、定期对财务报表进行分析；</li> <li>5、接受社会各职能部门对本企业的财务监督检查；</li> <li>6、做好信息保密工作。</li> </ol>
财务分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、负责财务报表分析、经营成果趋势分析；</li> <li>2、负责市场动态和趋势分析、待执行销售合同分析；</li> <li>3、负责营运资金分析，并定期披露报告编制；</li> <li>4、负责全面预算管理工作，配合公司全面预算小组完善预算管理体系；</li> <li>5、参与组织全面预算的编制工作，进行预算监控、分析、提交汇总报告等工作。</li> </ol>
财务经理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、总管公司会计、报表、预算工作；</li> <li>2、负责制定公司利润计划、资本投资、财务规划、销售前景、开支预算或成本标准；</li> <li>3、制定和管理税收政策方案及程序，建立公司内部核算的组织、指导和数据管理体系，及核算和财务管理规章制度；</li> <li>4、组织公司有关部门开展经济活动分析，组织编制公司财务计划、成本计划、努力降低成本、增收节支、提高效益；</li> <li>5、监督公司遵守国家财经法令、纪律，以及董事会决议。</li> <li>6、搞好财务部人力资源管理。</li> </ol>

## 五、调研结论与改革措施

### （一）调研结论

#### 1、用人单位对毕业生的评价

企业对我院毕业生各方面表现的评价相对较高，其原因主要有：一是我院毕业生的专业基础知识扎实，业务能力和业务水平相对较高，能较快地适应新的工作环境，并在工作中做出成绩；二是我院毕业生的政治道德素质较高，用人单位普遍认为我院毕业生的思想觉悟较高，工作态度积极、进取，能安心本职工作；三是我院毕业生的综合素质较高。

## 2、用人单位对毕业生的期望

大多数企业要求毕业生具备独立性、技能性、一专多能等特点。但是，被调查企业普遍认为刚走出校门的高职毕业生工作能力有限、不能够立即顶岗上班，必须经过企业培养才能上岗，尚不能做到无缝对接，零距离顶岗。学生在校期间所学知识不能做到学以致用，融会贯通，稍有变化就不知所措，即应变能力、创新能力亟待提高。调查也显示，就业单位认为我院 60%的毕业生业务能力和水平比较高，还有 40%的毕业生业务能力一般。

企业反映，毕业生缺乏基本的实践常识，理论与实践严重脱节，上手速度过慢，培训成本太高。对于实用性经济学科，把理论转化为实践，再从实践中提高理论的学习，是非常重要的。尤其是在当前社会需求量比较大，市场竞争剧烈的情况下，管理人才更应注重对理论的思考，提高分析和解决问题的能力，必须不断地学习和掌握现代经济学科分析方法和思维方式，改进自己的知识结构，丰富自己的头脑，更新自身思想观念，通过自己的专业知识为企业管理者提供具有重要参考价值的数据，为领导者能够正确及时的决策服务。

### 3、毕业生对学院专业人才培养反馈方面

调查中，毕业生对学院这一调查活动的开展表示了欢迎和全力支持，他们普遍认为，高职高专毕业生应掌握业务处理能力，才能较好地适应社会对第一线财务管理人才的需求。调查中，毕业生感觉在实际工作中业务处理能力、人际沟通能力尤其重要，毕业生普遍认为其在校期间的实践环节教学还需加强。在专业建设和课程建设方面，反馈如下：

**(1) 培养学生专业基础知识和技能。**毕业生普遍认为，高职毕业生要有牢固的专业基础知识和专业知识，并能理论联系实际，从实践中摸索，从实践中不断提高，要熟悉企业的具体实际，了解企业规章制度是做好工作的关键。

**(2) 培养学生广泛的知识面。**毕业生认为光有专业知识已经远远不够了，只有涉及广泛才可能从书本中解放出来，成为企业所需要的人才。比如财务管理专业，就要熟悉财务管理工作相关的知识，技能和相关的学科如经济学、税收、营销、管理、法律等也应相当熟悉，财务管理工作是实践知识的应用，财务管理人员是综合性的人才，不但需要掌握财务管理信息系统的特性，也应当及时地吸收其他例如金融、证券等知识。

**(3) 培养学生计算机软件操作能力。**计算机现已广泛地运用到各个专业领域，它将使广大管理人员从单调、繁杂的工作中解脱出来，提高了工作效率，从而使管理人员腾出更多的时间开展分析、统筹等

工作，同时，也避免了许多差错，其优越性不言而喻。因此，财务人员必须具备计算机软件操作技能。

**(4) 培养学生一专多能。**目前各行业处于低端人才不缺，高级人才告急的阶段。真正符合市场要求的管理人才大都具有本科及以上学历，有 3—5 年的管理工作经验，并持有过硬的职业资格证书。

#### **4、所调研的兄弟学校在毕业生工作方面的经验**

浙江省教育厅和省政府高度重视和大力支持高职院校学生的创新创业工作，为学校提供来自企业的创业导师，这些创业导师由财政直接发放待遇，学校不发工资和课时费；另外学校和企业合作对广大学生进行创新创业指导工作。

与用人单位合作，所有专业都实行学徒班制和订单培养班制。学徒班制从大一开学就实行，学生在假期都可去单位实习，而订单培养班制则从大二结束实行，大三第 1 学期进行订单培养，第 2 学期则直接去用人单位顶岗实习。加强校外实习基地建设。建设先进开放、覆盖面广、兼具资格培训功能的校内实训基地，实行学徒制和订单制，形成稳定的实习基地，拓展实习基地功能，将其发展成为开展校企深度合作、产学研密切结合重要平台。

#### **5、所调研的兄弟学校在系部建设方面**

(1) 履行和发挥教研室功能。教研室是系部的一个构成单位，是高职院校教学实施、专业建设、教学研究等工作的执行机构，教研室主任主要作用即履行和发挥教研室三大功能：承担专业建设，包括制订人才培养方案和专业教学计划，编写课程标准，进行实验实训室

建设等；开展教学研究，包括确定人才培养模式，选择教学手段和方法，教学评价及学生考核等；保证教研室在专业规划和调整、在课程建设和改革、在师资队伍建设等方面的主体地位。

(2) 组织与管理第一线教学。教研室主任既是基层教学单位的指挥官，又是落实学院和系部教学理念、教学任务、教学研究和教学资源建设的具体执行者，主要负责本教研室第一线教学的组织与管理工作：统筹安排教学任务，包括毕业实习指导，毕业设计指导、教师进修学习、挂职锻炼和社会服务等；建设专业教学资源，包括课程、教材、多媒体课件、试题库、实训资源等。

(3) 培养与管理本教研室教师。在培养与管理本教研室教师方面，教研室主任要做到“三要”：要协助学院做好教师引进和培养工作，加强本教研室教师日常教学管理和“传、帮、带”；要统筹安排本教研室教师的工作任务，将各项工作落到实处，做到“事事有人做，人人有事做”；要组织本教研室教师积极开展教学研究和教学改革，积极申报课题，进行项目开发，参与社会技术服务工作。

## **6、所调研的兄弟学校在学生管理方面**

### **(1) 加强学生工作基层设计，常抓不懈出特色**

经贸职院目标导航工程、从目标制定、递进、评估几个方面发力，都有详细的实施细则，形成了覆盖全体学生、贯穿学生求学全过程的比较有效的工作模式。金融职院千日成长素质提升工程，是在浙江高职院校有影响的学生工作模式。从一年级到三年级，根据不同年级学生的特点，组织相应的学生活动，让学生动起来，在学生动起来的过程中，学做人学做事。金融职院打造出学生工作品牌，如五金品牌：金手指、金礼仪、金口才、金体班、金名片，值得学习借鉴。

## (2) 领导带头，树务实落实创新工作作风

在交流中，金融职院会计学院总支书记邵书记介绍其工作时，要求班主任三天记所带班级学生姓名，辅导员一周记住所带学生姓名，总支书记半个月要记住所有学生的姓名，每天带队走访课堂；重视团队建设，带头申报课题，组织辅导员参加项目建设；重视工作考核，推动工作落实。

## (二) 改革措施

### 1、把握行业发展趋势

当前，传统的会计行业正面临着强烈的冲击，自从财务机器人的问世，让我们见识了人工智能与财务结合的魅力，它可以代替财务流程中的手工操作，录入信息、合并数据、汇总统计、管理监控各自动化财务流程都可以完成，甚至部分合规的审计工作将有可能实现全面检查，节省了大量的人力，提高了工作效率，降低了企业成本。随着我们国家的经济的发展和公司规模壮大，很多大公司逐步实现财务共享，通过在财务共享中心内置财务机器人，使财务机器人在财务共享中心标准的财务流程下处理财务业务更是如虎添翼，效率和效益高的惊人，大大提高了财务处理的效果、降低了企业成本和帮助企业更好往数字化转型，因此可以预见智能财务共享是“互联网+”时代发展的必然趋势。大数据在会计上的应用便捷快速，极大地为企业提高工作效率，节省人力成本。现在，我们可以通过平台登录进行网上报税纳税的工作，通过相关软件进行资源共享，利用平台实现会计工作，利用财务软件 APP 如云上实训、会计工厂、懒人记账等实现随时随地

无纸化的智能做账。新技术、新软件在会计上的应用，对财务工作实现描述性分析、诊断性分析、预测性分析，快速地对已发生事项进行财务分析，找出相关因素并提供决策，对未来可能发生的情况及概率进行预测。国家提出的“供给侧改革”、“中国制造 2025”、“一带一路”倡议，使国家产业得到升级，导致机器换人、腾笼换鸟、电商换市的局面。

## 2、人才培养要突出职教特征

当前高职会计教育的现状是：专业教育水平不高；产业发展快，教育改革慢，供需错位，导致学生就业难、企业招工难。目前，高端财务、金融人才缺口较大，企业招聘不到想要的人才，学校培训不出社会所需的人才。基于当前高职教育的现状和会计从业环境的现实，我们在会计教育中要重新确定新的办学定位：专业教育要精，岗位能力培养要通，让学生从核算型向管理型发展。高职会计教育如不适应新产业、新使命、新要求的严峻挑战，必将被新时代所淘汰。为了使人才供给端与社会需求端协同发展，教育要主动适应，改革创新，培养新的技术技能，提升人才培养质量，培养复合型人才。

财务管理专业校外毕业顶岗实习专业对口率极低，使得学生拿到毕业证找到一份手工会计或电算会计工作时，适应期较长，单位满意度低，这就课程体系进行改革，必须突破传统模式，构建理实一体的课程体系，完善实践教学环节，加强全真模拟实训操作。

通过对财务岗位进行深入的分析，确定了典型工作任务，分析会计行动领域，将职业资格证书、专业技术资格证书要求融入其中，将

“基础知识学习——岗位能力培养——从业证书培训”三项内容连成一体。为提升财务人员的管理能力，我们需要强化管理会计实务、企业内部控制、战略管理基础、财务管理等课程。

深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，申报1项“1+X证书”试点，并开展基于1+X证书制度试点的人才培养模式改革。推行“双证”制，倡导“多证”制，以就业为导向，根据工商企业、金融或其他单位对财务管理从业人员的能力要求，制订符合职业岗位要求的人才培养方案。

### 3、树立专业建设定位

要求学生具有逻辑思维能力；系统全面掌握财务、金融管理学科的基本理论和基本方法，通晓资本运营规则，熟悉财务、税收、金融等政策、法规和国际惯例；具有较强的语言和文字表达能力，熟练运用计算机等现代数据处理工具进行会计业务处理和财务规划工作；了解本专业的理论前沿和发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力；具有良好职业道德素质和水平。学生具有良好的语言表达能力和人际沟通能力；具有扎实的写作能力；熟悉企业投资理财的基本操作技能，能够研析企业的财务状况，实施财务管理的能力；能够掌握企业会计核算、成本管理、纳税申报等会计核算能力；具有市场调研与预测、决策、营销企划、财务诊断等企业经营能力；具有熟练的计算机应用技能和主流管理型财务软件的操作技能；具有熟练的会计核算能力，通晓企业日常会计业务

处理流程，毕业前能够取得助理会计资格证书；熟悉财政金融制度、经济法，并具有税务筹划能力等。

新时代财务人才培养的方向：第一，重新定位培养目标。顺应行业发展需要，响应国家政策，高职教育必须担负起培养国家、社会所需的高端全能型财务人才的重任，从源头解决中国高端全能金融、财务人才缺失的问题。因此，在制定人才培养方案时，既要通过理论教学内容，又要通过实践教学内容，加强培养学生的实践能力和创新思维能力，重新定位培养目标，分别从培养目标、核心技能、就业领域方面进行调整。

随着会计行业转型发展的新趋势——信息化、管理化，对于人才培养的目标，应实现从培养传统会计核算人才到培养财务管理分析决策人才的转变，从原先熟练单一技术技能人才向能动的复合技术技能融合人才转变，根据社会发展需要，注重培养学生未来的税务规划、战略规划和风险管理能力。通过财务模拟平台的练习操练，让学生学会从整体发展的角度看待问题，分析问题，解决问题。同时，要与当地有实力的企业合作，建立管理会计人才的实践培训基地，使在校学生能够参加实践培训，理论与实践相结合，提高实践能力，学以致用。

结合调整后的人才培养目标，对于核心技能的要求应进行相应的调整，才能实现我们目前的人才培养目标，由原先的以出纳结算、会计核算、会计监督、税费缴纳、审计监督、财务管理为核心技能培养学生，向管理会计七大领域的工具和方法、信息化工具软件应用、大

数据分析与利用为核心技能培养转变，与时俱进。针对就业领域发生翻天覆地的变化，由中小企业、中介机构、代理记账公司为主向财务共享中心、财务软件公司、财务外包公司、云代账公司等衍生拓展，拓宽学生的就业领域，降低失业率。

#### **4、 加强教学团队建设**

通过引进和培养相结合的方式，优化师资队伍在职称结构、年龄结构。加强校企合作，提升教师综合能力。

通过引进和培养相结合的方式，进一步优化师资学历结构，使财务管理专业形成一支以硕士为主体的，高、中、低职称结构合理的教学队伍。保持师资队伍的相对年轻化，进一步何优化师资年龄结构。坚持培养和引进两条腿走路的方针，为防止师资队伍出现断层，还应加强对 30 岁以下青年教师的培养。鼓励教师广泛参与学术交流活动，以扩大本专业教师社会影响力。整合校内外教学资源。聘请 3—5 名企业财务部门经理为兼职教师，与本专业专职教师共同承担实训教学任务，以弥补双师型教师数量的不足。选派中青年教师到企业挂职，提高“双师型”教师比例。制定专任教师联系企业制度，至少选派一名以上的中青年教师到企业挂职，积累实践经验。加强校企合作，提升教师综合能力，以校企合作为平台，加强横向课题研究，并以“项目”为支撑，培养教师综合能力。

#### **5、加强实践教学条件建设**

加强本专业实践教学条件建设，力争在 2019 年内，使本专业实践教学条件得到进一步完善和提高，校内外的实训场所能够与本专业课程教学相匹配，校外实训基地能够满足本专业实训所需。

扩建会计综合实训室。配备企业实习模拟沙盘、手工会计模拟套件、证券模拟交易系统等，做到一室多用。着重培养学生的知识综合实用能力和业务实际操作能力；培养学生的协作式学习能力与增强学生的团队意识。新建信息化综合实验室。增加税收管理信息系统等、企业财务分析系统、投资项目评估系统等。着力培养学生应用现代计算机技术和预测决策理论分析经济问题和揭示经济规律的素质和能力，培养学生系统认识影响经济发展的因素及金融风险，培养经营管理理念、金融投资技能和投资技术分析方法。

基于互联网发展而推出的企业财税融合平台越来越多，越来越便利，如 ERP、金税系统、电子交易平台、电子发票、发票管理系统、无纸化报销、电子会计档案等。要引进新软件与平台，进行模拟仿真的综合训练，如会计工厂真账实操实训、云上实训、网中网实操平台、管理会计工作室、VBSE 跨专业综合实训，让学生实践不再局限于课堂，实现课前、课中、课后的无障碍教学模式。

加强校外实习基地建设。在巩固现有实习基地的基础上，将

长沙市大中型骨干企业作为实习基地的发展重点，争取形成 10 个以上的稳定的实习基地。同时还要拓展实习基地功能，将其发展成为开展校企深度合作、产学研密切结合重要平台。

## 6、加强课程建设

以专业岗位为导向，构建课程体系。专业建设根本在于课程建设，我们将根据财务管理培养目标和专业定位，在调查研究，科学分析基础上，划分财务管理专业岗位，根据岗位识别知识和技能，根据岗位知识和技能确定支撑课程，形成理论课程和实训课程体系。以精品课程建设为龙头，推动课程建设。以会计精品课项目和财务管理精品课在建项目为依托，深化教学内容和教学方法的改革。对于本专业主干课程，都将按照院级精品课程的要求进行建设，并围绕精品课程建设任务，开发精品课教材、信息化教学课件、建立配套题库、完善教学大纲、制定教学方案等。

面对新时代职业教改革需求，为提升财务人员的管理能力，我们需要强化管理会计实务、企业内部控制、战略管理基础、财务管理等课程。为适应互联网带来的技术冲击，我们应开设辅修课程，如互联网金融、互联网交易，在出纳实务中讲解支付宝、网银、微信等支付工具与账务处理、资金预警等内容，在会计电算化中增加管理信息系统的内容。改变重核算轻管理、重线下轻线上、重纸质轻电子、重规范轻创新、重单项轻综合的实践教学现状。

创新课堂教学，教师可以利用“互联网+”平台的共享资源交流教

学技能，分享经典案例，不断更新知识结构。对于学生来说，信息化时代下的教学，让学生在教师的指导下选择自己感兴趣的教学内容。将信息化融入传统教学，学生利用互联网自主搜索知识，教师也可利用微课、慕课、智慧职教等教学平台，在互联网上分享高质量的教学实践资料 and 教学视频，吸引学生的注意力。这种模式下，课堂教学不再单单是教师的舞台，学生可线下操作巩固知识完成教学内容，提高教学效果。



**湖南商务职业技术学院**  
*Hunan Vocational College of Commerce*

## 三年制高职 专业人才需求调研报告

专业名称:	市场营销
专业代码:	630701
适用年级:	2020 级
制订时间:	2020 年 5 月

## 摘 要

本调研报告本着依托行业、结合专业、服务企业，更好打造我院市场营销专业特色，充分发挥本专业的示范引领作用之宗旨，根据教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）文件要求，遵循全面、客观、细致、务实、高效的原则，结合当前经济社会发展对本专业人才需求和我院本专业建设的实际，通过对行业企业、本专业毕业生以及本专业在校生三个维度，以交流访谈形式和问卷调查的方式展开深入调研，重点了解我校市场营销专业学生的就业现状与培养质量，找出本专业人才培养过程中存在的问题和偏差，并根据在校生、毕业生、用人单位的意见和社会对人才的具体要求，优化本专业课程设置，制订并完善本专业 2020 级人才培养方案，从而全方位提高本专业的教学质量与办学水平。

# 目 录

一、调研目的.....	116
二、调研对象.....	116
（一）企业.....	116
（二）在校生.....	117
（三）毕业生.....	117
三、调研方式.....	117
四、调研实施情况.....	117
五、调研内容.....	118
（一）企业调研内容.....	118
（二）在校生调研内容.....	119
（三）毕业生调研内容.....	120
六、调研数据分析.....	120
（一）企业调研数据分析.....	120
（二）在校生调研结果分析.....	132
（三）毕业生调研结果分析.....	134
七、调研结论及对策建议.....	136
（一）调研结论.....	136
（二）对策建议.....	139
附件 1（企业）：2019 年高职市场营销专业人才需求调研问卷.....	141
附件 2（在校生）：湖南商务职业技术学院市场营销专业在校学生调查问卷.....	146
附件 3（毕业学生）：湖南商务职业技术学院市场营销专业毕业生跟踪调查问卷.....	150
附件 4（毕业生所在企业）：湖南商务职业技术学院市场营销专业毕业生跟踪调查问卷.....	153

# 2020 级市场营销专业人才需求

## 调 研 报 告

### 一、调研目的

为深入了解企业对市场营销人才的需求状况，重点分析企业对营销专业人才的具体需求、我院市场营销专业学生的就业现状与培养质量，同时结合企业、毕业生以及在校生的意见，找出本专业在人才培养过程中存在的问题和偏差，为进一步明确我院市场营销专业人才的培养定位、优化本专业课程结构、制定并完善 2020 级市场营销专业人才培养方案提供可靠的决策依据，从而全面提高本专业的教学质量和办学水平，特组织本次调研。

### 二、调研对象

#### （一）企业

##### 1. 省内企业

本调查选择了省内省外部分企业开展调研，包括长沙市绿叶水果农产品贸易有限公司、人人乐连锁商业集团股份有限公司、湖南省唐羽茶业有限公司、湖南兴邦重工有限公司、湖南卓泰建设工程集团有限公司、久窝装饰公司、湖南 888 园林公司、湘贵实业公司、湖南果秀食品有限公司、湖南华时捷科技园有关企业、日业电器工业园有关企业、深圳西域时尚服饰有限公司等。

## **（二）在校生**

在校二年级的全部学生，即 2018 级的 254 名学生。之所以选择大二年级为调研对象，是因为经过一年的在校学习，学习和掌握了一定的本专业理论知识，并对专业有了初步的认识。

## **（三）毕业生**

2013 级市场营销毕业生、2014 级市场营销毕业生、2015 级市场营销毕业生、2016 级市场营销毕业生。

## **三、调研方式**

本次调研主要采用文案法、问卷调查、焦点座谈会、面对面访谈、企业参观座谈、实地参观等方式，利用寒暑假，由经济贸易学院组织调研小组先后分批次多次深入用人单位、毕业生进行深度访谈与调研。在校生调研主要由营销专业的学生结合市场调研课程实训组织实施。

## **四、调研实施情况**

1. 2019 年 6 月上旬：讨论工作方案。
2. 2019 年 6 月中旬：确定调研区域以及主要联系企业的负责人（王娜玲）。
3. 2019 年 6 月下旬：设计调研方案及调查问卷。
4. 2019 年 7 月上旬：就学校有关专业人才培养方案内容及执行情况、存在问题、专业教学内容更新情况等对在校生进行调研。

5. 2019 年 7 月下旬：以毕业生综合能力为主线，对多家用人单位的毕业生进行调研，了解毕业生对本专业教学效果的评价，搜集毕业生对本专业人才培养工作的意见和建议。

6. 2019 年 8 月上旬：王娜玲带领市场营销专业教师老师对宁波 9 家企业进行调研，并对宁波职业技术学院进行调研与交流。先行去宁波对接调研企业并进行初步调研。

7. 2019 年 8 月中旬：王娜玲带领市场营销专业教师老师对深圳 5 家企业进行调研，并召集了在深圳工作的部分毕业生进行了座谈。

8. 2019 年 8 月下旬：王娜玲老师带领市场营销专业教师去长株潭对接调研企业并进行调研。

9. 2019 年 9 月下旬日：指导学生进行了在校生调研。

## **五、 调研内容**

### **（一）企业调研内容**

企业调研主要集中在两大块：

一是调研市场营销专业对应的岗位群或技术领域的需求情况：重点调研岗位群或技术领域对在岗人员综合素质、知识结构、职业能力的的需求变化，并列出具岗位群或技术领域的工作任务和实际工作内容，归纳出若干典型工作任务（一般 5-7 个），分析出必备的素质、知识和能力。

二是调研行业企业对市场营销专业毕业生素质、知识和能力

等方面的评价情况，以及对营销技能型人才培养的意见和建议；对有关专业教学内容、教学过程与效果的意见和建议。

以上调研内容具体如下：

1. 被调研企业基本情况；
2. 企业对高职院校市场营销专业具体岗位需求以及各岗位具体人才需求情况（1-3年内需求数量预计以及要求）；
3. 企业对市场营销人才的职业素养要求（职业道德，能力素质，英语水平，计算机水平，职业资格证书要求等）；（英语水平、计算机水平、职业资格证书这三类是否属于职业素养方面的要求？）
4. 企业对市场营销专业人才其他要求（知识，技能，经验，文化程度等）；
5. 目前高职市场营销专业毕业生在实际工作岗位中突出的问题是什么？
6. 企业目前哪些岗位需要招聘高职毕业生？
7. 对市场营销专业开设课程的看法；
8. 当前行业发展新趋势以及对人才需求的影响；
9. 企业有无校企合作？对校企合作看法；
10. 有关职业资格证书的相关情况调研。

## （二）在校生调研内容

本次调查主要从专业选择、专业兴趣、课程设置的合理性、

学生对培养目标的清晰度、学生对自身的专业技能需求、教学过程是否能够满足学生所需等几个方面进行调查。

### **（三）毕业生调研内容**

#### **1. 毕业生基本情况**

市场营销专业毕业生就业率（应届毕业生）、**对口就业率**、主要就业行业（企业）、主要就业岗位、平均工资水平、工作的稳定性、在校所学专业知识和技能情况、进入企业后专业知识和技能运用情况、课程设置情况、教师教学情况（理论和实训）、实习和就业等方面的信息，以及对专业建设的意见和建议等。

#### **2. 满意度调查**

- （1）本届毕业生对在校期间人才培养的满意度
- （2）本届毕业生用人单位对毕业生的满意度

## **六、调研数据分析**

### **（一）企业调研数据分析**

#### **1. 企业基本情况分析**

##### **（1）企业规模**

被调研企业中，员工在 100 人以下的占比 44.44%，100-200 人的占比 11.11%，300-400 人的占比 22.22%，600 人以上的占比 22.22%；上年度经营收入从年营业额 30 多万元到 30 多亿元不等，涵盖了微型企业到大型企业的各种类型，调研对象比较全面。

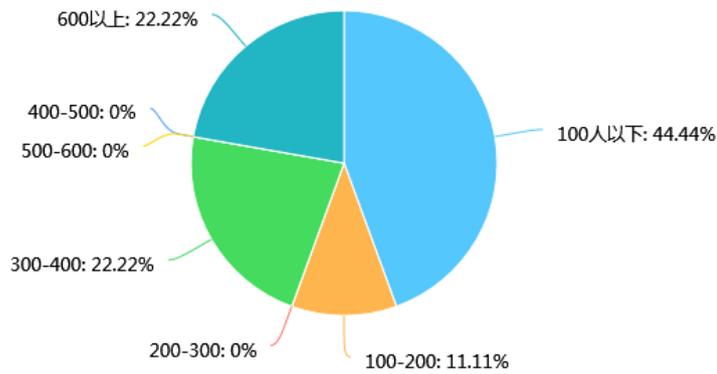


图 1 员工数量比例

## (2) 员工学历情况（高职学历的比重）

33.33%的企业员工高职学历占比 40-60%，另有两家企业员工高职学历占比达 80%以上，只有两家在 20%以下。该项调研结果说明，高职学历员工在企业中起到了中流砥柱的重要作用。

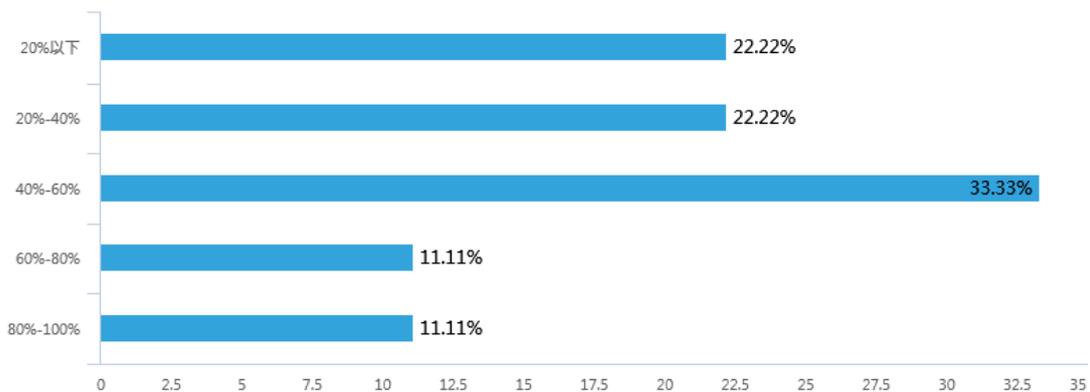


图 2 企业员工中高职学历的比例

## 2. 企业调研数据分析

### (1) 人才需求计划与主要招聘渠道

除了一家企业无招聘计划外，其他所有企业在近一年内均有招聘营销人才需求，但招聘人数偏少，除了有一家 50 人以上的招聘规模外，接近一半（44.44%）企业招聘人数在 5 人以下。

企业营销人才招聘渠道主要为社会招聘，且最主要的是从社会招聘有经验的员工，其次是从学校招聘应届毕业生，企业自主培养的占比很低，从学校招聘比例也偏低，仅占 22.22%。

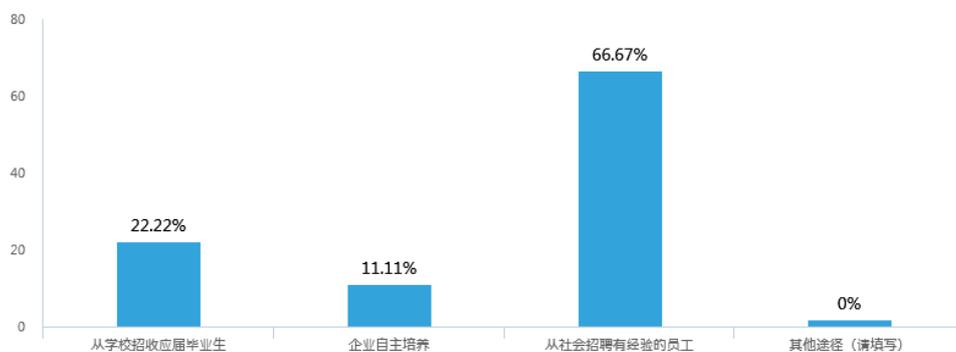


图 3 企业营销人才招聘渠道

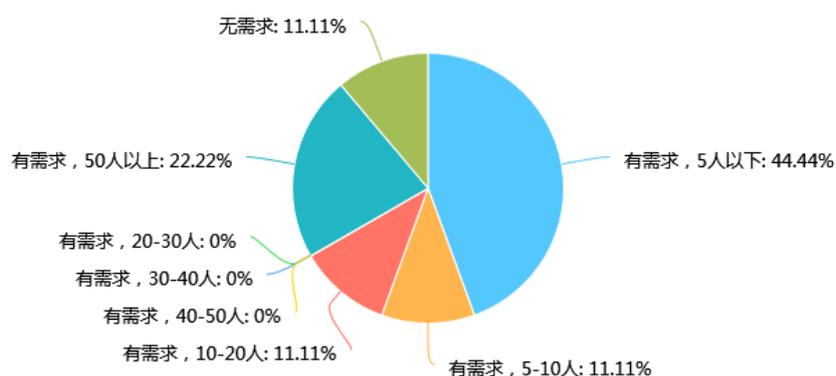


图 4 企业近一年内人才需求数量

## (2) 主要急需岗位、晋升时间与薪酬水平

企业急需市场销售与开发人员，高职市场营销专业毕业生工作的初始岗位基本在基层岗位，晋升岗位几乎都是主管或者经理、店长等级别，一半以上公司会在 1 到 1 年半时间内给予学生晋升空间，毕业生初始薪酬集中在 3000-5000 元之间。

### ① 主要急需岗位

不同调研企业尽管行业性质不同，但急需的营销人才均为产

品销售与市场开发人员，占比 66.66%；其次是客服。不同企业提供给毕业生的初始岗位各不相同，但基本属于基层第一线的位置（除了一家公司直接提供客户经理的位置外），如市场主管、招商助理、调研主管、销售代表、现场管理、策划主管、见习茶艺师、实习店长、部门专员、茶艺师等；将来晋升的工作岗位包括产品销售经理、招商经理、市场经理，分部长、店长、区域经理、市场督导、掌柜、客户经理等。

### ② 晋升时间

高职市场营销专业毕业生初次晋升工作年限在 1 年-1 年半之间的占比 56%，22%的企业晋升时间在半年之内，少部分超过 2 年。

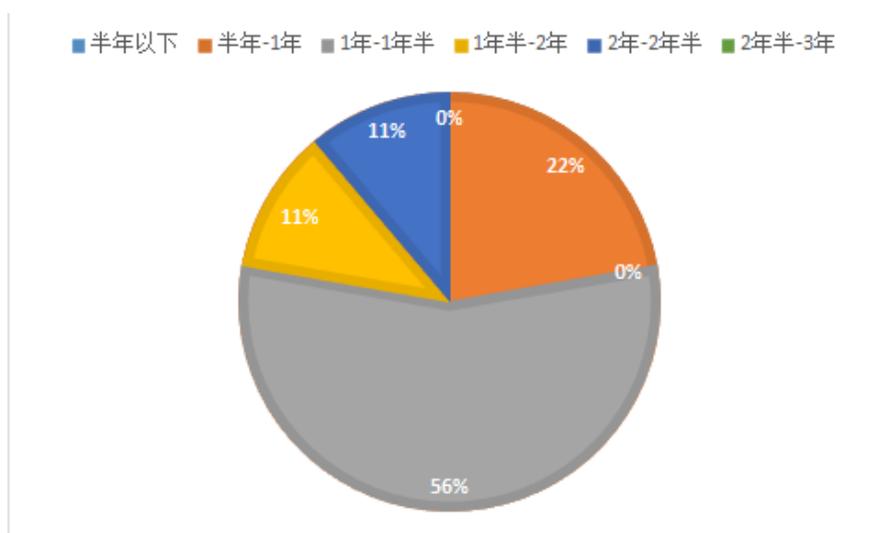


图 5 企业人才晋升时间

### ③ 薪酬水平

高职市场营销专业毕业生工作转正后的薪酬 55.56%在 4000-5000 元之间，77.78%在 3000-5000 元之间。具体如下图 6

所示：

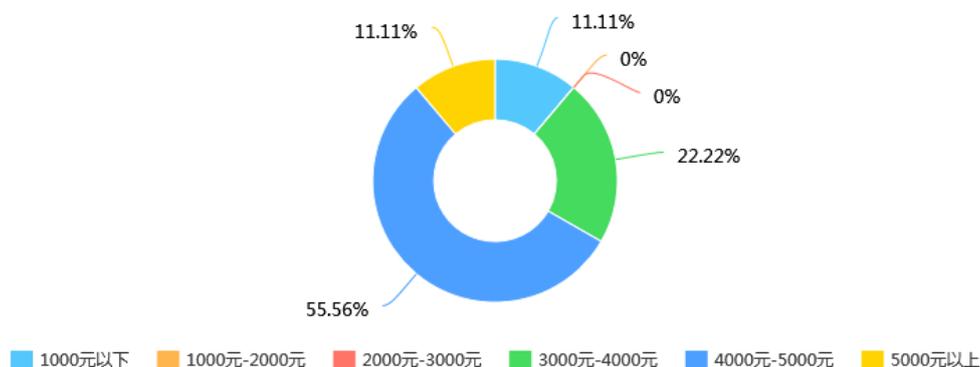


图6 高职毕业生转正后的薪酬待遇

### (3) 专业人才需求层次

企业在招聘营销专业人才时，最青睐高职学生，其次本科生，通过调研，发现企业对营销专业人才学历要求不是很高，但不太欢迎中职生。急需的营销人才类型中，主要是产品销售和市场开发。

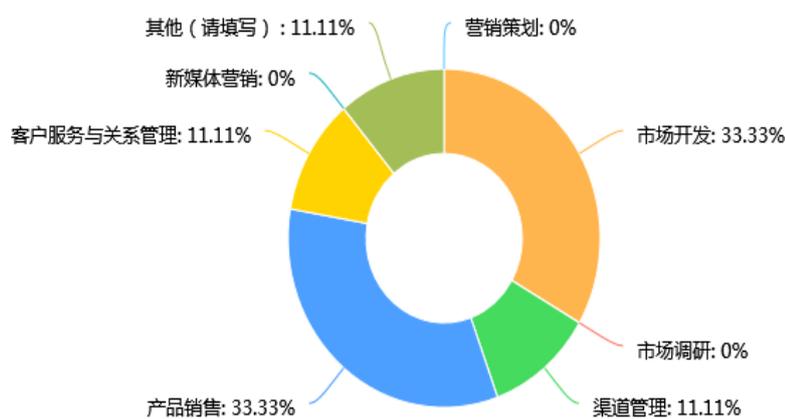


图7 急需的营销人才类型

被调研的企业中，55.56%的企业更青睐高职学生，44.44%选择本科生，研究生与中职生没有企业选择。

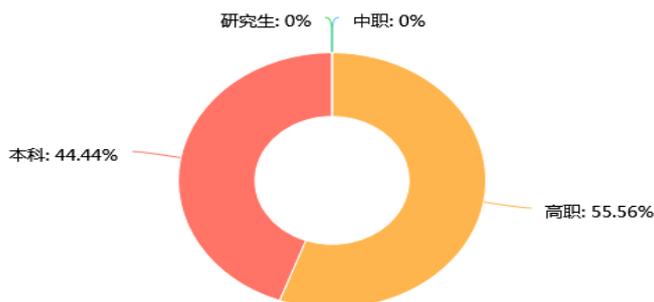


图 8 营销人才学历要求

#### (4) 本专业人才应具备的职业素养

企业最看重的市场营销专业人才应具备的素质、知识与能力具体情况如下：沟通能力(资料阅读、文件读写、口头表达、人际交往) (33.33%)、职业态度(爱岗敬业、吃苦耐劳、无私奉献、主动学习、追求上进) (22.22%)、管理能力(时间管理、组织管理、分析决策、执行力) (22.22%)与情绪控制(乐观向上、自我调适、抗压能力) (22.22%)，创新与团队意识要求在问卷中也没有体现，但在现场交流过程中企业却非常在意，与问卷结果有所出入。在涉及到专业知识这方面时，无论在交流中还是在问卷答案中基本都表达了可以在企业中进行学习，没有必要在大学里就开设相关课程的意见。

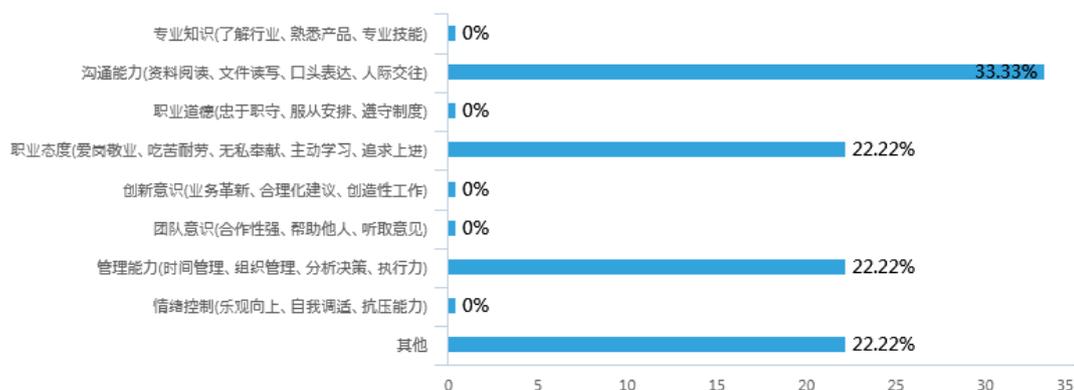


图 9 企业最看重职业素养

### (5) 企业对本专业人才最看重的专业能力

企业对市场营销基层业务类人才的专业核心能力要求方面，最看重顾客沟通能力（77.78%），其次是市场调查与分析能力（66.67%），产品销售能力、商务谈判能力与客户管理能力排在第三位（均为 55.56%），市场开发能力也比较重视（44.44%），对渠道管理与品牌建设、新媒体营销等能力也希望毕业生具备，但对活动策划与团队建设能力要求不高，这与我们开设课程比较吻合。

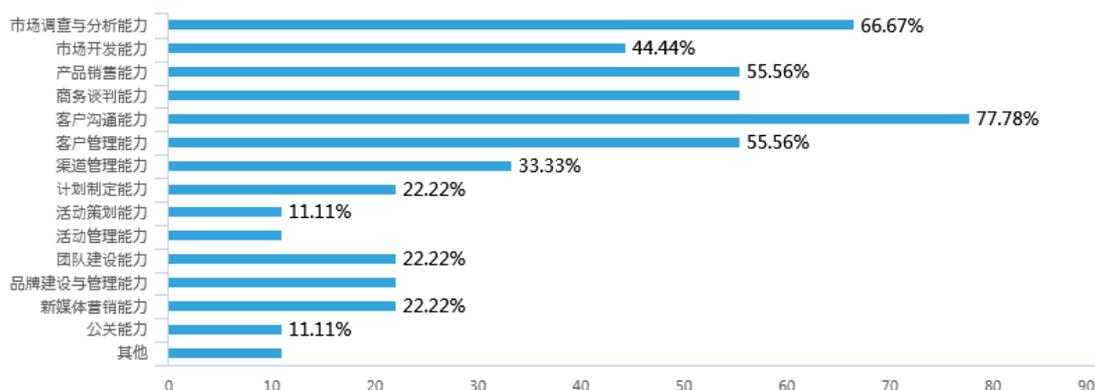


图 10 企业最看重的市场营销专业人才应具备的专业能力

### (6) 基层与中层人才专业能力需求差异

市场营销中层管理类人才的专业能力要求与基层的要求有很大区别，企业对于基层人员能力，最看重销售、沟通等能力；而对中层营销人员则比较看重市场开发、调研分析与谈判能力，尤其在基层中不是要求很高的团队建设、计划制定、活动策划等能力要求有明显提高，从 11.11%提升到 44.44%、33.33%。因此，调研结果可以说明，中层与基层岗位工作性质与内容的区别对能

力培养要求是完全不一样的，建议在拓展课程中加入学生职业生涯发展中需要的内容。

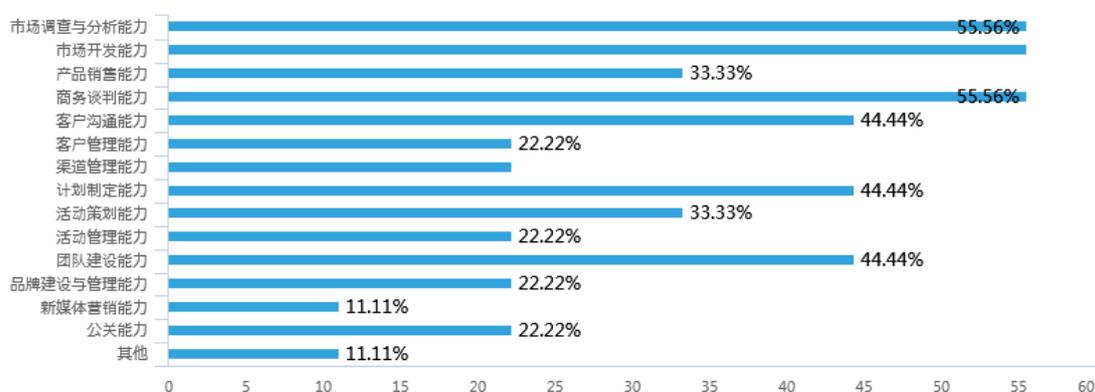


图 11 企业最看重的市场营销中层管理类人才的专业能力

### (7) 人文素养与核心课程开设建议

企业对市场营销人员在人文素养方面的建议主要为：开设礼仪（77.78%）、心理学（66.67%）、人文课程（55.56%）、中国传统文化（44.44%），但对音乐与美学不太感兴趣，说明中国企业对人才需求还是很现实的，更看重工作中的实用性。

而对核心课程开设建议中，企业最看重客户关系管理（66.67%），其次是市场营销、推销与谈判、商务沟通（均为 55.56%）、消费者行为学、品牌经营与管理、营销策划、电子商务（均为 33.33%），而我们认为比较重要的新媒体、广告、公关等课程，企业却并不是很看重，是否与企业的性质、样本量不够有关系，从而分析可能会有误差。

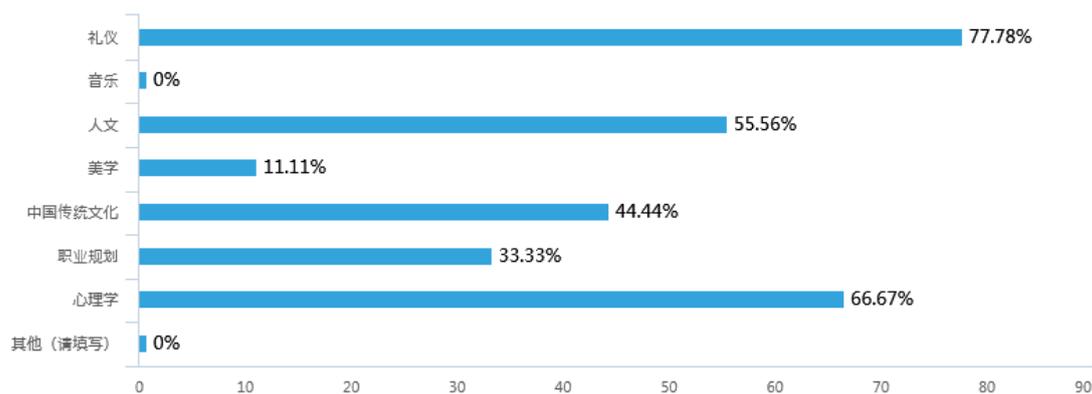


图 11 企业建议人文素养方面开设的课程

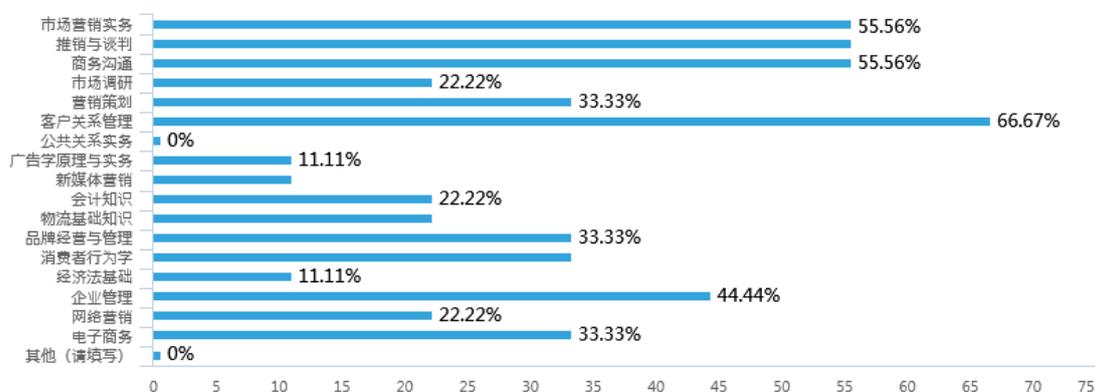


图 12 企业建议开设的核心课程

### (8) 高职毕业生职业表现中的主要不足

企业认为高职市场营销专业毕业生的职业表现不足主要体现在以下方面，具体如下图 13 所示：

①沟通能力较差、团队合作意识不强、情绪控制与心理抗压能力差、对行业与产品没有专业认知（44.44%），但这一结果与企业对学生知识与能力要求中对行业知识认知认为不重要有点矛盾，在问卷素养要求调查中，团队合作意识素养方面排在靠后位置，在前面已经分析到这个问题。

②其次理论与实践脱节（33.33%）、缺乏良好的职业态度

(22.22%)。

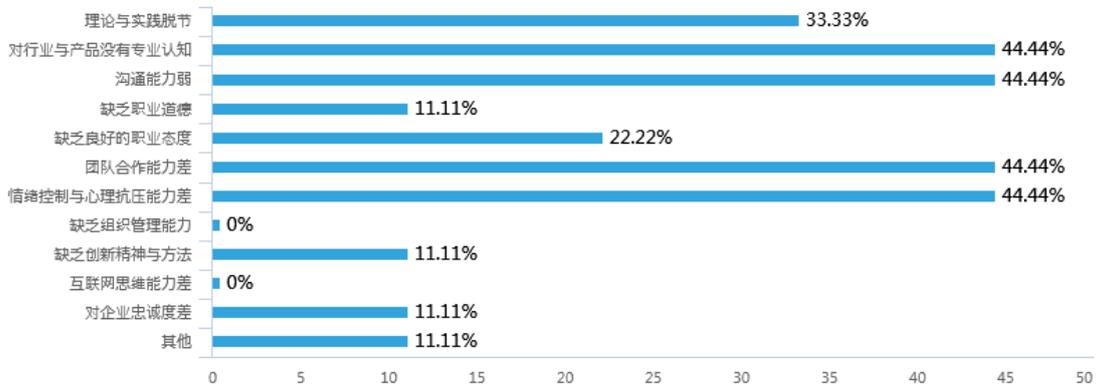


图 13 高职毕业生在职业表现中的主要不足

### (9) 企业认为可弥补学生职业表现中不足的方法

企业认为可弥补学生职业表现中不足的方法方面，可以通过以下方面进行弥补，加强企业实践锻炼（66.67%）、丰富社会实践活动（88.89%），而校企合作与校内实训技能培训排在第三位（44.44%），企业更看重学生是否在企业中、社会中有丰富的实践锻炼经验。

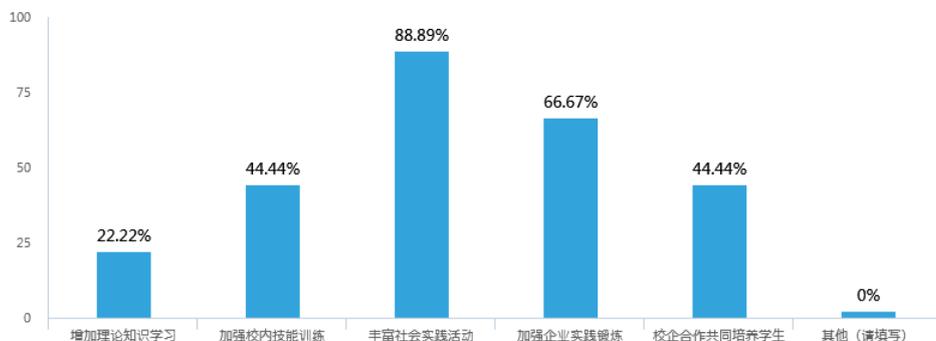


图 14 企业认为可以弥补学生不足的方法

### (10) 有必要开展的实验实训项目与社会实践活动

企业比较认可商务沟通与客户服务实训（77.78%）、营销沙盘实训、商务礼仪实训（66.67%）、产品推销实训（55.56%）、商务谈判实训（44.44%）等校内实训项目，对新媒体、公关实训以及商务数据分析并不看重。企业认为企业学习参观（88.89%）、社会调查与校园创业（44.44%）等项目很有必要开展，其次比较看重企业产品推广活动、义工、支教、支农（33.33%）等社会实践活动。具体调研结果如下图 15、图 16 所示：

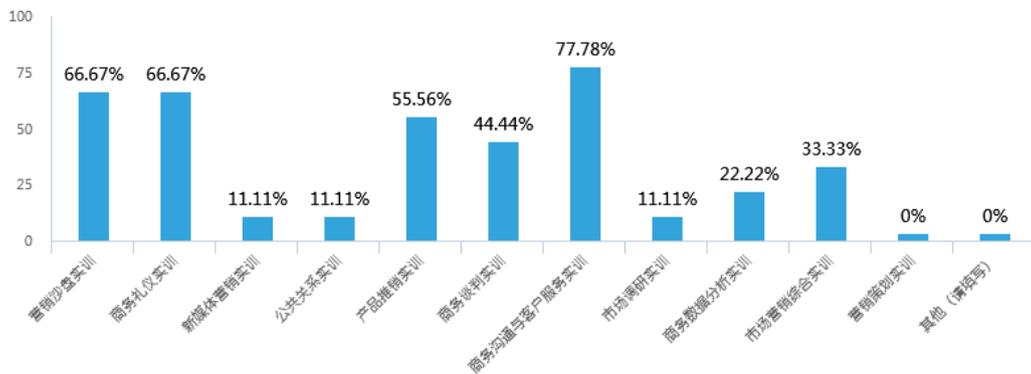


图 15 企业信为有必要开展的实验实训项目

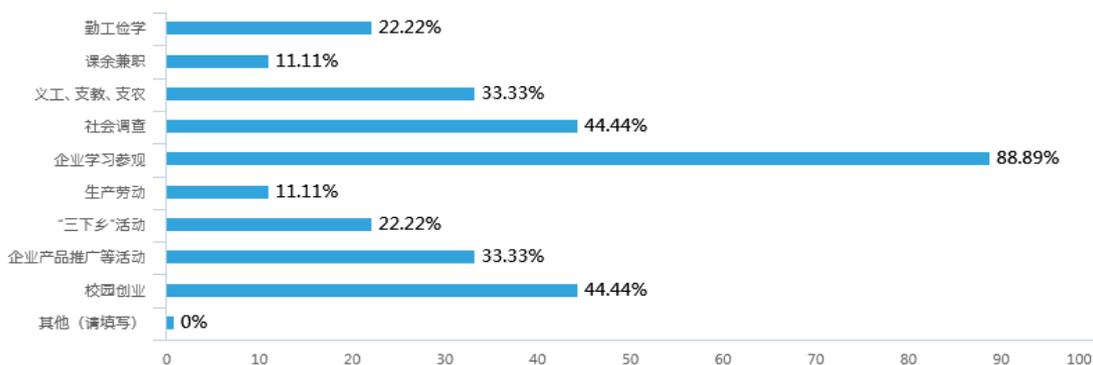


图 16 企业认为有必要开展的社会实践活动

### （11）职业资格证书要求

企业在学生是否持有职业资格证书（职业技能等级证书如营销师证）的看法上，答案“有总比没有好，至少证明学过这类相

关知识”的占 55.56%，十分看重的仅仅占到 11.11%，认为资格证书能够帮助选择人才的占三分之一。因此，学生获得职业资格证书还是有必要的；

在职业资格证书的制订标准、组织考核与颁发机构方面，企业认为“行业中处于第一阵营的企业制定的考核标准”(44.44%)比“国家相关行政事业单位制定的考核标准”更靠谱，因此学生应该获取一流企业制定的考核标准证书，国家“1+X”的初衷可能也是基于此吧。具体如下图 17、18 所示：

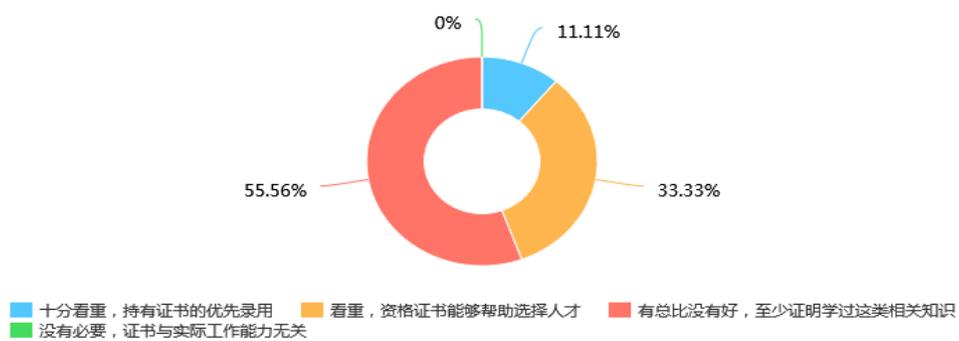


图 17 企业对职业资格证书的看法

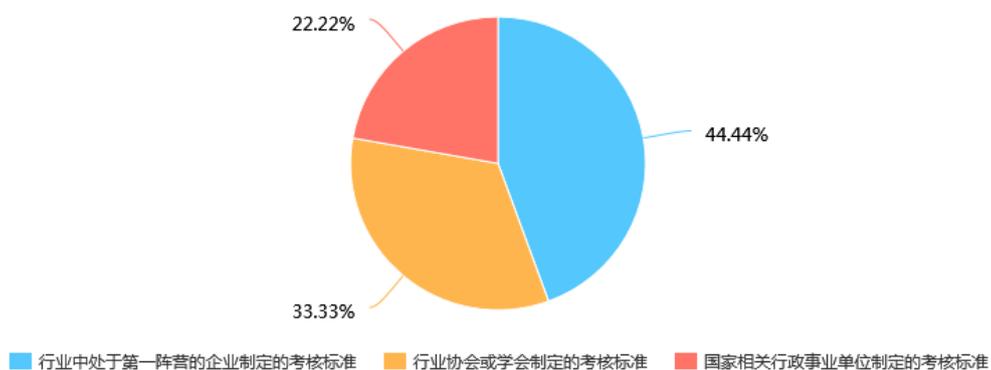


图 18 企业对职业资格证书主办方的看法

## (12) 校企合作需求

本次所调研的企业中，55.56%的有校企合作的关系，而且企

业比较看重“接收学生实训实习就业”这种方式，其次是“订单班，校企共同培养专业人才”（33.33%），仅仅有 11.11%企业选择“现代学徒制，先招工后招生”，调研结果一定程度上表明企业不太看重这种非常流行的校企合作方式。具体情况如下图 19、图 20 所示：

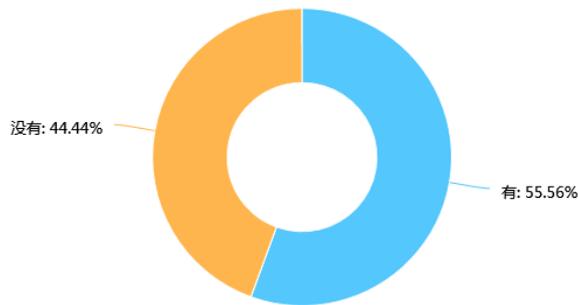


图 19 有校企合作企业的比例

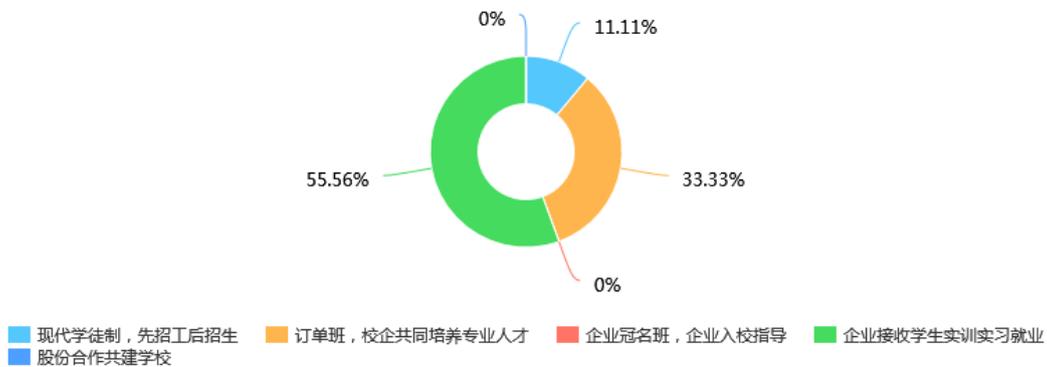


图 20 校企合作企业的方式选择

## （二）在校生调研结果分析

通过调查问卷的回收和统计分析，2018 级被调查在学生中，86%的学生属于填报高考志愿时自主选择的专业，对于市场营销专业有着自己的期待，清楚未来就业的主要岗位，比如调研主管、

市场策划专员、市场推广专员、市场督导、企业销售代表、销售主管等；20%左右的同学对于未来自己的专业期望是从事于中小学教育或者地方公务员，因此，这一类学生在大学期间以提升学历为主要目标，自考本科、英语过级、专升本成为这类学生大学期间的奋斗重点。

2018 级在校生经历一年的大学学习之后，对于专业有了初步的了解，对于所开设的课程都能认真去学习，但是对于课程开设的合理性和有效性的认识还不是非常清晰，这也反应出学生对课程体系及每门课程所需掌握的主要技能还不是很了解，这源于人才培养方案在核心技能方面重点还不是很突出，因此需要教师在授课过程中重点强调，突出课程的专业核心技能，让学生知晓课程学习的重要性。

2018 级学生虽然对未来自身职业方向有了一个初步的认识，但是对于未来职业或者工作岗位所需的专业技能还不是很清楚，主要原因是人才培养方案仅停留在文件中，没有与学生进行交流和沟通，教师在上课过程中没有完全按照人才培养方案中有关岗位专业技能要求进行传授，专业教师需要掌握人才培养方案的重点，并在教学过程中将相关的信息传授给学生，让学生能够提前制定明确的学习目标。因此，人才培养方案不仅在于制定，更在于将方案落到实处。

### **(三) 毕业生调研结果分析**

#### **1. 毕业生基本情况**

主要通过到招生就业处搜集数据和对毕业生进行问卷调查，并经过统计分析得知市场营销专业毕业生就业基本情况，具体如下：

##### **(1) 主要就业岗位**

与往届毕业生基本相似，本届毕业生就业岗位仍然主要集中在房地产销售代表、零售门店储备干部与市场策划专员、业务代表、市场推广主管、以及教咨询管理公司培训讲师与客服代表等岗位上，新增教育培训机构电话营销热门岗位。

##### **(2) 平均工资水平**

通过调查统计，本届毕业生毕业时试用期最低工资 2000 元/月（不含业绩提成），最高工资 4500 元/月（不含业绩提成）；试用期满后，最低工资 2800 元/月（含业绩提成），最高工资 20000 元/月（含业绩提成），73.13%的应届毕业生平均收入水平在 3000 元/月—5000 元/月（含业绩提成），月收入上万（含业绩提成）8.96%，和往年相同，仍然主要集中在房产销售和相关企业培训讲师岗位，往届毕业生平均工资水平高于应届毕业生 15%以上，最高工资水平远远高于应届毕业生。

##### **(3) 工作稳定性**

通过问卷调查，本届毕业生毕业不到 1 年的时间，变换工作单位的占到 32.53%，变动工作单位两次及两次以上的占到

17.11%，但变动工作单位的毕业生均表示是自己主动离职，而且离职后都能在一个月內快速找到新的工作，往届毕业生变动工作单位的比例远远低于应届毕业生。

## 2. 满意度调查

### (1) 毕业生对在校期间人才培养的满意度

通过辅导员在每个班级发放电子版调查问卷的形式，调查了解本届毕业生对在校期间人才培养的满意度，共回收有效问卷194份，从调查结果统计来看：毕业生对我校的总体教学工作还是非常肯定的。具体为：

①86.08%的毕业生认为我校教师的教书育人表现、学生的学习秩序和自我管理、我校师资队伍状况、课程结构体系、教学管理制度、学院管理人员素质等均为优良；

②83.51%的毕业生认为我院教学设备、专业资料、教学内容、方法和手段等为优良；

③83.51%的学生认为市场营销专业课程为他们就业打下了良好的就业基础，在工作中也非常有用；

④64.43%的学生认为三年内基本可以做中层管理人员；

⑤但也有极少部分学生反馈有少数课程用处不大。

总体而言，往届毕业生的评价比应届毕业生评价要好。

### (2) 毕业生用人单位对毕业生的满意度

从调查的情况看，毕业生用人单位普遍反映企业在招聘人才时，最注重毕业生的沟通技巧、人际交往能力、团队合作精神、

创新能力和敬业精神。此外，吃苦耐劳精神、诚实守信、责任心、自主学习意识与能力也是企业认为毕业生非常重要的能力和素质。尤其有的企业提到在外兼职经历多以及在学院担任过学生干部的会优先考虑，所以我校在其企业工作的市场营销专业毕业生主要是其通过校招以及面试和简历筛选后择优录取的，整体素质都不错。

在调查到“您认为市场营销高职毕业生一般几年可以做到中层管理者的位置”问题时，调查结果显示多数单位认为市场营销专业高职毕业生3年内可以提升到中层管理者的职位，这从一个侧面说明我们的市场营销专业高职毕业生有着较好的职业发展前景。

所调研的企业均认为，我校市场营销高职毕业生比较适合市场策划、市场调研、产品销售与客户服务的工作，并在这四个工作岗位上有较好的发展前景和就业前景。但企业普遍认为，本专业毕业生在实际岗位中突出的问题主要集中在缺乏行业特点的专业背景知识、所学知识与实际工作需要脱节、管理知识薄弱等方面，这也是所有高职毕业生共同存在的问题。

## **七、调研结论及对策建议**

### **（一）调研结论**

1. 企业招聘营销人才最主要来源于社会招聘，对学历要求主要集中在高职与本科层面，而且两者比例相当。企业急需市场销

售与开发人员，高职毕业生工作的初始岗位基本在基层岗位，转正岗位几乎都在主管级别，晋升岗位则在经理、店长等，一半以上公司会在1到1年半时间内提供相应晋升空间，毕业生初始薪酬集中在3000-5000元之间。

2. 企业认为，**市场营销专业人才应具备职业素养、沟通能力、职业态度、管理能力与情绪控制能力**，对专业知识没有非常明确的要求，另外对创新意识要求也不高，但在座谈交流时，企业却认为没有创新意识这样能力是高职毕业生的重要不足。企业认为营销专业最应该开设的课程是客户关系管理，最看重与客户的沟通能力、销售与谈判能力、顾客关系处理能力等，在人文素养方面比较看重的是礼仪与心理学。

3. 企业非常看重学生的实践经验，并认为学生应该多去社会、企业实践与锻炼，对校内实验实训项目则比较认可客户服务与沟通实训以及推销谈判实训。企业对职业资格证书的看法为有比没有好，并且比较看重行业中一流企业主办的考核证书。

4. 一半企业没有校企合作的经验，但比较接受实习生这样的合作方式，订单班也是很愿意接受的，但对学徒制不太感兴趣。

5. 2018 级的被调查学生中，绝大多数属于填报高考志愿时自主选择的专业，对于市场营销专业有着自己的期待，清楚未来的主要就业岗位；但有少部分的学生对于未来自己的专业期望是从事于中小学的教育或者地方公务员，所以后者在大学期间以提升学历为主要的目标，因此自考本科、英语过级、专升本成为这

群学生大学期间的奋斗重点。

6. 本届市场营销专业毕业生初次就业率与对口就业率均较高，就业行业和就业岗位（含迁移岗位）较广，初次就业率与对口就业率与上两年相比呈逐年提高趋势，主要原因是学校结合了本专业以往的就业现状有针对性地进行就业指导，并加大校园招聘的次数与力度。

7. 就业于校企合作企业的毕业生比前两年大大减少，仅（5名）本专业学生就业于校企合作企业。主要原因在于学校今年校招次数比往年多，而且校招企业数量以及企业专场招聘次数均大大高于往年，毕业生择业与就业岗位多而导致。

8. 应届毕业生就业之后的工作稳定性欠佳，但往届毕业生离职率远远低于应届毕业生。主要原因仍和往年一样，一是应届毕业生初次到企业工作，在工作强度与压力方面均表现出明显不适应；二是因为学生暂时没有清晰的定位；三是部分学生因为工作环境欠佳，工作待遇不高等原因；四是往届毕业生通过一段时间的工作，逐渐稳定下来，且职位得到了一定程度的晋升，变动工作单位重新开始的意愿大大降低。

9. 2016 级毕业生今年主要就业行业（企业）较往年有所拓宽，明显见于不少学生选择在教育培训与咨询机构进行就业。本专业应届毕业生与往届毕业生收入待遇较高的岗位仍主要集中在房地产销售以及其它产品销售、企业培训讲师这几方面，说明学生销售技巧与培训演讲技巧起到了很大作用。

## （二）对策建议

1. 根据调研毕业生主要就业去向是销售与市场开发的结论，建议将市场营销专业学生就业岗位确定为两个方向：销售岗位与市场运营岗位。

2. 市场营销专业目前开设的课程基本与企业的要求相吻合，但可适当增加沟通类课程的内容与课时，而企业不是很看重的课程可以减少课时，比如渠道管理。在人文素养课程中要加强对心理学课程的关注度。

3. 教师在授课过程中，均需加强对学生的管理与情绪控制、职业态度、团队合作能力的培养，因为这是企业认为有欠缺的。毕业生的工作表现中，稳定性欠佳，部分毕业生没有明确的定位，企业认为良好的心理素质、心理承受能力和情绪管理能力非常重要，因此建议人才培养过程中，要加强对学生心理素质的提升和就业指导。

4. 多开设与企业合作的校外实训课程，把实训从实训室搬到社会中、企业中，多提供学生到企业实践锻炼的机会，与企业之间加强订单班这样的校企合作方式。

5. 人才培养方案不仅在于制定，更在于将方案落到实处，专业教师需要掌握人才培养方案的重要内容，并在教学过程中将相关的信息传授给学生，让学生能够提前制定明确的学习目标。

6. 高职毕业生在市场营销的岗位上有着一定的优势，多数企业均表现出强烈的校企合作意愿，但本届毕业生进入校企合作企

业的人数明显比往年减少，建议改善校内外实习实训基地条件，深化校企合作合作的深度，采取多元化的校企合作形式，为学生提供广阔的实训平台。

7. 高收入的岗位仍主要集中在房产销售、培训讲师以及其它销售等岗位，这说明销售技能、表达能力与演讲口才非常重要；企业非常重视学生的综合素质，认为沟通能力、业务销售能力、谈判能力、方案策划能力等非常重要。建议在人才培养过程中应注重学生沟通协调能力、网络营销能力、业务销售能力、谈判能力、方案策划能力、市场调研能力、客户管理能力、办公软件操作能力等的培养。

8. 唐羽茗茶人力资源总监认为，基于我校市场营销专业毕业生在其企业的工作现状，她认为学生在大学期间所学的理论课，知识涉及越广，对他未来的提升越有用，所以作为核心课程资源，在建设过程中除了选定教材的知识之外，应涉猎更多书本以外的知识。她认为高职专业学生今后均会培养成业务骨干和中高层管理者，因此建议本专业可增设《人力资源管理》课程。人人乐人力资源总监认为，无论哪一门课程，均应基于组织的变化、消费者的变化定位本专业的人才培养目标，再基于本专业的培养目标来定位核心课程的培养目标，他指出，未来中国连锁企业的裂变将主要以小业态为主，建议培养目标应对应学生未来所获、行业所获，对标性要强。

## 附件 1（企业）：

### 2019 年高职市场营销专业人才需求调研问卷

尊敬的企业负责人：

您好！非常感谢您百忙之中接受本次调查！为了了解当前行业企业对高职市场营销专业人才的需求状态，为我校市场营销专业人才培养决策提供依据，我们设计了本调查表，请您根据贵单位实际情况如实填写。本次调查的信息仅供学校专业建设之用，本调研组保证严格保密企业有关信息。再次感谢您对高等职业教育专业建设的帮助与支持！

1、单位名称 [填空题]

---

2、单位地址 [填空题]

---

3、员工人数[单选题] \*

- 100 人以下
- 100-200 人
- 200-300 人
- 300-400 人
- 400-500 人
- 500-600 人
- 600 人以上

4、上年度经营总额 [填空题]

---

5、主营业务 [填空题]

---

6、高职学历人员占比[单选题] \*

- 20%以下
- 20%-40%
- 40%-60%
- 60%-80%
- 80%-100%

7、营销人才最主要来源[单选题] \*

- 从学校招收应届毕业生
- 企业自主培养
- 从社会招聘有经验的员工
- 其他途径（请填写）\_\_\_\_\_

8、贵公司近一年对营销专业人才有需求吗？数量预计多少？[单选题] \*

- 有需求，5 人以下
- 有需求，5-10 人
- 有需求，10-20 人
- 有需求，20-30 人
- 有需求，30-40 人
- 有需求，40-50 人
- 有需求，50 人以上

- 无需求
- 9、贵公司高职市场营销专业毕业生工作转正后的薪酬在什么区间？[单选题]\*
- 1000 元以下
- 1000 元-2000 元
- 2000 元-3000 元
- 3000 元-4000 元
- 4000 元-5000 元
- 5000 元以上
- 10、贵公司急需的营销人才类型是？[单选题]\*
- 营销策划
- 市场开发
- 市场调研
- 渠道管理
- 产品销售
- 客户服务与关系管理
- 新媒体营销
- 其他（请填写）\_\_\_\_\_
- 11、高职市场营销专业毕业生在贵公司工作的初始岗位有(请填写)[填空题]
- \_\_\_\_\_
- 12、将来晋升的工作岗位有(请填写)[填空题]
- \_\_\_\_\_
- 13、贵公司招收营销专业人才最青睐哪种学历水平的应届毕业生？[单选题]\*
- 中职
- 高职
- 本科
- 研究生
- 14、贵公司最看重的市场营销专业人才应具备的职业素质是(请选择最看重的四个答案)[单选题]\*
- 专业知识(了解行业、熟悉产品、专业技能)
- 沟通能力(资料阅读、文件读写、口头表达、人际交往)
- 职业道德(忠于职守、服从安排、遵守制度)
- 职业态度(爱岗敬业、吃苦耐劳、无私奉献、主动学习、追求上进)
- 创新意识(业务革新、合理化建议、创造性工作)
- 团队意识(合作性强、帮助他人、听取意见)
- 管理能力(时间管理、组织管理、分析决策、执行力)
- 情绪控制(乐观向上、自我调适、抗压能力)
- 其他\_\_\_\_\_
- 15、贵公司市场营销基层业务类人才的专业能力要求有哪些？(可以多选)[多选题]\*
- 市场调查与分析能力
- 市场开发能力
- 产品销售能力
- 商务谈判能力
- 客户沟通能力

- 客户管理能力
- 渠道管理能力
- 计划制定能力
- 活动策划能力
- 活动管理能力
- 团队建设能力
- 品牌建设与管理能力
- 新媒体营销能力
- 公关能力
- 其他 \_\_\_\_\_

16、贵公司对市场营销中层管理类人才的专业能力要求有哪些 [多选题] \*

- 市场调查与分析能力
- 市场开发能力
- 产品销售能力
- 商务谈判能力
- 客户沟通能力
- 客户管理能力
- 渠道管理能力
- 计划制定能力
- 活动策划能力
- 活动管理能力
- 团队建设能力
- 品牌建设与管理能力
- 新媒体营销能力
- 公关能力
- 其他 \_\_\_\_\_

17、针对以上要求，您觉得高职市场营销专业应开设哪些核心课程？（多选） [多选题] \*

- 市场营销实务
- 推销与谈判
- 商务沟通
- 市场调研
- 营销策划
- 客户关系管理
- 公共关系实务
- 广告学原理与实务
- 新媒体营销
- 会计知识
- 物流基础知识
- 品牌经营与管理
- 消费者行为学
- 经济法基础
- 企业管理
- 网络营销

- 电子商务
- 其他（请填写）\_\_\_\_\_

18、您认为市场营销人员还应该接受哪些素养方面的培养（可多选） [多选题] \*

- 礼仪
- 音乐
- 人文
- 美学
- 中国传统文化
- 职业规划
- 心理学
- 其他（请填写）\_\_\_\_\_

19、您认为当前高职市场营销专业毕业生的职业表现有哪些不足（可多选） [多选题] \*

- 理论与实践脱节
- 对行业与产品没有专业认知
- 沟通能力弱
- 缺乏职业道德
- 缺乏良好的职业态度
- 团队合作能力差
- 情绪控制与心理抗压能力差
- 缺乏组织管理能力
- 缺乏创新精神与方法
- 互联网思维能力差
- 对企业忠诚度差
- 其他 \_\_\_\_\_

20、您认为可以通过哪些途径弥补毕业生的上述不足（可多选） [多选题] \*

- 增加理论知识学习
- 加强校内技能训练
- 丰富社会实践活动
- 加强企业实践锻炼
- 校企合作共同培养学生
- 其他（请填写）\_\_\_\_\_

21、您认为下列哪些校内实训项目是有必要开展的？（可多选） [多选题] \*

- 营销沙盘实训
- 商务礼仪实训
- 新媒体营销实训
- 公共关系实训
- 产品推销实训
- 商务谈判实训
- 商务沟通与客户服务实训
- 市场调研实训
- 商务数据分析实训
- 市场营销综合实训
- 营销策划实训

其他（请填写） \_\_\_\_\_

22、您认为需要开展以下哪些社会实践活动（可多选） [多选题] \*

- 勤工俭学
- 课余兼职
- 义工、支教、支农
- 社会调查
- 企业学习参观
- 生产劳动
- “三下乡”活动
- 企业产品推广等活动
- 校园创业
- 其他（请填写） \_\_\_\_\_

23、贵公司高职市场营销专业毕业生初次晋升工作年限一般是[单选题] \*

- 半年以下
- 半年-1年
- 1年-1年半
- 1年半-2年
- 2年-2年半
- 2年半-3年

24、贵公司对学生职业资格证书(职业技能等级证书如营销师证)看法如何[单选题]

\*

- 十分看重，持有证书的优先录用
- 看重，资格证书能够帮助选择人才
- 有总比没有好，至少证明学过这类相关知识
- 没有必要，证书与实际工作能力无关

25、如果有以下三类职业技能证书，你更看重哪一类[单选题] \*

- 行业中处于第一阵营的企业制定的考核标准
- 行业协会或学会制定的考核标准
- 国家相关行政事业单位制定的考核标准

26、贵公司有没有与高校建立校企合作关系[单选题] \*

- 有
- 没有

27、您希望的校企合作形式是[单选题] \*

- 现代学徒制，先招工后招生
- 订单班，校企共同培养专业人才
- 企业冠名班，企业入校指导
- 企业接收学生实训实习就业
- 股份合作共建学校

28、您对高职市场营销专业人才培养有哪些建议与意见？ [填空题] \*

\_\_\_\_\_



F 企业销售经理助理

G 销售主管

H 中小学教师

I 其他

6、您对本校课程体系内容是否满意？（ ）

A 很满意

B 比较满意

C 一般

D 不满意

E 很不满意

7、您对本校课程开设的先后顺序是否合理？（ ）

A 很合理

B 比较合理

C 一般

D 不合理

E 很不合理

8、您认为需要删除或需要增开哪些专业课程？（ ）

<p>市场营销专业 开设课程</p>	<p><input type="checkbox"/> 市场营销原理与实务   <input type="checkbox"/> 市场调查与预测  <input type="checkbox"/> 电子商务   <input type="checkbox"/> 推销与谈判技巧   <input type="checkbox"/> 公共  关系实务   <input type="checkbox"/> 企业管理   <input type="checkbox"/> 广告学原理与  实务   <input type="checkbox"/> 品牌经营与管理   <input type="checkbox"/> 营销策划  <input type="checkbox"/> 客户关系管理   <input type="checkbox"/> 会计知识   <input type="checkbox"/> 网络  营销   <input type="checkbox"/> 新媒体营销   <input type="checkbox"/> 渠道管理   <input type="checkbox"/>  消费者行为学   <input type="checkbox"/> 商品学   <input type="checkbox"/> 经济法</p>	<p>您认为需要删除或需要增  开哪些专业课程？  删除：   增设：</p>
------------------------	--	---

9、您对本校任课教师教学质量多数感到？（ ）

A 很满意

B 比较满意

C 一般

D 不满意

E 很不满意

10、您对校内专业实训条件是否感到满意？（ ）

A 很满意

B 比较满意

- C 一般
- D 不满意
- E 很不满意

11、您对老师的教学方法满意吗？（     ）

- A 很满意
- B 比较满意
- C 一般
- D 不满意
- E 很不满意

12 您认为目前本校的专业课程体系设置是否满足您毕业时的就业职业能力要求？（     ）

- A 很满足
- B 比较满足
- C 一般
- D 不满足
- E 很不满足

13、您愿意再向亲人或朋友推荐就读湖南商务职业技术学院市场营销专业吗？（     ）

- A 很愿意
- B 比较愿意
- C 一般
- D 不愿意

14、教师的教学方式是否有利于你更好的掌握专业知识？（     ）

- A 极不符合
- B 比较不符合
- C 一般
- D 比较符合
- E 非常符合

15、学校是否重视学生对教师的反馈意见？（     ）

- A 极不重视
- B 不重视
- C 一般
- D 比较重视
- E 非常重视

16、您对学校对学生的考核的方式和标准的满意程度是? ( )

- A 很满意
- B 比较满意
- C 一般
- D 不满意
- E 很不满意

17、在校学习期间,您的哪些素质得到了提升?【多选】( )

- A 专业知识与技能
- B 学习工作态度
- C 沟通协调能力
- D 团队协作能力
- E 情绪控制

18、您认为本专业应重点培养学生哪些方面的能力? ( )

- A 专业理论知识能力
- B 与客户进行商务谈判完成销售能力
- C 新媒体营销手段运用的能力
- D 文案的撰写以及活动实施能力
- E 客户关系管理能力
- F 良好的团队协作和人际沟通能力
- G 良好的个人礼仪修养、服务意识
- I 其他(请说明)

19、您对本专业建设发展有什么好的建议?

---

---

---

感谢您的支持!  
湖南商务职业技术学院经贸学院  
2019年9月

### 附件 3（毕业学生）：

#### 湖南商务职业技术学院市场营销专业毕业生跟踪调查问卷

尊敬的市场营销专业毕业生同学们：

您好，首先，非常感谢您的合作！

我们是湖南商务职业技术学院经济贸易学院的老师，目前正在进行我院市场营销专业毕业生跟踪调查。本次调查的目的是想了解您目前的工作现状以及您对母校市场营销专业人才培养的看法。调查仅为专业建设之用，所有答案将按照国家《统计法》严格保密，且只作为整体统计资料的一部分。请您不必有任何顾虑，按照自己的真实情况给出如实回答，谢谢！

#### 一、你目前就业企业的基本情况

企业名称\_\_\_\_\_

企业性质\_\_\_\_\_（注：国有、集体所有制、私营、联营、三资、个体、其他）

目前员工总数\_\_\_\_\_人

联系电话\_\_\_\_\_

#### 二、主体问卷

1. 您是应届毕业生还是往届毕业生？（ ）

A. 应届            B. 往届（        请填写哪一年毕业）

2. 您目前就业岗位是（ ）

A. 市场策划            B. 物流管理

C. 市场调研            D. 产品销售

E. 其他（品牌管理、渠道管理）

3. 您认为市场营销高职毕业生一般几年可以做到中层管理者的位置？（ ）

A. 一年            B. 两年

C. 三年            D. 四年            E. 其他

4. 您变动过工作单位几次？

A. 1 次            B. 2 次

C. 3 次及以上        D. 没有变动过

5. 您变动工作单位的原因主要是（        ）（可多选）

A. 工作压力太大        B. 工作环境不好

- C. 晋升机会不大
- D. 工资待遇不高
- E. 同事关系较难处理
- F. 离家里太远
- G. 其它

6.您试用期的平均工资（每月）是多少（ ）？请在括号内填具体数字。

7.您目前（试用期满后）的平均收入水平是多少（ ）？

- A. 3000 元/月以下
- B. 3000-5000 元/月
- C. 5000-8000 元/月
- D. 8000-10000 元/月
- E. 10000 元/月及以上

8.你认为市场营销专业人才应具备哪些知识？（ ）

- A. 市场调研知识
- B. 市场营销知识
- C. 推销知识
- D. 谈判知识
- E. 客户服务知识
- F. 营销策划
- G. 网络营销
- H. 新媒体营销

I. 其它（请说明）

9.你认为市场营销专业人才应具备哪些能力？（ ）

- A. 沟通协调能力
- B. 网络销售能力
- C. 销售业务能力
- D. 方案策划能力
- E. 客户管理能力
- F. 市场调研能力
- G. 网络营销能力
- H. 其它（请说明）

10.您对我校的总体教学工作评价怎样？（ ）

- A. 很好
- B. 较好
- C. 一般
- D. 差

11.您认为我校教师的教书育人表现、学生的学习秩序和自我管理能力怎样？

（ ）

- A. 很好
- B. 较好
- C. 一般
- D. 差

12.您认为我院教学设备、专业资料、教学内容、方法和手段怎样？

- A. 很好
- B. 较好
- C. 一般
- D. 差

13.您认为市场营销专业课程为你们的就业是否打下了良好的基础，在工作中是否也非常有用？（ ）

- A. 是
- B. 否

14.请您对我专业开设课程情况提出自己意见。

<p>市场营销专业 开设课程</p>	<p><input type="checkbox"/> 市场营销原理与实务 <input type="checkbox"/> 市场调查与预测  <input type="checkbox"/> 电子商务 <input type="checkbox"/> 推销与谈判技巧 <input type="checkbox"/> 公共  关系实务 <input type="checkbox"/> 企业管理 <input type="checkbox"/> 广告学原理与  实务 <input type="checkbox"/> 品牌经营与管理 <input type="checkbox"/> 营销策划  <input type="checkbox"/> 客户关系管理 <input type="checkbox"/> 会计知识 <input type="checkbox"/> 网络  营销 <input type="checkbox"/> 新媒体营销 <input type="checkbox"/> 渠道管理 <input type="checkbox"/>  消费者行为学 <input type="checkbox"/> 商品学 <input type="checkbox"/> 经济法</p>	<p>您认为需要删除或需要增  开哪些专业课程?  删除:   增设:</p>
------------------------	--	---

15.您对我校市场营销专业人才培养建议\_\_\_\_\_

---



---

感谢您的支持!  
湖南商务职业技术学院经贸学院  
2019年7月

## 附件 4（毕业生所在企业）：

### 湖南商务职业技术学院市场营销专业毕业生跟踪调查问卷

尊敬的先生/女士：

您好，首先，非常感谢您的合作！

我们是湖南商务职业技术学院经管学院的老师，目前正在进行市场营销专业毕业生跟踪调研。本次调查的目的是想了解我校市场营销专业毕业生在您企业的基本情况以及您对我校市场营销专业开展校企合作的看法。调查仅为专业建设之用，所有答案将按照国家《统计法》严格保密，且只作为整体统计资料的一部分。请您不必有任何顾虑，按照自己的真实情况给出如实回答，谢谢！

#### 一、基本情况

企业名称 \_\_\_\_\_  
企业性质 \_\_\_\_\_（注：国有、集体所有制、私营、联营、三资、个体、其他）  
负责人姓名 \_\_\_\_\_ 联系电话 \_\_\_\_\_ 目前员工总数 \_\_\_\_\_ 人  
填表人姓名 \_\_\_\_\_ 职位 \_\_\_\_\_ 联系电话 \_\_\_\_\_

#### 二、主体问卷

1. 您认为市场营销高职毕业生主要适应的就业岗位是（ ）  
A. 市场策划                      B. 物流管理  
C. 市场调研                      D. 产品销售  
E. 其他（品牌管理、渠道管理）
2. 贵企业更倾向选择哪一类人员从事市场营销工作？（ ）  
A. 有经验的中专生    B. 本科生    C. 有经验的高职毕业生    D. 应届高职毕业生    E. 其他
3. 您认为市场营销高职毕业生一般几年可以做到中层管理者的位置？（ ）  
A. 一年                      B. 两年  
C. 三年                      D. 四年                      E. 其他
4. 您认为我校市场营销专业的毕业生的工作稳定性怎样？  
A. 高                      B. 一般  
C. 低                      D. 很低
5. 您认为往届毕业生和应届毕业生哪个离职率更高？  
A. 应届                      B. 往届
6. 贵企业认为市场营销专业人才应具备哪些知识？（ ）

- A. 市场调研知识
- B. 市场营销知识
- C. 推销知识
- D. 谈判知识
- E. 客户服务知识
- F. 营销策划
- G. 网络营销
- H. 新媒体营销
- I. 其它 (请说明)

7. 贵企业认为市场营销专业人才应具备哪些能力? ( )

- A. 沟通协调能力
- B. 网络销售能力
- C. 销售业务能力
- D. 方案策划能力
- E. 客户管理能力
- F. 市场调研能力
- G. 网络营销能力
- H. 其它 (请说明)

8. 您认为我校市场营销专业毕业生与社会求职人员相比,更具有哪些素质?

(可多选) ( )

- A. 良好的协调和沟通能力
- B. 吃苦耐劳
- C. 奉献精神以及团结友爱
- D. 团队合作精神
- E. 自主学习意识与能力
- F. 领悟与反应能力
- G. 道德品质
- H. 独立工作能力
- I. 其它 (请说明)

9. 目前我校市场营销专业毕业生在实际岗位中突出的问题有 (可多选)

( )

- A. 管理知识薄弱
- B. 技术知识不扎实
- C. 缺乏行业特点的专业背景知识
- D. 不太了解相关行业的法规标准知识
- E. 所学专业知识与实际的工作需要脱节
- F. 技术知识面窄
- G. 实践能力薄弱
- H. 综合协调能力有待提高
- I. 其他(请说明\_\_\_\_\_)

10. 企业参加校企合作的意愿与方式 (可多选): ( )

- A. 学校为企业培养专业人才
- B. 学校承担企业人才继续教育任务
- C. 企业接受学生实习
- D. 企业接收毕业生就业
- E. 学校聘请企业专家为实践指导教师
- F. 企业专家参与人才培养方案的制定
- G. 专业教师到企业挂职锻炼

11. 贵企业愿意作为我院市场营销专业学生的校外实践基地,合作培养人才吗? ( )

- A. 不愿意
- B. 愿意
- C. 视情况而定

12. 贵企业愿意派公司经验丰富的企业营销人员参与我院市场营销专业有关新课程的开发与教学活动吗? ( )

- A. 不愿意
- B. 愿意

C. 视情况而定

13. 贵企业是否愿意派人员到我们学校来接受企业营销专业理论知识与技能的培训或由我院派经验丰富的老师到贵企业培训企业营销理论知识与技能吗?

( )

A. 不愿意

B. 愿意

C. 视情况而定

14. 请您对我专业开设课程情况提出自己意见。

市场营 销专业 开设课 程	<input type="checkbox"/> 市场营销原理与实务 <input type="checkbox"/> 市场调查与预测 <input type="checkbox"/> 电子商务 <input type="checkbox"/> 推销与谈判技巧 <input type="checkbox"/> 公共 关系实务 <input type="checkbox"/> 企业管理 <input type="checkbox"/> 广告学原理与 实务 <input type="checkbox"/> 品牌经营与管理 <input type="checkbox"/> 营销策划 <input type="checkbox"/> 客户关系管理 <input type="checkbox"/> 会计知识 <input type="checkbox"/> 网络 营销 <input type="checkbox"/> 新媒体营销 <input type="checkbox"/> 渠道管理 <input type="checkbox"/> 消费者行为学 <input type="checkbox"/> 商品学 <input type="checkbox"/> 经济法	您认为需要删除或需要增 开哪些专业课程? 删除:  增设:
------------------------	---	---

15. 您对我院市场营销专业人才培养的建议\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

感谢您的支持!

湖南商务职业技术学院经贸学院

2019年7月

# 2020 年物流管理专业人才需求调研报告

## 一、调研目的

为了提升物流专业人才培养的质量,使物流专业人才培养方案满足建设专业群的各项要求,为物流管理专业制订 2021 级人才培养方案提供比较全面、客观的依据,了解我院物流管理专业毕业生的就业情况,了解用人单位对物流专业毕业生需求,物流管理教研室开展对行业企业、在校生和毕业生的调研。

## 二、调研方式

本次调研采取典型调查和抽样调查的方式。

本次调研采取的方法主要采用文案调查、面访、电话或者微信访谈、网络问卷调查相结合方式进行调查。

本次调研实施情况如下所示:

### 1. 行业企业调研

由于疫情的影响,2020 年 5 月-10 月主要通过网络调研的方式进行了本专业人才需求的调研。

### 2. 在校生调查

2020 年 5-8 月,通过面谈访问进行调查。

### 3. 毕业生调查

2020 年 5-8 月,在班级 Q 群、微信群发放网络问卷进行调查。

## 三、调研对象

### 1. 物流行业企业调查

本次调研,主要调研的公司有中国邮政速递长沙分公司、湖南顺丰速运有限公司、长沙索的味食品贸易有限公司、益丰大药房有限公司、湖南恒速货运代理有限公司、湖南拙燕仓物流有限公司、深圳市坤鑫国际货运代理有限公司、深圳商壹国际物流有限公司、深圳市涵文国际货运代理有限公司等。

### 2. 在校生调查

调研 2018 级、2019 级物流专业学生。

### 3. 毕业生调查

主要调查 2017 级物流专业毕业生(2020 届毕业生)以及历届优秀毕业学生。

## 四、调研内容

### 1. 行业企业调研

本次行业企业调研内容为：中国物流行业目前形势、发展趋势，行业技术技能型人才供求状况及需求状况。企业调研内容主要包括物流专业对应的岗位群或技术领域；重点调研岗位群或技术领域对在岗人员综合素质、知识结构、职业能力的变化，具体岗位工作任务和实际工作内容，以及对应的素质、知识、能力。同时调研行业企业对物流专业高等职业学校毕业生知识、能力、素质等方面的评价情况，对商务技能人才培养的意见建议；对有关专业教学内容、教学过程与效果的意见建议。

## 2. 在校生调研

本次在校生调研的内容包括：在校生就业意向；在校生对专业课程安排情况反馈的意见；实训、实习环节的建议与要求；对专业课教师师资情况的建议等内容。

## 3. 毕业生调研

- (1) 物流管理专业毕业生就业率
- (2) 主要就业行业（企业）
- (3) 主要就业岗位
- (4) 工资水平
- (5) 工作稳定性
- (6) 本届毕业生对在校期间人才培养的满意度

## 五、调研数据分析

### 1. 行业企业调研结果分析

虽然上半年由于疫情的影响，某些行业陷入危机，但是疫情使得线上经济获得蓬勃发展，加上电商直播等新模式的驱动，物流行业的人才需求逆势而上。根据中国人民大学《2020年第一季度中国就业市场景气报告》，一季度物流行业内招聘职位数同比提高11%。新一线、二线、三线城市的招聘职位数增幅分别达到13%、13%和33%。

目前我国物流行业已从生产资料、原材料投入为主，向智力、技术创新投入为主转变，更多的需要偏向于这方面的人才。在互联网经济的背景下，物流企业利用互联网络平台与客户沟通，进行信息数据搜集、处理与分析，实现信息共享，提高服务水平，就需求掌握数据分析，具备创造力，熟悉电子商务、连锁经营等知识的物流人才。

无论省内外、沿海地区，用人单位对物流管理专业的学生有很大的需求量，

其中还包括很多上市物流公司。具体情况总结如下表 1 所示：

表 1 企业相关岗位对应素质及知识能力要求

岗位	工作内容	任职资格	
		素质要求	必备知识与技能
运营类岗位	成本核算； 供应商管理； 物流异常问题处理； 指导监督各项工作； 客户关系维护与投诉处理。	协调沟通能力强； 对企业忠诚度高； 具有安全意识； 具有质量意识； 吃苦耐劳； 认真、踏实。	Office 办公软件操作能力； 数据分析能力； 团队管理能力； 物流专业能力。
快递客服类岗位	接电话或者在线跟客户沟通； 跟踪快件信息； 处理问题件； 回复客户留言。	协调沟通能力强； 保密意识强； 耐心； 抗压能力强； 责任心强、服务意识强； 反应快。	Office 办公软件操作能力； 能够及时回复处理客户投诉； 普通话标准； 良好的口头、书面表达能力； 物流客服专业知识与能力。
货运代理客服类岗位	负责跟客户进行日常货物的确认和沟通； 跟踪货物流程，及时与客户进行协调，沟通； 负责给客户开具账单等。	协调沟通能力强； 保密意识强； 耐心； 抗压能力强。	Office 办公软件操作能力； 能够及时回复处理客户投诉； 一定的英语基础； 货运代理专业知识与技能； 客户服务专业知识与技能。
货运代理业务销售类岗位	提供国内货运代理或者国际货运出口服务； 对各个物流环节进行有效协调管理； 维系管理客户关系。	协调沟通能力强； 思维活跃，逻辑性强； 具备团队合作精神； 勤快； 吃苦耐劳。	Office 办公软件操作能力； 一定的英语基础； 专业知识。
货代操作类岗位	国际海运代理操作，国际航空代理操作	协调沟通能力强； 保密意识强； 耐心； 抗压能力强。	Office 办公软件操作能力； 一定的英语基础； 专业知识。

## 2. 在校生调研结果分析

本次调查我们选取 2018 级、2019 级物流管理专业在校生，其中 18 级学生人数 92 人，19 级学生人数 100 人，共 192 人。总的来说，都是 90 后的学生，男女比例结构 1：3，通过调查，在校学生对人才培养的反馈情况有如下几个方面：

(1) 物流管理专业在校生就业侧重于国际物流、客服等领域，其他方面感兴趣营销。通过调研得出，有很多同学愿意去国际物流相关岗位，而大部分女生更清醒稳定的工作，比如物流客服、行政文员类的工作岗位。还有部分同学挑战自己，想做销售。

(2) 对于专业课程，大部分学生都比较有兴趣，但是希望能够完善实训条件，多偏向实践教学、多加强技能的培训，加强数据获取和分析能力的培养，结合行业增加新的知识和技术，比如货运代理环节较多，比较复杂，不能直观感受，学生希望可以需要更多模拟实践。

### 3. 毕业生调研结果分析

#### (1) 学生就业基本情况分析

通过 2020 届毕业生进行跟踪调查，了解到大多数毕业生从事的是物流或与物流相关工作，专业对口率越来越高，专业对口率达到 70%以上，高于历届毕业生，说明物流行业的发展给毕业生带来了大量的发展机会，社会和毕业生对于物流行业的发展前景也越来越认可。

调查的学生中男女比例大致是 1：2，经调查显示性别对于找工作影响不是很大。男生基本从事运营、销售类岗位，女生主要从事行政、客服类岗位。从事物流工作的学生中约有 70%的学生在专业物流企业工作，另外一些学生在连锁企业、电子商务企业等从事与物流有关的工作，所从事的岗位主要是物流客服、物流业务、货运代理等。平均薪酬水平为 3000-4000 元之间。

#### (2) 毕业生就业观念分析

部分毕业生择业期望过低，觉得只能在一线做仓管员、操作员等，不愿从事有关物流的工作。有的毕业生择业期望过高，希望到知名企业、大公司等工作，不屑于到中小型企业施展才干。另外有的毕业生一味追求个人利益，缺乏吃苦耐劳的精神和强烈的责任感。

#### (3) 毕业生就业能力分析

经调查发现影响就业困难排名前三的因素是没有工作经验、知识能力储备不够和自我定位不够准确。大部分物流专业学生缺乏相关的实际工作经验，大学期

间部分同学只是做过一些很底层的工作，如超市推销员、外卖员等。相比较物流管理本科以上学生来说，高职物流专业学生学习积极主动性上欠缺，知识储备不管是从宽度还是深度上说都不够。学生往往不能认清自我，也不清楚自己喜欢什么。

毕业生在选择岗位时考虑的排名前三的因素：2020 届毕业生看重薪酬与福利、公司效益与发展潜力、地理位置和自然环境。2020 届毕业生除了通过校园招聘外，更重要的途径是通过亲戚朋友介绍，说明现在毕业生找工作会利用各种社会关系。毕业生认为学校在毕业生就业指导方面应该多向学生提供人才需求的信息，为用人单位和毕业生之间的双向选择搭桥。

#### (4) 毕业生对专业的建议

通过三年学习，毕业学生对专业的认识基本都是清楚的，对于学校开设的课程基本都是满意的，对于专业的建议主要是多增加实践教学，多加强管理类的技能的培训，多和企业联系。

## 六、结论与建议

(1) 适应行业发展与现代商务专业群建设特色，人才培养符合最新行业需求

要培养具有高素质技术技能型物流专业人才，需要从企业的需求出发，从职业岗位分析入手，分析物流相关岗位任职资格、工作内容等，确定物流专业人才培养素质、知识和能力的培养目标和要求。根据培养目标构建课程体系，除了一些传统基础的物流专业课程，如仓储、运输等，可以增加人工智能、云计算、大数据等新知识和技术的课程，培养学生以后能够利用互联网的思维进行工作。结合物流专业最新研究成果和其他行业物流需求，增加专业选修课的种类和数量，提供跨学科、跨技能的多方面培养，如本学院物流专业增加冷链物流运营实务、茶艺与茶文化等专业选修课程。

(2) 转变学生观念，提高岗位适应能力

物流专业的学生就业观念还存在问题，直接影响就业能力的提升。让学生树立只有努力学习才能提高就业能力的观念，让学生明白在学校学习期间，主要任务就是接受学习，自身努力学习的程度决定了实际获得的知识和能力，进而决定就业的能力。

(3) 注重学生实践能力培养

在课程方面，对于理论+实践的专业课程，增加专业课程实践学时，平均每

门课程实践学时占总学时三分之一以上。另外增加专业实践实训课程，对于重要的物流专业实践技能，配备相应的实践课程。

引导学生参加社会实践，深度进行校企合作，产教融合。以湖南商务职业技术学院为例，近年来与中国邮政深度合作，如企业客服部团队进入课堂，引入行业最前沿知识和技术，使学生真正与市场无缝对接。学生在上学期间，在校企合作的校园快递驿站进行实践，积累宝贵企业实践经验。

建立物流专业现代化实训室和实践基地，除了学校投入建立现代化的实训室外，可以和先进的物流行业企业合作共建实践基地，使得学生可以接触最新的物流信息技术和物流硬件设备，锻炼学生的实操能力，提高学生就业能力，满足企业能够实现学生毕业就能上岗的需求。

#### (4) 加强课程建设

应用项目教学法和开展基于物流业务流程的课程改革。课程内容中嵌入职业教育元素，渗透物流相关岗位需求的团队合作能力、吃苦耐劳的品质、高度责任感和职业精神等素质，更新物流知识和技能。优化教学方法，如采用过程启发式教学法、研究性学习法、范例教学法等，转变学生地位，突出其主体地位，培养学生学习主动性和学习兴趣。

经济贸易学院物流管理教研室

2020年10月20日

#### 附件 1:

### 湖南商务职业技术学院物流管理专业企业人才需求调查问卷

尊敬的单位领导:

您好!为了及时掌握企业对物流管理专业人才需求情况,及时调整物流管理专业人才培养方向,更好的服务地区经济,请您在百忙之中抽出时间帮我们填写如下表格,谢谢!

教研室: 姓名:

<b>一、调研企业基本信息</b>
单位名称:
单位地址:
单位主营业务:
单位性质(事业、国有、民营等):

单位人员规模:
<b>二、物流专业岗位</b>
具体岗位: 岗位人才需求量: 岗位任职资格: 岗位工作职责: 职业资格证书:
<b>三、企业对物流人才的职业素养要求</b>
<b>四、与本专业相关岗位群情况</b>
岗位 主要工作内容 必备知识 必备技能
<b>五、对本专业课程设计及教学建议</b>
你认为还需增加或减少哪些课程 增加: 减少:

附件 2:

### 湖南商务职业技术学院

#### 物流管理专业在校专业需求调查问卷

首先衷心感谢您对我们工作的支持与关心,为了进一步增强专业特色,提升专业教学水平,我们设计了这份调查表,希望您在百忙中客观的填写调查表,以便于我们准确评价人才培养方式,进而提高教学质量。

1、您所在的年级是?

D. 一年级

B. 二年级

8、您毕业后想要从事的职业(岗位)是?

A. 运输岗位(含快递)

B. 国际物流相关岗位

E. 客服岗位

D. 仓储岗位

F. 其他

- 9、您对本专业的哪些课程有兴趣？（多选）
- A. 采购与供应链管理                      B. 货运代理实务
- F. 运输管理实务                          D. 仓储与配送管理实务
- E. 快递实务                                F. 其他
- 10、本专业的师资和教学条件有什么要求？
- 11、您认为本专业应着重学习哪方面的知识？
- 12、您对实习实训等教学环节有什么建议和要求？
- 13、您认为本专业最需要解决的突出的知识缺陷有哪些？
- 8、来自您的其他建议（您的建议对我们非常重要）

附件 3:

## 2020 届物流管理专业学生毕业追踪问卷调查

为了深入了解我院 2020 届物流管理专业毕业生就业情况，帮助广大毕业生正确地认识目前形势，同时更好的建设本专业，特组织本次问卷调查, 请大家予以支持和配合，非常感谢。

1. 您的性别： [单选题] \*
- 男
- 女
2. 经过三年的学习，您对物流专业的认识程度： [单选题] \*
- 很清楚
- 清楚
- 一般
- 不清楚
- 很不清楚
3. 经过三年的学习，您对学校开设课程的满意程度： [单选题] \*

- 很满意
- 满意
- 一般
- 不满意
- 很不满意

4. 您的就业情况： [单选题] \*

- 就业
- 应征义务兵（请跳至第 23 题）
- 待就业（请跳至第 23 题）
- 不就业拟升学（请跳至第 22 题）
- 自主创业（请跳至第 23 题）
- 自由职业（请跳至第 23 题）
- 出国出境（请跳至第 23 题）
- 其他 \_\_\_\_\_ \*

5. 您目前在哪就业？ [单选题] \*

- 广州
- 深圳
- 东莞
- 长沙
- 湖南其他城市（除长沙外）
- 其他 \_\_\_\_\_ \*

6. 您的工作单位的性质： [单选题] \*

- 党政机关
- 事业单位
- 国有企业
- 民营（私营）企业
- 中外合资企业

其他

7. 您工作单位所属行业? [单选题] \*

批发和零售业

制造业

交通运输、仓储和邮政业

信息传输、计算机服务和软件业

住宿和餐饮业

教育

房地产业

其他 \_\_\_\_\_

8. 您所在单位的规模? [单选题] \*

20 人以下

20~100 人

100~200 人

200~300 人

300 人以上

9. 您认为企业录用您, 主要是看中了您的 ( ) [单选题] \*

学历专业

职业技能

工作经验

个人工作能力

社会关系网

各种证书 \_\_\_\_\_

其他 \_\_\_\_\_

10. 目前您所从事的工作与专业的关系 [单选题] \*

工作与专业很对口 (请跳至第 11 题)

工作与专业不完全对口，但有关系（请跳至第 13 题）

工作与专业关系不大（请跳至第 13 题）

工作与专业完全没关系（请跳至第 13 题）

11. 您是在什么企业从事物流工作 [单选题] \*

专业物流企业

零售连锁企业

制造型企业

电子商务企业

其他 \_\_\_\_\_ \*

12. 您主要从事哪方面的物流工作？ [单选题] \*

物流销售

仓储

物流管理与策划

运输

客户服务

其他 \_\_\_\_\_ \*

13. 您的具体工作岗位是 [填空题] \*

\_\_\_\_\_

14. 您目前的岗位薪酬情况（元/月） [单选题] \*

5000 元以上

4000 元— 5000 元

3000 元—4000 元

3000 元—2000 元

2000 元以下

15. 您选择这个岗位时，你首先考虑的因素是 [多选题] \*

工作地点

经济收入与福利

- 个人发展机会
- 专业对口
- 工作单位性质
- 工作环境
- 其它 \_\_\_\_\_\*

16. 你认为在求职择业过程中，用人单位对你最具吸引力的方面是 [多选题] \*

- 单位性质和规模
- 地理位置和自然环境
- 单位文化
- 薪酬与福利
- 单位效益与发展潜力
- 培训及升职机会
- 其它 \_\_\_\_\_\*

17. 目前所从事的工作满意程度 [单选题] \*

- 很满意
- 满意
- 一般
- 不满意
- 很不满意

18. 您觉得您所从事的工作的职业发展前景如何 [单选题] \*

- 非常不好
- 2
- 3
- 4
- 非常好

19. 您是通过什么方式找到工作的? [单选题] \*

- 校园招聘会
- 亲戚朋友介绍
- 求职网站
- 校外招聘会

其他 \_\_\_\_\_ \*

20. 通过您的工作，你有何收获？ [多选题] \*

人际交往能力

专业技能

解决实际问题能力

软件（特别是办公软件）使用能力

对社会及企业的认识了解

企业管理常识（一定的领导能力）

其他 \_\_\_\_\_ \*

21. 通过工作，您觉得学校专业学习需要增加哪些新的课程或者技能训练 [填空题] \*

\_\_\_\_\_

22. 通过专升本，您觉得学校专业学习应该增加哪些新的课程或者技能训练 [填空题] \*

\_\_\_\_\_

23. 请您简单谈谈自己实习、就业过程中的体会及其对专业课程的意见和建议： [填空题]

\_\_\_\_\_

24. 您认为就业困难的主要因素有哪些 [排序题，请在中括号内依次填入数字] \*

[ ]性别原因

[ ]专业的社会适应性不强

[ ]学习成绩不理想

[ ]外语和计算机未过级

[ ]知识能力储备不够

[ ]自我定位不够准确

[ ]没有工作经验

[ ]信息严重不足

[ ]其他

25. 您认为学校在毕业生就业指导方面应大力加强哪些内容 [多选题] \*

- 宣传和解释国家有关毕业生就业的方针政策
- 制定毕业生就业的总体安排计划
- 收集和整理社会上有关人才需求的信息
- 向学生提供人才需求的信息
- 为录用单位和毕业生之间的双向选择搭桥
- 学生就业意向的调查
- 接待毕业生进行个别的就业咨询谈话
- 帮助毕业生推荐工作单位
- 为毕业生开设就业指导课程或就业教育、讲座等

26. 请您评价下列因素对于就业的影响, 1 为影响程度最低, 5 为影响程度最高。  
[矩阵量表题] \*

	1	2	3	4	5
学习成绩	<input type="radio"/>				
个人能力	<input type="radio"/>				
综合素质	<input type="radio"/>				
所学专业	<input type="radio"/>				
家庭的背景或社会关系	<input type="radio"/>				
性别	<input type="radio"/>				

27. 请您评价自身的就业能力。1 为最低分, 5 为最高分。[矩阵量表题] \*

	1	2	3	4	5
专业知识	<input type="radio"/>				
专业技能	<input type="radio"/>				
敬业精神	<input type="radio"/>				
团队合作能力	<input type="radio"/>				

抗压能力	<input type="radio"/>				
岗位适应能力	<input type="radio"/>				
学习能力	<input type="radio"/>				
沟通协调 能力	<input type="radio"/>				
创新能力	<input type="radio"/>				
职业规划 能力	<input type="radio"/>				
人际交往 能力	<input type="radio"/>				
计算机能 力	<input type="radio"/>				
外语能力	<input type="radio"/>				
工作执行 力	<input type="radio"/>				
管理能力	<input type="radio"/>				
解决问题的 能力	<input type="radio"/>				
数据分析 能力	<input type="radio"/>				

# 2020 年连锁经营管理专业人才需求调研报告

## 一、调研目的

为了更好地办好我院连锁经营管理专业，依托行业、融入行业、服务行业，办出行业特色，重点了解我校连锁经营管理专业生与部分往届毕业生的就业现状与培养质量，为连锁经营管理专业人才培养方案提供比较全面、客观的依据，优化课程设置，有针对性地进行教育教学工作改革，为今后本专业学生提供科学合理的就业指导，全方位提高教学质量与办学水平，特组织开展人才培养调研。

## 二、调研方式

### （一）调研方法

访谈法、问卷调查法

### （二）调研过程

第一阶段：2019 年 12 月 广东省

第二阶段：2019 年 12 月 省内

第三阶段：2020 年 6 月 校内

### （三）调研人员及分工

刘小莲、任修霞、唐洪、辅导员老师

## 三、调研对象

**1. 学校和企业：**湖南商务职业技术学院招生就业处、广东科贸职业技术学院、通程商业广场、沃尔玛、新佳宜连锁便利店、绿叶水果连锁、天猫超市校园店、千惠商贸连锁、红星农副产品批发市场、人人乐连锁商业集团股份有限公司、西遇连锁商贸集团、广东宝岛眼镜有限公司、长沙市人人乐商业有限公司时代城购物广场、湖南省唐羽茶业有限公司、步步高商业股份公司（部分单位受邀到学校参与座谈）。

**2. 毕业生：**在广东深圳及周边就业的部分毕业生，其中优秀毕业生代表；全体应届毕业生（网络问卷调研）。

**3. 在读的连锁经营管理专业学生。**

## 四、调研内容

## 1. 毕业生基本情况

初次就业率、对口就业率、主要就业行业（企业）、主要就业岗、平均工资水平、工作的稳定性、在校所学专业知识和技能情况、进入企业后专业知识和技能的运用情况、课程设置情况、教师教学情况（理论和实训）、实习和就业等方面的信息反馈，以及对专业的发展意见和建议等。

## 2. 在读连锁经营管理专业学生基本情况

主要对在读学生的背景，专业认识，专业知识、素质与能力提升的看法、课程开设建议等方面进行了解。

## 3. 企业对本专业毕业生和我校的教育教学的评价与建议

主要包括对我校连锁经营管理专业毕业生的岗位素质评价、岗位知识评价、岗位技能评价、以对我校高职连锁经营管理专业人才培养的建议等。

## 五、调研数据分析

### （一）毕业生就业基本情况

主要通过到招生就业处和毕业生问卷调研，统计得知连锁经营管理专业毕业生就业基本情况，具体如下：

#### 1. 就业率

通过毕业生就业协议统计，本年度本专业毕业生初次就业率 95.25%，对口就业率为 71.3%。

#### 2. 主要就业行业（企业）

本届毕业生主要就业于连锁零售企业总部、连锁经营门店、房地产中介连锁门店、汽车销售 4S 店及其它企业，但教育培训行业为本年度新增就业热门行业。

#### 3. 主要就业岗位

本届毕业生就业所集中的行业包括：商超连锁经营行业、地产中介行业、水果零售行业、医疗器械销售行业等。

本届毕业生就业所集中的岗位包括：销售专员、零售门店储备干部与市场策划专员、业务代表与市场推广专员及教咨询管理公司培训讲师与客服代表等岗位上，新增教育培训机构电话营销热门岗位。

#### 4. 平均工资水平

通过辅导员在每个应届及往届班级发放电子版调研问卷的形式，调研了解毕

业生月薪水平，回收有效问卷 200 份。一半以上的毕业生平均收入水平在 3000-5000 元/月，月薪上万非常少；和往年相同，仍然主要集中在销售专员、零售门店储备干部与市场策划专员岗位。

### 5. 工作稳定性

问卷调研显示：本届毕业生毕业不到 1 年的时间，变换工作单位的占到三分之一，但是自己主动离职，而且离职后都能在一个月内快速找到新的工作，往届毕业生变动工人单位的比例远远低于应届毕业生。

### 6. 毕业生对在校期间人才培养的满意度

通过辅导员在每个应届及往届班级发放电子版调研问卷的形式，调研了解毕业生对在校期间人才培养的满意度，回收有效问卷 200 份。

调研统计分析结果显示：毕业生对我校总体教学工作还是非常肯定的。绝大多数的毕业生认为我校教师的教书育人、学生的学习秩序和自我管理为优良，我校师资队伍状况、专业设置和课程结构、教学管理制度、学院管理人员素质为优良；教学设备、专业资料、教学内容、方法和手段为优良水平，专业课程为他们就业打下了良好的基础，在工作中也非常受用；将近一半的学生认为三年内基本可以做中层管理人员。但也有极少部分学生反馈有少数课程用处不大。

## （二）在读连锁经营管理专业学生基本情况

在读连锁经营管理专业学生主要包括当前在校生，通过访谈与问卷调研，回收有效样本数量 200 份。

### 1. 专业知识、素质与能力提升的看法

连锁经营管理专业在读学生对专业知识、素质与能力提升定位不准，对核心技能的掌握存在一定的偏差。

### 2. 课程开设建议

连锁经营管理专业在读学生对连锁经营管理实务、零售数据分析与应用、连锁企业商品采购实务、连锁企业门店营运与管理实务、连锁企业品类管理实务、推销与谈判、连锁企业促销管理实务、顾客体验与服务等课程的喜好程度较高。但结合访谈表明，学生喜好这些课程仅仅是因为从自身出发喜好这些课程，并非对课程与技能培养关联考虑。

## （三）企业对本专业毕业生和我校的评价

为了更好地贯彻“以市场为导向”的人才培养模式，更好地发挥高职教育为经济建设服务的作用，了解各企业对我校连锁经营管理专业生的评价，以明确我院连锁经营管理专业学生的培养定位，本年度调研主要采取深入企业现场交流访谈调研以及企业人力资源到学校座谈的方法，共涉及通程商业广场、沃尔玛、新佳宜连锁便利店、绿叶水果连锁、天猫超市校园店、千惠商贸连锁、红星农副产品批发市场、人人乐连锁商业集团股份有限公司、西遇连锁商贸集团、广东宝岛眼镜有限公司、长沙市人人乐商业有限公司时代城购物广场、湖南省唐羽茶业有限公司、步步高商业股份公司等用人单位。

连锁经营管理企业普遍认为企业在招聘人才时，最注重毕业生的是门店商品管控能力、门店运营能力、数据分析能力、团队建设与管理能力等能力，此外还需要注重社会环境适应能力、应变能力、竞争能力、抗压能力、顾客服务意识、商务礼仪修养等基本素养。尤其有的企业提到在外兼职经历多以及在学院担任过干部的会优先考虑，所以我校在其企业工作的连锁经营管理专业毕业主要是其通过校园招聘面试和简历筛选后择优录取的，整体素质都不错。目前我校本专业毕业生在实际岗位中仍存在较为突出的问题，这也是所有高职毕业生共同存在的问题，即企业普遍认为主要集中在这些学生缺乏行业特点的专业背景知识、所学知识与实际工作需要脱节、管理知识薄弱等。

## 六、结论和建议

1. 学生的就业稳定性欠佳，部分学生没有明确的定位，企业认为良好的心理素质、心理承受能力和情绪管理能力非常重要。而连锁经营管理专业毕业生的就业岗位与工资水平与业绩相关，因而业绩压力较大，建议日后的人才培养中要加强对学生的心理素质的培养和就业指导。

2. 高职生在连锁经营管理的岗位上有着一定的优势，多个企业均表现出强烈的校企合作意愿，但本届毕业生进入校企合作企业的人数明显比往年减少，建议深化校企合作深度，采取多元化的校企合作形式吸引更多的学生。

3. 高收入的岗位仍主要集中在房产销售、培训讲师以及其它销售等岗位，这说明销售技能、表达能力与演讲口才非常重要；企业非常重视学生的综合素质，认为沟通能力、销售业务能力、谈判能力、方案策划能力等非常重要。建议在人才培养过程中应注重学生沟通协调能力、网络营销能力、销售业务能力、谈判能

力、方案策划能力、市场调研能力、客户管理能力、办公软件操作能力等的培养。

4. 建议改善校内外实习实训基条件，为学生提供广阔良好的实训平台。建议应该加强对专业学生的调研和沟通，专业人才培养方案应该是服务于本专业学生，所以应该多加强与在读学生的沟通与联系，让学生更加了解自己的专业，更加主动地学习专业知识，提升专业技能，并且对本专业的就业定位有清晰明确的认识，这样才能使得学生爱好自己的专业，并主动学习专业知识，提升自身专业技能和专业素养。

经济贸易学院连锁经营管理教研室

2020年6月28日

附件 1（毕业生）：

## 湖南商务职业技术学院连锁经营管理专业 毕业生跟踪调研问卷

尊敬的连锁经营管理专业毕业生同学们：

您好，首先，非常感谢您的合作！

我们是湖南商务职业技术学院经济贸易学院的老师，目前正在进行我院连锁经营管理专业毕业生跟踪调研。本次调研的目的是想了解您目前的工作现状以及您对母校连锁经营管理专业人才培养的看法。调研纯为学术性，所有答案将按照国家《统计法》严格保密，且只作为整体统计资料的一部分。请您不必有任何顾虑，按照自己的真实情况给出如实回答，谢谢！

### 一、你目前就业企业的基本情况

企业名称 \_\_\_\_\_  
企业性质 \_\_\_\_\_（注：国有、集体所有制、私营、联营、三资、个体、其他）  
目前员工总数 \_\_\_\_\_人  
联系电话 \_\_\_\_\_

### 二、主体问卷

1. 您是应届毕业生还是往届毕业生？（ ）  
A. 应届            B. 往届（        请填写哪一年毕业）
2. 您目前就业岗位是（ ）  
A. 产品销售            B. 门店运营管理  
C. 调研与策划            D. 区域督导  
E. 其他（采购管理、渠道管理）
3. 您认为连锁经营管理高职毕业生一般几年可以做到中层管理者的位置？  
（ ）  
A. 一年            B. 两年            C. 三年            D. 四年            E. 其他
4. 您变动过工作单位几次？  
A. 1次            B. 2次  
C. 3次及以上            D. 没有变动过
5. 您变动工作单位的原因主要是（        ）（可多选）  
A. 工作压力太大            B. 工作环境不好

- C. 晋升机会不大
- D. 工资待遇不高
- E. 同事关系较难处理
- F. 离家里太远
- G. 其它

6.您试用期的平均工资（每月）是多少（ ）？请在括号内填具体数字。

7.您目前（试用期满后）的平均收入水平是多少（ ）？

- A. 3000 元/月以下
- B. 3000-5000 元/月
- C. 5000-8000 元/月
- D. 8000-10000 元/月
- E. 10000 元/月及以上

8.你认为连锁经营管理专业人才应具备哪些知识？（ ）

- A.连锁企业门店商品管理基础知识
- B.连锁企业门店营销管理相关知识
- C.连锁企业数据分析相关知识
- D.连锁企业团队建设与管理相关知识
- E.经济法等其它专业基础知识
- F.职业道德相关知识
- G.其它（请说明）

9.你认为连锁经营管理专业人才应具备哪些能力？（ ）

- A.门店商品管控能力
- B.门店运营能力
- C.数据分析能力
- D.团队建设与管理能力
- E.社会环境适应能力
- F.应变能力
- G.竞争能力
- H.抗压能力
- I. 其它（请说明）

10.您对我校的总体教学工作评价怎样？（ ）

- A. 很好
- B. 较好
- C. 一般
- D. 差

11.您认为我校教师的教书育人、学生的学习秩序和自我管理能力怎样？

（ ）

- A. 很好
- B. 较好
- C. 一般
- D. 差

12.您认为我院教学设备、专业资料、教学内容、方法和手段怎样？

- A. 很好
- B. 较好
- C. 一般
- D. 差

13.您认为连锁经营管理专业课程为你们的就业是否打下了良好的基础，在工作中也非常受用？（ ）

A. 是

B. 否

14.请您对我专业开设课程情况提出自己意见。

连锁 经营 管理 专业 开设 课程	<input type="checkbox"/> 连锁经营管理实务 <input type="checkbox"/> 零售数据分析与应用 <input type="checkbox"/> 连锁门店开发与设计 <input type="checkbox"/> 连锁企业商品采购实务 <input type="checkbox"/> 全渠道零售 <input type="checkbox"/> 商务礼仪 <input type="checkbox"/> 企业管理 <input type="checkbox"/> 连锁企业门店营运与管理实务 <input type="checkbox"/> 数字化营销 <input type="checkbox"/> 推销与谈判 <input type="checkbox"/> 连锁企业品类管理实务 <input type="checkbox"/> 连锁企业促销管理实务 <input type="checkbox"/> 零售管理实务 <input type="checkbox"/> 顾客体验与服务 <input type="checkbox"/> 个人与团队管理 <input type="checkbox"/> 特许连锁经营与管理实务 <input type="checkbox"/> 连锁企业人力资源管理 <input type="checkbox"/> 采购与供应链管理 <input type="checkbox"/> 商品基础知识	您认为需要删除或需 要增开哪些专业课程? 删除:  增设:
----------------------------------	---	---

15.您对我校连锁经营管理专业人才培养建议\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

感谢您的支持!

湖南商务职业技术学院经贸学院

2019年12月

附件2（在读的连锁经营管理专业的学生）：

## 湖南设备职业技术学院连锁经营管理专业 毕业生跟踪调研问卷

尊敬的连锁经营管理专业同学们：

您好，首先，非常感谢您的合作！

我们是湖南商务职业技术学院经济贸易学院的老师，目前正在进行我院连锁经营管理专业在读学生跟踪调研。本次调研的目的是想了解您目前的学习现状和对连锁经营管理专业人才培养的看法。调研纯为学术性，所有答案将按照国家《统计法》严格保密，且只作为整体统计资料的一部分。请您不必有任何顾虑，按照自己的真实情况给出如实回答，谢谢！

### 一、你目前就读的基本情况

您的班级\_\_\_\_\_

您的性别\_\_\_\_\_

您来自（城市 / 农村）

您是（职高 / 普高）学生

您是（单招 / 普招）学生

### 二、主体问卷

1.您对连锁经营管理专业是否了解？（ ）

A. 了解            B. 不了解（我对            不了解）

2.您就读连锁经营管理专业的目标就业岗位是（ ）

A. 产品销售            B. 门店运营管理            C. 调研与策划  
D. 区域督导            E. 其他（采购管理、渠道管理）

3.您是自主选择就读连锁经营管理专业的吗？（ ）

A. 自主选择连锁经营管理专业  
B. 他人帮助自己选择连锁经营管理专业（            帮助我选择的专业）

4.您选择连锁经营管理专业的原因？（ ）

A. 专业前景好            B. 毕业生就业质量高，待遇高  
C. 容易找工作            D. 没有什么专业选择倾向，随意选择            E.其他

5.您选择连锁经营管理专业填写的志愿是？

A. 一志愿            B. 二志愿            C. 被调剂到连锁经营管理专业

6.您毕业后意向的月薪水平是多少（ ）？

- A. 3000 元/月以下                      B. 3000-5000 元/月      C. 5000-8000 元/月  
D. 8000-10000 元/月                  E. 10000 元/月及以上

7.你认为连锁经营管理专业人才应具备哪些知识? (      )

- A.连锁企业门店商品管理基础知识      B.连锁企业门店营销管理相关知识  
C.连锁企业数据分析相关知识              D.连锁企业团队建设与管理相关知识  
E.经济法等其他专业基础知识      F.职业道德相关知识      G.其它(请说明)

8.你认为连锁经营管理专业人才应具备哪些能力? (      )

- A.门店商品管控能力                      B.门店运营能力  
C.数据分析能力                              D.团队建设与管理能力  
E.社会环境适应能力                      F.应变能力  
G.竞争能力                                  H.抗压能力                  I. 其它(请说明)

9.您对我校的总体教学工作评价怎样? (      )

- A. 很好                      B. 较好                      C. 一般                      D. 差

10.您认为我校教师的教书育人、学生的学习秩序和自我管理能力怎样?

(      )

- A. 很好                      B. 较好                      C. 一般                      D. 差

11.您认为我院教学设备、专业资料、教学内容、方法和手段怎样?

- A. 很好                      B. 较好                      C. 一般                      D. 差

12.您认为连锁经营管理专业课程为你们的就业是否打下了良好的基础, 在未来工作中也非常受用? (      )

- A. 是                                  B. 否

14.请您对我专业开设课程情况提出自己意见。

连锁 经营 管理 专业 开设 课程	<input type="checkbox"/> 连锁经营管理实务 <input type="checkbox"/> 零售数据分析与应用 <input type="checkbox"/> 连锁门店开发与设计 <input type="checkbox"/> 连锁企业商品采购实务 <input type="checkbox"/> 全渠道零售 <input type="checkbox"/> 商务礼仪 <input type="checkbox"/> 企业管理 <input type="checkbox"/> 连锁企业门店营运与管理实务 <input type="checkbox"/> 数字化营销 <input type="checkbox"/> 推销与谈判 <input type="checkbox"/> 连锁企业品类管理实务 <input type="checkbox"/> 连锁企业促销管理实务 <input type="checkbox"/> 零售管理实务 <input type="checkbox"/> 顾客体验与服务 <input type="checkbox"/> 个人与团队管理 <input type="checkbox"/> 特许连锁经营与管理实务 <input type="checkbox"/> 连锁企业人力资源管理 <input type="checkbox"/> 采购与供应链管理 <input type="checkbox"/> 商品基础知识	您认为需要删除或需 要增开哪些专业课程? 删除:  增设:
----------------------------------	---	---

15.您对我校连锁经营管理专业人才培养建议\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

感谢您的支持!

湖南商务职业技术学院经贸学院

附件3（行业企业）：

## 湖南商务职业技术学院连锁经营管理专业 毕业生跟踪调研问卷

尊敬的先生/女士：

您好，首先，非常感谢您的合作！

我们是湖南商务职业技术学院经管学院的老师，目前正在进行连锁经营管理专业毕业生跟踪调研。本次调研的目的是想了解我校连锁经营管理专业毕业生在您企业的基本情况以及您对我校连锁经营管理专业开展校企合作的看法。调研纯为学术性，所有答案将按照国家《统计法》严格保密，且只作为整体统计资料的一部分。请您不必有任何顾虑，按照自己的真实情况给出如实回答，谢谢！

### 一、基本情况

企业名称\_\_\_\_\_

企业性质\_\_\_\_\_（注：国有、集体所有制、私营、联营、三资、个体、其他）

负责人姓名\_\_\_\_\_联系电话\_\_\_\_\_目前员工总数\_\_\_\_\_人

填表人姓名\_\_\_\_\_职位\_\_\_\_\_联系电话\_\_\_\_\_

### 二、主体问卷

1. 您认为连锁经营管理高职毕业生的主要适应的就业岗位是（ ）

- A. 产品销售
- B. 门店运营管理
- C. 调研与策划
- D. 区域督导
- E. 其他（采购管理、渠道管理）

2. 贵企业更倾向选择哪一类人员从事连锁经营管理工作？（ ）

- A. 有经验的中专生
- B. 本科生
- C. 有经验的高职毕业生
- D. 应届高职毕业生
- E. 其他

3. 您认为连锁经营管理高职毕业生一般几年可以做到中层管理者的位置？

（ ）

- A. 一年
- B. 两年
- C. 三年
- D. 四年
- E. 其他

4. 您认为我校连锁经营管理专业的毕业生的工作稳定性怎样？

- A. 高
- B. 一般

C. 低                      D. 很低

5.您认为往届毕业生和应届毕业生哪个离职率更高?

A. 应届                      B. 往届

6.贵企业认为连锁经营管理专业人才应具备哪些知识? (        )

A.连锁企业门店商品管理基础知识    B.连锁企业门店营销管理相关知识  
C.连锁企业数据分析相关知识        D.连锁企业团队建设与管理相关知识  
E.计算机应用、经济法等其他专业基础知识    F.职业道德相关知识  
G.其它(请说明)

7.贵企业认为连锁经营管理专业人才应具备哪些能力? (        )

A.门店商品管控能力              B.门店运营能力              C.数据分析能力  
D.团队建设与管理能力            E.社会环境适应能力            F.应变能力  
G.竞争能力              H.抗压能力              I.顾客服务意识  
J.商务礼仪修养              K.其它(请说明)

8.你认为我校连锁经营管理专业毕业生与社会求职人员相比,更具有哪些素质? (可多选) (        )

A. 良好的协调和沟通能力              B. 吃苦耐劳  
C. 奉献精神以及团结友爱              D. 团队合作精神  
E. 自主学习意识与能力              F. 领悟与反应能力  
G. 道德品质              H.独立工作能力              I.其它(请说明)

9.目前我校连锁经营管理专业毕业生在实际岗位中突出的问题有(可多选) (        )

A. 管理知识薄弱                      B. 技术知识不扎实  
C. 缺乏行业特点的专业背景知识    D. 不太了解相关行业的法规标准知识  
E. 所学专业知识与实际的工作需要脱节    F. 技术知识面窄    G. 实践能力薄弱    H.综合协调能力有待提高    I. 其他(请说明\_\_\_\_\_)

10. 企业参加校企合作的意愿与方式(可多选): (        )

A.学校为企业培养专业人才              B.学校承担企业人才继续教育任务  
C.企业接受学生实习                      D.企业接收毕业生就业  
E.学校聘请企业专家为实践指导教师    F.企业专家参与人才培养方案的制定  
G.专业教师到企业挂职锻炼

11. 贵企业愿意作为我院连锁经营管理专业学生的校外实践基地,合作培养人才吗? (        )

A. 不愿意                      B. 愿意  
C. 视情况而定

12. 贵企业愿意派公司经验丰富的企业营销人员参与我院连锁经营管理专业有关新课程的开发与教学活动吗？（ ）

- A. 不愿意                      B. 愿意                      C. 视情况而定

13. 贵企业是否愿意派人员到我们学校来接受连锁经营管理专业理论知识与技能的培训或由我院派经验丰富的老师到贵企业培训连锁经营管理理论知识与技能吗？（ ）

- A. 不愿意                      B. 愿意                      C. 视情况而定

14. 请您对我专业开设课程情况提出自己意见。

连锁经营管理专业开设课程	<input type="checkbox"/> 连锁经营管理实务 <input type="checkbox"/> 零售数据分析与应用 <input type="checkbox"/> 连锁门店开发与设计 <input type="checkbox"/> 连锁企业商品采购实务 <input type="checkbox"/> 全渠道零售 <input type="checkbox"/> 商务礼仪 <input type="checkbox"/> 企业管理 <input type="checkbox"/> 连锁企业门店营运与管理实务 <input type="checkbox"/> 数字化营销 <input type="checkbox"/> 推销与谈判 <input type="checkbox"/> 连锁企业品类管理实务 <input type="checkbox"/> 连锁企业促销管理实务 <input type="checkbox"/> 零售管理实务 <input type="checkbox"/> 顾客体验与服务 <input type="checkbox"/> 个人与团队管理 <input type="checkbox"/> 特许连锁经营与管理实务 <input type="checkbox"/> 连锁企业人力资源管理 <input type="checkbox"/> 采购与供应链管理 <input type="checkbox"/> 商品基础知识	您认为需要删除或需要增开哪些专业课程？  删除：  增设：
--------------	---	---

15. 您对我院连锁经营管理专业人才培养建议\_\_\_\_\_

---



---

感谢您的支持！  
湖南商务职业技术学院经贸学院  
2019年12月

# 2020 年茶艺与茶叶营销专业 人才培养方案调研报告

## 一、调研目的、调研对象、调研方式与实施情况

### （一）调研目的

本调查以湖南省主要开设茶艺与茶叶营销专业的学校及近几年的毕业生、省内的重点茶叶生产加工、营销及茶馆茶文化服务企业为重点，对各个学校的办学规模、办学条件、课程设置、教学质量、学生就业以及企业的用人现状、人才需求、对毕业生的要求等进行调查，分析茶艺与茶叶营销人才的培养现状、社会需求和未来发展，为茶艺与茶叶营销专业标准的制订提供依据。

本调研的具体目标如下：

为学校茶艺与茶叶营销专业人才培养方案制订奠定工作基础，提供比较全面、客观的依据。

### （二）调研对象

1、茶叶行业：选择湖南省茶叶协会和各重点产茶市茶叶协会为对象调研茶叶行业（产业）的情况。

2、茶叶企业：选择全省十几个的不同规模、不同类型的 16 家企业开展调研，了解茶艺与茶叶营销企业的用人情况及人才需求状况。调研兼顾不同规模、技术密集型和劳动密集型，重点调查具有代表性的大、中、小型茶叶企业及科技创新型企业。

3、职业院校：选择 2018 年开设茶艺与茶叶营销专业的高职院校和少量中职学校 4 所开展调研，东、中、西部地区、一般院校和示范校兼顾。

4、毕业生：选择湖南省 5 所高、中职院校的 25 名毕业生进行调研，兼顾东、中、西部地区分布，一般院校和示范校。

### （三）调研方式

本次调研设计了三份调查问卷（学校、企业和学生），成立了来

自省内各相关职业院校、企业的 10 位专家组成的调研工作小组，小组成员通过网络、实地问卷、访谈对学校、企业和学生进行调查。

在面向企业的调查中，首先选择校企合作企业及本省的重点茶叶企业开展调研，通过邮件和实地发放、回收调查表格，也有结合学生就业招聘向企业开展调查。

学校的调查主要通过各工作组成员对自己所在的学校的情况开展。

面向学生的调查表主要通过 QQ 和微信向毕业生发放、回收。

为弥补调查数据的不足，调研工作小组及各学校在本次调查中还通过电话、实地考察、座谈会等调查方式来补充相关数据。

## 二、调研内容

### （一）行业调研

行业调研内容主要包括茶叶行业国内、国外发展总体形势（中央一号文件中与茶产业相关政策，农业农村部及各省市有关茶产业的政策、规划、趋势等，国家茶叶智库等权威分析报告）；经济转型升级、产业结构调整等对茶叶行业有关技术技能领域提出的新要求；茶领域职业岗位设置情况及行业人才结构现状；茶叶行业技术技能人才供求状况及需求预测，特别是对高等职业教育的供求状况；茶艺与茶叶营销专业人才培养方案与职业标准对接的情况。

### （二）企业调研

企业调研内容主要包括茶叶生产加工与茶叶流通服务企业生产实际中，茶艺与茶叶营销专业对应的岗位群或技术领域；茶叶加工、茶叶品质审评、茶艺等技术型岗位对应的技术应用变化情况；茶叶企业管理型岗位群对应的管理方式变化情况（管理对象、管理内容、管理流程等）；茶馆、茶叶店、茶叶销售等服务型岗位群对应的工作方式变化情况（商业业态、服务内容、服务方式等）。重点调研岗位群或技术领域对在岗人员综合素质、知识结构、职业能力的变化，列出岗位群或技术领域的工作任务和实际工作内容，归纳出若干典型工作任务（一般 5-7 个），分析出必须够用的素质、知识、能力。

同时调研茶叶生产流通企业及茶馆等服务企业生产实际中采用国际通行或行业普遍认可的相关标准（如产品质量标准、生产流程标准等）情况；行业企业对本专业高等职业学校毕业生知识、能力、素质等方面的评价情况，对技术技能人才培养的意见建议；对有关专业教学内容、教学过程与效果的意见建议。

### （三）学校调研

学校调研内容主要包括开设茶艺与茶叶营销专业学校的教学基本情况（包括专业建设、校企合作、课程体系、教学实施、教学管理、教学评价、质量保障、师资队伍、实习实训条件、配套资源等）；茶艺与茶叶营销专业招生、就业情况（包括生源情况、专业就业率、对口就业率，毕业生考取行业有关资格证书情况等）；现行茶艺与茶叶营销专业人才培养方案使用情况及评价；学校有关茶艺与茶叶营销专业人才培养方案内容及执行情况（包括专业人才培养方案的执行情况、存在问题、课程结构比例、专业教学内容更新情况等）。

### （四）毕业生调研

毕业生调研内容主要包括对茶艺与茶叶营销专业教学效果的评价；对茶艺与茶叶营销专业人才培养工作（如课程设置、教学实施、职业技能训练等）的意见建议。

## 三、调研结果分析

### （一）茶叶行业分析

#### 1、国内外茶行业发展现状

茶产业是中国传统农业产业，是乡村振兴、农民增收、精准扶贫的特色产业，茶文化是中华传统优秀文化。目前我国是世界第一产茶大国，根据《中国茶叶流通协会》的数据，2020年，全国18个主要产茶省（自治区、直辖市）茶园总面积4747.69万亩，比去年增加149.82万亩，同比增长3.26%。

茶叶起源于中国、传遍世界，是我国古丝绸之路的三大重要商品之一，也是“一带一路”的重要桥梁的纽带，全世界目前有60多个国家产茶、160多个国家30多亿人喝茶，随着茶叶的功效成分不断

被发现与研究，茶与人类健康的关系越来越密切，2018 年我国茶叶出口到 128 个国家和地区，出口超过 10 万吨的国家和地区有 12 个，一带一路沿线国家占了多数。

我国产茶历史悠久，茶类丰富，名茶众多，有 20 个省市自治区 900 多个县产茶，其中贵州、云南、四川、湖北、福建、浙江、安徽、湖南、两广等是主要产茶省区，茶叶销售遍及全国所有省份，全国有近 5 亿人每天饮茶，特别是边疆少数民族地区更是不可一日无茶，随着茶文化的掀起和普及，倡导全民饮茶，茶与人民的美好生活融合的越来越紧密。

## 2、茶叶行业岗位设置与人才结构现状

茶叶行业涉及一二三产，从业人员数千万，大量的是前端的茶农和后端的销售服务人员，茶艺与茶叶营销专业主要是服务于茶产业的二产和三产，具体的岗位有评茶员、茶叶销售员、茶叶店长、茶叶企业管理人员、茶叶外贸人员、茶艺师、茶馆服务员、茶艺培训师、茶叶会展策划员等，目前从事茶叶营销和茶艺服务的人员数量庞大，但绝大多数销售人员是基层茶农和企业员工，茶艺服务人员大多是社会培训机构培训出来的茶艺师，缺乏系统的专业培养和技能训练，高技能技术型从业人员数量不足、质量不高的问题相当突出。

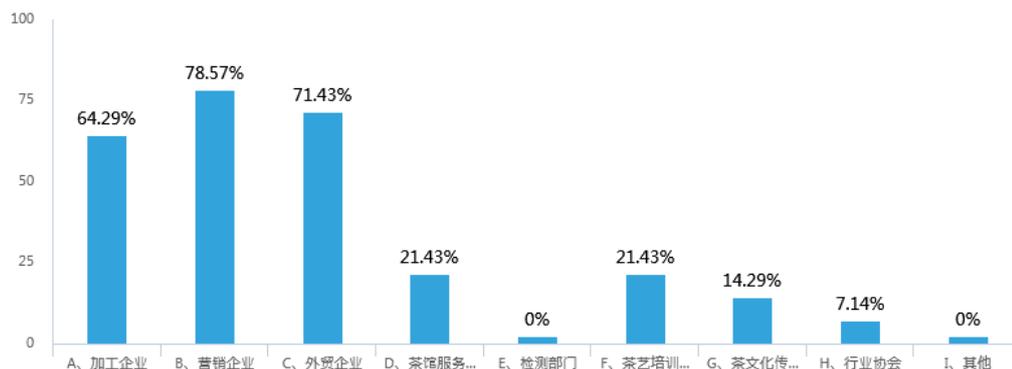
## 3、茶行业技术技能人才供求状况及需求预测

茶叶行业从业人员有 8 千万，包括广大茶农、茶厂员工、茶叶销售人员、茶馆服务人员，但高技术技能型从业人员不足 1%。因此二产三产的生产销售和服务技能人才也就 40 多万，随着茶产业的高速发展，茶艺与茶叶营销高技术技能人才缺口非常大，每年达数万人，但每年全国 46 所高职院校培养的人才不到五千人，随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，茶的消费在未来 5 年还将翻倍，因此未来五年茶叶营销和茶艺服务人才的需求也将翻倍。

### （二）茶艺与茶叶营销相关企业分析

#### 1、茶叶企业类型及现状

本次调研的企业 16 家，有茶叶加工企业、茶叶营销企业、茶叶外贸企业、茶馆服务企业、茶文化传播机构、行业协会等，茶叶营销企业最多，其次是茶叶外贸和加工企业（图 1），企业性质以私营企业为主占 8 家、国有企业 3 家、股份制企业 3 家，被调查企业员工总数达 435 人。



1

被调查企业在茶叶产品生产流通服务相关行业的分布

注：一家企业因业务多样可分别属于不同行业性质

从学历上看，被调查企业员工以高职毕业生最多，占总数的 40.7%，本科及以上学历的占 27.1%，中职或高中 21.9%、初中及以下的

	本科及以上学历	高职	中职或高中	初中及以下
人数（人）	405	610	328	157
%	27.1	40.7	21.9	10.3

员工 10.3%，高中以下学历员工偏多。被调查企业的年龄结构则以 35 岁以下的中青年为主。

表 1 被调查企业员工的年龄结构

	18~22 岁	23~28 岁	29~35 岁	36~45 岁	45 岁以上
人数（人）	293	517	281	187	222
%	19.5	34.5	18.7	9.8	14.8

## 2、茶叶企业岗位及用人状况分析

被调查的茶企中有 50% 的人员每年基本不流失、流失 5%~10% 有

5家、流失10%~20%的1家、流失20%~30%的1家、流失30~40%的1家、流失40%以上的0家，根据这个流失率，有三分之二的茶企每年要补充5%-30%的人员，另外企业发展及新的茶企还要扩招人员。

近三年被调查企业对高职层次茶叶专业人才的需求情况如下图。

表2 被调查企业员工的学历结构

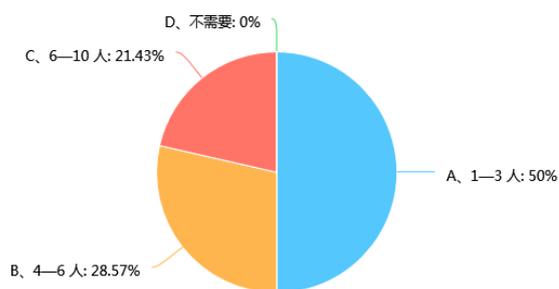


图2: 被调查企业对高职层次茶叶专业人才的需求情况

大多数企业每年需要招收高职层次茶叶专业人才1-3人。全省目前有157家茶厂（流通协会数据）、205家销售企业和茶馆，根据以上流失率，有三分之二的茶企每年要补充5%-30%的人员，平均每个企业每年需2人左右，以此推算  $20000 \times \frac{2}{3} \times 15\% \times 2 = 3999$  人，全国茶艺与茶叶营销相关企业每年需要3999高职毕业生。

从企业对本专业毕业生可以提供的6个岗位需要情况来看，非常需要的占多数，茶叶营销人才最多，其次是茶叶经营管理人才和茶艺及茶馆服务人才，企业需求和人才培养目标相一致。

表3 不同岗位企业需求情况

需求情况 岗位群人才	非常需要企 业（家）	需要的企 业（家）	一般的企 业（家）	不需要的企 业（家）
茶叶加工人才	3	9	1	1
茶叶评审、品控人才	7	6	1	0
茶叶经营管理人才	6	4	4	0
茶叶营销人才	7	5	2	0
茶艺及茶馆服务人才	3	3	6	2

茶文化传播及茶事策划人才	3	4	4	3
--------------	---	---	---	---

### 3、企业对专业的要求分析

从企业对专业人才素质能力的要求来看，专业实操是第一位，其次是沟通表达和专业知识的应用，企业还非常注重团队合作与道德品质，具体见下表4。

表4 企业对毕业生素质能力要求状况

专业知识运用	专业实操	职业拓展	创新能力
12	9	5	11
团队合作	吃苦耐劳	道德品质	沟通与表达
11	8	8	10
潜在的领导力	应变能力	外语应用与国际交流能力	
6	6	7	

从职业资格证书作用分析，认为对茶艺与茶叶营销专业学生就业有帮助的职业资格证书，茶艺师有11家，评茶员有12家，电子商务师2家，外贸单证员4家，可见茶艺师和评茶员在学生就业中的重要性，这也体现职教二十条中“1+X”证书制度推出的重要性。

企业用人的学历层次调查也反应了高职学生更受欢迎。14家企业选择大专（高职）层次，7家企业选择本科及以上，4家企业选择中专生，选择普通高中只有1家。

从企业对毕业生的专业能力要求看，茶叶市场管理及营销贸易能力，具备较强的团队合作、终身学习能力，泡茶、茶艺表演能力，茶叶感官审评能力这几项排前列。

表5 企业对毕业生的专业能力要求状况

序号	专业能力	认可企业（家）	备注
1	茶叶生产加工能力	9	

2	茶叶企业经营管理能力	6	
3	茶叶市场管理及营销贸易能力	8	
4	茶叶电子商务能力	5	
5	茶叶感官审评能力	12	
6	茶叶质量评价和品控能力	12	
7	茶馆服务与管理能力	5	
8	泡茶、茶艺表演能力	8	
9	茶文化传播与推广能力	6	
10	具备一定的信息技术应用能力	4	
11	具备较强的团队合作、终身学习能力	13	

在课程设置方面，列出 20 门专业基础课、专业核心课和专业拓展课程，从 16 家企业对课程重要性的调查来看，茶叶审评技术、茶艺服务与技巧、中华茶文化等课程显得非常重要，这 20 门课认为非常重要和比较重要占大多数，茶馆的经营管理、茶艺英语、茶具鉴赏等几门课程认可度相对底一些，主要是目前我国茶叶出口一直徘徊不前导致的，随着将来“一带一路”沿线国际茶叶贸易的扩大，茶叶外贸企业也会越来越多，这些课程将会大有作为。

表 6 企业对课程认可度情况调查表

课程类型	课程名称	非常重要	比较重要	一般重要	不需要
专业核心课程	茶叶审评技术	5(35.71%)	3(21.43%)	6(42.86%)	0(0%)
	茶艺服务与技巧	10(71.43%)	4(28.57%)	0(0%)	0(0%)
	中华茶文化	8(57.14%)	5(35.71%)	1(7.14%)	0(0%)
	茶叶商品知识	6(42.86%)	5(35.71%)	2(14.29%)	1(7.14%)
	市场营销策划	4(28.57%)	7(50%)	3(21.43%)	0(0%)
	茶叶市场营销	5(35.71%)	3(21.43%)	6(42.86%)	0(0%)
	茶席设计与茶会组织	3(21.43%)	2(14.29%)	9(64.29%)	0(0%)

课程类型	课程名称	非常重要	比较重要	一般重要	不需要
专业拓展课程	茶与健康生活	5(35.71%)	7(50%)	2(14.29%)	0(0%)
	茶馆经营与管理	2(14.29%)	5(35.71%)	7(50%)	0(0%)
	茶艺音乐	5(35.71%)	4(28.57%)	5(35.71%)	0(0%)
	湘茶知识	3(21.43%)	4(28.57%)	7(50%)	0(0%)
	茶具鉴赏	3(21.43%)	6(42.86%)	5(35.71%)	0(0%)
	茶艺英语	3(21.43%)	5(35.71%)	6(42.86%)	0(0%)
	茶艺插花	4(28.57%)	8(57.14%)	2(14.29%)	0(0%)
专业基础课程	商务礼仪	9(64.29%)	4(28.57%)	1(7.14%)	0(0%)
	电子商务基础与运用	9(64.29%)	5(35.71%)	0(0%)	0(0%)
	市场调查实务	6(42.86%)	5(35.71%)	3(21.43%)	0(0%)
	市场营销实务	5(35.71%)	5(35.71%)	4(28.57%)	0(0%)
	经济学基础	3(21.43%)	6(42.86%)	5(35.71%)	0(0%)
	经济法	2(14.29%)	3(21.43%)	7(50%)	2(14.29%)
企业认为要增加的 课程	茶叶加工				
	茶叶分析化学				
	茶食品加工技术				
	茶与美学欣赏				
	茶叶标准与法规				
	人力资源				

#### 4、校企合作情况

从企业是否愿意委派经验丰富的人员到职业院校做兼职教师的情况来看，很愿意的 6 家、比较愿意的 4 家、不太愿意的 4 家、不愿意的没有。

从企业是否愿意与职业院校建立校企合作关系、订单式培养情况看，很愿意的有 7 家、比较愿意的 6 家、不太愿意的 1 家、不愿意的没有。

从企业是否愿意接受学生前往参观或实践调研看，很愿意的 5

家、比较愿意的 7 家、不太愿意的 2 家、不愿意的没有。

从企业是否愿意接受学生前往顶岗实习（为期半年）的情况看，很愿意的 5 家、比较愿意的 6 家、不太愿意的 3、不愿意的没有。

校企合作是促进产教融合“双元”育人的重要途径，从调查的四个方面来来看，10 家企业很愿意和比较愿意派人员到学校兼课，13 家企业很愿意和比较愿意和学校建设校企合作关系和订单培养，12 家企业很愿意和比较愿意接受学生参观和调研实习，11 家企业很愿意和比较愿意接受学生为期半年以上的顶岗实训。

### （三）开办茶艺与茶叶营销专业学校分析

#### 1、茶艺与茶叶营销专业开办状况分析

2015 年教育部进行高职专业目录调整，茶艺与茶叶营销是调整后新设的专业，专业目录调整后 2016 年备案开设茶艺与茶叶营销专业的省市自治区有 15 个，开设该专业的学校有 37 个，37 个专业中有 25 个茶艺与茶叶营销专业、10 个茶树栽培与茶叶加工专业、2 个茶文化方向。2017 年 17 个省市自治区 41 个学校开设此专业，2018 年增加到 17 个省市自治区的 46 个学校开设，大部分学校开设的是三年制的高职，但有少量学校同时开设五年制和 3+2 二年制的；另外还有不少高职学校在旅游管理、酒店管理、家政、餐饮等专业中开设茶艺与营销方向，开设此专业的学校呈逐年上升的趋势，从专业布点来看，绝大部分产茶省都开设了此专业，黑龙江、辽宁、山西等非产茶省也开设了此专业；另外还有不少中高衔接的中职学校也开设了茶艺与茶叶营销专业。

本次调研的 5 所学校覆盖东部、中部、西部地区，其中省及行业示范院校 1 所，一般院校 4 所。

#### 2、招生

湖南商务职业技术学院于 2015 年就申报获批了茶艺与茶叶营销专业，每学年招生 45-50 个（一个班），是湖南省唯一一所设立茶艺与茶叶专业的高职院校。自 2019 年起增开至两个班，人数约达 100 余人。

### 3、师资情况分析

院校之间专业教师生师比及结构差距多，双师师资、博士及高层次专家偏少。从 5 所开办茶艺与茶叶营销专业学校调查来看，茶艺与茶叶营销专业的专任教师人数各校之间分布不均，从 2~45 人不等；双师型教师比例最低为 21.0%，最高达 100%，平均为 68.4%。教授职称人数共计 0 人，以讲师和副教授为主。因此，迫切需要加强师资队伍建设和培养，提高教师质量和水平。

师资队伍中本科生比例偏高，年龄以中青年为主，兼职教师比例适当。四个学校涉茶教师总人数偏少，为 11 人，其中副教授职称 3 人，没有正高职称，硕士 2 人，本科 7 人，2 人高职学历，学历层次中等偏低；30 岁以下年龄 2 人，31-40 岁 5 人，41-50 岁 4 人，年龄结构比较合适，年轻群体偏少。

### 4、办学条件分析

各个学校实训条件差异非常大，四个学校除了安化职业中专，其余均有实训室，其中茶艺室或茶艺实训室是标配；校企合作企业基本上与茶叶生产企业居多，这与学校开设的专业有关系，安化黑茶学校主要是茶叶生产与加工专业，与生产企业对接较多，茶叶销售与经营企业偏少，重生产轻营销的现象比较明显。

校企合作情况，5 所学校校企合作企业共 24 家，平均 4 家；其中茶叶生产加工企业 2 家，茶叶销售企业 3 家，茶馆 2 家，茶叶外贸企业 1 家，其他茶叶企业 1 家，基本能够满足学生的生产实习与顶岗实习要求。

### 5、人才培养模式

学生考取职业资格证书方面，全部学校都把茶艺师作为双证考试内容，还有 5 所学校同时还考评茶艺师证，也有一个学校考电子商务师证书。

专业建设方面，各个学校教学活动中的专业指导委员会、人才培

养方案、教案、授课计划、课程标准、教学日志、听课记录及反馈、学生成绩记录表、试卷、教学督导记录、教研活动记录、学生座谈会记录、学生实习记录、教学巡查记录、教学改革材料等文件基本都齐全。个别学校教学指导委员会没有成立。

从课程体系来看，被调查的学校课程都分专业岗位课（即专业核心课）、专业基础课和专业拓展课，专业核心课一般都在 6-8 门，专业基础课 6-8 门，专业拓展课程不同的学校差异较大，门类比较多。

茶艺服务与技巧、茶席设计与茶会组织、茶叶市场营销、茶叶审评技术这四门专业岗位课程几个每个学校都开设，中华茶文化大部分学校开设，市场营销策划和茶叶商品知识只有不到一半学校开设。

商务礼仪、消费者行为学、市场营销实务、市场调查实务等专业基础课程也是大部分学校都开设，电子商务基础与运用开设的学校只有 5 所。

专业拓展课程中，茶馆经营管理几乎所有学校都开设，茶与健康生活、茶艺插花、茶具鉴赏、茶艺英语大部分学校已开设或将要开设，湘茶知识开设的学校较少只有 1 个。

另外还有 5 所学校开设包装类课程（茶叶保鲜与包装、茶叶包装与贮运、茶叶贮存与保鲜、茶叶包装、茶叶包装设计），3 所学校开设音乐类课程（乐理与古筝、古典音乐鉴赏、民乐演奏与欣赏），2 所学校开设形体课（形体舞蹈、形体训练）和中国传统文化，1 所学校开设茶叶品质化学和茶叶品质管理技术，1 所学校开设编创茶艺和茶门店运营管理。

3 所学校建议开设礼仪课程（服务礼仪、商务礼仪、现代礼仪），还有建议开设茶食品加工技术、名茶鉴赏、品饮艺术、农产品品牌建设、推销与谈判、市场调研、客户关系管理、茶艺表演与编创、普通话与口才训练、写作、新媒体运营等。

表 9 各学校课程设置情况调查表

课程名称		开设学校	将要开设	不开设
专业核心	茶叶审评技术	15		1

课程名称		开设学校	将要开设	不开设
课程	茶艺服务与技巧	15		1
	中华茶文化	12	2	2
	茶叶商品知识	7	1	8
	市场营销策划	7	2	7
	茶叶市场营销	16		
	茶席设计与茶会组织	15	1	
专业拓展 课程	茶与健康生活	10	3	3
	茶馆经营与管理	15	1	
	茶艺音乐	10	4	2
	湘茶知识	1	1	14
	茶具鉴赏	10	4	2
	茶艺英语	15		1
	茶艺插花	13	1	2
专业基础 课程	商务礼仪	14	1	1
	电子商务基础与运用	10	2	4
	市场调查实务	12	2	2
	市场营销实务	14	1	1
	经济学基础	10	3	3
	消费者行为学	13	1	2

#### （四）茶叶专业毕业生分析

参与本次调研的 25 位茶叶专业毕业生中，就业对口率为 43.83%。对口学生主要集中于茶叶公司，从事茶叶销售、茶艺师、车间管理、品质控制等工作，其中又以茶叶销售和茶艺师为主。

通过调研发现，本专业毕业生认为在工作中应用最多的知识依次为：茶叶审评知识（61.48%）、茶艺知识（56.42%）、茶文化知识（56.42%）、茶叶营销知识（50.19%）、茶叶加工知识（41.63%），茶树栽培知识、茶叶深加工知识、茶席设计知识、茶叶贸易知识及茶叶检测知识应用较少；本专业毕业生应具备的基本能力依次为：茶叶感

官审评能力（73.15%）、茶叶市场管理及营销贸易能力（66.93%）、茶叶质量评价和品控能力（66.15%）、茶叶企业经营管理能力（56.81%）、团队合作及终身学习能力（54.47%）、泡茶及茶艺表演能力（49.81%）、文化传播和推广能力（48.25%）、茶叶电子商务能力（44.75%）、茶馆服务及管理能力（43.19%）、茶叶生产加工能力（40.86%）；本专业毕业生需要培养的素质分别为：沟通与表达（84.82%）、团队合作（74.32%）、专业知识运用（71.98%）、道德品质（68.87%）、创新能力（66.93%）、吃苦耐劳（57.20%）、职业拓展（54.86%）、应变能力（50.19%）等；在工作中最有用的技能依次为：茶艺及泡茶技能（61.87%）、评茶技能（60.31%）、茶叶营销技能（55.25%）、茶文化推广与传播技能（39.69%）、茶叶加工技能（33.46%），茶食品制作及茶园管理技能重要程度较低。

薪酬方面，本专业毕业生的薪酬分布见图 5。月薪总体以 3000~5000 元居多，占一半以上，东中西部差异较明显。其中，大部分毕业生在工作后都有换工作的情况，平均换工作的次数为 0.73。在调研中，很多毕业生都建议在专业教学中，应该加强实践动手能力的培养，注重理论与实践的结合；而在毕业后，普遍面临的问题，主要为缺乏动手能力、沟通能力、好高骛远、定位模糊、缺乏工作经验、不能吃苦耐劳、家乡没有专业相关工作、专业学习与工作实际脱节、缺乏职业规划等等。

#### 四、调研结论及对策建议

##### （一）调研结论

##### 1、行业发展速度快，专业人才培养速度跟不上

近几年随着茶文化、茶健康热潮的掀起，茶叶的生产和消费不断扩大，从国家领导人的茶叙外交到茶为国饮的全民饮茶，体现了盛世喝茶的美好景象，茶正从人们的物质享受向精神享受和文化享受转变，据专家预测不久的将来茶产业将迎来万亿时代。而全国开设茶艺与茶叶营销专业的高职学校只有 46 所，年招生规模不足五千人，生

源结构变化少，地区分布还很不均衡，人才培养速度远远不能满足产业发展的需求。

## 2、企业用人需求迫切，学生选择较单一、流动性大

茶是山区经济作物，茶叶企业和茶厂许多分布在较偏的县城、乡镇，这些生产经营型企业迫切需要我们培养的学生，但学生怕苦怕累，不愿意去这些企业工作，都集中选择大城市就业，学生初次就业较好但流动性较大。因此在人才培养过程中除了培养学生的专业技能外，也要注重培养学生的职业素养。

## 3、院校之间专业教师生师比及结构差距大，高层次专家偏少

从5所开办茶艺与茶叶营销专业学校的调查来看，茶艺与茶叶营销专业的专任教师人数各校之间分布不均，从2~45人不等，其中少于10人有9所，10~15人有3所，大于15人有4所；教授职称人数共计15人，平均每校不到1人，以讲师和副教授为主，博士10人，只占5.15%，师资队伍中本科生比例偏高。因此，迫切需要加强师资队伍建设和培养，提高教师质量和水平。

## 4、专业课程设置重茶艺轻营销，素质及拓展课程开设较少

调查情况表明，茶艺、茶席设计与茶会组织、中华茶文化等茶艺课程几乎所有学校都开设，但有关营销方面的市场营销策划、广告商务、公关关系、推销与谈判等不到一半学校开设，教学仍显不足，缺乏有效的手段。有关职业素养、专业知识拓展的课程开设较少，只有3所学校开设礼仪和音乐类课程、2所学校开设形体课和中国传统文化课程。

## 5、教学过程传统手段多，信息化、智能化教学应用偏少

从调查情况分析，目前大多数教师仍以普通PPT教学为主，缺乏现代化教学手段，学校要加强对教师信息化技术培训、引导和经费投入，鼓励教师参加各种信息化教学技能竞赛，使教师成为教学方法改革创新参与者和推动者，提高教学效果，跟上信息化时代前进的

步伐。

## 6、实习单位的选择随意，实习管理较为松散

调查发现，许多学校在半年或一年的顶岗实习中，放羊式的比较多，学生随意选择一个单位实习，教师只是通过实习平台与学生交流，很少实地现场去指导，相对集中的实习则更少，粗放的管理就得不到好的实习效果。

### （二）建议与对策

#### 1、对人才培养目标的建议

调研结果表明企业不仅看中学生的知识能力，更看中操作技能，同时团队精神、创新能力、沟通能力、学习能力和工作态度等也尤为重要，要求学生的知识面宽，专业技能要好，工作态度端正，人际交往要友善并具备一定的创新能力和沟通能力。所以对于茶艺与茶叶营销专业人才的培养建议，课程知识不要太深、技能操作要强、知识面要有一定的宽度。

茶艺与茶叶营销专业的培养目标定位是熟练掌握茶文化和茶艺基础、茶叶营销与贸易、茶叶审评、茶馆及茶企管理、茶叶电商等专业知识，具有茶艺服务、茶叶品质鉴定、茶叶贸易和销售、茶文化宣传推广、茶事活动策划等专业能力，拥有行动导向学习力、团队合作、创新创业等职业素养，能够从事茶艺服务、茶叶销售、品牌促销、茶叶外贸、茶叶生产及质检品控、经营管理、茶馆服务、茶事策划、茶艺培训及茶文化推广工作的高素质技术技能人才。

#### 2、对专业岗位定位的建议

基于上述调研结果，用人单位在未来三年对茶艺与茶叶营销专业人才的需求量较大，特别是茶艺服务类、茶叶营销类、茶叶品控类岗位缺口比较大，具体分析茶艺与茶叶营销专业的人才培养目标，对接产业发展中高端水平，建议主要岗位（技术领域）如下表所示：

表 10 茶艺与茶叶营销专业典型工作任务分析表

典型工作任务		工作内容				
		1	2	3	4	5
A	茶艺服务	茶艺表演	茶席设计	茶叶冲泡	茶艺讲解	茶会组织
B	茶叶审评	茶叶样品接收与保管	茶叶审评操作	茶叶品质评定及术语	对样评茶	茶叶综合品质评定
C	茶叶营销	茶叶新产品开发	茶叶销售渠道管理	茶叶门店销售	茶叶促销活动策划与执行	茶叶品牌运营
D	茶叶外贸	茶叶贸易样品管理	外贸单证制作	茶叶外贸洽谈	备货及质量控制	
E	茶馆服务与管理	冲泡服务	茶馆运营管理	客户关系维护	茶艺培训	仓储管理
F	茶叶加工	鲜叶贮藏与管理	名茶加工	大众茶加工	毛茶整理、拼堆	成品茶贮藏与包装
G	茶叶品控	在制品及成品茶抽样	茶叶物理检测	茶叶化学检验	SC 食品生产认证管理	
H	茶企管理	茶企生产管理	茶企质量管理	茶企供应链管理	茶企员工培训策划	茶企企业文化策划

### 3、对课程设置及安排的建议

良好的专业课程设置是实现专业培养目标，保证教学质量的关键，尤其是专业核心课程对学生职业能力和职业素养养成起着重要的支撑或促进作用。

通过调查分析，建议《茶叶审评技术》、《茶叶市场营销》、《茶叶商品知识》、《茶艺服务与技巧》、《中华茶文化》、《茶席设计与茶会组织》等设置为专业核心课程，课程设计注重理实一体、教学过程与工作过程相衔接。

学时安排应根据茶叶生产特点，灵活安排学制，将选修必修、理论实践、课内课外、线上线下、校内校外相结合的课程体系有机融入

人才培养全过程；三年制总学时安排在 2600-2700 学时左右，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时不少于总学时的 50%，顶岗实习累计时间以 6 个月为宜。

#### 4、对教学保障条件的建议

良好的办学条件不仅能满足教学活动的基本需要，而且为推进教学改革，为学生创新精神和实践能力的培养，为教师学术水平的不断发展提高，提供充分的条件保障。

调研结果表明，茶艺与茶叶营销专业的教师要有较强的专业实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，应具有与专业相关的本科及以上学历，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，学生数与专业教师之比不高于 25:1；专业带头人应具有高级职称，能够较好地把握国内外茶叶行业的发展，能够广泛联系行业企业。另外，兼职教师应具有较高的专业素养和技能水平；能承担实训教学、实习指导等专业教学任务，热爱教学，关心学生，熟悉教学常规工作和要求。

校内实训室条件中，茶艺实训室应配备二人一个工位，茶叶审评实训室 4-5 人一组干湿评台，炒茶锅 2-3 人一只，绿茶、红茶、乌龙茶小型机械加工设备一套，营销实训室电脑每人一台并配备相应的软件，另外配备基本的茶叶检测设备；校外实训基地应满足各专业核心课程的生产实习及学生的顶岗实习要求。

教学资源除教材、专业图书资料、电子资源外，通过茶艺与茶叶营销专业教学资源库建设，配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、教学动画、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源，为学生搭建自主、便捷的学习平台。

2020 年 10 月 12 日



**湖南商务职业技术学院**  
*Hunan Vocational College of Commerce*

## 2020 级财务管理专业 人才培养调研报告

专业名称:	财务管理
专业代码:	630301
适用年级:	2020 级

## 目 录

<b>一、调研概述</b> .....	<b>1</b>
(一) 调研目的.....	1
(二) 调研对象.....	1
(三) 调研方式及实施情况.....	2
<b>二、调研内容</b> .....	<b>2</b>
(一) 行业、研究机构调研.....	2
(二) 企业调研.....	205
(三) 学校调研.....	206
(四) 财务管理专业学生调研.....	206
<b>三、调研结果分析</b> .....	<b>3</b>
(一) 行业、研究机构调研结果分析.....	3
(二) 企业调研结果分析.....	4
(三) 学校调研结果分析.....	213
(四) 财务管理专业学生调研结果分析.....	214
<b>四、调研结论与改革措施</b> .....	<b>215</b>
(一) 调研结论.....	215
(二) 改革措施.....	215

# 2020 级财务管理专业人才培养调研报告

## 一、调研概述

### （一）调研目的

高职院校要培养出满足社会需求的高技能的人才，首先要了解社会需求什么样的人才，而开展专业人才需求调研，是获取这一信息的有效途径。我校 2020 级财务管理专业人才培养方案正在修订、完善过程中，为了使 2020 级专业人才培养方案制定得更科学、更合理、更能体现我校财务管理专业的办学特色，很有必要开展大型专业调研活动。开展专业调研活动，是进行教育教学改革与创新的重要平台和题中之意，是提高毕业生就业质量的可靠保障。

本次调研深入用人单位调查了解用人单位对专业人才的需求情况、与专业建设紧密相关的详细情况、毕业生就业质量情况，特别是企业会计、财务机构的设置、现状、结构、内控制度、操作流程、人才需求以及对财务管理专业毕业生的能力和素养要求等。

### （二）调研对象

本次调研的对象包括与财务管理专业相关的行业企业、开设财务管理专业的职业院校、财务管理专业的毕业生和在校生。

#### 1. 调研企业情况

调研主要集中在湖南省长沙地区、广东省（深圳、东莞、广州等）和江苏浙江一带，因为这两个省是我校毕业生就业的集中地。调研企业举例：东莞东弘机电有限公司；东莞米乐嘉鞋业设计总部；广州晾霸智能科技有限公司；东莞市领亚电子科技股份有限公司；广州国际金融中心健合集团；广东生益科技股份有限公司；广东灏金酒业有限公司；中山东皇集团台一单宁针织有限公司；东莞市松山湖国际创意设计城等等。

#### 2. 调研学校情况

本次调研选取了 15 所开设财务管理专业的职业院校，其中包括了示范校与一般院校，包括湖南省、湖北省、河南省等。调研高职院校举例：许昌职业技术学院、淮北职业技术学院、安徽商贸职业技术学院、内蒙古商贸职业学院、广东轻工职业技术学院、广东南华工商职业学院、黄冈职业技术学院等。

### 3. 调研毕业生情况

调研对象以近 3 年毕业的学生为主，同时兼顾更早期的毕业生。调研学生典型代表如 1998 年毕业的蒋春华，他在深圳做会计、财务管理工作整整 20 年了，从出纳岗位开始，一直做到现在的财务总监岗位。

### 4. 调研在校生情况

通过抽样调查方法，抽取了 2018 级和 2019 级财务管理专业各 50 名在校生进行问卷调查。

## （三） 调研方式及实施情况

本次调研主要采用实地调研、发放调查问卷、网络调查、电话访谈、个别深度访谈、文献查阅等方式。调研时间 2019 年 6 月至 2019 年 7 月，调研组织形式：其一，组织财务管理专业教师查阅行业资料、文献资料进行行业、研究机构调研；其二，企业调研由我院财务管理专业老师先后多次深入企业，开展财务管理专业人才需求调研，就企业对财务管理专业相关就业岗位需求、专业人才知识能力素质要求及订单培养等方面进行调研；其三，高校调研，组织老师分组到江苏、广东、湖北各地区开设“财务管理专业”的高职院校进行实地调研，如果因交通或时间因素限制，也可以采用网络或电话方式进行调研；其四，财务管理专业学生调研，该调研分为两部分，毕业生调研主要在 2017 级毕业生中发放 120 份调查问卷，有效问卷 100 份以及对近三年毕业生的回访等方式进行；在校生的学情调研，以问卷调查和座谈会方式，对 2018 级和 2019 级在校生组织了调研。

## 二、 调研内容

### （一） 行业、研究机构调研

了解财会行业国内外发展趋势；我国经济发展方式的转变、供给侧结构性改革的推进、国有企业改革的深化和资本市场的发展等对财会行业提出的新要求；互联网、人工智能的发展对财会行业的影响；行业技术技能人才供求状况及需求等。对职业教育研究评价机构发布的各类研究成果进行文献调研。

### （二） 企业调研

企业对财务管理专业人才的要求情况；企业对财务管理专业不同岗位职责任务要求；企业对我院财务管理专业及毕业生评价等。

### （三）学校调研

财务管理专业课程体系的设置、专业特色的考虑、实验课程的开设与实践环节的安排、师资状况及其培训进修的方式、招生就业情况等。

### （四）财务管理专业学生调研

为了更加详细了解学生的需求，在学生调研方面分为两部分：2017 级财务管理专业的部分学生；2018、2019 级财务管理专业在校学生。

为了反映学院人才培养方面工作的成效，了解毕业生对学校人才培养总体满意度主要从四个方面进行评价分别是毕业生对教室授课满意度、专业设置与课程安排合理度、实践教学满意度、就业指导服务，在 2017 级财务管理专业的部分毕业设计学生进行调研。

与此同时为了了解学生的职业生涯发展要求；学生对本专业的认识评价；学生对学校实习实训、教学基础设施的看法；学生对专业课设置的意见；学生期望的教学方式；学生对教材是否合适的看法；学生对财务管理专业的建议等，在 2018、2019 级在校生中进行学情调研。

## 三、调研结果分析

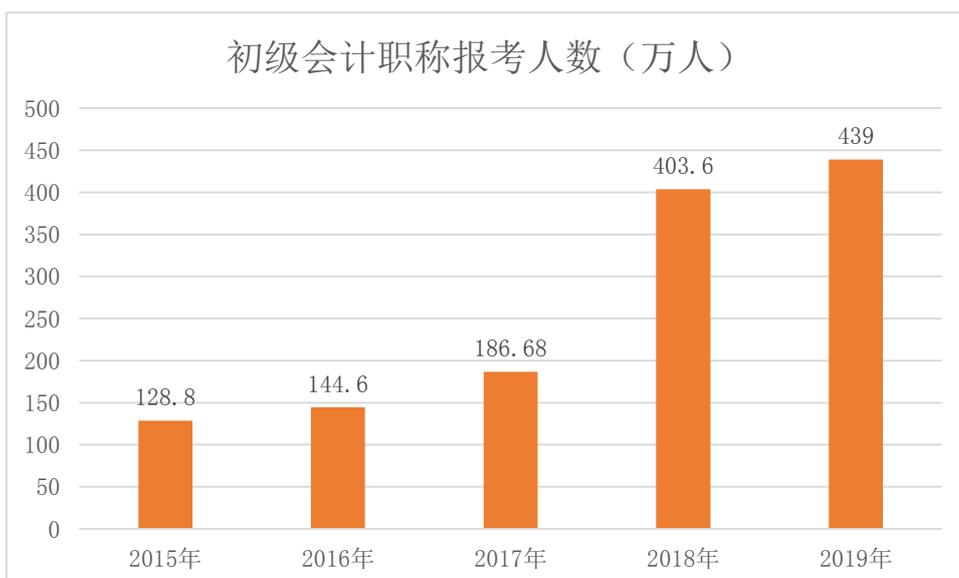
### （一）行业、研究机构调研结果分析

“十三五”时期，财会行业机遇与挑战并存，会计改革与发展任务艰巨而繁重，会计的服务对象、服务领域、工作职能、工作手段、工作体制和工作机制都面临着重大转型升级。《会计改革与发展“十三五”规划纲要》中提出会计改革与发展应“紧紧围绕经济社会发展和财政中心工作，全面加强会计法制建设、会计标准建设、会计人才队伍建设、会计服务市场建设、会计理论建设，进一步健全完善会计管理体制和机制，全面推动会计转型升级，为全面建成小康社会服务”。

随着社会发展和财会行业发展，会计职业领域已从传统的记账、算账、报账为主，拓展到内部控制、投融资决策、企业并购、价值管理、战略规划、公司治理、会计信息化等高端管理领域。知识经济的到来、信息技术的飞跃、金融市场的完善以及企业强化内部管理、增强竞争能力、提高经济效益的需要，使得财务管理的重要性越发显现，备受重视。“企业越发展，财务管理越重要”已逐渐成为众多企业的共识，越来越多的企业对于既懂账务处理又懂企业理财的财务管理

专业应用型人才有着迫切需求。

随着会计职能转变对于财会人员要求越来越高，国家从 2017 年 11 月起正式取消会计证考试。但是会计职称的考试很快热门起来，尤其是初级的助理会计师考试，2018 年初级考试报名人数猛增至 403.6 万人，2019 年考试报名人数又再创历史新高，达到 439 万人，较 2018 年增长 8.7%。初级会计职称基本已成为会计行业的从业门槛。



## （二）企业调研结果分析

### 1. 企业对财务管理专业人才要求分析

#### （1）素质要求分析

在充满着竞争的时代，财务管理人员承担着企业的主要的经济管理工作，只有具备相应的能力与培养综合的素质，才能满足社会的需求。通过问卷调查，企业最看重毕业生的五个方面包括：责任心、良好的心理素质和职业道德、社会交往能力、学习能力和解决问题能力。由此可见，作为财务管理类方面的工作人员，相比于其他工作岗位，需要更多的职业道德、敬业精神和责任心。通过问卷调查企业要求财务人员具有自我管理意识、职业生涯规划意识，较强的社会责任意识、集体意识和团队合作精神。专业能力素质方面要求具有较强的风险控制意识和敏锐的市场反应素质，良好的商业思维、逻辑思维、共享思维、数据思维和分析判断思维。

#### （2）知识技能要求分析

除各财务管理岗位的必备工作能力有较高要求外，用人单位提出对高职财务管理专业毕业生的财务核算、会计电算化操作、预算管理、智能财税、内部控制与风险管理、财务分析、营运管理等能力提出了一定的要求，尤其是对智能财税、财务核算、成本核算与分析、财务管理与分析要求较高。从调查中可知，用人单位认为财务管理人员除了掌握专业知识以外，还需掌握的知识有：法律知识、企业管理知识、金融学知识、计算机技能、电子商务知识等。

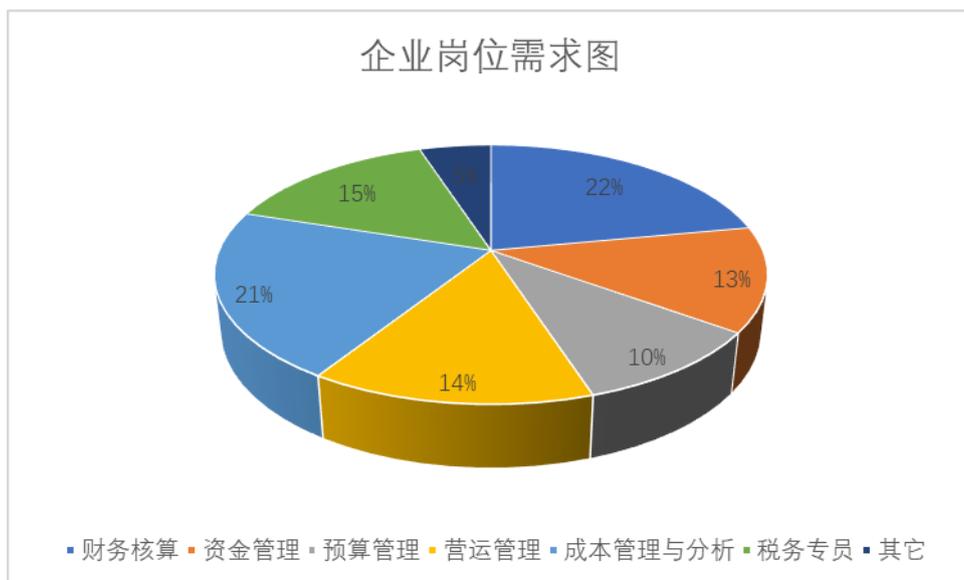
### （3）学历需求分析

本次针对企业的学历需求调查结果显示，用人单位在人才的使用上逐步趋于理智，用人浪费的现象得到了很大的改善。根据调查，学历需求的比例构成大致如图所示：大专及以上学历 59%，本科以上 31%，硕士及其他 10%。



### （4）岗位需求分析

企业对财务管理专业人才的岗位需求是我们确定专业课程体系的重要依据。调查资料显示，企业特别是中小型企业提供的财务管理类岗位主要是财务核算、资金管理、预算管理、营运管理、成本管理与分析、税务专员、其它，他们所占比例如图所示。



## 2. 财务管理专业不同就业岗位核心能力需求及对应课程分析

我们进一步调研财务管理高职生进入企业的岗位群。财务管理专业高职学生毕业后的初始岗位主要集中在财务核算、资金管理、预算管理、营运管理、财务分析、成本管理，发展岗位主要集中在财务主管岗位。针对这些岗位，我们进一步调研了岗位对应的典型工作、核心的职业能力要求以及对应的专业主干课程，如表 1 所示。

表 1 财务管理就业岗位核心职业能力要求以及对应的主干课程

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业主干课程
财务核算 岗位	1. 经济业务的 会计核算	(1) 能够根据助理会计师考证要求和《企业会计准则》规定，正确进行资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润事项的核算；	《基础会计》 《初级会计实务》
		(2) 能够根据《会计基础工作规范》完成会计凭证的填制与审核，账簿的登记、对账与结账；	
		(3) 能够根据《会计法》、《企业财务会计报告条例》准确完成财务报表的编制。	
	2. 财务软件的操作	(1) 能够根据财务软件操作规范完成账套初始化设置；	《会计信息系统应用》
		(2) 能够通过财务软件完成记账凭证的填制与审核；	
		(3) 能够完成财务系统记账与结账、账簿的查询与输出。	
资金管理 岗位	1. 出纳业务的处理	(1) 能够规范完成现金、银行存款结算业务的办理；	《基础会计》 《初级会计实务》 《内部控制与风险管理》
		(2) 能够准确完成现金、银行存款记账登记；	
		(3) 能够完成银行存款余额调节表的编制。	
	2. 企业投融资管理	(1) 能够根据企业资金计划，运用资金预测方法，合理预测资金需要量，计算企业内外部融资额；	《财务管理基础》
		(2) 能够熟悉各种筹资渠道、筹资方式，能计算各种筹资资本成本，求得各种筹资方式的组合，进行筹资决策分析；	
		(3) 能运用各种投资项目评价指标，对投资项目是否可行做出准确判断，能够进行投资决策分析。	

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业主干课程
预算管理 岗位	1. 编制经营预算	(1) 能够完成销售预算和生产预算的编制；	《财务管理基础》 《管理会计》 《预算管理》 《Excel 在财务管理中的应用》
		(2) 能够完成直接材料预算、直接人工预算、制造费用预算、产品成本、销售及管理费用预算的编制；	
		(3) 能够运用 Excel 完成经营预算的数据处理。	
	2. 编制资本预算与财务预算	(1) 能够完成资本预算的编制；	
		(2) 能够完成现金预算的编制；	
		(3) 能够完成预计利润表、预计资产负债表的编制；	
	(4) 能够运用 Excel 完成资本预算与财务预算的数据处理。		
营运管理 岗位	本量利分析	(1) 能够灵活运用本量利分析基本模型；	《财务管理基础》 《管理会计》 《Excel 在财务管理中的应用》
		(2) 能够掌握计算盈亏临界点的方法；	
		(3) 能够准确计算保利点；	
		(4) 能够进行安全边际分析；	
		(5) 能够进行敏感性分析；	
		(6) 能够运用 Excel 完成营运管理的数据处理。	
成本管理 岗位	1. 产品成本的核算	(1) 能够完成生产要素费用的归集与分配；	《成本核算与管理》 《初级会计实务》
		(2) 能够完成产品成本业务的会计处理。	
	2. 成本分析与管理	(1) 能够掌握变动成本法与完全成本法在计算单位产品成本时的区别；	《成本核算与管理》 《管理会计》 《Excel 在财务管理中的应用》
		(2) 能够进行标准成本差异分析；	
		(3) 能够区分作业成本法与传统成本法在制造费用分配时的不同处理；	
		(4) 能够运用 Excel 完成成本管理的数据处理。	

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业主干课程
财务分析 岗位	1. 资产负债表分析	（1）能够运用比较分析法、趋势分析法、比率分析法完成资产负债表的水平分析、垂直分析、财务比率分析。	《财务分析与业绩评价》 《Excel 在财务管理中的应用》 《内部控制与风险管理》
	2. 利润表分析	（2）能够运用比较分析法、趋势分析法、比率分析法完成利润表的水平分析、垂直分析、财务比率分析。	
	3. 现金流量表分析	（3）能够运用比较分析法、趋势分析法、比率分析法完成现金流量表的水平分析、垂直分析、财务比率分析。	
税务管理 岗位	税费计算与申报	（1）能根据最新税收法律法规完成主要税种应纳税额计算。	《纳税实务》、《初级会计实务》 《经济法基础》
		（2）能完成发票开具、票据分类整理、制单记账、纳税申报等财税工作。	

### 3. 用人企业对我院财务管理专业毕业生评价及建议

在近三年毕业生企业发放问卷 120 份，其中有效问卷 100 份，得出企业对于毕业生的满意度为 95%以上。企业对近三年我院财务管理专业毕业生各方面表现的评价相对较高，其原因主要有：一是我院毕业生的专业基础知识扎实，业务能力和业务水平相对较高，能较快地适应新的工作环境，并在工作中做出成绩；二是我院毕业生的政治道德素质较高，用人单位普遍认为我院毕业生的思想觉悟较高，工作态度积极、进取，能安心本职工作；三是我院毕业生的综合素质较高。

同时提出一定建议：1. 应该加强应变能力、创新能力整体素质的培养。学生在校期间所学知识不能做到学以致用，融会贯通，稍有变化就不知所措，即应变能力、创新能力亟待提高；2. 在学校加强仿真业务实训。毕业生缺乏基本的实践常识，理论与实践严重脱节，上手速度过慢，培训成本太高。

### （三）学校调研结果分析

#### 1. 课程体系建设分析

关于其他高职院校财务管理专业课程体系的调查，调研结果显示，各院校课程设置虽有区别，但主要有如下几点趋势：一是随着会计职能转型，财务管理专业课程的开设也有变化，在基本会计核算课程的基础上开设了一些偏向企业管理与财务分析课程例如《内部控制与风险管理》、《财务分析与业绩评价》、《管理会计》等课程；二是普遍强化了财务管理专业实践环节，并加强利用软件工具进行理财业务数据分析、诊断和决策的实训；三是理论课程和实践课程不再单独分开，而是更加紧密的结合，逐步向理实一体化课程转变；四是部分院校将企业内部控制和风险管理纳入了财务管理的专业课程，体现出了自己的特色。

#### 2. 财务管理专业实践教学条件建设分析

为推动财务管理专业的发展，调研的院校基本建立了以校内实训室为主、校外实训基地为辅的实训模式。涵盖会计手工核算实训室、会计电算化实训室、智能财税实训室、财务咨询服务公司、会计云上实训平台、财务共享中心、财经综合实训中心，VBSE 虚拟商业环境财经综合实训服务大厅及其配套的制造业实训室、现代服务业实训室和商品流通业实训室，实现实训教学全仿真。与此同时，各大院校也积极注重开拓和构建校外实训基地，借助学院的办学历史和丰富的校

友资源，通过加大投入，校企双方合作共建，共立体化校外实习基地，满足现有学生跟岗实习和社会实践的需求。

### 3. 财务管理专业教学团队建设分析

各大院校财务管理专业教师队伍年龄结构衔接度还不够，普遍存在师资队伍老、青占比大；从职称机构来看，双师型教师占比较大，其中不乏注册会计师、教授、专业带头人、教学名师等，有着较强的师资队伍；从学历来看，硕士研究生占比较大，呈现出较强的教研、科研优势。

### 4. 招生就业情况分析

在信息化社会的大背景下，财务管理专业毕业生的就业率相对较高，根据调研了解到，各大院校各届毕业生就业率均达 90%以上，就业能力强。同时，专升本的对口院校和升学人数也逐年增加，为学生提供了更高的平台学习、深造。通过此次调研，了解到了一些较为可取的模式。

#### (1) 从企业聘用专业人才作为高校的创业导师

调研的广东省教育厅和广东省政府高度重视和大力支持高职院校学生的创新创业工作，为学校提供来自企业的创业导师；另外学校和企业合作对广大学生进行创新创业指导工作。

#### (2) 学校加强校外实习基地建设

建设先进开放、覆盖面广、兼具资格培训功能的校内实训基地，实行学徒制和订单制，形成足够数量的稳定的实习基地；同时拓展实习基地功能，将其发展成为开展校企深度合作、产学研密切结合重要平台。

### (四) 财务管理专业学生调研结果分析

#### 1. 毕业生调研结果分析

在 2017 级财务管理毕业生中，发放的调查问卷为 120 份，其中有效问卷为 100 份，结果如下表：

评价项目	满意度
对学校人才培养的总体满意度	93.69%
毕业生对教师授课满意度	97.63%
专业设置与课程安排合理度	95.59%
实践教学满意度	93.86%

就业指导与服务满意度	93.86%
------------	--------

通过问卷调查以及往届毕业生的电话访谈毕业生的看法和建议比较统一，归结起来三点：

1. 企业对财务管理人员最看重的不是其专业知识和技能，更多的是职业道德、敬业精神、责任心以及创新意识，之后才考虑其扎实的专业知识，较强的人际沟通能力。

2. 增加业务实操训练，特别是应用相关软件工具进行数据处理的能力，这个能力对于学生走上工作岗位非常重要。

3. 根据财会专业的特点合理安排专业实习的机会，让学生尽早的适应今后的工作岗位，知道不同财务岗位的要求。企业对财务管理人员的素质要求。企业对于财务管理人员的素质要求也是本次调研的重点之一。

## 2. 2018 级、2019 级财务管理专业在校生调研结果分析

在校生的建议看法总结起来如下几点：

1. 加强专业认识教育及就业指导教育。发放了 100 份调查问卷，有效问卷 98 份，结果只有 50% 的学生对于财务管理专业有正确了解。

2. 在教学过程中学生更加青睐信息化教学方式，在教学中多采用相关教学 APP，有 90% 学生觉得多运用信息化教学手段会激发他们学习兴趣。

3. 有 85% 的学生希望实训的环境与案例更加仿真，能够在校内模拟仿真的职业环境得到充分的技能训练更好的适应今后的工作环境。

## 四、调研结论与改革措施

### （一）调研结论

通过此次调研，我们清楚地认识到随着信息化高速发展、人工智能时代的到来用人单位对财务管理人员的要求愈来愈高，不仅要求财务人员会核算还要懂管理。尤其对于高职毕业生的品质、能力、性格要求上，用人单位尤为重视，他们认为毕业生责任心要强、能吃苦耐劳、而且要具有团体合作精神。

#### 1. 传统核算会计向管理会计转型

信息化时代，导致交易方式、原始单据、会计档案和会计技术都发生了变化。在会计行业发展过程中，其内部也存在着自我调整，使自身结构趋于更优化、更合理。



信息化时代，会计组织、岗位、职能、流程、服务形式发生新变化。



随着信息化高速发展、人工智能时代的到来普通的财务人员在人才供需中已是供大于求，呈现出疲软的态势，而中高级的财会专业人员却相对短缺，在就业市场依然抢手。由此可见，相比“核算型”会计人员，会计知识扎实、综合素质高的“管理型”会计人才更具有较好的发展前景，而会核算、懂管理、能决策的“复合型”财务管理人才更深受企业青睐。在这样的背景下，社会对财会人才的需求，为财务管理专业的发展提供较大的空间，也为学生的就业提供较好的前景。

## 2. 会计职能变革推动财务管理专业课程体系重构

在具体的专业课程设置中，我们必须依据业务岗位的设置和各岗位的能力与素质要求来设置相应的课程或课程模块，尤其是要与企业共同来设计课程以及教学的内容，使教学内容符合企业的要求。会计职能由核算拓展到预测与决策、控制等职能，课程内容也由大而全，向专业化、精细化转变。因此，在实际教学体

系中，要增加管理会计、内部控制与战略管理、预算管理等实践项目和内容。财务管理专业人才培养课程体系设置如表 2 所示。

表 2 财务管理专业人才培养课程体系设置表

职业素养基础课	专业基础课	专业核心课	专业拓展课
1. 思政基础 2. 思政概论 3. 计算机应用 4. 大学体育 5. 大学英语 6. 经济数学 7. 大学语文 8. 形势与政策 9. 军事理论 10. 职业发展与就业指导 11. 心理健康教育 12. 创业基础 13. 商湘文化 14. 安全教育 15. 军训 16. 劳动教育	1. 基础会计 2. 商务法律基础 3. 初级会计实务 4. 经济法基础 5. 财务管理基础 6. 经济学基础 7. 统计学基础 8. 管理学基础 9. 现代金融基础	1. 纳税实务 2. 会计信息系统应用 3. 成本核算与管理 4. 内部控制与风险管理 5. 财务分析与业绩评价 6. 管理会计 7. Excel 在财务管理中应用 8. 预算管理	1. 企业 ERP 信息管理 2. 中级会计实务 3. 纳税筹划 4. 个人理财 5. 市场营销 6. 财经应用与沟通技巧实战 7. 财务大数据分析 8. 投融资管理 9. 模拟企业经营 10. 审计基础与实务 11. 证券投资 12. 电子商务

### 3. 培养运用信息技术的能力

财会人才必须学会运用信息技术进行业务处理，提高信息加工和决策分析的能力和效率。人工智能，提高了工作效率，也加速了信息的传播，人工智能时代，也是大数据时代，财务人员除了处理企业内的账本、报表等数据外，还应随时关注企业外的相关信息，对数据有较强的分析、处理能力，才能为企业高效地提供决策信息。

## （二）改革措施

### 1. 树立科学的人才培养目标

本专业面向商务服务业、各类中小微企业、非营利组织的会计专业人员与税务专业人员等职业群，培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，适应新时代财务工作的需求，掌握财务管理、会计、经济、金融、法律基本知识，具备财务核算、资金管理、预算管理、营运管理、财务分析、成本管理、税务管理基本技能，

具有诚信品质、良好人文素养与职业道德、创新意识与工匠精神，懂业务、会财务、善管理的高素质复合型技术技能人才。

## **2. 加强教学团队建设**

通过引进和培养相结合的方式，优化师资队伍职称结构、年龄结构、学历结构等。加强校企合作，提升教师综合能力。

### **(1) 优化师资学历结构**

通过引进和培养相结合的方式，进一步优化师资学历结构，使财务管理专业形成一支以硕士为主体的，高、中职称结构合理的教学队伍。

### **(2) 保持师资队伍的相对年轻化**

进一步优化师资年龄结构。坚持培养和引进两条腿走路的方针，为防止师资队伍出现断层，还应加强对 30 岁以下青年教师的培养。鼓励教师广泛参与学术交流活动，以扩大本专业教师社会影响力。

### **(3) 提高“双师型”教师比例**

选派中青年教师到企业挂职，提高“双师型”教师比例。制定专任教师联系企业制度，至少选派一名以上的中青年教师到企业挂职，积累实践经验。

### **(4) 加强校企合作**

加强校企合作，提升教师综合能力。以校企合作为平台，加强横向课题研究，并以“项目”为支撑，培养教师综合能力。

## **3. 加强实践教学条件建设**

加强本专业实践教学条件建设，力争在 2020 年内，使本专业实践教学条件得到进一步完善和提高，校内外的实训场所能够与本专业课程教学相匹配，校外实训基地能够满足本专业实训所需。

### **(1) 扩建财务管理综合实训室**

配备企业模拟沙盘、手工会计模拟软件、证券模拟交易系统等，做到一室多用。着重培养学生的知识综合实用能力和业务实际操作能力；培养学生的协作式学习能力与增强学生的团队意识。

### **(2) 新建信息化综合实验室**

增加智能财税、企业财务分析系统、投资项目评估系统等实训室的建立与软件升级，着力培养学生应用现代计算机技术和预测决策理论分析经济问题和揭示

经济规律的素质和能力，培养学生系统认识影响经济发展的因素及财务风险，培养经营管理理念、财务管理及分析技能、方法。

### **(3) 加强校外实习基地建设**

在巩固现有实习基地的基础上，将长沙市大中型骨干企业作为实习基地的发展重点，争取形成 10 个以上的稳定的实习基地。同时还要拓展实习基地功能，将其发展成为开展校企深度合作、产学研密切结合重要平台。

## **4. 加强课程体系建设**

### **(1) 以专业岗位为导向，构建课程体系**

专业建设根本在于课程建设，我们将根据财务管理培养目标和专业定位，在调查研究，科学分析基础上，划分财务管理专业面向的具体岗位，根据不同岗位识别知识和技能，根据具体岗位知识和技能确定支撑课程，形成理论课程和实训课程体系。

### **(2) 以精品课程建设为龙头，推动课程建设**

以会计精品课项目和财务管理精品课在建项目为依托，深化教学内容和教学方法的改革。对于本专业主干课程，都将按照院级精品课程的要求进行建设，并围绕精品课程建设任务，开发精品课教材、缩写教学课件、建立配套题库、完善教学大纲、制定教学方案等。

### **(3) 加强专业网络教学资源平台建设**

以精品课为依托，进一步丰富精品课的教学网站内容；充分利用多媒体教学资源，在课堂教学中通过一定的网络连接，为课堂教学提供更丰富的教学资源；充分利用中华会计网校教学系统，为学生提供网络学习平台。

## **5. 加强专业教育与就业指导**

通过对 2018 级、2019 级在校生的问卷调查与访谈，部分同学对于财务管理专业没有清晰的了解与定位，对于自己的职业发展规划更是一片茫然。在日后的工作中我们要把专业教育与就业讲座主要放在大一阶段，而不是集中在大三进行就业指导，这样可以让学生在在大一阶段对于专业有一个详细了解从而尽早的进行职业规划。专业教育与就业指导除邀请学校的老师外，我们应该邀请一些教育、人事部门分管人才资源的负责人，企业人力资源部的人事经理与在校大学生分享就业经验与成长的经历，让我们的毕业生能够更快、更好的适应岗位需要。



# 湖南商务职业技术学院

## 2021 年度市场营销专业人才需求及毕业生调查总结

湖南商务职业技术学院经济贸易学院营销教研室为了了解当今企业对营销人才的需求状况,认真分析当前所需营销专业的人才结构,为市场营销专业人才培养提供可靠的决策依据;为了了解市场营销专业毕业生的培养质量,找出我专业在人才培养过程中存在的问题和偏差,并根据毕业生、用人单位的意见和社会对人才的要求,调整、改善我院业结构和课程设置,有针对性地进行教育教学工作改革,从而提高办学水平和教学质量。特在暑期对企业进行人才需求和反馈调查,对毕业生进行回访调查。我们按照学院要求,遵循全面、细致、务实、高效的原则,针对有关企业和毕业生,以交流访谈形式组织了此次暑期调查,现将有关调研结果报告如下:

### 一、调研基本情况

营销教研室王娜玲、李飘、廖伟、简彩云、李贞等老师分别于2021年1月6日—1月9日四天在清远、广州、江门、惠州、深圳等5个城市的5家企业和12名毕业生进行了调研。

### 二、调查内容

- 1、市场营销专业人才需求情况调查
- 2、市场营销专业教学改革调查
- 3、校企合作意向调查

4、毕业生就业单位调查

5、毕业生调查

### **三、被调研单位基本情况**

为了更好地贯彻“以市场为导向”的人才培养模式，更好地发挥高职教育为经济建设服务的作用，了解各企业对营销人才的需求情况，以明确我院市场营销专业学生的培养定位，我们开展了市场营销专业人才需求情况及毕业生专项调研。本次调研主要采取交流访谈调研的方法，共涉及清远市贝克新材料有限公司、星创视界（中国）集团、江门市光美时代有限公司、惠州市卡通文化传播有限公司、深圳百果园实业发展有限公司等 5 家用人单位。现将有关情况分析总结如下：本次调研共涉及 5 家用人单位，基本上是广东地区的企业。这些用人单位的性质和属性 100%属于私营企业，其中 2 家为大型企业，2 家为中型企业，1 家为小型企业；2 家为毕业生创业企业，3 家为毕业生就业企业。调研企业涵盖零售业、制造业、服务业、文化产业、农业等多个行业，企业的成立时间有 1 家在 5 年以内、2 家 5-10 年、2 家已成立 10 年以上。

### **四、调研结果分析**

#### **（一）市场营销专业人才需求情况调查**

（1）五家企业认为市场营销高职毕业生比较适合市场策划、市场调研、产品销售与客户服务的工作，在这四个工作岗位上有较好的

发展前景和就业前景。

(2) 5 家企业均表示他们存在市场营销专业人才的需求，却只能招到部分人才，并不能满足他们对于市场营销专业人才的需求。未来三年内，各个企业对于市场营销专业人才的需求数量均在 30 人以上，而且表示对高职层次的市场营销毕业生有着持续的需求。

在调查到“贵企业对市场营销人才需求层次要求”时，调查结果显示企业比较偏好市场营销专业高职毕业生，高职市场营销应届生需求比例远高于本科生。这说明，企业对于市场营销高职生有着更高的偏好，高职生在市场营销的岗位上有着一定的优势。

(3) 关于企业引进人才的方式，大部分企业均通过人才市场和网络招聘的方式进行人才招聘，同时他们均表示有强烈的意愿参加校园招聘，此外，深圳百果园实业发展有限公司和星创视界（中国）集团两家企业的人才招聘方式比较多样化，他们通过人才市场、校企合作（订单班和学徒制）、校园招聘、网络招聘四种方式招聘人才。这两家企业非常重视校企合作（订单班和学徒制）并已实践多年，设有专门的校企合作部门，在企业内部已形成较完善的校企合作机制，为我们分享了许多校企合作订单班和学徒制经验。

(4) 企业在招聘人才时，最注重毕业生的沟通技巧、人际交往能力、团队合作精神、创新能力和敬业精神。此外，吃苦耐劳精神、诚实守信、责任心、自主学习意识与能力也是企业认为毕业生非常重要的能力和素质。尤其有的企业提到在外兼职经历多以及在学院担任过干部的会优先考虑。

(5)关于目前高职经贸类专业毕业生在实际岗位中突出的问题,企业普遍认为主要集中在缺乏行业特点的专业背景知识、所学知识与实际工作需要脱节、管理知识薄弱等。

(6)在调查到“您认为市场营销高职毕业生一般几年可以做到中层管理者的位置”的问题时,调查结果四家单位认为市场营销专业高职毕业生3年内可以提升到中层管理者的职位,这从一个侧面说明我们的市场营销专业高职有着较好的职业发展前景。

## **(二) 市场营销专业教学改革调查**

(1)在市场营销专业目前开设的各科课程中,企业认为在实际工作中用处最大的是:市场营销基础、推销与谈判技巧、营销策划、客户关系管理、企业管理、网络营销、新媒体营销、消费者行为学、商务礼仪、计算机应用、商务礼仪、市场调查与预测、应用文写作、就业指导、个人与团队管理等。关于专业课程的删减和增设,深圳百果园实业发展有限公司认为可以删除经济法和创业基础课程,增设爆品营销和社群关系运营课程;惠州市卡通文化传播有限公司认为可以删除渠道管理、经济学基础和创业基础这三门课程。

(2)关于市场营销专业人才应具备哪些知识,企业认为比较重要的是市场调研知识、推销谈判知识、营销策划知识和网络营销知识是非常重要的。关于市场营销专业人才应具备哪些技能,企业认为沟通协调能力、网络营销能力、销售业务能力、谈判能力、方案策划能力、市场调研能力、客户管理能力、办公软件操作能力等是非常重要的

的。特别要提到的是四个企业提到了要有坚强的心理承受能力，对一个营销专业毕业生来说至关重要，因此在教学中要注意对学生的心理素质培养。

(3) 企业对于市场营销专业人才培养提出了若干建议。白果园校企合作部经理、教育部现代学徒制专家库入库专家熊自先总经理认为，在市场营销专业人才培养中应依托行业龙头企业，为学生提供实习实践的机会。在市场营销专业课程建设上，应注重线上线下融合。清远贝克新材料有限公司总经理郭祥认为，市场营销专业学生应具备广泛的兴趣爱好，了解国内外政治及经济形势，增加与客户沟通的话题能力，应注重学生的市场策划及产品策划能力。惠州市卡通文化传播有限公司总经理曹尚云认为，市场营销专业学生应增加商务交流、商务谈判的能力，加强营销文案制作的能力。

### **(三) 校企合作意向调查**

(1) 关于企业参加校企合作的意愿与方式，企业普遍比较愿意选择“学校为企业培养专业人才”、“企业接受学生实习”、“接受毕业生就业”、“学校聘请企业专家为实践指导老师”等方式。深圳百果园实业发展有限公司校企合作部经理熊总认为“企业专家参与人才培养方案的制订”、“专业教师到企业挂职锻炼”这两种校企合作方式也是非常重要的，而且在他以往的与高职院校的合作经验中也非常有效果。熊总对于与我校市场营销专业进行订单班和学徒制合作也表示了强烈的意愿。

(2) 所有企业一致表示愿意接收我院市场营销专业学生到贵企

业进行实习实训，愿意作为我院市场营销专业学生的校外实践基地合作培养人才，愿意派公司经验丰富的企业营销人员参与我院市场营销专业有关新课程的开发与教学活动，愿意派人员到我们学校来接受企业营销专业理论知识与技能的培训。可见企业对于高职市场营销专业人才的需求意向比较强烈，与高职院校合作培养市场营销专业毕业生的兴趣浓厚。

#### **（四）毕业生就业单位调查**

通过对毕业生所在单位的调查咨询，用人单位对我校毕业生的政治思想表现和职业道德予以充分肯定，特别是对市场营销专业学生的工作技能和素质给予了较高的评价。深圳百果园实业发展有限公司中有我校市场营销专业 1 位毕业生在工作，企业对该学生的评价较高，认为学生专业个人素质好、专业基础知识扎实、学生工作悟性很高、工作能力比较强、肯吃苦、沟通能力强，并表达了今后愿意更多从学院挑选优秀毕业生的想法与愿望。

从调查的情况看，毕业生用人单位普遍反映，我院培养的学生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都是企业的业务骨干和业务能手，但尚存在部分学生的综合素质，综合协调能力亟待提高的问题。突出表现在专业知识面较窄，创新能力有限、管理能力不足等几个方面。

用人单位强调，随着人才竞争的不断加强，企业不仅仅重视学生的专业知识和技能，更重视学生的综合素质。希望学校在人才培养中注重拓宽学生的知识面，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，

提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等,成为一个“多面手”,能不断适应新环境和新形势的挑战。

### **(五) 毕业生调查**

我们在对 12 名毕业生的回访调查,从调查结果统计来看:毕业生对我校的总体教学工作还是非常肯定的,其中,90%以上的毕业生认为我校教师的教书育人、学生的学习秩序和自我管理为优良,近90%的毕业生认为我校师资队伍状况、专业设置和课程结构、教学管理制度、学院管理人员素质为优良;80%以上的毕业生认为我院教学设备、专业资料、教学内容、方法和手段为优良水平,85%的学生认为市场营销专业课程为他们就业打下了良好的基础,在工作中也非常受用,同时也有学生反馈有少数课程用处不大,有个别学生认为市场营销专业某些课程我院在学生综合能力培养和教学管理制度等方面尚不够到位。

## **五、结论与建议**

1、企业对于高职层次市场营销专业需求缺口较大,且对高职层次的市场营销毕业生有着持续的需求。企业比较偏好市场营销专业高职毕业生,高职生在市场营销的岗位上有着一定的优势。

2、大型企业越来越重视通过校企合作选拔和培养人才,许多企业已经成立专门的校企合作部门,通过订单班和学徒制等形式与学校进行合作。

3、企业认为许多高职毕业生存在缺乏行业特点的专业背景知识、所学知识与实际工作需要脱节、管理知识薄弱等问题，专业知识面较窄，创新能力有限、管理能力不足等问题也比较突出。在人才培养需注重拓宽学生的知识面，培养学生的创新能力和管理能力，最好能依托行业龙头企业，多为学生提供实习实践的机会。

4、教育部现代学徒制专家库入库专家熊自先总经理建议，在市场营销专业课程建设上，应注重线上线下融合，也应当与时俱进，更新一些更符合时代特征的课程，如增加爆品营销和社群关系运营课程等。

5、企业认为良好的的心理素质、心理承受能力和情绪管理能力，对一个营销专业毕业生来说至关重要，在日后的人才培养中应重视对学生的心理素质和情商的培养。

6、企业非常重视学生的综合素质。希望学校在人才培养中注重拓宽学生的知识面，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，增强他们的自主学习意识与能力，提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等。

经济贸易学院市场营销教研室

2021年2月25日

# 2021 年物流管理专业人才需求调研方案

为了科学制订 2021 级物流管理专业人才培养方案,贯彻执行学院“双一流”专业群建设各项政策要求,使物流专业人才培养方案满足建设专业群的各项要求,满足市场经济对物流专业人才的实际需求,更好地开展教研教学活动,物流管理教研室计划在 2020 年下半年开展 2021 级物流管理专业人才培养计划调研活动,具体调研方案如下:

## 一、调查目的

1. 了解经济发达地区(以广州、深圳为例)对高职物流管理专业人才培养数量需求及对人才素质与能力的要求;
2. 对广州、深圳 07-15 级毕业生进行回访,对其就业企业性质和就业岗位进行了解和分析,了解物流管理专业就业岗位,明确专业人才培养导向;
3. 对物流管理专业对口就业企业人力资源管理人员进行访谈,了解其就业岗位所需的岗位核心技能,明确物流管理专业课程设置的重点和方向;
4. 对湖南本地的商贸流通企业进行调研,对毕业生进行回访,了解物流管理专业毕业生在湖南本地的就业情况。

## 二、调研内容

对我校物流管理专业往届毕业生的走访,了解学生的就业现状、就业满意度、就业岗位与专业课程的结合程度。

对企业相关管理者及物流管理岗位人员进行访问,了解企业对所提供的物流专业岗位能力及素质的具体要求;

深入一线城市大型人力资源市场,了解物流专业毕业生岗位竞争现状及岗位能力需求;

以下是被调研对象的相关信息:

序号	地区	企业名称	联系人	备注
1	长沙	中国邮政速递物流岳麓区分部	彭湘英(18975193307)	
2	市	步步高云通物流有限公司	张华(15173230694)	

2	内	湖南联报供应链管理有限 公司	杨心平, 邬成宏 (17680164463)	
3		长沙捷昆有限公司	龚柱 (15802618466)	汽车零部件市 内配送
4		湖南顺丰速运有限公司岳 麓区青山分部	原晓飞(15200936632)	
5		恒速货运代理有限公司	蒋云昌(15974195027)	创业学生
6	深 圳	深圳商壹国际物流有限公 司	李钟(13590336230)	
7		人人乐连锁商业集团股份 有限公司	肖科(15914145585)	
8		夏新科技(香港)有限公司	陈红球(13845366248)	创业学生
9		万享供应链管理(上海)有 限公司	邓涛(18565535915)	
10		晟邦实业(深圳)有限公司	葛晓艳(15622303418)	
11		广东华裕国际货运代理有 限公司	刘强(18681596113)	
12	深圳富连网电子科技有限 公司	张灿(18974216923)		
13	广 州	深圳商壹国际物流有限公 司广州分公司	赖小勇(13590336230)	
14		广州中铭供应链有限公司	赵文广(13926101527)	创业学生
15		广州博通美达物流有限公 司	范林湘(13922287940)	
16		广州杨帆钢铁贸易有限公 司	喻锤(18374802418)	

### 三、调查方法

#### 1. 实地进行访谈调研

该调研形式的调研对象主要是人才市场管理人员及招聘负责人、我校从事物流及相关工作的毕业生。

#### 2. 通过网络信息搜集及网上调研

该调研形式的调研对象主要是国内兄弟院校物流专业的教师及教研室负责人，信息搜集主要集中于网络资料的搜集。

#### 3. 通过实地访谈普查方式进行信息统计

该形式主要针对目前我院物流管理专业在校生的调研，主要是采用普查的方式了解学生的兴趣爱好及职业发展规划，同时通过对学生进行访谈的方式征求目前物流管理专业建设的建议。

### 四、调研日程安排

第一阶段（2020.10.23—2020.10.26）：赴广州、深圳调研；

第二阶段（2020.9.1—2021.1.5）：长沙及周边调研。

### 五、调研人员安排

调查人员：辛磊、贾妍、彭庆、唐炜、成莹洁

注：第一阶段广深调研人员安排：暂定辛磊、贾妍；

第二阶段长沙市及周边调研人员安排：暂定辛磊、贾妍、彭庆、唐炜、成莹洁。

具体实施的时间与人员，根据实际情况微调。

### 六、调研经费预算

此次调研经费预算如下表所示：

表 4：调研经费预算表

经费项目	小计（按 2 人核算）	备注
深圳往返交通费	388.5 元*2*3 人=2331 元	深圳广州 东莞调研 3 晚 4 天
广州-深圳交通费	80 元*3 人=240 元	
深圳市住宿费	350 元/天*2 间*2 晚=1400 元	
广州市住宿费	350 元/天*2 间*1 晚=700 元	
广深伙食及市内交通补助	180 元/天*3 人*4 天=2160 元	
长沙伙食补助	预估 600 元	长沙调研
长沙交通补助		2 天

合计金额	7755 元（估算值）
备注	省外 3 人，省内 5 人调研的费用

## 七、调研效果预估

通过本次调研对资料、信息的收集整理，形成 1 份调研报告：

1. 毕业生就业质量分析，通过对毕业生的就业现状及岗位期望的调查，优化课程设置，优化理论课时与实践课时配比，优化人才培养课程体系；

2. 物流管理专业企业人才需求报告，了解企业人才需求与学校人才培养之间的差距，及时调整教学内容，提高学生的动手能力和社会适应能力。

通过此次调研和与企业解除，预期将达到以下调研目的之外的效果：

1. 一线教师深入企业访谈，有利于寻找校企合作机会，同时也加强与企业专家的联系，争取搓成“企业专家进课堂”的活动，引进企业专家来学校讲座，让学生更直接地了解企业，了解未来将要面对的工作；

2. 通过一线教师的调研，开拓我专业毕业生就业渠道，促进学生对口就业率的提高；

3. 时间允许的情况下，调研人员将更多地走入目前我专业毕业生在深圳就业的企业，了解毕业生工作实际情况，进一步听取毕业生从学校到工作岗位后适应情况及各项能力素质需求，有利于改进教学。

## 调研问卷附后

经济贸易学院  
物流管理教研室

2021 年 2 月

# 2021 年物流管理专业人才需求调研报告

## 一、调研的基本情况介绍

**调查时间：**2021 年 9 月、10 月下旬

**调查地点：**湖南省长沙市、深圳、广州

**调查人员：**辛磊、贾妍、成莹洁、彭庆

**调研内容：**本次调研主要是为了了解企业对物流管理专业的人才需求情况、职业岗位对物流从业人员的知识及能力要求、企业对校企合作的意愿及具体运作方式、对学生培养过程的意见和要求等。

**调研方式：**企业参观、专家座谈、网络交流等。

## 二、结果分析

### (一) 调研企业基本情况介绍

本次调研，我们选择了中国邮政速递物流、步步高运通物流有限公司等 16 家物流公司，省内 5 家，省外 11 家，具体公司详见调研方案。省内的 5 家企业分别为：中国邮政速递物流岳麓区分部、湖南联报供应链管理有限公司、湖南顺丰速运有限公司岳麓区青山分部、天天快递河西一分部、湖南恒速货运代理有限公司，这 5 家公司基本上都是速递物流企业，但“联报供应链”属于互联网企业的配送终端；“恒速货代”是 08 级毕业的学生的创业公司，属于航空货运代理类型的。

省外的 11 家企业分别为：深圳商壹国际物流有限公司、人人乐连锁商业集团有限公司、夏新科技（香港）有限公司、万享供应链管理（上海）有限公司、深圳富连网电子科技有限公司、广东华裕国际货运代理有限公司、广州中铭供应链有限公司、深圳商壹国际物流有限公司广州分公司、广州中铭供应链有限公司、广州博通美达物流有限公司、广州联报供应链管理有限公司。由于调研时间等因素的限制，5 家公司采取实地调研的方式进行，其余采取网络调研、与企业高管

面谈相结合方式进行。

本次省外调研选取的省份为广东省，属于沿海省份，物流业基本运输货运代理这方面的，不过近年来，受跨境电商的影响，货运代理也逐渐从大宗货物的进出口到小包零散货物的进出口转变，航空代理逐渐兴起，比如商壹国际物流就是典型的国际小包零散货物出口企业（国内外的门对门物流服务），与此同时，涵文国际是空代物流企业（主要从事代理报关等物流事务）；由于电商物流的快速发展，也有很多新型的网点与岗位，比如：调研的京东物流福田配送站，在完成物流最后一公里配送的同时，也增设了揽件的业务；这样的站点包括店长、店助都是我们高职院校的学生可以胜任的工作岗位；另外就是冷链物流企业为提高车辆的实载率，在空载的那一程也接受电商物流的货物的运输服务，广州博通美达物流有限公司就是这么做的；最值得一提的就是沃克斯物流有限公司是我们 12 级物流管理专业的学生自己创办的企业，近一年的发展，势头很好，这家企业主要针对货物输出地就近提货，提供国际物流服务。

## （二）企业人才需求情况

从调研访问的结果来看，近年来，无论省内外、沿海地区，用人单位对物流管理专业的学生有很大的需求量，其中还包括很多上市物流公司。具体情况总结如下：

### （1）国内电商行业的高速发展，对速递物流人才需求强劲

近年来，随着国内电商行业的快速发展，速递物流公司纷纷上市，其对物流人才的需求水平、要求员工素质等方面也成上升趋势，而非仅仅需要简单的劳动密集型员工。比如最典型的就是中国邮政物流今年开始也在我们学校招聘高职学生，主要涉及的岗位是客服、综合行政、人力资源等岗位，这些岗位都比较适合女生，与我校女生较多情况正好吻合，并在工作环境等方面比较好；其次就是民营速递物流企业，以顺丰为代表的公司，需求的岗位主要是：网点仓管、客服、人力资源等岗位，据了解，仓管这个岗位主要是对派件、寄件的综合管理，而非平时很多人所认为的“简单的搬货”作业。而且这个岗位的晋升渠道为网点的店长，企业在工资、福利方面的待遇也不错。还有就是互联网企业的物流配送点部，比如京东物流网点，它的岗位设置情况与顺丰比较接近，但是京东的网点目前主要集中在一线城市，内陆地区目前还是比较少的，京东物流在员工福利待遇方面是做的最好的。

(2) 跨境电商的高速发展，沿海地区的货代物流企业对物流业务员的需求也成增长趋势，且逐渐向内地扩张

近年来，国际贸易中跨境电商的份额逐年上升，与此同时，沿海地区的国际货代企业也逐步向跨境贸易提供支撑的物流服务转移，即向国际小包物流速递运输方面的转移，针对新兴行业涉及到的企业的变化，这类企业对物流业务员的需求明显增加，比如商壹国际物流公司今年招聘的主要岗位就是销售业务岗位，基于公司客户的地域限制，商壹也于今年在东莞成立了分公司，在坂田成立了点部，主要对接该区域的客户。另外开通了欧美专线。该公司属于高速发展的阶段。无独有偶，涵文国际货运代理有限公司也在江浙地区设立了分公司，据了解，该公司未来将在中部省份设立分公司。这对我们内陆地区的毕业生在省内就业也是很好地选择。就如商壹的饶总讲的：物流业务员这样的销售岗位的收入相比较别的岗位是最可观的，比较适合用于挑战、性格开朗社交能力强的学生。很多这个岗位的学生选择自主创业，并取得不错的成绩，比如恒速物流、奥克斯物流均是我校毕业生自主创业的企业。提到此，高职的学生比较担心英语水平。随着个各种翻译工具的出现，和我国国际地位的提升、普通话的普及，英语并不是进入这个行业的门槛。

(3) 基于大数据挖掘与分析背景下，为电商企业提供数据支撑的物流供应链企业对数据分析的人才需求呈明显增加趋势

电商企业为获取更好地物流数据，为企业发展提供有力的帮助（新品上市、库存计划、促销策略等等），阿里的菜鸟物流由于自己没有发展到终端配送这一环节，必须借助于物流公司完成这一阶段的任务，比如广东联报供应链有限公司就是主要为菜鸟、天猫超市、天猫旗舰店等网络平台提供终端物流配送服务、供应链数据分析服务的企业，在数据运营分析部门，对物流数据分析这类型的岗位人才的需求也是很多的，由于这个岗位只是数据的挖掘和简单的处理分析工作，高职学生完全可以胜任，这个岗位最大的优点在于工作环境很好，“朝九晚五”。这个岗位要求对电脑办公 Office 软件操作熟悉，物流专业基础比较好。

### (三) 毕业生回访调研分析

选项	小计	比例
宣传、解释国家有关毕业生就业的政策方针	7	33.33%
收集和整理社会上有关人才需求的信息	15	71.43%
为用人单位和学生之间的双向选择搭桥	16	76.19%
学生就业意向的调查工作	7	33.33%
帮助毕业生推荐工作单位	10	47.62%
接待毕业生进行个别的就业咨询谈话	8	38.1%
为毕业生开设针对各个专业领域的就业指导教育、讲座等	13	61.9%
其他	1	4.76%

通过调研问卷结果了解到：大多数学生认为学校在毕业生就业指导方面应加大收集整理社会上有关人才需求额信息、与用人单位建立双向选择搭桥等；学校应继续加大就业指导等方面的实施力度。

选项	小计	比例
性别原因	1	4.76%
专业的社会适应性不强	6	28.57%
学习成绩不理想	1	4.76%
英语和计算机未过级	3	14.29%
主动学习、接受新知识能力不强	10	47.62%
自我定位不够准确	15	71.43%
没有工作经验	14	66.67%
就业信息不足	7	33.33%
其他	1	4.76%

毕业生在就业（实习）最困难的因素主要集中在“自我定位不够准确”、“没有工作经验”、“主动学习、接受新知识的能力不强”这三个方面。在以后的教学中，应加强这个方面的教育。

选项	小计	比例
工作地点	7	33.33%
工作环境	7	33.33%
经济收入与福利	12	57.14%
个人发展机会	15	71.43%
专业对口	2	9.52%
其他	1	4.76%

毕业生选择这个岗位时,首先考虑的因素是个人发展机会、经济收入与福利,专业对口选择的人数非常少,在现在社会分工精细化的大背景下,我们学校应进一步引导毕业生从事、坚持自己的专业,专业的人做专业的事。这样对学生的个人发展、学生专业的传承都有很好地帮助。

### 三、调研总结

通过对省内、外企业调研的学习交流,受益良多,为以后物流专业建设方向、人才培养提供了宝贵的建议,现总结如下:

(一) 适应行业发展与现代商务专业群建设特色,人才培养向电商物流方向靠拢

从调研的结果来看,近年来速递物流对人才的需求逐渐成上升趋势,主要岗位要求符合高职专业学生,比如:客服、行政文员、人力资源专员、网点运营助理、主管等岗位,这些岗位的工作环境、工作内容、薪资等方面都是比较合适的,特别是国有物流企业。基于此,2018年的人才培养方案将向电商物流方面靠拢,主要体现在增设速递物流相关的课程(包括实训),比如推进快递实务课程的实践教学改革,物流客户服务课程与企业深度对接、增设快递网点运营与管理课程等。

(二) 增加物流商务、营销、客服类课程开设力度,打造新型现代物流商务人才

根据我校培养商务人才的传承宗旨,注重学生在物流商务、业务营销方面的能力提升,比如:调整物流市场营销课程开设时间段,放在第一学期开设,让学生提前树立营销服务意识,继续开展物流工作室项目教学,校企共建物流销售业务团队工作室,通过完成整个物流业务流程,锻炼学生物流营销业务及实战能力,打造新型现代物流商务人才。

(三) 注重学生对数据信息处理能力, 提升学生利用办公软件对物流数据处理与分析能力

基于物流数据处理与分析等信息处理类岗位对人才的需求情况, 调整计算机应用课程中 OFFICE 办公软件应用模块, 增加统计数据处理与分析课程课时, 增加数据分析实训, 建议采购物流数据分析软件, 以配合数据分析及相关课程的实践教学, 提升学生利用物流专业知识对数据进行分析, 提出问题、分析问题、解决问题的能力。

附 1: 湖南商务职业技术学院物流管理专业调研情况纪录表

附 2: 物流管理专业调研照片

物流管理教研室

2021. 2

附 1:

\_\_\_\_\_届物流管理专业学生毕业追踪问卷调查

为了深入了解我院\_\_\_\_\_届物流管理专业毕业生就业情况，帮助广大毕业生正确地认识目前形势，同时为了完善我系物流管理专业的课程设置，更好地为广大同学服务，特组织本次问卷调查，请大家予以支持和配合。（在选项上打√）

1、你的性别：

- (A) 男                      (B) 女

2、你对物流专业的认识程度：

- (A) 非常清楚              (B) 比较清楚              (C) 清楚              (D) 不清楚

3、通过工作之后的感受，说说你对学校开设课程的满意程度：

- (A) 非常满意              (B) 比较满意              (C) 满意              (D) 不满意

4、你认为所学专业能否应用于实践：

- (A) 能                      (B) 基本能                      (C) 不能

5、你目前的实习、就业情况是：

- (A) 就业                      (B) 升学                      (C) 公务员  
(D) 自主创业              (E) 未就业

6、你目前的实习工作单位为：

- (A) 国家机关              (B) 事业单位              (C) 国有企业  
(D) 民营或私人企业 (E) 中外合资企业      (F) 其他

7、目前你所从事的工作是：

- (A) 物流                      (B) 营销                      (C) 国际贸易  
(D) 其他 \_\_\_\_\_

8、你目前所从事的物流工作主要在：

- (A) 物流市场业务              (B) 物流公司文员（含客服）      (C) 快递配送  
(D) 货代                      (E) 其他 \_\_\_\_\_

9、你选择这个岗位时，你首先考虑的因素是：

- (A) 工作地点              (B) 经济收入与福利

- (C) 个人发展机会 (D) 专业对口  
(E) 工作单位性质 (F) 工作环境 (G) 其它\_\_\_\_\_

10、你更倾向于在哪里工作：

- (A) 经济发达地区 (B) 湖南本省  
(C) 长沙地区 (D) 其他地区

11、你认为在求职择业过程中，用人单位对你最具吸引力的方面是：（选择三项）

- (A) 单位性质和规模 (B) 地理位置和自然环境  
(C) 单位文化及激励机制 (D) 薪酬与福利  
(E) 单位效益与发展潜力 (F) 培训及提职机会 (G) 其它

12、你目前工作职业的月薪标准是：

- (A) 1200 元以下 (B) 1200——1500 元  
(C) 1500——2500 元 (D) 2500 元以上

13、你认为下列因素对实习、就业的影响程度是：（每题均答）

因素： A 非常重要 B 比较重要 C 不太重要 D 不重要

- (1) 学习成绩 A B C D  
(2) 个人能力 A B C D  
(3) 所学专业 A B C D  
(4) 家庭的背景或社会关系 A B C D

14、目前所从事的工作是否满意？

- (A) 很满意 (B) 比较满意  
(C) 满意 (D) 不太满意

15、如果你对目前所从事的工作不满意，你是否想另找一份工作？

- (A) 想 (B) 暂时还没有打算  
(C) 再作一段时间的适应 (D) 不想再找

16、你认为实习、就业困难的主要因素有哪些：（限选三项）

- (A) 性别原因 (B) 专业的社会适应性不强  
(C) 学习成绩不理想 (D) 外语和计算机未过级  
(E) 知识能力储备不够 (F) 自我定位不够准确  
(G) 没有工作经验 (H) 信息严重不足

(I) 其他\_\_\_\_\_

17、你毕业时的实习工作是通过：

- (A) 校园招聘会
- (B) 报纸、广播电视等新闻媒体
- (C) 亲戚或朋友介绍
- (D) 校外招聘会
- (E) 网站
- (F) 其他

18、你认为学校在毕业生就业指导方面应大力加强哪些内容：（最多选二项）

- (A) 宣传和解释国家有关毕业生就业的方针政策
- (B) 制定毕业生就业的总体安排计划
- (C) 收集和整理社会上有关人才需求的信息
- (D) 向学生提供人才需求的信息
- (E) 为录用单位和毕业生之间的双向选择搭桥
- (F) 学生就业意向的调查
- (G) 接待毕业生进行个别的就业咨询谈话
- (H) 帮助毕业生推荐工作单位
- (I) 为毕业生开设就业指导课程或就业教育、讲座等

19、刚开始到企业时，你觉得自己哪些方面还不够适应你所从事的工作？（可多选）

- (A) 专业技能
- (B) 身体素质
- (C) 沟通表达能力、吃苦精神等综合素质
- (D) 其它（请填写）\_\_\_\_\_

20、通过你的工作，你有何收获？（可多选）

- (A) 人际交往能力
- (B) 解决实际问题能力
- (C) 专业技能
- (D) 语言表达、组织能力
- (E) 软件（特别是办公软件）使用能力
- (F) 对社会及企业的认识了解
- (G) 企业管理常识（一定的领导能力）
- (H) 其它（请填写）\_\_\_\_\_

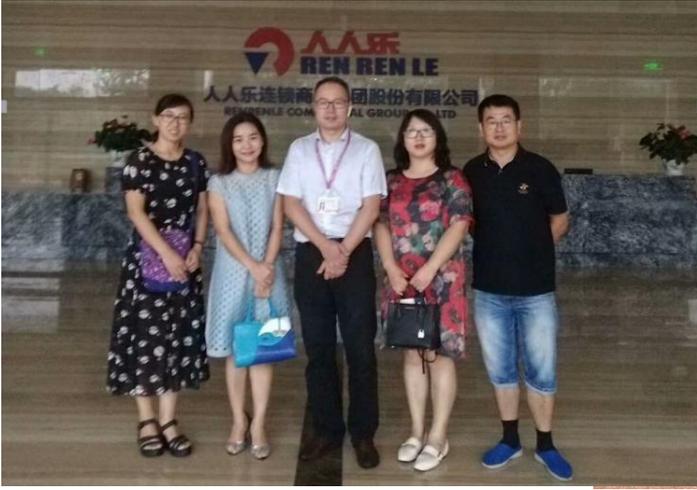
21、通过工作，你觉得需要增加哪些课程

\_\_\_\_\_，增加哪些技能训练\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

附 2:





## 2021 年连锁经营管理专业企业人才需求调查报告

2020 年 12 月 6 日至 9 日，连锁经营管理专业教师刘小莲及辅导员胡欢对企业人才需求和毕业生进行了走访调研，主要根据优秀毕业生所在地和校企合作企业选择了清远-广州-江门-惠州-深圳-长沙的路线进行了走访调查，分别对清远贝克新材料有限公司、广东宝岛眼镜有限公司、广东省江门市光美时代照明有限公司、惠州市卡通文化传播有限公司、深圳百果园实业发展有限公司、人人乐长沙公司、深圳西遇连锁商贸集团、新佳宜等企业进行了人才需求调研，主要采用深层访谈和调查问卷填写的方法收集调查资料，并对结果进行统计分析，现将调查结果汇报如下：

### 一、被调查企业基本情况分析

本次调查一共对 8 家企业进行了人才需求调查，全部为民营企业，7 家员工人数全部为 100 人以上，其中百果园超过 2 万人，5 家企业成立 10 年以上，主要分布在零售业、制造业和服务业，其中 6 家是连锁企业，除宝岛没有毕业生就业其它 7 家都有毕业生，其中 2 家（清远贝克和惠州卡通文化）由学生创办，所有企业都有大量的人才需求，不限专业。具体如下表：

企业名称	所在地	企业性质	所属行业	员工人数	是否学生创办	是否有毕业生
清远贝克新材料有限公司	广东清远	民营	制造业	100 人以上	是	有
广东宝岛眼镜有限公司	广东广州	民营	零售业	100 人以上	否	否
江门市光美时代照明有限公司	广东江门	民营	制造业	100 人以上	否	有
惠州市卡通文	广东惠州	民营	服务业	50-100 人	是	有

化传播有限公司						
深圳百果园实业发展有限公司	广东深圳	民营	零售业	100人以上	否	有
人人乐股份有限公司长沙分公司	湖南长沙	民营	零售业	100人以上	否	有
深圳西遇连锁商贸集团华中区部	湖南长沙	民营	零售业	100人以上	否	有
新佳宜有限公司	湖南长沙	民营	零售业	100人以上	否	有

## 二、调查数据分析

### (一) 人才需求信息情况分析

#### 1、人才需求情况

所调查企业全部都有对连锁专业的人才需求，制造企业对连锁专业的人才需求主要是市场营销和部门的管理岗位；零售企业对连锁专业的人才需求主要是门店营运、店长、店助、总部部门管理等岗位；服务企业连锁专业人才需求主要是市场开发与管理。调查显示，被调查企业人才需求的迫切性排在前五位的是储备干部、助理店长、店长、营业员、采购专员，可见企业基层管理人才的需求量需求较大。

被调查企业未来三年对连锁专业的人才需求量都很大，都在 40 人以上。这说明被调查企业对专业没有特别的限定要求，也说明连锁经营管理专业的就业并不局限于零售连锁企业。

#### 2、人才招聘情况

调查结果显示，被调查企业除宝岛眼镜和西遇基本可以按需招到人以外其它按需只能招到部分人，普遍存在人才缺口问题。在人才引

进方式上，宝岛主要通过校企合作（订单班）和校园招聘，西遇主要通过校企合作（订单班）、校园招聘和网络招聘，其他企业更多依赖人才市场、网络招聘、熟人介绍等方式，可见校企合作对满足企业人才需求是一个有效的途径。

### 3、对人才学历要求情况

调查结果显示，现有学历结构制造企业偏低，一半以上是中专/高中级以下，零售企业半数以上是大专及以上学历，这主要是因为制造企业有很多车间生产工人。大型连锁企业例如宝岛、百果园、人人乐虽有对本科学历的招聘要求，但更多专科(高职)学历层次即可，其他企业主要是专科学历要求。

### 4、对人才的工作经历和资格证书要求

调查结果显示，被调查企业对工作经历基本无要求；对资格证书除会计岗位需要会计证以外其它没有硬性要求，可有可无，关系不大。

### 5、企业招聘人才注重的品质

调查显示，被调查企业在招聘人才时依次注重的是敬业精神和责任心、诚实守信、吃苦耐劳、服务意识、沟通技巧及人际交往能力、创新能力及团队合作精神。有企业老总谈到，现在的学生不愿意吃苦，工作不敬业，没有责任心，不愿意付出，宁愿在大城市里吃泡面睡地下室也不愿意去广深周边地区，更不愿意在工厂，哪怕做管理或销售，这是年轻人的普遍心态。

### 6、应届大学生求职时所面临的主要困难

调查显示应届大学生求职时所面临的主要困难依次是缺乏吃苦

精神、动手操作能力差、人际交往能力差、专业基础知识不扎实、书面表达能力差。企业老总普遍都谈到了用人时存在眼高手低的问题，大部分甚至连计算机办公软件操作都不会，文字书写水平也很低。

## （二）专业教学改革调查情况分析

### 1、实际工作中用处最大的课程

调查显示，被调查企业认为专业课程在实际工作中作用较大的依次是市场营销、门店营运与管理实务、商务沟通、数字化营销、顾客体验与服务、连锁企业人资管理等。

### 2、认为还需增加的课程

这个题目是开放式问题，答案多样化，建议增加的课程出现 2 次的是消费者心理学，其他都只出现 1 次，主要提到社群关系营销、暴风营销、损耗管理、陈列基础学、心态管理、时间管理、管理软件应用等，这说明每个企业在用人上有其自己企业的特殊性需求。

### 3、从事连锁经营管理专业工作应具备的实用技能

调查显示，从事连锁经营管理专业工作应具备的实用技能主要是：营销策划能力、门店营运管理能力、市场调研能力、商品管理能力、推销与谈判能力、损耗控制能力等。

### 4、对连锁经营管理专业培养现状的认知

8 家被调查企业有 5 家认为培养目标定位太低，不能很好地解决连锁企业中高层管理人才短缺的问题；1 家认为培养目标定位准确，毕业生实际能力超过本科生；1 家认为培养目标定位还可以，毕业生基本能胜任本职工作；1 家认为学生没有很好地掌握连锁经营的核心

技术，实际操作能力不强。

#### 5、对连锁经营管理专业人才培养提出的建议

宝岛眼镜建议：希望学生能有更多时间到实际商业环境中见习历练，另外细分市场对人才的要求也大相径庭，连锁管理专业应该进行更细分化的定向班模式的培养，例如：餐饮、服装、美容美发、超市等都需要不同的人才，很难用一种培养模式和课程兼顾。

人人乐建议：企业的竞争是人才的竞争，人才的竞争其实是品质的竞争。对于现在的大学生，修身比专业学习更为重要，建议在专业课程的同时加入更多的道德及价值观的课程，同时建立良好的实习基地，产教相结合，促进学院多元成长。

西遇建议：在新入学学生开课起，要分阶段的建立学习氛围，激发对专业的兴趣和热爱；基本定义在商业方面，方便课程设计和管理；无需在学校耗资投入设施设备，多些项目实践、调研等。

此外，所有企业都提到了实践技能的重视和培养。

## 二、调查结论和建议

根据以上调查数据统计分析，得出以下结论：

- 1、企业存在较大的人才需求缺口，较难招到合适的人才；
- 2、企业人才紧缺的主要是基层管理人员，例如储备干部、助理店长、店长等岗位；
- 3、企业虽不在意工作经历和职业资格证书，但很重视学生的实践动手能力和专业能力；
- 4、企业非常重视学生综合素质，特别是敬业精神、责任心、诚

实守信和吃苦耐劳等品质；

5、企业很注重基本办公软件的操作能力，认为这是必须具备的最基本的技能，而计算机基础硬件类、编程类的事实上一般岗位工作用不着；

6、企业认为综合素质和能力比学历更重要，大专学历在一般企业的发展不会受到多少限制；

7、对于连锁专业目前培养目标定位偏低，需要做出调整；

8、校企合作、产学结合是培养人才的一条有效途径，能实现校企学生三赢。

9、企业都正在向新零售转型，对一些行业的新技能、新课程如顾客体验与服务、数字化营销都有新的需求。

根据以上结论，对人才培养方案的修订提出以下建议：

1、专业培养目标定为店长是可行的，但可以不局限于零售业，还可以考虑延伸到餐饮和服务业；

2、重视学生综合素质的培养，树立正确的择业观和就业观，应该开设职业生涯与规划课程，重视就业指导课程的开设，改变目前的就业指导课流于形式或应付式的开设现状，应该由了解企业就业情况的专业或企业老师上课更合适；

3、重视实践技能的培养，特别是与岗位技能的培养；

4、加强校企合作，通过建立校企共同体来培养人才；

5、重视基本能力的培养，如办公软件操作能力、人际沟通与交往能力、团队协作能力等；

6、与时俱进，及时了解行业的新知识和新技能，对课程设置做出科学调整。

2021年1月

## 2021年茶艺与茶叶营销专业暑期企业调研报告

### 一、调研的基本情况介绍

调查时间：2021年1月20日-2月4日

调查地点：湖南省吉首、保靖、沅陵

调查人员：易能、谢虎军、廖伟

### 二、调研内容：

1、了解掌握保靖县、古丈县、沅陵县等产茶大县茶叶生产加工企业对茶艺与茶叶营销人才的需求以及人才素质的要求，进一步完善人才培养方案，办出专业特色，进一步拓宽本专业毕业生就业渠道。

2、了解掌握湘西自治州“民盟潇湘茶叶订单班”、茶艺师培训班、评茶员培训班具体要求，为顺利开班做准备。

### 三、调研方式：

调查主要通过实地参观、考察和与茶企、学校等相关人员面谈的方式进行，辅之以问卷调研。

### 四、调查结果分析

#### (一)调研企业基本情况介绍

本次调研，我们选择了湖南省两大产茶大县保靖和沅陵进行茶叶企业调查。保靖县是湖南保靖黄金茶的主要产区，也是该县的核心产业。此次调研在民盟湘西州州委的大力支持下，我们与保靖县县县委、茶叶办、县教育局和当地的保靖“黄金茶”的龙头企业进行了座谈。参与座谈的企业有保靖天地和黄金茶有限公司，保靖县鼎盛黄金茶开

发有限公司，保靖县林茵公司，其中鼎盛黄金茶有限公司是当地规模最大的黄金茶生产销售企业，该公司 2020 年上半年就实现产值 1510 万元。怀化沅陵县是名茶碣滩茶的产地，中国国家地理标志产品。沅陵县碣滩茶历史悠久可以追溯到唐朝，在沅陵我们与湘茶集团控股的湖南省辰州碣滩茶业有限公司进行了座谈，还参观了企业的生产产区。

## （二）企业人才需求情况

### （1）湖南茶产业迅猛发展，茶艺与茶产品销售人才需求强劲

2020 年，湖南茶园总面积 243 万亩，茶叶产量 25.1 万吨，出口 4.7 万吨，出口金额 1.6 亿美元，实现茶叶综合产值 713 亿元。更重要的是，湘茶品牌效益日益突显，形成了一批极具知名度和美誉度的地理标志保护产品和名牌，已有 21 个茶叶品牌荣获中国驰名商标，湖南成为中西部省份中茶叶获中国驰名商标最多的省份。同时在国家“精准扶贫”政策的具体实施中，沅陵、古丈、保靖等县、乡都将茶叶作为本地打赢脱贫攻坚战的重要武器。在这种背景下，各茶叶企业急需既懂茶又懂营销的专业人才，在品牌推广，品牌保护等方面茶企面临着机遇和挑战，在这些工作上也需要专门人才。在对茶企进行访谈过程中，企业对茶艺师、销售人员的需求量较大，每年需要的人数在 20-30 人左右。

### （2）茶企业看重员工的专业知识和销售能力

在调查中，“茶叶基础专业知识掌握”和“营销能力”是茶企最看重的能力，分别为 41%和 39%，只有 4.3%的企业选择员工的“管理能力”，由此可见“管理能力”并不是企业最关注的能力。经过深度访谈，我们了解到茶企认为管理能力可以在工作当中去学习和提高，

然而茶叶知识等基础若不学好，则比较难理解客人需求，工作起来会比较吃力。茶企业更希望招收茶叶基础知识扎实和销售能力强的专业人才。

### （3）茶叶企业选用人才时重实操

茶企在招聘新员工时，考虑的因素多了许多，包括：学历层次、技能证书、茶文化专业知识、操作能力和专业对口性等，其中茶企最看重招聘的人才是否具有茶文化专业知识和操作能力，分别达到 31% 和 25%，其次才是学历层次和技能证书，比例为 16% 和 20%。在沟通过程中我们发现大部分企业对“茶艺与茶文化专业”并不熟悉甚至不知道有这个专业的存在。在对专业技能需求较强的岗位——茶艺师的学历要求上，茶企希望尽可能的招收到大专高职的学生，占到 35%，其次是中职学生，只有个别茶企需要做到拼配工作的会提出研究生的学历要求。在访谈中，企业家有对此做出解释：茶艺师进到茶企里，无论学历高低都需从门店一线员工做起，才可以熟悉市场，学历较高的人往往没有耐性在基层磨练，容易跳槽。同时，茶行业门槛较低，很多专业知识可以在工作中进行积累，所以学历不是茶企考虑的主要原因。另一方面，企业也提出了希望茶艺师除了对茶叶、茶文化了解以外，还需要有一定文化欣赏能力，比方说古诗词、书画、音乐等能力。

### （三）调查结论与建议

根据调查、访谈，本次调研总结出以下结论

（1）茶叶企业对茶艺与茶叶营销专业的人才是有需求的，同时茶叶企业也面临着人才招聘的流动性大的问题。

(2) 企业需要有扎实茶叶基础专业知识基础，较强营销能力的人才，同时企业也愿意接受在校实习生。他们寄希望学院培养对企业忠诚度，为企业中层管理储备人才。

(3) 企业对专业技能证书有一定的要求，在相关岗位工作一段时间企业都希望自己的员工能够获得相应的技能资格证书。

(4) 企业对员工还要去有一定的古诗词、书画、音乐等文化欣赏能力。

根据企业的以上结论，结合企业建议，我们对“茶艺与茶叶营销专业”人才培养模式、课程体系等方面提出以下建议：

(1) 本专业培养目标以立足区域发展，面向全国需求，以“茶艺服务、茶叶营销”为核心岗位能力，对接相关企事业单位的岗位技能要求。

(2) 课程设置结合“课证融通”、“课赛融通”、“课岗融通”、“课创融通”，搭建四位一体的课程体系。以高级茶艺师、高级评茶员的职业技能鉴定为参照标准，设置关键性课程，将技能鉴定的内容融入教学内容；通过校企合作开发课程，课程教学与实践环节引进企业师资，深化校企合作，课程实践环节直接进入其顶岗实训，最终能够培养学生技能与岗位零距离对接。

(3) 结合企业需求增加提升艺术修养的课程以及相关讲座，提高本专业学生的审美能力。

(4) 在人才培养过程中，将职业素养、创新创造能力融入其中，以“民族文化遗产与创新”为导向，提高本专业学生民族文化遗产与创新的能力，让学生能够在“一带一路”建设的机遇中，利用茶文化

的引领，打好基本功，开发利于自身发展和产业行业发展的创业、创意新课题。

(5) 贯彻“精准扶贫”战略思想，结合本专业的优势办好“民盟·潇湘茶叶订单班”，帮助贫苦家庭学生学到一技之长，实现技能致富，为湘西本土企业培养、输送专业型实用人才，以教育服务扶贫，服务湘西州脱贫攻坚。努力办好订单班提升本专业社会知名度和美誉度，提高专业社会服务能力。

经济贸易学院

湘茶学院

廖 伟

附：1、湘茶学院企业调查方案、调查问卷

2、调研照片

**附 1:**

# 湖南商务职业技术学院调研方案

## 一、调研目的

1、了解掌握保靖县、古丈县等产茶大县茶叶生产加工企业对茶艺与茶叶营销人才的需求以及人才素质的要求,进一步完善人才培养方案,办出专业特色,进一步拓宽本专业毕业生就业渠道。

2、了解掌握湘西自治州“民盟潇湘茶叶订单班”、茶艺师培训班、评茶员培训班具体要求,为顺利开班做准备。

3、落实省教育厅指示,制定帮扶永顺县职教中心(省教育厅指定我院教育扶贫学校)电子商务专业建设具体措施。

4、了解掌握湘西自治州农村电子商务现状,为发展农村电商提供智力和人才支持。

## 二、调研对象

民盟湘西自治州州委、保靖县茶叶企业、古丈县茶叶企业、永顺县职教中心等单位。

单位名称	单位地址	调研主要内容
民盟湘西自治州委	吉首市	衔接落实湘西自治州“民盟潇湘茶叶订单班”、茶艺师培训班、评茶员培训班开班事宜。
湘西保靖县心品茶业公司	湖南省保靖县城关镇	了解掌握企业对茶艺与茶叶营销人才的需求以

		及人才素质的要求,进一步 完善人才培养方案,办出专 业特色,进一步拓宽本专业 毕业生就业渠道。
湖南湘西天赐黄金茶有限公司	湖南省保靖县 葫芦镇排吉村村 委会	了解掌握企业对茶艺 与茶叶营销人才的需求以 及人才素质的要求,进一步 完善人才培养方案,办出专 业特色,进一步拓宽本专业 毕业生就业渠道。
湘西古丈毛尖茗华茶业	湖南省古丈县 古阳镇树栖柯 119 号	了解掌握企业对茶艺 与茶叶营销人才的需求以 及人才素质的要求,进一步 完善人才培养方案,办出专 业特色,进一步拓宽本专业 毕业生就业渠道。
古丈县有机茶业有限公司 (湖南省茶叶集团有限公司控 股)	湖南省湘西土 家族苗族自治州 古丈县罗依溪镇 龙潭坪	了解掌握企业对茶艺 与茶叶营销人才的需求以 及人才素质 的要求, 进一步完善人才培养方案,

		办出专业特色，进一步拓宽本专业毕业生就业渠道。
永顺县职教中心	永顺县城关镇	拟从制定电子商务专业建设方案、培训师资、电子商务实践教学解决方案、赠送专业书籍等方面进行帮扶

### 三、调研方法

调查主要通过实地参观、考察和与茶企、学校等相关人员面谈的方式进行，辅之以问卷调研。

### 四、调研内容

- 1、企业对现有茶艺与茶叶营销人才的使用情况；
- 2、企业对高职茶艺与茶叶营销人才的需求情况；
- 3、企业对高职茶艺与茶叶营销人才的能力要求；
- 4、企业对高职院校毕业生的态度、知识与能力的期望；
- 5、湘西自治州农村电子商务现状、发展趋势；

### 五、调研时间

2021年1月20日-2月4日（具体时间再商定）

### 六、调研组成员

李定珍 女 教授 湖南商务职业技术学院 院长  
陈学忠 男 教授 湖南商务职业技术学院改革发展处 处长  
易 能 男 副教授 湖南商务职业技术学院湘茶学院 院长  
曾 鸣 男 副教授 湖南商务职业技术学院电商学院 院长  
吴家强 男 博士、高工 湖南天品电子商务有限公司 总经理  
廖 伟 女 副教授 湖南商务职业技术学院茶艺专业负责人  
司 机 男

湖南商务职业技术学院

二〇二一年一月十八日

**附：2021年茶艺与茶叶营销人才需求调查问卷设计**

**湖南商务职业技术学院**

**茶艺与茶叶营销 专业调研情况纪录表**

一、调研单位基本信息

单位名称：

单位地址：

单位主营业务：

单位性质（事业、国有、民营等）：

单位人员规模：

调研单位或专业岗位主要需求人才：根据本专业人才需求的学历层次、从业人员职业资格（技术等级）、能力等要求填写，并调查近二年该单位接收高职学生人数及岗位安排情况

专业相关岗位	学历要求	其他要求

近二年该单位接收高职学生人数及岗位安排情况：

## 二、调研过程纪录

调研时间：

调研的主要方式：

调研岗位数或人数：

调研部门或岗位：

调研主要联系人：

联系人职务或岗位：

联系人电话：

电子邮箱：

### 三、调研基本情况

#### 1、校企合作情况

是否与高职合作：

合作的主要方式：

合作最多的前三所学校：

是否接受高职生实训：

实训的主要方式：

近三年接收高职实训的专业及人数：

近三年是否接受我院学生就业或实训情况（人数）：

目前合作存在的主要问题及企业今后对合作的打算及要求：

建议合作方式及主要内容：

2、与本专业相关岗位群情况					
岗位群	岗位	主要职责	典型工作任务	必备知识	必备技能
四、对本专业课程设计及教学建议					
<p>你认为还需增加或减少哪些课程</p> <p>增加：</p> <p>减少：</p>					

五、对本专业课程内容改革的建议



**湖南商务职业技术学院**  
*Hunan Vocational College of Commerce*

## 2021 级大数据与财务管理专业 人才培养调研报告

专业名称:	大数据与财务管理
专业代码:	530301
适用年级:	2021 级
所属二级学院:	会计学院
所属专业群:	数智财务专业群
制订时间:	2021.01

# 目 录

<b>一、专业调研背景</b> .....	<b>266</b>
<b>二、专业调研基本情况</b> .....	<b>266</b>
(一) 调研目的.....	266
(二) 调研对象与调研内容.....	267
(三) 调研方法.....	268
<b>三、调研结果及分析</b> .....	<b>269</b>
(一) 本专业人才行业企业需求情况.....	269
(二) 毕业生调研结果及分析.....	276
(三) 在校生调研结果及分析.....	281
(四) 同行其他院校专业人才培养现状调研.....	<b>285</b>
<b>四、大数据与财务管理专业人才培养的具体建议</b> .....	<b>290</b>
(一) 科学分析就业岗位面向.....	290
(二) 树立新的大数据与财务管理专业人才培养目标.....	290
(三) 明确大数据与财务管理专业人才培养规格.....	292
(四) 基于就业岗位设计典型工作任务，教学内容兼顾逻辑性与创新性.....	294
(五) 会计职能及技术变革推动专业课程体系重构.....	296
(六) 深化专业人才培养模式改革.....	297
(七) 强化大数据与财务管理专业实践教学.....	298
(八) 加强大数据与财务管理师资队伍建设.....	298
(九) 紧跟形势推进教材教法改革.....	298
(十) 形成专业建设质量保障机制.....	298

# 2021 级大数据与财务管理专业人才培养 调研报告

## 一、专业调研背景

湖南商务职业技术学院财务管理专业于 2008 年开始招生，多年来致力于专业发展，探索人才培养模式，不断改革课程体系，探索教学方法与手段，加强实训条件建设，加强师资队伍建设，积累了丰富的办学经验。专业招生人数年年攀升，人才培养质量不断提升，现有在校生 858 人。财务管理专业为全国供销合作社系统特色专业、部级重点建设专业、国家教学资源库建设专业、国家 1+X 职业技能证书试点专业、省级双一流专业群专业、省现代学徒制试点专业。

随着大数据、人工智能、云计算、区块链等现代信息技术的发展，产业变革不断深入，数字经济社会对财会人才的需求发生了重大变化，行业企业需要能够应用大数据技术实现智能化财务管理的复合型人才。最新的《职业教育专业目录（2021 年）》结合产业发展与转型需要，科学分析产业、职业、岗位、专业关系，高职财务管理专业更名为大数据与财务管理专业，体现了专业动态调整与重新定位，突出大数据技术应用与服务，体现了专业目录设置与产业发展的动态匹配。我院大数据与财务管理专业应与时俱进，迫切需要制定更合理、更科学的人才培养方案，需要从专业设置、职业面向、培养目标、培养规格、课程设置、教学运行、师资队伍与实践基地建设等方面进行提质优化，以更好地适应社会经济发展、数字化转型与用人单位的人才需求。

## 二、专业调研基本情况

### （一）调研目的

为贯彻《国家职业教育改革实施方案》与《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，为适应数字经济时代对大数据与财务管理专业人才的需求，为促进专业建设，推动专业转型升级，为切实提高人才培养质量，特组织开展专业人才培养调研工作，为专业人才培养方案的制订提供依据。本次调研主要目的包括：

1. 了解行业企业、用人单位对于财务管理人才岗位面向和职业能力要求，为专业建设与改革课程体系提供支持；

2. 了解毕业生就业现状和发展情况，收集对专业教育教学的建议，了解毕业生能力、素养要求，为提高毕业生就业质量，优化课程结构，改进教学方法提供依据；

3. 了解在校学生对专业课程设置、教学方法教学手段的要求，为探索实施教学改革提供依据。

4. 了解同行高职院校财务管理专业的人才培养现状，为专业设置、课程设置及人才培养模式改革提供借鉴。

## （二）调研对象与调研内容

本次调研的对象包括与财务管理专业相关的行业企业及用人单位、财务管理专业的毕业生、在校学生、开设财务管理专业的同行职业院校四个方面。具体调研内容如下：

### 1. 本专业人才行业企业需求基本状况

#### （1）行业调研

调查会计行业发展现状与趋势；社会发展对会计行业的影响与挑战；行业对财务管理人才的职业能力需求等。

#### （2）企业及用人单位调研

调查企业对本专业人才素质、知识、能力方面的需求情况；企业对应聘者工作经验要求、学历要求、职业资格及技能等级证书要求。

### 2. 本专业毕业生调研

调查本专业毕业生就业岗位情况、企业及用人单位对我院财务管理专业毕业生的评价、毕业生对学校人才培养工作的评价与建议。

### 3. 本专业在校生调研

调查学生的职业生涯规划发展要求；学生对本专业的认识评价；学生对学校实习实训、教学基础设施的看法；学生对专业课程设置的意见；学生期望的教学方式；学生对教材是否合适的看法；学生对专业的建议。

### 4. 同行其他院校专业建设情况

调查了解同行其他院校财务管理专业招生、专业设置、课程设置、实践环节的安排、师资状况及其培训进修的方式、校企合作方式、实验实训室建设等信息，对拓宽本专业改革思路、调整专业建设方向、寻找自身差距等具有积极意义。

### （三）调研方法

本次安排专业调研的时间是2019年4月至10月，对不同的调研对象采用了不同的调研方法，主要采用网站资料收集、查阅文献资料、实地走访、座谈、调查问卷等多种形式。利用获得的麦可思统计数据，通过收集智联招聘、前程无忧、看准网、猎聘网、湖南人才网、领英、拉钩等招聘网站上人才需求的资料，经过阅读和整理，分析行业与市场需求情况。

以网络调查问卷、电话访问、实地走访等形式对历届毕业生的实习或就业企业进行毕业生就业情况调查。根据近几届学生的就业情况分布，此次调研的企业主要集中在湖南省（长株潭地区、郴州地区、邵阳地区、常德地区、益阳地区等）、广东省（深圳、东莞等）和江苏浙江一带，以中小企业为主，兼顾大型企业与微型企业等不同企业。具体包括：杭州越工机械有限公司、东冠高新科技园、九阳欧南多小家电公司九阳工业园、杭州诺贝尔陶瓷集团有限公司、湖南互利科技有限公司、长沙富之尔数码科技有限公司、东莞东弘机电有限公司、东莞米乐嘉鞋业设计总部、临武县商业行业管理办公室、邵阳市农商银行、株洲高科建设工程有限公司、深圳市添正弘业科技有限公司、中国移动余杭直销部、浸泡村国际英语杭州分校、浙江大学医学院第一附属医院、海盐县城市投资集团有限公司、长沙飞哈财务管理咨询有限公司、湖南融利泉企业管理有限公司等。

设计并发放调查问卷给近3年毕业的学生，发放调查问卷120份，回收有效问卷95份，此外，还与10位优秀毕业生进行了深度访谈。

对于在校2018级、2019级财务管理专业学生，采取了问卷调查、QQ群交流和举办学生代表座谈会调查的方法进行调研，设计并发放调查问卷100份，回收有效问卷89份。

选取了15所省内外开设财务管理、会计专业的职业院校，具体调研学校包括：湖南商务职业技术学院、山西财政税务专科学校、湖

南财经工业职业技术学院、许昌职业技术学院、江苏财经职业技术学院、长沙南方职业技术学院、湖南铁道职业技术学院、永州职业技术学院、湖南理工职业技术学院、淮北职业技术学院、安徽商贸职业技术学院、云南财经职业学院、广东轻工职业技术学院、长沙商贸旅游职业技术学院、长沙民政职业技术学院，其中选取 8 所开设财务管理或会计专业的典型院校进行调研，这 8 所院校位于长沙院校 4 所，地级市院校 4 所。积极通过电话、QQ、微信、实地考察、座谈等方式与其他院校针对专业建设、教学管理方面进行线上线下交流。具体调研方法如表 1 所示。

表 1 专业人才需求与人才培养调研方法一览表

调研内容	调研对象	调研数量	调研方法
1. 行业人才市场需求基本情况	人才市场、网站、文献资料	/	咨询、查阅、整理
2. 企业对本专业人才需求情况	与本专业相关的企业与用人单位	19 家	实地走访、问卷调查、访谈等
3. 毕业生就业及发展需求情况	本专业近三届毕业生	120 人	实地走访、电话访谈、问卷调查
4. 在校生对教育教 学的意见和建议	在校的 2018 级、 2019 级本专业 学生	100 人	学生座谈会、问卷星在线 调查、QQ 群交流等
5. 同行院校专业设 置及人才培养调研	山西财政税务专 科学校、湖南财 经工业职业技 术学院等。	15 所	电话访谈、实地走访、 座谈等。

### 三、调研结果及分析

#### (一) 本专业人才行业企业需求情况

##### 1. 行业现状与发展趋势调研结果分析

随着社会发展和会计行业发展，会计职业领域已从传统的记账、算账、报账为主，拓展到内部控制、投融资决策、企业并购、价值管

理、战略规划、公司治理、会计信息化等高端管理领域。财务管理是20世纪初建立和发展起来的一门学科，与会计学、金融学、管理学有着密切的关系，它的发展是建立在会计学基础上的。市场经济的深入和现代企业经营管理理念的创新、应用，特别是信息技术的飞跃、金融市场的完善以及企业强化内部管理、增强竞争能力、提高经济效益的需要，使得财务管理的重要性越发显现，备受重视。“企业越发展，财务管理越重要”已逐渐成为众多企业的共识，越来越多的企业对于既懂账务处理又懂企业理财的财务管理专业应用型人才有着迫切需求。

《湖南省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中提出了经济保持中高速增长和经济结构进一步优化等目标，要求工业化和信息化融合发展水平进一步提高，产业迈向中高端水平，投资效率和企业效率明显上升等。为了促进工业化和信息化融合发展水平的提高，需要财务人员企业的业财信息进行快速有效处理。对此，《湖南省财政“十三五”规划》也提出了对会计行业的要求，加快会计人才培养力度，形成结构合理、层次分明的会计人才新格局；大力培育和发展管理会计，推动内部控制规范实施，推进会计工作转型升级；推进会计信息化建设，强化服务理念，创新服务手段，提高管理水平等。

受新冠疫情影响，湖南许多企业的营收下滑，这种危机感使企业更主张消减成本、囤积现金并加强成本控制，并加快数字化转型部署以助力企业重启增长应对未来更大的挑战。企业的数字化转型需要企业财务管理模式的革新：对内抓流程变革、成本控制，建设风险体系，增强分析预测能力，加快业财融合进程，逐步迈入精细化运营阶段；对外在投资、运作和收益方面增强智能财务分析技术的创新应用，都对财务人的综合能力和业务深度了解提出了巨大的挑战。新的财务工作模式引发社会对财务人才的需求转变，对财务管理、会计核算、内部审计、营销管理、投资理财等企业经营管理的专业水平和综合素质提出了更高的要求。

通过对招聘网站信息的收集整理、企业的实地调研以及网络平台发放调查问卷，了解到企业招聘对从事基础性财务工作的人员需求量有所减少，高素质复合型人才需求量大。从招聘信息的内容描述中可

可以看出，工作内容除了要求进行基础性的账务处理外，加入熟练使用财务软件，能够进行收集、分析财务数据，进行财务预测分析等较为复杂的工作内容。“我们今年提出来全面数字化转型，联通目前大概有 8000 余名财务人员，但传统核算会计只有 1000 人，其他都在做财务管理。”中国联通财务部副总经理陈沛表示，“过去我们的财务主要是管控，但现在我们成立了数据运营与财务服务共享中心，将数据作为一种企业的资源，来更好的为我们企业进行服务。”如图 1 会计职业变革的趋势可见，本专业学生适应新形势要求，从财务会计转型管理会计，从传统核算应用型人才转型为新型大数据与财务管理复合型人才，已迫在眉睫。



图 1 会计职业变革的趋势

财务工作的服务范围几乎涵盖国民经济的所有产业行业，知识含量高、新型业态多、附加值大，参与现代产业链的构建并促进其效率提高，与高质量经济发展相辅相成。数智化时代，企业面临信息化、数字化、智能化、专业化的全面诉求，技术将催生智能财务新业态、新岗位、新规范。在这样的背景下，社会对财会人才的需求，为财务管理专业的发展提供较大的空间，也为学生的就业提供较好的前景。服务于湖南战略定位，立足于区域建设，应不断创新和优化培养方式，提高财务管理人才的专业素养，推动大数据背景下经济的发展。

## 2. 企业与用人单位调研分析

### (1) 用人单位普遍重视毕业生实践能力

通过搜集招聘信息和实地走访行业一线企业获得的数据，我们发现高职财会类专业毕业生就业的市场空间仍然平稳，中小微企业是高职财会类专业学生需求的主力军。根据图 2 企业对应聘者工作经验要求与人才需求结果显示，受访企业普遍重视毕业生实践能力和经历，57%的企业要求应聘人员具备 1-3 年的工作经验，27%的企业要求应聘人员至少具有 1 年的工作经验，6%的企业要求应聘者具备 3 年以上工作经验，只有 10%的企业对应聘者的工作经验没有要求。在访谈中，企业人员明确表示具有实践经验的财务管理专业毕业生就业竞争力明显较强。

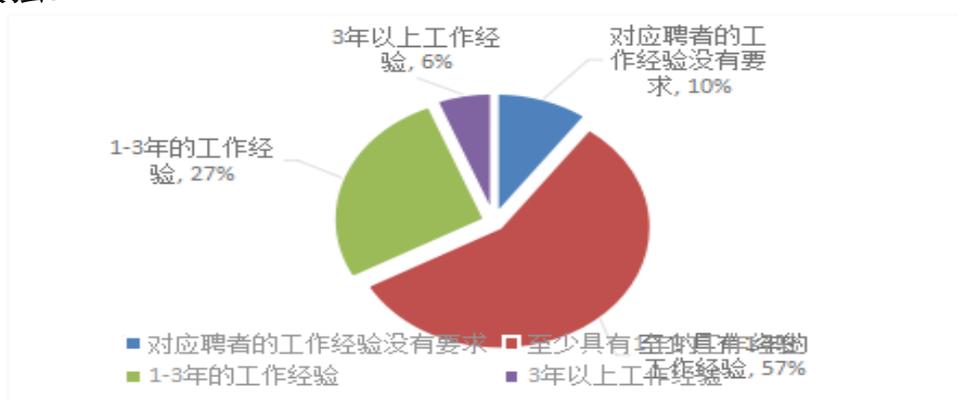
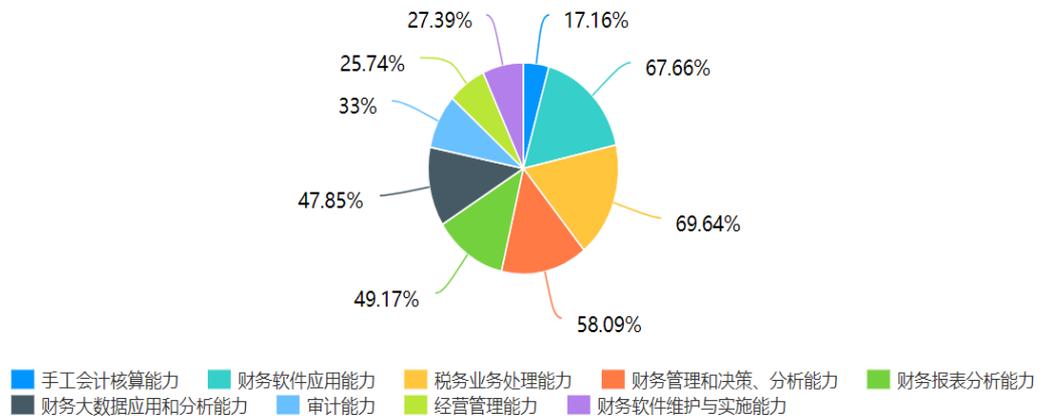


图 2 企业对应聘者工作经验要求

企业招聘财会毕业生普遍重视其实践经历，我们在教学中要注重对学生实践能力的培养，同时想方设法加强校企合作，使学生在校能够真正的感受企业真实的财务工作内容和过程，缩短学校所学与企业所需之间的距离。但同时，企业也表示，可以接受刚入职人员暂时无法完全融入工作任务和场景的现象，但是要求职员必须具有良好的自我管理能力和迅速适应环境，具备良好职业道德与积极学习的态度。

## (2) 对财务人员专业知识与能力的需求

根据图 3 企业对财务人员专业知识与能力的要求分析得出，用人单位对财务人员的专业能力要求最高的是税务业务处理能力，比例占



到 69.66%；其次是财务软件应用能力，比例占到 67.66%；对于财务管理和决策分析能力、财务报表分析能力和财务大数据应用分析能力也有较高的要求，比例分别占到 58.09%、49.17%、47.85%。总体来看，企业对财务管理和决策分析能力方面的要求较高。从调查中得知，用人单位认为财务管理人员除了掌握专业知识以外，还应掌握财务工作相关的知识技能，如经济、金融、营销、管理、法律等。

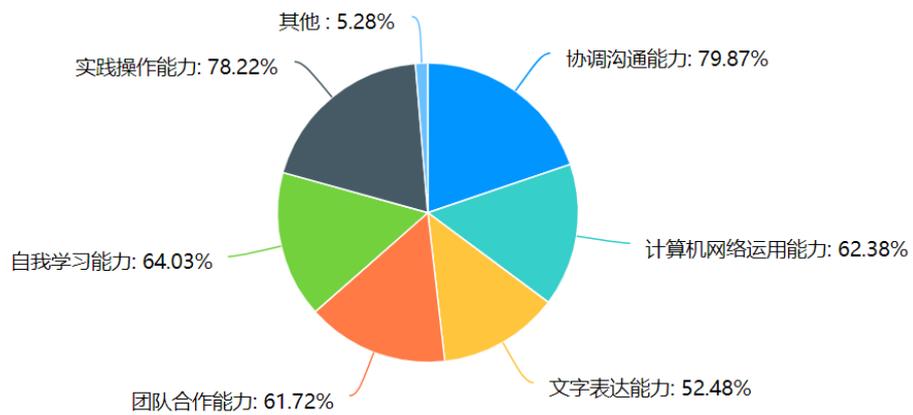
图 3 企业对财务人员专业知识与能力的要求

### (3) 对财务人员综合能力与素质的需求

综合能力和素质要求方面，企业最看重的是协调沟通能力和实践操作能力，比例分别占到了 79.87%和 78.22%；其次是自我学习能力，比例占 64.03%；计算机网络运用能力、团队合作能力和文字表达能力，用人单位也是非常看重的，比例分别占到了 62.38%、61.72%和 52.48%。

图 4 企业对财务人员的综合能力与素质方面的要求

财务管理人员承担着企业的主要的经济管理工作，只有具备相应的职业能力与综合素质，才能满足社会的需求。通过问卷调查，企业最看重毕业生的六个方面综合素质包括：社会责任意识、良好的心理素质、职业道德、社会交往能力、学习能力、解决问题能力。具体表现为良好职业道德、敬业精神和责任心、自我管理与自我学习意识、职业生涯规划意识，较强的集体意识和团队合作精神；具有较强的风险控制意识和敏锐的市场反应素质，良好的商业思维、逻辑思维、共享思维、数据思维和分析判断思维；具有较强的语言和文字表达能力和逻辑思维能力。



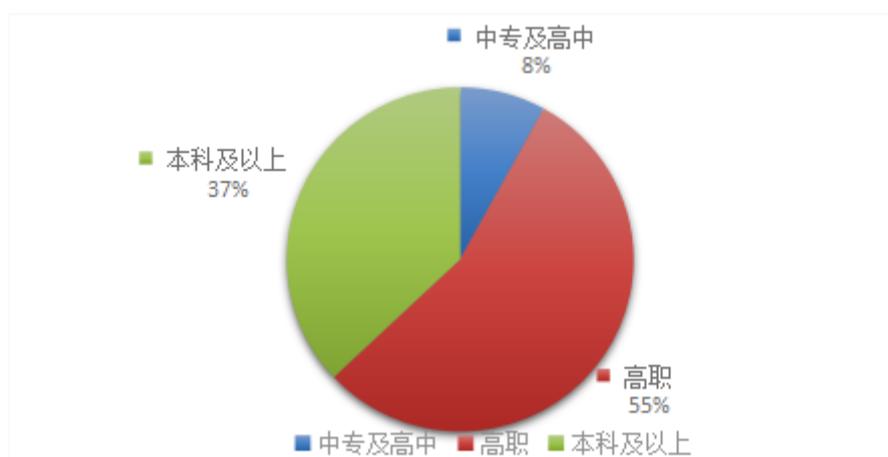
#### (4) 用人单位对财务从业人员的学历要求

调查数据表明，对毕业生的学历要求，本科及以上学历占 37%，高职占 55%，中专及高中占 8%。

图 5 用人单位对财务从业人员学历要求

#### (5) 企业对财务从业人员技能证书的要求

通过走访和调研结果显示，企业普遍重视财务专业学生的持证上



岗情况。企业希望财务岗位员工获取助理会计师证、初级管理会计师证书等，其次是计算机水平等级证书、英语等级证书。虽然国家已经取消会计从业资格证书的考试，但企业仍然看重会计相关证书，用人单位招聘时，毕业生如果有初级会计师证书，同等条件下优先考虑。在未来的职业发展和提升过程中，企业仍然非常重视职称证书和岗位的职业技能等级证书。专业资格证书是衡量学生获得职业技能的一项重要衡量指标，在后续的人才培养工作中，要注重学生资格证书加职业技能的培养。

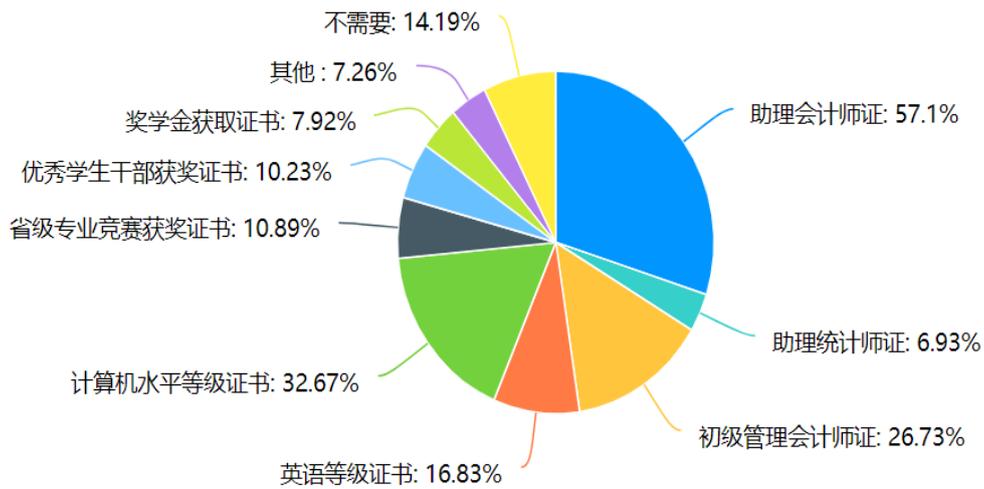


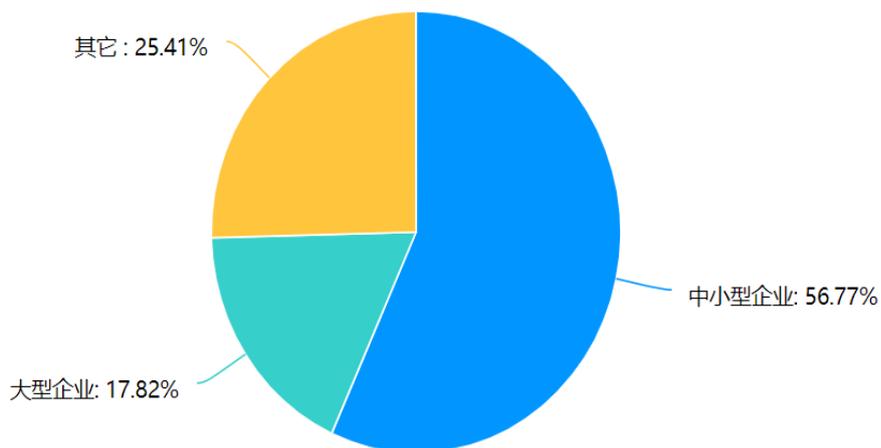
图6 企业对财务从业人员技能证书的要求

## (二) 毕业生调研结果及分析

### 1. 不同规模企业对财务管理专业毕业生的需求

为了解毕业生就业现状，在2019年4月通过发布问卷星网络问卷的方式对财务管理专业近3届毕业生进行了调查。被调研的毕业生中，所在单位56.77%来自于中小型企业，17.82%来自于大型企业。高职财务管理专业的毕业生大部分就业于中小型企业。

图7 被调研毕业生所在的企业规模



### 2. 毕业生就业行业分布

我校财务管理专业毕业生有将近 40%从事会计、财务管理与税务等专业服务，图 8 所示就业排名前几位的行业分别是信息产业、建筑建材、轻工食品和医药卫生。这一结果与专业人才培养的主要就业方向和社会经济的发展情况相符。

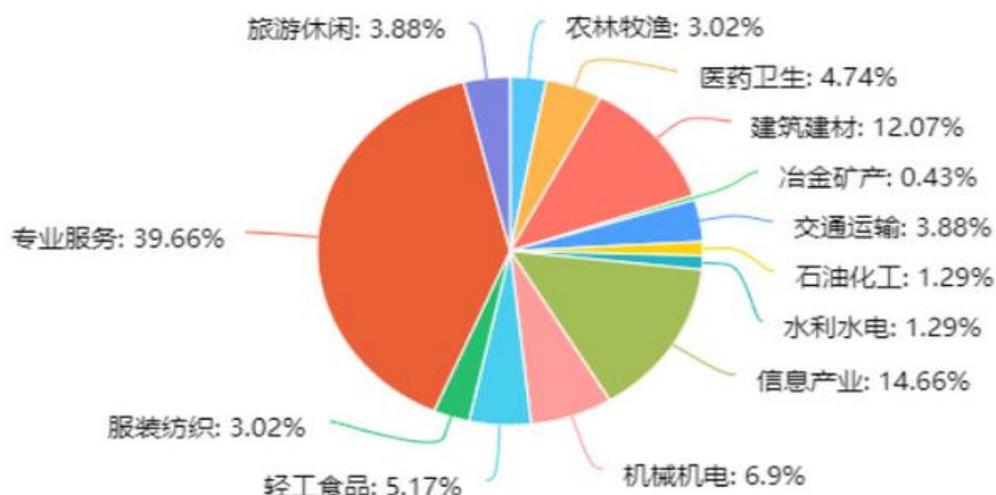


图 8 毕业生就业行业分布

### 3. 毕业生就业岗位分布

企业对财务管理专业人才的岗位需求是我们确定培养面向、确定培养规格、设置课程体系的重要依据。调查资料显示，企业特别是中小型企业提供的本专业岗位主要是会计核算、财务分析、财务管理三类岗位。图 9 所示的财务管理毕业生就业岗位主要涉及：财务核算 (21%)、资金管理 (13%)、预算管理 (10%)、营运管理 (14%)、成本管理与分析 (21%)、税务专员 (15%)、其它 (5%)。

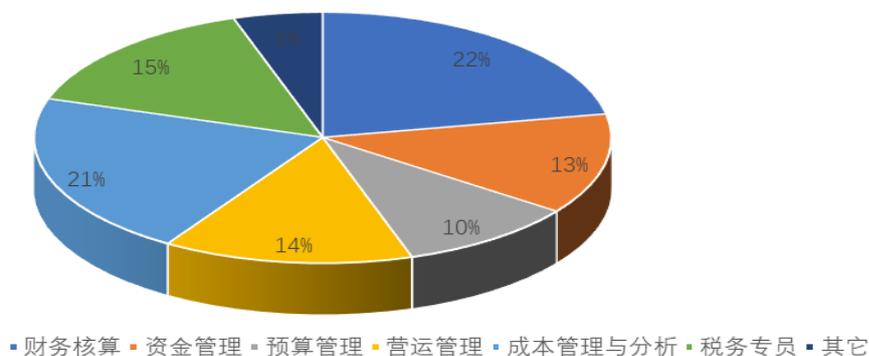


图 9 毕业生就业岗位分布

#### 4. 企业对毕业生的评价与新要求

从调查可知，企业对近三年我院财务管理专业毕业生各方面表现的评价相对较高，其原因主要有：一是我院毕业生的专业基础知识扎实，业务能力和业务水平相对较高，能较快地适应新的工作环境，并在工作中做出成绩；二是我院毕业生具备良好职业道德，用人单位普遍认为我院毕业生的思想觉悟好，工作态度积极进取，能安心本职工作；三是我院毕业生的综合素质较高。

调查中大多数企业对财会人员提出了一些新的要求，根据图 10 显示，大数据时代的财务人员不仅要懂人文、懂经济、懂管理、懂法律、懂理财，还应懂业务、懂数据、懂分析、懂工具、懂设计，成为能够洞察数据、创造价值的新财务人员。由此可见，我校要立足职业教育高质量发展，在传授专业知识和技能的基础上，注重学生流程分析、数据处理、分析报告能力的培养。在技术类与应用类课程的开设、专业课程的数字化改造、大数据与智能技术在财务中的应用新课程、大数据实训室建设等方面应认真思考具体做法和实施路线。



图 10 企业对财会专业毕业生的职业发展能力要求

#### 5. 毕业生对学校人才培养工作的评价意见

##### (1) 毕业生对本专业教师教学水平的评价

我校毕业生对于本专业教师的教学水平满意程度总体较高，平均

在 90%以上。其中不太理想的方面主要是授课激发学生兴趣的程度以及讲授内容的前沿性。由此看出本专业教师教学方式和手段的运用仍需加强，专业内涵升级、教师教法急需升级。大数据与财务管理专业应重点培养符合专业发展需要的专业技能与教学能力相结合的“双师型”教师队伍。

## (2) 毕业生对本专业课程设置的评价

近 3 年财务管理毕业生进行问卷调查、电话访谈结果显示，大部分的毕业生认为专业课程设置合理或基本合理，适应社会需要，将近 32%的毕业生认为本专业的课程设置与社会需求存在一定差距。



图 11 毕业生对课程设置合理性的认可程度

毕业生大多反映在学校学习的专业知识对自身很有帮助，经过问卷分析，认可度比较高的课程如下：

表 2 课程认可度统计表

序号	课程名称	学生认可度
1	财务会计实务	95.5%
2	EXCEL 在财务中的应用	90.1%
3	企业财务管理	89.1%
4	会计信息系统应用	88%

5	纳税实务	87%
---	------	-----

问及本专业需要加强的教学环节时，75%的毕业生认为我校实训实践环节有待加强。可见，根据财会专业的特点合理安排专业实习的机会，让学生尽早的适应今后的工作岗位。本专业实训实践条件有待升级改造，在专业课程的数字化改造、大数据与智能技术在财务中的应用新课程、大数据实训室建设等方面应着手探索具体做法。

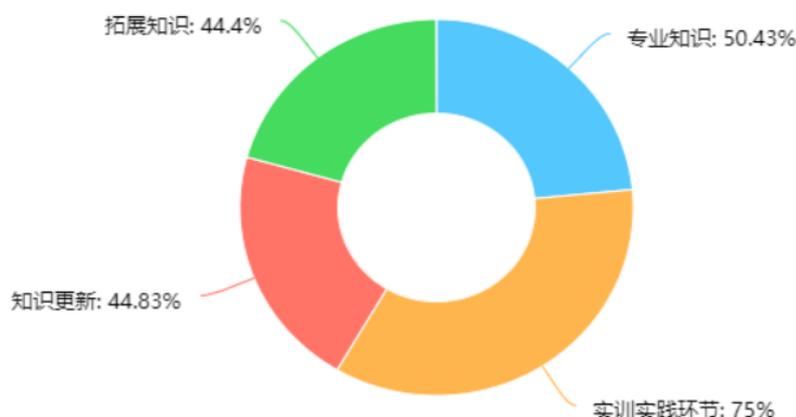
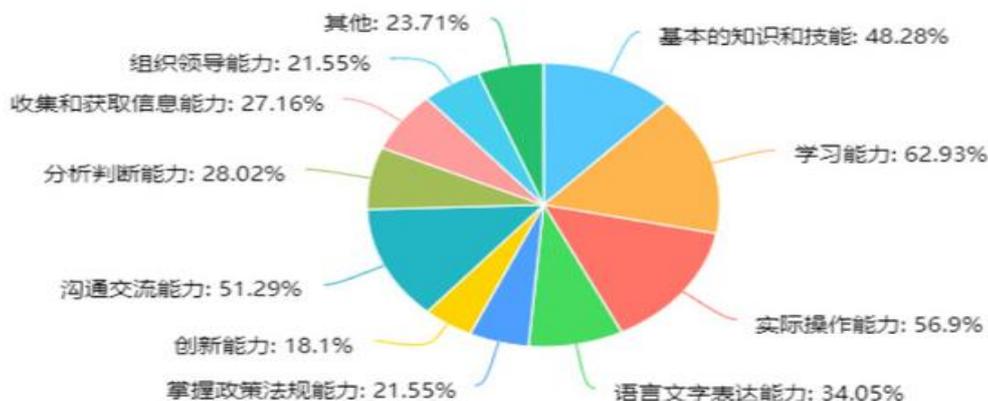


图 12 有待加强的教学环节

### (3) 毕业生对本专业职业素质培养的评价

在收集毕业生对本专业职业素养培养评价的时候，我们企图从“上级对你最赞赏的职业能力”来更客观的了解毕业生职业素养的培养情况。超过60%的上级认为我校毕业生学习能力较强，除了学习能力外，56.9%的上级认为本专业毕业生实际操作能力较好，48.28%的公司上级认为本专业毕业生基础知识和技能比较扎实。但是掌握政策法规能



力、分析判断能力、创新能力、组织能力均表现一般。

图 13 上级最常赞赏毕业生的职业能力

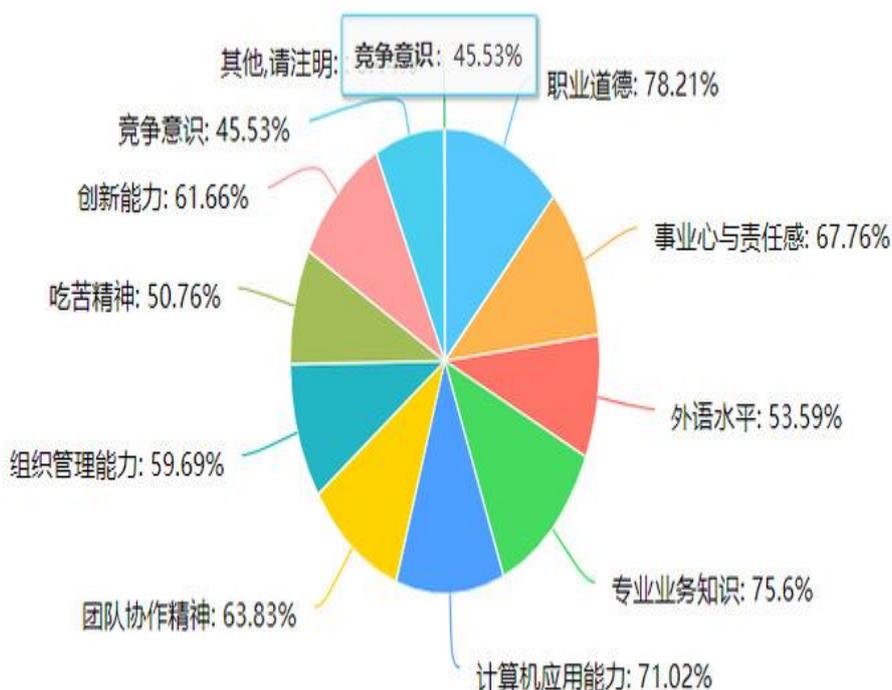


图 14 毕业生认为应加强的素质培养项目

财会人才必须紧跟环境的变化，适时掌握最新的专业业务知识；应能够判断业务处理对企业决策层作用以及企业发展的影响；必须学会运用计算机与信息技术进行业务处理，提高信息加工和决策分析的能力和效率；应具有良好的专业素质、组织管理能力、吃苦精神、职业道德、竞争意识和较强的团队合作精神等。本专业人才培养应该加强应变能力、创新能力整体素质，学生在校期间所学知识做到学以致用、融会贯通。

### （三）在校生调研结果及分析

#### 1. 在校生对自身学习状况评价

通过对在校生学习情况调研，大部分学生都能明确自己的学习目标（见图 15），并在认为学习内容有困难的情况下，也能完成学习任务（见图 16）。但由于财务管理专业本身就是一门专业性和技术性较强的学科，具有一定的难度，因此在专业学习中也有近 20% 的学生学习目标不够明确，认为学习起来较为吃力。因此，在制定今后的培养方案中，我们仍需要结合培养目标从课程内容、教学设计、教学安排等方面入手，找到合适的解决途径。

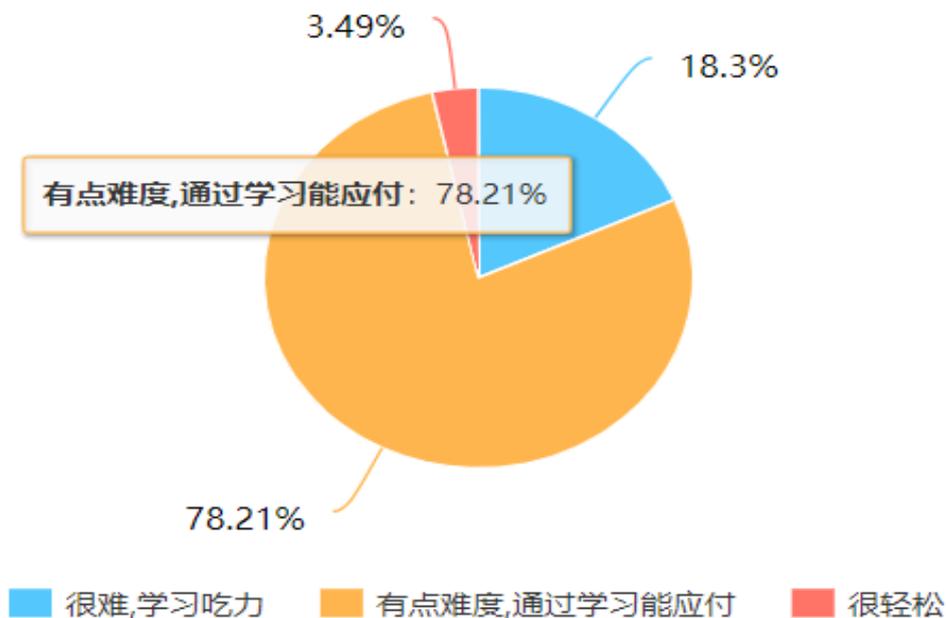


图 15 学习目标是否明确情况分布

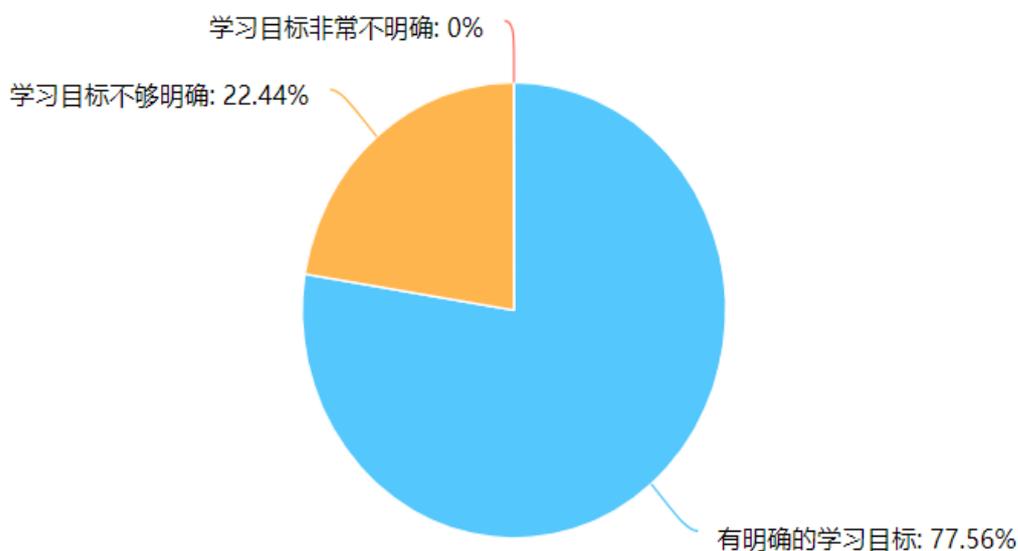


图 16 学生对专业学习是否困难情况分布

## 2. 在校生对教学情况的评价

### (1) 学生对教学方式的评价

通过调研,学生认为现有的合理的专业课程体系和教师的言传身教对学生的学学习有很大的帮助(见图 17)。在学习中,学生是以教师传授知识作为学习知识的主要途径(见图 18),因此教师的教学

方法、教学手段显得尤为重要。其次，学生也更愿意通过合作学习方式，以体验和小组间的互帮互助解决学习中存在的问题。

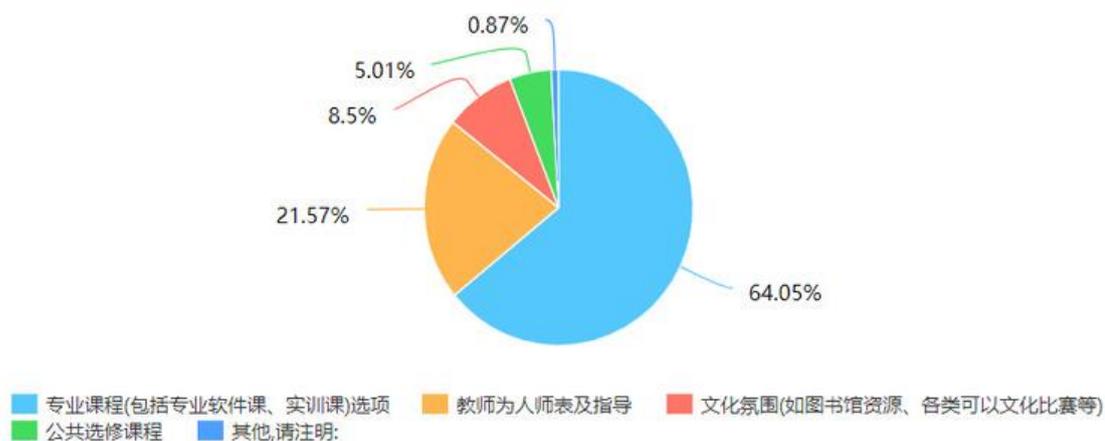


图 17 学生认为帮助最大的教学环节

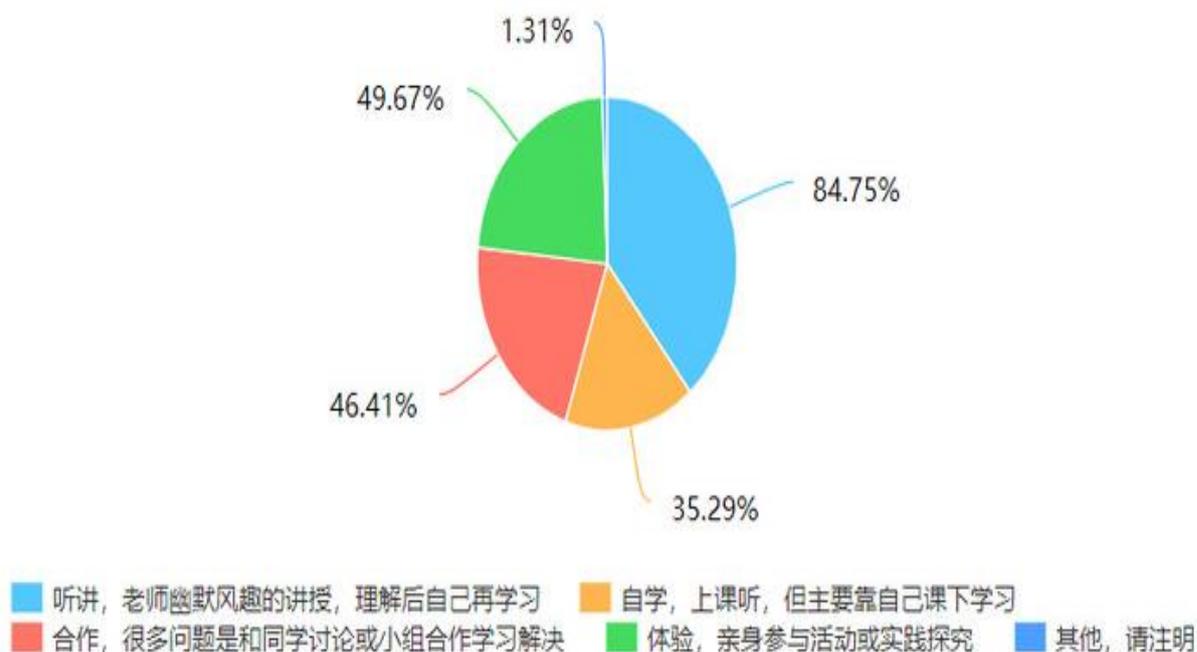


图 18 学生最喜欢的教学方式

## (2) 学生对考核方式的评价

在调研中发现，以“平时学习过程考核+考试综合评测”的课程成绩评定方式的得到了学生的肯定（见图 19），这种评价方式可以帮助学生在注重学习结果的同时，更注重平时知识的积累。

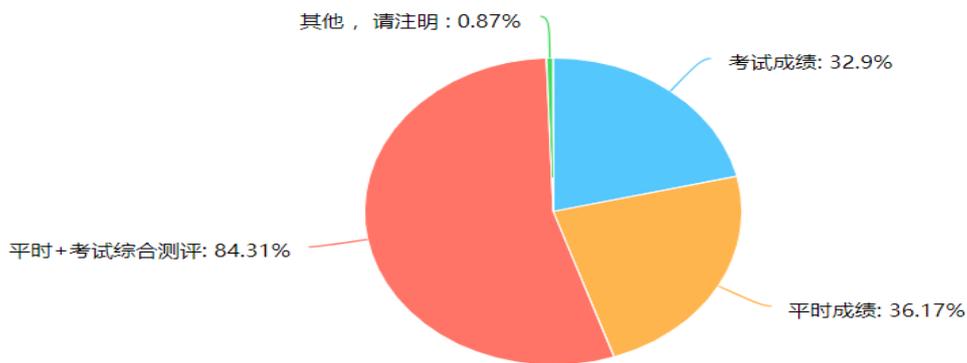


图 19 学生认为较为合理的考核方式

### (3) 学生对现有的课程体系的评价

由于财务管理工作本身所涉及的知识面就较为广泛，专业知识基础理论较多、固化的模式较多，因此课程的理论性较强。同时由于现有的实训实验条件不能满足日新月异的行业水平的发展，使得实验实训条件受到软、硬件的限制。在调研中发现大部分学生认为现有的课程体系设置合理，所设课程能够满足学习和考证的要求，但有一半的学生认为理论课程环节设置偏多，不能满足其实践实训的需求。学生希望实训的环境与案例更加仿真，希望能够在校内模拟仿真的职业环境得到充分的技能训练，更好地适应今后的工作环境。为此，根据专业的特点合理安排专业实习实训的机会，本专业学生应增加业务实操训练，特别是应用相关软件工具进行数据处理的能力。

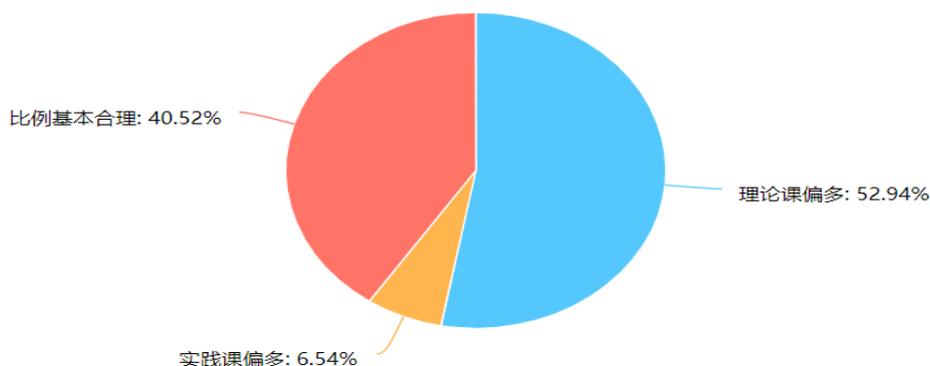


图 20 学生对课程内容设置评价

### (4) 学生对具体课程设置的认可度

通过对在校生生所期望加强的实践技能和综合素质培养的需求调研结果发现,学生认为培养的技能和素养与专业现有课程体系设置的契合度较高,现开设的大部分课程都能够得到学生的认可,如专业基础课程中的会计基础、初级会计实务、企业财务管理,核心课程中的管理会计、成本核算与管理、财务分析与业绩评价、纳税实务,拓展课程中的模拟企业经营、企业 ERP 信息管理等,实训课程中的基础会计实训、会计信息系统应用实训、财务管理综合实训等等。但也有部分课程学生认可度不高的,如市场营销、电子商务等。因此,我们必须结合人才培养目标,调整课程体系、重新编排课程内容,改进教学方式和方法,“以生为本”提高学生的学习兴趣,培养学生的实践技能。

### 3. 在校生生对专业教学的建议

通过对在校生生调研,学生对知识拓展的方向、课程体系的构建、课程时间的安排、能力结构的培养等方面都提出了建议,主要有以下三个方面:

#### (1) 增加实训课程、实训项目,并能将理论与实践相结合

通过调研,大部分学生认为应该增加实训课程或者实训项目,提高学生的动手能力,将理论知识与实践知识合理结合,提高学生将理论知识转化为实践技能的能力。

#### (2) 合理安排课程时间

专业课程授课时间合理科学安排,核心课程尽量安排在学生学习能力较强的时间段。

#### (3) 教师能够灵活运用教学方法,提高教学能力

学生对于枯燥的理论学习,学习兴趣不高,学习动力不足。因此,学生希望能够灵活运用教学方法、教学手段,用生动的案例、学生感兴趣的话题入手等方式,提高学生的学习主动性。同时,在培养学生专业素质的同时,加强学生交流能力、合作能力等方面的培养。

#### (四) 同行其他院校专业人才培养现状调研

湖南省高职院校共有近 70 多所,2020 年 4 月开始我们选取 8 所开设财会类相关专业的典型院校进行调研,这 8 所院校位于长沙院校 4 所,地级市院校 4 所,如表 3 所示,财经类为主的高职院校(如湖

南财经工业职业技术学院财会专业学生占到整个年级人数 38.67%)、也有理工科为主的高职院校(如湖南铁道职业技术学院财会专业学生占到整个年级人数 2.1%)。通过对各个学校人才培养方案的调研发现现阶段开设的会计、财务管理等财会专业普遍重视会计核算、财务管理、管理会计技能的培养。

表 3 湖南省高职院校财会类专业布点及招生人数统计表

地市	学校数量	院校名称	专业名称	人数	占当年招生人数比例
长沙	4	湖南商务职业技术学院	会计、财务管理专业、统计与会计核算、会计信息管理	1050	31.34%
		长沙商贸旅游职业技术学院	财务管理、会计专业、审计	500	14.7%
		长沙民政职业技术学院	会计专业	216	6.38%
		长沙南方职业技术学院	会计、财务管理专业	205	5.3%
株洲	1	湖南铁道职业技术学院	会计专业	95	2.1%
衡阳	1	湖南财经工业职业技术学院	会计、财务管理专业、会计信息管理、会计(工程预决策方面)、会计(注册会计方向)、审计	650	38.67%
永州	1	永州职业技术学院	会计、财务管理专业	184	2.9%
湘潭	1	湖南理工职业技术学院	会计专业	270	12.87%

与此同时我们调研了全国已开设了智能财务专业或方向的院校，调查中发现为**建立并完善专业课程体系**，如表 4 所示，各校为**更好地迎接大数据的到来**，基本上增设了“大数据分析”、“智能财务共享”、“数据库技术”、“EXCEL 高级数据分析”等课程，虽然这些学校是本科学校，但是其开设的相关课程，为高职院校对**以往的课程结构进行及时的调整**提供了经验和思路。

表 4 部分设置智能财务专业的学校及开设课程

学校	开设课程
浙江大学	人工智能基础、大数据与商务智能、数据结构、数据挖掘与机器学习、分布式文件系统及数据库技术、数据分析与可视化
南京理工大学	专业基础：大数据分析、Excel 高级数据分析与可视化 专业方向：基于大数据的商业智能分析、财务共享与智能财务、大数据财务决策、大数据供应链成本管理、IT 审计
西南财经大学	专业必修：机器学习与数据挖掘 专业方向：数据库与数据仓库、大数据与会计智能
杭州电子科技大学	通识选修：会计数据处理与挖掘、企业财务 ERP 理论与应用 专业必修：数据结构、数据库系统原理 专业选修：Oracle 数据库应用、WEB 应用程序设计、大数据实用案例及分析、数据仓库与数据挖掘、软件工程
重庆理工大学	通识选修：人工智能概论、程序设计与实践 学科课程：深度学习基础及实践 专业必修：会计大数据基础、管理会计大数据、会计软件开发技术、会计信息系统分析与设计 专业方向：区块链与财会审、数据可视化、XBRL 基础、信息系统审计
山东财经大学	通识必修：数据库与数据仓库 专业基础：机器学习与数据挖掘 专业必修：智能财务共享、大数据与智能财务决策 专业选修：R 语言数据分析、大数据财务风险管理、大数据审计
南京审计大学	通识必修：计算机基础 通识选修：Python 程序设计、大数据导论、数据库基础与应用 专业选修：数据库基础与应用 专业选修：数据挖掘与机器学习、数据分析与可视化工具、大数据会计理论与实务

关于对其他高职院校财务管理专业人才培养方案的调查调研结果显示，各院校课程设置虽有区别，但主要有如下几点趋势：一是普遍强化了财务管理专业实践环节，并加强利用软件工具进行理财业务数据分析、诊断和决策的实训。二是理论课程和实践课程不再单独分开，而是更加紧密的结合，向理实一体化课程转变；三是每个学校的学生生源、师资队伍及其硬件设施不同，且每个学校的财务管理专业的特色定位也不同，所以各校需根据自身实际情况和特色定位制定适合本校的改革思路。各校深化人才培养模式改革，在校企合作、课程建设等方面积极探索，有很多值得我们学习借鉴的地方。

### 1. 校企合作方面

经调研，财经类专业在校企合作方面都面临着一定共性的问题，即企业较难接收大批的财会专业学生进入企业进行实习。因此，各高职院校不断探索校企合作的新方向、新模式。各校积极发挥地缘优势，主动联系代账公司，将企业引入学校，让学生在老师的带领下可以“真账真做”，真正让学生与企业零距离对接。校企共建产业学院，推进“产学研训”一体化，建设1+X技能培训中心，为学生提供持续学习和考取相关专业证书的通道。

### 2. 课程建设方面

调查与访谈中，山西财政税务专科学校分析了会计转型与职业人才需求，并对高职大数据与会计专业、高职信息管理专业的课程设置提出宝贵建议。



图 21 会计转型与职业人才需求分析



图 22 高职大数据与会计专业课程体系



图 23 高职会计信息管理专业课程体系

高职财务管理专业课程设置应注重理论与实践结合，同时服务于当前人工智能时代背景下的人才培养目标及定位。在制定我院人才培养方案的课程体系时，我们既要围绕行业发展的需求、企业人才的需求，同时也应考虑学生在构建知识体系时的需求及其日后的发展潜力。

#### 四、大数据与财务管理专业人才培养的具体建议

人才培养方案是人才培养的总指导方针，制定方案需满足企业财务智能化的要求，结合以上关于行业企业、用人单位对于财务管理人才岗位面向和职业能力要求，毕业生就业现状和发展情况，在校学生对专业的认识评价，同行院校财务管理专业的人才培养情况四个方面的调研分析，为提高财务管理专业学生的就业质量，为适应大数据时代现代企业人才需求变化，保障我校财务管理专业持续发展，从以下十个方面提出我校大数据与财务管理专业人才培养的具体建议。

##### （一）科学分析就业岗位面向

本专业面向基于大数据技术和数字产业背景下各类中小微企业、社会中介机构、非营利组织的会计核算与财务管理等工作。通过对行业企业及用人单位人才需求的调研，结合财务管理专业国家教学标准，本专业确定的就业岗位面向如表 5 所示。

表5 就业岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要就业岗位(群)或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例	发证单位
财经商贸大类(53)	财务会计类(5303)	商务服务业(72)、会计、审计及税务服务(7241)	会计专业人员 2-06-03-00 税务专业人员 2-06-05-00	会计核算 财务分析 资金管理 预算管理 营运管理 成本管理 税务管理	初级会计师	财政部、人力资源和社会保障部
					智能财税职业技能等级证书(初级)	中联集团教育科技有限公司

##### （二）树立新的大数据与财务管理专业人才培养目标

通过调研，我们清楚地认识到随着信息化高速发展、人工智能时代的到来，用人单位对财务管理的要求愈来愈高，不仅要求财务人员会核算还要懂管理。一方面，传统核算会计向管理会计转型。如图 24 所示，信息化时代，导致交易方式、原始单据、会计档

案和会计技术都发生了变化，如图 25 所示会计组织、岗位、职能、流程、服务形式发生新变化，会计行业发展，其内部也存在着自我调整，使自身结构趋于更优化、更合理。另一方面，相比“核算型”财务人员，财务知识扎实、综合素质高的“管理型”会计人才更具有较好的发展前景，而会核算、懂管理、能决策的“复合型”财务管理人才更深受企业青睐。在这样的背景下，社会对财会人才的需求，为财务管理专业的发展提供较大的空间，也为学生的就业提供较好的前景。



图 24 交易方式、原始单据、会计档案和会计技术新变化



图 25 会计组织、岗位、职能、流程、服务形式新变化

人才培养目标应与高职教育的培养目标一致，应适应社会经济发展，把握重点、体现需求、科学定位。本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新意识，传承敢为人先、经世致用的湘商文化与精益求

精的工匠精神，适应智能财务工作变化，掌握大数据时代理财、管理、会计、经济、金融等方面的基本理论知识，具备会计核算、财务管理、管理会计、会计信息系统应用、财务大数据分析等技术技能，面向会计专业人员、税务专业人员和会计工作数字化转型管理人员职业群，能够从事会计核算、财务分析、资金管理、预算管理、营运管理、成本管理、税务管理等岗位工作，“讲诚信、重操守、会应用、善管理”的高素质技术技能人才。

### （三）明确大数据与财务管理专业人才培养规格

为适应数字化时代财务工作变化，基于本专业就业岗位面向，根据《高等职业学校财务管理专业教学标准》，结合大数据与财务管理专业人才培养调研分析，本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

#### 1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）遵纪守法、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有崇德向善、爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、参与管理的会计职业道德精神，具有较强的风险意识和财务思维。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、科学思维、数据思维、创新思维、国际视野和市场洞察力；

（5）具有细致严谨与认真耐心的工作作风，具有良好心理素质、自我管理能力和职业生涯规划意识，较强的集体意识和团队合作精神；

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（7）具有一定的审美和人文素养，养成健康向上的一两项艺术特长或爱好。

#### 2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业知识、会计职业素养。

(3) 熟悉岗位职责与要求，正确执行有关的财经方针、政策、法律、法规、准则、制度。

(4) 掌握企业管理、经济、统计、税收、金融等方面的基本知识。

(5) 掌握计算机应用、财务大数据应用、会计信息系统应用等知识；

(6) 掌握企业财务会计实务、成本管理、预算管理、财务大数据分析、资金管理、营运管理、税务管理、企业内部控制等专业知识。

### **3. 能力要求**

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备一定的逻辑与数据思维能力、管理决策能力、沟通协调能力、应变能力、可持续发展能力。

(4) 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量、记录与报告，熟练进行会计凭证编制与审核、账簿登记以及报表编制；具备大数据与智能财务应用能力。

(5) 具备财务信息化处理能力，能够灵活运用会计信息系统，准确操作财务软件。

(6) 具备财务大数据分析能力，能够运用大数据财务分析平台完成财务报表分析、财务效率分析、财务综合评价与评价。

(7) 具备资金管理能力，能够正确进行出纳业务处理与企业投融资管理。

(8) 具备预算管理能力和完成经营预算、资本预算与财务预算的编制。

(9) 具备营运管理能力，能够正确计算盈亏临界点、保利点，进行安全边际分析和敏感性分析。

(10) 具备成本核算与管理能力，能够正确计算产品成本，并科学进行成本分析与管理。

(11) 具备税务管理与涉税业务处理能力，能从事发票开具、票据分类整理、税费计算、纳税申报等财税工作。

#### (四) 基于就业岗位设计典型工作任务，教学内容兼顾逻辑性与创新性

针对财务管理专业高职学生毕业后的初始就业岗位主要集中在会计核算、财务分析、资金管理、预算管理、营运管理、成本管理、税务管理，基于就业岗位设计典型工作任务，分析胜任岗位工作需要的核心职业能力，构建“岗位导向+项目驱动+课岗证融通”的模块化教学模式，素质、知识、能力三维共进，突出“教学做合一、理实一体化”人才培养特色。充分考虑财务大数据应用、业财税一体化、管理会计应用背景下的岗位技能需求，以满足课程内容与职业标准、教学过程与工作过程衔接，提高学生的核心职业技能。本专业课程与就业岗位能力要求对应关系分析如表 6 所示。

表 6 专业课程与就业岗位能力要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作 (项目)	核心职业能力要求	专业课程
1. 会计核算 岗位	1.1 经济业务的会计核算	1.1.1 能够根据助理会计师考证要求和《企业会计准则》规定，正确进行资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六要素会计事项的核算； 1.1.2 能够根据《会计基础工作规范》完成会计凭证的填制与审核、账簿的登记、对账与结账； 1.1.3 能够根据《会计法》、《企业财务会计报告条例》准确完成财务报表的编制。	《基础会计》 《初级会计实务》 《财务认知实训》 《企业内部控制》
	1.2 会计信息系统应用	1.2.1 能够操作财务软件规范完成账套初始化设置； 1.2.2 能够通过财务软件完成记账凭	《会计信息系统应用》 (财务链)、《会计信息系统应用实训》

		证的填制与审核； 1.2.3 能够完成财务系统记账与结账、账簿的查询与输出。	
	<b>1.3 智能财务应用</b>	1.3.1 能够形成数字化管理能力和数字化应用能力，能够使用 Python 解决财务会计工作中的实际问题； 1.3.2 能够运用智能财务平台开展财务工作； 1.3.3 能够在财务工作中灵活运用 RPA 技术等。	《财务大数据应用》、 《“1+X”智能财税实训》、《大数据财务分析实训》、《RPA 财务机器人应用》
<b>2. 财务分析岗位</b>	<b>2.1 财务大数据分析</b>	能够运用大数据财务分析平台完成财务报表分析、财务效率分析、财务综合分析与评价。	《财务大数据分析》、 《企业财务管理》、《大数据财务分析实训》、 《大数据与财务管理综合实训》
<b>3. 资金管理岗位</b>	<b>3.1 出纳业务处理</b>	3.1.1 能够规范完成现金、银行存款结算业务的办理； 3.1.2 能够准确完成现金、银行存款日记账登记； 3.1.3 能够完成银行存款余额调节表的编制。	《基础会计》 《初级会计实务》《经济法基础》 《企业内部控制》《财务认知实训》
	<b>3.2 企业投融资管理</b>	3.2.1 能够根据企业资金计划，运用资金预测方法，合理预测资金需要量，计算企业内外部融资额； 3.2.2 能够熟悉各种筹资渠道、筹资方式，能计算各种筹资资本成本，求得各种筹资方式的最佳组合，进行筹资决策分析； 3.2.3 能运用各种投资项目评价指标，对投资项目是否可行做出准确判断，能够进行投资决策分析。	《企业财务管理》《大数据与财务管理综合实训》、《Excel 在财务管理中的应用》
<b>4. 预算管理岗位</b>	<b>4.1 编制经营预算</b>	4.1.1 能够完成销售预算和生产预算的编制； 4.1.2 能够完成直接材料预算、直接人工预算、制造费用预算、产品成本、销售及管理费用预算的编制； 4.1.3 能够运用 Excel 完成经营预算的数据处理。	《企业财务管理》 《管理会计实务》 《大数据与财务管理综合实训》 《Excel 在财务管理中的应用》
	<b>4.2 编制资本预算与财务预算</b>	4.2.1 能够完成资本预算编制； 4.2.2 能够完成现金预算编制； 4.2.3 能够完成预计利润表、预计资产负债表的编制。	

5. 营运管理 岗位	5.1 本量利分析	5.1.1 能够灵活运用本量利分析基本模型； 5.1.2 能够掌握计算盈亏临界点的方法； 5.1.3 能够准确计算保利点； 5.1.4 能够进行安全边际分析； 5.1.5 能够进行敏感性分析； 5.1.6 能够运用 Excel 完成营运管理的数据处理。	《企业财务管理》 《管理会计实务》 《大数据与财务管理综合实训》《Excel 在财务管理中的应用》
6. 成本管理 岗位	6.1 产品成本的核算	6.1.1 能够完成生产要素费用的归集与分配； 6.1.2 能够完成产品成本业务的会计处理。	《成本核算与管理》、 《初级会计实务》
	6.2 成本分析与 管理	6.2.1 能够掌握变动成本法与完全成本法在计算单位产品成本时的区别； 6.2.2 能够进行标准成本差异分析； 6.2.3 能够区分作业成本法与传统成本法在制造费用分配时的不同处理； 6.2.4 能够运用 Excel 完成成本管理的数据处理。	《成本核算与管理》、 《管理会计实务》、 《Excel 在财务管理中的应用》
7. 税务管理 岗位	7.1 税费计算 与申报	7.1.1 能根据最新税收法律法规完成主要税种应纳税额计算； 7.1.2 能完成发票开具、票据分类整理、制单记账、纳税申报等财税工作。	《纳税实务》、《初级会计实务》、《经济法基础》、《1+X 智能财税实训》

### （五）会计职能及技术变革推动专业课程体系重构

会计职能由核算拓展到预测与决策、控制等职能，课程内容也由大而全，向专业化、精细化转变，财务人员必须学会应用信息技术进行业务处理，提高信息加工和决策分析的能力。大数据与财务管理专业应坚持以就业为导向、以能力培养为特色，针对岗位面向，根据专业培养素质、知识和能力方面的要求设计课程体系。本专业课程体系可设计为五大模块：公共基础课程模块（含必修、限选、选修）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训课程模块。大数据与财务管理专业人才培养课程体系设置如表 7 所示。

表 7 大数据财务管理专业人才培养课程体系设置表

公共基础课程模块	专业基础课程模块	专业核心课程模块	专业拓展课选修课程模块	专业集中实训课程模块
思政基础、思政概论、思政实践、军事技能、形势与政策、军事理论、大学体育、心理健康教育、职业发展与就业指导、创业基础、劳动教育、劳动实践、法治湖南、红色潇湘、中国优秀传统文化、湘商文化、大学语文、应用文写作、大学英语、经济数学、高等数学、概率论与数理统计、计算机应用、信息技术素养、安全教育、大学美育	1. 基础会计 2. 商务法律基础 3. 初级会计实务 4. 经济法基础、 5. 企业财务管理 6. 大数据基础 7. 统计学基础 8. 管理学基础 9. 互联网金融	1. 纳税实务 2. 会计信息系统应用（财务链） 3. 成本核算与管理 4. 财务大数据应用 5. 财务大数据分析 6. 管理会计实务 7. 企业内部控制 8. EXCE 在财务管理中的应用	模拟企业经营、经济学基础、公司战略与风险管理、RPA 财务机器人应用、财务共享服务业务处理、会计信息系统应用（供应链）、行业会计比较、中级会计实务、纳税筹划、审计基础与实务、资产评估、证券投资	财务认知实训、会计信息系统应用实训、“1+X”智能财税实训、大数据财务分析实训、大数据与财务管理综合实训、毕业教育、毕业设计、毕业实习

## （六）深化专业人才培养模式改革

学校、专业建设与人才培养“三位一体”协同并进，提质培优行动计划与高水平专业群建设互嵌互融，大数据与财务管理专业人才培养方案动态优化，提升专业人才培养的适应性和针对性。立德树人、思政育人、文化融合、彰显财经品质，强化专业内涵建设，对接产业背景、人才市场、行业需求、岗位群典型工作任务、职业标准，针对专业群内各专业岗位性质和服务地方经济的人才需求情况，构建“三步递进，四度融合”专业人才培养模式，构建“专业基础技能、核心技能、综合技能”三步递进式专业技能培养的教学体系。第一步，教学做一体化，进行素质与基础学习领域及部分专业课程学习领域学习，完成基本素质与专业基本技能培养；第二步，以实际工作任务案例为教学任务，在校内实训基地进行专业学习领域课程学习，着重完成核心专业技能培养；第三步，学生在校内外实训基地进行综合实训和到企业顶岗实习，由校企双方教师共同指导，完成专业岗位综合能力的

培养。深化校企合作，实施“学习任务与工作任务”融合，“学习条件与工作条件”融合，“学生角色与职工角色”融合，“教师角色与师傅角色”融合的四度融合技能培养情境。使教学过程体现实践性、职业性与开放性，全面培养学生的岗位职业能力。完善内外结合的“三级”、“双轨”实训体系，抓实“1+X”证书试点工作，实行书证融通，构建创新创业教育体系，提高学生的就业竞争力和发展潜力。

### （七）强化大数据与财务管理专业实践教学

现有财务管理专业的实践教学大部分都包括了校内模拟实训、校外实习，但开展大数据实训的很少。财务智能化的特征之一就是利用大数据实现智能决策，所以在实践教学体系中开展大数据实训很有必要，其目的是使学生面对过去和现实大数据时，能发现问题、解决问题，提高企业财务决策的精准性。

#### 1. 完善内外结合的“三级”、“双轨”实训体系

以产学合作为基础，构建以培养实践动手能力为中心的“三级”实训体系。根据教学设计要求，通过真实岗位能力及应用能力分析，确定相应的技能及能力模块，实施“理论课程实务化、实务课程实践化、综合实训整合化”的三级实践教学体系。既有单项实训，也有综合实训；既有理论教学中穿插实训，也有单独设置实训课程，形成由基本技能、专业技能和综合技能训练课程（项目）构成的实训内容体系。课程单项实训与专周实训相结合，校内模拟实训与校外综合实践相结合。学生在校期间通过实训课程的学习，模拟企业进行财务事务处理，并将企业岗位的实际工作融入课堂，学以致用，还可以到校外实训基地进行真正的实践工作，接触不同企业的财务事务，实现了与就业岗位的零距离对接。

#### 2. 产教融合建设实践教学基地

现有的校内实训室软件环境、硬件条件进行优化升级，使设备设施配置达到人才培养要求，突出“教学内容+技术应用+教学改革”高度集成，以“实践课程标准与职业标准对接、教学过程与生产过程对

接”为主线，建设智能化、职业化、共享型产教融合“数智财务虚拟仿真实训基地”，充分营造智能财务工作环境，满足课程实训及专业综合实训，培养学生必备职业技能。运用互联网、云技术、大数据、区块链等最新技术，整合校外合作企业，构建“校内虚拟仿真+校内项目实战+校外基地实训”的实践教学条件。

### 3. 深化校企合作体制机制

竭力寻找财务智能化较高的企业作为本校的校外实习基地，力争与财务智能化较高的企业合作，把这些企业作为校外企业实习的首选基地，推荐优秀的学生毕业后到这些企业工作，构建长效合作机制。以“合作办学、资源共享、共同育人、指导就业、互惠双赢”为建设目标，深入探索校企合作生产性实训基地的运行管理机制，发挥企业主体地位，全面实施“共育共管”，实现深度融合。依托行业、企业开展“1+X证书”认证工作，企业出具企业评价标准，学校投入教学资源，开展培训标准体系建设、培训资源建设(培训课程、培训中心)，培训考核中心(考核平台)建设，确保本专业相关的1+X证书认证培训规范、有效运行。

#### (八) 加强大数据与财务管理师资队伍建设

按照“专业业务精、教学能力强、综合素质高”的标准，打造一支“理念先进、素质优良、爱岗敬业”双师素质的教学团队。鼓励和支持教师参加本专业的各类技术技能培训、职业资格考试，以获取行业特许的资格证书及专业资格。积极创造条件，安排教师参加各类培训、学术交流、参观考察等，使之更新教育理念和提升教学基本功。同时鼓励教师参加教科研课题，以提高其教学水平和研究能力。提升教师运用信息化教学手段的能力，更新教育信息化条件下的课堂教学理念，每年组织教师参加翻转课堂、线上线下结合的精品资源共享课建设等的培训，学习过程中同步进行教学设计、微课制作等有关练习和讨论，并及时将学习成果应用到课程建设与专业建设中，有力地促进专业的发展。

在当前的高职财务管理教师招聘中，具备会计、财务管理和计算机复合教育背景的研究生凤毛麟角，高职大数据与财务管理专业师资面临转型升级的挑战，教师需更清楚地知道需要加强哪些方面的大数

据应用技能，建议可从以下思路加强智能财务师资队伍建设：一是鼓励现有教师进行大数据方面的继续学习，其中重点鼓励年轻教师和目前从事统计学、会计信息系统教学的教师参加各类大数据培训，可要求参加校外大数据培训的教师在回校后开展培训分享会，分享会上参加过不同培训的教师可深入探讨，相互学习；二是委派现有教师到财务智能化程度较高的企业进行实践锻炼，亲身体会智能财务的优越性并掌握借助人工智能处理业务的技能。

### （九）紧跟形势推进教材教法改革

在人才培养模式随着行业发展和客观需求调整的同时，作为人才培养的重要载体，课程建设亦需要紧跟时代发展步伐。根据教学需求选用财务管理专业、会计专业、会计信息与管理专业国家教学资源库数字化课程资源等。本专业 2019 年联合申报成功立项国家财务管理专业教学资源库建设项目，积极开发与行业变化同步，真正适应岗位需要和适应财务信息化与管理化发展的专业课程资源，形成数字化课程在线学习平台。依托超星学习通教学平台，以打造国家级、省级、校级精品在线开放课程建设为抓手，带动专业课程的高水平建设，向学生、教师、企业和社会学习者提供开放共享的学习资源，全方位立体化营造现代化的数字教学环境。课程资源包括：电子教材、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、习题与试题库、虚拟仿真软件、职业资格与职业技能等级证书考试资源等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

建立教材选用制度，规范教材选用流程。优先选用职业教育规划国家级规划教材、国家教学资源库配套教材和省部级重点教材，禁止不合格教材进入课堂。与行业企业合作开发体现先进性、通用性、实用性，财务数据与案例贴近实际的教材；教学内容与助理会计师考证、智能财税技能等级证书的知识能力衔接融通。

打造专业课程思政典范，聚焦数智应用场景、课证融合、教学赛一体化，实行模块化、项目化教学，实施“项目导向、任务驱动”教学模式。实现以学习者为中心的社区型学习，为学生创建一种有利于自助式、参与式、体验式学习的学习氛围。**确立学生的主体地位，树立“以学为中心”的教学理念，改变以往的以讲授为主，以教师为主**

的传统的教学模式；推广信息化教学，加大信息化教学手段的运用，使教师能够更有效更方便的提高教学效果和教学质量。

充分运用现代化教学手段，如多媒体技术、仿真实训平台、教学平台，有效激发学生兴趣，提高课堂教学效率。以职业岗位工作任务为载体，采用“教学做合一、理实一体化”的教学模式，推行“课证融合、课赛融通”，形成“课程学习—考证学习—备赛学习”的全方位、递进式教学体系，突出业财税一体化人才培养。明确职业岗位能力的异同，培育新时代财务人员，增强就业竞争力。深化三全育人，将知识传授和价值引领有机结合，坚持立德树人，贯穿思政进专业、进教材、进课堂、进头脑，从职业道德、知识结构、业务技能、工匠精神、协调能力、开拓创新等方面不断提高职业素养。主要采用的教学方法包括讲授法、任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、情境教学法、项目教学法、启发式教学法。

#### **（十）形成专业建设质量保障机制**

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。建立大数据与财务管理专业建设指导委员会，对专业培养目标的确定、人才培养方案、课程体系的调整等事项进行指导与审定，定期举办专业建设与发展研讨会。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上

有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

大数据与财务管理专业人才培养需适应社会经济高质量发展的需求，需社会、学校、教师、企业等多方的共同努力，专业人才培养是一个动态发展的过程，其培养方案需要不断完善和更新，需要我们每一名专业教师不断进行探索和实践，积极推动转型升级期的人才培养模式改革。

会计学院财务管理教研室

执笔人：危英、张镜凡