

电子商务职业教育国际合作服务过程资料

目 录

一、2019 年老挝电子商务培训班	1
1、培训班学员手册.....	1
2、培训班学员名单.....	23
3、培训照片.....	25
二、与老挝 AB 学院合作开发的教材统计表.....	29
三、与老挝 AB 学院合作课程统计表.....	30
1、专业基础课程模块（11 门）	30
2、专业核心课程模块（7 门）	36
3、专业拓展选修课程模块（6 门）	41
4、专业集中实训模块（7 门）	47

一、2019 年老挝电子商务培训班

1、培训班学员手册



湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE



电子商务培训班 学员手册

ຄຸ້ມກິດການຝຶກອົບຮົມ

ສຳລັບນັກສຳມະນາກອນ

ຫ້ອງຮຽນແລກປ່ຽນການຄ້າເອເລັກໂທນິກ

中国·长沙

ສປ ຈີນ, ແຂວງຫຼຸນານ

2019 年 12 月

ເດືອນ ທັນວາ ປີ 2019

目 录

ສາລະບານ

一、培训须知.....	- 1 -
I、 ຄຳແນະນຳ ກ່ຽວກັບການຝຶກອົບຮົມ.....	- 3 -
二、培训内容.....	- 6 -
II. ເນື້ອໃນການຝຶກອົບຮົມ.....	- 7 -
三、培训日程.....	- 8 -
III. ຕາຕະລາງຝຶກອົບຮົມ.....	- 11 -
四、湖南商务职业技术学院简介.....	- 15 -
IV. ການແນະນຳໂຮງຮຽນ.....	- 16 -
五、湘商文化院简介.....	- 17 -
V. ແນະນຳສະຖາບັນວັດທະນະທຳທຸລະກິດແຂວງຫຼຸນານ.....	- 18 -
六、学习日志ບັນທຶກການຮຽນປະຈຳວັນ.....	- 20 -

一、培训须知

热烈欢迎各位学员来到中国，来到湖南商务职业技术学院交流学习！

为使学员们能在湖南度过一段美好的时光，完成此次学习交流的预期目标，请仔细阅读以下提示：

1、授课时间：上午 08:20—12:00

下午 14:00—17:30

晚上 19:00—20:40

授课地点：办公楼六楼录播室，五楼茶艺实训室

实训地点：实训楼四楼 406 室

住宿地点：培训公寓

就餐地点：食堂二楼教职工食堂

2、请妥善保管好自己的身份证明、护照和贵重财物。

3、由于双方的饮食习俗、宗教信仰等不同，如在用餐、住宿方面有特殊要求，请提前告知。

4、因语言沟通问题，请尽量不要单独外出，如有特殊原因，请报备领队后结伴而行，或联系志愿者同行，校园夜间门禁时间为晚上 11:00。

5、培训公寓已为学员准备好日常洗漱用品，请自备常用药品。

6、培训公寓一楼单元门密码为#888888。入住后请注意用电防火安全；离开公寓时，请注意关门关电；宿舍管理委员会按例

在每天上午九点半和下午三点半查房一次，如有异议，请告知领队。住宿期间如需帮助，请联系宿舍管理员或班主任。

7、12 月是湖南的冬季，气候偏湿冷，16 日—27 日最低温度在 3℃左右，白天的体感温度在 10℃左右。

8、外出研学时请统一行动，不要单独离队。自由活动时，请注意乘坐正规交通工具，不要相信陌生人的搭讪，提高安全意识，防止上当受骗。

9、请牢记学校名称和地址，以便自由活动时能够顺利返回。

学校名称：湖南商务职业技术学院

学校地址：长沙市岳麓区雷锋大道 335 号

10、请牢记以下电话，以便随时获得帮助：

外事联络：刘俊平 电话：15111475103

培训导师：吴家倩 电话：18774801368

培训公寓管理员：彭云 电话：18073188623

学院保卫处：88137346

报 警：110 急 救：120 火 警：119

11、请用微信扫描下方二维码，加入电子商务培训交流微信群，方便各项事宜的沟通联络。



I. ຄໍາແນະນຳ ກ່ຽວກັບການຝຶກອົບຮົມ

ຍິນດີຕ້ອນຮັບ ນັກສຳມະນາກອນທຸກທ່ານ ຊູ່ ສປ ຈີນ ແລະ
ມາຮອດມາເຖິງ ວິທະຍາໄລເຕັກນິກວິຊາຊີບທຸລະກິດ ແຂວງຫຼຸນານ
ເພື່ອແລກປ່ຽນ ແລະ ຮຳຮຽນ!

ເພື່ອເຮັດໃຫ້ນັກສຳມະນາກອນ ສາມາດໃຊ້ຊີວິດ ຢູ່ແຂວງຫຼຸນານ
ໃຫ້ມີບັນຍາກາດທີ່ດີ ແລະ ບັນລຸເປົ້າໝາຍການແລກປ່ຽນຮຳຮຽນ
ໃຫ້ໄດ້ຕາມຄາດໄວ້, ກະຊວງອຳນວຍຄໍາແນະນຳໃນບາງສິ່ງສະດວກ:

1. ເວລາຮຽນ: ຕອນເຊົ້າ 08:20—12:00
ຕອນສວຍ 14:00—17:30
ຕອນຄໍ່າ 19:00—20:40

❖ ສະຖານທີ່ຮຽນ: ຫ້ອງການ ຕັ້ງ 6 ແລະ ຫ້ອງທົດລອງຝຶກອົບຮົມສົນທິສະໄໝ
ຊາ ຕັ້ງ 5

❖ ສະຖານທີ່ຝຶກອົບຮົມທົດລອງ: ຕັ້ງ 4, ຫ້ອງຝຶກອົບຮົມທົດລອງ 406.

❖ ສະຖານທີ່ພັກເຊົາ: ຫໍພັກ ຝຶກອົບຮົມ

❖ ສະຖານທີ່ຮັບປະທານອາຫານ: ໂຮງອາຫານຂອງພະນັກງານ, ຊັ້ນທີ 2

2. ກະຊວງຮັກສາບັດປະຈຳຕົວ, ໜັງສືເດີນທາງ ແລະ
ສົງຂອງມີຄ່າຂອງທ່ານໃຫ້ດີ.

3. ເນື່ອງຈາກ ອາຫານ, ຄວາມເຊື່ອທາງສາສະໜາ ຂອງທັງສອງຝ່າຍມີຄວາມ
ແຕກຕ່າງກັນຖ້າທ່ານມີຄວາມຕ້ອງ ການພິເສດ ກ່ຽວກັບອາຫານ ແລະ
ທີ່ພັກກະລຸນາແຈ້ງກ່ອນລ່ວງໜ້າ.

4. ເນື່ອງຈາກ ດ້ານພາສາເປັນອຸປະສັກ, ສະນັ້ນ ບໍ່ໃຫ້ອອກໄປຂ້າງນອກພຽງວ່າ
າພັງ, ຖ້າມີກໍລະນີພິເສດ ກະລຸນາ ແຈ້ງໃຫ້ທົດໜັກກຸ່ມຮັບຊາບ ຫລືວ່າ ປະ

ສານກັບອາຫານສະໝັກ ແລ້ວຈົງພ້ອມກັນອອກໄປ. ປະຕູໂຮງຮຽນ ປິດ ໃນ
ເວລາ 23:00.

5. ພາຍໃນຫໍພັກຂອງນັກສຳມະນາກອນ ແມ່ນໄດ້ກຽມເຄື່ອງໃຊ້ປະຈຳວັນໄວ້
ລ້ວນແຕ່ໃຫ້ທ່ານກະກຽມ ປະເພດຢາມາດຕ້ອນຕົນເອງ.

6. ວະຫັດຜ່ານສຳລັບປະຕູເຂົ້າຫໍພັກ ແມ່ນ #888888 ຫຼັງຈາກເຂົ້າຫໍພັກ
ກແລ້ວ ແມ່ນຕ້ອງເອົາໃຈໃສ່ເລື່ອງຄວາມປອດໄພດ້ານການນຳໃຊ້ໄຟຟ້າ;
ເວລາອອກຈາກຫໍພັກ,ກະດູນາປິດໄຟ ແລະ ປິດປະຕູໃຫ້ດີ ; ພະນັກງານຄຸ້ມ
ຄອງຫໍພັກ ແມ່ນຈະກວດຫາໃນເວລາຕອນເຊົ້າ 9:30 ແລະ ຕອນສວ
ຍ15:30 ຂອງທຸກມື້, ຖ້າມີສິ່ງຜິດປົກກະຕິ ແມ່ນໃຫ້ແຈ້ງຫົວໜ້າກຸ່ມທັ
ນທີ. ຖ້າທ່ານຕ້ອງການຄວາມຊ່ວຍເຫຼືອ ໃນໄວຍະພັກເຊົ້າ, ກະດູນາຕິດ
ຕໍ່ພະນັກງານຍາມຄຸ້ມຄອງພັກ ຫລື ຄູປະຈຳຫ້ອງ.

7. ເດືອນ12 ແມ່ນລະດູໜາວຂອງແຂວງຫຼຸນານ,ອາກາດຂ້ອນຂ້າງເຢັນ, ໃນວັ
ນທີ 16-27 ຂຸນຫະພູມຕ່ຳສຸດຢູ່ທີ່ 3°C , ຂຸນຫະພູມຂອງຮ່າງກາຍ ໃນລະ
ຫວ່າງມື້ແມ່ນປະມານ 10°C.

8. ເວລາອອກສຶກສານອກໂຮງຮຽນ ແມ່ນຕ້ອງໄປເປັນກຸ່ມ,ຫ້າມບໍ່ໃຫ້ແຍກຈາ
ກກຸ່ມ. ເວລາວ່າງ(ສ່ວນໃຕ້) , ຖ້າຈະອອກໄປນອກ ຕ້ອງນຳໃຊ້ຍ້ານພາຫ
ານທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມລະບຽບ, ຢ່າໄວ້ໃຈຄົນແບກໜ້າ, ຍົກສູງຄວາມຮູ້ກຸ່
ວກັບຄວາມປອດໄພ ແລະ ປ້ອງກັນບໍ່ໃຫ້ຖືກຫລອກລວງ.

9. ກະດູນາຈົດໂຮງຮຽນ ແລະ ທີ່ຢູ່ໃຫ້ດີ, ເພື່ອເວລາທ່ານອອກໄປສະຖານທີ່ຕ່າງ
ໆຈົ່ງສາມາດກັບມາໄດ້ ຍ່າງສະດວກສະບາຍ.

❖ ຊື່ໂຮງຮຽນ : Hú nán shāng wù zhí yè jì shù xué y
uàn ວິທະຍາໄລ ເຕັກນິກວິຊາຊີບທຸລະກິດ ແຂວງຫຼຸນານ

❖ ທີ່ຢູ່ຂອງໂຮງຮຽນ : ຖະໜົນ Leifeng ເລກທີ 335, ເຂດ Yu
elu, ເມືອງຊາຊາງ.

10. ກະຊວງຈີເປີເທ ຕີໄປນີ້, ສາມາດຊ່ວຍເຫຼືອທ່ານໄດ້ຕະຫຼອດເວລາ:

❖ ພະແນກພົວພັນຕ່າງປະເທດ:

Liu Jun ping TEL: 15111475103

❖ ຄຸຝັກ:

Wu Jia qian TEL: 18774801368

❖ ຜູ້ຈັດຮັບຜົດຊອບຫຸ້ນ:

Peng Yun TEL: 18073188623

❖ ຫ້ອງການຄວາມຄຸມຄວາມບອດໄພ: 88137346

❖ ແຈ້ງຕຳຫຼວດ: 110 ກູໂຟ: 120 ດັບເລີງ: 119

11. ກະຊວງ ສະແກນຄົວອາໂຄດລຸ່ມນີ້ ເພື່ອເຂົ້າກຸ່ມວິໄຈເຊັດ,
ເພື່ອສະດວກໃນການຕິດຕໍ່ພົວພັນ.

二、培训内容

1、培训目标

为响应国家“一带一路”倡议，促进中老两国友谊发展，加深中老两国传统文化、现代商业文明和高等职业教育的交流了解，培养中老两国间从事电子商务与数字贸易工作的专业队伍，特举办本次培训班。

2、主要内容

《中老文化交流》主要采取研学、分组讨论等形式，组织学员开展对中老商业产业，特别是湖南的湘茶产业、湘绣产业、高桥大市场、跨境电子商务等优势商品与服务产业考察交流，探讨中老两国间从事电子商务与数字贸易经贸合作。

《电子商务技术：图形图像处理》主要以电子商务活动中网络视觉营销为出发点，以 PHOTOSHOP 软件为基础工具，讲授电子商务所需要商品主图、详情、宣传小视频等制作理念与操作技能。

《网店运营与管理》主要讲授网络店铺经营与管理的思路与方法，课程以淘宝网、速卖通、LAZADA 等电商平台为例，引导学员针对目标市场开展商品选品、宝贝上架、营销推广、物流配送、售后服务等操作训练，掌握网店运营与管理技能。

II. ເນື້ອໃນການຝຶກອົບຮົມ

1. ຈຸດປະສົງການຝຶກອົບຮົມ

ເພື່ອເພີ່ມລະດັບການນຳໃຊ້ພາສາຈີນຂອງນັກສຳມະນາກອນ, ໃຫ້ສາມາດສຶກສາພາສາຈີນໄດ້ໃນຂັ້ນພື້ນຖານ; ເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບວັດທະນະທຳພື້ນເມືອງ ແລະ ທຸລະກິດຂອງຈີນຫຼາຍຂຶ້ນ; ຮູ້ວິທີນຳໃຊ້ແອັບການຄ້າອອນລາຍ, ຄຸ້ມຄອງກັບຂັ້ນຕອນການປະຕິບັດການຄ້າ ລາວ-ຈີນ; ອົບຮົມນັກສຳມະນາກອນ ສາມາດນຳໃຊ້ໄວທຶກການຄ້າອອນລາຍເພື່ອດຳເນີນທຸລະກິດຂ້າມຊາຍແດນລະຫວ່າງ ລາວ-ຈີນ.

2. ເນື້ອໃນການຝຶກອົບຮົມ

(1) 《ເຕັກໂນໂລຢີການຄ້າອອນລາຍ: ການນຳໃຊ້ຄອມພິວເຕີ, ການແຕ່ງຮູບ》 ໃຊ້ພາສາຈີນເປັນພື້ນຖານການປະຕິບັດ, ອະທິບາຍການນຳໃຊ້ຄອມພິວເຕີຂັ້ນພື້ນຖານເພື່ອນຳໃຊ້ໄວທຶກການຄ້າອອນລາຍ, ປະກອບມີ ① ການນຳໃຊ້ຄອມພິວເຕີຂັ້ນພື້ນຖານ(ປັດເປີດຄອມ, ເອກະສານແລະແຟມເອກະສານ, ພິມໜັງສື, ຄົ້ນຫາເວບໄຊ, ອີເມວ, QQແລະວີເຊັດ); ② WORD、EXCEL、PPT; ③ ການແຕ່ງຮູບຂັ້ນພື້ນຖານ PS

(2) 《ການດຳເນີນການແລະບໍລິຫານຮ້ານຄ້າອອນລາຍ》 ຕົ້ນຕໍແມ່ນອະທິບາຍກ່ຽວກັບວິທີປັດຮ້ານຄ້າອອນລາຍ, ຕົ້ນຕໍແມ່ນແອັບ Tao bao、LAZADA、ການຄ້າຂາຍໃນວີເຊັດແລະອື່ນໆ, ຊີ້ນຳໃຫ້ນັກສຶກສາສາມາດອີງຕາມເປົ້າໝາຍຕະຫຼາດເພື່ອເລືອກສິນຄ້າເຊັ່ນ: ສິນຄ້າທົ່ວໆຂາຍ, ໂຄສະນາ, ນຳສົ່ງສິນຄ້າ, ບໍລິການຫຼັງການຂາຍຕ່າງໆ, ຮູ້ຂັ້ນຕອນການເປີດຮ້ານດ້ວຍຕົນເອງ.

三、培训日程

时 间	培训内容	负责人	地 点
12月16日 星期一	报 到	罗立红	培训公寓
12月17日 星期二	8:00-8:30	开班典礼	党政办
	8:30-8:40	合 影	统战部
	8:40-11:00	讲座：“一带一路”倡议解读	陈雨军（中国人民大学）
	11:00-12:00	中国文化：湘商文化起源与发展	李琦、肖彬
	14:00-15:40	讲座：电子商务发展与应用	曾鸣
	15:55-17:30	中国文化：中国的大学生活 （与学生志愿者交流）	刘俊平、吴家倩
12月18日 星期三	全天	中国文化：韶山参观	刘韵琴
12月19日 星期四	8:20-10:00	电子商务技术：图形图像处理	黄卫纯
	10:20-12:00	电子商务技术：图形图像处理	黄卫纯
	14:00-15:40	老挝文化： 学员介绍老挝社会经济情况	刘俊平、吴家倩
	15:55-17:30	中文课	王珏
12月20日 星期五	8:20-10:00	电子商务技术：图形图像处理	黄巧燕
	10:20-12:00	电子商务技术：图形图像处理	黄巧燕
	14:00-15:40	讲座： LAZAD 电子商务平台的发展	高建群
	15:55-17:30	中文课	王珏
12月21日 星期六	全天	中国文化：湖南省传统文化	罗立红
12月22日 星期日	8:20-10:00	电子商务技术：计算机操作	袁鑫
	10:20-12:00	电子商务技术：计算机操作	袁鑫

时 间		培训内容	负责人	地 点
	14:00-15:40	研学：中国商品市场的发展与现状（高桥大市场）	曾鸣	高桥大市场
	15:55-17:30	研学：中国商品市场的发展与现状（高桥大市场）	曾鸣	高桥大市场
12月23日 星期一	8:20-10:00	网店运营与管理：速卖通	刘明浩	实训楼 406
	10:20-12:00	网店运营与管理：速卖通	刘明浩	实训楼 406
	14:00-15:40	研学：湘茶产业发展与现状（湘茶高科技园）	李定珍、易能	湘茶高科技园
	15:55-17:30	研学：湘茶产业发展与现状（湘茶高科技园）	李定珍、易能	湘茶高科技园
	19:00-20:40	中文课	王珏	茶艺实训室
12月24日 星期二	8:20-10:00	网店运营与管理：速卖通	刘明浩	实训楼 406
	10:20-12:00	网店运营与管理：速卖通	刘明浩	实训楼 406
	14:00-15:40	研学：湖南湘绣产业发展与现状（湘绣城）	杨文涛、曾鸣	会议室
	15:55-17:30	研学：湖南湘绣产业发展与现状（湘绣城）	杨文涛、曾鸣	会议室
	19:00-20:40	中文课	王珏	茶艺实训室
12月25日 星期三	8:20-10:00	研学：跨境电商（金霞跨境电商园）	曾鸣	金霞跨境电商园
	10:20-12:00	研学：跨境电商（金霞跨境电商园）	曾鸣	金霞跨境电商园
	14:00-15:40	网店运营与管理：淘宝网	章明	办公楼录播室
	15:55-17:30	网店运营与管理：淘宝网	章明	办公楼录播室
	19:00-20:40	网店运营与管理：淘宝网	章明	办公楼录播室

时 间		培训内容	负责人	地 点
12 月 26 日 星期四	8:20-10:00	中文课	王珏	茶艺实训室
	10:20-12:00	网店运营与管理：淘宝网	章明	办公楼录播室
	14:00-15:40	研学：电子商务创业 (湖南省电子商务协会)	李定珍、曾鸣	小天鹅戴斯 酒店
	15:55-17:30	研学：电子商务创业 (湖南省电子商务协会)	李定珍、曾鸣	小天鹅戴斯 酒店
	19:00-20:40	中文课	王珏	茶艺实训室
12 月 27 日 星期五	8:20-10:00	学习成果展示、闭幕式	袁鑫	第二教学楼 201
	10:20-12:00	学习成果展示、闭幕式	袁鑫	第二教学楼 201
	15:00	返程	罗立红	

III. ຕາຕະລາງຝັກອົບຮົມ

ເວລາ		ເນື້ອໃນ	ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ	ສະຖານທີ່
16/12 ວັນຈັນ		ເຊົ້າອົບ	Luo Lihong	ຕຶກທີ8
17/12 ວັນອັງຄານ	8:00-8:30	ຟື້ຟື້ເປີດຂຽນ	ຫ້ອງການຝັກ	ຕຶກຂຽນທີ 2 201
	8:30-8:40	ຖ່າຍຊຸມ	ໂຄສະນາ	ຕຶກຂຽນທີ 2
	8:40-11:00	ການບັນຍາຍ: “ຫຍັງແວວທາງ ຫຍັງເຂັ້ມທາງ”	Chen yong ju n	ຕຶກຂຽນທີ 2 201
	11:00-12:00	ວັດທະນະທຳຈີນ: ຄວາມເປັນມາ ແລະ ການພັດທະນາຂອງວັດທະນະທຳການຄ້າໂຮງຮຽນ	Li qi, Xiao bi n	ສະຖາບັນວັດທະນະທຳທຸລະກິດໜຸນ, ສູນປະຕິບັດແນວຄິດການເມືອງ
	14:00-15:40	ບັນຍາຍ: ການພັດທະນາແລະການນຳໃຊ້ການຄ້າອອນລາຍ	Zeng ming	ຕຶກຫ້ອງການ
	15:55-17:30	ວັດທະນະທຳຈີນ: ຜົນການຂຽນຢູ່ຈີນ(ສື່ສານກັບອາສາສະໝັກໃນຊ/ຮ)	Liu junping, Wu jiaquan	ຕຶກຫ້ອງການ
18/12 ວັນພຸດ	ໝົດມື້	ວັດທະນະທຳຈີນ: ທິດສະນະສວຍ Shao shan	Liu yunqin	ນອກໂຂງຂຽນ
19/12 ວັນພະຫັດ	8:20-10:00	ເຕັກນິກການຄ້າອອນລາຍ: ແຕ່ງຊຸມ	Huang weichu n	ຕຶກຫ້ອງທົດລອງ 406
	10:20-12:00	ເຕັກນິກການຄ້າອອນລາຍ: ແຕ່ງຊຸມ	Huang weichu n	ຕຶກຫ້ອງທົດລອງ 406
	14:00-15:40	ວັດທະນະທຳປະເທດລາວ: ນັກສຶກສາລາວ ແນະນຳວັດທະນະທຳລາວ	Liu junping, Wu jiaquan	ຫ້ອງທົດລອງຝັກອົບຮົມສື່ມວນຊຸມ
	15:55-17:30	ຂຽນພາສາຈີນ	Wang jue	ຫ້ອງທົດລອງຝັກອົບຮົມສື່ມວນຊຸມ

ເວລາ		ເນື້ອໃນ	ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ	ສະຖານທີ່
20/12 ວັນສຸກ	8:20-10:00	ເຕັກນິກການຄ້າອອນລາຍ: ແຕ່ງໝູ່	Huang qiaoya n	ເກືອບທຸກ
	10:20-12:00	ເຕັກນິກການຄ້າອອນລາຍ: ແຕ່ງໝູ່	Huang qiaoya n	ເກືອບທຸກ 406
	14:00-15:40	ການບັນຍາຍ:	Gao jianqun	ເກືອບທຸກ
	15:55-17:30	ພາສາຈີນ	Wang jue	ຫ້ອງທົດລອງຝຶກ ອົບຮົມສືບຕໍ່ປະ ຊາ.
21/12 ວັນເສົາ	ໝົດມື້	ວັດທະນະທຳພື້ນເມືອງຫຼຸບານ	Luo Lihong	ຫໍພິພິທະພັນແຂ ວງຫຼຸບານ
22/12 ວັນອາທິດ	8:20-10:00	ເຕັກນິກການຄ້າອອນລາຍ: ຄອມພິວ ເຕີ	Yuan xin	ເກືອບທຸກ
	10:20-12:00	ເຕັກນິກການຄ້າອອນລາຍ: ຄອມພິວ ເຕີ	Yuan xin	ເກືອບທຸກ 406
	14:00-15:40	ການຄົ້ນຄວ້າ: ການພັດທະນາແລະສະພາ ບປັດຈຸບັນຂອງການຕະຫຼາດຈີນ	Zeng ming	ນອກໂຮງຮຽນ
	15:55-17:30	ການຄົ້ນຄວ້າ: ການພັດທະນາແລະສະພາ ບປັດຈຸບັນຂອງການຕະຫຼາດຈີນ	Zeng ming	ນອກໂຮງຮຽນ
23/12 ວັນຈັນ	8:20-10:00	ການດຳເນີນງານແລະບໍລິຫານຂ້າງຄອ ນລາຍ: AliExpress	Liu minghao	ເກືອບທຸກ 406
	10:20-12:00	ການດຳເນີນງານແລະບໍລິຫານຂ້າງຄອ ນລາຍ: AliExpress	Liu minghao	ເກືອບທຸກ 406
	14:00-15:40	ການຄົ້ນຄວ້າ: ການພັດທະນາແລະສະພາ ບປັດຈຸບັນຂອງອຸດສາຫະກຳ ຊາ ຫຼຸບານ (ສວນ Xiang Tea)	Li Dingzhen, Yi neng	ນອກໂຮງຮຽນ
	15:55-17:30	ການຄົ້ນຄວ້າ: ການພັດທະນາແລະສະພາ ບປັດຈຸບັນຂອງອຸດສາຫະກຳ ຊາ ຫຼຸບານ (ສວນ Xiang Tea)	Li Dingzhen, Yi neng	ນອກໂຮງຮຽນ
	19:00-20:40	ພາສາຈີນ	Wang jue	ຫ້ອງທົດລອງຝຶກ ອົບຮົມສືບຕໍ່ປະ ຊາ.

ເວລາ		ເນື້ອໃນ	ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ	ສະຖານທີ່
24/12 ວັນອັງຄານ	8:20-10:00	ການດຳເນີນງານແລະບໍລິຫານຮ້ານຄ້າອອນລາຍ: AliExpress	Liu minghao	ຕຶກຫ້ອງທີ 406
	10:20-12:00	ການດຳເນີນງານແລະບໍລິຫານຮ້ານຄ້າອອນລາຍ: AliExpress	Liu minghao	ຕຶກຫ້ອງທີ 406
	14:00-15:40	ການຄົ້ນຄວ້າ: ການພັດທະນາແລະສະພາບປັດຈຸບັນຂອງອຸດສາຫະກຳເປົ້າໝາຍຂອງໜ້າ	Yang Wentao, Zeng ming	ຫ້ອງປະຊຸມ
	15:55-17:30	ການຄົ້ນຄວ້າ: ການພັດທະນາແລະສະພາບປັດຈຸບັນຂອງອຸດສາຫະກຳເປົ້າໝາຍຂອງໜ້າ	Yang Wentao, Zeng ming	ຫ້ອງປະຊຸມ
	19:00-20:40	ພາສາຈີນ	Wang jue	ຫ້ອງພັດທະນາພາສາຈີນ
25/12 ວັນພຸດ	8:20-10:00	ການຄົ້ນຄວ້າ: ພຽກຖານການຄ້າອອນລາຍຂ້າມປະເທດ(ສະໜອງການຄ້າອອນລາຍຂ້າມປະເທດ Jinxia)	Zeng ming	ນອກໂຮງຮຽນ
	10:20-12:00	ການຄົ້ນຄວ້າ: ພຽກຖານການຄ້າອອນລາຍຂ້າມປະເທດ(ສະໜອງການຄ້າອອນລາຍຂ້າມປະເທດ Jinxia)	Zeng ming	ນອກໂຮງຮຽນ
	14:00-15:40	ການດຳເນີນງານແລະບໍລິຫານຮ້ານຄ້າອອນລາຍ: ຄອບ້າ Tao bao	Zhang ming	ຕຶກຫ້ອງການ
	15:55-17:30	ການດຳເນີນງານແລະບໍລິຫານຮ້ານຄ້າອອນລາຍ: ຄອບ້າ Tao bao	Zhang ming	ຕຶກຫ້ອງການ
	19:00-20:40	ການດຳເນີນງານແລະບໍລິຫານຮ້ານຄ້າອອນລາຍ: ຄອບ້າ Tao bao	Zhang ming	ຕຶກຫ້ອງການ
26/12	8:20-10:00	ວິຊາພາສາຈີນ	Wang jue	ຫ້ອງພັດທະນາພາສາຈີນ
	10:20-12:00	ການດຳເນີນງານແລະບໍລິຫານຮ້ານຄ້າອອນລາຍ: ຄອບ້າ Tao bao	Zhang ming	ຫ້ອງບັນທຶກສຽງ
	14:00-15:40	ການເປີດທຸລະກິດການຄ້າອອນລາຍ(ສະມາຄົມການຄ້າອອນລາຍແຂວງຜົນງາມ)	Li Dingzhen, Zeng ming	Little Swan
	15:55-17:30	ການເປີດທຸລະກິດການຄ້າອອນລາຍ(ສະມາຄົມການຄ້າອອນລາຍແຂວງຜົນງາມ)	Li Dingzhen, Zeng ming	Little Swan
	19:00-20:40	ວິຊາພາສາລາວ	Wang jue	ຫ້ອງພັດທະນາພາສາລາວ

ເວລາ		ເນື້ອໃນ	ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ	ສະຖານທີ່
27/12	8:20-10:00	ສະແດງຜົນຂອງການຮຽນ, ເມື່ອປີດ	Yuan xin	ອາຄານສອນເກົ່າ ຫີນອງ 201
	10:20-11:30	ສະແດງຜົນຂອງການຮຽນ, ເມື່ອປີດ	Yuan xin	ອາຄານສອນເກົ່າ ຫີນອງ 201
	15:00	ອາຈານໄປສົ່ງພຶ້ນຜົນ	Luo Lihong	

四、湖南商务职业技术学院简介

湖南商务职业技术学院建校于 1950 年，是新中国最早设立的商科学校之一。学院以高素质技术技能型“湘商”人才培养为己任，设有电子商务学院、经济贸易学院、旅游管理学院、会计学院、商务信息技术学院、马克思主义学院、创新创业学院、继续教育学院 8 个二级学院，开办专业 22 个，在校生达 1 万余人。

经过近 70 年努力，学院已发展成为一所商科优势突出，行业特色鲜明，商贸流通、旅游管理、现代信息等多个专业群相互渗透、协调发展的湖南省卓越高职院校，是湖南省卓越高职院校、湖南省文明校园、全国供销合作社示范性高职院校、教育部人才培养工作水平评估优秀高职院校，是全国供销系统电子商务培训基地，全国计算机应用与软件技术技能型紧缺人才培养基地，湖南省创新创业示范基地，湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地，天猫全国首家新零售实训基地。

IV. ການແນະນຳໂຮງຮຽນ

ວິທະຍາໄລເຕັກນິກ - ວິຊາຊີບແຂວງຫຼຸນານໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໃນປີ 1950
ແລະເປັນໂຮງຮຽນທຸລະກິດແຫ່ງທຳອິດຂອງຈີນ. ວິທະຍາໄລຖືວ່າ
“ທຸລະກິດXiang” ທີ່ມີຄຸນນະພາບມາຝຶກສອນນັກສຶກສາ, ເຊິ່ງມີ
ຄະນະທຸລະກິດການຄ້າອອນລາຍ, ຄະນະເສດຖະກິດແລະການຄ້າ,
ຄະນະບໍລິຫານການທ່ອງທ່ຽວ, ຄະນະບັນຊີ,
ຄະນະເຕັກໂນໂລຢີຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງທຸລະກິດ, ຄະນະທົດສະດີຂອງມາກ,
ຄະນະປະຕິບັດສ້າງແລະສ້າງທຸລະກິດ, ແລະຄະນະການສຶກສາຕໍ່ເນື່ອງມີ 22 ສາຂາຮຽນ,
ມີນັກຮຽນຫຼາຍກວ່າ 10,000 ຄົນ.

ພາຍຫຼັງເກືອບ 70 ປີທີ່ເຮັດວຽກໜັກ,
ວິທະຍາໄລໄດ້ພັດທະນາໃຫ້ເປັນວິທະຍາໄລວິຊາຊີບທີ່ໂດດເດັ່ນຂອງແຂວງຫຼຸນານ
ທາງທຸລະກິດ, ອຸດສາຫະກຳທີ່ໂດດເດັ່ນແລະມີກຸ່ມມີອາຊີບຫຼາຍຢ່າງເຊັ່ນ:
ການໝູນວຽນທຸລະກິດ, ການບໍລິຫານການທ່ອງທ່ຽວແລະຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ທັນສະ
ໄໝ.ເປັນວິທະຍາໄລວິຊາຊີບແຫ່ງຊາດ,
ເປັນສະຖານທີ່ຝຶກອົບຮົມການຄ້າອອນລາຍ,
ຝຶກອົບຮົມການນຳໃຊ້ຄອມພິວເຕີນຳໃຊ້ແອັບແຫ່ງຊາດ,
ເປັນແຫຼ່ງສ້າງທຸລະກິດໃໝ່ຂອງນັກສຶກສາໃນແຂວງຫຼຸນານ,
ແລະເປັນຈຸດຝຶກອົບຮົມການຄ້າຂາຍຍ່ອຍ Tian mao ແຫ່ງທຳອິດຂອງຈີນ.

五、湘商文化院简介

湘商是中国商业的重要力量，是湖南的一张靓丽名片，是湖湘文化的一段华彩乐章。作为湘商重要的宣传窗口--湘商文化院，坐落于湖南商务职业技术学院，始建于2013年，占地680平米，耗资200多万，汇聚了从远古时期至今的珍贵图片和声光电技术，全景式的展示了湘商的奋斗历程。湘商文化院是湖南省商业文化领域第一个集教学、研究、展示于一体大型文化设施，被湖南省委宣传部、湖南省社科联、湖南省教育厅授予湖南社科普及基地，亦是湖南省湘商文化研究基地、中国商业文化研究会湘商文化研究基地，湖南财经贸易专业类文化教育实习基地。

湘商文化院由“厚重历史”、“百年砥砺”、“继往开来”、“湘商精神”四个部分组成。“厚重历史”主要展示的是湖南古老的商业基因与历史；“百年砥砺”主要展示的是近代湘商；“继往开来”主要展示的是新一代湘商；“湘商精神”主要展示的是湘商的实事求是的诚信精神、克己奉公的奉献精神、百折不挠的奋斗精神、心忧天下的爱国精神、经世致用的务实精神、兼容并蓄的开放精神、开拓进取的创新精神、乐善好施的公益精神。湘商文化院全面地展示宣传湘商形象，传承、弘扬着湘商精神。

湖南商务职业技术学院以湘商文化院为依托，积极实施“湘商文化育人工程”，通过打造“一院一园一网”三大阵地，组建“研究团队、教学团队、讲解团队”三支队伍，构建“教育宣讲平台、展示推介平台、示范引领平台”三大平台，开展“励志进取、创新合作、敬业奉献”三类实践，弘扬湘商文化、培育湘商新人，先后荣获湖南省职业教育教学成果奖一等奖、湖南省高校校园文化建设优秀成果一等奖、第五届全国素质教育教研成果奖一等奖、湖南省社会科学创新活动典型等多项荣誉。新华社、光明日报、中央电视台、中国教育报等权威媒体进行了40余次重点报道。乌兰、林武、李友志、胡旭晟等各级领导对湘商文化育人工作给予高度评价。

V. ແນະນຳສະຖາບັນວັດທະນະທຳທຸລະກິດແຂວງຫຼຸນານ

ທຸລະກິດ Xiang ແມ່ນກຳລັງສຳຄັນຂອງການຄ້າຈີນ,

ເປັນນາມບັດທຶງາມແລະເດັ່ນຂອງຫຼຸນານ,ເປັນວັດທະນະທຳທຶດຕົ້ນຂອງ Huxiang.

ສະຖາບັນວັດທະນະທຳທຸລະກິດXiang, ແມ່ນຂຶ້ນກັບວິທະຍາໄລເດັກນຳກ -

ວິຊາຊີບແຂວງຫຼຸນານ,ສ້າງຂຶ້ນປີ2013,ກວມເອົາເນື້ອ680 m², ໃຊ້ຈ່າຍໄປຫຼາຍກວ່າ2ລ້ານ,

ນຳເອົາຮູບພາບທີ່ວ່າຄຳແລະເດັກໃນໄວຊີວິດຊີວິດແຕ່ຕົກຕຳບັນເພື່ອສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງການ

ຕໍ່ສູ້ການດົນຕົນຂອງທຸລະກິດXiangແຕ່ສະໄໝກ່ອນ.

ສະຖາບັນວັດທະນະທຳທຸລະກິດແມ່ນສະຖານທີ່ວັດທະນະທຳຂະໜາດໃຫຍ່ແຫ່ງທຳອິດຂອງແຂວງ

ຫຼຸນານທີ່ປະສົມປະສານການສັດສອນ, ການຄົ້ນຄວ້າແລະການສະແດງໃນຂົງເຂດວັດທະນະທຳ

ການຄ້າ. ໄດ້ເປັນສະຖານທີ່ພັກຮັບຮົມຂອງພະແນກໂຄສະນາອົບຮົມແຂວງຫຼຸນານ,

ສະຫະພັນວິທະຍາສາດສັງຄົມແຂວງຫຼຸນານ, ພະແນກສຶກສາແຂວງຫຼຸນານ,

ພົນຖານຄວາມນິຍົມວິທະຍາສາດສັງຄົມແຂວງຫຼຸນານ,

ພະແນກຄົ້ນຄວ້າວັດທະນະທຳແຂວງຫຼຸນານ, ສະມາຄົມຄົ້ນຄວ້າວັດທະນະທຳທຸລະກິດຈີນ,

ພະນັກງານການເງິນແຂວງຫຼຸນານ.

ສະຖາບັນວັດທະນະທຳທຸລະກິດຫຼຸນານປະກອບດ້ວຍ4

ພາກສ່ວນຄື:“ ປະຫວັດສາດ”,“ຮ້ອຍປີແຫ່ງການເຮັດວຽກຫັກ”,“ ສົງເສີມອະນາຄົດ”

ແລະ“ ຈິດວິນຍານທຸລະກິດຫຼຸນານ”. “ ປະຫວັດສາດ”

ສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນສະແດງເຖິງພັນທຸກຳການຄ້າບູຮານແລະປະຫວັດສາດຂອງແຂວງຫຼຸນານ;

“ ຮ້ອຍປີແຫ່ງການເຮັດວຽກຫັກ”

ສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງບັນຫາທຸລະກິດຫຼຸນານລຸ່ມໄລຍະໃກ້; “ສົງເສີມອະນາຄົດ”

ສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນສະແດງໃຫ້ເຫັນບັນຫາທຸລະກິດລຸ່ມໃໝ່ຂອງຫຼຸນານ; “ຈິດວິນຍານ

XiangShang” ສ່ວນຫຼາຍແມ່ນສະແດງໃຫ້ເຫັນຈິດໃຈສັດຊື່, ຈິດໃຈອົດທົນ, ນ້ຳໃຈຮັກຊາດ,

ເຈດຈຳນົງປະຕິວັດ, ນຳໃຈແຫ່ງການປ່ຽນແປງແລະຈິດໃຈສະຫວັດດີການສາທາລະນະ.

ສະຖາບັນວັດທະນະທຳທຸລະກິດຫຼຸນານ ໄດ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນພາບພົດທິດຂອງເມືອງ

xiangShang, ສົມທອດແລະສົ່ງເສີມຈິດວິນຍານ xiangShang.

ວິທະຍາໄລປະຕິວັດ "ຄຶງການສຶກສາວັດທະນະທຳທຸລະກິດຂອງຫຼຸນານ",

ໂດຍການສ້າງສາມຕຳແໜ່ງ"ໜັງສະໜາມ,ໜັງສວນ,ໜັງເຄືອຂ່າຍ", ທົ່ວການການສົດສອນ,

ທົ່ວອະທິບາຍ" ສ້າງຕັ້ງ" ທົ່ວຄົນຄວາມສາມພັນ, ສ້າງສາມແອທິ: "

ເວທີໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ການສຶກສາ, ເວທີໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ເວທີນຳພາການສາທິດ",

ຕຳແໜ່ງການປະຕິວັດສາມປະເພດ: "ການສ້າງແຮງບັນດານໃຈ, ການຮ່ວມມືແບບໃໝ່,

ການອຸທິດຕົນ",

ສົມດັວທະນະທຳທຸລະກິດຂອງຫຼຸນານແລະປຸກຝັງຄົນຊ່ວຍໃໝ່ທຸລະກິດຫຼຸນານ,

ໄດ້ຮັບວາງວັນການສົດສອນຂອງແຂວງວາງວັນທົ່ວ,

ວາງວັນການສ້າງວັດທະນະທຳດິດຂອງໂຮງຮຽນໃນແຂວງວາງວັນທົ່ວ,

ວາງວັນການສົດສອນແລະການສຶກສາຄົນຄວາມແຫ່ງຊາດຄັ້ງທີ໓ ວາງວັນທົ່ວ,

ວາງວັນປະດິດສ້າງວິທະຍາສາດສ້າງຄົນທົດແຂວງຫຼຸນານແລະກຽດຕິຍົດອົນະອົກຫຼາຍຢ່າງ.

ສົມມິດຊີວິດຊົນສຳນັກຂ່າວຊົນທົ່ວ, ໜັງສືພິມ Guangming Daily, ໃຫລະພາບສູນກາງຈີນ,

ແລະ ໜັງສືພິມສຶກສາປະເທດຈີນໄດ້ລົງຂ່າວແລ້ວຫຼາຍກວ່າ 40ຄັ້ງ.

ແລະໄດ້ຮັບການຍ້ອງຍໍຈາກທ່ານ Wulan, Lin Wu, Li Youzhi, Hu Xusheng

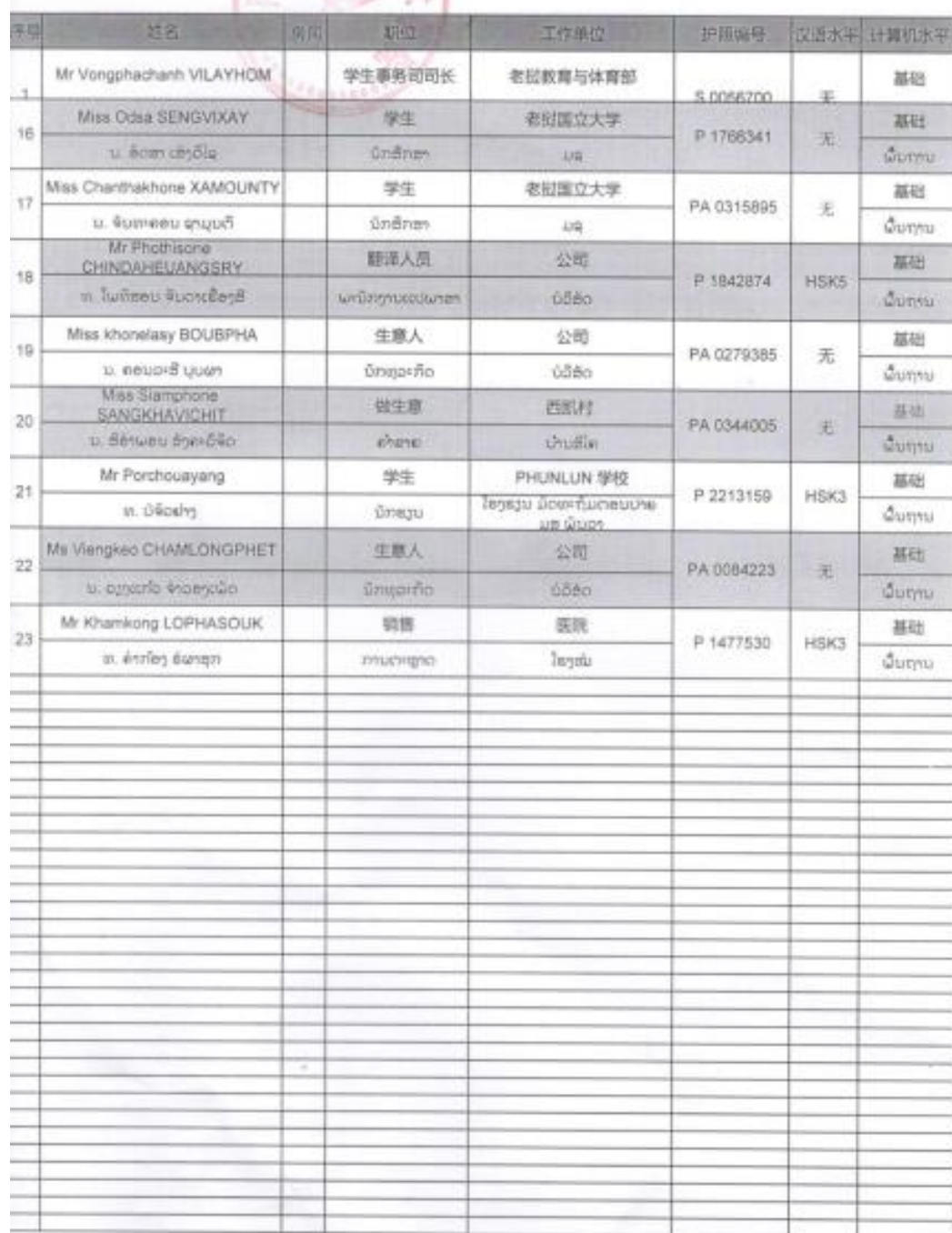
ແລະບັນດາຜູ້ນຳທຸກຂັ້ນຂອງແຂວງຫຼຸນານ.

六、学习日志 ບັນທຶກການຮຽນປະຈຳວັນ

日 期 ວັນທີ	
学习内容 ເນື້ອໃນການຮຽນ	
问题与要点 ບັນຫາແລະຈຸດສຳຄັນ	
思 考 ຄົ້ນຄິດ	

2、培训班学员名单

电子商务短期培训AB学院-湖南商务职业技术学院							
序号	姓名	性别	职位	工作单位	护照编号	汉语水平	计算机水平
1	Mr Vongphachanh VILAYHOM		学生事务司司长	老挝教育与体育部	S 0056700	无	基础
	ເທົນ ວົງພະຈັນ ວິໄລທອມ		ຫົວໜ້າກົມ ກິດຈະການພັກສຶກສາ	ກະຊວງສຶກສາທິການ ແລະ ກິລາ			ພື້ນຖານ
2	Ms Boukham DAOSAVANH		学生事务副司长	老挝教育与体育部	S 0094317	无	基础
	ຫຍາມ ບົວຊັກ ດາວສາວະນັນ		ສະໜັບສະໜູນ ການສຶກສາ	ກະຊວງສຶກສາທິການ ແລະ ກິລາ			ພື້ນຖານ
3	Miss Phonethip BAVIKHAM		校长	AB学院	P 1731632	HSK5	基础
	ນ. ພອນທິບ ບາວິຄັກ		ສຳນວນການ	ວິທະຍາໄລ ເສວີ			ພື້ນຖານ
4	Miss Vannaly KONGMANVONG		导演	老挝国家广播电视台	PA0205363	无	基础
	ຟານ ນ. ວັນນາລີ ກອງມາວົງ		ຜູ້ກຳນົດວາງການ	ໂທລະພາບແຫ່ງຊາດລາວ			ພື້ນຖານ
5	Mr Thavisack THAMMAVONGSA		经理	TK 传媒	PA 0267835	无	基础
	ທ. ທາວິສັກ ທຳມາວົງສາ		ປະທານບໍລິສັດ	ສົດສາການບິນເບິ່ງ			ພື້ນຖານ
6	Miss Kavone NETSENGSY		老师	AB学院	P 1586444	HSK5	基础
	ນ. ກາວອນ ເນຕເສງສີ		ສາຈານ	ວິທະຍາໄລ ເສວີ			ພື້ນຖານ
7	Mr KaoEnd SAETERN		老师	培训中心	P1691129	HSK5	基础
	ທ. ເກົ້າອັນ ແອັດເຕີນ		ສາຈານ	ສູນພັກສຶກສາ			ພື້ນຖານ
8	Mr Souksompong LEUTSINKAY		制片人	老挝万象广播电视台、旅游文化新传媒	PA0320622	无	基础
	ທ່ານ ສຸກສົມພອນ ເລັດສິນຄຳ		ໂປຣດູເຊິງ	ມິດສາພາວະລາວ ສົດສາການບິນເບິ່ງ ວຽງຈັນ ພາວກທາງວັດທະນະທຳ ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ສຸຂະພາບ			ພື້ນຖານ
9	Miss Mina SONEKONG		员工	万象广播电视台	P1552686	无	基础
	ນ. ມິນາ ສອງກອງ		ພະນັກງານ	ວິທະຍາ-ໂທລະພາບທາງສູນ ວຽງຈັນ			ພື້ນຖານ
10	Miss Aisa THANOUACK		学生	PHONESAVANH 学校	PA0303505	HSK3	基础
	ນ. ອາວິດາ ທານວັກ		ນັກສູນ	ສສ ພອນສາວະນັນ			ພື້ນຖານ
11	Mr Saysavang KHAMPHENGSIPTACHANH		生意人	公司	PA0182327	无	中级
	ທ. ສາຍສາວວາງ ຄຳພຽງສິດພະຈັນ		ນັກທຸລະກິດ	ບໍລິສັດ			ລະດັບກາງ
12	Mr Vansay PAOLAD		生意人	公司	P1787211	HSK4	基础
	ທ. ວັນໄຊ ປາວລາດ		ນັກທຸລະກິດ	ບໍລິສັດ			ພື້ນຖານ
13	Miss Ladsamee SANEHA		技术人员	TKLAO 公司	P2304951	无	中级
	ນ. ລັດສະເມີ ສະເນຫາ		ພະນັກງານໂທລີ	TKຄອວດບານສະຫວ່າງ			ລະດັບກາງ
14	Miss Aphinya MEKDALA		学生	苏州学院	PA 0267130	HSK4	基础
	ນ. ອາຟິນຍາ ເມກດາລາ		ນັກສຶກສາ	ວິທະຍາໄລ ຊູໂຈ			ພື້ນຖານ
15	Miss Soukkanda DANTHAVONG		经理	公司	P 1690989	无	基础
	ນ. ສຸກກາມດາ ແດນທາວົງ		ບໍລິຫານ	ບໍລິສັດ			ພື້ນຖານ



3、培训照片









二、与老挝 AB 学院合作开发的教材统计表

序号	教材名称	负责人	开始时间	完成时间
1	电子商务基础与应用	曾鸣	2020.1	2021.12
2	网页设计与制作	袁鑫	2020.1	2021.12
3	跨境电子商务	谢丽云	2020.1	2021.12
4	网络营销	李柱	2020.1	2021.12
5	搜索引擎营销	刘明浩	2020.1	2021.12
6	网店运营与管理	章明	2021.3	2022.12
7	国际贸易实务	瞿启平	2021.3	2022.12
8	电商客户服务管理	许青	2021.3	2022.12
9	图形图像处理	黄卫纯	2021.3	2022.12
10	视频编辑与制作	陈天宇	2021.3	2022.12

三、与老挝 AB 学院合作课程统计表

1、专业基础课程模块（11 门）

序号	课程名称	参考学时	课程目标	主要内容
1	电子商务基础与应用	64	素质目标：本课程将电子商务专业人才必备的分析、思辨、判断、决策、表达、沟通及创新、创意能力的培养贯穿始终，以确保学生综合素质及职业能力的全面提升。素质目标具体表现在：用心尊重他人、不断激励自我；善于整合资源、乐于团队协作；关注特色亮点、强化表达沟通；勇于企业实践、注重学以致用；拥抱环境变化、不断开拓创新。 知识目标：通过课程的学习，要求学生掌握关于电子商务的知识、概念、定义和原理，了解电子商务的几种主要表现形式：B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其他表现形式；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识；了解电子商务风险的识别与防范。 能力目标：能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；会熟练使用网上支付工具；能利用网络进行应聘、订票等操作；会利用网络对企业网站进行推广；能够对给出的企业进行电子商务应用策划；会利用网络进行个人网店创业。	本课程旨在引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和运作方法，主要讲授电子商务基本概念与基础知识，主要包括电子商务的概念、形成与发展、应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子支付、网络营销及电子商务物流管理、网上店铺经营等知识进行介绍。

序号	课程名称	参考学时	课程目标	主要内容
2	市场营销	64	素质目标：具备强烈商业信誉观；具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；具备良好的团队协作意识；具备诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度；具有正确的营销观念和创新意识；具备积极进取、勇于探索的精神。 知识目标：认识市场与营销；掌握市场营销环境内容及分析方法；理解顾客价值理论；掌握消费者行为分析的内容；掌握市场细分、市场选择和市场定位的主要内容与策略；掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。 能力目标：能结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；能运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分；能比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；能根据准确的细分依据对市场进行细分，能选择精准目标市场并对市场进行定位；能对运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设计；具有营销管理和营销控制能力。	本课程以营销基础概念、营销观念、市场分析、市场细分、目标市场确定、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等为主要内容。

序号	课程名称	参考学时	课程目标	主要内容
3	商务礼仪	32	素质目标：注重情商、德商、逆商和健商的培养；培养学生的学习能力、工作能力、创新思维能力；培养学生严谨、敬业的职业态度。 知识目标：了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性；掌握商务礼仪的基本知识；掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法；了解国际商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异。 能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；具有将自己打造成为一个良好的商务人员形象的能力；具有组织、策划简单的各类商务活动的能力；具有灵活运用各种商务谈判技巧的能力。	本课程通过礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪特性的讲解，让学生了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范，理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。
4	图形图像处理	40	素质目标：培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高作品的艺术鉴赏水平；具备良好的团队协作意识；培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念；具备吃苦耐劳的意志品质。 知识目标：理解图像文件类型、色彩模式的特点及应用，理解图层的概念和功能作用，理解选区、通道、蒙版的概念及应用特点，理解三者之间的关系，理解路径的概念、掌握路径工具的特点，理解图像处理工具、命令的功能及作用，理解滤镜的功能和应用特点。 能力目标：能进行数码照片处理、色彩修饰；能够完成广告版式、网页界面的设计制作；能制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品；能制作背景、按钮、标题等网页元素。	本课程旨在让学生了解图形图像处理的基础知识，具备图形图像处理软件 Photoshop 的基本操作能力。掌握图像色彩调整原理以及应用、图像合成处理的技巧、各种工具、滤镜的使用和绘图处理图像等技术，同时融入平面设计的基础知识为主要内容。

序号	课程名称	参考学时	课程目标	主要内容
5	经济学基础	48	素质目标：具有良好的职业道德；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。 知识目标：能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容；能够正确理解和运用经济学专业术语和基本原理；能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象，对简单经济学现象做出正确分析和预测；能够基本了解宏观经济学的相关内容。 能力目标：掌握经济学的基本原理，为学好与运用财经管理类专业知识和技能服务；能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。	本课程包含微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学是以供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、市场失灵理论为主要内容，而宏观经济学则以国民收入核算理论、国民收入决定理论、经济周期理论、经济增长理论、失业和通货膨胀理论、财政政策与货币政策等为主要内容。
6	消费者行为学	64	素质目标：养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；养成善于动脑，勤于思考，培养及时发现问题的学习习惯；具有善于沟通和与同行共事的团队意识，能进行良好的团队合作；具有对产品负责、对客户负责、对企业负责的态度。 知识目标：了解消费者行为学的基本理论；能掌握影响消费者行为的各种因素；能掌握消费者购买的基本心理规律。 能力目标：能分析客户的需求，发现购买者的行为规律；能制定一些实用的营销策略；能灵活处理企业营销中存在的具体问题。	本课程旨在引导学生全面了解消费者行为学的基本框架、基本内容和主要影响因素，主要对消费者行为学基本概念，消费者的需要与动机，消费者的决策，影响消费者行为的内外部因素等知识进行介绍。

序号	课程名称	参考学时	课程目标	主要内容
7	网络营销	64	素质目标：培养学生的学习能力、工作能力、创新思维能力；培养学生严谨、敬业的职业态度。 知识目标：掌握网络营销概念、特点以及与传统营销的关系；掌握网络营销平台建设的流程与方法；掌握网络推广的各种方法与流程；掌握网络营销的基本策略；掌握网络营销效果评价的基本方法；掌握网络营销策划书撰写的基本格式与内容。 能力目标：建设企业网络营销平台；成功、有效的进行网络推广；完成企业网络营销策划书的撰写；综合运用营销策略进行网络营销的能力。	本课程以电子商务普及化、移动互联网应用普遍化为背景，立足于中小企业的网络营销，以网络营销实际操作为重点，从分析网络营销的基础理论入手，重点讲述了中小企业网络信息搜集、网络营销平台的建设、推广和运营，并从总体上分析了中小企业网络营销如何规划、实施以及效果怎么评测。
8	经济法	48	素质目标：端正学习态度，形成良好的学风；具备正确的学习方法；具备强烈的商业信誉观和良好的团队意识；增强法制观念，形成专业从业人员应具备的良好职业行为习惯；提高学生遵纪守法意识，养成良好的岗位职业道德规范；促进学生学法、用法以适应现代经济发展的需要。	课程内容主要包括经济法律基础知识、合同法律制度、公司法律制度、市场秩序管理法律制度、劳动和社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。
9	电子商务物流	48	素质目标：具备强烈实干精神；具备良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的意志品质。 知识目标：理解物流的起源、概念，物流有关的理论、学说；熟悉物流行业发展现状、物流企业类型、物流相关岗位特征及要求；理解供应链管理原理，掌握物流运输、仓储、配送的概术、运作流程、及管理实务；理解物流流通加工、包	分为物流理论基础、应用功能、专题物流三个环节。

序号	课程名称	参考学时	课程目标	主要内容
			装、装卸搬运、信息处理等知识内容；熟悉电商物流、冷链物流、物流金融等新型行业企业物流发展情况、岗位需求情况。 能力目标：掌握物流的基本理论,能够为做好物流综合服务做准备；了解物流基础环节的运作过程以及相关设备的使用等内容，并能够实际动手操作；培养学生熟练物流行业、企业现状发展趋势，对物流市场做出准确的分析与判断。	
10	网店创建基础	48	对标网店运营推广 1+X 证书初级	对标网店运营推广 1+X 证书初级
11	数据分析基础	48	对标电子商务数据分析 1+X 证书初级	对标电子商务数据分析 1+X 证书初级

2、专业核心课程模块（7 门）

序号	课程名称	参考学时	课程目标	主要内容
1	客户服务与管理	48	素质目标：具备强烈商业信誉观，具备良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的意志品质，细心、注重细节、有耐心、热情帮助顾客解决问题，积极乐观，能够承受工作压力。 知识目标：认识电子商务客户服务与管理基本理论，理解天猫等主要电子商务平台的基本规则；掌握千牛工作台以及赤兔交易系统的功能及基本操作；掌握天猫客服售前售中售后流程，掌握天猫客服主要话术模板；掌握顾客分级管理及关系管理的相关理论，掌握推荐及卡单技巧和话术，掌握解决消费者异议和投诉的技巧和话术；了解电子商务企业对客服基本能力和心理素质的要求。 能力目标：能独立使用售前客服流程及相关话术完成天猫客服售前工作；能独立使用售后客服流程及相关话术完成天猫客服售后工作；能独立使用话术解决退换货问题，能独立使用话术解决质量问题，能独立使用话术解决物流问题；能根据企业数据进行消费者价值计算，能根据企业数据进行消费者分级与关系管理。	本课程以基础知识（天猫/淘宝的平台规则、淘系/非淘系平台的操作、天猫常见活动）、进阶知识（电商岗位解析、产品提炼卖点、平台售后规则）和提升知识（客户售前/售后心理解析）为主要内容。
2	电商视觉设计	56	素质目标：培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生勤于思考、认真做事的良好作风；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心；培养学生自主学习能力和知识应用能力；培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度及独立工作的能力，树立自信心，培养团队协作精神。 知识目标：了解电子商务视觉营销综述；掌握电子商务视觉设计元素的处理与制作；掌握电子商务平台各类广告的设计与制作；掌握电子商务网店首页、商品详情页、促销活动页的设计与制作。 能力目标：培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力；培养学生制作效果图的能力；培养学生颜色搭配和版式设计的能力；培养学生广告设计的综合能力，培养学生照片处理的能力；培养学生与社会交往的能力；培养学生的责任感、承受能力。	本课程从电商视觉营销的角度出发，循序渐进地讲解电商视觉设计中的有关知识，主要包括电商视觉设计基本理论知识、电商广告制作、网店首页制作、商品详情页制作。

序号	课程名称	参考学时	课程目标	主要内容
3	文案设计与软文写作	48	素质目标：具有较好的学习新知识和新技能的能力；具有良好的文字欣赏与鉴别能力、开拓创新能力、团队沟通协作能力；具有良好的职业道德素质。 知识目标：了解并掌握电子商务文案撰写攻略，包括商品标题、正文等；了解商品认知，并掌握商品卖点提炼的技巧；了解并掌握网店内页文案、网络推广文案、内容电商文案的写作方法与写作技巧，了解微信文案写作的基础知识，并掌握微信文案的设计与写作方法。 能力目标：能根据电子商务文案撰写攻略写作文案标题、正文；能根据商品认知、目标消费人群及竞争对手等分析提炼产品卖点；能熟练掌握文案的写作规律和写作技巧，撰写不同类型的电商文案。	本课程针对电子商务文案这一岗位，从岗位要求入手，旨在引导学生全面了解电子商务环境下文案策划与写作所需的基本知识和技能，主要教学内容涉及电子商务文案撰写攻略、商品认知及卖点提炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作以及内容电商文案策划与写作等方面。

序号	课程名称	参考学时	课程目标	主要内容
4	网页设计与制作	56	素质目标：具有分析问题、解决问题的能力；具有持续学习、独立思考的基本能力；具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力；具有收集和分析信息的能力；具有一定的创新能力；具有较好的表达能力和沟通能力；具备终生学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的职业道德及爱国创业精神；具有良好的团队协作精神，具有目标追求毅力。 知识目标：理解 HTML5 的基本标记，理解 HTML5 文字和段落标记，理解 HTML5 列表和表格标记，理解 HTML5 图像、超接连标记和框架标记，理解 HTML5 表单标记；理解 CSS 样式的作用和基本语法，掌握 CSS 样式的常用属性的设置方法；掌握 Dreamweaver 的布局方法，掌握 Dreamweaver 编辑网页的方法。 能力目标：掌握网页制作相关基础知识；掌握 Dreamweaver CS6 的基本使用方法，包括如何插入各类网页元素并进行编辑、利用各种工具布局页面等；了解网站设计和发布的流程，掌握网站的规划、发布和管理方法；了解多种网页制作软件和图像处理软件相结合设计网站的方法。	本课程主要内容包括网页基础基本概念、Dreamweaver CS6 软件的使用、HTML 基本语法与使用方法、CSS 选择符、盒子模型、浮动与定位，以及用 CSS 与 DIV 对网页进行布局与美化等知识。

序号	课程名称	参考学时	课程目标	主要内容
5	搜索引擎优化	48	素质目标：具有良好的职业道德；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。 知识目标：掌握 SEO 搜索殷勤优化的基本概念；掌握 SEO 搜索引擎优化的工作原理；掌握关键字的词频、密度等基本概念；掌握 URL 的基本概念和 URL 优化的基本内容；掌握代码优化、图片优化的基本概念和相应方法；掌握网页机构和网站结构中的基本概念；掌握连接策略中内部链接、外部连接的基本概念和投票机制。 能力目标：具备关键字查询、关键字选择、关键字评估的能力；具备页面头部优化、权重标签使用、图片压缩的能力；具备对网站的逻辑结构和物理结构的优化能力；具备对优化内部链接、增加外部链接的能力。	本课程在教学过程中，培养学生的搜索引擎优化的职业素养。使学生通过对搜索引擎优化的基本概念和理论，关键字、URL 优化、代码和图片优化、网页和网站结构、连接策略的学习，建立起搜索引擎优化的知识结构。
6	网店运营推广（1+X）中级	48	素质目标：具备良好的客户服务意识；具备良好的职业道德；具备吃苦耐劳的意志品质。 知识目标：认识网店运营推广的新趋势、新技术、新思维理解搜索引擎的工作原理；掌握搜索引擎优化、搜索引擎营销、信息流推广等主要内容。 能力目标：能根据平台的要求开设淘宝系店铺；能根据搜索引擎原理，挖掘和分析关键词，制作商品标题并优化；能根据宝贝特性制定搜索推广策略，搭建搜索推广计划，并对搜索推广计划进行优化；能根据推广需求设置信息流推广计划，搭建信息流推广账户，并对推广账户进行优化。	本课程以基础知识（网店规则、标题优化）、进阶知识（直通车推广、智钻推广、淘宝客推广）和进阶知识（生意参谋的使用基础）为主要内容。

序号	课程名称	参考学时	课程目标	主要内容
7	电子商务数据分析与应用 (1+X) 中级	64	素质目标：熟悉电子商务企业在运营中应该遵循的相关法律法规；能够在电子商务数据化运营过程中坚持科学的价值观和道德观；熟悉计算机信息技术相关法律法规，合理合法的开展数据收集行为；遵守职业道德，在进行数据分析时不弄虚作假；具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具备良好的数据安全意识，以及较强的数据判断能力；具备较强的系统化思维和文字表达能力。 知识目标：了解电子商务运营的概念及基本内容；了解电子商务数据化运营的含义；熟悉电子商务企业组织架构及各部门职责；了解数据采集与处理方案；熟悉电子商务数据指标体系；熟悉电子商务数据采集渠道和数据类型；熟悉常用电子商务数据采集工具的使用范围及功能；了解市场数据分析的内容；明确市场数据分析的价值；了解市场需求分析的重要性；熟悉竞争对手的界定方法；了解运营数据分析的必要条件及内容；熟悉客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析的相关知识及指标；熟悉产品数据分析的概念和内容；掌握产品搜索指数和产品交易指数分析的方法；掌握产品获客能力和产品盈利能力分析的方法；能熟悉电子商务常用数据指标及其含义；熟悉数据监控的一般流程；了解数据监控报表制作的设计要素；了解报告的主要类型及各类型的特点。 能力目标：能够理解电子商务运营的业务流程，掌握电子商务数据化运营的工作流程；能够制定数据分析目标；能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道；能够撰写数据采集与处理方案及数据采集表；能够根据获取的数据进行行业集中度分析；能够进行市场容量分析及预测；能够分析市场需求量变化趋势以及客户对品牌、价格、属性的偏好；掌握识别竞争对手的方法；能够进行竞店和竞品分析；能够进行客户数据分析，推广数据分析，销售数据分析，供应链数据分析，能独立完成产品搜索指数分析和产品交易指数分析；能独立完成产品获客能力分析和产品盈利能力分析；能使用生意参谋工具完成产品数据分析；能够完成数据监控报表的制作及异常数据的鉴别与分析；能设计数据分析报告框架，并完成数据分析报告的撰写。	商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务和分析内容、常用分析方法；常用的数据分析工具；市场数据分析、产品数据分析、运营数据（包括客户数据，推广数据，销售数据）分析的内容、方法与流程；商务数据分析报告的撰写。

3、专业拓展选修课程模块（6 门）

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容
1	市场调研与预测	48	素质目标：培养岗位职业道德；培养团队合作精神；培养创新能力培养自我管理、自我培养的能力；培养学生口才表达能力，理解、沟通、协调能力，计划组织、逻辑思维与决策能力。 知识目标：掌握市场调研的相关概念、市场调研的内容、市场调研方案的构成，理解掌握问卷设计的基本结构与内容，掌握市场调研的四种基本方式：重点调查、普查、典型、抽样，掌握市场调研的方法：文案调查法、访谈法、观察法、实验法、网络调查法等，理解掌握对所收集资料做定量、定性分析的整理步骤，掌握几种常见的资料整理技术，理解掌握定性分析（归纳分析、类比分析、推理分析、对应分析法）与定量分析法（描述性分析和解析性分析法）等内容，理解掌握市场调研报告的结构和内容，理解掌握市场预测的基本框架和相关知识。 能力目标：进行设计市场调研方案的能力，，进行问卷设计的能力，进行市场信息收集的能力，进行市场信息整理的能力，进行市场信息分析的能力，撰写市场调研报告的能力，宣读市场调研报告的能力，初步的市场预测能力。	本课程主要讲授的是市场调查的工作流程，市场调查策划与设计，企业市场环境分析、调查与预测等。

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容
2	移动电子商务	48	素质目标：具有良好的职业道德，具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力，诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。 知识目标：掌握强关系营销；掌握粉丝经济；掌握移动商务 O2O 相关知识点；掌握二维码营销。掌握微博营销特点、内容建设、活动策划；掌握数据分析、微博营销技巧、用户关系管理及客户服务知识；掌握微信营销方法及商业价值。 能力目标：具备自我注册订阅号和使用基本能力；具备自我注册服务号和使用基本能力；具备对微支付、红包、卡券使用能力；具备自我创建微信小店能力；具备无线店铺装修和微淘使用的能力；具备无线淘宝推广及营销能力；具备无线淘宝移动社交平台营销能力。	移动电子商务过程中常见的方法、注意事项；粉丝经济使用的基本方法；网络直播平台发展趋势、盈利模式；H5 优势、表现形式、移动二维码营销的基本思想；微信公众号基本使用方法、技能和技巧；微博的基本使用方法和技巧。

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容
3	短视频制作与应用	32	素质目标：学生要树立强烈的民族自尊心和自信心,形成对国家、民族的责任感;学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品质,在学习和实践中凝练求真务实、踏实严谨的工作作风;学生要有独立思考的学习习惯,要严格遵循行业标准、影视设计国家标准,树立良好的职业道德。 知识目标：掌握影视剪辑技术,熟练掌握视频转场效果;掌握视频特效的应用;了解调色、抠像与叠加技术;熟练掌握字幕与字幕特技;掌握加入音频效果的方法;掌握文件的输出;掌握软件的操作技术和案例设计的理念。 能力目标：掌握剪辑的一般规律和画面整合能力;熟悉短视频编辑与处理的基本原理;掌握短视频编辑与处理的基础知识与技能;具有一定的短视频编辑设计能力和科学的工作方法,能独立完成短视频编辑设计工作。	本课程教学内容包括短视频拍摄、剪辑、制作的方法技巧,介绍视频编辑软件的应用技巧。学生通过学习,能够将通过不同途径搜集到的各类视频、音频文件,经过对素材的剪辑处理,加上必要的特效,确定编辑点和镜头的转换方式,叠加标题字和图形及声音效果,完成视频制作。

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容
4	国际贸易实务	64	素质目标：具有良好的职业道德；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识；具有较好的学习新知识和新技能的能力；具有制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力；具有获取和使用信息的能力。 知识目标：掌握贸易术语有关知识；掌握合同标的有关知识，包括商品的品质、数量、包装；掌握国际货物运输的有关知识；掌握货物运输保险的有关知识；掌握商品的价格及成本核算的有关知识；掌握货款收付的有关知识；理解争议预防和处理的有关知识；理解交易磋商及合同的签订的有关知识；理解进出口合同履行的有关知识。 能力目标：能够按照我国法律法规、国际条约和国际贸易惯例开展进出口业务的能力；能够开展国际市场的调研、分析，具备面向国际国内市场交易磋商的能力；能够选择合适的贸易术语、计量单位、计价货币进行价格表示；能够运用顺算法、逆算法对货物的价格进行核算并准确报价；能够对企业的经济效益进行核算，包括盈亏率、换汇成本和外汇增值率等；能够准确地对交易的商品进行描述并选择合适的方法表示商品的品质、数量和包装；根据给定的交易条件能够选择合适的航线、运输方式并熟悉租船订舱的流程；能够对不同运输方式下可能出现的风险进行界定并选择合适的保险险别、准确计算保险金额并办理投保手续。	课程内容包括国际贸易方式、进出口合同磋商环节、合同标的物条款的磋商、贸易术语的磋商、运输条款的磋商、保险条款的磋商、价格条款的磋商、结算条款的磋商、争议预防与解决条款的磋商、进出口合同的签订、进出口合同履行程序

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容
5	商务OFFICE应用	32	素质目标：学习者应具备良好的思想品德，有一定的审美，制作美观以及符合要求的文档与演示文档；能诚实信用的进行 EXCEL 的数据分析与操作；学习者应具备良好的心理素质，健康的心理和良好沟通的能力；学习者要具备良好的身体素质，能胜任未来职业发展的需要。 知识目标：WORD 方面，掌握红头文件的制作，制作组织机构图，制作简单目录和长文档的排版以及封面，最终实现能够制作毕业设计（简历）的封面、目录以及排版；EXCEL 方面，能输入和采集长数据文档，能用简单常用的 EXCEL 函数完成商务管理方面的数据，并制作数据图案，利用常用函数进行简单的 EXCEL 表格数据分析；文档演示方面，能制作简单的带动态效果的演示文档，最终达到能制作 PPT 简历演示以及答辩 PPT 的制作。 能力目标：掌握 WORD 的常用操作，能编辑和对长文档进行排版；掌握常用的 EXCEL 操作以及函数，能用 EXCEL 进行常规的商务管理与简单的数据分析；能对演示文档进行美化与编辑，对简历进行文档演示操作。	本课程以电子商务普及化、移动互联网应用普遍化为背景，立足于中小企业的商务 OFFICE 应用，分为 WORD\EXCEL\PPT 三个部分的内容，主要针对 OFFICE 工具在企业的商务活动中的应用，涉及商务文档的整理、排版等处理、商务数据的收集与整理以及简单的商务函数运用，商务报告的制作与发布三大块内容。

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容
6	跨境电子商务	32	素质目标：培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风；培养善于沟通和团队合作的工作品质。 知识目标：理解跨境电子商务的基本概念、基本政策；熟悉跨境电子商务第三方操作平台规则；掌握跨境电商操作基本工作流程。 能力目标：掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。	该课程主要内容包括认识跨境电商、海外市场调研、跨境电商选品、跨境电商物流、产品定价与发布、跨境电商营销、数据分析及跨境电商客户服务。

4、专业集中实训模块（7 门）

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容
1	电子商务基础与应用实训	1 周	素质目标：有良好的协调、沟通能力和团队协作精神；有乐观积极的工作态度，有较强的抗压能力；有敏锐的洞察力和随机应变的能力；能换位思考，拥有较强的同理心；认真负责、有耐心、有责任心。 知识目标：掌握电子商务企业运作的基本流程；掌握电子商务活动的基本流程；掌握 SEO 和 SEM 的基本知识；掌握基本的对抗博弈知识；掌握电子商务平台基本的数据分析知识。 能力目标：能够通过实训阐述电子商务企业运作和电子商务活动的基本流程；能够对商品的 SEO 推广进行基本设置；能够对商品的 SEM 推广进行有效设置；能够对商品的站外推广进行基本设置；能够根据经营数据进行有效分析并对下一步操作作出合理判断；能够在分析自己经营过程的同时根据市场整体数据和竞争对手的数据调整自己店铺运营的方向。	本课程以电子商务沙盘实训软件为对象，以仿真的电子商务企业经营管理环境和运营操作流程为主线，内容包括市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等多方面。
2	图形图像处理实训	1 周	素养目标：有良好的协调、沟通能力和团队协作精神；有乐观积极的工作态度；有良好的色彩感觉；有良好的图片欣赏和认知感；认真负责、有耐心、有责任心。 知识目标：掌握电商美工岗位所需的基本知识；掌握电商美工实践项目所需工具的基本知识；掌握在图像图形处理实践过程中所需要的关于图片的理论知识。 能力目标：让学生熟悉电商美工的岗位技能，通过本课程的教学，增强学生对电商美工实践活动的了解，锻炼学生的合作能力、沟通能力和对电商美工实践项目的执行能力，通过本课程的教学，使学生掌握电商美工工作岗位所需的图形图像设计基本技能。	完成产品后期修图、电商首页广告设计制作、产品包装效果制作。

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容
3	电商视觉设计实训	1 周	素质目标：培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心；培养学生自主学习能力和知识应用能力。 知识目标：了解电商平台视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、电商平台展示结构、商品陈列；掌握各种元素的设计与制作，包括背景、文字、标签、优惠券等；掌握电商平台各类广告的设计与制作；掌握 APP 界面的设计与制作；掌握电商平台首页、宝贝详情页、促销活动页的设计与制作。 能力目标：培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力；培养学生制作效果图的能力；培养学生颜色搭配和版式设计的能力；培养学生广告设计的综合能力；培养学生照片处理的能力；培养学生与社会交往的能力；培养学生的责任感、承受能力。	完成淘宝店铺的装修，包括商品的拍摄及处理、店铺店标制作、首页制作、活动促销页面制作以及商品详情页制作。
4	网页设计与制作实训	1 周	素质目标：培养学生的敬业精神和职业道德；增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。 知识目标：掌握网页制作相关基础知识，掌握 Dreamweaver CS6 的基本使用方法，包括如何插入各类网页元素并进行编辑、利用各种工具布局页面等；了解网站设计和发布的流程；掌握网站的规划、发布和管理方法，了解多种网页制作软件和图像处理软件相结合设计网站的方法。 能力目标：具有分析问题、解决问题的能力；具有持续学习、独立思考的基本能力；具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力；具有收集和分析信息的能力，具有一定的创新能力。	本课程主要包括网站规划与定位、素材收集与处理、网站布局与栏目设置、网站效果图设计与制作、HTML 网页的编辑与网站调试与运行等企业网页设计典型工作任务。

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容
5	网店运营推广实训	1 周	素质目标：具备良好的客户服务意识，能以客户为中心，注重客户体验提升；具备良好的职业道德，诚信公平友善，持续改进，精益求精。具备吃苦耐劳的意志品质。 知识目标：理解网店推广搜索引擎排名规则，直通车展示出价扣费规则，信息流广告展示出价扣费规则。 能力目标：能运用搜索引擎排序规则，根据商品特点及所处阶段，制作关键词词库并优化商品标题；能根据竞价排名排序规则，制定搜索引擎营销策略并选择合适的关键词开展直通车推广；能根据商品及广告位特点，制定信息流推广策略，选择合适的广告位匹配目标人群开展商品及店铺推广。	在教育部 1+X 网店推广考证平台上熟练掌握站内 SEO 优化、站内 SEM 推广、信息流推广三个主要的网店推广技能。
6	电子商务数据分析与应用实训	1 周	素质目标：培养学生的敬业精神和职业道德；增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。 知识目标：掌握网店数据分析基础知识；掌握生意参谋、逐鹿工具箱、八爪鱼采集器等常用数据分析和采集平台/工具的基本使用方法；了解电子商务数据分析基本流程，掌握网店运营相关的市场、运营、产品等的数据分析的方法；掌握使用 Excel 对数据进行清洗、整理和进一步分析的方法和操作，并掌握基础的数据可视化方法；掌握数据分析报告的撰写。 能力目标：具有发现问题、分析问题、解决问题的能力；具有持续学习、独立思考的基本能力；具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力；具有收集和分析数据的能力。具有一定的创新能力。	在教育部 1+X 数据分析考证平台上熟练掌握数据采集分析方案、市场数据分析、运营数据分析、数据监控等商务数据分析的相关技能点和知识点。

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容
7	电子商务综合实训	2 周	素质目标：有良好的协调、沟通能力和团队协作精神；有乐观积极的工作态度，有较强的抗压能力；有敏锐的洞察力和随机应变的能力；拥有良好的服务意识，有较强的客户关系维护能力；能换位思考，拥有较强的同理心；认真负责、有耐心、有责任心；有良好文字组织、语言表达、快速打字能力；能注重工作场所的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程、操作纪律。 知识目标：掌握规范标准的网络客户服务售前客服和售后客服的服务要点；掌握 photoshop 操作的相关知识；图片处理和美化的相关知识；掌握主流电商平台广告图、主图、详情页图片的设计和制作的知識；掌握主流电商平台免费和付费推广的知识；掌握主流电商平台数据分析的知识；掌握百度搜索引擎优化的相关知识。 能力目标：掌握网店售前客服和售后客服的各种服务能力；能利用 photoshop 制作商品图片、进行图片处理与美化；能够制作主流电商平台的广告图、主图、详情页图片；能够制作企业展示型的网站页面；能够根据要求对网店进行免费推广和利用直通车、淘宝客、智钻对网店进行付费推广；能够利用生意参谋进行网店的数据分析；能够利用百度搜索引擎通过 SEO 的方式对企业网站进行网络推广。	完成《湖南商务职业技术学院电子商务专业技能抽查标准和技能抽查考核题库》的学习，完成题库中每个模块的实践操作。