

现代商务专业群课程体系结构材料

目 录

一、现代商务专业群 1+4+X 课程体系结构	2
二、现代商务专业群课程建设情况表	3

一、现代商务专业群 1+4+X 课程体系结构

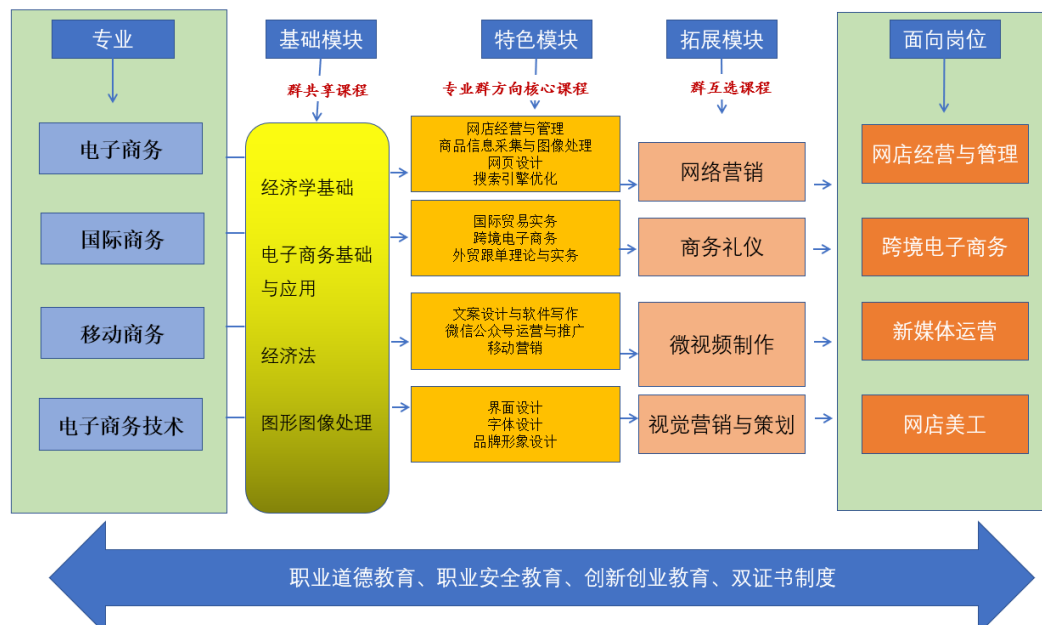


图 1 现代商务专业群 1+4+X 课程体系图

二、现代商务专业群课程建设情况表

表 1 专业群课程体系构建计划表

任务类型	创新型	负责人	
任务描述	按照现代商务群内专业基础相通、职业技术领域相近的特点，加强专业群课程内容整合，通过校企共建的模式，紧密对接电子商务专业群特色的“毕业证书+行业企业证书”的“双证书制度”知识内容，构建基于电子商务行业岗位群、以岗位能力培养为主线的“1+1+X+1”专业群课程体系。		
现有基础	探索构建了“以电子商务技能为基础，以电子商务管理为发展，以行业订单培养为特色”模块化的课程体系		
预期目标	紧密对接电子商务专业群特色的“毕业证书+行业企业证书”的“双证书制度”，构建基于电子商务行业岗位群，以岗位能力培养为主线的“1+1+X+1”专业群课程体系，其中 1、1、X、1 分别对应公共素养课、专业群共享课、专业群方向核心课、专心拓展技能课程。		
实施过程及主要成果	2018 年	深入调研现代商务岗位能力、职业发展能力，分析市场需求，通过与一线电商企业合作并论证，初步制定专业群课程体系，建设 2 门专业群共享课（经济学基础、电子商务基础与应用）、2 门专业群方向核心特色课、1 门专业互选课，全面实施教学方法、手段的改革。	
	2019 年	将课程体系落实在专业群人才培养方案中，建设 4 门专业群共享课程（经济学基础、电子商务基础与应用、经济法、图形图像处理）、8 门专业群方向核心课程与 3 门专业互选课，并对教学方法、手段的改革进行总结评价。	
	2020 年	建设 5 门专业群共享课程（经济学基础、电子商务基础与应用、经济法、图形图像处理、商务数据分析）、16 门专业群方向核心课程与 5 门专业互选课，完善专业群共享课程与方向核心课程优质教学资源，上传至网络学习平台，在专业教学中不断完善专业群课程体系。	
验收要点	专业群课程体系结构； 专业群共享课课程标准、教学课件、电子教案； 专业群优质方向核心课程课程标准、教学课件、电子教案。		

表 2 专业群共享课程体系构建计划表

序号	课程名称	建设内容	完成时间	课程组负责人	合作企业 (单位)
1	经济学基础	课程标 准、电子 教案、教 学课件、 项目案 例、题 库、微课 视频	2018 年 12 月	李定珍	步步高
2	电子商务基础与 应用		2018 年 12 月	曾鸣	御家汇
3	经济法		2019 年 12 月	黄亚宇	长沙爱巴森 有限公司
4	图形图像处理		2019 年 12 月	黄卫纯	快乐购
5	商务数据分析		2020 年 12 月	王煦惠	北京博导前 程公司

表 3 专业群方向核心课程体系构建计划表

专业	课程名称	建设内容	完成时间	课程组负责人
电子商务	网店经营与管理	课程标准、电子教 案、教学课件、项目 案例、题库、微课视 频	2018 年 12 月	章明
	商品信息采集与 图像处理		2019 年 12 月	杨蓉
	网页设计与制作		2018 年 12 月	袁鑫
	搜索引擎优化		2019 年 12 月	刘明浩
国际商务	国际贸易实务		2019 年 12 月	张丽莉
	跨境电子商务		2020 年 12 月	谢丽云
	外贸跟单理论与 实务		2020 年 12 月	瞿启平
移动商务	文案设计与软文 写作		2019 年 12 月	谭星
	微信公众号运营 与推广		2020 年 12 月	企业一线专家
	移动营销		2020 年 12 月	刘元君
电子商务 技术	界面设计		2019 年 12 月	李娜
	字体设计		2019 年 12 月	黄巧燕
	品牌形象设计		2020 年 12 月	曾裕

表 4 专业群互选课程体系构建计划表

序号	课程名称	建设内容	完成时间	课程组负责人
1	网络营销	课程标准、电子教案、教学课件、项目案例、题库、微课视频	2018 年 12 月	李柱
2	商务礼仪		2019 年 12 月	周冯西子
3	微视频制作		2020 年 12 月	袁鑫
4	视觉营销与策划		2019 年 12 月	黄巧燕