

现代专业群共享课程 课程标准、教学课件、电子教案资料

目 录

一、现代商务专业群共享课情况统计表	1
二、现代商务专业群专业群共享课课程标准一览表	2
1. 《经济学基础》课程标准	2
2. 《电子商务基础与应用》课程标准	2
3. 《经济法》课程标准	3
4. 《图形图像处理》课程标准	3
5. 《商务数据分析》课程标准	4

一、现代商务专业群共享课情况统计表

课程名称	课程资源	完成时间	网络教学资源地址
经济学基础	课程标准、电子教案、教学课件、项目案例、题库、微课视频见网络教学资源地址。	2018 年 12 月	http://www.xueyinonline.com/detail/210581431
电子商务基础与应用		2019 年 12 月	http://mooc1.chaoxing.com/course/208145061.html
经济法		2018 年 12 月	http://www.xueyinonline.com/detail/205906376.html
图形图像处理		2019 年 12 月	http://mooc1.chaoxing.com/course/216716786.html
商务数据分析		2020 年 12 月	http://mooc1.chaoxing.com/course/204701005.html

二、现代商务专业群专业群共享课课程标准一览表

1.《经济学基础》课程标准

《经济学基础》课程标准 课程代码: 课程名称: 经济学基础 英文名称: 课程类型: 经贸类专业基础课(专业必修课程) 总学时: 48 讲课学时: 37 实践学时: 11 学分: 3 适用对象: 国际贸易实务专业、电子商务专业、市场营销专业 先修课程: 经济学 第一部分 前言 一、课程的性质和作用 《经济学基础》是高职高专院校经济类和管理类职业院校专业必修课程之一。通过本课程讲授,使学生具备经济学的背景知识,从而更有效率的从事经济管理岗位的工作。通过本课程的学习,学生能掌握经济学的基本知识、基本原理和基本分析方法,并能运用经济学相关的基本知识、基本原理和基本分析方法,初步分析现实中的经济问题,解释现实中的经济现象,并能有针对性地提出相关的解决办法;能识国家主要经济政策及其产生的经济效果进行正确的分析、判断;能为经济管理职业岗位人员在从事经济管理工作中构建宏观经济背景,树立经济意识、市场意识、竞争意识、成本意识。 二、课程基本概念 通过多种教学方法和教学手段的灵活运用,将抽象的问题具体化、形象化,将理论与应用相结合;通过实际应用,培养学生的创新意识,提高学生的学习和乐趣;将学生由被动接收知识转变为在老师指导下的主动学习;让学生在学中做和做中学,“教、学、做”为一体。 注重过程评价,促进学生发展本课程在教学过程中,倡导自主学习,启发学生积极思考、分析,鼓励多元思维方式,并将其表达出来,尊重个体差异。建立能激励学生学习兴趣和自主学习能力发展的评价体系。该体系由形成性评价和终结性评价构成。在教学过程中应以形成性评价为主,注重培养和激发学生的学习积极性和自信心。终结性评价应注重检测学生的知识应用能力。评价有利于促进学生的知识应用能力和健康人格的发展。建立以过程培养促进学生发展,以学生可持续发展能力评价教学过程的方向促进机制,以激发兴趣、发展心智和提高素质为基本理念。 三、课程设计思路	2、立足建构主义视角,设计完整的能力形成过程链条 建构主义理论认为,学习并非被动的接受来自老师传递的知识与信息,而是让学习者处于一定情境下,结合有关学习材料,进行主动构建。高职经济学基础教学需要打破“一言堂”、“满堂灌”的做法,需要类型学习者的主体地位,关注学生在学习过程。本课程在设计过程中,立足建构主义视角,构建了一个师生沟通互动、思维碰撞的环境与情境,每项学习任务教学从学生感兴趣的问题或现实“社会现象”讨论分析入手,导入相关“理论基础”,然后到“知识应用”-“课堂活动”-“实践实训”-“思考练习”,构建了一个完整的、循环的知识建构情景链条,引导学生入情入境,主动参与学习,通过分析思考身边的各类社会现象,深刻理解经济学知识,体现了习得、转化、巩固、迁移、应用的完整能力形成过程。 3、课程内容准确和实用,还经济学“生活化”的本质 高职“经济学”既不是单纯的知识传授,也不是单纯的技能训练,而是经济理念、经济思维素质的培养。高职财经类专业鉴于其教学程度的限制,一般对各种数学公式和符号不太敏感,这也是经济学被学生定为最难学的一门课程的根本原因。本课程进行了精心的选取和设计,删除繁复的数学公式、函数、运算推导与一些不常用的符号,注重知识的实用性,主要解决“是什么”和“怎么做”的问题,从生活入手,为知识找到现实的载体,并坚持用通俗生动的语言讲授经济学各种规律及其应用,把抽象、深奥的经济学理论讲解成简单易懂的道理,还经济学“生活化”的本质。 4、案例丰富,趣味性强 在教学中,以经济生活中实际发生的各种经济现象为例,使学生对自己所学的知识“看得见、摸得着、会解决”,将学生学习兴趣培养与技能培养有机地结合起来,使学生逐渐将经济理论与具体的实践相结合,从而刺激学生积极思考,有助于激发学生的求知欲与探索精神。 第二部分 课程目标 一、总体目标 使学生具备应取岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力,为相关的经济管理类课程的学习和将来能有效地开展经济调研与管理工作打下良好的基础;与此同时,注意渗透政治思想教育,逐步培养学生的辩证思维和数理逻辑思维能力,经济问题与现象的实证分析能力,加强学生的职业道德意识培养。 二、分类目标 1、学生知识结构目标
--	--

2.《电子商务基础与应用》课程标准

		表 1 课程内容与要求一览表			
	序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求
	1	电子商务概述	① 电子商务的产生与发展 ② 生活中的电子商务 ③ 电子商务基础知识 ④ 电子商务的作用与影响	认知实习:组织学生到电子商务企业参观学习,感悟、认知电子商务。	① 掌握电子商务的定义 ② 掌握电子商务的分类 ③ 掌握电子商务的构成要素 ④ 掌握电子商务的业务流程
	2	电子商务市场分析	① 电子商务的框架 ② C2C ③ B2C ④ B2B	通过真实的电子商务平台如阿里巴巴国际站、淘宝网、当当网、京东商城的操作熟悉电子商务典型模式的运作。	① 了解 C2C 电子商务历史与发展现状、掌握盈利模式分析、典型网站业务介绍 ② 了解 B2C 电子商务历史与发展现状、掌握盈利模式分析、典型网站业务介绍 ③ 了解 B2B 电子商务历史与发展现状、掌握盈利模式分析、典型网站业务介绍
	3	电子商务技术基础	① 网络技术 ② 安全技术与法律 ③ 移动电子商务技术	通过真实计算网络环境的操作与设置,了解电子商务技术的应用。	① 掌握计算机网络基础 ② 掌握 Internet 的基本原理 ③ 了解和熟悉电子商务与安全的相关法律 ④ 了解移动电子商务的实现技术 ⑤ 掌握电子支付的概念

3.《经济法》课程标准

《经济法》课程标准

一、课程性质

《经济法》是一门专业群共享课程，针对现代商务群（连锁经营管理、电子商务、市场营销、移动商务）等专业开设的一门专业基础课程，通过本课程法律基础知识的学习，学生可以掌握现代经济活动中相关法律法规，并能够运用所学知识分析和解决实践中常见的经济法律纠纷；开拓学生的思维，开阔眼界，培养和提高其创新实践能力。

本课程是构成各专业学生基本学识能力的重要组成部分。在学习前期各专业基础课程知识后，为经济活动中各环节防范法律风险提供保障，同时为商务谈判、企业管理等课程学习奠定基础。

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程教学了解《经济法》这门课程的性质、地位和作用；熟悉规范经济活动的主要法律、法规政策；理解课程的主要概念、基本原理；掌握运用课程基础知识分析经济活动中法律问题的基本方法和技能，具备运用所学法律基础知识解决经济活动中法律问题的能力。

（二）具体目标

1、知识目标

（1）记忆法的概念、本质和特征，了解法的渊源和体系，掌握法的效力的基本内容；

（2）识记经济法的概念，熟悉经济法的调整对象，掌握经济法律关系的构成要素；

（3）了解法人制度的相关规定，掌握代理制度的相关内容，熟悉诉讼时效的法律规定；

（4）了解我国企业的法律分类，掌握《个人独资企业法》《合伙企业法》《外商投资企业法》《公司法》等对各类企业的设立条件和程序的规定，熟悉企业工商注册的步骤以及企业破产或解散的基本程序；

（5）识记合同的概念和分类，熟悉《合同法》中关于合同订立的基本步骤，有效合同认定的条件；明确合同变更、解除、履行、担保以及违约责任等基础知

2、能力目标

（1）培养学生能结合各专业特点，分析特定法律关系的构成、区分权责的能力；

（2）培养学生独立分析并签订合同的能力；

（3）培养学生申请设立公司以及公司日常管理能力；

（4）培养学生具备基础市场经营管理，防范经营法律风险的能力；

（5）培养学生具备基础知识产权保护的意识，防范经营法律风险的能力；

（6）培养学生初步具备劳动保护和维权意识，能解决劳动纠纷问题的能力；

（7）培养学生了解仲裁与诉讼的基本程序，能通过多种方式解决经济纠纷的能力；

（8）培养学生具有基础法律、法规的应用能力。

3、素质目标

（1）端正学习态度，形成良好的学风，具备正确的学习方法；

（2）具备强烈的商业信誉观和良好的团队意识；

（3）增强法制观念，形成专业从业人员应具备的良好职业行为习惯；

对市场管理中各种不正当竞争行为的制裁；

（7）理解消费者的概念，掌握《消费者权益保护法》对消费者的权益及经营者的义务的具体内容，了解消费争议解决的途径；

（8）了解产品的概念和产品质量监督法律制度；熟悉生产者、销售者的法律责任，掌握产品责任的构成要件、免责事由及其责任的承担；

（9）识记知识产权的基本概念，熟悉商标权的特点以及《商标法》对商标专用权保护的相关法律规定；掌握专利权的概念以及专利取得程序、保护期限和范围，熟悉《专利法》对专利侵权行为的表现形式的界定及其规制；

（10）了解《劳动法》的适用范围、劳动合同的基本内容，理解劳动者的权利和义务，掌握解除劳动合同的方式及其经济补偿和赔偿的相关法律规定，明确劳动合同解除的限制性规定和劳动纠纷解决的方式；

（11）了解经济活动中纠纷解决法的基本原理，熟悉仲裁和诉讼的基本程序，掌握仲裁的裁决与诉讼的判决、裁定的法律效力及执行力。

2、能力目标

（1）培养学生能结合各专业特点，分析特定法律关系的构成、区分权责的能力；

（2）培养学生独立分析并签订合同的能力；

（3）培养学生申请设立公司以及公司日常管理能力；

（4）培养学生具备基础市场经营管理，防范经营法律风险的能力；

（5）培养学生具备基础知识产权保护的意识，防范经营法律风险的能力；

（6）培养学生初步具备劳动保护和维权意识，能解决劳动纠纷问题的能力；

（7）培养学生了解仲裁与诉讼的基本程序，能通过多种方式解决经济纠纷的能力；

（8）培养学生具有基础法律、法规的应用能力。

3、素质目标

（1）端正学习态度，形成良好的学风，具备正确的学习方法；

（2）具备强烈的商业信誉观和良好的团队意识；

（3）增强法制观念，形成专业从业人员应具备的良好职业行为习惯；

4.《图形图像处理》课程标准

《图形图像处理》课程标准

一、课程性质

本课程是电子商务技术专业开设的一门专业群共享课程。

本课程在“以岗位能力为核心”的电子商务专业课程体系处于重要地位，本课程培养学生数码照片处理、广告图像处理、网页图像处理等技能，达到“会、熟、快、美”岗位要求；培养学生创新思维能力和健康的审美意识，培养学生按时交作业的时间观念和团队合作精神，为其成长为一名合格的电商视觉设计并制作人员奠定良好的基础。

本课程的前导课程为《视觉设计基础》《计算机应用基础》，后续课程为《电商广告设计》《UI界面设计》《网页设计》等学习奠定基础。《Photoshop视觉设计基础》在图形制作和图像处理中融入设计构成、设计色彩理念，将技能点、知识点合理的融入到各个教学任务中，打破了传统的“先理论、后实践”的教学组织方式，通过任务驱动，案例教学，激发学生学习热情，掌握图像处理技术，培养其职业能力。为今后学习综合能力课程和拓展能力课程打下基础。

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程的教学，使学生掌握图形图像处理软件 Photoshop 的应用，通过对软件技能和前沿设计风格的综合介绍，来提高学生的图像设计能力，拓宽设计思维，提升设计品质，是一门理论与实践紧密结合的软件课程。

（二）具体目标

1、知识目标

（1）理解图像文件类型、色彩模式的特点及应用；

（2）理解图层概念和功能作用；

（3）理解选区、通道、蒙版的概念及应用特点，理解三者之间的关系；

（4）理解路径的概念，掌握路径工具的特点；

（5）理解图像处理工具、命令的功能及应用；

（6）理解滤镜的功能和应用特点。

2、能力目标

3、素质目标

（1）培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高作品的艺术鉴赏水平；

（2）具备良好的团队协作意识；

（3）培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念；

（4）具备吃苦耐劳的意志品质；

三、课程内容与要求

表 1 课程内容与要求一览表

序号	工作任务模块	课程内容	活动设计	要求
1	PS 基础知识	1、Photoshop 的用途 2、Photoshop 常用颜色模式 3、图像尺寸和分辨率 4、Photoshop 图层	教学场地：专业机房 教学设备：多媒体、优秀范例 教学方法：讲授法、实操法、引导法	了解 Photoshop 的用途； 掌握 Photoshop 常用颜色模式； 掌握图像尺寸和分辨率； 了解 Photoshop 图层的概念和作用。
2	Photoshop 核心工具	1、工具栏的具体分类 2、基本工具组工具 3、选区工具 4、快速选择工具 5、核心工具-钢笔工具 6、图章工具-图案填充工具 7、历史记录画笔工具 8、高斯模糊	教学场地：专业机房 教学设备：多媒体、优秀范例 教学方法：讲授法、实操法、引导法	了解工具栏的具体分类； 掌握基本工具组工具的使用； 掌握选区工具的使用； 掌握快速选择工具的使用； 掌握钢笔工具的使用； 掌握图案填充工具的使用； 掌握历史记录画笔工具的使用； 掌握高斯模糊工具的使用。

3

5.《商务数据分析》课程标准

《数据分析与应用》课程标准

一、课程性质

本课程是电子商务/移动商务专业开设的一门专业核心课程，它在延伸《网店经营与管理课程》的相关知识的基础上，侧重利用数据及其处理和分析的结果为网店运营提供决策参考。本课程以网店运营数据分析人员基本岗位要求为指导，依据该岗位要求，将电子商务运营数据分析的基本方法、知识、工具与相关实际任务相结合，并通过电商企业真实运营数据作为主要的分析数据源，内容编排符合循序渐进的认知规律，同时也体现了以实际应用能力培养的宗旨。

本课程是构成专业基本能力——电子商务技能的重要组成部分。开设在《电子商务客户服务与管理》《网络营销》《商品信息采集与图片处理》《网店经营与管理》等课程后，是一门综合性较强的专业核心课程。

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程的学习及相关任务的实施，学生能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具；认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析，包括：市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，开展数据监控、分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告撰写。

（二）具体目标

1、知识目标

- 了解电子商务运营的概念及基本内容；
- 了解电子商务数据化运营的含义；
- 熟悉电子商务企业组织架构及各部门职责；
- 了解数据采集与处理方案；

- 明确市场数据分析的价值；
- 了解市场需求分析的重要性；
- 熟悉竞争对手的界定方法；
- 了解运营数据分析的必要条件及内容；
- 熟悉客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析

的相关知识与指标；

- 熟悉产品数据分析的概念和内容；
- 了解产品搜索指数和产品交易指数分析的维度；
- 掌握产品搜索指数和产品交易指数分析的方法；
- 掌握产品还原能力和产品盈利能力分析的方法；
- 能熟悉电子商务常用数据指标及其含义；
- 熟悉数据监控的一般流程；
- 了解数据监控报表制作的设计要素；
- 了解报告的主要类型及各类型的特点。

2、能力目标

- 能够理解电子商务运营的业务流程；
- 能够掌握电子商务数据化运营的工作流程；
- 能够制定数据分析目标；
- 能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道；
- 能够撰写数据采集与处理方案及数据采集表；
- 能够根据获取的数据进行行业集中度分析；
- 能够进行市场容量分析及预测；
- 能够分析市场需求变化趋势以及客户对品牌、价格、属性的偏好；
- 掌握识别竞争对手的方法；
- 能够进行竞店和竞品分析；
- 能够进行客户数据分析，包括客户特征分析、客户忠诚度分析、客户